



UNIVERSIDAD NACIONAL
“SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO”

ESCUELA DE POSTGRADO

**“EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA
EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CENTRO
POBLADO DE ACOPALCA – PROVINCIA DE HUARI”**

Tesis para optar el grado de maestro
en Políticas Sociales
Mención en Gerencia de Proyectos y Programas Sociales

ROCIO DEL CARMEN DÍAZ ESTRADA

Asesor: **Dr. RICHARD PASCO AMES**

Huaraz – Ancash – Perú

2020

Nº Registro: T0738



**FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN DE TESIS Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN,
 PARA OPTAR GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES EN EL
 REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL - UNASAM**

Conforme al Reglamento del Repositorio Nacional de Trabajos de Investigación – RENATI.
 Resolución del Consejo Directivo de SUNEDU N° 033-2016-SUNEDU/CD

1. Datos del Autor:

Apellidos y Nombres:.....

Código de alumno:.....Teléfono:.....

Correo electrónico:.....DNI o Extranjería:.....

2. Modalidad de trabajo de investigación:

Trabajo de investigación	Trabajo académico
Trabajo de suficiencia profesional	Tesis

3. Título profesional o grado académico:

Bachiller	Título	Segunda especialidad
Licenciado	Magister	Doctor

4. Título del trabajo de investigación:

5. Facultad de:.....

6. Escuela, Carrera o Programa:.....

7. Asesor:

Apellidos y Nombres:.....Teléfono:.....

Correo electrónico:.....DNI o Extranjería:.....

A través de este medio autorizo a la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, publicar el trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional Digital, Repositorio Nacional Digital de Acceso Libre (ALICIA) y el Registro Nacional de Trabajos de Investigación (RENATI).

Asimismo, por la presente dejo constancia que los documentos entregados a la UNASAM, versión impresa y digital, son las versiones finales del trabajo sustentado y aprobado por el jurado y son de autoría del suscrito en estricto respeto de la legislación en materia de propiedad intelectual.

Firma: 

D.N.I.:

FECHA:

MIEMBROS DEL JURADO

Magister Juan Vílchez Cárcamo

Presidente

Magister Jorge Alexander Rojas Vega

Secretario

Magister Richard Demetrio Pasco Ames

Vocal

ASESOR DE TESIS

Doctor Richard Demetrio Pasco Ames

AGRADECIMIENTO

- A mis padres, por el apoyo y soporte que, constantemente, me han brindado.
- A mi amado esposo, Gabriel Broncano Sánchez, por su apoyo profesional.
- A mi asesor, el Dr. Richard Pasco Ames, por las orientaciones y enseñanzas vertidas, para el logro de la presente investigación.
- A la población de Acopalca, por haber aportado y colaborado con la información necesaria, para la investigación presentada.

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a los pobladores de la Comunidad Campesina de Acopalca, en especial a los miembros de la Asociación Los Hijos de Acopalca, con quienes compartí tres largos y fructíferos años de mi vida laboral; gracias a ellos conocí la sencillez y nobleza que guardan en el corazón nuestros hermanos del campo, porque de ellos aprendí el interés por el desarrollo y la superación, a pesar de vivir, constantemente, sometidos a una exclusión social.

De una manera especial dedico esta investigación a Don Paulino Fernández, miembro de la Asociación Los percusionistas de Acopalca, que hoy desde el cielo, seguirá siendo aquella persona que con sus sonrisas y su notoria timidez me dio la confianza suficiente para desarrollar mi trabajo con el mejor ánimo y alegría, a pesar de las dificultades y lo duro del trabajo en el campo.

INDICE

Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1-5
Objetivos.....	4
Hipótesis	4
Variables.....	4
II. MARCO TEÓRICO	6-43
2.1. Antecedentes	6
2.2. Bases Teóricas.....	18
2.3. Definición de términos	42
III. METODOLOGÍA.....	44-45
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	44
3.2. Plan de recolección de la información y/o diseño estadístico	44
- Población.....	44
- Muestra	44
3.3. Instrumentos de recolección de la información	45
3.4. Plan de procesamiento y análisis estadístico de la información	45
IV. RESULTADOS	46-75
V. DISCUSIÓN.....	76-83
VI. CONCLUSIONES.....	84-85
VII. RECOMENDACIONES	86-87
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88-90
ANEXOS.....	91

RESUMEN

La presente investigación, trata de evaluar la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el desarrollo socio económico, mejorando la calidad de vida de las familias del Centro Poblado de Acopalca– Provincia de Huari, identificando los impactos del turismo y analizando la situación socio económica de la población, para con su conocimiento proponer alternativas de desarrollo sostenible del turismo en dicha localidad. El estudio planteó como problema principal: ¿De qué manera la práctica del Turismo Rural Comunitario, incide en el desarrollo socio económico del Centro Poblado de Acopalca?, a lo que respondió como hipótesis: la práctica del Turismo Rural Comunitario, como modelo de gestión, permite el desarrollo socio económico, mejorando la calidad de vida de las familias de Acopalca, a través de la generación de empleos, de nuevos negocios y la equidad e inclusión social. Luego de la discusión y el análisis que corresponde a los resultados obtenidos del análisis documental y las encuestas realizadas a las familias que habitan en el Centro Poblado de Acopalca– Huari; se llegó a conclusión principal: el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, como un modelo de gestión, con planes y programas viables, con roles y buen desempeño de los agentes promotores; así como con una gestión de servicios turísticos, la promoción del turismo y desarrollo de capacidades de los emprendedores turísticos aceptables, permite el desarrollo socio económico de la población de Acopalca , generando empleos, creación de nuevos negocios y la equidad e inclusión social, que inciden favorablemente en la mejora de la calidad de vida de las familias, sobre lo cual se recomienda.

Palabras Claves: Turismo Rural Comunitario y Desarrollo socioeconómico

ABSTRACT

The present investigation, tries to evaluate the incidence of the Community Rural Tourism in the socio-economic development, improving the quality of life of the families of the Town Center of Acopalca - Province of Huari, identifying the impacts of the tourism and analyzing the socio-economic situation of the population, with its knowledge to propose alternatives for sustainable development of tourism in that locality. The study raised the main problem: How does the practice of Community Rural Tourism affect the socio-economic development of the Centro Poblado de Acopalca?, to which it responded as a hypothesis: the practice of Community Rural Tourism, as an alternative tourism, It allows socio-economic development, improving the quality of life of Acopalca families, through the generation of jobs, new businesses and social equity and inclusion. After the discussion and analysis that corresponds to the results obtained from the documentary analysis and the surveys carried out on the families that live in the Town Center of Acopalca - Huari; The main conclusion was: the development of Community Rural Tourism, as a management model, with viable plans and programs, with roles and good performance of the promoters; as well as with a management of tourism services, the promotion of tourism and the development of skills of acceptable tourism entrepreneurs, allows the socio-economic development of the population of Acopalca, generating jobs, creation of new businesses and equity and social inclusion, which affect favorably in improving the quality of life of families, on which it is recommended.

Key Words: Community Rural Tourism and Socioeconomic Development

I. INTRODUCCIÓN

Desde la década de los 80, en el Perú, como en la mayoría de los países de América Latina, se implementa el modelo del desarrollo del neoliberalismo, teniendo como característica, la liberación de los mercados y la intervención del Estado en las actividades económicas que desarrollaban los países; asimismo se dio el surgimiento de la exclusión social, que en la práctica viene haciendo al rico más rico y al pobre más pobre, generando así, situaciones preocupantes de altas tasas de pobreza y extrema pobreza, que alcanzan actualmente un 50% superior de la población, además que a estas poblaciones, las políticas sociales implementadas por el Estado, realmente no les está dando los resultados esperados, por cuanto no están incidiendo en la mejora de la calidad de vida de los mismos.

Las comunidades campesinas en el Perú, en su mayoría, siguen dedicándose a las actividades primarias y de supervivencia, como la práctica de la ganadería y la agricultura; lo que no permite desarrollar su economía de manera sostenible.

En el Departamento de Ancash, existe gran cantidad de comunidades campesinas y centros poblados que se dedican, únicamente, a las actividades primarias que no les permite desarrollarse progresivamente, por eso es importante generar actividades alternas que les permita elevar los niveles de ingresos económicos. Dentro de la Provincia de Huari, en el Departamento de Ancash, se encuentra el Centro Poblado de Acopalca, con 178 familias¹, en el que actualmente el 40% , aproximadamente, de su población está en pobreza y un 15%, se encuentra en extrema pobreza; debido a que su principal actividad es la agricultura en baja escala; es decir, para autoconsumo; sin embargo, gracias a la intervención del Proyecto Gestur de la

¹ Fuente : INEI

Fundación Suiza - Swisscontact y de la inversión económica que está haciendo la Compañía Minera Antamina, a través del financiamiento de este proyecto, se está desarrollando la actividad turística, como actividad alterna; sin embargo, aún se percibe una gran debilidad, innegable por cierto, simplemente se está desarrollando el turismo desde un enfoque superficial, por un mínimo de las familias existentes en esta zona, por muchas razones, como la de no contar con propiedades adecuadas, no encontrarse cerca los atractivos turísticos, o la poca visión o conocimiento de nuevas alternativas de turismo, con modelos de gestión diferente que puedan incorporar a toda la comunidad y que tengan carácter inclusivo y de equidad, como el Turismo Rural Comunitario. De acuerdo a las estadísticas de ingresos al área del Parque Nacional Huascarán, lugar en que se encuentra la Laguna Purhuay; en lo que va del año ya se han registrado 4088 visitantes; sin embargo, la comunidad no está siendo favorecida en su totalidad, el turismo está pasando a ser un medio de ingreso sólo de algunos de sus pobladores, por lo que es necesario conocer ¿De qué manera la práctica del Turismo Rural Comunitario, incide en el desarrollo socio económico del Centro Poblado de Acopalca?, y como respuesta a este cuestionamiento la presente investigación, adquirirá importancia en la medida que permita evaluar la incidencia y las mejoras que habrían en el desarrollo socio económico, si se implementara el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Acopalca. La presente investigación se respalda considerando que desde el año 2007, el MINCETUR, viene promoviendo el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario buscando contribuir, desde las zonas rurales, con vocación turística, a lograr un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico y social del país.

El propósito de la presente investigación es demostrar que, a través del Turismo Rural Comunitario, como un nuevo modelo de gestión en turismo, se puede lograr el desarrollo económico y social de sus comunidades; de igual forma a los promotores y gestores del turismo, para que identifiquen una forma viable de desarrollar la economía de sus pueblos.

La metodología utilizada es descriptiva, por cuanto expresa la realidad de un espacio geográfico determinado.

Objetivos.

Objetivo General:

Evaluar la incidencia del Turismo Rural Comunitario, en el desarrollo socio económico de la población de Acopalca, para con su conocimiento proponer alternativas para un mejor desarrollo turístico sostenible.

Objetivos Específicos:

- a. Identificar los impactos socio económicos que genera el turismo en el Centro poblado de Acopalca.
- b. Analizar la situación socio económica de los pobladores de Acopalca.
- c. Proponer alternativas de desarrollo sostenible en turismo, en la localidad de Acopalca.

Hipótesis

La práctica del Turismo Rural Comunitario, como un modelo de gestión en turismo, permite el desarrollo socio económico, mejorando la calidad de vida de las familias de Acopalca, a través de la generación de empleos, la creación de nuevos negocios y la equidad e inclusión social.

Variables

- **Variable independiente:**

Turismo Rural Comunitario

- **Variable dependiente:**

Desarrollo socioeconómico

Operacionalización de variables

Variables	Indicadores
<p>Variable independiente:</p> <p>X: Turismo Rural Comunitario</p>	<p>X1: Planes y programas de desarrollo del Turismo Rural Comunitario.</p> <p>X2: Roles de los promotores del turismo</p> <p>X3: Gestión de servicios turísticos</p> <p>X4: Promoción del Turismo Rural Comunitario</p> <p>X5: Desarrollo de capacidades de los emprendedores turísticos</p>
<p>Variable dependiente:</p> <p>Y: Desarrollo socioeconómico</p>	<p>Y1: Generación de empleos</p> <p>Y2: Nivel de vida de la población</p> <p>Y3: Servicios básicos</p> <p>Y4: Implementación de nuevos negocios</p> <p>Y5: Niveles de educación de la población</p> <p>Y6: Niveles de salud de la población</p>

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En muchas de las comunidades campesinas del Perú, se están desarrollando los “Programas Sociales” que, de alguna forma, no muy significativa, vienen minimizando los estados de pobreza existentes; sin embargo, estos programas en su mayoría, son politizados o simplemente no son focalizados correctamente, son programas inadecuados ya que indirectamente vienen fortaleciendo “El Paternalismo”, que ha existido por mucho tiempo en nuestro país. Podría decirse que los programas de asistencia social como los vasos de leche, Programa Juntos, comedores populares, entre otros; no están teniendo mayor incidencia en la mejora de la calidad de vida de la población de Acopalca, por cuanto, al igual que en todas partes del país, no están bien focalizados. Los recursos que están destinados a financiarlos son escasos y podría decirse que existe dificultad o deficiencia en el manejo administrativo y de gestión de los responsables de dichos programas. Sin embargo, existen experiencias en diversas partes del mundo, como es el caso de Costa Rica, en la que sus comunidades campesinas han sabido luchar contra la pobreza, dedicándose a actividades alternas, como la actividad turística, que pese a no contar con grandes atractivos turísticos, se ha sabido aprovechar los existentes como la alta producción de café para convertir éste, en un atractivo para la práctica del agroturismo, en la que los principales actores, son la gente de las comunidades.

En el Perú, también se puede hablar de experiencias exitosas existentes que podrían convertirse en “EJEMPLO”, para aquellas comunidades campesinas

que padecen de pobreza y exclusión social, estas experiencias son más resaltantes en la serranía peruana, pese a los distintos obstáculos que se presentan en estos territorios, debido a la presencia de lluvia en muchos meses del año y en poco mantenimiento de sus carreteras; es por eso que en este trabajo de investigación se plantea la práctica de actividades alternas para minimizar la pobreza en el centro poblado en estudio. A continuación, se cita algunas experiencias de Turismo Rural Comunitario en nuestro país.

Entre los más reconocidos podríamos mencionar: En el Sur Andino con Taquile, LLachón, Anapia, Amantaní, Uros Qhantati, Ccotos; en el Cusco con: Raqchi, Pacha- Paqareq, Chinchero, Chahuaytire, Willoc- Patacancha; en Arequipa con: Sibayo. En la parte Costa de nuestro país en: Manglares de Tumbes, Túcume y Chaparrí en Lambayeque. En el Nororiente del Perú se da en: María- Kuelap en Amazonas, Granja Porcón en Cajamarca. En los Andes Centrales, se practica el Turismo Rural Comunitario en nuestro Departamento de Ancash en los siguientes productos: InkaNani, Llama Trek, en la Comunidad de Vicos, Umacchuco, en la Provincia de Yungay. En la gran y hermosa Amazonia del Perú se practica el TRC en Casa Matsigenka en el Manu, en Tambopata, en Loreto “Rumbo al Dorado”

PROMPERU (2008:21)², plantea que...”Actualmente Puno, es un centro muy apreciado por el turismo, como destino en sí mismo o como punto de paso a Bolivia. La visita turística convencional incluye la ciudad de Puno, las ciudades lacustres y las islas peruanas de los Uros, Taquile, Amantaní, y Suasi. El visitante en estos espacios, toma contacto con comunidades de data muy

²Promperu (2008): “Experiencias Exitosas de Turismo Rural Comunitario en el Perú”. Pag.21

antigua, que comparten sus formas de vida con él...”; como otra de la experiencia exitosas conocidas en el Perú, podemos mencionar a las trabajadas en la Isla de Taquile, en el Departamento de Puno.

Isla de Taquile – Puno: Taquile, está ubicado en la Provincia de Puno a 3810 - 3950msnm, es una de las islas del Lago Titicaca, sus pobladores son de origen quechua y están en una región netamente aimara, estos pobladores hasta los años 70, era una comunidad encerrada en sus propias tradiciones y costumbres, alejados del mundo exterior; sin embargo hoy en día, gracias a los diferentes trabajos de intervención que han tenido las ONGs, entidades religiosas u otros han podido abrir sus puertas para compartir sus costumbres con los amigos turistas que llegan hasta esta comunidad en busca de nuevas alternativas de turismo.

PROMPERU (2008), considera que para los Tequileños... “El turismo significa una oportunidad privilegiada para mejorar su situación económica, ya que la agricultura siempre ha sido una actividad precaria, debido a la escases de tierra y a la inaccesibilidad a los mercados, mientras que la pesca es sólo para autoconsumo.”³

Para los Taquileños no fue fácil acostumbrarse a la visita de los turistas, sobre todo para aquellos ancianos que no distinguían el turismo como una alternativa de desarrollo. A partir de los años 80, la comunidad inició su emprendimiento al turismo, pero controlado por los mimos comuneros, sus embarcaciones pertenecían a sus propios habitantes, igualmente los hospedajes y los centros

³ Promperu (2008): “Experiencias Exitosas de Turismo Rural Comunitario en el Perú” , Pag.23

de alimentación pertenecían a los socios de la comunidad y manejados colectivamente y con un beneficio común. Sin embargo, posteriormente empezaron a modificar el modelo de gestión y se expandió las pequeñas tiendas de artesanía individuales, se singularizaron las casas hospedajes; pero siempre atendidos por los mismos comuneros, organizaron programas y paquetes turísticos, guiado y vigilado muy de cerca por los mismos pobladores.

“Esta comunidad que alcanza los dos mil habitantes, recibe ahora alrededor de 50 mil turistas al año, 25 veces su población...en la actualidad, Taquile se resiste a la influencia cultural extranjera, y la preocupación de los isleños es el manejo adecuado de esta actividad que se ha convertido en su principal fuente de ingresos.... En los años 91 y 92, el 87% de visitantes fueron extranjeros. Esta influencia puede significar la progresiva pérdida de su cultura...”⁴

Asimismo, en el sur del Perú destaca otra experiencia, mundialmente conocido, básicamente por aquellos turistas que desean compartir experiencias inolvidables con la gente del campo y rodeados de una belleza paisajística, como la que nos regala el Majestuoso Lago Titicaca, la Comunidad de LLachón.

Comunidad de LLachón - Puno: Está ubicada en el Distrito de Capachica – Puno a 3810 msnm, con una totalidad de 1330 comuneros pertenecientes a 280 familias se dedican netamente a la agricultura y la pesca artesanal, de esta isla solían siempre ver pasar a los turistas que se iban a Amantaní y a Taquile sin que este flujo tuviera un impacto positivo y dinámico en su economía. Es ahí

⁴ Promperu (2008) : “Experiencias Exitosas de Turismo Rural Comunitario en el Perú” Pag.25

donde Valentín Quispe, comunero de LLachón, decidió que era momento de diseñar, crear y poner a la venta un circuito turístico que atrajera el interés del turista por visitar su isla y así generaría mayores ingresos a su población, mejorándoles la calidad de vida de cada una de estas familias y realizando un aprendizaje mutuo. El hermoso paisaje que lo rodea fue considerado como un punto a favor y añadiendo que aún conservan su arquitectura tradicional con construcciones de piedra e ichu y el hecho de mantener aún sus actividades ancestrales fueron la partida para iniciar con éxito la incorporación al Turismo Rural Comunitario (TRC). Actualmente existe una Asociación de Promoción de Turismo de Llachón, compuesta por las familias que asumieron el reto de adaptar sus casas en alojamientos que alberguen a los turistas visitantes, esto significó invertir dinero para la construcción de habitaciones, baños y de adquisición de servicios básicos para ofrecer la alimentación e incorporar nuevos modelos de gestión turística, completamente nuevos para los comuneros; este fue un reto que hoy en día es una realidad; actualmente LLachón cuenta con más de 50 camas. La fuerza y calidad del proyecto que inició Valentín Quispe despertó el interés de apoyo de varias entidades de cooperación como la de construir la carretera que parte de Juliaca, asimismo se invierte en capacitaciones, asistencias técnicas y pasantías; podríamos mencionar que no hace mucho, "...MINCETUR, a través del Plan COPESCO, suscribió un convenio con los alcaldes de la zona para mejorar los sistemas de agua y desagüe de las comunidades, como parte de un proyecto más amplio que incluye la implementación de espacios públicos, alumbrado y

señalización...”⁵. Los Uros Qhantati, es también una experiencia que valdría replicar en otros lugares de nuestro territorio peruano, a fin de mejorar la calidad de vida de nuestros pobladores comuneros.

Uros Qhantati: El archipiélago de los Uros se encuentra ubicado a unos 6 Km del puerto de la Ciudad de Puno, específicamente este punto se encuentra a 3810 msnm en el Distrito de Capachica – Puno

Las islas en el Lago Titicaca, no son siempre el mismo número, debido a que los isleños manifiestan que están se deciden de acuerdo al número de turistas, de familias, en muchos casos los conflictos entre ellos definen la cantidad de islas ya que en caso de peleas o conflictos estas islas son cortadas, por lo tanto, convertidas en dos. Cada isla es habitada por 5 u 8 familias, actualmente son habitadas Santa María, Tribuna, Tupiri, Paraiso, Kapi, Toranipata, Chumi, Titino, Negrote y Tinajero.

Qhantati, es una población que aún mantiene viva la forma ancestral de construir sus casas de totora y sobre totora, atractivo principal para los turistas, sobre esta además de tener sus casas, han construido bodegas, restaurantes, alojamientos hechos de totora , pero cuentan con todas las comodidades solicitadas por el turista, cuentan con servicio de energía eléctrica, por ende, televisión y agua caliente, muestran al turista, la actividad de la pesca y el secado de los pejerreyes y el carachi, peces propios de la zona, la caza de aves silvestres para asegurar la alimentación en tiempos difíciles ya que la agricultura no es posible en esta zona. Estas actividades son compartidas por

⁵ Promperu (2008): “Experiencias Exitosas de Turismo Rural Comunitario en el Perú” Pag.29

todas las familias de cada isla, los ingresos son comunitarios. También podemos considerar dentro de los antecedentes la experiencia percibida en el Departamento de Arequipa.

Sibayo - Arequipa: Ubicado en la Provincia de Caylloma – Arequipa a una altitud de 3810 – 4300 msnm

Los pobladores de esta zona aún mantienen sus costumbres ancestrales, básicamente en los coloridos trajes hechos artesanalmente, sus danzas como el famoso Wititi” la danza del amor, en la que los jóvenes varones tenían que vestirse de mujeres para cortejar a las bellas jóvenes evitando así tener problemas con los papás de estas bellas doncellas, asimismo los pagos a la tierra siguen teniendo vigencia de Sibayo, y no se puede decir que fueron recuperados sólo con fines turísticos, estos se realizan en diferentes momentos y épocas de la vida cotidiana como por decir, se realiza para construir una casa para que este hogar no vaya a sufrir accidentes ni desgracias; su gastronomía nos ofrece variedades de potajes hechos con productos de la zona que gustan mucho a los visitantes.

Estas actividades son realizadas por la población local, de manera organizada y compartida garantizando la equidad e inclusión de todos para que los ingresos ocasionados por la actividad turística recaigan sobre todos sus pobladores, convirtiéndolo en un ingreso comunal, al margen de ser negocios propios. También podemos considerar como un antecedente bastante exitoso, la experiencia vivida en el departamento de Cajamarca, con la muy conocida Granja Porcón o Fundo Atahualpa.

Granja Porcón – Cajamarca: Ubicado en la Provincia de Cajamarca a 3300 msnm. El turismo para esta granja se promociona desde 1998, cuando la cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén decide iniciar un emprendimiento en este sector, destinado a mejorar la calidad de vida de sus pobladores, esta iniciativa consistía en transformar este sitio en un pueblo rodeado de bosques de pino, donde la comunidad pueda ofrecer a los turistas hospedajes, alimentación y guiado, compartiendo las costumbres y vivencias cotidianas.

Esta cooperativa desarrolla distintas alternativas del TRC como el vivencial, ecoturismo y el turismo rural propiamente dicha; los pobladores han mejorado la calidad de los servicios asesorados por CENFOTUR.

En el departamento de Ancash, existen también experiencias que pueden servirnos como antecedentes para este trabajo de investigación, que propone alternativas de turismo, con modelos de gestión diferente, en la provincia de Huari.

Llama Treck: Es un trekking que se inicia en la localidad de Olleros, en el Callejón de Huaylas, culminando en el Gran y enigmático Monumento Arqueológico Chavín de Huántar; compartiendo la caminata con llamas de propiedad de los comuneros, quienes igualmente brindan el servicio de arrieros, cocineros de montañas y otras actividades que les permite generar ingresos a sus familias, esta caminata se realiza desde una altitud aproximada de 2400 msnm, hasta una altura de 4700 msnm.

PROMPERU (2008:109), afirma que: “Llamatrek es una experiencia concebida para que el viajero pueda disfrutar de una experiencia inolvidable, a

través de una caminata de varios días que se realiza en compañía de los amigos de las comunidades locales y con la ayuda de llamas que se ocupan del traslado y transporte de los equipos...”⁶ Asimismo, en el Departamento de Ancash podemos mencionar una experiencia que, innegablemente incorpora la participación de los comuneros y que realmente se da la interacción entre el turista y los visitantes, generando ingresos económicos para la Comunidad.

Vicos: Lugar ubicado en el Distrito de Marcará, en la Provincia de Carhuaz a una altitud de 3052msnm, PROMPERU (2008:113), nos informa que “La convivencia con las familias campesinas de Vicos es una fuente de amistad y enriquecimiento intercultural. Con ellas se puede aprender labores agrícolas, artesanales, culinarias y culturales, un lugar donde se mantiene viva la memoria histórica es la Casa de los Abuelos, donde se exhiben testimonios de una tradición cultural local aún vital y dinámica.”⁷

Pasco (2009:85), en la Tesis Doctoral sobre el turismo y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Callejón de Huaylas, asume que :” La incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico del Callejón de Huaylas es de poca significación, por su modelo de desarrollo demasiado convencional, los planes y programas de desarrollo poco viables, los bajos niveles de competitividad de la industria del turismo y la estacionalidad de los flujos de turistas, los que inciden en la poca participación del turismo en la generación del Producto Bruto Regional, el empleo y desarrollo de los demás sectores productivos de la economía local ... El modelo de desarrollo del turismo en el

⁶ Promperu (2008): “Experiencias Exitosas de Turismo Rural Comunitario en el Perú”, Pag.109

⁷ Idem (1), Pag.113

Callejón de Huaylas es demasiado convencional y centrado en la demanda lo que supone la adaptación del destino turístico a las condiciones y/o características de la demanda, no habiendo ofertas significativas para la práctica de un turismo alternativo de ecoturismo y de aventura en los que esta zona tiene cierta ventaja comparativa frente a otros destinos turísticos del país... Los planes y programas de desarrollo del turismo en el Callejón de Huaylas diseñados por los agentes promotores resultan siendo de poca viabilidad, por cuanto no están integrados y consensuados, y porque los objetivos y metas previstas no guardan relación con los recursos disponibles para tal propósito ... La participación del turismo en el Producto Bruto Regional y en la generación de empleo es de poca significación, lo que se traduce en las actuales condiciones de vida de la población que reside en el Callejón de Huaylas;”⁸. El autor estima que el turismo no llega a generar impactos socioeconómicos de consideración, en favor del desarrollo del Callejón de Huaylas, debido a una serie de limitaciones y a la poca viabilidad de los planes y programas de desarrollo, los mismos que de alguna manera inciden en el bajo nivel de desarrollo del turismo regional.

Araujo (2006:181), en su Tesis de Maestría sobre la planificación para el desarrollo del turismo en Honqopampa, concluye : “Que los impactos ambientales, ecológicos, socioculturales y económicos identificados en Honqopampa, son en su mayoría de carácter negativo incidiendo en los componentes medioambientales a nivel real (eliminación de especies vegetales,

⁸ Pasco Ames, Richard (2009): “El Turismo y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico del Callejón de Huaylas”. Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Trujillo. Perú. Pag. 85

alteración de la calidad de aire y suelo, alteración de los restos arqueológicos, etc.) y potencial (alteración de la calidad de agua, eliminación de especies de fauna, incremento de áreas para viviendas, y de zonas para recreación, etc.) producto de las actividades turísticas realizadas, y junto a los impactos positivos identificados, contribuyen a tomar las acciones preventivas y correctivas para minimizar y realizar un mejor control de los efectos producidos por el turismo... la oferta turística de Honqopampa es limitada respecto al desarrollo de sus recursos turísticos porque la mayor parte de estos elementos se encuentra en la calidad de recursos, no habiéndose puesto en valor para ser atractivos; asimismo no cuenta con suficientes facilidades y adecuada accesibilidad, que debe potenciarse para garantizar un desarrollo turístico sostenible. La demanda turística de Honqopampa está orientada a la práctica del turismo convencional...La promoción y comercialización de Honqopapampa se da en forma inadecuada y desordenada porque aún no existe un producto turístico consolidado en el lugar, y actualmente existe un 40% de agencias de viajes y turismo de Huaraz que están promocionando Honqopampa, a través de trípticos y Páginas Web”⁹. La autora destaca la importancia de la planificación para el desarrollo del turismo, pero también admite las descoordinaciones entre los agentes promotores del turismo, así como de la carencia de un marketing turístico que permita una debida comercialización del producto turístico, y de acciones que permitan mitigar los impactos negativos.

⁹ Araujo Cachay, Rosario Isabel (2007): “La planificación Estratégica y el Desarrollo Turístico Sostenible de Honqopampa-Ancash. Tesis para optar el grado de Maestra en la Universidad Nacional de Trujillo-Perú. Pag. 181 al 183.

En nuestro departamento, tenemos grandes fortalezas que nos permite ofrecer un turismo sostenible, a través de la práctica del Turismo Rural Comunitario, debido a que este tipo de turismo rescata aquellas costumbres que en muchos pueblos ya han sido olvidados, como es el caso del misticismo, los famosas ofrendas a la tierra, antes de empezar alguna faena, en señal de petición o al terminar alguna faena , en señal de agradecimiento; las danzas rituales con coloridos trajes cuyos significados son diversos; pero lo más importante es aquel pensamiento de “Participación comunitaria”, de inclusión , de equidad, de compañerismo, que ya en las zonas urbanas o ciudades grandes ha pasado a un plano mucho más lejano.

En el poblado de Acopalca aún no se ha perdido estas costumbres, se sigue velando por el bien común, por la solidaridad y que con la práctica de este tipo de turismo podría garantizarse la sostenibilidad de estas costumbres, convirtiéndola en atractivo turístico, para quienes visiten el lugar.

2.2. Bases Teóricas

El turismo como actividad económica:

Se puede considerar a la actividad turística como aquella “...actividad económica que se realiza con el fin de generar ingresos, a partir de la venta a los turistas de algún tipo de bien o servicio. Se incluye en este concepto, las condiciones de mercado como la oferta y la demanda; la normativa estatal que la organiza, administra y regula; los recursos que la posibilitan (mano de obra, capital, infraestructura y recursos naturales); y el contexto con el cual interactúa: población, comunidad y cultura”¹⁰

Sobre el turismo como actividad económica y, retomando lo que plantea el Instituto de Integración para América Latina y el Caribe (INTAL), se puede inferir lo siguiente: El turismo tiene dos acepciones, una en la cual se le puede tomar como una actividad económica y otra de carácter no económico o extraeconómico. Cuando se hace referencia a la generación de divisas, de empleo o del turismo como posibilitador del desarrollo local, regional o nacional, se está en presencia del turismo como actividad económica; si nos referimos a la dimensión del turismo como descanso, esparcimiento, diversión, roce social y cultural, proyección de imagen de un país, etc., se estaría ante el turismo no económico.

De acuerdo a lo mencionado en lo anterior, el turismo es un sólo fenómeno, no se puede dividir en dos. Ambas situaciones se dan por lo general

¹⁰ Instituto Para la Integración de América latina y el Caribe. (1993): “El turismo Como factor de Desarrollo e Integración económica”.

conjuntamente, ante lo cual se puede concluir que hay un solo turismo, solamente que éste se expresa en dos dimensiones, una económica y otra extraeconómica.

Además, el turismo es una actividad económica, desde el mismo momento en que para su realización utiliza factores de producción como capital, mano de obra y empresarios, sin los cuales, no podría desarrollarse. Además, como toda actividad económica, produce bienes y servicios. La actividad turística hace algunos aportes a la economía del país. En este sentido, la generación de divisas y puestos de trabajo o empleos se pueden decir que son los considerados como los más relevantes.

Dimensión Socioeconómica:

Es entendido como los efectos causados en el mercado de trabajo, los empleos e ingresos; en la educación y en la salud; en la infraestructura y en las actividades económicas afines generadas por el turismo. Sobre el particular, Schulte (2003), sostiene que: “La industria turística es considerado como toda aquellas empresas que están relacionadas con: alojamiento, transporte, abastecimiento de alimentos y otros, recreación, operadores de viajes, agencias de viajes y turismo, etc...El empleo relacionado al turismo se puede catalogar como sigue: (1) Empleo directo, es aquel que es generado por el ingreso directo, generado por el gasto del turista, corresponde al ingreso de aquellas personas que laboran directamente en el sector turismo como alojamientos, restaurantes, agencias de viajes, guías etc; (2) Empleo indirecto, es aquel ingreso que es generado de manera indirecta para aquellas personas que no

necesariamente laboran el sector turístico, sino más bien brindan servicios a quienes si laboran es este sector como los supermercados, empresas de transporte, entre otros; (3) Empleo inducido, podríamos considerar a aquellos que resultan de los efectos de multiplicación del turismo: al crecer el empleo directo e indirecto aumentan las personas que demandan una mayor oferta de bienes y servicios en un área determinada (cines, empresas de telecomunicación, servicios de reparación, artefactos técnicos, escuelas de idiomas y turismo, etc.); (4) Empleos temporales: empleos que se generan durante la construcción de infraestructura (hoteles, restaurantes, etc.) ... Otro tipo de empleo está relacionado con el desarrollo del turismo y la gestión municipal o regional: Es importante contar con recursos humanos capacitados en la materia y cuando se pretende desarrollar ese tipo de actividades en un área, casi siempre se generan empleos para algunos expertos en la materia. Y cómo esto, incide en los ingresos y modifica el mercado de trabajo, en relación con lo que se daba antes de la llegada del turismo. De ahí que se considerarán como parte de esta variable, todos los puestos de trabajo generados por la actividad turística en la zona de estudio, ya sea de manera directa o indirecta; así como, la incidencia y modificación señaladas en los ingresos, en el sector informal y en términos más generales en el mercado de trabajo... Pero además, se considerará la influencia del turismo en la educación, puesto que las personas al insertarse en esta actividad, cualquiera que sea la modalidad de inserción (empresario, empleado, operador, guía, etc.) demandan cierta formación y capacitación. En este sentido, no sólo se han creado programas de capacitación y se han impartido cursos especiales (por medio de instituciones

públicas y organismo no gubernamentales), sino que existen carreras, en universidades, institutos tecnológicos públicos y privados, que forman a los individuos interesados en insertarse en el mercado laboral turístico. Para esta investigación nos interesa evaluar la influencia del turismo en la educación o capacitación de los pobladores de Acopalca, a través de alguna de las modalidades antes señaladas o de cualquier otra. Se incluirá, además, cualquier otro efecto directo o indirecto, así como, cualquier aporte que haya tenido la actividad en los programas de educación básica... En el campo de la salud es válido esperar influencia del turismo, pues se debe estar preparado para satisfacer demandas en este sentido, no solo de los turistas sino de la población en general que se ubica en los sitios turísticos. Tal incidencia del turismo en la salud, puede manifestarse con el establecimiento en el sitio de visitación, de otros centros de salud, clínicas o consultorios particulares, la atención especializada, etc.; lo cual, podría darse inicialmente como producto del turismo y con el objetivo principal de atender a los turistas, pero beneficiaría o podría aprovecharlo la colectividad en general ... Es un hecho que para que el turismo pueda operar se necesita, a parte de otras cosas, una infraestructura y servicios básicos, entre los que se pueden incluir: carreteras y caminos, puentes, aeropuertos, muelles, electricidad, teléfonos, agua potable, etc. Los mismos, además de beneficiar o servir a los empresarios turísticos y turistas directamente, se espera incidan de alguna manera, en el desarrollo de la comunidad y pobladores....”¹¹

¹¹Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES - CEPAL: “Guía Conceptual y Metodológica Para el Desarrollo y la Planificación del Sector Turismo”, , Santiago de Chile, 2003

Turismo Rural Comunitario:

Según el Ministerio de Comercio exterior y Turismo del Perú (2008), el Turismo Rural Comunitario es: “Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto ... Considerándose como objetivo principal el de contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo. Asimismo, se puede decir que tiene objetivos específicos, siendo éstos los siguientes: (1) Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales; (2) Generar, a nivel local, capacidades para la gestión del desarrollo turístico; (3) Promover la participación de la comunidad local; (4) Generar empleo y mejora de ingresos en la población local; (5) Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales; (6) Diversificar la oferta turística; (7) Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación; (8) Promover la conservación de los recursos naturales y culturales; y (9) Promover la coordinación multisectorial e intersectorial ... Elementos que componen la gestión del Turismo Rural Comunitario: Gestión del desarrollo del territorio y sus recursos (Ordenamiento territorial y plan de manejo de recursos y patrimonio); Gestión del desarrollo económico local (Fortalecimiento de las actividades económicas tradicionales, promoción micro empresarial basada en planes de negocio, desarrollo de productos y servicios turísticos y conexos); Gestión del desarrollo social (Promoción educativa y formativa, promoción del desarrollo de infraestructura de servicios básicos,

promoción laboral y del empleo, promoción de la igualdad de género, promoción del liderazgo juvenil, fortalecimiento de la organización local); Gestión de la demanda y la comercialización (Promoción de alianzas comerciales, promoción de la instalación de medios de comunicación, promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización) ... Condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario son los siguientes: (1) Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante; (2) Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potenciada por otras; (3) Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial; (4) Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad ; (5) Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades; (6) Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio; (7) Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural; (8) Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio; (9) Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su

entorno; (10) Interés real o potencial de socios responsables que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación. ”¹² Para poder plantear este tipo de turismo en el Centro Poblado de Acopalca, se verificó si se cumple con los requisitos que plantea este tipo de turismo, para luego ver la posibilidad de su integración a la Red del Turismo Rural Comunitario del Perú, mejorando así la promoción de este destino Turístico, asegurando y respaldado el incremento de los ingresos económicos de la población.

Condiciones para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario

El MINCETUR (2007), estima que: “(1) Existencia de actividades agropecuarias, agrícolas, cultivos tradicionales, agroecología forestal, manejo de fauna, recursos naturales y culturales capaces de generar interés en el visitante. (2) Debe de visualizarse como una fuente de ingresos complementarios a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal. (3) Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización. (4) Presencia de liderazgo en la comunidad. (5) la comunidad debe de ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe de tener interés por el desarrollo de la actividad turística. (6) la no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades. (7) Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio. (8) Servicios de

¹²www.turismoruralcomunitario.gob.pe

alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural. (9) Los productos que se elaboren deben de basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades. (10) Que las características del emprendimiento cubran necesidades reales o potenciales del mercado”¹³

Desarrollo sostenible:

Pérez (2004), sostiene que: “Desde el nacimiento del término de sostenibilidad, la aplicación de este adjetivo a cualquier otro vocablo es ya habitual. Y ello no podía ser menos con el turismo, una importante actividad económica, pero con grandes implicaciones sociales, ambientales y económicas ...Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible es: “aqueil que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando sus potencialidades para el futuro” ... Es decir, “gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida” ...Por tanto, el objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población. Lo cual responde a los tres componentes de la sostenibilidad: económico, un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable. Ningún empresario querrá apostar por la

¹³ MINCETUR Perú (2007) “Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario” MINCETUR.Perú Pág.08

sostenibilidad si su negocio no sale adelante; social, un turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar; ambiental, un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla porque de él ...Los tres pilares de la sostenibilidad turística: 1) El pilar económico: la industria turística es un potente motor de crecimiento, una importante fuente de ingresos que puede ayudar, en gran medida a paliar los problemas económicos de los países en vías de desarrollo, el turismo es toda una oportunidad que, afortunadamente, muchas naciones, están sabiendo aprovechar. ¿Cuáles son los beneficios económicos que el turismo lleva consigo?. Desde luego muchos, aquí están algunos de ellos: a) divisas, Los visitantes extranjeros gastan su dinero en el país o región que visitan. Esto equilibra de forma importante la balanza de pagos del lugar de destino. Se considera que el turismo produce dos tipos de ingresos: directos: el gasto realizado por los visitantes en el país (pagos en hoteles, restaurantes, tiendas, agentes de viaje, etc.), indirectos: ingresos que se producen cuando el dinero que entra por el turismo se filtra en el resto de la economía (importaciones de productos para los visitantes, proveedores locales, salarios a la población local, etc.); b) empleo: el turismo supone incremento de la oferta de trabajo, también puede ser directo: provocado en las instalaciones turísticas: hoteles, restaurantes, empresas de actividades, tiendas, etc., indirecto: proveedores de las instalaciones turísticas, Inducido: promovido por la expansión económica al haber más empleo turístico; c) ingresos nacionales: la actividad turística atrae también al turismo nacional; d)

desarrollo económico: incremento del Producto Interior Bruto (PIB) del país, mejora el nivel de vida de la gente del lugar, se crean nuevas infraestructuras, hay más dinero que se emplea en inversiones, casas, negocios, etc.; e) estimula la creación de nuevas empresas y, por tanto, más ganancias económicas y más empleo. ; Y f) diversifica la actividad económica, además de las labores tradicionales de la zona, surge la turística como una nueva forma de ganarse la vida. Muy importante, por ejemplo, en el caso de la gente joven, que si no tienen posibilidades de encontrar trabajo se marchan a las grandes ciudades ...2) El pilar social: resulta, quizás, el más olvidado de la sostenibilidad turística, si el económico se da por hecho en muchas acciones, y el ambiental supone el gran esfuerzo del desarrollo sostenible, las cuestiones sociales tienen también su importancia, al mismo nivel que las otras dos para la obtención de ese equilibrio denominado sostenibilidad desde luego, una gran responsabilidad del impacto social que el turismo ocasiona la tiene el propio visitante. Las interacciones con la población local son muy diferentes, desde que el turista que se desplaza en grupo, no conoce el idioma y va de un lugar a otro sin tener contacto con la población local, al viajero que va por su cuenta, sin prisas, hablando con la gente, interactuando con ellos, intercambiando experiencias. En este sentido, la experiencia de viajar solo, sobre todo si se hace de un país extranjero, permite al turista convertirse en un auténtico viajero, pues la propia soledad le va a hacer acercarse a la población local, por tanto, a implicarse en sus vivencias ... 3) El pilar ambiental: Sin despreciar los problemas sociales y económicos que puede ocasionar el turismo, esta industria está siendo vista desde hace unos años como una auténtica amenaza para los

recursos naturales del planeta si no se realiza convenientemente, la idea del turismo como la “industria sin humos” como durante mucho tiempo fue considerada, alegando que no provoca impactos ambientales, ya no es tal, ahora se sabe que existe ese daño al medio y que se debe atajar. Hoy la industria turística es más consciente de los problemas ambientales que provoca, y eso es un paso importante, y es que sólo conociendo realmente las implicancias ambientales negativas del turismo, se puede atajar los problemas”¹⁴. La autora destaca la necesidad y viabilidad del turismo sostenible, así como la importancia de los pilares económico, social y ambiental para garantizar su desarrollo.

Beneficios del Turismo Rural Comunitario

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el año 2007 sostuvo que: “(a) En lo económico. El Turismo Rural Comunitario se integra en la economía local y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata de explotaciones pequeñas y de mediana escala, contraladas por empresarios locales, esto hace que sea una actividad adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación dinamizar los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal. (b) En lo ambiental. El entorno natural es un aspecto clave para la actividad del Turismo Rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación adecuada para mejorar la gestión de las empresas. Asimismo, se puede decir

¹⁴ Mónica Perez de las Heras (2004): “Manual de Turismo Sostenible: Como Conseguir un Turismo Social, Económico y Ambientalmente Responsable”. Ediciones Mundi-Prensa. España .Pag. 17 al 58.

que intensifica la conciencia ambiental. (c) En lo social. El Turismo Rural Comunitario mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y los servicios locales. De este modo contribuye a mejorar el nivel de la vida de la población local. Además, crea oportunidades para grupos tradicionales desfavorecidos en el medio rural, como jóvenes, ancianos y mujeres y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia. (d) En lo cultural. En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario debe de tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas. (Gastronomía, folclor, actividades tradicionales, etc.) Sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos productos de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología, entre otros) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería y el medio ambiente”¹⁵

Desarrollo local:

Si la investigación se va a dar en una localidad específica, sería bueno no tocar el término de desarrollo de una manera genérica sino, enfocada desde un concepto local.

¹⁵ MINCETUR Perú (2007) “Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario” MINCETUR. Perú Pág.07 - 09

Lo local está tomado aquí en sus dos dimensiones: por una parte, en tanto refleja las particularidades de las comunidades en estudio y por la otra, en la medida que es expresión de lo general o universal, lo que en este caso estaría dado por una concepción de desarrollo más global (como el de desarrollo sostenible) y por el modelo de desarrollo en el ámbito nacional y cómo este se expresa en el espacio local. Esta relación entre lo nacional, lo regional y lo local es estratégica, tanto para implementar políticas, planes y programas, para intercambiar recursos y conocimientos (incluyendo tecnología); como para articular iniciativas y capacidades, establecer alianzas entre actores públicos y privados y abrir espacios de concertación, sobre el particular, Uribe (1990) estima que "...Debería haber una retroalimentación constante, un proceso recíproco entre ambos estamentos, no obstante, esto no ha sido necesariamente así, ya que se nota un predominio de lo nacional sobre lo regional y local, a pesar de haberse establecido en el país una regionalización. En este sentido, lo que se ha percibido es más bien una imposición (no necesariamente por la fuerza sino sobre todo ideológicamente) de las políticas y modelos de desarrollo nacionales sobre lo local, quedando a este último nivel pocos espacios para operar, fundamentalmente cuando la centralización del poder y el escaso flujo de recursos hacia la periferia constriñe tanto que no permite esos espacios. Para algunos incluso, el Estado Latinoamericano ha caído en la hipercentralización y afirman que, las políticas de planificación regional poco

han logrado en la superación de los problemas de pobreza, rezago y en general del desarrollo regional y local”¹⁶

Si bien es cierto, el turismo, en cualquiera de sus prácticas es originario de diversas reacciones en el medio ambiente en el que se desarrolló, estas reacciones, conocidas como “impactos” pueden ser negativos como positivos, según sea el caso o la circunstancia en la que se dé, es por eso que es necesario considerar este aspecto dentro de la investigación realizada.

Impactos del turismo:

Las actividades que realizan los turistas durante sus desplazamientos generan una serie de repercusiones positivas y negativas en los lugares que se visitan, conocidas como impactos del turismo en la economía, en la sociedad y la cultura, así como en el medio ambiente natural. Podemos nombrar o tratar de interpretar y explicar los diferentes impactos, considerados de mayor prioridad.

Impactos económicos: El turismo repercute en gran medida en la economía de los países y regiones en que se desarrolla. De acuerdo a los diferentes factores, como el dinamismo y diversificación de la economía o el perfil de la demanda turística mayoritaria en cada destino, el consumo turístico genera ciertos beneficios o costos en los lugares visitados.

“De acuerdo a la OMT, el turismo tendrá mayor influencia en las economías menos desarrolladas, debido a la rápida fuente de ingresos generados por el

¹⁶URIBE, Francisco (1990):” Desarrollo regional en los años noventa; tendencias y perspectivas en Latino américa. En Alburquerque, Francisco et al (editores), Revolución tecnológica y Reestructuración productiva: impactos y desafíos territoriales, ILPES/ONU, Grupo editor latinoamericano, Buenos Aires, Argentina. Pág. 31

gasto turístico y por las inversiones en el sector, con lo cual podría convertirse en una importante herramienta de lucha contra la pobreza”¹⁷.

Entre algunos de los principales efectos positivos del turismo en la economía se encuentran los siguientes:

Desarrollo Sectorial o intersectorial: La demanda de bienes y servicios para el consumo de los turistas propicia un crecimiento de las empresas del sector turismo, por decir las pernoctaciones en los diversos hoteles o alojamientos, la compra y venta de paquetes y organizaciones turísticas, asimismo, se da el crecimiento de los proveedores de las empresas de turismo, es decir también se da el ingreso indirecto que ya ha sido nombrado en la investigación.

Efecto Multiplicador: Los honorarios, los salarios y el mismo capital generado por los diversos ingresos, producidos por la actividad turística, originan o permiten la compra de diversos bienes y servicios de parte de los beneficiarios de este proceso productivo, a fin de atender sus propias demandas. El crecimiento del flujo turístico ocasionará el aumento de la demanda de bienes y servicios locales y de los niveles económicos del destino en general.

Equilibrio de la Balanza de pagos: “Cuando los ingresos generados por los visitantes internacionales en determinado país son mayores que los gastos que realizan los turistas residentes en dicho país durante sus viajes al extranjero, se captan divisas que equilibran la balanza de pagos, por ello, la OMT señala que el turismo internacional puede significar un sustituto de las exportaciones

¹⁷ PROYECTO CIRCUITO TURISTICO NORORIENTE (2000) “Manual CTN de buenas prácticas para un turismo sostenible y calidad de los servicios”. Lima, Perú. Pag 13.

tradicionales, al ser una actividad de exportación de bienes y servicios turísticos por parte del país receptor de los turistas.”¹⁸

Creación de empleo y alivio de la pobreza: El turismo es una actividad que atribuye o depende mucho su desarrollo del factor humano, favorece a la creación de empleos, como ya se ha mencionado, permite la venta de productos locales, favoreciendo al crecimiento paulatino de la economía local, sobre todo cuando se desarrolla en comunidades rurales en la que se ve claramente la existencia de pobreza y extrema pobreza, asimismo tienen estas, limitados recursos y opciones de desarrollo.

Impactos negativos: Así como el turismo ocasiona impactos muy positivos para las zonas en las que se desarrolla, también es muy importante destacar algunos impactos negativos, que por el simple hecho de permitir el traslado y movimiento de turistas ya trae consigo efectos dañinos para la localidad. Entre ellos podemos mencionar a los siguientes:

Costos de oportunidad: “La utilización de recursos naturales o humanos de una localidad para la actividad turística puede limitar usos alternativos; sin una adecuada planificación, los beneficios económicos que surgen de la inversión en estos recursos para su uso en el turismo podrían ser menores a los que se obtendría en otras actividades.”¹⁹

Dependencia económica: La demanda turística, en casi todos los lugares, es estacional o temporal y altamente sensible ante cualquier cambio, por decir, las

¹⁸PROYECTO CIRCUITO TURISTICO NORORIENTE (2000) “Manual CTN de buenas prácticas para un turismo sostenible y calidad de los servicios”. Lima, Perú, pág. 14

¹⁹IDEM (1) pág. 15

variaciones de los precios, las condiciones mínimas de seguridad y coyunturas políticas. Al disminuir el arribo de turistas a una determinada localidad, ocasionará una baja en la demanda de los bienes y servicios, de los ingresos y de los salarios, por ende, del poder adquisitivo de los pobladores. Una excesiva dependencia económica de la actividad turística puede ocasionar, si ésta decae, el fracaso o declive total de la economía de una población en general. Siendo este el caso de la ciudad del Cusco, que cuando en temporadas de lluvia se ve afectado el turismo, se cierran hoteles, restaurantes, agencias de viajes; por ende termina el empleo de aquellos que trabajan directamente en estas empresas así como de aquellos que hacen el papel de intermediarios o de aquellos que se benefician indirectamente como los agricultores, ganaderos, artesanos, arrieros de alta montaña, guías de turismo y por qué no decir, de las bodegas, casinos, farmacias, entre otros negocios de importancia para el dinamismo de la actividad económica de esta ciudad.

Inflación: un notable crecimiento del flujo de turista en un determinado país o localidad puede generar inflación, al incrementarse los precios de las empresas turísticas y de sus proveedores para obtener mayores beneficios. Los turistas internacionales, mayormente, pueden asumir estos nuevos precios, sin embargo, ello no ocurre con la población entera, es decir la comunidad receptora, que usualmente comparte los mismos proveedores.

Pérdida de beneficios económicos potenciales: En destinos con limitaciones de capital, un alto número de negocios turísticos pueden ser de propiedad de empresas extranjeras. En este caso el ingreso obtenido por la actividad turística

se va a manos de los inversionistas, es decir regresa a sus países para ser gastados.

Ejemplo de impactos económicos del turismo

Tipo de impacto	Ejemplo
<ul style="list-style-type: none"> • Captación de divisas al PBI • Creación de empleos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Costa Rica: El turismo es la principal fuente de ingresos para el país (aporta US\$ 1 de cada US\$ 5 de la economía nacional), representa el 8% del PBI y más del 20% de las exportaciones y genera 660 mil empleos directos e indirectos. • EE.UU: es el principal destino en ingresos por turismo en el mundo (capta más de US\$ 80 mil millones anuales por llegadas internacionales)
<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de precios 	<ul style="list-style-type: none"> • Perú: Durante Semana Santa, los precios de los alimentos en Ayacucho se elevan por el flujo de turistas que arriban y la población se ve obligada a pagar sumas por encima de lo habitual.

Fuente: Proyecto CTN y OMT

Impactos Socio culturales

Los impactos socio culturales que ocurren en un destino turístico son resultado de las relaciones sociales que se da durante la permanencia de los visitantes en una determinada localidad. Dependiendo del tipo de turista que visite una región y de las diferencias que existan con los residentes, por nombrar algunos, los valores, las creencias religiosas, las tradiciones, las costumbres, y los estilos de vida; el impacto tendrá mayor o menor intensidad y será positivo o negativo.

Estos impactos pueden ocurrir a nivel personal, familiar o social; determinando cambios en las pautas y hábitos de conducta, así como en el nivel cultural de las personas, pudiendo comprobarse en periodos cortos o largos de tiempo.

Se consideró entre los principales impactos socios culturales positivos:

Incremento de la autoestima e identidad local: el turismo estimula el interés por su propia cultura, tradiciones, costumbres y patrimonio; generando así mayor conciencia sobre la importancia y continuidad histórica de su región y fomentándose la difusión de las expresiones tradicionales como es el caso de la artesanía, gastronomía, festividades, etc.) El incremento de la autoestima local y un sentimiento de orgullo por la herencia cultural.

Recuperación y conservación del patrimonio cultural: Los distintos elementos del patrimonio cultural se recuperan y/o conservan para incorporarlos a la experiencia turística, generándose recursos para tal fin gracias a la llegada de turistas.

Fomento de mayor tolerancia Social: El turismo brinda la oportunidad de practicar un intercambio cultural disminuyendo los prejuicios o xenofobia;

alterando una percepción positiva e otras culturas, el respeto a las diferencias, el entendimiento entre pueblos y contribuyendo a una cultura de paz.

Generación de oportunidades para grupos excluidos: Una de las actividades en la que puede contribuir el turismo para apoyar los esfuerzos de lucha contra la pobreza es en la generación de empleos y oportunidades de negocio para grupos tradicionalmente excluidos del desarrollo socio – económico, como artesanos jóvenes y mujeres de las zonas rurales y de escasos recursos.

Así como el turismo trae consigo impactos positivos también es bueno recordar que trae consigo impactos negativos, entre ellos podemos nombrar alguno de ellos.

Generación de conflictos: Ahondamiento de las diferencias demográficas sociales, étnicas o lingüísticas de la población receptora así también podemos decir que se puede dar la generación de conflictos culturales, prejuicios o barreras sociales por la falta de educación, intolerancia espíritu de superioridad o inferioridad, xenofobia o racismo.

Deterioro o pérdida de objetos del patrimonio cultural: El destino turístico puede perder bienes tangibles, su patrimonio cultural por vandalismo, profanación o extracción ilegal de los mismos para ofrecerlos a los mismos visitantes.

Aculturación, o imitación: Esto se puede dar en los cambios de hábitos, conductas o costumbres de los pobladores de una determinada población receptora, también se puede dar la variación de los valores éticos y morales.

Banalización de las costumbres locales: Para satisfacer el gusto o las preferencias de los turistas se puede alterar los ritos o ceremonia tradicionales; es decir se pierde la autenticidad de las costumbres.

Dificultad o tensión laboral: Cuando la demanda del personal calificado es mayor a la capacidad local o el control lo tienen los trabajadores extranjeros, dejando a los residentes locales las tareas de menor remuneración y competencias.

Incremento delictivo: La llegada masiva de turistas puede generar explotación sexual femenina de menores de edad, asimismo incrementa los índices de criminalidad en el destino.

Entre las áreas de impacto, también es importante tener en cuenta los impactos en el medio ambiente, en este caso se da con mayor frecuencia los impactos negativos que los positivos, sin embargo, si la gestión turística es adecuada los índices negativos serán menores. Entre los impactos positivos consideramos:

Revaloración del entorno natural y creación de áreas protegidas: Como se mencionaba, si la gestión es correcta, oportuna y coherente se puede dar la creación e implementación de proyectos de conservación de áreas protegidas, a fin de darles el valor correspondiente, a través de su protección y conservación de estas áreas.

Fomento de investigación científica: El realizar una actividad lucrativa como es el turismo, es importante saber qué se va a ofrecer al turista ya que éste, no sólo espera ver lo mismo en cada una de sus visitas, al contrario, busca diversificar sus experiencias; por lo tanto, es tarea de la comunidad receptora

innovar su oferta. Las áreas naturales se han convertido en un ambiente propio para diversificar las actividades, sin embargo, es preciso saber en qué área se practica tal y cual deporte u otro, para esto, se debe realizar investigaciones necesarias, para definir y determinar los impactos que se ocasionarían en la flora y fauna del entorno a fin de no alterar su hábitat y si es permitido o no estas actividades. Por tomar algún ejemplo, en el Parque Nacional Huascarán contamos con diferentes especies de aves, que, si se desarrollara una investigación científica, respecto a ello, podríamos evitar el trastorno que muchas veces se ocasiona gracias a la intervención del turismo. Asimismo, el turismo genera el interés por la investigación ya que podría realizarse un turismo especializado.

Turismo y Comunidad

La OMT (1999), sobre el tema en la guía para las administraciones locales, plantea: “El turismo puede reportar tanto beneficios como problemas. Si está bien planificado, desarrollado y gestionado, el turismo genera puestos de trabajo y rentas locales, y ofrece oportunidades a los empresarios locales para crear negocios de turismo. Todo ello se traduce en un mejor nivel de vida de los residentes. Los ingresos tributarios generados por el turismo pueden dedicarse a mejorar el equipamiento y los servicios de la comunidad. El turismo exige una mejora de la infraestructura, para beneficio también de los residentes. El turismo puede estimular la expansión de otras actividades económicas, como agricultura, pesca, manufacturas y artesanía. También fomenta el desarrollo de nuevas y mejores instalaciones comerciales y culturales que pueden ser usadas por residentes y turistas. El turismo puede justificar y contribuir a la

financiación del trabajo de conservación de zonas naturales locales, sitios arqueológicos e históricos, tradiciones artesanales y culturales, y a una mejora general de la calidad ambiental, ya que todo esto atrae a los turistas. Sin embargo, si el turismo no está bien planificado, desarrollado y gestionado, puede ser causa de congestión, contaminación y otros problemas ambientales. Un uso incontrolado por parte de los turistas de zonas naturales y sitios históricos puede llevar a su degradación. La excesiva comercialización de las tradiciones culturales puede desvirtuar el patrimonio cultural de la zona. Puede registrarse una pérdida de beneficios económicos para la zona de ésta no mantiene un control del desarrollo turístico. Mediante planificación, desarrollo y gestión rigurosa, los beneficios del turismo pueden optimizarse y los problemas reducirse a un mínimo, si bien algunos compromisos en este terreno serán inevitables. Se debe comprender qué es un sistema turístico si se quiere proceder a planificarlo. Se trata de un sistema integral, basado en factores de oferta y demanda. Los factores de demanda son turistas internacionales e internos. Los componentes de la oferta son las atracciones y actividades turísticas, las instalaciones y servicios de alojamiento y de otro tipo, la infraestructura de general, y la promoción de los mercados de turismo. La vertiente de oferta se considera producto turístico. El turismo y el medio ambiente están estrechamente vinculados y el desarrollo sostenible del turismo depende de la protección que se dispense a los recursos ambientales. Los socios en el desarrollo sostenible del turismo son la industria turística, los conservacionistas del medio ambiente, y la comunidad local, si bien hay personas que se encuadran en más de uno de estos tres grupos. Toda zona que

esté considerando desarrollar o ampliar su turismo debe de evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento, infraestructura de transportes y general, y disponibilidad de mano cualificada. También se debe de evaluar otros factores influyentes en el desarrollo turístico, como tipos de mercado turístico, costo y comodidad del viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

2.3. Definición de términos

Atractivo Turístico: “Son parte de la sostenibilidad de un pueblo y de su propia cultura, es además un elemento con suficiente valor, apto y disponible sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad.”²⁰

Desarrollo Sostenible: “Es aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.”²¹

Emprendedor turístico: “Es una persona natural o jurídica que promueve un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos conexos al turismo.”²²

Equidad: Consiste en la distribución uniforme, igualitario, sin distinción de ningún tipo.

Inclusión: Para el Turismo Rural Comunitario, es una de las esencias que lo caracteriza, por incorporar a los miembros de una comunidad

Manifestaciones Culturales: “Se considera las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales...”²³

Producto turístico: “Es la combinación de bienes y servicios, de recursos e infraestructura que se ordenan de forma que ofrezcan unos beneficios a los clientes consigan satisfacer sus necesidades y expectativas y que estén disponibles para ser consumidos en el momento preciso”²⁴

²⁰ CABALLERO UMPIRE, Ricardo (1997) “Turismo y Medio Ambiente”, 1º Ed Lima

²¹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL PARA EL TURISMO: (1999) “Agenda Para Planificadores Locales – Turismo Sostenible y Gestión Municipal”, Madrid

²²PROMPERU (2008): “Manual del emprendedor en turismo rural comunitario”. Lima, Perú. pag8

²³ Idem a (13), Pág.25

²⁴ MILIO BALANZA, Isabel: (2004) “Diseño y Comercialización de Productos Turísticos locales y Regionales, España.

Responsabilidad Social: Considerado como la actitud o forma de ver la vida que implica que tomemos en cuenta el efecto que nuestras acciones y decisiones tienen sobre el entorno físico y social. En otras palabras, ser socialmente responsable significa ser consciente del daño que nuestros actos pueden ocasionar a cualquier individuo o grupo social.

Responsabilidad social empresarial: No es más que la extensión de la responsabilidad individual que tiene todo ciudadano hacia su entorno físico y social, esto es lo que se ha venido a llamar “ciudadanía corporativa”. El concepto de ciudadanía corporativa implica que la empresa, al igual que el ciudadano, tiene deberes y derechos para con la sociedad y los debe cumplir y respetar.

Turismo: “Es una forma particular del uso el tiempo libre y una forma particular e recreación; es una actividad esencialmente relacionada con el descanso, el placer y la cultura.”²⁵

Turismo Rural comunitario: “Es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”²⁶

Turismo sostenible: Es el trabajo por la conservación y desarrollo del ámbito cultural, ambiental, social y económico de una población específica.

Vocación de servicio: Consiste en tener una relación amistosa y cordial con los visitantes, sin que esta actitud sea obligada.

²⁵ ACERANZA, Miguel: (1984) “Administración del Turismo, Conceptualización y Organización”, Ed Trillas – México

²⁶ www.turismoruralcomunitario.com

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación.

a. Tipo de investigación:

- ✓ De acuerdo al diseño de investigación: Descriptiva
- ✓ De acuerdo al fin que persigue: Aplicativo

b. Diseño de investigación:

- ✓ Se empleó el diseño de corte transversal, por cuanto se aplicará encuestas y entrevistas a los agentes de investigación, durante un periodo de tiempo determinado y se recabará información de la unidad de análisis cuantas veces sea conveniente.

c. Régimen de investigación:

- ✓ Libre y Orientada.

3.2 Recolección de la información y/o estadístico.

a. Población:

- ✓ En el presente estudio se evaluó la incidencia del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Acopalca; para lo cual se estimó conveniente considerar como población 178 familias

b. Muestra:

- ✓ Por las características del proyecto y por contar con un mínimo de población, es preciso, contar a toda la población en general para la investigación. Por lo tanto, se realizó las encuestas a un miembro de cada una de las familias.

3.3. Instrumentos de recolección de la información

Análisis documental: Utilizando como instrumento la recolección de datos, fichas textuales y resúmenes, teniendo como fuente las revistas especializadas, informes y otros documentos.

Observación de campo: Teniendo como instrumento una guía de observación y como fuente al propio investigador.

Entrevistas: Utilizando como instrumento una guía de entrevista, teniendo como informantes autoridades locales y profesionales especializados.

✓ Ministerio de Comercio exterior y turismo.

✓ Jefes de áreas

✓ Entes financiadores

✓ Presidente de asociaciones representativas

Encuestas: Utilizando como instrumento un cuestionario, teniendo como informante a las familias de Acopalca.

3.4. Procesamiento y análisis estadístico de la información

Los datos numéricos se procesaron para tener la más clara y rápida comprensión de los hechos estudiados, y con ellos se construyò cuadros estadísticos, gráficos, etc. de tal manera que sinteticen sus valores y se pueda, a partir de ellos, extraer enunciados de índole teórica, ya sea agrupando, relacionando y/o analizando los datos, para ello utilizó el programa estadístico SPSS versión 15.0.

IV. RESULTADOS

Resultados de la encuesta realizada a la Comunidad Campesina de Acopalca – Provincia de Huari.

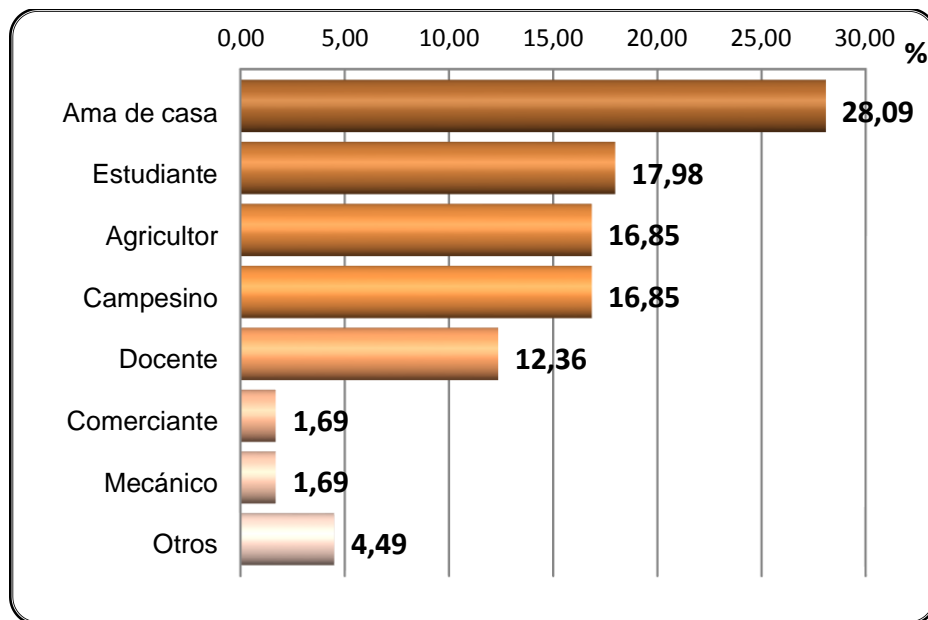
TABLA 1

Ocupación del encuestado en la Comunidad Campesina de Acopalca

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ama de casa	50	28,09	28,09
Estudiante	32	17,98	46,07
Agricultor	30	16,85	62,92
Campesino	30	16,85	79,78
Docente	22	12,36	92,13
Comerciante	3	1,69	93,82
Mecánico	3	1,69	95,51
Otros*	8	4,49	100,00
Total	178	100,00	

*Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010. *Otros (Catequista, Enfermera, Teniente, zapatero)*

En cuanto a la ocupación de los miembros de las familias del Centro Poblado de Acopalca; el 28,09% son amas de casa, el 17,98% estudiantes, el 16,85% agricultor, el 16,85% también campesino, el 12,36% docentes, el 1,69% comerciantes, el 1,69% mecánicos y el 4,49% otras ocupaciones.



*Figura 1: Ocupación del encuestado en el Centro Poblado de Acopalca. Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010. *Otros (Catequista, Enfermera, Teniente, zapatero)*

TABLA 2

Nivel de educación del encuestado en el Centro Poblado de Acopalca

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Secundaria	61	34,27	34,27
Superior	52	29,21	63,48
Primaria	45	25,28	88,76
Analfabeto	20	11,24	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

El 34,27% de los encuestados tiene el nivel secundario, el 29,21% superior, el 25,28% tan sólo primaria, mientras que el 11,24% es analfabeto.

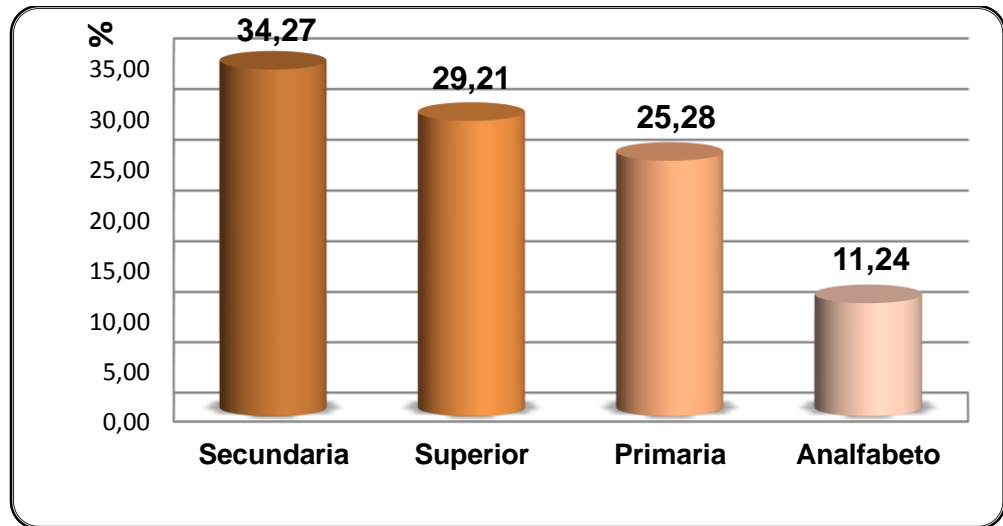


Figura 2: Nivel de educación del encuestado en el Centro Poblado de Acopalca

Encuesta realizada a la Población de Acopalca Huari, 2010.

TABLA 3

Desarrollo del turismo comunitario en el centro poblado de Acopalca

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	108	60,67	60,67
Bueno	32	17,98	78,65
Muy bueno	20	11,24	89,89
Malo	10	5,62	95,51
Excelente	8	4,49	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

En cuanto al desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Acopalca, el 60,67% de la población encuestada lo considera regular. El 17,98% considera bueno. El 11,24% considera muy bueno. El 5,62% lo considera malo, y sólo el 4,49% considera excelente.

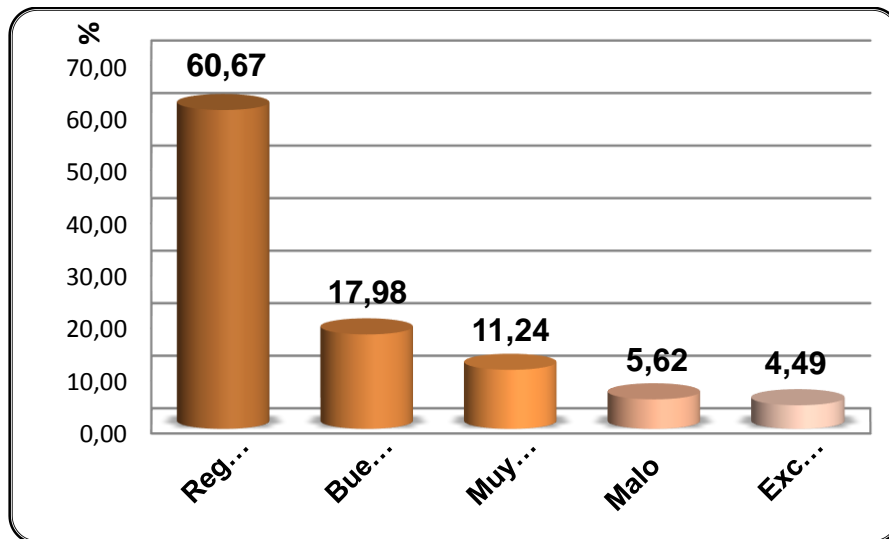


Figura 3: Desarrollo del Turismo Comunitario en el Centro Poblado de Acopalca

Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

TABLA 4**Aspectos que debería aplicarse para que la actividad turística mejore en la localidad de Acopalca**

Aspectos a considerarse	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Marketing turístico	121	67,98	67,98
Capacidad e intervención de agentes promotores	19	10,67	78,65
Planes y programas de desarrollo	17	9,55	88,20
Mejora de la gestión (administración) de servicios turísticos	17	9,55	97,75
Asignación de recursos para este rubro	4	2,25	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la Población de Acopalca Huari, 2010.

En cuanto a los aspectos que debería de mejorar para que la actividad turística mejore en la localidad de Acopalca, el 67,98% de la población indican al marketing turístico como factor clave, el 10,67% a la capacidad e intervención de agentes promotores, el 9,55% a los planes y programas de desarrollo, también el 9,55% a la mejora de la gestión de servicios turísticos y el 2,25% a la asignación de recursos para este rubro.

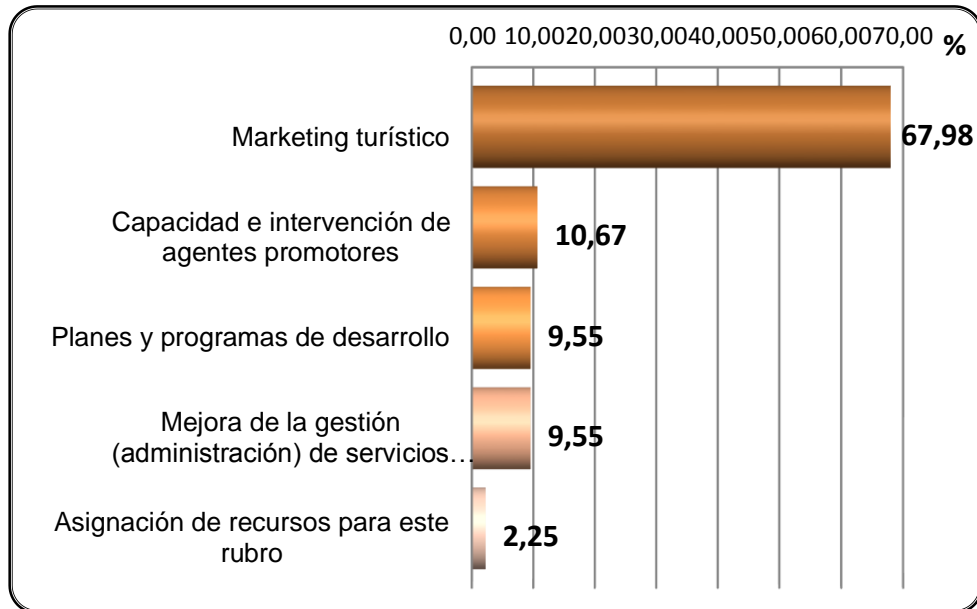


Figura 4: Aspectos que debería aplicarse para que la actividad turística mejore en la localidad de Acopalca
Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

TABLA 5

La práctica del Turismo Rural Comunitario, favorece positivamente a toda la población

Consideraciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	178	100,00
No	0	0

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

En cuanto a la práctica del Turismo Rural Comunitario, el 100% de las familias del Centro Poblado de Acopalca indican que favorece positivamente a toda la población.

TABLA 6

Planes y programas de desarrollo regional y local del turismo

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy viables	122	68,54	68,54
Viables	48	26,97	95,51
Medianamente viables	6	3,37	98,88
Poco viables	2	1,12	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

Respecto a los planes y programas de desarrollo regional y local del turismo en el Centro Poblado de Acopalca, el 68,54% de las familias lo califica muy viables, el 26,97% viables, el 3,37% medianamente viables y el 1,12% poco viables.

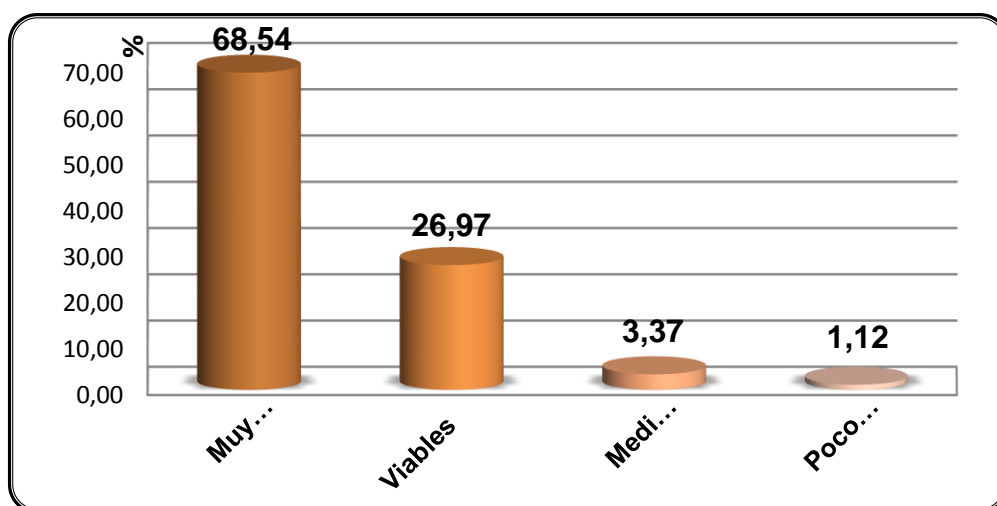


Figura 6: Planes y programas de desarrollo regional y local del turismo Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

TABLA 7
Desempeño y gestión de los agentes promotores del turismo en el Centro Poblado de Acopalca

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	65	36,52	36,52
Muy bueno	46	25,84	62,36
Regular	30	16,85	79,21
Malo	22	12,36	91,57
Bueno	15	8,43	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

Asimismo, en cuanto al desempeño y la gestión de los agentes promotores del turismo en el Centro Poblado de Acopalca, el 36,52% de las familias califican de excelente, el 25,84% muy bueno, el 16,85% regular, el 12,36% malo y el 8,43% bueno.

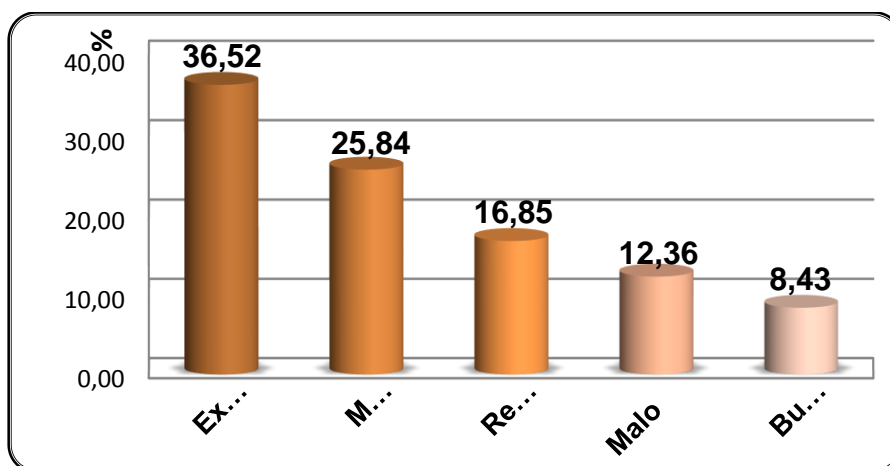


Figura 7: Desempeño y gestión de los agentes promotores del turismo en el Centro Poblado de Acopalca
Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

TABLA 8

Desempeño de los agentes promotores del turismo para el desarrollo del turismo, es:

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy importante	141	79,21	79,21
Relativamente importante	37	20,79	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

El 79,21% de las familias del Centro Poblado de Acopalca considera que el desempeño de los agentes promotores del turismo para el desarrollo del turismo es muy importante. En tanto que el 20,79% relativamente importantes.

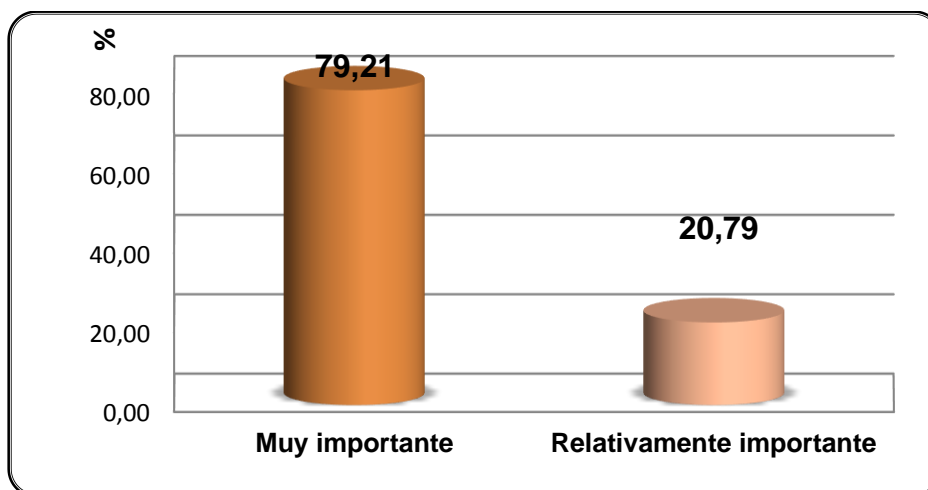


Figura 8: Desempeño de los agentes promotores del turismo para el desarrollo del turismo, es:

Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

TABLA 9

Gestión (administración) de los servicios turísticos en el Centro Poblado de Acopalca

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	59	33,15	33,15
Muy bueno	46	25,84	58,99
Bueno	44	24,72	83,71
Excelente	22	12,36	96,07
Malo	7	3,93	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari 2010.

En cuanto se refiere a la gestión de los servicios turísticos en el Centro Poblado de Acopalca, el 33,15% de las familias lo califican como regular, el 25,84% muy bueno, el 24,72% bueno, el 12,36% excelente y solo el 3,93% malo.

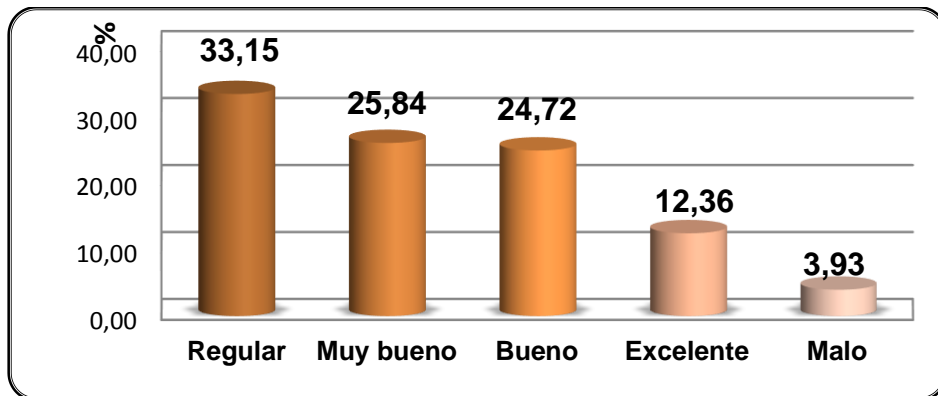


Figura 9: Gestión (administración) de los servicios turísticos en el Centro Poblado de Acopalca

Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

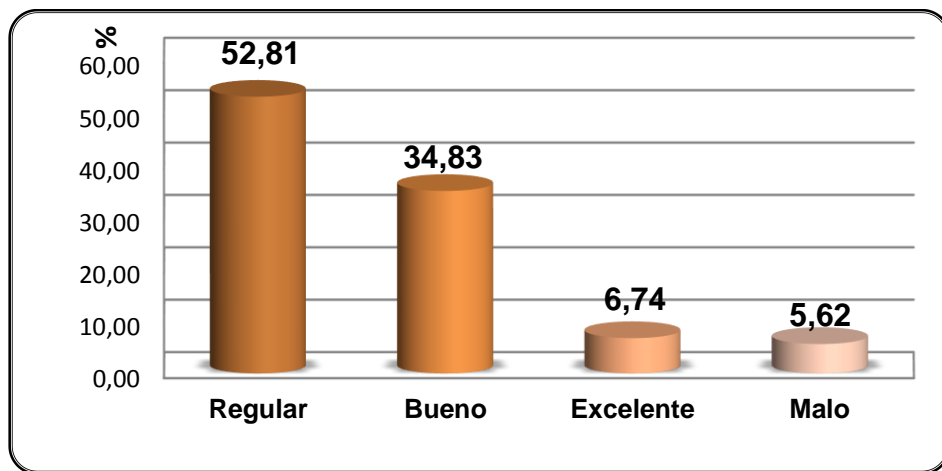
TABLA 10

La gestión de los servicios turísticos a consideración de la población de Acopalca

Consideraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	94	52,81	52,81
Bueno	62	34,83	87,64
Excelente	12	6,74	94,38
Malo	10	5,62	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

El 52,81% de las familias el Centro Poblado de Acopalca, consideran a la gestión de los servicios turísticos como regular, el 34,83% bueno, el 6,74% excelente y el 5,62% malo.



*Figura 10: La gestión de los servicios turísticos a consideración de la población de Acopalca
Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.*

TABLA 11

La mejora de los servicios turísticos depende de:

Consideraciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Todos	142	79,78	79,78
ONGs	16	8,99	88,76
Promotores locales	11	6,18	94,94
Empleados	8	4,49	99,44
Empresario	1	,56	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población

El 79,78% de las familias el Centro Poblado de Acopalca, consideran que la mejora de los servicios turísticos depende de todos, el 8,99% indican a las ONGs, el 6,18% a los promotores locales, el 4,49% a los empleados y el 0,56% a los empresarios.

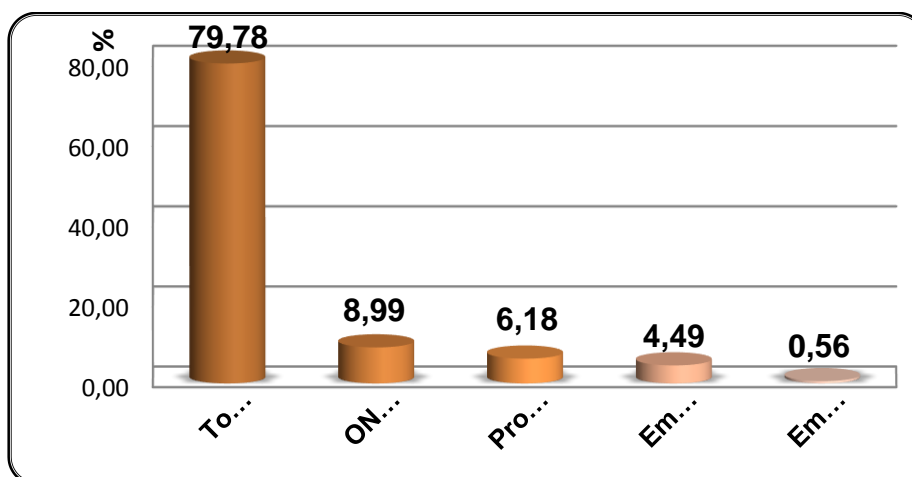


Figura 11: La mejora de los servicios turísticos depende de: Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

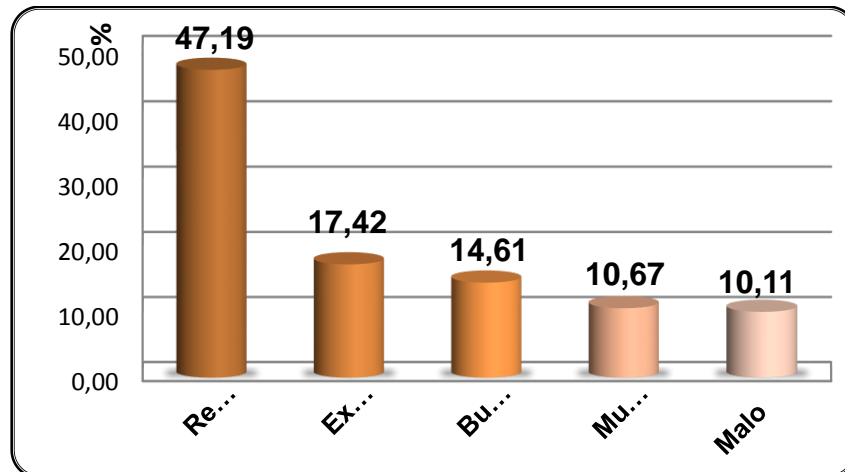
TABLA 12

Apreciación a la promoción y publicidad del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Acopalca

Apreciaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	84	47,19	47,19
Excelente	31	17,42	64,61
Bueno	26	14,61	79,21
Muy bueno	19	10,67	89,89
Malo	18	10,11	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

En cuanto a la promoción y publicidad del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Acopalca, el 47,19% de las familias califican como regular, el 17,42% de excelente, el 14,61% bueno, el 10,67% muy bueno y el 10,11% malo.



*Figura 12: apreciación a la promoción y publicidad del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Acopalca
Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.*

TABLA 13

Condición de los emprendedores y prestadores de servicios turísticos en el Centro Poblado de Acopalca, para dinamizar y atender a los turistas.

Condiciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco capacitados	112	62,92	62,92
Nada capacitados	34	19,10	82,02
Medianamente capacitados	26	14,61	96,63
Tienen muchas debilidades	4	2,25	98,88
Debidamente capacitados	2	1,12	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

El 62,92% de las familias del Centro Poblado de Acopalca indican que los prestadores de servicios turísticos, están poco capacitados, el 19,10% indican nada capacitados, el 14,61% medianamente capacitados, el 2,25% indica que tienen muchas debilidades y tan sólo el 1,12% de las familias consideran debidamente capacitados.

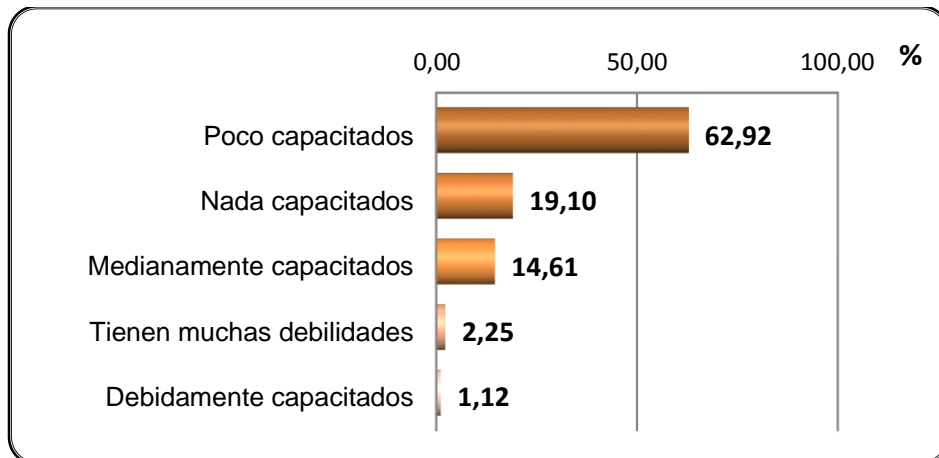


Figura 13: Condición de los emprendedores y prestadores de servicios turísticos en el Centro Poblado de Acopalca, para dinamizar y atender a los turistas.

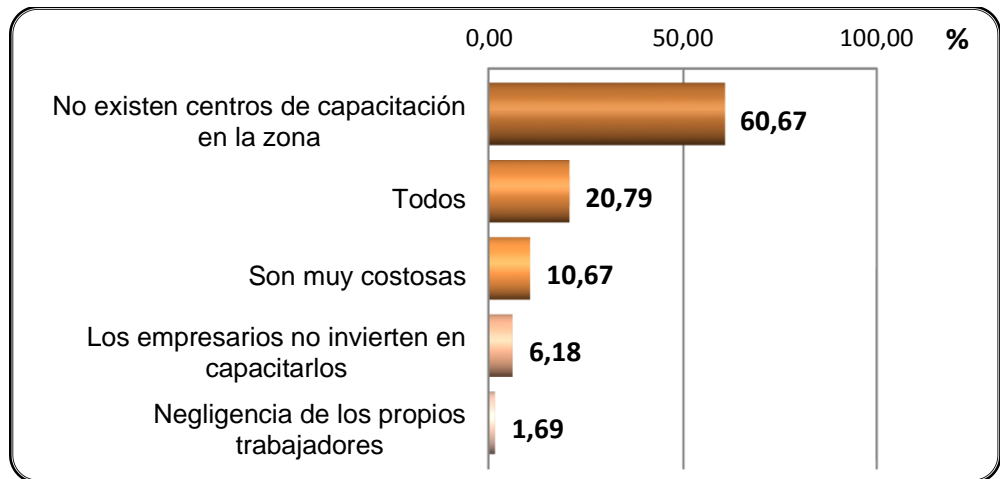
Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

TABLA 14**Causas de que los prestadores de servicios turísticos no estén debidamente capacitados para atender a los turistas**

Causas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No existen centros de capacitación en la zona	108	60,67	60,67
Todos	37	20,79	81,46
Son muy costosas	19	10,67	92,13
Los empresarios no invierten en capacitarlos	11	6,18	98,31
Negligencia de los propios trabajadores	3	1,69	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

Como causas de que los prestadores de servicios turísticos para atender a los turistas, NO estén debidamente capacitados, el 60,67% de las familias del Centro Poblado de Acopalca indican a que no existen centros de capacitación en la zona, el 20,79% a todas las alternativas mostradas, el 10,67% a que son muy costosas, el 6,18% a que los empresarios no invierten en capacitarlos y el 1,69% a la negligencia de los propios trabajadores.



*Figura 14: Causas de que los prestadores de servicios turísticos no estén debidamente capacitados para atender a los turistas
Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.*

TABLA 15

El Desarrollo del turismo en el Centro Poblado de Acopalca, contribuye a:

Contribuciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
La mejora del nivel de vida de la población	97	54,49	54,49
Todas	66	37,08	91,57
La generación del empleo	10	5,62	97,19
Implementación de nuevos negocios	3	1,69	98,88
La mejora de servicios básicos	2	1,12	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

El 54,49% de las familias del Centro Poblado de Acopalca indica que el desarrollo del turismo en su localidad mejora del nivel de vida de la población, el 37,08% indican todas las alternativas, el 5,62% a la generación del empleo, el 1,69% a la implementación de nuevos negocios y el 1,12% a la mejora de servicios básicos.

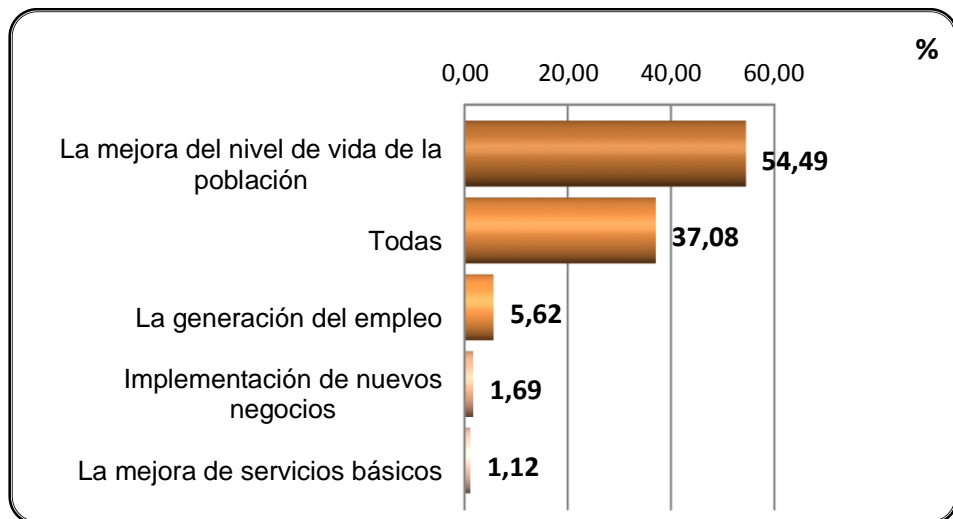


Figura 15: El desarrollo del turismo en el Centro Poblado de Acopalca, contribuye a:

Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

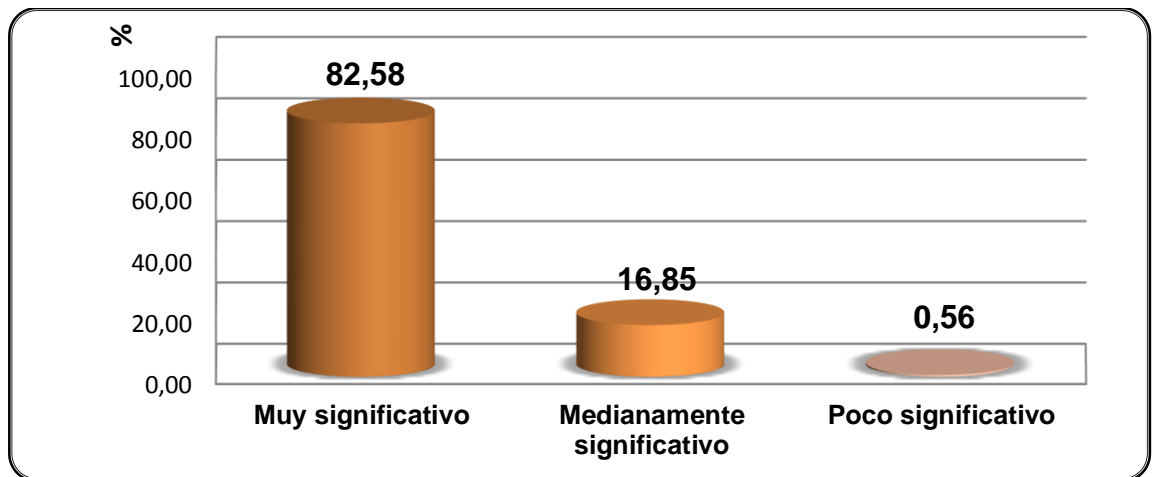
TABLA 16

Contribución del turismo en el nivel de vida de la población del Centro Poblado de Acopalca

Contribuciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy significativo	147	82,58	82,58
Medianamente significativo	30	16,85	99,44
Poco significativo	1	,56	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

En cuanto a la contribución del turismo en el nivel de vida de la población del Centro Poblado de Acopalca, el 82,58% de las familias califican como muy significativo, el 16,85% medianamente significativo y el tan sólo el 0,56% poco significativo.



*Figura 16: Contribución del turismo en el nivel de vida de la población del Centro Poblado de Acopalca
Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.*

TABLA 17

Aporte del turismo a la generación de ingresos de la población del Centro Poblado de Acopalca

Apreciaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy significativo	149	83,71	83,71
Medianamente significativo	26	14,61	98,31
Poco significativo	3	1,69	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

En cuanto, al aporte del turismo a la generación de ingresos de la población del Centro Poblado de Acopalca, el 83,71% de las familias califican como muy significativo, el 14,61% medianamente significativo y el tan solo el 1,69% poco significativo.

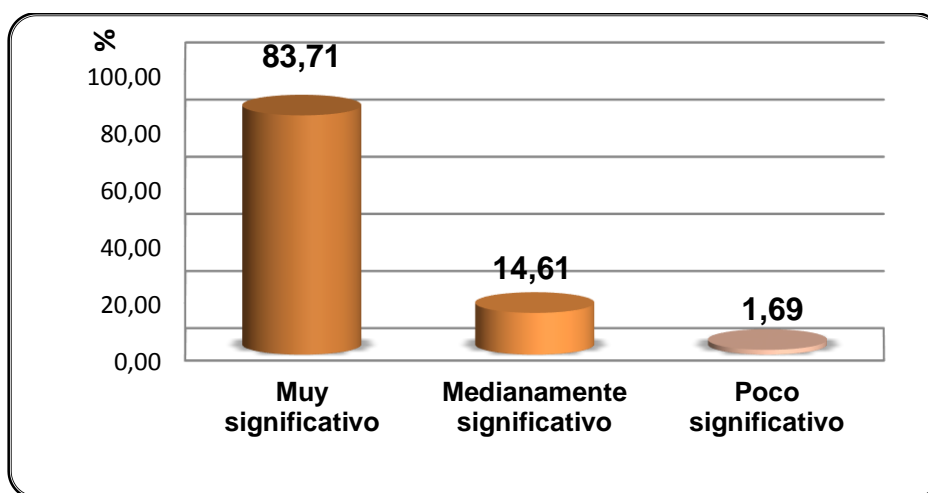


Figura 17: Aporte del turismo a la generación de ingresos de la población del centro poblado de acopalca

Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

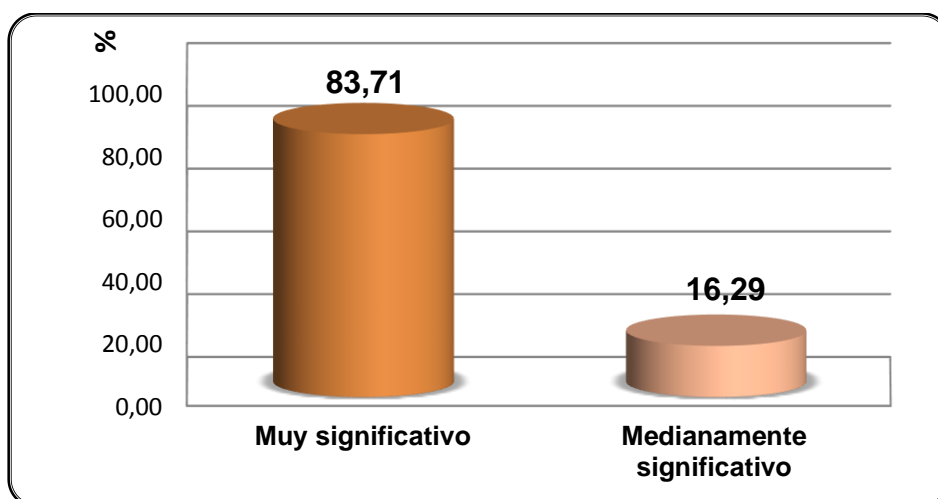
TABLA 18

Incidencia del turismo en la implementación de nuevos negocios en el Centro Poblado de Acopalca

Apreciaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy significativo	149	83,71	83,71
Medianamente significativo	29	16,29	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

En cuanto a la incidencia del turismo en la implementación de nuevos negocios en el Centro Poblado de Acopalca, el 83,71% de las familias califican como muy significativo, el 16,29% medianamente significativo.



*Figura 18: Incidencia del turismo en la implementación de nuevos negocios en el Centro Poblado de Acopalca
Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.*

TABLA 19

Incidencia del turismo en el nivel de educación de la población del Centro Poblado de Acopalca

Apreciaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy significativo	138	77,53	77,53
Medianamente significativo	37	20,79	98,31
Poco significativo	3	1,69	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

Respectivamente a la incidencia del turismo en el nivel de educación de la población del Centro Poblado de Acopalca, el 77,53% de las familias califican como muy significativo, el 20,79% medianamente significativo y el 1,69% poco significativo.

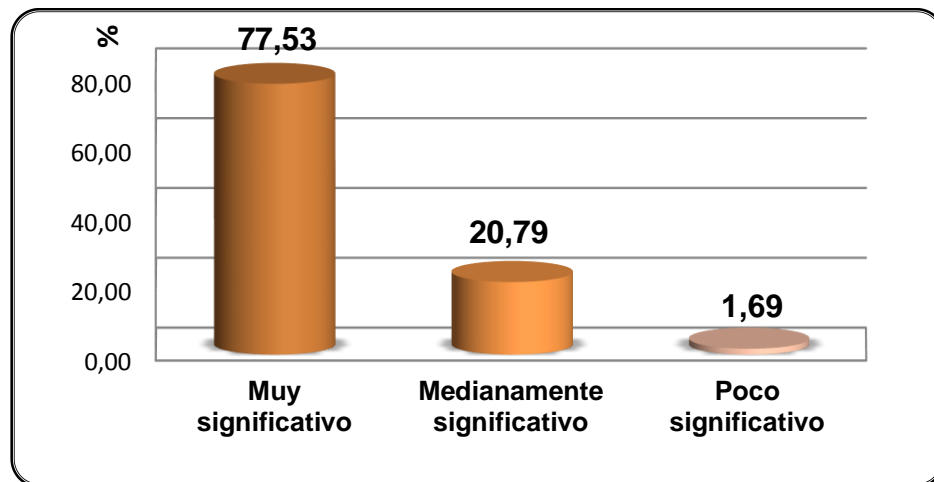


Figura 19: Incidencia del turismo en el nivel de educación de la población del Centro Poblado de Acopalca

Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

TABLA 20

Incidencia del turismo en el nivel de salud de la población del Centro Poblado de Acopalca

Apreciaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy significativo	136	76,40	76,40
Medianamente significativo	41	23,03	99,44
Poco significativo	1	,56	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

Asimismo, en cuanto a la incidencia del turismo en el nivel de salud de la población del Centro Poblado de Acopalca, el 76,40% de las familias califican como muy significativo, el 23,03% medianamente significativo y el 0,56% poco significativo

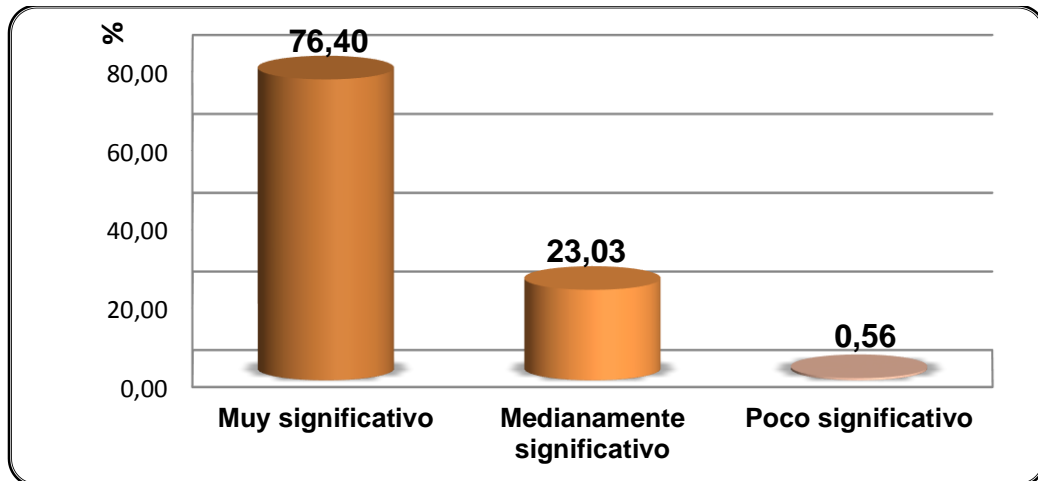


Figura 20: Incidencia del turismo en el nivel de salud de la población del Centro Poblado de Acopalca Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

TABLA 21

Incidencia del turismo en servicios básicos de la población del Centro Poblado de Acopalca

Apreciaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy significativo	149	83,71	83,71
Medianamente significativo	29	16,29	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

Asimismo, en cuanto a la incidencia del turismo en servicios básicos de la población del Centro Poblado de Acopalca, el 83,71% de las familias califican como muy significativo y el 16,29% medianamente significativo.

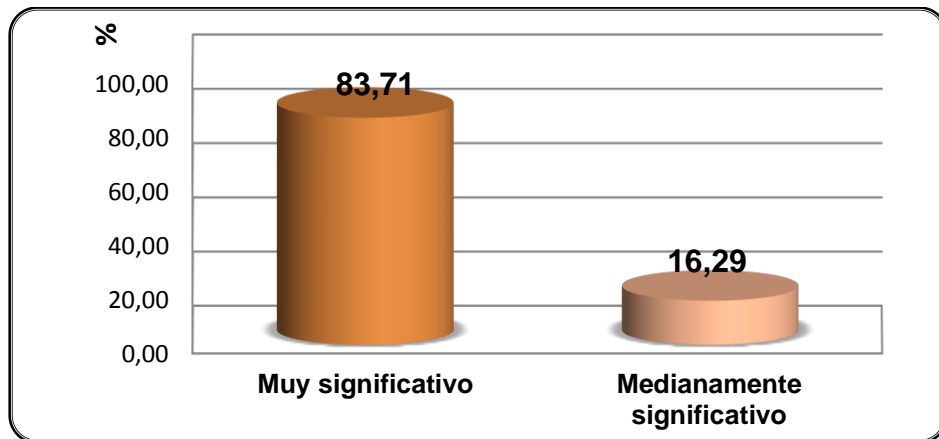


Figura 21: Incidencia del turismo en servicios básicos de la población del Centro Poblado de Acopalca

Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

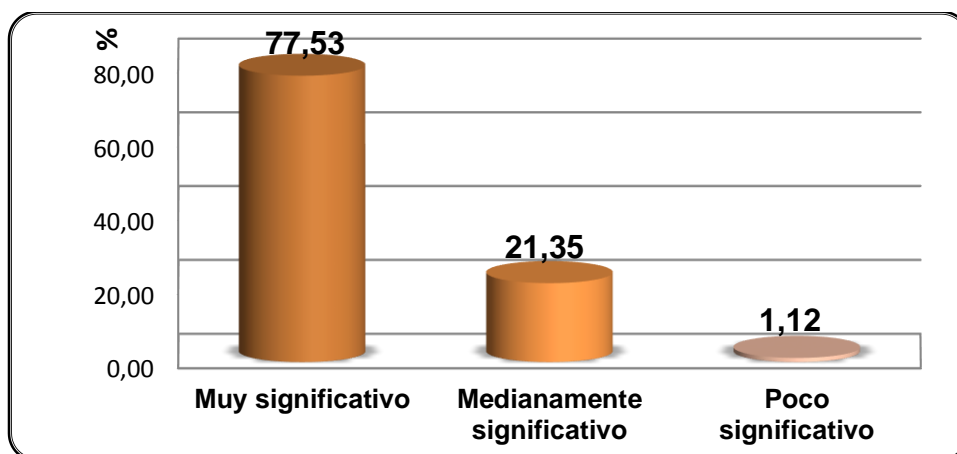
TABLA 22

Incidencia del turismo en otras actividades económicas que se desarrollan en el Centro Poblado de Acopalca

Apreciaciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy significativo	138	77,53	77,53
Medianamente significativo	38	21,35	98,88
Poco significativo	2	1,12	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

Asimismo, en cuanto a la incidencia del turismo en otras actividades económicas (agricultura, ganadería, comercio, etc.) que se desarrollan en el Centro Poblado de Acopalca, el 77,53% de las familias califican como muy significativo, el 21,35% medianamente significativo y el 1,12% poco significativo.



*Figura 22: Incidencia del turismo en otras actividades económicas que se desarrollan en el Centro Poblado de Acopalca
Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.*

TABLA 23**Causas para que el turismo rural comunitario no tenga incidencia de consideración en el aspecto socioeconómico en la población de Acopalca**

Causas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Marketing turístico inadecuado	103	57,87	57,87
Incapacidad de operadores de turismo	27	15,17	73,03
Por los planes y programas de desarrollo no viables	25	14,04	87,08
No está articulado con los demás sectores productivos	14	7,87	94,94
Incapacidad de agentes promotores	9	5,06	100,00
Total	178	100,00	

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

El 57,87% de las familias del Centro Poblado de Acopalca, estima que la incidencia del turismo en el desarrollo socioeconómico de la población del Centro Poblado de Acopalca no es de gran relevancia por el marketing turístico inadecuado, el 15,17% por la incapacidad de los operadores de turismo, el 14,04% por los planes y programas de desarrollo no viables, el 7,87% porque la actividad turística no está articulado con los demás sectores productivos y el 5,06% por la incapacidad de agentes promotores.

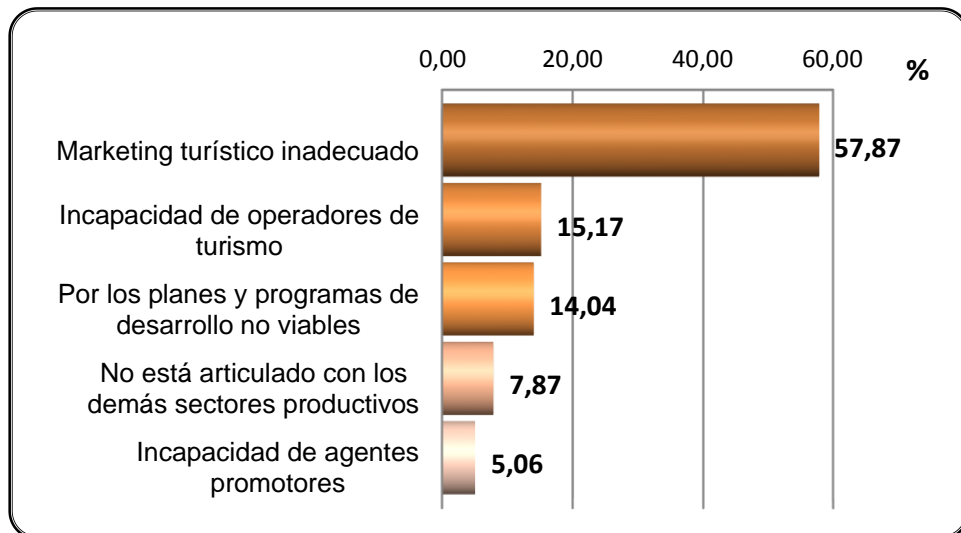


Figura 23: Causas para que el turismo rural comunitario no tenga incidencia de consideración en el aspecto socioeconómico en la población de Acopalca

Encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

Resultados de la entrevista realizada a los agentes de turismo

TABLA 24

Desarrollo del turismo en el Centro Poblado de Acopalca – Provincia de Huari

Desarrollo del TRC Consideraciones	Municipalidad Provincial de Huari (Jefe del área de Turismo)	MINCETUR (Responsable de Turismo Rural Comunitario)	CIA Minera Antamina (Oficial de Turismo – Asociación Ancash)	Centro Poblado de Acopalca - Huari (Vice Presidente de Asociación de TRC)
Planes y programas de desarrollo	Poco viable	Medianamente viable	Poco viable	Poco viable
Gestión de promotores externos	Bueno	Regular	Regular	Bueno
Aspectos que deberían mejorarse en el TRC	Mayor inversión de la Comunidad	Mejor gestión de los promotores locales	Mayor inversión de la Comunidad	Mayor inversión de los agentes promotores
Gestión del TRC de parte de los miembros del CP de Acopalca	Bueno	Bueno	Regular	Bueno
Condiciones de los prestadores del TRC en el CP de Acopalca	Medianamente capacitados	Medianamente capacitados	Medianamente capacitados	Medianamente capacitados

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

En lo que se refiere a la gestión de los agentes promotores dentro del desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro poblado de Acopalca; la Municipalidad Provincial de Huari y la Comunidad de Acopalca consideran que es buena, sin embargo, el MINCETUR y la CIA Minera Antamina consideran que esta gestión es regular.

En cuanto a lo que se debería de mejorar en la práctica del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado de Acopalca la Municipalidad Provincial de Huari la misma comunidad y la CIA minera Antamina, consideran que debería de haber mayor inversión de los mismos prestadores, es decir de la misma localidad. El MINCETUR, considera que debería mejorar la gestión de los promotores locales.

La calificación sobre la gestión de la misma localidad, como prestadores de Turismo Rural Comunitario; la Municipalidad Provincial de Huari, y los mismos pobladores consideran que esta gestión es buena, sin embargo, la CIA Minera Antamina considera a ésta como regular.

En cuanto a las condiciones de los prestadores de Turismo Rural Comunitario en la localidad de Acopalca; la Municipalidad Provincial de Huari, la CIA Minera Antamina, el MINCETUR y la misma comunidad consideran que se encuentran medianamente capacitados

TABLA 25

V. Contribuciones del TRC en el desarrollo socio económico de Acopalca

Contribución del TRC Consideraciones	Municipalidad Provincial de Huari (Jefe del área de Turismo)	MINCETUR (Responsable de Turismo Rural Comunitario)	CIA Minera Antamina (Oficial de Turismo – Asociación Ancash)	Centro Poblado de Acopalca - Huari (Presidente de Asociación de TRC)
Contribución positiva del TRC	Todas las alternativas propuestas	Todas las alternativas propuestas	Todas las alternativas propuestas	Todas las alternativas propuestas
Contribución negativa del TRC	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Contaminación ambiental
Contribución del TRC en otras actividades económicas	Muy significativo	Muy significativo	Muy significativo	Nada significativo

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la encuesta realizada a la población de Acopalca Huari, 2010.

V. DISCUSIÓN

Análisis de planes y programas de desarrollo

Teóricamente se plantea que toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural debe darse de manera planificada, a fin de ser sostenible en el tiempo, con una participación constante de los agentes promotores, los operadores de turismo y la misma población local. De manera consensuada deben diseñar e implementar planes y programas de desarrollo de turismo en el ámbito jurisdiccional, asumiendo objetivos y metas coherentes y viables acorde a los recursos turísticos y económicos con los que cuenta.

Sin embargo, de acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los principales responsables del desarrollo de la actividad turística de la zona en estudio, como consta el gráfico N° 24, consideran que los planes y programas de desarrollo turístico, son poco viables ya que es evidente el poco apoyo con financiamiento y planificación participativa de las entidades públicas, además de ser estos poco coherentes con la realidad cultural de esta zona. Sin embargo, para los pobladores de esta zona, los programas y planes de desarrollo son considerados viables, como se puede observar en el gráfico N° 6, podría decirse que, la población acostumbrada a un estilo y calidad de vida bastante limitada, posee un carácter de conformismo y aceptación de lo poco que el estado pueda hacer por ellos, posiblemente sea ésta la principal razón por la que consideran que los planes son viables, además es preciso señalar que por el bajo nivel de educación e instrucción que ellos tienen, es difícil que puedan diferenciar y autoevaluar los programas y planes de desarrollo actualmente existentes.

Los planes y programas de desarrollo turístico que plantea el estado como el Programa de Turismo Rural Comunitario posee un fin y un objetivo bastante importante como es la inclusión e inserción de las comunidades campesinas en actividades económicas, como es el caso del turismo, que les permita elevar el nivel de vida de éstos, sin embargo, estos programas son plasmados en papeles y queda escrito en ellos, ya que no alcanza a las comunidades más alejadas o con menos posibilidades acercamiento al Estado, en el caso de las comunidades campesinas del sur del Perú como Cusco y Puno sí vienen desarrollando de manera adecuada y sostenible este programa ya que constantemente son apoyados y monitoreados por los responsables de este programa, desde la capital del país, lo que no sucede en el departamento de Ancash, a pesar de haber sido seleccionado por el estado, 5 emprendimientos, entre ellos, el centro poblado de Acopalca. Población que reúne todos los requisitos para hacer sostenible este programa.

Se debería de implementar políticas, planes y programas, para intercambiar recursos y conocimientos (incluyendo tecnología); como para articular iniciativas y capacidades, establecer alianzas entre actores públicos y privados y abrir espacios de concertación en la que los pobladores locales puedan incorporarse y ser parte del desarrollo de la localidad.

Roles y desempeño de los promotores en turismo

Siendo unos de los objetivos del Programa Nacional del Turismo Rural Comunitario, el fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales; se puede percibir claramente, de acuerdo al cuadro N°7 que la percepción que se tiene de la participación de los agentes promotores en esta

localidad de Acopalca, es bastante buena, y según el cuadro N° 8 también se considera la participación de estos muy importantes, esto debido a que sin ellos no se podría desarrollar ningún tipo de turismo en esta zona por el escaso financiamiento, bajos ingresos económicos y poca educación en términos turísticos de los mismos pobladores. La localidad de Acopalca, hace no más de 5 años era un poblado relativamente olvidado, es por eso que, estando a sólo 7 km de la ciudad de Huari, es uno de los centros poblados más pobres de la provincia de Huari; sin embargo, hoy en día, gracias a la intervención de los agentes promotores como ONGs, Municipalidades locales, empresas mineras y otros; han podido, al menos, levantar un poco sus niveles económicos, por ende, han mejorado la calidad de vida de sus pobladores. La actividad turística, liderado por estos agentes promotores ha servido como ingreso a un mundo de desarrollo y competitividad frente a otros mercados locales de turismo. La implementación y el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, han permitido que esta comunidad pueda ser conocida en el mercado turístico, como un escenario propio para compartir la cultura viva y para la práctica de deportes de aventura de muy altos niveles. Sin embargo, la opinión acerca de la participación de los agentes promotores, de acuerdo a la entrevista a los mismos, es dividida ya que el Estado, a través del MINCETUR, considera que su participación es regular, consideración importante, ya que se puede reconocer su aceptación por la dejadez y abandono que ellos tienen hacia esta población, a pesar de haber sido ellos los que lo le dieron el título de emprendimiento Rural Comunitario, a nivel nacional. Estos datos se pueden corroborar en el cuadro 24. Es preciso resaltar, de acuerdo al cuadro al mismo cuadro de entrevistas, que la Municipalidad de Huari y los mismos pobladores consideran que la participación de los agentes promotores

es bastante buena, consideración más aceptable ya que son ellos los que día a día trabajan por elevar su participación en el mercado turístico. Resulta muy cómodo y fácil dirigir temas de desarrollo turístico desde la distancia, como normalmente lo hace el Estado, sin embargo, para los promotores locales, esta tarea se convierte en un arduo trabajo cotidiano, ya que su principal objetivo está en su mismo entorno, puede percibir claramente la realidad en la que se encuentra y la que pretende cambiar con o sin ayuda del gobierno; la localidad de Acopalca reconoce claramente el trabajo de sus agentes promotores, ya que sin ellos no hubiesen llegado a la posición en la que se encuentran hoy en día en el mercado turístico.

Análisis de la gestión de los servicios turísticos.

Teóricamente, se considera que el turismo permite el desarrollo sectorial o intersectorial, debido a que genera y determina la demanda de bienes y servicios para el consumo de los turistas, propicia un crecimiento de las empresas del sector turismo, considerándose entre éstas las pernoctaciones en los diversos hoteles o alojamientos, la compra y venta de paquetes y organizaciones turísticas, asimismo, se da el crecimiento de los proveedores de las empresas de turismo, es decir también se da el ingreso indirecto que ya ha sido nombrado en las bases teóricas de la investigación. Sin embargo, de acuerdo a los cuadros N° 9 y N°10, se refleja claramente que la administración de los servicios turísticos en esta localidad es regular, por ende, no cumplen los requisitos básicos de “Calidad de Servicio” que se requiere para la satisfacción del cliente. La mejora de estos no sólo depende de las entidades públicas que los promociona, también la responsabilidad de la mejora de estos recae en los mismos propietarios y/o empleados directos ya que son ellos los principales beneficiados con los ingresos obtenidos por la venta de un bien o

servicio, lo dicho en este análisis, es percibido en el cuadro N° 11, en el que los encuestados reconocen que la mejora de los servicios depende de todo un equipo, de todo un conjunto de involucrados, de toda una población.

Análisis de la promoción del Turismo Rural Comunitario

En el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, se habla mucho sobre la gestión del desarrollo social, involucrando en esta, la promoción educativa y formativa, la promoción del desarrollo de infraestructura de servicios básicos, la promoción laboral y del empleo, la promoción de la igualdad de género, la promoción del liderazgo juvenil y el fortalecimiento de la organización local. Asimismo, se habla de la gestión de la demanda y la comercialización, incluyendo en ella, la promoción de alianzas comerciales, la promoción de la instalación de medios de comunicación, la promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización.

En el Centro Poblado de Acopalca, la promoción de todos estos temas no han sido claramente desarrollos ya que existe muy poca inversión privada, los pobladores aún se resisten a abandonar el carácter conformista y paternalista que los ha mantenido durante muchos años en medio de la pobreza y extrema pobreza; por ende poco o nada se ha hecho por diversificar los tipos de promoción antes mencionados, información dada en el cuadro N°12, sin embargo, a través de la implementación y desarrollo del este programa, se ha dado la promoción de la equidad e igualdad de géneros, el liderazgo juvenil, la promoción laboral y de empleo ya que son de los requisitos para ser considerados como emprendimiento rural. La inversión destinada a la promoción de este emprendimiento ha recaído en

las empresas mineras y municipalidades locales, considerándose oportuna pero no apropiada ya que se sigue reforzando el carácter paternalista de los pobladores, no permite que ellos desarrollen su propio mecanismo de promoción, es decir limitan mucho el desarrollo empresarial al que deberían aspirar los pobladores ya que se encuentran en medio de un escenario propio e idóneo para la práctica de un turismo de alto nivel. A todo esto surge la pregunta, ¿Qué pasará con ellos cuando las empresas mineras se vayan o ya no haya el Canon Minero?, la respuesta es sencilla, pasarán al olvido, se cerrarán los negocios, los pobres seguirán siendo pobres y la ilusión de ser empresario quedará en el recuerdo; lo importante es desarrollar en ellos, hoy que hay posibilidades, las técnicas y mecanismos para ser verdaderos empresarios, con mucha más visión empresarial, por ende con mayor imaginación para trabajar por su propio crecimiento y hacer de sus negocios empresas sostenibles en el tiempo.

Análisis del Turismo Rural Comunitario y su incidencia en el desarrollo socio económico del Centro Poblado de Acopalca - Provincia de Huari.

En las distintas teorías vertidas en la presente investigación, se puede precisar claramente que el turismo incide en distintas dimensiones, siendo una de ellas el aspecto económico, como protagonista de los efectos causados en el mercado de trabajo, en los ingresos, en la educación y también en la salud. Sabemos que el turismo repercute en gran medida en la economía de los países y regiones en que se desarrolla. De acuerdo a los diferentes factores, como el dinamismo y diversificación de la economía o el perfil de la demanda turística mayoritaria en cada destino, el consumo turístico genera ciertos beneficios o costos en los lugares visitados. Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo tendrá mayor

influencia en las economías menos desarrolladas, debido a la rápida fuente de ingresos generados por el gasto turístico y por las inversiones en el sector, con lo cual podría convertirse en una importante herramienta de lucha contra la pobreza. El turismo posee un efecto multiplicador, a través de los honorarios, los salarios y el mismo capital generado por los diversos ingresos, producidos por la actividad turística, originan o permiten la compra de diversos bienes y servicios de parte de los beneficiarios de este proceso productivo, a fin de atender sus propias demandas. El crecimiento del flujo turístico ocasionará el aumento de la demanda de bienes y servicios locales y de los niveles económicos del destino en general. Asimismo, el turismo es importante para la creación de empleo y alivio de la pobreza, el turismo es una actividad que atribuye o depende mucho su desarrollo del factor humano, favorece a la creación de empleos, como ya se ha mencionado, permite la venta de productos locales, favoreciendo al crecimiento paulatino de la economía local, sobre todo cuando se desarrolla en comunidades rurales en la que se ve claramente la existencia de pobreza y extrema pobreza, asimismo tienen estas, limitados recursos y opciones de desarrollo.

Para que el turismo tenga incidencia en cualquier ámbito territorial deberá de ser sostenible, manteniendo un orden coherente en lo económico, ya que el turismo es un potente motor de crecimiento económico, es una importante fuente de ingresos que podría levantar la calidad de vida de toda población; asimismo deberá de ser responsable en lo ambiental, protegiendo y respetando las áreas naturales en la que se desarrolla toda actividad turística, para percibir una incidencia óptima, deberá se corregirse los diferentes modelos de gestión sobre la conservación y preservación de las áreas naturales; es importante tener en cuenta la incidencia en los socio

cultural ya que el turismo podría ser causante de una aculturación progresiva en el territorio en el que se desarrolla, asimismo, podría aportar en la pérdida y deterioro del patrimonio y cultura vida de los pueblos.

De acuerdo a la información obtenida en los cuadros del N°15 al N°22 se puede verificar que la incidencia del Turismo Rural Comunitario en la localidad de Acopalca, es positiva y bastante notoria, debido a que, es un centro poblado en el que se está dando mucha inversión para el desarrollo de diversas actividades que permitan incorporar a sus pobladores a un mercado laboral, en el cuadro N° 25, los principales promotores de turismo reconocen, igualmente, que el turismo tiene gran incidencia en el Centro Poblado de Acopalca y que, incluso es de mucha importancia para la articulación con otras actividades económicas como la ganadería, la agricultura, entre otros; sin embargo, cabe mencionar que en el cuadro N° 23 también se plantea las causas por la que la incidencia no es del todo buena en esta localidad, como por ejemplo, se dice que los programas y planes de desarrollo no son viables, los operadores de turismo, que trabajan esta zona no son eficientes, el Turismo Rural Comunitario, no es un programa articulado a otras actividades que podrían ampliar el panorama laboral.

VI. CONCLUSIONES

- 1.- El desarrollo del Turismo Rural Comunitario, como un turismo alternativo, con planes y programas que tienen marcada coherencia y viabilidad, con roles y buen desempeño de los agentes promotores; así como con una gestión de servicios turísticos, la promoción del turismo y desarrollo de capacidades de los emprendedores turísticos aceptables, permite el desarrollo socio económico de la población de Acopalca , generando empleos, creación de nuevos negocios y la equidad e inclusión social, que inciden favorablemente en la mejora de la calidad de vida de las familias.
- 2.- Se ha generado cambios económicos y sociales en la población, estos cambios no han sido radicales, ni en grandes medidas, pero sí ha generado nuevos emprendimientos rurales dedicados a la actividad turística, paralelos a las actividades primaria; y en algunos casos ha sustituido las actividades en escala primaria de la agricultura y ha generado micro empresarios, dedicados al Turismo Rural Comunitario
- 3.- La población de Acopalca, a pesar de contar con la práctica de la actividad turística convencional, no se había desarrollado considerablemente, su economía no ha sido suficiente para que socialmente sea una población fortalecida. Sin embargo, se avizora nuevos modelos de gestión en turismo que permite el reordenamiento de la actividad, para que, en un tiempo no muy lejano, la situación socio económica cambie progresivamente.

- 4.- Se propone la práctica del Turismo Rural Comunitario, como un modelo nuevo de gestión en turismo, para dar oportunidad a gran parte de la población de ser parte de esta actividad. Este modelo implica la inclusión social y la equidad de género, por lo que en la población se generará impactos socio económico positivos, en un tiempo no muy lejano.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.- Los planes y programas de desarrollo turístico deberían ser más coherentes y más fáciles de ser implementados en las comunidades campesinas, si bien es cierto, el Turismo Rural Comunitario, es un turismo alternativo idóneo para desarrollar las capacidades de una población rural y elevar la calidad de vida de los mismos; sin embargo, se requiere de fuertes inversiones; montos que jamás podrán ser solventados por las mismas comunidades, se requerirá de financiamiento de las empresas públicas y privadas, que en su mayoría invierten de acuerdo a intereses particulares, por lo tanto no le dan continuidad ni sostenibilidad a estos proyectos de emprendimientos rurales. Lo mejor sería que la inversión sea directa desde el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario y mantener un monitoreo constante para asegurar la sostenibilidad necesaria.
- 2.- Si bien es cierto, se considera que los planes y programas de desarrollo, implementados y ejecutados por la Municipalidad de Huari, son aceptables; sin embargo, se debería de hacer más participativa o incorporar a mayor cantidad de familias en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, en cada una de las actividades de este turismo alternativo.
- 3.- Los roles de los promotores locales, deben de mantener el interés y la gestión, así, se cambie de políticas de gobierno y no abandonar, como trabajos de la anterior gestión edil, porque los únicos perjudicados serán los pobladores de Acopalca que, con mucho esfuerzo han logrado avanzar hasta donde hoy en día se encuentran.

- 4.- Los servicios turísticos deberán de reforzarse para lograr la calidad de servicios, se debe de realizar convenios con las distintas universidades de la localidad, asimismo con el Colegio de Licenciados en Turismo, para que puedan ser ellos quienes refuercen el tema de mejora de los servicios. Se debe de financiar las capacitaciones de los emprendedores hasta poder dejarlos avanzar solos.
- 5.- La promoción debe de manejarse con cautela, ya que mientras los servicios no estén aptos para dar un buen servicio, no debe de realizarse una publicidad agresiva porque lejos de pretender elevar los arribos de turistas, se obtendrá la desconfianza y desagrado de quienes hagan uso de estos servicios. Además de que el Turismo Rural Comunitario, no debe de tener un carácter masivo ni popular.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8.1 Bibliografía sobre el Tema

- ACERANZA, MIGUEL: (1984) “Administración del Turismo, Conceptualización y Organización”, Ed Trillas – México
- ARAUJO CACHAY, ROSARIO ISABEL (2007): “La planificación Estratégica y el Desarrollo Turístico Sostenible de Honqopampa-Ancash. Tesis para optar el grado de Maestra en la Universidad Nacional de Trujillo-Perú.
- CABALLERO UMPIRE, RICARDO (1997) “Turismo y Medio Ambiente”, 1º Ed Lima
- INSTITUTO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL – ILPES - CEPAL: (2003) “Guía Conceptual y Metodológica Para el Desarrollo y la Planificación del Sector Turismo”, Santiago de Chile.
- INSTITUTO PARA LA INTEGRACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. (1993): “El turismo Como factor de Desarrollo e Integración económica”.
- MILIO BALANZA, ISABEL: (2004) “Diseño y Comercialización de Productos Turísticos locales y Regionales, España.

- PASCO AMES, RICHARD (2009): “El Turismo y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico del Callejón de Huaylas”. Tesis Doctoral, Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
- PEREZ DE LAS HERAS, MÓNICA (2004): “Manual de Turismo Sostenible: Como Conseguir un Turismo Social, Económico y Ambientalmente Responsable”. Ediciones Mundi-Prensa. España.
- PROMPERU (2008): “Experiencias Exitosas de Turismo Rural Comunitario en el Perú”.
- PROMPERU (2008): “Manual del emprendedor en Turismo Rural Comunitario”. Lima, Perú.
- URIBE, FRANCISCO (1990): “Desarrollo regional en los años noventa; tendencias y perspectivas en Latinoamérica”. En Alburquerque, Francisco et al (editores), Revolución tecnológica y Reestructuración productiva: impactos y desafíos territoriales, ILPES/ONU, Grupo editor latinoamericano, Buenos Aires, Argentina.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL PARA EL TURISMO: (1999) “Agenda Para Planificadores Locales – Turismo Sostenible y Gestión Municipal”, Madrid
- www.turismoruralcomunitario.gob.pe

8.2 Bibliografía de metodología de investigación

- GOMERO CAMONES, GUILLERMO: (1996) “Métodos de la investigación Científica: Enfoques Modernos”. Fakir Editores. Lima, Perú.
- CABALLERO ROMERO, ALEJANDRO: (2006) “Guías Metodológicas para los planes de tesis y doctorado” Ed. Alen Caro Lima Perú
- OCAMPO, ESTEBAN: (1989) “Métodos de investigación económica y Social” Ed. Horizonte. Lima Perú.

ANEXOS

ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA
TITULO: EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO – ECONOMICO DEL CENTRO POBLADO DE ACOPALCA – PROVINCIA DE HUARI

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	MARCO TOERICO	ASPECTOS METODOLÓGICO
<p>Problema general:</p> <p>¿De qué manera la práctica del Turismo Rural Comunitario, incide en el desarrollo socio económico del Centro Poblado de Acopalca?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>a) ¿Cuáles son los impactos socio económicos que genera la actividad turística en la población de Acopalca?</p> <p>b) ¿Cuál es la situación socio económica actual de la población de Acopalca?</p> <p>c) ¿Cuáles son las deficiencias del turismo en el poblado de Acopalca?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>a) Evaluar la incidencia del Turismo Rural Comunitario, en el desarrollo socio económico de la población de Acopalca, para con su conocimiento, proponer alternativas para un mejor desarrollo turístico sostenible.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a) Identificar los impactos socio - económicos que genera el turismo en el Centro Poblado de Acopalca.</p> <p>b) Analizar la situación socio económica de los pobladores de Acopalca.</p> <p>c) Proponer alternativas de desarrollo sostenible en turismo, en la localidad de Acopalca.</p>	<p>La práctica del Turismo Rural Comunitario, como un modelo de gestión en turismo, permite el desarrollo socio económico, mejorando la calidad de vida de las familias de Acopalca, a través de la generación de empleos, la creación de nuevos negocios y la equidad e inclusión social.</p> <p>Variables</p> <p>V. Independiente:</p> <p>Turismo Rural Comunitario</p> <p>V. dependiente:</p> <p>Desarrollo socio - económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El turismo como actividad económica ▪ Dimensiones socio económicas ▪ Turismo Rural Comunitario ▪ Condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario ▪ Desarrollo sostenible ▪ Beneficios del Turismo Rural Comunitario ▪ Desarrollo local ▪ Impactos del turismo ▪ Impactos socios culturales ▪ Turismo y comunidades 	<p><u>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</u> Descriptiva</p> <p><u>TIPO DE DISEÑO:</u> No Experimental</p> <p><u>DISEÑO GENERAL:</u> Transversal</p> <p><u>DISEÑO ESPECÍFICO:</u> Explicativa</p> <p><u>PLAN DE RECOLECCIÓN, PROCESAMIENTO Y ANALISIS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación del lugar donde se buscó la información. ▪ Identificación y registro de las fuentes de información. ▪ Recojo de información en función a los objetivos y variables. ▪ Análisis y evaluación de la información. ▪ Sistematización de la información <p>Para el análisis de la información se empleará la técnica de análisis cualitativo:</p> <p><u>INSTRUMENTO(S) DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentos ▪ Entrevistas ▪ Encuestas ▪ Observación directa