

**UNIVERSIDAD NACIONAL
“SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS**



INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

**“USO ADICTIVO DEL INTERNET Y SU RELACIÓN CON LA
CONDUCTA SEXUAL EN ADOLESCENTES, INSTITUCIÓN
EDUCATIVA PEDRO PABLO ATUSPARIA, HUARAZ, 2016”**

AUTORES:

Responsable : Dr. Augusto Félix Olaza Maguiña.
Corresponsable : Mag. Nelly Nancy Rosas Oncoy.
Lic. Víctor Alfredo Olaza Maguiña.

HUARAZ – 2017

ÍNDICE

1. TÍTULO.....	3
2. RESUMEN (ABSTRACT).....	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. ESTADO DEL ARTE.....	18
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	46
6. RESULTADOS.....	57
7. DISCUSIÓN.....	64
8. CONCLUSIONES.....	71
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
ANEXOS	

1. TÍTULO.

“USO ADICTIVO DEL INTERNET Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA SEXUAL EN ADOLESCENTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO PABLO ATUSPARIA, HUARAZ, 2016”.

1.1. INVESTIGADOR RESPONSABLE:

Dr. Augusto Félix Olaza Maguiña.

Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo”, Facultad de Ciencias Médicas.

Correo electrónico: roke102030@hotmail.com

1.2. INVESTIGADORES CORRESPONSABLES:

Mag. Nelly Nancy Rosas Oncoy.

Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo”, Facultad de Ciencias Médicas.

Correo electrónico: nellyros14@hotmail.com

Lic. Víctor Alfredo Olaza Maguiña.

Dirección Regional de Salud Ancash.

Correo electrónico: aolma_12@hotmail.com

RESUMEN.

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz durante el año 2016. Se realizó un estudio prospectivo, observacional y correlacional, en una muestra de 236 adolescentes. Se utilizó un cuestionario y el Test de Adicción a Internet (AIT). La información se procesó mediante el programa SPSS V21.0, utilizándose la prueba Chi cuadrado. Los resultados dieron a conocer que la mayoría de adolescentes tienen un alto nivel de uso adictivo del Internet (61%) y una conducta sexual de riesgo (55,1%). Se concluyó que existe una relación estadísticamente significativa entre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz, evidenciándose que la mayoría de adolescentes con conductas sexuales de riesgo tienen un alto nivel de uso adictivo del Internet.

Palabras clave: Uso adictivo, conducta sexual, Internet, adolescente.

ABSTRACT.

The objective of this research was to determine the relationship between the addictive use of the Internet and sexual behavior in adolescents of Pedro Pablo Atusparia School of Huaraz in 2016, for which a prospective, observational and correlational research was conducted in a sample of 230 adolescents. A questionnaire and the Internet Addiction Test (AIT) were used. The information was processed by means of SPSS V21.0 software, using Chi Square test. The results showed that the majority of adolescents have a high level of addictive use of the Internet (61%) and sexual risk behavior (55,1%). It was concluded that there is a statistically significant relationship between the addictive use of the Internet and sexual behavior in adolescents of Pedro Pablo Atusparia School of Huaraz, evidencing that the majority of adolescents with risky sexual behaviors have a high level of addictive use of the Internet.

Keywords: Addictive use, sexual behavior, Internet, adolescent.

3. INTRODUCCIÓN.

Hoy en día resulta difícil pensar en una sociedad sin las nuevas tecnologías. El Internet y sus aplicaciones tienen una presencia en nuestras vidas que no podríamos imaginar hace tan solo una década. La realidad pone de manifiesto el papel que dichas herramientas han adquirido en el día a día de las personas, en especial de los adolescentes. Los datos reportados a nivel internacional, como por ejemplo en España (2013), ponen de relieve que el 73,4% de las viviendas disponen de un ordenador. Además, el 71,6% de la población española adolescente ha utilizado Internet en los tres últimos meses (Instituto Nacional de Estadística, 2013), porcentaje similar al obtenido para el conjunto de la Unión Europea (75%) (Seybert y Reinecke, 2013).

A pesar de su relativa “juventud”, en la actualidad el uso del Internet es masivo. La denominada “red de redes” ha pasado de un ámbito militar y científico, acotado para unos pocos, a convertirse en una herramienta cuyo uso se ha generalizado más allá de barreras geográficas, demográficas, socioeconómicas, culturales e ideológicas. En el caso de Europa el 79% de los hogares tiene acceso a la red, lo que significa que existen casi 11,1 millones de viviendas familiares conectadas a Internet en los principales países europeos (2013), lo cual representa un incremento del 30% comparado con el 2006 (Ibíd.); mientras en América Latina (2012) existen 231 millones de usuarios de Internet (40% de la población), de los cuales el 30% son internautas brasileños, el 16% mexicanos, el 11% argentinos, el 10% colombianos (los cuatro países

latinoamericanos con más internautas en valores absolutos) y 8% peruanos. En cuanto al uso de redes sociales en Internet, América Latina también sigue el fenómeno Facebook. Con 145 millones de usuarios al 1 de enero del 2012, un 61% de los usuarios de Internet latinoamericanos también son usuarios de Facebook: Chile (91%), Argentina (90%), Colombia (89,5%) y Perú (89,3%). Otras redes sociales usadas masivamente en Latinoamérica son Windows Live Profile, Twitter y Badoo (Internet World Stats, 2012). Las estadísticas del uso de Internet a nivel mundial destacan que el 20% de la población con acceso a esta tecnología es miembro de una red social, al menos el 90% de las personas conoce hasta 4 redes sociales, el 70% participa como mínimo en una red social, no hay intención de los usuarios de dejar las redes sociales a las que pertenecen, ni tampoco de pertenecer a más redes. El usuario medio consulta su red social al menos dos veces al día, la herramienta más usada en Internet es el envío de mensajes personales, el 80% se hace fan o participa de alguna manera con otros usuarios o perfiles. Como media los usuarios llegan a tener de 190 a 200 amigos, aunque esto puede variar en algunos países incluso duplicando la cifra de amigos por usuario. Prácticamente todos las personas han eliminado alguna vez un amigo, sobre todo en los perfiles personales y el 15% utilizan una imagen que no se ajusta a la real (parecer más guapo, interesante e inteligente) (Rivassanti, 2013).

En el Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), presentó el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares correspondiente al año 2014, en el cual se

evidenció que el 65,7% de la población entre 12 a 18 años de edad son usuarios de Internet, los cuales acceden a Internet como mínimo una vez al día, habiéndose incrementado en 1,9 y 3,0 puntos porcentuales, respectivamente; con respecto al año 2013, siendo el principal motivo de uso en este grupo etario, la consulta de sus redes sociales (83%) (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2014). En la actualidad, la red social más usada y conocida en el Perú es Facebook con casi 10 millones de usuarios (2013), de los cuales el 26,86% se encuentran en la adolescencia (Centro de Investigación y Capacitación en Internet aplicado a los negocios, 2013), la misma que según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se constituye un período de transición difícil y crítico, siendo la etapa de vida que comprende desde los 10 a 19 años de edad, caracterizada no sólo por los cambios biológicos y físicos, sino también por los cambios psicológicos y emocionales. En esta etapa el adolescente se vuelve más sociable, empieza a interactuar con el sexo opuesto, muestra mayor interés por el acercamiento físico donde se desarrollan emociones concomitantes con la maduración sexual genital propiciando la iniciación temprana de las relaciones coitales (Organización Mundial de la Salud, 2012).

A nivel mundial, las estadísticas que reflejan la problemática sobre la conducta sexual de riesgo en los adolescentes, son cada vez más alarmantes, existiendo más de 1000 millones de adolescentes, 85% en los países en desarrollo; de los cuales más de la mitad ha tenido relaciones sexuales antes de los 16 años. Existen 111 millones de casos nuevos de Infecciones de Transmisión Sexual

(ITS) en adolescentes; incrementándose en 7000 casos nuevos por día de infección por Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH). La mortalidad materna es más alta en las mujeres menores de 17 años que en las de 20 a 29 años, con 4,4 millones de abortos inducidos, la mayoría en condiciones de riesgo. Un tercio de las hospitalizaciones son por complicaciones de aborto; y cada 5 minutos se produce un suicidio por problemas inherentes a la conducta sexual de riesgo de los adolescentes (Távora, 2004).

En América Latina, en las últimas décadas el aumento de los embarazos en adolescentes, ITS, VIH-SIDA y abortos se ha asociado con el desconocimiento sobre la sexualidad, la mayor liberalidad en las relaciones sexuales, el inicio sexual más temprano y el incremento de conductas sexuales riesgosas. En el Perú existe un conflicto entre el libre pensamiento y el conservadurismo para afrontar este hecho, lo que se refleja en que las políticas y programas de salud sexual y reproductiva no tienen continuidad (Arias y Aramburú, 2005); pero, además del componente ético-valorativo, emerge una respuesta vinculada al desarrollo y a la promoción de la salud.

Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) del año 2012, del total de adolescentes en el Perú, el 13% ya son madres o están embarazadas y el 55% de embarazos no fue deseado. Del total de madres adolescentes, el 63,8% convive con su pareja y un 23,8% manifestó que son madres solteras (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2012). Por área de residencia, el

porcentaje de adolescentes alguna vez embarazadas del área rural (21,5%) fue 1,1 veces más respecto del área urbana (10,2%) (Ministerio de Salud, 2013).

A nivel de la región Ancash, investigaciones realizadas han revelado deficiencias en los conocimientos sobre sexualidad así como conductas inadecuadas respecto a ella, existiendo un total de 1,148,634 habitantes de los cuales 217,860 son adolescentes, realidad a la que no es ajena la provincia de Huaraz, la cual cuenta con una población total de 166,625 habitantes, de los cuales 29,804 son adolescentes (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2013).

La conducta sexual de un individuo es entendida como una expresión conductual de la sexualidad personal, donde el componente erótico es el más evidente y en la mayoría de los casos está ligada a la obtención de placer (Díaz, Arrieta y González, 2010). La conducta sexual en los adolescentes, según diferentes estudios, está asociado a múltiples factores (Flores y Guevara, 2005; Sánchez, 2011; Bagnato et al., 2014), los cuales, según sus características, pueden ser protectores o de riesgo, como el uso adictivo del Internet, el cual han proporcionado diferentes beneficios como la aparición de nuevos tipos de comunicación y relación, aportando un medio inagotable para el entretenimiento, la diversión y el esparcimiento. Sin embargo, estas y otras ventajas (facilidad de acceso, inmediatez, globalización, comodidad de uso o anonimato) entrañan también un cierto grado de peligrosidad, derivado de un posible uso inadecuado, desmedido y/o sin control. En el caso de los

adolescentes el riesgo es posiblemente mayor. Trabajos recientes como los de Echeburúa y De Corral (2010) y Ruiz-Olivares et al. (2010) hacen énfasis en el potencial uso inapropiado del Internet y sus consecuencias entre los adolescentes, así como en el impacto psicológico y conductual que este puede provocar. Las alteraciones comportamentales, la pérdida de control, el sentimiento de culpa, el aislamiento, los conflictos familiares y la posibilidad de adquirir o desarrollar prácticas sexuales de riesgo son solo algunas de las consecuencias perniciosas destacadas por los investigadores, más aún si se tiene en cuenta que los adolescentes tienen características propias que los hacen un grupo de población vulnerable, cuyas vivencias están marcadas por desconocimientos, mitos, miedo e inseguridad que llevan a muchos adolescentes a experimentar conductas sexuales de riesgo, amenazando su calidad de vida y su posterior desarrollo como individuos.

Si bien es cierto que la familia y la escuela son los medios más cercanos y de influencia en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes, muchas veces no cuentan con las estrategias ni técnicas adecuadas para transmitir información sobre sexualidad y al contrario brindan conocimientos deficientes. Es así que se convierte en un desafío para el adolescente todo lo relacionado con la práctica de su sexualidad, recurriendo a información de otros medios como Internet (Ramírez, 2012).

De esta manera, considerando lo multicausal de ésta problemática, se ha observado que las diversas investigaciones han abordado aspectos referidos a la

influencia y percepción del contexto sobre la conducta sexual; pero poco se ha investigado sobre el papel que desempeña el uso adictivo del Internet sobre la conducta sexual de los adolescentes; por lo que aunque se ha intentado universalizar ésta, lo cierto es que se desarrolla bajo determinadas diferencias biosociodemográficas y es preciso conocer cómo influye este uso en la conducta sexual adolescente, sobre todo en la ciudad de Huaraz, donde no existen investigaciones similares al respecto, tomándose como fuente de análisis a la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, organización representativa de la provincia de Huaraz, no solo por su trascendencia histórica, sino también por albergar a una población estudiantil adolescente procedente de distintos estratos socioeconómicos (Oficina de Estadística de la Unidad de Gestión Educativa Local de Huaraz, 2016).

De acuerdo a lo manifestado en los párrafos anteriores, se realizó la presente investigación mediante la formulación del siguiente **problema**: ¿Cuál es la relación entre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz durante el año 2016?; teniendo como **objetivo general** el determinar la relación entre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz durante el año 2016. Los **objetivos específicos** fueron: Identificar el nivel de uso adictivo del Internet por parte de los adolescentes; Describir la conducta sexual de los adolescentes; y, Relacionar el nivel de uso adictivo del Internet con la conducta sexual de los adolescentes.

De esta manera, se **concluyó** que existe una relación estadísticamente significativa entre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz, evidenciándose que la mayoría de adolescentes con conductas sexuales de riesgo tienen un alto nivel de uso adictivo del Internet.

El contenido del presente informe de investigación se inicia con la descripción del estado del arte del problema investigado, en donde se dan a conocer los antecedentes y referentes teóricos respectivos, seguido de los materiales y métodos utilizados en la recolección, procesamiento y análisis de la información. A continuación se detallan y discuten los resultados de la investigación según los objetivos propuestos en el estudio, a partir de los cuales se presentan las conclusiones con las referencias bibliográficas utilizadas. En los anexos se ha considerado información de interés para la investigación, incluido el instrumento de recolección de datos.

La presente investigación ha sido realizada con la finalidad de brindar un aporte trascendental a la salud pública, pues el uso adictivo y sin control paterno del Internet es un problema social, que afecta a importantes sectores de la población escolar y trasciende los aspectos raciales, religiosos, educacionales y económicos. Mediante los hallazgos del presente estudio se pretende tomar mayor conciencia del problema de salud pública que representa una conducta sexual de riesgo entre los adolescentes, y más aún la alta morbilidad asociada a

sus secuelas, lo cual afecta su adecuado desarrollo biopsicosocial y su capacidad de emprender retos futuros.

Esta investigación tiene valor teórico, porque aporta información sobre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual que tienen los adolescentes, en una de las instituciones educativas más importantes de la ciudad de Huaraz, como es Pedro Pablo Atusparia, la cual alberga a una proporción mayoritaria de jóvenes procedentes de diferentes zonas y de distintos estratos socioeconómicos; cuyos resultados proporcionan información base para el logro de estrategias efectivas de prevención, permitiendo la comparación de dichos hallazgos con los de otras investigaciones llevadas a cabo en realidades diferentes; a la vez que sugiere ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios.

La relevancia social de esta investigación se fundamenta en el beneficio que tendrán los adolescentes matriculados en la institución educativa antes mencionada y en general sus familias, en quienes se promoverán acciones orientadas a la disminución de la prevalencia de las consecuencias negativas que puede tener una conducta sexual de riesgo relacionada al uso adictivo del Internet.

La utilidad metodológica de esta investigación se basa en que los resultados de este estudio serán presentados a las autoridades de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz, para que de este modo se cuente con una referencia para la propuesta de programas y protocolos de atención eficientes que garanticen la atención integral y multidisciplinaria de los adolescentes.

HIPÓTESIS.

El uso adictivo del Internet tiene una relación estadísticamente significativa con la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz durante el año 2016.

VARIABLES.

- **Variable Independiente:**

Uso adictivo del Internet.

- **Variable Dependiente:**

Conducta sexual.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>USO ADICTIVO DEL INTERNET</p>	<p>Deterioro en el control del uso del Internet, que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos.</p>	<p>CRITERIOS DIAGNÓSTICOS</p>	Frecuencia de conexión más de lo previsto	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo nivel de uso adictivo. • Nivel medio de uso adictivo. • Alto nivel de uso adictivo. 	<p>Ordinal</p>
			Descuido de las actividades de la casa para estar más tiempo conectado		
			Preferencia de estar conectado a la intimidad con la pareja o la relación directa con los amigos		
			Establecimiento de nuevas relaciones con usuarios de Internet		
			Queja de las personas cercanas por la cantidad de tiempo que permanece conectado		
			Efectos negativos en las calificaciones o actividades académicas debido al Internet		
			Necesidad de revisar el correo electrónico antes de realizar otra actividad		
			Efectos negativos en el desempeño o productividad en el trabajo		
			Reacción defensiva o de reserva cuando alguien le pregunta qué hace en Internet		
			Bloqueo de pensamientos desagradables mediante imágenes relacionadas con Internet		
			Necesidad de planificar una nueva conexión		
			Temor de una vida aburrida, vacía o triste sin Internet		
			Sentimiento de enojo si alguien lo molesta mientras está conectado		
Preferencia de no dormir por conectarse durante la noche					

			Preocupación por no estar conectado		
			Necesidad de conectarse por más tiempo		
			Intentos fallidos de disminuir el tiempo de conexión		
			Necesidad de ocultar el tiempo de conexión		
			Preferencia de pasar más tiempo en Internet que salir con otras personas		
			Depresión, malhumor o nerviosismo cuando no se está conectado		
VARIABLE DEPENDIENTE: CONDUCTA SEXUAL	Expresión en la conducta de la sexualidad de la persona, donde el componente erótico es el más evidente y en la mayoría de los casos está ligada a la obtención de placer por parte del adolescente.	CARÁCTERÍSTICAS	Inicio temprano de relaciones sexuales coitales	<ul style="list-style-type: none"> • Conducta sexual sin riesgo. • Conducta sexual con riesgo. 	Nominal
			Edad de la primera relación sexual		
			Uso del condón		
			Práctica de la infidelidad		
			Número de parejas sexuales		
			Abstinencia sexual		
			Práctica del sexo anal		

4. ESTADO DEL ARTE.

4.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

RIAL Antonio, GÓMEZ Patricia, BRAÑA Teresa y VARELA Jesús. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega. España. Artículo de investigación. Objetivo: Conocer los hábitos de uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes, profundizando en sus actitudes, percepciones y creencias. Estudio prospectivo y transversal en una muestra de 2339 adolescentes de nivel secundario, utilizándose un cuestionario. El análisis estadístico fue a través de la prueba Chi cuadrado. Resultados: El 60,4% de los adolescentes reconoció conectarse a Internet todos los días, por lo general, entre 1 y 2 horas al día (45,8%) y lo hacen masivamente desde su casa (88,1%), aunque un 22,7% se conecta también desde la casa de sus amigos o familiares y un 15,8% a través del móvil. Es importante advertir asimismo que un 10,5% se estaría conectando más de 3 horas al día. Por lo que se refiere a la franja horaria de conexión lo habitual es hacerlo entre las 16h y las 21h (56.8%). No obstante, casi un 40% se conecta también entre las 21h y las 24h y un 5,8% lo hace incluso a partir de medianoche. El 85% hace uso de las redes sociales y 52,1% revisa su correo electrónico. El 36,2% de los adolescentes manifiesta no conectarse todo lo que le gustaría a Internet. El nivel de conocimiento de las redes sociales entre los estudiantes es muy elevado. Tuenti y Facebook son las

redes sociales más conocidas, con un 96,7% y un 91,9% de notoriedad, respectivamente, aunque Twitter (69,7%) y MySpace (55,6%) alcanzan también porcentajes relativamente altos. Un dato especialmente interesante es que el 85,1% de los adolescentes está registrado en al menos una red social, casi el 40% en dos y hasta un 15,9% en tres o más. De manera desglosada, cabe informar de que el 81,4% está registrado en Tuenti y un 57% en Facebook. Por lo que se refiere a las motivaciones que les llevan a hacer uso de las redes sociales, las respuestas son muy variadas, aunque destacan dos por encima de las demás: Hablar con amigos y familiares (67,5%) y ver fotos, chatear y hacer comentarios (33,6%); mientras que tan solo en el 46% de los casos existe un control parental al respecto. Conclusiones: Existe un alto grado de implantación de Internet en la población objeto de estudio, sin embargo, a pesar de las cifras obtenidas, y aunque no se justifica una actitud alarmista, sí se hace necesario el poner en marcha planes de acción concretos de manera inmediata (Rial et al., 2014).

PERIS Montserrat, MAGANTO Carmen y KORTABARRIA Lorea. (2013). Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes. Portugal. Artículo de investigación. Objetivo: Analizar las diferencias de sexo y edad en autoestima corporal, en publicaciones virtuales y en estrategias de avance sexual (EAS). Estudio prospectivo y transversal en una muestra de 200 adolescentes de 14 a 17 años, utilizándose tres cuestionarios: Escala de autoestima

corporal, Cuestionario de imagen virtual de las redes sociales y el cuestionario de estrategias de avance sexual. El análisis estadístico fue a través de la prueba de regresión logística. Resultados: Se hallaron diferencias estadísticamente significativas de sexo y edad. Los chicos son superiores en autoestima corporal, publicaciones eróticas y en EAS coercitivas y de presión. Los adolescentes de 16-17 años tienen más EAS y emociones positivas ante la sexualidad. La autoestima corporal erótica y social correlaciona positivamente con las publicaciones estéticas, eróticas y con las EAS físicas y verbales. Conclusiones: Los adolescentes con alta autoestima corporal estética y erótica son los que más publicaciones eróticas realizan en las redes sociales y los que más EAS presentan, especialmente físicas y verbales (Peris, Maganto y Kortabarría, 2013).

GUTIÉRREZ Rafael, VEGA Leticia y RENDÓN Abraham. (2013). Usos de la Internet y redes sociales asociados a situaciones de riesgo de explotación sexual de adolescentes. México. Artículo de investigación. Objetivo: Identificar los usos del Internet y redes sociales que podrían poner a adolescentes en riesgo de contacto con situaciones asociadas a la explotación sexual (enganchamiento en línea, consumo de pornografía y producción de imágenes sexualizadas y humillantes). Estudio prospectivo y transversal en una muestra de 147 alumnos de educación media básica, utilizándose un cuestionario. El análisis estadístico fue a través de la prueba Chi cuadrado. Resultados: El 66,2% de los hombres y el 71,4% de las mujeres reporta tener Facebook, seguido de Hi5 (69%) y My Space

(43,3%). Se observa que los adolescentes de ambos sexos proporcionan su nombre (64,7% de los hombres y 78% de las mujeres) y edades reales en las redes sociales. El 79,6% de las y los encuestados reportan que les agrada platicar en el Chat o el Messenger. Un porcentaje importante (el 64,1%) lo ha llevado a cabo con personas desconocidas. El 53,1% de la población reportó conocer a algún amigo con una imagen sexualizada de su persona a través de un celular (28,6% hombres y 11,6% mujeres). Estas imágenes fueron compartidas con los amigos (reportado por el 77,1% de los hombres y el 62,8% de las mujeres), pero otras fueron subidas a la Internet (34,3% hombres y 37,2% mujeres) y una minoría se vendió (8,6% hombres y 2,3% mujeres). Conclusiones: La información verídica de la persona proporcionada sin restricción alguna por los adolescentes en las redes sociales y su interacción con desconocidos en chats, son indicadores de navegación insegura en Internet. La investigación indica que dichos actos ocurren cuando las adolescentes buscan popularidad. Además, la producción de imágenes sexualizadas (besos, caricias, imágenes desnudas, exhibición de cuerpos) ocurre en contextos donde se combina la diversión con la transgresión sexual (Gutiérrez, Vega y Rendón, 2013).

TIMPANTUÑA Karina. (2013). Adicción a Internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013. Ecuador. Tesis de Especialidad. Objetivo: Determinar la asociación entre la adicción a Internet con el desempeño escolar, ámbito familiar y social en estudiantes adolescentes. Estudio analítico y transversal en una muestra de 151

adolescentes, utilizándose un cuestionario. Los datos fueron analizados mediante la prueba Odds Ratio. Resultados: Del total de adolescentes encuestados, 77 (50,9%) fueron mujeres y 74 (49,01%) fueron hombres; el 84,11% de los involucrados en el estudio tienen 17 años o menos. El 24,5% de personas usan computador en casa como instrumento para uso de Internet. El lugar principal de uso de Internet fue en casa en 47,68%, el 70% de la población estudiada pasa más de 5 horas semanales en uso de Internet. El mayor porcentaje de uso de la red (54,3%) es para actividades como entrenamiento, tareas académicas y comunicación con amigos y la página más visitada por los adolescentes fue Facebook en 25%. La prevalencia encontrada de adicción a Internet para las características sintomatológicas según el test EAIL fue de 45,7% y para las características disfuncionales de 43,05%. La prevalencia de adicción a Internet para cualquiera de las dos características fue de 64,59%. Se observó una asociación positiva estadísticamente significativa entre la adicción a Internet (dimensión I y II) y trastornos sociales, con OR de 8,77 e IC 95% (4,12-18,63) y OR 2,90 e IC 95% (1,48-5,68) para las dimensiones I y II respectivamente. Para la dimensión II, los individuos que tuvieron adicción al Internet tuvieron 2.1 veces más probabilidad de presentar trastornos familiares que aquellos que no tuvieron este tipo de adicción. OR 2,08 IC 95% (1,06-4,08). No se observó asociación significativa entre adicción al Internet y trastornos académicos. Conclusiones: Las redes sociales, en especial Facebook, se destacan como prioridad en las páginas

de Internet usadas por los adolescentes, el entretenimiento, la comunicación y las tareas académicas son los principales objetivos en la red en los adolescentes, los mismos que incurren en altas horas de uso semanal (Timpantuña, 2013).

ALMANSA Ana, FONSECA Oscar CASTILLO Antonio. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. Colombia. Artículo de investigación. Objetivo: Analizar el uso de Facebook por parte de los adolescentes y qué experiencia obtienen de ello. Estudio prospectivo y comparativo en una muestra de 100 adolescentes, utilizándose una entrevista. El análisis estadístico fue a través de estándares descriptivos. Resultados: Del total de perfiles de adolescentes estudiados, 45% asumen otros nombres que guardan poca o ninguna coherencia con el nombre de su identidad real, 33% piensan su imagen, la diseñan, la crean, la producen y la editan, publicando su fecha de nacimiento, aunque no sea del todo verdadera (tienden a aumentarla), publican su lugar de residencia, su lugar de estudio, su música favorita, sus películas favoritas, sus programas de televisión preferidos y sus actividades e intereses. Sin embargo, no publican de sí mismos, sus creencias religiosas, filiación política, deportes ni libros favoritos. Para los adolescentes entrevistados, ver publicada una relación en Facebook es tener la certeza de que esa relación sentimental existe en la vida real. De los 100 perfiles de Facebook estudiados, 22 publican información relacionada con las relaciones sentimentales que tienen sus usuarios. En

seis casos encontramos que los adolescentes mencionan que están casados, sin ser eso cierto. Los adolescentes entrevistados no tardan más de 20 segundos en aceptar la solicitud de amistad de alguien y en el total de perfiles estudiados se encontraron 34 730 amigos. Conclusiones: Las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, que crean un perfil para relacionarse con los demás. La exposición pública en el caso de los adolescentes puede generar problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos. Aunque los adolescentes dicen conocer los riesgos, admiten que aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida. Ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de estos jóvenes que, aunque no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, cuentan con un perfil de manera mayoritaria (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013).

LABAY Matías. (2011). Internet, sexo y adolescentes: Una nueva realidad. Encuesta a jóvenes españoles. España. Artículo de investigación. Objetivo: Conocer la realidad sobre el contacto de los jóvenes con las páginas de Internet. Estudio prospectivo y transversal en una muestra de 225 estudiantes de secundaria, utilizándose un cuestionario. El análisis estadístico fue a través de estándares descriptivos. Resultados: El 57% de las encuestadas fueron mujeres. La edad de inicio en el ordenador fue de 13 ± 7 años (7-20). El 82% de los encuestados visita páginas de redes sexuales (el 37% habitualmente, con un predominio claro de varones). El

29% inició sus visitas entre los 11 y los 15 años de edad, y el 32%, entre los 15 y los 18 años. De los visitantes asiduos, el 68% son varones, frente al 32% de mujeres. El 19% comenzó sus contactos en el centro escolar. El 63% de los que disponen de ordenador personal frecuenta más estas páginas que los que utilizan el ordenador familiar. Conclusiones: Los mayores consumidores de pornografía en la red se encuentran en los adolescentes entre 12 y 17 años. Uno de cada tres encuestados visita habitualmente estas páginas y lo hace más frecuentemente cuando dispone de ordenador personal. Tras los resultados obtenidos, se demanda la atención de padres, educadores, médicos, pediatras, publicistas, políticos e industria para que protejan y vigilen a los niños y adolescentes. Se solicitan campañas informativas sobre el tema (Labay, 2011).

CASTILLO José y SOLÍS Nelly. (2014). Conocimientos y actitudes sexuales de los adolescentes del Asentamiento Humano 9 de Octubre - Pariñas Talara. Piura-Perú. Artículo de investigación. Objetivo: Describir los conocimientos y actitudes sexuales en los adolescentes de 14 a 19 años. Estudio cuantitativo, descriptivo y transversal en una muestra de 170 adolescentes, utilizándose un cuestionario. El análisis estadístico fue a través de estándares descriptivos. Resultados: El 70,59% de adolescentes desconoce sobre aspectos básicos de su sexualidad, pudiendo inferir que no conocen las cuatro dimensiones: Prevención de ITS–VIH/SIDA (85,88%); métodos anticonceptivos como prevención del embarazo (79,41%); ciclo de respuesta sexual (65,29%) y anatomía y fisiología

sexual y reproductiva (60,59%). Asimismo, el 82,35% presenta una actitud global desfavorable hacia la sexualidad. Con respecto a la población de estudio el 50% pertenece a ambos sexos. En el inicio de relaciones sexuales se reportó que el 24,12 % ya se había iniciado sexualmente y la edad predominante fue de 15 años con el 31,17%. Conclusiones: En términos generales, más de la mitad de los adolescentes del Asentamiento Humano 9 de Octubre presentan desconocimiento de su sexualidad y sus actitudes sexuales son desfavorables (Castillo y Solís, 2014).

SOLÍS Nelly. (2014). Conocimiento y actitudes sexuales en adolescentes del Distrito de Chimbote. Chimbote-Perú. Artículo de investigación. Objetivo: Describir el conocimiento y las actitudes de los adolescentes chimbotanos tratando de tener un acercamiento a las brechas del conocimiento sexual del adolescente, que sirva de línea de base para intervenciones educativas de prevención y promoción de la salud reproductiva. Estudio cuantitativo, descriptivo y transversal en una muestra de 3,389 adolescentes, utilizándose dos cuestionarios y un test de Likert. El análisis estadístico fue a través de estándares descriptivos. Resultados: 71% de adolescentes chimbotanos no tienen un conocimiento global de su sexualidad; del 62% hasta el 69% desconoce las dimensiones en estudio, sin embargo un menor porcentaje (31% a 38%) si mostró conocimiento. La mayoría (61,60%) tiende a una actitud global desfavorable hacia la sexualidad. Conclusiones: La mayoría de adolescentes no conocen las dimensiones básicas de la sexualidad, y tienen

una actitud desfavorable frente a una vivencia sexual y responsable, la misma que los ubica dentro del grupo de adolescentes con riesgo sexual (Solís, 2014).

GAMARRA Patricia, IANNACONE José. (2010). Factores asociados que influyen en el inicio de actividad sexual en adolescentes escolares de Villa San Francisco-Santa Anita, Lima-Perú, 2009. Lima-Perú. Artículo de investigación. Objetivo: Determinar los factores de tipo individual, familiar y sociocultural que pudieran asociarse al inicio de actividad sexual en adolescentes escolares. Estudio cuantitativo, transversal, descriptivo y correlacional en una muestra de 90 adolescentes de 14 a 19 años de dos colegios mixtos, utilizándose un cuestionario. El análisis estadístico fue a través de la prueba Chi cuadrado. Resultados: El promedio de inicio de la primera relación sexual en ambos sexos fue de 14,58 (13 a 17) años, siendo para el sexo femenino de 14,79 y para el sexo masculino de 14,37. No se encontraron diferencias significativas entre religión e inicio de actividad sexual. Se encontró diferencias estadísticamente significativas con respecto a proyectos de vida futura, según actividad sexual, observando una mayor tendencia a estudiar una carrera técnica y trabajar en adolescentes que ya iniciaron su actividad sexual, en comparación a los que aún no iniciaron, cuyas preferencias son la de estudiar una profesión y trabajar. Se ha observado una diferencia estadísticamente significativa en ambos grupos en relación a la actitud de los padres sobre tema de sexualidad, entendiéndose que los adolescentes cuyos padres tienen una

actitud represiva, inician más precozmente su actividad sexual en comparación con los que aún no lo realizan. Conclusiones: Los factores asociados que influyen en la conducta sexual de adolescentes escolares tienen que ver con el proyecto de vida futura y la conducta de los padres (Gamarra e Iannacone, 2010).

SANTA MARÍA Jorge, LAGUNA Keylla, ESCALANTE Lorena, ZIMIC Carolina, LUNA Denisse, ECHAZÚ Carlos y SALAZAR Alberto. (2008). Acceso a páginas pornográficas en Internet y comunicación familiar sobre sexualidad en adolescentes del Distrito de “El Agustino”, Lima - Perú 2006- 2007. Lima-Perú. Artículo de investigación. Objetivo: Describir el acceso a las páginas pornográficas en Internet, el lugar donde lo realizan y la comunicación familiar global entre progenitores y adolescentes. Estudio descriptivo y transversal en una muestra de 1107 adolescentes comprendidos entre los 10 a 19 años de edad, utilizándose un cuestionario. El análisis estadístico fue a través de la prueba Chi cuadrado. Resultados: El 30,4% (n=337) de los adolescentes visitan páginas pornográficas; siendo los lugares predominantes de acceso a estas páginas pornográficas: En cabinas de Internet 22,3% (n=247), en hogares 2,7% (n=30) y en colegios 2,7% (n=30). La comunicación familiar global entre los progenitores y los adolescentes fue insuficiente en un 95.4% (n=1056). Se demostró que el sexo masculino tiene mayor accesibilidad a páginas pornográficas en Internet (33.1%; n=183) con un p=0.000; los adolescentes de 13 y 14 años de edad (33,8%; n=114) son los que más

páginas pornográficas en Internet visitan ($p=0.000$). Finalmente la comunicación familiar global fue deficiente tanto en el grupo de adolescentes que visitan páginas pornográficas (29%; $n=321$) como en el grupo de adolescentes que no visitan páginas pornográficas en Internet (66,4; $n=735$) con un $p=0.538$. Conclusiones: Se evidencio una alta frecuencia de adolescentes que acceden a pornografía por Internet, fueron los varones adolescentes los usuarios que más accedieron a dichas páginas, con una edad promedio entre los 13 y 14 años, determinándose una comunicación familiar deficiente sobre el tema de sexualidad entre adolescentes y padres, la cual no se relacionó con el acceso a pornografía por Internet (Santa María et al., 2008).

4.2 BASES TEÓRICAS.

A. INTERNET:

a) Definición:

Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, garantizando que las redes que la componen funcionen como una sola de manera que puedan intercambiar datos entre ellas con alcance mundial (Leiner et al., 2009).

Esta conexión puede implementarse mediante cable, línea telefónica o mediante ondas en el caso de una conexión inalámbrica.

b) Servicios:

- **Redes sociales:**

Hasta el momento no existe una clara definición, pero la mayoría de autores coinciden en que una red social es un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos (Timpantuña, 2013).

- **Facebook:**

Se creó como una versión en línea de los "facebook" que son publicaciones que hacen las universidades estadounidenses al comienzo del año académico, que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y que tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente. Facebook llevó esta idea a Internet, primero para los estudiantes americanos y abrió sus puertas a cualquier persona que cuente con una cuenta de correo electrónico.

Facebook nació en 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, en aquél momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad.

En su primer mes de funcionamiento Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos.

En 2006 Facebook se "hizo público" para todas las personas que tengan correo electrónico puedan formar parte de su comunidad. En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo, debido a que originalmente solo fue publicado en inglés.

En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña (Timpantuña, 2013).

- **Twitter:**

Creada en el 2006, permite una mayor democratización de la comunicación; gracias a la oportunidad de participación, acceso e inmediatez en la recepción y transmisión de información en 140 caracteres o menos, cumpliendo así el proceso de comunicación.

- **Correo electrónico:**

Su creación antecede a la de Internet, en el MIT (Massachusetts Institute of Technology) en 1961, se experimentó por primera vez con un sistema que permitía a varios usuarios ingresar a un archivo desde terminales remotas y guardarlos en un disco. El correo electrónico comenzó a utilizarse en 1965 en una supercomputadora de tiempo compartido y para 1966 se había extendido rápidamente para utilizarse en redes de computadoras.

En 1971, Ray Tomlinson incorporó el uso de la arroba (@) como divisor entre el usuario y la computadora en la que se aloja el correo. En inglés la arroba se lee «at» (en). Su nombre se estableció como correo por su semejanza al correo postal con la función de enviar y recibir información, la misma que puede almacenarse temporalmente.

- **Juegos en línea:**

Son aquellos videojuegos jugados vía Internet, que pueden ser de uno o varios jugadores.

En 1979 se creó un ordenador para jugar en redes el Dungeons & Dragons en un grupo de estudiantes de la Universidad de Essex. El primer videojuego comercial que salió fue Pong, en la década de los 80 en California. Así surgió un nuevo tipo de juegos conocidos como MUD (Multi-User Dungeons o Domains) que se desarrollaría rápidamente por la aún poco conocida Internet.

El primer juego multiusuario que incorporó imágenes fue Hábitat en 1986, creado por Lucas Films Games; pero la verdadera revolución de los juegos en red surgió en 1993 con la creación de la World Wide Web (Timpantuña, 2013).

B. USO ADICTIVO DEL INTERNET:

a) Definición:

Existen muchas definiciones potenciales de uso adictivo del Internet; pero hasta el momento no existe una definición unánime en la comunidad científica, habiéndose denominado entre otros nombres como: desorden de adicción a Internet –Internet Addiction Disorder (IAD), uso compulsivo de Internet, uso patológico de

Internet – Pathological Internet Use (PIU), adicción al computador, ciberadicción, internetmanía y netadicción.

La Doctora Kimberly Young (1996), de la Universidad de Pittsburg y creadora del Center for On-Line define el uso adictivo del Internet como: “Un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos”; por lo tanto, este uso excesivo de Internet, lleva a los individuos afectos a la distorsión de sus objetivos personales, familiares y profesionales (Young, 1996: 45, citado en Timpantuña, 2013).

La adicción a Internet en la actualidad, no tiene consideración de patología o disfunción psicológica por parte de organismos de referencia, como la Asociación Americana de Psiquiatría o la Organización Mundial de la Salud, pero por la creciente aparición de casos y sus consecuencias ha sido objeto de estudio de varios autores, quienes han permitido un acercamiento a la comprensión de esta nueva dependencia (Luengo, 2004).

b) Clasificación:

Existen 5 diferentes tipos de uso adictivo del Internet:

- Adicción computacional, asociada al uso de juegos en línea.

- Sobrecarga de información, que implica la navegación compulsiva por diferentes sitios.
- Compulsión en red, que hace referencia al gasto de dinero en compras.
- Adicción ciber-sexual, que incluye acceso a pornografía y relaciones sexuales facilitadas por Internet.
- Adicción a las ciber-relaciones, dada a través del uso de las redes sociales (Lam *et al.*, 2011).

c) Diagnóstico:

Se han establecido varios criterios diagnósticos, según la evolución y desarrollo de un sinnúmero de estudios alrededor del mundo. Sin embargo, uno de los más reconocidos a nivel mundial, son los Criterios establecidos por Young, quien a través de su test de Adicción a Internet (AIT) formulado en 1996 y adaptados inicialmente de los criterios de abuso de sustancias del DSMIV, valora los patrones conductuales de uso de Internet, perfil de personalidad, razonamiento, escala B de depresión, escala de búsqueda de sensaciones y datos demográficos. Este test de AIT ha sido posteriormente aplicado en diversos países, incluidos los de América Latina como el Perú (Puerta-Cortés y Carbonell, 2013; Rengijo, Mamani y Vilca, 2015).

d) Factores de riesgo:

- **Características del Internet:**

Las cualidades de Internet que parecen contribuir al potencial de la adicción están relacionadas con la velocidad, accesibilidad e intensidad de la información ofrecida. Según los especialistas son varios los refuerzos y otros mecanismos psicológicos que llevan a la formación del hábito y posteriormente al desarrollo de ciberadicción en algunos individuos.

- **Aplicaciones adictivas:**

Se encuentra que las aplicaciones que más poder adictivo tienen son las que permiten al usuario interactuar con otros, como los chats y los MUDs. Al parecer, si hay algo que diferencia a los usuarios dependientes de los que no lo son es el tipo de aplicaciones que utilizan. Los usuarios no dependientes usan Internet para encontrar información y mantener relaciones preexistentes, mientras que los dependientes la usan para socializarse y conocer nueva gente, para implicarse en un grupo. De acuerdo con esto se determinan tres principales áreas de reforzamiento: apoyo social, realización sexual y creación de un personaje.

- **Apoyo social:**

Los grupos se forman rápido en el ciberespacio. Las visitas continuadas a un determinado chat o MUD hacen que se establezca una intimidad con los demás miembros, alentada por la desinhibición que se muestra en la red. Esta desinhibición es consecuencia directa del anonimato que proporciona la comunicación mediada por ordenador. Estos grupos llenan la necesidad de apoyo que tenga la persona en situaciones estresantes de enfermedad, jubilación o divorcio.

- **Satisfacción sexual:**

Hay multitud de chats que han sido diseñados para la interacción erótica, desde los más clásicos basados en texto a los más novedosos que incorporan vídeo en tiempo real. En estos lugares se sienten libres de ataduras por el anonimato y el sentimiento de practicar "sexo seguro". Por otro lado las personas que se sienten poco atractivas físicamente se ven liberadas de este problema.

- **Creación de personalidad ficticia:**

Internet permite crear una personalidad virtual modificando las propias características físicas que en el mundo real son

inamovibles. Es una forma de reinventarse a sí mismo, de cubrir necesidades psicológicas previamente no afrontadas enmascarando la inseguridad interpersonal. Dos de estas necesidades psicológicas son la expresión de un rasgo de personalidad reprimido y los sentimientos de reconocimiento y poder. En el primer caso, Internet puede ayudar a sacar a la luz aspectos de la personalidad que estaban ocultos o reprimidos, como puede ser la agresividad. Una vez sacados a la luz, se debe de aprender a incorporarlos a la propia personalidad y no limitar esos roles al ciberespacio. En el caso del reconocimiento y poder, este es un elemento que se deriva de los juegos MUD, en los que se crea un personaje que va aumentando su poder a medida que consigue puntos, pudiendo llegar al liderato de otros jugadores subordinados (Mc Andrew y Sun, 2012).

e) Características de las personas susceptibles a tener un uso adictivo del Internet:

En términos generales, es posible indicar que la población más vulnerable al uso adictivo de Internet en Perú, corresponde a los adolescentes escolarizados y jóvenes universitarios, lo que no sólo se ve reflejado en las estadísticas arrojadas en esta revisión bibliográfica, sino que además se ajusta a los usos, datos arrojados además por otros países en donde se empieza a estudiar el tema

como en Chile y Ecuador, además de estudios alrededor del mundo en donde la mayoría han realizado en adolescentes.

Se trataría en general de sujetos jóvenes, preferentemente varones, con un elevado nivel educativo y hábil en el uso de la tecnología.

Se especula con la existencia de un subgrupo de usuarios caracterizado por la timidez, que encuentra en el ciberespacio la posibilidad de liberarse de la ansiedad producida por las relaciones sociales físicas, ganando en autoconfianza, dado el relativo anonimato que Internet proporciona.

En general, se señala la existencia de los siguientes modelos adictivos básicos de la adicción a Internet:

- Sujetos muy aficionados e interesados por sus ordenadores que utilizan la Red para escoger información, jugar en solitario, obtener nuevos programas, etc. pero sin establecer ningún tipo de contacto interpersonal (como meta específica). Serían sujetos necesitados de control, introvertidos y que huyen de la aparente anarquía de los chats. Por otro lado, en Perú la mayoría de pacientes tratados en el Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado-Hideyo Noguchi” (Timpantuña, 2013), utilizaron Internet preferentemente para jugar en red. Esta

actividad combinada con la animación tridimensional del chat incrementa el potencial adictivo.

- Sujetos que frecuentan los chats, moods y listas de correo. Todos ellos tienen en común la búsqueda de estimulación social. Las necesidades de carácter afectivo/afiliativo son las relevantes en este contexto. Estos sujetos serían de naturaleza extrovertida.
- Individuos que utilizan Internet prioritariamente para la búsqueda de lugares relacionados con el sexo, aunque en este caso estaríamos refiriéndonos más a una adicción al sexo que al propio Internet (Drouin *et al.*, 2013).

f) Consecuencias:

- **Trastornos psicosociales:**

El uso adictivo del Internet se ha asociado a trastorno en el control de los impulsos, comportamientos obsesivos, disfuncionales e incluso enfermedades psiquiátricas como trastorno bipolar o depresivo, inestabilidad emocional con tendencia a evasión de la realidad, pobre tolerancia a la frustración, volubilidad e irritabilidad, egocentrismo, timidez, introversión, baja empatía, desvalimiento y baja autoestima, de igual forma, tendencia al aislamiento, predisposición al aburrimiento, búsqueda de sensaciones, preferencia por las

actividades solitarias, autosuficiencia y reactividad emocional.

Estos rasgos no son ajenos a la comorbilidad psiquiátrica predominante en estos pacientes, en los que se destacan los trastornos afectivos, como la depresión en primer orden y luego los problemas adictivos.

Se ha observado una reducción de la capacidad de expresión, principalmente en el lenguaje escrito, tendencia al aislamiento a la soledad y comportamientos antisociales, además de baja autoestima, por lo que muchos, escudados tras una máquina forman personalidades ficticias o actúan de tal manera que jamás la harían.

Otro de los principales problemas encontrados son los contenidos inapropiados y el contacto con extraños.

En un centro psiquiátrico de Perú de la población de adictos a Internet se detalla que los síntomas principales fueron irritabilidad (80%) y merma de rendimiento académico (76,7%). La mayor comorbilidad se asoció con trastornos afectivos (56,7%), seis (2%) presentaron ideación o intento suicida, trece (43,3%) tuvieron antecedente de uso excesivo de videojuegos. En este estudio además se encontró que la mayoría de adictos utilizaron Internet preferentemente para jugar en red (Cruzado, Matos y Kendall, 2006).

- **Trastornos académicos:**

Se define el rendimiento como la capacidad de responder satisfactoriamente frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado grupo de conocimientos o aptitudes.

La disfuncionalidad por el uso adictivo del Internet se asocia significativamente al antecedente de problemas de indisciplina, plan de futuro y faltar sin motivo justificable a la escuela, además de una disminución en el rendimiento académico (Ralph *et al.*, 2011).

- **Trastornos familiares:**

En la ciberadicción se ha visto un incremento en el fraccionamiento del sistema familiar, en donde el adolescente con sus características propias de su ciclo vital, son más vulnerables de contribuir en ello.

En estudios realizados en Ecuador se ha visto que la mayoría de adolescentes usan Internet sin supervisión de sus padres, además los estudiantes manifiestan que rara vez les han recriminado por

pasar mucho tiempo en el Internet, es decir existe poco interés de los padres sobre el uso, actitudes y prácticas acerca de Internet en sus hijos, haciendo de ellos presa fácil al involucramiento y posteriormente dicción a Internet (Timpantuña, 2013).

C. CONDUCTA SEXUAL:

a) Definición:

- **Conducta sexual sin riesgo:**

Implica la ausencia de condicionantes negativos que pudieran tener consecuencias sobre la salud física, psicológica y social de la persona.

- **Conducta sexual con riesgo:**

Es la manera en que se expresan los sentimientos sexuales, pero con una connotación asociada al inicio precoz de relaciones sexuales o la puesta en práctica de acciones de riesgo para el bienestar de la persona (*Ibíd.*).

Existe una definición alternativa respecto al riesgo sexual, de uso internacional. La Organización de las Naciones Unidas considera dos definiciones para sexo de alto riesgo: En primer lugar, sostiene que las personas que en los últimos doce meses tuvieron sexo con más de una persona incidieron en conductas

sexuales de alto riesgo; en segundo lugar, el riesgo en el acto sexual es aún mayor si, habiendo practicado sexo con más de una persona en el año de referencia, el individuo reporta que no utilizó condón. En ese sentido se puede definir como todas las acciones que realiza el adolescente que de manera real o potencial lo exponen a riesgo de contraer ITS y embarazos no deseados (Saldarriaga, Cueto y Muñoz, 2011).

Asimismo, se denomina conducta sexual de riesgo a la exposición de situaciones que ocasionen daños a la salud propia o de otros, como la posibilidad de embarazos no deseados, de contraer alguna ITS o SIDA. También se incluyen como conducta sexual de riesgo el aborto, el inicio de actividad sexual a edad temprana, el consumo de alcohol y de sustancias y, al cambio frecuente de parejas. Las conductas sexuales de riesgo pueden tener consecuencias a corto y largo plazo, muchas de las cuales son de carácter irreversible. Estas conductas son practicadas, en ocasiones, para evitar la crítica de compañeros.

4.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.

a) Uso adictivo del Internet:

Se define como “un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos” (Young, 1996: 45, citado en Timpantuña, 2013).

b) Adolescencia:

Etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 10 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años (Castro, 2007).

c) Conducta sexual:

Es entendida como una expresión en la conducta de la sexualidad de la persona, donde el componente erótico es el más evidente y en la mayoría de los casos está ligada a la obtención de placer (Díaz, Arrieta y González, 2010).

d) Adicción:

Hábito de conductas peligrosas o de consumo de determinados productos, en especial drogas, y del que no se puede prescindir o resulta muy difícil hacerlo por razones de dependencia psicológica o incluso fisiológica. Afición desmesurada a algo (Timpantuña, 2013).

e) Internet:

Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, garantizando que las redes que la componen funcionen como una sola de manera que puedan intercambiar datos entre ellas con alcance mundial (Leiner *et al.*, 2009).

f) Riesgo:

Situación en la que existe la posibilidad de producirse un perjuicio o daño (García, 2006).

5. MATERIALES Y MÉTODOS.

5.1 TIPO DE ESTUDIO.

- Por el período en que se recopiló la información, el estudio fue PROSPECTIVO.
- Por la evolución del fenómeno a investigar, el estudio fue TRANSVERSAL.
- Por la interferencia de los investigadores en el fenómeno, el estudio fue OBSERVACIONAL.
- Por el propósito y alcance de las contribuciones de la investigación, el estudio fue CORRELACIONAL (Canales, Alvarado y Pineda, 2006; Hernández, Fernández y Baptista, 2010), ya que se determinó la relación entre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz.

5.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El diseño empleado en el presente estudio, fue el diseño no experimental de tipo Transeccional o Transversal Correlacional (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), cuyo diagrama fue el siguiente:

M O r O
 x y

Donde:

M: Muestra

O: Observación

x, y: Subíndices que indican las observaciones obtenidas de cada una de las 2 variables.

r: Relación entre las variables estudiadas.

5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.

5.3.1 POBLACIÓN O UNIVERSO:

El estudio se realizó en la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, centro de estudios ubicado en el distrito de Huaraz, provincia de Huaraz, región Ancash.

La población estuvo constituida por todos los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, matriculados en el año lectivo 2016, con un total (N) de 612 estudiantes.

CUADRO N° 01
Población en estudio

Grado	SECCIONES				Total
	A	B	C	D	
1°	32	30	31	32	125
2°	31	28	30	32	121
3°	32	31	30	31	124
4°	29	31	30	32	122
5°	30	28	31	31	120
Total	154	148	152	158	612

Fuente: Dirección de la I. E. Pedro Pablo Atusparia – Huaraz.

a) Criterios de Inclusión:

- Estudiantes matriculados en el año lectivo 2016 en la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz.
- Estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria.
- Estudiantes adolescentes de 10 a 17 años.
- Estudiantes sin distinción de sexo y condición económica.
- Estudiantes que aceptaron participar en el estudio, con la consiguiente firma de la declaración de asentimiento y consentimiento informado.

b) Criterios de Exclusión:

- Estudiantes no matriculados en el año lectivo 2016 en la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz.
- Estudiantes que no asistieron regularmente a clases.
- Estudiantes que no desearon participar en el estudio o se negaron a firmar la declaración de asentimiento y consentimiento informado.

5.3.2 UNIDAD DE ANÁLISIS Y MUESTRA:

A. UNIDAD DE ANÁLISIS:

La unidad de análisis estuvo conformada por cada uno de los estudiantes del primero al quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz.

B. MUESTRA:

Se usó el muestreo probabilístico estratificado (Hopkins, 2008; Freund, 2009; Hernández, Fernández y Baptista, 2010), para lo cual en primer lugar se determinó el tamaño de la muestra mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n = Estudiantes necesarios para el estudio.

N = Tamaño de la población.

Z_{α} = Nivel de seguridad.

p = Valor de la proporción de aciertos.

q = Valor de la proporción de desaciertos.

d = Nivel de precisión.

Sabiendo que:

- a) $N = 612$
- b) Nivel de seguridad (Z_{∞}): 95% = 1,960
- c) p : 50% = 0,50
- d) $q (1 - p)$: 50% = 0,50
- e) d : 5% = 0,05

Aplicando esta información en la fórmula, se obtuvo lo siguiente:

$$n = \frac{(612)(1,960)^2 (0.5)(0.5)}{(0,05)^2 (612-1) + (1,960)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 236$$

De esta manera, en concordancia con la composición de la población, se usó el muestreo probabilístico estratificado con asignación proporcional al tamaño de cada estrato, mediante la siguiente fórmula:

$$\eta_h = N_h \times f_h$$

Donde:

η_h = Tamaño de muestra en el estrato N

N_h = Tamaño de la población en el estrato N

f_h = Fracción del estrato (η / N)

Sabiendo que:

$$f_h = (\eta / N) = 236 / 612 = 0,386$$

Aplicando esta nueva información, se obtuvo lo siguiente:

CUADRO N° 02

Estratificación de la muestra

Grado	SECCIONES				Total
	A	B	C	D	
1°	12	12	12	12	48
2°	12	11	12	12	47
3°	12	12	12	12	48
4°	11	12	12	12	47
5°	12	10	12	12	46
Total	59	57	60	60	236

Fuente: Dirección de la I. E. Pedro Pablo Atusparia – Huaraz.

Para la selección de los elementos muestrales se tuvo en cuenta la nómina de estudiantes (marco muestral) por grado de estudios, a quienes se les asignó una numeración correlativa, y luego se extrajo por el método aleatorio simple a los adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz que participaron en el estudio.

5.4 INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS.

La recolección de la información se realizó mediante la aplicación de un cuestionario (Anexo N° 01), el cual fue elaborado de acuerdo al problema y los objetivos de investigación; según se detalla a continuación:

- Primera parte: **Características generales del uso del Internet:**
Contiene seis (06) ítems en total.
- Segunda parte: **Test de Adicción a Internet (AIT)**, el cual contiene veinte (20) preguntas en total, siendo considerado como uno de los instrumentos más utilizados a nivel mundial en los entornos clínicos y de investigación, validado a nivel internacional y nacional por investigaciones como las de Puerta-Cortés y Carbonell (2013) y Rengijo, Mamani y Vilca (2015), quienes han reportado una elevada confiabilidad mediante la aplicación del Alfa de Cronbach (0,89) y una validez de contenido significativa a través de la prueba de concordancia de Kendall (0,001).

Cada una de las 20 preguntas responde a una escala de respuesta tipo Likert, según se señala a continuación:

Nunca = 1 punto.

Pocas veces = 2 puntos.

Algunas veces = 3 puntos.

La mayoría de veces = 4 puntos.

Siempre = 5 puntos

La calificación final se llevó a cabo de la siguiente manera:

Bajo nivel de uso adictivo del Internet = 20 – 49 puntos.

Nivel medio de uso adictivo del Internet = 50 – 79 puntos.

Alto nivel de uso adictivo del Internet = ≥ 80 puntos.

- Tercera parte: **Conducta sexual:** Para valorar esta conducta se realizó siete (07) preguntas, con una puntuación de 1, 2 ó 3 según la respuesta de la persona.

La calificación se llevó a cabo de la siguiente manera:

Conducta sexual de riesgo = 10 – 20 puntos.

Conducta sexual sin riesgo = ≤ 9 puntos.

VALIDEZ:

El instrumento de recolección de datos fue sometido a una matriz de validación por Juicio de Expertos (Anexo N° 02), para lo cual se consultó a un Obstetra, un Psicólogo, una Asistente Social, un Profesional versado en Metodología de la Investigación y un Estadístico, cuyas puntuaciones se han correlacionado entre sí mediante la aplicación de la prueba de concordancia de Kendall (Anexo N° 03), con la cual se demostró su validez de contenido con un nivel de significancia del 0,001.

CONFIABILIDAD:

Luego de la aplicación de una prueba piloto al 10% de la muestra, se procedió al cálculo de la confiabilidad del instrumento mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach (Anexo N° 04), el cual dio como resultado un instrumento de investigación confiable (0,876), siendo

importante aclarar que los estudiantes que formaron parte de la prueba piloto no integraron la muestra final.

5.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

a) Análisis descriptivo:

El análisis de la información se llevó a cabo mediante el programa estadístico SPSS versión 21.0, con el cual se elaboró una base de datos, cuyos resultados fueron presentados en cuadros simples y de doble entrada, así como en gráficos de frecuencia.

b) Análisis inferencial:

Con la finalidad de dar respuesta al objetivo general de la presente investigación, se aplicó el análisis inferencial, utilizándose la prueba Chi cuadrado, mediante el valor de $p < 0,05$ tomando como índice de confianza el 95% y un margen de error del 5%.

5.6 ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN.

Al establecer las pautas iniciales de esta investigación desde el punto de vista ético, se optó por ceñirse estrictamente a lo establecido en los Principios Básicos y Operacionales de la Declaración de Helsinki, la cual fue promulgada por la Asociación Médica Mundial (WMA) como un cuerpo de principios éticos que deben guiar a la comunidad médica y otras personas que se dedican a la investigación con seres humanos, siendo

considerado como el documento más importante en la ética de la investigación en ciencias de la salud (World Medical Association, 2010).

De esta manera, la presente investigación se basó en los siguientes principios:

a) Principios Básicos:

• **Principio del respeto por el individuo:**

Durante todo el desarrollo de la presente investigación, se siguió como principio general, el respeto a los derechos de los adolescentes con la finalidad de salvaguardar su integridad personal; debido a que el deber de los investigadores fue solamente hacia los adolescentes, existiendo siempre la necesidad de llevar a cabo una investigación orientada hacia el bienestar del sujeto, lo cual ha sido siempre precedente sobre los intereses de la ciencia o de la sociedad, haciéndose uso de las declaración de asentimiento y consentimiento informado, cuyos modelos figuran en los Anexos N° 05 y 06 (Huerta y Menacho, 2013).

• **Principio de la privacidad y confidencialidad:**

No se expuso la privacidad de los adolescentes, para lo cual solo se incluyeron preguntas referentes a las variables del estudio, por lo que no se tomó en cuenta nombres, lugar de residencia, ni ningún dato que pueda perjudicar la integridad de las personas en estudio, todo esto en cumplimiento de las leyes y regulaciones. Asimismo,

se prestó especial vigilancia sobre el reconocimiento de la creciente vulnerabilidad de los individuos.

- **Principio de No Maleficencia:**

Se buscó y procuró en todo momento no causar daño a los adolescentes.

- **Principio de Justicia:**

Todas las personas consideradas en el presente estudio merecieron la misma consideración y respeto, nadie fue discriminado por su raza, sexo, edad, ideas, creencias o posición social.

- **Principio de Beneficencia:**

Se procurará el mayor beneficio posible para los adolescentes, basado en las potenciales aplicaciones de los resultados del presente estudio en beneficio de las personas.

b) Principios Operacionales:

La presente investigación se basó en un conocimiento cuidadoso del campo científico y fue conducida y manejada por investigadores bajo la supervisión de la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Médicas y por la Dirección General de Investigación de la UNASAM usando protocolos aprobados, sujeta a una revisión ética independiente y la supervisión de un jurado

correctamente convocado y previamente asesorado; existiendo el compromiso de la publicación responsable de sus resultados.

6. RESULTADOS.

6.1. NIVEL DE USO ADICTIVO DEL INTERNET POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES.

Tabla 1. Nivel de uso adictivo del Internet por parte de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

NIVEL DE USO ADICTIVO	N°	%
Bajo nivel	3	1,3
Nivel medio	89	37,7
Alto nivel	144	61
TOTAL	236	100

Se observa que el 61% de adolescentes presentan un alto nivel de uso adictivo del Internet; seguido del 37,7% que evidencian un nivel medio, porcentajes que contrastan con el 1,3% de adolescentes quienes resultaron con un bajo nivel de adicción al Internet.

Tabla 2. Características de conexión a Internet por parte de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

CARACTERÍSTICA	N°	%
INSTRUMENTO DE CONEXIÓN		
Solo computadora en casa	10	4,2
Solo tablet	3	1,3
Solo smartphone	4	1,7
Computadora en casa y tablet	71	30,1
Computadora en casa y smartphone	98	41,6
En cabinas de Internet	48	20,3
Ninguno	2	0,8
TOTAL	236	100
LUGAR DE CONEXIÓN		
En cualquier lugar	73	30,9
Solo en casa	11	4,7
Solo en el colegio	2	0,8
En casa y en el colegio	102	43,3
En un centro de cómputo	48	20,3
TOTAL	236	100
FRECUENCIA DE CONEXIÓN		
Menos de 5 horas semanales	6	2,5
Entre 6 y 10 horas semanales	198	83,9
Más de 10 horas semanales	32	13,6
TOTAL	236	100

Se evidencia que el mayor porcentaje de adolescentes tienen acceso al Internet mediante el uso de la computadora en casa, la cual combinan con el smartphone (41,6%) o tablet (30,1%), siendo los lugares de conexión preferidos tanto el domicilio como el colegio (43,3%), con un frecuencia entre las 6 y 10 horas semanales (83,9%).

Tabla 3. Características del uso del Internet por parte de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

CARACTERÍSTICA	N°	%
SERVICIOS MÁS UTILIZADOS		
Solo chat	7	3
Solo correo electrónico	8	3,4
Solo juegos en línea	12	5,1
Solo redes sociales	17	7,2
Correo electrónico y redes sociales	169	71,6
Páginas pornográficas	22	9,3
Otro	1	0,4
TOTAL	236	100
ACTIVIDADES PREFERIDAS		
Escuchar música, ver videos, noticias, etc.	8	3,4
Búsqueda de información para tareas del colegio	36	15,2
Comunicación con los amigos	111	47
Juegos en línea	12	5,1
Visualización de pornografía	24	10,2
Conocer personas	45	19,1
TOTAL	236	100
CONTROL DE LOS PADRES Y/O FAMILIARES		
Sí	58	24,6
No	178	75,4
TOTAL	236	100

Se da a conocer que los servicios más utilizados del Internet por parte de los adolescentes son el correo electrónico y las redes sociales (71,6%), siendo la comunicación con los amigos la actividad más preferida (47%) frente al 15,2% de estudiantes que utilizan el Internet para buscar información referente a las tareas que se les asigna en el colegio, no existiendo en la mayoría de casos un control permanente por parte de los padres y/o familiares (75,4%).

6.2. CONDUCTA SEXUAL DE LOS ADOLESCENTES.

Tabla 4. Clasificación de la conducta sexual de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

CLASIFICACIÓN	N°	%
Conducta sexual sin riesgo	106	44,9
Conducta sexual con riesgo	130	55,1
TOTAL	236	100

Se observa la clasificación de los adolescentes con respecto a su conducta sexual, donde más de la mitad de los estudiantes encuestados (55,1%), tiene una conducta sexual de riesgo, frente al 44,9% que no manifiesta dicho comportamiento.

Tabla 5. Características de la conducta sexual de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

CARACTERÍSTICA	N°	%
INICIO TEMPRANO DE RELACIONES SEXUALES COITALES		
Sólo una vez	40	16,9
Varias veces	105	44,5
Nunca	91	38,6
TOTAL	236	100
EDAD DE LA PRIMERA RELACIÓN SEXUAL		
10 – 14 años	27	11,4
15 – 17 años	118	50
No se ha tenido relaciones sexuales	91	38,6
TOTAL	236	100
USO DEL CONDÓN		
Siempre	66	27,9
A veces	112	47,5
Nunca	58	24,6
TOTAL	236	100
PRÁCTICA DE LA INFIDELIDAD		
Siempre	99	41,9
A veces	91	38,6
Nunca	46	19,5
TOTAL	236	100
NÚMERO DE PAREJAS SEXUALES		
Ninguna	91	38,6
1 – 2	101	42,8
Más de 2	44	18,6
TOTAL	236	100
ABSTINENCIA SEXUAL		
Sí	111	47
No	125	53
TOTAL	236	100
PRÁCTICA DEL SEXO ANAL		
Siempre	48	20,3
A veces	58	24,6
Nunca	130	55,1
TOTAL	236	100

Los resultados dados a conocer permiten evidenciar que la mayor proporción de los adolescentes han mantenido relaciones sexuales en varias ocasiones (44,5%); actividad

que comenzó en su mayoría entre los 15 a 17 años (50%), estando de acuerdo solo a veces con el uso del condón (47,5%), con un escaso 19,5% de fidelidad a sus parejas y un preocupante 18,6% de adolescentes con más de 2 parejas sexuales durante el último año. Asimismo, más de la mitad de los estudiantes están en contra de la abstinencia sexual (53%) y 55,1% no practicaría el sexo anal.

6.3. RELACIÓN ENTRE EL USO ADICTIVO DEL INTERNET Y LA CONDUCTA SEXUAL EN ADOLESCENTES.

Tabla 6. Nivel de uso adictivo del Internet según la conducta sexual de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

NIVEL DE USO ADICTIVO	CONDUCTA SEXUAL				TOTAL	
	Conducta sexual sin riesgo		Conducta sexual con riesgo		N°	%
	N°	%	N°	%		
Bajo nivel	3	1,3	0	0	3	1,3
Nivel medio	63	26,7	26	11	89	37,7
Alto nivel	40	16,9	104	44,1	144	61
TOTAL	106	44,9	130	55,1	236	100

$$X^2_c = 44,850$$

$$p = 0,000$$

Se evidencia que los adolescentes con alto nivel de uso adictivo del Internet, son aquellos que presentan un 44,1% de conductas sexuales de riesgo; encontrándose una asociación estadísticamente significativa ($p < 0,05$) entre el nivel de uso adictivo del Internet y la conducta sexual de los adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia.

7. DISCUSIÓN.

Los resultados de la presente investigación con respecto al primer objetivo específico orientado a identificar el nivel de uso adictivo del Internet por parte de los adolescentes, fueron dados a conocer en la tabla 1, en la cual se evidenció que la mayor proporción de adolescentes tienen un alto nivel de uso adictivo del Internet (61%), seguido de los adolescentes con nivel medio (37,7%) y bajo (1,3%) de adicción. Asimismo, en la tabla 2 se dio a conocer que el mayor porcentaje de adolescentes tienen acceso al Internet mediante el uso de la computadora en casa, la cual combinan con el smartphone (41,6%) o tablet (30,1%), siendo los lugares de conexión preferidos tanto el domicilio como el colegio (43,3%), con un frecuencia entre las 6 y 10 horas semanales (83,9%); mientras que en la tabla 3 se puso de manifiesto que los servicios más utilizados del Internet por parte de los adolescentes son el correo electrónico y las redes sociales (71,6%), siendo la comunicación con los amigos la actividad más preferida (47%) frente al 15,2% de estudiantes que utilizan el Internet para buscar información referente a las tareas que se les asigna en el colegio, no existiendo en la mayoría de casos un control permanente por parte de los padres y/o familiares (75,4%).

Resultados similares fueron reportados por Rial *et al.* (2014) en España, en donde el 60,4% de los adolescentes de la comunidad gallega reconoció conectarse a Internet todos los días, por lo general, entre 1 y 2 horas al día (45,8%) y lo hacen masivamente desde su casa (88,1%), aunque un 22,7% se conecta también desde la casa de sus amigos o familiares y un 15,8% a través del móvil. El 85% hace uso de las redes sociales y 52,1% revisa su correo electrónico. El 36,2% de los adolescentes manifiesta no conectarse todo lo que le gustaría a Internet. El nivel de

conocimiento de las redes sociales entre los estudiantes es muy elevado. Tuenti y Facebook son las redes sociales más conocidas, con un 96,7% y un 91,9% de notoriedad, respectivamente, aunque Twitter (69,7%) y MySpace (55,6%) alcanzan también porcentajes relativamente altos. Un dato especialmente interesante es que el 85,1% de los adolescentes está registrado en al menos una red social, casi el 40% en dos y hasta un 15,9% en tres o más. De manera desglosada, cabe informar de que el 81,4% está registrado en Tuenti y un 57% en Facebook. Por lo que se refiere a las motivaciones que les llevan a hacer uso de las redes sociales, las respuestas son muy variadas, aunque destacan dos por encima de las demás: Hablar con amigos y familiares (67,5%) y ver fotos, chatear y hacer comentarios (33,6%); mientras que tan solo en el 46% de los casos existe un control parental al respecto, porcentaje que resultó mayor al dado a conocer en la presente investigación, en la cual tampoco se abordó el tipo de redes sociales a las cuales están registradas los adolescentes, quedando como sugerencia de estudio para otros investigadores.

Por otro lado, en el trabajo desarrollado por Gutiérrez, Vega y Rendón (2013) en México, el 66,2% de los hombres y el 71,4% de las mujeres reporta tener Facebook, seguido de Hi5 (69%) y My Space (43,3%). El 79,6% de las y los encuestados reportaron que les agrada platicar en el Chat o el Messenger. Un porcentaje importante (el 64,1%) lo ha llevado a cabo con personas desconocidas. El 53,1% de la población reportó conocer a algún amigo con una imagen sexualizada de su persona a través de un celular (28,6% hombres y 11,6% mujeres). Estas imágenes fueron compartidas con los amigos (reportado por el 77,1% de los hombres y el 62,8% de las mujeres), pero otras fueron subidas a la Internet (34,3% hombres y 37,2% mujeres) y una minoría se vendió (8,6% hombres y 2,3% mujeres),

concluyéndose que la información verídica de la persona proporcionada sin restricción alguna por los adolescentes en las redes sociales y su interacción con desconocidos en chats, son indicadores de navegación insegura en Internet. La investigación indicó que dichos actos ocurren cuando las adolescentes buscan popularidad. Además, la producción de imágenes sexualizadas (besos, caricias, imágenes desnudas, exhibición de cuerpos) ocurre en contextos donde se combina la diversión con la transgresión sexual.

Al respecto, Timpantuña (2013) en Ecuador encontró que el lugar principal de uso de Internet fue la casa con el 47,68%, el 70% de la población pasa más de 5 horas semanales en Internet. El mayor porcentaje de uso de la red (54,3%) fue para actividades como entrenamiento, tareas académicas y comunicación con amigos y la página más visitada por los adolescentes fue Facebook en 25%. La prevalencia encontrada de adicción a Internet para las características sintomatológicas según el test EAIL fue de 45,7% y para las características disfuncionales de 43,05%. La prevalencia de adicción a Internet para cualquiera de las dos características fue de 64,59%.

Almansa, Fonseca y Castillo (2013) por su parte, encontraron que del total de perfiles de adolescentes estudiados en Colombia, el 45% asumen otros nombres que guardan poca o ninguna coherencia con el nombre de su identidad real, 33% piensan su imagen, la diseñan, la crean, la producen y la editan, publicando su fecha de nacimiento, aunque no sea del todo verdadera (tienden a aumentarla), publican su lugar de residencia, su lugar de estudio, su música favorita, sus películas favoritas, sus programas de televisión preferidos y sus actividades e intereses. Sin embargo, no publican de sí mismos, sus creencias religiosas, filiación política,

deportes ni libros favoritos. Para los adolescentes entrevistados, ver publicada una relación en Facebook es tener la certeza de que esa relación sentimental existe en la vida real. De los 100 perfiles de Facebook estudiados, 22 publican información relacionada con las relaciones sentimentales que tienen sus usuarios. En seis casos encontramos que los adolescentes mencionan que están casados, sin ser eso cierto. Los adolescentes entrevistados no tardan más de 20 segundos en aceptar la solicitud de amistad de alguien y en el total de perfiles estudiados se encontraron 34 730 amigos, frente a lo cual se concluyó que las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, que crean un perfil para relacionarse con los demás. La exposición pública en el caso de los adolescentes puede generar problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos. Aunque los adolescentes dicen conocer los riesgos, admiten que aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida. Ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de estos jóvenes que, aunque no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, cuentan con un perfil de manera mayoritaria.

Con respecto a la descripción de la conducta sexual de los adolescentes, el mismo que se constituyó en el segundo objetivo específico de la presente investigación, se pudo observar en la tabla 4 que más de la mitad de los estudiantes encuestados (55,1%), tiene una conducta sexual de riesgo, frente al 44,9% que no manifiesta dicho comportamiento; evidenciándose en la tabla 5 que la mayor proporción de los adolescentes han mantenido relaciones sexuales en varias ocasiones (44,5%); actividad que comenzó en su mayoría entre los 15 a 17 años (50%), estando de acuerdo solo a veces con el uso del condón (47,5%), con un escaso 19,5% de

fidelidad a sus parejas y un preocupante 18,6% de adolescentes con más de 2 parejas sexuales durante el último año. Asimismo, más de la mitad de los estudiantes están en contra de la abstinencia sexual (53%) y 55,1% no practicaría el sexo anal.

Lo manifestado en el párrafo anterior guarda relación con lo hallado por Castillo y Solís (2014) en Piura-Perú, en donde el 70,59% de ellos desconoce sobre aspectos básicos de su sexualidad, pudiendo inferir que no conocen las cuatro dimensiones: Prevención de ITS–VIH/SIDA (85,88%); métodos anticonceptivos como prevención del embarazo (79,41%); ciclo de respuesta sexual (65,29%) y anatomía y fisiología sexual y reproductiva (60,59%). Asimismo, el 82,35% presenta una actitud global desfavorable hacia la sexualidad. Con respecto al inicio de relaciones sexuales se reportó que el 24,12 % ya se había iniciado sexualmente y la edad predominante fue de 15 años con el 31,17%, concluyéndose que en términos generales, más de la mitad de los adolescentes presentan desconocimiento de su sexualidad y sus actitudes sexuales son de riesgo.

De igual manera, Solís (2014) en Chimbote-Perú, reportó que el 71% de adolescentes chimbotanos no tienen un conocimiento global de su sexualidad; del 62% hasta el 69% desconoce las dimensiones en estudio, sin embargo un menor porcentaje (31% a 38%) si mostró conocimiento. La mayoría (61,60%) tiende a una actitud global desfavorable hacia la sexualidad, la cual los ubica dentro del grupo de adolescentes con riesgo sexual; hallazgos similares a los dados a conocer por Gamarra e Iannacone (2010) en Lima-Perú, para quienes el promedio de inicio de la primera relación sexual en ambos sexos fue de 14,58 (13 a 17) años, siendo para el sexo femenino de 14,79 y para el sexo masculino de 14,37. Se observó una

diferencia estadísticamente significativa en ambos grupos en relación a la actitud de los padres sobre tema de sexualidad, entendiéndose que los adolescentes cuyos padres tienen una actitud represiva, inician más precozmente su actividad sexual en comparación con los que aún no lo realizan.

Los resultados de la tabla 6 nos permiten dar respuesta al tercer y último objetivo específico, el cual estuvo enfocado a relacionar el nivel de uso adictivo del Internet con la conducta sexual de los adolescentes, dándose a conocer que los adolescentes con alto nivel de uso adictivo del Internet, son aquellos que presentan un 44,1% de conductas sexuales de riesgo; no sucediendo lo mismo con los adolescentes con conductas sexuales sin riesgo, quienes evidenciaron menores porcentajes de adicción. Asimismo, producto del análisis estadístico se encontró una asociación estadísticamente significativa ($p < 0,05$) entre el nivel de uso adictivo del Internet y la conducta sexual de los adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia.

Resultados parecidos fueron dados a conocer por Peris, Maganto y Kortabarria (2013) en Portugal, en donde los adolescentes tienen más Estrategias de Avance Sexual (EAS) y emociones positivas ante la sexualidad, concluyéndose que los adolescentes con alta autoestima corporal estética y erótica son los que más publicaciones eróticas realizan en las redes sociales, especialmente las publicaciones físicas y verbales.

Labay (2011) por su parte, identificó en España que el 82% de los encuestados visita páginas de redes sexuales (el 37% habitualmente, con un predominio claro de varones). De los visitantes asiduos, el 68% son varones, frente al 32% de mujeres.

El 19% comenzó sus contactos en el centro escolar. El 63% de los que disponen de ordenador personal frecuenta más estas páginas que los que utilizan el ordenador familiar, recomendándose la intervención de padres, educadores, médicos, pediatras, publicistas, políticos e industria para que protejan y vigilen a los niños y adolescentes; mientras que Santa María *et al.* (2008), encontraron de manera similar, que el 30,4% (n=337) de los adolescentes en Lima-Perú, visitan páginas pornográficas; siendo los lugares predominantes de acceso a estas páginas pornográficas las cabinas de Internet 22,3% (n=247), hogares 2,7% (n=30) y colegios 2,7% (n=30). La comunicación familiar global entre los progenitores y los adolescentes fue insuficiente en un 95,4% (n=1056).

8. CONCLUSIONES.

1. Existe una relación estadísticamente significativa entre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz.
2. La mayoría de adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz tienen un alto nivel de uso adictivo del Internet, seguido de los adolescentes con nivel medio y bajo de adicción.
3. Los adolescentes participantes de la investigación presentan en su mayoría una conducta sexual de riesgo, manifestada principalmente por el inicio temprano de las relaciones sexuales.
4. La mayoría de adolescentes con conductas sexuales de riesgo tienen un alto nivel de uso adictivo del Internet; sucediendo lo contrario con los adolescentes con conductas sexuales sin riesgo, quienes evidenciaron menores porcentajes de adicción.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Almansa, Ana; Fonseca, Oscar y Castillo, Antonio. 2013. «Uso de Facebook en la juventud colombiana y española». *Comunicar*, Vol. XX, N° 40. <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-15>> [Consulta: 19-08-2016].
- Arias, Rosario y Aramburú, Carlos. 2005. *Uno empieza a alucinar...percepciones de los jóvenes sobre sexualidad, embarazo y acceso a los servicios de salud*. Lima: Redes Jóvenes.
- Bagnato, María et al. 2014. «Factores culturales asociados a las conductas sexuales en estudiantes preuniversitarios de Uruguay y España: Estudio Preliminar». *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, Vol. 4, N° 1. <<http://revista2.psico.edu.uy/index.php/revpsicologia/article/viewFile/176/170>> [Consulta: 22-08-2016].
- Canales, Francisca; Alvarado, Eva y Pineda, Elia. 2006. *Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud*. México D. F.: Limusa.
- Castillo, José y Solís, Nelly. 2014. «Conocimientos y actitudes sexuales de los adolescentes del Asentamiento Humano 9 de Octubre - Pariñas Talara». *Revista In Crescendo - Ciencias de la Salud*, Vol. 1, N° 1. Chimbote, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. 175-183.
- Castro, A. 2007. *Violencia silenciosa en la escuela*. Buenos Aires: Bonum.

- Centro de Investigación y Capacitación en Internet aplicado a los negocios. 2013. Demografía de los usuarios de Facebook en el Perú. <<http://www.futurolabs.com/demografia-de-los-usuarios-de-facebook-en-el-peru/>> [Consulta: 24-08-2016].
- Cruzado, Lizardo; Matos, Luis y Kendall, Rommy. 2006. «Adicción a Internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental». Revista Médica Herediana, Vol. 17, N° 7. Lima, Universidad Peruana Cayetano Heredia. 196-205.
- Díaz, Antonio; Arrieta, Katherine y González, Farith. 2010. «Comportamiento sexual y factores asociados en estudiantes». Rev Clín Med Fam, Vol. 3, N° 2. <<http://scielo.isciii.es/pdf/albacete/v3n2/original1.pdf>> [Consulta: 21-08-2016].
- Drouin, Michelle et al. 2012. «Let's talk about sexting, baby: Computer-mediated sexual behaviors among young adults». Computer in Human Behavior, Vol. 29, N° 5. <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074756321200372X>> [Consulta: 20-08-2016].

- Echeburúa, Enrique y De Corral, Paz. 2010. «Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto». Adicciones: Revista de Sociodrogalcohol, Vol. 22, N° 2. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>> [Consulta: 23-08-2016].
- Espinoza, R. 2008. Salud y sexualidad del adolescente. Guía práctica integral de orientación sexual en la atención del adolescente. México D. F.: Famesa editores.
- Flores, Diana y Guevara, Elizabeth. 2005. Comportamiento sexual en adolescentes escolares con actividad coital – San Juan de Lurigancho. Tesis Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Gamarra, Patricia e Iannacone, José. 2010. «Factores asociados que influyen en el inicio de actividad sexual en adolescentes escolares de Villa San Francisco-Santa Anita, Lima-Perú, 2009». The Biologist, Vol. 8, N° 1. Lima, Instituto de Capacitación y Consultoría. 54-72.
- García, R. 2006. Comportamiento sexual y uso del preservativo femenino de un área de salud. Tesis Licenciatura, Universidad de Pinar del Río.
- Gutiérrez, Rafael; Vega, Leticia y Rendón, Abraham. 2013. «Usos de la Internet y redes sociales asociados a situaciones de riesgo de explotación sexual de adolescentes». Salud Mental, Vol. 3, N° 2. <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000100006> [Consulta: 18-08-2016].

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. 2010. Metodología de la investigación. 5ta. ed. México D. F.: McGraw-Hill.

Huerta, Moisés y Menacho, Julio. 2013. Manual de estilo de redacción científica. Huaraz: Oficina General de Investigación y Cooperación Técnica - UNASAM.

Instituto Nacional de Estadística. 2013. Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TIC –H). Madrid: INE.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. 2012. Encuesta Nacional Demográfica y de Salud Familiar (ENDES). Lima: INEI.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. 2013. Estimaciones y proyecciones de población total, por años calendario y edades simples. Lima: INEI.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. 2014. Informe técnico estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. Lima: INEI.

Internet World Stats. 2012. América Latina: Uso de Internet y redes sociales. New York: IWS. </latinamericahoy.es/2012/03/29/america-latina-internet-redes-sociales/> [Consulta: 23-08-2016].

Labay, Matías. 2011. «Internet, sexo y adolescentes: Una nueva realidad. Encuesta a jóvenes españoles». Rev Pediatr Aten Primaria, N° 13. <http://www.pap.es/FrontOffice/PAP/front/Articulos/Articulo/_IXus5l_LjPq5MY8tQoQkuCc7XXf3Zegm> [Consulta: 19-08-2016].

- Lam, Nelly. et al. 2011. «Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú». Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, Vol. 28, N° 3. Lima, Instituto Nacional de Salud. 462-469.
- Leiner, Barry et al. 2009. «A brief history of the internet». ACM SIGCOMM Computer Communication Review, Vol. 39, N° 5. <doi:10.1145/1629607.1629613> [Consulta: 19-08-2016].
- Luengo, Arancha. 2004. «Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención». Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual, N° 2. <<http://www.jogoremoto.pt/docs/extra/BL5L6u.pdf>> [Consulta: 24-08-2016].
- Mc Andrew, Francis y Sun, Hye. 2012. «Who does what on Facebook? Age, sex, and relationship status as predictors of facebook use». Computer in Human Behavior, Vol. 28, N° 6. <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563212002075>> [Consulta: 20-08-2016].
- Ministerio de Salud. 2013. Lineamientos de política de salud de los/las adolescentes. Lima: MINSA.
- Oficina de Estadística de la Unidad de Gestión Educativa Local de Huaraz. 2016. Reporte primer semestre 2016. Huaraz: UGEL Huaraz.
- Organización Mundial de la Salud. 2012. Perfil de salud de los adolescentes: Indicadores demográficos. Washington (DC): OMS.

Organización Panamericana de la Salud. 2008. Manual de medicina de la adolescencia. Washington D. C.: OPS.

Parra, Jaime y Pérez, Ruth. 2010. «Comportamiento sexual en adolescentes y su relación con variables biosociales». Adicciones: Rev Clín Méd Fam, Vol. 24, N° 1. <<http://www.medigraphic.com/pdfs/inper/ip-2010/ip101b.pdf>> [Consulta: 22-08-2016].

Peris, Montserrat; Maganto, Carmen y Kortabarría, Lorea. 2013. «Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes en Portugués». European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education, Vol. 3, N° 2. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4519140>> [Consulta: 21-08-2016].

Puerta-Cortés, Diana y Carbonell, Xavier. 2013. «Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos». Avances en Psicología Latinoamericana, Vol. 31, N° 3. <<http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n3/v31n3a12.pdf>> [Consulta: 20-08-2016].

Ralph, Lauren et al. 2011. «Finding teens in theirspace: using social networking sites to connect youth to sexual health services». Sex Res Soc Policy, N° 8. <<http://link.springer.com/article/10.1007/s13178-011-0043-4>> [Consulta: 21-08-2016].

Ramírez, Isabel. 2012. Por mi salud y tu tranquilidad, hablemos de sexualidad. México D. F.: Paidós.

- Rengijo, Cristian; Mamani, Luis y Vilca, Wildman. 2015. «Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte». *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, Vol. 8, N° 2. Lima, Universidad Peruana Unión. 9-17.
- Rial, Antonio et al. 2014. «Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega». *Anales de Psicología*, Vol. 30, N° 2. <http://scielo.isciii.es/pdf/ap/v30n2/psico_adolescencia5.pdf> [Consulta: 22-08-2016].
- Rivassanti.net. 2013. Estadísticas de volumen de usuarios de Facebook y Redes Sociales en el mundo. México: Rivassanti.net. <<http://www.rivassanti.net/notas-sobre-Las-Redes-Sociales/Estadisticas-de-volumen-de-usuarios-Facebook-y-Redes-Sociales.php>> [Consulta: 22-08-2016].
- Ruiz-Olivares, Rosario et al. 2010. «Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios». *Adicciones: Revista de Socidrogalcohol*, Vol. 22, N° 4. <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3351393>> [Consulta: 23-08-2016].
- Saldarriaga, V.; Cueto, S. y Muñoz, I. 2011. *Conductas de riesgo entre adolescentes peruanos: Un enfoque longitudinal*. Lima: Grade.
- Sánchez, D. 2011. *Afecto y satisfacción asociados con el comportamiento de riesgo en las relaciones sexuales entre preuniversitarios*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Santa María, J. et al. 2008. «Acceso a páginas pornográficas en Internet y comunicación familiar sobre sexualidad en adolescentes del Distrito de “El Agustino”, Lima - Perú 2006- 2007». Revista Horizonte Médico, Vol. 8, N° 1. Lima, Universidad de San Martín de Porres. 35-44.
- Seybert, H. y Reinecke, P. 2013. ICT (Information and Communication Technology) usage in households and by individuals. Ciudad de Luxemburgo: Eurostat European Commission.
- Solís, Nelly. 2014. «Conocimiento y actitudes sexuales en adolescentes del Distrito de Chimbote». Revista In Crescendo - Ciencias de la Salud, Vol. 1, N° 2. Chimbote, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. 437-445.
- Távora, Luis. 2004. «Contribución de las adolescentes a la muerte materna en el Perú». Ginecología y Obstetricia, Vol. 50, N° 2. Lima, Sociedad Peruana de Obstetricia y Ginecología. 111-122.
- Timpanuña, Karina. 2013. Adicción a Internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013. Tesis Especialidad, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- World Medical Association. 2010. Declaración de Helsinki. Finlandia: WMA.

ANEXOS

ANEXO N° 01

UNIVERSIDAD NACIONAL
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

CUESTIONARIO

“USO ADICTIVO DEL INTERNET Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA SEXUAL EN ADOLESCENTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO PABLO ATUSPARIA, HUARAZ, 2016”

Me dirijo a ti para pedirte tu valiosa colaboración en cuanto al llenado del presente cuestionario. Las preguntas que contestes serán utilizadas con fines de una investigación para determinar la relación entre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual en adolescentes; por lo tanto las respuestas tienen carácter confidencial, requiriéndose como tal que sean verdaderas, honestas y lo más exactas posibles.

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL USO DEL INTERNET:

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) la alternativa que corresponda a tu situación.

1. ¿Con qué instrumento cuentas para el uso del Internet? (Puedes seleccionar más de una respuesta)
 1. Computador en casa.
 2. Tablet.
 3. Smartphone.
 4. En cabinas de Internet.
 5. Ninguno.

2. ¿En qué lugar frecuentemente te conectas a Internet? (Puedes seleccionar más de una respuesta)
 1. En cualquier lugar.

2. En casa.
 3. En el colegio.
 4. En un centro de cómputo.
3. ¿Con qué frecuencia te conectas a Internet?
1. Menos de 5 horas semanales.
 2. Entre 6 y 10 horas semanales.
 3. Más de 10 horas semanales.
4. ¿Qué servicios utilizas más cuando navegas en Internet? (Puedes seleccionar más de una respuesta)
1. Chat.
 2. Correo electrónico.
 3. Juegos en línea.
 4. Redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, etc.)
 5. Páginas pornográficas.
 6. Otro:.....
5. ¿Qué actividad es la que de preferencia realizas en Internet? (Puedes seleccionar más de una respuesta)
1. Escuchar música, ver videos, noticias, etc.
 2. Para buscar información para tareas de mi colegio.
 3. Para comunicarme con mis amigos.
 4. Para jugar en línea.
 5. Para ver pornografía.
 6. Para conocer personas.
 7. Otro:.....
6. ¿Tus padres y/o familiares te controlan el uso del Internet?
1. Sí.
 2. No.

II. TEST DE ADICCIÓN A INTERNET (AIT):

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) la alternativa que corresponda a tu situación.

N ^o	Preguntas	Nunca 1	Pocas veces 2	Alguna s veces 3	La mayoría de veces 4	Siempre 5
1	¿Con qué frecuencia se conecta a Internet más de lo previsto?					
2	¿Con qué frecuencia descuida las actividades de la casa para estar más tiempo conectado?					
3	¿Con qué frecuencia prefiere más la emoción que le produce estar conectado a la intimidad con su pareja o la relación directa con sus amigos?					
4	¿Con qué frecuencia forma nuevas relaciones con usuarios de Internet?					
5	¿Con qué frecuencia las personas cercanas a usted se quejan por la cantidad de tiempo que permanece conectado?					
6	¿Con qué frecuencia sus calificaciones o actividades académicas se afectan negativamente por la cantidad de tiempo que permanece en Internet?					
7	¿Con qué frecuencia revisa su correo electrónico antes de realizar otra tarea que necesita hacer?					
8	¿Con qué frecuencia el tiempo que pasa en Internet afecta negativamente su desempeño o productividad en el trabajo?					
9	¿Con qué frecuencia está a la defensiva o se muestra reservado cuando alguien le pregunta qué hace en Internet?					
10	¿Con qué frecuencia bloquea los pensamientos desagradables de su vida con pensamientos agradables relacionados con Internet?					
11	¿Con qué frecuencia anticipa cuándo estará conectado?					
12	¿Con qué frecuencia teme que la vida sin Internet sería aburrida, vacía o triste?					

13	¿Con qué frecuencia se enoja si alguien lo molesta mientras está conectado?					
14	¿Con qué frecuencia se queda sin dormir por conectarse durante la noche?					
15	¿Con qué frecuencia se siente preocupado por no estar conectado o imagina estarlo?					
16	¿Con qué frecuencia dice: “unos minutos más”, cuando está conectado?					
17	¿Con qué frecuencia trata de disminuir el tiempo que pasa en Internet y no lo logra?					
18	¿Con qué frecuencia intenta ocultar el tiempo que permanece conectado?					
19	¿Con qué frecuencia prefiere pasar más tiempo en Internet que salir con otras personas?					
20	¿Con qué frecuencia se siente deprimido, malhumorado o nervioso cuando no está conectado, pero se siente mejor cuando se conecta de nuevo?					

III. CONDUCTA SEXUAL:

INSTRUCCIONES: Marca con un aspa (X) la alternativa que corresponda a tu situación.

1. ¿Has tenido relaciones sexuales?
 1. Sólo una vez.
 2. Varias veces.
 3. Nunca.

2. ¿A qué edad fue tu primera relación sexual?
 1. 10 – 14 años.
 2. 15 – 19 años.
 3. No he tenido relaciones sexuales.

2. ¿Estás de acuerdo con el uso del condón durante las relaciones sexuales?
 1. Siempre.
 2. A veces.
 3. Nunca.
3. ¿Eres fiel a tu pareja?
 1. Siempre.
 2. A veces.
 3. Nunca.
4. ¿Con cuántas personas has mantenido relaciones sexuales durante el último año?
 1. Ninguna.
 2. 1 - 2.
 3. Más de 2.
5. ¿Estás a favor de la abstinencia sexual en los jóvenes de tu edad?
 1. Sí.
 2. No.
6. ¿Practicarías el sexo anal?
 1. Siempre.
 2. A veces.
 3. Nunca.

ANEXO N° 02

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR JUICIO DE EXPERTOS

A continuación le presentamos ocho aspectos relacionados al proyecto de investigación, a los cuales se calificará con la puntuación 1 ó 0 de acuerdo a su criterio:

1. El instrumento persigue los fines del objetivo general (...)
2. El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos (...)
3. La hipótesis es atingente al problema y a los objetivos planteados (...)
4. El número de los ítems que cubre cada dimensión es el correcto (...)
5. Los ítems están redactados correctamente (...)
6. Los ítems despiertan ambigüedades en el encuestado (...)
7. El instrumento a aplicarse llega a la comprobación de la hipótesis (...)
8. La hipótesis está formulada correctamente (...)

LEYENDA

DA: De Acuerdo

ED: En Desacuerdo

PUNTUACIÓN

1

0

RESULTADOS:

JUEZ	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	TOTAL
I	1	1	1	1	1	0	1	1	7
II	1	1	1	1	0	0	1	1	6
III	1	1	1	1	1	0	1	1	7
IV	1	1	1	1	1	0	1	1	7
V	1	1	1	1	1	0	1	1	7
TOTAL	5	5	5	5	4	0	5	5	34

ANEXO N° 03

PRUEBA DE CONCORDANCIA DE KENDALL

Estadísticos de contraste

N	3
W de Kendall ^a	,900
Sig. asintót.	,001

ANEXO N° 04

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,876	,849	24

ANEXO N° 05

“USO ADICTIVO DEL INTERNET Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA SEXUAL EN ADOLESCENTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO PABLO ATUSPARIA, HUARAZ, 2016”

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO VOLUNTARIO
PARA EL APODERADO LEGAL Y/O PADRE DE FAMILIA DEL
ADOLESCENTE MENOR DE EDAD**

Quien suscribe el presente Sr., Sra.
....., de años de edad, identificado (a) con D.N.I. N°,
por medio de la presente autorizo la participación de mi menor hijo (a) en el trabajo de investigación titulado “Uso adictivo del Internet y su relación con la conducta sexual en adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016”.

El objetivo del estudio es:

Determinar la relación entre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz durante el año 2016.

Se me ha explicado que la participación de mi hijo (a) consistirá en:

Autorizar la aplicación de un cuestionario para poder obtener los resultados.

Declaro que se me ha informado minuciosamente sobre las posibles inconvenientes, molestias y beneficios que conllevará su participación en el estudio.

Los investigadores responsables se han comprometido a darnos información oportuna sobre cualquier procedimiento a realizar que pudiera ser ventajoso, así como responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se plantee, los beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación. Nuestras dudas son:

.....
.....

También he sido informado (a) que mi hijo (a) conserva el derecho de retirarse del estudio en cualquier momento en que lo considere conveniente.

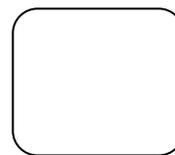
Los investigadores responsables considerarán en todo momento el principio de confidencialidad. Los beneficios del estudio son: Información oportuna sobre el resultado del cuestionario aplicado.

Los investigadores responsables del trabajo de investigación son:

1. Dr. Augusto Félix Olaza Maguiña.
2. Mag. Nelly Nancy Rosas Oncoy.
3. Lic. Víctor Alfredo Olaza Maguiña.

Huaraz, de del 2016.

Sra., Srta.....
D. N. I. N°



Huella Digital

ANEXO N° 06

“USO ADICTIVO DEL INTERNET Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA SEXUAL EN ADOLESCENTES, INSTITUCIÓN EDUCATIVA PEDRO PABLO ATUSPARIA, HUARAZ, 2016”

DECLARACIÓN DE ASENTIMIENTO INFORMADO VOLUNTARIO PARA EL ADOLESCENTE MENOR DE EDAD

Quien suscribe el presente, de años de edad, identificado (a) con D.N.I. N°, por medio de la presente autorizo mi participación en el trabajo de investigación titulado “Uso adictivo del Internet y su relación con la conducta sexual en adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016”.

El objetivo del estudio es:

Determinar la relación entre el uso adictivo del Internet y la conducta sexual en adolescentes de la Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia de Huaraz durante el año 2016.

Se me ha explicado que mi participación consistirá en:

Autorizar la aplicación de un cuestionario para poder obtener los resultados.

Declaro que se me ha informado minuciosamente sobre las posibles inconvenientes, molestias y beneficios que conllevará mi participación en el estudio.

Los investigadores responsables se han comprometido a darme información oportuna sobre cualquier procedimiento a realizar que pudiera ser ventajoso, así como responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que se plantee, los beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación. Mis dudas son:

.....
.....

También he sido informado (a) que conservo el derecho de retirarme del estudio en cualquier momento en que lo considere conveniente.

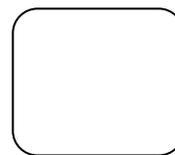
Los investigadores responsables considerarán en todo momento el principio de confidencialidad. Los beneficios del estudio son: Información oportuna sobre el resultado del cuestionario aplicado.

Los investigadores responsables del trabajo de investigación son:

1. Dr. Augusto Félix Olaza Maguiña.
2. Mag. Nelly Nancy Rosas Oncoy.
3. Lic. Víctor Alfredo Olaza Maguiña.

Huaraz, de del 2016.

.....
D. N. I. N°



Huella Digital

ANEXO N° 08

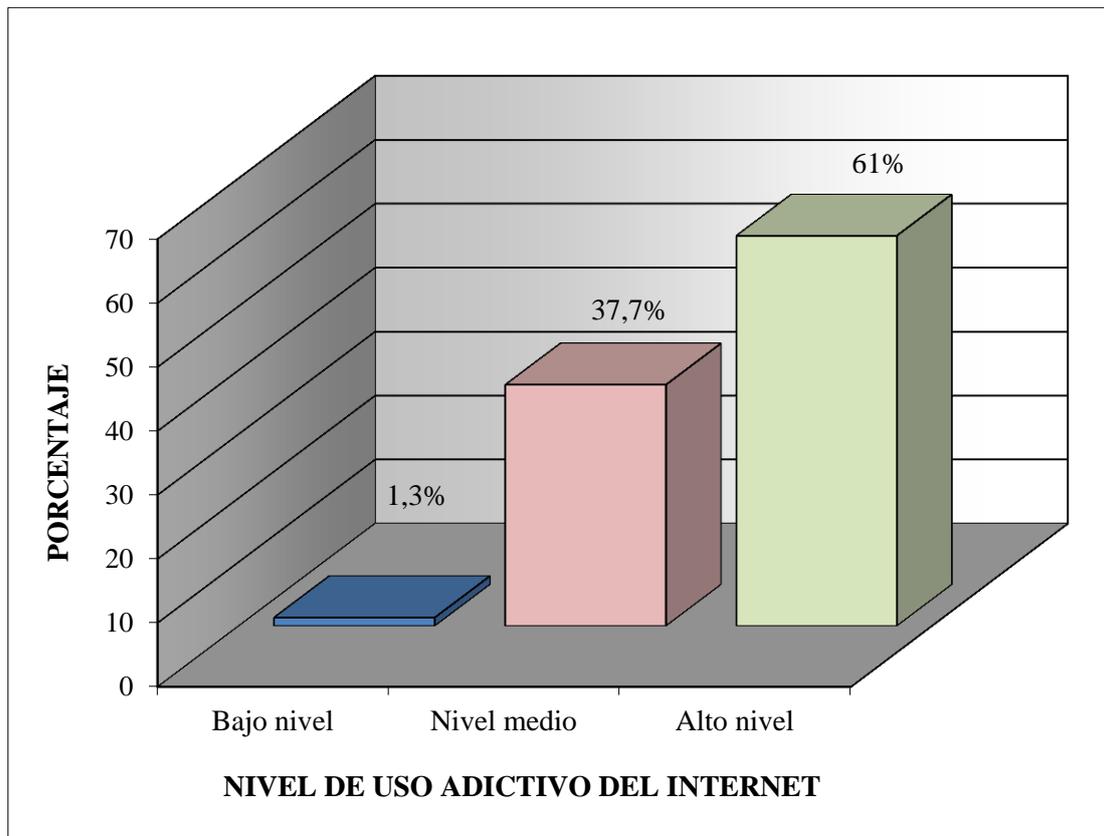


Figura 1. Nivel de uso adictivo del Internet por parte de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

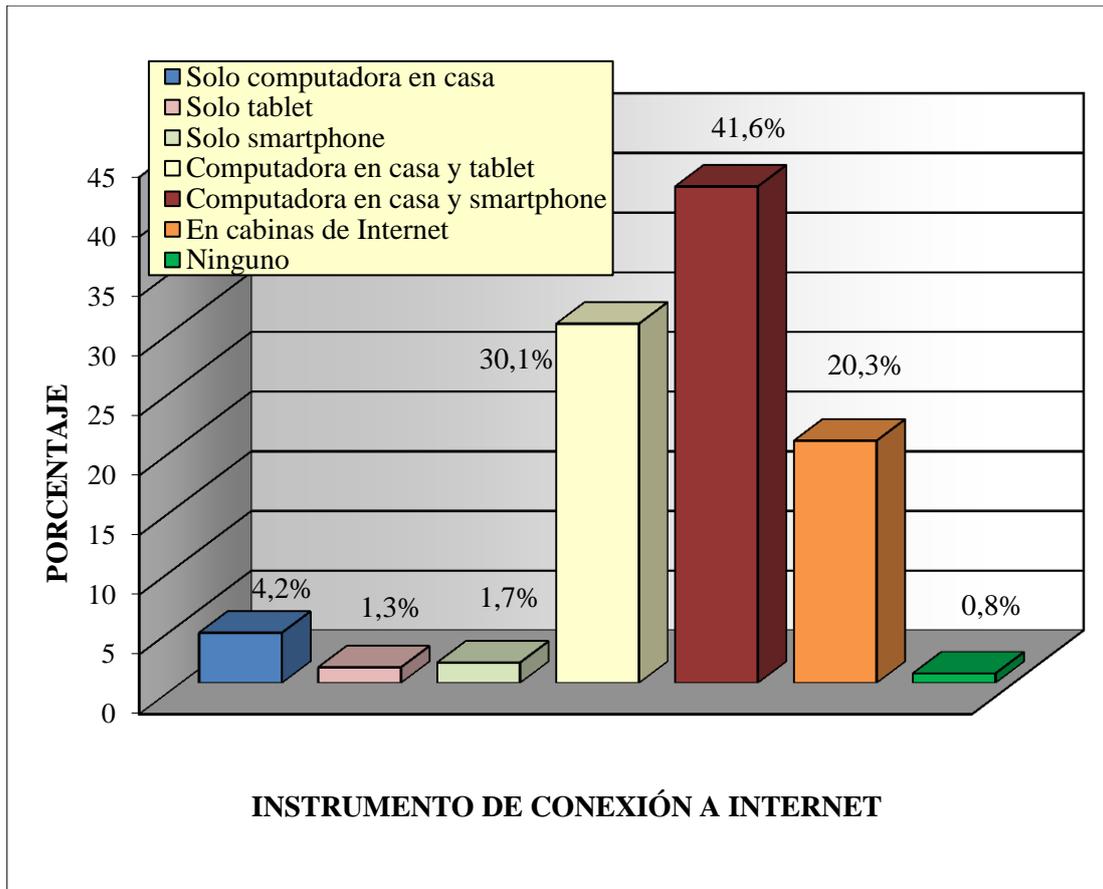


Figura 2. Instrumento de conexión a Internet por parte de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

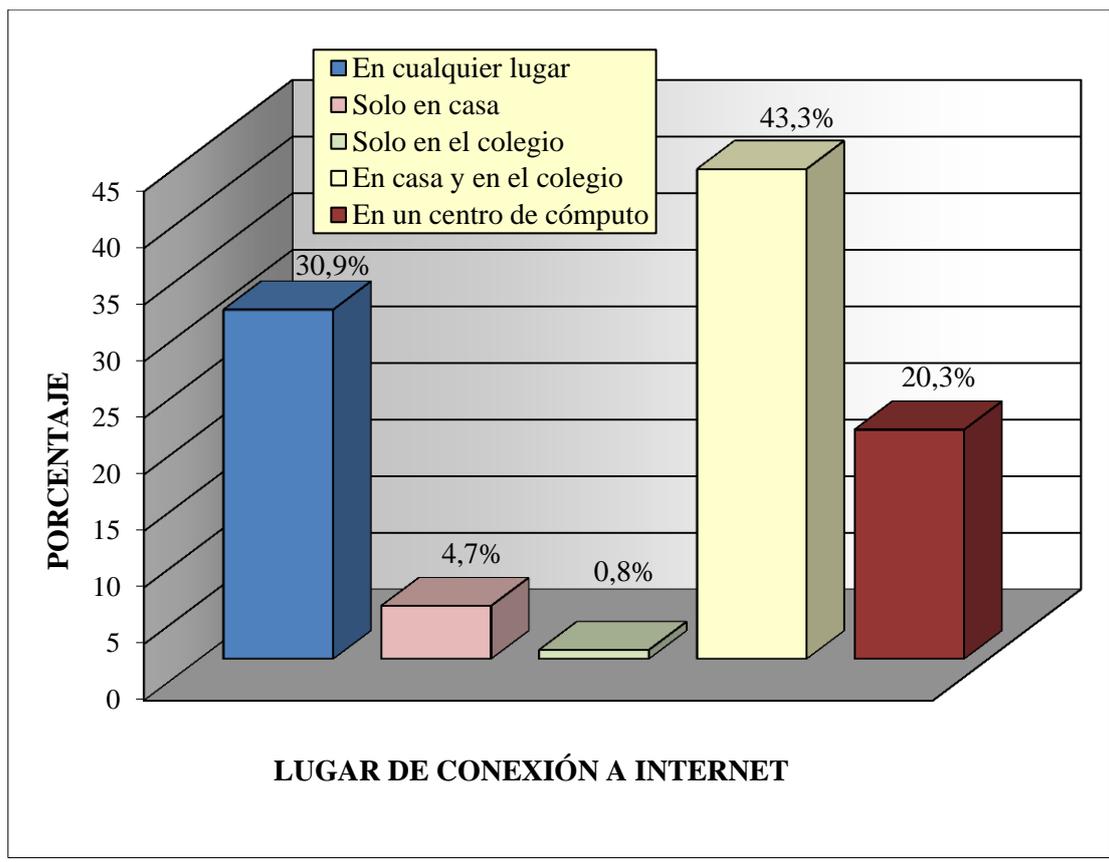


Figura 3. Lugar de conexión a Internet por parte de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

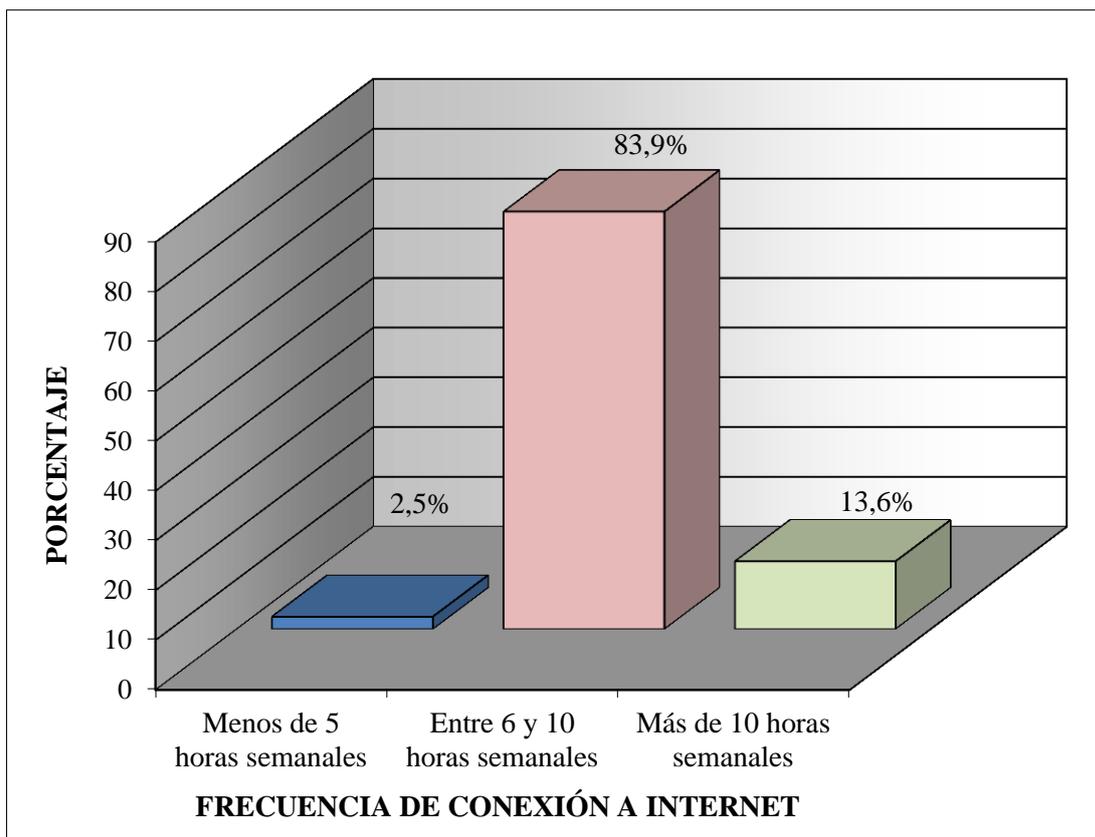


Figura 4. Frecuencia de conexión a Internet por parte de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

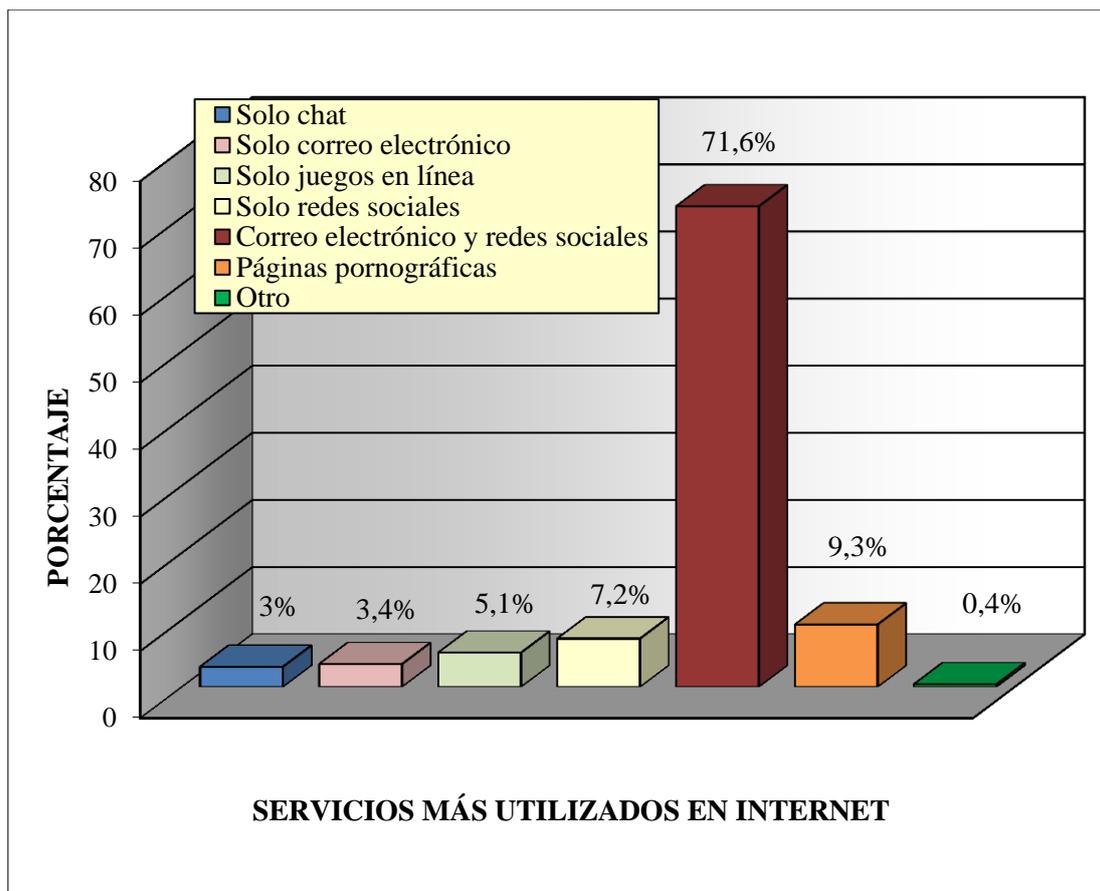


Figura 5. Servicios más utilizados en Internet por parte de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

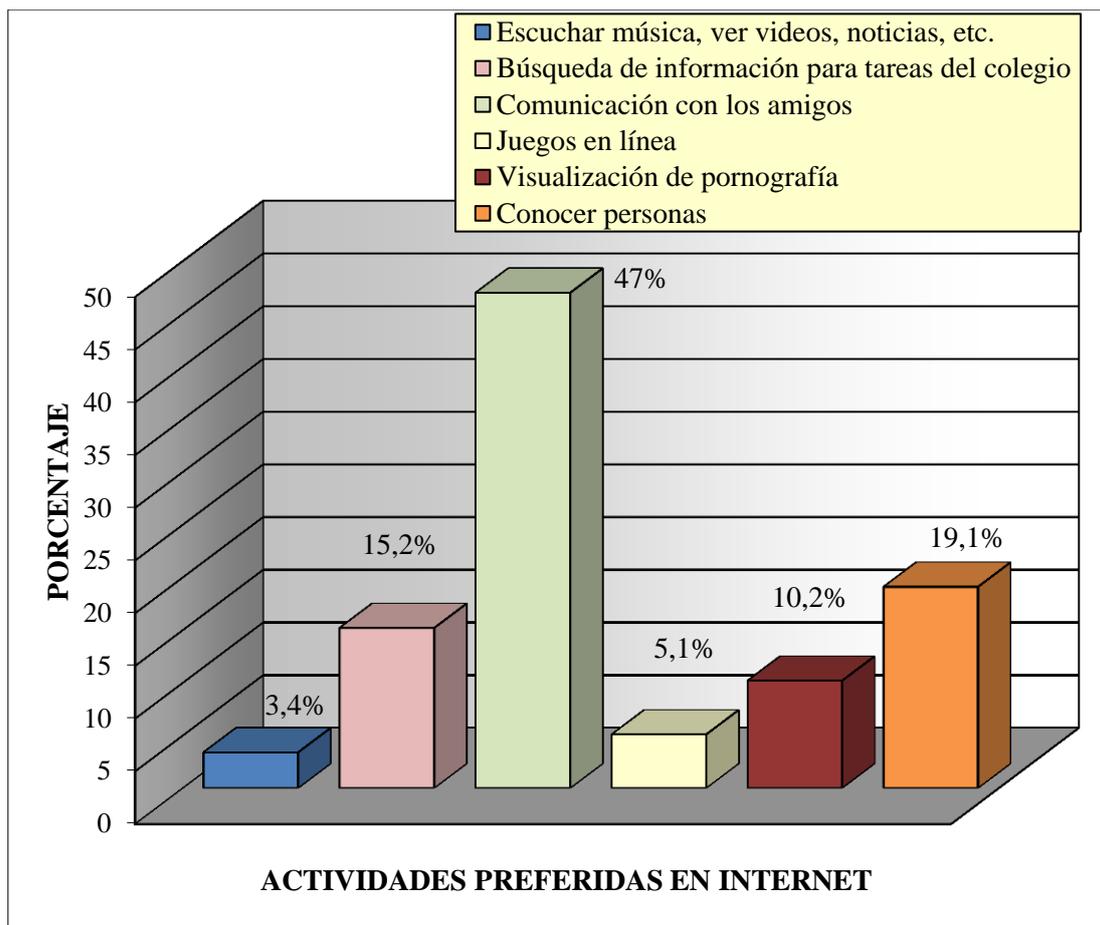


Figura 6. Actividades preferidas en Internet por los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

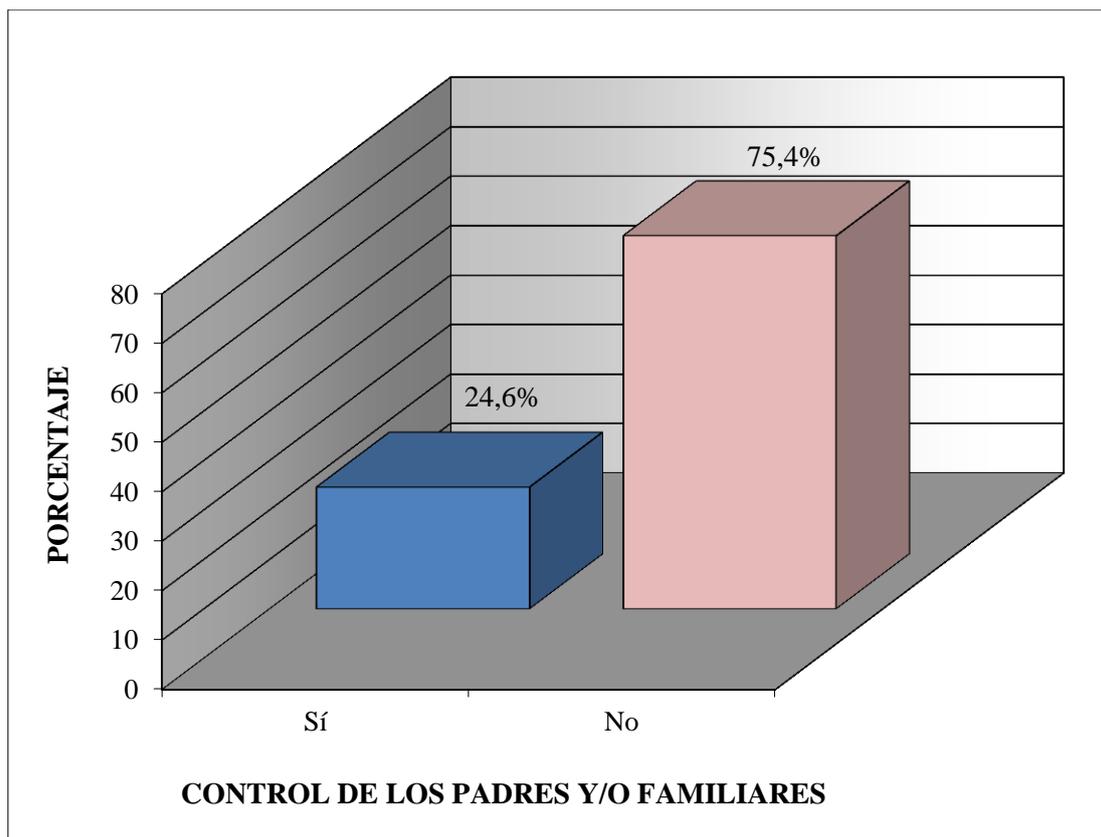


Figura 7. Control de los padres y/o familiares de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

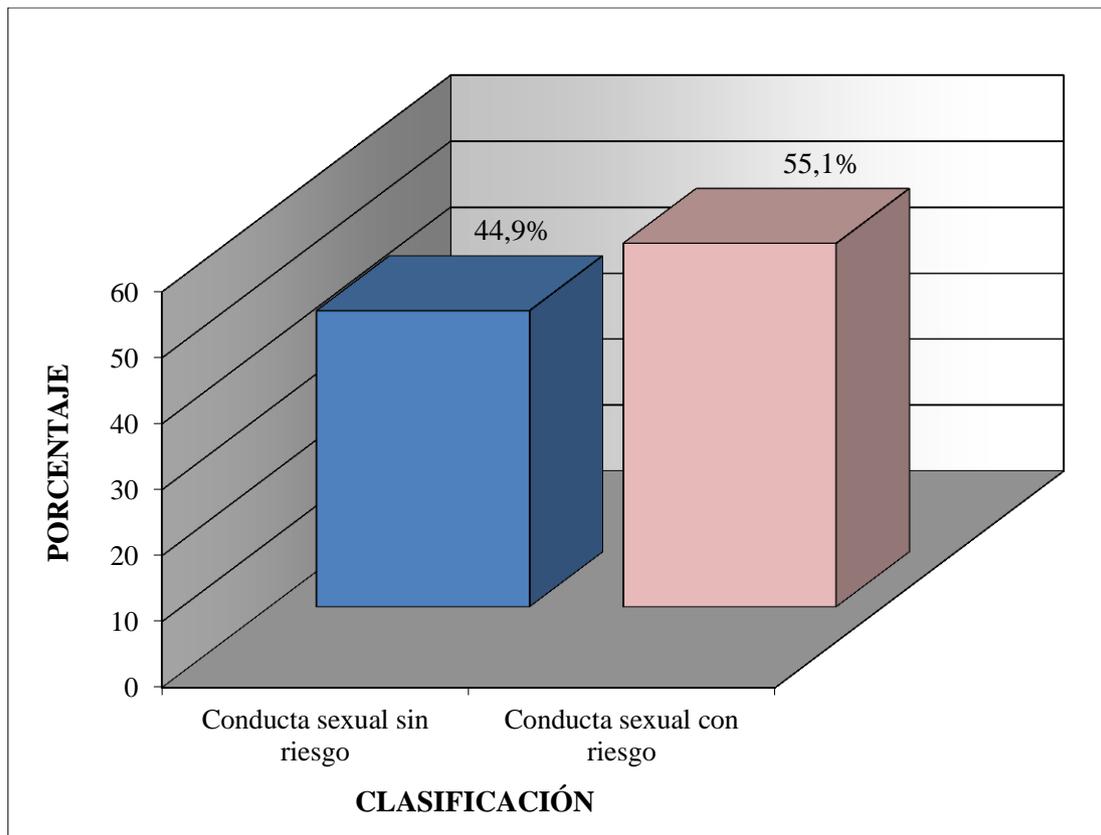


Figura 8. Clasificación de la conducta sexual de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

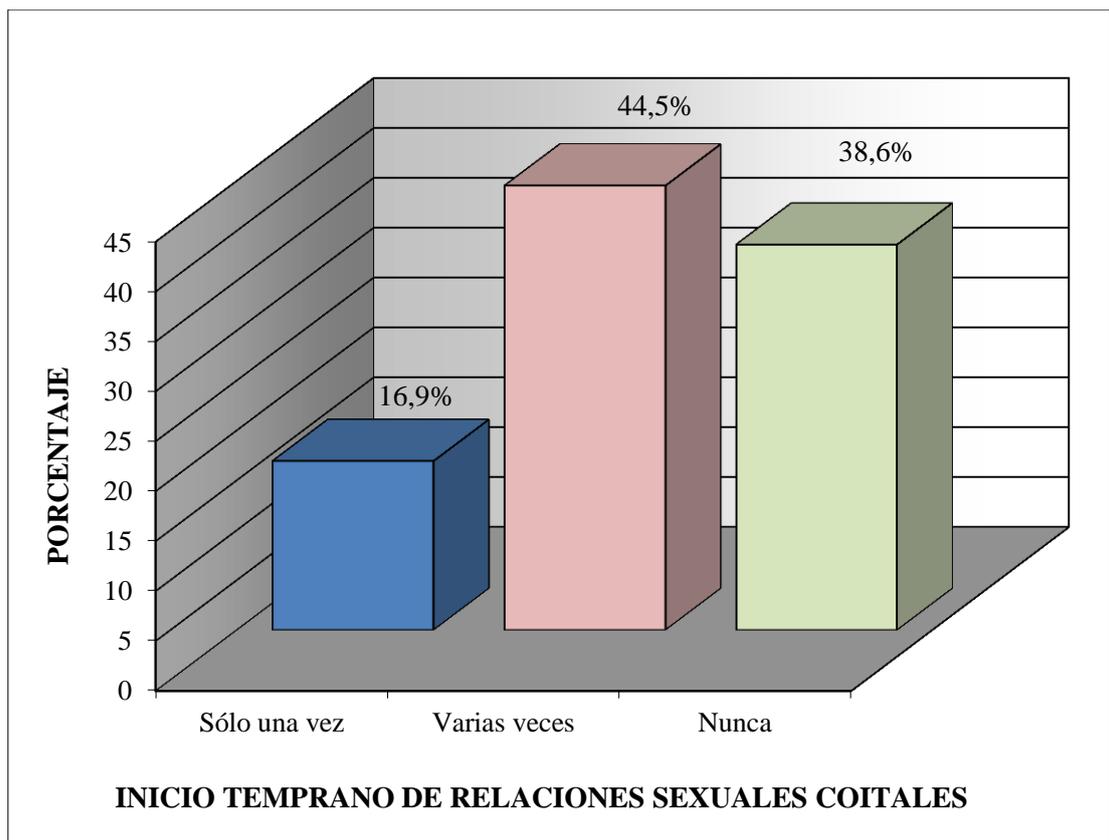


Figura 9. Inicio temprano de relaciones sexuales coitales por los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

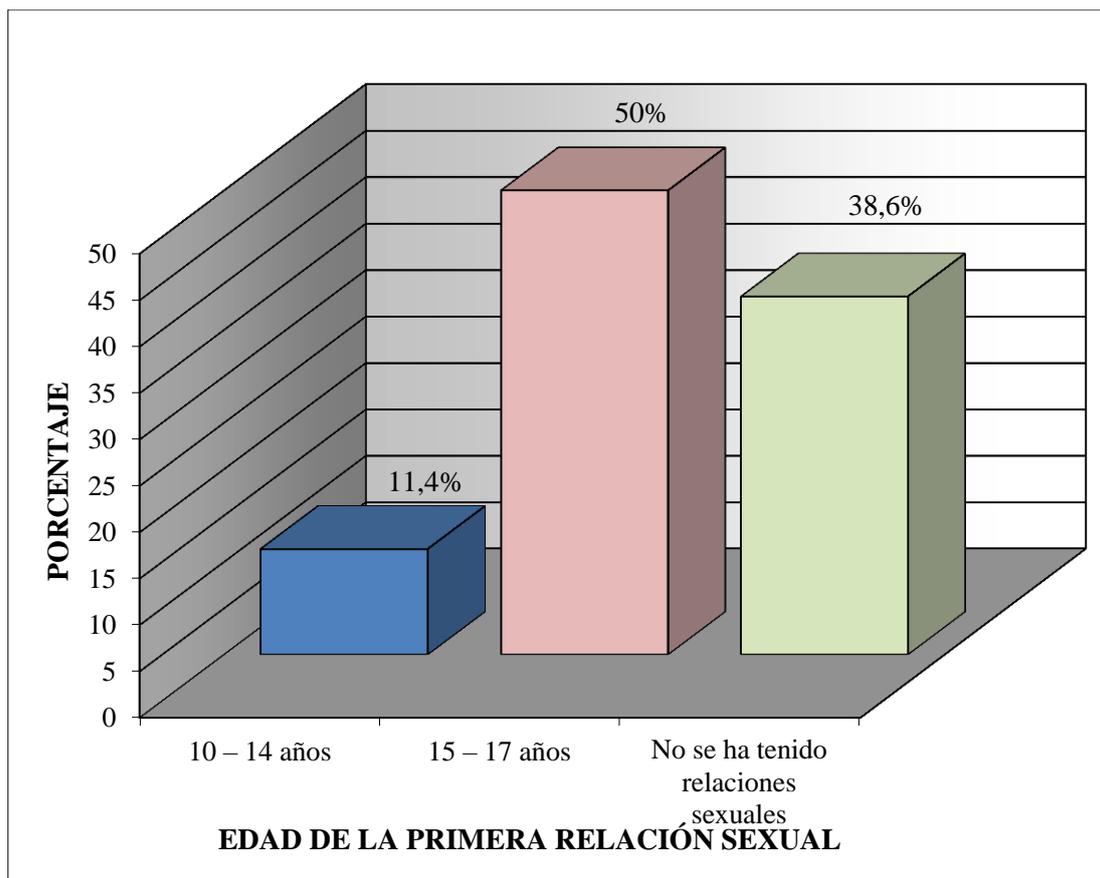


Figura 10. Edad de la primera relación sexual en los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

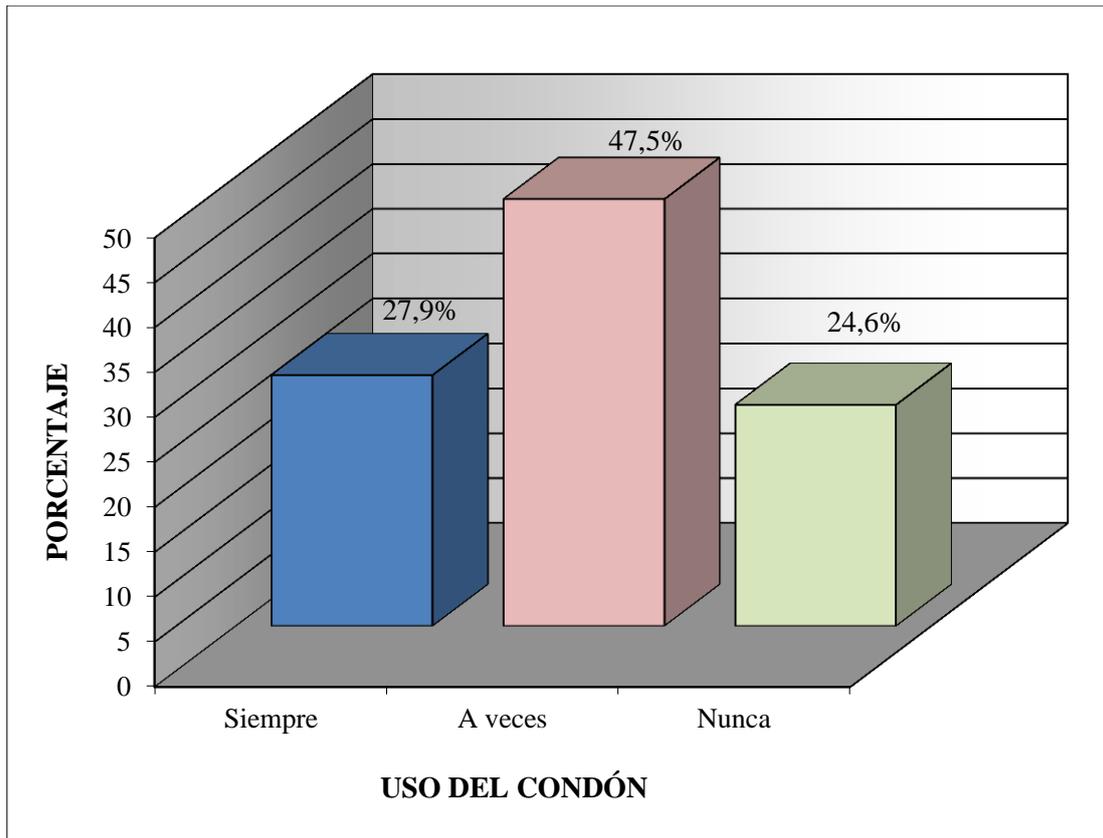


Figura 11. Uso del condón por los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

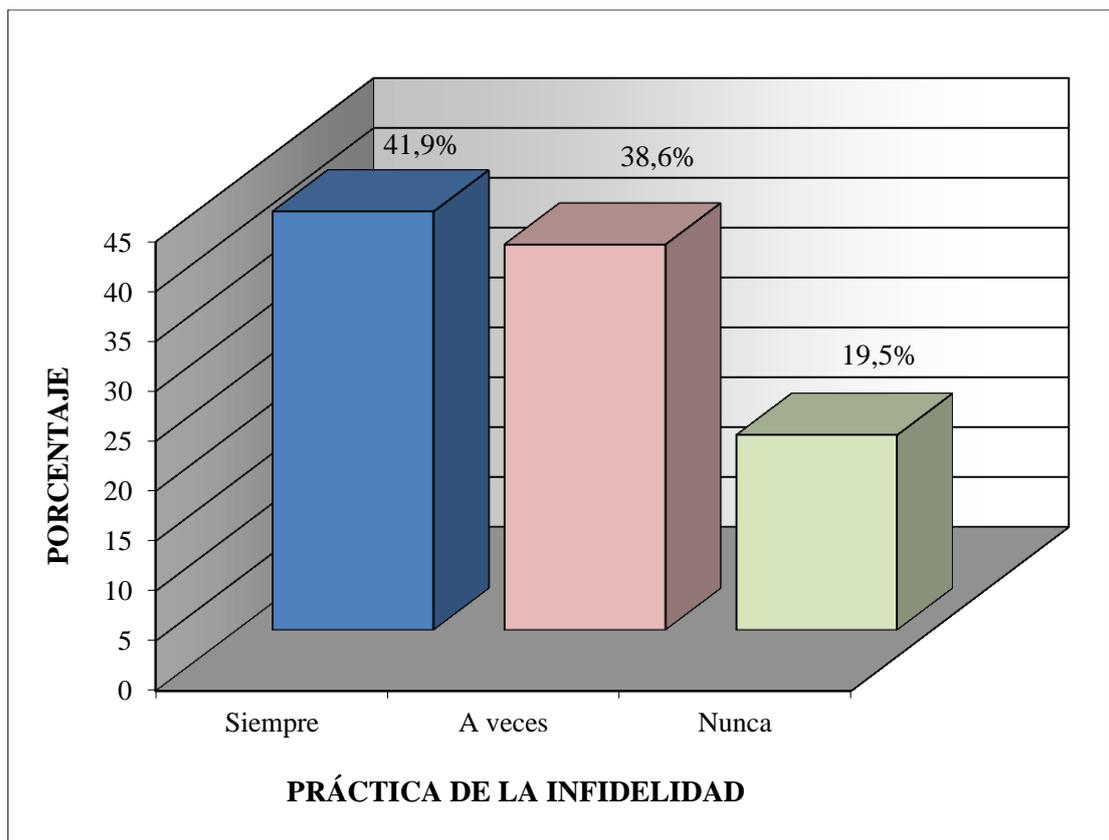


Figura 12. Práctica de la infidelidad por los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

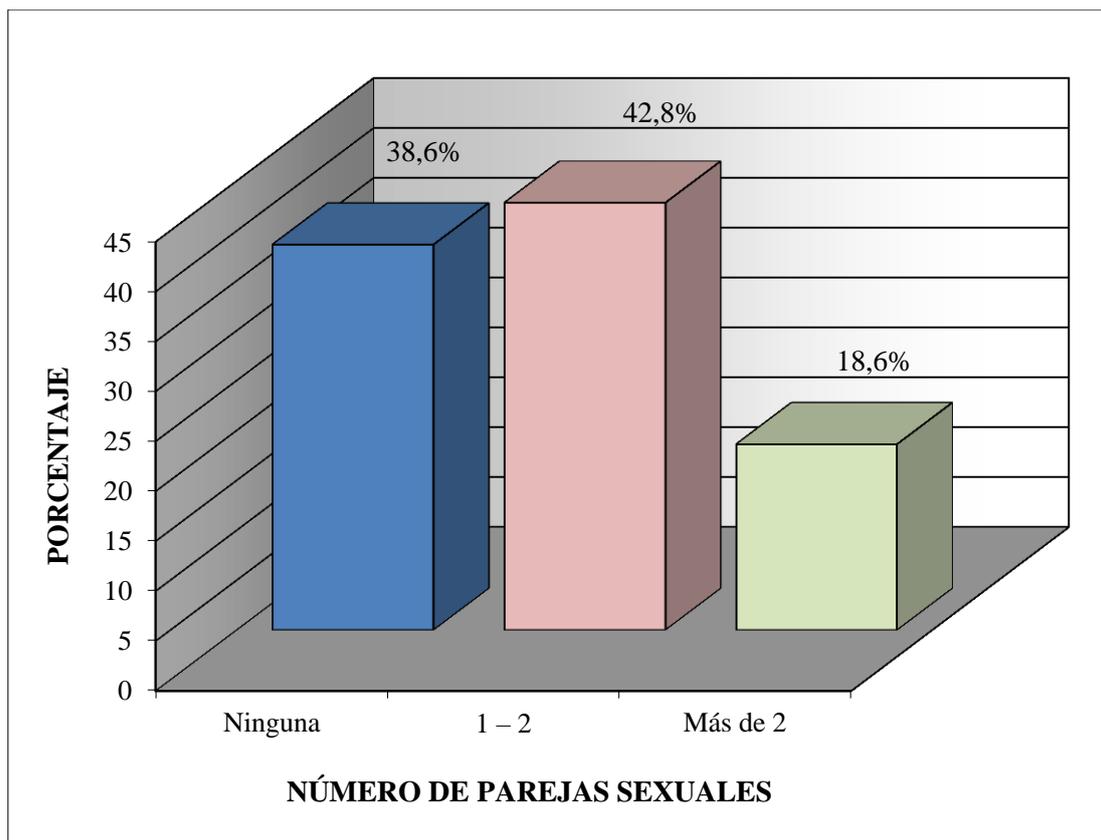


Figura 13. Número de parejas sexuales en los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

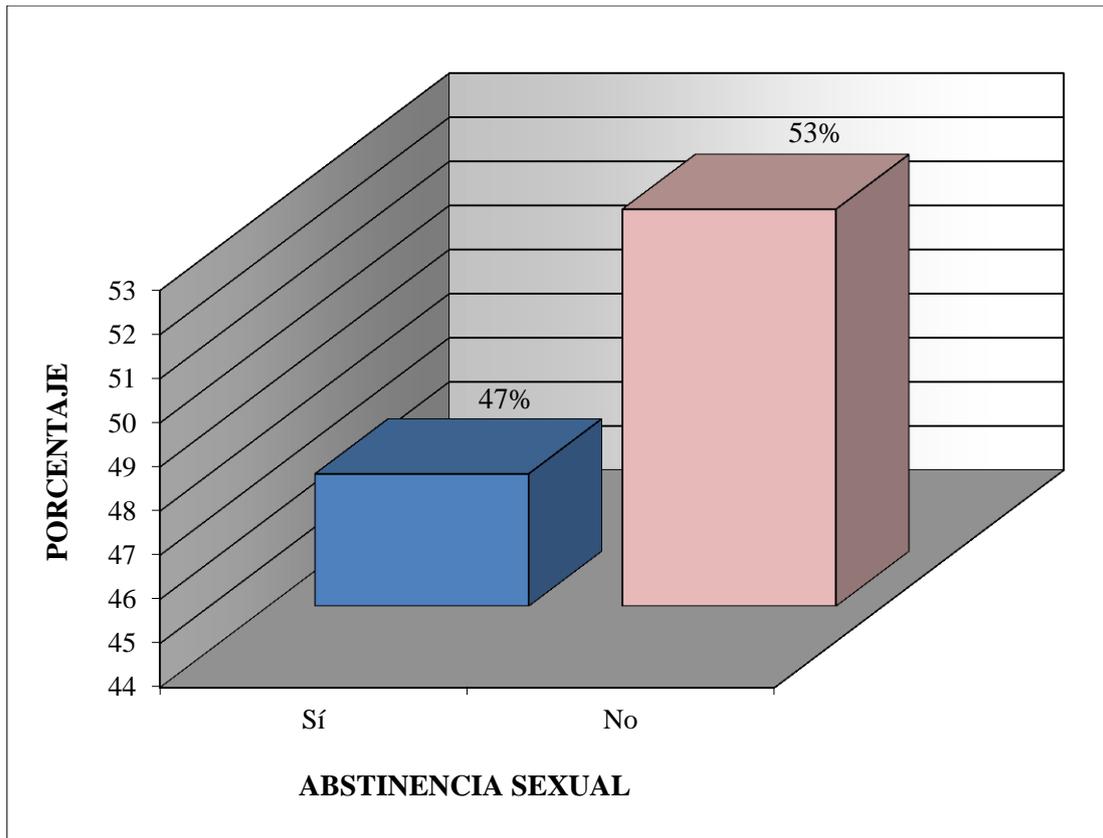


Figura 14. Abstinencia sexual en los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

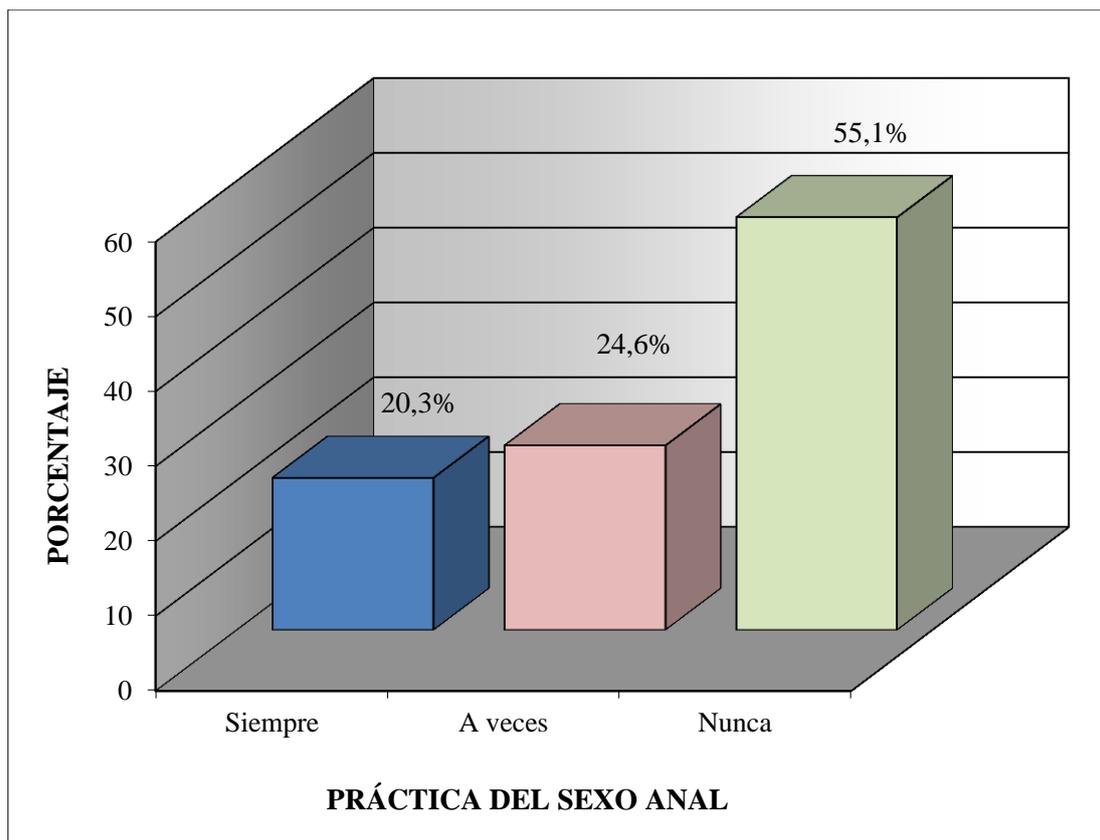


Figura 15. Práctica de sexo anal en los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016

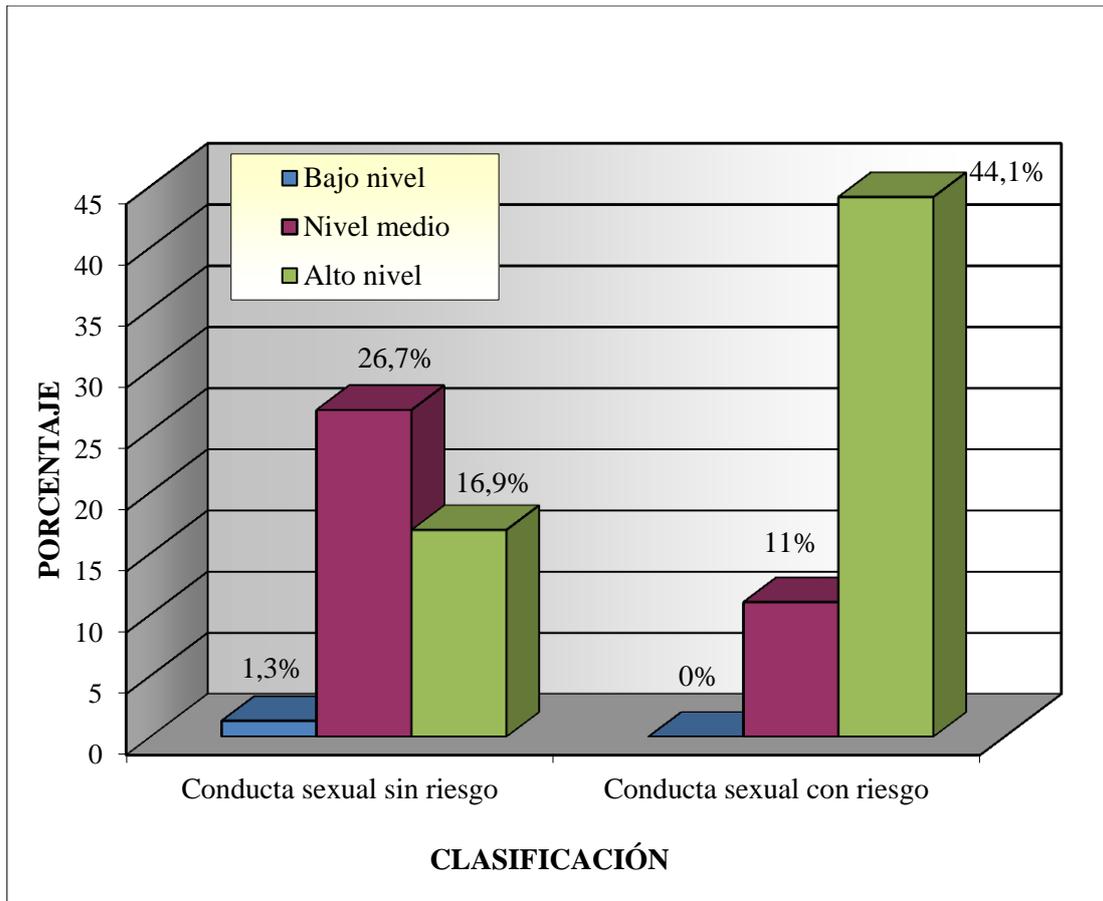


Figura 16. Nivel de uso adictivo del Internet según la conducta sexual de los adolescentes, Institución Educativa Pedro Pablo Atusparia, Huaraz, 2016