



UNIVERSIDAD NACIONAL
“SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

**“EDUCACIÓN AMBIENTAL Y LA ACTITUD EN LOS
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS MENORES DE LA
LAGUNA CHINANCOCHA-QUEBRADA LLANGANUCO-
REGIÓN-ANCASH 2014”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

Bach. GLORIA JANETH VARGAS MAGUIÑA

Asesor: Mag. JOSE JAIME EDMUNDO DEL CARPIO GARCIA

HUARAZ – PERÚ
2014

PROGRAMA DE TITULACION PROFESIONAL 2014

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. MARCOS ROSAMEL ESPINOZA MAGUIÑA
PRESIDENTE

Lic. Tur. LUZ BLÁCIDO ALVA
SECRETARÍA

Lic. Tur. LILIA ROSA URIBE POMACHAGUA
VOCAL

ÍNDICE

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	11
III. MARCO TEÓRICO.....	13
3.1. Antecedentes de la Investigación.....	13
3.2. Bases teóricas.....	16
3.3. Definición de términos.....	47
IV. MATERIALES Y MÉTODOS.....	50
4.1. Tipo de investigación.....	50
4.2. Población o universo.....	50
4.3. Muestra	50
4.4. Instrumentos de recopilación de datos	51
4.5. Análisis estadístico e interpretación de la información	51
V. RESULTADOS.....	53
VI. DISCUSIÓN.....	81
VII. CONCLUSIONES.....	84
VIII. RECOMENDACIONES.....	85
REFERENCIAS BIBILOGRÁFICAS.....	86
ANEXOS.....	88

DEDICATORIA

Dedico la Tesis, a mis Señores Padres: Magloria y Jorge, a mi esposo César y a mis hijos: Xiomara y Rodrigo quienes son mi mayor fuerza de motivación e inspiración para continuar y cumplir con una de mis metas profesionales.

Gloria

AGRADECIMIENTO

Al Santo San Judas Tadeo y a la Virgen de Huata, por tener una inconmensurable fe y pedir la fuerza necesaria para el desarrollo del proyecto de investigación y concretizar con la escritura de la tesis y seguir guiándome en el camino de la lucha de la vida junto a mi digna familia.

A mis padres y hermanos por su ayuda incondicional y su apoyo en cada momento de mi desarrollo profesional.

A Los Licenciados de la Escuela profesional de Turismo por sus sabias enseñanzas y consejos dentro del proceso de la formación profesional.

A mi asesor por su apoyo y motivación para seguir adelante en el desarrollo de la investigación y la tesis.

Gloria Janeth Vargas Maguiña

RESUMEN

La tesis: Educación ambiental y la actitud en los Prestadores de Servicios Turísticos Menores de la Laguna Chinancocha- Quebrada Llanganuco –Región Ancash 2014; tuvo como objetivo general determinar el nivel de relación que existe entre la educación ambiental y la actitud en los prestadores de servicios turísticos menores de la laguna de Chinancocha - quebrada Llanganuco –Región Ancash 2014.

Materiales y Métodos: Se elaboraron los instrumentos de medición como el Cuestionario, dirigido a 30 prestadores de servicios turísticos menores de la Laguna de Chinancocha y la Guía de entrevista tomada a 03 jefes del área de ambiente, turismo y jefatura del guardaparque.

El método que se utilizó en el estudio fue la observación, el deductivo-inductivo. Así como el diseño que se adoptó fue el no experimental, transeccional y correlacional.

La conclusión que se arribaron es que existe una relación directa entre la educación ambiental y la actitud en los prestadores de servicios turísticos menores de la laguna de Chinancocha - quebrada Llanganuco –Región Ancash 2014.

Palabras clave: Educación ambiental- actitud- prestadores de servicios turísticos.

ABSTRACT

The thesis entitled: Environmental education and attitudes in Juvenile Travel Services Providers Laguna Chinancocha- Llanganuco -Region Ancash 2014; overall objective was to determine the level of relationship between environmental education and attitude in tourism services providers under Lagoon Chinancocha - Llanganuco -Region 2014 Ancash.

Materials and Methods: Questionnaire measurement instruments led to 30 tourism service providers under Lagoon Chinancocha and Guide interview taken at 3 bosses area environment, tourism and head of the Ranger were developed.

The method used in the study were observation, deductive-inductive. Just as the design adopted was not experimental, correlational transeccional.

The conclusion arrived is that there is a direct relationship between environmental education and attitude in tourism service providers under Lagoon Chinancocha - Llanganuco -Region 2014 Ancash.

Keywords: education environmentally attitude- tourism service providers.

I. INTRODUCCIÓN

El surgimiento del Turismo como actividad económica, así como su constante dinamismo ha surtido de beneficios monetarios a varios países, directa o indirectamente; pero esta actividad multisectorial ha acarreado en cierta medida el desgaste medioambiental de los centros de la actividad turística y de sus comunidades aledañas. El calentamiento global está modificando el clima en todos los continentes. Grandes masas de hielo están en proceso de desglaciación. Éste cambio constituirá un riesgo creciente para la actividad turística en muchos destinos, en vista de que el turismo depende en gran medida del clima.

Por lo que es muy necesario e importante considerar que para combatir esta amenaza, hay que investigar más e incrementar la coordinación entre las administraciones públicas y el sector privado de modo que se garantice que las políticas de turismo y los planes de desarrollo y gestión tengan presentes los posibles efectos.

Y esto fue lo que se buscó con el estudio de investigación, la adecuada coordinación de las autoridades en el manejo del recurso turístico de esta zona (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Parque Nacional Huascarán) y con una progresiva educación ambiental y actitud favorable de los prestadores de servicios menores del sector Chinancocha y que conjuntamente se pueda contribuir a la mejor gestión turística y ambiental.

La Ley de Áreas Naturales Protegidas. Art.23, Ley N° 26864-1997 contempla que: “espacios que tienen rasgos paisajísticos atractivos para los visitantes y, que por su naturaleza permiten un uso recreativo compatible con los objetivos del área. En estas zonas se permite el desarrollo de actividades educativas y de investigación, así como la infraestructura de servicios necesarios para el acceso, estadía y disfrute de los visitantes,

incluyendo rutas de acceso carrozables, albergues y uso de vehículos motorizados”. Por tanto se podría afirmar que así como la ley posibilita a los prestadores de servicios el trabajo en este tipo de áreas, se deberían capacitar y educar para la mejor gestión de conservación de estas áreas.

Asimismo; la Ley del Medio Ambiente, 1997. Establece una definición de educación ambiental que incluye elementos dirigidos al desarrollo sostenible, esta fue reelaborada por el Comisión Internacional para el medio ambiente (2005), siendo la definición que se asume en el presente estudio donde la “educación ambiental se considera un proceso continuo y permanente, que constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos, orientada a que en el proceso de adquisición de conocimientos, desarrollo de hábitos, habilidades y actitudes y formación de valores, se armonicen las relaciones entre los hombres, y entre estos con el resto de la sociedad y la naturaleza, para con ello propiciar la reorientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible.

Por los párrafos considerados líneas arriba, donde nos da las bases teóricas para desarrollar el estudio nos permitió describir y analizar que cuanto de educación ambiental y actitud poseen los prestadores de servicios turísticos menores en el sector Chinancocha. Por lo que nos permitió formular cuestionamientos como problema general ¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de servicios turísticos menores de la laguna Chinancocha- quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014?, así como problemas específicos se consideraron ¿cuál es el nivel de educación ambiental no formal que poseen los prestadores de servicios turísticos menores de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014? y ¿Cuál es el nivel de actitud ambiental con respecto a la participación, responsabilidad e interés que poseen los prestadores de servicios turísticos menores de la laguna de

Chinancocha - quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014?, para dar las soluciones tentativas a los problemas se plantearon las siguientes hipótesis; como general el nivel de relación que existe entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014., así como las hipótesis específicas: el nivel de educación ambiental no formal en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014 y el nivel de actitud ambiental con respecto a su participación, responsabilidad e interés en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014.

Asimismo, se tuvieron que analizar el nivel de correlación de las dos variables principales del estudio con respecto a la educación ambiental y la actitud en los prestadores de servicios turísticos menores del sector Chinancocha, traducidos en algunas dimensiones e indicadores que permitió obtener mayor información y analizar cada una de ellas, los que se consideraron como la educación formal, no formal e informal así como para la actitud se tradujeron en dominio cognitivo, afectivo y conductual en los prestadores de servicios turísticos menores en el sector Chinancocha.

Finalmente, consideramos y ponemos a disposición el estudio de la tesis a la comunidad académica universitaria, al estamento de docentes de la Escuela Académico Profesional de Turismo de la UNASAM para sus posteriores estudios y sirva como material de consulta a los estudiantes, egresados y profesionales de la carrera.

II. HIPÓTESIS

2.1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

2.1.1. Hipótesis general

- El nivel de relación que existe entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014.

2.1.2. Hipótesis específicas:

- El nivel de educación ambiental no formal en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014.
- El nivel de actitud ambiental con respecto a su participación, responsabilidad e interés en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014.

2.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO:

Variable independiente (V.I.)

Educación ambiental

Variable dependiente (V.D)

Actitud

2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	TIPO DE VARIABLE
Educación ambiental.- Se percibe como un proceso permanente en que los individuos y la colectividad cobran conciencia de su medio y adquieren los conocimientos, valores, las competencias, la experiencia y la voluntad capaces de hacerlas actuar individual y colectivamente para resolver los problemas actuales y futuros del medio ambiente. Martínez (2001)	Educación ambiental Formal	- Nivel de Instrucción - Nivel de sensibilización - Nivel de conocimiento de los recursos naturales	nominal	Cualitativa
	Educación ambiental no formal	- Nivel de comprensión del medio ambiente - N° de capacitaciones en temas ambientales.	nominal	Cualitativa
	Educación Informal	- Nivel de interés con el medio ambiente	nominal	Cualitativa
		- Nivel de resolución de problemas	nominal	Cualitativa
		- Nivel de compromiso en el medio ambiente.	nominal	Cualitativa
Actitud.- Predisposición práctica –cognoscitiva socialmente condicionada, adquirida y desarrollada en el curso de la experiencia individual, más o menos permanente, específica y selectiva, y capaz de orientar y dirigir las actividades de una persona en un sentido privilegiado. Rodríguez (1991)	Dominio cognitivo	-Nivel de educación ambiental	ordinal	Cualitativa
		Nivel de conciencia ambiental.	ordinal	Cualitativa
		Nivel de conocimientos adquiridos en temas ambientales.	ordinal	Cualitativa
	Dominio afectivo	-Nivel de respeto.	nominal	Cualitativa
		Nivel de tolerancia. Nivel de interés.	nominal	Cualitativa
		Nivel de cooperación. Nivel de participación		Cualitativa
	Dominio conductual	Nivel de actitud de conservación. Nivel de responsabilidad	ordinal	Cualitativa

III. MARCO TEÓRICO

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

❖ **A nivel internacional:**

Endrina et al (2008) *“Plan estratégico de educación ambiental en la comunidad el olivo los caños”*, parroquia Trinidad Samuel, municipio g/d Pedro León Torres, estado Lara”. Arriban a la conclusión: La educación ambiental, es un proceso de aprendizaje dirigido a la población, con el fin de motivarla y sensibilizarla para lograr una conducta favorable hacia el cuidado del ambiente, promoviendo la participación y la posible solución de problemas ambientales que se les presente. Desde éste punto de vista es trascendental que los prestadores de servicios turísticos menores tengan conductas favorables hacia la preservación del medio ambiente, conductas que son derivadas por supuesto de su Educación Ambiental.

❖ **A nivel nacional:**

Avendaño (2012) *“Educación ambiental como Herramienta de responsabilidad social”* Tesis, sostiene que la educación ambiental es el factor más importante para preservar nuestros recursos naturales y esto depende de la sociedad. Siendo así los prestadores de servicios turísticos menores desempeñan una labor fundamental en la preservación de los recursos naturales en la laguna de Chinancocha - quebrada Llanganuco, pues son éstos los que al ofrecer diversos servicios como venta de alimentos, souvenirs, alquiler de botes, fotografías etc. causan impactos al medio y ésta será de mayor grado dependiendo de su educación ambiental.

El SERNANP, viene realizando una serie de estudios y programas, dentro de su política de protección considera que la educación ambiental se constituye en uno de los principales instrumentos de gestión que permitirá la conservación de la diversidad biológica y, por tanto, el éxito del cumplimiento de los objetivos del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado-SINANPE. El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado-SERNANP tiene como uno de sus principales objetivos dar a conocer y valorar nuestros recursos, de modo que sea posible conservarlos.

El SERNANP, considera que la educación ambiental debe trabajarse en tres campos fundamentales:

- Educación formal, incorporando el tema ambiental y las áreas naturales protegidas en la currícula escolar.
- Educación no formal, desarrollando de manera planificada programas de capacitación, formación, extensión, entre otros.
- Educación informal, que es aquella que se da en la vida cotidiana de manera no planificada y empleando sobre todo los medios de comunicación.

Por otro lado, en lo que respecta a las Áreas Naturales Protegidas, la educación ambiental se realiza a través de un nuevo enfoque, el cual pretende incorporar a la población e instituciones públicas y de la sociedad civil en la conservación de las ANP. Como ejemplo podemos señalar el esfuerzo de las Unidades de Gestión Educativa Locales (UGEL) por incorporar en la currícula escolar la temática de ANP; esto se ha logrado en áreas como la Reserva Nacional Salinas y Aguada Blanca. Por otro lado, también se ha trabajado la producción y

distribución de materiales educativos y de sensibilización, tales como folletos, trípticos, spots radiales y televisivos, los que se difunden al interior de las ANP y en sus zonas de amortiguamiento e influencia.

Rivera y Rodríguez. (2007) *“Actitudes y Comportamientos ambientales en estudiantes de enfermería de una Universidad Pública del Norte del Perú”*

Tesis, desarrollaron un estudio descriptivo para determinar actitudes y comportamientos relacionados con salud ambiental en 143 estudiantes universitarios de enfermería. El estudio descriptivo transversal realizado entre agosto a septiembre del 2007; mediante muestreo por conveniencia, se encuestaron, previo consentimiento informado, a 143 estudiantes de enfermería del 1º al 3º año de estudios de la Universidad Nacional de Cajamarca, que se encontraban en el lugar, día y hora preestablecidos. Fueron excluidos los alumnos del 4º y 5º año por la dificultad para ubicarlos durante la etapa de recolección de datos.

El estudio arriba a la conclusión de que los estudiantes de enfermería aun cuando tienen actitudes ambientales adecuadas, éstas no se traducen en comportamientos ambientales adecuados. Los niveles de consideración que los individuos dicen tener en términos de compromiso afectivo y verbal, no son tan elevados cuando de su comportamiento real se trata. En este caso, y pese a que los participantes reciben una formación ambiental durante su estancia universitaria –como llevar el curso de ecología y medio ambiente– los altos niveles de compromiso con los problemas ambientales que afectan la salud, según los ítems relacionados directa o indirectamente, no están expresados en sus niveles de comportamiento.

Como se aprecia en el estudio la educación ambiental y las actitudes pueden estar relacionados, en el estudio el análisis de correlación de Spearman muestra una débil correlación directa entre las actitudes y los comportamientos ($r_s=0,30$; $p<0,01$).

❖ **A nivel local:**

Carrera y Durán (2012) *“Cultura turística de los prestadores de servicio Turísticos y la Satisfacción de los turistas nacionales en el circuito turístico Llanganuco, Región Ancash - 2012”*. UNASAM – Huaraz Tesis para obtener el título de Licenciado en Turismo; concluyen que, los prestadores de servicios turísticos de Llanganuco han influido parcialmente en la satisfacción de los turistas, se identifican que los factores más preponderantes de los prestadores de los servicios ofrecidos que han logrado un porcentaje mayor de satisfacción se centra en los valores y experiencias adquiridas; su hospitalidad que muestra a sus visitantes. Y finalmente en la educación turística formal de algunos prestadores.

3.2. BASES TEÓRICAS

A. Educación ambiental.

Según Martínez (2001) Se considera la educación ambiental, como el proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural.

Este proceso, debe generar en el educando y en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente, y de esta manera, propiciar un mejoramiento de la calidad de vida, en una concepción de desarrollo humano

que satisfaga las necesidades de las generaciones presentes, asegurando el bienestar de las generaciones futuras.

La educación ambiental, es un proceso dinámico y participativo, que busca despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental tanto a nivel general, como a nivel específico; busca identificar las relaciones de interacción e independencia que se dan entre el entorno y el hombre, así como también se preocupa por promover una relación armónica entre el medio natural y las actividades antropogénicas a través del desarrollo sostenible, todo esto con el fin de garantizar el sostenimiento y calidad de las generaciones actuales y futuras.

La educación ambiental, resulta clave para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales, así como para conseguir una percepción más clara de la importancia de los factores socioculturales en la génesis de los problemas ambientales. En esta línea, debe impulsar la adquisición de la conciencia, los valores y los comportamientos que favorezcan la participación efectiva de la población en el proceso de toma de decisiones. Martínez (2001).

Debe señalarse, que la educación ambiental se ha convertido hoy en día en uno de los mejores instrumentos para la correcta orientación de los valores y las conductas humanas para con el ambiente. Ella puede sin la menor duda, proporcionar un verdadero cambio en los individuos y comunidades. El prestador de servicio turístico menor debe estar consciente de ello y realizar sus labores con el compromiso del cuidado del medio ambiente, pero es posible

sólo si posee una educación ambiental que le permitan actuar con responsabilidad.

En este sentido, la educación ambiental debe tener por lo tanto un carácter multidisciplinario, multinacional y universal, ya que en ella convergen todos los problemas más sobresalientes de la humanidad y se hace necesario incluirla en todos los niveles de educación básica con la finalidad de lograr la formación integral del educando haciendo de ellos un ciudadano conocedor y amante de la naturaleza.

Los incisos “g” del artículo 8° e inciso “b” del artículo 9° de la Ley N° 28044, Ley General de Educación: establece, sucesivamente, como uno de los principios de la educación “La conciencia ambiental, que motiva el respeto, cuidado y conservación del entorno natural como garantía para el desenvolvimiento de la vida” y que “un fin de la educación es contribuir a la formación de una sociedad que supere la pobreza e impulse el desarrollo sostenible del país”.

Dentro del marco de la Política Nacional de Educación Ambiental de nuestro país aprobado por D.S. 017-2012, encontramos los fundamentos del proceso educativo, con enfoque ambiental, de género e intercultural, se orienta hacia la formación de un nuevo tipo de ciudadano o ciudadana, con nuevos valores y sentido de vida basados en:

- ✓ Respetar y proteger toda forma de vida (principio de equidad biosférica).
- ✓ Asumir los impactos y costos ambientales de su actividad (principio de responsabilidad).

- ✓ Valorar todos los saberes ancestrales que son expresión de una mejor relación ambiental entre el ser humano y la naturaleza (principio de interculturalidad).
- ✓ Respetar los estilos de vida de otros grupos sociales y de otras culturas, fomentando aquellos que buscan la armonía con el ambiente (principio de coexistencia).
- ✓ Trabajar por el bienestar y seguridad humanos presentes y futuros basados en el respeto de la herencia recibida de las pasadas generaciones (principio de solidaridad intergeneracional).

Es deseable que el prestador de servicios turísticos menores posea éstas actitudes, pero la posee.

A.1. Historia de la educación ambiental

El origen de la educación ambiental, se ubica hace muchísimos años, cuando el hombre y el ambiente guardaban una importante relación y se les preparaba para ello. Pero no fue entonces cuando se empezó a utilizar el término como tal, sino a finales de los años 60 y principio de los 70, momento en el que se comienza a mostrar un interés y una preocupación por las lamentables condiciones en las que se encontraba el ambiente.

Aunque el término educación ambiental, ya aparece en documentos de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO), datados de 1965, no es hasta el año 1972, en Estocolmo, durante la Conferencia de la Naciones Unidas sobre el Medio Humano, cuando se reconoce oficialmente la existencia de este concepto y de su importancia para cambiar el modelo de desarrollo.

En dicha conferencia, se crea el Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA), el cual, según Bedoy, (2002) "pretendía aunar esfuerzos y optimizar informaciones, recursos, materiales e investigaciones en materia de educación ambiental para extender el conocimiento de las aportaciones teóricas y prácticas que se iban produciendo en este campo de la ciencia".

A.2. Objetivos de la educación ambiental

Teniendo en cuenta la Carta de Belgrado, realizada en octubre de 1975, los Objetivos de la educación ambiental a nivel mundial son:

- Toma de conciencia. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del ambiente en general y de los problemas.
- Conocimientos. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.
- Actitudes. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el ambiente que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.
- Capacidad de evaluación. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, sociales, estéticos y educativos.

- Participación. Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

A.3. Principios básicos de la educación ambiental

- Considerar al ambiente en forma integral, es decir, lo natural y lo construido, no sólo los aspectos naturales, sino los tecnológicos, sociales, económicos, políticos, morales, culturales, históricos y estéticos.
- Asumir un enfoque interdisciplinario para el tratamiento de la dimensión ambiental, que se inspira en el contenido específico de cada disciplina para posibilitar una perspectiva holística y equilibrada.
- Tratar la temática ambiental desde lo particular a lo general, tiene como finalidad que los estudiantes se formen una idea de las condiciones ambientales de otras áreas, que identifiquen las condiciones que prevalecen en las distintas regiones geográficas y políticas, además de que reflexionen sobre las dimensiones mundiales del problema ambiental para que los sujetos sociales se involucren en los diferentes niveles de participación y responsabilidad.
- Promover el conocimiento, la habilidad para solucionar problemas, la clasificación de valores, la investigación y la evaluación de

situaciones, en los estudiantes en formación, cuyo interés especial sea la sensibilización ambiental para aprender sobre la propia comunidad.

A.4. Características de la educación ambiental

De la Conferencia de Tbilisi, se indican algunas de las características de la Educación Ambiental:

- Comportamientos positivos de conducta.
- Educación permanente.
- Conocimientos técnicos y valores éticos.
- Enfoque global.
- Vinculación, interdependencia y solidaridad.
- Resolución de problemas.
- Iniciativa y sentido de la responsabilidad.
- Renovación del proceso educativo.

A.5. Importancia de la educación ambiental

La cultura ambiental, no es un comportamiento ciudadano sino una faceta cívica, es el mantenimiento de un entorno de vida, es aquí donde radica la importancia de la educación ambiental, en donde las personas deben de hacer conciencia sobre su ambiente así como de todo lo que le rodea, ya que si no se hace algo, entonces se perderá una infinidad de animales, plantas y árboles, pero sobre todo se acabará con el planeta Tierra. Los profesores y todos los seres humanos deben considerar importante ésta disciplina (educación ambiental) para que se fomente en los centros educativos y a cualquier nivel, así habrá una posibilidad de actuar ante tal problema, ya que no solo afecta a una sola persona sino a muchas más.

A.6. Educación ambiental y medio ambiente

Según Artieda (1999) el objetivo de la educación ambiental es crear una educación para el medio ambiente, no sólo una educación en el medio ambiente o acerca del mismo.

Objetivos de la educación ambiental:

- Incrementar la percepción, comprensión y preocupación por el medio ambiente y su problemática, especialmente por el medio ambiente local y los cambios que se estén produciendo en el mismo.
- Adquirir los conocimientos básicos sobre el medio ambiente y su problemática, en particular, sobre el medio ambiente local.
- Desarrollar y fomentar una comprensión de los conceptos medioambientales específicos fundamentales.
- Son fines de la educación ambiental:
- Ayudar a ser más sensibles y conscientes ante el medio ambiente en su totalidad
- Ayudar a los alumnos a que desarrollen una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad así como de la interrelación del hombre con el mismo.

La educación ambiental, es una educación a favor del medio orientada a la resolución de problemas desde una perspectiva sistémica. Uno de los objetivos más importantes es favorecer actitudes de participación para proteger o mejorar las relaciones entre el hombre y el medio que lo rodea.

A.7. Educación ambiental no formal

Según Heras (1996) entendemos por educación ambiental no formal, la transmisión (planificada o no) de conocimientos, aptitudes y valores ambientales, fuera del sistema educativo institucional, que conlleve la adopción de actitudes positivas hacia el medio natural y social, que se traduzcan en acciones de cuidado y respeto por la diversidad biológica y cultural, y que fomenten la solidaridad intra e inter generacional.

En esta definición, se incluye también lo que algunos definen como educación informal, para referirse a aquellos conocimientos, aptitudes y valores que se transmiten de manera no planificada o involuntaria, ya que consideramos que hacer explícitas las premisas éticas de los agentes sociales (gobiernos, empresas, religiones, medios de comunicación...), podría contribuir al esclarecimiento de la situación actual, y sentar bases de partida más sólidas y reales a la hora de planificar actuaciones.

Como puede apreciarse, en ésta definición se contemplan también factores sociales y de desarrollo. La conferencia de las Naciones Unidas (Río 92) puso de manifiesto que ya no es posible separar medio ambiente y desarrollo. La educación ambiental de los años 90 debe contemplar la redefinición de conceptos como desarrollo, progreso y bienestar social.

La educación ambiental no es neutra, sino ideológica, ya que está basada en valores para la transformación social.

A.8. Destinatarios de la educación ambiental no formal

Los destinatarios de la educación ambiental no formal son toda la población, exceptuando las instituciones educativas (colegios, institutos, y universidades) que son objeto de la educación ambiental formal.

Para optimizar las actuaciones emprendidas es necesario seleccionar destinatarios concretos para cada tema, y ajustar los mensajes y estrategias a los distintos colectivos. Algunos de los grupos objeto de la educación ambiental no formal son: consumidores, jóvenes, políticos, empresarios, sectores profesionales, etc.

Es interesante, buscar alianzas con asociaciones o colectivos que podrían actuar como amplificadores de los contenidos ambientales incorporándolos en sus programas. Los denominamos destinatarios intermedios, e incluimos en esta categoría a líderes religiosos, líderes de opinión, asociaciones, sindicatos, medios de comunicación etc.

Gráfico 1. educación ambiental no formal

HACIA DONDE DEBE IR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL NO FORMAL		
FACTORES SOBRE LOS QUE ACTUAR	SITUACIÓN	HACIA DÓNDE HAY QUE TENDER
<p>Conocimientos y aptitudes: necesarios pero no suficientes</p> <p>Valores: claves del cambio, pero difíciles de cambiar</p> <p>Actitudes y acciones: tan importante es el fin como el proceso</p>	<p>Gran cantidad de información ambiental</p> <p>No toda es de calidad</p> <p>Desigualdad en la distribución</p> <p>La sociedad moldea constantemente nuestro sistema de valores</p> <p>Valores predominantes en nuestra sociedad: individualismo, consumismo y utilitarismo</p> <p>Existe una inercia de la sociedad que produce resistencia al cambio</p>	<p>Para la toma de conciencia se necesita además la construcción de nuevas maneras de ver y analizar los problemas</p> <p>Valores de la educación ambiental:</p> <p>Espíritu crítico, responsabilidad, tolerancia, respeto por todas las formas de vida, simplicidad, la coherencia, espíritu participativo y solidario</p> <p>Emplear centros de interés reales, próximos y localizados que despierten el interés de los destinatarios así como diseñar acciones concretas que estos puedan realizar</p> <p>Preparar programas positivos, que fomenten la participación</p>

El Gráfico 1. Nos muestra en detalle los factores sobre los que se debe actuar como los conocimientos y aptitudes, los valores y las actitudes. La situación en la que se encuentra y sobre todo hacia dónde hay que tender: despertar los valores de la educación ambiental que es de sumo valor.

B. Teoría del Desarrollo Sostenible

Ortega (2013), recuperado de <http://desarrolloambiental.blogspot.com/2013/02/teoria-del-desarrollo-sostenible.html>, muestra a través del Gráfico 2. como están interrelacionados lo ecológico, social y económico para un desarrollo sostenible, que proteja nuestro medio ambiente.

Gráfico 2. Desarrollo sostenible



Se definió por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland en 1987, esta teoría fue el fruto de los trabajos realizados por la Comisión Mundial Del Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas creada en 1983.

En el desarrollo sustentable se preservan y protegen los recursos naturales mientras que en el desarrollo sostenible se satisfacen esas necesidades para las generaciones futuras como la vivienda, alimentación, vestuario y trabajo.

Esta teoría se divide en tres partes: dimensión ecológica, dimensión económica y dimensión social.

La dimensión ecológica se percata en la conservación de los recursos naturales pero desafortunadamente el gran despliegue económico ha hecho que la creación de las grandes industrias por el mismo hombre produzca contaminación ambiental y nos prive del aire puro sin mirar las consecuencias que nos puede traer.

Algunas grandes industrias abusan en la deforestación y quitan el soporte de nuestra madre tierra como el abuso en el agua potable, los minerales y el subsuelo.

Tenemos que tomar conciencia de que con el solo hecho de arrojar un papel estamos dañando nuestro medio ambiente; seamos conscientes así seamos pocas las personas que participemos en las campañas ambientales pero tomando conciencia cambiaremos nuestra forma de actuar ante nuestro planeta tierra.

La dimensión económica, permite identificar determinados parámetros para evaluar que tanto se puede satisfacer las necesidades a largo plazo distribuyendo los recursos justamente.

La dimensión social, consiste en que todo ser humano debe tener los beneficios de educación salud, alimentación seguridad social y vivienda y tenga la oportunidad de hacer participación en la sociedad para que den unas contribuciones productivas y justamente pagadas; la desigualdad conlleva a una amenaza humana para la estabilidad a largo plazo.

Si deseamos un desarrollo sostenible en la Laguna Chinancocha-Quebrada Llanganuco, éstas tres dimensiones deben confluir, la dimensión económica que genere recursos a los prestadores de servicio turístico menores, la dimensión social con los beneficios que genera los recursos económicos y la dimensión ecológica con una educación ambiental que conlleve hacia actitudes de preservación y conservación del medio ambiente donde se desenvuelve.

C. Turismo y medio ambiente

La preocupación por la problemática ambiental, se intensifica en el mundo entero, en la década de los 90; la industria turística no se mantuvo ajena a esa tendencia y, en cierto modo, a dicha presión. Es así como se desarrollan una serie de nuevos productos turísticos. Sobre la tendencia actual del turismo, muchos estudiosos indican, que los nuevos productos turísticos tienen como escenario la naturaleza y específicamente el medio rural, incluyendo todas las formas de turismo asociadas a dichos términos: ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, etc. Blanco (1998).

El turismo, al tomar como escenario la naturaleza, genera una serie de preocupaciones, Es así como se le reconoció al turismo un doble papel en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, llevada a cabo en Lanzarote (1995), dado que puede aportar grandes ventajas en el terreno socio económico y cultural, pero al mismo tiempo contribuye a la gradual degradación ambiental y a la pérdida de la identidad local. Por tanto, en el mencionado evento se recomendó que "el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales".

Esta preocupación surge, dado el carácter ambivalente del turismo, y también como una forma de salvaguardar el futuro de la actividad turística. De otro lado, el uso de los espacios naturales por parte del turismo produce la degradación de los mismos, pudiendo llevar al fracaso total de los destinos turísticos que permitan tal situación. Gurria Di Bella, (1998). Dado que es el turista quien

contamina y depreda, en mayor o menor grado, de acuerdo a su cultura de origen.

Aparentemente, se presenta un conflicto entre la preocupación por la conservación del ambiente y el desarrollo de la actividad turística. Pero de lo que se trata es precisamente de buscar un punto de equilibrio entre ambas, de modo tal que se pueda brindar un turismo que "maximice los niveles de satisfacción de los visitantes y minimice los perjuicios al entorno natural" Sogar (1995) Por otro lado, se destaca que el turismo en su calidad de ofertante de paisaje es de hecho un potencial protector de la biodiversidad y del uso sustentable de los recursos naturales, así como de la preservación de los patrones culturales. INEM, (1995) siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Para la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible se define como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la comunidad anfitriona como los visitantes.

Los perjuicios que genera el turismo deben ser abordados bajo un enfoque de turismo sostenible a fin de minimizar los diferentes impactos que puedan suscitarse.

D. La Actitud:

En la Psicología Social, las actitudes constituyen valiosos elementos para la predicción de conductas. La actitud se refiere a un sentimiento a favor o en contra de un objeto social, el cual puede ser una persona, un hecho social, o cualquier producto de la actividad humana.

Basándose en diversas definiciones de actitudes, Rodríguez(1991) definió la actitud como una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto. Las actitudes son consideradas variables intercurrentes, al no ser observables directamente pero sujetas a inferencias observables.

Son predisposiciones y formas habituales de sentir, pensar y actuar según los valores de la persona.

A raíz de una experiencia personal, La Pierre llevó a cabo una investigación que relacionaba actitud y conducta. Se llevó a cabo en los Estados Unidos, donde por aquel entonces había una intensa discriminación hacia los chinos. En primer lugar, acompañado por una pareja china, visitó 250 lugares, tales como hoteles y restaurantes. Dejó que ellos fueran primero a pedir plaza, ya fuera habitación, mesa, etc. Ante la presencia de la pareja china, apenas recibieron respuestas negativas o discriminatorias. Finalmente, habiendo dejado pasar varios meses, La Pierre se puso en contacto con los mismos lugares que habían visitado para reservar plaza para una pareja china. De esta manera, habiendo avisado con antelación, recibió un 90% de respuestas

negativas. Esta investigación puso en evidencia las razones que cuestionan la relación directa entre actitud y conducta:

- Existen claras diferencias en el nivel de abstracción y concreción del individuo. Cuando mantenemos una conducta discriminatoria hacia un colectivo, la imagen que nos hacemos del individuo concreto se basa en los prejuicios y estereotipos que existen sobre el colectivo. Sin embargo, al tratar directamente con el individuo, encontramos claras diferencias con las falsas ideas discriminatorias.
- La situación influye en la conducta. Para la mayoría de personas es difícil dar una negativa cara a cara que a distancia.
- La existencia de normas sociales de comportamiento también influye. A distancia resulta fácil mantener los principios individuales, pero cara a cara mantenemos las normas sociales.
- La deseabilidad social también es un factor influyente. La importancia que le damos a lo que los demás van a pensar de nosotros influye en nuestra conducta. La Pierre (1934).

B.1. Teorías de la Actitud

a) Teorías del aprendizaje

Según esta teoría, aprendemos actitudes del mismo modo en que aprendemos todo lo demás. Al aprender la información nueva, aprendemos los sentimientos, los pensamientos y las acciones que están en relación con ella. En la medida en que seamos recompensados (reforzados) por ellas, el aprendizaje perdurará.

Estas teorías del aprendizaje conciben a las personas como seres primariamente pasivos, cuyo aprendizaje, “depende del número y de la fuerza de los elementos positivos y negativos previamente aprendidos”.

b) Teorías de la consistencia cognitiva

Según las teorías de la consistencia cognitiva, la incoherencia entre dos estados de conciencia hace que las personas se sientan incómodas. En consecuencia, cambian o bien sus pensamientos o bien sus acciones con tal de ser coherentes.

c) Teorías de la disonancia cognitiva

Festinger (1994) sostiene que siempre que tenemos dos ideas, actitudes u opiniones que se contradicen, estamos en un estado de disonancia cognitiva o desacuerdo. Esto hace que nos sintamos incómodos psicológicamente y por eso hemos de hacer algo para disminuir esta disonancia.

Tras situaciones que pueden producir disonancia cognitiva son aquellas en las que hacemos algo contrario a nuestras creencias más firmes sobre lo que es correcto y apropiado, cuando sostenemos una opinión que parece desafiar las reglas de la lógica, cuando ocurre algo que contradice nuestra experiencia pasada o cuando hacemos algo que no va con nuestra idea sobre quiénes somos y para qué estamos.

De acuerdo con el análisis atributivo de la formación y cambio de actitudes. Las personas contemplan sus comportamientos y atribuyen lo que sientes a lo que hacen.

Una serie de factores determinan la efectividad de la comunicación persuasiva para cambiar actitudes. Se incluyen la fuente del mensaje, el modo de expresarlo y las características de la audiencia.

B.2. Factores determinantes de la actitud

Kanner (1991) escribió:

“Las expresiones de las actitudes de la conducta tienen varios aspectos básicos comunes:

- Todas las actitudes se expresan como reacciones afectivas provocadas por las personas y las situaciones, y así es como las ve el observador.
- El significado que tiene una situación para el individuo depende menos de sus factores reales, «objetivos», que de la forma en que aparece ante él y de la impresión que le produce, o sea de la actitud que el individuo asume ante la situación. (Lo han demostrado claramente los estudios sociológicos de la propaganda y los prejuicios).
- Las actitudes se desarrollan. Unas veces el origen se ve claramente, pero otras veces está incrustado tan profundamente en relaciones anteriores, que se requiere un gran esfuerzo para comprender el «tema» total.
- Las actitudes son creadas por las actitudes de los demás, que influyen en ellas y pueden modificarlas, favorable o desfavorablemente; éstas son, por consiguiente, determinantes esenciales de la personalidad y de la conducta.

Las actitudes de los demás son tan importantes en la psicología y en la psicopatología, como los agentes bacterianos y tóxicos y las drogas medicamentosas en la salud y la enfermedad del cuerpo. El valor de las actitudes de los demás como fuerza motivadora ha sido demostrado muchas veces” Young (1967).

B.3. Valores y actitudes hacia el medio ambiente

Olivares (1995) , en su investigación “Desarrollo Sustentable” disponible en <http://dsc.itmorelia.edu.mx> encontró que la mayoría de los niños, los adolescentes y jóvenes evidenciaron una acertada y preliminar madurez social en diferentes niveles, en lo que se refiere a la apreciación de la magnitud de los problemas ambientales y que éstos afectan la unidad de la sociedad con el medio ambiente.

El estudio e investigación realizada, así como los métodos y técnicas y las respuestas permite revelar los valores, sentimientos y cualidades de los adolescentes y jóvenes en su relación con el medio ambiente siguiente:

Confieren gran importancia social a las actividades y tareas que se proponen para el mejoramiento del medio ambiente;

Expresan que en toda profesión debe practicarse la protección del medio ambiente;

Advierten que la protección del medio ambiente es un deber personal, familiar, comunitario, estatal e internacional;

Atribuyen un motivo cívico primordial a la actitud favorable del hombre frente el medio ambiente como un deber con la patria y el Estado;

Consideran la necesidad de asumir la conciencia de la responsabilidad civil y ciudadana, así como del Estado por la protección del medio ambiente;

Consideran no solo el daño directo que las personas pueden ocasionar al medio ambiente sino, además, la actitud apática e indiferente de ellos mismos y otras personas que asumen una conducta indiferente ante las acciones de deterioro de los demás;

Destacan la base y premisa humanística que tiene la relación del hombre, la sociedad y el medio ambiente, y a pesar de la complejidad de esta relación y unidad, expresan que es posible el desarrollo con la protección.

Reconocer que si el hombre quiere utilizar a su gusto y en su beneficio al medio ambiente, deberá utilizarlo racionalmente y tratarlo, como expresarán algunos estudiantes, como si fuera una persona.

Reconocen, aunque no todos, _ así se observó _, que la protección del medio ambiente y las acciones que realizan la hacen como un esfuerzo, como una labor adicional, como un trabajo voluntario y no como un deber ciudadano y una necesidad de la época contemporánea;

Expresan con toda seguridad la necesidad de subordinar y concebir, desde los inicios, la producción y los procesos tecnológicos con la protección;

Generalizan en sus juicios la importancia de jerarquizar y adoptar prioridades sobre las principales medidas que se deben adoptar para lograr el óptimo aprovechamiento y utilización racional del medio ambiente;

Proponen que a pesar de la educación y la conciencia, a desarrollar la necesidad de la legislación y aplicación de medidas y contravenciones para aquellos incumplidores de lo establecido para la protección del medio ambiente;

Reconocen, según se evidenció, la imperiosa necesidad de asumir actitudes que se reviertan en la protección del medio ambiente mediante comportamientos favorables y, en especial, la participación de ellos sobre: la utilización económica de los recursos energéticos, la restauración de las zonas afectadas por la producción industrial; la disminución del ruido - que comienza su agudización paulatina en éstas regiones -, la conservación de las fuentes de agua y hasta la utilización de la basura, que algunos alumnos valoraron como un tesoro.

Algunos estudiantes expresaron valoraciones relevantes y recordamos cuando un grupo de jóvenes apuntó (“la actividad más importante que se puede hacer ante el medio ambiente es educar desde niño al hombre ya que una persona correctamente educada resulta útil para toda la sociedad y para el medio ambiente”).

B.4. Tipos de Actitudes

- Actitud emotiva

Cuando dos personas se tratan con afecto, se toca el estrato emocional de ambas. Esta se basa en el conocimiento interno de la otra persona.

El cariño, el enamoramiento y el amor son emociones de mayor intimidad, Que van unidas a una actitud de benevolencia.

- Actitud desinteresada

Esta no se preocupa, ni exclusiva ni primordialmente, por el propio beneficio, sino que tiene su centro de enfoque en la otra persona y que no la considera como un medio o instrumento, sino como un fin. Está compuesta por 4 cualidades: apertura, disponibilidad, solicitud y aceptación.

- Actitud manipuladora

Solo ve al otro como un medio, de manera que la atención que se le otorga. Tiene como meta la búsqueda de un beneficio propio.

- Actitud interesada

Puede considerarse como la consecuencia natural de una situación de indigencia del sujeto: cuando una persona experimenta necesidades ineludibles, busca todos los medios posibles para satisfacerlas; por ello, ve también en las demás personas un recurso para lograrlo.

- Actitud integradora

La comunicación de sujeto a sujeto, además de comprender el mundo interior del interlocutor y de buscar su propio bien, intenta la unificación o integración de las dos personas.

B.5. Dimensiones de la actitud

- **La Dimensión cognitiva.**- hace referencia al conjunto de creencias del individuo. Es la información que el individuo tiene sobre el objeto, lo que sabe o cree saber sobre él, su manera de representarlo y las categorías en las que lo incluye. Para influir en esta dimensión es necesario aportar conocimientos nuevos al individuo. Sin embargo, existe un problema de causalidad circular entre actitud e información. Por un lado, la información que recibimos influye en nuestra actitud, pero a su vez, nuestra actitud influye en la forma en que recibimos información, por ejemplo, al ignorar o tergiversar la información que recibimos para que encaje mejor con nuestras creencias ya establecidas.
- **La Dimensión afectiva,** hace referencia al conjunto de sentimientos del individuo. Se entiende como un continuo bipolar equidistante entre sentimientos negativos y positivos. Es decir, los sentimientos no se clasifican en sólo dos categorías (negativos o positivos), sino que se miden en una escala que es más negativa en un extremo y más positiva en el otro, en cuyo centro se halla la neutralidad. Para influir en esta dimensión hay que intentar aumentar o disminuir la valoración

personal negativa o positiva que mantiene el individuo hacia un determinado objeto.

- **La Dimensión conductual**, hace referencia a la predisposición a desarrollar una determinada conducta. Para influir en esta dimensión se requiere aplicar un programa de refuerzos y sanciones. De hecho, los propios refuerzos y sanciones que recibimos en nuestra vida diaria influyen en nuestra actitud.

B.6. Funciones de las Actitudes:

- Función del valor de orientación, focalizada en el proceso psicológico de la atención, por el que la persona está obligada a seleccionar sólo aquellos objetos de su campo visual a los que desea o quiere prestar atención (función de conocimiento o economía).
- Función de valoración instrumental, tiene lugar cuando se considera el objeto actitudinal como un fin en sí mismo, evaluándolo positivamente si se cree que va a resultar útil (función instrumental, adaptativa o utilitaria).
- Función expresiva de valores, la cumplen aquellas actitudes cuyo objeto parece ser un medio necesario para conseguir ciertos valores (función valor-autorrealización expresiva).
- Función de separación, son, sobre todo, las actitudes prejuiciosas que permiten a las personas justificar la discriminación que se ejerce sobre otras y eludir la posible responsabilidad propia (función defensiva del yo).

- Función ideológica-hegemónica, relacionada con la función anterior, se distingue en que ha estudiado exclusivamente actitudes racistas y porque su base es un conflicto manifiesto entre varios grupos sociales.

Los procesos de socialización son una importante fuente de formación de actitudes:

- La familia, o para el caso las personas que nos cuidan de pequeños cumpliendo el rol de familia, son la primera fuente de información que tenemos. Necesitamos ésta información para sobrevivir al menos durante los primeros años de vida, por lo que se arraiga profundamente en nosotros y al crecer es la más difícil de modificar.
- La escuela, por su parte, nos transmite información que está ligada a valores. Nos enseña diversas maneras de entender el mundo y las personas. A través de esta influencia nuestras actitudes van a desarrollarse en un sentido u otro.
- Los medios de comunicación mantienen su influencia a lo largo de nuestro desarrollo. Aunque los adultos somos más críticos y tenemos más resistencia a su influencia, en el caso de los niños representan una fuente de influencia muy negativa, ya que les inculcan valores no deseables y desvían el desarrollo de sus actitudes.
- Los grupos con los que nos relacionamos son otra fuente influyente en nuestras actitudes. Al respecto, hay tres autores que han aportado datos importantes: Pastor (1994)

B.7. Cómo surgen las actitudes

La actitud, se considera mediadora entre los estímulos del ambiente social de la persona y las respuestas o reacciones de ésta a dicho ambiente. Es una forma activa de adaptación de la persona a su medio ambiente.

Antecedentes cognitivos, El conocimiento que la persona ha adquirido en su relación con el objeto actitudinal, en el pasado, le proporciona una buena estimación de cómo debe ser evaluado dicho objeto.

Antecedentes afectivos; la experiencia cotidiana ofrece numerosos ejemplos de la influencia de las emociones sobre muchas funciones psicológicas de la persona.

Antecedentes conductuales; la accesibilidad de la actitud es decisivo, aunque la experiencia directa es uno de los determinantes de la accesibilidad.

B.8. Actitudes y educación ambiental

Aragón (1988) sostiene, que en las últimas décadas se ha observado un aumento gradual de la sensibilidad social hacia la conservación y mejora del entorno. Ésta mejora de la calidad ambiental está relacionada con la capacidad que tiene la persona de modificar e intervenir en el entorno y de los comportamientos específicos que mantiene con respecto a los elementos que lo componen. Estos comportamientos se ven influenciados por la cultura y dependen directamente del proceso educativo en que se ven enfrentados los individuos a lo largo de su vida. Por esto la educación ambiental puede desempeñar un importante papel en la solución de la crisis ambiental a través de la concienciación y a la sensibilización social.

Para ello se deben transmitir a los individuos los conceptos y vivencias necesarias que le permitan desarrollar y adquirir unas actitudes más responsables sobre las implicaciones de los distintos comportamientos del hombre frente al entorno, tanto natural como construido.

Normalmente cuando nos referimos a las actitudes de un sujeto describimos a una serie de dimensiones que determinan su forma de pensar, opinar y actuar. Estos componentes son tres: el componente cognitivo, afectivo y el conativo.

El componente cognitivo comprende el sistema de creencias del individuo, ideas y conocimientos sobre los cuales se fundamenta su conducta.

Este componente es uno de los más accesibles en cuanto a modificación se refiere, ya que las cogniciones se pueden cambiar a través de la entrega de información referentes a las temáticas ambientales las cuales se transforman en conocimientos que el sujeto puede utilizar para enfrentar las diferentes problemáticas que se le presenten referentes a la problemática en general. En segundo lugar se puede encontrar el componente afectivo, el cual hace alusión a la dimensión de valores que posee el individuo, en el sentido que el individuo pueda evaluar de forma positiva y negativa los estímulos que recibe de su entorno. Suele ser considerado el aspecto fundamental, ya que numerosas actitudes se orientan en sentido afirmativo o negativo respecto de sus objetos.

Por esto mismo, las actitudes son difíciles de modificar si sólo se emplean métodos racionales basados en el conocimiento objetivo de las cosas; un vínculo afectivo con el alumno (entendido dentro de los parámetros

normales de la relación profesor / alumno) puede ser mucho más beneficioso para la modificación de una actitud negativa o perniciosa para el estudio o las tareas encomendadas. El componente conativo es aquél relacionado con el comportamiento guiado por la actitud.

Podemos clasificar las actitudes ambientales de la siguiente forma:

El antropocentrismo se caracteriza por actitudes que privilegian los intereses y el bienestar de la humanidad por sobre los demás. Se manifiesta de diferentes formas:

Una postura que sostiene que el bienestar físico, económico y social del ser humano es de importancia primordial, y tiene prioridad sobre todos los demás valores ambientales. Sostiene que el hombre es superior a todos los demás organismos, y que todo lo que hay en el medio ambiente ha sido creado para su uso y goce.

Otra visión es que el mundo y todos sus componentes existen independientemente de si fueron creados por un poder supremo y la especie humana tiene el derecho a usarlos.

De esta manera las posturas antropocéntricas pueden tomar dos formas:

- La primera se define como el uso de algo con fines de lucro o para satisfacer egoístamente los propios fines. Ésta actitud es promovida por la falta de consciencia o la indiferencia de la población respecto del uso de recursos naturales.

Esta postura, está respaldada por las creencias en lo ilimitado de los recursos naturales, en lo absurdo de su agotamiento, en la desaparición de cualquier efecto negativo de su uso y en el deseo de lograr la satisfacción inmediata o el lucro.

- La administración se basa en el principio fundamental que señala que el medio ambiente con sus recursos puede ser usado por el hombre, pero éste no debe destruirlo ni dañarlo. Debe cuidarlo y traspasarlo a las generaciones futuras.

Por otra parte el ecocentrismo considera que el hombre es apenas una de las criaturas que habitan la tierra y que debe compartirla y vivir en armonía con todas las demás formas de vida. El principio fundamental de esta filosofía es la convicción en relación con que el bienestar físico y espiritual de la humanidad, depende de mantener la tierra en un estado lo menos alterado posible, conservando los ecosistemas naturales que han evolucionado a lo largo de innumerables millones de años.

B.9. Acciones para el cuidado ambiental.

Organizaciones Internacionales (The World Conservation Union, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y World Wildlife Foundation), dieron a conocer una nueva declaración sobre la emergencia ambiental mundial, mediante un documento titulado "Cuidar la Tierra". Éste informe no sólo es un análisis, sino también un plan de acción de carácter práctico sobre las políticas que se deben adoptar y las acciones que se deben emprender para el cuidado y conservación de la naturaleza. Los nueve

principios centrales para guiar la acción humana hacia un futuro en el cual la comunidad en equilibrio continuo con la tierra son:

- Respetar y cuidar la comunidad de la vida.
- Elevar la calidad de la vida humana.
- Conservar la vitalidad y la diversidad de la Tierra.
- Minimizar la tasa de agotamiento de los recursos no renovables.
- Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la Tierra.
- Modificar las actitudes y prácticas personales.
- Permitir que las comunidades se encarguen del cuidado de su propio medio ambiente.
- Proporcionar un marco adecuado para la integración del desarrollo y la Conservación.
- Forjar una alianza mundial.

C. Prestadores de servicio turístico menores

Entiéndase por prestador de servicios turísticos a toda persona natural que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista

- Las personas que realicen en el país actividades turísticas, tales como: guiado, transporte, alojamiento, recreación, alimentación y suministro de bebidas, alquiler de buques, aeronaves y vehículos de transporte terrestre y cualquier otro servicio destinado al turista.

- Las personas que se dediquen a la organización, promoción y comercialización de los servicios señalados en el numeral anterior, por cuenta propia o de terceros.
- Las personas que se dediquen a prestar servicios de información, promoción, publicidad y propaganda, administración, protección, auxilio, higiene y seguridad de turistas, sin perjuicio de lo establecido en otras leyes.
- Las personas que presten servicios gastronómicos de bares y similares que por sus características de oferta, calidad y servicio, formen parte de la oferta turística local, regional o nacional.

3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS:

- Actitud.- es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, se puede decir que es su forma de ser o el comportamiento de actuar, también puede considerarse como cierta forma de motivación social de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario- que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas. Se define la actitud de la siguiente forma: predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social Eiser (1999).
- Conservación.- Gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras .Plan Maestro (2016).

- Comportamiento.- Conjunto de reacciones de un individuo que actúa en respuesta a un estímulo procedente de su medio interno o del medio externo y observable objetivamente. Sosa (2004).
- Conciencia.- Conocimiento que el espíritu humano tiene de su propia existencia. Sosa (2004).
- Conciencia Turística.- Es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. OMT, (2008).
- Cultura.- La cultura “Comprende todos los modos de comportamiento socialmente adquiridos por lo tanto es la manera de pensar, de sentir, de actuar y de creer de los grupos humanos, es decir la manera total de vivir de las sociedades y de cómo estas se adaptan al ambiente y logran transformarlo”. Silva (1988).
- Cultura ambiental.- Es aquella postura ante la vida que permite cuidar y preservar el ambiente, es un asunto de interés para todo el mundo. Plan Maestro PNH, (2016).
- Educación.- Acción y afecto de educar, formar en los grupos y los individuos la instrucción o las opiniones Plan Maestro PNH (2016).
- Flujo Turístico.- Resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajero, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos Plan Maestro PNH (2016).

- Impacto ambiental.- Son los cambios de una variable ambiental como resultado de la intervención humana, en comparación con lo que hubiese ocurrido si la situación no se hubiese producido, teniendo como resultado consecuencias positivas y/o negativas Manual de Buenas Prácticas Ambientales para Agencias de Viajes y Turismo (2014).
- Medio ambiente.- Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura.
- Prestadores de servicio.- los prestadores de servicios turísticos son todas aquellas personas naturales o jurídicas que se dedican o realicen actividades turísticas en el país; publicidad, propaganda, administración, protección, auxilio, higiene y seguridad del turista. Plan maestro PNH (2016).
- Recurso Turístico.- Todo elemento natural, actividad humana o producto de esta, capaz de motivar un desplazamiento turístico. Plan Maestro PNH (2016).
- Comportamiento.-es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten. La ciencia que estudia la conducta y el comportamiento animal es la etología y la ciencia que estudia la conducta desde el punto de vista de la evolución es la ecología del comportamiento. Eiser (1999).

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a la orientación

Aplicada, ya que se utilizó los conocimientos obtenidos en la investigación y en la realidad empírica y con ello se pretende dar algunas soluciones prácticas a los problemas identificados en el estudio.

De acuerdo a la técnica de contrastación

Descriptiva, Porque consiste fundamentalmente, en caracterizar y describir un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo no experimental, transeccional y correlacional debido a que la recolección de datos que se llevará a cabo en un momento dado y no se va a manipular las variables., y se trata de correlacionar las variables en estudio.

4.3. POBLACIÓN

Población 1.

La población de estudio, fue conformado por 30 prestadores de servicios menores del sector Chinancocha que prestan los servicios turísticos en las diferentes actividades como son: Alimentos, foto en llama, artesanía, paseo en bote, servicios higiénicos, paseo a caballo. (Se anexa el marco muestral)

Población2.

Estuvo conformado por 3 miembros de los Jefes del área de ambiente, turismo y el jefe de los Guardaparques del Parque Nacional Huascarán.

4.4. UNIDAD DE ANÁLISIS Y MUESTRA

Unidad de análisis: Los prestadores de servicios turísticos menores que brindan servicios a los turistas en la laguna de Chinancocha Quebrada de Llanganuco

Muestra: Solo se obtuvo una población muestral; por tener una población pequeña y finita.

4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

- Encuesta:

- Se hizo llenar y aplicó el conjunto de preguntas ordenadas a los prestadores de servicios menores en la laguna de Chinancocha-Quebrada de Llanganuco.
- El tiempo de aplicación del instrumento fue de 10 minutos por cada encuestado.

- Guía de entrevista:

La Guía de entrevista fue tomada a los jefes del área de ambiente y turismo, así como al jefe de los Guarda parques para conocer sus opiniones, juicios y actitudes con respecto a las variables en estudio.

4.6. ANÁLISIS ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE DATOS

El análisis de la información de los datos obtenidos, por medio de la encuesta a los prestadores de servicio turístico, fue ordenado, revisado y procesado de una manera

lógica y coherente con sus respectivos gráficos y tablas estadísticas, debidamente interpretados por la investigadora.

Interpretación de datos: Dichos datos luego fueron analizados y procesados mediante los programas anteriormente mencionados, serán presentados en un informe que contendrá tablas descriptivas y cruzadas además de gráficos de barras y pasteles que proporcionaran una visión amplia y sencilla sobre los resultados de este trabajo de investigación.

Éste análisis se realizó de acuerdo con la codificación que se estableció para la recolección de datos preparados para la medición y a través del SPSS versión 24.

V. RESULTADOS

Tabla 1. Edad de los prestadores de los servicios menores

Edad	n	%
De 25 - 34 Años	13	43.3
De 35 - 44 Años	11	36.7
De 45 - 55 Años	6	20.0
Total	30	100.0

En cuanto a la edad promedio de los prestadores, refleja que está entre los 35 a 44 años; mientras que solo un 20% refleja la edad entre 45 a 55 años.

GRÁFICO 1.

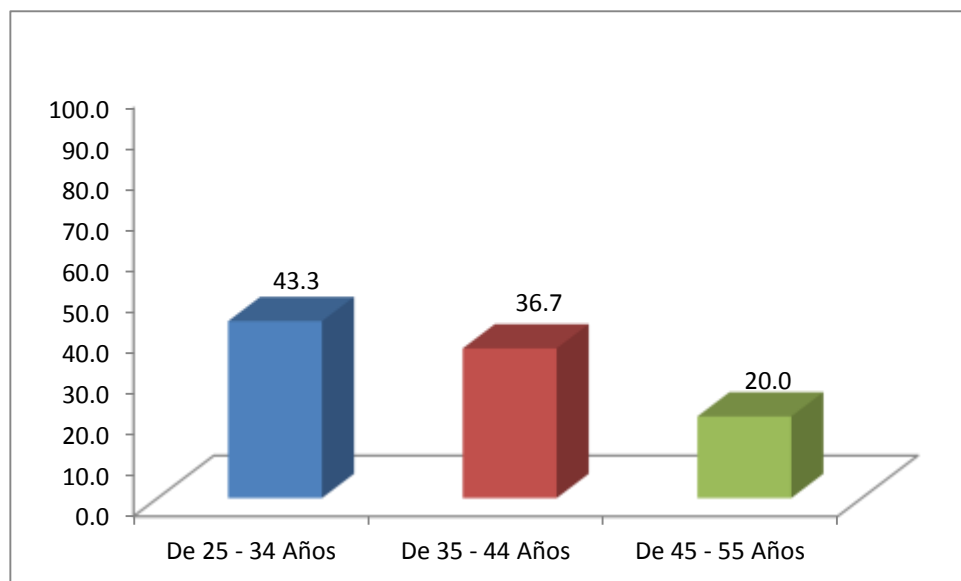


Tabla 2. Género de los prestadores de los servicios menores

Género	n	%
Femenino	17	56.7
Masculino	13	43.3
Total	30	100.0

En cuanto al género de los prestadores de servicios, refleja que en un 56.7% pertenecen al género femenino y en un 43.3% son del género masculino.

GRAFICO N°.02

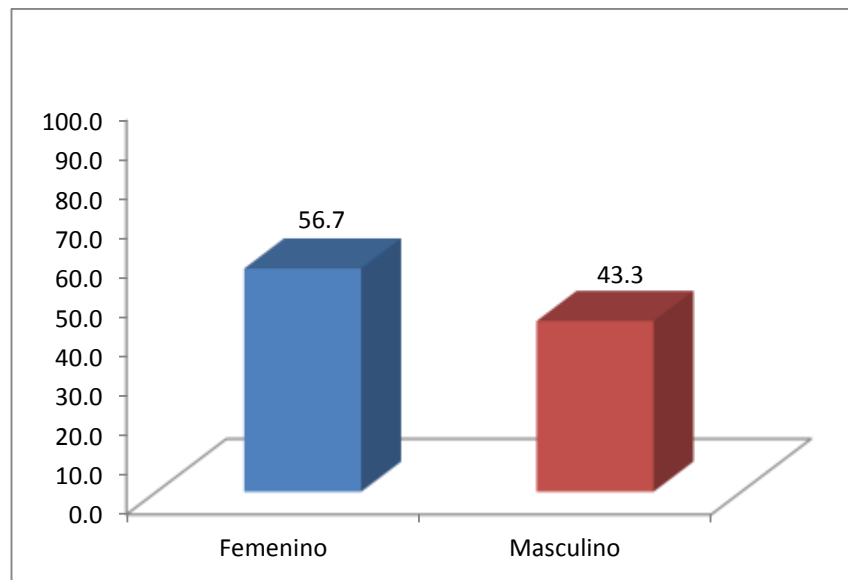


Tabla 3. Grado de Instrucción de los prestadores de servicios turísticos

Grado de Instrucción	n	%
Primaria Incompleta	17	56.7
Primaria Completa	10	33.3
Secundaria Incompleta	2	6.7
Secundaria Completa	1	3.3
Estudios Superiores Concluidos	0	0.0
Estudios Superiores No Concluidos	0	0.0
Total	30	100.0

Con respecto al grado de instrucción de los prestadores, refleja que en un 56.7% tienen primaria incompleta; el 33.3% tiene primaria completa; el 6.7% tiene secundaria incompleta y solo el 3.3% tiene secundaria completa.

GRÁFICO. 03

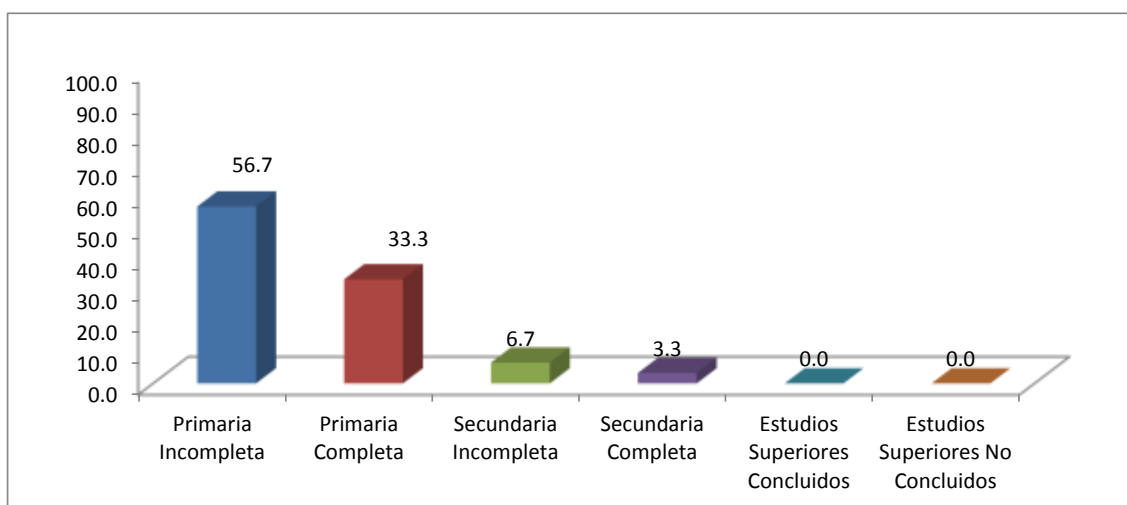


Tabla 4. Años prestados en los servicios turísticos menores

Años prestando servicios turísticos menores:	n	%
1	6	20.0
2	12	40.0
3	7	23.3
4	5	16.7
Total	30	100.0

En cuanto al tiempo de servicios prestados ha reflejado que el 40% de ellos están 2 años; el 23.3% están prestando sus servicios tres años y solo el 16.7% de ellos están cuatro años respectivamente.

GRÁFICO. 04

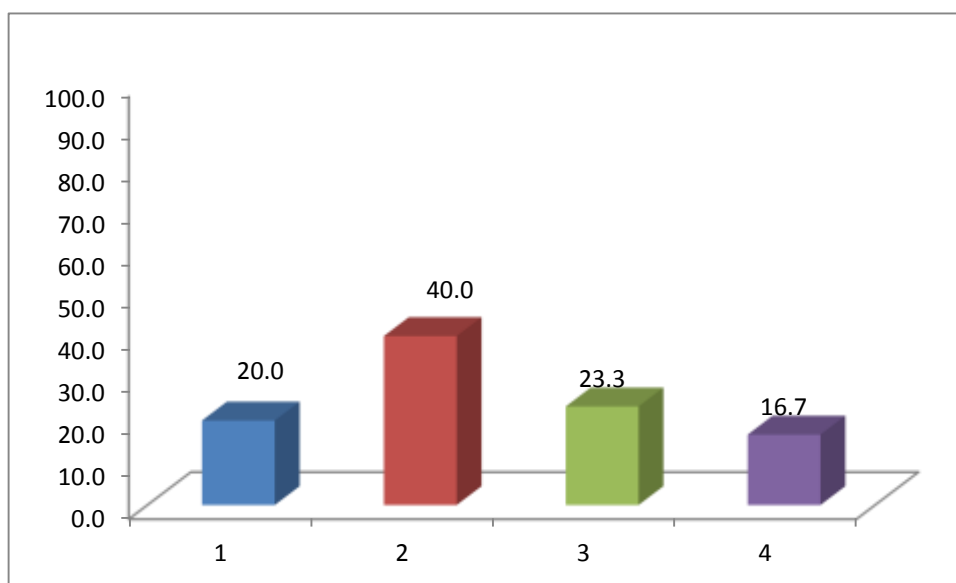


Tabla 5. Identificación de los nombres de los recursos naturales en su entorno

¿En qué nivel conoce e identifica los nombres de los recursos naturales que están a su alrededor (Plantas, Nevados, Lagunas, Animales, Minerales)?	n	%
Bajo	2	6.7
Medio	24	80.0
Alto	4	13.3
Total	30	100.0

Muchos de los prestadores en un 80.0% identifican y recuerdan medianamente el nombre de los recursos naturales de su entorno; mientras que solo el 13.3% si reconocen e identifican los nombres de las mismas.

GRÁFICO. 05

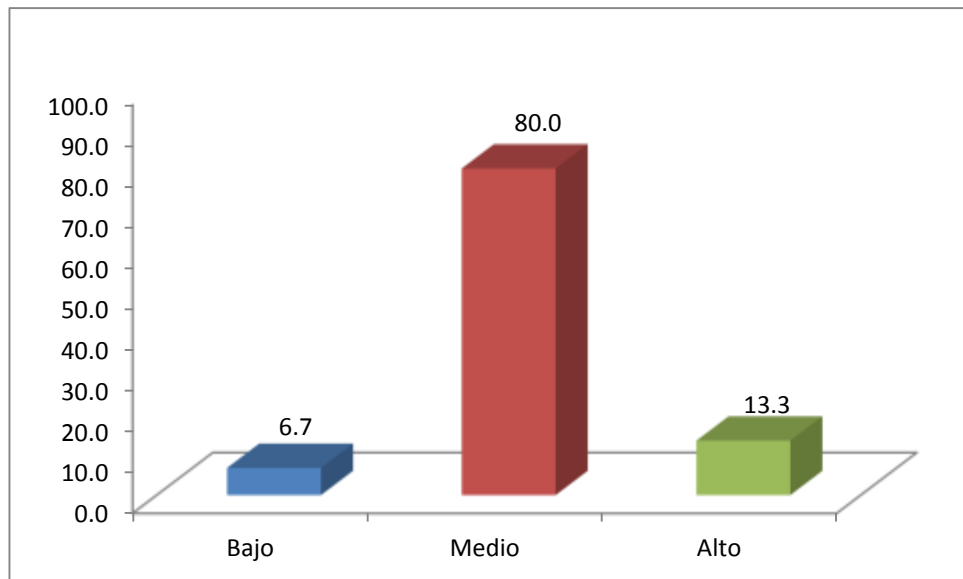


Tabla 6. Nivel de valoración y cuidado de los recursos naturales por los prestadores

¿En qué nivel valora, y tiene cuidado de sus recursos naturales que están a su alrededor (Plantas, Nevados, Lagunas, Animales, Minerales)?	n	%
Bajo	5	16.7
Medio	24	80.0
Alto	1	3.3
Total	30	100.0

En cuanto al nivel de valoración y cuidado de los recursos naturales es medio, reflejado en un 80.0% y solo el 3.3% es alto en la valoración y cuidado de los recursos.

GRÁFICO. 06

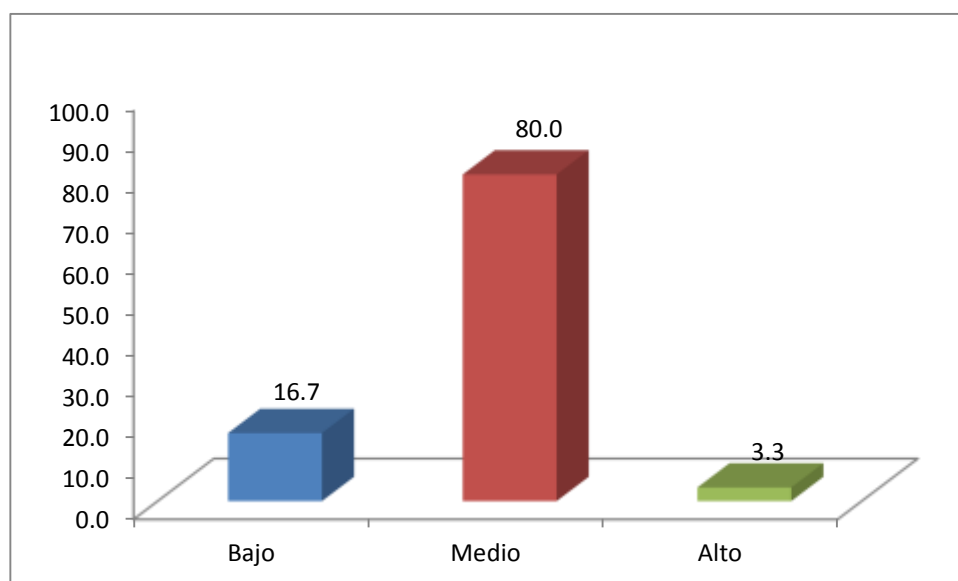


Tabla7. Conocimiento de un plan estratégico de educación ambiental por los prestadores

¿Usted tiene conocimiento de un plan estratégico sobre educación ambiental para la conservación del pnh periodo 2013 - 2017?	N	%
NO	10	33.3
SI	20	66.7
TOTAL	30	100.0

En cuanto al conocimiento del plan estratégico de educación ambiental de los prestadores; refleja que el 66.7% afirman conocer el plan y el 33.3% no conocen el plan.

GRÁFICO. 07

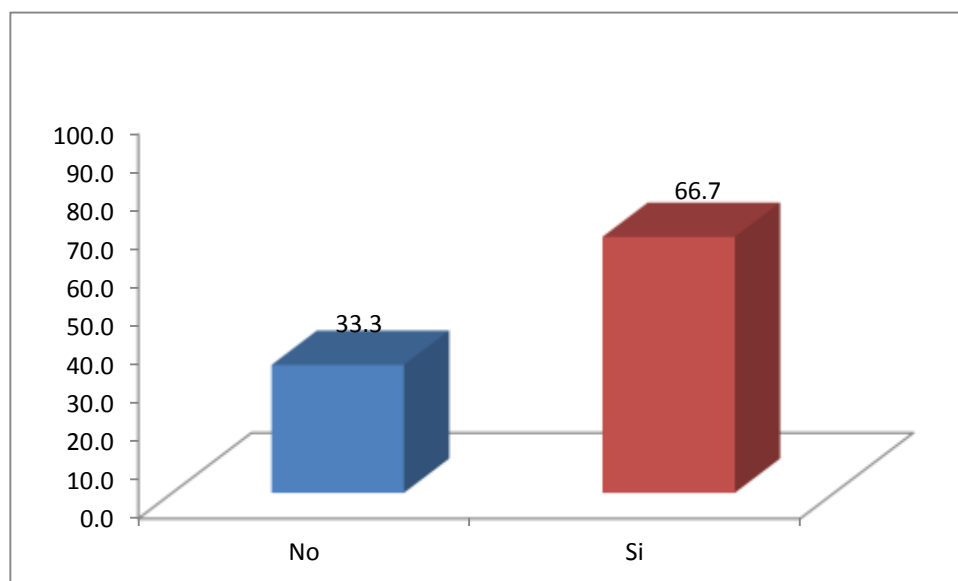


Tabla 8. Nivel de participación en el plan estratégico de educación ambiental

Sí, su respuesta es afirmativa su nivel de participación es:	N	%
Bajo	1	5.0
Medio	18	90.0
Alto	1	5.0
Total	20	100.0

El nivel da participación de los prestadores es medio; reflejada en un 90.0%, mientras que solo el 5% de los prestadores participan en el plan.

GRÁFICO. 08

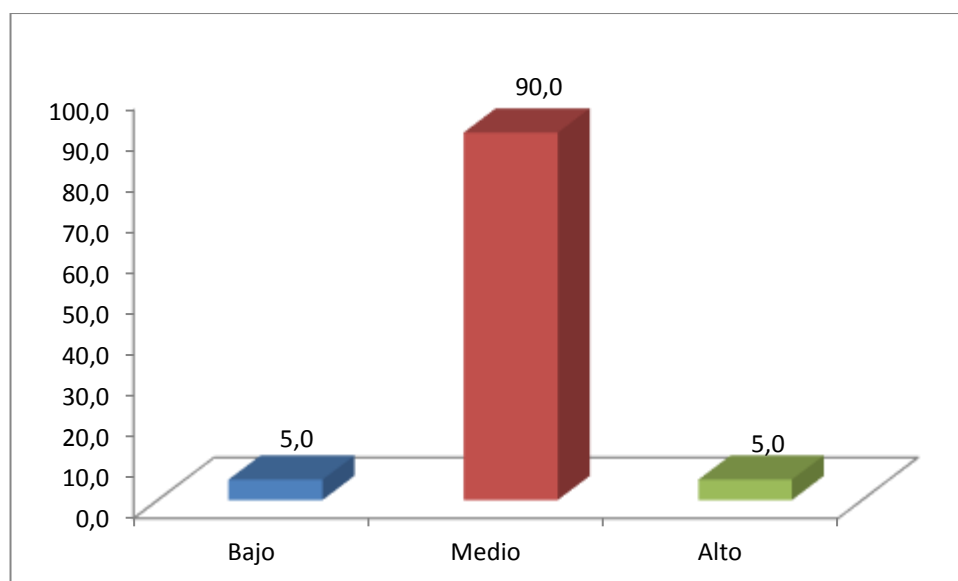


Tabla 9. Nivel de participación del PNH en la protección y conservación de los RR.NN.

¿Qué nivel de apoyo le brinda el PNH en materia de conservar, proteger y cuidado de los recursos naturales que están a su alrededor?	n	%
Bajo	4	13.3
Medio	26	86.7
Alto	0	0.0
Total	30	100.0

El nivel de apoyo del PNH en la protección y conservación de los recursos naturales es medio, y el 13.3% es bajo y ninguno afirma que la participación del PNH en materia de protección y conservación es alto.

GRÁFICO. 09

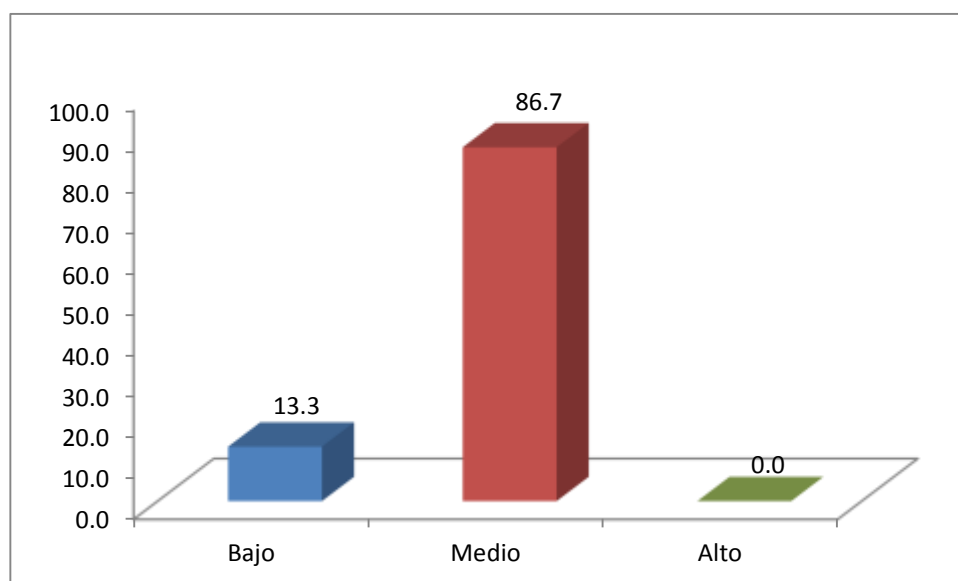


Tabla 10. Tipo de apoyo que brinda el PNH en educación ambiental

El apoyo que les brinda el PNH es nivel de:	n	%
Talleres	3	10.0
Cursos	1	3.3
Capacitaciones	20	66.7
Todas las Anteriores	6	20.0
Total	30	100.0

En cuanto al apoyo del PNH en materia de educación ambiental es en capacitaciones; reflejadas en un 66.7% respectivamente.

Gráfico N. 10

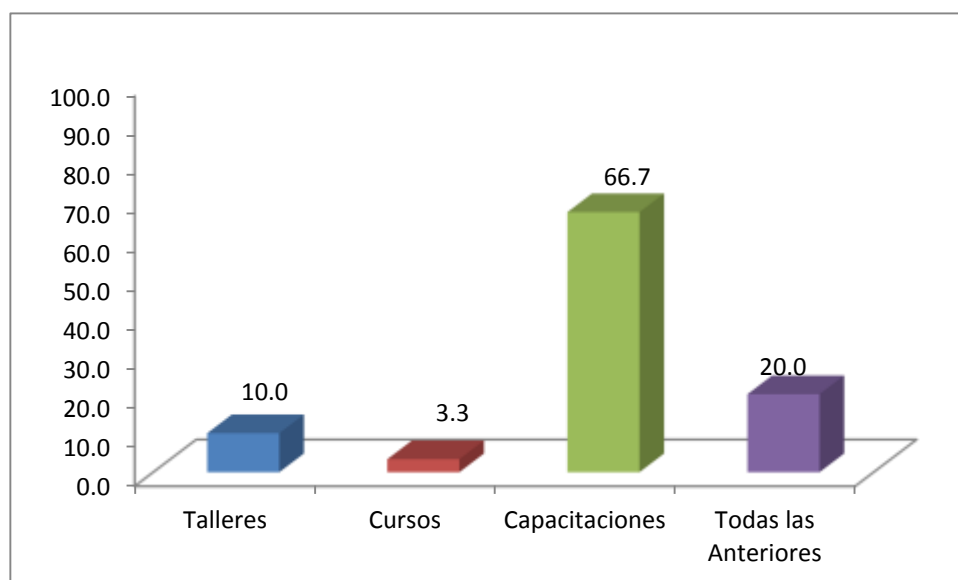


Tabla 11. Resultados que logran los prestadores por las capacitaciones del PNH

¿Qué logran al final de las capacitaciones en temas de educación ambiental?	n	%
Actitudes favorables al cuidado del medio ambiente	4	13.3
Cambio de Comportamiento en la Conservación de los recursos naturales	11	36.7
Mayor conocimiento de los valores del PNH	9	30.0
Mayor participación de las instituciones y público en general en la conservación de los recursos naturales	6	20.0
Total	30	100.0

Los resultados que se logran después de las capacitaciones del PNH; reflejan que en un 36.7% de los prestadores generan algún cambio de comportamiento en la conservación de los recursos naturales, y el 30.0% de los prestadores logran mayor valoración de los recursos.

GRAFICO. 11

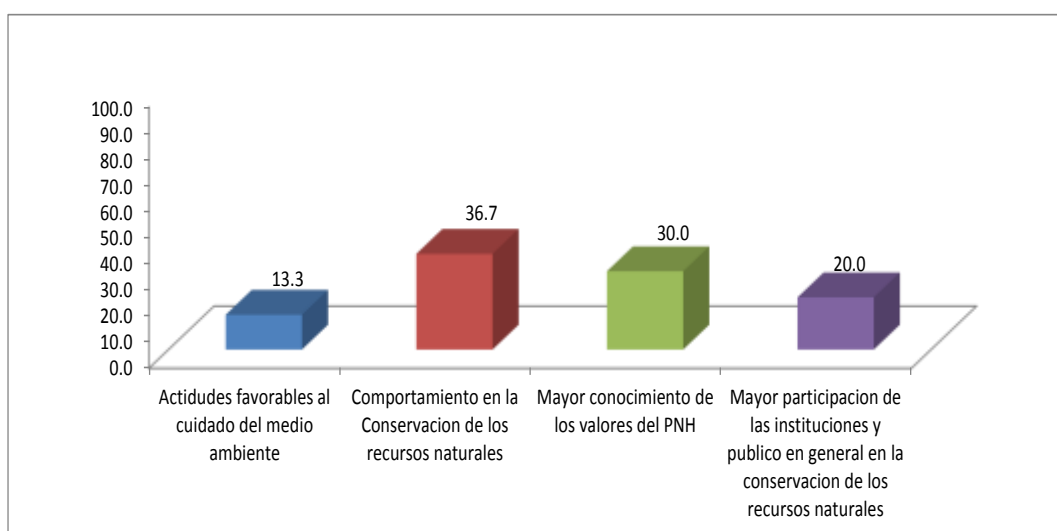


Tabla 12. Número de capacitaciones por mes del PNH en educación ambiental

¿Cuántas capacitaciones o cursos reciben por mes por el PNH en temas de educación ambiental?	n	%
De 1 a 2	28	93.3
De 3 a 4	2	6.7
De 5 a 6	0	0.0
De 6 a mas	0	0.0
Total	30	100.0

Las capacitaciones recibidas por mes en temas de educación a los prestadores por el PNH es de 1 a 2 veces; reflejadas en un 93.3% respectivamente.

Grafico. 12

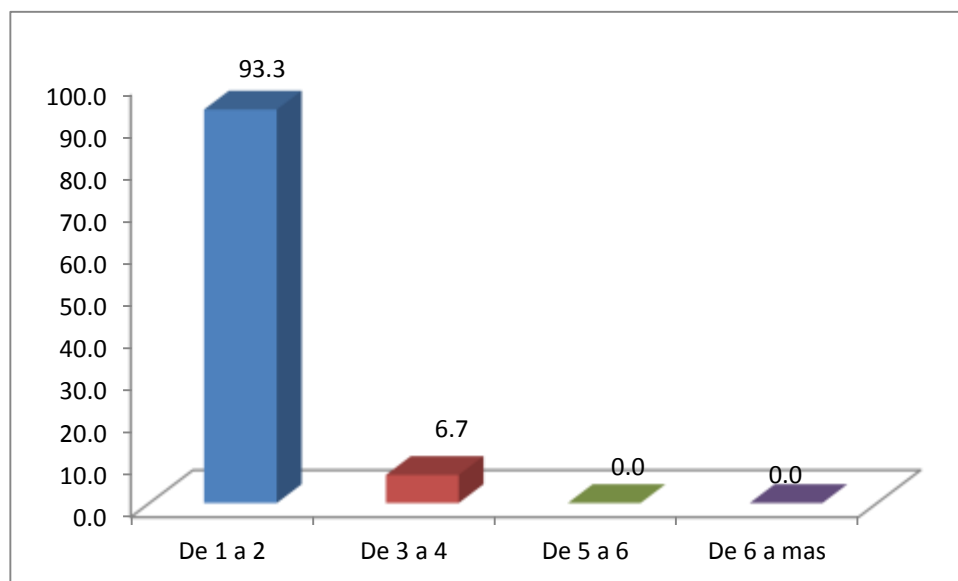


Tabla 13. Número de capacitaciones en turismo y ambiente del PNH recibidas

¿Cuántas capacitaciones o cursos reciben por mes por el PNH en temas de turismo y ambiente?	N	%
De 1 a 2	30	100.0
De 3 a 4	0	0.0
De 5 a 6	0	0.0
De 6 a mas	0	0.0
Total	30	100.0

El número de capacitaciones recibidas a los prestadores en temas de turismo y ambiente; son también de 1 a 2 por mes; reflejadas en un 100.0% respectivamente.

GRÁFICO. 13

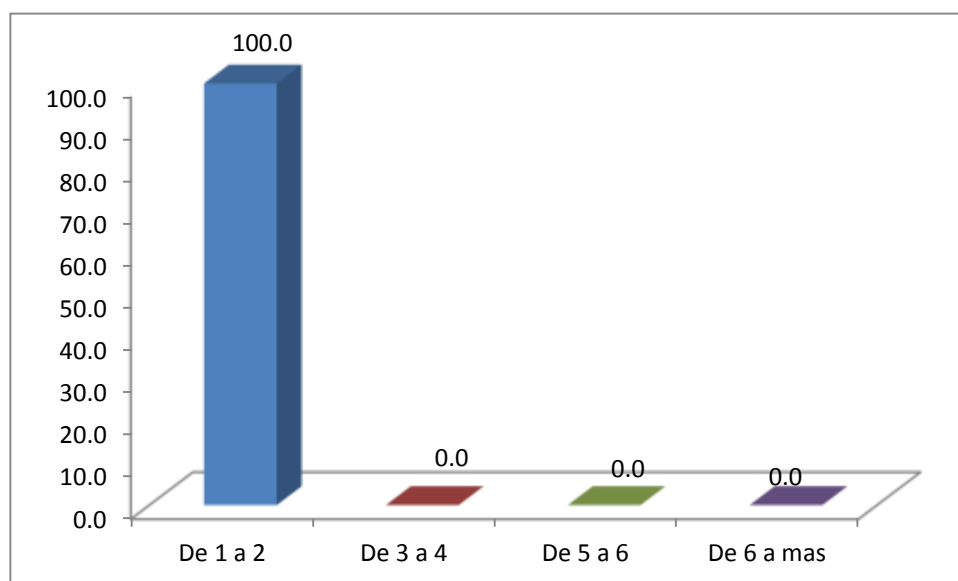


Tabla 14. Nivel de participación de las capacitaciones del PNH de los involucrados

¿El nivel de las capacitaciones sobre educación ambiental por el PNH se reúnen los comités de usuarios de pastos, operadores turísticos, asociaciones, comunidades campesinas, autoridades y otros grupos?	n	%
Bajo	1	3.3
Medio	27	90.0
Alto	2	6.7
Total	30	100.0

El nivel de participación con los involucrados y agentes del turismo en las capacitaciones es medio; reflejadas en un 90.0% y solo en un 3.3% opina que es bajo.

GRÁFICO. 14

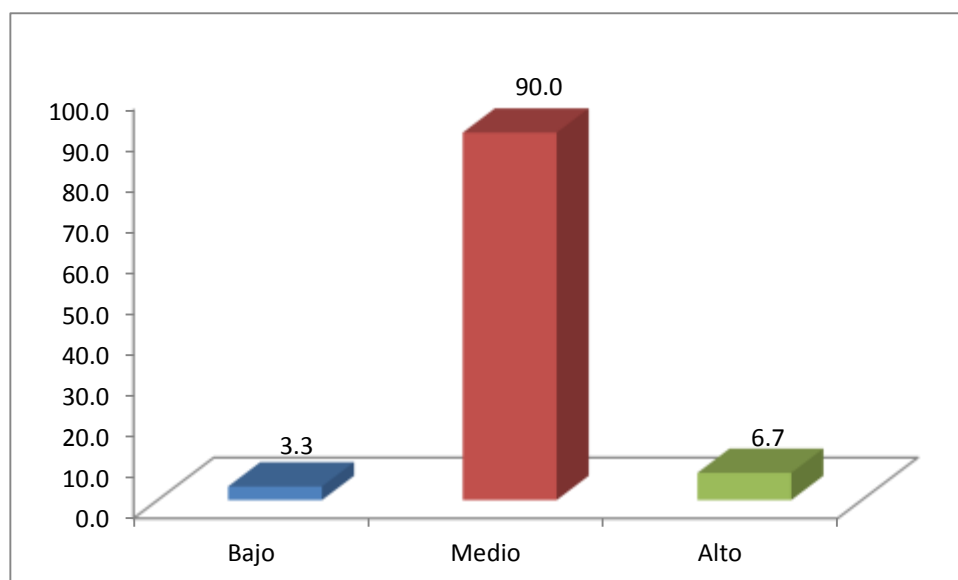


Tabla 15. Tipos de actitud y comportamientos que asumen los prestadores a aspectos negativos provocadas por los turistas.

¿Cuándo observa Ud. algunas actitudes y comportamientos negativos de los turistas que hace Ud.?	n	%
Lo deja pasar por alto, no le interesa	0	0.0
Comunica a los guarda parques	5	16.7
Ud. le llama la atención	11	36.7
Ninguna de las anteriores	14	46.7
Total	30	100.0

Los prestadores actúan y asumen comportamientos de autoridad llamando la atención a los turistas que tienen actitudes desfavorables en el cuidado del entorno natural; reflejadas en un 36.7% y el 16.7% comunican a los guardaparques respectivamente.

Gráfico. 15

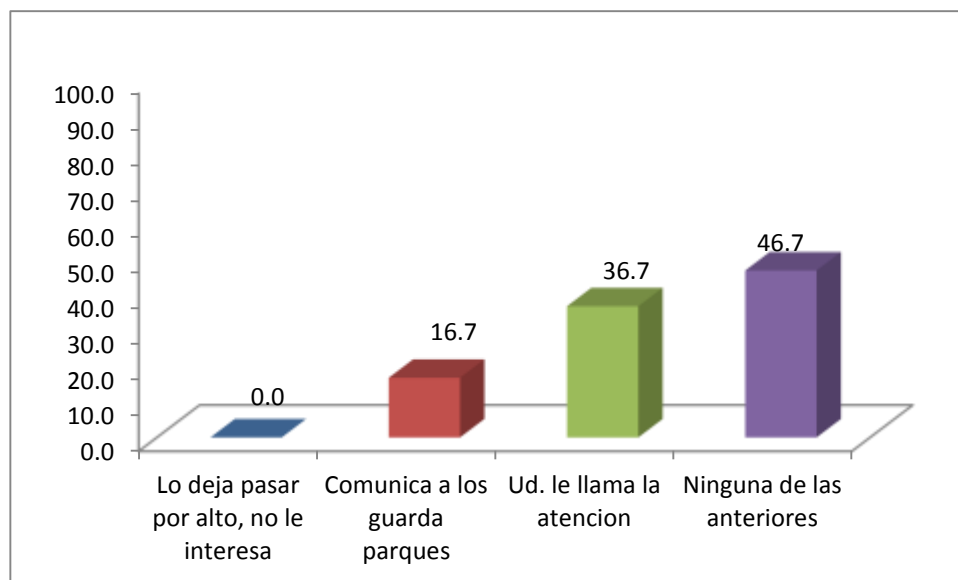


Tabla 16. Tipo de actitudes y cambio de comportamiento de los prestadores por la mejora del cuidado ambiental

La experiencia obtenida en su trabajo como: las relaciones sociales con los diferentes turistas; personal del PNH. ¿De qué manera la ha permitido tener un cambio de comportamiento y actitud en el cuidado del medio ambiente de su alrededor?	n	%
Nivel de comprensión y compromiso con el cuidado del medio ambiente	0	0.0
Nivel de responsabilidad e interés con el cuidado del medio ambiente	17	56.7
Nivel de participación con el cuidado del medio ambiente	9	30.0
Ninguna de las anteriores	4	13.3
Total	30	100.0

Los prestadores, opinan que el tipo de actitud y cambio de comportamiento que logran es nivel de responsabilidad e interés con el cuidado del medio ambiente; reflejadas en un 56.7%, mientras que en un 30.0% opinan que logran es nivel de participación con el cuidado...o del medio ambiente respectivamente.

GRÁFICO. 16

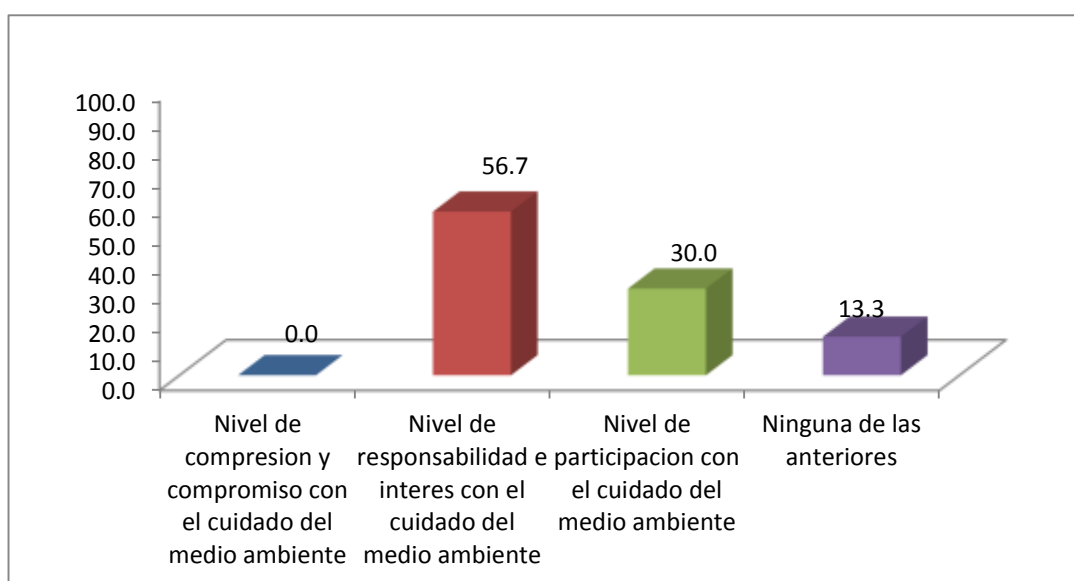


Tabla 17. Nivel de actitud obtenida en los prestadores con respecto al cuidado ambiental

¿Qué nivel de actitud de conocimiento, afectivo y comportamiento de conservación posee Ud., con respecto al cuidado del medio ambiente del PNH?	n	%
Bajo	17	56.7
Medio	10	33.3
Alto	3	10.0
Total	30	100.0

El nivel de actitud lograda según la opinión de los prestadores es bajo; reflejada en un 56.7% y solo en un 10.0% opinan tener un nivel de actitud alto; respectivamente.

GRÁFICO. 17

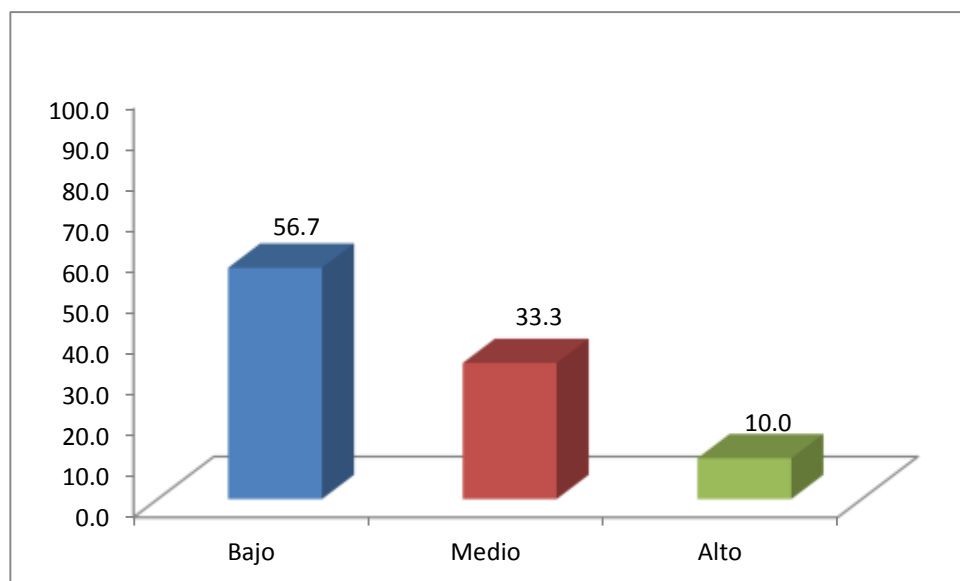
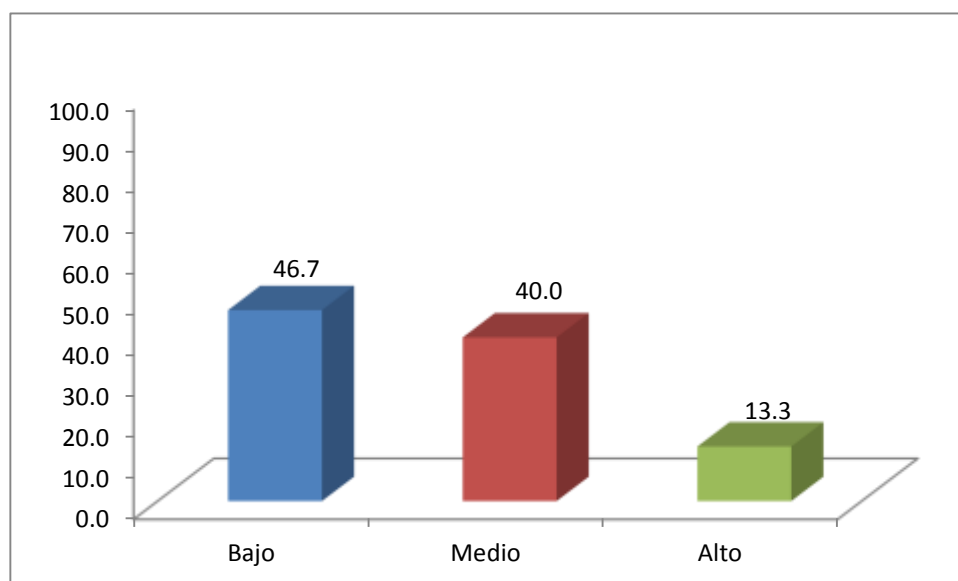


Tabla 18. Nivel de cambio de actitud en los prestadores por las capacitaciones

¿En qué nivel ha mejorado su nivel de actitud ambiental por los cursos, talleres recibidos, capacitaciones por el PNH?	n	%
Bajo	14	46.7
Medio	12	40.0
Alto	4	13.3
Total	30	100.0

El nivel de cambio de actitud en los prestadores por las capacitaciones recibidas por el PNH es bajo en un 46.7%; en un 40.0% opinan medio y solo el 13.3% de los prestadores opinan tener un alto nivel de actitud.

GRÁFICO. 18



CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Prueba de hipótesis

Para realizar la contratación de la hipótesis general se aplicó la prueba chi cuadrada siguiendo los siguientes pasos usando tablas de contingencia elaborados en la tabla 1 y Tabla 2, pues las preguntas cruzadas en estas variables miden directamente los indicadores de las variables de investigación:

a) Hipótesis estadística:

H0: No hay relación entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de los servicios turísticos menores de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014

H1: La relación que existe entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014.

b) Nivel de significación:

$$\alpha = 0.05$$

c) Función de Prueba y Cálculos:

Para realizar la prueba de la presente hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica denominada Prueba de la Independencia (Chi-Cuadrado).

TABLA 19.

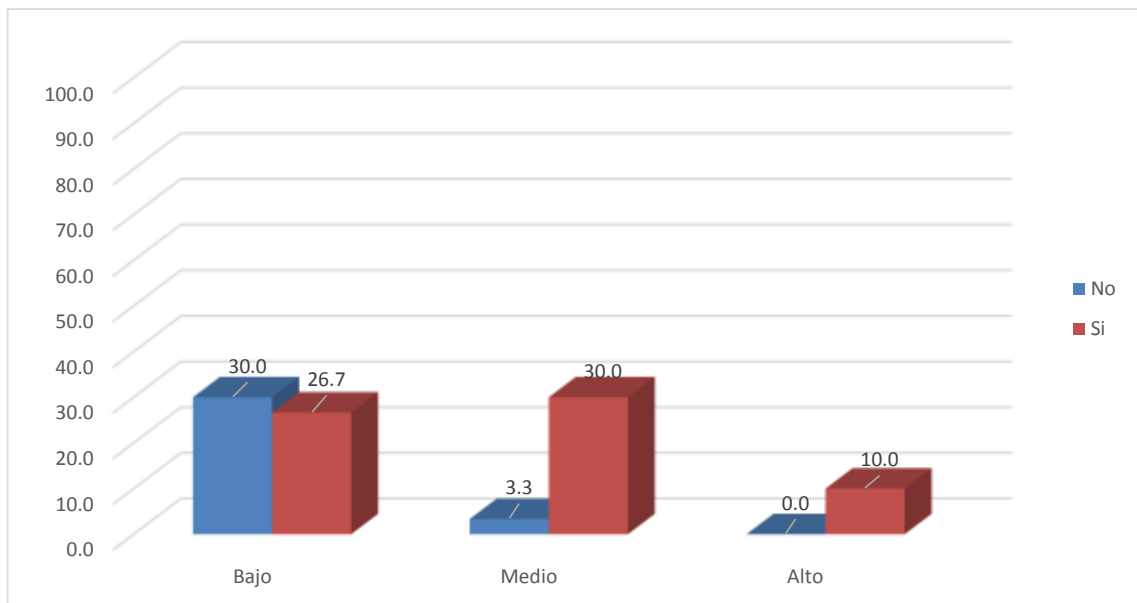
¿Qué nivel de actitud de conocimiento, afectivo y comportamiento de conservación posee Ud., con respecto al cuidado del medio ambiente del PNH?	¿Usted tiene conocimiento de algún plan estratégico sobre educación ambiental para la conservación del PNH periodo 2013 - 2017?					
	No		Si		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	9	30.0	8	26.7	17	56.7
Medio	1	3.3	9	30.0	10	33.3
Alto	0	0.0	3	10.0	3	10.0
Total	10	33.3	20	66.7	30	100.0

$\chi^2 = 6.891$

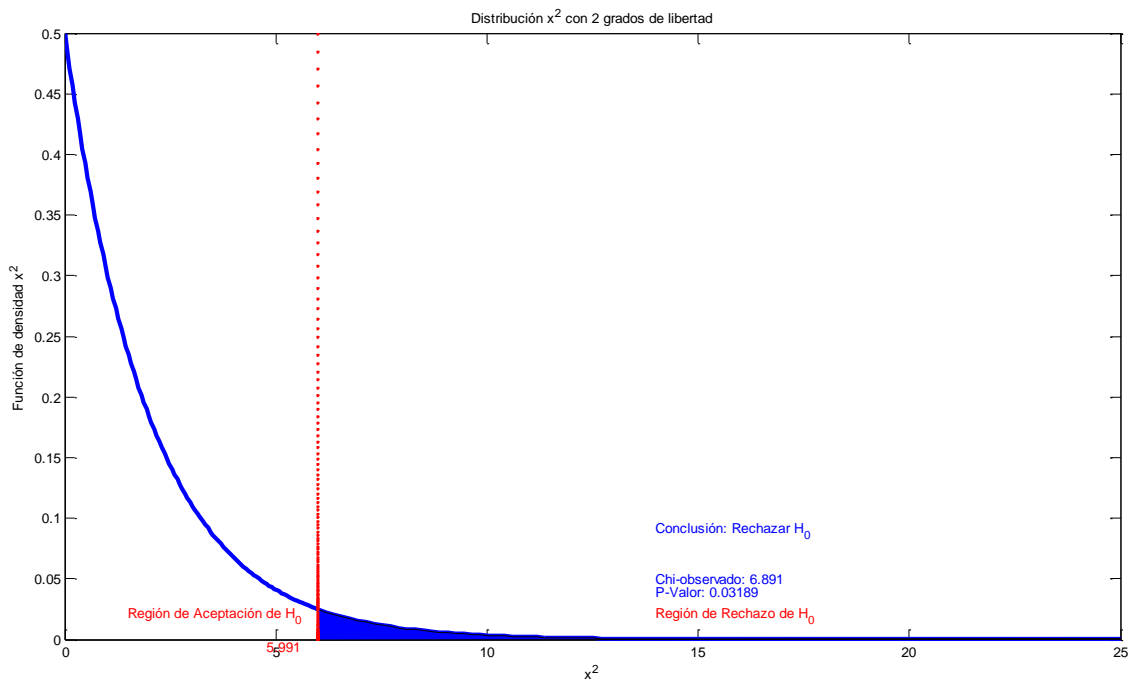
$gl = 2$

$P - Valor = 0.032$

GRAFICO 19.



d) Región de rechazo



e) Conclusión

Como se observa realizando la prueba Chi cuadrada rechazamos la hipótesis nula con lo que concluimos que la relación que existe entre la educación ambiental y actitud en los prestadores es bajo de los servicios turísticos menores de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014, ya que el valor observado de significación ($p < 0.05$) es menor al valor de significación teórica ($\alpha = 0.05$), con una confianza de 95%. Para corroborar la magnitud de la relación calculamos el V-de Cramer y este resulta $0.479=48\%$, con lo cual podemos afirmar que la relación es baja pues este coeficiente varía entre 0 y 1 y cuando se aproxima a uno la relación es alta.

f) Hipótesis estadística

H0: No hay relación entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de los servicios turísticos menores de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014

H1: La relación que existe entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014.

a) Nivel de significación:

$$\alpha = 0.05$$

b) Función de Prueba y Cálculos:

Para realizar la prueba de la presente hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica denominada Prueba de la Independencia (Chi-Cuadrado).

TABLA 2.

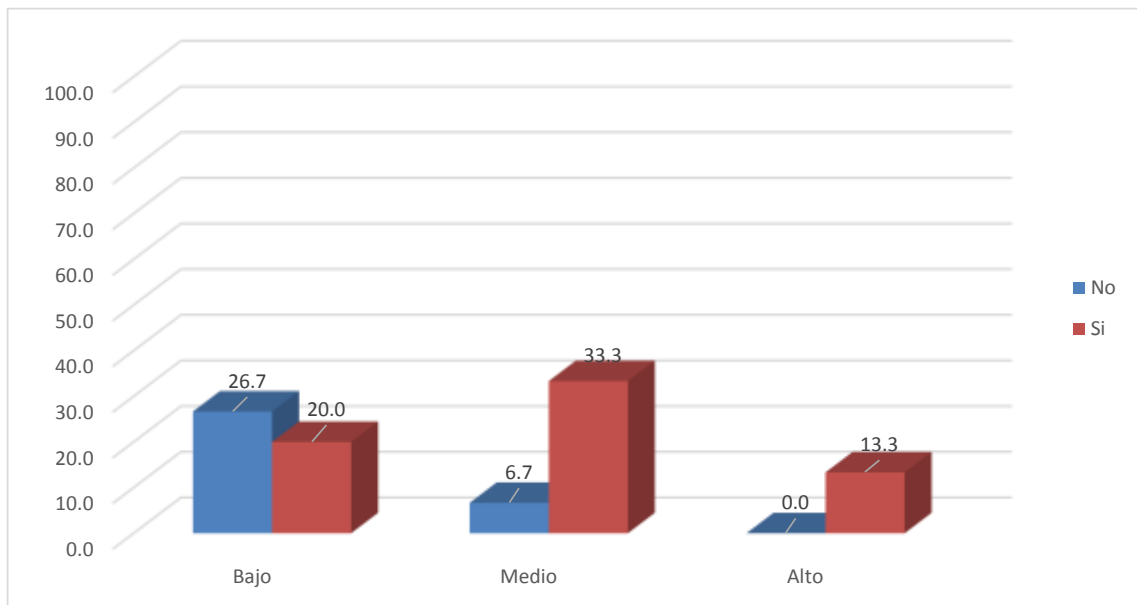
¿En qué nivel ha mejorado su nivel de actitud ambiental por los cursos, talleres recibidos, capacitaciones por el PNH?	¿Usted tiene conocimiento de algún plan estratégico sobre educación ambiental para la conservación del PNH periodo 2013 - 2017?					
	No		Si		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	8	26.7	6	20.0	14	46.7
Medio	2	6.7	10	33.3	12	40.0
Alto	0	0.0	4	13.3	4	13.3
Total	10	33.3	20	66.7	30	100.0

$$x^2 = 7.071$$

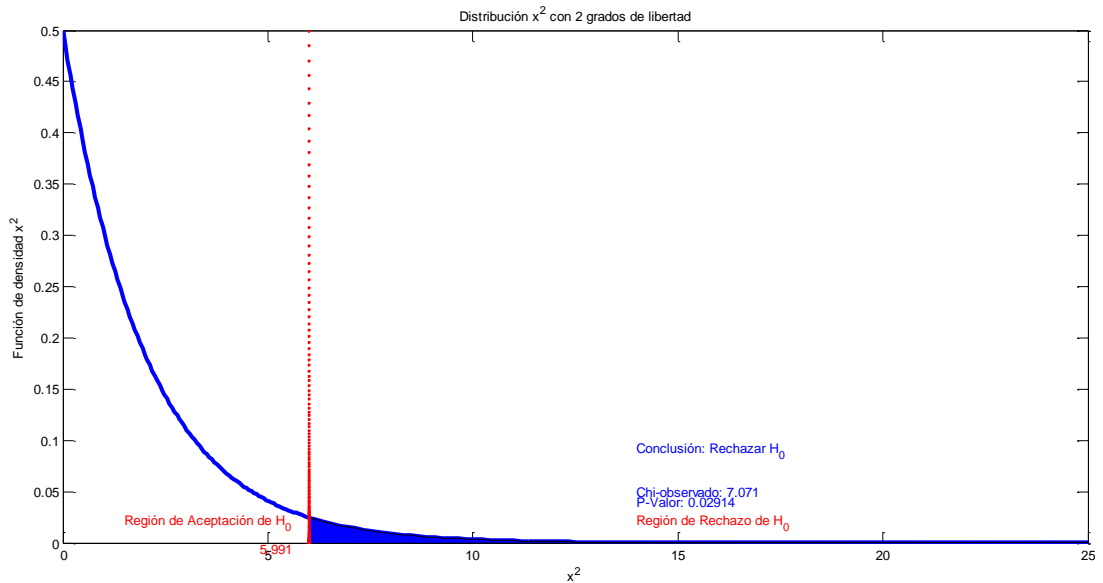
$$gl = 2$$

$$P - Valor = 0.029$$

GRÁFICO 2



c) Región de rechazo



g) Conclusión

Como se observa realizando la prueba Chi cuadrada rechazamos la hipótesis nula con lo que concluimos que la relación que existe entre la educación ambiental y actitud

en los prestadores es bajo de los servicios turísticos menores de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014, ya que el valor observado de significación ($p < 0.05$) es menor al valor de significación teórica ($\alpha = 0.05$), con una confianza de 95%. Para corroborar la magnitud de la relación calculamos el V-de Cramer y este resulta 0.486=48%, con lo cual podemos afirmar que la relación es baja pues este coeficiente varía entre 0 y 1 y cuando se aproxima a uno la relación es alta.

Con las relaciones y contrastaciones realizadas con las tablas anteriores podemos concluir que se cumple la hipótesis general de la investigación

Para contrastar las hipótesis específicas; realizamos la prueba binomial usando los indicadores más importantes del cuestionario y de los objetivos planteados:

Hipótesis específica 1.

El nivel de educación ambiental no formal en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014.

TABLA 3.

¿En qué nivel conoce e identifica los nombres de los recursos naturales que están a su alrededor (Plantas, Nevados, Lagunas, Animales, Minerales)?	n	%
Bajo	2	6.7
Medio	24	80.0
Alto	4	13.3
Total	30	100.0

GRÁFICO 3.

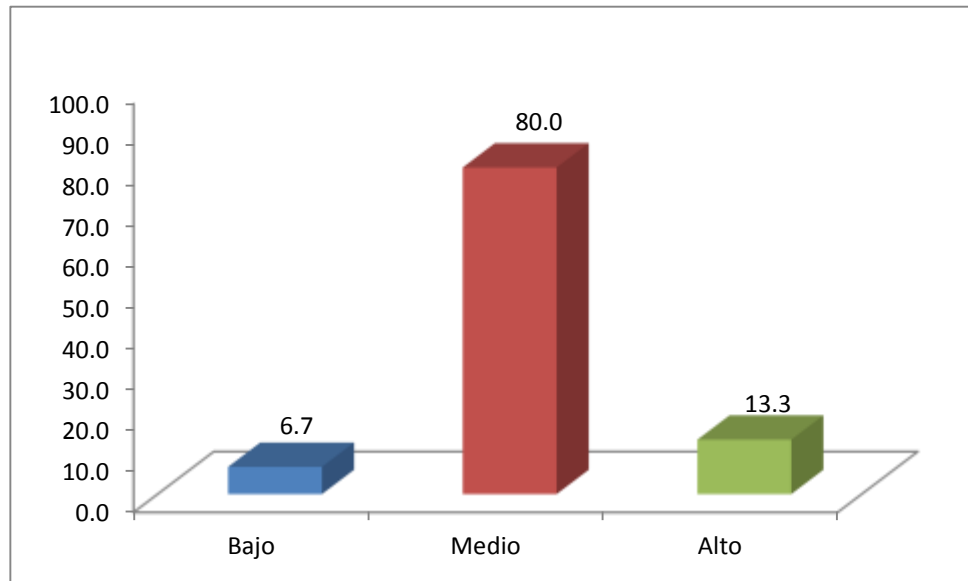
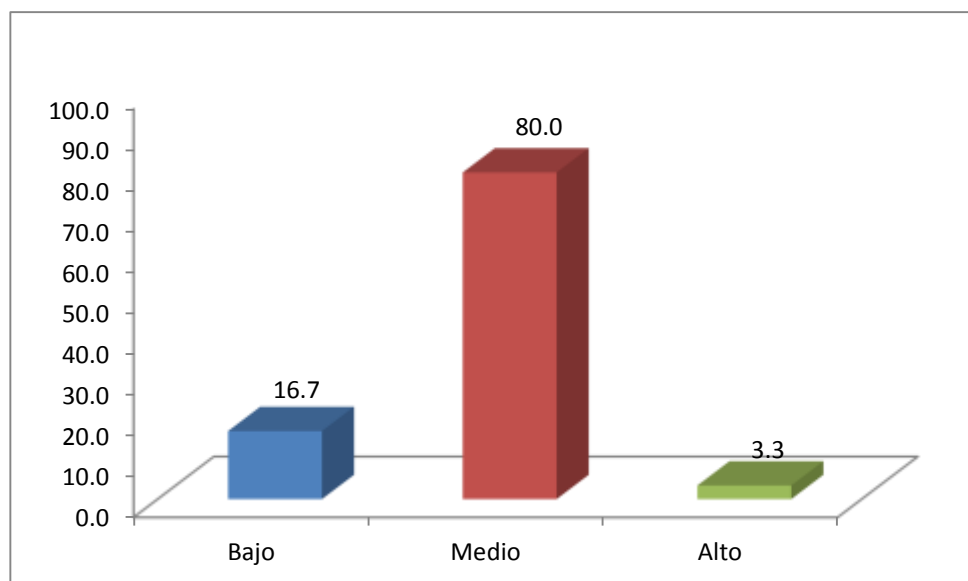


Tabla 4.

¿En qué nivel valora, y tiene cuidado de sus recursos naturales que están a su alrededor (Plantas, Nevados, Lagunas, Animales, Minerales)?	n	%
Bajo	5	16.7
Medio	24	80.0
Alto	1	3.3
Total	30	100.0

GRÁFICO 4.



Prueba binomial						
Indicadores		Categoría	n	Prop. observada	Prop. de prueba	P-valor
¿En qué nivel conoce e identifica los nombres de los recursos naturales que están a su alrededor (Plantas, Nevados, Lagunas, Animales, Minerales)?	Grupo 1	Bajo	26	0,87	0,50	0,000
	Grupo 2	Alto	4	0,13		
	Total		30	1,00		
¿En qué nivel valora, y tiene cuidado de sus recursos naturales que están a su alrededor (Plantas, Nevados, Lagunas, Animales, Minerales)?	Grupo 1	Bajo	29	0,97	0,50	0,000
	Grupo 2	Alto	1	0,03		
	Total		30	1,00		

Observando las tablas 3 y 4, podemos decir que el nivel de educación ambiental tiende a bajo por lo que agrupamos en una sola categoría (bajo y medio) denominado bajo y la otra categoría denominado alto para realizar la prueba binomial.

Realizando la prueba, se concluye a una confianza de 95% que el nivel de educación ambiental no formal en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014.

Hipótesis específica 2.

El nivel de actitud ambiental con respecto a su participación, responsabilidad e interés en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014.

TABLA 5.

¿Qué nivel de actitud de conocimiento, afectivo y comportamiento de conservación posee Ud., con respecto al cuidado del medio ambiente del PNH?	n	%
Bajo	17	56.7
Medio	10	33.3
Alto	3	10.0
Total	30	100.0

GRÁFICO 5.

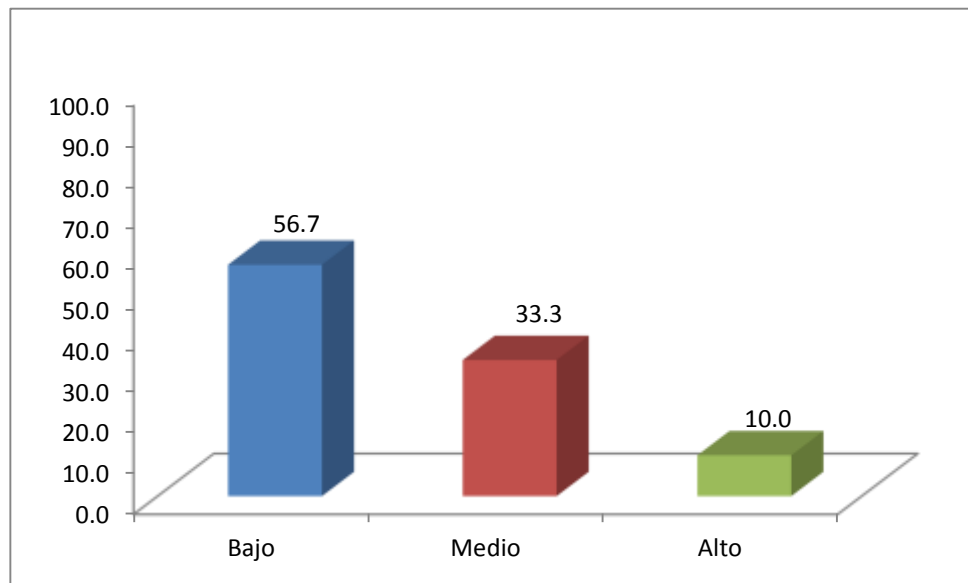
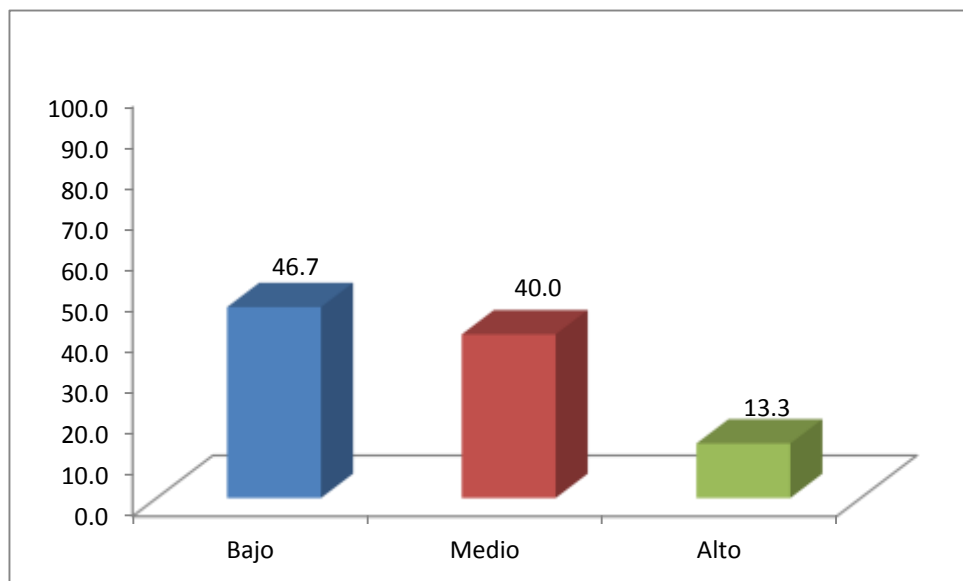


TABLA 6.

¿En qué nivel ha mejorado su nivel de actitud ambiental por los cursos, talleres recibidos, capacitaciones por el PNH?	n	%
Bajo	14	46.7
Medio	12	40.0
Alto	4	13.3
Total	30	100.0

GRÁFICO 6.



Prueba binomial						
Indicadores		Categoría	n	Prop. observada	Prop. de prueba	P-valor
¿Qué nivel de actitud de conocimiento, afectivo y comportamiento de conservación posee Ud., con respecto al cuidado del medio ambiente del PNH?	Grupo 1	Bajo	27	0,90	0,50	0,000
	Grupo 2	Alto	3	0,10		
	Total		30	1,00		
¿En qué nivel ha mejorado su nivel de actitud ambiental por los cursos, talleres recibidos, capacitaciones por el PNH?	Grupo 1	Bajo	26	0,87	0,50	0,000
	Grupo 2	Alto	4	0,13		
	Total		30	1,00		

Observando las tablas 5 y 6, podemos decir que el nivel de actitud ambiental tiende a bajo por lo que agrupamos en una sola categoría (bajo y medio) denominado bajo y la otra categoría denominado alto para realizar la prueba binomial.

Realizando la prueba, se concluye a una confianza de 95% que el nivel de actitud ambiental con respecto a su participación, responsabilidad e interés en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014.

VI. DISCUSIÓN

En este capítulo se va a tratar de explicar y hacer las comparaciones con los resultados estadísticos y las teorías con respecto a las variables en estudio: educación ambiental y la actitud.

Con respecto a la educación ambiental:

En las tablas 3 y 4; los resultados reflejan que el nivel de educación no formal en los prestadores de servicios turísticos menores en un 80% es medio y solo en un 6,7% es bajo. Asimismo; el nivel que valora y tiene cuidado de sus recursos naturales que están a su alrededor en los prestadores de servicios turísticos menores en un 80% es medio, mientras que solo un 16,7% es bajo.

Por lo que podemos aseverar que el nivel de educación ambiental no formal es medianamente en su formación, lo que se puede afirmar que los prestadores están en proceso continuo de mejorar, lo que significa también impulsar y realizar más cursos de capacitación y talleres participativos.

En la tabla 5; los resultados reflejan que el nivel de actitud en conocimiento, en afectividad, y comportamiento en la conservación que poseen los prestadores de servicios menores en un 56,7% es bajo y solo en un 33,3% es medio.

Los resultados estadísticos nos indican que en el tema de actitud aún todavía existen carencias y que aún no se entiende, ni se comprende la actitud como un complemento de la educación ambiental que ellos pudieran tener para mejorar y asumir mayor compromiso, responsabilidad, y ética ambiental.

En la tabla 13, los resultados reflejan que; el número de capacitaciones o cursos que reciben los prestadores de servicios turísticos menores por el Parque Nacional Huascarán son de 1 a 2 por mes, representando en un 100%.

Podemos afirmar entonces que las capacitaciones deben ser más continuas, para poder adquirir mayor actitud y valores con respecto al cuidado y preservación de las áreas naturales; para que sepan con mayor responsabilidad realizar sus trabajos continuos y permanentes en búsqueda del desarrollo sostenible de la actividad turística en esta área natural protegida.

En la tabla 15; los resultados cuantitativos; reflejan que el nivel de capacitaciones sobre temas de educación ambiental organizadas por el Parque Nacional Huascarán se reúne los diferentes actores como: los comités de usuarios de pastos, Operadores turísticos, asociaciones, comunidades campesinas, autoridades del Parque y otros reflejan que en un 90% opinan como medio y solo un 3,3% opinan como bajo respectivamente.

Como se observa éstos resultados podemos aseverar que estas capacitaciones y cursos organizados por el Parque Nacional Huascarán no son tan productivas ya que cada uno de ellos solo buscan sus propios beneficios y que no son adecuadas ya que cada uno de los actores realizan diferentes actividades, y que aún no se toma conciencia verdadera sobre los valores y el cuidado de éstas áreas naturales.

En la tabla 16; los resultados arrojan que solo un 16,7% de los prestadores de servicios turísticos menores opinan que cuando observa algunas actitudes y comportamientos negativos por parte de los visitantes comunican a los guardaparques.

De éstos resultados podemos afirmar que los prestadores de servicios turísticos menores aún no poseen la actitud responsable, compromisos y valores con respecto las actividades

que realizan cotidianamente, y que todavía necesitan adquirir mayor conocimientos afectivos sobre los recursos naturales y turísticos de esta área natural.

En la tabla 17; los resultados indican que la experiencia adquirida en su quehacer diario en su trabajo como en las interrelaciones con los visitantes, con el personal del Parque Nacional Huascarán, opinan tener un cambio de comportamiento y actitud en el cuidado del medio ambiente en un 56,7% con el nivel de interés con el cuidado del medio ambiente y solo en un 9% opinan el nivel de participación con el cuidado del medio ambiente.

Afirmamos que aún los prestadores se encuentran en pleno proceso para el cambio y producir mejores nivel de actitud, muchos solo tienen el nivel de interés pero aún no se comprometen en la práctica cotidiana con la conservación del medio ambiente, lo que se necesitaría mejorar sus conocimientos, sus valores, por medio de cursos activos, dinámicos insitu hacer los socio dramas afín de que los prestadores de servicios menores adquieran mayor compromiso y responsabilidad ética, valorativa con el medio ambiente y con el trabajo que realiza cotidianamente.

VII. CONCLUSIONES

- Concluimos que la relación que existe entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014.
- Se concluye que el nivel de educación ambiental no formal en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014.
- El nivel de actitud ambiental con respecto a su participación, responsabilidad e interés en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014.

VIII. RECOMENDACIONES

- A la Jefatura del Parque Nacional Huascarán, tomar mayor interés en los temas de educación ambiental como parte de las políticas y de la misma forma establecer convenios con la dirección Regional de Educación con la finalidad de realizar cursos y proporcionar material educativo para lograr permanentemente en los prestadores de servicios turísticos menores actitudes favorables hacia su formación ecológica y ambiental.
- A los jefes de las áreas de los negocios de las actividad turísticas menores; Poseer actitudes y aptitudes hacia el cuidado de las áreas donde se realizan sus actividades, a fin de adoptar una cultura ambiental.
- A la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo; establecer trabajos en conjunto, en coordinación con el Parque Nacional Huascarán sobre temas de Educación ambiental, ética ecológica, Preservación y conservación en áreas naturales protegidas.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amartya Sen; Anand, Sudhir. ((1997)). Concepts of Human Development and Poverty. New York: Editorial Madrid.
- Aragonés, M. (1988). Psicología Ambiental. New York: Editorial Madrid.
- ARTIEDA et al (1999). Educación Ambiental: Cuestiones Básicas. Vasco: C/Prim, 28 entlo. Dcha.
- Comisión Económica para América Latina (CEPAL): Programas de Transferencias Condicionadas. Plan de Atención Nacional a la Emergencia Social (PANES) (2005-2007). Uruguay. Recuperado de:

<http://dds.cepal.org/bdptc/programa/componentes.php?id=32>, 20/09/2013.
- Eiser, J. (1999). Psicología Social. Madrid: Valencia.
- Fiszbein, Ariel; Schady, Norbert R. (2009) Conditional Cash Transfers: World Bank Publications. Disponible en Forma virtual en:

<http://www.worldbank.icebox.ingenta.com/content/wb/bk17352>.
- Heras, F. (1996). "La educación ambiental no formal y la participación -ponencia marco-". 2as Jornadas de Educación Ambiental en Castilla y León, Aguilar de Campoo, 3-5 de noviembre de 1994. Junta de Castilla y León, Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.
- Plan Maestro del Parque Nacional Huascarán (2016)
- Rodríguez, A. (1991). *Psicología Social*. México: Trillas

- Rivera M. y Rodríguez C. (2009) Tesis “Actitudes y comportamiento ambientales en estudiantes de enfermería de la Universidad Pública del Norte del Perú.
- Plan Estratégico para el Periodo 2013 – 2017. Educación Ambiental para la Conservación del Parque Nacional Huascarán.
- Stampini, yTornarolli, (2012) The growth of conditional cash transfers in Latin America and the Caribbean: Did they go too far? Inter-American Development Bank (IDB Policy Brief, IDB-PB-185).
- www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/efectos_de_las_transferencias_monetarias_condicionadas_en_la_inversion_productiva.pdf
- ipe.org.pe/comentario-diario/06-3-2013/examinando-los-programas-de-transferencias-condicionadas-el-rol-de-la
- <http://rsdenlinea.com/noticias/todas-las-noticias/8830-ancash-ocho-mil-mujeres-de-zonas-rurales-obtuvieron-sus-dni>
- www.juntos.gob.pe

ANEXOS

Matriz de consistencia

DEFINICION DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p><u>PROBLEMA GENERAL</u></p> <p>¿Cuál es el nivel de relación que existe entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de servicios turísticos menores de la laguna Chinancocha- quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014?</p> <p><u>PROBLEMAS ESPECIFICOS</u></p> <p>¿Cuál es el nivel de educación ambiental no formal que poseen los prestadores de servicios turísticos menores de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014?</p> <p>¿Cuál es el nivel de actitud ambiental con respecto a la participación, responsabilidad e interés que poseen los prestadores de servicios turísticos menores de la laguna de Chinancocha - quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014?</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL</u></p> <p>el nivel de relación que existe entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p>el nivel de educación ambiental no formal en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014</p> <p>El nivel de actitud ambiental con respecto a su participación, responsabilidad e interés en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014</p>	<p><u>HIPOTESIS GENERAL</u></p> <p>El nivel de relación que existe entre la educación ambiental y actitud en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna Chinancocha-quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014.</p> <p><u>HIPOTESIS ESPECIFICA</u></p> <p>El nivel de educación ambiental no formal en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014.</p> <p>El nivel de actitud ambiental con respecto a su participación, responsabilidad e interés en los prestadores de los servicios turísticos menores es bajo de la laguna de Chinancocha-quebrada Llanganuco- Región Ancash 2014.</p>	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE:</u></p> <p>Educación ambiental.- Se percibe como un proceso permanente en que los individuos y la colectividad cobran conciencia de su medio y adquieren los conocimientos, valores, las competencias, la experiencia y la voluntad capaces de hacerlas actuar individual y colectivamente para resolver los problemas actuales y futuros del medio ambiente. Martínez (2001)</p> <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE:</u></p> <p>Actitud.- Predisposición práctico cognoscitiva socialmente condicionada, adquirida y desarrollada en el curso de la experiencia individual, más o menos permanente, específica y selectiva, y capaz de orientar y dirigir las actividades de una persona en un sentido privilegiado. Rodríguez (1991)</p>	<p>Educación ambiental Formal</p> <p>Educación ambiental no formal</p> <p>Educación Informal</p>	<p><u>Tipo:</u> Aplicada</p> <p><u>Diseño de la investigación:</u> Tipo no experimental, transeccional y correlacional debido a que la recolección de datos que se llevará a cabo en un momento dado y no se va a manipular las variables., y se trata de correlacionar las variables en estudio.</p> <p><u>Población y Muestra:</u> Población: La población de estudio, fue conformado por 30 prestadores de servicios menores del sector Chinancocha que prestan los servicios turísticos en las diferentes actividades como son: Alimentos, foto en llama, artesanía, paseo en bote, servicios higiénicos, paseo a caballo Muestra: Solo se obtuvo una población muestral; por tener una población pequeña y finita.</p> <p><u>Técnicas de Recolección de Datos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuesta. ▪ Guía de netrevista. ▪ Análisis documental. <p><u>Instrumentos.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionario de preguntas. ▪ Guía de observación. ▪ Ficha de resumen.



UNIVERSIDAD NACIONAL
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS PRESTADORES DE
SERVICIOS TURÍSTICOS MENORES DEL SECTOR CHINANCOCHA-
LAGUNA LLANGANUCO-AÑO 2014

Bachiller en Turismo, egresada de la Escuela Académico Profesional de Turismo, viene desarrollando la Tesis "Educación ambiental y Actitud en los prestadores de Servicios Turísticos Menores de la Laguna de Chinancocha-Quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014" cuyo objetivo general es determinar el nivel de relación que existe entre la educación ambiental y la actitud en los prestadores de servicios turísticos menores del sector Chinancocha-laguna Llanganuco, Año 2014.

INSTRUCCIONES:

Responda con plena seguridad y responsabilidad cada una de las preguntas., se le invoca honestidad y veracidad en cada una de sus opiniones y actitudes con respecto a sus respuestas que son parte del instrumento., y que redundará al logro de los objetivos del presente estudio de la tesis.

I.- DATOS GENERALES:

1.- edad:

2.- Género:M F

3.- Grado de Instrucción: Primaria incompleta Primaria completa Secundaria
Incompleta Secundaria completa Estudios superiores concluidos Estudios
superiores no concluidos

4.- Años prestando servicios turísticos menores en la zona:

b.- Comunica a los guardaparques

c.- Ud., le llama la atención

15.- La experiencia obtenida en su trabajo como: las relaciones sociales con los diferentes turistas; personal del PNH. De qué manera le ha permitido tener un cambio de comportamiento y actitud en el cuidado del medio ambiente de su alrededor.

a.- Nivel de comprensión y compromiso con el cuidado del medio ambiente

b.- Nivel de responsabilidad e interés con el cuidado del medio ambiente

c.- Nivel de participación y cooperación con el cuidado del medio ambiente

16.- Qué nivel de actitud de conocimiento, afectivo y comportamiento de conservación posee Ud, con respecto al cuidado del medio ambiente del PNH?

a.- Alto

b.- Medio

c.- Bajo

17.- En qué nivel ha mejorado su nivel de actitud ambiental por los cursos, talleres recibidos, capacitaciones por el PNH?

a.- Alto

b.- Medio

c.- Bajo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"**

**GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDO A LAS AUTORIDADES Y
JEFES DEL AREA DE AMBIENTE Y TURISMO DEL PARQUE
NACIONAL HUASCARÁN DEL SECTOR CHINANCOCHA-LAGUNA
LLANGANUCO-AÑO 2014**

Bachiller en Turismo, egresada de la Escuela Académico Profesional de Turismo, viene desarrollando la Tesis "Educación ambiental y Actitud en los prestadores de Servicios Turísticos Menores de la Laguna de Chinancocha-Quebrada Llanganuco-Región Ancash 2014" cuyo objetivo general es determinar el nivel de relación que existe entre la educación y la actitud en los prestadores de servicios turísticos menores del sector Chinancocha-laguna Llanganuco, Año 2014.

INSTRUCCIONES:

Responda con plena seguridad y responsabilidad cada una de las preguntas., se le invoca honestidad y veracidad en cada una de sus opiniones y actitudes con respecto a sus respuestas que son parte del instrumento., ya que redundará al logro de los objetivos del presente estudio de investigación.

- 1.- Ud. conoce el Plan estratégico de educación ambiental para la conservación del PNH-periodo 2013-2017. Si su respuesta es afirmativa. Qué acciones se viene realizando. Señale en forma ordenada.
- 2.- Es entendido, que el desarrollo de la educación ambiental es integral y global. Qué convenios y acciones se han realizado con otros sectores como: educación, turismo, cultura entre otros.
- 3.- Qué estrategias y técnicas se han determinado para mejorar la actitud ambiental en los prestadores de servicios turísticos, asociaciones y comités que pertenecen al PNH.

- 4.- A qué se debe que hasta ahora la visita que hace a la Laguna de Llanganuco por los turistas aun no se percibe una buena administración en temas turísticos y ambientales. A pesar de contar con muchos planes en temas de ambiente y turismo .Señale precisando los factores o elementos que no dejan avanzar.
- 5.-Cuál es el nivel de actitud y comportamiento por parte de los prestadores de servicios turísticos en aprender y mejorar día a día sus actitudes ambientales en su educación no formal.
- 6.- Qué opina con respecto a la educación ambiental y actitud que han logrado los prestadores de servicios turísticos menores del sector Llanganuco del PNH. En qué nivel los puede identificar. (Alto, Medio, Bajo)
- 7.- Existe un programa de educación ambiental para la conservación del PNH; cuyo objetivo es lograr una cultura de conservación entre los actores. Cree Ud, que se logre tal objetivo en un tiempo dado. Opine de una forma sensata y real.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN