



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**“PERIODISMO CIUDADANO Y CIBERMEDIOS EN LA CIUDAD
DE HUARAZ. CASO: ANCASH NOTICIAS, HUARAZ NOTICIAS Y
PRENSA HUARAZ – 2019”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:

Bach. TOLEDO RAFAELE Anghela Noelya

ASESOR (A): Mg. MENDEZ ESPINOZA María

AngélicaHuaraz – Perú

2022

FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, CONDUCENTES A
OPTAR TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

1. Datos del autor:

Apellidos y Nombres: Toledo Rafaele Anghela Noelya

Código de alumno: 141.2403.617 Teléfono: 979491307

E-mail: anghelatoledorafaele@gmail.com D.N.I. n°: 76531980

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Tipo de trabajo de investigación:

- Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional
 Trabajo Académico Trabajo de Investigación
 Tesinas (presentadas antes de la publicación de la Nueva Ley Universitaria 30220 – 2014)

3. Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

4. Título del trabajo de investigación:

Periodismo Ciudadano y Cibermedios en la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz

5. Facultad de: Ciencias Sociales, Educación y Comunicación

6. Escuela o Carrera: Ciencias de la comunicación

7. Línea de Investigación(*): Educación

8. Sub-línea de Investigación(*): Diversidad cultural, educación en ciudadanía e inclusión de social

(*Según resolución de aprobación del proyecto de tesis)

9. Asesor:

Apellidos y nombres Mg. Mendez Espinoza María Angélica D.N.I n°: 22505255

E-mail: mmendez@unasam.edu.pe D ORCID: 0000-0003-1054-0134

10. Referencia bibliográfica: Tesis en formato APA

11. Tipo de acceso al Documento:

- Acceso público* al contenido completo.
 Acceso restringido** al contenido completo

Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundirlo en el Repositorio Institucional, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso de que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:



12. Originalidad del archivo digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.


Firma del autor

13. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para las investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia Creative Commons, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica.



El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Recolector Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

14. Para ser verificado por la Dirección del Repositorio Institucional

Seleccione la
Fecha de Acto de sustentación:

Huaraz,

Firma: _____

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huaraz, siendo las 10:05 horas, los Miembros del Jurado de Sustentación de Tesis, que suscriben, se reunieron los Miembros del Jurado de Sustentación de Tesis a través de la plataforma Microsoft Teams para evaluar la defensa de la tesis presentada por la bachiller:

Nombre(s) y apellidos	Carrera profesional de
▪ Anghela Noelya Toledo Rafeale	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS:

“PERIODISMO CIUDADANO Y CIBERMEDIOS EN LA CIUDAD DE HUARAZ, CASO: ÁNCASH NOTICIAS, HUARAZ NOTICIAS Y PRENSA HUARAZ-2019”

Después de haber escuchado la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado, se le declara APTA para optar el Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Con el calificativo de (15) **Quince** a la Bach. Anghela Noelya Toledo Rafeale

En consecuencia, la sustentante queda en condición de recibir el Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, conferido por el Consejo Universitario de la UNASAM de conformidad con las Normas Estatutarias y la Ley Universitaria en vigencia.

Huaraz, 09 de febrero de 2022.

Lic. Ernesto Filomeno Narváez Pomiano
Presidente

Mag. Jaime Teodorico Dextre Rodriguez
Secretario

Mag. Fredy Oswaldo Loli Natividad
Vocal

DEDICATORIA

La presente la dedico a mis compañeros, amigos,
familiares y docentes que impulsaron
el desarrollo y culminación.

Anghela Noelya Toledo Rafele

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios por la vida, salud y sabiduría.

A mis padres por su esfuerzo y apoyo incondicional para
concluir mi carrera con gran éxito.

A mis amigos y docentes por su tiempo que
dedicaron a impartir sus conocimientos y consejos que
serán aplicados en el campo laboral y personal.

A todos ellos, gracias.

La tesista

**PERIODISMO CIUDADANO Y CIBERMEDIOS EN LA CIUDAD DE HUARAZ.
CASO: ANCASH NOTICIAS, HUARAZ NOTICIAS Y PRENSA HUARAZ - 2019**

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, Periodismo ciudadano y cibermedios en la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz detalla el uso de las publicaciones de periodistas ciudadanos como fuentes de noticias para los cibermedios locales. La investigación tiene como objetivo determinar la relación del periodismo ciudadano con las publicaciones de los cibermedios de Huaraz: Ancash Noticias, Huaraz, Noticias y Prensa Huaraz, bajo el diseño correlacional, en el que se usó a las fichas de observación como instrumento de investigación compuesta por las dimensiones, indicadores y criterios de ambas variables para su medición. Los resultados según el coeficiente de Pearson muestran el grado de correlación entre el periodismo ciudadano y los cibermedios de la ciudad de Huaraz, denotando que existe una significativa relación entre las variables de estudio, refiriendo que los cibermedios difunden en sus plataformas, como notas informativas, lo publicado por periodistas ciudadanos.

Palabras clave: Periodismo ciudadano, Cibermedios.

ABSTRACT

The present research work, Citizen journalism and cybermedia in the city of Huaraz. Case: Ancash Noticias, Huaraz Noticias and Prensa Huaraz details the use of citizen journalists' publications as news sources for local cybermedia.

The objective of the investigation is to determine the relationship of citizen journalism with the publications of Huaraz's cybermedia: Ancash Noticias, Huaraz, Noticias y Prensa Huaraz., Under the correlational design, in which observation files were used as an investigative instrument composed of the dimensions, indicators and criteria of both variables for their measurement.

The results according to the Pearson coefficient show the degree of correlation between citizen journalism and cybermedia in the city of Huaraz, denoting that there is a significant relationship between the study variables, referring to the fact that cybermedia broadcast on their platforms, such as informative notes, what was published by citizen journalists.

Key words: Citizen journalism, Cybermedia.

INTRODUCCIÓN

Los cibermedios locales desde siempre han sido considerados como referentes de información, son medios de emisión y recepción de acontecimientos que se dan en un determinado lugar. Pero ciertos sucesos son captados con mayor rapidez por los involucrados directa e indirectamente en el caso, ciudadanos presentes en el espacio donde se desarrolla, ellos utilizan sus dispositivos móviles para captar el hecho y publicarlo en sus redes sociales; un simple *post*, si es de interés común, es compartido en cuestión de minutos. Lo que aprovechan los cibermedios como fuente de información, que con el debido tratamiento, son publicados como nota informativa en sus diferentes plataformas.

El presente trabajo, está dividido en tres capítulos: el primer capítulo desarrolla el problema y la metodología de investigación, además, presenta la población y la muestra medida mediante las fichas de observación, instrumento empleado para recoger la información pertinente de las variables de estudio. En el segundo capítulo, se describe el marco teórico en el que se aborda el estado del arte de ambas variables: características, la diferencia entre el periodismo profesional con el periodismo ciudadano y un poco sobre la estructura en cuanto a plataformas y secciones de los cibermedios.

En el tercer capítulo se presenta los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos, mediante la técnica de análisis de observación, cuyos datos resultantes serán sometidos a una prueba estadística. Finalmente, la investigación logra comprobar la existente relación entre el periodismo ciudadano y los cibermedios de la ciudad de Huaraz. El trabajo de investigación puede ser considerado como punto de partida para posibles estudios futuros.

SUMARIO

CAPÍTULO I: PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1 El problema de investigación.....	11
1.1 .1 Planteamiento del problema.....	11
1.2.2 Objetivos específicos.....	13
1.3 Justificación de la investigación.....	14
1.4.2 Hipótesis específicas.....	15
1.4.3 Clasificación de variables.....	15
1.4.4 Operacionalización de variables.....	15
1.5 Metodología de la Investigación.....	19
1.5.1 Tipo de estudio.....	19
1.5.2 El diseño de investigación.....	19
1.5.3 Población y muestra.....	20
1.5.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
1.5.5 Técnicas de análisis y prueba de hipótesis.....	23
Capítulo II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
2.1 Antecedentes de investigación.....	24
2.2 Bases teóricas.....	26
2.2.1 Periodismo ciudadano.....	26
2.2.1.1 Breve reseña histórica del periodismo ciudadano.....	27
2.2.1.2 Dimensiones del periodismo ciudadano.....	28
2.2.1.3 Diferencia entre periodista y periodista ciudadano.....	31
2.2.2 Cibermedios.....	34

2.2.2.1 Breve reseña histórica de los Cibermedios.....	35
2.2.2.2 Características de los Cibermedios.....	39
2.2.2.3 Dimensiones de los Cibermedios	40
2.3 Definición conceptual	43
2.3.1 Periodismo ciudadano	43
2.3.2 Cibermedios.....	44
Capítulo III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.1 Descripción del trabajo de campo	45
3.2 Presentación de resultados y prueba de hipótesis	46
Tabla 1	46
<i>Transmisión de acontecimientos sociales a través de las plataformas digitales locales en porcentajes-Huaraz, 2019</i>	46
Tabla 2	48
<i>Interacción de las noticias nacionales, regionales, de cultura, entretenimiento y de comentarios a través de las plataformas digitales locales en porcentajes-Huaraz, 2019</i>	48
Tabla 3	50
<i>Periodismo ciudadano y los cibermedios difundidos en las diferentes plataformas digitales locales ubicados en la ciudad de Huaraz, 2019</i>	50
Tabla 4	52
<i>Prueba de hipótesis mediante la matriz de interpretación del coeficiente de Pearson</i>	52
Tabla 5	54
<i>Correlación entre el periodismo ciudadano y los cibermedios difundidos en las diferentes plataformas digitales locales ubicados en la ciudad de Huaraz, 2019</i>	54

Tabla 6	57
<i>Correlación entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de la sección informativa de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz, 2019.</i>	
	57
Tabla 7	60
<i>Correlación entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de la sección opinión de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz, 2019.</i>	
	60
3.3 Discusión de resultados	62
3.4 Adopción de decisiones	65
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	74
LEY 24898	108

CAPÍTULO I: PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1.1 El problema de investigación

1.1.1 Planteamiento del problema

Ante una necesidad imperante de conocer lo que acontece en el mundo, en un determinado lugar, el estar informado se volvió parte de la vida cotidiana del ciudadano. La evolución tecnológica ha permitido que esta necesidad sea más fácil de cubrir, y no necesariamente a través de los canales de información sino por los mismos actores, presentes en un suceso que se da en un determinado tiempo y lugar. Estos emisores pueden ser personas cercanas: un amigo, conocido, docente u otra persona que maneja la tecnología a su favor, pues, capta en tiempo real lo que está sucediendo, lo publica en las diferentes plataformas digitales y si esta es de interés social, es compartida masivamente, llegando a miles de personas en minutos.

El internet, en avance constante, logró cambiar a la audiencia, que en un principio fueron relegados a cumplir un papel pasivo; ahora, los paradigmas de la comunicación permiten al ciudadano ser un informante que puede colgar sus mensajes para todo aquel que desee leer, ver y escuchar (Real, Agudiez, y Príncipe. 2007). Ellos son llamados periodistas participativos o periodistas ciudadanos.

Este cambio benefició a los periódicos tradicionales, pues generó gran ventaja el emplear diferentes plataformas digitales (aumentar el nivel de retroalimentación e interacción con el público, la información llega a más lectores, de manera rápida y económica). Estos cibermedios, así denominados por López et al. (s. f) citado por García y Gonzales (2012), se apoya de la información compartida por periodistas ciudadanos que exponen en la red los acontecimientos ocurridos en un determinado espacio.

En Perú, el periodismo ciudadano fue impulsado por los comentarios y publicaciones de gente común en plataformas como los foros y bitácoras. Como réplica a los medios nacionales, nacen los primeros cibermedios en Huaraz con características más informales que profesionales, esto se detallará ampliamente líneas más abajo.

En este punto, se puede afirmar lo siguiente: primero, los cibermedios locales, manejan a un grupo de colaboradores, que recolectan información y son publicados en el medio digital dependiendo del horario y disponibilidad; segundo, las plataformas cuentan con varias secciones para la facilidad del lector, algunos tienen datos completos y otros solo muestran una breve descripción de determinado suceso; tercero, no manejan un equipo que realice un adecuado cruce de información en sus diversas plataformas, lo presentado como titular se queda como título vacío, no hay descripción o una nota que aclare el titular presentado. Finalmente, las notas que exponen son redacciones realizadas por colaboradores en algunos casos no profesionales, que usan como referencias las publicaciones de periodistas ciudadanos.

En algunos cibermedios, sus transcripciones son muy breves, no cuentan con una estructura consistente para conservar la atención de la audiencia, los espacios destinados a la participación tienen escasos comentarios, uno o dos, y casi nada de reacciones. Del mismo modo la lenta inmediatez y desactualización en sus páginas, conlleva a suponer que la información presentada pudo ser tergiversada durante el proceso o fue publicada para favorecer ciertos intereses políticos o personales.

Por consiguiente, se optó por investigar la relación entre el periodismo ciudadano y tres de los cibermedios locales: Ancash Noticias, Huaraz noticias y Prensa Huaraz.

1.1.2 Formulación del problema

1.1.2.1 Problema general

¿Cómo se relaciona el periodismo ciudadano con las publicaciones de los cibermedios de la ciudad de Huaraz? Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz

1.1.2.1 Problemas específicos

¿Cómo se relaciona el periodismo ciudadano con las publicaciones de la sección informativa de los cibermedios de la ciudad de Huaraz?

¿Cómo se relaciona el periodismo ciudadano con las publicaciones de la sección de opinión de los cibermedios de la ciudad de Huaraz?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz

1.2.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de la sección informativa en los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz

Establecer la relación entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de la sección de opinión en los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz

1.3 Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación busca determinar la relación significativa entre el periodismo ciudadano y los cibermedios locales, los cuales utilizan como fuente las publicaciones de ciudadanos en sus diversas plataformas digitales, especialmente en las redes sociales. Personas que estuvieron presentes en un suceso y que de manera directa o indirecta están involucrados, siendo capaces de difundir la información en tiempo real. Ciudadanos comunes, que utilizan la innovación tecnológica como herramienta para difundir, a una velocidad extraordinaria, cualquier información que sea de interés común.

Esto da paso a una mejora en la información que presentan los medios tradicionales, pues integra al ciudadano como un reportero sin experiencia, un periodista que puede informar desde el lugar de los hechos. Una de las razones que mejora este aporte, es que pasa de ser receptor a creador de contenido. La investigación busca resaltar la labor que realiza el poblador como periodista, sin ser un profesional especializado en determinada área, para emitir datos de interés colectivo. Sus publicaciones llegan a convertirse en noticia y son presentadas en las plataformas digitales, con el debido tratamiento y una estructura muy diferente a un medio tradicional (impreso, radial o televisivo).

La presente investigación es importante porque contribuye socialmente con mejorar la emisión de la información más actual y en contexto. Logra orientar e informar a la población sobre los acontecimientos desarrollados en diferentes ámbitos: sociales, políticos, deportivos, culturales, entre otros. Esta información puede ser útil para los cibermedios de la ciudad de Huaraz, periodistas, estudiantes y futuros comunicadores, que a su vez puede ser usado como antecedente para próximas investigaciones. El proyecto es viable porque los comunicadores son accesibles de poder observarlos para recolección de datos.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

El periodismo ciudadano se relaciona significativamente con las publicaciones de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz.

1.4.2 Hipótesis específicas

El periodismo ciudadano se relaciona significativamente con las publicaciones de la sección informativa de los cibermedios de la ciudad de Huaraz Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz.

El periodismo ciudadano se relaciona significativamente con las publicaciones de la sección opinión de los cibermedios de la ciudad de Huaraz Caso: Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz.

1.4.3 Clasificación de variables

- Variable independiente Periodismo ciudadano
- Variable dependiente Cibermedios

1.4.4 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS/ÍTEMS	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
PERIODISMO CIUDADANO	El profesor Jay Rosen (s. f) citado por Espiritusanto (s.f.) define al periodismo ciudadano como aquella audiencia que utilizaban herramientas periodísticas para informase unos a otros. Apoyándose de la innovación tecnológica son capaces de variar en el rol que cumple, puesto que, dejan de ser una audiencia pasiva para	Hiperlocal	1. Proximidad	Cantidad de noticias cuyo origen físico se encuentra en el entorno más cercano	Análisis de contenido (Fichas de observación)
			2. Servicio al ciudadano	Cantidad de criterios de noticiabilidad en publicaciones de cibermedios locales	Análisis de contenido (Fichas de observación)

	convertirse en ciudadanos que participan en el proceso de recogida, análisis y difusión de noticias e información.	Participación de la audiencia: acción social	1. Uso de nuevas tecnologías	Cantidad de noticias generadas a partir de las publicaciones en las redes sociales	Análisis de contenido (Fichas de observación)
			2. Actualidad	Cantidad del tiempo transcurrido entre la ocurrencia del hecho y su publicación	Análisis de contenido (Fichas de observación)
CIBERMEDIOS	Medio de comunicación que se vale de las redes informáticas y organiza su discurso en estructuras hipertextuales, ofrece a sus lectores un menú actual de contenidos que integra diferentes morfologías de la información (texto,	Informativo	1. Noticias locales y regionales	Cantidad de noticias locales y regionales con fuentes de periodistas ciudadano publicados como nota informativa	Análisis de contenido (Fichas de observación)

	imagen y sonido) (Salaverría, 2005: 41 citado por García, 2015).		2. Noticias nacionales	Cantidad de noticias de periodistas ciudadano publicados como nota informativa	Análisis de contenido (Fichas de observación)
		Opinión	1. Entretenimiento	Cantidad de noticias de corte de entretenimiento con fuentes de periodistas ciudadanos publicado como nota informativa	Análisis de contenido (Fichas de observación)
			2. Población consumidora de cibermedios	Cantidad de comentarios sobre la información emitida por os cibermedios locales	Análisis de contenido (Fichas de observación)

1.5 Metodología de la Investigación

1.5.1 Tipo de estudio

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación aplicada; en ese sentido, (Marín, 2008) considera que este tipo de estudio se da cuando la investigación está orientada a lograr un nuevo conocimiento destinado a procurar soluciones a problemas prácticos, es decir, lo que le interesa al investigador por encima de todo, son los resultados prácticos.

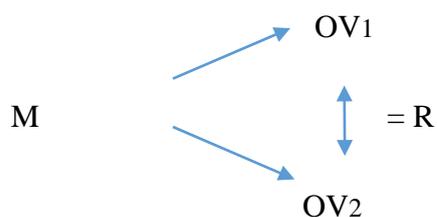
A este tipo de investigación también se le conoce como investigación práctica o empírica y se distingue porque está orientado a la aplicación o uso de los conocimientos adquiridos.

1.5.2 El diseño de investigación

El tipo de investigación es correlacional, porque estudia la relación entre las variables periodismo ciudadano y cibermedios y el diseño es no experimental transversal, para Fernandez (s. f) en su obra Diseño de Trabajo de Investigación considera al diseño No experimental transversal como un tipo de investigación que implica la observación y recolección de datos en un solo momento, tiempo único.

Pueden ser descriptivos o correlacionales y abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos e indicadores.

ESQUEMA



Donde:

M = Cybermedios locales: Ancash Noticias, Huaraz Noticias, Prensa Huaraz

V1 = Periodismo ciudadano

O = Fichas de observación

V2 = Cybermedios

R = Relación

1.5.3 Población y muestra

1.5.3.1 Población

En cuanto a la población de estudio se consideró los medios periodísticos digitales más conocidos en la ciudad de Huaraz hasta el 2019: Ancash Noticias, Huaraz Noticias, Prensa Huaraz, Huaraz EnLínea, Huaraz Informa, Diario Integración, Diario de Huaraz, Huaraz Digital, Diario Ya y Visión Informativa.

1.5.3.2 Muestra

La muestra usada para la investigación fue no probabilística que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador.

Para la conformación de la variable independiente se eligieron a tres cybermedios locales: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz.

Huaraz Noticias es uno de los medios digitales más antiguos. Fue creado el 27 de mayo del 2003 por OnlineNIC, Inc. según información en su cuenta de dominio,

cuyo eslogan es Primeros en Información. En cuanto a su estructura contiene 6 secciones: Política, Ancash, Huaraz, Perú, Sociales, Denuncias y 5 columnistas: Gonzalo Maguiña, Miguel Arista, Gladys Olórtegui, Ricardo Natividad y Hugo Gonzales. La mayoría de sus notas informativas contienen una breve descripción y utilizan varios recursos multimediales (foto, texto y video). Huaraz Noticias está presente en tres redes sociales, Facebook (creado el 16 de enero del 2011), Twitter y Youtube

Ancash Noticias es uno de los cibermedios locales más completos. Lo dirige Ladislao Cruz Villachica, periodista colegiado. Este cibermedio fue creado el 22 de mayo del 2006 por la Productora Ancash Noticias EIRL, según información en su cuenta de dominio. Está presente en radio (radio Ancash), televisión (Primera Edición) y en las redes sociales: Facebook (creado el 4 de marzo del 2011), Twitter e Instagram. El portal web presenta 8 secciones: Huaraz, Ancash, Perú, Elecciones 2021, Coronavirus, Deportes, Opinión y Policiales, 4 columnistas: Jhon Huaranga, Edhin Campos Barranzuela, Gonzalo Huertas y Gabriel Mejía Duclós. Su contenido, fusiona el texto, imágenes fijas, móviles, audio, instantaneidad e interactividad su contenido.

Prensa Huaraz, cuyo dueño es Nilton Edgardo Rodríguez Soto, fue creado el 4 de enero del 2011 por Peruhost, según su cuenta de dominio. Su eslogan: Te informa mejor. Tiene como misión empoderar a sus usuarios, haciéndolos participar libremente con sus opiniones, ejerciendo sus derechos fundamentales de libre opinión. Se divide en 5 secciones: Denuncia, El director opina, Entrevista, Sociales y Turismo, además de su plataforma, está presente en Facebook, Twitter y Youtube como sus principales redes sociales. La mayoría de sus publicaciones solo llevan

un título, más no una descripción completa, al igual que los anteriores cibermedios combina los recursos multimediales.

1.5.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación se usó la técnica de análisis de contenido que Abela (s.f.) considera se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, actividad que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser sistemática, objetiva, replicable y válida, similar a lo considerado por Berelson (s. f) citado por López (2002), como una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación.

El instrumento utilizado para la investigación fueron las fichas de observación, las que contenían las dimensiones e indicadores de las variables.

En la primera columna estaban los tres cibermedios (Ancash noticias, Huaraz noticias y Prensa Huaraz) y las fechas ordenadas por cada día de la semana, empezando desde el lunes 23 del mes de setiembre hasta el 12 de noviembre respectivamente.

En las filas superiores se encuentran las variables organizadas de la siguiente manera:

Variable independiente: periodismo ciudadano con sus respectivas dimensiones (hiperlocal y participación de la audiencia: acción social), con el fin de medir la cantidad de noticias cuyo origen físico se encuentra en el entorno más cercano, cantidad de criterios de noticiabilidad en publicaciones de cibermedios locales, cantidad de noticias generadas a partir de las publicaciones en las redes sociales, cantidad del tiempo transcurrido entre la ocurrencia del hecho y su publicación.

Variable dependiente: cibermedios con sus dimensiones (informativo y opinión) las cuales median la cantidad de noticias locales y regionales con fuentes de periodistas

ciudadanos publicados como nota informativa; cantidad de noticias de corte nacional con fuentes de periodistas ciudadanos publicados como nota informativa. Asimismo, cantidad de noticias de corte cultural con fuentes de periodistas ciudadanos publicados como nota informativa; cantidad de noticias de corte de entretenimiento con fuentes de periodistas ciudadanos publicado como nota informativa. Finalmente, cantidad de comentarios sobre la información emitida por los cibermedios locales.

Validez y confiabilidad

Para la validez del instrumento se realizó el siguiente procedimiento: Correlacionar cada criterio o ítem con las variables. Se sabe que la confiabilidad de un instrumento, es el grado de repetición en la aplicación de dicho instrumento a las unidades de estudio en idénticas condiciones; las cuales producen iguales resultados. Uno de las medidas es el Alfa de Cronbach, que permite medir la fiabilidad en una escala de medida, mientras este valor se aproxime a su valor máximo 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Por lo tanto, al procesar los datos usando el software SPSS v.25, el resultado fue igual a 0.772; lo que nos indica que el instrumento de investigación utilizado es confiable; asimismo, la investigación cuenta con la aprobación de dos expertos en la materia: Mag. Jaime Dextre Rodríguez y Lic. Ernesto Narvaez Pomiano.

1.5.5 Técnicas de análisis y prueba de hipótesis

Dentro de las técnicas de procesamiento y análisis de datos se utilizó el programa SPSS v.25 para calcular los siguientes estadígrafos:

Se utilizó el estadístico Alpha de cronbach para ver la confiabilidad del instrumento.

Se empleó la prueba de correlación del coeficiente de Pearson para contrastar las hipótesis de la investigación.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Antecedentes de investigación

La presente investigación cuenta con diferentes estudios preliminarmente realizados en diferentes lugares a nivel nacional e internacional.

Internacional

Rapido (2017) en su tesis *“Medios Digitales, periodismo ciudadano y migración: un análisis de la cobertura mediática y Twitter de la deportación de cubanos de julio de 2016 en Quito”* se centró en el análisis de la cobertura mediática (realizado por las plataformas digitales El Comercio y El Telégrafo) de la deportación de inmigrantes cubanos a Ecuador, ocurrida del 5 al 13 de julio de 2016 en Quito, su objetivo fue analizar el enfoque de los medios digitales y la información que los ciudadanos que publicaban en Twitter. Los resultados de la encuesta sobre las violaciones a los derechos humanos muestran que el enfoque de los medios digitales carece de cobertura sobre tema, a diferencia de lo publicado en Twitter, donde se utilizó un lenguaje más cauteloso.

Juan (2014) con su tesis *“El periodismo ciudadano en la prensa; el caso de 20 minutos”*. Se centra en el periódico gratuito 20 Minutos en su edición de Vigo, en la que buscaba demostrar la alta participación del público, gracias a las numerosas incitaciones a colaborar que realizaba el medio. Para la investigación se analizó casi 1.500 ejemplares impresos del periódico, cuyos resultados fueron que la participación social expresada en periodismo ciudadano, mejora de cierta manera la labor que realizan los periodistas profesionales al emitir la información en dicho medio; tomando en cuenta temas que sean de interés para la audiencia, sin perder sin perder el rigor periodístico ni el sentido crítico necesario para el ejercicio del periodismo.

Fabián, Mejía y Molina (2010) investigación titulada *“Incidencia del periodismo ciudadano en la profesión periodística”* buscan determinar si existe o no el periodismo ciudadano bajo las

premisas a la que debe regirse un profesional en periodismo. Según la investigación realizada por el grupo, consideran que no existe el *periodismo ciudadano* como tal. Solo es un concepto llamativo que lo convierte en un informante, utilizando tecnología multimedia, para enviar información de interés a los medios que le brindan un espacio. A diferencia de un periodista profesional cuya actividad consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información actual y se apoya de técnicas periodísticas para garantizar la veracidad y objetividad de la información. En conclusión, el periodismo ciudadano es una especie de participación ciudadana a la que no se le ha definido una categoría.

Nacionales

Arapa y Mendoza (2017) con la investigación “*El periodismo ciudadano en cibermedios de facebook Frase corta y Hba noticias de Arequipa, tercer trimestre del 2017*” aborda el avance de la participación ciudadana en las redes sociales, denominado periodismo ciudadano. Aplicó una serie de preguntas a los estudiantes de Comunicación Social y Ciencias de la Comunicación de las universidades Católica Santa María y San Agustín, a su vez realizó entrevistas a los moderadores de los cibermedios Frase corta y Hba noticias para que desde su perspectiva definan la participación de los ciudadanos. Como resultado existe interacción entre ciudadanos y moderadores, expuestos con las reacciones, comentarios y publicaciones en los cibermedios, cuyas publicaciones han sido relevantes para generar denuncias, revelaciones y hasta renuncias a cargos importantes. Ellos utilizan sus dispositivos móviles para enviar denuncias o noticias desde cualquier punto y horario, subirlos a sus redes sociales y armar un gran revuelo en cuestión de minutos.

Pichihua, (2017) en su tesis “*Cómo los periodistas de las secciones Deportes y Política de la Agencia Andina utilizan Twitter como fuente de información para noticias de último minuto. Casos: Mundial de Fútbol 2014 y Recaptura de Martín Belaunde Lossio en 2015*” cuyo objetivo es determinar que el medio Agencia Andina recurre a esta red social principalmente

para dar cobertura a noticias de último minuto con datos proporcionados por fuentes oficiales ya sean autoridades locales, gubernamentales o legislativas y ciudadanos que envían contenido potencialmente noticioso que puede ser corroborado para la producción y emisión de información. A lo que finalmente considera “que usar fuentes tradicionales (como llamadas, correos electrónicos y/o entrevistas presenciales) podría tomar mucho más tiempo y la agencia confía en la inmediatez de Twitter para cumplir su compromiso informativo en tiempo real”.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Periodismo ciudadano

El periodismo ciudadano es conocido con una diversidad de nombres; los cuales, solo varían en eso, el nombre, más no en su definición. Su objetivo es simple, emite acontecimientos de interés social que se dan en un determinado tiempo y lugar, siendo el ciudadano el principal involucrado o testigo del suceso. El profesor Jay Rosen (s. f) citado por Espiritusanto (s.f.) define al periodismo ciudadano como aquella audiencia que utilizaban herramientas periodísticas para informarse unos a otros. Apoyándose de la innovación tecnológica son capaces de variar en el rol que cumple, puesto que, dejan de ser una audiencia pasiva para convertirse en ciudadanos que participan en el proceso de recogida, análisis y difusión de noticias e información.

Frank La Rue, relator especial de las Naciones Unidas (UN) para la Libertad de Opinión y de Expresión, en la 65a sesión de la Asamblea General definía a los periodistas ciudadanos como aquellos ciudadanos comunes que realizan tareas periodísticas en situaciones difíciles y se preocupaba por su protección: “a menudo los periodistas ciudadanos se enfrentan a riesgos similares a los que se enfrentan los periodistas profesionales, incluidos los actos en represalia a sus

actividades informativas” y no están protegidos ni por medios, ni por organizaciones. (Espiritusanto, s.f., p. 11)

Combinando los pensamientos de los autores sobre el concepto de periodismo ciudadano, puede verse como la participación activa de los miembros de la sociedad en la creación de eventos que están directa o indirectamente relacionados en un momento determinado. Pero los periodistas ciudadanos no se limitan a observar cómo los ciudadanos tradicionales, de hecho, utilizan la tecnología como aliada para proyectar información en todas las plataformas digitales posibles, en definitiva, es intentar que sea “viral”.

2.2.1.1 Breve reseña histórica del periodismo ciudadano

A mediados de la década de los 90, los blogs y bitácoras eran ampliamente utilizados como una herramienta digital para la publicación de opiniones e información descentralizada en lugar de los medios tradicionales. Fue uno de los primeros días de participación popular con la creación de medios como Indymedia, que apareció en la reunión de 1999 en Seattle contra la Organización Mundial del Comercio (OMC).

“Indymedia establece una red global de periodistas cuya misión es informar sobre temas de contenido político o social, desde diferentes países. Esta red global de medios introdujo una particularidad, decidió contar con la participación de los ciudadanos”. (Espiritusanto y Gonzalo, 2011, p: 3)

OhmyNews se creó de manera similar, pero con una ligera diferencia, dependía de un equipo de periodistas que actuaban como editores para verificar lo que publicaban los ciudadanos.

Para diferentes autores, el antecedente teórico del periodismo ciudadano es el periodismo cívico que nació en Estados Unidos en el mismo año y lo practicaban

los periodistas profesionales para cubrir temas relacionados con el ciudadano común. Sin embargo, el periodismo cívico estaba gestado por profesionales, desde los medios, pero el periodismo ciudadano carece de filtros especializados para ayudar a verificar el contenido publicado.

Como lo considera el padre del periodismo ciudadano Dan Gilmor (s. f) citado por Pellegrini (2010, p: 273) “Su objetivo no es políticodemocrático, ni su meta es de tipo ciudadano (...) Su acción ha sido resumida como el cambio de la condición del público, desde ser un lector o receptor a ser un participante”.

Un agente que ya no es pasivo, pues emplea la retroalimentación, es decir, se nutre de los medios de comunicación generando opinión pública. Nómbralos blogueros o bloggers, páginas, redes sociales, sin importar las herramientas que utilicen, lo que publican se vuelve tendencia. Los ciudadanos pueden reportar incidentes aleatorios en su sitio web y a la vez informar al resto del público. “Recordemos el atentado contra las torres gemelas ocurridas un 11 de setiembre de 2001. El mundo se vio paralizado por esta tragedia y los protagonistas de la noticia eran los propios sobrevivientes y espectadores”. (Gómez y Chávez, 2020, p. 3)

En síntesis, los ciudadanos pasan de ser una masa anónima a constituirse en multitudes inteligentes.

2.2.1.2 Dimensiones del periodismo ciudadano

a. Hiperlocal

La información reina en todas partes siempre que beneficie al público, en consecuencia, los medios estatales centran su cobertura en la capital de la región: Lima, como excusa válida para impedir que los medios online nacionales difundan información local, se puede suponer que la falta de cobertura tendrá que ver con

costes económicos y humanos; sin embargo, la falta de información hace que muchas personas utilicen formas más prácticas para mantenerse informados sobre lo que sucede a su alrededor.

Valle (2015) considera que la falta de demanda de este tipo de noticias es por no gozar del relumbrón de la información y el análisis político; el pedigrí de la economía o la vistosidad del corresponsal. En resumen, lo que sucede localmente no entusiasma a los medios nacionales porque no genera grandes expectativas (ratings o ganancias), como resultado, el periodismo ciudadano hiperlocal se ha vuelto muy importante, especialmente en los últimos años.

“Jeff Jarvis, director del programa de periodismo interactivo, en la Graduate School of Journalism de Nueva York, denominó “Periodismo Hiperlocal” a sitios de noticias en línea que invitan a sus residentes contribuir con información sobre temas que periódicos convencionales ignoran” (Espiritusanto, s.f., p: 12)

Izquierdo (2014) señala que el periodismo hiperlocal cuenta con las siguientes características:

Nueva modalidad: El periodismo hiperlocal es una nueva forma de periodismo e incluso algunos de los principales medios lo han adoptado, en su mayoría ha tenido éxito digitalmente, pero todavía se publica y se tiene copias impresas.

Servicio al ciudadano: Conceptualmente, se refiere a mostrar un interés genuino en los problemas que pueden afectar a muchas personas, el trabajar en conjunto para desarrollar acciones que ayuden a encontrar más de una solución.

Localizado: En general, los principales medios ven la necesidad de llegar a los periódicos locales, pero en algunos casos las grandes empresas y editoriales (especialmente en los EE.UU) han respondido a esa necesidad con el lanzamiento

de nuevos medios especializados en zonas muy definidas (barrios de grandes ciudades, revistas y medios de poblaciones pequeñas, confirmando lo que Izquierdo plantea, los lectores y la segmentación de objetivos son dos herramientas poderosas que pueden hacer que el periodismo ciudadano sea económicamente viable y convertirlo en un modelo de negocio, a través de una variedad de servicios de noticias y medios.

En resumen, el periodismo ciudadano hiperfocal es la emisión de la información cuyo contenido es de interés de los residentes de un determinado lugar, que son publicados en diversas plataformas tecnológicas y medios tradicionales. Respetando los criterios de noticiabilidad y lineamientos que a través de un proceso, se convierta en noticia.

b. Acción Social

Weber (s. f) citado por Gómez (s.f.) define el comportamiento social como cualquier tipo de proceder humano motivado por el comportamiento de otros que puede existir o puede esperarse en el futuro, esto significa que la conducta es movida por una intención en común.

Los ciudadanos ahora tienen poder independiente de los medios, porque tienen herramientas (grabadoras, cámaras, computadoras portátiles) que pueden usarse para componer una variedad de mensajes.

Sterne citado por Espiritusanto y Sánchez (2014) directora de Medios Sociales del Ayuntamiento de Nueva York, se refiere al periodismo ciudadano como un quinto poder que vigila a los periodistas y grandes medios.

Los autores en mención sostienen que “Al periodismo ciudadano se le considera como una herramienta de vigilancia electoral y política. Esta destacada labor de

vigilancia y transparencia que propugna al periodismo en los países con una censura férrea y en situaciones de agitación política y social” (p. 63).

Un buen ejemplo está en Irán, con protestas postelectorales en 2009 y luego en Túnez y Egipto en 2011, Espiritusanto y Gonzalo explican cómo el poder de la prensa ciudadana está propagando la violencia callejera en la ciudad de Egipto a través del uso de las nuevas tecnologías (Tic).

“Tras el éxito de la revuelta tunecina, el Gobierno trató de censurar Twitter y Facebook, como las redes de telefonía móvil. No obstante, gracias a los testimonios, videos y tuits del pueblo egipcio, pidiendo ayuda no pudieron ser silenciados”. (p. 21) El movimiento reunió a varios jóvenes, comenzando con comentarios basados en opiniones y luego creando nuevos contenidos que revelaban lo que estaba sucediendo en su ciudad en cualquier momento y lugar.

Otra iniciativa novedosa es The Croydon Citize, ejemplos claros y evidencias de un exceso de periodismo ciudadano local, un periódico que cambió su aspecto a una versión actualizada y lanzó una versión en línea en 2012; y a diferencia de otros lugares, Croydon Town no está escrito por periodistas que pagan, sino por gente común con la finalidad de mejorar la imagen de la ciudad y la interacción con la comunidad. “Este periódico en línea e impreso, escrito por los residentes de la ciudad de Croydon, en colaboración con el equipo editorial del medio, ha hecho suyo el lema: “Noticias para el pueblo, por el pueblo” (Gonzalo, s.f.)

2.2.1.3 Diferencia entre periodista y periodista ciudadano

Dado el contexto de la investigación, es importante distinguir entre el trabajo de un periodista y el de un periodista ciudadano. La Real Academia Española define el periodismo como la actividad profesional que comprende la recogida, tratamiento,

interpretación y difusión de información por cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico. Es una persona dedicada al periodismo (actividades profesionales).

Aunque la naturaleza del periodismo siempre ha estado asociada a la búsqueda de la verdad y la capacidad de satisfacer las necesidades de información del ser humano, al entorno digital se han sumado algunos recursos multimedia como la interacción y el hipertexto, lo que conlleva un sinnúmero de riesgos y oportunidades para el desarrollo de la prensa.

Se debe tener muy claro que “periodismo” y “periodista” son términos que definen una profesión (o, al menos, el oficio que aún es), mientras que los vocablos “audiovisual”, “digital” o “escrito” aluden a un soporte; por su parte, las voces “nacional”, “sociedad”, “local”, “cultura”, etc., se refieren a una diversidad concreta, bien temática bien espacial, dentro de la misma información periodística. (Real, Agudiez y Príncipe, 2007) Es decir, un periodista que trabaja en plataformas digitales, es el mismo que un periodista que trabaja en televisión, radio, periódicos o una organización de noticias. Los nuevos formatos, formas y métodos de trabajo no cambiarán la esencia del periodismo.

Asimismo, el periodista profesional para ejercer su función como tal, debe estar colegiado según lo indica la Ley 24898 en el Artículo 1: “Los Jefes de Información, los agregados de prensa y los periodistas que prestan servicios en el Sector Público, Gobiernos locales, organismos descentralizados, incluyendo a las empresas del Estado sean estas públicas o mixtas, deben ser necesariamente periodistas colegiados”

De la misma manera la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (Sunedu) supone que la habilitación para ejercer la profesión compete al Colegio

Profesional correspondiente. En el caso de Huaraz, se tutela por el Colegio de Periodistas de Áncash, a su vez del Colegio de Periodistas del Perú (CPP), en cuyo estatuto se consigna lo siguiente:

Artículo 6º- La Colegiación es requisito indispensable para el ejercicio de la Profesión y otorga el derecho a su Habilitación y Certificación.

Artículo 7º- Habrá un Registro Único de Inscripción de los miembros del Colegio de Periodistas del Perú, que tendrá carácter oficial válido y exigible para el ejercicio de la profesión en el país. La inscripción es única y se realizará a través de los Colegios Regionales, previo cumplimiento de los requisitos. Su publicación y actualización permanente es de carácter obligatorio en la página web nacional y en las regionales.

En cuanto al periodista ciudadano, Rosental Calmon Alves citado por Guillermo Franco (2009, p. 67) Director del Centro Knight para el Periodismo en las Américas en el Foro de Austin “El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe” discurre que el internet ha irrumpido como una gran fuerza transformadora, creando un nuevo ambiente, que marca la transformación de la sociedad industrial a la sociedad digital o del conocimiento.

Como resultado de este cambio, los medios masivos de comunicación, surgidos en una era de escasez de información, perdieron el control y el poder en manos de los individuos conectados a la red. Si bien la audiencia de los medios ya no es pasiva, parece que ya no hay necesidad de contratar profesionales y, al igual que las empresas, ambos han caído en los rankings.

¿Pero quiere esto decir que cualquier ciudadano ya es automáticamente un periodista? No (...) siguen siendo necesarias ciertas cualidades para ejercer este

oficio (...) averiguar, contrastar, ordenar, valorar y escribir la información para ofrecer contenidos periodísticos de calidad a nuestras audiencias. Y todo esto en un nuevo contexto digital constantemente cambiante (Goikolea, 2014)

En resumen, los periodistas ciudadanos se están convirtiendo en proveedores y productores activos de los temas socialmente relevantes que los medios en línea utilizan para generar noticias. Además, los periodistas ciudadanos no son profesionales y no utilizan fuentes periodísticas en sus publicaciones, a diferencia de los periodistas que se esfuerzan por brindar información precisa, consistente con la verdad y libre de interferencias, distorsiones y represión.

2.2.2 Cibermedios

La tecnológica impone de acuerdo a su avance, nuevas formas de reproducir la información de manera simultánea y oportuna, que ayude a llegar a una audiencia masiva. Con esto es posible asegurar que, estas constantes permutaciones ponen en aprietos a los medios de comunicación. La constante evolución modifica en cierta forma la manera en la que los ciudadanos obtienen la información, dejando de lado a los medios tradicionales y prefiriendo como primer referente al internet, ante esto, los medios se modernizan para no quedar en el olvido. Ahora pasa a ser llamados cibermedios, antes se consideraron otras denominaciones como periodismo digital, periodismo online, periodismo en red o para la web o incluso el, ya obsoleto, periodismo electrónico, que continúa utilizándose como sinónimo.

Armañanzas citado por Montiel (2000) define a los cibermedios como un producto interactivo de multimedia que integra medios diferentes (texto, imagen y sonido), a diferencia de López et. al, citado por Luis (2011, p. 2) que lo considera como un emisor

de contenidos que tiene voluntad de mediación entre hechos y público, utiliza técnicas, criterios periodísticos, el lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual.

En 2001 Javier Díaz Noci define el periódico electrónico como “un producto informativo periodístico, dedicado a la información de actualidad elaborada y servida según las reglas de oficio de periodista y generalmente por las empresas que han hecho de eso su principal negocio, que se colocan en Internet o en otras redes telemáticas” (Díaz Noci, 2001: 4 citado por Iglesias, 2015).

Finalmente, como definición, diremos que los cibermedios son un medio de comunicación que, valiéndose del apoyo de redes informáticas, organiza su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de tiempo ni de espacio y que puede ofrecer a sus lectores un menú de contenidos de actualidad con diferentes ritmos de difusión, puede integrar diferentes morfologías de la información (texto, imagen y sonido), admite ciertas posibilidades de personalización y permite ofrecer diferentes modalidades interactivas de selección y de comunicación. El lector del cibermedio puede acceder al medio desde cualquier terminal informático en el mundo conectado a la Red y en el momento que lo desee (Salaverría, 2005: 41 citado por Iglesias, 2015).

2.2.2.1 Breve reseña histórica de los Cibermedios

Los cibermedios surgen en la última década del siglo XX como producto del desarrollo de las innovaciones tecnológicas en el área de telecomunicaciones y abren espacio para una nueva realidad social sustentada en la sociedad de la información que deja atrás a los medios tradicionales. Ellos proporcionan y facilitan estructuras informativas novedosas adaptadas a las nuevas características de la sociedad. (Montiel, 2000)

El Faro, considerado el primer periódico digital de América Latina, fue fundado en San Salvador en 1998 como un proyecto periodístico del mismo nombre para analizar críticamente las realidades nacionales y regionales, por el periodista Carlos Dada y el empresario Jorge Seeman (Jorge Simán) quienes fueron únicos accionistas durante 16 años. En 2014 se incorporó al accionariado José Luis Sanz. Como una concreción del carácter colectivo del proyecto y en 2015 se incorporaron como otros socios periodistas.

Dada lo recuerda: (...) Internet era tan nuevo y tan poca gente entendía, logramos desde el comienzo atraer a intelectuales y plumas muy reconocidas en El Salvador, que simplemente quisieron escribir en El Faro porque les llamaba la atención algo tan raro: algo en Internet. Eso nos empezó a dar un buen público: tener firmas conocidas desde el comienzo. (Salverría, 2016, p. 152)

En Perú, en 1995, la Revista Caretas (fundada en 1950) se convirtió en el primer sitio de noticias peruano en digitalizar sus páginas, fundado por Doris Gibson el 12 de enero de 1995, fue el primer sitio de noticias en aparecer en la web. Su contenido presentó la realidad y situación actual del Perú. Sin embargo, el despliegue de Internet en las redacciones de los diarios peruanos se dio a mediados de la década de 1990, cuando el país atravesaba dificultades económicas, políticas y sociales.

Adenauer (2004) citado (Yezerska, 2008) confirma que la mayoría de los periódicos sobrevivían de la publicidad y no era nada fácil poder conectarse a internet o a la denominada “Red mundial” (según el estudio *Cómo trabajan los Periodistas Latinoamericanos*, organizado por la Fundación Konrad), especialmente aquellos que conservaban su independencia del régimen totalitario de Alberto Fujimori.

Al no saber cómo utilizar estas plataformas, la migración, no la necesidad sino el lujo y el cambio, ha obligado a los pioneros de la comunicación online a enfrentarse a la realidad del desconocimiento de la tecnología.

Yezer'ska, (2008) realizó una encuesta sobre internet y periodista peruano en los principales diarios nacionales y regionales para conocer las percepciones, intereses y motivaciones de informantes que publican en los diarios digitales, una gran cantidad de periodistas de medios digitales (63%) reportaron problemas con la disposición del personal técnico a la hora de integrar Internet en las redacciones.

En enero de 1995, la revista Caretas comenzó a publicar contenido semanal en un sitio informativo y, gracias a una suscripción a la Red Peruana de Ciencias, miles de peruanos residentes en el exterior pudieron saber lo que sucedía en Perú. El 15 de mayo de 1996, La República incorporó una edición digital, convirtiéndose en el primer diario peruano en producir una edición online. El Peruano, el periódico más antiguo fundado por Simón Bolívar en 1825, con motivo del Día de la Independencia. El 28 de julio de 1996, diseño un sitio web específicamente para difundir el mensaje del presidente Alberto Fujimori.

Para el año 2000 había alrededor de 25 periódicos y el número ha ido en aumento con el tiempo, llegando a zonas con acceso a internet como una nueva forma de difundir información, pero sin participar. A nivel local, como se ve en todas las plataformas, el medio en línea más antiguo es Huaraz Noticias, creado en 2003, que contiene datos muy básicos y concisos, sin considerar la redacción periodística, su objetivo es brindar noticias de dudosa veracidad. Con el tiempo otros medios crearon su propio portal como Ancash Noticias, Huaraz Informa, Prensa Huaraz, entre otros.

En general, cabe señalar que los cibermedios locales, a pesar de su falta de conocimientos técnicos, humanos y presupuestarios, ven en internet una oportunidad de crecimiento para que la información que se publica en la prensa llegue a más personas. Aunque esto es un inconveniente, no hay muchos expertos en el campo del diseño web y el manejo de herramientas de escritura, lo que crea una gran necesidad de educación profesional.

Por otro lado, Salaverría y Cores (s.f.) consideran 4 fases de desarrollo periodístico de los cibermedios:

1. Repetición: Corresponde al nivel más básico. El contenido de estos periódicos se distribuye tanto en plataformas impresas como virtuales, y su equipo cuenta con un pequeño equipo editorial. “Los medios en línea no necesitan copiar contenido de otros medios impresos o audiovisuales; basta con copiar su género (...) Puede haber medios online, no impresos, que utilicen este tipo de reproducción del género”. (p. 148)
2. Enriquecimiento. El segundo nivel se logra cuando el contenido de la plataforma virtual incluye recursos audiovisuales basados en medios impresos, como hipertexto y multimedia.
3. Renovación. Este nivel incluye recursos de hipertexto, multimedia e interactivos. Ya no son una simple adición sino una necesidad para difundir más contenido interactivo.
4. Innovación. Consiste en la creación de géneros periodísticos para los cibermedios, sin partir de referentes previos en los medios impresos y audiovisuales.

En conclusión, el periodismo digital surge para dar respuesta, satisfacer nuevas y más exigentes necesidades informativas, dentro de la Sociedad del Conocimiento.

Este nuevo tipo de periodismo tiene sus propios canales, redes, medios, características, ventajas y desventajas, y un conjunto de factores que lo convierten en un medio popular, radial y televisivo, complementario de la sociedad.

2.2.2.2 Características de los Cibermedios

Cabrera (s. f) citado por Tejedor (2010) afirma que los cibermedios cuentan con las siguientes características

Brevedad. Los textos deben ser cortos. Se aconseja escribir menos de la mitad del texto que se habría utilizado para escribir la misma información en una publicación impresa.

Claridad. El usuario debe encontrar rápidamente la información que busca. Por tanto, se deben utilizar párrafos cortos, subencabezados y listas con viñetas. Los bloques de textos extensos no tienen cabida en la red. Además, los hipertextos permiten dividir la información en varias páginas. Nielsen (s. f) citado por Tejedor (2010, p. 17)

Precisión. Los contenidos deben regirse por una concisión y por una exactitud rigurosa. La vaguedad o superficialidad son enemigas de la redacción on-line. Tapscoott (1997) citado por (Montiel, 2000, p. 37) “plantea que todos los medios se pueden transformar y comunicar, creando nuevos medios, basados en la digitalización, que se transmiten a lo largo de las redes entre los computadores.

A estas características se les puede añadir una más, la Multimedialidad, que la profesora M. Ángeles Cabrera (2001: 27 citado por Iglesias, 2015), lo considera como un modelo que usa los recursos de los diferentes lenguajes informativos:

texto, sonido, imágenes fijas o en movimiento, animaciones, etc. dentro del contenido.

En el III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0 Iglesias (2015) destaca 3 características de los cibermedios: primacía del contenido, sujeción a la actualidad y criterios periodísticos y profesionales en la generación de contenidos.

2.2.2.3 Dimensiones de los Cibermedios

En internet, además de las noticias tradicionales: información (noticias, reportajes objetivos y entrevistas), explicaciones (relaciones temporales e interpretaciones) y prescripciones (artículos, editoriales, reseñas), reseñas, humor, opiniones de lectores se suman los nuevos géneros creados para la emisión de contenidos en plataformas virtuales)

Salaverría y Cores, s.f. consideran a los cibermedios en 4 grandes géneros en los que mezcla fundamentos finalistas (informar e interpretar) con criterios discursivos (el diálogo y la argumentación): géneros informativos, interpretativos, dialógicos, argumentativos. Asimismo, Sostienen que cimentar una clasificación de los géneros ciberperiodísticos homogénea y exhaustiva, sino caracterizar nuevos géneros ciberperiodísticos en su estadio actual, pues se trata de una clasificación válida y operativa.

Géneros informativos, transmiten datos, hechos y dichos de manera clara, concisa y desapasionada. La labor del periodista al observar, seleccionar y componer narrativamente esos hechos y dichos, conlleva una actividad interpretativa de la noticia, pues describe sucesos ocurridos en un determinado lugar (local, regional o nacional)

La Noticia: es un género periodístico icónico. Los mensajes detallan una serie de hechos que ocurrieron en un momento y lugar de importancia social. El formato de mensajería tradicional fue identificado por los medios estadounidenses a fines del siglo XIX y XX y se ha convertido en un formato de éxito mundial.

Estructura tradicional propuesta por Salaverría y Cores (s.f) lo constituyen título informativo, expone de forma escueta, con una sola frase, lo más relevante del hecho noticioso. Entrada de sumario, el arranque del texto responde, en uno o dos párrafos, a las seis preguntas básicas de la información: quién, qué, dónde, cuándo, cómo y por qué. Pirámide invertida, la información restante se estructura en el cuerpo del texto en orden de interés decreciente y con párrafos autónomos. Estilo impersonal, cuando el texto recurre a la voz impersonal y proscribire elementos que expliciten juicios de valor, tales como adjetivos calificativos.

Sin embargo, esta estructura solo sirvió de guía para la emisión de contenido en los cybermedios. Título-enlace: resume y destaca el aspecto más relevante de la información. A partir de esta técnica, surge la metáfora hipertextual. Títulos con palabras clave. palabras que despejen dudas respecto del contenido de la noticia. Datación exhaustiva, la data de la noticia, a diferencia de la prensa impresa, no se limita a señalar la fecha de publicación, sino también su hora, minuto y, en ocasiones, hasta el segundo. Esto permite al lector seguir la evolución de un acontecimiento y saber en todo momento si existen datos nuevos.

Párrafo de enganche o “teaser”, a veces el título enlazado que aparece en portada se acompaña de un breve párrafo.

Enlaces documentales, tanto en el propio cuerpo del texto como, más habitualmente, de forma exenta, las noticias incluyen enlaces a otras noticias o

sitios de internet como método para documentar la información, imprimir mayor credibilidad y estimular la navegación.

Géneros interpretativos, supone, en mayor o menor medida, una interpretación de la realidad reflejada en un texto; es decir, se preocupan de responder sobre todo a las cuestiones cómo, por qué, y para qué.

Tipos de géneros interpretativos

El reportaje: este género suele ser recopilar la información y armar las como un rompecabezas con un orden y sentido (tiene un inicio y un fin). Utiliza una gran variedad de recursos estilísticos. Los medios online son una forma de máximo aprovechamiento del hipertexto, la interactividad y la multimedia. Mantiene una clara conexión de forma y contenido con la matriz impresa, al mismo tiempo que aprovecha las posibilidades que ofrece Internet. La especie más relevante, por tanto, es estudiar en qué medida las capacidades expresivas del ciberespacio se integran en las tradiciones tradicionales.

La crónica: un género que, al igual que la noticia, informa sobre asuntos de actualidad, pero la diferencia radica en la presencia explícita del cronista como narrador en palabras de Gómez Mompert el cronista no habla directamente de la realidad objetivada, sino de la experiencia que tiene de esa realidad (Salaverría y Cores, s.f.), utiliza formas literarias para contar una historia, es una mixtura de sucesos que son narrados cronológicamente. Una crónica puede ser un viaje, una visita, una entrevista, o simplemente una narración relatada en primera persona.

Géneros argumentativos o de opinión, el autor expone una serie de juicios y trata de razonarla con el fin de convencer al lector. Presenta tres elementos fundamentales: un tema, una noción sobre ese tema, y una serie de razones y

explicaciones que justifican lo planteado. Dado este género dentro de los cibermedios se crean espacios de opinión y debate sobre un tema coyuntural, tales como los foros, para que poco a poco este se consolide en la versión de medios impresos y digitales.

Tipos de géneros argumentativos

El editorial: es el único de los géneros argumentativos en el que el autor no se identifica de forma explícita, sino que es el propio medio el que se atribuye una autoría corporativa del texto.

La columna: presenta un tratamiento en los cibermedios similar al editorial. El columnista que publica en la versión impresa verá su artículo publicado sin cambio alguno en la versión en internet, generalmente su texto no será objeto de debate abierto, aunque pueda generar cartas al director como respuesta.

La crítica: es un género que en la mayoría de los ciberdiarios no ocupa una sección específica, sino que se disemina en distintas secciones conforme a un criterio temático.

2.3 Definición conceptual

2.3.1 Periodismo ciudadano

El profesor Jay Rosen (s. f) citado por Espiritusanto (s.f.) define al periodismo ciudadano como aquella audiencia que utilizaban herramientas periodísticas para informarse unos a otros. Apoyándose de la innovación tecnológica son capaces de variar en el rol que cumple, puesto que, dejan de ser una audiencia pasiva para convertirse en ciudadanos que participan en el proceso de recogida, análisis y difusión de noticias e información.

2.3.2 Cibermedios

Son un medio de comunicación que, valiéndose del apoyo de redes informáticas, organiza su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de tiempo ni de espacio y que puede ofrecer a sus lectores un menú de contenidos de actualidad con diferentes ritmos de difusión, puede integrar diferentes morfologías de la información (texto, imagen y sonido), admite ciertas posibilidades de personalización y permite ofrecer diferentes modalidades interactivas de selección y de comunicación. (Salaverría, 2005: 41 citado por García, 2015).

Capítulo III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Descripción del trabajo de campo

En cumplimiento con los objetivos planteados en la presente investigación, se utilizó el instrumento fichas de observación para dar seguimiento a las publicaciones de los cibermedios locales al considerar como notas informativas ciertos hechos o sucesos publicados en las redes sociales y otras plataformas digitales por periodistas ciudadanos. Una vez identificado el grupo de estudio se armó el instrumento de medición, se utilizó la técnica del análisis de contenido para observar las publicaciones de los cibermedios locales, teniendo en cuenta las dos variables, divididas en dimensiones y criterios. El trabajo se enmarca en un enfoque de investigación cuantitativo, a través de los cuales se describe la cantidad de hechos (noticias) publicadas en los cibermedios tomando en cuenta a los criterios de cada variable.

El proceso de investigación se realizó entre los meses de setiembre, octubre y noviembre del 2019, en tres cibermedios de la ciudad de Huaraz: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz. Para el diseño del estudio se trabajó con los medios mencionados teniendo en cuenta la popularidad de visitas por parte de lectores, dicha afirmación se refleja en los resultados que se presentan en el presente capítulo. El diseño técnico de los instrumentos se realizó siguiendo el procedimiento técnico de Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores; a partir de ello, se diseñaron todos los instrumentos de valorización e investigación, los objetivos y las preguntas de investigación que guiaron la investigación. La población de estudio se realizó por selección intencional, al considerar el nivel de actualización y audiencia. Una de las dificultades que se presentaron para la observación fue la desactualización en determinados días (sábados y domingos), pues se contaba con poca participación y escasa referencia contextual.

3.2 Presentación de resultados y prueba de hipótesis

Con la aplicación de las fichas de observación, se procedió a realizar el procesamiento y análisis exhaustivo de los resultados obtenidos; en los cuales, se evidencian las deficiencias dadas a conocer anteriormente. Para la prueba de hipótesis se utilizó la matriz de interpretación de coeficiente de Pearson con el análisis de cada variable y su relación.

Tabla 1

Transmisión de acontecimientos sociales a través de las plataformas digitales locales en porcentajes-Huaraz, 2019

Plataformas digitales locales	PERIODISMO CIUDADANO			
	Hiperlocal		Participación de la audiencia: acción social	
	Noticias de origen físicos en el entorno más cercano	Noticiabilidad* en publicaciones de cybermedios locales	Noticias generadas de las publicaciones de periodistas ciudadanos en las redes sociales	Tiempo entre la ocurrencia del hecho y su publicación
Ancash Noticias	32%	50%	78%	31%
Huaraz Noticias	65%	50%	22%	67%
Prensa Huaraz	3%	0	0	2%
Total	100%	100%	100%	100%

Nota. Resultado de la ficha de observación y procesamiento de datos con el uso del SPSS v 25

INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos Huaraz Noticias es el cibermedio con mayores publicaciones de noticias de interés de los residentes huaracinos, este medio digital publica noticias que se generaron dentro de la provincia Huaraz, de acuerdo a los días observados, a diferencia de los otros medios que tomaron mayor protagonismo a los acontecimientos sucedidos en otras zonas. En cuanto a los criterios de noticiabilidad, Ancash Noticias y Huaraz Noticias presentan un porcentaje similar de 50%. Ambos cibermedios consideraron los criterios como actualidad, proximidad, relevancia entre otros (requisitos que se les exige a los acontecimientos para ser considerados noticia) para publicar la información obtenida como noticia de interés social. Finalmente, Ancash Noticias es el cibermedio que toma como fuente las publicaciones de los periodistas ciudadanos en las redes sociales, para generar una nota informativa; es decir, considera como referente lo publicado por los ciudadanos en sus redes personales, la información que sus periodistas profesionales no han podido obtener o demoraron en obtener, se les da el debido tratamiento y los publican como nota informativa. En contraste, para el medio Huaraz noticias que suele publicar la información mucho más rápido que los demás medios, ante los datos es posible afirmar que el medio obtiene la información y lo publica al instante, superando en 36% a Prensa Huaraz y Ancash Noticias.

Tabla 2

Interacción de las noticias nacionales, regionales, de cultura, entretenimiento y de comentarios a través de las plataformas digitales locales en porcentajes-Huaraz, 2019

Plataformas digitales locales	CIBERMEDIOS				
	Informativo		Opinión		
	Noticias locales y regionales de periodistas ciudadanos publicados como nota informativa	Noticias de corte nacional de periodistas ciudadanos publicados como nota informativa	Noticias de corte cultural de periodistas ciudadanos publicados como nota informativa	Noticias de corte de entretenimiento de periodistas ciudadanos publicado como nota informativa	Comentarios sobre la información emitida por los cibermedios locales
Ancash Noticias	31%	71%	0	100%	100%
Huaraz Noticias	67%	29%	0	0	0
Prensa Huaraz	2%	0	0	0	0
Total	100%	100%	0	100%	100%

Nota. Resultados de la ficha de observación y procesamiento de datos con el uso del SPSS v

INTERPRETACIÓN

En esta tabla, los resultados que se observan a continuación confirman que los cibermedios locales (Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz) toman en cuenta el contenido de las publicaciones de periodistas ciudadanos y los usan como fuentes para ser difundidos como noticias en sus plataformas.

Huaraz Noticias, según los días observados, uso las publicaciones de los periodistas ciudadano para exponer noticias de corte regional (Ancash) como nota informativa en su sitio web, a diferencia de Ancash Noticias quien prefirió publicar notas de corte nacional y entretenimiento. En caso de Prensa Huaraz solo registra resultados en publicaciones de corte regional y local. Los 3 cibermedios tienen preferencia por un determinado género periodístico esto puede ser de acuerdo al gusto de sus lectores o simplemente la elección del editor, lo que sí es posible afirmar es que Ancash Noticias es el único medio que cuenta con comentarios en algunas de sus publicaciones, a diferencia de los otros dos cibermedios que no generan interacción ni muestran interés en el corte cultural.

Tabla 3

Periodismo ciudadano y los cibermedios difundidos en las diferentes plataformas digitales locales ubicados en la ciudad de Huaraz, 2019

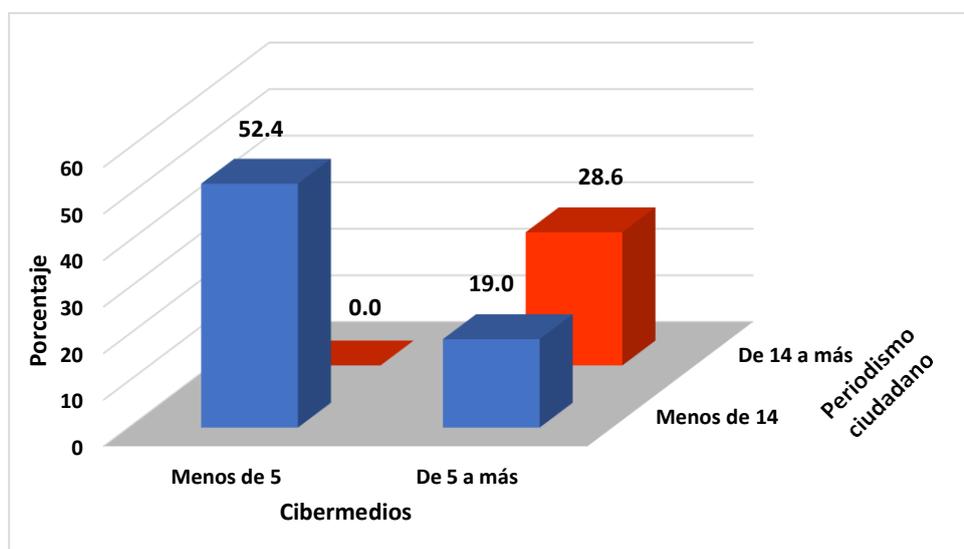
PERIODISMO CIUDADANO	CIBERMEDIOS				Total	
	Menos de 5		De 5 a más			
	fi	%	fi	%	fi	%
Menos de 14	11	52.4	4	19.0	15	71.4
De 14 a más	0	0.0	6	28.6	6	28.6
Total	11	52.4	10	47.6	21	100.0

Nota. Resultado de la ficha de observación y procesamiento de datos con el uso del SPSS v

25

Figura 1

Comparativo entre el periodismo ciudadano y los cibermedios



INTERPRETACIÓN

En la presente figura cruzada por las variables periodismo ciudadano y los cibermedios, se puede apreciar que del 71.4% de los criterios de la primera variable se han encontrado en las publicaciones de los cibermedios locales observados, en las que menos de 14 transmisiones son de fuentes de periodistas ciudadanos; el 52.4% han sido publicadas menos de 5 veces como nota informativa en las plataforma virtuales y el 19% lo han publicado de 5 a más veces. Mientras que el 28.6% de los criterios del periodismo ciudadano considerados en las publicados en los cibermedios, se han realizado de 14 a más transmisiones, en las sección informativa y 0% en la sección opinión.

En el cruce de ambas variables se confirma que los criterios del periodismo ciudadano se encuentran o son consideradas dentro las notas informativas que publican los cibermedios, con esto podemos confirmar que los cibermedios usan como referentes a las publicaciones de los periodistas ciudadanos que publican en sus diversas redes sociales (Facebook en su mayoría) sobre algún acontecimiento que la audiencia considera como interesante, lo tratan y publican como noticia en sus diversos cortes periodísticos.

Tabla 4

Prueba de hipótesis mediante la matriz de interpretación del coeficiente de Pearson

Grado de correlación	Interpretación
De 0,00 a 0,19	Muy baja correlación
De 0,20 a 0,39	Baja correlación
De 0,40 a 0,59	Moderada correlación
De 0,60 a 0,79	Buena correlación
De 0,80 a 1,00	Muy buena correlación

Nota. Prueba de hipótesis según coeficiente de Pearson

A. Hipótesis de investigación general

El periodismo ciudadano se relaciona con las publicaciones de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz.

a. Hipótesis estadística

H₀: El periodismo ciudadano no se relaciona significativamente con las publicaciones de los cibermedios de la ciudad de Huaraz.

H₁: El periodismo ciudadano se relaciona significativamente con las publicaciones de los cibermedios de la ciudad de Huaraz.

b. Nivel de significación

Nivel de significancia teórica $\alpha = 0.05$; correspondiente a un nivel de confianza del 95%

c. Función de prueba

El estadístico de prueba

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

El segundo miembro de la ecuación se distribuye aproximadamente como Chi Cuadrado con $(k - 1)$ g.l.

Dónde:

O_i = frecuencias observadas.

E_i = frecuencias esperadas o hipotéticas.

d. Regla de decisión

Si $p\text{-value} < 0,05$, se debe de rechazar H_0 (Hipótesis nula)

Si $p\text{-value} \geq 0,05$, no se debe de rechazar H_0 (Hipótesis nula)

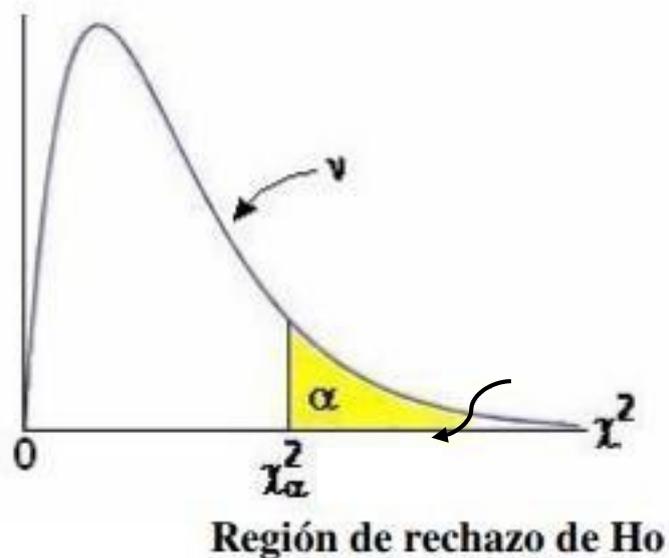
Tabla 5

Correlación entre el periodismo ciudadano y los cibermedios difundidos en las diferentes plataformas digitales locales ubicados en la ciudad de Huaraz, 2019

CORRELACIONES				
			PERIODISMO CIUDADANO	CIBERMEDIOS
Correlación de Pearson	Periodismo ciudadano	Coefficiente de correlación	1,000	0,973**
		Sig. (bilateral)	-	0,000
		N	21	21

Figura 2

Región de rechazo del periodismo ciudadano y los cibermedios-Huaraz, 2019



INTERPRETACIÓN

Como el $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se toma como verdadero la hipótesis alternativa (H_a).

Se confirma la validez de la hipótesis, la variable Periodismo ciudadano se relaciona significativamente con las publicaciones de la variable cibermedios en la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz, 2019 y siendo el grado de asociación igual a 0.973, nos indica que existe muy buena correlación entre ambas variables.

Contrastación de hipótesis específicas

B. Primera hipótesis de investigación específica

a. Hipótesis estadística

H_0 : El periodismo ciudadano no se relaciona con las publicaciones de la sección informativa de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz.

H_1 : El periodismo ciudadano se relaciona con las publicaciones de la sección informativa de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz.

Nivel de significación

Nivel de significancia teórica $\alpha = 0.05$; correspondiente a un nivel de confianza del 95%

b. Función de prueba

El estadístico de prueba

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

El segundo miembro de la ecuación se distribuye aproximadamente como Chi Cuadrado con $(k - 1)$ g.l.

Dónde:

O_i = frecuencias observadas.

E_i = frecuencias esperadas o hipotéticas.

c. Regla de decisión

Si $p\text{-value} < 0,05$, se debe de rechazar H_0 (Hipótesis nula)

Si $p\text{-value} \geq 0,05$, no se debe de rechazar H_0 (Hipótesis nula)

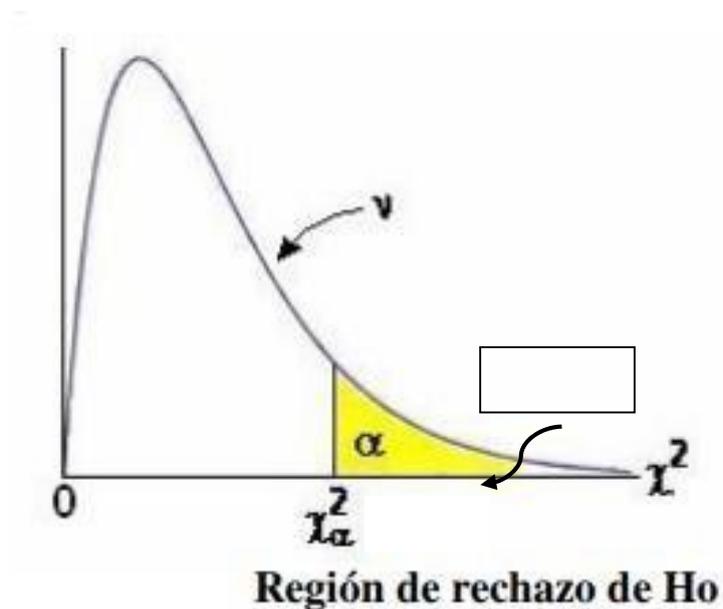
Tabla 6

Correlación entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de la sección informativa de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz, 2019

CORRELACIONES				
			SECCION INFORMATIVA	CIBERMEDIOS
Correlación de Pearson	Sección informativa	Coefficiente de correlación	1,000	0,978**
		Sig. (bilateral)	-	0,000
		N	21	21

Figura 3

Región de rechazo del periodismo ciudadano y las publicaciones de la sección informativa en los Cibermedios-Huaraz, 2019



INTERPRETACIÓN

Como el $p\text{-value} = 0.000 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se toma como verdadero la hipótesis alternativa (H_a). En ese sentido se puede confirmar la variable periodismo ciudadano, se relaciona significativamente con las publicaciones de la sección informativa de los cybermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz, siendo el grado de asociación igual a 0.978, el cual indica que existe muy buena correlación entre ellas.

C. Segunda hipótesis de investigación específica

a. Hipótesis estadística

H_0 : El periodismo ciudadano no se relaciona con las publicaciones de la sección opinión de los cybermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias.

H_1 : El periodismo ciudadano, se relaciona con las publicaciones de la sección opinión de los cybermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias.

b. Nivel de significación

Nivel de significancia teórica $\alpha = 0.05$; correspondiente a un nivel de confianza del 95%

c. Función de prueba

El estadístico de prueba

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

El segundo miembro de la ecuación se distribuye aproximadamente como Chi Cuadrado con $(k - 1)$ g.l.

Dónde:

O_i = frecuencias observadas.

E_i = frecuencias esperadas o hipotéticas.

d. Regla de decisión

Si $p\text{-value} < 0,05$, se debe de rechazar H_0 (Hipótesis nula)

Si $p\text{-value} \geq 0,05$, no se debe de rechazar H_0 (Hipótesis nula)

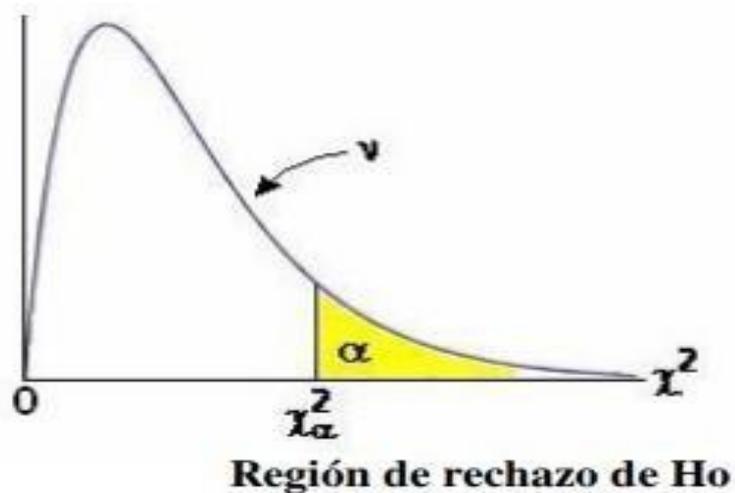
Tabla 7

Correlación entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de la sección opinión de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz, 2019

CORRELACIONES				
			SECCION OPINIÓN	CIBERMEDIOS
Correlación de Pearson	Sección opinión	Coefficiente de correlación	1,000	0,184**
		Sig. (bilateral)	-	0,425
		N	21	21

Figura 4

Región de rechazo del periodismo ciudadano y la sección de opinión de los Cibermedios-Huaraz, 2019



INTERPRETACIÓN

Como el $p\text{-value} = 0.425 > 0.05$, no se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se toma como verdadero dicha hipótesis.

Por consiguiente, la variable periodismo ciudadano no se relacionan con las publicaciones de la sección opinión de los cibermedios, en la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz, 2019.

Los comentarios que se evidencian en los anexos y se dieron en algunas publicaciones del cibermedio Ancash Noticias no genera mucha interacción para aceptar la hipótesis, pues el resultado dado estadísticamente considera la falta de interacción entre el medio y el lector, esto no solo en Ancash noticias, sino en los demás cibermedios.

3.3 Discusión de resultados

La presente investigación confirma el objetivo planteado, la existencia de una relación significativa entre el periodismo ciudadano y los cibermedios Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz. El estudio en sí, se realizó con el instrumento creado y validado por expertos en el área, fichas de observación, este instrumento se aplicó por un periodo de tiempo por cada cibermedio, para obtener un análisis más profundo.

Varios sitios web, especialmente las redes sociales, se han convertido en medios difusores de diferentes acontecimientos, ya sea por su característica multimedial, velocidad o practicidad. Muchos de sus usuarios son adaptables a los cambios tecnológicos, usan una gran variedad de dispositivos móviles, capaces de capturar el momento exacto de un suceso y masificarlo en un clic.

Periodistas ciudadanos, personas que utilizan herramientas que tienen a su alcance para mantenerse informados unos a otros, definidos así por el profesor Jay Rosen citado por (Espiritusanto, s.f., p. 10); ciudadanos aptos de interactuar virtualmente e informar en tiempo real, como lo considera en su investigación sobre periodismo ciudadano en la prensa; el caso de 20 minutos, la participación social expresada en periodismo ciudadano, mejora de cierta manera la labor que realizan los periodistas profesionales al emitir la información en dicho medio, tomando en cuenta temas que sean de interés para la audiencia.

Los periodistas no pueden estar en todo lado, en contraste, con los ciudadanos puesto que ellos utilizan la tecnología para enviar denuncias o noticias, como lo indica Arapa y Mendoza (2017) en su estudio sobre el periodismo ciudadano en cibermedios de facebook Frase corta y Hba noticias de Arequipa las reacciones, comentarios y publicaciones en los cibermedios han sido relevantes para generar denuncias, revelaciones y hasta renuncias a cargos importantes; cuyo objetivo, no es políticodemocrático, ni su meta es de tipo ciudadano. Su acción ha sido

resumida como el cambio de la condición del público, desde ser un lector o receptor a ser un participante.

En antaño, los periodistas profesionales solían usar grandes aparatos para grabar un hecho, la edición y presentación demoraban largos periodos. Los medios más conocidos eran la radio y la televisión, para muchos, un lujo para otros una necesidad; sin embargo, la simplicidad tecnológica ha logrado que personas comunes puedan circular cualquier información en numerosas plataformas simultáneamente. Ante un suceso indeterminado, el actor principal suele ser el mismo ciudadano, pues está implicado de manera directa o indirectamente, es el causante, la víctima o el testigo. En cualquiera de sus formas se convierte en la primera fuente de información para los medios, como lo asegura Rapido (2017) en su investigación sobre el enfoque abordado por los medios digitales y la información difundida en Twitter por parte de ciudadanos. Donde los resultados de la investigación demostraron la falta de cobertura del tema desde un enfoque de derechos por parte de los cibermedios a diferencia de los ciudadanos que utilizaron twitter como una herramienta para evidenciar la violación de derechos invisibilizada en los medios.

Con la innovación tecnológica los medios tradicionales han tenido que migrar de impresos, radiales, televisivos a plataformas digitales, el internet. Tapscoott (1997) plantea que “ todos los medios se pueden transformar y comunicar, creando nuevos medios, basados en la digitalización, que se transmiten a lo largo de las redes entre los computadores” (p.95). Este paso ha conllevado a varios cambios en cuanto a la estructura y organización de la información, dentro de las nuevas plataformas como canales de contenidos periodísticos. Montiel (2000)

Con los resultados expuestos en el anterior apartado podemos confirmar que las publicaciones de los periodistas ciudadanos son consideradas fuentes de información, corresponsales indirectos y fuentes viables de fácil acceso para los cibermedios locales. Una marcha, un accidente, un ataque, cualquier publicación que sea de interés común, puede ser convertido

noticia por los medios digitales, con el debido tratamiento y la comprobación. La presentación de dichas informaciones no solo involucra texto, son un producto más interactivo que mezcla el texto, la imagen y el sonido. De la misma manera, hacen uso de fuentes oficiales, que tienen cuenta en las redes sociales, según lo ejemplifica la investigación de (Pichihua, 2017) con el medio Agencia Andina que recurre a la red social Twitter para dar cobertura a noticias de último minuto con datos proporcionados por fuentes oficiales ya sean autoridades locales, gubernamentales o legislativas y ciudadanos que envían contenido potencialmente noticioso posteriormente corroborados, pues usar fuentes tradicionales generaría un uso excesivo de tiempo.

En otro aspecto, el estudio también acepta una relación significativa entre el periodismo ciudadano y la sección informativa de los cybermedios locales, esto indica que las publicaciones generadas por los periodistas ciudadano sirven como referencia para los medios, especialmente aquellos que tomen en cuenta el acontecer contextual como lo indicado en la investigación de Juan (2014) que buscaba demostrar la alta participación del público, con temas de interés, sin perder el rigor periodístico ni el sentido crítico. Por el contrario, se evidencia la inexistente relación entre el periodismo ciudadano y la sección de opinión de los cybermedios locales, puesto que la interacción entre el medio y el lector se ve disminuida por una plataforma lacónica, lo que conlleva a la pérdida de la audiencia, de seguir así el medio no podrá crecer y será destinado a un segundo plano. Tal como lo plantea Salaverria y Cores (s.f) “conocer a su audiencia, el conocimiento del usuario es clave: perfil demográfico, usos y costumbres, (...) atender sus necesidades informativas y de entretenimiento. Los jóvenes quieren acceder al consumo de forma simultánea a través de múltiples dispositivos y conexiones”

En esta era, los cybermedios locales deben tomar en cuenta el uso de los recursos tecnológicos para lograr la inmediatez en sus publicaciones, haciendo uso de la información presentada por los periodistas ciudadanos, sin perder el criterio periodístico y una estructura multimedia. Pero

esto no significa que cualquier ciudadano ya es automáticamente un periodista, “pues siguen siendo necesarias ciertas cualidades para ejercer este oficio averiguar, contrastar, ordenar, valorar y escribir la información para ofrecer contenidos periodísticos de calidad a nuestras audiencias; todo esto en un nuevo contexto digital constantemente cambiante” (Goikolea, 2014)

3.4 Adopción de decisiones

De acuerdo a los resultados de la presente investigación se adopta la hipótesis: El periodismo ciudadano se relaciona significativamente con las publicaciones de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz.

En cuanto a las hipótesis específicas se adoptan: El periodismo ciudadano se relaciona significativamente con las publicaciones de la sección informativa de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz. Las noticias difundidas por los cibermedios en su mayoría son publicaciones de periodistas ciudadanos, informan sobre lo que acontece en el escenario local (ciudad de Huaraz), regional y nacional (réplica de medios nacionales), con una diferencia en cuanto a lo emitido en el corte cultural donde no se registra resultados. El periodismo ciudadano no se relaciona significativamente con las publicaciones de la sección opinión de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz. Puesto que, los resultados registran poca participación de la audiencia y actualización intermitente o casi nula.

CONCLUSIONES

En base al logro de los objetivos planteados en este estudio, la relación entre el periodismo ciudadano y la publicación de los cibermedios en la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz es de 0.973, el cual evidencia una muy buena correlación, lo que nos indica que, los cibermedios locales toman como referencia las publicaciones realizadas por periodistas ciudadanos, en sus redes sociales personales, y los publican como nota informativa en sus sitios web.

Los cibermedios observados cumplen con los criterios establecidos por la primera variable Periodismo ciudadano, la dimensión Hiperlocal y participación de la audiencia. Las notas informativas publicadas son de interés de los residentes huaracinos pues los acontecimientos publicados se desarrollan en la provincia; y sobre todo, cumplen con los criterios de noticiabilidad y actualidad (en su mayoría son emitidos al momento de ocurrido el hecho).

En cuanto al objetivo específico 1, los resultados determinan relación significativa entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de la sección informativa en los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Obteniéndose un grado de relación igual a 0.978, lo que nos indica que existe una muy buena fuerza de relación al obtener como resultado de la probabilidad teórica ($p=0.000$) un valor menor al nivel de significancia ($\alpha=0.05$), con la prueba Chi cuadrado para variables cualitativas.

El cibermedio Ancash Noticias incluyen las publicaciones de los periodistas ciudadanos, especialmente las creadas en las redes sociales (Facebook y YouTube principalmente), como la primera fuente real de información sustancialmente en el corte nacional y de entretenimiento, también es el único cibermedio que cuenta con participación de sus lectores (comentarios). Seguidamente el medio digital Huaraz Noticias presenta más datos en cuanto a la publicación de hechos noticiosos en corte local y regional considerando como fuente a los periodistas

ciudadanos. En contraste, Prensa Huaraz es el medio menos intensivo en publicaciones de los periodistas ciudadanos y, como tal, no brinda información sobre algunas de las noticias convencionales en su plataforma.

En cuanto a la relación entre la variable periodismo ciudadano con las publicaciones de la sección de opinión de los cibermedios (objetivo específico 2) se obtuvo el valor de la probabilidad teórica igual a 0.425 ($p=0.425$), valor superior al nivel de significancia de 0.05 ($\alpha=0.05$). Esto demuestra que no existe una relación significativa entre la variable periodismo ciudadano y cibermedios en la sección opinión, pues no presenta participación de los lectores. En caso de Ancash noticias, se pudo observar una mínima interacción de su audiencia, pero no tanta, como evidenciar la actividad en su sitio web.

RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación se puede detallar algunas recomendaciones para mejorar tanto lo expuesto en los sitios web de los cibermedios locales y el tratamiento de información al considerar las publicaciones de los periodistas ciudadanos como noticia.

Para los cibermedios locales se les recomienda que antes de publicar las noticias deben verificar las fuentes (especialmente la veracidad del contenido para evitar el sensacionalismo). Tomar como ejemplo a otros cibermedios (detallados en la base teórica de la investigación), que permitían que los periodistas profesionales colaboradores realicen el tratamiento adecuado de la información que llega al medio para después ser publicado en determinado sitio web. Si la información proviene de otro medio en particular, debe considerar citar al autor principal, respetando siempre la estructura periodística.

En cuanto a la información que detallan los cibermedios locales en sus diversos cortes (locales, regionales, nacionales, políticos, económicos, entretenimiento, entre otros) se sugiere una actualización constante en sus aplicativos, de esta manera, se evitará perder el interés del lector y la baja interacción con la audiencia (sin comentarios en su sitios web) Asimismo, emplear ciertas estrategias para mejorar la cantidad de visitas diarias a sus plataformas, y considerar el uso de las redes sociales (teniendo en cuenta su público objetivo) como medio difusor agregado.

Se recomienda que los cibermedios cuenten con información pertinente sobre su medio, es decir, su historia, director o colaboradores, número de contacto, entre otros aspectos, datos que permitirán al lector conocer el medio que están siguiendo y también se les hará más sencillo poder contactarse con ellos.

Se podría sugerir como futura investigación ciertas características que no abarca esta investigación, pero que de alguna manera se han podido visualizar, como es el caso, de la redacción y emisión de las noticias, pues los cibermedios locales no emplean una estructura periodística adecuada, a diferencia de otros medios nacionales; sería importante considerar, como una próxima investigación dentro del área de la comunicación y más en tiempos donde lo digital ha cobrado mayor importancia.

Teniendo en cuenta que la innovación tecnológica y la realidad que estamos experimentando, es posible considerar que los cibermedios poco a poco tomarán más relevancia como referentes, por delante de los medios de otros campos (televisivo, radial, prensa); en ese sentido, se sugiere que las carreras de comunicación desarrollen nuevas o mejores herramientas que ayuden a los estudiantes a gestionar el ciberperiodismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abela, J. (s.f.). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. 2.
- Luis, G. (2011). Usuario activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950247002.pdf>
- Arapa, C., y Mendoza, M. (2017). *Academia*. https://www.academia.edu/35715822/Cita_en_Arapa_Huachaca_C_and_Mendoza_Soncco_M_2017_El_periodismo_ciudadano_en_cibermedios_de_Facebook_Frase_Corta_y_HBA_Noticias_de_Arequipa_Peru_Universidad_Nacional_de_San_Agustin_de_Arequipa_Tesis
- Armañanzas, falta la abreviatura del nombre y Montiel. (2000). Los cibermedios como nuevas estructuras de comunicación social. *Dialnet*(33).
- Bardin, L. y Abela, J. (s.f.). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. 3.
- Berelson, falta la abreviatura del nombre y López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*(4). <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- Bowman, W. y Calero, L. (2013). *Díagnostico del Periodismo ciudadano en la ciudad de Guayaquil. Propuesta: Creación del sitio web "Vecino 3.0" para fomentar el desarrollo del periodismo ciudadano*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- elfaro. (s.f.). *El faro*. https://elfaro.net/es/info/acerca_de_elfaro/
- Espiritusanto, O. (s.f.). http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista105_1-periodismo-ciudadano-nuevas-formas-de-comunicacion-e-informacion.pdf
- Espiritusanto, O. (s.f.). *Periodismo ciudadano*. <https://www.periodismociudadano.com/el-valor-del-periodismo-ciudadano/>
- Espiritusanto, O. (s.f.). Periodismo ciudadano. Nuevas formas de comunicación, información y acción social. *Revistas de estudios juventud*(105), 11. http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista105_1-periodismo-ciudadano-nuevas-formas-de-comunicacion-e-informacion.pdf

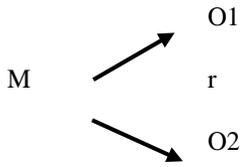
- Espiritusanto, O. y Gonzalo, P. (2011). Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación. *Fundación telefónica*(31), 3. https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/21633/periodismo_ciudadano_2011.pdf?sequence=1
- Espiritusanto, O., y Sánchez, G. (25 de febrero de 2014). *Cuadernos de Periodistas*. <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-ciudadano-argumentos-favor-y-en-contra/>
- Fabián, R., Mejía, K., y Molina, A. (2010). <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/50891.pdf>
- Fernandez, T. (s.f.). *Academia*. https://www.academia.edu/4714825/DISEÑO_Y_DESARROLLO_DE_TRABAJO_DE_INVESTIGACION_new
- Gilmor, D., y Pellegrini, S. (2010). Análisis conceptual del Periodismo ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. *Palabra Clave*, 13(2), 273. <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v13n2/v13n2a04.pdf>
- Goikolea, M. (2014). *IEBS*. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-periodismo-ciudadana-definicion-ejemplos-caracteristicas-comunicacion-digital/>
- Gomez, L. (2011). Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(51), 1-26.
- Gómez, R., y Chávez, M. (2020). Las redes sociales y periodismo ciudadano en jóvenes de asentamientos humanos (AA. HH.) de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/59/59952004/59952004.pdf>
- Gonzalo, P. (s.f.). *Periodismo ciudadano*. <https://www.periodismociudadano.com/the-croydon-citizen-periodismo-ciudadano-hiperlocal-en-internet-y-papel/>
- Guillermo, F. (2009). *El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe*. http://biblio3.url.edu.gt/Libros/imp_dig_esp.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Espacio de formación multimodal e-uaem*. http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1

- Iglesias, M. (2015). *Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua*. III Congreso Internacional De Cyberperiodismo Y Web 2.0 La Transformación Del Espacio Mediático
- Izquierdo, J. (2014). *IEBS*. <https://www.iebschool.com/blog/el-nuevo-periodismo-hiperlocal-la-informacion-barrio-a-barrio-comunicacion-digital/>
- Juan, L. (2014). <http://www.investigo.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/148/EI%20periodismo%20ciudadano%20en%20la%20prensa.pdf?sequence=1>
- López, falta la abreviatura del nombre García, J., y Gonzales, J. (2012). Cibermedios nativos españoles: explorando modelos de rentabilidad. *Trípodos*(30), 154.
- Marín, A. (2008). *Wordpress*. <https://metinvestigacion.wordpress.com/2008/03/>
- Martín, I. (2005). Ciberredacción periodística. Nuevo lenguaje para un nuevo medio. Ciberredacción periodística. Nuevo lenguaje para un nuevo medio. *Chasqui. Revista Latinoamericana de comunicación*(092), 24-29. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16009207.pdf>
- Martínez, S. (s.f.). La influencia del perodismo ciudadano.
- Meso, K. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*(090), 9.
- Montiel, M. (2000). Los cibermedios como nuevas estructuras de comunicación social . *Dialnet*(33), 34-48.
- Nielsen, falta la abreviatura del nombre y Tejedor, S. (2010). *Libro de Estilo para Cyberperiodistas*. República dominicana: Editorial ITLA.
- Pellegrini, S. (2010). Análisis conceptual del Periodismo ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa. *Palabra clave*, 13(2). <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v13n2/v13n2a04.pdf>
- Pichihua, S. (2017). *Repositorio digital Pontífice Universidad Católica del Perú*. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8357>
- Rapido, I. (2017). *Repositorio digital de la Universidad San Francisco de Quito*. Obtenido de Universidad San Francisco de Quito. Ecuador: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6421>

- Real Academia Española. (s.f.). Cultura. En Diccionario de la lengua española.
<https://www.rae.es>
- Real, E., Agudiez, P., y Príncipe, S. (2007). *Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas?*
- Salaverría, R., y Cores, R. (s.f.). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos. *Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/83559778.pdf>
- Salverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Barcelona. España: Ariel; Fundación telefónica. Obtenido de https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado
- Sterne, R., Espiritusanto, O., y Sánchez, G. (2014). *Cuadernos de periodistas*.
<http://www.cuadernosdeperiodistas.com/periodismo-ciudadano-argumentos-favor-y-en-contra/>
- Tejedor, S (2010). *Libro de Estilo para Ciberperiodistas*. Barcelona: ITLA. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/293620393_Ciberperiodismo_Libro_de_estilo_para_ciberperiodistas.
- Valle, Á. (2015). *La razón*. <https://www.larazon.es/opinion/tribuna/el-periodismo-hiperlocal-MK9297248/>
- Yezers'ka, L. (2008). Impacto de internet en el trabajo de los periodistas digitales en Perú. *Revista de comunicación*.

ANEXOS

Matriz de consistencia de la investigación

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGIA	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se relaciona el periodismo ciudadano con las publicaciones de los cibermedios de la ciudad de Huaraz? Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz ¿Cómo se relaciona el periodismo ciudadano con las publicaciones de la sección informativa de los cibermedios de la ciudad de Huaraz? ¿Cómo se relaciona el periodismo ciudadano con las publicaciones de la sección de opinión de los 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz Determinar la relación entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de la sección informativa en los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz Establecer la relación entre el periodismo ciudadano y las publicaciones de la sección de opinión en 	<ul style="list-style-type: none"> El periodismo ciudadano se relaciona con las publicaciones de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz El periodismo ciudadano se relaciona con las publicaciones de la sección informativa de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz El periodismo ciudadano se relaciona con las publicaciones de la sección opinión de los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash 	<p>MÉTODO: Analítico y sintético</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Análisis de contenido (Fichas de observación)</p> <p>Corresponde el tipo de investigación Correlacional</p> <p>DISEÑO</p> <p>INVESTIGACIÓN: diseño es:</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 </pre> </div>	<p>POBLACIÓN: cibermedios de la ciudad de Huaraz: Ancash Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz</p> <p>MUESTRA:</p> $n_o = \frac{Z^2 p q}{h^2}$ $n = \frac{1 + (n_o - 1)}{N}$ <p>Donde: Z = factor de confiabilidad o error estándar (0,95) = 1,96 h = error máximo permitido</p>

<p>cibermedios de la ciudad de Huaraz?</p>	<p>los cibermedios de la ciudad de Huaraz. Caso: Ancash, Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz.</p>	<p>Noticias, Huaraz Noticias y Prensa Huaraz.</p>	<p>Donde: M= Muestra O1=Variable 1 O2=Variable 2 r = relación entre variables</p> <p>VARIABLE INDEPENDIENTE: Periodismo ciudadano</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE: Cibermedios</p> <p>TÉCNICAS</p> <p>RECOLECCIÓN DE DATOS Gabinete: Fichajes, bibliográfica.</p>	<p>(0,05) p = probabilidad de éxito (0,7) q = probabilidad de fracaso (0,3) n_o = muestra sin ajuste n = muestra con ajuste</p> <p>MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS</p> <p>La prueba de Wilcoxon</p> <p>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS</p> <p>Descripción de los cuadros y gráficos estadísticos.</p>
--	---	---	---	---

Instrumentos de recolección de datos

VARIABLES

Plataformas digitales locales	Fechas por semana	Periodismo ciudadano				Cibermedios				
		Dimensiones								
		Hiperlocal		Participación de la audiencia: acción social		Informativo			Opinión	
		Indicadores								
		Cantidad de noticias cuyo origen físico se encuentra en el entorno más cercano	Cantidad de criterios de noticiabilidad en publicaciones de cibermedios locales	Cantidad de noticias generadas a partir de las publicaciones en las redes sociales	Cantidad del tiempo transcurrido entre la ocurrencia del hecho y su publicación.	Cantidad de noticias locales y regionales con fuentes de periodistas ciudadanos o publicadas como	Cantidad de noticias de corte nacional con fuentes de periodistas ciudadanos publicados como nota informativa	Cantidad de noticias de corte cultural con fuentes de periodistas ciudadanos publicados como nota informativa	Cantidad de noticias de corte de entretenimiento con fuentes de periodistas ciudadanos publicados como nota informativa	Cantidad de comentarios sobre la información emitida por los cibermedios locales

							nota informat iva				
Ancash Noticias	setiembre	23	2	0	1	1	2	1	0	1	0
	octubre	1	4	1	3	3	4	1	0	0	0
		9	3	2	1	0	5	0	0	1	0
		17	1	0	0	3	4	0	0	0	0
		25	6	3	0	9	6	1	0	1	4
	noviembre	2	2	0	2	6	3	1	0	3	2
		10	2	0	0	5	2	1	0	2	0
	Huaraz Noticias	setiembre	24	13	1	1	14	15	0	0	0
octubre		2	8	2	0	11	11	1	0	0	0
		10	6	2	0	12	11	1	0	0	0
		18	8	0	1	10	10	0	0	0	0
		26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
noviembre		3	0	0	0	0	0	0	0	0	0

		11	5	1	0	11	10	0	0	0	0
Prensa Huaraz	setiembre	25	1	0	0	1	1	0	0	0	0
	octubre	3	1	0	0	1	1	0	0	0	0
		11	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		19	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		27	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	noviembre	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		12	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Leyenda								
Fecha	Día	Medio	Fecha	Día	Medio	Fecha	Día	Medio
23/09/2019	Lunes	Ancash	24/09/2019	Martes	Huaraz	25/09/2019	Miércoles	Prensa Huaraz
01/10/2019	Martes	Noticias	02/10/2019	Miércoles	Noticias	03/10/2019	Jueves	

09/10/2019	Miércoles		10/10/2019	Jueves		11/10/2019	Viernes	
17/10/2019	Jueves		18/10/2019	Viernes		19/10/2019	Sábado	
25/10/2019	Viernes		26/10/2019	Sábado		27/10/2019	Domingo	
02/11/2019	Sábado		03/11/2019	Domingo		04/11/2019	Lunes	
10/11/2019	Domingo		11/11/2019	Lunes		12/11/2019	Martes	



Rossana Rosario Ortiz



21 de agosto de 2019 · 🌐

Caso Quinuacocha hay muchos regidores tontos útiles, el único que se está beneficiando es rory y tres allegados, nadie mas.

el libreto es desarrollo y generación de empleo. Huaraz quiere su centro comercial,



1 comentario 2 veces compartido

Me gusta

Comentar

Compartir



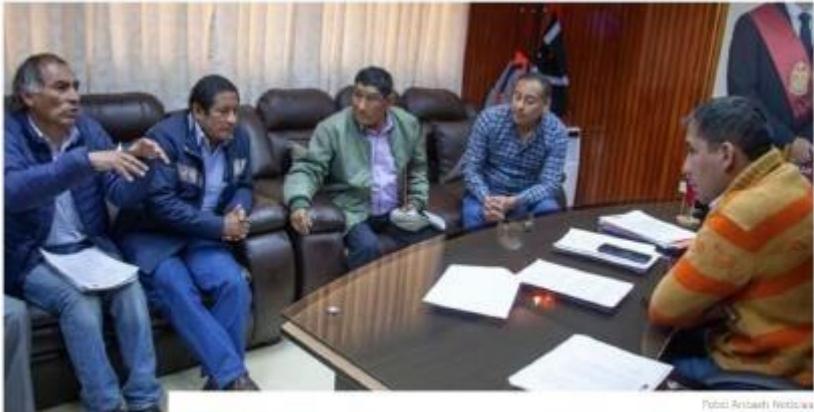
Pablo Torrez B TONTOS UTILES , LA IGNORANCIA LOS HACE METER LA PATA , Y CREEN QUE POR UN FAJO DE DINERO QUE DIO PANAMERICANA A ALGUNOS REGIDORES Y AL ALCALDE PODRIAN CABREAR LA LEY

Me gusta · Responder · 28 sem

- El 01 de octubre el medio publicó una actualización sobre el caso Proyecto vial Paria.

Esta noticia se generó en las redes sociales cuando un usuario de Facebook Yony Méndez publicó un video que fue reproducido y compartido por varios usuarios más, como se observa en capturas más abajo.

Huaraz: población de Wilcahuain pide explicaciones por proyecto sin presupuesto



Facebook

Twitter

YouTube

WhatsApp

Traductor

Spanish

Tendencia

ANCASH: Jr. Caraz, Prolongación Cajamarca y Gamarrá "La tierra de nadie" por inacción municipal

ANCASH: Efectivos de la SUTRAM cometen abuso de autoridad contra periodista Ipanaqué

ANCASH: Transportes Ancash: Transportes inicia mantenimiento de la vía Yungay-Llacma

ANCASH: Sentencian a 14 trabajadores del Ministerio Público por presuntos certificados falsos

ANCASH: 2014 Congresista electa María Bartolo anuncia fiscalización a fondo y reitera pena de muerte

ANCASH

Huaraz: población de Wilcahuain pide explicaciones por proyecto sin presupuesto

No estaría incluido en el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) del 2020

Por Miriam Palma

Publicado el octubre 1, 2018

SHARE TWITTER FACEBOOK YOUTUBE WHATSAPP

Exportar a PDF Imprimir

El Presidente del Comité de Gestión del pavimentado de la carretera Paria – Wilcahuain en la provincia de Huaraz, Alipio Tolentino anunció que de emergencia la población de esa zona se reunirá a fin de adoptar acciones contra el Gobierno Regional de Ancash, por no haberse considerado el proyecto para el Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) del 2020.

Lea también:

- San Marcos: Alcalde Palacios promueve proyectos productivos y de envergadura
- Gobierno Regional hasta la fecha licitó proyectos por 100 millones de soles

Itallan cadáver de hombre al interior de cuneta de vía San Marcos – Huaraz

Ancash: golpean a extranjero que robó y agredió a una anciana de 80 años

Ancash: trabajadores de UOEL Huaraz generan perjuicio económico por

MULTISERVICIOS VIRGO

Facebook

Rafael Poma Sotelo compartido Publicación de Yony Méndez

A Juan Chavez le gusta esta publicación

14 dic. 2017 · ...promesas y medidas, pobladores de Paria Wilcahuain, protestaron contra el Alcalde del Distrito de Independencia, Ing. Eloy Alzamora Morales. Le dijeron de todo. En un inicio no quiso salir de la alcaldía, pero ante la advertencia, de que si no salía y los recibía, tomarían...



Juan Chavez y 25 personas más

4 comentarios

Yony Méndez
13 de diciembre de 2017 · Editado ·

Ing. Alpio Tolentino quiso reunión solo con dirigentes lo que no fue aceptado y al final tuvo que rectificarse. La multitud pedía que Alcalde de la cara.

3,057 reproducciones

3 Me gusta · 1 comentario · 4 veces compartido · 3 mil reproducciones

Me gusta · Comentar · Compartir

Cesar Armando Romero Que bien, así es como se debe defender sus derechos al pueblo, ya que si siguen pasivos siempre van encontrar motivos para dilatar las obras y ver como sacan provecho de sus comisiones.
Me gusta · Responder · 2 años

Escribe un comentario...

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para activar Win

Yony Méndez
15 de enero de 2018 ·

¡¡ELOY VOLVISTE A MENTIR. NO ENTREGASTE EL EXPEDIENTE TECNICO PARA EL PAVIMENTADO RIGIDO DE LA CARRETERA HUARAZ-PARIA WILCAHUAIN!!

Edwin Ocrospoma y 14 personas más · 9 comentarios

Me gusta · Comentar · Compartir

Ver 4 comentarios más

Luis Appiani Maldonado Omar Robles, es tu chamba, pero ese eloy es mas falso que billete de cuero y moneda cuadrada. Y después de 4 años de engaños todavía le siguen creyendo?! Ya pe
Me gusta · Responder · 2 años · 1

Manu Salazar Nos ha demostrado ser uno más del montón. Un tipo ordinario. Se irá sin pana no gloria
Me gusta · Responder · 2 años · 2

Luis Appiani Maldonado Un tipo ordinario.... .que bien descrito
Me gusta · Responder · 2 años

Nicolas Arrollo Gadea DE LOS TRES EL MAS LADRON ES ROMULO ANTUNEZ.
Me gusta · Responder · 2 años · 1

- El 01 de octubre el medio publicó una noticia réplica de otro medio digital (publicado el 30 de setiembre) donde no citó la fuente original.



Ancash Noticias HUAHAZ ANCASH PERÚ POLICIALES ELECCIONES 2020 DEPORTES MUNICIPAL EM

MISCELÁNEA

EFACT: El antes y después de la facturación electrónica

A diferencia de la factura física, la facturación electrónica ayuda a evitar la fiscalización, multas, ahorra costos, facilita el trabajo.

Por Redacción AN
Publicado el octubre 1, 2019

SHARE TWLEET P

-Sobre EFACT-

Efact es una compañía enfocada y especialista en brindar el servicio de **facturación electrónica**, reduciendo las barreras que existen para su implementación, haciéndola fácil, rápida y segura. Más de 11,000 empresas peruanas utilizan su plataforma y confían en su servicio. Su experiencia y solidez como negocio los ha convertido en una empresa autorizada por la **SUNAT** como Operador de Servicios Electrónicos (OSE) y como Proveedor de Servicios Electrónicos (PSE). Cuenta con el servicio más completo de facturación electrónica del mercado, ofreciendo soluciones y productos para pequeñas, medianas y grandes empresas.

Comentarios

Efact: El antes y después de la facturación electrónica

Por Gadgerss — 30 septiembre, 2019 En Noticias

0



La facturación electrónica es un comprobante de pago que surge por una iniciativa de la SUNAT desde el 2012, pensando en el contribuyente y en la facilidad que podría tener una empresa al optar por este proceso de negocio, a la fecha aproximadamente 300 mil empresas son emisoras electrónicas.

La factura electrónica tiene una serie de ventajas sobre la tradicional, que benefician a las empresas que inician el proceso. La principal está en el costo que tiene cada documento generado, mientras en papel se considera el gasto por la impresión, almacenamiento y transporte, en la digital el precio se reduce notablemente.

Síguenos

- 11.1k Seguidores
- 1k Seguidores
- 1.6k Seguidores
- 10.4k Subscribers

Síguenos en Google News



Últimas noticias

- PUBG: BATTLEGROUNDS** estará gratis durante una semana entera como parte de una promoción de Steam
10 AGOSTO, 2021
- Día del Niño:** la categoría de juguetes para niños creció en un 69%, según Mercado Libre
10 AGOSTO, 2021
- Panduit** acerca

- El 01 de octubre el medio publicó una noticia sobre la marcha ciudadana a favor de la disolución del congreso, esta fue una noticia generada en la red social Facebook, un usuario de Facebook Juan Sánchez publicó un video sobre este acontecimiento

Huaracinos respaldan al presidente Vizcarra por disolución del Congreso



Huaracinos respaldan al presidente Vizcarra por disolución del Congreso

Espontánea marcha reunió a centenares de miembros de diversas organizaciones de la sociedad civil que ahora aguardan la renovación total de la clase política.

Por **Luisa Cruz** · Publicado el octubre 1, 2018

Luego de tomar conocimiento del anuncio presidencial de disolver el Congreso de la República, centenares de pobladores se volcaron a las calles en la movilización que organizó el Colectivo Dignidad Ciudadana, saludando esta determinación y deplorando el comportamiento de los congresistas de pretender vacar o suspender al presidente Vizcarra.

Exportar a PDF · Imprimir

Traductor
Español

Tendencia

- J. Caraz, Prolongación Cajamarca y Tamara "La Tierra de nadie" por inacción municipal
- Efectivos de la SUTRAM cometen abuso de autoridad contra periodista guanagué
- Ansaco: Transportes Iscla mantenimiento de la vía Yungay-Llacma
- Sentencias a 14 trabajadores del Ministerio Público por presuntos certificados falsos
- Congresista electa María Bartolo anuncia fiscalización a fondo y reitera pena de muerte

Presidente Vizcarra anuncia disolución constitucional del Congreso

Premia: logró presentar cuestión de confianza ante el pleno del Congreso

Juan Julian Sanchez Oliva
19 amigos en común, incluidos Marco Cermeño Dextre y Fernando Ocrospoma

1 de oct. · DIRIGENTES Y POLÍTICOS EN LAS CALLES POR EL CIERRE DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA: DESPUÉS QUE EL PRESIDENTE MARTÍN VIZCARRA ANUNCIARA LA DISOLUCIÓN DEL CONGRESO, LOS DIRIGENTES, POLÍTICOS Y EL PUEBLO EN GENERAL...



3

11 veces compartido

- El 09 de octubre se observó una noticia generada en la red social Facebook sobre incendio forestal, un usuario de Facebook publicó la información días antes sin embargo no tuvo mucha interacción

Áncash Noticias HUANAZ ANCAH PERÚ POLICIALES ELECCIONES 2020 DEPORTES MUNICIPAL EMPRENDIMIENTO

Áncash
Áncash: incendio forestal arrasa con hectáreas de pastos en Ocros
 Incendio arrasó con cuatro hectáreas de terreno
 Por Miriam Palma | Publicado el octubre 9, 2019

El incendio forestal, se reportó en el cerro de Yanameco, ubicado en el distrito y provincia de Ocros, región Áncash el último lunes, arrasando con cuatro hectáreas de pastos naturales.

LEA MÁS: Áncash: incendio forestal en el Parque Nacional Huascarán destruye 5 hectáreas de pastos naturales.

Una brigada de seis personas luchó para controlar el fuego, por más tres de horas aproximadamente, hasta que lograron extinguirlo según el reporte del Centro de

Traductor
 Spanish

Tendencia

- POLICIALES**
 J. Caraz, Prolongación Cajamarca y Gamarra "La tierra de nadie" por inacción municipal
- ANCASH**
 Efectivos de la SUTRAM cometen abuso de autoridad contra periodista ipanaqué
- ANCASH**
 Áncash: Transportes Inicia mantenimiento de la vía Yungay-Llacma
- PERU**
 Sentencian a 14 trabajadores del Ministerio Público por presuntos certificados falsos
- CONGRESOS PERU**
 Congresoista electa María Bartolo anuncia fiscalización a fondo y reitera pena de muerte

MULTISERVICIOS VIRGO
 943466407
 ¡No te pierdas TODOS!



Martin Inchicaque Quiñones

7 de octubre de 2019 · 🌐



Ocros: INCENDIO FORESTAL ARRASÓ CON CUATRO HECTÁREAS DE PASTIZALES EN YANAMECO REPORTA EL COER

Un incendio forestal, ocurrido en el cerro de Yanameco, ubicado en el distrito y provincia de Ocros, región Áncash, arrasó cuatro hectáreas de pastizales naturales, informó hoy el Centro de Operaciones de Emergencia Regional (COER) Áncash.

El siniestro no ha afectado la vida y la salud de las personas y tampoco ha provocado daños en viviendas, precisa la plataforma en su informe.

Por más tres de horas una brigada de seis personas luchó para controlar el fuego. Finalmente, el incendio ya ha sido controlado y extinguido, afirma el COER Áncash. Efectivos policiales, y pobladores y trabajadores de la comuna de Ocros conformaron la brigada.

Las autoridades han iniciado las investigaciones para determinar las causas de este nuevo incendio forestal, aunque se cree que también ha sido provocado por algún agricultor. El COER Áncash seguirá monitoreando la emergencia.



👍 1

- El 09 de octubre el medio publicó una nota generada por una publicación de la Municipalidad Distrital de Chavín de Huantar en Facebook, esta vez la fuente si es citada y se muestran capturas como evidencia.

Ancash Noticias HUARAZ ANCASH PERÚ POLICIALES TODO SE SABE DEPORTES MUNICIPAL EMPRENDIMIENTO

del presente año y se incluyen múltiples actividades sociales, culturales, turísticas, deportivas y académicas:

Intervienen ex parada Quillcay y policía municipal resulta herido

Destacada soprano nacional llega a Huaraz para grabar videoclip

Municipalidad Distrital de Chavin de Huantar.
el miércoles

El alcalde, plana de regidores y funcionarios municipales, tienen el inmenso agrado de invitarlos a las actividades programadas por el 126° aniversario del distrito de Chavín de Huántar, las mismas que se llevarán a cabo del 10 al 17 de octubre del presente año. Esperamos contar con la presencia de cada uno de ustedes para festejar a nuestra tierra milenaria.

- El 25 de octubre se observó una noticia publicada como réplica de otro medio digital por su red social Facebook y un comentario. Chimbote Perú Noticiero Al Día publicó un video sobre el accidente de tránsito en Huarmey , el cibermedio local publicó la información y tuvo un comentario de Vivo Andino Huaracino.



Áncash: Cuatro muertos en fatal accidente de tránsito en Huarmey (VIDEO)

El fatal accidente dejó cuatro persona fallecidas en Huarmey



Por [Redacción AN](#)  

Publicado el octubre 25, 2019



[Exportar a PDF](#)



[Imprimir](#)

Cuatro muertos deja un fatal **accidente de tránsito** en la provincia de **Huarmey**, región **Áncash**, entre una camioneta y un tráiler que transportaba un container con tomates.

Según testigos, el hecho ocurrió esta mañana en la **Panamericana Norte**, cuando el conductor del tráiler de placa **T4N-918**, se había estacionado a un costado de la

Comentarios

1 Comment

Sort by Oldest ▾



Add a comment...



Vivo Andino Huaracino

Las desgracias son impredecibles nadie sabe lo que paso y nadie esta libre de accidente en las vias, solo los conductores saben su responsabilidad mucho acudado a todos los que conducen.

[Like](#) · [Reply](#) · 2w

Facebook Comments Plugin

- El 25 de octubre se observó dos comentarios de una ciudadana Marimar

Maguiña en la publicación sobre “Contraloría alerta obra inconclusa de enrocado en Huaraz”

Comentarios

2 Comments

Sort by Oldest ▾



Add a comment...



Marimar Maguiña Maguiña

Es

[Like](#) · [Reply](#) · 2w



Marimar Maguiña Maguiña

Es una pena que el contralor regiona Sr. David Quiroga y el Jefe de OCI del gobierno regional de Ancash el Sr. Daniel Rios, quien es compañero de la universidad de Hector Falcón, a quien no le ha programado ninguna auditoría, vienen meciendonos con pequeños montos y con obras que han dicho culminados. Porqué no hacen auditoría a obras de gran envergadura y que no fueron cuminadocu por Héctor Falcon y Gamarra Alor, como muestra citamos unos cuantos.

- Pavimentacpio de la ciudaChavas Chacas más de 18 millones y sus adicionales.

- Carretera Marcara-Vicos, más de 20 millones.

-Pavimentacion Vizcas-Chacas, más de 8 millones.

- Reflexiones Marinas en Chimbote más de 18 Millones.

Todas paralizadas y sin culminar y la cutraloria no dice nada. Además no dicen nada sobre las obras inconclusas en Callejón de conchucos como son las obras .

- Colegio de Chacas.

- Colegio de Humanhuac en San Ilui.

No venga a sorprender con obras minúsculas, basta de engañar a la población.

[Like](#) · [Reply](#) · 2w

Facebook Comments Plugin

- El 25 de octubre se observó un comentario en la publicación sobre Gobernador anuncia licitación para elaborar perfil de nuevo hospital en Huaraz

Gobernador anuncia licitación para elaborar perfil de nuevo hospital de Huaraz



Tructor
Spanish

Tendencia

- PERU: Jr. Caraz, Prolongación Cajamarca y Oaxamarca "La tierra de nadie" por inacción municipal
- ANCASH: Efectivos de la SUTRAN cometen abuso de autoridad contra periodista Ipanaqué
- ANCASH: Transportes inicia mantenimiento de la vía Yungay-Llacma
- ANCASH: Sentencian a 14 trabajadores del Ministerio Público por presuntos certificados falsos
- PERU: Congreso electa María Bartolo anuncia fiscalización a fondo y reitera pena de muerte

Gobernador anuncia licitación para elaborar perfil de nuevo hospital de Huaraz

Moderno nosocomio espera tener 46 especialidades y ser después del Rebagliati uno de los mejores a nivel de provincias. El 22 de noviembre se otorgará buena pro a empresa que elabore el documento técnico.

Por Miriam Palma

Publicado el octubre 25, 2018

Exportar a PDF Imprimir

El Gobernador Regional de Ancash, Juan Carlos Morillo Ulloa, anunció que hace unos días se lanzó a licitación la convocatoria para la elaboración del perfil del

Gobernador anuncia licitación para elaborar perfil de nuevo hospital de Huaraz



Comentarios

1 Comment

Sort by Oldest



Add a comment...



Manuel Chacon Ramirez

Muy importante aunque el terreno es pequeño para un hospital de tercer nivel

Like · Reply · 2w

- El 02 de noviembre se observó un comentario en la publicación sobre cuestionan falta de capacidad de gestión en Huaraz e Independencia

The screenshot shows the website 'Ancash Noticias' with a main article. The article title is 'Cuestionan falta de capacidad de gestión en Huaraz e Independencia'. The sub-headline reads: 'Considera que a 10 meses de labor burgomaestres no exhiben ejecutividad y no honran sus ofertas electorales.' The author is 'Por Miriam Palma' and it was published on '02 de noviembre de 2018'. The article text states: 'El exregidor, **Hernán Espinoza** cuestionó la gestión que realiza **Rorí Mautino Ángeles** en la provincia de Huaraz y **Fidencio Sánchez Caururo** en la Municipalidad de Independencia.' The website also features a 'Tendencia' sidebar with various news items and a 'Traductor' section.

Comentarios

1 Comment

Sort by Oldest ↕



Add a comment...



Maria Dammert

Y A quien le importa su comentario?

Like · Reply · 1w

- El 02 de noviembre se observó una noticia que fue publicada como réplica de otro medio digital Huari Lindo (video transmitido en vivo) sobre el accidente ocurrido por Succha

Ancash Noticias HUARAZ ANCASH PERÚ POLICIALES ELECCIONES 2020 DEPORTES MUNICIPAL EMPRENDIMIENTO

Traductor
Spanish

Tendencia

Jr. Caraz, Prolongación Cajamarca y Gaimera "La Tierra de nadie" por inacción municipal.

Elctivos de la SUTRAN cometen abuso de autoridad contra periodista Ipanaqué

Ancash: Transportes inicia mantenimiento de la vía Yungay-Llacma

Sentencian a 14 trabajadores del Ministerio Público por presuntos certificados falsos

Huallanca: un fallecido y dos heridos sieja accidente de tránsito

Obrero muere arrollado por mototaxi cuando efectuaba mantenimiento

Huari: Bus de Turismo Andino que venía de Lima se despista y deja 15 heridos

Accidentados fueron evacuados al hospital de Huari y Huaraz.

Por Redacción AN | Publicado el noviembre 2, 2019

Exportar a PDF | Imprimir

Hoy al promediar las 4 de la madrugada la unidad vehicular de la empresa "Turismo Andino" se despistó a la altura Succha cayendo a un abismo de aproximadamente 80 metros y dejando 15 heridos, los mismos que fueron evacuados a los hospitales de Huari y Huaraz, según dio cuenta el portal Huari Lindo.

Buscar

Angly Inicio Crear

Huari Lindo transmitió en vivo.
hace aproximadamente 2 semanas

EnVivo ACIDENTE EN SUCCHA - HUANTAR - HUARI BUS DE MS EMPRESA TURISMO ANDINO SE DESPISTA...
Ver más

1,2 mil reacciones
2,121 veces compartido
134 mil reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

Comentarios A continuación

Más relevantes

Ver comentarios anteriores 20 de 376

Enma Ostos - 9:52 Dios tenga su misaricordia
Me gusta Responder - 1 sem

Herlinda Otrera - 22:20 Esta semana mucho accidente pasó
Me gusta Responder - 1 sem

Delia Alvarado Jara - 10:51 Nombre de los heridos por favor
Me gusta Responder - 1 sem

Escribe un comentario...

- El 02 de noviembre se observó un comentario en la publicación sobre Rebaza confirma que postulará al congreso, realizado por René Alejandro Rincón Jara

Comentarios

1 Comment

Sort by Oldest ▾



Add a comment...



René Alejandro Rincón Jara

Rene Alejandro Rincón Jara Estos golondrinos q pasan de rama en rama sin tener su nido conocido y propuestas como la inmunidad q es obsesión del accesitario , llevar cambio de leyes contra la criminalida q esta a favor de los delincuentes

Like · Reply · 1w

2. Medio: Huaraz Noticias

- El 24 de septiembre el medio publicó una noticia generada en la red social Facebook, publicado un día antes por Almeyda Espinoza

The screenshot shows the website for 'Huaraz Noticias'. The main article is titled 'Supuesto estafador dejado en libertad' and is dated 'Martes, 24 de Septiembre del 2019'. The article features a large image of a man in a suit (Joel Tranca) and a smaller image of a building. The text below the images reads: 'Pese a haber sido detenido en flagrancia por la policía, fiscal de turno lo deja en libertad joel Tranca, el asesor de la Beneficencia Pública de Huaraz, mostró su indignación por la actitud mostrada de parte de la fiscalía de turno, quien luego que la policía nacional logró capturar al presunto estafador Trejo Flores Richard, autor de cobros indebidos a nombre de la institución al ex notificador de la institución que estuvo trabajando más'. To the right of the article is a sidebar with 'Foto del día' (Escapadita con los sobrinos), 'Ultimas Noticias' (Fiscalía tiene el informe de la Centralía del caso Ugel, Ancash Poder Judicial 'Persecución y despido de', Yemil Encarnación 'La compañía millonaria siguen', Felix Saray 'Gobierno de Vizcarra y su Decreto de', Ugel Huaraz 'Directora entre la espada y la pared', Subgerente de Abastecimiento de la), and 'Siguenos'.

The screenshot shows a Facebook post by 'Almeyda Espinoza Arquinoza'. The post text reads: '#Indignante. #BeneficenciaPublica. Sexta Fiscalía libera a presunto estafador. Richard Franklin Trejo Flores, Ex trabajador de la Beneficencia Pública, fue capturado en flagrancia cuando realizaba cobros a deudores de la beneficencia. En menos de 24 horas fue puesto es libertad. Asesores de la entidad denunciaran a fiscales tras lo acontecido:'. Below the text are two images: one showing a man in a suit (Joel Tranca) and another showing a street scene with a car. The post has 14 reactions and 1 comment (from Juan José Naira) and 21 shares.

- El 02 de octubre se observó una actualización sobre las instalaciones de gas natural realizado por Quavii, la noticia se generó en la red social Facebook por varios medios digitales (Noticiero de Huaraz, Huaraz Noticias) y ciudadanos como Yony Mendez

The screenshot shows the Huaraz Noticias website interface. At the top left is the logo for PDFmyURL and Huaraz Noticias. A search bar is located at the top center. To the right are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. Below the navigation bar, the main article is titled "QUAVII y su ¿plan de contingencia en espera? En Huaraz" with a sub-header "Inicio / Nacionales" and a date "Miércoles, 02 de Octubre del 2019". To the right of the article is a "Foto del día" section featuring a photo of a man in a blue jacket. Below the main article are two images: one showing a map and another showing the Quavii logo on a wall. A sidebar on the right contains social media updates, including one about "Ancash *muestras de 20 casos sospechosos" and another about "Trabajadoras de la salud piden Seguridad". At the bottom of the sidebar is a "Siguenos" section for Huaraz Noticias, showing a Facebook "Like Page" button with 67K likes and a prompt to be the first of friends to like the page.

Nadie sabe entonces como ya trabaja en Huaraz

Como lo hizo en Independencia en Huaraz la empresa colombiana QUAVII ingresó a poner en marcha las instalaciones domiciliarias de gas y las quejas y denuncias de los vecinos de Villón alto salieron a denunciar el caos, como el corte de las pistas y veredas de sus domicilios sin poner en marcha, un plan de CONTINGENCIA, como lo exige la ley.

Frente a estas denuncias, Huaraz Noticias abordó al regidor Hernán Villacaqui para solicitarle información sobre la presentación del plan de contingencia de QUAVII para que ingrese a trabajar a la ciudad de Huaraz, dijo que estaba en proceso, pero ante la exigencia de la prensa lo acompañamos ante la gerencia de infraestructura de la comuna provincial, quien tenía conocimiento del plan de contingencia, mire usted lo que pasó.

 **Yony Méndez**
15 de julio de 2019 · 🌐

TRABAJOS DE LA EMPRESA QUAVII SE SUSPENDE POR ANIVERSARIO PATRIO Y DE HUARAZ DESDE EL 18 DE JULIO HASTA FIN DE MES EN INDEPENDENCIA

Hugo Víctor Tin
Sílteresa Mejía
Yony Méndez

👍 3 3 comentarios

 **El Noticiero de Huaraz - Áncash**
19 de junio de 2019 · 🌐

👍 Me gusta esta página ***

#Empresa_Quavii
#Lo_Último_Huaraz

MÁS QUEJAS CONTRA LA EMPRESA COLOMBIANA QUAVII.

La empresa Quavii, continúa destrozando las calles de Huaraz, ésta vez le tocó a la Av. Manco Cápac. Vecinos denuncian rotura de tubería desde las 8:00 de la mañana que hasta el momento no es subsanado por la empresa. Los pobladores están sin el servicio de agua potable por la irresponsabilidad de los encargados de esta empresa.



👍 8 5 comentarios 2 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Todos los comentarios ▾

 Escribe un comentario...

 **Fan destacado**
Luis Sifuentes Paredes Si es cierto rompen tuberías y luego no la reparan
Me gusta · Responder · 39 sem

 **Huaraz Noticias**
21 de junio de 2019 · 🌐

👍 Me gusta esta página ***

LUIS MAGUIÑA NUEVA DENUNCIA CONTRA QUAVII

Siguen rompiendo las tuberías de agua. Luis Maguiña Valenzuela, vecino del distrito de Independencia y uno de las primeras personas que denunció a la empresa Colombiana QUAVII, por las roturas de pistas, veredas y tuberías del sistema de agua, las que las hizo llegar a la Municipalidad de Independencia y tome las acciones legales del caso para frenar dichas faltas, hace un mes atrás. Hoy, con video en mano, volvió a detectar los abusos que vuelve a cometer la empresa de gas entre las calles Francisco de Zela con Manco Capac, no lo cree véalo.

👉 -Enlace del video aquí- 👉
<https://youtu.be/maKCRg5luyI>



👍 20 4 comentarios 4 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Más relevantes ▾

 Escribe un comentario...

 **Néstor Garró Espinoza** me pregunto, la municipalidad de independencia habrá asignado un ingeniero supervisor para el control adecuado del resane de pavimento rígido dañado, ya que un mal resane, con el tiempo puede causar problemas de asentamiento en la vía, causados por la infiltración de la lluvia, grietas longitudinales y transversales en el pavimento rígido.
Me gusta · Responder · 39 sem

 **Carlos Martínez Zelaya** Los Huaracinos dajamos que hagan con nuestra ciudad lo que les plazca, cuando aprenderemos a hacernos

- El 18 de octubre se observó una actualización sobre el caso del ex futbolista acusado de feminicidio y tocamientos indebidos. Esta anteriormente fue publicado por varios medios digitales y ciudadanos como Otto Tarazona



Inicio / Locales

Ex futbolista 9 meses de prisión por tocamiento indebidos y femenicidio

Viernes, 18 de Octubre del 2019



Fiscal Renato Arapa aseguró que su despacho recopiló las pruebas necesarias para conseguir la prisión preventiva.

Se trata de Jhojan Jeffrey Hidalgo Cárdenas, quien es sindicado se haber realizado tocamientos indebidos a una menor de 12 años, tras ser descubierto por su ex pareja, el acusado le habría propinado duros golpes, fracturándole el tabique tal como reporta las placas de radiografía. La madre de la menor exige que el imputado no salga en libertad en vista que cuenta con 9 denuncias por diferentes delitos.



Otto Tarazona

17 de octubre de 2019 · 🌐



#LOULTIMO

DICTAN 09 MESES DE PRISIÓN PREVENTIVA CONTRA EX FUTBOLISTA POR TOCAMIENTOS INDEBIDOS E INTENTO DE FEMINICIDIO EN HUARAZ.

🌐 Ancash| El fiscal Renato Arapa Díaz lleva el caso, quien aseguró que su despacho a recopilado todas las pruebas necesarias para conseguir la prisión preventiva, se trata de Jhojan Jeffrey Hidalgo Cárdenas, quien es sindicado se haber realizado tocamientos indebidos a una menor de 12 años, tras ser descubierto por su ex pareja, el acusado le habría propinado duros golpes, fracturándole el tabique tal como reporta las placas de radiografía. La madre de la menor exige que el imputado no salga en libertad en vista que cuenta con 9 denuncias por diferentes delitos.

#Minuto60Noticias



👍 🤔 ❤️ 13

1 vez compartido

👍 Me gusta

💬 Comentar

🔗 Compartir

Los Lobos del Despertar
14 oct 2019 a las 07:12 · 47

**II Femenicidio en acciones por presunto tocamientos indebidos II
DETIENEN A EX FUTBOLISTA POR TOCAMIENTOS INDEBIDOS E INTENTO DE FEMINICIDIO EN HUARAZ.**

El fiscal Renato Arapa Díaz lleva el caso, quien asegura que su despacho está recopilando todas las pruebas necesarias para conseguir condena contra el denunciado.

Se trata de Johan Jeffrey Rodrigo Caballero, quien es acusado de haber realizado tocamientos indebidos a una menor de 12 años, tras ser denunciado por su ex pareja, el acusado se había presentado durante proceso recibiendo el apoyo del comité regional de selección.

Cómo si fuera poco, este personaje formó en el fútbol huarazino, tenía varias denuncias al respecto de madre de la menor e incluso que el imputado no sea en libertad en vista que cuenta con 8 denuncias en su contra.



Me gusta Comentar Compartir

CBC Noticias
Página · A 12 mil les gusta esto · Conciencia

14 oct 2019 · ...DETIENEN A EX FUTBOLISTA POR TOCAMIENTOS INDEBIDOS E INTENTO DE FEMINICIDIO EN HUARAZ. El fiscal Renato Arapa Díaz lleva el caso, quien asegura que su despacho está recopilando todas las pruebas necesarias para conseguir...



1 comentario 5 veces compartido

Noticiero de Ancash
Página · A 7,3 mil les gusta esto · Medio de comunicación/noticias

14 oct 2019 · EX FUTBOLISTA DE CABALLEROS DE LA LEY Y TRANSPORTES PÁBLITO ES ACUSADO DE TOCAMIENTOS INDEBIDOS E INTENTO DE FEMINICIDIO #Lo_Último #Huaraz Madre de familia denuncia intento de violación a una menor de 12 años y...



7 veces compartido

Radio Ribereña 89.9 - pira
Página · A 547 les gusta esto · Emisora de radio

17 oct 2019 · ...CONTRA EX FUTBOLISTA POR TOCAMIENTOS INDEBIDOS E INTENTO DE FEMINICIDIO EN HUARAZ. El fiscal Renato Arapa Díaz lleva el caso, quien aseguró que su despacho a recopilado todas las pruebas necesarias para conseguir la prisión...



2 veces compartido

3. Medio: Prensa Huaraz

- 25 de noviembre el medio publicó solo una noticia “Inician actividades por la semana nacional de los derechos del niño en Huaraz”



- 3 de octubre el medio publicó solo una noticia “Estudiantes de la Unasam presentan proyectos para combatir anemia, feria innova”



- El medio no publicó noticias el 11, 19, 27 de octubre ni el 4 y 12 de noviembre, a diferencia de los medios ya mencionados y presentados anteriormente

Cuadros y gráficos

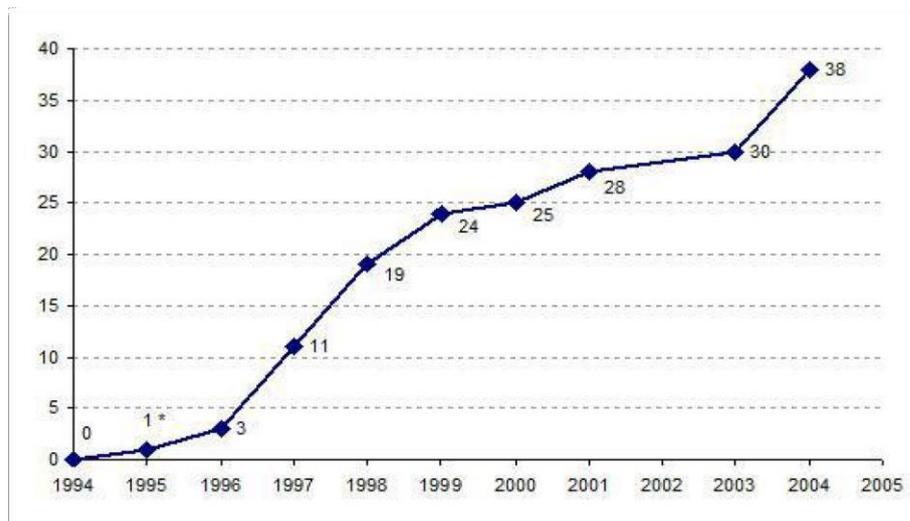


Gráfico N° 1: Aumento gradual de los diarios con acceso a internet



ESTATUTO (*)

TÍTULO I DEL COLEGIO, CONSTITUCIÓN Y FINES

CAPÍTULO I CONSTITUCIÓN Y FINES

Artículo 1º- El Colegio de Periodistas del Perú, creado por la Ley 23221; es persona jurídica de derecho público interno, representativo de los Periodistas Profesionales, Comunicadores y Comunicadores Sociales de la República, con sede central en la ciudad de Lima, Av. General César Canevaro 1474, Lince y sedes de los Colegios Regionales en el ámbito nacional.

Artículo 2º- A partir de la fecha y, por mandato de la II Asamblea Nacional Estatutaria realizada en la Casa Garcilaso de la Vega, en la ciudad del Cusco el 18,19 y 20 de setiembre de 2014, la Orden seguirá acogiendo como miembros plenos, a los profesionales que ostenten Títulos de licenciados otorgados por las facultades y escuelas de las diferentes universidades del país, que forman a periodistas, y Comunicadores Sociales de acuerdo a las normas que rigen el sistema universitario del Perú. Estos profesionales serán ordenados por Capítulos: Periodismo, Ciencias de la Comunicación, Comunicación Social, Producción Audiovisual, Publicidad y Neuromarketing.

Artículo 3º- El Colegio de Periodistas del Perú está constituido por los periodistas y profesionales de ciencias de la comunicación, comunicación social, legalmente incorporados en los diferentes Consejos Regionales de la Orden de conformidad con lo dispuesto en el presente Estatuto.

Artículo 4º- Son fines del Colegio de Periodistas del Perú:

- a) Cautelar y defender la libertad de expresión y difusión del pensamiento en todas sus formas y modalidades.
- b) Ejercer la representación de la profesión dentro y fuera del territorio nacional.
- c) Velar por el cumplimiento de las normas establecidas en su Estatuto, Código de Ética Profesional y su Reglamento.
- d) Propender a elevar el nivel profesional, cultural y humano de los miembros de la Orden.
- e) Contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.
- f) Garantizar a sus miembros el correcto ejercicio de su profesión, prestándoles asistencia y el amparo que requieran.
- g) Fomentar la ayuda mutua y la solidaridad entre los colegiados mediante la creación y funcionamiento de sistemas mutuales.
- h) Promover el intercambio de información entre las facultades de periodismo y ciencias de la comunicación de las universidades con las empresas de comunicación social (prensa, radio, televisión, cine, marketing, etc.) con el objeto de facilitar prácticas a los estudiantes y profesionales.
- i) Mantener vínculos permanentes con los colegios profesionales del país, universidades y organismos similares a nivel nacional e internacional como (UNESCO, CIESPAL, UTAL, SIP) y otros.
- j) Velar por el prestigio profesional y hacer respetar las prerrogativas de la institución, gestionando ante los poderes públicos, disposiciones legales que amparen su afianzamiento y desarrollo.

Artículo 5º - El Colegio de Periodistas del Perú, está conformado por los Periodistas y Licenciados en Ciencias de la Comunicación, de la Información, Comunicación Social y otros que se encuentran legalmente aptos para el ejercicio profesional. El CPP no hace distinciones por cuestiones de raza, sexo, credo político, religioso y posición económica.

Artículo 6º - La Colegiación es requisito indispensable para el ejercicio de la Profesión y otorga el derecho a su Habilitación y Certificación.

CAPÍTULO II

DEL REGISTRO, CREDENCIAL E INSIGNIA

Artículo 7º - Habrá un Registro Único de Inscripción de los miembros del Colegio de Periodistas del Perú, que tendrá carácter oficial válido y exigible para el ejercicio de la profesión en el país. La inscripción es única y se realizará a través de los Colegios Regionales, previo cumplimiento de los requisitos. Su publicación y actualización permanente es de carácter obligatorio en la página web nacional y en las regionales.

Artículo 8º - La inscripción e incorporación oficial de los miembros de la Orden se efectuará de acuerdo con las formalidades que se señalan en el presente Estatuto y sus Reglamentos.

Artículo 9º - Cumplido el requisito de incorporación se otorgará al colegiado la credencial que acredite tal condición; la que llevará el emblema de la Orden.

Artículo 10º - La Insignia de la Orden deberá ser usada como emblema en los documentos oficiales del Colegio.

Artículo 11º - La Insignia de la Orden es una medalla circular de 4.5 cm. de diámetro. En el centro se encuentra en forma circular la bandera del Perú mostrando una alegoría de una pluma vertical y las iniciales CPP, teniendo en la parte inferior la inscripción "LIBERTAD Y VERDAD". La medalla está coronada por laureles y suspendida por una cinta de 2.5 cm. de ancho de color azul pastel.

- a) El logotipo para el uso documentario es una pluma vertical estilizada, con su lado izquierdo Color gris, el derecho rojo formando siglas CPP, enmarcando circularmente la denominación: COLEGIO DE PERIODISTAS DELPERÚ, separados por dos plumas.
- b) La insignia de la Orden, es de uso obligatorio en todas las ceremonias oficiales del Colegio, así como en los actos donde los miembros representen a la institución.
- c) El Decano(a) Nacional usala insignia de la Orden, con cinta de 6 cm. de ancho y en el centro un cintillo dorado de 2 cm. de ancho.
- d) Los Directores Nacionales usarán la Insignia de la Orden, con cinta de 5 cm. de ancho y en el centro un cintillo dorado de 1cm. de ancho e) Los Decanos Regionales usarán las insignias con la misma cinta, pero con hilo dorado en el centro.

LEY 24898

Jefes de Información, agregados de prensa y los periodistas que prestan servicios en el Sector Público, Gobiernos Locales, Organismos descentralizados, incluyendo a las empresas del Estado, sean estas públicas o mixtas, deben ser necesariamente periodistas colegiados

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA.

POR CUANTO

EL CONGRESO HA DADO LA LEY SIGUIENTE

El Congreso de la República del Perú; Ha dado la ley siguiente:

Artículo 1'— Los Jefes de Información, los agregados de prensa y los periodistas que prestan servicios en el Sector Público, Gobiernos locales, organismos descentralizados, incluyendo a las empresas del Estado sean estas públicas o mixtas, deben ser necesariamente periodistas colegiados.

Artículo 2'— Derógase o modifícase en su caso, todas las disposiciones legales que se opongan a la presente ley.

Artículo 3'— Esta ley entrará en vigencia al día siguiente de su publicación en el diario oficial "EL Peruano".

Comuníquese al Presidente de la República para su promulgación.

Casa del Congreso, en Lima, a los cuatro días del mes de Octubre de mil novecientos ochentiocho.

ROMUALDO BIAGGI RODRIGUEZ, Presidente del Senado.

HECTOR VARGAS HAYA, Presidente de la Cámara de Diputados.

JOSMELL MUÑOZ CORDOVA, Senador Secretario.

RICARDO IBAÑEZ ORELLANA, Diputado secretario.

Al Señor Presidente Constitucional de la República.

PORTANTO:

Mando se publique y cumpla.

Dado en la casa de Gobierno, en Lima, a los dieciocho días del mes de octubre de mil novecientos ochentiocho

ALAN GARCIA PEREZ, Presidente Constitucional de la República.

ARMANDO VILLANUEVA CAMPO, Presidente del Consejo de Ministros y Ministro de la Presidencia.