



**UNIVERSIDAD NACIONAL
“SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE
LA COMUNICACIÓN**

**EL USO DE LAS INFOGRAFÍAS COMO ESTRATEGIA
MOTIVADORA EN LA FORMACIÓN DE HÁBITOS DE
LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA “SANTA ROSA DE VITERBO” DE LA CIUDAD
DE HUARAZ – 2019**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN

**ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA**

PRESENTADO POR:

Bach. ARANGO GRAZA, Caren Roxana
Bach. MORENO ESPÍRITU, Yeyvi Yaquelin
Bach. QUITO GÓMEZ, Lesli Karina

ASESOR: Lic. CAURURO SÁNCHEZ, Wilder Agustín

HUARAZ – PERÚ 2019

FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, CONDUCENTES A OPTAR TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

1. Datos del autor:

Apellidos y Nombres: _____

Código de alumno: _____ Teléfono: _____

E-mail: _____ D.N.I. n°: _____

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Tipo de trabajo de investigación:

Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional

Trabajo Académico Trabajo de Investigación

Tesinas (presentadas antes de la publicación de la Nueva Ley Universitaria 30220 – 2014)

3. Título Profesional o Grado obtenido:

4. Título del trabajo de investigación:

5. Facultad de: _____

6. Escuela, Carrera o Programa: _____

7. Asesor:

Apellidos y nombres _____ D.N.I n°: _____

E-mail: _____ ID ORCID: _____

8. Estilo de Citas: _____

9. Tipo de acceso al Documento:

Acceso público* al contenido completo. Acceso

restringido** al contenido completo

Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundirlo en el Repositorio Institucional, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso de que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

10. Originalidad del archivo digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.



Firma del autor

11. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para las investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica.



El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Recolector Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

12. Para ser llenado por la Dirección del Repositorio Institucional

Consignar la fecha que se indica en la misma fuente impresa o digital

Huaraz,

Firma: 
Varios Wiliam Eduardo
Asistente en Informática y Sistemas
- UNASAM -



***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, CONDUCENTES A OPTAR TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

1. Datos del autor:

Apellidos y Nombres: _____

Código de alumno: _____ Teléfono: _____

E-mail: _____ D.N.I. n°: _____

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Tipo de trabajo de investigación:

Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional

Trabajo Académico Trabajo de Investigación

Tesinas (presentadas antes de la publicación de la Nueva Ley Universitaria 30220 – 2014)

3. Título Profesional o Grado obtenido:

4. Título del trabajo de investigación:

5. Facultad de: _____

6. Escuela, Carrera o Programa: _____

7. Asesor:

Apellidos y nombres _____ D.N.I n°: _____

E-mail: _____ ID ORCID: _____

8. Estilo de Citas: _____

9. Tipo de acceso al Documento:

Acceso público* al contenido completo. Acceso

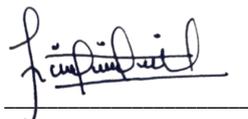
restringido** al contenido completo

Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundirlo en el Repositorio Institucional, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso de que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

10. Originalidad del archivo digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.



Firma del autor

11. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para las investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica.



El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Recolector Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

12. Para ser llenado por la Dirección del Repositorio Institucional

Consignar la fecha que se indica en la misma fuente impresa o digital

Huaraz,

Firma:



Varillas William Eduardo
Asistente en Informática y Sistemas
- UNASAM -

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, CONDUCENTES A OPTAR TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

1. Datos del autor:

Apellidos y Nombres: _____

Código de alumno: _____ Teléfono: _____

E-mail: _____ D.N.I. n°: _____

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Tipo de trabajo de investigación:

Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional

Trabajo Académico Trabajo de Investigación

Tesinas (presentadas antes de la publicación de la Nueva Ley Universitaria 30220 – 2014)

3. Título Profesional o Grado obtenido:

4. Título del trabajo de investigación:

5. Facultad de: _____

6. Escuela, Carrera o Programa: _____

7. Asesor:

Apellidos y nombres _____ D.N.I n°: _____

E-mail: _____ ID ORCID: _____

8. Estilo de Citas: _____

9. Tipo de acceso al Documento:

Acceso público* al contenido completo. Acceso

restringido** al contenido completo

Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundirlo en el Repositorio Institucional, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso de que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

10. Originalidad del archivo digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.



Firma del autor

11. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para las investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica.



El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Recolector Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

12. Para ser llenado por la Dirección del Repositorio Institucional

Consignar la fecha que se indica en la misma fuente impresa o digital

Huaraz,

Firma:


Varillas William Eduardo
Asistente en Informática y Sistemas
- UNASAM -


***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huaraz, siendo las 4:00 pm del día martes 04 de marzo del 2021, se reunieron los Miembros del Jurado de Sustentación de Tesis a través de la plataforma Microsoft Teams para evaluar la defensa de la tesis presentada por los bachilleres:

Nombre(s) y apellidos	Carrera profesional
Caren Roxana , ARANGO GRAZA	Educación: Comunicación, Lingüística y Literatura
Yeyvi Yaquelin , MORENO ESPÍRITU	
Lesli Karina, QUITO GÓMEZ	

TÍTULO DE LA TESIS:

EL USO DE INFOGRAFÍAS COMO ESTRATEGIA MOTIVADORA EN LA FORMACIÓN DE HÁBITOS DE LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SANTA ROSA DE VITERBO" DE LA CIUDAD DE HUARAZ - 2019.

Después de haber escuchado la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado, se les declara APTAS para optar el Título de Licenciado en Educación.

Con el calificativo de (14)__Catorce__ a la Bach. Caren Roxana ARANGO GRAZA

Con el calificativo de (14)__Catorce__ a la Bach. Yeyvi Yaquelin MORENO ESPÍRITU

Con el calificativo de (14)__Catorce__ al Bach. Lesli Karina QUITO GÓMEZ

En consecuencia, las sustentantes quedan en condición de recibir el Título de Licenciado en Educación, con mención en su carrera, conferido por el Consejo Universitario de la UNASAM de conformidad con las Normas Estatutarias y la Ley Universitaria en vigencia.

Huaraz, 04 de marzo de 2021.



Mg. MACEDONIO YLLAFÁN BRONCANO

Presidente



D. RUDENCINDO PENADILLO LIRIO

Secretario



Mg. ISAAC JONATAN MORALES CERNA

Vocal

DEDICATORIAS

Es mi deseo como sencillo gesto de agradecimiento dedicarle este trabajo a Dios quien guio mi largo camino y lo ilumino para concluirlo con éxito.

A mis padres, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera. Y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final.

A mi esposo por sus palabras y confianza, y brindarme tiempo para realizarme profesionalmente y juntos cumplir nuestros objetivos.

A mi hijo que me dio la fuerza necesaria para no desistir, y lograr mis objetivos, pensando en un futuro mejor para él. Y porque no para que un día sea mejor que sus padres.

(Lesli Quito Gómez)

Tras estos caminos duros que me tocó seguir, las penurias que compartí, con dos ángeles en el cielo y un corazón roto, nunca dejó que me desplomara, a ella que se acurruco con mis penas, cenó angustias y libo dolores, A ella, como siempre lo he dicho: Mi adorada MADRE, para ella todo mi progreso y mi éxito... A mis hermanos con todas las formas posibles de apoyo... A mis seres celestiales que les debo miles de días juntos. A mis queridos maestros A mi carrera excelentísima, que me permite llegar a cada pequeño corazón. A Dios por permitirme un día más de vida.

(Caren Arango Graza)

El presente trabajo de grado va dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer. A mis padres que, con apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que logre culminar mi carrera profesional.

(Yeyvi Yaquelin Moreno Espiritu)

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo por abrirnos sus puertas para lograr nuestros objetivos de ser profesionales.

A nuestros maestros por brindarnos su apoyo y guiarnos por el buen camino de la formación profesional.

A la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” por permitirnos realizar la aplicación de nuestra investigación.

A nuestro asesor Wilder Caururo Sanchez por su gran ayuda y comprensión en el desarrollo de nuestra tesis.

RESUMEN

La investigación tuvo como propósito establecer la relación que existe entre el empleo de las infografías como estrategia motivadora en la formación de hábitos lectores de los estudiantes de los alumnos del tercer grado de Educación de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de Huaraz. Se seleccionó de manera intencional 60 alumnos de dos secciones diferentes. Luego se procesaron los datos, haciendo uso del Programa Estadístico SPSS versión 21.0. Los resultados de la estadística fueron de acuerdo al análisis. Para la aplicación de la prueba de hipótesis se ha utilizado el programa de aplicación Microsoft Excel y se empleó la prueba de hipótesis T de Student, obteniéndose resultados que se admiten como válidos de que existe una correlación moderada positiva entre el empleo de la infografía como estrategia motivadora y la formación hábitos de lectura de los estudiantes.

Palabras claves: Estrategias de motivación, infografía y formación de hábitos de lectura

ABSTRACT

The purpose of the research was to establish the relationship between the use of infographics as a motivating strategy in the formation of reading habits of students of the third grade of Education of the Educational Institution "Santa Rosa de Viterbo" of Huaraz. Intentionally selected 60 students from two different sections. The data were then processed, using the SPSS Statistical Program version 21.0. The results of the statistics were according to Spearman's correlation analysis ($Rho = .621$; $p - value = .000 < .05$), it was that there is a moderate positive correlation between the use of infographics as a motivating strategy and the training of students reading habits.

Keywords: Motivation strategies, infographics and reading habits training

INTRODUCCIÓN

La comprensión de lectura es uno de los problemas que aqueja a la educación peruana; por ello, se debe tomar especial atención a la aplicación de estrategias metodológicas que permitan mejorar los hábitos de lectura de los estudiantes. Este trabajo de investigación tiene como finalidad determinar el efecto que produce el uso de la infografía en los hábitos de lectura de los alumnos del tercero de secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo”. Por ello planteamos el siguiente objetivo: Explicar la influencia que existe entre el uso de la infografía en los hábitos lectores de los estudiantes; y como hipótesis: Existe influencia significativa entre el uso de la infografía y la formación del hábito lector de los alumnos del tercer año de Educación Secundaria.

El informe final de la tesis se ha organizado en tres capítulos: En el primero se desarrolla el *Problema y metodología de la investigación*, en este se presenta el planteamiento y formulación del problema de investigación, los objetivos, la justificación y la metodología seguida en la investigación. En el segundo, se ofrece *El marco teórico* de la investigación que describe los antecedentes, las bases teóricas y las definiciones conceptuales. En el tercer capítulo, se presenta *Los resultados de la investigación*. Se realiza la descripción del trabajo de campo, luego se interpretan los resultados agrupados de acuerdo a los objetivos específicos para después discutirlos. Finalmente se presentan las conclusiones a las que se ha arribado al analizar los datos y se hace las recomendaciones que se deriven de ellas.

ÍNDICE

DEDICATORIAS	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE.....	vii
INDICE DE TABLAS	ix
CAPÍTULO I	10
PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.1. El problema de investigación	10
1.1.1 Planteamiento del problema	10
1.2. Formulación del problema	12
1.2.1 Problema general	12
1.2.2 Problemas específicos.....	12
1.3. Objetivos de la investigación	13
1.3.1 Objetivo general.....	13
1.3.2 Objetivos específicos	13
1.4. Justificación de la investigación	13
1.4.1 Relevancia social:	13
1.4.2 Relevancia teórica y metodológica:	13
1.4.3 Relevancia aplicada:	14
1.5. Formulación de la hipótesis	15
1.5.1 Hipótesis general	15
1.5.2 Hipótesis específicas.....	15
1.5.3 Identificación y clasificación de variables	15
1.5.4 Operacionalización de variables	16
1.6. Metodología de la investigación	18
1.6.1 Tipo de estudio.....	18
1.6.2 Diseño de investigación	18
1.6.3 Población y muestra.....	19
1.6.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
1.6.5 Técnicas y análisis y prueba de hipótesis.....	20
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	21

2.1. Antecedentes de la investigación	21
Antecedentes internacionales.....	21
Antecedentes nacionales.....	23
Antecedentes locales.....	26
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Infografía	28
2.3. Hábito de lectura	36
2.3.1. Modelos teóricos de Hábitos de Lectura.....	39
2.3.2. Dimensiones del hábito de lectura	40
2.3.3. Cómo desarrollar el hábito de la lectura	45
2.3.4. Estrategias previas a la lectura.....	45
2.3.5. La motivación	46
2.3.6. Niveles de la comprensión lectora	46
2.4. Definición conceptual	50
Estrategias	50
CAPÍTULO III	52
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	52
3.1. Descripción del trabajo de campo	52
3.2. Presentación de resultados y prueba de hipótesis	53
3.2.1. Resultados de la encuesta:	53
3.2.2. Resultados del test	57
3.3. Prueba de hipótesis:	62
3.4. Discusión de resultados	71
3.5. Adopción de decisiones	73
CONCLUSIONES	77
SUGERENCIAS	78
Referencias Bibliográficas.....	79
ANEXOS	82

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Relaciona el contenido verbal y no verbal y halla coherencia en el contenido global.....	117
Tabla 2.-Aprecia el valor no verbal e icónico de la información transmitida. .	117
Tabla 3.-Frecuencia - Hábitos de lectura antes y después de realizado el test, considerando un solo elemento en la misma muestra.....	118
Tabla 4.- Cantidad de libros leídos en un mes de la muestra - Dimensión anhelo.	119
Tabla 5.- Preferencia de lectura por tipo de texto antes y después del test - Dimensión conocimiento.	119
Tabla 6.- Nivel de comprensión de lectura antes y después de realizado el test - Dimensión capacidad.....	120

CAPÍTULO I

PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. El problema de investigación

1.1.1 Planteamiento del problema

A lo largo de la historia contemporánea en nuestro país, la educación ha sido uno de los aspectos menos atendidos por los gobiernos de turno; por ese motivo, se han generado diferentes problemas como la deficiencia en comprensión lectora entre los estudiantes, otro problema ha sido la enseñanza tradicional utilizada como metodología, caracterizada por el dictado de clases en el que el docente habla en gran parte de la sesión, el alumno solo escucha y se dedica a tomar nota. Para los alumnos el profesor es quien tiene la razón, pues es la voz sapiente y dictatorial del aula.

Los resultados de la prueba del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés) nos muestran que tenemos enormes brechas frente a gran parte del mundo. Según los resultados de la última prueba PISA (2018), el Perú es el país con el mayor porcentaje de estudiantes de 15 años que no superan el promedio establecido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en lectura: 60%.

Actualmente, el nivel de resultados comprensión lectora de los alumnos en el Perú es alarmante, Los resultados de la última Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), aplicada en el 2016 por el Ministerio de Educación, no fueron nada alentadores: solo el 46,4% de los estudiantes de segundo grado de secundaria alcanzaron un nivel satisfactorio en

lectura. En cuarto de secundaria, incluso, la cifra fue aún más baja: 31.4%. Según el Instituto de Estadística e Informática, en ese mismo año, 2 millones 668 mil alumnos fueron matriculados en el Sistema Educativo Nacional. Es decir, casi 1 millón de estudiantes no comprendían lo que leía.

La evaluación censal de estudiantes (ECE) 2018 en la UGEL Huaraz, refleja que el 34.9% de los estudiantes del segundo grado de secundaria se encontraba en el nivel en inicio en lectura, el 31% se encontraba en el nivel en proceso, el 18.7% en el nivel satisfactorio y el 15.3% en el nivel en inicio. Estos resultados reflejan la falta de hábitos de lectura de los estudiantes, que conlleva a niveles bajos de comprensión lectora.

Todos los resultados mencionados líneas arriba nos permiten apreciar que si bien la lectura es una capacidad que se aprende; ello no asegura, definitivamente, que esta se vaya a convertir en un hábito. Según Velásquez y Rey (2006) el hábito de lectura no nace con la persona, sino que se desarrolla con la práctica lo que conlleva a que se convierta en un hábito requiriendo creatividad, innovación, control y calidad. Según Caivano (2001), el primer aspecto que tiene que ver con el acto de leer es el deseo de leer. No hay aprendizajes duraderos y significativos que no se sustenten en el deseo de aprender.

Según Moreno Sánchez (2000) en el caso de la lectura es necesario, antes de instaurar el hábito, tener adquirida la mecánica lectora. Luego se debe incidir de forma continua situaciones en las que la lectura resulte una actividad agradable, aumentando así la posibilidad de aparición de esta conducta. En lo que se refiere a los hábitos de lectura en el grado de estudios que corresponde a nuestra investigación, se pudo observar directamente que los estudiantes no tienen bien desarrollados los hábitos de lectura ya que muchos de ellos no se sienten motivados a leer, debido a que, en la mayoría de los libros

a los que se les invita leer, hay mucho texto y pocas imágenes, logrando así el desinterés por la lectura de los estudiantes. Sin embargo, se ha observado que los estudiantes muestran mayor interés en la lectura de infografías, ya que esta presenta una estructura atractiva, fundada en la iconicidad y la síntesis informativa. Por ello, en este trabajo planteamos de la necesidad de generar en los estudiantes el deseo e inclinación por la lectura; y lo que es más importante, la generación de hábitos lectores en los estudiantes. Con la finalidad de mejorar los aprendizajes de los estudiantes, esta investigación buscó abordar la aplicación de la infografía como medio de fomento del hábito de lectura, además de muy útil para motivar a los alumnos e involucrarlos de lleno en su propio aprendizaje y en el mejoramiento sustantivo de sus habilidades de comprensión de lectura.

Ante esta situación, se formulan los siguientes problemas para la investigación:

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Influyen las infografías como estrategia motivadora en la formación de hábitos de lectura en los estudiantes?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera influye la **infografía** como estrategia motivadora en la *dimensión inclinación lectora* de los estudiantes?

¿De qué manera influye la **infografía** como estrategia motivadora en el desarrollo de la *dimensión cognitiva* de los estudiantes?

¿De qué manera influye la **infografía** como estrategia motivadora en *la dimensión competencia lectora* de los estudiantes?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar el nivel de influencia de uso de infografías como estrategias motivadoras en la formación de los hábitos de la lectura en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar en el grado de influencia de la **infografía** como estrategia motivadora en la *dimensión inclinación lectora* de los estudiantes.

Comprobar el nivel de influencia de la **infografía** como estrategia motivadora en la *dimensión cognitiva* de los estudiantes.

Determinar el grado de influencia de la **infografía** como estrategia motivadora en la *dimensión competencia lectora* de los estudiantes.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1 Relevancia social:

El presente estudio ha sido motivado para lograr hábitos de lectura entre los estudiantes; por tanto, si su aplicación es idónea y los resultados son positivos, el beneficio no será solo para la institución educativa “Santa Rosa de Viterbo”, sino para toda la comunidad educativa zonal, así mismo en todo el país.

1.4.2 Relevancia teórica y metodológica:

El impulso a crear, utilizar nuevos métodos e innovaciones nos sugiere usar y crear novedosos materiales educativos y estrategias de enseñanza que ayuden a registrar multitud de nociones, que ayuden a retener y recordar con facilidad y exactitud; las infografías son tremendamente útiles para presentar información que es complicada de

entender mediante escritura solamente. El presente trabajo de investigación pretende demostrar que mediante el uso de la diversidad de gráficos pueden entenderse e interpretarse con facilidad diversas nociones y sucesos. Asimismo, nos permitirá proporcionar entre los docentes una herramienta didáctica de uso comprobado en cada uno de sus tipos y características, si los resultados son óptimos en la investigación. Esta experiencia educativa constituye el inicio de un proceso de reflexión que debe transitar por diferentes opciones metodológicas y llegar a propuestas alternativas hacia el logro de las competencias inherentes a la lectura y la escritura.

1.4.3 Relevancia aplicada:

La investigación nos permite contrastar otros estudios similares realizados en otras latitudes, dado que la aplicación de estrategias y técnicas didácticas son múltiples y son producto de la experiencia y la creatividad del docente. Asumimos el reto de contrastar nuestra experiencia peruana en el campo de la didáctica de la comprensión de lectura mediante el uso del texto infográfico.

Así mismo la investigación permitirá conocer la estructura del proceso que comienza con los problemas, para luego sustentarla la solución con las bases teóricas. Así mismo conocer la metodología que se debe emplear para llegar a conclusiones y recomendaciones después de haber solucionado el problema con la información de autores y los contenidos de diferentes libros, que nos da la seguridad de haber efectuado correctamente el desarrollo de la investigación científica y exhibir la tesis como conclusión del trabajo universitario.

1.5. Formulación de la hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

El uso de las infografías como estrategia motivadora influye positivamente en la formación de hábitos de lectura en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz

1.5.2 Hipótesis específicas

La **infografía** como estrategia motivadora influye positivamente en la *dimensión inclinación lectora* de los estudiantes

La **infografía** como estrategia motivadora influye positivamente en la *dimensión cognitiva* de los estudiantes.

La **infografía** como estrategia motivadora influye positivamente en la *dimensión competencia lectora* de los estudiantes.

1.5.3 Identificación y clasificación de variables

Variable independiente:

La Infografía

Variable dependiente:

Hábito de lectura

Variables intervinientes:

Rol del estudiante

Rol del docente

Estrategias didácticas

1.5.4 Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA
LA INFOGRAFÍA	“La infografía es la representación visual y secuencial de una información (un hecho, acontecimiento o tema),	“Una infografía es una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información. Se utiliza fundamentalmente para brindar una	Estructura	Complementación de imagen con el texto para informar Títulos y subtítulos Contenido Visual	El profesor relaciona debidamente el contenido verbal y no verbal y halla coherencia en el contenido global en las infografías que suele utilizar en clase	Siempre Muchas veces Pocas veces Nunca
	es una combinación de palabras y elementos visuales que explican gráficamente los	información compleja mediante una presentación gráfica que puede sintetizar o esclarecer o hacer más atractiva su lectura" (Manual de	Elementos paratextuales	Colores, imágenes, tamaño y tipo de letras.	El docente orienta a los estudiantes a apreciar el valor no verbal e icónico de la información transmitida en las infografías	
	contenidos de un tema”.	estilo de Clarín, 1997:125).				
	(Salanova, 1998)					

1.6. Metodología de la investigación

1.6.1 Tipo de estudio

La presente investigación corresponde a los siguientes tipos:

Por su finalidad corresponde al tipo Aplicada. Además, en esta investigación se demostró el mejoramiento de los hábitos de la lectura a través de las infografías en los alumnos del tercer grado de educación secundaria “A” y “B”, del área de comunicación a través de la aplicación de un tratamiento al grupo experimental, para la verificación se aplicará a los grupos muestrales instrumentos de medición contruidos en base a las teorías que sustentan el estudio (bases teóricas), en dos momentos (pre y post test a ambos grupos).

Por su profundidad corresponde al nivel de investigación explicativo, porque se plantea como objetivo estudiar el porqué del mejoramiento de los hábitos de lectura de los alumnos del 3er grado de educación secundaria “A” y “B mediante la aplicación de un tratamiento experimental; además, se analizarán las causas y los efectos de la relación entre las variables.

1.6.2 Diseño de investigación

El diseño que se aplicará es el **cuasi experimental**, con grupo de control no equivalente con pretest, pues los grupos se establecerán como conjuntos naturales, lo más similares posibles (grupos o secciones formados por la Dirección de la I.E.). Además, la investigación es de tipo **longitudinal**, dado que se medirá la variable dependiente en dos momentos tanto en el grupo

control como en el grupo experimental (pre test y pos test). De acuerdo con el momento de la obtención de datos el estudio será de tipo **prospectivo**, porque el estudio se refiere a hechos del presente al futuro, es decir, se seguirá a través del tiempo a la muestra

representativa del estudio hasta demostrar la aparición de los efectos de la variable independiente en la variable dependiente (los datos se recogen a medida que se van sucediendo). Su esquema es el siguiente:

GE = O₁ ---X O

GC = O₃ O₄

DENOTATIVO

Donde:

GE = Grupo experimental. GC = Grupo de control.

O₁₋₄ = Observaciones a las variables de ambos grupos. X = Empleo de infografías

1.6.3 Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, matriculados en el año académico 2019, de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

Muestra

La muestra estuvo conformada por estudiantes del tercer grado de educación secundaria de las secciones A (grupo experimental) 30 alumnos, y B (grupo control), 30 alumnos.

Grupo	Grado	Sección	Nº de estudiantes
Experimental	Tercero	A	30
Control	Tercero	B	30

Nota: Nómima de matrícula 2019

1.6.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de hábitos de lectura: Nos permitirá conocer de primera mano la realidad de los estudiantes respecto a los hábitos de lectura y el nivel de aceptación e impacto del empleo de infografías.

Rúbrica de desempeño: Permitirá determinar las capacidades de desempeño de los alumnos en el empleo de infografías usuales en el ámbito educativo.

Los test: Permitirán determinar la variación en el progreso de los estudiantes al desarrollar el proceso de Propuesta didáctica de mejoramiento de los hábitos de lectura de los estudiantes. El pre-test se aplicará al iniciar las labores académicas y el post-test al finalizar para de esa forma determinar la trascendencia e importancia del aporte didáctico estudiado.

1.6.5 Técnicas y análisis y prueba de hipótesis

ANÁLISIS DE DATOS: Para el análisis de datos se ha empleado la técnica estadística en vista de que se presenta los datos mediante tablas de frecuencias, cálculo de las medidas de tendencia central, y de dispersión, gráficos estadísticos con la interpretación y análisis respectivos.

PRUEBA DE HIPOTESIS: Para la prueba de hipótesis se ha utilizado datos cuantitativos aplicando la prueba T de student.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

Rodríguez (2016) realizó la investigación *Los hábitos de lectura de los estudiantes de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas de Cuba* en la cual indagaron sobre hábitos lectores y motivación en estudiantes universitarios. El tema que se presenta con esta investigación ha sido poco estudiado en la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Dicha investigación permitió conocer el estado de los hábitos de lectura del estudiante de la universidad, para así, en el futuro comenzar a tomar medidas efectivas para corregir el mal estado de los hábitos de lectura diagnosticado por las encuestas aplicadas a los estudiantes, ya que un alto porcentaje de los estudiantes de la universidad carecen de las habilidades y destrezas lectoras básicas, obstaculizando el proceso mismo del aprendizaje y empobreciendo las posibilidades de desarrollo profesional y en general, las capacidades culturales y humanas.

Las conclusiones a las que se arribaron fueron las siguientes:

El hábito de lectura tiene estrecha relación con el conjunto de valores y motivaciones que se generan en un contexto social concreto y que forman parte de la vida social y cultural de la sociedad. Potenciar este hábito es un cometido que debe implicar a todos los ámbitos socioculturales: profesores de todas las áreas, contexto familiar, bibliotecas, medios de comunicación e instituciones competentes.

En el ámbito de la enseñanza universitaria los estudiantes deben ser capaces de afrontar las demandas del discurso académico comprendiendo la información que obtienen de la lectura de textos científicos. La Educación Superior cubana, en constante

perfeccionamiento para la formación de calidad de sus egresados, trabaja en el desarrollo de habilidades y competencia lectora por su papel fundamental. Se parte de un conjunto de deficiencias en el hábito de lectura que constituyen problemáticas que enfrenta la enseñanza superior para desarrollar habilidades cognitivas en este nivel.

En el estudio realizado en la Universidad “Marta Abreu” de Las Villas, se confirma que los estudiantes universitarios dedican menos tiempo a lectura que a otras actividades. Este resultado muestra el mismo comportamiento que se ha estudiado en investigaciones precedentes en otros contextos con jóvenes en el país, que se explica por la capacidad de atracción que poseen en la actualidad los medios audiovisuales y digitales que se expanden y desarrollan. Cuando realizan el acto de lectura lo hacen por estudio fundamentalmente, esto no se presenta con altos porcentos en los grupos encuestados, a pesar de tratarse de estudiantes universitarios.

Aun cuando el documento impreso es preferido por los estudiantes universitarios encuestados, el uso de Internet, los documentos digitales y todos los soportes que tienen relación con estas vías de obtención del conocimiento son altamente apreciados por los estudiantes. Esto se corresponde con la necesidad de ampliar y profundizar en la lectura digital como fuente para lograr acceder a la información científico técnica actualizada.

Cardona, S. y Osorio, A. (2017) en *Actitudes, hábitos y estrategias de lectura de ingresantes a la educación superior*, artículo que expone los resultados de la investigación “Actitudes, hábitos y estrategias de lectura en estudiantes de primer semestre de la Fundación Universitaria Colombo Internacional-Unicolombo” (Cartagena, Colombia) realizada el 2017. El presente artículo muestra el nivel de disposición hacia la lectura que poseen los estudiantes al incursionar en el primer semestre académico de

formación universitaria, mediante la identificación de las actitudes, hábitos y estrategias que ellos asumen hacia la lectura. Para obtener los resultados, los autores se basaron en el enfoque de investigación mixta que contempló el diseño y aplicación del test de autorreporte HACES a los estudiantes de primer semestre, matriculados en diferentes programas académicos de la Fundación Universitaria Colombo Internacional en 2017. Para la validación del instrumento se aplicaron técnicas de reducción de datos atendiendo a las condiciones de aplicabilidad para el análisis factorial; asimismo, para medir su fiabilidad se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach. Adicionalmente, se utilizó la técnica de grupos focales con el fin de complementar la información recolectada mediante el test. Con este estudio se pudo determinar que los estudiantes, al momento de ingresar a la universidad, reconocen la importancia de la lectura en la formación personal y académica, pero pocos desarrollan un hábito lector y pocos aplican estrategias de lectura adecuadas. Finalmente, se concluye que conocer las actitudes, hábitos y estrategias de lectura permite a las instituciones de educación superior reflexionar sobre la implementación de un plan de formación y fortalecimiento del hábito lector a nivel curricular, acorde con las competencias profesionales exigidas por un mundo globalizado.

Antecedentes nacionales

Muñoz (2015) en *Hábitos de lectura y nivel de logro de aprendizajes de los estudiantes del tercer ciclo de la facultad de tecnología, tesis de doctorado, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. El principal objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre los hábitos de lectura y el nivel de logro de aprendizajes de los estudiantes del tercer ciclo. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un diseño no experimental, transeccional correlacional.

La población estuvo conformada por 225 estudiantes. Se utilizó como instrumento un cuestionario para la primera variable sobre hábitos de lectura, y para la segunda variable sobre el nivel de logro de aprendizajes se utilizó el análisis de notas que tiene un carácter expositivo, el cual no requirió realizar un análisis de validez y confiabilidad.

La validez de contenido del cuestionario de hábitos de lectura fue a través de Juicio de Expertos con resultados de aplicable, y el nivel de confiabilidad del instrumento fue excelente, realizado mediante la prueba Alfa de Cronbach, cuyo valor fue 0.938 para los hábitos de lectura (24 ítems). Los resultados de la investigación nos permitieron concluir que: Existe relación significativa entre los hábitos de lectura y el nivel de logro de aprendizajes de los estudiantes (Correlación positiva considerable).

Cruz y Martiarena (2018) en *La infografía como herramienta de aprendizaje para el desarrollo de competencias y capacidades en los educandos de primer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Rosa de América de Camanti Quincemil región Cusco*. Tesis de pregrado de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. La presente investigación tuvo como objetivo determinar la infografía como herramienta de trabajo con los estudiantes del primer grado de educación secundaria “Rosa de América” del Distrito de Camanti Quincemil región Cusco correspondiente a la provincia de Quispicanchi. Se trató de una investigación de tipo cuantitativa y no experimental, con un diseño de investigación básico no experimental, descriptivo, con una muestra de 22 estudiantes a los se les aplicó un instrumento de encuesta sobre: “La infografía como herramienta de aprendizaje para el desarrollo de competencias y capacidades en los educandos de primer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Rosa de América de Camanti – Quincemil región Cusco 2018” con ítems de

12 interrogantes sobre el uso de la infografía como herramienta de aprendizaje para desarrollo de competencias y capacidades en los educandos de primer grado de educación secundaria de la institución educativa Rosa de América de Camanti – Quincemil región Cusco 2018, el estadístico que se utilizó para la validación de las hipótesis fue el Pearson por tener valores cuantitativos. Los resultados obtenidos nos muestran que la infografía en el desarrollo de competencias y capacidades coadyuva en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, validando así nuestra hipótesis planteada de nuestra investigación.

Gutiérrez (2016) en *La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria*, tesis de licenciatura de la Pontificia Universidad Católica del Perú consistió en la observación analítica sobre el uso de la infografía en el aprendizaje. En ésta se han utilizado diversas fuentes bibliográficas

como libros, tesis, artículos científicos y académicos, entrevistas, entre otros. Este estudio es cualitativo, de naturaleza descriptiva, es decir, desarrollado con la recopilación de datos e información sobre los diferentes aspectos de este tema (la infografía) para ser posteriormente interpretados de forma integral. Aunque este instrumento no se ha utilizado en educación, se han logrado resultados considerables en este ámbito. Concluyeron que la infografía, como estrategia didáctica, favorece el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria; también a modo de ilustración, refuerza el aprendizaje; Y, por último, utilizado como un recurso para organizar la información permite la mejora del aprendizaje en los estudiantes de este nivel.

Canchaya (2013) en *El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la Institución Educativa Privada los Ángeles, Chaclacayo*, tesis de maestría Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Este trabajo reúne un soporte teórico sobre “El uso

de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la Institución Educativa Privada Los Ángeles de Chaclacayo”. Tiene como objetivos: atraer la atención del estudiante para que el tema de la información sea claro (explicar la información muy detallada o compleja al lector), y embellecer y enfatizar el objetivo estadístico de la información por medio de una narrativa visual creativa.

El método utilizado ha sido experimental, porque consiste en hacer un cambio en el valor de una variable (variable independiente) y observar su efecto en otra variable (variable dependiente); asimismo, se incluye como variables intervinientes a la edad, el sexo y el grado. Todo ello se llevó a cabo en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular.

Antecedentes locales

Bazán, Menacho y Moreno (2018) en la tesis titulada *La infografía como recurso didáctico para mejorar la comprensión de textos en el Área de Comunicación en los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la I.E. “San Cristóbal” de Paria*, tuvo como objetivo comprobar la influencia de la infografía como recurso didáctico en la mejora de la comprensión de textos en el área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria de la de dicha institución en el año lectivo 2018. Según su nivel, la investigación fue de tipo causal explicativo, y su diseño fue experimental: cuasiexperimental. Se consideró para la población y la muestra fue de 18 estudiantes del quinto “A” (grupo control) y el quinto “B” (grupo experimental), para el cual se estableció las categorías de calificación de la variable comprensión lectora en el grupo experimental, es decir, a este grupo se aplicó la infografía en el nivel literal e

inferencial. Los resultados, después de haber desarrollado la infografía como recurso didáctico, mostraron que el 62,50% obtuvo de 14 a 17 puntos (logro esperado) y el 37,50%, de 18 a 20 puntos (logro destacado). La investigación determinó la aceptación de la hipótesis de que la infografía sí influye en la mejora de la comprensión de textos en el área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria de la I.E. "San Cristóbal" de Paria – Huaraz, 2018.

Aparicio, Gaspar y Ortiz (2015) en la tesis titulada *La historieta y su influencia en la comprensión de textos de estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la IE. "Señor de la Soledad" de Huaraz, 2015*, en dicha investigación determinaron la influencia de la historieta: en la comprensión de textos en el área de Comunicación de los alumnos del tercer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Señor de la Soledad" de Huaraz. La metodología empleada fue de tipo causal explicativo del nivel de investigación educativa aplicada, cuyo diseño es cuasi experimental de dos grupos no equivalentes. Para la prueba de hipótesis se aplicó la T de Student para muestras relacionadas. Los datos obtenidos mostraron que el valor de significación en el postest $p = 0.000$ es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$. Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula (0.000) y se aceptó la hipótesis alterna y se demostró que el uso de la historieta influye significativamente en la comprensión de textos de estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa en la que se desarrolló la investigación.

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Infografía

La era tecnológica en que vivimos ha traído consigo el avance de las comunicaciones a través de entornos virtuales, en el cual se hace uso masivo de las infografías para presentar información, Marin (2009) define a la infografía como una técnica para presentar mensajes informativos, con la unión de elementos fotográficos, informáticos, de diseño y de contenido, añade que el término Infografía proviene de la unión de dos términos en inglés: Information y graphics que unidos son traducidos al español como infografía.

Plena inclusión (2018) conceptualiza a la infografía como una forma de explicar un tema de manera visual, para lo cual hace uso de diferentes herramientas como textos, imágenes y formas, en este sentido coincide con la definición presentada por Alfaguara (2015) que define a la infografía como un diseño gráfico en el que se combinan textos y elementos visuales con la finalidad de brindar información sobre variadas temáticas, ya sea científicas, deportivas, culturales, literarias entre otras. La infografía es útil para aclarar textos de temática complicada, presentar acontecimientos, líneas bibliográficas, hechos históricos, etc. Su propósito es presentar de forma más sencilla la información.

La definición de la infografía se basa en una representación visual informativa o diagrama de textos escritos que de cierta manera resume o explica figurativamente en ella intervienen diversos gráficos. Según Carrasco (2005) la infografía consiste en una estrategia de aprendizaje y su conceptualización es un tema de debate, porque esto puede depender de la inspiración del hombre, sus facultades o características que hay en él, debido a ello, existen hoy ciertas dificultades para llegar a una definición fina.

En las Rutas del Aprendizaje propuestas por el MINEDU (2015, p. 221), en el manual de

la Sesión de Aprendizaje N° 22, define que “la infografía es un texto discontinuo, que une o combina imagen y texto para que una determinada información o conocimiento sea claro, directo y fácil de entender. Es decir, para que la información sea más ágil y rápida de comprender”.

El termino infografía deriva del acrónimo de información y gráfica. Es un término periodístico que tiene como objetivo informar de manera diferente, por medio de dibujos, gráficos, esquemas, estadísticas y representaciones. Por lo tanto, es un medio de comunicación que llega al receptor de forma visual, Nigel Colomes, uno de los infografistas más prestigiosos del mundo, define este término como: hacer entendibles los números, los procesos hechos” (Leturia, 1998)

Estructura de la infografía

Según Dávila (2003) se destacan las siguientes partes de la infografía:

Titular o título: Es el resumen de la información visual, es decir debe ser directo, sintético, preciso, que exprese en síntesis el contenido a tratar (Dávila, 2003, p. 78; Ferreres, 1995, p. 8).

Texto: Es un párrafo o texto sucinto que debe contener y agregar información que el gráfico principal o el tema nos ofrece. Proporciona al lector en forma breve toda la explicación necesaria para comprender lo que la imagen no puede expresar (Dávila, 2003, p. 78; Ferreres, 1995, p. 8).

Cuerpo: (Gráfico y texto) específicamente es la propia información visual representado o expresado a través de gráficos, tablas, esquemas, mapas, imágenes, etc. También se considera la información tipográfica explicativa que se coloca a manera de etiquetas y que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas. Utilización de un texto o textos breves y cortos que presenten información sobre el tópico o tema específico que se está tomando o abordando (Dávila, 2003, p. 78; Ferreres, 1995, p. 8).

Fuente: Es la mención o indicación para conocer de dónde proviene la información de la

infografía (Dávila, 2003, p. 78; Ferreres, 1995, p. 8).

Crédito: Señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto del diseño como de la investigación (Dávila, 2003, p. 78; Ferreres, 1995, p. 8).

La infografía como estrategia didáctica

Constituye un reto para el sistema educativo desarrollar estrategias que contribuyan a mejorar los hábitos de lectura de los alumnos en las aulas, ante el crecimiento casi explosivo de la cantidad y densidad de información. Es así que las infografías son recursos de gran utilidad que surgen ante la invasiva cultura visual que rodea a los adolescentes, y además son beneficiosas para los docentes, ya que pueden ayudarlo para presentar temáticas complejas de forma comprensible y amena. De la misma manera, Muñoz (2014) coincide con lo dicho anteriormente que las tecnologías de la información (TIC) son parte de la vida cotidiana de nuestros estudiantes, por lo que es responsabilidad del docente adaptarse a este nuevo estilo de comunicación, con el fin de captar la atención del alumnado, motivarle e incitarle al aprendizaje. Es por ello que se propone la infografía como estrategia que permita hacer una exposición llamativa y novedosa, capaz de captar la atención del alumnado para que asimile eficazmente los contenidos. Es decir, con las infografías podemos narrar historias, explicar acontecimientos, describir situaciones y también exponer procesos; es allí que reside su importancia como recurso didáctico. Por su parte, Paredes (1999) menciona que utilizando la infografía, como un recurso didáctico, la mayoría de las asignaturas podrían ser explicadas con facilidad, pues con este recurso se podría mejorar los procesos de calidad educativa, si se considera que las infografías utilizan medios adecuados para conseguir estimulación, motivación, lectura, asimilación y retención de la información presentada, pues los elementos gráficos van

directamente por un camino que permite al receptor llegar al dato principal de la información. Tomando en cuenta lo propuesto anteriormente, la infografía viene a ser un recurso o instrumento mediante el cual, a través de imágenes, gráficos o ilustraciones, se expresa una información, contenido o acontecimiento.

Tipos de Infografía

Según Dávila (2003) y Peltzer (1991) mencionan que existen diferentes tipos de infografía que se utilizan en los medios impresos. Señala, a la vez, que se clasifican de tres formas: Gráficos: Esta clase se utiliza para hacer la presentación de la información de modo numérico y estadísticos. Esto debido al resultado de encuestas (Dávila, 2003, p. 78; Peltzer, 1991, p. 135).

El gráfico de barras: Funciona preferentemente con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad información que represente (Dávila, 2003, p. 80).

El gráfico de torta: Indica la división de las partes de un todo y sus proporciones, especialmente en porcentajes. Está representado por un círculo que supone un todo y se encuentra dividido en partes. Es importante recalcar que, este tipo de gráfico se vuelve confuso, cuando se lo divide en muchas partes porque la información se vuelve desordenada (Dávila, 2003, p. 80).

El gráfico de fiebre o línea: Muestra cambios expresados en números a través del tiempo. Los gráficos de fiebre funcionan si la línea que traza el cambio de cantidades representa un período de tiempo y si cada cantidad establecida dentro de la línea representa incrementos por igual del tiempo indicado (Dávila, 2003, p. 80; Peltzer, 1991, p. 138).

El mapa: Esta sirve para la ubicación de algún espacio geográfico o dato gráfico, aunque también se puede interpretar como la utilización de esta clase de infografía para mostrar la ubicación de un acontecimiento (Dávila, 2003, p. 81; Peltzer, 1991, p. 140).

Tablas: Este tipo organiza la información y es utilizado para resumir la información a manera de

un cuadro sinóptico o esquema (Dávila, 2003, p. 82).

Diagramas: Es la representación gráfica que muestra el desarrollo de un suceso o acontecimiento, en otras palabras, el desarrollo y evolución de este (Dávila, 2003, p. 82).

Características de la infografía

Valero (2001) y Ferreres (1995) mencionan que la infografía reúne las siguientes características:

Utilidad: La información propuesta en la infografía es útil en la medida que los lectores sientan necesidad de obtener conocimiento. La característica de utilidad o funcionalidad debe ocupar un papel destacado en este recurso, sobre todo a favor del lector, sea resumiendo o sintetizando lo más esencial, jerarquizando información, ampliando o sustituyendo al texto de la información. Esto ejercita y acrecienta las capacidades y habilidades cognitivas presentes en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes (Valero, 2001, p. 22; Ferreres, 1995, p. 7).

Visualidad: Es la combinación de elementos: imágenes y textos, para la mejor comprensión y visibilidad de algún lector. El lector, ante una infografía, selecciona, según su experiencia, las imágenes o los elementos que le son familiares y le atraen, es así como en el lector, en este caso el estudiante, produce un aprendizaje significativo (Valero, 2001, p. 22; Ferreres, 1995).

La infografía como ilustración

Definir la infografía como ilustración es hacer referencia al uso de la fotografía, gráfico, dibujo o lámina que se proponen en un determinado texto. Con el fin de representar gráficamente una información o contenido, ejemplificarlo o a la vez hacerlo más atractivo. El recurso de la infografía lo podemos situar aquí, sin embargo, no se queda en el hecho de que el uso de la imagen, en el texto, sea usada para que este se vea bello o bonito, si no para la de hacer que la información presentada sea más eficaz y precisa.

A esto dice Dávila (2003) que la infografía es una ilustración que complementa gráficamente la información. Como también lo diría De Pablos (1999) la infografía es una herramienta visual que ayuda a los lectores asimilar en mayor calidad los contenidos sobre una información y los captan a mayor detalle. Y Ferreres (1995), concluye que la infografía es un instrumento primordial para comunicar, dirigir o transmitir algún tipo de información o contenido para que sea correctamente asimilada por un receptor.

La infografía para la organización de la información

La Universidad de Valencia, por medio de un Proyecto de investigación (2013), destacando que la infografía es el “conjunto de estructuras enunciativas de característica textual e icónica que expresan un contenido referente a un acontecimiento particular transformándolo en un saber público” (p. 32).

En este proyecto se expone claramente que la infografía es un “conjunto de estructuras enunciativas” que expresan un contenido o acontecimiento para darlo a conocer, esto hace analizar que una de las características principales de la infografía es la realización de la organización y estructuración de la información o ideas para que pueda ser correctamente expresado y entendido.

La infografía, al igual que una nota informativa, debe responder al qué, quién, cuándo, dónde y por qué, pero, además, debe mostrar cosas visuales. “Un buen cuadro gráfico debe ser sencillo, completo, ético, bien diseñado y adecuado con la información que presenta”. (Leturia, 1998:2)

Objetivos

Atraer la atención para que el tema de la información sea claro.

Explicar la información muy detallada o compleja al lector.

Embellecer y enfatizar el objetivo estadístico de la información por medio de una narrativa visual creativa.

Niveles de infografía

Se puede hablar de tres niveles de complejidad:

De primer nivel En este tipo de infografía se manejan iconos, cifras, gráficos de barras, líneas de tiempo, etc. “Esta clase de infográficos se componen básicamente de: título, texto e ilustración, que puede contener palabras identificadoras, como en los mapas, y contener recuadros” (Colle, 1998: 64). Su característica principal es que el texto permanece fuera del margen que conforma la ilustración.

De segundo nivel Aquí se puede construir un icono en el cual “el texto se transforma en una parte dinámica del infográfico” (Colle, 1998:65). Esto hace innecesario un texto periodístico explicativo separado en que se relata el acontecimiento o se adjuntan descripciones. Este tipo de infográfico hace su aparición en el año 1991. En este nivel las infografías llevan un poco más de trabajo artístico, el criterio de un infográfico de segundo nivel, ya abarca un tema específico, por ejemplo, pueda dar soporte a una nota o reportaje especial.

De tercer nivel De acuerdo a Gonzalo Hernández, infografista del diario mexicano, Tabasco. Hoy, en la actualidad, la infografía alcanza su tercer nivel. En esta etapa se manejan trabajos que evidencian tanto una mayor complejidad como un cuidado minucioso de los detalles tanto en el aspecto artístico, como en la calidad del contenido editorial. En esta categoría se pueden mencionar, por ejemplo, los diagramas médicos, donde se ven los detalles diseccionados de órganos humanos.

Clases de infografías

Infografía didáctica

A través de este enfoque didáctico se propone una aproximación a una forma de expresión

como es la infografía didáctica o educativa, en la cual interactúan diferentes tipologías de imágenes fijas que pueden ser generadas mediante: el dibujo, la ilustración, el cómic, el cuento, los datos, la fotografía y el diseño de pictogramas gráficos, etc. para elaborar representaciones y texto lingüístico, con diferentes tipologías de información narrativa, para así generar conocimiento de temas didácticos.

José Luis Valero Sancho define la infografía didáctica como “una aportación informativa, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o alguno de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo” (Valero, 2001, p. 21).

Infografía secuencial

Este tipo de infografías tienen como objeto la explicación de características, así como la ilustración y documentación de acontecimientos, acciones, o cosas. Presentan algún aspecto del máximo interés para que la información se entienda bien, gracias a la explicación gráfica adicional; como en el caso de descubrimientos, la forma interior de los objetos, etc. asuntos que a menudo, son claves para entender una información del día, aunque también se utilizan en medios atemporales. Hay ciertos asuntos que suelen tratarse de manera generalista para este tipo de infografías.

Infografía informativa

La divulgación de la información también se puede realizar por medio de infografías que aportan datos, estadísticas, resultados y otros materiales para poner de relieve cualquier acontecimiento.

La prensa escrita y online lleva utilizando infografías mucho tiempo, pero a la vez se trata de un recurso en continuo crecimiento del que empresas y profesionales hacen uso para informar por ejemplo entre otras cosas de eventos y reuniones, incluyendo en muchos casos mapas con las localizaciones para facilitar el acceso, fomentar la participación y atraer visitas.

La Infografía informativa es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. Además de las ilustraciones, podemos ayudar más al lector a través de gráficos que puedan entenderse e interpretarse instantáneamente.

2.3.Hábito de lectura

Los seres humanos adoptamos diferentes hábitos en el transcurso de nuestra existencia, con el fin de mejorar nuestra supervivencia. Uno de los hábitos que nos permite estar informados y facilita nuestro desenvolvimiento ante la sociedad es el hábito de lectura, para Salazar (2006), el hábito de lectura es un comportamiento intencional que hace que la persona se sienta motivado por leer, y esto le genera satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento.

La lectura enriquece el conocimiento y dota a las personas de habilidades intelectuales, como menciona Pérez (2018), el hábito por la lectura produce un comportamiento estructurado, debido a que la persona de manera inconsciente ha adquirido la competencia

lectora, tomando en cuenta que el hábito consiste en la práctica frecuente del acto de leer y que para esto se involucra destrezas y habilidades, lo cual hace prevalecer la voluntad frente a la obligación.

En la extensa obra de Charles Peirce se usa el concepto de hábito en una gran variedad de maneras. Gary Shapiro identifica algunas de ellas: “creencias, principios lógicos, disposiciones, instintos y personalidad” (2003, p. 26). No obstante, de acuerdo con Shapiro, Peirce tiene dos maneras de usar el concepto que se destacan entre las otras por ser más frecuentes.

Primero está aquella en la que el hábito es una disposición a actuar de una determinada manera, y esa determinación está impulsada por un propósito.

La segunda se entiende el concepto por su generalidad, es decir, que se obtendrá una determinada clase de resultado si la ocasión es adecuada, aunque dicha determinación tiene condiciones y no es absoluta (Shapiro 2003).

Enfocándonos en la primera forma frecuente de uso, en la que el hábito en Peirce es entendido como una disposición a actuar de una manera cuya determinación es impulsada por un propósito, obtendremos que uno de los caminos posibles para entender los hábitos, dentro del conocimiento del consumidor, es analizarlos a partir de lo que los motiva y no solamente como un patrón de comportamiento. Así, el hábito deja de lado el paradigma conceptual cotidiano que opera como aquella fuerza, natural o social, que ciñe o rige el comportamiento, volviéndose un factor que condiciona la misma acción que lo incita.

A esto se suma que todo comportamiento es significativo debido a que busca un propósito (Shapiro, 2003). Lo que implica que, metodológicamente, la investigación del consumidor debe dar cuenta de los detalles del comportamiento, haciendo necesarias las

herramientas que permitan conceptualizar lo que pocas veces expresamos. Esto que hemos señalado hasta el momento sobre el hábito como acción no corresponde en Peirce solamente a la acción física, es decir, al hábito que implica una acción del cuerpo, sino que también corresponde al hábito del pensamiento, que surge del ejercicio de la imaginación.

Según Velásquez y Rey (2006). El hábito de leer no es innato. El hombre no llega al mundo apreciando los libros; esa es una capacidad que desarrolla con la práctica y como consecuencia de un modelo de conducta que se le propone, en su mayoría no llegan a convertirse en hábitos ya que requieren un elevado grado de creatividad, innovación, control y claridad. (p. 117).

Consideramos que los hábitos de lectura se crean por repetición de padres a hijos, es la costumbre natural de querer aprender permanentemente, requieren un alto grado de automatización, el individuo adquiere habilidades que se convierten en hábitos.

Según Jiménez y Gonzales (2004). “Entienden por hábitos de lectura y técnicas de estudio al conjunto de trucos, recursos y procedimientos que posibilitan un aprendizaje del alumno/a más activo, estimulante, rápido y eficaz”. (p.12). Los autores sostienen que los comportamientos que ponemos en práctica en forma rutinaria generan resultados saludables, efectivos que aportan a desarrollar un ser humano con mejores calificaciones y funcional en la sociedad.

López (2005). En su libro titulado: “Manual Para Desarrollar El Proyecto Educativo Institucional” indica “que los hábitos de lectura son capacidades-destrezas- habilidades que permiten al alumno una aproximación sistemática a conocimientos ya elaborados y/o que le facilitan la creación de nuevos conocimientos”. (p.113). El autor menciona que no

se debe confundir con una moda ni con una tendencia o inclinación pasajera. Es una costumbre enraizada, una conducta incorporada con carácter cotidiano a nuestra existencia, una exigencia, algo de lo cual nos resulta difícil prescindir.

2.3.1. Modelos teóricos de Hábitos de Lectura

Thorndike (1938). Menciona en su teoría del aprendizaje que los hábitos de lectura son el resultado de asociaciones formadas entre estímulos y respuestas. Tales asociaciones o "hábitos" se observan fortalecidos o debilitados por la naturaleza y frecuencia de las parejas E - R. El paradigma de la teoría estaba en el aprendizaje a partir de prueba y el error en el cual las respuestas correctas vienen a imponerse sobre otras debido a gratificaciones, como toda la teoría del comportamiento radica en que el aprendizaje puede ser explicado sin referencia a estados internos inobservables. La teoría sugiere que la transferencia del aprendizaje depende de la presencia de elementos idénticos en el origen y en las nuevas situaciones de aprendizaje; es decir, la transferencia es siempre específica, nunca general, siendo necesario manipular los refuerzos en situaciones de aprendizaje. La probabilidad de aparición de una conducta es una función de las consecuencias que esa conducta tiene para el sujeto, se debe a Skinner (1938), la responsabilidad del desarrollo del concepto de condicionamiento operante como un proceso en el cual la frecuencia con que ocurre una conducta depende de las consecuencias que tiene, si son agradables para el sujeto se ve fortalecida y tiende a repetirse, pero si tiene consecuencias negativas se debilita y tiende a desaparecer.

Vygotsky (1970). Consideraba que el medio social es crucial para el aprendizaje, destacó la importancia de la interacción social en el desarrollo cognitivo y postuló una nueva relación entre desarrollo y aprendizaje, la existencia de dos niveles evolutivos: un primer

nivel lo denomina el nivel evolutivo real, es decir, el nivel de desarrollo de las funciones mentales de un niño, que resulta de ciclos evolutivos cumplidos a cabalidad. Es el nivel generalmente investigado cuando se mide, mediante test, el nivel mental de los niños. Se parte del supuesto de que únicamente aquellas actividades que ellos pueden realizar por sí solos, son indicadores de las capacidades mentales. El segundo nivel evolutivo se pone de manifiesto ante un problema que el niño no puede solucionar por sí solo, pero que es capaz de resolver con ayuda de un adulto o un compañero más capaz. Por ejemplo, si el maestro inicia la solución y el niño la completa, o si resuelve el problema en colaboración con otros compañeros. Esta conducta del niño no era considerada indicativa de su desarrollo mental. Ni siquiera los pensadores más prestigiosos se plantearon la posibilidad de que aquello que los niños hacen con ayuda de otro puede ser, en cierto sentido, más indicativo de su desarrollo mental que lo que pueden hacer por sí solos.

Según Vygotsky (1986). Los hábitos de lectura se lograrán en un niño de forma independientemente, por sí mismo y a donde puede llegar con la ayuda de personas adultas o compañeros “a desarrollar el intelecto” que significa desarrollar muchas capacidades específicas e independientes y formar muchos hábitos específicos”. (p.29)

2.3.2. Dimensiones del hábito de lectura

Según Rodríguez y Pesante (2003). Los hábitos de Lectura son para aprender y adquirir nuevas formas de hacer las cosas, mediante el estudio y la práctica. Aprender es un proceso de cambio. Siéntase cómodo con ese cambio, significa mejorar, significa tener más herramientas para llevar a cabo exitosamente una encomienda. Hay ocho elementos que facilitan el aprendizaje; lo clasifican en 8 dimensiones:

Motivación: Significa el deseo de hacer algo correctamente. Sentarse al frente de un libro a

pretender que está haciendo algo, es un engaño y una pérdida crasa de tiempo y energías

Actitud: La actitud que asume una persona determina en gran medida el resultado que obtendrá en una situación determinada. La cantidad y calidad de lo que puede aprender depende del esfuerzo que haga en poner su mente a pensar y trabajar en una forma positiva.

Escuchar: Para desarrollar la capacidad de escuchar que es otro ángulo de proceso de atender, debe preparar su estado de ánimo antes de entrar a clase, charla o conferencia. Manténgase alerta y atento desde el mismo comienzo de la charla. Concentración: La habilidad de concentrarse y atender es un proceso voluntario que dependerá de su esfuerzo y dedicación.

Comprensión: Equivale a entender. Es analizar términos, ideas y conceptos en forma clara para obtener e internalizar el significado de las cosas.

Organización: Para lograr algo ordenado debe tener ante sí todo el material necesario para completar esa tarea.

Repetición: Para recordar algo, debemos repetirlo. Esto es un elemento clave del proceso de aprendizaje. Por eso es importante estudiar todos los días.

Memoria: La memoria es la capacidad para retener y recordar algo aprendido.

Todos tenemos la capacidad de retener y recordar, si nos lo proponemos. (p.162).

En este trabajo tomaremos en cuenta tres dimensiones que motivan el hábito de lectura:

Dimensión 1: Inclinación lectora

La inclinación lectora está relacionada con el deseo a la lectura, según Higuera. (2010).

"El deseo; es el apetito con la conciencia de uno mismo, y ese apetito es la esencia del hombre, siempre que esté decidido a hacer las cosas que sirven para mantenerlo" (P.4) El deseo es, por tanto, el deseo de cumplir una voluntad o satisfacer un gusto. De esta forma está estrechamente ligado a las estrategias de automotivación del alumno para seguir una línea de acción correspondiente.

Según Kotler (2004), Las necesidades se convierten en deseos cuando se dirigen hacia determinados objetos que podrían satisfacerlas. Por ejemplo, la necesidad de comida puede hacer que una persona quiera una hamburguesa o una pizza. La necesidad de vivienda puede hacer que la persona desee un apartamento en un edificio céntrico o una casa con jardín en una zona residencial. (P.4) En este sentido, los deseos consisten en el anhelo de ciertos satisfactores de necesidades profundas (comida, vestido, abrigo, seguridad, pertenencia, aprecio y otras) que sirven para la supervivencia.

Según Fischer y Espejo (2004), "El deseo es cualquier: esfuerzo, los impulsos, los apetitos y los deseos del hombre, que varían según su constitución variable, y no es raro que se opongan entre sí de tal manera que el hombre se ve atraído en diferentes direcciones y no sabe dónde dirigirse". orientar. ". (p. 123) Podemos mencionar que el deseo es anhelar una voluntad o satisfacer un gusto; es posible desear objetos materiales. A veces el deseo surge del recuerdo de experiencias previas que fueron agradables. Es mejor "querer leer" a "tener que leer", este último generalmente ha sido un denominador común tanto en las escuelas como fuera de ellas, al momento de dar lectura a un texto y además de no favorecer a conductas positivas en el proceso de lectura, tampoco conduce a un hábito de lectura con goce.

Dimensión 2: Cognitiva

La lectura es, sin duda, una de las actividades más frecuentes y a la vez necesarias, si pretendemos tener una participación activa en el ámbito académico. Sin embargo, con relación a la comprensión debida de un texto, nos enfrentamos ante problemas que se relacionan estrechamente con el bagaje cognoscitivo del estudiante, los conocimientos previos y la necesidad de contar con una estructura mental de aprendizaje adecuada para

el logro del conocimiento.

Según Mauri (2005). Sostiene en su libro titulado el *Conocimiento Moral*, “que el conocimiento no se recibe pasivamente ni por medio de los sentidos o la comunicación, sino que es construido activamente por el sujeto cognoscente. La función de la cognición es adaptativa y sirve para organizar el mundo experiencial del sujeto, pero no para descubrir una realidad ontológica objetiva. Desde la perspectiva constructivista el conocimiento equivale a un mapa de senderos de acciones y pensamientos que, en el momento de la experiencia, se han convertido en viables. Lo que interesa es que encajen lo suficiente como para asegurar esta viabilidad. En ese sentido, el conocimiento equivale a una función de supervivencia y no a una descripción del mundo exterior”. (p.74)

La labor actual del autor no solamente es dar a conocer al estudiante conocimientos que estarán disponibles en diferentes medios, sino también inculcar a los estudiantes el “aprender a aprender” para contribuir en su formación cognitiva de forma integral mediante actividades críticas en el marco del razonamiento lector. El conocimiento comienza por los sentidos, pasa de estos al entendimiento y termina en la razón.

Según Marín, Barlam y Oliveres (2011). Argumentan en su libro titulado: “Enseñar en la sociedad del conocimiento que el conocimiento es un conjunto de información almacenada a través de la experiencia o el aprendizaje (a posteriori) o mediante la introspección (a priori). En el sentido más amplio de la palabra, se trata de poseer múltiples datos interrelacionados que, tomados por sí mismos, tienen un valor cualitativo menor. “(P.29) Podemos mencionar que es la capacidad del hombre para comprender la naturaleza, propiedades y relaciones de las cosas a través de la razón.

Dongo (2005). Sostiene en su libro titulado: *Imagen mental y construcción del*

conocimiento, que el conocimiento es la capacidad del hombre para aprehender el conocimiento y la información sobre su entorno y sobre sí mismo. En el ser humano, tiene la propiedad de ser sensitivo y supra sensitivo o intelectual, a diferencia de los animales, que cubre solo el aspecto sensitivo. (p. 31) El conocimiento tiene su origen en la percepción sensorial, luego llega a la comprensión y termina en la razón. Se dice que el conocimiento es una relación entre un sujeto y un objeto.

Dimensión 3: Competencia o capacidad lectora

La competencia lectora es la capacidad individual para comprender, utilizar y analizar textos escritos con el fin de lograr sus objetivos personales, desarrollar sus conocimientos y posibilidades y participar plenamente en la sociedad (OCDE, 2009). Carracedo (2008). En su libro titulado: *Niños con altas capacidades* Define la capacidad como el conjunto de recursos y habilidades que tiene un individuo para realizar una determinada tarea. En este sentido, esta noción está ligada a la de educación, siendo esta última un proceso de integración de nuevas herramientas para desenvolverse en el mundo. El término capacidad también puede referirse a las posibilidades positivas de cualquier elemento. (p.89) Cuando una persona logra realizar un conjunto de funciones, parece lógico pensar que tuvo ante sí una serie de posibilidades y que optó por aquellas que valoró como las más adecuadas para su bienestar. Guirado, Martínez, Valera, Prieto, Reverter y Ruíz (2012). Las altas capacidades intelectuales, es decir, las habilidades complejas que desarrolla una persona y que tienen diferentes grados de interacción, se manifiestan en una variedad de situaciones correspondientes a diferentes ámbitos de la vida humana, personal y social. (P.43) Podemos decir que es la capacidad que se refleja en la idoneidad de las personas para ser titulares de derechos u obligaciones o para realizar actos jurídicos

válidos por su propia voluntad.

Para Anderson y Woodrow (1989). Las capacidades son como las “fortalezas” o recursos de que dispone una comunidad que le permiten sentar las bases de su desarrollo, así como hacer frente a un desastre cuando ocurre. Estas capacidades pueden ser físicas y materiales (recursos materiales, conocimientos técnicos, estrategias de afrontamiento), sociales (redes sociales, capital social) o psicológicas (coraje, iniciativa). (P.83) En conclusión, cualquier competencia es una síntesis de las experiencias que el sujeto ha logrado construir en el entorno de su vida.

2.3.3. Cómo desarrollar el hábito de la lectura

Según Solano (2016) Para desarrollar el hábito de la lectura, especialmente desde una edad temprana, es muy importante que los niños adquieran una base intelectual sólida y como adultos nos ayude a aprender más y entrenar nuestro cerebro. La lectura y la escritura son los medios más habituales para adquirir y transmitir conocimientos, y tener un buen nivel de comprensión lectora es fundamental para obtener un nivel óptimo y logro académico.

En lo que corresponde a nuestro trabajo consideramos que: para la formación del hábito de lectura son imprescindibles:

La planificación de la lectura

Técnicas de lectura

Organización de la información

2.3.4. Estrategias previas a la lectura

Establecer el propósito de la lectura. Cuando iniciamos una actividad lectora, siempre debe existir un propósito que la antecede (aunque generalmente en la escuela, dichas

finales son ello, se considera que establecer el propósito de la lectura es una actividad fundamental porque determina la forma en que el lector se dirigirá al texto como la forma de regular y evaluar todo el proceso. Desde el punto de vista de Rodríguez (2015) se privilegian cuatro propósitos para la comprensión de textos:

Leer para encontrar información (específica o general)

Leer para actuar (seguir instrucciones, realizar procedimientos etc.)

Leer para demostrar que se ha comprendido un contenido (para actividades de evaluación)

Leer comprendiendo para aprender.

2.3.5. La motivación

Según Solé (2011) La lectura será motivadora para alguien si el contenido conecta con los intereses de la persona que necesita leer y por supuesto si la tarea responde a un objetivo. El interés se crea, se despierta y se educa, y depende del entusiasmo y presentación que hagan los profesores por una determinada lectura y de las oportunidades que puedan aprovechar.

2.3.6. Niveles de la comprensión lectora

En los últimos años, las diversas investigaciones efectuadas a nivel internacional y nacional indican que nuestro país tiene serias dificultades con respecto a la comprensión lectora en los estudiantes. Por ello, para mejorar la comprensión lectora es fundamental desarrollar los niveles de comprensión lectora. Se debe trabajar con rigurosidad en los cuatro niveles del sistema educativo como es en: Inicial, Primaria, Secundaria y Superior. Considerando que la comprensión lectora es un proceso de construcción de significado personal del texto mediante la interacción activa con el lector, se debe desarrollar con énfasis los tres niveles de comprensión lectora: literal, inferencial y crítico.

Nivel Literal

Nivel donde el estudiante es capaz de captar y aprehender las formas y contenidos explícitos de un texto para luego producir como aparecen, o emplearlos adecuadamente. Se realizarán actividades de vocabulario y comprensión literal, denominado en algunos casos pretensión de la información. La información que trae el texto puede referirse a características, direcciones de personajes, a tramas, a eventos, animales, plantas, cosas, lugares, etc. La comprensión literal se da en todo tipo de tema. En este nivel se enseña a los alumnos a:

Saber encontrar la idea principal.

Identificar relaciones de causa – efecto.

Seguir instrucciones.

Reconocer las secuencias de una acción.

Identificar analogías.

Identificar los elementos de una comparación.

Encontrar el sentido de palabras de múltiples significados.

Reconocer y dar significados a los sufijos y prefijos de uso habitual.

Identificar sinónimos, antónimos y homófonos.

Dominar el vocabulario básico correspondiente a su edad.

Mediante este trabajo el docente comprueba si el alumno puede expresar lo que ha leído con un vocabulario diferente, si fija y retiene la información durante el proceso lector y puede recordarlo para posteriormente explicarlo.

Pistas para formular preguntas literales: ¿Qué...?, ¿Quién es...?, ¿Dónde...?,

¿Quiénes son...?, ¿Cómo es...?, ¿Con quién...?, ¿Para qué...?, ¿Cuándo...?, ¿Cuál

es...?, ¿Cómo se llama...?, etc.

Se ve que en este nivel se limita a extraer la información dada en el texto, sin agregar ningún valor interpretativo. Los procesos fundamentales que conducen a este nivel de lectura son la observación, la comparación y la relación, la clasificación, el cambio, el orden y las transformaciones, la clasificación y la jerarquización, etc. (Pérez, 2009).

Nivel Inferencial

El segundo nivel de lectura es el inferencial. En este se establecen relaciones que van más allá del contenido literal del texto, es decir, se hacen inferencias acerca de lo leído. Dichas inferencias pueden ser inductivas y deductivas. Este nivel requiere hacer uso de la decodificación e interpretación de las temáticas de un texto (Pérez, 2009). En este nivel se enseña a los alumnos a:

Predecir resultados.

Inferir el significado de palabras desconocidas.

Inferir efectos previsibles a determinadas causas.

Entrever la causa de determinados efectos.

Inferir secuenciar lógicas.

Inferir el significado de frases hechas, según el contexto.

Interpretar con corrección el lenguaje figurativo.

Recomponer, un texto variando algún hecho, personaje, situación, etc.

Prever un final diferente.

Algunas pistas para formular preguntas inferenciales: ¿Qué pasaría antes de...?,

¿Qué significa...?; ¿Por qué...?; ¿Cómo podrías...? ¿Qué otro título...? ¿Cuál es?

¿Qué diferencias...? ¿Qué semejanzas? ¿A qué se refiere cuando...? ¿Cuál es el motivo...?; ¿Qué relación habrá...?; ¿Qué conclusiones...?; ¿Qué crees...? etc.

Esto le permitirá al maestro ayudar a formular hipótesis durante la lectura, a sacar conclusiones, a prever comportamientos de los personajes y a realizar una lectura vivencial.

Nivel Crítico

Permite trasladar las relaciones extraídas de la lectura de un ámbito a otro, en este nivel además de los procesos requeridos en los niveles anteriores se precisa interpretar las temáticas de lo escrito, establecer relaciones analógicas de diferente índole y emitir juicios de valor acerca de lo leído (Kabalén, 1995). En el juicio de valor se juzga la actitud de uno o más personajes en el juicio de la realidad se distinguen entre lo real y lo fantasioso.

En este nivel se enseña a los alumnos a:

Juzgar el contenido de un texto desde un punto de vista personal.

Distinguir un hecho, una opinión.

Emitir un juicio frente a un comportamiento.

Manifestar las reacciones que les provoca un determinado texto.

Comenzar a analizar la intención del autor.

Algunas pistas sugeridas para formular preguntas criterioles: ¿Crees que es...?;

¿Qué opinas...?; ¿Cómo crees que...?; ¿Cómo podrías calificar...?; ¿Qué hubieras hecho...?; ¿Cómo te parece...?; ¿Cómo debería ser...?; ¿Qué crees...?;

¿Qué te parece...?; ¿Cómo calificarías...?; ¿Qué piensas de...?; etc.

Estas pistas nos ayudarán a tomar decisiones frente a los hechos que ocurren tanto en la lectura como en la vida práctica.

En conclusión, podemos manifestar que los tres niveles de la comprensión lectora, deben ser consideradas por todo docente y que todo alumno debe lograr. La comprensión literal consiste en entender lo que el texto dice de manera explícita. La comprensión inferencial

se refiere a comprender a partir de indicios que proporciona el texto. La comprensión criterial se refiere a evaluar el texto, ya sea su tema, personaje, mensaje, etc.

2.4. Definición conceptual

Estrategias

Según Monereo (2000, p. 24) los define como "un conjunto de acciones realizadas para lograr un objetivo de aprendizaje". Estas medidas corresponden a una serie de procesos cognitivos donde, según el autor, sería posible identificar capacidades y habilidades cognitivas, pero también técnicas y métodos para el estudio.

Motivación

Chiavenato (2000) Lo define como "el resultado de la interacción entre el individuo y la situación que lo rodea". Según Chiavenato, para que una persona esté motivada debe haber una interacción entre el individuo y la situación que está viviendo en ese momento, el resultado de esa interacción es lo que permite que el individuo se motive o no.

Hábito de lectura

Salazar (2006) define el hábito de la lectura como un comportamiento intencionalmente estructurado que incita a la persona a leer con frecuencia por motivos personales, generando satisfacción, logros, placer y entretenimiento. Landa (2005) refuerza esta definición al afirmar que "cuando la lectura se vive como algo que tiene que ver con nuestro yo más íntimo, se logra un placer o al menos un bienestar o comodidad interior que uno quiere volver a sentir" la formación del hábito de la lectura.

Fowler (2000), indica que el hábito de lectura incluye "la dotación al individuo de la capacidad técnica de leer y la transformación de dicho acto en necesidad". Similar a esta definición es la planteada por Molina (2006), quien indica que el hábito de leer es la

repetición constante de la lectura (refuerzo del aprendizaje) y también la facilidad que se obtiene cuando se practica de forma continuada (placer de leer).

Infografía

Existen varias definiciones de “infografía” según los autores que consultemos. Si atendemos a lo que nos dice Valero Sancho (2014), La infografía es un aporte informativo, realizado con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de hechos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos, y acompaña o sustituye al texto informativo. Valero Sancho también afirma que la infografía existe desde hace al menos 200 años, promoviéndola la tecnología e informática quien ha potenciado la información.

El profesor de periodismo gráfico de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y redactor de La Vanguardia, Josep María Serra, afirma que la infografía es un género periodístico que consiste en la transmisión de una información o noticia por medio de gráficos, dibujos, ilustraciones, fotografías, etc. y que se realiza de forma manual o por medios informáticos.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.Descripción del trabajo de campo

En el presente trabajo de investigación realizado en la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo”, cuyo objetivo central ha sido determinar. Determinar si existe influencia del uso de infografías en los hábitos de lectura de los alumnos de tercer grado de educación secundaria de dicha institución.

- a) La primera etapa comprendió la selección del instrumento, coordinación con la directora y los profesores de aula los cual nos apoyaron con la información requerida.
- b) Se aplicó inicialmente el cuestionario inicial correspondiente al empleo de infografías tanto al grupo de control como al grupo experimental.
- c) Se aplicó el cuestionario de hábitos de comprensión de lectura a ambos grupos como pre-prueba
- d) Luego se realizaron 6 sesiones de aprendizaje sobre la naturaleza y tipos de infografía con el grupo experimental y se brindaron orientaciones de cómo obtener información a partir de ellas.
- e) Se aplicó el cuestionario de hábitos de comprensión de lectura a ambos grupos como post-prueba
- f) Finalmente, se realizó el procesamiento de los datos obtenidos a partir

de la información recibida por la encuesta y la prueba de comprensión lectora.

3.2. Presentación de resultados y prueba de hipótesis

3.2.1. Resultados de la encuesta:

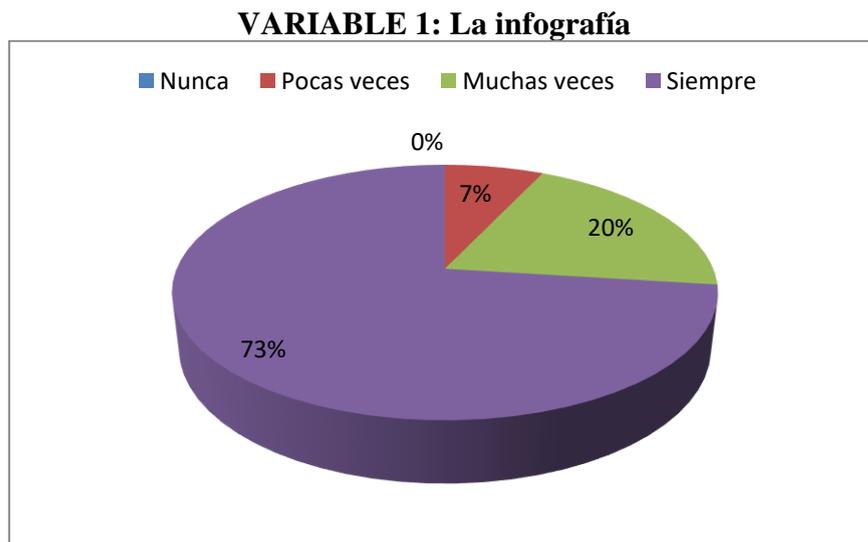


Figura 1. Escala Valorativa del empleo de la infografía

Descripción: En la figura 1, se observa que el 73 % de los estudiantes siempre prefiere el empleo de las infografías a la hora de estar ante una nueva información y/o conocimiento que el docente brinde. Un 20 % muchas veces está de acuerdo, un reducido 7 % manifiesta estar pocas veces de acuerdo. De lo cual se comprueba que una abrumadora mayoría de estudiantes prefiere el empleo de infografías como estrategia didáctica a la hora de leer o fomentar el aprendizaje.

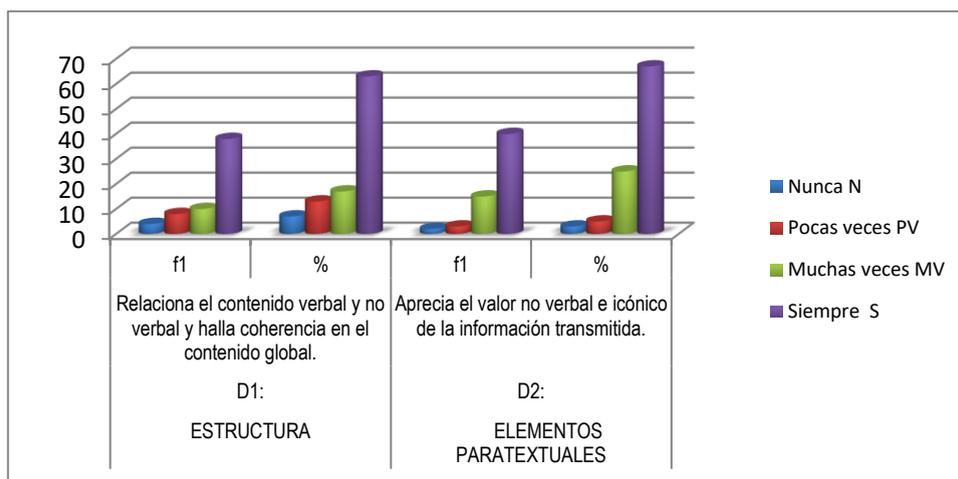


Figura 2. Escala valorativa del empleo de infografía según dimensiones

Descripción: En la figura 2, se observa que en la dimensión ESTRUCTURA los alumnos en su mayoría siempre tienden a relacionar el contenido verbal y el no verbal de la infografía hasta hallar la coherencia pertinente del texto discontinuo correspondiente y ello se observa que es en un 63 %, que un 17 % lo aplica muchas veces, 13 % pocas veces y solo un 7% tiene dificultades al momento de realizarlo.

- En la dimensión de ELEMENTOS PARATEXTUALES se puede apreciar que una gran mayoría de alumnos si logra distinguir el valor no verbal de una infografía pues un elevado 67% de estudiantes manifiesta apreciar siempre el valor de ello, 25% muchas veces distingue la importancia de ello , 5% pocas veces se percata de ello y un reducido 3% no valora este aspecto.

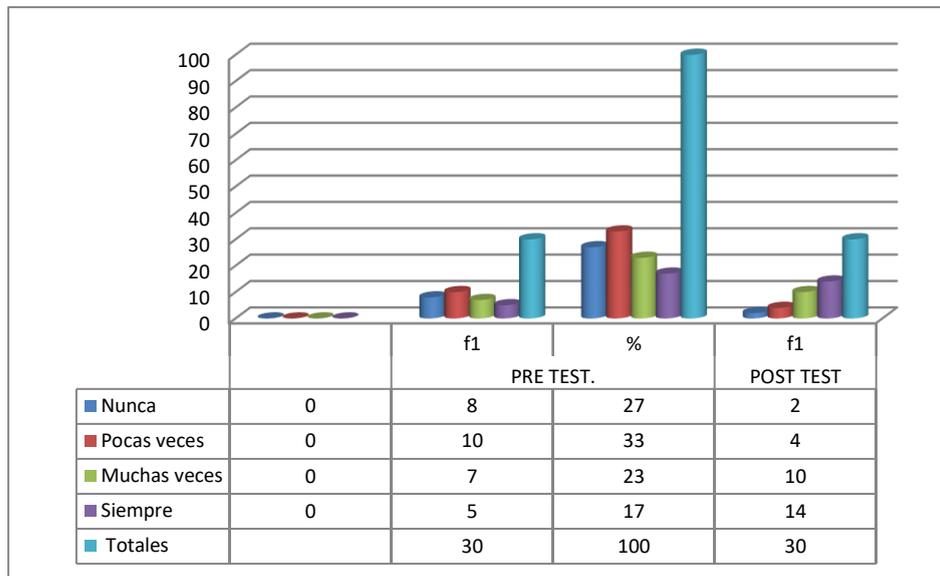


Figura 3. Escala valorativa del empleo de infografía según la dimensión estructura, evaluado en el pre y post test

Descripción: Resulta apreciable en la figura 3 el mejoramiento de los estudiantes del grupo experimental en el post test respecto a cómo los alumnos relacionan el contenido verbal y no verbal y halla coherencia en el contenido global. Ello se ve con claridad en el incremento de la opción del siempre de 17 % en el pre-test al 47% en el post-test.

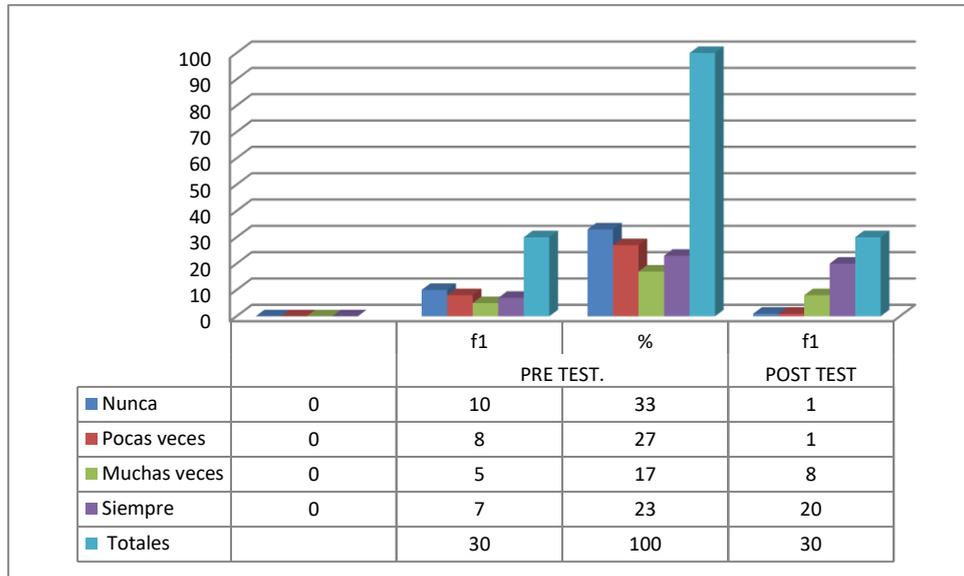


Figura 4. *Escala valorativa del empleo de infografía según la dimensión elementos para textuales en el pre y post test*

Descripción: Resulta apreciable en la figura 4 el mejoramiento de los estudiantes del grupo experimental en el post test respecto a cómo los alumnos mejoraron en su aprecio al valor no verbal e icónico de la información transmitida. Ello se ve con claridad en el incremento de la opción del siempre de 23 % en el pre-test al 67% en el post-test.

3.2.2. Resultados del test

VARIABLE 2: HÁBITOS DE LECTURA

□ ANÁLISIS DEL PRE- TEST

Tabla 5

Resultados del pre test del grupo experimental y del grupo control: dimensión inclinación lectora

D1. Inclinación Lectora ESCALA	Grupo experimental		Grupo Control	
	fi	hi%	fi	hi%
Ningún libro	25	84	24	80
De uno a dos	3	10	4	14
De dos a tres	1	3	1	3
De tres a más	1	3	1	3
Total	30	100	30	100

Descripción: En la tabla 3, de los resultados del pre test se observa que 84% del Grupo experimental manifiesta no haber leído ningún libro, a parte de las obligatorios en las últimas dos semanas, el 10 % declara haber leído de uno a dos, el 3% de dos a tres y el 3% de tres a más. De la misma forma, el 80 % del Grupo control declara no haber leído ningún libro, el 14% de uno a dos, el 3 % de dos a tres y el 3 % de tres a más. De los porcentajes se evidencia la precariedad del interés por la lectura en ambos grupos de estudio. La cantidad de libros leídos implica un número reducido, demostrando de ese modo el escaso interés de los estudiantes por leer textos que no formen parte de la imposición académica requerida en su formación básica.

Tabla 6

Resultados del pre test del grupo experimental y del grupo control: dimensión cognitiva

D2. Cognitiva	Grupo experimental		Grupo Control	
	fi	hi%	fi	hi%
Textos escolares	10	33	10	33
Infografías	2	7	9	30
Textos narrativos	3	10	1	4
Textos periodísticos	2	7	0	0
Ninguno	13	43	10	33
Total	30	100	30	100

En la tabla 6, del pre test, a la pregunta, ¿Qué tipo de texto te gusta leer más?, los encuestados del Grupo experimental, el 33 % respondió que le gusta leer más textos escolares, el 7 % infografías, el 10 % Textos narrativos (novelas y cuentos), el 7 % textos periodísticos y Ninguno 43%. Mientras en el Grupo control al 33 % de ellos le gusta leer textos escolares, al 30 % infografías, al 4 % textos narrativos y un 33% que afirma no leer ningún tipo de texto. La variedad de las preferencias en ambos grupos permite avizorar que, definitivamente, existe algún interés por diversos tipos de textos que no necesariamente forman parte de las lecturas obligatorias dentro en la formación básica académica de los alumnos. Sin embargo, también los datos nos permiten inferir que existe un porcentaje considerable de aquellos que solo se circunscriben a los textos escolares como sus preferidos a la hora de elegir un tipo de texto y un buen porcentaje menciona no preferir ningún tipo de texto; ello indica la falta de motivación de los alumnos hacia textos de distinta naturaleza en busca de nuevos conocimientos.

Tabla 7

Resultados del pre test del grupo experimental y del grupo control:

dimensión ccompetencia lectora

D3. Competencia lectora	Grupo experimental		Grupo Control		
	ESCALA	fi	hi%	fi	hi%
Literal y retentiva		18	60	20	67
Inferencial		6	20	5	17
Interpretativa		3	10	3	10
Crítica y valorativa		3	10	2	6
Total		30	100	30	100

Descripción: De la tabla 7 se puede determinar que un gran porcentaje de estudiantes tanto del grupo experimental (60 %) como de grupo control (67%) se hallan en el nivel literal de la comprensión de lectura de infografías; por otro lado, un 20% del grupo experimental y un 17% del grupo control se encuentran en el nivel inferencial; mientras que existe un coincidente 10% para ambos grupos en el nivel interpretativo y , finalmente, un 10% para el nivel crítico valorativo en el grupo experimental y un 6% para el grupo control.

□ ANÁLISIS DEL POST-TEST

Tabla 8

Resultados del post test del grupo experimental y del grupo control: dimensión inclinación lectora

D1. Inclinación Lectora ESCALA	Grupo experimental		Grupo Control	
	fi	hi%	fi	hi%
Ningún libro	12	40	25	84
De uno a dos	7	23	5	16
De dos a tres	8	27	0	0
De tres a más	3	10	0	0
Total	30	100	30	100

Descripción: En la tabla 8, de los resultados del post test se valora que el 40% del Grupo experimental asegura no haber leído algún libro a parte de las obligatorias en las últimas dos semanas; mientras en el Grupo control el 84% del mismo modo se demuestra que en el Grupo experimental 23% indicó leer de uno a dos libros y en el Grupo control el 16%. Asimismo, el 27% señaló haber leído de dos a tres libros en el Grupo experimental y en el Grupo control ningún porcentaje. Finalmente, los del primer grupo lee de tres a más libros que representa el 3%; mientras en el grupo control el 0 %. Los datos nos revelan, claramente, la mejora operada en los estudiantes del grupo experimental, pues ahora señalan haber leído más libros que los estudiantes del grupo control. Ello nos permite afirmar que la estrategia seguida conlleva a elevar la proclividad en favor de la lectura.

Tabla 9

Resultados del post test del grupo experimental y del grupo control: dimensiones cognitiva

D2. Cognitivo	Grupo experimental		Grupo Control	
	ESCALA	fi	hi%	fi
Textos escolares	7	23	10	33
Infografías	10	33	9	30
Textos narrativos	5	17	1	4
Textos periodísticos	5	17	0	0
Ninguno	3	10	10	33
Total	30	100	30	100

Descripción: En la tabla 9, en los resultados del post test podemos ver que el Grupo experimental presenta diferencias significativas respecto a lo obtenido por el Grupo control. En el Grupo experimental hay una tendencia positiva a la «diversificación» en la lectura de textos, siendo así que 23% indicaron gustarle leer textos escolares, el 33% infografías, el 17% textos narrativos, el 17% textos periodísticos y 10% ninguno de ellos. En cambio, en el Grupo control la tendencia es a la «homogenización», porque más de la mitad de ellos (33%) indica tener gusto por texto escolares, el 30% infografías, el 4% textos narrativos, el 0% textos periodísticos y ninguno de ellos 33%. La diversificación en el gusto de lectura en el grupo experimental es mayor con respecto al grupo control; ello revela que los estudiantes del grupo experimental han encontrado motivación para interesarse en textos de diferente naturaleza como las infografías a partir de la estrategia motivadora planteada.

Tabla 10

Resultados del post-test del grupo experimental y del grupo control: dimensión competencia lectora

D3. Competencia Lectora	Grupo experimental		Grupo Control	
	fi	hi%	fi	hi%
Literal y retentiva	7	23	21	0
Inferencial	10	33	5	17
Interpretativa	5	17	2	6
Crítica y valorativa	8	27	3	7
Total	30	100	30	100

Descripción: Se aprecia un mejoramiento notable en el grupo experimental en el nivel crítico valorativo con un 27%, un 17% en el nivel interpretativo, un 33% en el nivel inferencial y un 23% en el nivel literal. En lo que tiene que ver con el grupo control no hay mejoría sino todo lo contrario el reforzamiento solo en el nivel literal con un 70%, un 17% en el nivel inferencial, un 6 % en el nivel interpretativo y un 7% en el nivel crítico. Ello revela que el empleo de la infografía como estrategia motivadora refuerza el hábito de lectura entre los alumnos.

3.3.Prueba de hipótesis:

Para la aplicación de la prueba de hipótesis se ha utilizado el Software SPSS v. 15 y las funciones estadísticas de Excel y se empleó la prueba de hipótesis t de Student para muestras relacionadas y varianzas diferentes.

Hipótesis general

Ho: El uso de las infografías como estrategia motivadora no influye de manera significativa en la formación de hábitos de lectura en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

Ho: $D = 0$

Ha: El uso de las infografías como estrategia motivadora influye de manera significativa en la formación de hábitos de lectura en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

Ho: $D \neq 0$

a. Elección del estadístico de prueba.

Para realizar la prueba de hipótesis, elegimos dos estadísticos de prueba:

- T DE STUDENT, para una muestra constituyente de 30 elementos y usando las tablas de distribución de probabilidades.
- La prueba de hipótesis es el CHI CUADRADO para dos variables no apareadas, en una tabla de contingencia para el contraste de dependencia o independencia.

b. Cálculo de los valores estadísticos:

PRUEBA CHI CUADRADO: De acuerdo a cada dimensión de escala valorativa del empleo de infografía.

PRIMERA DIMENSIÓN: Relaciona el contenido verbal y no verbal y halla coherencia en el contenido global.

Para un $\alpha=0.025$ (Cálculos en tablas) Grados de libertad= $(k-1)(n-1)=(4-1)(2-1)=3$ De las tablas se tiene: 9.3484

Se calcula el estadístico Chi Cuadrado = 10.963998 Entonces se observa que:
El valor del estadístico de prueba calculado del grupo experimental es mayor que el valor del estadístico teórico.

$$10.963998 > 9.3484$$

Por lo que se encuentra en la zona de rechazo, podemos afirmar con una probabilidad del 97.5 % que existe una diferencia significativa de los resultados antes y después del test experimental para la

PRIMERA DIMENSIÓN.

SEGUNDA DIMENSIÓN: aprecia el valor no verbal e

icónico de la información transmitida.

Para un $\alpha=0.01$ (Cálculos en tablas)

Grados de libertad= $(k-1)(n-1)=(4-1)(2-1)=3$

De las tablas se tiene: 11.3449

Se calcula el estadístico Chi Cuadrado =

19.7596 Entonces se observa que:

El valor del estadístico de prueba calculado del grupo experimental es mayor que el valor del estadístico teórico.

$$19.7596 > 11.3449$$

Por lo que se encuentra en la zona de rechazo, podemos afirmar con una probabilidad del 99% que existe una diferencia significativa de los resultados antes y después del test experimental para la PRIMERA DIMENSIÓN.

Podemos afirmar de las pruebas anteriores, que la escala valorativa del empleo de infografía según dimensiones tiene resultados diferenciados significativamente antes y después de realizado el test.

PRUEBA T DE STUDENT: FRECUENCIA DE HABITOS DE LECTURA

Para un $\alpha=0.01$ (Cálculos

en tablas) Grados de

libertad= $n-1=30-1=29$

De las tablas se tiene:

2.462

Se calcula el estadístico t con los datos experimentales =
5.8347 Entonces se observa que:

El valor del estadístico de prueba calculado es mayor que
el valor del Estadístico esperado: $5.8347 > 2.462 \rightarrow D \neq 0$

CONCLUSIÓN

Se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa con una probabilidad del 99%, lo que nos indica que el uso de las infografías como estrategia motivadora influye de manera significativa en la formación de hábitos de lectura en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

Hipótesis específica I

Ho: La **infografía** como estrategia motivadora no influye significativamente en la *dimensión anhelo* de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

Ha: La **infografía** como estrategia motivadora influye significativamente en la *dimensión anhelo* de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

a. Elección del estadístico de prueba

La prueba de hipótesis es el Chi Cuadrado para dos variables no apareadas, en una tabla de contingencia para el contraste de dependencia o independencia.

b. Cálculo de los valores estadísticos:

PRUEBA CHI CUADRADO: DIMENSIÓN ANHELO.

Para un $\alpha=0.01$ (Cálculos en tablas)

Grados de libertad = $(k-1)(n-$

$1)=(4-1)(2-1)=3$ De las tablas se

tiene: 11.3449

Se calcula el estadístico Chi Cuadrado =

12.612012 Entonces se observa que:

El valor del estadístico de prueba calculado del grupo

experimental es mayor que el valor del estadístico teórico.

$$12.612012 > 11.3449$$

CONCLUSIÓN

Se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa con una probabilidad del 99%, afirmando que la **infografía** como estrategia motivadora influye significativamente en la *dimensión inclinación lectora* de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

Hipótesis específica II

Ho: La **infografía** como estrategia motivadora no influye significativamente en la *dimensión cognitiva* de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

Ha: La **infografía** como estrategia motivadora influye significativamente en la *dimensión cognitiva* de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

a. Elección del estadístico de prueba

La prueba de hipótesis es el Chi Cuadrado para dos variables no apareadas, en una tabla de contingencia para el contraste de dependencia o independencia.

b. Cálculo de los valores estadísticos:

PRUEBA CHI CUADRADO: DIMENSIÓN CONOCIMIENTO.

Para un $\alpha=0.01$ (Cálculos en tablas)

Grados de libertad= $(k-1)(n-$

$1)=(5-1)(2-1)=4$ De las tablas se

tiene: 13.2767

Se calcula el estadístico Chi Cuadrado =

13.89846 Entonces se observa que:

El valor del estadístico de prueba calculado del grupo experimental es mayor que el valor del estadístico teórico.

$$13.89846 > 13.2767$$

CONCLUSIÓN

Se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa con una probabilidad del 99%, afirmando que la **infografía** como estrategia motivadora influye significativamente en la *dimensión cognitiva* de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

Hipótesis específica III

Ho: La **infografía** como estrategia motivadora no influye significativamente en la *dimensión competencia lectora* de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz

Ha: La **infografía** como estrategia motivadora influye significativamente en la *dimensión competencia lectora* de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

a. Elección del estadístico de prueba

La prueba de hipótesis es el Chi Cuadrado para dos variables no apareadas, en una tabla de contingencia para el contraste de dependencia o independencia.

b. Cálculo de los valores estadísticos:

PRUEBA CHI CUADRADO: DIMENSIÓN CAPACIDAD.

Para un $\alpha=0.01$ (Cálculos en tablas)

Grados de libertad= $(k-1)(n-$

$1)=(4-1)(2-1)=3$ De las tablas se

tiene: 7.7794

Se calcula el estadístico Chi Cuadrado =

8.61272727 Entonces se observa que:

El valor del estadístico de prueba calculado del grupo

experimental es mayor que el valor del estadístico teórico.

$$8.61272727 > 7.7794$$

CONCLUSIÓN

Se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa con una probabilidad del 99%, afirmando que la **infografía** como estrategia motivadora influye significativamente en la *dimensión ccompetencia lectora* de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.

3.4. Discusión de resultados

En esta investigación se ha mostrado de qué modo el empleo de infografías contribuyen significativamente en el desarrollo de hábitos de lectura de los alumnos del tercer grado de educación secundaria. Así se ha podido determinar que existe cierto nivel de influencia entre el empleo de infografías y el desarrollo de hábitos de lectura en los estudiantes.

En ese sentido, los resultados de esta investigación coinciden de algún modo con la investigación realizada por Cano (2009) en la investigación *Cuestionario sobre motivación lectora en una experiencia de plan lector* en la que presenta una adaptación del cuestionario sobre motivación lectora de Wigfield y Guthrie (MRQ-2004) (mismo que hemos aplicado en este trabajo), para la población escolar de los últimos tres grados escolares de dos colegios privados de Lima. De esta manera, ambos colegios contaron con un instrumento para medir tanto la motivación de sus estudiantes de secundaria, como la evolución de los diferentes componentes de la motivación lectora a lo largo del tiempo dentro de su Plan lector. Así mismo Muñoz (2015) en *Hábitos de lectura y nivel de logro de aprendizajes de los estudiantes del tercer ciclo de la facultad de tecnología*, determinó la relación entre los hábitos de lectura y el nivel de logro de aprendizajes de los estudiantes del tercer ciclo. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un diseño no experimental, transeccional - correlacional. En el cual se concluye que existe relación significativa entre los hábitos de lectura y el nivel de logro de aprendizajes de

los estudiantes (Correlación positiva considerable). Estos niveles de aprendizajes lograron incrementarse gracias al fomento de los hábitos de lectura. Ello coincide muy estrechamente con la *dimensiones cognitiva y competencia lectora* de los hábitos de lectura desarrolladas en esta investigación.

Por otro lado, Gutiérrez (2016) en *La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria*, realizó la observación analítica sobre el uso de la infografía en el aprendizaje. Aunque este estudio es cualitativo, de naturaleza descriptiva, es decir, desarrollado con la recopilación de datos e información sobre los diferentes aspectos de este tema (la infografía) para ser posteriormente interpretados de forma integral coincide en gran medida con los resultados obtenidos en nuestra investigación. Por tanto, se concluye que la infografía, como estrategia didáctica, favorece el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria; también a modo de ilustración, refuerza el aprendizaje; Y, por último, utilizado como un recurso para organizar la información permite la mejora del aprendizaje en los estudiantes de este nivel. Es así, que en la presente investigación se corrobora la definición presentada por Carrasco (2005), en la cual se menciona que la infografía consiste en una estrategia de aprendizaje que a definición de Plena inclusión (2018) es una forma de explicar un tema de manera visual, para lo cual hace uso de diferentes herramientas como textos, imágenes y formas.

En este sentido la infografía es una herramienta pedagógica muy útil para centrar al estudiante en el aprendizaje que se le quiere transmitir, ya que mejora su percepción de la información y lo motiva a seguir aprendiendo. Estas

características que presentan las infografías las convierten en un medio atractivo para la generación de la *inclinación lectora* de los estudiantes, una de las dimensiones fundamentales de los hábitos de lectura. En tal sentido, concordamos con la investigación de Carrasco que pondera positivamente el empleo estratégico de las infografías.

3.5. Adopción de decisiones

Por lo considerado anteriormente se puede determinar que El empleo de infografías influye positivamente en el desarrollo de hábitos de lectura de los alumnos de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz. De esta manera se demuestra la hipótesis general planteada en la presente investigación. Para la comprobación de la hipótesis general se empleó la prueba T-Student para muestras independientes para demostrar que las calificaciones del postest entre el grupo experimental y el grupo control, difieren significativamente como efecto del empleo de la infografía como estrategia motivadora.

Con relación a la hipótesis específica 1 se pudo apreciar en la tabla 6 el efecto de la estrategia adoptada y la diferencia de resultados entre el grupo control y experimental con respecto a la *dimensión inclinación lectora*. El 60 % del Grupo experimental asegura no haber leído algún libro a parte de las obligatorias en las últimas dos semanas; mientras en el Grupo control el 28 %. Del mismo modo se demuestra que en el Grupo experimental 28 % indicó leer de uno a dos libros y en el Grupo control el 16 %. Asimismo, el 3 % señaló haber leído de dos a tres libros en el Grupo experimental y en el Grupo control

ningún porcentaje. Finalmente, los del primer grupo lee de tres a más libros que representa el 3%; mientras en el grupo control el 0 %. Los datos nos revelan, claramente, la mejora operada en los estudiantes del grupo experimental, pues ahora señalan haber leído más libros que los estudiantes del grupo control. Ello nos permite afirmar que la estrategia seguida conlleva a elevar la proclividad en favor de la lectura. En lo que se refiere a la comprobación de hipótesis se utilizó el estadístico de prueba Chi Cuadrado para dos variables no apareadas, en una tabla de contingencia para el contraste de dependencia o independencia. Y se concluyó que El valor del estadístico de prueba calculado del grupo experimental es mayor que el valor del estadístico teórico: $12.612012 > 11.3449$. así pues, se comprueba la confiabilidad de la hipótesis específica 1.

Con relación a la hipótesis específica 2 se comprobó que la **infografía** como estrategia motivadora influye significativamente en la *dimensión cognitiva* de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz. Ello se corrobora en la tabla 7 pues se muestra que en el Grupo experimental hay una tendencia positiva a la «diversificación» en la lectura de textos, siendo así que 47 % indicar gustarle leer textos escolares, el 43 % infografías secuenciales, el 10 % novelas y cuentos y el 0% textos periodísticos. En cambio, en el Grupo control la tendencia es a la «homogenización», porque más de la mitad de ellos (67 %) indica tener gusto por texto escolares, el 30 % infografías secuenciales, el 3 % novelas y cuentos, el 0% textos periodísticos. La diversificación en el gusto de

lectura en el grupo experimental es mayor con respecto al grupo control; ello revela que los estudiantes del grupo experimental han encontrado motivación para interesarse en textos de diferente naturaleza como las infografías a partir de la estrategia motivadora planteada. En lo que se refiere a la comprobación de hipótesis se utilizó el estadístico de prueba Chi Cuadrado para dos variables no apareadas, en una tabla de contingencia para el contraste de dependencia o independencia. Y se concluyó que El valor del estadístico de prueba calculado del grupo experimental es mayor que el valor del estadístico teórico: $13.89846 > 13.2767$. De este modo se comprueba la confiabilidad de la hipótesis específica 2.

En lo referente a la hipótesis específica 3 se comprobó que la **infografía** como estrategia motivadora influye significativamente en la *dimensión ccompetencia lectora* de Los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz. Ello se corrobora en la tabla 8. Se aprecia un mejoramiento notable en el grupo experimental en el nivel crítico valorativo con un 24 %, un 13% en el nivel interpretativo, un 33% en el nivel inferencial y un 30% en el nivel literal. En lo que tiene que ver con el grupo control no hay mejoría sino todo lo contrario el reforzamiento solo en el nivel literal con un 70%, un 17% en el nivel inferencial, un 6 % en el nivel interpretativo y un 7% en el nivel crítico. Ello revela que el empleo de la infografía como estrategia motivadora refuerza el hábito de lectura entre los alumnos. En lo que se refiere a la comprobación de hipótesis se utilizó el estadístico de prueba Chi Cuadrado para

dos variables no apareadas, en una tabla de contingencia para el contraste de dependencia o independencia. Y se concluyó que El valor del estadístico de prueba calculado del grupo experimental es mayor que el valor del estadístico teórico: $8.61272727 > 7.7794$. De este modo se comprueba la confiabilidad de la hipótesis específica 3.

Sintetizando, podemos afirmar que la aplicación de la estrategia sugerida en este trabajo apunta a mejorar una educación de calidad, como se observa en este trabajo. Así pues, ello nos lleva a asegurar que todo ello coadyuvara a un mejoramiento en los hábitos lectores de los alumnos.

CONCLUSIONES

1. El empleo de infografías influye en la formación de hábitos de lectura de los alumnos de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz, ya que hubo una mejora significativa de los hábitos de lectura de los estudiantes en el post test a comparación del pre test.
2. El empleo de la infografía como estrategia motivadora influye en la *dimensión inclinación lectora* de los alumnos de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz, ya que hubo una mejora en el anhelo por la lectura de los estudiantes en el post test a comparación del pre test.
3. El empleo de la infografía como estrategia motivadora influye en el desarrollo de la *dimensión cognitiva* de los alumnos de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz, ya que hubo una mejora significativa en el conocimiento de los estudiantes en el post test con respecto al pre test.
4. El empleo de la infografía como estrategia motivadora influye en el desarrollo de la *dimensión competencia lectora* de los alumnos de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz, ya que hubo una mejora en la capacidad de los estudiantes en el post test con respecto al pre test.

SUGERENCIAS

1. Sugerimos a las autoridades de educación que incluyan en los planes curriculares la enseñanza de los procesos básicos de la lectura, haciendo especial hincapié en la necesidad de trabajar sobre la comprensión de modo transversal a lo largo del currículo y de manera efectiva.
2. Desarrollar un plan lector donde se considere el empleo de infografías.
3. Se recomienda realizar talleres de meta cognición.
4. Se sugiere en clase desarrollar en los estudiantes una actitud positiva hacia la lectura, de manera que se convierta en un hábito, bajo la forma de programas de estimulación que favorezca un proceso comprensivo de los textos.
5. Se recomienda a los docentes que deben tener en cuenta el uso de materiales lectores de distinto tipo y presentación; de tal modo que se haga del acto lector una experiencia agradable y de interés para el alumno.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, C. A. (2014). Elaboración de infografías: hacia el desarrollo de las competencias del siglo XXI. *Revista Diálogos*.
- Alfaguara. (2015). La infografía. Obtenido de http://aldeavirtual.infotec.com.mx/wp-content/uploads/2015/02/la_infografia.pdf
- Álvarez, C. y Pascual, J. (2013). Estudio de caso sobre la formación de lectores críticos mediante textos literarios en la Educación Primaria". En *Ocnos*, 10, (págs. 27-53). Cuenca: CEPLI.
- Álvarez, D. (2003). *La animación a la lectura: manual de acción y reflexión*. Medellín: Universidad de Antioquía.
- Aparicio, B., Gaspar, C., & Ortiz, C. (2015). *La historieta y su influencia en la comprensión de textos de estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria de la IE. "Señor de la Soledad" de Huaraz, 2015*. (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú.
- Arizaleta, L. (2003). *La lectura, ¿afición o hábito?* Madrid: Anaya.
- Armas, M., Rodríguez, A. (2005). Animación lectora, investigación y diversidad. En *Simposio de Canarias sobre bibliotecas escolares y animación a la lectura*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.: Biblioteca Universitaria. Memoria digital de Canarias.
- Baró, M.; Mañá, T.; Velloso, I. (2001). En *Bibliotecas escolares, ¿para qué?* Madrid: Anaya.
- Barrientos, C. (1982). *Libro-fórum: una técnica de animación a la lectura*. Madrid: Narcea.
- Bazán, R., Menacho, M., & Moreno, R. (2018). *La infografía como recurso didáctico para mejorar la comprensión de textos en el Área de Comunicación en los estudiantes del quinto grado de educación primaria de la Institución Educativa "San Cristobal" de Paria – Huaraz, 2018*. (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú.
- Bermúdez, M., & Núñez, M. (2012). *Canon y educación literaria*. Barcelona: Octaedro.
- Borda, I. (2002). *Literatura Infantil y Juvenil. Teoría y didáctica*. Granada: Grupo editorial universitario.
- Borda, I. (2013). Competencia emocional en la biblioteca del nuevo milenio. En *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios* (Vol. 106, págs. 8-27). Málaga: AAB.
- Bordons, G., & Díaz, A. (2006). *Enseñar literatura en secundaria. La formación de lectores críticos, motivados y cultos*. Barcelona: Graó.
- Campbell, D., & Stanley, J. (1976). *Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Cano, G. (2009). *Cuestionario sobre motivación lectora en una experiencia de plan lector*. Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Educacional Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cassany, D. (1993). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D. (1997). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Cassany, D. (2002). Mi taller de escritura. En *Textos. Didáctica de la Lengua y de la Literatura* (Vol. 30, págs. 21-31). Barcelona: Graó.
- Cassany, D. (2004). *Construir la escritura*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Cassany, D., Luna, M., & Sanz, G. (2010). *Enseñar lengua*. Barcelona: Graó 1ª edición, 1994.
- Catalá, A. (2014). Didáctica de la planificación en el proceso de escritura en textos. En *Didáctica de la Lengua y de la Literatura* (Vol. 67, págs. 63-72). Barcelona: Graó.
- Centelles, J. (2006). *La biblioteca, el corazón de la escuela*. Barcelona: Octaedro.

- Cerlal. (1981). Centro Regional para el fomento del libro y la lectura en América Latina y el Caribe. En *Estudio sobre hábitos y orientaciones de lectura en América Latina*. Bogotá: Cerlal.
- Cerrillo, P. (2005). Los nuevos lectores: la formación del lector literario. En *Literatura infantil y educación literaria* (págs. 133-152). Cuenca: Universidad de Castilla La Mancha.
- Cerrillo, P. (2007). *Literatura Infantil y Juvenil y educación literaria. Hacia una nueva enseñanza de la literatura*. Barcelona: Octaedro.
- Cerrillo, P., & Cañamares, C. (2008). Recursos y metodología para el fomento de la lectura. El CEPLI. En *Participación educativa* (9 ed., págs. 76-92). Cuenca: CEPLI.
- Cerrillo, P., Larrañaga, E., & Yubero, S. (2002). *Libros, lectores y mediadores*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Cervera, T. (2016). Incidencia de factores sociodemográficos en las actitudes ante la lectura del alumnado de secundaria. En *Revista de Educación de la Universidad de Granada* (23 ed., págs. 47-68). Granada: Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Granada.
- Colomer, T. (1998). *La formación del lector literario. Narrativa infantil y juvenil actual*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Colomer, T. (2001). La lectura de ficción enseña a leer. En *El monitor de la educación* (Vol. 4, págs. 12-13). Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- Delmiro, B. (2002). *La escritura creativa en las aulas. En torno a los talleres literarios*. Barcelona: Graó.
- Díaz, J., & Gámez, E. (2002). *Hábitos lectores y motivación entre estudiantes universitarios*. Obtenido de <http://www.reme.uji.es>.
- Durban, G. (2010). *La biblioteca escolar hoy. Un recurso estratégico para el centro*. Barcelona: Graó.
- Fowler, V. (2000). La lectura. En *ese poliedro*. Cuba: Biblioteca Nacional José Martí.
- Gil, J. (2009). Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado. En *Revista de Educación* (Vol. 350, págs. 301-322). Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Hábitos de lectura y ciudadanía informada*. (2003-2004). Obtenido de Biblioteca Nacional del Perú: www.librosperuanos.com/public_files
- Lage, J. (2013). *Bibliotecas escolares, lectura y educación*. Barcelona: Octaedro.
- Landa, M. (2005). Leer y escribir, vasos comunicantes. *Revista de Educación*(Número extraordinario).
- Marín, B. (s.f.). Tesis para obtener el doctorado en Comunicación y Periodismo. *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/48653/bemo1de1.pdf>
- Mata, J. (2008a). *10 ideas clave. Animación a la lectura. Hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable*. Barcelona: Graó.
- Mejinvar, E. (2004). laboración de infografías: hacia el desarrollo de las competencias del siglo XXI. *Revista Diálogos*.
- Mendoza, A. (2004). *La educación literaria. Bases para la formación de la competencia lectoro-literaria*. Málaga: Aljibe.
- Mendoza, A. (2005). La educación literaria desde la Literatura Infantil y Juvenil. En *Literatura infantil y educación literaria* (págs. 33-61). Cuenca: Universidad de Castilla La Mancha.
- Mesías, R. (2007). *Influencia de la procedencia escolar en los niveles de comprensión lectora de los ingresantes 2007 – I a la facultad de Ciencias Contables de la Universidad nacional del Callao*. Obtenido de www.unac.edu.pe/documentos/organizacion

- Minervini, M. (2005). La infografía como recurso didáctico. *Revista Latina de Comunicación Social*.
- Ministerio de Educación. (2014). *Normas para la organización y aplicación del Plan Lector en las Instituciones Educativas de Educación Básica Regular*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/normatividad/directivas/DirNormasPlanLector.php>.
- Ministerio de Educación Cultura y Deporte. (2016). *Pisa 2015. Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos. Informe español*. Madrid: Ministerio de Educación Cultura y Deporte.
- Ministerio de Educación. (s.f.). *Resultados de la evaluación censal de estudiantes 2018*. Obtenido de <http://umc.minedu.gob.pe/resultados-ece-2018/#1581544099362-1eeaa24c-497d>
- Monereo, C. (2000). El asesoramiento en el ámbito de las estrategias de aprendizaje. En *En C. Monereo (Coord.), Estrategias de aprendizaje* (págs. 15-62). Madrid: Visor.
- Murillo, F. (2006). *Cuestionarios y Escalas de Actitudes*. Madrid: de Formación de Profesorado y Educación. Universidad Autónoma de Madrid.
- Núñez, M. (s.f.). La educación literaria en el ámbito escolar: revisión conceptual y propuestas didácticas”. En *Bermúdez Martínez, M., Núñez Delgado, P. Canon y educación literaria*. Barcelona: Octaedro.
- Pérez, V., Baute, M., & Luque, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de Ciencias de la Educación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 180-189. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n3/2218-3620-rus-10-03-180.pdf>
- PISA. 200-2009. (PISA, 2000–PISA, 2009). *Preguntas PISA de ciclos anteriores*. Obtenido de <http://www.PISA.200-2009>.
- Plena inclusión. (2018). *Cómo hacer infografías fáciles de entender*. Obtenido de https://www.plenainclusion.org/sites/default/files/como_hacer_infografias_faciles_de_entender.pdf
- Reyes, M. (2004). *Estrategias de animación para la lectura: metacognición, audición y lenguaje*. Sevilla: Guadalmena, D.L.
- Rienda, J. (2012). “Animación a la lectura, lectura motivada y multiculturalidad: una problemática conceptual”. En *Bermúdez Martínez, M., Núñez Delgado, P. (2012)*. Barcelona: Octaedro.
- Rodríguez, L. (2016). *Los hábitos de lectura de los estudiantes de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas*. Facultad de Matemática, Física y Computación Carrera Ciencias de la Información.
- Ruiz, M. (2014). Estrategias metaficcionales y respuestas lectoras. En *Ocnos* (12 ed., págs. 45-69). Cuenca: CEPLI.
- Salazar, S. (2006). *Claves para pensar la formación del hábito lector*. Obtenido de http://eprints.rclis.org/8551/1/habito_lector_salazar.pdf
- Solé, I. (2008). *Estrategias de lectura*. Barcelona: Grao.
- Vargas, S. (2009). *La animación a la lectura en el desarrollo de las destrezas de comprensión lectora de textos escritos en los alumnos del segundo grado de primaria del C.E.P. La Salle de Lima*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

ANEXOS

ANEXO 1

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p align="center">Problema General</p> <p>¿Influyen las infografías como estrategia motivadora en la formación de hábitos de lectura en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la ¿Institución Educativa “¿Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz, 2019?</p>	<p align="center">Objetivo General</p> <p>Determinar el nivel de influencia de uso de infografías como estrategias motivadoras en la formación de los hábitos de la lectura en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.</p>	<p align="center">Hipótesis General</p> <p>El uso de las infografías como estrategia motivadora influye positivamente en la formación de hábitos de lectura en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz</p>	<p align="center">Variable 1</p> <p>Infografía</p>	<p align="center">Estructura</p> <p align="center">Elementos Paratextuales</p>	<p>Considera la organización infográfica</p> <p>Se diferencia esencialmente por la mezcla de códigos.</p> <p>Impactan en las formas de acceso y organización verbal y paraverbal</p> <p>Se siente motivado a leer libremente textos de su interés</p>	<p align="center">Tipo de Investigación</p> <p>La presente investigación corresponde a los siguientes tipos: Por su finalidad corresponde al tipo Aplicada porque luego de determinar la problemática, se aplicará, las teorías relacionadas a la aplicación de las infografías y su efecto en el hábito de lectura en los alumnos del 3er grado de educación secundaria “A” y “B”, del área de comunicación a través de la aplicación de un tratamiento al grupo experimental, para</p>
<p align="center">Problemas específicos</p> <p>¿De qué manera influye la infografía como estrategia motivadora en la dimensión anhelo en los estudiantes del tercer grado</p>	<p align="center">Objetivos específicos</p> <p>Determinar en el grado de influencia de la infografía como estrategia motivadora en la dimensión anhelo de los estudiantes del tercer grado de</p>	<p align="center">Hipótesis específicas</p> <p>La infografía como estrategia motivadora influye positivamente en la dimensión anhelo de los estudiantes de tercer grado de educación</p>	<p align="center">Variable 2:</p> <p>Hábitos de lectura</p>	<p align="center">DIMENSION INCLINACION LECTORA</p>	<p>La lectura y la escritura son el medio de adquisición y transmisión de conocimientos.</p>	

<p>de educación secundaria de la I.E. “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz?</p>	<p>educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz</p>				
<p>¿De qué manera influye la infografía como estrategia motivadora en el desarrollo de la dimensión conocimiento en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz?</p>	<p>Comprobar el nivel de influencia de la infografía como estrategia motivadora en la dimensión conocimiento de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>La infografía como estrategia motivadora influye positivamente en Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.</p> <p>la dimensión conocimiento de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.</p>		<p>DIMENSIÓN COGNITIVA</p>	<p>Adquiere una buena información para percibir un buen conocimiento</p>	<p>la verificación se aplicará a los grupos muestrales instrumentos de medición construidos en base a las teorías que sustentan el estudio (bases teóricas), en dos momentos (pre y post test a ambos grupos).</p>
<p>¿De qué manera influyela infografía como estrategia motivadora en la dimensión capacidad en los estudiantes del tercer</p>	<p>Determinar el grado de influencia de la infografía como estrategia motivadora en la dimensión capacidad de los estudiantes</p>	<p>la dimensión conocimiento de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.</p> <p>La infografía como estrategia motivadora influye positivamente en la dimensión capacidad de los</p>		<p>DIMENSIÓN COMPETENCIA LECTORA</p>	<p>Tener un buen nivel de comprensión lectora es imprescindible para obtener un óptimo rendimiento académico</p>	<p>Por su profundidad corresponde al nivel de investigación explicativo,</p> <p>Diseño</p> <p>El diseño que se aplicará es el cuasi experimental, con grupo de control no equivalente con pretest, pues los grupos se establecerán como conjuntos naturales, lo más similares posibles (grupos o secciones formados por la Dirección de la I.E.). Además, la investigación es de</p>

<p>grado de educación secundaria de la I.E. “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz?</p>	<p>del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.</p>	<p>estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa Rosa de Viterbo” de la ciudad de Huaraz.</p>				<p>tipo longitudinal, dado que se medirá la variable dependiente en dos momentos tanto en el grupo control como en el grupo experimental (pre test y pos test). De acuerdo con el momento de la obtención de datos el estudio será de tipo prospectivo, porque el estudio se refiere a hechos del presente al futuro, es decir, se seguirá a través del tiempo a la muestra representativa del estudio hasta demostrar la aparición de los efectos de la variable independiente en la variable dependiente (los datos se recogen a medida que se van sucediendo). Su esquema es el siguiente: GE = O1 ---X</p>
--	---	---	--	--	--	--

						<p style="text-align: center;">O2</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p>GC = O3 O4 DENOTATIVO Donde: GE = Grupo experimental. GC = Grupo de control. O1-4 = Observaciones a las variables de ambos grupos.</p> <p>X = EMPLEO DE INFOGRAFÍAS</p>
--	--	--	--	--	--	---

ANEXO 2







ANEXO 3

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01 (Unidad de Aprendizaje N° 1)

DATOS INFORMATIVOS:

Institución Educativa : “SANTA ROSA DE VITERVO” HUARAZ
 Área : Comunicación
 Grado : 3°
 Docente : Giovanna chimbe Docente
 practicante : Lesly Quito Gómez
 : Care Arango Graza
 : Yeyvi Moreno Espiritu

TÍTULO DE LA SESIÓN: LA INFOGRAFÍA Y SUS TIPOS

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos escritos. Interpreta textos visuales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infiere el significado de los textos. ➤ Recupera información de los textos escritos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deduce el propósito de un texto con varios elementos complejos en su estructura. ➤ Reconoce la silueta o estructura externa y las características de diversos tipos de textos.

SECUENCIA DE LA SESIÓN
INICIO (5 minutos)
La docente ingresa saludando a los alumnos y propone el tema de la “infografía” Se presenta dos videos <u>https://www.youtube.com/watch?v=frUhzMxli38</u> <u>https://www.youtube.com/watch?v=lkxd0Lz6x2w</u> La docente pregunta ¿Qué entendieron del video? ¿Para qué es? ¿Para qué nos sirve?
DESARROLLO (30 minutos)
ANTES DE LA LECTURA <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente presenta unas diapositivas en la que explica ¿Qué es la infografía? ¿Qué tipos de infografía existen? ¿Para qué sirve? ➤ A continuación la docente empieza a diferenciar los tipos de infografía con sus respectivos conceptos. ➤ Luego se repartirá cuatro evaluaciones para poder resolverlo durante la hora de clases.
DURANTE LA LECTURA <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se les pide que lean los textos con mayor concentración e interpreten adecuadamente. ➤ Se les piden que relacionen textos e imágenes y lo enlacen en ambos. ➤ Se inicia con la lluvia de preguntas.
DESPUES DE LA LECTURA <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se les invita a responder individualmente las preguntas planteadas en la prueba.

➤ Se les explica 1 a 1 los textos leídos al culminar de responder las preguntas. La docente da a conocer los tipos de infografía:

- Infografía secuencial
- Infografía informativa
- Infografía didáctica

Se les invita a los estudiantes que participen activamente y den a conocer lo que entendieron de la clase tratada

CIERRE (10 minutos)

Metacognición

Invitamos a nuestros estudiantes a reflexionar sobre sus procesos de aprendizaje en la sesión a partir de las siguientes preguntas de metacognición, de acuerdo al propósito de la sesión:

- Se les pregunta a los estudiantes lo siguiente ¿las infografías que leyeron fueron fácil de entender?
- ¿Creen que las imágenes ayudan a entender mejor un texto?
- Se les pide a los alumnos hacer un comentario sobre la “infografía”

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- | | |
|----------------------------------|--------------|
| - Laptop | - Mota |
| - Proyector | - Lapiceros |
| - Plumones para pizarra acrílica | - Marcadores |
| - Copias | |
| - | |

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02
(Unidad de Aprendizaje N° 2)

DATOS INFORMATIVOS:

Institución Educativa : I.E “SANTA ROSA DE VITERBO” HUARAZ
 Área : Comunicación
 Grado : 3°
 Docente : Giovanna chimbe
 Docente practicante : Lesli Quito Gómez
 : Caren Arango Graza
 : Yeyvi Moreno Espiritu

TÍTULO DE LA SESIÓN: ELABORAMOS INFOGRAFÍAS

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende text os escritos.	Recupera información de diversos textos escritos.	Utiliza estrategias o técnicas de acuerdo con el texto y su propósito lector. (subrayado)
Produce text os escritos	Planifica la producción de diversos textos escritos.	Propone de manera autónoma un plan de escritura para organizar sus ideas de acuerdo con s propósito comunicativo.

SECUENCIA DE LA SESIÓN

INICIO (5 minutos)

El docente acuerda con sus estudiantes cuatro normas que les ayudarán a producir sus infografías de manera grupal. El docente plantea el propósito de la sesión de clase: elaborar una infografía sobre un tema.

Luego de ello, les plantea la siguiente situación Hemos leído infografías, las hemos analizado e identificado sus partes en la sesión anterior: ¿Qué necesitamos para elaborar una infografía? ¿Cómo vamos a elaborar nuestras infografías?

DESARROLLO (30 minutos)

El docente indica que tomen en cuenta las pautas para elaborar una infografía:

- **Leer** la información la información puede ser de los libros o de otra fuente que ya hayan seleccionado.
- **Seleccionar** la información que deseen colocar aplicando la técnica del subrayado a las ideas más importantes y claves del texto.
- **Elaborar** un plan de escritura para organizar su infografía considerando los criterios dados en la escala de evaluación y el esquema sugerido (anexo) para ayudar a organizar su información. Los elementos del esquema pueden variar en forma y estilo, según los datos que se quieran comunicar. Solo es un modelo.
- **Textualizar** la infografía a mano. Pueden dibujar o calcar las imágenes, o pegar algunas alusivas al contenido del tema.
- **Revisar** la infografía elaborada en función del plan propuesto.

El docente les recuerda que los temas abordados deben dar fe de cómo es la Tierra, sus características, sus habitantes, costumbres, cultura... para dar luego testimonio intergaláctico.

CIERRE (10 minutos)

Los estudiantes al culminar su trabajo, pegan en un mural o en las paredes del aula para realizar la exposición de lo trabajado. Con la técnica del museo, todos los estudiantes observan y realizan la coevaluación de lo trabajado dando observaciones.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- Laptop
- Proyector
- Plumones para pizarra acrílica
- Copias

- Mota
- Lapiceros
- Marcadores

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03
(Unidad de Aprendizaje N° 2)

DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa : I.E “SANTA ROSA DE VITERBO” HUARAZ
 Área : Comunicación
 Grado : 3°
 Docente : Giovanna chimbe
 Docente practicante : Lesli Quito Gómez
 : Caren Arango Graza
 : Yeyvi Moreno Espiritu

TÍTULO DE LA SESIÓN: ANALIZANDO INFOGRAFÍAS**PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE**

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos escritos.	Recupera información de diversos textos escritos.	Opina sobre el tema, las ideas, el propósito y la postura del autor de textos con estructura compleja.
Produce textos escritos	Planifica la producción de diversos textos escritos.	Reconoce la estructura externa y las características de las infografías.

SECUENCIA DE LA SESIÓN**INICIO** (5 minutos)

- ✓ El docente da la bienvenida a los estudiantes y afirma los acuerdos de convivencia para el propósito de la sesión.
- ✓ Se escribe en la pizarra el título La realidad de los adolescentes de hoy. Los estudiantes leen y expresan oralmente las ideas que les sugiere el texto. El docente anota las ideas.

DESARROLLO (30 minutos)

- ✓ El docente presenta información sobre la infografía y las contrasta con las respuestas de los estudiantes.
- ✓ Se explica la relación entre los elementos de la infografía analizados y la información presentada.
- ✓ Es un diseño gráfico que incluye información visual esquemática acompañada de textos o gráficas para representar contenidos complejos relacionados con fenómenos, conceptos, ideas o hechos sobre variadas temáticas: científicas, deportivas, culturales, literarias, etc.
Características
- ✓ Presenta elementos visuales, la información de manera ágil y entretenida.
- ✓ Incorpora textos breves que permiten entender aquello que la imagen no muestra.
- ✓ Al igual que la noticia, responde a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde y cómo.
- ✓ Da a conocer la información sobre el tema siguiendo un orden secuencial.

CIERRE (10 minutos)

- El docente plantea la elaboración de una infografía sobre un tema de interés de los adolescentes vinculada a la situación significativa.
- Elaboran el diseño base de la infografía a trabajar.
- Recopilan y seleccionan información sobre el tema de interés.
- Investigan y recopilan información e imágenes sobre su tema de interés. Mejoran el diseño de su infografía y la reelaboran.
- Presentan su infografía en la siguiente sesión.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- | | |
|----------------------------------|--------------|
| - Laptop | - Mota |
| - Proyector | - Lapiceros |
| - Plumones para pizarra acrílica | - Marcadores |
| - Copias | |

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03
(Unidad de Aprendizaje N° 2)

DATOS INFORMATIVOS

Institución Educativa : I.E “SANTA ROSA DE VITERBO” HUARAZ
 Área : Comunicación
 Grado : 3°
 Docente : Giovanna chimbe
 Docente practicante : Lesli Quito Gómez
 : Caren Arango Graza
 : Yeyvi Moreno Espiritu

TÍTULO DE LA SESIÓN: ANALIZANDO INFOGRAFÍAS**PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE**

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Comprende textos escritos.	Recupera información de diversos textos escritos.	Opina sobre el tema, las ideas, el propósito y la postura del autor de textos con estructura compleja.
Produce textos escritos	Planifica la producción de diversos textos escritos.	Reconoce la estructura externa y las características de las infografías.

SECUENCIA DE LA SESIÓN**INICIO** (5 minutos)

- ✓ El docente da la bienvenida a los estudiantes y afirma los acuerdos de convivencia para el propósito de la sesión.
- ✓ Se escribe en la pizarra el título La realidad de los adolescentes de hoy. Los estudiantes leen y expresan oralmente las ideas que les sugiere el texto. El docente anota las ideas.

<p>DESARROLLO (30 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El docente presenta información sobre la infografía y las contrasta con las respuestas de los estudiantes. ✓ Se explica la relación entre los elementos de la infografía analizados y la información presentada. ✓ Es un diseño gráfico que incluye información visual esquemática acompañada de textos o gráficas para representar contenidos complejos relacionados con fenómenos, conceptos, ideas o hechos sobre variadas temáticas: científicas, deportivas, culturales, literarias, etc. <p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presenta elementos visuales, la información de manera ágil y entretenida. ✓ Incorpora textos breves que permiten entender aquello que la imagen no muestra. ✓ Al igual que la noticia, responde a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde y cómo. ✓ Da a conocer la información sobre el tema siguiendo un orden secuencial.
<p>CIERRE (10 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente plantea la elaboración de una infografía sobre un tema de interés de los adolescentes vinculada a la situación significativa. - Elaboran el diseño base de la infografía a trabajar. - Recopilan y seleccionan información sobre el tema de interés. - Investigan y recopilan información e imágenes sobre su tema de interés. Mejoran el diseño de su infografía y la reelaboran. - Presentan su infografía en la siguiente sesión.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR	
<ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Proyector - Plumones para pizarra acrílica - Copias 	<ul style="list-style-type: none"> - Mota - Lapiceros - Marcadores

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05
(Unidad de Aprendizaje N° 2)

DATOS INFORMATIVOS:

Institución Educativa : I.E “SANTA ROSA DE VITERBO” HUARAZ
 Área : Comunicación
 Grado : 3°
 Docente : Giovanna chimbe
 Docente practicante : Lesli Quito Gómez
 : Caren Arango Graza
 : Yeyvi Moreno Espiritu

TÍTULO DE LA SESIÓN: PRACTICANDO LO APRENDIDO
--

PROPÓSITOS DE APRENDIZAJE		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES

Comprende textos escritos.	Recupera información de diversos textos escritos.	Localiza información relevante en infografías de estructura simple.
Produce textos escritos	Planifica la producción de diversos textos escritos.	Desarrolla de manera adecuada de acuerdo a lo aprendido sobre la infografía.

SECUENCIA DE LA SESIÓN

INICIO (5 minutos)

- El docente realiza una dinámica de sentarse y pararse.
- Recuerdan los valores y normas de convivencia.

DESARROLLO (30 minutos)

- ✓ Se recuerda lo aprendido de la clase anterior mediante lluvia de ideas, el docente escribe los datos en la pizarra. Se va descartando las ideas erróneas, aclarando con precisión.
- ✓ Se les entrega a cada estudiante la práctica dirigida del tema, se les pide que llenen sus datos de manera legible y resuelvan la práctica analizando correctamente.
- ✓ Se da inicio a la prueba, el docente va monitoreando dicha evaluación.

CIERRE (10 minutos)

- Se recoge la evaluación después de haber terminado
- Reflexionan el tema para analizar si es correcto lo evaluado

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Laptop - Proyector - Plumones para pizarra acrílica - Copias | <ul style="list-style-type: none"> - Mota - Lapiceros - Marcadores |
|---|---|

ANEXO 6

ENCUESTA SOBRE EL EMPLEO DE LA INFOGRAFÍA

<i>Fecha de nacimiento:</i>	<i>SEXO:</i>
<i>GRADO / SECCIÓN:</i>	<i>FECHA:</i>

INSTRUCCIONES: Estimado alumno(a) a continuación se te brinda el siguiente cuestionario con el fin de obtener información necesaria sobre las estrategias de expresión oral empleados por los estudiantes. Lee detenidamente cada uno y señala con una (X). Esta encuesta no está sujeta a calificación alguna.

A: Siempre; **B:** Muchas veces; **C:** Pocas veces; **D:** Nunca.

N°	ITEMS	A	B	C	D
1	<p>Si el profesor presenta nueva información prefieres que utilice solo texto o infografías como la que aparece a continuación:</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;">  </div>				
2	El profesor relaciona debidamente el contenido verbal y no verbal y halla coherencia en el contenido global en las infografías que suele utilizar en clase.				
3	El docente orienta a los estudiantes a apreciar el valor no verbal e icónico de la información transmitida en las infografías				

CUESTIONARIO DE HÁBITOS DE LECTURA

Nombres y apellidos: _____

_____ Institución Educativa: _

_____ Grado y Sección: _

DIMENSIÓN ANHELO

¿Cuántos libros, a parte de las obligatorias, ha leído en los últimos nueve meses?

Ningún libro	De 1 a 2 libros	De 2 a 3 libros	De 3 a 4 libros	De 4 a más libros

DIMENSIÓN CONOCIMIENTO

¿Qué tipo de libro te gusta leer más?

Textos escolares	Periódicos / revistas	Novelas / cuentos	Textos de autoayuda

DIMENSIÓN CAPACIDAD

31 ¿Cuánto te gusta la lectura?

No me gusta	Me gusta poco	Me gusta	Me gusta mucho

32 ¿Por qué lees?

Por obligación (aprobar el curso)	Por placer	Por pasatiempo	Por buscar información

ANEXO 5

RÚBRICA DE DESEMPEÑO DE EMPLEO DE INFOGRAFÍAS

Alumno/a: _____ fecha: _____ lugar: _____

Criterio de rango: sistema vigesimal (AD, 4; A, 3; B, 2 y C, 1)

	Indic.	DESTACADO	PREVISTO	EN PROCESO	EN INICIO	P.P.
OBSERVACIÓN	Identifica significados explícitos.	<ul style="list-style-type: none"> Discrimina líneas, formas y colores diagramados. 	<ul style="list-style-type: none"> Tiene dificultades en discriminar líneas, formas y colores diagramados. 	<ul style="list-style-type: none"> Tiene muchas dificultades en discriminar líneas, formas y colores diagramados. 	<ul style="list-style-type: none"> No puede discriminar líneas, formas y colores diagramados. 	
		<ul style="list-style-type: none"> Indica debidamente si las palabras o frases diagramadas contribuyen con la organización debida de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Indica si las palabras o frases diagramadas contribuyen con la organización debida de la información 	<ul style="list-style-type: none"> Presenta muchas dificultades para indicar si las palabras o frases diagramadas contribuyen con la organización debida de la información 	<ul style="list-style-type: none"> No puede indicar si las palabras o frases diagramadas contribuyen con la organización debida de la información 	
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica correctamente las ideas básicas y rectoras del infograma 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las ideas básicas y rectoras de la infografía 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra deficiencias en identificar las ideas básicas y rectoras de la infografía 	<ul style="list-style-type: none"> No puede identificar las ideas básicas y rectoras de la infografía 	
		<ul style="list-style-type: none"> Identifica y discrimina acertadamente las ideas organizativas de la infografía. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica y discrimina ideas organizativas. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica y discrimina ideas organizativas con cierta deficiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> No puede identificar ideas organizativas de la infografía 	
		<ul style="list-style-type: none"> Reconoce acertadamente el valor de los íconos dentro de la infografía. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce el valor de los íconos dentro de la infografía. 	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce, con cierta dificultad, el valor de los íconos dentro de la infografía 	<ul style="list-style-type: none"> No reconoce el valor de los íconos dentro de la infografía 	
Total de puntaje						

	Indic.	DESTACADO	PREVISTO	EN PROCESO	EN INICIO	P.P.
--	--------	-----------	----------	------------	-----------	------

ANÁLISIS	Identifica significados implícitos, mediante la inducción-deducción.	Identifica adecuadamente diversas características de las infografías:	Identifica diversas características de las infografías	Identifica con muchas dificultades diversas características de las infografías	No puede identificar diversas características de las infografías:	
		Ordena debidamente la secuencia lógica de información	Ordena la secuencia lógica de información.	Ordena de forma incoherente la secuencia de hechos	Tiene muchísimas dificultades en ordenar la secuencia de hechos a través de tarjetas de imágenes.	
		Deduce adecuadamente información a partir de las ideas explícitas.	Deduce información a partir de las ideas explícitas.	Deduce información a partir de las ideas explícitas con cierta dificultad	No puede predecir final de la infografías.	
		Hace predicciones o anticipaciones de información.	Hace predicciones o anticipaciones de información	Hace predicciones o se anticipan con dificultad	No hace predicciones o se anticipan lo que hará un personaje de la historia.	
		Extrae conexiones lógicas de información	Extrae conexiones lógicas de información .	Extrae solo el mensaje con deficiencias.	No puede extraer el mensaje ni la enseñanza de la infografía.	
Total de puntaje						

	Indic.	DESTACADO	PREVISTO	EN PROCESO	EN INICIO	Puntaj
SÍNTESIS	Realiza enjuiciamientos valorativos y de crítica.	Demuestra mucho interés, motivación y agrado por la información presentada.	Demuestra cierto interés, motivación y agrado por el contenido de la infografía.	Demuestra poco interés, motivación y agrado por el contenido de la infografía.	No demuestra interés, motivación y agrado por el contenido de la infografía.	
		Emite un juicio y argumenta acertadamente frente a la infografía presentada	Emite un juicio frente a una infografía recibida	Emite un juicio, con mucha dificultad frente a una infografía recibida	No emite un juicio frente a una infografía recibida	
		Sintetiza la intención del autor de la infografía con precisión	Sintetiza la intención del autor de la infografía	Sintetiza la intención del autor de la infografía con mucha dificultad	No sintetiza la intención del autor de la infografía	
		Emite una opinión personal acertada sobre la infografía analizada	Emite una opinión personal sobre la infografía analizada	Emite una opinión personal sobre el video con gran dificultad	No emite una opinión personal sobre la infografía analizada.	
		Indica y explica los elementos que integran los elementos de la infografía	Indica y explica los elementos que integran los elementos de la infografía	Indica y explica los elementos que integran los elementos de la infografía con cierta dificultad.	No indica y explica los elementos que integran los elementos de la infografía	
Total de puntaje						

TEST DE COMPRENSIÓN DE LECTURA

INSTRUCCIONES: A continuación, estimado(a) alumno(a), responde a las siguientes preguntas sobre la base de los textos propuestos.

INFOGRAFÍA DIDÁCTICA



1. No es una señal de la anemia en los niños:

- a) Escaso apetito
- b) Cansancio extremo
- c) Mareos
- d) Hemorragias
- e) Crecimiento insuficiente

2. Alimento rico en hierro:

- a) Pollo
- b) Leche
- c) Frejol
- d) Plátano
- e) Gelatina

- f) Si un niño sufre de anemia hasta los tres años, entonces sucederá que
- g) Ya no crecerá más
- h) Enfermará de cáncer
- i) Presentará problemas para aprender
- j) Sufirá de insomnio
- k) Morirá de mareos

3. IRREVERSIBLE en el texto significa:

- a) Cambiante
- b) Definitivo
- c) Voluble
- d) Censurable
- e) Impreciso

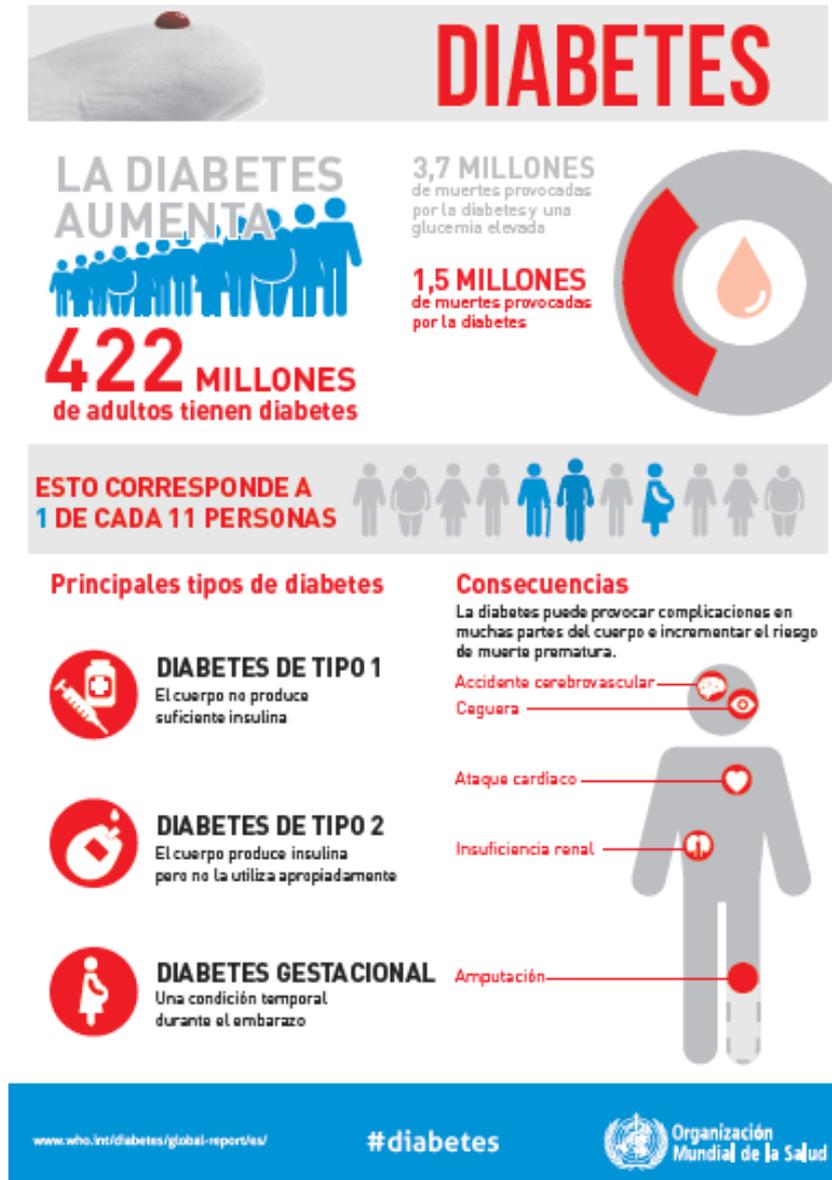
4. ¿Para quiénes será útil la información del texto y por qué?



5. Según el texto la inspiración de nuevas ideas surge de...
- a) El debate
 - b) La investigación
 - c) La observación
 - d) validación
 - e) El prototipo
6. La comprensión adecuada de un problema solo se logra cuando
- a) Existen ideas aportadas
 - b) Hay anotaciones
 - c) La definición con palabras propias
 - d) Se presentan prototipos
 - e) Se filtran ideas constructivas
7. “Pensar con las manos” implica necesariamente:
- a) Trabajar con prototipos
 - b) Manipulación y experimentación
 - c) Manejo de formas
 - d) Estudio de tipos
 - e) Un juego de tanteo
8. PROTOTIPA se emplea en el texto con el siguiente significado:
- a) Ejemplifica
 - b) Define
 - c) Construye modelos
 - d) Experimenta
 - e) Conceptualiza

9. ¿Por qué este infograma es secuencial?

INFOGRAFÍA INFORMATIVA



10. La diabetes es una enfermedad causada por la deficiencia en la producción de
- Hemoglobina
 - Hierro
 - Insulina
 - Sangre
 - Gestación

11. Las cifras sirven para demostrar:
- a) El incremento de casos de diabetes
 - b) Las muertes por causa de la diabetes
 - c) Una verdad estadística
 - d) La razón de la OMS
 - e) La deficiencia en la producción de insulina
12. No es una consecuencia de la diabetes:
- a) Amputación
 - b) Ataque cardiaco
 - c) Insuficiencia renal
 - d) Insomnio
 - e) Muerte prematura
13. Si hay 33 personas, ¿cuántas de estas pueden padecer de diabetes?
- a) 2
 - b) 4
 - c) 3
 - d) 1
 - e) 5
14. ¿Es la diabetes una enfermedad permanente en todos los casos? (Explique)



DIABETES

Factores de riesgo de diabetes de tipo 2

La genética, la edad y el historial familiar incrementan el riesgo de desarrollar diabetes de tipo 2 y no se pueden cambiar. Sin embargo, algunos comportamientos que también incrementan el riesgo pueden cambiarse:



Una alimentación no saludable



1 de cada 3 personas presenta sobrepeso



La falta de actividad física



1 de cada 10 personas es obesa

ACCIONES

PARA TODOS

-  Mantener una alimentación saludable
-  Hacer ejercicio físico
-  Evitar ganar peso excesivo
-  Controlar la glucemia en caso de duda
-  Seguir los consejos médicos

PARA LOS GOBIERNOS



www.who.int/diabetes/global-reports/

#diabetes

 Organización Mundial de la Salud

15. El sobrepeso con relación a la diabetes puede constituir una:
- Razón
 - Causa
 - Consecuencia
 - Motivación
 - Finalidad

16. La glucemia implica el incremento de ____ en la sangre:
- a) Sal
 - b) Cítrico
 - c) Agua
 - d) Azúcar
 - e) Insulina
17. Para evitar ganar peso excesivo es importante:
- a) Seguir las instrucciones del médico
 - b) Controlar la glucemia
 - c) Realizar ejercicio físico
 - d) Disfrutar entornos saludables
 - e) No ser obeso
18. Si un niño enferma de diabetes lo más seguro es a causas:
- a) Contagiosas
 - b) Genéticas
 - c) Obesidad
 - d) Falta de ejercicio
 - e) De salud

19. ¿Por qué se responsabiliza a los gobiernos en el texto?

ANEXO 7

Tabla 1.- Relaciona el contenido verbal y no verbal y halla coherencia en el contenido global.

PRIMERA DIMENSIÓN ESCALA	PRE TEST	POST TEST
Nunca	8	2
Pocas veces	10	4
Muchas veces	7	10
Siempre	5	14
TOTAL	30	30

Tabla 2.-Aprecia el valor no verbal e icónico de la información transmitida.

SEGUNDA DIMENSIÓN ESCALA	PRE TEST	POST TEST
Nunca	10	1
Pocas veces	8	1
Muchas veces	5	8
Siempre	7	20
TOTAL	30	30

Tabla 3.-Frecuencia - Hábitos de lectura antes y después de realizado el test, considerando un solo elemento en la misma muestra.

HABITOS DE LECTURA ELEMENTO	CANTIDAD DE LIBROS LEIDO	
	PRE TEST	POST TEST
1	0	2
2	0	0
3	0	1
4	0	0
6	0	0
7	0	0
8	0	0
9	0	1
10	0	1
11	0	0
12	0	1
13	1	2
14	0	0
15	0	0
16	0	1
17	2	4
18	0	0
19	0	1
20	0	2
21	0	0
22	0	1
23	0	0
24	0	2
25	3	5
26	0	2
27	1	3
28	0	0
29	0	2
30	0	2

Estadísticos de referencia:

Diferencia promedio	0.9
Desviación estándar	0.84486277
<u>t experimental</u>	<u>5.83467893</u>

Tabla 4.- Cantidad de libros leídos en un mes de la muestra - Dimensión anhelo.

DIMENSIÓN ANHELO	SIN USAR INFOGRAFIAS	USANDO INFOGRAFIAS
Ningún libro	25	12
Uno	3	7
Dos	1	8
De tres a más	1	3
TOTAL	30	30

Tabla 5.- Preferencia de lectura por tipo de texto antes y después del test - Dimensión conocimiento.

DIMENSIÓN CONOCIMIENTO	Textos escolares	Infografías	Textos narrativos	Textos periodísticos	Ninguno
SIN USAR INFOGRAFIAS	10	2	3	2	13
USANDO INFOGRAFIAS	7	10	5	5	3

**Tabla 6.- Nivel de comprensión de lectura antes y después de realizado el test
- Dimensión capacidad.**

DIMENSIÓN CAPACIDAD	Literal y retentiva	Inferencial	Interpretativa	Crítica y valorativa
PRE TEST	18	6	3	3
POST TEST	7	10	5	8