



UNIVERSIDAD NACIONAL

SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS

WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y WWW.HUARAZNOTICIAS.COM -

HUARAZ 2021

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

PRESENTADO POR:

Bach. Mirko Jano Villanueva Orellana

ASESOR:

Mg. Jim Montalvo Cárdenas

Huaraz – Perú

2022



DEDICATORIA

Por el sacrificio realizado a mis padres Aníbal, y en especial a Delfina, mi madre, que estuvo pendiente siempre de mí y festejaba mis triunfos y que ahora, desde el cielo, me acompaña en todo momento. a mis hermanas por el apoyo, a mi pareja Silvia quien me motivó y me dio el incansable aliento y soporte para realizar este trabajo.

Dedicado a ti mamá.

Mirko Jano.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores que me enseñaron en el transcurso de mi vida académica, a mis amigos por los ánimos y el apoyo para realizar esta tesis, en especial, a mi asesor y amigo Jim Montalvo, quien me condujo como un mentor y estuvo pendiente en la realización de este trabajo de investigación.

El tesista.

RESUMEN

La presente tesis analiza el lenguaje periodístico digital en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com. El estudio pertenece al enfoque metodológico cuantitativo, y descriptivo, realizando una investigación de manera sistemática, a través de la observación y el análisis de las publicaciones informativas en las páginas informativas web en mención. El estudio descriptivo se desarrolló describiendo las características informativas, de presentación del lenguaje periodístico digital de ambas páginas web. Este proceso tuvo como muestra 1099 publicaciones realizadas en el transcurso de dos meses. Los instrumentos utilizados fueron matrices de análisis de contenido que registraron la presencia y ausencia detallada de los elementos del lenguaje periodístico digital, según los indicadores respectivos. Una vez ordenada la información, se desarrolló un procesamiento de la información en el sistema informático SPSS 25, lo que permitió tener resultados acumulados, de esta manera se identificó que las características del lenguaje periodístico digital se encuentran desarrolladas en niveles bajos, sobre todo en la hipertextualidad y multimedialidad. Asimismo, la interactividad no se encuentra expresada con un nivel de desarrollo óptimo. Por otro lado, ambos medios se diferencian en la característica de redacción en la que www.ancashnoticias.com supera ampliamente a [huaraznoticias.com](http://www.huaraznoticias.com), algo similar sucede en la característica de usabilidad.

PALABRAS CLAVE: Lenguaje periodístico digital, redacción digital, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, usabilidad.

ABSTRACT

This thesis analyzes the digital journalistic language in the electronic media www.ancashnoticias.com and www.huaraznoticias.com. Regarding the methodology this study is quantitative and descriptive, carrying out an investigation in a systematic way, through the observation and analysis of the informative publications in the informative web pages in question. The descriptive study was developed describing the informative characteristics, of presentation of the digital journalistic language of both web pages. This process had as a sample 1099 publications made in the course of two months. The instruments used were content analysis matrices that recorded the detailed presence and absence of the elements of digital journalistic language, according to the respective indicators. Once the information was ordered, an information processing was developed in the SPSS 25 computer system, which allowed having accumulated results, in this way it was possible to detect and interpret the characteristics in each of the dimensions of the digital journalistic language are developed at low levels, especially in hypertextuality and multimediality. Likewise, interactivity is not expressed at an optimal level of development. On the other hand, both media differ in the writing feature in which www.ancashnoticias.com far exceeds [huaraznoticias.com](http://www.huaraznoticias.com), something similar happens in the usability feature.

KEY WORDS: Digital journalistic language, digital writing, hypertextuality, multimediality, interactivity, usability.

INTRODUCCIÓN

En Huaraz, los medios periodísticos forman parte de las tendencias evolucionadas de información a través de plataformas digitales. El Internet como medio de comunicación masivo juega un papel importante. Los noticieros locales televisivos, radiales, como impresos, han incursionado en la plataforma web para no ser relegados en una era informática. www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com tienen, de entre todas las plataformas web de información en Huaraz, alta demanda de usuarios que siguen los contenidos, sobre todo de las noticias de cobertura regional, provincial y distrital. La no utilización del correcto lenguaje periodístico digital dificulta la comprensión de las ideas propuestas, la insatisfacción de los usuarios al no contar con una mayor cobertura por la falta de enlaces que permitan ampliar el conocimiento de algún tema desarrollado en la publicación, la falta de uso de la multimedialidad podría dificultar la fácil asimilación de la información, entre otros, desencadena el abandono de sus usuarios insatisfechos, perdiendo público – suscriptores-. Además de ser probablemente superados por la competencia que sí desarrolle correctamente el lenguaje periodístico digital. Es importante tener en cuenta que las páginas web de noticias cumplen un papel de relevancia social, debido a que son plataformas de consulta mundial por usuarios y periodistas quienes necesitan acceso a la información local, de nuestra zona.

Es este contexto, la presente investigación surge como iniciativa que busca describir las características del lenguaje periodístico digital en los medios electrónicos

www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com. como también las características de la redacción, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y usabilidad, de las publicaciones informativas que realizan estos medios en sus plataformas web.

Este informe está dividido en tres capítulos; Problema y metodología de la investigación, marco teórico de la investigación, y resultados de la investigación, para determinar las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I: desarrolla el Planteamiento de la investigación donde se plantea el problema y se formula el problema general como los específicos, seguido de los objetivos de la investigación donde se determina el objetivo general y los específicos. Se presenta también la justificación de la investigación y se determina la metodología de la investigación, señalando el tipo de estudio, el diseño de la investigación, la población y muestra como también las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo II: compuesto con antecedentes de la investigación, las bases teóricas y la definición de términos utilizados en la presente investigación.

Capítulo III: comprende la descripción del trabajo de campo, la presentación de resultados, y la discusión de resultados.

Finalmente, conclusiones y recomendaciones que es el producto de este trabajo de investigación.

SUMARIO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	iv
ABSTRACT, KEY WORD	v
INTRODUCCIÓN	vi

Capítulo I: PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. 1 El problema de investigación.....	10
1.1. 1. Planteamiento del problema.....	10
1. 1.2. Formulación de problemas.....	14
1.1.2.1 . Problema general.....	14
1.1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.2. Objetivos de la investigación.....	14
1.2.1. Objetivo general.....	15
1.2. 2. Objetivos específicos.....	15
1.3. Justificación de la investigación.....	15
1.5 Metodología de la investigación.....	19
1.5.1. Tipo de estudio.....	19

1.5.2. El diseño de investigación.....	19
1.5.3. Población y muestra	20
1.5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
Capítulo II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1. Antecedentes de la investigación	22
2.2. Bases teóricas	26
2.3. Definición conceptual	43
Capítulo III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Descripción del trabajo de campo	49
3.2. Presentación de resultados	50
3.3. Discusión de resultados.....	62
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES.....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXO	77

CAPÍTULO I

PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 El problema de investigación

1.1.1 Planteamiento del problema

La vertiginosa evolución de las tecnologías en las comunicaciones ha llegado a involucrar al campo del periodismo. El surgimiento y la masificación del Internet junto a la versatilidad que nos proporciona el Smartphone, tecnología que, desde su incorporación a los móviles de distintas marcas, permitieron la portabilidad de una computadora en nuestro bolsillo (UCAL, 2018), ha hecho posible que las informaciones lleguen a los usuarios en todo momento. Estos dispositivos ofrecen actualizaciones al instante de los acontecimientos en el mundo, incluso de sucesos en tiempo real.

En Huaraz, los medios periodísticos no han sido ajenos a las tendencias evolucionadas de información a través de plataformas digitales. El Internet como medio de comunicación masivo ha jugado un papel importante. Los noticieros locales televisivos, radiales, como impresos, han tenido que incursionar en la plataforma web para no quedar anacrónicos en una era informática.

www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com son, de entre todas las plataformas web de información en Huaraz, las más visitadas en el medio local, según el contador Siteworthtraffic con 963 usuarios únicos cada día para Ancash Noticias y 1,275 usuarios únicos cada día para Huaraz Noticias. Las publicaciones de estos medios digitales tienen una vigencia en el tiempo de

más de 10 años, este es un motivo importante para investigar el manejo de la redacción periodística digital, la utilización de la hipertextualidad, el aprovechamiento de la multimedialidad, la gestión de la interactividad y las características de la usabilidad.

En ambas webs de información, podemos advertir que el trabajo de publicaciones en la red está hecho por personas que, aunque hayan ejercido el periodismo con amplia trayectoria, no cuentan con especialidad de ciberperiodismo, más allá de capacitaciones generales realizadas eventualmente, según propios testimonios de algunos involucrados, desconocen o no aplican las características propias del lenguaje del periodismo digital, como ellos mismos reconocen en sendas entrevistas concedidas antes de formular el proyecto. Además, las características del lenguaje periodístico digital no son observadas en las publicaciones emitidas en ambos medios digitales, una muestra son las realizadas en las fechas 02 de septiembre del 2018 (Anexo 13), marzo 7 del 2019 (anexo14) en la web www.ancashnoticias.com, y de las fechas 31 de diciembre del 2018 (Anexo 15), y la del 02 de enero del 2019 (anexo 16) en la web www.huaraznoticias.com.

La productora Ancash Noticias, cuenta con periodistas en su staff que ejercieron su labor a través de la radio, otros también por varios años, a través de la televisión. Y ahora son los encargados de actualizar la página web de www.ancashnoticias.com, con las noticias que desarrollan diariamente.

www.huaraznoticias.com, por su parte, es actualizada en su información con el trabajo realizado por su directora fundadora, quien a su vez realiza los trabajos

gráficos y sociales, además de rebotar las noticias que desarrolla en su programa de radio y las notas de prensa que llegan a su despacho.

La alta demanda de usuarios que necesitan estar informados sobre todo de las noticias de cobertura regional, provincial y distrital, hace que estos portales web tengan gran número de seguidores y usuarios. La no utilización del correcto lenguaje periodístico digital podría dificultar la comprensión de las ideas propuestas, la insatisfacción de los usuarios al no contar con una mayor cobertura por la falta de enlaces que permitan ampliar el conocimiento de algún tema desarrollado en la publicación, la inexistente multimedialidad podría dificultar la fácil asimilación de la información, entre otros, podría desencadenar el abandono de sus usuarios insatisfechos, perdiendo público – suscriptores-. Además de ser probablemente superados por la competencia que sí desarrolle correctamente el lenguaje periodístico digital.

Paul y Fiebich, citados por Franco (2008) en su publicación Siete elementos de la narrativa digital sostienen que el contenido web está en constante desarrollo, mientras las capacidades completas de tecnología no sean utilizadas, el contenido web es simplemente contenido impreso publicado en línea. Así como cuando se incursionó en la televisión, al principio no era más que la lectura de noticias hechas para radio transmitidas por televisión. Aunque la brevedad, concisión, claridad, sencillez, vivacidad y plasticidad, son las características del lenguaje periodístico, en la actualidad podemos identificar en la plataforma digital que la redacción, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y la usabilidad vienen a ser las características del periodismo digital, cuya utilización se hace necesaria en estos tiempos para poder satisfacer la adecuada información para los usuarios.

La correcta utilización del lenguaje del periodismo digital será posible teniendo en cuenta y utilizando las nuevas directrices y estudios sobre todo entendiendo que el público dirigido en plataformas online es diferente al público que consume medios informativos impresos. Lewenstein, Eduard, Tatar y DeVigol, citados por Franco (2008) en su investigación para Poynter y la Universidad de Stanford, hicieron estudios comparativos entre usuarios de medios online y usuarios impresos en su relación a la lectura, utilizando métodos tecnológicos, determinando por porcentajes que las historias cortas – de lectura superficial– son tres veces más leídas que las largas y que dependían de lo interesante de la historia su profundidad en la lectura.

Jakob Nilsen, cofundador de Nilsen Norman Grup, luego de varios estudios en el campo de la usabilidad, concluye que las ideas más importantes deben aparecer al principio, y luego la argumentación de la misma. Nielsen (2002).

El no poseer estas características pauperiza al periodismo o digital o no lo distingue de otras expresiones periodísticas como la prensa.

Una alternativa para los medios ante esta problemática es fortalecer las capacidades de su equipo periodístico; no obstante, para hacerlo de manera eficaz se requiere de un diagnóstico pertinente que evidencie las características del lenguaje periodístico digital que requieren mayor refuerzo, a fin de permitir la adopción de decisiones informadas. Estas acciones pueden repercutir en el incremento de la lectoría e incluso en la credibilidad del medio de comunicación. Para lograrlo, se necesita acceder a información confiable que diagnostique el problema y permita una adecuada adopción de decisiones desde los medios de información; precisamente, esta investigación describe las

características del lenguaje periodístico digital en dichos medios e identifica sus fortalezas y debilidades.

1.1.2 Formulación de problemas

1.1.2.1 Problema general

¿Cuáles son las características del lenguaje periodístico digital en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, Huaraz 2021?

1.1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características de la redacción en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com?
- ¿Cuáles son las características de la hipertextualidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com?
- ¿Cuáles son las características de la multimedialidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com?
- ¿Cuáles son las características de la interactividad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com?
- ¿Cuáles son las características de la usabilidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Describir las características del lenguaje periodístico digital en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com.

1.2.2. Objetivos específicos

- Describir las características de la redacción en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com.
- Describir las características de la hipertextualidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com.
- Describir las características de la multimedialidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com.
- Describir las características de la interactividad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com.
- Describir las características de la usabilidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com.

1.3 Justificación de la investigación

En la actualidad, la era digital ha transformado el mundo de la comunicación, el periodismo digital está en constante evolución, es por eso, que es importante tener conocimiento y saber usar las tecnologías que demanda su utilización.

En la investigación se conoció las actuales teorías del lenguaje periodístico digital, puesto se trata de una disciplina que viene experimentando cambios constantes y su empleo para una apropiada implementación de los instrumentos que propiciará el adecuado manejo de las informaciones en las plataformas web de www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com.

La conveniencia de la presente investigación se evidencia porque deja registro de las condiciones que presentan, durante el tiempo de investigación, dichas páginas web en materia del lenguaje del periodismo digital para la comunidad académica o población en general. Además, tiene implicancias prácticas debido

a que los instrumentos que se elaboraron para analizar el presente estudio de investigación se podrán utilizar para analizar otras páginas web de noticias. Si bien el análisis del contenido de la investigación se realizó del 01 de noviembre al 31 de diciembre del 2021, los hallazgos obtenidos son considerados como primer paso para investigaciones futuras – más amplias- en plataformas web de periodismo digital o contenidos similares.

Es importante tener en cuenta que las páginas web de noticias cumplen un papel de relevancia social debido a que son plataformas de consulta mundial por usuarios y periodistas quienes necesitan acceso a la información local, de nuestra zona. La contribución de esta investigación para el mejoramiento o implementación del uso de instrumentos en las páginas web www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, serán entregados a los directores de medios señalados la aplicación de estos criterios, y beneficiará aproximadamente a los 2238 usuarios diarios que consultan estas páginas diariamente. Además, favorecerá también en la imagen social y cultural que tiene la región Ancash, es decir, estos portales son embajadores de informaciones locales a nivel mundial.

Finalmente, la realización de esta investigación también se ejecutó para la obtención del título profesional del autor del estudio, conforme lo señala Ley Universitaria 30220, en su artículo 45, numeral 2, pues “...establece la realización de una tesis como requisito para obtener el título profesional”.

1.4 Hipótesis

Los estudios descriptivos se centran en hacer mediciones con la mayor precisión posible. El acto de medir un fenómeno para describirlo no requiere de hipótesis; por consiguiente, este estudio no considera una hipótesis en su planteamiento.

1.4.1. Operacionalización de variables:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
<p>Lenguaje periodístico digital</p> <p>Definición conceptual:</p> <p>Forma de expresión periodística en formato digital que plantea la necesidad de estructurar los artículos de manera no lineal, combinar texto, audio, video y otras plataformas de lenguaje y mantener diálogo público y simultáneo con los lectores (Franco, 2008).</p> <p>Definición operacional:</p> <p>Lenguaje periodístico digital será medido tomando en cuenta cinco dimensiones, 19 indicadores e igual número de ítems, que permitirán identificar las características de esta expresión periodística en los portales web.</p>	1. Redacción	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de palabras clave en los titulares. • Inclusión del qué y otro dato más en el titular de notas informativas. • Etiqueta todas las categorías en las notas temáticas. • Uso de pirámide invertida. 	<p>GABINETE:</p> <p>Gabinete: fichaje, revisión bibliográfica.</p> <p>Análisis de contenido.</p>	<p>Los instrumentos a utilizar serán matrices de análisis de contenido que registrarán la presencia y ausencia detallada de los elementos del lenguaje periodístico digital, según los indicadores respectivos.</p>
	2. Hipertextualidad	<ul style="list-style-type: none"> • Enlaces contextuales • Enlaces relacionados • Enlaces recomendados 		
	3. Multimedialidad	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Audios • Videos • Infografía 		
	4. Interactividad	<ul style="list-style-type: none"> • Participación, comentarios del lector • Encuesta online • Reacciones en redes sociales • Contenido compartido en redes sociales 		
	5. Usabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción sencilla • Intuitiva • Agradable • Segura 		

1.5. Metodología de la investigación

La presente investigación pertenece al enfoque metodológico cuantitativo, debido a que se hace referencia a la naturaleza, carácter y propiedades de las publicaciones y el lenguaje periodístico digital, realizando un estudio de manera sistemática y expresada numéricamente, a través de la observación y el análisis de los contenidos publicados en las páginas informativas web de www.ancashnoticias.com y www.huarazinforma.com.

El método descriptivo es el método de investigación que se utilizó, ya que éste describe las situaciones y eventos, además mide diversos aspectos del fenómeno a investigar (Hernández- Sampieri & Mendoza, 2018). El estudio descriptivo permitió primero señalar las características del lenguaje periodístico digital en ambas plataformas: redacción, multimedialidad, interactividad, usabilidad e hipertextualidad. Luego, el mismo método identificó cómo se manifiestan dichas características, según los niveles (alto, medio, bajo) observados en cada indicador.

1.5.1. Tipo de estudio

De acuerdo con su finalidad, el trabajo corresponde al tipo de investigación descriptiva, ya que se describió, en todos sus componentes principales, una realidad. En cuanto al tiempo en que se efectuó es sincrónico, ya que estudió un fenómeno que se da en un corto periodo. (Hernández_Sampieri & Mendoza, 2018).

1.5.2. El diseño de investigación

M → O

Donde:

M: Muestra. - Publicaciones periodísticas de los medios digitales

www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com

O: Información (observaciones) relevante o de interés que recogemos de la muestra.

1.5.3. Población y muestra

- **Población**

Publicaciones periodísticas de los medios informativos digitales www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com., durante el año 2021

- **Muestra**

1099 publicaciones periodísticas de los medios informativos digitales www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, emitidos desde el 01 de noviembre al 31 de diciembre del 2021.

1.5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnicas**

Gabinete: fichaje, revisión bibliográfica.

Análisis de contenido: es una técnica de investigación pertinente para la formulación de inferencias. Esta acción es posible al identificar de manera sistemática y objetiva las características de un elemento de estudio.

- **Instrumentos**

Los instrumentos a utilizar serán matrices de análisis de contenido que registrarán la presencia y ausencia detallada de los elementos del lenguaje periodístico digital, según los indicadores respectivos. Estos instrumentos

han sido validados por especialistas para garantizar que posean precisión y que abarquen todos los elementos de cada dimensión y, por consiguiente, de la variable de estudio. El instrumento cuenta también con el atributo de confiabilidad puesto que se puede observar en los resultados la característica de estabilidad que se manifiesta en la tendencia observada en los resultados obtenidos. Así mismo, presentan reproducibilidad como se demuestra en los resultados alcanzados por otros especialistas que aplicaron el mismo instrumento tomando como referencia las publicaciones de ambos medios digitales en el día uno, siguiendo los principios de confiabilidad de Krippendorff.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 En el ámbito internacional:

Barreto y Diaz (2017) de la Universidad de Rosario – Colombia en su tesis doctoral *La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador (2016)*, cuyo objetivo es determinar la existencia de interactividad del periodismo digital en los principales cibermedios en los países de estudio tomando una muestra para su análisis de contenido 87 cibermedios de Colombia, México y Ecuador durante 2016. La investigación usa una metodología exploratoria y cuantitativa, obteniendo como resultados una baja implementación general de las opciones de interactividad en los ecosistemas digitales de estos tres países latinoamericanos.

Fernández (2012), de la Universidad de Sevilla, desarrolla su tesis doctoral *Comunicación, poder y cultura en la sociedad de la información. El periodismo digital de opinión en México (2009-2010)*, cuyo objetivo de investigación fue presentar una visión del mundo actual regido por la información, la comunicación, la cultura y la globalización. El estudio tuvo como muestra documentos impresos especializados y documentos electrónicos, extraídos de contenidos periodísticos de diarios, radio y televisión. la investigación usa una metodología expositiva y descriptiva, esta se delimitó a la indagación documental por limitantes de tiempo

posponiéndose por ello la investigación de campo, siendo algunos resultados que, a partir de 1994, el periodismo en la red online, digital o ciberperiodismo, se ha convertido en la opción más viable, sin tener que depender exclusivamente de los medios tradicionales este oficio retomó su antigua condición de profesión libre y crítica.

Por su parte, Guillermo (2016) de la Universidad Carlos III de Madrid, en su tesis doctoral, *Internet, comunicación y sociedad red: Algoritmos para un periodismo multiconectado*, plantea como objetivo definir el alcance digital de la prensa. Las conexiones entre los términos que dan título a la misma —Internet, comunicación y sociedad red—, cuya muestra está en las publicaciones periodísticas en internet, trabajo cuya metodología es cualitativa de enfoque subjetivista sustentado sobre una investigación cualitativa en el análisis bibliográfico de algunos de los textos más representativos de especialistas en la materias tecnologías, paralelamente un estudio de naturaleza cualitativa basado en el uso que determinados actores periodísticos complementado con informes y trabajos empíricos realizados por terceros, siendo algunas conclusiones que la utilización de las tecnologías de la comunicación y la información ha realizado un cambio en las relaciones entre los distintos agentes periodísticos, así también los flujos de información.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Para Ortiz (2018), en su tesis titulada *El perfil profesional para ejercer periodismo en el entorno digital*, según los periodistas de la web del Grupo La República, 2018”, con el objetivo de determinar el perfil profesional para ejercer periodismo en el entorno digital, entre los periodistas de la

web del Grupo La República, 2018. El estudio estuvo conformado por todos los periodistas que redactan para los medios digitales del Grupo La República, en el año 2018, siendo su metodología un enfoque cuantitativo y para ello se realizó una encuesta a los periodistas de la web del Grupo La República, con la que se identificó el perfil profesional del periodista digital. Los resultados más importantes son: que de los 57 encuestados, el 47.4% está totalmente de acuerdo y el 35.1% está de acuerdo con que la formación de un periodista digital debe ser universitaria. También se observa que el 56.1% está de acuerdo con que para ejercer como periodista digital es necesario tener conocimientos en gestión de redes sociales y tecnologías de la información. Asimismo, el 35.1% dijo estar totalmente de acuerdo.

De otro lado Pichihua (2012), de la Pontificia Universidad Católica del Perú, en su tesis titulada, *Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú.21 y Depor*, cuyo objetivo general fue conocer la rutina de producción de noticias de las redacciones digitales de los medios Perú.21 y Depor. El estudio realizó entrevistas a los directores y editores de ambos diarios. Para el recojo de información se hizo una encuesta al azar a cuatro de los siete redactores web de Perú.21 y del diario Depor. También se realizó una observación no participante con una guía de evaluación en ambas redacciones por media hora. Se manejó dos fichas de análisis de contenido para las notas informativas de Perú.21. Entre sus principales conclusiones se demostró que, en el caso del equipo digital de Perú.21, el 75% de los encuestados demostró tener un nivel intermedio en búsquedas en Google, reduciéndose a 50% en el caso de los redactores web

de Depor; mientras que el 25% de los periodistas digitales de Depor cuenta con más de 120 alertas de Google. Por su parte, ningún redactor web de Perú.²¹ posee la misma cantidad de alertas.

2.1.3 Antecedentes locales

Blas (2018) en su tesis titulada *Características principales y legibilidad en la redacción de los medios periodísticos digitales Ancash Noticias, Huaraz Informa, Huaraz Noticias 2018* Analizó las características principales de presentación y legibilidad de la redacción apropiada de los medios periodísticos digitales: Ancash Noticias, Huaraz Noticias, Huaraz Informa en Huaraz. En la investigación realizada se determinó que los medios digitales mencionados no presentan la legibilidad en la redacción en sus noticias, como se recomienda en la teoría.

Por su parte Alvites y Chávez (2014), de la Unasam - Huaraz, en su tesis *Calidad de la información periodística de los portales web de la ciudad de Huaraz – 2014*, analizaron cómo se presenta la calidad de la información periodística en los portales web de la ciudad de Huaraz. Este estudio se realizó tomando una muestra de 6 páginas web de la ciudad de Huaraz, analizando 9 ediciones informativas por cada página web, resultando, carencias relacionadas con el proceso de selección y creación de noticias, siendo la mayor parte de las noticias analizadas no consideran la presencia de los antagonistas del hecho no priorizan los temas de actualidad. Incluso La elaboración de noticias de los portales web de la ciudad de Huaraz, no obedecen a las técnicas narrativas de la redacción periodística.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Teorías de los medios

Es complejo hacer un análisis sobre la influencia de los medios de comunicación sobre las audiencias. Durante parte del siglo XX, se han intentado explicar los efectos que la comunicación de masas que produce sobre las Audiencias. Antes de la II Guerra Mundial, pregonaban el poder omnipotente de los medios, sostenido por la teoría de aguja hipodérmica colisionando luego por las teorías de los efectos limitados, hasta a los años posteriores de los setenta de donde se actualizan las teorías como las de la agenda setting, la espiral del silencio o la teoría del framing que, adoptando una posición intermedia, reconocen la importancia de los efectos de los medios bajo determinadas circunstancias contextuales podemos identificar diferentes patrones de influencia. Álvarez (2021).

2.2.1.1. Teoría de la aguja hipodérmica

Para Wrigth (1975) dicho modelo se puede resumir con la afirmación de que “cada miembro del público de masas es personal y directamente “atacado” por el mensaje”.

Por su parte, Wolf (1996) con la teoría hipodérmica coincide con el peligro de las dos guerras mundiales y con la difusión a gran escala de las comunicaciones de masas, identificando como los elementos que más lo caracterizan novedad del fenómeno de las comunicaciones de masas y la conexión de dicho fenómeno con las trágicas experiencias totalitarias de aquel periodo histórico.

Los elementos que más determinaron el argumento de la teoría hipodérmica son, la novedad del fenómeno de las comunicaciones de masas, y la conexión de dicho fenómeno con las trágicas experiencias totalitarias de aquel periodo histórico. La teoría hipodérmica responde especialmente a la cuestión: ¿qué efecto producen los media en una sociedad de masas? El primordial elemento de la teoría hipodérmica es en efecto la presencia explícita de una «teoría de la sociedad de masas, mientras que en su vertiente «comunicativa opera complementariamente una teoría psicológica de la acción. El modelo hipodérmico, también podría describirse como una teoría de y sobre la propaganda.

2.2.1.2 Teoría de los efectos limitados.

Desarrollada por Lazarsfeld en la década de los cuarenta del siglo XX, la teoría de los efectos limitados sirvió como corrección a la teoría Hipodérmica, señala que los efectos de los medios de comunicación en la sociedad no eran tan grandes como se creía. Según Lazarsfeld, los efectos provocados por los medios dependen de las fuerzas sociales, concede a la masa cierta capacidad crítica frente al enfoque. Así, los efectos que los medios de comunicación ejercían sobre la audiencia eran limitados e influidos en cierta medida por su entorno.

Serdán (2012) explica que Lazarsfeld define que el contexto social del individuo determina la manera en la que asimila el contenido del mensaje. Así, el individuo no asimila el mensaje directamente desde el medio, sino que lo hace a través del líder

de opinión en boca del que el medio habla. Este modelo recibe el nombre de teoría de dos pasos por la manera en la que se desarrolla: el medio transmite el mensaje al líder de opinión en el primer paso; en el segundo, es el líder de opinión quien, valiéndose de la percepción positiva que la audiencia tiene de él, transmite el mensaje.

2.2.1.3 Teoría de la agenda setting

Para Díaz (2004) las audiencias son influenciadas por los medios con temas que son considerados de mayor relevancia, los medios no deciden lo que el público tiene que pensar sobre cual tema, pero si sobre los temas que son abordados que serán opinados por el público a eso se le llama Agenda. Por su parte Lippman,(1993) señala que los medios de comunicación son la fuente principal de la creación del mundo exterior en nuestras mentes, en este sentido hablar de la Agenda setting demarca las imágenes de los temas que promueven y destacan los medios de comunicación en la transferencia a nuestras mentes. Según afirma Wanta el concepto de la Agenda Setting es más complejo porque no todas las personas demuestran idénticos efectos de la Agenda y todos los individuos no son influenciados por las coberturas, debido que existen una infinidad de factores para ese fin. Wanta, (1997), Díaz,(2004) resuelve que existen tres tipos de agenda Setting, la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.

2.2.1.4 La teoría de la espiral del silencio

Para Neumann (1995) el comportamiento de los individuos es adaptado a las actitudes predominantes de lo que es aceptable y lo que no lo es. Neumann teoriza sobre el aislamiento a los individuos por parte de la sociedad, si expresan posiciones contrarias a las asumidas por las mayorías, el comportamiento del público está influido por la percepción que se tiene del clima de opinión dominante.

2.2.1.5 Los nuevos medios

Para Aguado (2004) A diferencia de la televisión y la radio, que nacen diseñados para la difusión masiva, la prensa y el Internet como las nuevas tecnologías, nos presenta una trayectoria de masificación progresiva. Los factores que determinan la masificación de la prensa como fenómeno comunicativo son: a) el desarrollo tecnológico, b) La evolución de la dinámica social (democracia participativa y economía de consumo) c) La configuración de la información y los contenidos como producto de mercado (con la consiguiente competencia por la captación de audiencias y el alejamiento del modelo de servicio público).

2.2.1.6 Teoría sobre el diseño líquido

el concepto de líquido expone que “las sociedades contemporáneas parecen estar perdiendo su solidez: las organizaciones se están transformando en algo dúctil y las formas de vida en ellas están convirtiéndose en algo fluido, todos los proyectos tienden a ser flexibles y todas las decisiones

reversibles” (Manzini, 2017). Por ello, el diseño líquido se propone aquí como una expansión de la práctica, una posibilidad de crecimiento, de adaptación a los cambios que han transformado todas las esferas sociales, desde el comercio y la industria, hasta el seno más íntimo de la vida cotidiana.

2.2.2 Lenguaje periodístico digital

Para Watlington (2013), El periodista digital utiliza conocimientos y prácticas del periodismo tradicional y los armoniza con la tecnología para reportar, analizar o compartir información con una mayor audiencia incluso mundial. La tecnología ha creado nuevas formas de defunción de la información, sino también ha cambiado casi por completo el trabajo diario de un periodista, llegando el tiempo de aprender cómo utilizar las herramientas del periodismo digital para practicar periodismo ético y digno de confianza. El Internet además de permitirte contar historias de forma creativa, también facilita presentar historias a un número masivo de personas.

Según Bolós (2001) el lenguaje periodístico digital, que partió siendo semejante al de los periódicos que utilizaba principalmente las series lingüística, para-lingüística y no-lingüística, utilizando el software adecuado, se añadió la imagen en movimiento –tanto vídeos como gráficos animados– y el sonido, Y las cabeceras editadas inicialmente en papel, que trasladaron su propio lenguaje a la red se introdujo los códigos icónicos y sonoros, hasta ahora exclusivos de la radio y la televisión, siendo la novedad más útil la posibilidad de utilizar el hipertexto, que apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas, hechos y datos

diferentes. Así, a través de o enlaces incluidos en el texto, se accede a archivos conectados entre sí, gracias a las posibilidades de almacenamiento y recuperación de la información que ofrece la red.

Para Calvo (2010), Internet ha inaugurado un periodismo que se concibe “a partir” y “hacia” un medio digital, la red de redes. Periodismo on-line, periodismo de internet, Ciberperiodismo son denominaciones y hace referencia al uso del medio digital y de las posibilidades mediante el internet u otras redes telemáticas en la creación, distribución y almacenamiento de información.

Según Bólos (2000) El nuevo lenguaje periodístico, es uno de los grandes retos del periodismo del siglo XXI. Este nuevo lenguaje debe incluir texto, audio y vídeo, contar con los medios interactivos de Internet y facilitar la actualización constante de las noticias de una manera atractiva para el público.

Por su parte Cabrera (2000), identifica cuatro modelos de periodismo on line que corresponden a otras tantas fases de evolución y que podemos conectar también con los varios nombres asociados al periodismo que se hace en la Web.

a) facsímile, corresponde la fase donde se hace la reproducción simple de la versión impresa de un periódico, a través de su digitalización o escáner a un formato digital de PDF.

b) La segunda fase es el modelo adaptado, cuya característica es que se sigue utilizando los mismos contenidos de las versiones escritas, pero con un layout propio para la Web, el hipertexto. en ambos casos se trata de un periodismo que se limita a ofrecer textos en un nuevo entorno, sin notarse

el estadio en la evolución, es decir, de utilizar la Web como soporte informativo.

c) La tercera fase es la del modelo digital en la que los periódicos presentan un layout pensado y creado para la Web. El recurso al hipertexto y la posibilidad de comentar la información son presencia obligatoria. Este modelo de prensa en línea responde al intento de diseño de un periódico que nada tiene que ver desde el punto de vista visual con su versión en papel, ya que son actualizadas continuamente sin la limitación de las veinticuatro horas.

d) para su cuarta fase el modelo digital, está empezando –y llegará– a ser superado por el que podríamos denominar multimedia, donde el periódico en línea es un medio totalmente diferente al periódico impreso en papel, desde lo visual, como de los contenidos. Su principal característica es el máximo aprovechamiento de las posibilidades de interactividad y multimedialidad del nuevo medio, mediante las cuales, se puede ofrecer la información en distintos formatos (sonido, imagen fija o en movimiento, y texto).

Para Franco (2008), el lenguaje del periodismo digital va más allá de la redacción convencional y abarca dimensiones que agrega la comunicación digital interactiva: hipertextualidad, multimedialidad, usabilidad e interactividad. El periodismo en el entorno digital plantea la necesidad de estructurar los artículos de manera no lineal con la hipertextualidad. Combinar texto, audio, video y otras plataformas de lenguaje con la multimedialidad. Mantener diálogo público y simultáneo con los lectores usando la interactividad.

2.2.2.1 Redacción periodística digital

Para Calvo (2010) La redacción periodística tiene como fin que el lector entienda de forma rápida la información transmitida. En papel o en digital, las principales directrices para escribir “periodísticamente” en internet son tres: brevedad, claridad y precisión.

Por su parte Santillán (2019) concluye, que la redacción periodística en el periodismo digital exige al periodista a adecuarse a las nuevas características y modalidades que este nuevo medio ofrece también obliga a una nueva forma de redactar, donde el título y la entradilla de las noticias deben seducir rápida la atención de este nuevo perfil de lector.

Algunos autores consideran que la redacción periodística digital manifiesta las características siguientes:

- a) **Uso de palabras clave en los titulares:** Una keyword o palabra clave es el término o conjunto de términos que utilizan los usuarios cuando buscan en los buscadores (Optimizaclick, 2021).
- b) **Inclusión del qué y otro dato más en el titular de notas informativas:** El titular es la influencia que lleva a la lectura de un artículo. El titular condicionará si la gente continuará con la lectura o abandonará. (Ramírez, 2015).
- c) **Etiqueta todas las categorías en las notas temáticas:** Robledillo (2017), Una etiqueta o tag de sitio web es una

herramienta utilizada para recopilar datos en un sitio web. El propósito de la etiqueta es de habilitar el rastreo, análisis, informes, *remarketing*, entre otros en la página de terceros como el chat en vivo.

d) Uso de pirámide invertida: Se organiza la información dentro del texto de forma que los datos importantes son escritos al inicio y continúa describiendo los hechos, hasta llegar a la información adicional (Franco, 2008).

2.2.2.2 Hipertextualidad.

Pujolá (2010) considera que en las tradicionales páginas web se han originado la Hipertextualidad, los hipervínculos dejan como opción al lector enlazar información adicional de manera no secuencial dejando al lector la decisión de acceder a su lectura.

SerendipiTic (2020) define a la escritura no lineal, como un recurso de lectura, el Internet maneja un lenguaje denominado hipertexto cuya forma usual se compone de múltiples páginas o nodos de información enlazados entre sí para formar una red y el lector selecciona el enlace por el cual quiere continuar la lectura, se le permite tomar la decisión de continuar la lectura inicial o ir a explorar lo que hay en otra página, que puede ser una definición o ampliación de lo que está leyendo.

El verdadero momento de popularidad del paradigma hipertexto ocurre en 1987, cuando Apple decide incluir en sus computadoras, HyperCard, Es un sistema para desarrollar

aplicaciones stand alone, con un lenguaje muy poderoso orientado a objetos, llamado HyperTalk. Ese mismo año, la ACM organiza la primera conferencia, en la Universidad de North Carolina, dedicada exclusivamente al intercambio de investigaciones en tecnología hipertextual. Argos, Ezquerria (2013).

La hipertextualidad tiene su origen en las páginas web. Los hipervínculos permiten enlazar información de manera no secuencial dejando al lector la decisión de acceder a su lectura y su relación con el texto. Esta característica hace que sea necesario analizar los efectos y consecuencias de su uso. El hipertexto contribuye a la "nueva geografía de la información" Álvarez, González, Alejo (2015).

Según Gilster (1997) el Hipertexto contribuye a La nueva geografía de la Información, siendo una herramienta web 2.0 la posibilidad para que el lector "salte" de un texto a otro, creando su propio itinerario de lectura e información.

Por su parte el Council for Cultural Cooperation Education Committee Language Policy Division (2001) en su libro Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación, menciona, la capacidad de buscar información en hipertextos, a pesar de que el documento no es demasiado detallado en cuanto a la capacidad de usar las nuevas tecnologías.

WebtusLLc (2021) determina que existen tres tipos de enlaces web que son:

- a) **Enlaces conceptuales o enlaces naturales:** son aquellos que logran enlazar tu información o puedes enlazar algún contenido interesante y creas que pueda ser de gran utilidad relacionado a la información.
- b) **Enlaces relacionados o enlaces propios:** se denomina así a aquellos que se crean desde el sitio, enlazando información o antecedentes relacionados del mismo sitio web.
- c) **Enlaces recomendados:** Los enlaces permiten mostrar una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc.

2.2.2.3 Multimedialidad

La multimedialidad es otra característica definitoria de los medios digitales. Para Vázquez (2017) existen dos formas de definir la multimedialidad, siendo la primera: la presentación de una historia noticiosa en un sitio web, utilizando audios, animaciones gráficas, videos, incluyendo elementos interactivos e hipertextuales.

La segunda, la interactividad, la presentación integrada de una historia noticiosa a través de diferentes medios, tales como un sitio web, correo electrónico, mensajes de texto, radio, televisión, prensa escrita, etc. Recientemente, esa modalidad ha adquirido la denominación de transmedialidad Martínez & Díaz (2016).

Los gráficos, sonoros, animados, audiovisuales o una combinación de parte o de todas estas morfologías son documentos hipertextuales, por lo que el término hipertexto puede tener características multimedia. Multimedia significa entonces, la combinación o utilización de dos o más medios en forma concurrente. Byrd (2012).

Para María Jesús, La multimedialidad denota la integración en el hipertexto de distintos medios. Los documentos hipertextuales pueden ser textuales, gráficos, sonoros, animados, audiovisuales. Por tanto multimedia significa la combinación o utilización de dos o más medios en forma concurrente. Lapuente (2018).

Estos son los tipos de información o medios que podemos encontrar en un sistema multimedia:

- a) **Imágenes:** Las imágenes se usan a menudo para representar fielmente la realidad (fotografías). Son documentos formados por pixels y por lo tanto no tienen ni una estructuración compleja. Facultad de trabajo social (2021).
- b) **Audio:** Los sonidos utilizados en un sistema multimedia pueden clasificarse en tres grandes grupos: habla, música y otros sonidos. Facultad de trabajo social (2021).
- c) **Videos:** Presentación de un número de imágenes (fotogramas) por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Las imágenes pueden ser sintetizadas (creadas

manualmente) o captadas por video. Facultad de Trabajo social (2021).

d) Infografía: Consiste en la presentación de un número de gráficos por segundo que genera en el observador la sensación de movimiento.

2.2.2.4 Interactividad

La mejora en la semántica del contenido se perfila como vía de más atractivo para la audiencia (más calidad de contenido, lo que, por otra parte, implica más coste). Conocedores de las capacidades de Internet. Los usuarios de blogs, redes sociales y otras plataformas similares pueden escribir una carta al director de un medio o reenviar un artículo vía correo electrónico, los actuales lectores de periódicos esperan un cierto nivel de interactividad de un sitio web informativo, lo que obliga a los medios tradicionales a repensar el proceso de producción de noticias y quién puede participar en él, Francesc & Segura (2012)

Sonia Maria Peláez Becerra en su artículo La interactividad, herramienta para fomentar la lectura concluye que para fomentar el hábito de la lectura son de necesidad el diseño y la creatividad ajustándose a estrategia como la interactividad.

El proceso de lectura interactiva, sugiere que se involucren otros actores, nuevas herramientas además de ordenadores, Tablet y pc, sino también el manejo y dominio de las emociones y los sentimientos, que despierta la curiosidad

por explorar nuevas tecnologías, lenguajes y maneras de expresar y recrear los contenidos (transmedia) e impulsa al lector a buscar y descubrir nuevas formas de hacer las cosas, siendo esto la base fundamental del proceso investigativo. Becerra (2013).

Los procesos de interactividad se observan a través de:

- a) **Participación:** Muñoz (2015) los comentarios del lector en la prensa digital corresponden a un tipo de discurso, cierta predisposición por parte de los usuarios por participar, de alguna modo, en la agenda noticiosa de su interés.
- b) **Encuesta Online:** La Vanguardia (2021) Los lectores pueden aportar su opinión a través de las encuestas que acompañan a las noticias. Cada día se ponen en marcha nuevas encuestas.
- c) **Reacciones en Redes Sociales:** son las formas de comunicarse e interactuar con tus amigos en la red social. Con las reacciones, puedes demostrar de 6 formas diferentes lo que te hace sentir una publicación de algún contacto o de alguna marca.
- d) **Contenidos compartidos en Redes Sociales:** el contenido que publiques en una web debe ser de calidad, y adecuado para tu público objetivo, para así generar tráfico para el sitio Web, Foro Empresarial (2021).

2.2.2.5 Usabilidad

Para Nielsen & Loranger, (2006) la usabilidad se definiría como la facilidad de uso, específicamente en la rapidez y la eficiencia con que se puede aprender a utilizar algo, cuánto les gusta a los usuarios, y cuál es su nivel de propensión al error.

Para la Organización Internacional de Normalización, (2018) dictan que la norma ISO 9241-11 define la usabilidad “como la magnitud en que un producto puede ser utilizado por usuarios específicos para alcanzar metas específicas con efectividad, eficacia y satisfacción en un contexto de uso específico”.

Por su parte Bermello (2005), sostiene que los estudios de usabilidad permiten evaluar la efectividad de un sitio web teniendo en cuenta criterios basados en las facilidades que provee el sitio para conseguir los objetivos que buscan sus usuarios al visitarlo.

De otro lado, Orihuela & Santos (2004), exponen que la usabilidad es parte primordial de la guía para el diseño y evaluación de proyectos de comunicación digital. Las estrategias de comunicación de instituciones y empresas deben comprender la gestión de la información en los medios tradicionales con el desarrollo de proyectos de comunicación específicamente diseñados para los nuevos medios

Algunas características propuestas por algunos autores sobre la Usabilidad podemos mencionar:

- a) **Interacción sencilla:** forma óptima de relación o influencia recíproca entre la web y el usuario para que su atención no disminuya en ningún momento en el que está navegando por la web. Deusto Formacion (2021).
- b) **Intuitiva:** es el diseño que permite que un usuario no tenga que pensar al usar tu web (Agencia de publicidad y marketing, 2021).
- c) **Agradable:** una web visualmente atractiva ayuda a incrementar el tiempo que pasa el visitante en la página, disminuye los visitantes fugaces, e incrementa el numero de visitantes que volverá a su página. AdSpeed (2021).
- d) **Segura:** 'http' al principio de las direcciones de sitios web. no está cifrada. la solución a este problema de seguridad surgió el protocolo 'HTTPS', donde la 'S' hace referencia a la seguridad. el navegador y el sitio web negocian el cifrado de la información, Ttandem Digitales (2021).

2.2.3 Medios electrónicos

Definidos como los instrumentos creados para obtener y brindar información, usando medios codificados en un formato legible para una máquina, usando un computador para crear, visualizar, modificar y preservar en dispositivos electrónicos digitales, correo electrónico, redes sociales, páginas web, entre otros.

Para Utel Blog (2013) Los medios electrónicos tienen la función de entretener, además de informar y educar. Los medios de comunicación son

los encargados de darle un giro afectivo-valorativo a los medios electrónicos, para comenzar el intercambio de opiniones entre los consumidores.

Para Sánchez (2015), en el actual siglo XXI, los medios de comunicación electrónica en Latinoamérica vislumbran proporciones de crecimiento y progreso intelectual. Puesto que han revolucionado, facilitado, unido y reducido no solo las distancias en términos de tiempo, sino también la rapidez con lo que los interesados e involucrados en investigación pueden colaborar, e interactúan para el progreso de la ciencia en los países de habla hispana y otros, incluso en tiempo real.

2.2.3.1 www.ancashnoticias.com

Creado el 2008, actualmente es el medio periodístico con versión digital de más alcance a nivel provincial. Fundador director general Ladislao Cruz Villachica, con un aproximado de 963 usuarios únicos cada día según el contador de tráfico SITEWORT TRAFFIC, tiene regulares cualidades de accesibilidad, hipertextualidad y usabilidad, brinda información semi profesional. No emplean la redacción especializada en periodismo digital. En los últimos años se ha incorporado el uso de vídeos y audios multimedia para brindar noticias más relevantes de la jornada que también es compartida por redes sociales. La plataforma digital de Ancash Noticias es parte de los multimedios de la empresa periodística Productora Ancash Noticias, que tienen noticieros en radio y televisión; son precisamente esos contenidos generados por el mismo equipo, sin

ninguna adaptación para medios digitales, los que se comparten en la página web.

2.2.3.2 www.huaraznoticias.com

Web de información local, regional creado en febrero del 2006, con 1,275 usuarios únicos cada día según el contador de tráfico SITEWORT TRAFFIC. Siendo propietaria, fundadora y directora general hasta la actualidad Gudelia Gálvez Tafur. Es el medio periodístico con versión digital más antigua. Tiene limitadas cualidades óptimas de accesibilidad, hipertextualidad y usabilidad, no se caracteriza por brindar información con rigor profesional. No emplean la redacción periodística adecuada. En los últimos años se ha incorporado el uso de vídeos y audios multimedia para brindar noticias más relevantes de la jornada que también es compartida por redes sociales, según lo señalado por la propietaria en entrevista para esta investigación. La información subida por este medio es la misma que se prepara para la difusión en radio y en los eventuales programas de televisión, usando transmisiones en vivo vía Facebook live, sin ninguna edición profesional.

2.3 Definición conceptual.

2.3.1 **Periodismo:** Es una profesión que se dedica a la recolección de datos, su procesamiento, análisis, enfoque y síntesis de la misma, sobre algún acontecimiento o información en general. Estas informaciones podrán ser

difundidas a través de los distintos medios de comunicación, como la televisión, la radio, la prensa y los medios digitales (Martínez, 2021).

2.3.2 **El ciberperiodismo:** Es una nueva forma de hacer periodismo que surge a mediados de la década de los noventa; se caracteriza por alojarse en el soporte electrónico que proporciona el internet y por emplear medios digitales (PeriodismoNow, 2021).

2.3.3 **El periodista y comunicador digital:** Es el profesional que tiene conocimientos teóricos del periodismo y además es un usuario multitarea que sabe de tecnología, tiene criterio, conoce las fuentes adecuadas en línea para recopilar información y se mantiene constantemente actualizado. Tiene amplia experiencia en la gestión de contenidos, la administración de cuentas sociales y habilidad en el aprendizaje continuo (Falla, 2011).

2.3.4 **Staff:** Voz inglesa que se usa ocasionalmente en español con los sentidos de ‘conjunto de los trabajadores fijos de un organismo (Real Academia Española, 2021).

2.3.5 **Información:** es un conjunto de datos acerca de algún suceso, hecho o fenómeno, que, organizados en un contexto determinado, tienen su significado, cuyo propósito puede ser el de reducir la incertidumbre o incrementar el conocimiento acerca de algo (Instituto Tecnológico Mérida, 2020)

2.3.6 **Periodismo digital:** Como también se lo denomina al ciberperiodismo, se basa de internet, redes y dispositivos digitales para hacer investigar, producir y publicar contenidos periodísticos (PeriodismoNow, 2021).

- 2.3.7 **Redes Sociales:** Son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información (Conceptode, 2021).
- 2.3.8 **Hipervínculo:** Se llama hipervínculo o hiperenlace a un tipo de elemento presente en los documentos electrónicos (Raffiño, 2020).
- 2.3.9 **Multimedia:** Permite a los periodistas incluir en sus sitios web diferentes soportes, imagen, audio, video, para expresar la información (PeriodismoNow, 2021).
- 2.3.10 **Scrolling o Scroll:** Es el término que se usa para hablar de contenidos que se desplazan en dos dimensiones, cuando navegamos por internet, según movemos el cursor del ratón, estamos haciendo scroll, acto que se ve perfectamente en la pantalla. Es también deslizar el dedo por un monitor táctil para que los contenidos avancen, suban, bajen o se desplacen, ya te indica que haces scroll (Galerna Estudio, 2021).
- 2.3.11 **Loguear:** Término deriva de la expresión inglesa log in, que alude a la acción necesaria para acceder a un sistema, equivale a log in: ingresar a una plataforma o a una herramienta digital. Para que un usuario pueda loguearse y hacer uso de un determinado servicio, primero tiene que registrarse en el sistema en cuestión (Perez y Merino, 2020).
- 2.3.12 **Comentarios en tu Web:** Permite a los visitantes de manera simple y eficaz de brindar opiniones sobre tu web y tu actividad, enriquece los

contenidos con opiniones constructivas y desarrollar la interactividad (Emiweb, 2021).

2.3.13 **Video:** Los elementos audiovisuales se caracterizan por atraer la atención y deleitar a los visitantes de una web. Permitiendo personalizar la información de tu web, así como representar productos y servicios de forma mucho más detallada y precisa que simplemente con imágenes y texto. Digital guide (IONOS, 2021).

2.3.14 **Infografía:** Son una gran herramienta para comunicar conceptos, ideas o hechos de forma efectiva. Son visuales, concisas y hacen más digerible la información (Tindalos, 2014).

2.3.15 **Tiempo real:** Se hace referencia a la posibilidad que tienen los medios digitales de actualizar y completar la información de manera instantánea (PeriodismoNow 2021).

2.3.16 **Plataformas digitales:** Las plataformas digitales son todos aquellos sitios de internet que almacenan información de una empresa y a través de la cual los usuarios pueden acceder (Rodríguez, 2019).

2.3.17 **Páginas Web:** Es la unidad básica del World Wide Web, o simplemente Web, Una página web es el nombre de un documento o información electrónica adaptada para la Internet y que puede ser accedida mediante un navegador para mostrarse en una computadora o dispositivo móvil (Expertoseo, 2021).

2.3.18 **Sitio Web:** Es un espacio en la WWW que contiene un conjunto de páginas Web, normalmente relacionadas con un dominio o subdominio de Internet. (Espinoza, 2017).

- 2.3.19 **Portal Web:** Es un sitio Web que funciona como acceso a una amplia gama de recursos y servicios, entre los que suelen encontrarse foros, buscadores, aplicaciones, documentos, etc. (Espinoza, 2017).
- 2.3.20 **Medios de comunicación:** Se denominan todos los instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. abarcan desde la escritura hasta las tecnologías de la información y comunicación de la actualidad (Delgado, 2021).
- 2.3.21 **keywords o palabras clave:** Son los términos que introducen los usuarios en la caja de búsqueda de sitios como Google (Ortiz, 2018).
- 2.3.22 **El posicionamiento SEM:** (Search Engine Marketing) es el método de posicionamiento pagado que se utiliza para llegar de manera más rápida a las primeras posiciones de resultados. Su principal misión es captar nuevos clientes y generar tráfico de calidad hacia el sitio web (Cyberclick 2020).
- 2.3.23 **Tags HTML:** Corresponden a elementos de código HTML en una página web. Forman parte integral de la composición de la página, ya que permiten que se estructure y dé forma al contenido. Además, los buscadores usan específicamente algunos tags HTML como indexación de sitios web y parámetros de clasificación (ATinternet, 2021).
- 2.3.24 **Web 1.0:** Se refiere a la primera etapa en la World Wide Web, compuesta por páginas estáticas conectadas por hipervínculos, sin contenido interactivo (Delgado, 2020).
- 2.3.25 **Web 2.0:** Se trata de una tendencia en la Internet que se caracteriza por una red más interactiva, menos unilateral, en la que los usuarios no ocupen

un rol meramente pasivo, para incorporar al usuario como un agente activo en su funcionamiento. Esto pasa por sitios web dinámicos, en los que al usuario se le permita interactuar, generar contenido, o formar parte de comunidades virtuales (Raffiño, 2020).

web 3.0: Está relacionada a lo que se conoce como web semántica. Los usuarios y los equipos, en este marco, pueden interactuar con la red mediante un lenguaje natural, interpretado por el software, en definitiva, está relacionada con la inteligencia artificial. Los sitios web incluso tendrían la capacidad de conectarse entre sí de acuerdo a los intereses del usuario (Pérez y Gardey, 2016).

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Este trabajo de investigación se inició observando que las páginas web de información de la ciudad de Huaraz tienen poco e incluso inexistente trabajo profesional en el lenguaje periodístico digital. Los portales escogidos para la investigación fueron www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, plataformas que según antigüedad y suscriptores son los más revisados por personas que buscan informarse de los acontecimientos locales y regionales de nuestra zona.

Se diseñó matrices de análisis de contenido, considerando cinco dimensiones, en ellas 19 indicadores respectivos, que permitieron observar y registrar la presencia y ausencia detallada de los elementos del lenguaje periodístico digital. Estos instrumentos han sido validados por tres especialistas para certificar que posean precisión y que incluyan todos los elementos de cada dimensión y, por consiguiente, del lenguaje periodístico digital que es la variable de estudio.

Luego de aprobadas las herramientas en el proyecto de tesis, para la descripción la formulación del problema y la caracterización de las mismas se determinaron a nivel cuantitativo -con la aplicación de un trabajo de gabinete sincrónico- el recojo y revisión de las informaciones publicadas en las páginas web de noticias www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com desde el 01 de noviembre del 2021 hasta el 31 de diciembre del 2021. En total se analizaron

603 notas periodísticas en 62 días calendario, correspondientes a www.ancashnoticias.com y 496 notas periodísticas en www.huaraznoticias.com., en el mismo período.

El trabajo de gabinete se hizo a diario utilizando las dimensiones de redacción, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad; mientras que la dimensión de usabilidad se aplicó por una única vez, debido a que su propósito de estudio está ligado al tema de diseño de la interfaz de página web. Durante el análisis de las notas periodísticas se pudo observar también que los días de mayor productividad de las páginas web de noticias son de lunes a viernes; entre tanto que los sábados, domingos y feriados son días de baja cantidad de publicaciones para las dos páginas web de estudio.

Una vez ordenada la información, se desarrolló un procesamiento de la información en el sistema informático SPSS 25, lo que permitió tener resultados acumulados y posteriormente crear las figuras para luego hacer la interpretación. De esta manera se lograron detectar las características en cada una de las dimensiones del lenguaje periodístico digital.

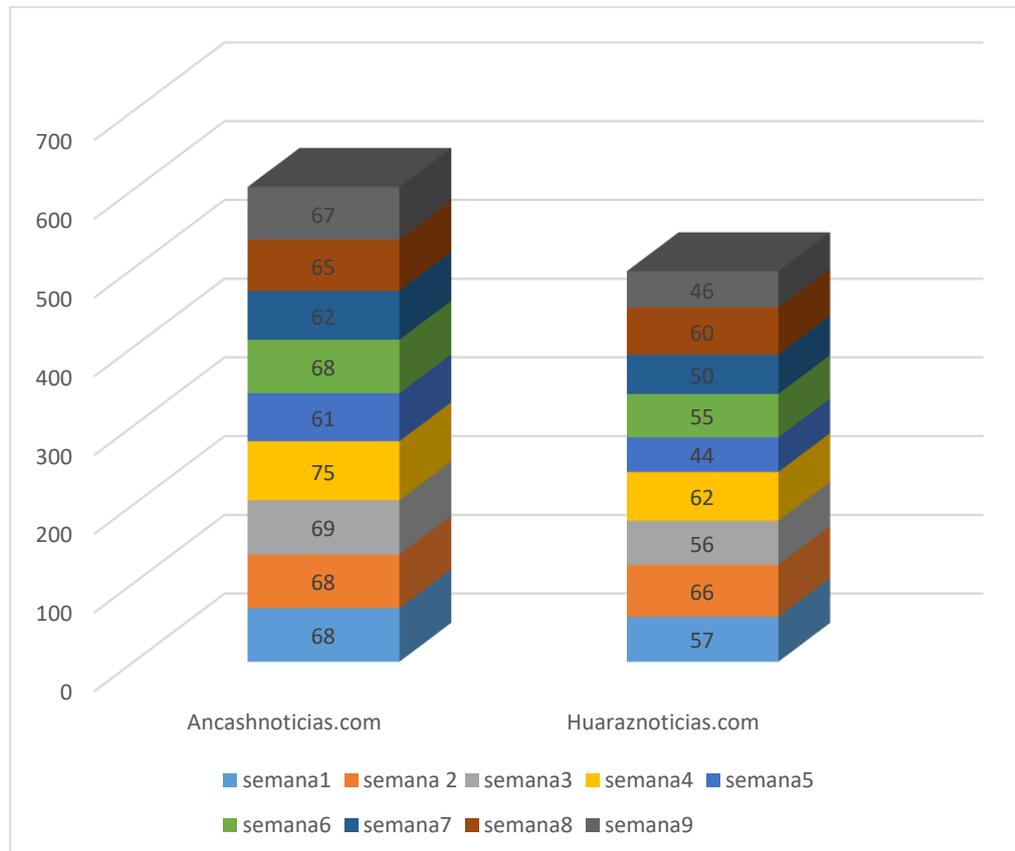
3.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados son expresados en figuras, para poder señalar de manera específica las características del lenguaje periodístico digital utilizados en los portales web de información de www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com.

3.2.1. Resultados en función al objetivo general

Figura 1

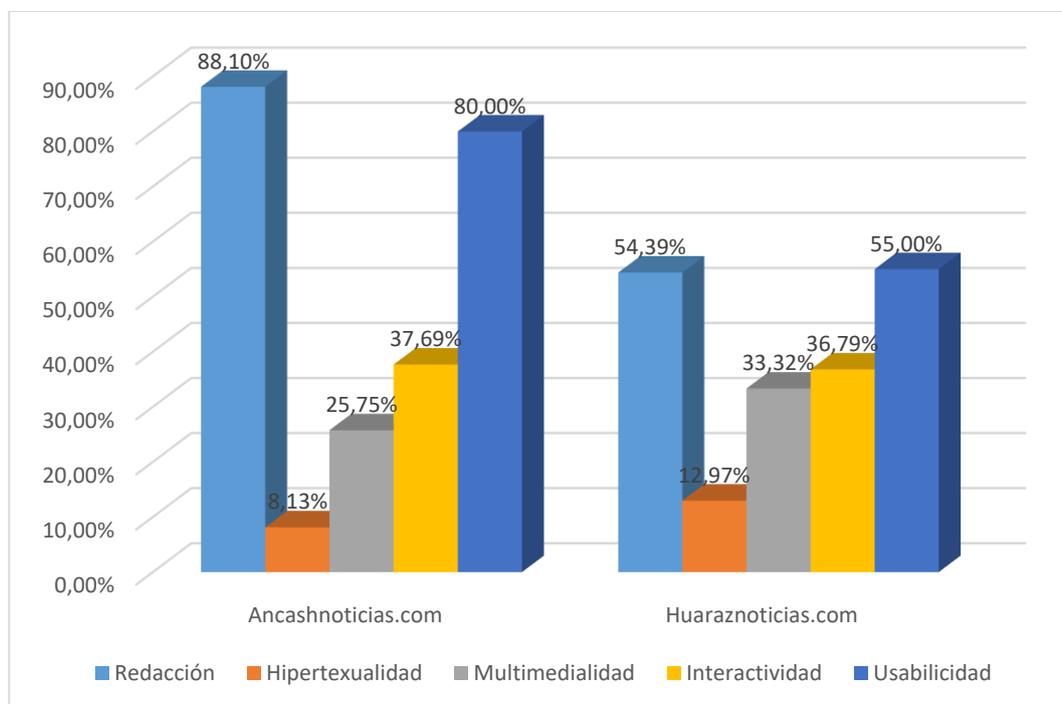
*Cantidad de notas analizadas de los portales de noticias en las webs
www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com*



La información recolectada para esta investigación se realizó en 61 días consecutivos entre los meses de noviembre y diciembre del año 2021, analizando un total de 1099 informaciones publicadas obteniendo en el mismo periodo 603 informaciones de www.ancashnoticias.com y 496 informaciones de www.huaraznoticias.com.

Figura 2

Características del lenguaje periodístico digital en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com



Entre las dimensiones consideradas para este estudio podemos notar que el portal web de noticias www.ancashnoticias.com, sobresale en la dimensión de Redacción con un 88.10%, esto implica que hay un mejor manejo en los titulares que utiliza términos que son usados por los usuarios en los buscadores, el titular condicionó a la gente continuar con la lectura, habilitó el rastreo a otras en la páginas de terceros, y consideró dentro del texto los datos importantes escritos al inicio luego describiendo los hechos, hasta la información adicional, a comparación de un 54.39% de www.huaraznoticias.com, así mismo en la dimensión de Usabilidad, www.ancashnoticias.com resalta con un 80.00%, notándose la forma óptima de relación o influencia recíproca entre el diseño de la web y el usuario, permitiendo que el usuario se sienta cómodo usando el portal web , siendo

visualmente atractiva ayudando así a incrementar el tiempo que pasa el visitante, y aumentando el número de visitantes que vuelven, mostrando también mejor seguridad con el protocolo 'HTTPS', donde carece de publicidades spam, que te podrían conducir a links maliciosos, a comparación de un 55.00% de www.huaraznoticias.com.

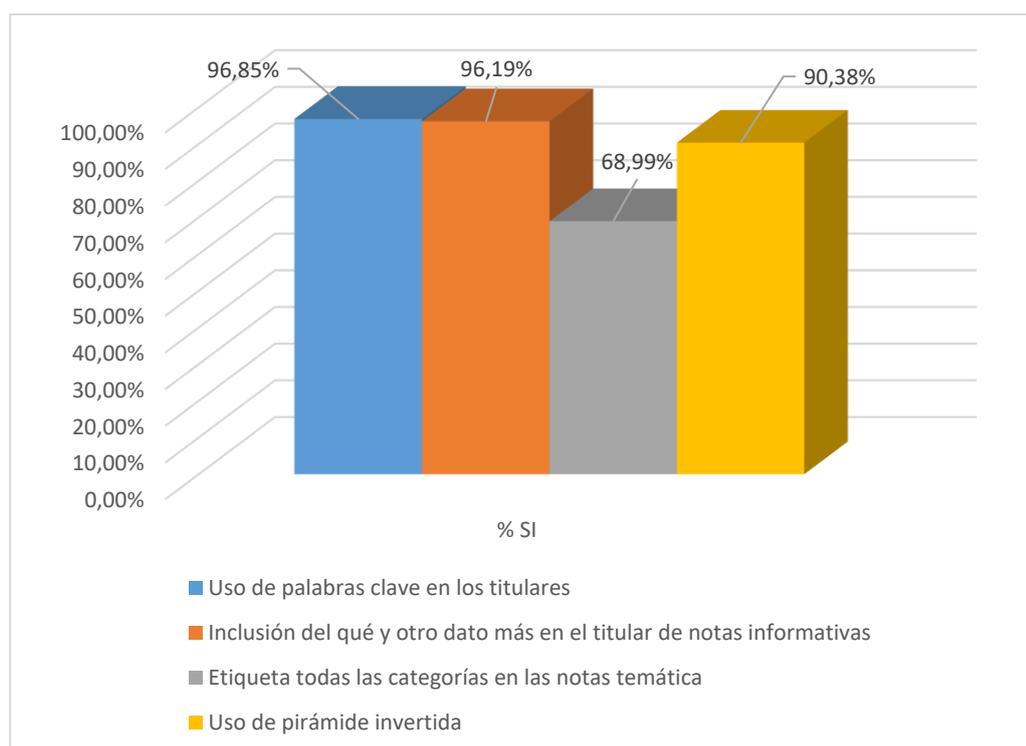
En la dimensión de Interactividad es decir a la predisposición por parte de los usuarios por participar, en la agenda noticiosa de su interés con comentarios en las informaciones publicadas, a través de encuestas, siendo estas también, formas de comunicarse e interactuar con sus amigos en la red social, condicionado a que el contenido en una web sea de calidad, y adecuada, para así generar tráfico para el sitio web, con un 37.69% www.ancashnoticias.com se impone a un 36.79% de www.huaraznoticias.com, de otro modo en las dimensiones siguientes con un 33.32% www.huaraznoticias.com sobresa a un 25.75% de www.ancashnoticias.com. en Multimedialidad, que considera a la utilización de recursos multimedia para representar fielmente la realidad, tanto como las imágenes, los sonidos, los videos que son fotogramas por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento, e infografía que resume un tema para que se pueda entender fácilmente. Del mismo modo, mostrando valores bajos, el portal de noticias www.huaraznoticias.com tiene mayor uso de la Hipertextualidad con un 12% presente en las noticias publicadas a comparación de un 8.13% de www.ancashnoticias.com, siendo la Hipertextualidad, enlaces externos de información de algún contenido interesante, o aquellos que creas desde tu sitio web, y otros que te permiten mostrar una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc.

3.2.2. Resultados en función a los objetivos específicos

3.2.2.1 Dimensión Redacción

Figura 3

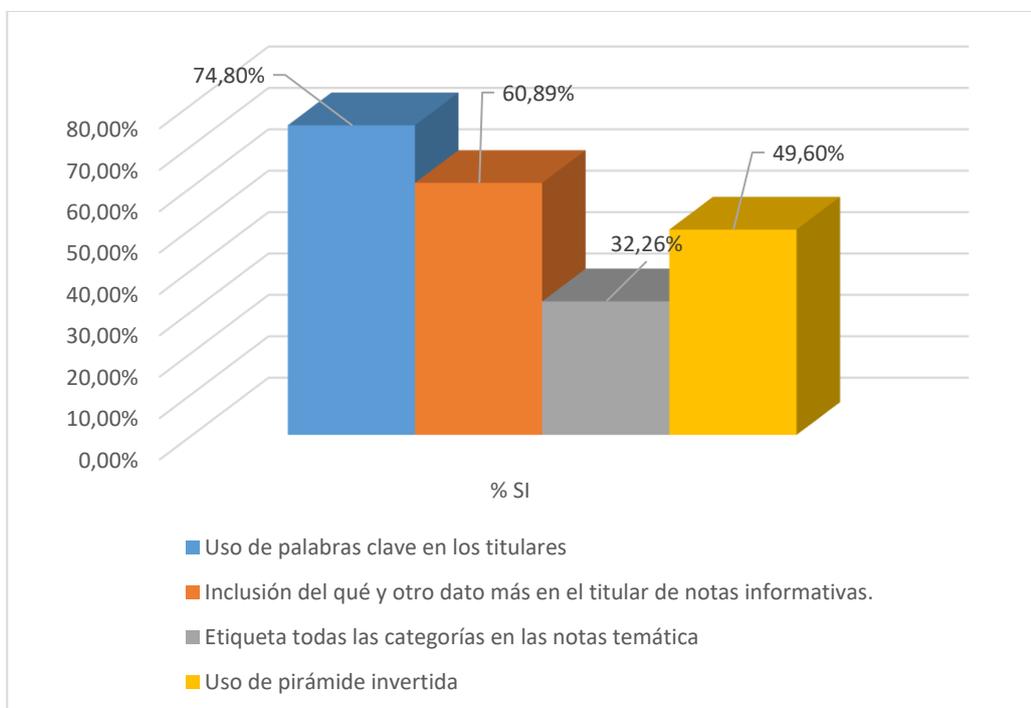
*Características de la Redacción en el portal web
www.ancashnoticias.com*



De acuerdo a los resultados obtenidos www.ancashnoticias.com muestra un % 96.85, en el uso de palabras clave en los titulares, término que utilizan los usuarios en los buscadores para encontrar la información, de igual manera tiene un alto nivel con 96.19% de inclusión del qué y otro dato más en el titular de notas informativas, indicador que condicionará si la gente continuará o abandonará la lectura, seguido de un 90.38% que muestra que las informaciones publicadas usan la estructura de pirámide invertida, y por último un 68.99% de la utilización de la etiqueta para las categorías de las notas temáticas.

Figura 4

*Características de la Redacción en el portal web
www.huaraznoticias.com*

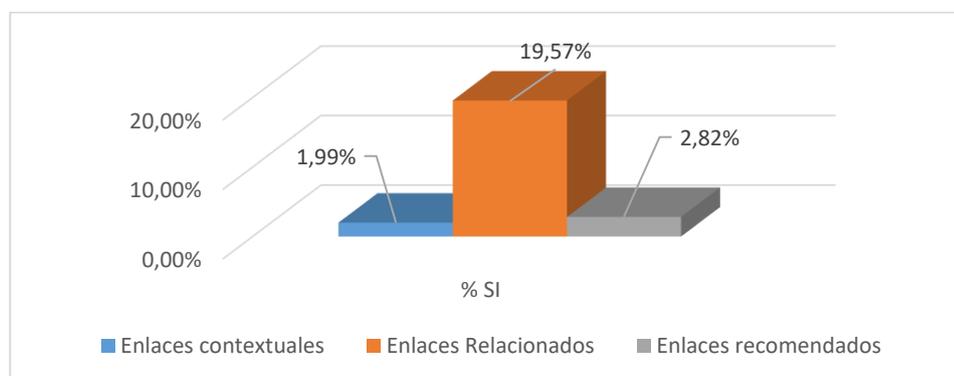


www.huaraznoticias.com por su parte nos muestra un % 74.80, en el uso de palabras clave en los titulares, seguido de un 60.89% de inclusión del qué y otro dato más en el titular de notas informativas, un 49.60% en la utilización de la pirámide invertida en la estructura de la nota informativa, y finalizando un 32.26% de la utilización de la etiqueta para las categorías de las notas temáticas.

3.2.2.2 Dimensión Hipertextualidad

Figura 5

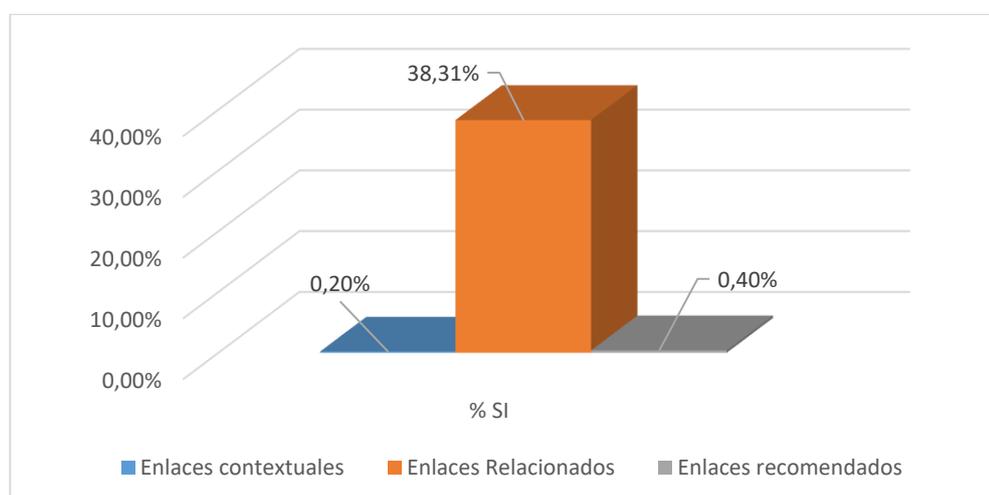
*Características de la Hipertextualidad en el portal web
www.ancashnoticias.com*



Los resultados obtenidos en la dimensión de hipertextualidad para www.ancashnoticias.com arroja un 19.57% de enlaces relacionados, indicador que muestra aquellos enlaces creados en su misma página, un 2.82% a enlaces recomendados, vínculo que conduce una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc. Y apenas un 1.99% de enlaces contextuales, links que enlazan la información a algún contenido interesante.

Figura 6

*Características de la Hipertextualidad, portal web
www.huaraznoticias.com*

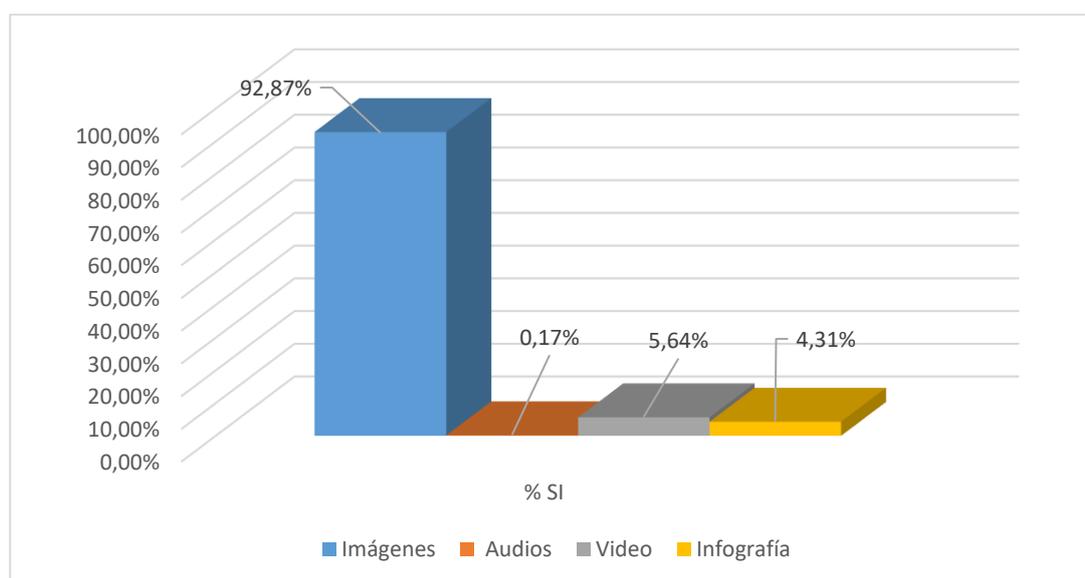


www.huaraznoticias.com por su parte sobresale con un 38.31% en enlaces relacionados, que son links creados en su misma página, un 0.405 en enlaces recomendados, y un 0.20% en la utilización de enlaces contextuales.

3.2.2.3 Dimensión Multimedialidad

Figura 7

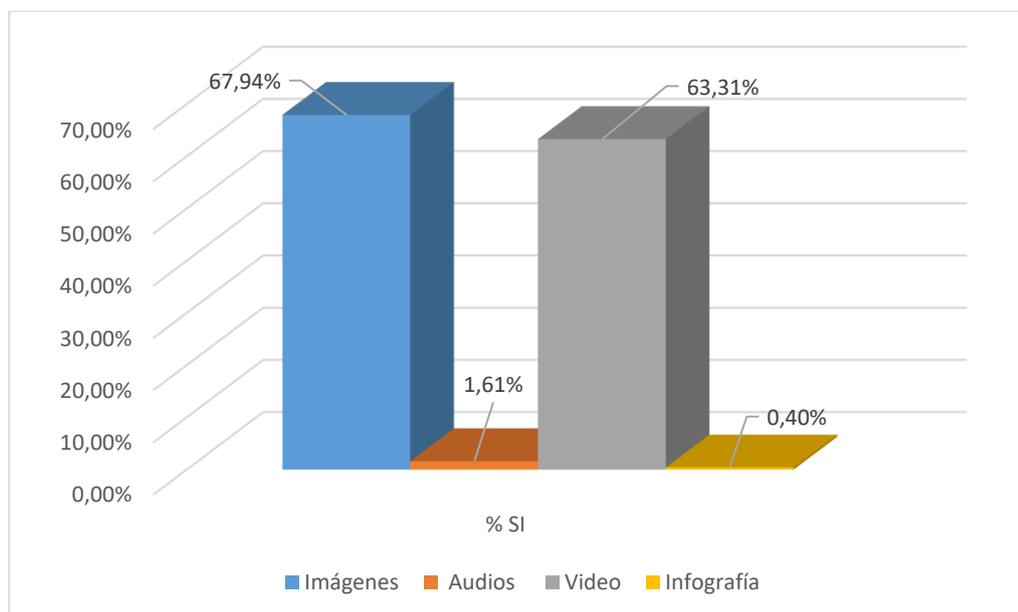
*Características de la Multimedialidad en el portal web
www.ancashnoticias.com*



En multimedialidad, que considera a la utilización de recursos multimedia para representar fielmente la realidad, tanto como las imágenes, los sonidos, los videos e infografía la utilización de esta dimensión en las notas informativas obtuvimos que www.ancashnoticias.com sobresale con un 92.87% en la utilización de imágenes en sus notas informativas, contrario a un disminuido porcentaje de apenas un 5.64% en la utilización de videos, un 4.31% de infografía y escasamente un 0.17% en Audios.

Figura 8

*Características de la Multimedialidad en el portal web
www.huaraznoticias.com*

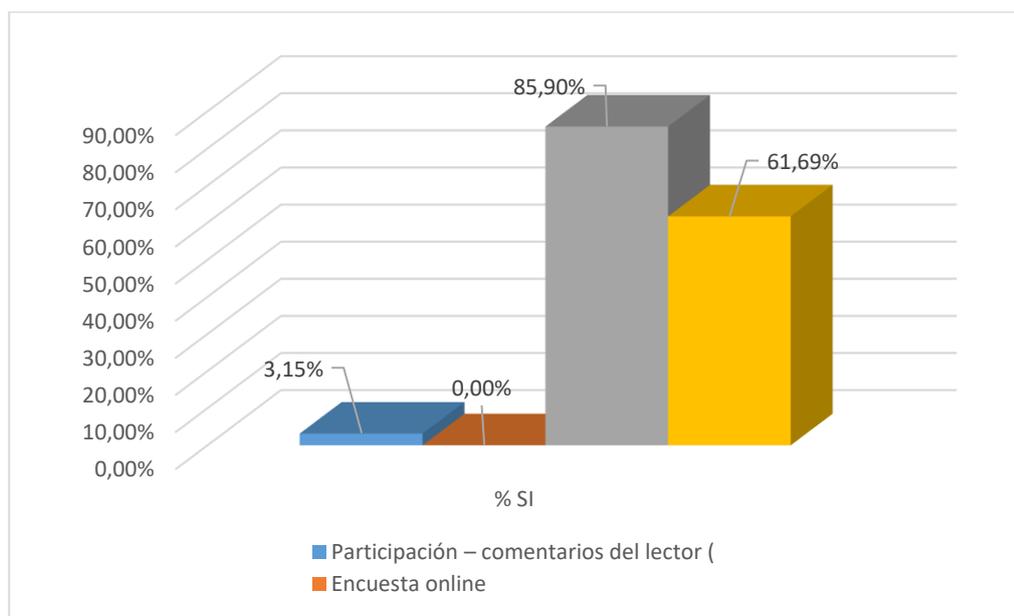


Por su parte en la utilización de imágenes www.huaraznoticias.com nos muestra un 67.94%, seguido de un 63.31% de videos, y en notable menor cantidad de audios con un 1.61% e infografía con apenas 0.40%, este comportamiento se repite en ambos resultados siendo bajo porcentaje obtenido.

3.2.2.4 Dimensión Interactividad

Figura 9

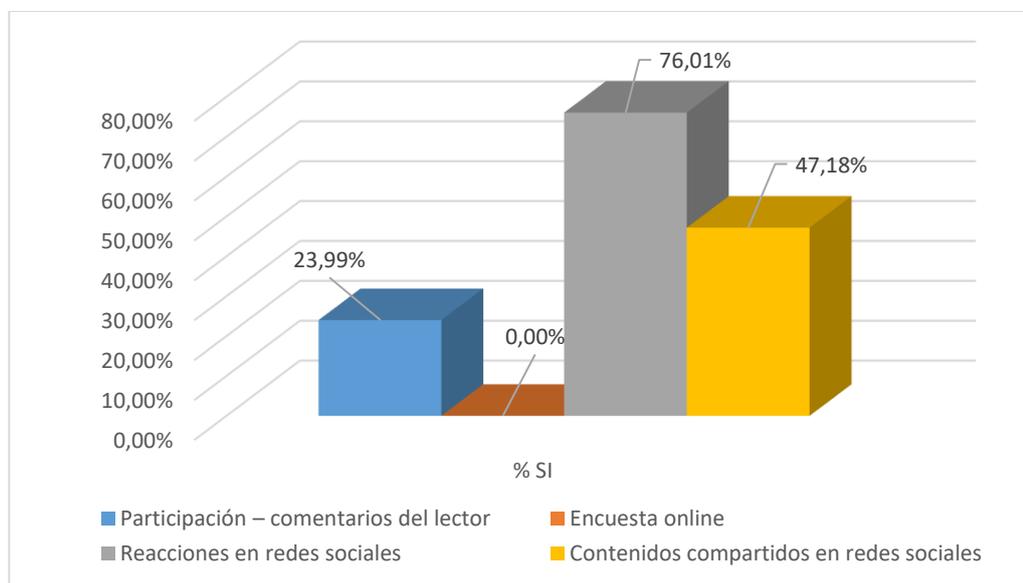
*Características de la Interactividad en el portal web
www.ancashnoticias.com*



Las informaciones publicadas en www.ancashnoticias.com evidencia un 85.90% en reacciones en redes sociales rebotadas en Facebook, y también con contenido compartido con un 61.69% a diferencia de un 3.15% en participación del cibernauta con comentarios registrados en la publicación en su página web y una inexistente encuesta online con un 0% en ambas webs.

Figura 10

*Características de la Interactividad en el portal web
www.huaraznoticias.com*

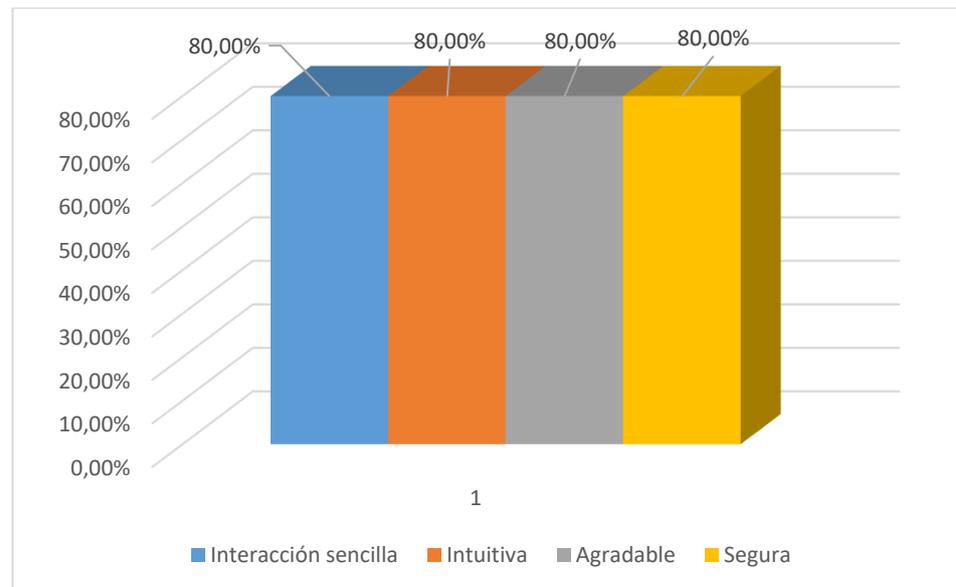


www.huaraznoticias.com también sobresale en las reacciones en redes sociales consideradas en Facebook con un 76.01% y un 47.18% en contenido compartido de sus informaciones rebotadas en redes sociales, apenas un 23.99% de participación de cibernautas en su misma página web, y al igual de www.ancashnoticias.com un 0% en la utilización de encuesta online dentro de su pagina.

3.2.2.5 Dimensión Usabilidad.

Figura 11

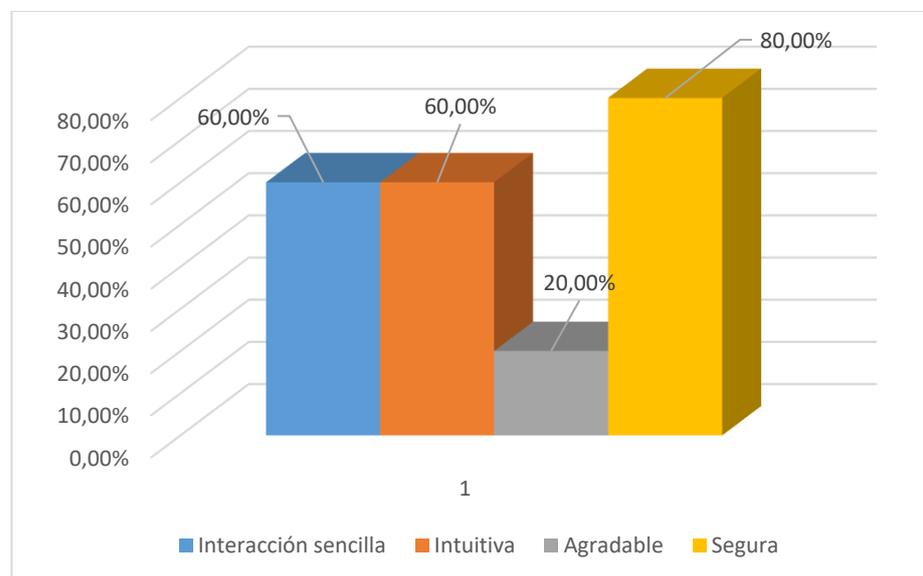
*Características de la Usabilidad en el portal web
www.ancashnoticias.com*



En Usabilidad que nos muestra la forma óptima de relación o influencia recíproca entre el diseño de la web y el usuario, siendo la interfaz visualmente atractiva ayudando así a incrementar el tiempo de navegación del visitante, y aumentando el número de visitantes que vuelven, www.ancashnoticias.com mantiene un 80.00% de constante en los indicadores de Interacción sencilla, intuitiva, agradable y segura.

Figura 12

*Características de la Usabilidad en el portal web
www.huaraznoticias.com*



www.huaraznoticias.com por su parte sobresale con un 80.00% de segura sin spam, o links que conduzcan a sitios inseguros, seguido de un 60.00% en Interacción sencilla e intuitiva, que permite al usuario una interacción optima con la web y apenas con 20.00% con un indicador de Agradable, que caracteriza si es visualmente atractiva ayuda a incrementar el tiempo que pasa el visitante en el sitio web.

3.3.DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

Los resultados de la investigación de análisis realizados a las webs de noticias www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, muestra que estos medios digitales en gran porcentaje no cumplen con algunas características principales de periodismo digital como la Hipertextualidad, coincidiendo con el estudio titulado “Características principales y legibilidad en la redacción de los medios periodísticos digitales: Ancash noticias, Huaraz Informa, Huaraz noticias 2018”, realizado por

Blas (2020) quien concluye que esta característica no se cumple. El poco uso de enlaces conceptuales, relacionados y recomendados se da debido a factores como el desconocimiento de la importancia de los enlaces que contribuyen a la expansión del conocimiento de la información, la poca disposición de ejecutar un trabajo adicional durante la redacción la incorporación del hipertexto, desconociendo que el hipertexto contribuye a la nueva geografía de la información Álvarez, González, Alejo (2015).

Otra dimensión considerada en esta investigación y también pero como indicador en la investigación de Blas (2020) es la Interactividad que se identifica con la participación del lector , con comentarios en la página web, reacciones y contenidos compartidos en redes sociales, siendo resultados diferente a los obtenidos, entre los dos estudios, resolviendo que para el 2022 la Interactividad en los portales web www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com bajo de un 100% a un 37.69% para www.ancashnoticias.com y un 37.79 % para www.huaraznoticias.com, observando que el mayor porcentaje de interacción que hace el usuario es realizado en redes sociales como el Facebook, que rebota la información a través de un link compartido de la página web en estudio. los comentarios del lector en la prensa digital corresponden a un tipo de discurso, cierta predisposición por parte de los usuarios por participar, de algún modo, en la agenda noticiosa de su interés Muñoz (2015).

En cuanto a la Multimedialidad, en la investigación sobre consumos de periodismo digital en estudiantes universitarios de la provincia de Arequipa (Vásquez, 2021), se concluye que las formas de consumo de periodismo digital que tienen los estudiantes universitarios son en mayor proporción los videos, fotografías y textos, medianamente las notas de prensa, infografías, documentos digitales, siendo los audios lo que menos consumen los usuarios. La presente investigación, en cambio, identificó que a pesar de ser este tipo de recursos los de mayor consumo, solo son

utilizados en el 25.75% de las piezas periodísticas analizadas en www.ancashnoticias.com y en el 33.32% de www.huaraznoticias.com. Los gráficos, audios, animaciones, audiovisuales o una combinación de parte o de todas estas morfologías son documentos con un valor agregado que otorga al público mayor facilidad de comprensión de los mensajes. La Multimedialidad combina y utiliza dos o más medios en forma concurrente (Byrd, 2012).

Por otro lado, esta investigación tomó en cuenta la Redacción, elemento considerado como fundamental dentro de la estructura de una noticia publicada en un medio digital. Para su medición se tomaron en cuenta indicadores como el uso del qué y otro dato más en el titular de notas informativas; además, el uso de la palabra clave en los titulares, factor que se extrajo tomando la importancia del SEO, siglas en inglés que significan *Search Engine Optimization* (Optimización para motores de búsqueda). El SEO es un conjunto de tácticas y técnicas de optimización que se hacen en una página web para que aparezca orgánicamente en buscadores de Internet como Google (Mousinho, 2020). El valor de una adecuada redacción es también identificado por Ortiz (2018), quien investigó el perfil profesional para ejercer periodismo en el entorno digital, según los periodistas de la web del Grupo La República. El estudio concluye que las habilidades de redacción de los periodistas son valiosas en el mundo digital. Además, añade que el perfil del profesional que se dedica a esta actividad debe incluir la habilidad de redactar con rapidez usando palabras claves para el posicionamiento en los buscadores, seleccionar con rapidez la información y datos de mayor interés para el público.

En el presente estudio, la redacción en los portales web www.ancashnoticia.com y www.huaraznoticias.com se observa en un nivel alto y junto a la dimensión usabilidad son las únicas categorías que se muestran con un resultado positivo.

Precisamente la usabilidad, cualidad que mejora la experiencia y satisfacción de los visitantes permitiendo; lograr una mayor comunicación y *feedback* de la web con el usuario, conseguir más tráfico, aumentar la duración de las visitas, disminuir el porcentaje de rebote, fidelizar a los usuarios, logrando que vuelvan a visitar la web, lograr que el usuario se adapte con la página y que su manejo sea fácil e intuitivo, (inboundcycle, 2022). Es la dimensión menos estudiada del lenguaje periodístico digital, es importante porque afecta la estrategia y la experiencia de usuario de diferentes formas como la accesibilidad; facilidad para acceder a los sitios web, por lo que hay que considerar esto tanto en el diseño como en los contenidos. Igualmente, calidad y utilidad de los contenidos, los usuarios llegan a un sitio web buscando información puntual, arquitectura de información y navegación. A esto se debe añadir que la página de inicio debe informar claramente qué ofrece el sitio web. Los menús, deben dar una idea de todas las funciones y contenidos que se ofrecen. El objetivo es que los usuarios puedan encontrar rápidamente lo que están buscando y que puedan moverse de una página a otra con facilidad. (Digitalgrill, 2022). Para Salaverria y Sancho (2007), en su estudio Del papel a la Web, Evolución y claves del diseño periodístico en internet, indican que la navegación por la Web, el tiempo del internauta es valioso; y es mucho más fácil perder su atención en segundos que mantenerlo durante minutos, si no es capaz de entender de un vistazo cómo es el sitio. Por el contrario, cuanto más cómodo se encuentre navegando por las páginas del cibermedio, más tiempo se mantendrá conectado. En el presente estudio la usabilidad reportó un alto nivel para www.ancashnoticias.com con un 80.00% y en un nivel medio para www.huaraznoticias.com con un 55.00%,

CONCLUSIONES

- En los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com se identifican todas las características del lenguaje periodístico digital; sin embargo, estas se encuentran desarrolladas en niveles bajos, sobre todo en la hipertextualidad y multimedialidad. Asimismo, la interactividad no se encuentra expresada con un nivel de desarrollo óptimo. Por otro lado, ambos medios se diferencian en la característica de redacción en la que www.ancashnoticias.com supera ampliamente a huaraznoticias.com, algo similar sucede en la característica de usabilidad.
- El uso de palabras clave en los titulares, la inclusión del qué, la etiqueta de las notas temáticas y el uso de la pirámide invertida, que son atributos de la redacción en los medios electrónicos, se encuentran desarrollados en un nivel alto en el caso de www.ancashnoticias.com (88.10%); mientras que en www.huaraznoticias.com el nivel es menor (54.39%). El nivel alto de la redacción periodística permite el entendimiento rápido de la información transmitida.
- El uso de los enlaces contextuales, aquellos que conectan una información con otra complementaria o la enlazan con algún contenido interesante se encuentran en un nivel muy bajo en www.huaraznoticias.com (12.97%) y aun en menor cantidad en www.ancashnoticias.com (8.13%). Estos porcentajes incluyen la observación de los enlaces relacionados, aquellos que se crean desde el mismo sitio web y los enlaces recomendados, esos que permiten mostrar una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc. El bajo nivel de hipertextualidad priva al lector la decisión de acceder a hipervínculos que permitan profundizar su lectura sobre la información publicada.

- En la unidad de análisis de la presente investigación se identificó que el uso de imágenes como fotografías; audios o sonidos utilizados en un sistema multimedia; el video que crea en el observador la sensación de movimiento; y la infografía, colección de imágenes, gráficos y textos simples que resume un tema para que se pueda entender fácilmente; se encuentran en un nivel bajo tanto en www.huaraznoticias.com (33.32%) como en www.ancashnoticias.com (25.75%). La ausencia / el bajo nivel de la multimedialidad desilustra a los lectores, faltando a una de las características principales del periodismo digital.
- La participación de los usuarios expresada en comentarios del lector; la encuesta online, donde lectores aportan su opinión sobre diversos temas; la reacciones en redes sociales; y los contenidos compartidos en redes sociales; se hallan en un nivel bajo en www.ancashnoticias.com (37.69%) y www.huaraznoticias.com (36.79%). Los actuales usuarios de informaciones digitales esperan un cierto nivel de interactividad de un sitio web informativo.
- Las características estéticas del diseño que presentan las páginas en estudio son las encargadas de propiciar la interacción sencilla o influencia recíproca entre la web y el usuario; igualmente, contribuyen a favorecer una navegación intuitiva que permite que un usuario no tenga que pensar al usar la web; y además le aporta seguridad en su exploración. Esto se refleja tanto en un nivel medio: www.huaraznoticias.com(55.00%) y alto: www.ancashnoticias.com (80.00%). La facilidad de uso, específicamente en la rapidez y la eficiencia con que se puede aprender a utilizar la interfaz promueve su aceptación en el lector

RECOMENDACIONES

- La medición de la usabilidad como dimensión del lenguaje periodístico digital debería incluir otras técnicas complementarias para la recolección de datos, como encuestas, grupos focales o entrevistas, a fin de lograr que los propios usuarios manifiesten su experiencia de navegación en los portales web.
- Es recomendable para futuros estudios distinguir entre las notas periodísticas que recibieron la cobertura y tratamiento de los periodistas del medio y las notas procedentes de la información compartida por usuarios de las plataformas de noticias y ciudadanos en general. La evaluación de las noticias según su procedencia debe recibir una medición diferenciada en las investigaciones científicas.
- La inclusión de la medición de la frecuencia de actualización de imágenes que acompañan las noticias conducirá a mejores conclusiones en cuanto a la dimensión de multimedialidad, pues en el trabajo de campo de los periodistas de ambos medios analizados se percibe que obvian el registro fotográfico del momento para echar mano de sus imágenes de archivo.
- Esta investigación se concentró, entre otros aspectos, en identificar el uso del recurso multimedial en las publicaciones periodísticas de dos sitios web de noticias regionales; no obstante, en futuros estudios se debería analizar el procesamiento de las imágenes en video para contrastar sus características a la luz de los criterios técnicos del lenguaje audiovisual empleado en el periodismo.
- Los portales informativos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com deberían dotar de mejores herramientas a su plana periodística, entendiendo las características del lenguaje periodístico digital como una expresión distinta a los

formatos tradicionales del periodismo en la que convergen habilidades como el conocimiento de redacción digital, manejo de herramientas multimedia y conocimiento del idioma inglés en que se configuran los *softwares* con los que se trabaja en estos medios.

Referencias bibliográficas

- AdSpeed. (2021, 01 de mayo). *AdSpeed Hig Performance Ad Server*. Obtenido de <https://www.adspeed.com/Blog/Consejos-construir-una-p-gina-web-1265.html>
- Agencia de publicidad y Marketing. (2021, 1 de mayo). *Diligent*. Obtenido de Diligent: <https://www.diligent.es/disenio-web-intuitivo-consejos/>
- Aguado, J. M. (2004, 12 de diciembre). *Universidad de Murcia*. Obtenido de *Introducción a las Teorías de la Información, y la Comunicación*: [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Álvarez Gálvez, J. (2021, 01 de mayo). *repositorio digital de la Universidad Complutense*. Obtenido de Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/45089/1/doc%20trab%202.pdf>
- Álvarez, Guadalupe; González López Ledesma, Alejo Ezequiel. (2015). *Redalyc.org*. Obtenido de Hipertextualidad en el campo educativo.: <https://www.redalyc.org/pdf/688/68842702006.pdf>
- Aroche, S. F. (2011, 7 de abril). *Maestros del Wreb*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/perfil-del-periodista-y-comunicador-digital/#:~:text=El%20periodista%20y%20comunicador%20digital,y%20se%20mantiene%20constantemente%20actualizado.>
- ATinternet. (2021, 15 de mayo). *ATinternet*. Obtenido de <https://www.atinternet.com/es/glosario/tag-html/>
- Author, G. (2019, 26 de marzo). *Rockcontent blog*. Obtenido de Rockcontent blog: <https://rockcontent.com/es/blog/google-news/>
- Barreto Ibañez, D. -D. (2017, 2 de marzo). *La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador (2016)*. Obtenido de <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/717/1071>
- Becerra, S. M. (2013, junio). *Iush Institución universitaria Salazar y Herrera*. Obtenido de *LA INTERACTIVIDAD, HERRAMIENTA PARA FOMENTAR LA LECTURA*: <https://revistas.proeditio.com/iush/quid/article/view/75/75>

- Bermello Crespo, L. (2005, 2 de agosto). <https://www.redalyc.org>. Obtenido de Los estudios de usabilidad en sitios webs de bibliotecas universitarias: <https://www.redalyc.org/pdf/1814/181417874002.pdf>
- Blas Cano, C. L. (2020, 05 de marzo). *Repositorio Institucional Digital UNASAM*. Obtenido de “CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES Y LEGIBILIDAD EN LA REDACCIÓN DE LOS MEDIOS PERIODÍSTICOS DIGITALES: ANCASH NOTICIAS, HUARAZ INFORMA, HUARAZ NOTICIAS 2018: http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4163/T033_45589648_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bolós, C. E. (2000, 17 de noviembre). *Universidad Complutense Madrid*. Obtenido de El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia: https://webs.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-02.htm
- BOLÓS, D. C. (2001). *El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia*. Obtenido de C Edo - Estudios sobre el mensaje periodístico, 2001 - revistas.ucm.es: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/ESMP0101110079A/12817>
- Byrd, A. (2012, 26 de Septiembre). *Revista Mexicana de Comunicación*. Obtenido de Un puerto llamado digital: Sobre el destino y el sentido del periodismo: <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/09/26/un-puerto-llamado-digital-sobre-el-destino-y-el-sentido-del-periodismo/>
- Calvo, S. T. (2010). *Cyberperiodismo - Libro de estilo para Cyberperiodistas*. Santo Domingo, Republica Dominicana: ITLA Editorial.
- Ciberclick. (2020, enero). <https://www.ciberclick.es/>. Obtenido de Posicionamiento SEM: <https://www.ciberclick.es/sem/posicionamiento-sem>
- Cobo, S. (2013). *Internet para periodistas*. Barcelona: UOC.
- Concepto.de. (2021, 15 de mayo). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/hipervinculo/>
- Council for Cultural Cooperation Education Committee Language Policy Division, S. (2001). *MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS: APRENDIZAJE, ENSEÑANZA, EVALUACIÓN*. Madrid: : Secretaría General Técnica del MECD-Subdirección General de Información y Publicaciones, y Grupo ANAYA, S.A.
- Delgado, H. (2020, 06 de mayo). *Akus. Net diseño web*. Obtenido de <https://disenowebakus.net/web-1.php>
- Delgado, I. (2021, 15 de mayo). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>

- Deusto Formación*. (2021, 01 de mayo). Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/programacion-tic/que-es-diseno-interaccion-web>
- Díaz, R. R. (2004). *Teoría de la agenda setting aplicación a la enseñanza universitaria*. España : A. F. Alaminos.
- Digital guide IONOS. (2021, 17 de Mayo). *Digital guide IONOS*. Obtenido de <https://www.ionos.es/digitalguide/paginas-web/creacion-de-paginas-web/consejos-para-insertar-un-video-en-html-en-tu-web/>
- Digitalgrill. (2022, 20 de Febrero). *Grill Tailor - mader performance*. Obtenido de <https://digitalgrill.cl/blog-performance-marketing/por-que-importante-usabilidad-web/>
- Emiweb. (2021, 17 de mayo). *Emiweb*. Obtenido de <https://www.emiweb.es/paginas/presentacion/y-aun-mas/comentarios-en-tu-web.html>
- Espinoza, A. (2017, 22 de Junio). *Netcommerce*. Obtenido de ¿Qué son y cómo funcionan los portales Web?: <https://info.netcommerce.mx/funcionan-los-portales-web/>
- Expertoseo. (2021, 15 de mayo). *Expertoseo*. Obtenido de <https://www.expertoseo.com/que-es/pagina-web/>
- Facultad de trabajo social. (2021, 01 de mayo). *trabajosocial.unlp.edu.a*. Obtenido de <http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/multimedia.pdf>
- Fernández Armendáriz, E. (2012, 12 de diciembre). *Core*. Obtenido de TESIS DOCTORAL Comunicación, poder y cultura en la sociedad de la información. El periodismo digital de opinión en México (2009-2010): <https://core.ac.uk/reader/157758740>
- Foro Empresarial. (2021, 01 de mayo). Obtenido de Foro Empresarial.com: <https://foro-empresarial.com/contenido-para-compartir-en-redes-sociales/>
- Franco, G. (2008). *CÓMO ESCRIBIR PARA LA WEB*. Knight Center.
- Galerna Estudio. (2021, 15 de mayo). *Galerna Estudio*. Obtenido de <https://galernaestudio.com/scroll-web/#:~:text=Scroll%20es%20el%20t%C3%A9rmino%20que,ve%20perfectamente%20en%20la%20pantalla.>
- García, E. (2013, 18 de octubre). *Revista Mexicana de Comunicación*. Obtenido de Periodismo a través de lentes interactivos: <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2013/10/18/periodismo-a-traves-de-lentes-interactivos-2/>

- Gardey, J. P. (2016, 12 de diciembre). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/web-3-0/>
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Nueva York: Wiley.
- Hernandes Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixtas*. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández_Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixtas* (Primera ed.). Mexico, México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores .
- Hernández-Sampieri, R. &. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (pág. 714). Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- HUANRI PASTRANA, J. R. (2013, 12 de diciembre). *Repositorio Institucional Digital UNASAM*. Obtenido de “El lenguaje periodístico en la redacción de los géneros periodísticos: informativo y opinión del Diario Expresión – Huaraz”: <http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1331/TESIS%20412%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Inboundcycle. (2022, 20 de febrero). <https://www.inboundcycle.com/>. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/usabilidad-web>
- Instituto Tecnológico Mérida Yucatan. (2008, Octubre). <https://www.itmerida.mx/>. Obtenido de *Definición de Información*: <https://www.itmerida.mx/panel/posgrado/archivos/mga/PRUEBA.pdf>
- Jakob Nielsen, Hoa Loranger. (2006). *Usabilidad. Prioridad en el diseño Web*. España: ANAYA MULTIMEDIA.
- Javier Argos, Pilar Ezquerro Muñoz. (2013). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=115038>
- Joan Francesc Fondevila, Herlaynne Segura Jiménez . (2012). *Cuadernos.info*. Obtenido de El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo: <https://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/420>
- José Luis Orihuela Colliva, María Luisa Santos Pascualena. (2004). *Academia. edu*. Obtenido de *GUÍA PARA EL DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL*: file:///C:/Users/Mirko%20Jano/Desktop/tesis%20mirko/Guia_para_el_diseno_y_evaluacion_de_proy.pdf

- la Vanguardia. (2021, 01 de mayo). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/participacion/20200420/48615345699/oferta-acciones-participacion-guia-web-la-vanguardia-cartas-concursos-fotos-videos-ronicas-debates-encuestas.html>
- Lapunte., M. J. (2018, 29 de julio). *hipertexto.info*. Obtenido de Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen.: <http://www.hipertexto.info/documentos/multimedial.htm>
- Lippman, W. (1993). *The Phantom Public*. Nueva York : Transaction Publishers.
- M, A. C. (2014). *TESIS "Calidad de la informacion periodistica de los portales web de la ciudad de Huaraz-2014*. hUARAZ.
- Manzini, E. (2017, 01 de agosto). Desis Network. Obtenido de Designing coalitions: Design for social forms in a fluid world: <http://www.desisnetwork.org/wp-content/uploads/2018/02/Designing-coalitions-Design-for-social-forms-in-a-fluid-world.pdf>
- Martínez, A. (2021, 8 de marzo). *Concepto de definición*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/periodismo/>
- Merino, J. P. (2020, 15 de mayo). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/loguear/>
- Mousinho, A. (2020, 3 de junio). *Clasificacion De*. Obtenido de <https://www.clasificacionde.org/ejemplos-de-textos-digitales/>
- Muñoz, P. M. (2015, 12 de mayo). *Caracteres*. Obtenido de Caracteres: <http://revistacaracteres.net/revista/vol4n1mayo2015/comentarios-usuarios/>
- Neumann, E. N. (1995). *La espiral del silencio Una teoría de la opinión pública*. Barcelona: Paidós.
- Nielsen, J. (2002, 28 de abril). *USABILIDAD DE PAGINAS DE INICIO: ANALISIS DE 50 SITIOS WEB ND/DSC*. Madrid: PEARSON EDUCACION. Recuperado el 28 de enero de 2020, de Useit: http://nosolousabilidad.com/articulos/usabilidad_mayores.htm
- Norman, N. y. (2004, 20 de abril). *Nielsen Norman Group*. Obtenido de Nielsen Norman Group: http://nosolousabilidad.com/articulos/usabilidad_mayores.htm
- optimizaclick. (2021, 01 de mayo). *optimizaclick*. Obtenido de optimizaclick: <https://www.optimizaclick.com/blog/keywords-titulos>
- Organización Internacional de Normalización. (2018). *iso. org*. Obtenido de ISO 9241-11: 2018: <https://www.iso.org/standard/63500.html>

- Ortiz, D. (2020, 18 de mayo). *Cyberclick*. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/que-es/keyword-o-palabra-clave>
- Periodismo Now*. (2021, 11 de mayo). Obtenido de <https://sites.google.com/site/periodismonow/-que-es-ciberperiodismo>
- Pujolà, J.-T. (2010). *Depósito de Investigación Universidad de Sevilla*. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/57108>
- Raffino, M. E. (2020, 02 de julio). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/web-2-0/>
- Ramirez, G. R. (2015). *Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa*. Lima: Comunicaciones Aliadas. Obtenido de http://antezanacc.com/docs/Guia_para_elaborar_notas_periodisticas_y_notas_de_prensa.pdf
- Real Academia Española. (2021, 15 de mayo). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://www.rae.es/dpd/staff>
- Robledillo, D. (2017, 11 de Julio). *Viva Conversión*. Obtenido de <https://www.vivaconversion.com/blog/articulos-relacionados-con-analitica-web-y-de-negocios/aprende-utilizar-gestionar-tus-etiquetas>
- Rodriguez, J. (2019, 12 de septiembre). *Rakia.co*. Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven>
- Salaverría, R., & Sancho, F. (2007, 20 de febrero). *Del papel a la Web. Evolución y claves del diseño periodístico en internet*. Obtenido de Del papel a la Web. Evolución y claves del diseño periodístico en internet: https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5074/1/Del_papel_a_la_web.pdf
- Sánchez Yáñez, J. M. (2015). *scielo bolivia*. Obtenido de El valor de los medios electrónicos de comunicación, en el avance de la ciencia en Latinoamérica: Revistas Científicas en Línea: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-38592015000200001
- Santiago Martínez Arias, Rafael Díaz Arias. (2016). *ZER - Revista de Estudios de Comunicación*. Obtenido de pautas y metodología para la creación de un nuevo género periodístico: <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/17263>
- Santillan, A. C. (2019, 19 de diciembre). *Yo Comunicador*. Obtenido de Yo Comunicador: <https://yocomunicadorupao.edu.pe/la-redaccion-periodistica-en-el-ciberperiodismo/>

- SerendipiTic. (2020, 25 de Enero). <https://ticserendipity.wordpress.com/>. Obtenido de Escritura no lineal: <https://ticserendipity.wordpress.com/2011/11/04/escritura-no-lineal/>
- Tindalos. (2014, 12 de Mayo). *Tindalos Diseño Intuitivo*. Obtenido de <https://tindalos.es/el-secreto-para-hacer-infografias-animadas/>
- Ttandem Digitales. (2021, 1 de mayo). *Ttandem Digital Studio*. Obtenido de <https://www.ttandem.com/blog/la-importancia-de-un-sitio-web-seguro/>
- UCAL. (2018, 18 de abril). *Youtube*. Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=1sXPEFy5I2k>
- Utel Blog. (2013, 13 de Julio). *Utel Blog universidad*. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx/blog/estudia-en-linea/el-impacto-de-los-medios-electronicos-y-la-comunicacion/>
- Vásquez Palomino, P. C. (2021, 20 de enero). *Repositorio Universidad Católica de Santa María*. Obtenido de Consumos de periodismo digital en estudiantes universitarios de la provincia de Arequipa 2019: <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/10527>
- Vázquez, F. V. (2017, 15 de julio). *RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*. Obtenido de Interactividad y Multimedialidad: elementos que la Hipermediación aporta a la Comunicación Educativa: <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1053>
- Wanta, W. (1997). *The Public and the National Agenda: How People Learn About Important Issues*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates .
- Webtus LLC. (2021, 01 de mayo). *Webtus*. Obtenido de <https://www.webtus.net/blog/conoce-los-3-tipos-de-enlaces-web/>
- wikipedia. (2019, 21 de junio). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Jakob_Nielsen
- William Serdan Cabañas. (2012). *Calaméo*. Obtenido de www.es.calameo.com: <https://es.calameo.com/books/0017366695601e4ed4bc5>
- Wolf, M. (1996). *La investigación de la comunicación de masas, critica y perspectivas*. Barcelona: Ediciones Paidós. Reimpresión.

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y WWW.HUARAZNOTICIAS.COM, Huaraz 2019

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>¿Cuáles son las características del lenguaje periodístico digital en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, Huaraz 2019?</p>	<p>Describir las características del lenguaje periodístico digital en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com.</p>	<p>Existe deficiencias en el lenguaje periodístico digital de los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, Huaraz, 2019.</p>	<p>Metodología de la investigación Analítico, sintético, explicativo. Tipo de estudio <i>Por su finalidad:</i> corresponde el tipo de investigación descriptiva, ya que se describirá, en todos sus componentes principales, una realidad. <i>Por su naturaleza:</i> es cuantitativa, ya que buscará explicar el fenómeno a través de un enfoque de obtención de datos numéricos. El diseño de investigación M → O Donde: M: Muestra. O: Información (observaciones) relevante o de interés que recogemos de la muestra. Variable independiente Lenguaje periodístico digital.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las características de la redacción en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com? ¿Cuáles son las características de la hipertextualidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com? ¿Cuáles son las características de la multimedialidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com? ¿Cuáles son las características de la interactividad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com? ¿Cuáles son las características de la usabilidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com? 	<ul style="list-style-type: none"> Describir las características de la redacción en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com. Describir las características de la hipertextualidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com. Describir las características de la multimedialidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com. Describir las características de la interactividad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com. Describir las características de la usabilidad en los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com. 		<p>Población Publicaciones digitales de los medios electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com,</p> <p>Muestra Publicaciones digitales de electrónicos www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, en el último bimestre del año 2019.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos Gabinete: fichaje, revisión bibliográfica. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis (estudio cuantitativo) Para el análisis de los datos y prueba de hipótesis se aplicará la prueba de Wilcoxon.</p>

Anexo 2

Análisis de contenido - Redacción

NOTICIA	• Uso de palabras clave en los titulares. (término que utilizan los usuarios en los buscadores)		• Inclusión del qué y otro dato más en el titular de notas informativas. (El titular condicionará si la gente continuará o abandonará la lectura).		• Etiqueta todas las categorías en las notas temática. (habilitar el rastreo, análisis, informes, remarketing, entre otros en la página de terceros).		• Uso de pirámide invertida. (Se dentro del texto los datos importantes son escritos al inicio y continúa describiendo los hechos, hasta la información adicional)	
	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE
Ancash Noticias								
Huaraz Noticias								
Fecha								

Análisis de contenido – Hipertextualidad.

NOTICIA	• Enlaces contextuales (aquellos que enlazar tu información o puedes enlazar algún contenido interesante)		• Enlaces Relacionados (aquellos que creas, desde tu sitio)		• Enlaces recomendados (permiten mostrar una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc)	
	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE
Ancash Noticias						
Huaraz Noticias						
Fecha:						

Análisis de contenido – Multimedialidad.

NOTICIA	• Imágenes (se usan para representar fielmente la realidad (fotografías).		• Audios (Los sonidos utilizados en un sistema multimedia)		• Video (Presentación de un número de imágenes (fotogramas) por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento)		• Infografía (Es una colección de imágenes, gráficos y texto simple (minimalista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente)	
	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE
Ancash Noticias								
Huaraz Noticias								
Fecha:								

Análisis de contenido – Interactividad.

NOTICIA	• Participación – comentarios del lector (corresponden a un tipo de discurso, cierta predisposición por parte de los usuarios por participar, en la agenda noticiosa de su interés)		• Encuesta online (Los lectores pueden aportar su opinión a través de las encuestas).		• Reacciones en redes sociales (son las formas de comunicarse e interactuar con tus amigos en la red social.).		• Contenidos compartidos en redes sociales (el contenido en una web debe ser de calidad, y adecuado, para así generar tráfico para el sitio Web).	
	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE
Ancash Noticias								
Huaraz Noticias								
Fecha:								

Análisis de contenido – Usabilidad.

Criterio	• Interacción sencilla (forma óptima de relación o influencia recíproca entre la web y el usuario).					• Intuitiva (es el diseño que permite que un usuario no tenga que pensar al usar tu web).					• Agradable (web visualmente atractiva ayuda a incrementar el tiempo que pasa el visitante, disminuye los visitantes fugaces, e incrementa a visitantes que vuelven).					• Segura (mejor seguridad con el protocolo 'HTTPS', donde la 'S' hace referencia a la seguridad. el navegador y el sitio web)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Ancash Noticias																				
Huaraz																				
Ancash																				
Perú																				
Elecciones 2021																				
Coronavirus																				

AN tv																			
Deportes																			
Opinión																			
Mas																			
Huaraz Noticias																			
Inicio																			
política																			
Ancash																			
Huaraz																			
Perú																			
Sociales																			
Denuncias																			
Columnistas																			

Fecha:

Anexo 3

Calculate Ancashnoticias.com Traffic

siteworthtraffic.com/report/ancashnoticias.com

ANCASHNOTICIAS.COM TRAFFIC WORTH

We estimate the website value of **ancashnoticias.com** is currently at **\$ 1,290 USD** and reaches roughly **963 unique users each day** that generate **1,768 daily pageviews** with a daily revenue (from advertisements, i.e Google AdSense) of **\$ 2 USD** approximately. According to Alexa (the Web Information Company) the Global Traffic Rank is **555,302** (view Alexa traffic graphs). Read our guide to **Beginner's SEO: Quick Tips to Boost Your SEO** to increase traffic on your website.

Report updated **10 months ago** | [Update Now](#)

DAILY ESTIMATIONS

Unique Visitors	963
Revenue (From Ads)	\$ 2 USD
Unique Pageviews	1,768

MONTHLY ESTIMATIONS

Unique Visitors	28,890
Revenue (From Ads)	\$ 53 USD
Unique Pageviews	53,040

FOLLOW US

FEATURED SERVICES

- IP Reputation API
- Increase MP3 Volume
- Compress MP4 Video
- Instagram Video Resize
- Open Multiple URLs
- Compress Word Files
- Add Audio to Video

LAST VIEWED

- roozrang.com
- bloggingadvise.com
- melangebox.com
- allyoucanread.com
- gkchronicle.com

ADVERTISE

Calculate Huaraznoticias.com Traffic

siteworthtraffic.com/report/huaraznoticias.com

HUARAZNOTICIAS.COM TRAFFIC WORTH

Estimamos que el valor del sitio web de **huaraznoticias.com** es actualmente de **\$ 2,884 USD** y alcanza aproximadamente **1,275 usuarios únicos cada día** que generan **3950 páginas vistas diarias** con un ingreso diario (de anuncios, es decir, Google AdSense) de **\$ 4 USD** aproximadamente. Según Alexa (la compañía de información web), el ranking de tráfico global es **259,935** (ver gráficos de tráfico de Alexa). Lea nuestra guía de **SEO para principiantes: consejos rápidos para impulsar su SEO** para aumentar el tráfico en su sitio web.

Informe actualizado hace **3 años** | [Actualizar ahora](#)

ESTIMACIONES DIARIAS

Visitantes únicos	1,275
Ingresos (de anuncios)	\$ 4 USD
Páginas vistas únicas	3,950

ESTIMACIONES MENSUALES

Visitantes únicos	38,250
-------------------	--------

FOLLOW US

SERVICIOS DESTACADOS

- API de reputación de IP
- Aumentar el volumen de MP3
- Comprimir video MP4
- Cambio de tamaño de video de Instagram
- Abrir varias URL
- Comprimir archivos de Word
- Agregar audio a video

ÚLTIMA VISTA

- boomstv.com
- everskies.com
- gehvara.in
- igussago.it
- amazon.de

ANUNCIAR

Anexo 4

Criterio de Jueces

Huaraz, 15 de Junio 2021

Estimado (a):

Christian Jara Amezaga

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ (a) para validar el contenido de un instrumento para poder optar el grado de Licenciado en Periodismo, el Instrumento que lleva por título:

**LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS
ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y
WWW.HUARAZNOTICIAS.COM, Huaraz 2021**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la operacionalización de variables involucradas en el estudio, las tablas de especificaciones respectivas, el cuestionario y los dos formatos de validación, los cuales deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, adecuación contextual de las palabras y el dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo me permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte de los requerimientos para optar el grado de Licenciado en Periodismo.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para el presente trabajo académico.

Muy Atentamente:


Mirko Jano Villanueva Orellana
Bach. En Periodismo

INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO (JUICIO DE EXPERTOS)

El presente instrumento tiene como finalidad el análisis de los contenidos del lenguaje periodístico digital en las plataformas web de www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación de la tesis **titulada LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y WWW.HUARAZNOTICIAS.COM**, A su vez registrará las condiciones que presentan, durante el tiempo de investigación, dichas páginas web en materia del lenguaje del periodismo digital para la comunidad académica o población en general.

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido**. Para ello, deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones que hubiera.

Juez N°: _____ Fecha actual: 23/06/2021 _____

Nombres y Apellidos del Juez: Christian Jair Jara Amézaga _____

Institución donde labora: Universidad San Ignacio de Loyola _____

Años de experiencia profesional o científica: 17 años _____



Firma del Juez

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADO POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación (instrucciones para el examinado) y estructura del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) ¿A su parecer, el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Los ítems del instrumento tienen correspondencia con la dimensión a la que pertenecen en el constructo?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

**CUESTIONARIO: LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y
WWW.HUARAZNOTICIAS.COM,
INSTRUMENTOS PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)**

Dimensión	Nº	Ítems	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Variable: Lenguaje de periodístico digital											
Redacción	1	Uso de palabras clave en los titulares. (término que utilizan los usuarios en los buscadores)	x		x		x		x		
	2	Inclusión del qué y otro dato más en el titular de notas informativas. (El titular condicionará si la gente continuará o abandonará la lectura).	x		x		x		x		
	3	Etiqueta todas las categorías en las notas temática. (habilitar el rastreo, análisis, informes, remarketing, entre otros en la página de terceros).	x		x		x		x		

	4	Uso de pirámide invertida. (Se dentro del texto los datos importantes son escritos al inicio y continúa describiendo los hechos, hasta la información adicional).	x		x		x		x		
Hipertextualidad	5	Enlaces contextuales (aquellos que enlazar tu información o puedes enlazar algún contenido interesante)	x		x		x		x		
	6	Enlaces Relacionados (aquellos que creas, desde tu sitio).	x		x		x		x		
	7	Enlaces recomendados (permiten mostrar una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc).	x		x		x		x		
Multimedialidad	8	Imágenes (se usan para representar fielmente la realidad (fotografías).	x		x		x		x		
	9	Audios (Los sonidos utilizados en un sistema multimedia).	x		x		x		x		

Usabilidad	16	Interacción sencilla (forma óptima de relación o influencia recíproca entre la web y el usuario).	x		x		x		x	
	17	Intuitiva (es el diseño que permite que un usuario no tenga que pensar al usar tu web).	x		x		x		x	
	18	Agradable (web visualmente atractiva ayuda a incrementar el tiempo que pasa el visitante, disminuye los visitantes fugaces, e incrementa a visitantes que vuelven).	x		x		x		x	
	19	Segura (mejor seguridad con el protocolo 'HTTPS', donde la 'S' hace referencia a la seguridad. el navegador y el sitio web).	x		x		x		x	

}¹ Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

² El ítem tiene relación con el constructo.

³ Todas las palabras del ítem son usuales en nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo.

Huaraz, 17 de Junio 2021

Estimado (a):

Fanny Thivierge Bernuy

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ (a) para validar el contenido de un instrumento para poder optar el grado de Licenciado en Periodismo, el Instrumento que lleva por título:

**LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS
ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y
WWW.HUARAZNOTICIAS.COM, Huaraz 2021**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la operacionalización de variables involucradas en el estudio, las tablas de especificaciones respectivas, el cuestionario y los dos formatos de validación, los cuales deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, adecuación contextual de las palabras y el dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo me permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte de los requerimientos para optar el grado de Licenciado en Periodismo.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para el presente trabajo académico.

Muy Atentamente:



Mirko Jano Villanueva Orellana
Bach. En Periodismo

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad el análisis de los contenidos del lenguaje periodístico digital en las plataformas web de www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación de la tesis **titulada LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y WWW.HUARAZNOTICIAS.COM**. A su vez registrará las condiciones que presentan, durante el tiempo de investigación, dichas páginas web en materia del lenguaje del periodismo digital para la comunidad académica o población en general.

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido**. Para ello, deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones que hubiera.

Juez N°: _____ Fecha actual: 23/06/2021

Nombres y Apellidos del Juez: Fanny Soledad Thivierge Bernuy

Institución donde labora: PROMPERU

Años de experiencia profesional o científica: 20



Firma del Juez

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADO POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación (instrucciones para el examinado) y estructura del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) ¿A su parecer, el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Los ítems del instrumento tienen correspondencia con la dimensión a la que pertenecen en el constructo?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

**CUESTIONARIO: LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y
WWW.HUARAZNOTICIAS.COM,
INSTRUMENTOS PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)**

Dimensión	N°	Ítems	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Variable: Lenguaje de periodístico digital											
Redacción	1	Uso de palabras clave en los titulares. (término que utilizan los usuarios en los buscadores)	X		X		X		X		
	2	Inclusión del qué y otro dato más en el titular de notas informativas. (El titular condicionará si la gente continuará o abandonará la lectura).	X		X		X		X		
	3	Etiqueta todas las categorías en las notas temática. (habilitar el rastreo, análisis, informes, remarketing, entre otros en la página de terceros).	X		X		X		X		

	4	Uso de pirámide invertida. (Se encuentra dentro del texto los datos importantes son escritos al inicio y continúa describiendo los hechos, hasta la información adicional).	X		X		X		X		
Hipertextualidad	5	Enlaces contextuales (aquellos que enlazar tu información o puedes enlazar algún contenido interesante)	X		X		X		X		
	6	Enlaces Relacionados (aquellos que creas, desde tu sitio).	X		X		X		X		
	7	Enlaces recomendados (permiten mostrar una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc).	X		X		X		X		
Multimedialidad	8	Imágenes (se usan para representar fielmente la realidad (fotografías).	X		X		X		X		
	9	Audios (Los sonidos utilizados en un sistema multimedia).	X		X		X		X		

	10	Video (Presentación de un número de imágenes (fotogramas) por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento).	X		X		X		X		
	11	Infografía (Es una colección de imágenes, gráficos y texto simple (minimalista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente)	X		X		X		X		
Interactividad	12	Participación – comentarios del lector (corresponden a un tipo de discurso, cierta predisposición por parte de los usuarios por participar, en la agenda noticiosa de su interés)	X		X		X		X		
	13	Encuesta online (Los lectores pueden aportar su opinión a través de las encuestas).	X		X		X		X		
	14	Reacciones en redes sociales (son las formas de comunicarse e interactuar con tus amigos en la red social.).	X		X		X		X		
	15	Contenidos compartidos en redes sociales (el contenido en una web debe ser de calidad, y adecuado, para así generar tráfico para el sitio Web).	X		X		X		X		

Usabilidad	16	Interacción sencilla (forma óptima de relación o influencia recíproca entre la web y el usuario).	X		X		X		X	
	17	Intuitiva (es el diseño que permite que un usuario no tenga que pensar al usar tu web).	X		X		X		X	
	18	Agradable (web visualmente atractiva ayuda a incrementar el tiempo que pasa el visitante, disminuye los visitantes fugaces, e incrementa a visitantes que vuelven).	X		X		X		X	
	19	Segura (mejor seguridad con el protocolo 'HTTPS', donde la 'S' hace referencia a la seguridad. el navegador y el sitio web).	X		X		X		X	

}¹ Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

² El ítem tiene relación con el constructo.

³ Todas las palabras del ítem son usuales en nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo.

Huaraz, 14 de junio 2021

Estimado (a):

Lic. Ismael Villar Cárdenas

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ (a) para validar el contenido de un instrumento para poder optar el grado de Licenciado en Periodismo, el Instrumento que lleva por título:

**LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS
ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y
WWW.HUARAZNOTICIAS.COM, Huaraz 2021**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de la operacionalización de variables involucradas en el estudio, las tablas de especificaciones respectivas, el cuestionario y los dos formatos de validación, los cuales deberá llenar de acuerdo a sus observaciones, a fin de orientar y verificar la claridad, congruencia, adecuación contextual de las palabras y el dominio de los contenidos de los diversos ítems de los cuestionarios.

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo me permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte de los requerimientos para optar el grado de Licenciado en Periodismo.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para el presente trabajo académico.

Muy Atentamente:



Mirko Jano Villanueva Orellana
Bach. En Periodismo

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDEZ DE CONTENIDO
(JUICIO DE EXPERTOS)**

El presente instrumento tiene como finalidad el análisis de los contenidos del lenguaje periodístico digital en las plataformas web de www.ancashnoticias.com y www.huaraznoticias.com, quienes constituyen la muestra en estudio de la validación de la tesis **titulada LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y WWW.HUARAZNOTICIAS.COM**, A su vez registrará las condiciones que presentan, durante el tiempo de investigación, dichas páginas web en materia del lenguaje del periodismo digital para la comunidad académica o población en general.

Instrucciones

La evaluación requiere de la lectura detallada y completa de cada uno de los ítems propuestos a fin de cotejarlos de manera cualitativa con los criterios propuestos relativos a: **relevancia o congruencia con el contenido, claridad en la redacción, adecuación contextual y dominio del contenido**. Para ello, deberá asignar una valoración si el ítem presenta o no los criterios propuestos, y en caso necesario se ofrece un espacio para las observaciones que hubiera.

Juez N°: _____ Fecha actual: 23/06/2021.

Nombres y Apellidos del Juez: Adib Ismael Villar Cárdenas.

Institución donde labora: R&S Control Perú SAC.

Años de experiencia profesional o científica: 15 años.



Firma del Juez

**CRITERIOS GENERALES PARA VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
DICTAMINADO POR EL JUEZ**

1) ¿Está de acuerdo con las características, forma de aplicación (instrucciones para el examinado) y estructura del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

2) ¿A su parecer, el orden de las preguntas es el adecuado?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

3) ¿Existe dificultad para entender las preguntas del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

4) ¿Existen palabras difíciles de entender en los ítems o reactivos del INSTRUMENTO?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....

Sugerencias:.....

5) ¿Los ítems del instrumento tienen correspondencia con la dimensión a la que pertenecen en el constructo?

SI (x)

NO ()

Observaciones:.....ninguna.....

.....

Sugerencias:.....ninguna.....

.....

**CUESTIONARIO: LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y
WWW.HUARAZNOTICIAS.COM,
INSTRUMENTOS PARA FINES ESPECÍFICOS DE LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO (JUICIO DEL EXPERTO)**

Dimensión	N°	Ítems	Claridad ¹		Congruencia ²		Contexto ³		Dominio del constructo ⁴		Sugerencias
			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Variable: Lenguaje de periodístico digital											
Redacción	1	Uso de palabras clave en los titulares. (término que utilizan los usuarios en los buscadores)	x		x		x		x		
	2	Inclusión del qué y otro dato más en el titular de notas informativas. (El titular condicionará si la gente continuará o abandonará la lectura).	x		x		x		x		
	3	Etiqueta todas las categorías en las notas temática. (habilitar el rastreo, análisis, informes, remarketing, entre otros en la página de terceros).	x		x		x		x		

	4	Uso de pirámide invertida. (Se dentro del texto los datos importantes son escritos al inicio y continúa describiendo los hechos, hasta la información adicional).	x		x		x		x		
Hipertextualidad	5	Enlaces contextuales (aquellos que enlazar tu información o puedes enlazar algún contenido interesante)	x		x		x		x		
	6	Enlaces Relacionados (aquellos que creas, desde tu sitio).	x		x		x		x		
	7	Enlaces recomendados (permiten mostrar una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc).	x		x		x		x		
Multimedialidad	8	Imágenes (se usan para representar fielmente la realidad (fotografías).	x		x		x		x		
	9	Audios (Los sonidos utilizados en un sistema multimedia).	x		x		x		x		



	10	Video (Presentación de un número de imágenes (fotogramas) por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento).	x		x		x		x		
	11	Infografía (Es una colección de imágenes, gráficos y texto simple (minimalista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente)	x		x		x		x		
Interactividad	12	Participación – comentarios del lector (corresponden a un tipo de discurso, cierta predisposición por parte de los usuarios por participar, en la agenda noticiosa de su interés)	x		x		x		x		
	13	Encuesta online (Los lectores pueden aportar su opinión a través de las encuestas).	x		x		x		x		
	14	Reacciones en redes sociales (son las formas de comunicarse e interactuar con tus amigos en la red social.).	x		x		x		x		
	15	Contenidos compartidos en redes sociales (el contenido en una web debe ser de calidad, y adecuado, para así generar tráfico para el sitio Web).	x		x		x		x		

Usabilidad	16	Interacción sencilla (forma óptima de relación o influencia recíproca entre la web y el usuario).	x		x		x		x	
	17	Intuitiva (es el diseño que permite que un usuario no tenga que pensar al usar tu web).	x		x		x		x	
	18	Agradable (web visualmente atractiva ayuda a incrementar el tiempo que pasa el visitante, disminuye los visitantes fugaces, e incrementa a visitantes que vuelven).	x		x		x		x	
	19	Segura (mejor seguridad con el protocolo 'HTTPS', donde la 'S' hace referencia a la seguridad. el navegador y el sitio web).	x		x		x		x	

}¹ Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem.

² El ítem tiene relación con el constructo.

³ Todas las palabras del ítem son usuales en nuestro contexto

⁴ El ítem evalúa el componente o dimensión específica del constructo.



9		¿El Pulmón! Ferreyra volvería al Ancash para 2022	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10	60	Huaraz: Hospital reporta incremento de casos positivos de COVID-19	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11		CHIMBOTE: Reniec documenta a los damnificados del incendio en el AA.HH. Nuevo Amanecer	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
12		Huaraz es la segunda ciudad con mayor inflación durante el 2021	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
13		Yungay: PAR PNP Ranrahirca organiza talleres de vacaciones útiles 2022	X	x	x	X			X	x	x	X	X	X	X	X	X	X	X	X
14		Aija: Fiscalía logra condena de un año y 10 meses contra supervisor de labores mineras por homicidio culposo	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
15		Cienciano suspendió la "Tarde del Papá" tras brote de casos por COVID-19	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
16		¿Se confirmó! Liga 1 arrancará este 3 de febrero	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
17		Jean Ferrari: "Vamos a solicitar que se postergue el inicio de la Liga 1"	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
18		Provincia de Huaraz cumplirá 'toque de queda' de 2 a 4 de la mañana	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
19		Papa Francisco llama egoísta a quienes prefieren tener mascotas en lugar de hijos	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
20	Cátac: dan prisión preventiva a padre por tocamientos indebidos contra su hija	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
21	Áncash: 121 organizaciones comunales fueron capacitadas sobre la cuota familiar por la Sunass en el 2021	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
22	59	Huaraz: el 10 de enero inician los talleres vacacionales en el Centro Cultural	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	
23		Huaraz: entregarán víveres a los comedores populares	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	
24		Áncash: prefecta regional pide cumplir con las medidas sanitarias	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	
25		Áncash: plantarán 100 mil queñuales en un día en Bolognesi	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	
26		Áncash: provincia del Santa en nivel de alerta alto por variante Ómicron de la COVID-19	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	
27		Áncash recibió S/1,457 millones por transferencias por canon y regalías mineras	X	X	X	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	

28	Edgar Espinoza Ramírez es elegido consejero delegado del Consejo Regional de Ancash	X	X	X	X			X	X	X			X	X	X			X
29	Huaraz: adultos mayores y niños son beneficiados con canastas de víveres	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
30	Huaraz: esposos denuncian salvaje agresión por parte de personal de chifa	X	X	X	X			X		X	X	X	X					X
31	¡Atención! Noche Crema corre peligro por nuevas restricciones contra la COVID-19	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
32	Alianza Lima hizo oficial el fichaje del arquero Jonathan Medina para este 2022	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
33	Presidente de la CSJA Armando Marcial Canchari Ordóñez encabezó actos protocolares por la apertura del Año Judicial 2022	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X		X	X
34	Huaraz: inician reposición de pavimentado rígido en la avenida Luzuriaga	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
35	Administrador de la Reniec recomienda tramitar con tiempo la renovación de los DNI caducos	X	X		X	X		X	X			X	X	X	X			X
36	Ancash: En los próximos días 70 brigadas de salud reforzarán la vacunación contra la COVID-19 a nivel de toda la región	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
37	Coordinador del Coer Ancash informa que laguna Palcacocha se mantiene entre 15 a 16 millones de metros cúbicos	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
38	Huaraz: Pollería Santa Cruz inauguró moderno local a media cuadra del parque La Aventura	X	X	X	X			X	X			X	X	X				X
39	Pomabamba: Granizadas afectan cultivos de papa, maíz y habas en el distrito de Huayllán	X	X	X	X			X	X			X	X	X		X		X
40	Municipalidad de Independencia interviene a academias por instalación de stands en la vía pública	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
41	Huaraz: se incrementan denuncias por violencia familiar en los primeros días del año	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
42	Huaraz: Serenazgo interviene 151 personas en fiestas de fin de año	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
43	Huaraz: Dictan nueve años de cárcel contra mototaxista que besó a una niña	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
44	Huaylas: Yuracmarca a partir de este año recibirá recursos por canon hidroenergético	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X
45	Jefe de la Macrorregión Policial de Ancash William Espinoza Vivanco pasó al retiro	X	X	X	X			X	X			X	X	X	X			X

46	4	Questionan retraso en el envío del plan médico funcional para la construcción del nuevo hospital de Huaraz	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
47	4	Áncash: Exportación de uva favorable para el periodo 2021 – 2022	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
48	4	Áncash: restaurante exige pago de S/13 mil a red de salud	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
49	4	Áncash: embarazada resulta herida tras accidente de tránsito en Chimbote	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
50	5	Áncash: Ministerio de Vivienda lanza convocatoria para proyecto de agua y saneamiento	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
51	5	Huaraz: promoverán ferias turísticas en Lima para atraer más visitantes a la ciudad	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
52	5	Reniec restituye más de 30 mil direcciones de ciudadanos en el padrón de las Elecciones Regionales y Municipal 2022	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
53	5	Más de 85 mil usuarios de los servicios de agua potable y alcantarillado fueron atendidos por la Sunass el 2021	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
54	5	Bolognesi: Paciente tuvo que ser evacuado de emergencia a hospital de Recuay debido a que puestos de salud no funcionaban	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
55	5	Huaraz: vecinos de Nueva Florida en desacuerdo con la ubicación del albergue canino	X	X		X	X			X	X		X	X	X	X	X			X
56	5	En los primeros días del año detectan 16 contagiados por COVID-19 en Huaylas, Yungay y Corongo	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
57	5	Dirigente del Mercado Popular exige a alcalde de Huara avanzar con el reordenamiento del comercio informal	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
58	5	América Odar es electa rectora de la Universidad Nacional del Santa de Áncash	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
59	5	Revelan que la cotización del dólar bajó en dos puntos después de las fiestas de Navidad y Año Nuevo	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
60	6	Destacan aporte en luchas sociales y la consolidación de la JAAAPSIHAN de ex dirigente Luis Llanos Flores	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
61	6	Precandidato Javico Robles confirma que excongresita Betto Barrionuevo será el precandidato al GRA por Juntos por el Perú	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X
62	6	La coordinadora del área COVID revela que a la fecha solo está disponible una cama UCI en el hospital de Huaraz	X	X		X	X			X	X				X	X	X			X

6 3	Regidores aprueban el incremento de arbitrios por el servicio de limpieza y seguridad ciudadana	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6 4	Falleció el glaciólogo Marco Zapata impulsor de estudios de glaciología en Áncash y el Perú	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6 5	Decano del colegio de enfermeros denuncia abusos en cambios de profesionales en diferentes hospitales de la región	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6 6	¡La nueva piel! Universitario presentó su nueva camiseta con la que afrontará el 2022	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6 7	Jonathan Medina llegó a un acuerdo con Alianza Lima por todo el 2022	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



Anexo 9

Análisis de contenido www.huaraznoticias.com – semana 9

		Análisis de contenido - Redacción						IR Análisis de contenido – Hipertextualidad.						Análisis de contenido – Multimedialidad.						Análisis de contenido – Interactividad.						IR			
N° de día evaluado	NOTICIA	• Uso de palabras clave en los titulares es. (término que utilizan los usuarios en los buscadores)		• Inclusión del qué y otro dato más en el titular de notas informativas. (El titular condicionaría si la gente continuará o abandonará la lectura).		• Etiquetado a todas las categorías en las notas temáticas. (habilitar el rastreo, análisis, informes, remarketing, entre otros en la página de terceros).		• Uso de pirámide invertida. (Se dentro del texto los datos importantes son escritos al inicio y continúa describiendo los hechos, hasta la información adicional)		• Enlaces contextuales (aquellos que enlazan tu información o puedes enlazar algún contenido interesante)		• Enlaces recomendados (permiten mostrar una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc)		• Imágenes (se usan para representar fielmente la realidad (fotografías).		• Audios (Los sonidos utilizados en un sistema multimedia)		• Video (Presentación de un número de imágenes (fotografías) por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento)		• Infografía (Es una colección de imágenes, gráficos y texto simple (minimista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente)		• Participación – comentarios del lector (corresponden a un tipo de discurso, cierta predisposición por parte de los usuarios por participar, en la agenda noticiosa de su interés)		• Encuesta online (Los lectores pueden aportar su opinión a través de las encuestas)		• Reacciones en redes sociales (son las formas de comunicarse e interactuar con tus amigos en la red social.).		• Contenidos compartidos en redes sociales (el contenido en una web debe ser de calidad, y adecuado, para así generar tráfico para el sitio Web).	
		TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE	TIENE	NO TIENE		
	Huaraz Noticias																												
1	61	Terrenos de Quinuacocha y su resguardo del Tribunal Constitucional (AUDIO)		X			X	X		X	X			X	X			X	X		X	X			X	X			



2	JNE: Socios por Ancash en proceso de inscripción Río Santa Caudaloso observado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Gobernador mantiene en el cargo a funcionaria sentenciada pese a ser ilegal	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	Cárcel para sujeto que hizo tocamientos indebidos a su hija	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	Huaraz reporta 31 casos diarios de covid-19	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	Inexperto y sumiso a Borja: Perfil del Consejero Delegado 2022		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	Ancash: Autoridades de salud reacciones tardías	X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Coordinadora de comerciantes informales alistan protesta contra Rori Mautino	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9	JAAPSHAN: Elecciones de su junta directiva	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10	Ejército Juan Hoyle Palacios no dejara los terrenos de Quinuacocha	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11	Alcalde de Huaraz discrimina a los obreros municipales	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
12	Chalhua: Bronca entre vendedores comerciantes	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
13	Huaraz: Instalan las redes secundarias sin presencia del supervisor	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
14	Huaraz: 11 trabajadores de la municipalidad dieron positivo a la covid-19	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
15	Aglomeración en la OMAPED peligro total		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
16	Mercado central cambiara su techo luego de 24 años de uso	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
17	DREA: 14 de enero reunión con el Ministro de Educación	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
18	Mototaxista 9 años a la cárcel por besar a niña	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

3	58	Shancayán está de luto: Luis Llanos dejó de existir	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
3		Wilder Sánchez candidato a la presidencia de JAAPSHAN	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
3		Hospital de Huaraz: se incrementan casos covid-19	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x	
3		Mercado central de Huaraz inicia el 2022 inundado	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
3		Alcalde de Independencia autorizó fiestas sociales a diestra y siniestra		X	X			X	X			X	X			X	X			X	X			X
4		Ex Gobernador regional a cumplir con la vacunación todos	X			X		X	X			X	X			X	X			X	X			X
4		Academias pre universitarias arrancó el negocio en pandemia	X			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
4		Abogado Henry Hidalgo: Autoridades llegaron al poder para apoderarse de lo ajeno	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
4		Mario Alvarado: Solo me llevas la delantera Lucho Llanos	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
4		Alcalde de Huaraz y sus 5 regidores personas no gratas.		X	X			X	X			X	X			X	X			X	X			X
4		Policía Nacional busca a Ruswel Rodríguez Aranda desaparecido	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
4		Luis Gerónimo alcaldes de los C.P. conformistas	X			X		X	X			X		X		X		X		X		X		X



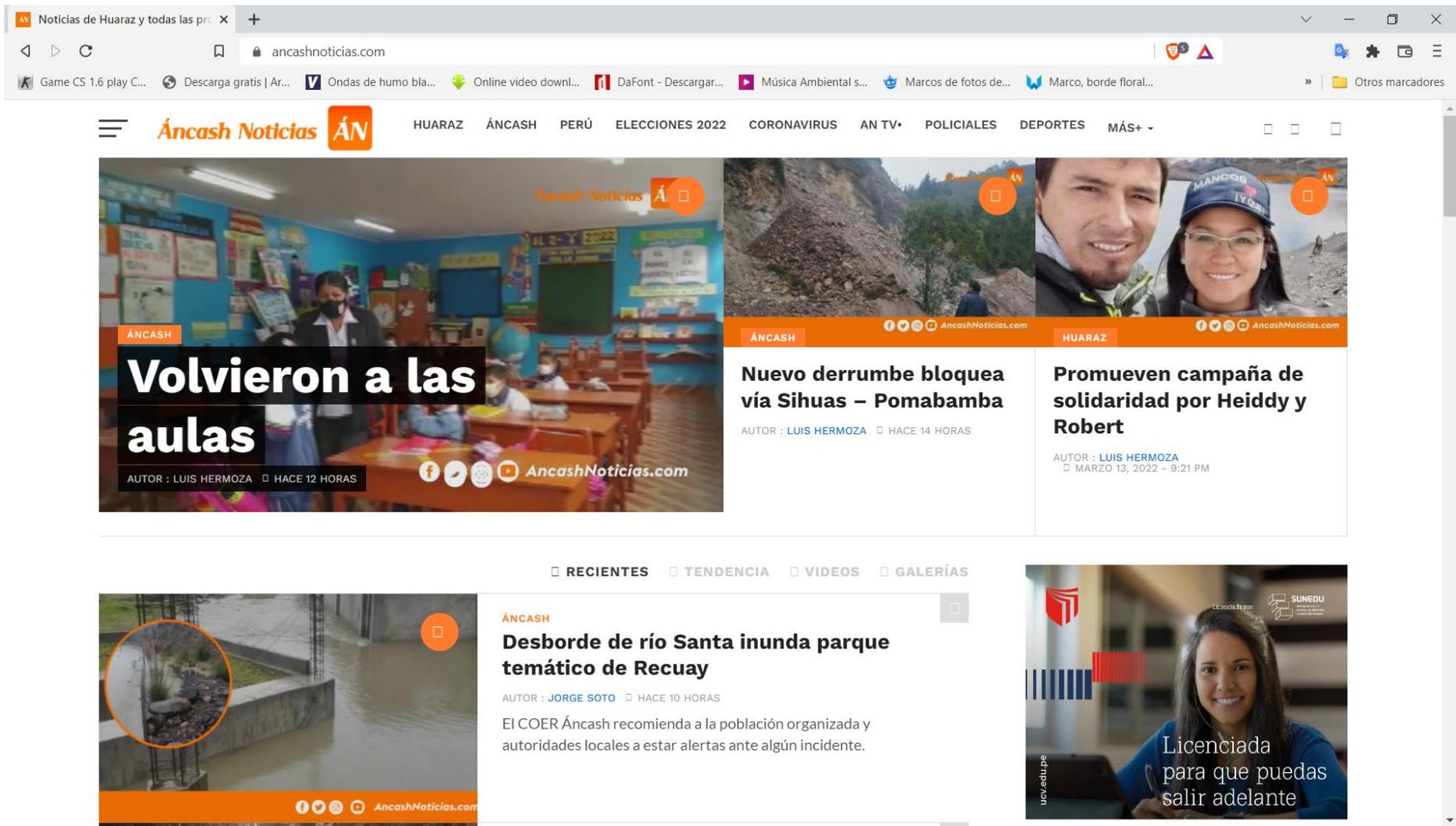
Anexo 10

Análisis de contenido usabilidad

Criterio	• Interacción sencilla (forma óptima de relación o influencia recíproca entre la web y el usuario).					• Intuitiva (es el diseño que permite que un usuario no tenga que pensar al usar tu web).					• Agradable (web visualmente atractiva ayuda a incrementar el tiempo que pasa el visitante, disminuye los visitantes fugaces, e incrementa a visitantes que vuelven).					• Segura (mejor seguridad con el protocolo 'HTTPS', donde la 'S' hace referencia a la seguridad. el navegador y el sitio web)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Ancash Noticias																				
Huaraz				x					x					x					x	
Ancash				x					x					x					x	
Perú				x					x					x					x	
Elecciones 2021				x					x					x					x	
Coronavirus				x					x					x					x	
AN tv				x					x					x					x	
Deportes				x					x					x					x	
Opinión				x					x					x					x	
Mas				x					x					x					x	
Huaraz Noticias																				
Inicio			x					x					x						x	
política			x					x					x						x	
Ancash			x					x					x						x	
Huaraz			x					x					x						x	
Perú			x					x					x						x	
Sociales			x					x					x						x	
Denuncias			x					x					x						x	
Columnistas			x					x					x						x	



Anexo 11



Colegio Señor de los Milagros ini x +

ancashnoticias.com/2022/01/08/colegio-senor-de-los-milagros-inicia-adecuacion-de-sus-instalaciones-para-el-inicio-de-clases-presenciales/

Game CS 1.6 play C... Descarga gratis | Ar... Ondas de humo bla... Online video downl... DaFont - Descargar... Música Ambiental s... Marcos de fotos de... Marco, borde floral... Otros marcadores

Áncash Noticias AN HUARAZ ÁNCASH PERÚ ELECCIONES 2022 CORONAVIRUS AN TV• POLICIALES DEPORTES MÁS+ f t Q



Composición: Áncash Noticias

HUARAZ

Colegio Señor de los Milagros inicia adecuación de sus instalaciones para el inicio de clases presenciales

Estamos tomando como ejemplo las medidas que se aplicaron en otros países, para adaptarlo a nuestra realidad y retornar a clases presenciales de manera segura. Declaró, la directora.

Por [Julissa Villaorduña](#) ✉
Publicado el enero 8, 2022

SHARE TWEET PIN

¡ANUNCIA AQUÍ!
Y VENDE A MILES DE CLIENTES ESTE 2022

HYPERBARIC O²
CLÍNICA DE MEDICINA HIPERBÁRICA

Tendencia

ÁNCASH

<https://www.facebook.com/HyperbaricO2>

The screenshot shows the homepage of huaraznoticias.com. The main navigation menu includes: INICIO, POLÍTICA, ANCASH, HUARAZ, PERÚ, SOCIALES, DENUNCIAS, COLUMNISTAS. The page features several news items:

- TENDENCIA**
 - 1** DENUNCIAS / 1 día antes: **Municipalidad de Independencia cometió perjuicio por más de 1 millón de soles**
 - 2** ANCASH / 1 día antes: **Túnel Cauish-Catac carretera continúa bloqueado**
- TITULARES** / 6 horas ago: **Niños con síndrome de Down también volvieron a clases**
En medio de alegría de padres y docentes de la I.E. especial Hellen Keller los niños que, presentan diversos problemas...
- TITULARES VIDEOS GALLERIES**
 - NACIONALES / 6 horas antes: **Clases bajo el sistema de bioseguridad y pandemia**
 - PERÚ / 6 horas antes: **Canshan padres y docentes exigen entrega de local educativo**
 - ANCASH / 6 horas antes: **Recuay: parque temático inundado**
 - ANCASH / 6 horas antes: **Profesores con covid, Colegios sin agua impidió inicio de clases**
 - HUARAZ / 6 horas antes: **César del Río inició de clases bajo medidas de bioseguridad**
 - PERÚ / 6 horas antes: **Sistema de Alerta Temprana (SAT)**



Terrenos de Quinuacocha y su res...

huaraznoticias.com/terrenos-de-quinuacocha-y-su-resguardo-del-tribunal-constitucional-audio/

Game CS 1.6 play C... Descarga gratis | Ar... Ondas de humo bla... Online video downl... DaFont - Descargar... Música Ambiental s... Marcos de fotos de... Marco, borde floral... Otros marcadores

hn. huaraznoticias.com

INICIO POLÍTICA ANCASH HUARAZ PERÚ SOCIALES DENUNCIAS COLUMNISTAS

NACIONALES

Terrenos de Quinuacocha y su resguardo del Tribunal Constitucional (AUDIO)

Que nadie se vanaglorié con un Mall, porque los terrenos de Quinuacocha serán intangibles para las empresas privadas.

Publicado hace 2 meses el 7 Enero 2022
Por Redacción Huaraz Noticias



RELACIONADOS

NACIONALES / 6 horas antes
Clases bajo el sistema de bioseguridad y pandemia

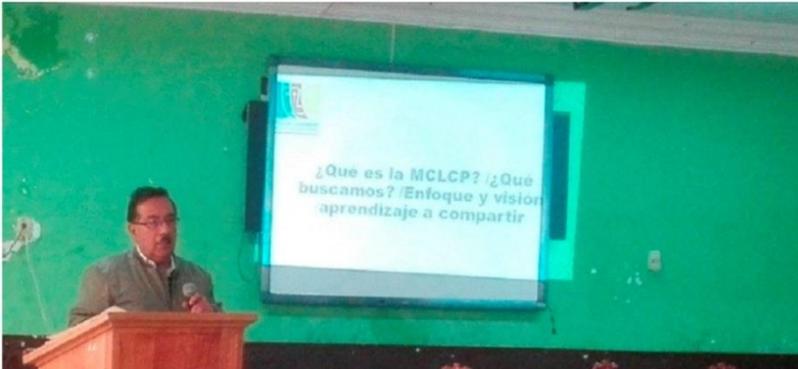
PERÚ / 6 horas antes
Canshan padres y docentes exigen entrega de local educativo

ANCASH / 6 horas antes

ancashnoticias.com/2018/09/02/presentaran-acuerdo-de-gobernabilidad-2019-2022/

W Ondas de humo bla... Online video downl... DaFont - Descargar... Música Ambiental s... Marcos de fotos de... Marco, borde floral...

ANCASH NOTICIAS AN HUARAZ ANCASH PERÚ ELECCIONES 2022 CORONAVIRUS AN TV POLICIALES DEPORTES MÁS+ f t q



Presentarán acuerdo de gobernabilidad 2019 – 2022

Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Ancash, logró suscripción del Acuerdo de Gobernabilidad 2019 – 2022, con los candidatos y candidatas que postulan a la Gobernación Regional de Ancash.

Por Luis Hermoza Publicado el septiembre 2, 2018

SHARE TWEET P ENVIAR

Exportar a PDF Imprimir

La Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Ancash, presentará en acto público, El Acuerdo de Gobernabilidad 2019 – 2022, suscrito por los candidatos y candidatas a la Gobernación Regional de Ancash, de los diferentes movimientos regionales y partidos políticos.

La presentación será en una conferencia de prensa, a cumplirse el 05 de setiembre 2018, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Huaraz, a las 10.00 am., con la asistencia de representantes de diversas entidades del Estado y la sociedad civil, así como periodistas y comunicadores sociales de diversos medios de comunicación.

Vale precisar, que, desde el mes de marzo 2018, se ha venido construyendo el Acuerdo de Gobernabilidad 2019 – 2022, a través de reuniones y talleres, recogiendo aportes de los actores sociales, representantes del sector público y organizaciones políticas, que contribuyeron a visibilizar las prioridades de Ancash.

El Acuerdo de Gobernabilidad 2019 – 2022 se basa en temas ligados a educación, salud, protección, el derecho humano al agua, seguridad alimentaria, empleo, medio ambiente, participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas, planteando prioridades, indicadores y metas al 2022, organizados en cuatro dimensiones del desarrollo humano: Social, Económica, Ambiental e Institucional.

Comentarios

0 Comments Sort by Oldest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

También te puede interesar...

Consejero por Huaraz espera concretar el proyecto de la vía de evitamiento en la cordillera Negra

Municipalidad de Raquía realizará el VII Festival Agropecuario, Gastronómico y Turístico 2022



Consejero por Huaraz espera concretar el proyecto de la vía de evitamiento en la cordillera Negra



Municipalidad de Raquía realizará el VII Festival Agropecuario, Gastronómico y Turístico 2022



Hospital de Huaraz espera directivas del Minsa para continuidad de enfermeras CAS COVID



Ancash: Ministerio de Cultura acepta que Estela de Chavin sea devuelta a su lugar de origen



FORMACIÓN PARA ADULTOS

19 de junio



+ 1 MILLÓN LECTORES ANUALES EN ANCASH

961 108 341

Tendencia

- ANCASH** Mincetur anuncia vuelos a Huaraz de Lima y viceversa para impulsar el turismo
- ANCASH** Capturan a exalcalde de Independencia Fidencio Sánchez Caururo en Ambo – Huánuco
- DEPORTES** Sport Ancash ganó 2-1 a Rosario y es campeón de la Liga Provincial
- ANCASH** Confirman 25 casos de la enfermedad de manos, pies y boca en Ancash
- ANCASH** Independencia: Hallan muerto a joven de 36 años en el sector de Mariam

Facebook





Foto: Ancash Noticias

Barrio Belén obtuvo primer puesto en el Carnaval Huaracino 2019

Tradicional barrio se llevó el primer lugar, mientras La Soledad y Nicrupampa ocupan el segundo y tercer lugar. Ceremonia de premiación será el sábado.

Por Milagros Vargas

Publicado el marzo 7, 2019

SHARE TWEET

Exportar a PDF Imprimir

El barrio de Belén obtuvo el primer lugar en el puntaje general de las festividades del Carnaval Huaracino 2019 totalizando 905 puntos, con un rendimiento casi parejo en los tres ítems de la calificación, obtuvieron el primer lugar en Entrada (160) y entierro (495) y quedaron segundo en Velorio, por lo que la sumatoria final lo favoreció.

Belén destacó especialmente por la presentación típica que cuidó y la organización que se vio en cada una de las actividades, sin soslayar lo que también hicieron otros barrios.

La segunda ubicación fue para el barrio La Soledad con 836 puntos, mientras que la tercera ubicación fue para el barrio de Nicrupampa con 823 puntos.

El integrante del Patronato del Carnaval Huaracino, Marco Cochachin, en entrevista concedida a Ancash Noticias – Radio, de Radio Armonía destacó el esfuerzo de todos los barrios y dijo que el sábado en el local del pro ornato Huarupampa se realizará la ceremonia de premiación sumada al festival gastronómico



En Vivo: Barrios huaracinos participan con mucho entusiasmo en el Rompecalles de Carnaval



¿Y después de los carnavales?



Carnaval Huaracino 2019 | Sigue en vivo el Gran Corso de Carros Alegóricos (Video)



19 de junio

¡ANUNCIA AQUÍ!
Y VENDE A MILES DE CLIENTES ESTE 2022
961 108 341

Tendencia

1. Mincetur anuncia vuelos a Huaraz de Lima y viceversa para impulsar el turismo
2. Capturan a exalcalde de Independencia Fidencio Sánchez Caururo en Ambo – Huánuco
3. Sport Ancash ganó 2-1 a Rosario y es campeón de la Liga Provincial
4. Confirman 25 casos de la enfermedad de manos, pies y boca en Ancash
5. Independencia: Hallan muerto a joven de 36 años en el sector de Mariam

Facebook

Ancash Noticias
Like Page 127K likes

CONSOLIDADO FINAL ENTRADA VELORIO Y ENTIERRO					
N°	BARRIO	ENTRADA	VELORIO	ENTIERRO	TOTAL
1	Barrio de Belén	160	250	495	905
2	Barrio la Soledad	150	258	428	836
3	Barrio Nicrupampa	140	243	440	823
4	Barrio Centenario	115	249	383	747
5	Barrio Shancayán	110	228	371	709
6	Barrio Villasol	120	214	371	705
7	Barrio El Milagro	125	239	333	697
8	Barrio Villón Bajo	100	244	349	693
9	Barrio Vichay	120	216	337	673
10	Barrio Sierra Hermosa	130	203	328	661
11	Barrio Palmira	115	198	304	617
12	Barrio La Pradera	100	214	295	609
13	Barrio Villón Alto	100	190	293	583

Comentarios

0 Comments

Sort by Oldest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

También te puede interesar...

En Vivo: Barrios huaracinos participan con mucho entusiasmo en el Rompecalles de Carnaval

LOCALES

ENERO 2018: Enamorado despechado baña de gasolina e intentaba prenderle fuego a su ex pareja

Huaraz no salía del espanto que fue el feminicidio cometido por Anthony Osorio Mejía contra la familia Cerafin Minaya, ya vivía otro caso salvaje

Publicado hace 3 años el 31 Diciembre 2018
Por Redacción Huaraz Noticias



Huaraz no salía del espanto que fue el feminicidio cometido por Anthony Osorio Mejía contra la familia Cerafin Minaya, ya vivía otro caso salvaje

“El nuevo salvaje se trepó por la pared de la vivienda de su ex pareja luego de ingresar le roseó con gasolina todo el dormitorio de la chica y luego procedió a bañar con el mismo combustible todo el cuerpo, la sentó al medio del cuarto en una silla, aparentemente su objetivo era prenderle fuego para que ardiera como una antorcha humana, pero al final no logró su siniestro objetivo”

Mientras la población huaracina y los peruanos aun no salen del asombro del acto brutal y salvaje de asesinato cometido por ANTHONY OSORIO MUJICA contra la familia Serafin Minaya el pasado 31 de diciembre del 2017, dejando hasta hoy 3 menores de edad muertos y 4 personas que luchan por su vida.

Huaraz, casi se convierte por segunda vez en testigo de un nuevo y similar hecho de violencia inhumana cometido por Anthony, cuando la joven de iniciales K.M.M. DE 21 años de edad terminó de ser roseada (bañada) de gasolina por su ex conviviente en el interior de su dormitorio que también estaba roseada de gasolina, todo un escenario dispuesto para arder de fuego, pero la llamada de auxilio de un amigo de la víctima evitó que este hecho termine en una desgracia total.

Según manifestó la joven a los serenos del distrito de Independencia, que con su equipo de ELITE, dirigida por Laura Sal Y Rosas fueron los primeros en llegar al lugar de los hechos.

El sujeto en medio de amenazas telefónicas ingresó por la pared de la vivienda logrando pasar al dormitorio a la vez que tenía un arma (cuchillo) en la mano con el que la amenazaba de muerte mientras roseaba de gasolina el dormitorio. En medio de insultos y agresiones verbales, los Serenos y la Policía Nacional ingresaron al dormitorio ubicado en pleno centro de Huaraz, logrando salvar a la joven y capturar al sujeto para ser trasladado a la comisaria de la localidad.

La joven presentaba una serie de golpes en el rostro y diversas partes del cuerpo, como consecuencia de los golpes que emprendió su ex pareja y toda la ropa estaba mojada de gasolina.

0 comentarios

Ordenar por Los más antiguos

RELACIONADOS

- DENUNCIAS / 17 horas antes
Alcalde de Huaraz inepto y corrupto defendido por su portátil
- ANCASH / 17 horas antes
Trabajadores del C.S. Huarupampa asustados
- PERÚ / 17 horas antes
SITRAMIND: los corruptos sean unidos al crimen organizado
- DENUNCIAS / 17 horas antes
Comunero denuncia al alcalde distrital de Pira.
- PERÚ / 17 horas antes
Químicos farmacéuticos protesta contra Inka Farma

4 pierde a joven dirigente x +
 znoticias.com/unasam-pierde-a-joven-dirigente-arturo-llanos-aranda/
 Ondas de humo bla... Online video downl... DaFont - Descargar... Música Ambiental s... Marcos de fotos de... Marco, bo

SIN CATEGORÍA

UNASAM pierde a joven dirigente Arturo Llanos Aranda

Fue integrante de la federación de estudiantes de la UNASAM-2017-2018

Publicado hace 3 años el 2 Enero 2019
 Por Redacción Huaraz Noticias



Fue integrante de la federación de estudiantes de la UNASAM-2017-2018

“Arturo Llanos Aranda desde el primer momento que ingresó a la universidad Santiaguina, se sumó al sector de estudiantes universitarios, para desde ese frente luchar contra los excesos, abusos y presuntos actos de corrupción que se concentraban en la universidad, entre muchas de esas luchas que jamás serán olvidados por sus compañeros de estudios realizado al lado de Luis Castromonte, fueron, contra el ex rector Dante Sánchez, también se enfrentó a las fuerzas del orden que justamente por orden de esta ex autoridad tomaron la ciudad universitaria dejando decenas de estudiantes universitarios heridos.

Arturo, también se sumó a la lucha contra la corrupción generaliza y centrada en el gobierno regional, local y distrital, en las luchas sindicales de los docentes, esta última que duró más de 3 meses, marchas contra los abusos de telefónica e hidramida, Arturo Llanos Aranda, dejo huella en su corta vida, estamos seguros que siempre será recordado”.

No se conoce la verdad, tampoco porqué determinó a solo 24 años de edad, estudiante de ingeniería civil quitarse la vida, dejando huellas imborrables en su familia y sus amigos de siempre, solo queda decir, Arturo Yordi descansa en paz.

0 comentarios Ordenar por Los más antiguos

Añade un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

Relacionado



RELACIONADOS

- DENUNCIAS / 18 horas antes
Alcalde de Huaraz inepto y corrupto defendido por su portátil
- ANCASH / 18 horas antes
Trabajadores del C.S. Huarupampa asustados
- PERÚ / 18 horas antes
SITRAMIND: los corruptos sean unidos al crimen organizado
- DENUNCIAS / 18 horas antes
Comunero denuncia al alcalde distrital de Pira.
- PERÚ / 18 horas antes
Químicos farmacéuticos protesta contra Inka Farma

Huaraz, 26 de Junio 2022

Estimado (a):
Christian Jara Amezaga
Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ (a) para validar ejecutar y ver la confiabilidad del contenido de un instrumento para poder optar el grado de Licenciado en Periodismo, el Instrumento que lleva por título:

**LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS
ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y
WWW.HUARAZNOTICIAS.COM, Huaraz 2021**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de los formatos de instrumentos para la validación, los cuales deberá llenar de acuerdo a sus indicaciones, a fin de tener la valides y confiabilidad del instrumento diseñado para la recolección de datos .

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo me permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte de los requerimientos para optar el grado de Licenciado en Periodismo.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para el presente trabajo académico.

Muy Atentamente:



Mirko Jano Villanueva Orellana
Bach. En Periodismo

Huaraz, 26 de Junio 2022

Estimado (a):

Fanny Thivierge Bernuy

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ (a) para validar ejecutar y ver la confiabilidad del contenido de un instrumento para poder optar el grado de Licenciado en Periodismo, el Instrumento que lleva por título:

**LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS
ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y
WWW.HUARAZNOTICIAS.COM, Huaraz 2021**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de los formatos de instrumentos para la validación, los cuales deberá llenar de acuerdo a sus indicaciones, a fin de tener la valides y confiabilidad del instrumento diseñado para la recolección de datos .

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo me permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte de los requerimientos para optar el grado de Licenciado en Periodismo.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para el presente trabajo académico.

Muy Atentamente:



Mirko Jano Villanueva Orellana
Bach. En Periodismo

Huaraz, 26 de Junio 2022

Estimado (a):

Lic. Ismael Villar Cárdenas

Presente:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar su valiosa colaboración en calidad de JUEZ (a) para validar ejecutar y ver la confiabilidad del contenido de un instrumento para poder optar el grado de Licenciado en Periodismo, el Instrumento que lleva por título:

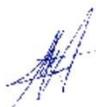
**LENGUAJE PERIODÍSTICO DIGITAL EN LOS MEDIOS
ELECTRÓNICOS WWW.ANCASHNOTICIAS.COM Y
WWW.HUARAZNOTICIAS.COM, Huaraz 2021**

Para dar cumplimiento a lo anteriormente expuesto se hace entrega formal de los formatos de instrumentos para la validación, los cuales deberá llenar de acuerdo a sus indicaciones, a fin de tener la valides y confiabilidad del instrumento diseñado para la recolección de datos .

Agradezco de antemano su receptividad y colaboración. Su apoyo me permitirá adquirir habilidades y competencias profesionales y científicas que forman parte de los requerimientos para optar el grado de Licenciado en Periodismo.

Quedo de Ud. en espera del feedback respectivo para el presente trabajo académico.

Muy Atentamente:



Mirko Jano Villanueva Orellana
Bach. En Periodismo

LOCALES

ENERO 2018: Enamorado despechado baña de gasolina e intentaba prenderle fuego a su ex pareja

Huaraz no salía del espanto que fue el feminicidio cometido por Anthony Osorio Mejía contra la familia Cerafin Minaya, ya vivía otro caso salvaje

Publicado hace 3 años el 31 Diciembre 2018
Por Redacción Huaraz Noticias



Huaraz no salía del espanto que fue el feminicidio cometido por Anthony Osorio Mejía contra la familia Cerafin Minaya, ya vivía otro caso salvaje

"El nuevo salvaje se trepó por la pared de la vivienda de su ex pareja luego de ingresar le roseó con gasolina todo el dormitorio de la chica y luego procedió a bañar con el mismo combustible todo el cuerpo, la sentó al medio del cuarto en una silla, aparentemente su objetivo era prenderle fuego para que ardiera como una antorcha humana, pero al final no logró su siniestro objetivo"

Mientras la población huaracina y los peruanos aun no salen del asombro del acto brutal y salvaje de asesinato cometido por ANTHONY OSORIO MUJICA contra la familia Serafin Minaya el pasado 31 de diciembre del 2017, dejando hasta hoy 3 menores de edad muertos y 4 personas que luchan por su vida.

Huaraz, casi se convierte por segunda vez en testigo de un nuevo y similar hecho de violencia inhumana cometido por Anthony, cuando la joven de iniciales K.M.M. DE 21 años de edad terminó de ser roseada (bañada) de gasolina por su ex conviviente en el interior de su dormitorio que también estaba roseada de gasolina, todo un escenario dispuesto para arder de fuego, pero la llamada de auxilio de un amigo de la víctima evitó que este hecho termine en una desgracia total.

Según manifestó la joven a los serenos del distrito de Independencia, que con su equipo de ELITE, dirigida por Laura Sal Y Rosas fueron los primeros en llegar al lugar de los hechos.

El sujeto en medio de amenazas telefónicas ingresó por la pared de la vivienda logrando pasar al dormitorio a la vez que tenía un arma (cuchillo) en la mano con el que la amenazaba de muerte mientras roseaba de gasolina el dormitorio. En medio de insultos y agresiones verbales, los Serenos y la Policía Nacional ingresaron al dormitorio ubicado en pleno centro de Huaraz, logrando salvar a la joven y capturar al sujeto para ser trasladado a la comisaría de la localidad.

La joven presentaba una serie de golpes en el rostro y diversas partes del cuerpo, como consecuencia de los golpes que emprendió su ex pareja y toda la ropa estaba mojada de gasolina.

RELACIONADOS

DENUNCIAS / 17 horas antes
Alcalde de Huaraz inepto y corrupto defendido por su portátil

ANCASH / 17 horas antes
Trabajadores del C.S. Huarupampa asustados

PERÚ / 17 horas antes
SITRAMIND: los corruptos sean unidos al crimen organizado

DENUNCIAS / 17 horas antes
Comunero denuncia al alcalde distrital de Pira.

PERÚ / 17 horas antes
Químicos farmacéuticos protesta contra Inka Farma

LOCALES

SITRAMUND desde agosto del 2019 alcalde les niega diálogo.

Publicado hace 2 años el 29 Octubre 2020
Por Redacción Huaraz Noticias



Por esos sus denuncias a la gestión se plasman en denuncias penales.

Elvis Solórzano, secretario general de trabajadores administrativos de la comuna provincial de Huaraz lamentó que, desde el mes de agosto del año 2019, el alcalde Rori Mautino se niega en atenderlos para debatir los problemas que atraviesa la masa laboral ante una serie de abusos que comete su gestión.

Razón que ha obligado al gremio seguir actuando penalmente con denuncias que ya deben tener muy pronto respuesta de parte de los entes de justicia, manifestó, luego de indicar su adhesión a las medidas de protesta que tomarían los obreros de limpieza.

0 comentarios

Ordenar por Los más antiguos

Añade un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

Relacionado

- Ciclo vía la obra desastrosa de Rori Mautino
17 Junio 2022
En 'titulares'
- Anibal Romero denuncias fiscal contra el alcalde preocupante
11 Mayo 2022
En 'Huaraz'
- Comunero denuncia al alcalde distrital de Pira.
21 Junio 2022
En 'Denuncias'

NOTICIAS RELACIONADAS: #DIRIGENTES MUNICIPALIDAD #HUARAZ

ANTERIOR

SIGUIENTE

RELACIONADOS

- DENUNCIAS / 19 horas antes
Alcalde de Huaraz inepto y corrupto defendido por su portátil
- ANCASH / 19 horas antes
Trabajadores del C.S. Huarupampa asustados
- PERÚ / 19 horas antes
SITRAMIND: los corruptos sean unidos al crimen organizado
- DENUNCIAS / 19 horas antes
Comunero denuncia al alcalde distrital de Pira.
- PERÚ / 19 horas antes
Químicos farmacéuticos protesta contra Inka Farma

PERÚ

Mayo 2020: Enfermeras protestaron durante visita del presidente Vizcarra a Huaraz.

Publicado hace 1 año el 31 Diciembre 2020
Por Redacción Huaraz Noticias



Enfermeras fueron ignoradas por el mandatario de la nación, quienes buscaban ser escuchados en sus pedidos.

Las enfermeras del hospital de Huaraz a quienes se les impidió acercarse al presidente Vizcarra, terminaron protestando y exigiendo no solo la construcción de un nuevo hospital para Huaraz, sino también la entrega de los equipamientos para las enfermeras, así como seguro de vida.

Revelaron que vienen recibiendo mascarillas de donación que no sirven para nada, existen varias compañeras, contagiadas de Covid-19, y una de ellas esta grave de salud por la desidia de las autoridades del sector.

0 comentarios Ordenar por Los más antiguos

Añade un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

Relacionado

RELACIONADOS

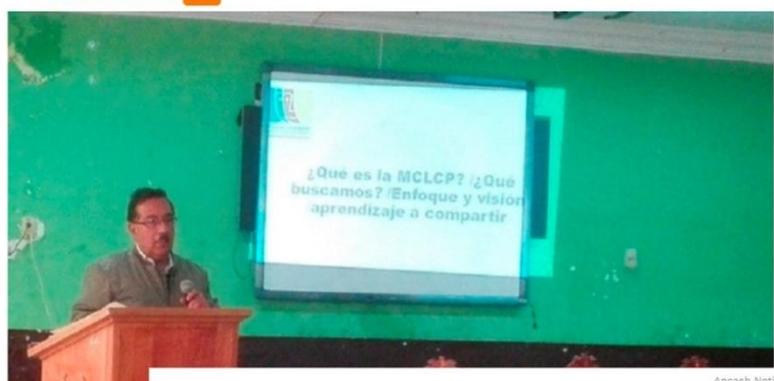
DENUNCIAS / 19 horas antes
Alcalde de Huaraz inepto y corrupto defendido por su portáti

ANCASH / 19 horas antes
Trabajadores del C.S. Huarupampa asustados

PERÚ / 19 horas antes
SITRAMIND: los corruptos sean unidos al crimen organizado

DENUNCIAS / 19 horas antes
Comunero denuncia al alcalde distrital de Pira.

PERÚ / 19 horas antes
Químicos farmacéuticos protesta contra Inka Farma



Presentarán acuerdo de gobernabilidad 2019 – 2022

Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Ancash, logró suscripción del Acuerdo de Gobernabilidad 2019 – 2022, con los candidatos y candidatas que postulan a la Gobernación Regional de Ancash.

Por Luis Hermoza
Publicado el septiembre 2, 2018

SHARE TWEET P ENVIAR

Exportar a PDF Imprimir

La Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Ancash, presentará en acto público, El Acuerdo de Gobernabilidad 2019 – 2022, suscrito por los candidatos y candidatas a la Gobernación Regional de Ancash, de los diferentes movimientos regionales y partidos políticos.

La presentación será en una conferencia de prensa, a cumplirse el 05 de setiembre 2018, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Huaraz, a las 10.00 am., con la asistencia de representantes de diversas entidades del Estado y la sociedad civil, así como periodistas y comunicadores sociales de diversos medios de comunicación.

Vale precisar, que, desde el mes de marzo 2018, se ha venido construyendo el Acuerdo de Gobernabilidad 2019 – 2022, a través de reuniones y talleres, recogiendo aportes de los actores sociales, representantes del sector público y organizaciones políticas, que contribuyeron a visibilizar las prioridades de Ancash.

El Acuerdo de Gobernabilidad 2019 – 2022 se basa en temas ligados a educación, salud, protección, el derecho humano al agua, seguridad alimentaria, empleo, medio ambiente, participación ciudadana, transparencia y rendición de cuentas, planteando prioridades, indicadores y metas al 2022, organizados en cuatro dimensiones del desarrollo humano: Social, Económica, Ambiental e Institucional.

Comentarios

0 Comments Sort by Oldest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

También te puede interesar...

- Consejero por Huaraz espera concretar el proyecto de la vía de evitamiento en la cordillera Negra
- Municipalidad de Raquia realizará el VII Festival Agropecuario, Gastronómico y Turístico 2022



+ 1 MILLÓN LECTORES ANUALES EN ANCASH
961 108 341

Tendencia

- 1 ANCASH Mincetur anuncia vuelos a Huaraz de Lima y viceversa para impulsar el turismo
- 2 ANCASH Capturan a exalcalde de Independencia Fidencio Sánchez Caururo en Ambo – Huánuco
- 3 DEPORTES Sport Ancash ganó 2-1 a Rosario y es campeón de la Liga Provincial
- 4 ANCASH Confirman 25 casos de la enfermedad de manos, pies y boca en Ancash
- 5 ANCASH Independencia: Hallan muerto a joven de 36 años en el sector de Maríam

Facebook



Consejero por Huaraz espera concretar el proyecto de la vía de evitamiento en la cordillera Negra



Municipalidad de Raquia realizará el VII Festival Agropecuario, Gastronómico y Turístico 2022



Hospital de Huaraz espera directivas del Minsa para continuidad de enfermeras CAS COVID



Ancash: Ministerio de Cultura acepta que Estela de Chavin sea devuelta a su lugar de origen



Foto: Ancash Noticias

ANCASH Ex decano de economistas desaprueba labor de gobernador y alcaldes durante 2019

Natividad lamentó que el Gobierno Regional de Ancash, pese a los ingentes recursos que maneja, esté ubicado en el octavo lugar.

Por Mirian Palma Publicado el enero 1, 2020

SHARE TWEET PIN EMAIL

Exportar a PDF Imprimir

El exdecano del Colegio de Economistas, Luis Natividad Cerna, deploró que durante el presente año el gobierno regional y las municipalidades provinciales y distritales solamente cumplieron con el 50% en la ejecución de gastos de sus presupuestos programados, pese a que el gobierno central les asignó por adelantado los recursos correspondiente al canon minero.

Natividad Cerna, dijo que este adelanto no fue aprovechado porque los sorprendió sin ningún proyecto y fue evidente la carencia de un equipo sólido que pueda finiquitar las exigencias de las normas de inversión pública.

«Lo que deberían realizar los gobiernos distritales y provinciales, es priorizar los proyectos a favor de la población, los cuáles deberían haber estado en sus proyecciones, tienen ahora todo el calendario de 2020 para reivindicarse y no seguir echando la culpa a la gestión anterior» replicó.

Asimismo, el exdecano lamentó que el Gobierno Regional de Ancash siga en el octavo lugar a nivel nacional en tema de la ejecución de inversiones, pese a contar con presupuesto necesario.

Comentarios

0 Comments

Sort by Oldest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

También te puede interesar...

- Consejero por Huaraz espera concretar el proyecto de la vía de evitamiento en la cordillera Negra
- Municipalidad de Raquia realizará el VII Festival Agropecuario, Gastronómico y Turístico 2022
- Hospital de Huaraz espera directivas del Minsa para continuidad de enfermeras CAS COVID



19 de junio

¡ANUNCIA AQUÍ!
 Y VENDE A MILES DE CLIENTES ESTE 2022
 961 108 341
 Ancash Noticias.com

Tendencia

- ANCASH Mincetur anuncia vuelos a Huaraz de Lima y viceversa para impulsar el turismo
- ANCASH Capturan a exalcalde de Independencia Fidencia Sánchez Caururo en Ambo – Huánuco
- DEPORTES Sport Ancash ganó 2-1 a Rosario y es campeón de la Liga Provincial
- ANCASH Confirman 25 casos de la enfermedad de manos, pies y boca en Ancash
- ANCASH Independencia: Hallan muerto a joven de 36 años en el sector de Mariam

Facebook

Ancash Noticias Like Page 127K likes



Foto: Ancash Noticias

Barrio Belén obtuvo primer puesto en el Carnaval Huaracino 2019

Tradicional barrio se llevó el primer lugar, mientras La Soledad y Nicrupampa ocupan el segundo y tercer lugar. Ceremonia de premiación será el sábado.

Por Milagros Vargas | Publicado el marzo 7, 2019

SHARE | TWEET | PIN | EMAIL

Exportar a PDF | Imprimir

El barrio de Belén obtuvo el primer lugar en el puntaje general de las festividades del Carnaval Huaracino 2019 totalizando 905 puntos, con un rendimiento casi parejo en los tres ítems de la calificación, obtuvieron el primer lugar en Entrada (160) y entierro (495) y quedaron segundo en Velorio, por lo que la sumatoria final lo favoreció.

Belén destacó especialmente por la presentación típica que cuidó y la organización que se vio en cada una de las actividades, sin soslayar lo que también hicieron otros barrios.

La segunda ubicación fue para el barrio La Soledad con 836 puntos, mientras que la tercera ubicación fue para el barrio de Nicrupampa con 823 puntos.

El integrante del Patronato del Carnaval Huaracino, Marco Cochachin, en entrevista concedida a Ancash Noticias – Radio, de Radio Armonía destacó el esfuerzo de todos los barrios y dijo que el sábado en el local del pro ornato Huarupampa se realizará la ceremonia de premiación sumada al festival gastronómico

CONSOLIDADO FINAL ENTRADA VELORIO Y ENTIERRO					
N°	BARRIO	ENTRADA	VELORIO	ENTIERRO	TOTAL
1	Barrio de Belén	160	250	495	905
2	Barrio la Soledad	150	258	428	836
3	Barrio Nicrupampa	140	243	440	823
4	Barrio Centenario	115	249	383	747
5	Barrio Shancayán	110	228	371	709
6	Barrio Villasol	120	214	371	705
7	Barrio El Milagro	125	239	333	697
8	Barrio Villón Bajo	100	244	349	693
9	Barrio Vichay	120	216	337	673
10	Barrio Sierra Hermosa	130	203	328	661
11	Barrio Palmira	115	198	304	617
12	Barrio La Pradera	100	214	295	609
13	Barrio Villón Alto	100	190	293	583

Comentarios

0 Comments

Sort by Oldest

Add a comment...



19 de junio

¡ANUNCIA AQUÍ!
Y VENDE A MILES DE CLIENTES ESTE 2022

961 108 341

Tendencia

- ÁNCASH** Mincetur anuncia vuelos a Huaraz de Lima y viceversa para impulsar el turismo
- ÁNCASH** Capturan a exalcalde de Independencia Fidencia Sánchez Caururo en Ambo – Huánuco
- DEPORTES** Sport Ancash ganó 2-1 a Rosario y es campeón de la Liga Provincial
- ÁNCASH** Confirman 25 casos de la enfermedad de manos, pies y boca en Ancash
- ÁNCASH** Independencia: Hallan muerto a joven de 36 años en el sector de Mariam

Facebook

Ancash Noticias | Like Page | 127K likes

Anexo 19

Validez y confiabilidad del instrumento de recolección de información, juicio por experto (J1, J2, J3)

Análisis de contenido - Redacción

FECHA	NOTICIA	• Uso de palabras clave en los titulares. (término que utilizan los usuarios en los buscadores)									• Inclusión del qué y otro dato más en el titular de notas informativas. (El titular condicionará si la gente continuará o abandonará la lectura).									• Etiqueta todas las categorías en las notas temática. (habilitar el rastreo, análisis, informes, remarketing, entre otros en la página de terceros).									• Uso de pirámide invertida. (Se dentro del texto los datos importantes son escritos al inicio y continúa describiendo los hechos, hasta la información adicional)								
		TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE														
		J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3												
1	31/12/2018	Enamorado despedido baña en gasolina...	X	X	X				X	X	X				X	X				X	X	X	X														
2	29/10/2020	SITRAMUND desde agosto del 2019 alcalde les niega diálogo.	X	X				X	X	X				X	X				X	X	X		X				X										
3	31/12/2020	Mayo 2020: Enfermeras protestaron durante visita del presidente Vizcarra a Huaraz.	X	X	X				X	X	X				X	X	X					X	X	X													
TOTAL			8			1			8			1			5			4			7			2													
%			88.89%			11.11%			88.89%			11.11%			55.56%			44.44%			77.78%			22.22%													
			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%													
		Ancash Noticias	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3											
1	2/09/2018	Presentarán acuerdo de gobernabilidad 2019 - 2020	X		X		X		X	X				X	X		X	X	X		X	X				X											
2	7/03/2019	Barrio de belen obtuvo primer puesto en el carnaval huaracino 2019		X	X	X				X	X	X			X				X	X			X		X	X											
3	1/01/2020	Ex decano de economistas desaprueba labor de gobernador y alcaldes durante el 2019	X		X		X		X	X	X				X		X	X	X						X	X											
TOTAL			6			3			6			3			3			6			4			5													
%			66.67%			33.33%			66.67%			33.33%			33.33%			66.67%			44.44%			55.56%													
			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%													

Análisis de contenido – Hipertextualidad.

FECHA	NOTICIA	• Enlaces contextuales (aquellos que enlazan tu información o puedes enlazar algún contenido interesante)						• Enlaces Relacionados (aquellos que creas, desde tu sitio)						• Enlaces recomendados (permiten mostrar una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc)					
		TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE		
		J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3
1	31/12/2018				X	X	X				X	X	X				X	X	X
2	29/10/2020				X	X	X	X	X	X							X	X	X
3	31/12/2020				X	X	X				X	X	X				X	X	X
TOTAL		0			9			3			6			0			9		
%		0.00%			100.00%			33.33%			66.67%			0.00%			100.00%		
		100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%		
FECHA	NOTICIA	• Enlaces contextuales (aquellos que enlazan tu información o puedes enlazar algún contenido interesante)						• Enlaces Relacionados (aquellos que creas, desde tu sitio)						• Enlaces recomendados (permiten mostrar una serie de recomendaciones a otros blogs, webs, etc)					
		TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE		
		J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3
1	2/09/2018				X	X	X				X	X	X				X	X	X
2	7/03/2019				X	X	X	X	X	X							X	X	X
3	1/01/2020				X	X	X				X	X	X				X	X	X
TOTAL		0			9			3			6			0			9		
%		0.00%			100.00%			33.33%			66.67%			0.00%			100.00%		
		100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%		

Análisis de contenido – Multimedialidad.

FECHA	NOTICIA	• Imágenes (se usan para representar fielmente la realidad (fotografías).						• Audios (Los sonidos utilizados en un sistema multimedia)						• Video (Presentación de un número de imágenes (fotogramas) por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento)						• Infografía (Es una colección de imágenes, gráficos y texto simple (minimalista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente)						
		TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			
		J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	
1	31/12/2018	Enamorado despedido baña en gasolina...	X	X	X							X	X	X				X	X	X				X	X	X
2	29/10/2020	SITRAMUND desde agosto del 2019 alcalde les niega diálogo.				X	X	X				X	X	X	X	X	X							X	X	X
3	31/12/2020	Mayo 2020: Enfermeras protestaron durante visita del presidente Vizcarra a Huaraz.				X	X	X				X	X	X	X	X	X							X	X	X
TOTAL			3			6			0			9			6			3			0			9		
%			33.33%			66.67%			0.00%			100.00%			66.67%			33.33%			0.00%			100.00%		
			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%					
		Ancash Noticias	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3
1	2/09/2018	Presentarán acuerdo de gobernabilidad 2019 - 2020	X	X	X							X	X	X				X	X	X				X	X	X
2	7/03/2019	Barrio de belen obtuvo primer puesto en el carnaval huaracino 2019	X	X	X							X	X	X				X	X	X				X	X	X
3	1/01/2020	Ex decano de economistas desaprueba labor de gobernador y alcaldes durante el 2019	X	X	X							X	X	X				X	X	X				X	X	X
TOTAL			9			0			0			9			0			9			0			9		
%			100.00%			0.00%			0.00%			100.00%			0.00%			100.00%			0.00%			100.00%		
			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%					

Análisis de contenido – Interactividad.

FECHA	NOTICIA	• Participación – comentarios del lector (corresponden a un tipo de discurso, cierta predisposición por parte de los usuarios por participar, en la agenda noticiosa de su interés)									• Encuesta online (Los lectores pueden aportar su opinión a través de las encuestas).						• Reacciones en redes sociales (son las formas de comunicarse e interactuar con tus amigos en la red social.).						• Contenidos compartidos en redes sociales (el contenido en una web debe ser de calidad, y adecuado, para así generar tráfico para el sitio Web).					
		TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE					
		J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3
1	31/12/2018	Enamorado despedido baña en gasolina...				X	X	X				X	X	X	X	X	X				X	X	X					
2	29/10/2020	SITRAMUND desde agosto del 2019 alcalde les niega diálogo.				X	X	X				X	X	X	X	X	X				X	X	X					
3	31/12/2020	Mayo 2020: Enfermeras protestaron durante visita del presidente Vizcarra a Huaraz.				X	X	X				X	X	X	X	X	X							X	X	X		
TOTAL			0			9			0			9			9			0			6			3				
%			0.00%			100.00%			0.00%			100.00%			100.00%			0.00%			66.67%			33.33%				
			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%				
FECHA	NOTICIA	• Participación – comentarios del lector (corresponden a un tipo de discurso, cierta predisposición por parte de los usuarios por participar, en la agenda noticiosa de su interés)									• Encuesta online (Los lectores pueden aportar su opinión a través de las encuestas).						• Reacciones en redes sociales (son las formas de comunicarse e interactuar con tus amigos en la red social.).						• Contenidos compartidos en redes sociales (el contenido en una web debe ser de calidad, y adecuado, para así generar tráfico para el sitio Web).					
		TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE			TIENE			NO TIENE					
		J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3	J 1	J 2	J 3
1	2/09/2018	Presentarán acuerdo de gobernabilidad 2019 - 2020				X	X	X				X	X	X				X	X	X				X	X	X		
2	7/03/2019	Barrio de belen obtuvo primer puesto en el carnaval huaracino 2019				X	X	X				X	X	X	X	X	X				X	X	X					
3	1/01/2020	Ex decano de economistas desaprueba labor de gobernador y alcaldes durante el 2019				X	X	X				X	X	X	X	X	X				X	X	X					
TOTAL			0			9			0			9			6			3			7			2				
%			0.00%			100.00%			0.00%			100.00%			66.67%			33.33%			77.78%			22.22%				
			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%			100.00%				

Análisis de contenido – Usabilidad. Para determinar en el diseño de la página web (interfaz)

Criterio	• Interacción sencilla (forma óptima de relación o influencia recíproca entre la web y el usuario).					• Intuitiva (es el diseño que permite que un usuario no tenga que pensar al usar tu web).					• Agradable (web visualmente atractiva ayuda a incrementar el tiempo que pasa el visitante, disminuye los visitantes fugaces, e incrementa a visitantes que vuelven).					• Segura (mejor seguridad con el protocolo 'HTTPS', donde la 'S' hace referencia a la seguridad, el navegador y el sitio web)				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Ancash Noticias																				
Huaraz				x					x					x					x	
Ancash				x					x					x					x	
Perú				x					x					x					x	
Elecciones 2021				x					x					x					x	
Coronavirus				x					x					x					x	
AN tv				x					x					x					x	
Deportes				x					x					x					x	
Opinión				x					x					x					x	
Mas				x					x					x					x	
Huaraz Noticias																				
Inicio			x						x					x					x	
política			x						x					x					x	
Ancash			x						x					x					x	
Huaraz			x						x					x					x	
Perú			x						x					x					x	
Sociales			x						x					x					x	
Denuncias			x						x					x					x	
Columnistas			x						x					x					x	