



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
“SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO”**

---

**ESCUELA DE POSTGRADO**

**EL PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0 Y EL  
PERIODISMO CIUDADANO EN LA ESCUELA  
PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE  
LA UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE  
MAYOLO, 2018**

Tesis para optar el grado de Maestro

en Comunicación y Desarrollo

Mención: Comunicación Organizacional y Desarrollo Social

**JOSMELL ROMUALDO HUANRI PASTRANA**

Asesor: **Dr. RUDECINDO ALBINO PENADILLO LIRIO**

**Huaraz – Ancash - Perú**

**2023**

**Nº de Registro: T0887**





UNIVERSIDAD NACIONAL  
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"  
ESCUELA DE POSTGRADO

## ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

Los miembros del Jurado de Sustentación de Tesis de Maestría, que suscriben, reunidos en acto público en el Auditorio de la Escuela de Postgrado, de la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo" para calificar la Tesis presentada por el:

Bachiller: **HUANRI PASTRANA JOSMELL ROMUALDO**

Título : **EL PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0 Y EL PERIODISMO CIUDADANO EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD "SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO", 2018**

Después de haber escuchado la sustentación, las respuestas a las preguntas y observaciones finales, lo declaramos:

Apto, con el calificativo de Catorce (14)

De conformidad al Reglamento General a la Escuela de Postgrado y al Reglamento de Normas y Procedimientos para optar los Grados Académicos de Maestro y Doctor, queda en condición de ser aprobado por el Consejo de la Escuela de Postgrado y recibir el Grado Académico de Maestro en **COMUNICACIÓN Y DESARROLLO** con Mención en **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO SOCIAL**, a otorgarse por el Honorable Consejo Universitario de la UNASAM.

Huaraz, 20 de marzo del 2023

  
Mag. Edgar Reinaldo Mena Sánchez  
PRESIDENTE

  
Mag. Leonel Alexander Menacho López  
SECRETARIO

  
Dr. Vidal Nolbert Guerrero Támara  
VOCAL

  
Dr. Rudencido Albino Penadillo Lirio

NOMBRE DEL TRABAJO

**T033\_42120030\_M-1.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

**19525 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**126 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Apr 10, 2023 4:40 PM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**105852 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.9MB**

FECHA DEL INFORME

**Apr 10, 2023 4:42 PM GMT-5****● 18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 6% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

## MIEMBROS DEL JURADO

*Magister* Edgar Reynaldo Mena Sánchez

Presidente



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E. Mena', written over a horizontal line.

*Magister* Leonel Menacho López

Secretario



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'L. Menacho', written over a horizontal line.

*Magister* Vidal Nolbert Guerrero Tamara

Vocal



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'V. Guerrero', written over a horizontal line.

**ASESOR**

***Doctor Rudecindo Albino Penadillo Lirio***



## AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo por apoyarme en mi perfeccionamiento académico permanente.
- A mi asesor por las horas de trabajo y empeño ofrecidas.
- Agradezco profundamente y con mucho cariño a mis padres Juan y Claudia.

A Dios,

A mi padre Juan Domingo Huanri Rojas,

quien, desde la eternidad,

bendice y guía mis pasos

y mi madre Claudia Pastrana Meza,

por su apoyo incondicional,

y la confianza depositada en mí.

## INDICE

Resumen.....	ix
Abstract.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3-10
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Planteamiento y formulación del problema.....	3
1.1.1. Problema general.....	7
1.1.2. Problemas específicos.....	8
1.2. Objetivos.....	8
1.2.1. Objetivo general.....	8
1.2.2. Objetivos específicos.....	8
1.3. Justificación.....	9
1.4. Delimitación.....	9
1.5. Ética de la investigación.....	10
CAPÍTULO II.....	11-48
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes.....	11
2.2. Bases Teóricas.....	15
2.2.1. Periódico Digital.....	15

2.2.1.1. Interfaz de usuario .....	15
2.2.1.2. Interactividad selectiva y comunicativa.....	19
2.2.1.3. Contenido.....	23
2.2.2. Periodismo Ciudadano .....	27
2.2.2.1. Participación democrática.....	29
2.2.2.2. Legitimidad.....	33
2.2.2.3. Calidad de información.....	37
2.3. Definición de términos .....	41
2.4. Hipótesis .....	43
2.4.1. Hipótesis general.....	43
2.4.2. Hipótesis específicas.....	44
2.5. Variables.....	44
2.5.1. Variable 1.....	44
2.5.2. Variable 2.....	44
2.5. Operacionalización de variables .....	45
CAPÍTULO III.....	49-55
METODOLOGIA .....	49
3.1. Tipo de Investigación.....	49
3.2. Diseño de Investigación .....	49
3.3. Población y muestra.....	50

3.4. Técnica e instrumento de recolección de la información .....	51
3.5. Plan de procesamiento y análisis estadístico de datos.....	53
CAPITULO IV.....	56-88
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	56
4.1. Presentación de resultados.....	56
4.2. Prueba de hipótesis .....	73
4.3. Discusión de resultados .....	83
CONCLUSIONES .....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	92
ANEXOS .....	100



## RESUMEN

El propósito principal de la investigación consistió en determinar la relación existente entre el periodismo digital basado en web 2.0 y el periodismo ciudadano que se lleva a cabo en los medios de comunicación digitales de la ciudad de Huaraz, así como la relación del periódico digital basado en web 2.0 y el periodismo ciudadano de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Para llevar a cabo la investigación, se utilizó el método de estudio cuantitativo, con un diseño de investigación transaccional correlacional causal. Se presentó de manera detallada el procesamiento y análisis de los datos a través del análisis cuantitativo. La población estuvo compuesta por 32 estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y se tomó una muestra del 100% de la población. La técnica de recolección de datos empleada fue la observación y el instrumento de medición utilizado fue la lista de cotejo y la escala numérica. Para el procesamiento y análisis de datos, así como para la Prueba de Hipótesis Chi Cuadrado, se empleó el Programa de SPSS.

Finalmente, en la prueba de hipótesis de Chi Cuadrado, se obtuvo como resultado que el nivel de significancia es de 0,000. Por lo tanto, se concluye que el periódico digital basado en web 2.0 se relaciona significativamente con el desarrollo del periodismo ciudadano, a un nivel de significancia menor de 0,05.

**Palabras clave:** Periódico Digital basado en web 2.0, periodismo ciudadano, interactividad selectiva y comunicativa, calidad de información.

## ABSTRACT

The main purpose of the research is to find the relationship between digital journalism based on web 2.0 and citizen journalism that is carried out in the digital media of the city of Huaraz, its purpose was to determine the relationship of the digital newspaper based on web 2.0 and the citizen journalism of the students of the professional school of Communication Sciences.

For the research, the quantitative study method was used, with a causal correlational transactional research design; for which, the processing and analysis of data through quantitative analysis is presented in detail; the population was made up of 32 students from the School of Communication Sciences; the sample was 100% of the population. The data collection technique used was observation and the measurement instrument was the checklist and numerical scale; for data processing and analysis and Chi Square Hypothesis Test, the SPSS Program was used.

Finally, in the Chi Square hypothesis test, it was obtained as a result that the level of significance is 0.000; so it is concluded that, at a significance level of less than 0.05. The digital newspaper based on web 2.0 is significantly related to the development of citizen journalism.

**Key Words:** Digital newspaper based on web 2.0, citizen journalism, selective and communicative interactivity, quality of information.

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación tiene como objetivo identificar la relación entre los diarios digitales basados en la Web 2.0 y el periodismo ciudadano en la Facultad de Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de Santiago Antúnez de Mayolo en el año 2018.

En la actualidad, el periodismo digital es un medio de comunicación imprescindible para los profesionales de la comunicación y tiene un impacto significativo en el compromiso cívico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Los avances tecnológicos y la digitalización de los medios son importantes para los comunicadores, ya que encontramos espacio para la participación ciudadana en estas plataformas virtuales de comunicación.

En los últimos años, ha habido un fuerte cambio de los medios tradicionales a las plataformas digitales, lo que ha permitido a las personas y consumidores de medios digitales formar comunidades virtuales que permiten la participación ciudadana activa. Es importante tener en cuenta este fenómeno, ya que las personas que quieren que sus voces sean escuchadas se están mudando a plataformas digitales o medios de comunicación digitales donde pueden encontrar un espacio para participar activamente.

Este estudio consta de los siguientes capítulos: introducción, marco teórico, metodología, resultados y discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias.

El capítulo de introducción describe la realidad problemática y formula el problema a investigar. También establece los objetivos de investigación e hipótesis generales y específicas. Además, define las variables dependientes e independientes y propone una tabla de cálculo de variables.

El capítulo de marco teórico se ocupa de los antecedentes, es decir, los trabajos o investigaciones previas sobre las variables propuestas. Luego se elabora la teoría del objeto de estudio y se proporcionan definiciones de términos de investigación.

El capítulo de metodología plantea y analiza el tipo de estudio y el diseño del estudio. Además, se determina la población y la muestra. Se proponen técnicas y herramientas que permiten recopilar datos e información relacionada con las variables propuestas y realizar pruebas de confiabilidad.

El capítulo de resultados y discusión presenta los resultados obtenidos en tablas y gráficos. Además, a partir de la interpretación de los resultados, se realizan pruebas de hipótesis contrarias al marco teórico. Finalmente, se comparan los resultados con los de otros estudios.

El capítulo de conclusiones y recomendaciones presenta los resultados del estudio de acuerdo con los objetivos propuestos y, finalmente, ofrece recomendaciones que deben considerarse para futuras investigaciones.

En el capítulo de referencias bibliográficas se registran todas las fuentes utilizadas durante el desarrollo de la investigación.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Planteamiento y formulación del problema

Huaraz, la capital del departamento de Ancash, se encuentra en la parte central de la región y cuenta con 12 distritos y una población total de 163,936 habitantes. La mayoría de los habitantes reside en los distritos de Huaraz e Independencia, los cuales suman 137,665 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística e Informática Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022).

En Huaraz existen medios de comunicación tradicionales como la radio, televisión y prensa escrita, tales como Prensa Regional, Diario Ya, Radio Ancash, Radio Melodía, Next TV, MTV, así como medios de comunicación digitales que se adaptan al avance tecnológico, haciendo uso del mundo virtual (página web y redes sociales), como Ancash Noticias, Huaraz Noticias, Huaraz Informa, ABC Noticias Huaraz, entre otros.

Según Sádaba (2005), un periódico digital o comunicación digital es aquel que "emplea el ciberespacio como ámbito para la difusión pública de informaciones periodísticas" (Sádaba, 2000, pág. 98). Los medios de comunicación habituales migran a espacios virtuales o digitales, desde donde publican las informaciones obtenidas por los profesionales del periodismo.

Por este motivo, ABCnoticias.pe, un periódico digital basado en la web 2.0, utiliza aspectos esenciales de la comunicación digital, como el interfaz de

usuario, la interactividad comunicativa y el contenido para publicar las informaciones o noticias obtenidas por los reporteros de este medio digital.

Rost (2006) considera que, al publicar contenido multimedia accesible para el usuario en plataformas digitales, los públicos tienen a su disposición una amplia gama de opciones de comunicación y expresión. Son estas oportunidades de interacción las que inspiran a los lectores a participar en el diálogo, el debate, el conflicto y buscar apoyo. Estas opciones de comunicación están destinadas a establecer relaciones con otros usuarios.

El periódico digital basado en la web 2.0 ha creado espacios virtuales de participación para la población, en donde los ciudadanos se expresan libremente, usando la comunicación para el bien de la sociedad, y considerando la participación de aquellos a quienes las empresas de comunicación tradicional no les permiten ser agentes de noticias.

Por otro lado, el periodismo ciudadano, como enfoque de la comunicación digital, propone que el ciudadano participe en espacios virtuales que le permitan expresarse con libertad y trabajar los conceptos comunicativos aprendidos en el aula. La nueva forma de comunicación ha migrado al ámbito digital, donde las personas participan convirtiéndose en reporteros ciudadanos, los cuales pueden brindar información y ser actores o comunicadores de los acontecimientos que son parte del desarrollo de esta nueva forma de hacer periodismo.

Bowman & Willis (2005) sostienen que el periodismo ciudadano consiste en la acción de personas y ciudadanos que desempeñan un papel fundamental en el proceso de recopilación, información, análisis y difusión de información.

El propósito de la participación ciudadana es proporcionar información independiente, autónoma, confidencial, puntual, amplia y selecta, lo que forma parte de una sociedad que se rige por el estado de derecho y la democracia.

En otras palabras, los nuevos medios de comunicación digital buscan la participación de las personas en el proceso de comunicación. Los ciudadanos son los primeros reporteros que proporcionan información inmediata, colaborando con los comunicadores y dejando de lado el enfoque tradicional de la comunicación, en el cual los periodistas son los dueños de la verdad.

A pesar de contar con periódicos digitales basados en la web 2.0, los medios de comunicación tradicionales mantienen conceptos tradicionales de comunicación y no permiten la participación de los ciudadanos comunes en la construcción de las noticias. Por tal motivo, existen pocas plataformas digitales que acepten el aporte de los ciudadanos.

Gillmor (2004) sugiere que el creciente número de periodistas ciudadanos permite que los comunicadores estén al servicio de ellos. La capacidad de comunicación que poseen todas las personas les permite participar en actividades periodísticas de noticias. Además, envía nuevas señales a los ciudadanos que sienten la necesidad de escuchar sus mensajes, sin espacio para una comunicación libre y sin filtros (Gillmor, 2004).

Por lo tanto, es importante considerar a los ciudadanos y la información que proporcionan mediante el uso de herramientas digitales que se encuentran en internet. Las plataformas digitales permiten empoderar a los actores sociales en políticas de participación ciudadana en medios de comunicación digital, que están al alcance de todos.

En la actualidad, existen distintas plataformas digitales de comunicación, aunque no todas permiten o aceptan la política de participación ciudadana. Sin embargo, el avance tecnológico generará que se acepten estos nuevos conceptos de comunicación. Si se continúa con políticas tradicionales, la ciudadanía migrará a otros medios de comunicación que les permitan participar como constructores de noticias.

Es necesario tener en cuenta los derechos fundamentales de la persona dentro de la sociedad al crear filtros que ayuden a que el espacio virtual no se convierta en un espacio de ataque y maltrato. Además, el aporte en el ámbito teórico y conceptual de nuevos modelos comunicativos es desconocido y no desarrollado por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Este tema servirá de base teórica para próximas investigaciones en temas de medios de comunicación online y periodismo participativo, dentro de la denominada comunicación digital.

Los estudiantes de Ciencias de la Comunicación utilizan las nuevas formas de comunicación digital y acceden a plataformas digitales y redes sociales con la ayuda de equipos tecnológicos y acceso a internet. El avance tecnológico ha convertido a los futuros comunicadores en consumidores ávidos de esta nueva forma de comunicación. La mayoría de ellos utiliza sus teléfonos inteligentes

para obtener información de la web y seleccionar los contenidos que les interesan.

El uso de las nuevas tecnologías disponibles permite a los estudiantes convertirse en proveedores de noticias e información, impulsando la democratización de los medios de comunicación. El avance tecnológico se convierte en el punto de partida y el eje principal de este proceso.

En este trabajo de investigación se abordan los siguientes problemas y objetivos: identificar nuevos modelos comunicativos que aún son desconocidos y no han sido desarrollados por los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, proponer la creación de filtros que eviten que el espacio virtual se convierta en un lugar de ataques y maltrato hacia los derechos fundamentales de las personas en la sociedad, y servir como base teórica para futuras investigaciones en temas de medios de comunicación en línea y periodismo participativo dentro del ámbito de la comunicación digital.

Es importante destacar que la investigación debe enfocarse en la necesidad de los estudiantes de adquirir habilidades y herramientas necesarias para manejar la información digital y hacer uso efectivo de ella en su trabajo como comunicadores.

### **1.1.1. Problema general**

¿Cómo se relaciona el periódico digital basado en la web 2.0 con el periodismo ciudadano en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en 2018?

### **1.1.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo se relaciona el periódico digital basado en web 2.0 con la participación democrática en el periodismo ciudadano?
- ¿En qué medida se relaciona el periódico digital basado en web 2.0 con la legitimidad del periodismo?
- ¿De qué manera se relaciona el periódico digital basado en web 2.0 con la calidad de información ofrecida en el periodismo ciudadano?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

- Determinar la relación existente entre el periódico digital basado en la web 2.0 y el periodismo ciudadano en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en el año 2018.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Determinar cómo se relaciona el periódico digital basado en web 2.0 con la participación democrática en el periodismo ciudadano.
- Describir en qué medida se relaciona el periódico digital basado en web 2.0 con la legitimidad del periodismo.
- Determinar de qué manera se relaciona el periódico digital basado en web 2.0 con la calidad de información ofrecida en el periodismo ciudadano.

### 1.3. Justificación

En esta investigación se buscó demostrar la relación existente entre el desarrollo de nuevas herramientas digitales para los medios de comunicación en línea, como periódicos digitales basados en la web 2.0, plataformas virtuales y medios de comunicación en Internet, y su capacidad para generar corrientes de opinión y participación ciudadana, conocido hoy en día como "periodismo participativo". Este tipo de periodismo es parte del desarrollo de la comunicación y de las nuevas formas de intercambio de información en la sociedad, utilizando las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

El estudio contribuye al desarrollo de nuevos conceptos de comunicación social, tales como el "periodismo digital" y el "periodismo participativo o ciudadano", los cuales se conceptualizaron con el apoyo, la consulta y el uso de bibliografía existente sobre el tema y a través del análisis de investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y local, lo que aporta un valor significativo para comparar los resultados obtenidos.

Además, este trabajo de investigación servirá como antecedente para futuras investigaciones con diferentes diseños, que contemplen las variables propuestas. Los resultados obtenidos permitirán conocer la relación entre los periódicos digitales basados en la web 2.0 y el periodismo ciudadano.

### 1.4. Delimitación

Este trabajo de investigación se realizó con estudiantes matriculados en el curso de periodismo informativo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la

Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, debido a la amplitud del problema de investigación.

El objetivo de este trabajo fue estudiar la relación del periódico digital basado en la web 2.0 en el desarrollo del periodismo ciudadano de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación en la ciudad de Huaraz, hasta el año 2018. La investigación utilizó las variables propuestas para este trabajo, y se observó que los medios de comunicación online existentes mantenían esquemas tradicionales similares a los de los medios impresos.

### **1.5. Ética de la investigación**

El presente trabajo de investigación no compromete la vida humana ni la integridad de las personas, y se basa en el principio general del respeto a los derechos fundamentales de la persona. Asimismo, se compromete a preservar el medio ambiente y a respetar las normas sociales en todo momento.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

En su trabajo de investigación titulado "El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 Minutos", Juan (2014), realizado en la Universidad de Vigo, España, entre septiembre de 2005 y junio de 2012, tuvo como propósito explicar la postura del periódico en cuanto a la promoción del periodismo ciudadano. El tipo de estudio realizado fue descriptivo y explicativo, cuantitativo, en el que se llevaron a cabo estudios de caso, es decir, solo se recopiló datos sin la comparación de grupos. Como resultado, se encontró que la primavera fue el momento favorito de los lectores de 20 Minutos Vigo para enviar contenido a los medios. La mitad de las cotizaciones se concentraron en marzo y junio, en 169 de 340. La asistencia disminuyó un 36% durante el verano, del 39% en junio al 25% en julio. Sin embargo, hubo una tendencia al alza tras las vacaciones, alcanzando las 37 intervenciones en septiembre. Con la llegada del invierno, este contenido cayó a su punto más bajo en diciembre, con solo 13 piezas publicadas ese mes.

En su trabajo de investigación titulado "La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital", Yilin (2014), realizado en la Universitat Autònoma de Barcelona, España, se propuso como objetivo comparar las diferencias de pensamiento y práctica entre el periodismo tradicional y el periodismo ciudadano, e identificar el estado de transformación digital del periodismo tradicional. El tipo de investigación

realizado fue un estudio de caso cualitativo exploratorio para una investigación minuciosa y completa de la persona o las circunstancias específicas bajo las cuales se recopiló la información. Los resultados muestran que el periodismo tradicional va a la zaga de sus competidores debido a las ideas estereotipadas y la falta de innovación y de oportunidades para la interacción con el lector. Como tal, creemos que el periodismo tradicional necesita ser seriamente repensado para una transformación fundamental con el fin de adaptarse a esta nueva situación. El periodismo se caracteriza por cambios organizativos y estructurales fundamentales con la aparición de nuevos medios y formas de comunicación. El llamado periodismo tradicional también se está transformando para adaptarse a este nuevo contexto digital. Sin embargo, enfrenta un dilema en el proceso de cambio debido a factores internos y externos.

Martínez (2013) realizó un trabajo de investigación titulado "Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales" en la Universidad Complutense de Madrid, España, con el objetivo de explorar en profundidad el fenómeno relativamente nuevo que ha surgido en la comunicación digital a través del uso de las redes sociales en nuestra sociedad y su impacto en el campo del periodismo. Para ello, utilizó una metodología mixta que combinó la investigación cualitativa y cuantitativa a través de entrevistas y encuestas. Los resultados obtenidos muestran que el 98% de los encuestados afirmó que su empresa de medios tiene una cuenta en Twitter, el 60% tiene un perfil en Facebook, el 62% tiene una página de fans en Facebook y el 68% tiene una cuenta de YouTube. Además, el 80% de los encuestados tiene cuentas

personales en Twitter, lo que indica que la mayoría de los encuestados valora esta red social lo suficiente como para tener sus propios perfiles. Por otro lado, aunque Google no es una red social tan atractiva como Facebook o Twitter, el 60% de la muestra tiene un perfil en Google, lo cual resulta sorprendente.

Por su parte, Rost (2006) llevó a cabo un estudio de investigación titulado "La interactividad en el periódico digital" en la Universitat Autònoma de Barcelona, España, con el propósito de averiguar en qué medida los nuevos medios son una página digital interactiva. El tipo de estudio utilizado fue no experimental, descriptivo, cuantitativo y descriptivo transversal. Los resultados obtenidos muestran que la decisión de convertirse en medio de pago ha afectado a toda la industria española de medios y contenidos online. El periódico digital elmundo.es fue el mayor ganador en cuanto a número de lectores, aumentando significativamente su visibilidad y consolidándose como el periódico y la revista digital más leídos en la región de habla hispana. Respecto al contenido, una de las principales novedades del nuevo diseño fue la inclusión de un completo y original sistema de catálogos para la búsqueda y navegación de información, que incluía catálogos informativos, nomenclaturales, geográficos, de clases, multimedia y de mapas en línea. El Mundo pasó por un largo período de pruebas antes de lanzarse finalmente en Internet en julio de 1996, iniciando su andadura digital creando CD-ROM documentales que temporalmente vinieron a probar su navegador.

El estudio de Pérez (2003) se enfocó en el análisis del uso del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos

españoles. Los resultados indican que la unidad de información analizada es 0.566 y que hay un bajo grado de desarrollo en la utilización del hipertexto en las noticias de actualidad en la prensa digital española. Además, se observó que el 96% de los títulos, el 94% de los cuerpos de las noticias y el 98% del tipo recibieron el valor de 0. En cuanto a la familia tipográfica, el estudio señala que el valor noticia del 100% es 2, lo que indica que la versión impresa utiliza una familia tipográfica diferente a la versión digital. En resumen, los resultados del estudio sugieren que el uso del hipertexto en la estructuración de las noticias en la prensa digital española no está suficientemente desarrollado.

#### **ANTECEDENTE NACIONAL**

Loza (2019) llevó a cabo un estudio de investigación titulado "El aporte del reportaje ciudadano en la agenda periodística de los medios de comunicación: caso de larepublica.pe en 2019" en la Universidad de San Martín de Porres, Perú. El objetivo del estudio fue analizar cómo el reportaje ciudadano contribuye a la agenda periodística del diario La República en su sección de Reportero Ciudadano en Línea. El tipo de estudio realizado fue descriptivo, explicativo, básico y transversal. Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los encuestados cree que las redes sociales como Facebook, YouTube, Twitter e Instagram permiten la interacción entre las personas, mientras que consideran que los medios solo pueden evaluar fuentes obtenidas fuera de su propia región. Además, la mayoría de las personas está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que hoy en día tenemos fácil acceso a herramientas

digitales, cámaras de video y cámaras fotográficas que facilitan la creación de información.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Periódico Digital**

#### **2.2.1.1. Interfaz de usuario**

En el año 2004, Olsen afirmó que los espacios gráficos y físicos son aquellos en los que los usuarios interactúan con el software. En este espacio, se les presenta información que deben comprender, evaluar e interpretar para decidir qué hacer con ella. Una vez que deciden qué hacer, crean un plan de acción y proporcionan información a la interfaz en función de ese plan. Posteriormente, el software interpreta estas entradas y genera cambios internos en el modelo que representan la información con la que el usuario interactúa. Es importante que todos estos cambios se reflejen en la superficie para reiniciar el ciclo.

Se define como un modelo funcional que describe las acciones que un usuario puede realizar sobre los datos, el estado del sistema y la capacidad de realizar acciones sobre los datos. Una definición cuidadosa de la funcionalidad puede simplificar la implementación de futuras innovaciones de aplicaciones. Una vez que se ha especificado una lista de funciones del programa, es posible evaluarla con usuarios potenciales para obtener comentarios y verificar si las funciones propuestas cumplen con sus expectativas y necesidades (Shneiderman, 2009).

La comunicación, basada en la revolución de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), es trascendental debido a que, junto a la

comunicación máquina a máquina, el hecho más importante es la comunicación entre personas. La comunicación a través de esta tecnología introduce la interfaz entre humanos y computadoras como un medio central. Por esta misma razón, este nuevo rol ha aumentado la importancia de las interfaces y la interacción humano con computadora en general (Acosta y Zambrano, 2006).

Se entiende que aquellas acciones que el usuario realiza para navegar por el sistema deben ser claras. No se puede esperar que el usuario adivine dónde hacer clic o busque un botón para continuar el proceso. Cada una de las acciones dentro de la herramienta deben ser explícitas. Un botón debe verse como tal y debe ser un objeto en el que se puede hacer clic. Del mismo modo, cada elemento existente debe ser capaz de comprender la acción que realiza (Ramírez, 2017).

### ➤ **Hipertextualidad**

El hipertexto se define como un tipo de texto interactivo, no secuencial, no lineal (o multilínea), lo que significa que no está basado en una secuencia fija y su secuencialidad puede variar considerablemente durante la lectura (Vilariño y Abuín, 2006).

Por otro lado, Vianello (2004) lo define como un entorno lógico para adquirir información, organizar información, leer y escribir, que permite la deconstrucción de textos populares, imita y excluye el funcionamiento de la mente trabajando a través de asociaciones. Esta estructura permite al lector convertir la lectura en una acción que requiere reescribir e interpretar personalmente el texto frente a toda la información posible (Vianello, 2004).

Finalmente, el impacto de la escritura digital en la redacción obliga a redefinir su proceso y concepto. Un apunte que nos puede ayudar a comprender el alcance y la significación de estos cambios es el cuestionamiento al que se ha visto sometido el propio término "redacción", juzgándose más oportuno y acertado a hablar de construcción del discurso (Larrondo, 2008).

### ➤ **Intercreatividad**

El texto presenta algunos errores de redacción y se pueden hacer algunas mejoras para lograr una mayor claridad y coherencia. A continuación, se presenta una posible corrección del texto:

La interacción entre los usuarios y las máquinas, como las computadoras y los teléfonos móviles, es posible gracias al desarrollo y la creatividad de estas tecnologías, que permiten generar retroalimentación y reacciones rápidas. Según Berners-Lee (2000), la interacción implica hacer cosas y resolver problemas juntos, con el sueño de lograr una comunicación interpersonal con información compartida, que sea posible para grupos de todos los tamaños y tan fácil de comunicar electrónicamente como en persona.

En este sentido, la Web se convierte en un lugar donde coexisten muchas ideas, impresiones y entendimientos, lo que nos acerca cada vez más a cumplir el doble sueño de Berners-Lee: lograr una mezcla ideal y potente entre el deseo humano y el razonamiento de una máquina. En definitiva, la

interacción entre humanos y tecnologías se ha convertido en un aspecto clave para el desarrollo de nuestra sociedad actual.

### ➤ **Multimedialidad**

La multimedialidad consiste en la integración digital de diferentes tipos de medios de comunicación digital en un mismo espacio, manteniéndose dentro de un único sistema tecnológico (Hanssen et al., 1996). Sin embargo, según Lewis (1996), esta visión es demasiado mecanicista. Él prefiere un enfoque centrado en la interacción, donde los procesos de comunicación se ven como procesos de negociación.

Por su parte, Diaz y Salaverría (2003) indican que para que un mensaje pueda ser considerado realmente como multimedial, se debe considerar la verdadera integración general de lenguajes, en la que los diferentes lenguajes no solo estén yuxtapuestos, sino que se combinen en una integración efectiva. Asimismo, la multimedialidad implica la combinación de diferentes modos de representación, como texto, sonido, imagen fija o en movimiento. Por ejemplo, las realidades virtuales combinan palabra, imagen, sonido y movimiento. La multimedialidad también abarca casos en los que diferentes medios, como películas, radio y televisión, convergen en un mensaje (Levy, 2007).

### ➤ **Interactividad**

El discurso no es solo una colección de declaraciones, sino que también es esencialmente una secuencia de acciones. Los procesos discursivos pueden verse como secuencias de acciones o caminos narrativos. El análisis de

actividades tiene una unidad sintáctica mínima: el programa narrativo, y las actividades se organizan en secuencias lógicas. Los programas secundarios de actividades se organizan jerárquicamente en el programa narrativo global (Castells, 2009).

Además, es posible que los sistemas tecnológicos faciliten procesos de comunicación eficientes al permitir la presencia de elementos que hagan que la comunicación a través de la tecnología sea similar al diálogo y al distinguir entre la comunicación usuario-computadora y la comunicación persona a persona (Sádaba, 2000).

Rost (2006) define la interactividad como la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para dar a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como en las posibilidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa).

#### **2.2.1.2. Interactividad selectiva y comunicativa**

Holtz-Bonneau (1986) nos brinda una primera definición de interactividad, donde califica la utilización del hardware, los programas informáticos o las condiciones de trabajo a los que son expuestos y que permiten acciones de comunicación recíprocas en momentos en que los usuarios conversan, con usuarios o en tiempo real, con aparatos. Por su parte, Bretz (1983) define la comunicación interactiva como la situación en la que cada uno de dos (o más) comunicantes responde al otro.

Jensen (1998) afirma que la dominante, especialmente en la tradición de los estudios culturales, es entender el término en un sentido amplio que incluye los procesos que tienen lugar entre los destinatarios por un lado y los mensajes de los medios por el otro. En otras palabras, nos referimos a la interactividad o interacción como las acciones del espectador o receptor en relación con el contenido.

La definición de interactividad selectiva indica que la informática considera básicamente la relación de los individuos con la máquina, lo que se denomina en inglés human-computer interaction (Jensen, 1998).

Otros estudiosos consideran el lado social de la interactividad y mencionan que la interactividad en el sentido más noble es, sin duda alguna, la posibilidad de comunicar entre personas a distancia e instantáneamente por medio de la electricidad (Holtz-Bonneau, 1986).

Rost (2006) destaca las posibilidades comunicativas y expresivas que tienen los usuarios en los contenidos públicos de los medios. A través de estas opciones interactivas, los lectores interactúan, debaten, confrontan, buscan apoyo y construyen relaciones con los demás de alguna manera. La interactividad es el medio de comunicación gradual y cambiante que empodera al usuario/lector tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como en las posibilidades expresivas y comunicativas, es decir, interactividad comunicativa.

➤ **Menú de contenidos**

La funcionalidad de selección de contenido se refiere a la capacidad de los medios para responder a las solicitudes de los usuarios y presentar un menú de contenido entre el cual el lector puede elegir. Las posibilidades de expresión y comunicación se refieren al espacio que el medio abre para que los lectores expresen sus opiniones e intercambien ideas con otras personas, como periodistas, personalidades y otros lectores (Holtz-Bonneau, 1986).

La digitalización de contenidos es la base tecnológica que posibilita el desarrollo de un amplio repertorio alternativo para lectores interactivos de periódicos digitales. Vincular contenidos, jerarquizar artículos periodísticos, presentar o suprimir información, contextualizar o fragmentar contenidos, abrir y cerrar periódicos a nuevas fuentes y personajes, construir actualidades, fomentar o dificultar su participación (Rost, 2006).

#### ➤ **Organización jerárquica**

En una organización jerárquica estricta, solo se producen enlaces para diferenciar nodos a niveles significativos, de modo que no hay hipervínculos entre nodos del mismo nivel o entre ramas adyacentes. Una vez que se crean estos vínculos, ya no son puramente jerárquicos. Las jerarquías están organizadas para que los nodos se coloquen uno tras otro sin permitir otras opciones de navegación. En una jerarquía, cada nodo tiene un nodo principal y al menos un nodo secundario, a menos que sea uno de los puntos inicial o final de la jerarquía (Rost, 2006).

Por su parte, Codina (2004) describe que este diseño tiene las siguientes características: brinda orientación sobre cómo ordenar y colocar materiales,

facilita el trabajo de edición, actualización y mantenimiento, y la navegación es más rápida porque todos entienden intuitivamente cómo atravesar la jerarquía y agregar capas de conectividad (Codina, Hiperdocumentos: composición, estructura y evaluación, 2004).

Por último, Rost (2006) muestra que las estructuras jerárquicas permiten la superposición de contenido que hace el periodismo. Los medios no solo determinan la inclusión/exclusión de hechos, sino que también definen una jerarquía de hechos. En los periódicos impresos, algunas noticias destacan más que otras por su extensión, acompañamiento gráfico y ubicación dentro de la página y espacio editorial del periódico. Esta jerarquía se puede voltear o personalizar fácilmente para su sitio web para crear estructuras de hipertexto con diferentes niveles o niveles de profundidad desde la portada (Rost, 2006).

### ➤ **Enlaces web**

El concepto de web ha reunido muchos sistemas de información diferentes formando un espacio abstracto e imaginario en el que no hay diferencias entre ellos. La web tenía que contener toda la información de todo tipo en todos los sistemas (Berners-Lee, 2000).

Por su parte Codina (2000) considera que es el conjunto de procedimientos que permiten colocar un sitio o una página web en un lugar óptimo entre los resultados proporcionados por un motor de búsqueda (Codina, 2000).

En la estructura de enlaces, un enlace es semántico si la página enlazada tiene una relación semántica explícita. De lo contrario, los bordes se

consideran enlaces de navegación. Entonces, la estructura del directorio tiene enlaces que apuntan al sitio en sí (González, 2003).

### **2.2.1.3. Contenido**

Berners-Lee (2000) sostiene que el poder de la Web reside en su universalidad, y, por tanto, es esencial que cualquier persona pueda acceder a ella, independientemente de su discapacidad. Por otro lado, Cermi (2003) argumenta que la Web puede salvar las barreras de la comunicación y construir una auténtica inteligencia colectiva, siempre y cuando se construya una Web accesible para todos.

Hacer que los contenidos en la Web sean accesibles implica que el diseño de la interfaz de usuario de un sitio web permita el acceso universal a la información en las mismas condiciones, independientemente del estado o entorno físico o psíquico del usuario. Además, la diversidad es una característica predominante en Internet, y limitar el acceso a personas con discapacidades u otros obstáculos es dejar fuera de la Red a un amplio número de internautas (Olivares, 2002).

Kulakli y Mahony (2014) establecen que las herramientas disponibles en la Web permiten crear y compartir diferentes tipos de contenido, tales como texto, hipertexto, audiovisuales, simbólicos, auditivos, multimedia, entre otros. Esta acción puede reflejarse en la participación en redes sociales, para lo cual se administra un sitio web personal que incluye contenido de blog, intercambio de fotos en línea, escritura de historias, poemas, carga de música, archivos de video y cualquier otra cosa que se quiera crear (Kulakli y Mahony, 2014).

Todo el contenido creado en la Web se puede almacenar en medios digitales, lo que da lugar a un contenido digital. Estos contenidos tienen una larga historia vinculada a medios impresos como libros y prensa, que ahora se están trasladando a un nuevo formato digital. La lista de contenidos digitales actuales incluye libros, publicaciones, grabaciones musicales, programas de radio, documentos escritos y/o sonoros, películas, programas de televisión, documentos videográficos, videojuegos y algunos desarrollos informáticos (Gallardo, 2010).

Finalmente, se puede lograr un contenido interesante y valioso a través de la creación de una estrategia de contenido digital y su distribución en varias redes sociales. Esto ayuda a involucrar al público objetivo y a no pasar desapercibido en el mundo de la información que existe hoy en Internet (Anáhuac Mayab, 2023).

### ➤ **Estructura**

Los usuarios no suelen conocer la arquitectura de la información de un sitio web hasta que comienzan a usarlo. Si perciben una buena calidad en alguna parte, la atribuyen a otros factores. Ninguno de los términos disponibles describe adecuadamente las relaciones entre los elementos intangibles que componen la arquitectura de un sitio web. Estos elementos, que incluyen los sistemas de navegación, el etiquetado, la organización, la indexación, la búsqueda y las metáforas, son el pegamento que mantiene unido todo el sitio y le permite evolucionar de manera natural (Rosenfeld y Morville, 1998).

Para González (2003), la arquitectura de la información no se refiere al diseño gráfico, el desarrollo de software o la ingeniería de usabilidad, sino que es la disciplina más amplia en la que ha crecido como metodología.

Además, González concluye que estructurar y categorizar sitios web e intranets para ayudar a las personas a encontrar y administrar información es un arte y una ciencia. Han surgido nuevas disciplinas y prácticas comunes centradas en el diseño y los principios arquitectónicos para el ámbito digital (González, 2003).

### ➤ **Organización**

La organización es el arte y la ciencia de la organización de la información que ayuda a las personas a satisfacer sus necesidades de información de manera efectiva. Este proceso incluye la investigación, el análisis, el diseño y la implementación (Hagedorn, 2000). Un análisis profundo de la organización lo realiza González (2003), quien indica que se puede organizar alfabéticamente (diccionario, índice e índice), cronológicamente (periódicos, diarios, publicaciones) y geográficamente (instituciones y capítulos, portales geográficamente organizados). La organización subjetiva se basa en una variedad de criterios, que incluyen temáticas (portales horizontales, tiendas organizadas por artículos), funcional (intranets corporativas) y metafórica.

Para finalizar, la estructuración, organización y etiquetado de los elementos que componen el entorno de la información permiten que la información contenida sea más fácil de encontrar (o más accesible), mejorando su

utilidad y disfrute para los usuarios. Este proceso es tanto un arte como una ciencia (Pérez, 2010).

### ➤ **Calidad**

El aumento del contenido en Internet es imparable y es utilizado por millones de usuarios como fuente de información, gracias a las diversas características de la red (velocidad, comodidad, accesibilidad, actualización, bajo costo, interactividad) que están en constante aumento (Gagliardi y Jadad, 2002). Agregan que Internet ha cambiado la forma en que los usuarios, investigadores y administradores de información encuentran información y ha facilitado el desarrollo de múltiples sitios web con características de calidad y contenido muy diferentes. De hecho, cada vez es más difícil seleccionar la información y, sobre todo, asegurar que los resultados obtenidos sean de alta calidad (Gagliardi y Jadad, 2002).

Merlo (2003) indica que, para evaluar la calidad de la información, es necesario considerar el interés comercial, la falta de credibilidad, la facilidad de acceso y la escasa destreza del usuario para consultar la información. Además, a menos que se disponga de herramientas para evaluar la calidad de un recurso digital, los usuarios deben juzgar por sí mismos la credibilidad de este, lo cual puede resultar difícil si no tienen suficiente conocimiento o recursos (Salvador y Angós, 2006).

### ➤ **Temas**

Designar, en esencia, la tecnología responsable de la creación, actualización, gestión y distribución de material informativo en múltiples formatos y a distintas audiencias (Trippe, 2001).

Para Goodwin (2002) por lo tanto, no es solo el uso de herramientas informáticas, pero principalmente el proceso dentro de una organización que utiliza herramientas informáticas para administrar contenido inconformista en la web a lo largo de su ciclo de vida, desde la creación hasta la destrucción. La incorporación de un sistema de este tipo implica una reestructuración funcional dentro de la organización. Esto ayuda a establecer una filosofía y una forma de trabajar más clara y estructurada, pero también más descentralizada.

### **2.2.2. Periodismo Ciudadano**

Es el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información. La intención de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere (Bowman y Willis, 2005).

Por su parte, Espiritusanto y Gonzalo (2011) la definen como la idea de incluir la colaboración de la ciudadanía, y la de informar de aquellos temas que los medios tradicionales ignoran. A estos dos elementos se incorpora el uso de la tecnología y de las herramientas que permiten a cualquiera participar y generar contenido de manera sencilla (Espiritusanto y Gonzalo, 2011).

El auge del periodismo y los medios ciudadanos tiene tres ingredientes esenciales: publicación abierta, edición colaborativa y contenido descentralizado. Desde esta perspectiva, la propia Wikipedia es el proyecto más grande y exitoso en el periodismo ciudadano, y con las últimas noticias de los editores de Wikipedia, los artículos se mantienen al día con los nuevos hechos a medida que surgen (Espiritusanto y Gonzalo, 2011).

El periodismo ciudadano alcanza su mayor potencial en el nivel hiperlocal, término que utiliza el bloguero Jeff Jarvis. No a nivel regional, y ciertamente no a nivel nacional. Eso se debe a que existe un fuerte interés en el contenido local que los periódicos tradicionales tienden a ignorar. Estamos en una sociedad cambiante donde los periódicos, especialmente los periódicos locales, adoptan el principio del servicio comunitario y lo ponen por encima de todo (Peñalva y Coca, 1998).

El aumento del periodista ciudadano nos ayuda a escuchar. Es la capacidad que tiene cualquier persona para hacer la noticia, para dar una nueva voz a las personas, que han sentido o consideran que no tienen voz o representación, y cuyas palabras necesitamos escuchar por el mensaje que tienen (Gillmor, 2004).

Participación ciudadana en el campo Informativo y, sobre todo, periodístico, recibió diversos nombres según el autor que pretendiera definir el momento y el fenómeno. Periodismo público, periodismo democrático, periodismo de guerrilla, periodismo de calle, periodismo voluntario o periodismo 3.0 y entendido tanto por los profesionales como por el público en general (Espiritusanto y Gonzalo, 2011).

### 2.2.2.1. Participación democrática

Empoderar a la sociedad civil a través de la política participativa se presenta de muchas formas. Esta habilitación se relaciona con el nuevo poder que la participación pública ha otorgado al ciudadano. De la vieja relación de “cliente” entre los líderes y el personal, están surgiendo nuevas organizaciones que pueden ser comisiones callejeras, basadas en la participación directa de los ciudadanos en la resolución de problemas (Abers, 2003).

El tema de la participación ciudadana no es una cuestión de moda o de gusto, sino una consecuencia ineludible e inevitable del desarrollo de los debates sobre el Estado y la democracia que se tienen en la actualidad, lo que influye en políticas públicas que persiguen una mayor racionalidad (Canto, 2011).

Por su parte, Brugué (2009) considera que estamos en una encrucijada. Más allá de la retórica participativa, se necesita un salto cualitativo para revelar resultados tangibles de su práctica. Necesitamos cumplir la promesa de participación pública. Unos compromisos que no pueden limitarse a la realización de procesos participativos, sino que deben proyectarse sobre la capacidad de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos (Brugué, 2009).

Según Velázquez y González (2004), la participación es aquel proceso social por el cual diversos actores sociales y colectivos intervienen en el desarrollo de los asuntos o temas colectivos para mantener, reformar o cambiar el orden

social y político, a partir de sus propios intereses e interpretaciones del entorno.

➤ **Determinación de agenda**

El comunicador social sabe que se enfrenta a una oferta desmesurada de información ya determinada por una agenda o 'precocinada' por gabinetes de prensa y direcciones de comunicación. Esta oferta tiene como objetivo primordial la conquista de los espacios mediáticos destinados a informar sobre los acontecimientos de actualidad (Salvat y Paniagua, 2007).

Además, se considera que el progreso de la democracia en las sociedades occidentales en los siglos XVII y XVIII fue paralelo al surgimiento de la prensa libre del control estatal. En este sentido, la libertad de prensa se considera un pilar de cualquier sociedad libre, democrática e ilustrada. Los valores que la componen son los mismos que los de una democracia liberal. Se reconoce como sinónimo de sociedad democrática el derecho de los ciudadanos a expresar, manifestar y expresar libremente sus opiniones (Murciano, 2006).

En cuanto a la agenda setting y el concepto de espacio público, considero que esta pregunta se puede responder sin recurrir a ejemplos de absorción de posibles participaciones por parte de los medios o sin utilizar demasiado activamente la tesis. En una sociedad simulacro o posmoderna, se reconoce la naturaleza manipuladora y perversa de los medios, pero podemos abordar estos temas sin caer en excesos teóricos (Salvat y Serrano, 2011).

### ➤ **Libertad de expresión**

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Estos derechos incluyen el derecho a no ser acosado por sus opiniones, el derecho a investigar y buscar información y opiniones, y el derecho a difundirlas en cualquier medio sin restricción (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948).

Además, la Organización de Estados Americanos (OEA) señala que la libertad de expresión no se limita a la capacidad teórica de hablar y escribir, sino que también incluye el derecho a difundir las ideas por cualquier medio adecuado. En su dimensión social, la libertad de expresión es un medio de comunicación masiva y de intercambio de ideas e información entre personas, con el fin de llegar a la mayor audiencia posible. Así como entendemos el derecho de todos a compartir sus opiniones, también significa que todos tienen derecho a conocer sus opiniones y noticias (Comisión Interamericana de Derechos Humanos, 2000).

### ➤ **Respeto a la diversidad**

Como resultado de una combinación de intereses creados, visión estrecha y cinismo político, el discurso gubernamental ha convertido algunas de las desigualdades sociales que nos caracterizan como nación en consecuencias directas de la exclusión sistemática de ciertos grupos sociales, haciéndose políticamente inaceptable reconocer las consecuencias (Gutiérrez, 2005).

Algunos países temen la formación de regiones étnicas independientes que cambien la cohesión de las instituciones políticas. De hecho, las leyes que consideran a estas personas como objetos jurídicos o personas jurídicas son vagas. Una cosa es reconocer sus derechos como ciudadanos, y otra cosa es reconocerlos como sujetos colectivos y abordar el concepto de ciudadanía (Canto, 2011).

➤ **Respeto de disentir**

En una democracia, es esencial garantizar que los opositores tengan la oportunidad de expresar sus diferencias y representar a quienes se oponen al gobierno. De esta manera, se facilita a los ciudadanos el análisis de los asuntos públicos y la toma de decisiones frente a la gestión gubernamental. Los principios fundamentales de una democracia incluyen la transferencia del poder y la libertad de expresión y organización, por lo que es inaceptable que un sistema ignore el derecho de libre manifestación de la oposición (Corredor, 2016).

Según Thiebaut (1999), las deliberaciones no pueden resolver los conflictos entre valores, pero pueden permitir que los participantes cuestionen los puntos de vista de sus oponentes sin renunciar al pluralismo estructural y a sus propias creencias morales. Esta perspectiva nos ayuda a comprender la importancia de los valores en la toma de decisiones políticas.

### 2.2.2.2. Legitimidad

Según Murciano (2006), el hecho de que los particulares puedan elaborar o aportar contenidos informativos y ofrecerlos a través de la red a un público amplio, modifica la actitud psicológica de los receptores e incide favorablemente en la credibilidad de los propios medios. Además, genera una cierta confianza basada en la supuesta cercanía y en la inmediatez de la información que contiene, características que no se perciben en las informaciones elaboradas de modo tradicional.

Por esta razón, se considera que los medios pueden reparar las piezas erosionadas de credibilidad y legitimidad, que son ingredientes esenciales de cualquier poder en una sociedad democrática. El término "periodismo ciudadano" pretende incluir un elemento de legitimidad, ya que ha sido denunciado políticamente con elementos que provocan la idea de profundizar la democracia a través de la participación con solo mencionarlo. Este término es especialmente querido por los medios de comunicación. Las viejas nociones de periodismo limitaban la libertad de prensa y de expresión, al tiempo que garantizaban la democracia occidental y limitaban otros abusos de poder convencionales.

Por su parte, Salvat y Paniagua (2007) plantean que este elemento de justificación es, entre otras cosas, periodismo. La información ya no es una calle de un solo sentido. Desde esta perspectiva, el periodismo ciudadano o participativo será un paso más en este proceso. Los usuarios ya no se contentan con reaccionar ante la información proporcionada.

La legitimidad se refiere específicamente a la relación de las expresiones de validez, es decir, a la observancia de un orden particular. Sin embargo, esta adhesión no aparece inmediatamente en la composición de la Comisión de Obediencia. Un consenso sobre la legitimidad de la orden espera asegurar su cumplimiento. La legitimidad, por lo tanto, significa que un gobernante puede justificar la efectividad de sus reglas de modo que el orden existente no pueda ser simplemente "representado" por los gobernados como una percepción de que es "bueno" o "justo", sino que es suficiente poder para ganar (Pamplona, 2001).

#### ➤ **Credibilidad**

Espiritusanto y Gonzalo (2011) sostienen que hemos presenciado numerosos eventos, fotos, videos, tweets y textos enviados por personas en situaciones complicadas. Hemos otorgado credibilidad a esta información al comprobar y contrastar lo que estos denunciantes podrían considerar fuentes creíbles. Los usuarios de Internet en general han demostrado ser un público bien informado, educado, con buen sentido crítico y un mayor nivel de cualificación.

Agregan que el aspecto humano es importante, y en un mundo saturado de información, necesitamos filtros que puedan distinguir fácilmente entre lo que es relevante y lo que no lo es. Los medios de comunicación, como PolitiFact y FactCheck.org, se encargan de verificar lo que dicen los políticos, expertos y periodistas. Mientras tanto, la organización sin fines de lucro NewsTrust lanzó Truthsquad, un servicio comunitario que permite la verificación de hechos y noticias en línea con la guía de profesionales para

mantener a los ciudadanos y consumidores más informados (Espiritusanto y Gonzalo, 2011).

### ➤ **Inmediatez**

La prensa ha informado sobre este tipo de convocatorias, pero las emisoras de radio, aunque parecen interesantes, por lo general no pueden incluirlas en su agenda por falta de personal. El problema es que estas noticias suelen aparecer en primera plana cuando la noticia ya ha sido editada o finalizada, salvo los eventos programados para la primera hora de la mañana (Monfort, 2013).

Por otro lado, otro autor señala que todo proceso de comunicación se encuentra en un escenario centrado en el usuario. Los usuarios pueden controlar la votación, las decisiones, la búsqueda, la definición, la redacción, la suscripción, los comentarios y, lo que es más importante, escribir, hablar y filmar. El consumo pasivo y unilateral de los medios tradicionales se reemplaza por el concepto de usuarios activos que buscan contenido, exploran espacios de información y navegan (Orihuela, 2003).

Los nuevos medios definen audiencias segmentadas y diferenciadas. Son números enormes, pero ya no tan grandes en términos de sincronidad y uniformidad de los mensajes entrantes. Los nuevos medios ya no son medios de masas en el sentido tradicional (Alonso y Martínez, 2003).

### ➤ **Selección**

Las personas no solo se conectan, sino que también colaboran cada vez más. La naturaleza evolutiva de Internet y otras innovaciones tecnológicas, como

las grabaciones digitales, las cámaras de video, los dispositivos móviles y las plataformas informáticas inalámbricas, han creado una explosión de actividad creativa (Bowman y Willis, 2005).

Por su parte, Domínguez (2004) plantea que muy pocas personas se convierten en reporteros o columnistas. Por ello, comenzamos analizando los diferentes tipos de usuarios y el potencial de participación, producción y creación de contenido posible en el entorno digital, a partir de la palabra clave "interactividad" (Domínguez, 2004).

### ➤ **Jerarquización**

Salvat y Paniagua (2007) señalan que actualmente la información ya no fluye en una sola dirección, sino que existe una comunicación bidireccional, e incluso multidireccional, gracias a la posibilidad de interacción entre los usuarios y los medios de origen, así como entre los propios usuarios. Los usuarios ya no se conforman con simplemente reaccionar a la información proporcionada o discutir con otros usuarios, ahora desean desempeñar un papel activo y convertirse en locutores.

Por otro lado, Bowman y Willis (2003) definen el periodismo participativo como la práctica en la que ciudadanos o grupos de ciudadanos asumen un papel activo en la recopilación, reporte, análisis y difusión de información. El objetivo de esta participación es proporcionar información independiente, fiable, precisa, extensa y relevante que es esencial para la democracia (Bowman y Willis, 2005).

### 2.2.2.3. Calidad de información

El optimismo digital se manifiesta en la aparición de blogs y sitios web de periodismo independiente que han superado a los medios tradicionales. Sin embargo, la cantidad de información no siempre va de la mano de la calidad y el rigor en la búsqueda y entrega de noticias. Por un lado, encontrar noticias no oficiales es bastante fácil, pero cuando se trata de temas más serios, puede ser complicado encontrar noticias fiables si no se cuenta con una influencia en la sociedad (Yaranga, 2012).

Por otro lado, aunque contamos con una libertad de expresión prácticamente ilimitada, podemos convertirnos en blanco de información que vulnere nuestros derechos fundamentales, que se difunde por todos los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales (Siegel, 2008).

Varela (2005) sostiene que cuanto más medios consumimos y de manera simultánea, más tendemos a confiar en voces similares a la nuestra, con intereses y experiencias similares (Varela, 2005).

Además, la sociedad ya no confía tanto en los medios de comunicación de masas, ya que han perdido valores periodísticos como la objetividad y la veracidad. Esto ha tenido como consecuencia la pérdida de influencia de los medios tradicionales, la personalización de los mensajes y el aumento de la influencia de la comunicación humana (Chillón, 2010).

Los ejemplos de datos de mala calidad están presentes en entornos industriales, gubernamentales, académicos, de salud y personales. Pierce afirma que la motivación para que las organizaciones comprendan y

mejoren la calidad de los datos y la información es más urgente que nunca, ya que las empresas tienen cada vez menos contacto directo con los consumidores, proveedores, inspectores gubernamentales e incluso empleados (Pierce, 2005).

Aunque todo tipo de información está disponible, especialmente si se desea compilar colecciones útiles para los usuarios, la información almacenada en medios tradicionales y electrónicos ha tenido durante mucho tiempo un corpus teórico con criterios contradictorios en cuanto a los criterios que se deben aplicar para evaluarla. Sin embargo, la información telemática, especialmente la accesible a través de Internet, sigue siendo objeto de reflexión e investigación con el fin de proporcionar un conjunto de parámetros y procedimientos para analizar su calidad (Merlo, 2003).

➤ **Interés común**

El interés común es un conjunto de intereses colectivos que deben ser descubiertos en cada momento con criterios independientes del poder y basados en consideraciones a largo plazo. Estos criterios no se refieren únicamente a la utilidad pública o privada, sino que también tienen en cuenta una concepción de la vida digna, buena y pacífica para las personas que viven en sociedades secularizadas, tecnificadas y, sin embargo, peligrosas (Camps y Giner, 1992).

Tusell (1995) destaca un peligro que siempre ha sido evidente en la clase política: el aislamiento en un mundo independiente y peculiar, con sus privilegios, sus inmunidades, sus preocupaciones particulares e incluso su

lenguaje. Este fenómeno, conocido en francés como "une langue de bois", puede llevar a los políticos a perder contacto con la realidad y, por tanto, con los intereses comunes de la sociedad a la que sirven (Tusell, 1995).

#### ➤ **Tratamiento de información**

Velázquez (1992) plantea que, si los medios de comunicación contribuyen a la construcción de la realidad y la presentan en la comunicación pública, los destinatarios de este discurso reciben la realidad presentada por los medios como si fuera su propia realidad personal, valores, creencias, opiniones, etc., para construir su conocimiento del mundo (Bardin, 1996).

Por su parte, Bardín (1996) indica que el análisis de contenido es un conjunto de técnicas de análisis de la comunicación que obtiene indicadores (cuantitativos o no cuantitativos) a través de procedimientos sistemáticos y objetivos para desarrollar conocimientos relacionados con las condiciones de producción/recepción del mensaje (variables derivadas), describe el contenido de un mensaje que permite la inferencia, y los mensajes habilitan las notificaciones (Bardin, 1996).

#### ➤ **Responsabilidad**

Para Sartre (1943), la responsabilidad se concentra en que nada puede ser bueno para nosotros si no lo es para todos, y se debe tener en cuenta la imagen humana ideal a la que se debe aspirar. Cuando una persona elige convertirse en un reticente, esa elección está dictada por el hecho de que, para esa persona, esa elección debería ser lo que todos los demás han

elegido. Este concepto de responsabilidad tiene en cuenta seres abstractos como la humanidad, en lugar de personas concretas.

Los seres humanos están domesticados por convenciones que hacen que todos los individuos se sometan y se comporten de la misma manera. Se han utilizado conceptos como la culpa para lograr este sometimiento. Esto es lo que hace que cada individuo se sienta responsable ante la sociedad. La libertad está en la capacidad de responder a uno mismo, no a nadie más (Nietzsche, 1889).

### ➤ **Transparencia**

La transparencia en los asuntos públicos es una manifestación y un requisito típico de los sistemas democráticos cuyo propósito es exponer al escrutinio público las actividades y resultados de diversos sectores del Estado. En las democracias, las actividades de los tres niveles de gobierno (ejecutivo, legislativo y judicial) están sujetas a principios de propaganda (Navarro, 2003). La transparencia se refiere al flujo oportuno y confiable de información social, política y económica accesible a todas las partes interesadas relevantes. Por ejemplo, datos sobre el uso del crédito por inversionistas individuales, cuentas debidamente auditadas de agencias gubernamentales, procedimientos presupuestarios, moneda del banco central y estadísticas reales, prestación de servicios públicos, registros históricos de votaciones parlamentarias, financiamiento de campañas políticas e información sobre el uso de crédito por inversores institucionales. (Ifae, 2005).

## **2.3. Definición de términos**

### **2.3.1. Periódico digital**

El gran reto de las nuevas tecnologías de la información consiste en crear un nuevo modelo de sociedad más justo e igualitario, en el que las personas no se sientan oprimidas por el gran desarrollo tecnológico y donde todas las personas se beneficien por igual del desarrollo tecnológico (Rojo, 2003).

### **2.3.2. Interfaz de usuario**

La participación ciudadana no se limita solamente al ejercicio de los derechos civiles y políticos, sino que también implica un compromiso activo y proactivo para eliminar barreras que impiden la igualdad, garantizar el pleno respeto y protección de los derechos humanos y de la democracia, y construir derechos genuinos que aseguren la igualdad de todos los ciudadanos. La participación ciudadana es mucho más amplia que la participación política, ya que implica una participación consciente de la sociedad en su conjunto (Molina, 2003, p. 107).

### **2.3.3. Interactividad selectiva y comunicativa**

Holtz-Bonneau (1986) nos ofrece una definición inicial, en la que se describe la comunicación interactiva como la capacidad del hardware, los programas o las condiciones de explotación para permitir interacciones conversacionales entre usuarios o en tiempo real con dispositivos. Por otro lado, Bretz (1983) define la comunicación interactiva como la situación en la que cada uno de los dos o más comunicantes responde al otro (p. 92).

#### **2.3.4. Contenido**

Según Cerme (2003), la web tiene el potencial de derribar las barreras de comunicación y permitir la construcción de una verdadera inteligencia colectiva. Sin embargo, para lograr este objetivo, es fundamental construir una web accesible para todos. Cerme afirma: "Tenemos que construir una web accesible para todos" (p. 34).

#### **2.3.5. Periodismo ciudadano**

Para Bowman y Willis (2005), el periodismo ciudadano

es el acto en el que un ciudadano o grupo de ciudadanos juegan un papel activo en el proceso de recolectar, reportar, analizar y difundir información. La intención de esta participación es proporcionar información independiente, confiable, precisa, amplia y relevante que una democracia requiere (p. 148).

#### **2.3.6. Participación democrática**

Según Abers (2003), la política participativa

ha permitido que la sociedad civil se empodere de diversas formas. Este proceso ha impulsado la participación popular y ha transformado las antiguas relaciones "clientelares" entre líderes y miembros en nuevas organizaciones, como comisiones de calle o grupos de vecinos. Estas organizaciones se basan en el involucramiento directo de los participantes en la resolución de problemas (p. 75).

### **2.3.7. Legitimidad**

Murciano (2006) sostiene que la legitimidad tiene que ver con

la capacidad de un individuo para crear y compartir información a través de una red y hacerla accesible a una audiencia amplia puede tener un gran impacto en las actitudes psicológicas de los destinatarios. Esta habilidad puede ser tan relevante como los medios de comunicación tradicionales para generar un impacto positivo y fomentar la confianza (p. 34).

### **2.3.8. Calidad de información**

Yaranga (2012), establece diferencias entre cantidad y calidad y señala que,

la cantidad de información no siempre se corresponde con la calidad y el rigor en la búsqueda y entrega de noticias. Por un lado, es bastante fácil encontrar noticias no oficiales, pero cuando se trata de temas más serios, encontrar noticias confiables y precisas puede ser más complicado. La calidad de la información es crucial para su influencia en la sociedad” (p. 55).

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

El periódico digital basado en web 2.0 está relacionado significativamente con el desarrollo del periodismo ciudadano en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en el año 2018.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- La implementación de un periódico digital basado en la web 2.0 está relacionada significativamente con el fomento de la participación democrática en el periodismo ciudadano.
- El uso de un periódico digital basado en la web 2.0 se relaciona favorablemente con la legitimidad del periodismo ciudadano.
- La implementación de un periódico digital basado en la web 2.0 está relacionada significativamente con la mejora de la calidad de la información ofrecida en el periodismo ciudadano.

## **2.5. Variables**

### **2.5.1. Variable 1**

Periódico digital basado en web 2.0

### **2.5.2. Variable 2**

Periodismo ciudadano

## 2.5. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL		ITEMS	RECOLECCIÓN DE DATOS	
		DIMENSIONES	INDICADORES		TÉCNICA	INSTRUMENTOS
<b>V.1 PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0</b>	El gran reto de las nuevas tecnologías de la información es crear un nuevo modelo de sociedad más	• Interfaz de usuario	• Hipertextualidad • Intercreatividad • Multimedialidad • Interactividad	1, 2, 3 y 4	• Observación	• Lista de cotejo

---

justa e • Interactivi • Menú de 5, 6, 7 y 8  
 igualitaria en la dad contenidos  
 que las personas selectiva • Organización  
 no se sientan y jerárquica  
 oprimidas por comunicat • Enlace web  
 los grandes iva  
 avances  
 tecnológicos y • Estructura  
 las personas se • Organización 9, 10, 11 y 12  
 beneficien por • Calidad  
 igual de los • Contenido • Temas  
 avances  
 tecnológicos  
 (Rojo, 2003).

---



<b>V.2.</b>	“Es el acto de un		13, 14, 15 y 16	• Observación	• Lista de cotejo
<b>PERIODISMO</b>	ciudadano o	• Determinación de			
<b>SMO</b>	grupo de	• Participación			
<b>CIUDADANO</b>	ciudadanos que	• Libertad de			
<b>ANO</b>	juegan un papel	democrática			
	activo en el	ca	17, 18, 19 y 20		
	proceso de				
	colectar,	• Respeto de			
	reportar,	disentir			
	analizar y				
	diseminar	• Legitimidad			
	información. La	ad			
	intención de esta				
	participación es	• Credibilidad			
		• Inmediatez			
		• Selección			
		• Jerarquización	21, 22, 23 y 24		

---

suministrar la

información

independiente,

confiable,

exacta,

amplio rango y

relevante que

una democracia

requiere”

(Bowman y

Willis, 2005, p.

148)

- Interés común

- Calidad
- Tratamiento de la información

- Responsabilidad

- Transparencia

---

Fuente: Elaboración propia.



## CAPÍTULO III

### METODOLOGIA

#### 3.1. Tipo de Investigación

La investigación es cuantitativa y se basa en el método de estudios de variables. Además, es correlacional y se trata de una investigación básica, ya que busca generar conocimientos y teorías sobre el problema de investigación. Este enfoque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico, con el objetivo de establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández et al., 2010).

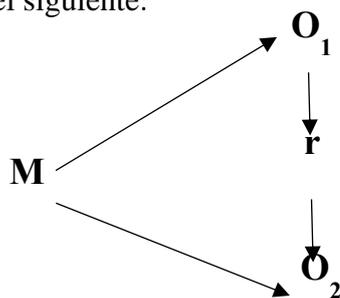
#### 3.2. Diseño de Investigación

El diseño de investigación es transaccional o transversal, de acuerdo a los propuesto por Hernández et al. (2010), “los datos se recolectan en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (p. 155).

Además, el diseño de investigación es transaccional correlacional causal.

Los diseños correlacionales causales pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar el sentido de causalidad o pretender analizar las relaciones causales cuando se limitan a relaciones no causales. Se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales. Del mismo modo, cuando buscan evaluar vinculaciones causales, se basan en planteamientos e hipótesis causales (Hernández et al., 2010, p. 155).

El esquema metodológico es el siguiente:



**Donde:**

**M** : Es la Muestra

**O1** : Observación de la Variable 1

**O2** : Observación de la Variable 2

**r**: Correlación entre las variables.

### 3.3. Población y muestra

- **Población:** Para la investigación se consideró a los 32 estudiantes que cuentan con publicaciones en medios virtuales, matriculados en el semestre académico 2018 – II, de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo de la ciudad de Huaraz.

- **Muestra:**

Mediante un muestreo determinístico, se consideró a los 32 estudiantes de la población de estudio; por lo tanto, se trabajó con muestra igual a la población.

### 3.4. Técnica e instrumento de recolección de la información

Se utilizó la técnica de observación y como instrumentos de recolección de datos se emplearon la lista de cotejo y la escala numérica. La recolección de información se llevó a cabo mediante el monitoreo de las publicaciones realizadas por los estudiantes, a las cuales se aplicó la técnica de observación. Posteriormente, se cuantificaron los datos a través del programa Excel.

- **Observación:** Según Hernández et al. (2010), la observación es una técnica de recolección de datos que implica registrar de forma sistemática, válida y confiable los comportamientos y situaciones observables mediante un conjunto de categorías y subcategorías (p. 260). Es un procedimiento empírico fundamental en la ciencia, que permite registrar hechos, objetos o fenómenos de la realidad actual. En las ciencias sociales, los datos obtenidos a través de la observación pueden ser subjetivos debido a que se relacionan con procesos entre sujetos y sus relaciones, y no necesariamente son factuales (Bunge, 2007)
- **Lista de cotejo:** Una herramienta de evaluación de la capacidad que puede determinar la presencia o ausencia de un conjunto de elementos de evidencia (indicadores). Los niveles de rendimiento se tienen en cuenta al ponderar o evaluar las métricas. Cuanto mayor sea el nivel de rendimiento, más puntos en el indicador (Tobón, 2014, p. 172).

Una lista de verificación es una herramienta de medición que le permite evaluar si hay muchas características o atributos asociados con su diseño y/o producto. Son herramientas relacionadas con técnicas de observación que

permiten a los estudiantes recopilar información sobre comportamientos, habilidades, actitudes o productos que hayan podido adquirir como parte de su proceso de aprendizaje (Díaz-Barriga y Hernández, 2002).

- **Escala numérica:** según Medina y Verdejo (2001), "es una línea sólida que representa la relación entre una característica observada y los puntos en ella. Líneas imaginarias divididas uniformemente representan esta relación en orden de magnitud, con cada punto en la escala correspondiente a una medida del rasgo observado" (p. 156). Por su parte, Padilla (2007) explica que una escala de medida es un conjunto de valores posibles para una determinada variable, que se ordenan en relación unos con otros y permiten establecer un punto de partida y un punto de llegada. El nivel al que se puede medir una variable determina sus características de medición.
- **Escala de likert:** Escala de likert: Se presenta cada afirmación y se pide a los sujetos que indiquen su respuesta eligiendo uno de los cinco elementos o categorías de la escala. Se asigna un valor numérico a cada punto. Los participantes reciben así una puntuación asociada a los enunciados y finalmente una puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas asociadas a todos los enunciados (Hernández et al., 2010).

Estudio: "El periódico digital basado en web 2.0 y el periodismo ciudadano en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, 2018"

## FICHA TÉCNICA

**Objetivo:** Determinar la relación del periódico digital basado en web 2.0 en el periodismo ciudadano en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, 2018

**Tamaño de la muestra:** 32 estudiantes que cuentan con publicaciones en medios virtuales, matriculados en el semestre académico 2018 – II

**Técnica de recolección de datos:** se aplicó la técnica de observación, por medio de la lista de cotejo en las publicaciones realizadas por los estudiantes en la página web <https://abcnoticias.pe/>

**Error muestral:** +/- 5%

**Diseño y realización:** la lista de cotejo y escala numérica fue diseñada para ser aplicada a las publicaciones realizadas por los estudiantes en la página web <https://abcnoticias.pe/>.

### 3.5. Plan de procesamiento y análisis estadístico de datos

Para validar la técnica de la observación se utilizó la prueba del Alpha de Cronbach que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida.

#### Tabla 2

*Resumen de procesamiento de Casos*

Resumen de procesamiento de casos	
N	%

	<b>Válido</b>	32	100,0
<b>Casos</b>	<b>Excluido<sup>a</sup></b>	0	,0
	<b>Total</b>	32	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 3**

*Estadística de fiabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N de elementos</b>
,863	,861	24

Fuente: Elaboración propia.

**Técnica de análisis:** En este estudio se utilizó la técnica analítica de correlación de Pearson, la cual describe en qué medida dos variables

están relacionadas. Según Morales (2011), existe una correlación positiva entre el peso y la altura, lo que significa que los sujetos más grandes tienden a pesar más, mientras que los sujetos más pequeños tienden a pesar menos. El coeficiente de correlación puede ser positivo o negativo, dependiendo de la relación entre las dos variables, y se interpreta a través del gráfico de dispersión donde se ubican las dos variables.

Además, se recolectó información a través de una escala de Likert calificada de 1 a 5, según la importancia, y las preguntas fueron respondidas de forma dicotómica.

**Prueba de hipótesis:** Se utilizó la prueba de chi-cuadrado para establecer la relación entre las dos variables propuestas en este estudio. Los resultados indicaron la existencia de una relación significativa entre las dos variables.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Presentación de resultados

El trabajo de investigación comenzó en octubre de 2018, con la definición de los problemas y objetivos de investigación. Se observó la variable propuesta y se realizó una encuesta a los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNASAM, que estaban matriculados en el ciclo 2018 II, para seleccionar la muestra para el trabajo de investigación.

La muestra se centró en las publicaciones realizadas por los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en medios digitales. Los resultados se obtuvieron a través de la observación.

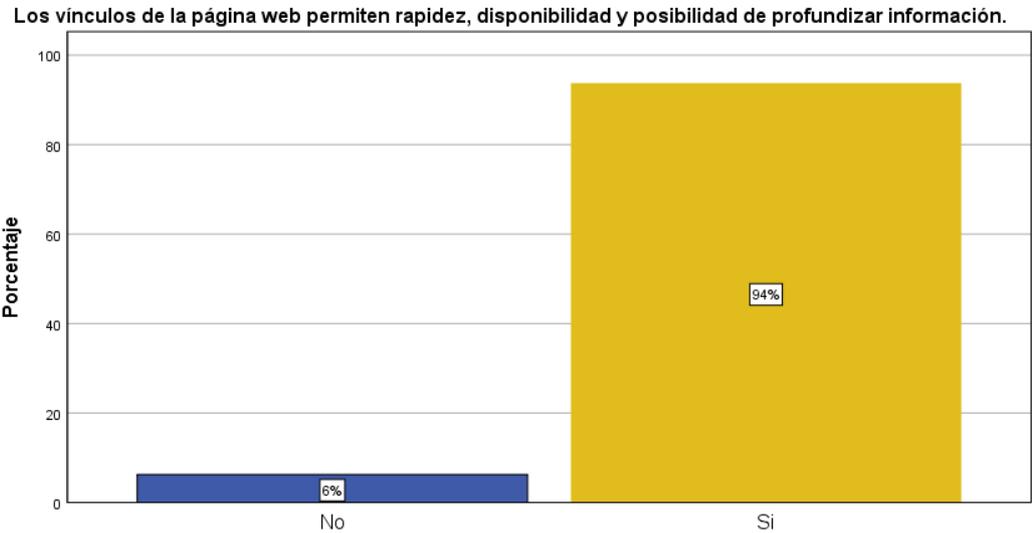
Luego de la aplicación de la encuesta, se consolidaron los datos para realizar el análisis estadístico y la prueba de hipótesis correspondiente, lo que dio lugar a los siguientes resultados, de acuerdo con los objetivos de la investigación:

##### 4.1.1. Del objetivo general

Determinar la relación existente entre el periódico digital basado en la web 2.0 y el periodismo ciudadano en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en el año 2018.

**Figura 1**

*Vínculos de la página web.*



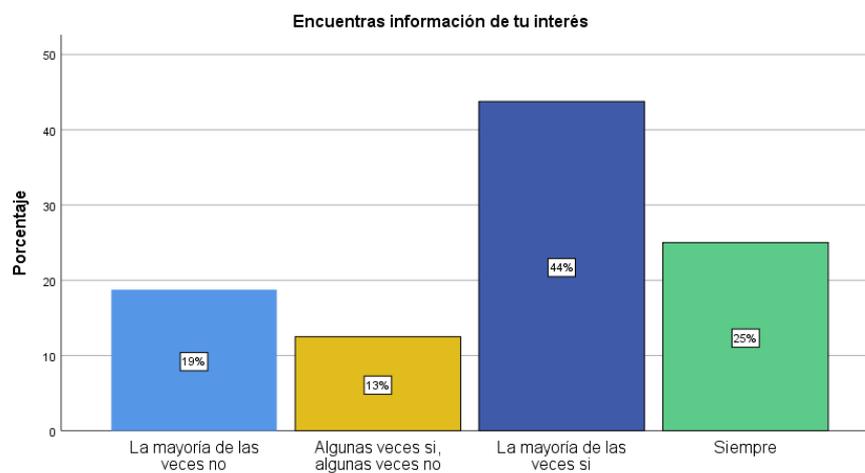
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 94% “SI” cuenta con los vínculos web permiten profundizar la información, el 6% “NO”, hay vínculos les permiten profundizar información.

**Figura 2**

*Información de interés.*



Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos información de interés, la mayoría de las veces si, un 44%, siempre un 25%, algunas veces si, algunas veces no un 13%, y la mayoría de veces no un 19%.

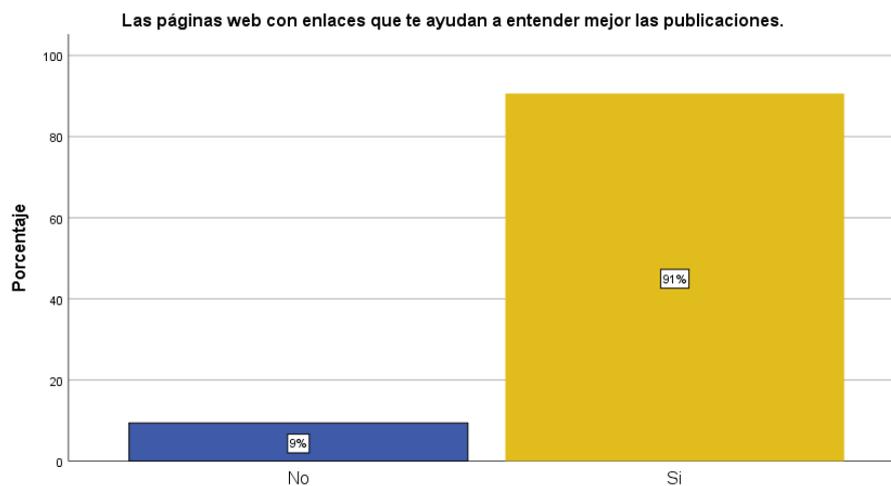
#### 4.1.2. De los objetivos específicos

##### Objetivo específico 1

Determinar cómo se relaciona el periódico digital basado en web 2.0 con la participación democrática en el periodismo ciudadano.

### Figura 3

*Página web con enlaces.*



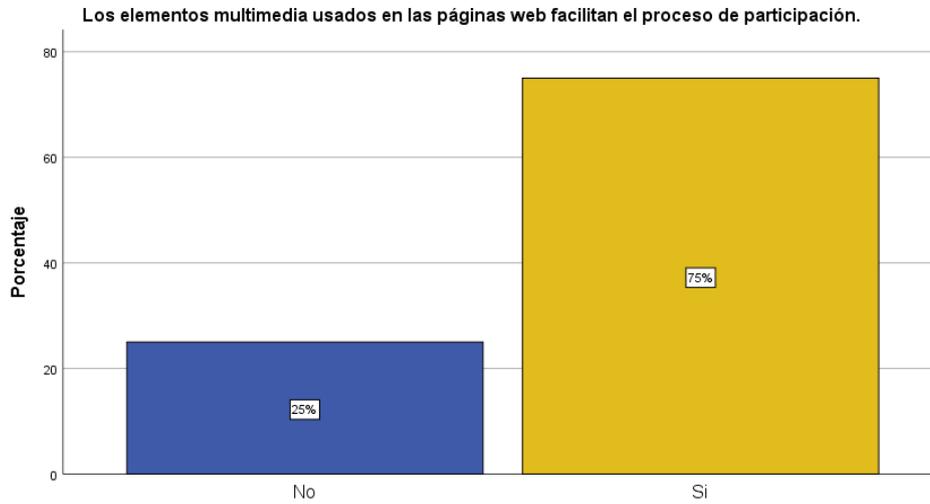
Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 91% “SI” cuenta con enlaces web les permiten entender mejor las publicaciones, el 9% “NO”, hay con enlaces web.

**Figura 4**

*Elementos multimedia.*



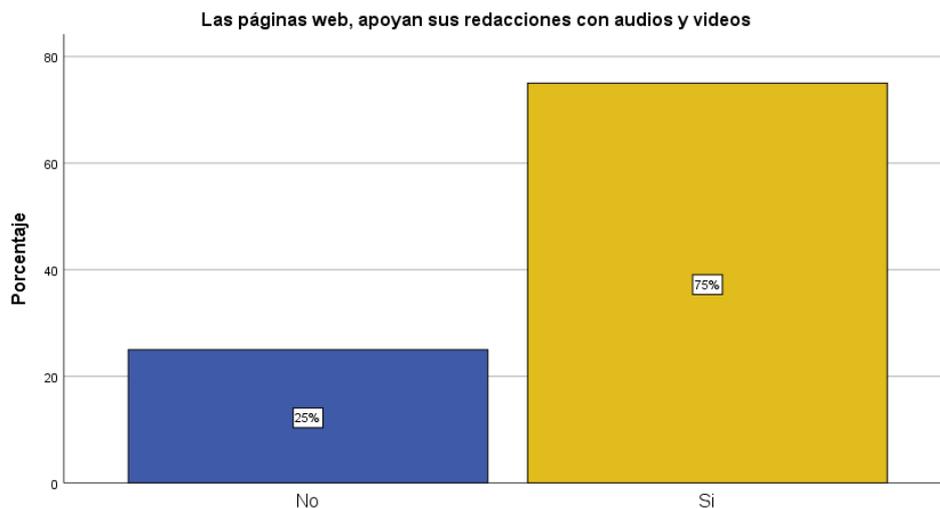
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 75% “SI” cuenta los elementos multimedia facilitan la participación de los ciudadanos en las plataformas digitales, el 25% “NO”.

**Figura 5**

*Apoyo multimedia.*



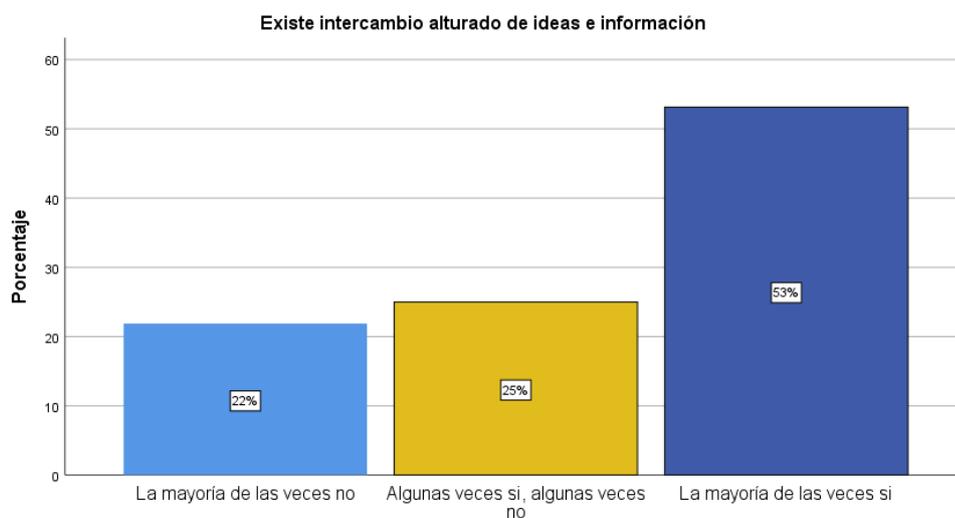
Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 75% “SI” de las páginas web de medios de comunicación apoyan sus redacciones con audios y video, el 25% “NO” hacen uso de estos recursos.

### Figura 6

*Intercambio de ideas e información.*



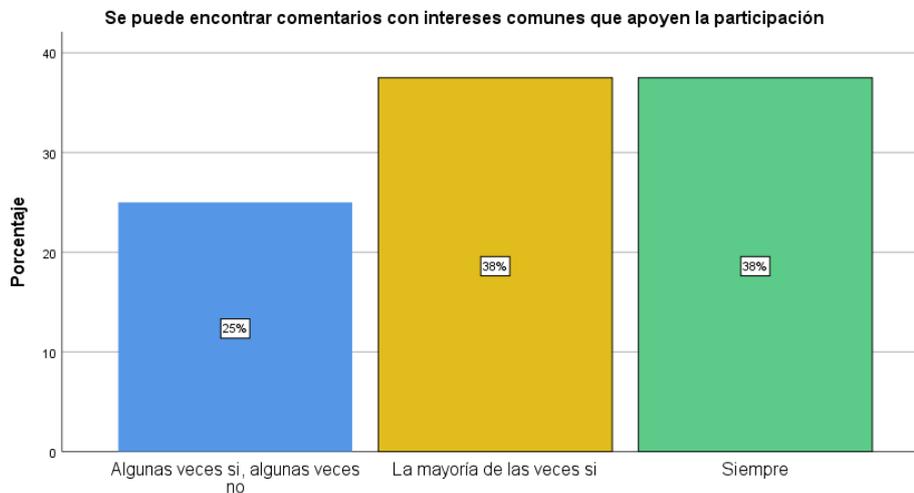
Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos intercambios de ideas e información, la mayoría de las veces si un 53%, algunas veces si, algunas veces no un 25%, y la mayoría de veces no un 22%.

**Figura 7**

*Comentarios a fines para la participación.*



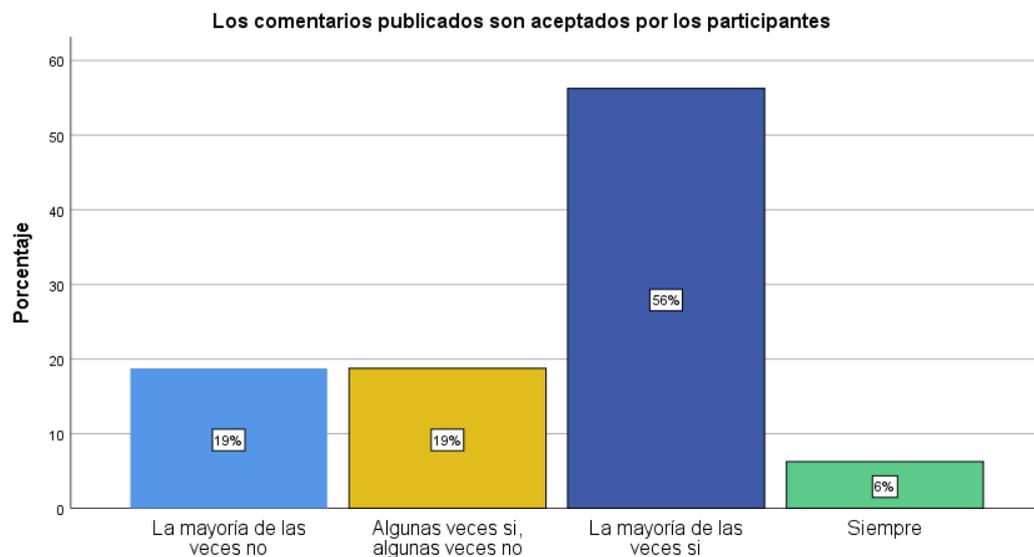
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos comentarios a fines para la participación, siempre un 38%, la mayoría de las veces si un 28%, algunas veces si, algunas veces no un 25%.

**Figura 8**

*Aceptación de los comentarios.*



Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

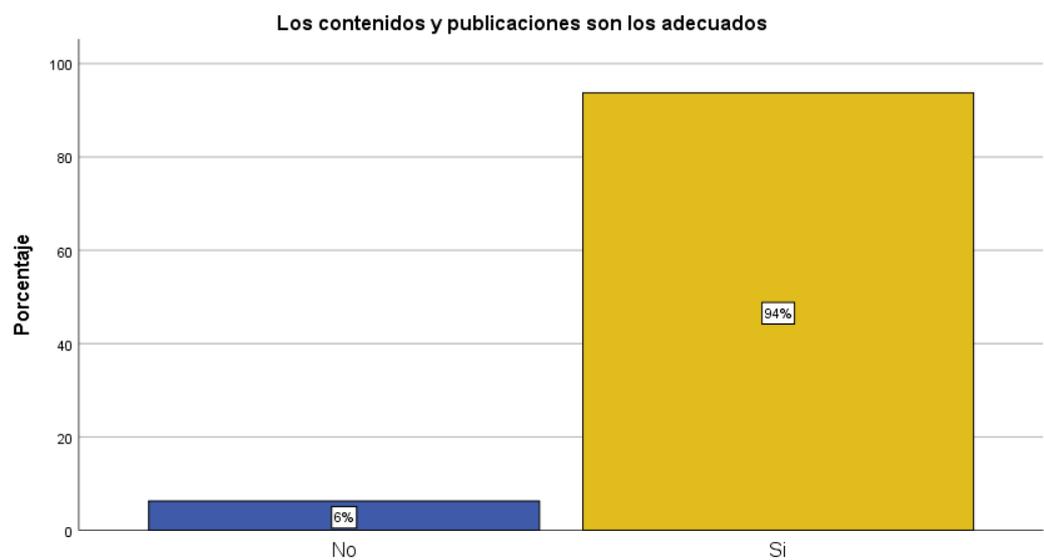
De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos que los comentarios son aceptados, siempre un 6%, la mayoría de las veces si un 56%, algunas veces si, algunas veces no un 19%, y la mayoría de veces no un 19%.

### Objetivo específico 2

Describir en qué medida se relaciona el periódico digital basado en web 2.0 con la legitimidad del periodismo.

### Figura 9

*Contenidos y publicaciones adecuadas.*



Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 94% "SI" cuenta con contenidos y publicaciones son adecuados, el 6% "NO".

**Figura 10**

*Adecuada organización de información.*



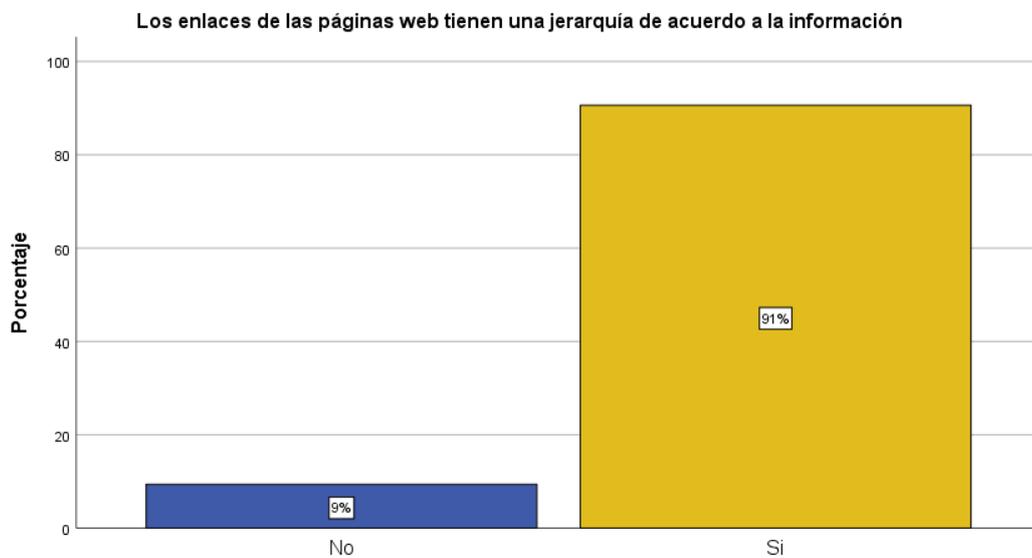
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 94% “SI” cuenta con una adecuada la organización de la información, el 6% “NO”.

**Figura 11**

*Enlaces de jerarquía adecuada.*



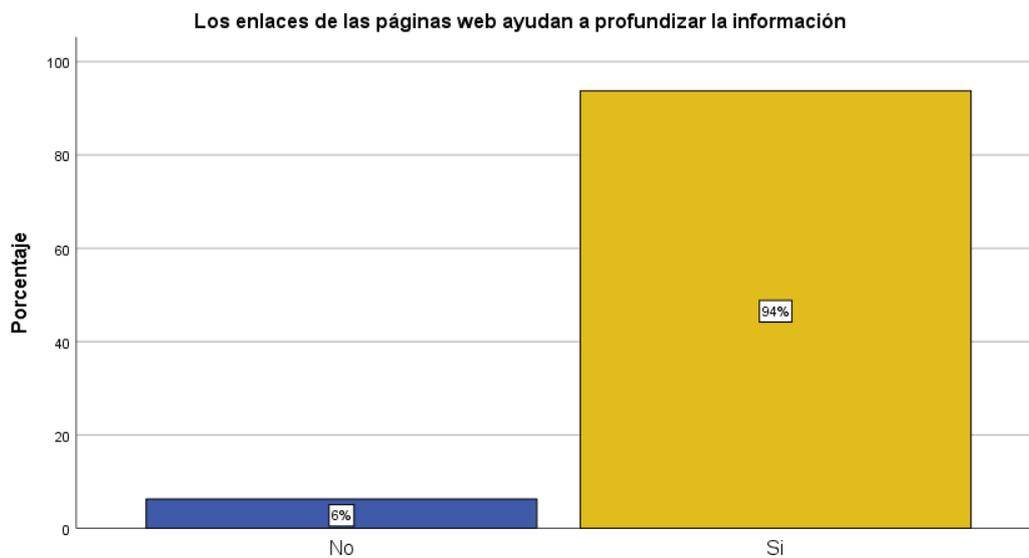
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 91% “SI” tienen enlaces web con jerarquía adecuada, el 9% “NO”.

**Figura 12**

*Enlaces para profundizar información.*



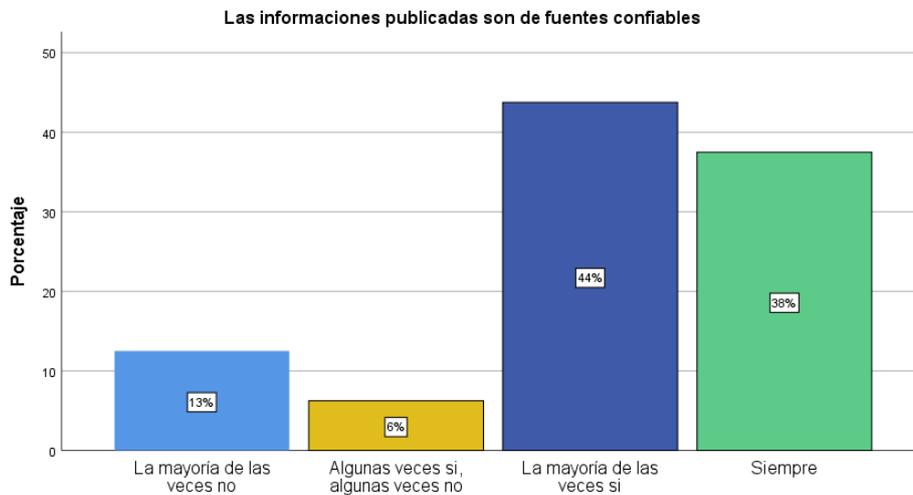
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 94% “SI” de los enlaces web permiten profundizar la información el 6% “NO”.

**Figura 13**

*Fuentes de información confiables.*



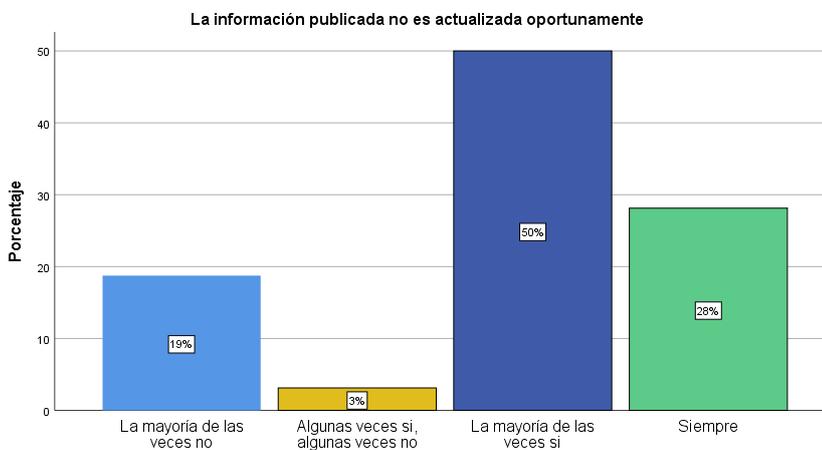
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos que las fuentes de información confiables, siempre un 38%, la mayoría de las veces si un 44%, algunas veces si, algunas veces no un 6%, y la mayoría de veces no un 13%.

**Figura 14**

*Publicaciones actualizadas.*



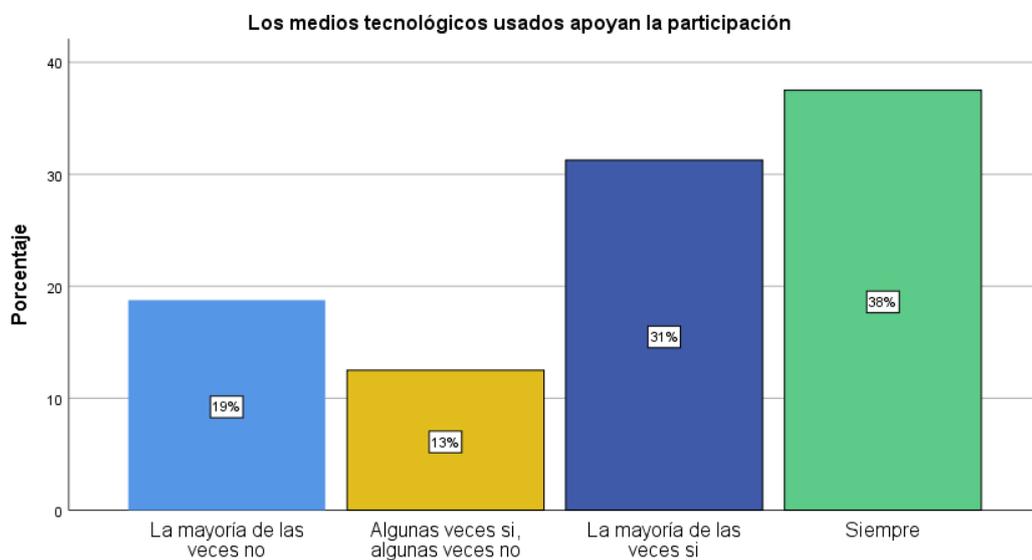
Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos que las publicaciones son actualizadas oportunamente, siempre un 28%, la mayoría de las veces si un 50%, algunas veces si, algunas veces no un 3%, y la mayoría de veces no un 19%.

### Figura 15

*Medios tecnológicos.*



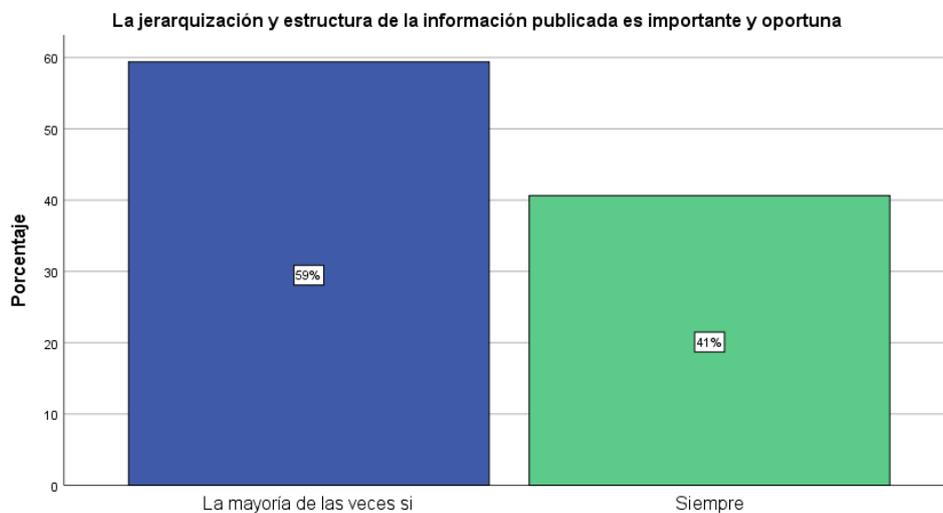
Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos que los medios tecnológicos usados, apoyan la participación, siempre un 38%, la mayoría de las veces si un 31%, algunas veces si, algunas veces no un 13%, y la mayoría de veces no un 19%.

**Figura 16**

*Jerarquización y estructura oportuna.*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

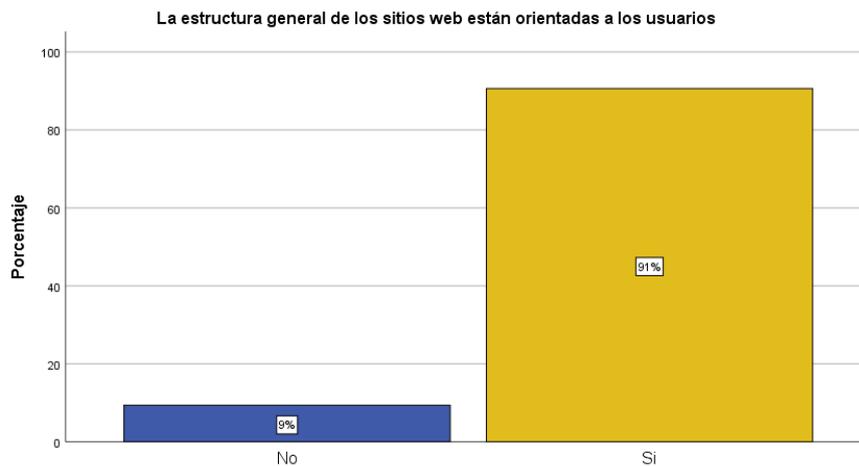
De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos que la jerarquización y estructura es oportuna, siempre un 41%, la mayoría de las veces si un 59%.

**Objetivo específico 3**

Determinar de qué manera se relaciona el periódico digital basado en web 2.0 con la calidad de información ofrecida en el periodismo ciudadano.

**Figura 17**

*Estructura web.*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 91% “SI” cumple con las estructuras y están orientados al usuario o público enlaces web permiten profundizar la información, el 9% “NO”.

**Figura 18**

*Organización adecuada.*



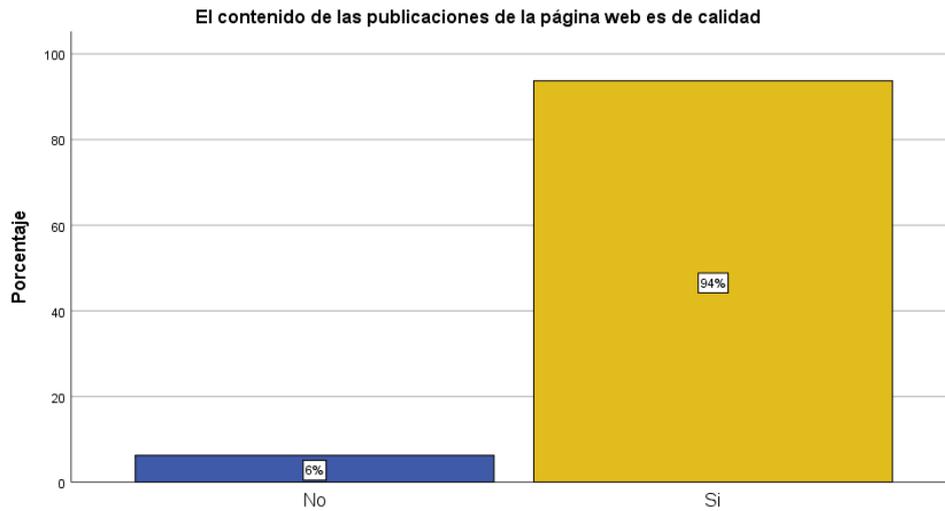
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 94% “SI” cuentan con una organización adecuada y de fácil comprensión, el 6% “NO”.

**Figura 19**

*Contenido de calidad.*



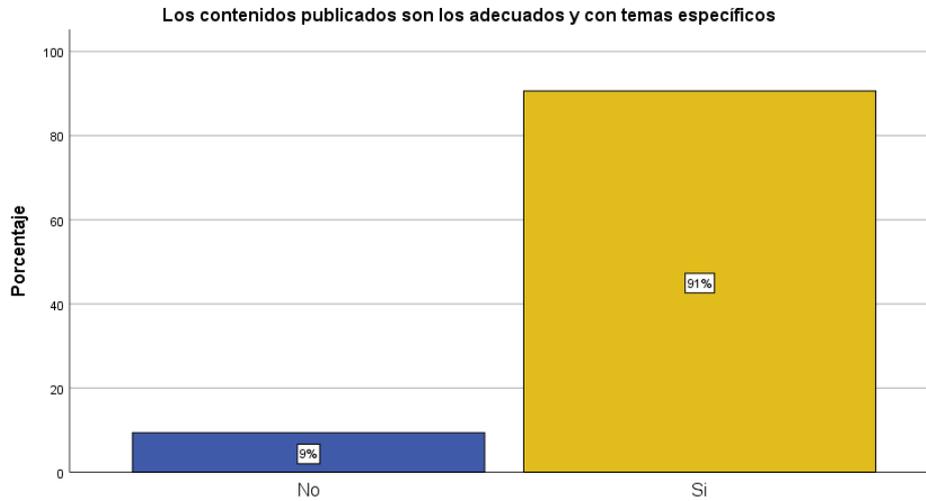
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 94% “SI” cuenta con el contenido de las publicaciones de los periódicos digitales de calidad, el 6% “NO”.

**Figura 20**

*Temas específicos.*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, el 91% “SI” cuenta con contenidos adecuados y con temas específicos, el 9% “NO”.

**Figura 21**

*Participación responsable.*



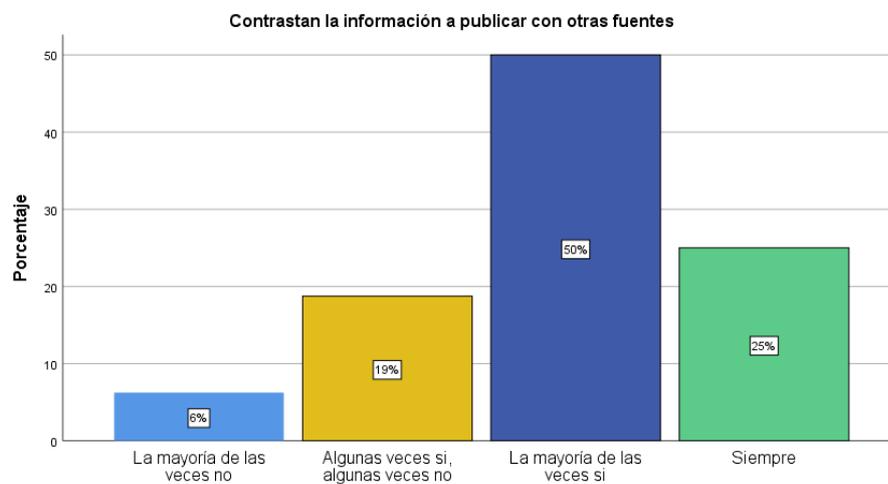
Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos que hay participación responsable con las publicaciones, siempre un 22%, la mayoría de las veces si un 75%, algunas veces si, algunas veces no un 13%, y la mayoría de veces no un 3%.

### Figura 22

*Contraste de fuentes de información.*



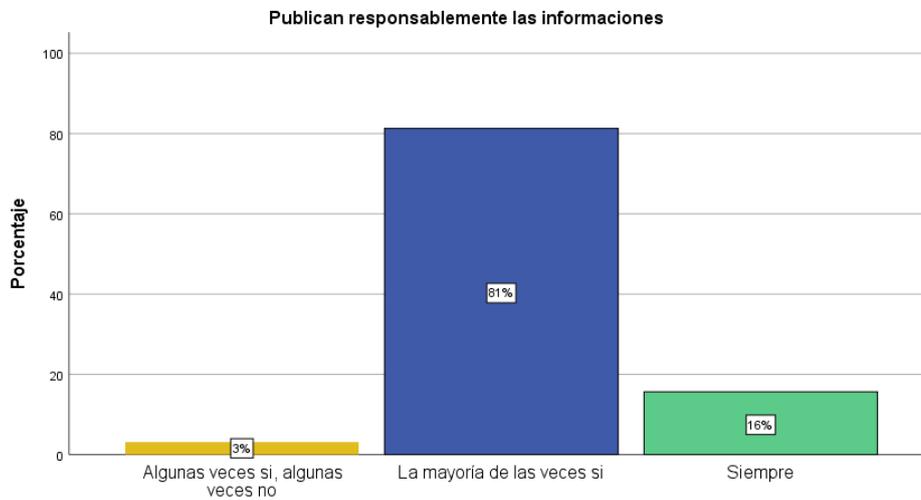
Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos que existe un contraste de fuentes de información, siempre un 25%, la mayoría de las veces si un 50%, algunas veces si, algunas veces no un 19%, y la mayoría de veces no un 6%.

**Figura 23**

*Publicación responsable.*



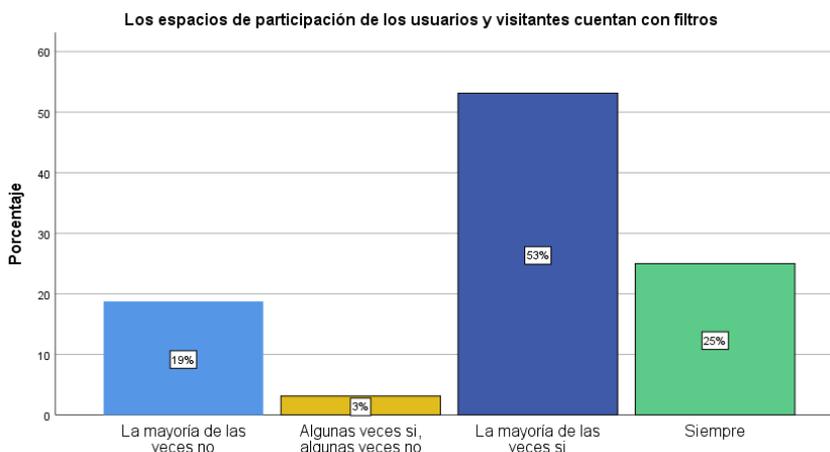
Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos que publican responsablemente las informaciones y comentarios, siempre un 16%, la mayoría de las veces si un 81% y algunas veces si, algunas veces no un 3%.

**Figura 24**

*Filtros de monitoreo de publicaciones.*



Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

De la observación realizada a los periódicos digitales, encontramos que existen filtros de monitoreo de las publicaciones, siempre un 25%, la mayoría de las veces si un 53%, algunas veces si, algunas veces no un 3%, y la mayoría de veces no un 19%.

#### 4.1.1. Correlación de Pearson

**Tabla 4**

*Tabla de correlaciones de variables.*

		Correlaciones	
		PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0	PERIODISMO CIUDADANO
PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0	Correlación de Pearson	1	,655
	Sig. (bilateral)		,000
	N	32	32
PERIODISMO CIUDADANO	Correlación de Pearson	,655	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	32	32

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.2. Prueba de hipótesis

Las observaciones y los instrumentos se utilizaron en el estudio actual como una lista de verificación para recopilar datos cuantitativos para variables independientes y dependientes. Se utilizaron criterios de escala de Likert para

analizar cada variable y sus relaciones. De igual manera se utilizó chi-cuadrado como prueba de hipótesis y contracción con los siguientes resultados:

➤ **Prueba de hipótesis**

Se realizó con los siguientes datos

**Tabla 5**

*Tabla cruzada de periódico digital basado en web 2.0 y periodismo ciudadano.*

			PERIODISMO CIUDADANO						Total
			41	45	46	48	50	53	
PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0	10	Recuento	0	0	2	0	0	0	2
		Recuento esperado	,4	,4	,1	,3	,7	,1	2,0
		% del total	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%
	11	Recuento	6	0	0	1	7	0	14
		Recuento esperado	2,6	2,6	,9	2,2	4,8	,9	14,0
		% del total	18,8%	0,0%	0,0%	3,1%	21,9%	0,0%	43,8%
	12	Recuento	0	6	0	4	4	2	16
		Recuento esperado	3,0	3,0	1,0	2,5	5,5	1,0	16,0
		% del total	0,0%	18,8%	0,0%	12,5%	12,5%	6,3%	50,0%
Total	Recuento	6	6	2	5	11	2	32	
	Recuento esperado	6,0	6,0	2,0	5,0	11,0	2,0	32,0	
	% del total	18,8%	18,8%	6,3%	15,6%	34,4%	6,3%	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

**Hipótesis general:**

**H0:** El periódico digital basado en web 2.0 no se relaciona significativamente en el desarrollo del periodismo ciudadano en la

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, 2018.

**H1:** El periódico digital basado en web 2.0 se relaciona significativamente en el desarrollo del periodismo ciudadano en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, 2018.

**Tabla 6**

*Tabla de resumen de procesamiento de casos*

	Resumen de procesamiento de casos					
	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcenta je	N	Porcenta je	N	Porcenta je
PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0 * PERIODISMO CIUDADANO	32	100,0%	0	0,0%	32	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 7**

*Tabla de prueba de chi-cuadrado.*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,662 <sup>a</sup>	10	,000
Razón de verosimilitud	36,993	10	,000
Asociación lineal por lineal	2,023	1	,155
N de casos válidos	32		

a. 17 casillas (94,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Como el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, se concluye que, a un nivel de significancia menor de 0,05. El periódico digital basado en web 2.0 se relaciona significativamente en el desarrollo del periodismo ciudadano en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, 2018.

**Tabla 8***Coefficiente de contingencia.*

		<b>Medidas simétricas</b>			
		Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Significación n aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,780			,000
Intervalo por intervalo	R de Pearson	,255	,116	1,447	,158 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,173	,160	,963	,343 <sup>c</sup>
N de casos válidos		32			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Puesto que el coeficiente de contingencia producto momento de Pearson nos indica que existe una relación positiva MUY significativa  $r = 0,949$  para las variables Independiente y Dependiente lo cual, nos indica que hay una relación directa entre El periódico digital basado en web 2.0 y el periodismo ciudadano; por tanto, se rechaza la hipótesis nula H0 y se acepta alterna H1.

**Hipótesis específica 1:**

**H0:** El periódico digital basado en web 2.0 no se relaciona significativamente en la participación democrática en el periodismo ciudadano.

**H1:** El periódico digital basado en web 2.0 se relaciona significativamente en la participación democrática en el periodismo ciudadano.

**Tabla 9**

*Tabla de prueba de chi-cuadrado.*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	795,186 <sup>a</sup>	276	,000
Razón de verosimilitud	401,994	276	,000
Asociación lineal por lineal	14,353	1	,000
N de casos válidos	168		

a. 309 casillas (99,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Como el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0.000 < 0,05$ ) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, se concluye que, a un nivel de significancia menor de 0,05. El periódico digital basado en web 2.0 se relaciona significativamente en la participación democrática en el periodismo ciudadano.

**Tabla 10**

*Coefficiente de contingencia.*

<b>Medidas simétricas</b>		Significación	
		Valor	aproximada
Nominal por	Coefficiente de	,909	,000
Nominal	contingencia		
N de casos válidos		168	

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Puesto que el coeficiente de contingencia producto momento de Pearson nos indica que existe una relación positiva MUY significativa  $r = 0,909$  para la dimensión 1 y la variable dependiente lo cual, nos indica que hay una relación entre el periódico digital basado en web 2.0 y el periodismo ciudadano; por tanto, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta alterna  $H_1$ .

**Hipótesis específica 2:**

**H0:** El periódico digital basado en web 2.0 no se relaciona favorablemente en la legitimidad del periodismo ciudadano.

**H1:** El periódico digital basado en web 2.0 se relaciona favorablemente en la legitimidad del periodismo ciudadano.

**Tabla 11**

*Tabla de prueba de chi-cuadrado.*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	786,548 <sup>a</sup>	230	,000
Razón de verosimilitud	407,073	230	,000
Asociación lineal por lineal	47,707	1	,000
N de casos válidos	168		

a. 264 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Como el nivel de significancia es menor que 0,05 (0.000 < 0,05) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, se concluye que, a un nivel de significancia menor de 0,05. El periódico digital basado en web 2.0 se relaciona favorablemente en la legitimidad del periodismo ciudadano.

**Tabla 12**

*Coefficiente de contingencia.*

<b>Medidas simétricas</b>	
	Significación aproximada
Valor	

Nominal por	Coeficiente de	,908	,000
Nominal	contingencia		
N de casos válidos		168	

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Puesto que el coeficiente de contingencia producto momento de Pearson nos indica que existe una relación positiva MUY significativa  $r = 0,908$  para la dimensión 2 y la variable dependiente lo cual, nos indica que hay una relación directa entre el periódico digital basado en web 2.0 en la legitimidad del periodismo ciudadano.; por tanto, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta alterna  $H_1$ .

### Hipótesis específica 3:

**H<sub>0</sub>:** El periódico digital basado en web 2.0 no se relaciona significativamente con la calidad de información ofrecida en el periodismo ciudadano.

**H<sub>1</sub>:** El periódico digital basado en web 2.0 se relaciona significativamente con la calidad de información ofrecida en el periodismo ciudadano.

### Tabla 13

*Tabla de prueba de chi-cuadrado.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	843,629 <sup>a</sup>	235	,000
Razón de verosimilitud	388,152	235	,000
Asociación lineal por lineal	45,068	1	,000

N de casos válidos	32
--------------------	----

a. 264 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Como el nivel de significancia es menor que 0,05 ( $0.000 < 0,05$ ) rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, se concluye que, a un nivel de significancia menor de 0,05. El periódico digital basado en web 2.0 se relaciona significativamente con la calidad de información ofrecida en el periodismo ciudadano.

**Tabla 14**

*Coefficiente de contingencia.*

<b>Medidas simétricas</b>			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por	Coeficiente de	,913	,000
Nominal	contingencia		
N de casos válidos		32	

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Puesto que el coeficiente de contingencia producto momento de Pearson nos indica que existe una relación positiva MUY significativa  $r = 0,913$  para la dimensión 3 y la variable dependiente lo cual, nos indica que hay una relación directa entre el periódico digital basado en web 2.0 y con la calidad de información ofrecida en el periodismo ciudadano; por tanto, se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta alterna  $H_1$ .

### 4.3. Discusión de resultados

El objetivo del trabajo de investigación fue identificar la relación entre el periodismo ciudadano y el periódico digital basado en la Web 2.0 entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en 2018. Los resultados obtenidos indican que se logró alcanzar el objetivo de la investigación. En la tesis "El aporte del periodismo ciudadano en la agenda periodística de los medios de comunicación. Caso: larepublica.pe, 2019" de Loza (2019), se concluyó que la cobertura ciudadana en los medios de comunicación se ha intensificado en los últimos años y se ha convertido en una herramienta útil para generar contenidos de interés público y acercarse a la audiencia. Además, la mayoría de las publicaciones son de interés para los ciudadanos. Los resultados de la tesis de Juan (2014) titulada "El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 Minutos" indican que los periodistas ya no se limitan a difundir información a una audiencia pasiva, sino que han adquirido un carácter más activo. Los lectores son cada vez más importantes y, en consecuencia, las manifestaciones de periodismo ciudadano van en aumento. El presente estudio encontró que el 75% de los periódicos digitales basados en la Web 2.0 cuentan con elementos multimedia que facilitan la participación de los ciudadanos en las plataformas digitales

Yilin (2014), en su tesis titulada "La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital", ha obtenido los siguientes resultados: el periodismo se caracteriza por cambios organizativos y estructurales fundamentales con la aparición de nuevos medios y formas de comunicación.

El llamado periodismo tradicional también se está transformando para adaptarse a este nuevo contexto digital. El advenimiento de la era Web 2.0 proporcionará un nuevo valor de participación y colaboración en una plataforma abierta y horizontal basada en Internet que facilita la difusión y producción de noticias. La comunicación de masas se ha convertido así en una comunicación más autónoma, el ritmo de la convergencia de los medios se ha acelerado considerablemente, la participación activa sin precedentes de la audiencia ha roto los monopolios de los medios tradicionales y el control ha pasado a los usuarios. Toda la estructura de comunicación está cambiando.

En el presente estudio, se encontró que, de los periódicos digitales, el 94% cuenta con una adecuada organización de la información y el 6% no. Además, encontramos que las publicaciones son actualizadas oportunamente: siempre un 28%, la mayoría de las veces un 50%, algunas veces sí y algunas veces no un 3%, y la mayoría de las veces no un 19%. Esto demuestra que hay una participación activa y colaboración. Es por eso por lo que existen coincidencias con las conclusiones establecidas por Yilin.

Asimismo, Martínez (2014), en su tesis titulada "Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales", ha obtenido los siguientes resultados: la mayoría de las opiniones de profesores e investigadores universitarios, así como de periodistas, están relacionadas con el periodismo. Con la expansión de los teléfonos inteligentes, los medios de comunicación cobran cada vez más importancia en una sociedad cada vez más conectada a Internet y la movilidad. Aplicando entrevistas y contrario a las opiniones de expertos, académicos y expertos, el periodismo de redes sociales es un nuevo uso de los medios y el

periodismo de redes sociales, Facebook y Twitter, donde el comportamiento de los periodistas y los medios interviene con la participación de la audiencia, la información se realiza rápidamente en un entorno digital conectado en que circula.

En el presente estudio, se encontró que el 94% de los periódicos digitales basados en la web 2.0 cuenta con vínculos web que permiten profundizar la información y el 6% no. Además, encontramos que hay vínculos que les permiten profundizar información siempre un 25%, la mayoría de las veces un 53%, algunas veces sí y algunas veces no un 3%, y la mayoría de las veces no un 19%. Es por eso por lo que existen coincidencias con las conclusiones establecidas por Martínez.

Por su parte, Rost (2006) en su tesis titulada "La interactividad en el periódico digital" obtuvo los siguientes resultados: los periódicos digitales son un nuevo medio de comunicación basado en la World Wide Web, una plataforma de comunicación en crecimiento explosivo, cambiante, asimétrica, caótica y aún difícil de cuestionar y medir. Es por tanto un medio que define su propio lenguaje dentro de su contexto de cambio fundamental en el periodismo. No solo es importante conocer más acerca de sus usuarios, no solo de los medios: quiénes son, de dónde vienen, cómo acceden a ellos, cuáles son sus hábitos de navegación... sino también aprender de otros medios periodísticos. La diferencia no radica tanto en los perfiles de usuario, sino en el tipo de acceso y presencia que reciben los usuarios en la web. Estos diarios digitales tienen mucho que aprender de otros medios que han puesto a los usuarios en el centro de la escena, dándoles opciones y oportunidades en la construcción de la

actualidad. Un periódico digital actualizado por decenas de miles de periodistas ciudadanos, un medio colaborativo meta-moderado y por usuarios, un sitio web donde cada artículo es escrito por un miembro y luego revisado por pares, cada usuario usando su propio navegador y plataforma de publicación. Las plataformas digitales que facilitan la creación y gestión de sitios de noticias que escriben noticias ya publicadas son ejemplos de periodismo participativo e interactivo. En el presente estudio, se encontró que los periódicos digitales basados en web 2.0, el 91% "SÍ" cuenta con enlaces y estructura web orientados a los usuarios, lo que les permite entender mejor las publicaciones, el 9% "NO" tiene enlaces web. Además, se encontró que los medios tecnológicos utilizados apoyan la participación: siempre un 38%, la mayoría de las veces sí un 31%, algunas veces sí y algunas veces no un 13%, y la mayoría de las veces no un 19%. Por lo tanto, existen coincidencias con las conclusiones establecidas por Rost.

Este es un texto que describe los resultados de una investigación sobre el uso del hipertexto en el periodismo digital en tres periódicos españoles. Aquí se muestran los resultados de la investigación y se hacen algunas conclusiones y recomendaciones. Sin embargo, hay algunos errores de estilo y gramaticales que pueden corregirse para mejorar la comprensión del texto. Aquí está el texto corregido:

Finalmente, en su tesis titulada “El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles”, Pérez (2003) obtuvo los siguientes resultados: la mayoría de los artículos en los tres tipos de

noticias tienen valores comparativos entre 0 y 0,5, lo que indica poca diferencia entre las noticias publicadas electrónicamente y las impresas. No hay enlaces de hipertexto internos, pero todos los enlaces introducidos son externos. Es decir, la información complementaria (noticias relacionadas con el tema de la noticia o noticias que continúan en la misma sección) o los servicios y utilidades no deben considerarse enlaces, aunque los denominemos enlaces informativos. Esto se debe a que el uso de las capacidades de hipertexto del sistema no conduce a otros textos. El diario ABC es el diario que más cambios realiza en las noticias publicadas digitalmente, seguido de El País y finalmente de El Mundo. Sin embargo, es importante señalar que los cambios son mínimos, en su mayoría se limitan a insertar u omitir subtítulos y títulos introductorios, y cambiar la tipografía. Son pocos los casos en los que se ha modificado el texto de la noticia, y en el mejor de los casos se incluye lo que destaca como titular en la versión en papel. Todos los enlaces son externos y asociados, lo que significa que están fuera del desarrollo de noticias. En todos los casos analizados existe un enlace a información que sirve al usuario, pero no información adicional. En el presente estudio se encontró que en los periódicos digitales basados en la web 2.0, el 94% de los enlaces web permiten profundizar en la información (SI), mientras que el 6% no lo permiten (NO), y el 91% cuenta con contenidos adecuados y específicos, mientras que el 9% no los tiene. También se encontraron comentarios afines para la participación, con un 38% siempre, un 28% la mayoría de las veces sí, un 25% algunas veces sí y algunas veces no, y un 13% algunas veces sí y algunas veces no, y la mayoría

de las veces no (19%). Es por eso por lo que existen coincidencias con las conclusiones establecidas por Pérez.



## CONCLUSIONES

- Existe una relación significativa entre el periódico digital basado en la web 2.0 y el periodismo ciudadano en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en 2018. La comunicación a través de esta plataforma es inherente a los nuevos conceptos de periodismo y comunicación, en los cuales las TIC son herramientas importantes para la transmisión de información y la participación de los ciudadanos como fuentes de información.
- La interfaz de usuario con la que debe contar un periódico basado en la web 2.0 es importante, ya que los usuarios buscan un entorno de información más amplio, hipertextualidad, espacios virtuales con audio y video, multimedialidad y plataformas virtuales donde puedan ser escuchados y recibir respuestas a sus comentarios. Con esto se garantiza la libertad de expresión que un medio de comunicación en la plataforma virtual puede ofrecer, así como la participación democrática con agendas y temas comunes e interesantes para los participantes.
- La relación de la interactividad selectiva y comunicativa del periódico digital basado en la web 2.0, reflejada en un menú de contenidos y organización jerárquica que ofrecen los medios de comunicación digital que se ajustan al objetivo de la plataforma y que cuentan con enlaces web que ayudan a profundizar la información publicada, legitima el periodismo ciudadano, crea confianza y deja espacio para la verificación de la publicación y del contenido brindado por el medio de comunicación.

- El contenido del periódico digital basado en la web 2.0, su estructura, organización y temas propuestos en la plataforma, se relacionan significativamente con la calidad de la información que ofrece el periódico digital. Los ciudadanos verifican la información mediante la comparación con otros medios de comunicación para determinar si las publicaciones se realizan de manera responsable y transparente. Hoy en día, el acceso a la información por parte de la ciudadanía les permite saber cuándo una información es veraz y si pueden confiar en los contenidos que emiten determinadas plataformas digitales.

## RECOMENDACIONES

- Es importante que los periódicos digitales basados en la web 2.0 tengan en cuenta los nuevos conceptos de periodismo 2.0 y comunicación digital, que incluyen la importancia de la interfaz, la interactividad selectiva y comunicativa, y el contenido de calidad para crear confianza en el público. Es necesario crear plataformas virtuales que sean herramientas de comunicación adecuadas y aceptadas por la ciudadanía.
- La participación ciudadana debe estar regulada para evitar que la libertad de expresión se convierta en libertinaje, y las plataformas digitales deben cumplir su función de comunicar y permitir que los ciudadanos participen de manera constructiva y libre en el proceso de comunicación.
- La Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo debe brindar asesoramiento en la creación de proyectos de plataformas digitales y asesorar a los medios de comunicación digital para aplicar conceptos como la participación ciudadana y la comunicación digital, fundamentales para los comunicadores en la actualidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abers, R. (27 de julio de 2003). *Inventando a Democracia: Distribuição de Recursos Públicos a través da Participação*: [http://www.ongcidade.org/site/noticias/noticias\\_completa.php?idNoticias=25](http://www.ongcidade.org/site/noticias/noticias_completa.php?idNoticias=25).
- Acosta, A. y Zambrano, N. (2006). *Importancia, problemas y soluciones en el diseño de la interfaz de usuario*. SABER. Revista Multidisciplinaria del Consejo de Investigación de la Universidad de Oriente, 174 - 182.
- Alberich, P. y Roig, A. (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC.
- Alonso, J. y Martínez, L. (2003). *Medios interactivos: caracterización y contenidos*. Ariel.
- Anáhuac Mayab. (12 de marzo de 2023). *¿Qué es la creación de contenidos digitales y cómo puedes vivir de ello?* <https://merida.anahuac.mx/posgrado/blog/que-es-la-creacion-de-contenidos-digitales>
- Armañanzas, E. y Diaz, N. (1996). *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Ariel Comunicación.
- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido*. Ediciones AKAL.
- Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la red. El inventor del World Wide Web nos descubre su origen*. Siglo XXI.

- Bowman, S. y Willis, C. (2005). *Nosotros, el medio, cómo las audiencias están modelando el futuro de la noticia y la información*. El Tiempo.
- Bretz, R. (1983). *Media for interactive communication*. Sage.
- Brugué, Q. (2009). *Una administración que habla es una administración que piensa. De la gestión pública a la administración deliberativa*. Aragón participa.
- Bunge, M. (2007). *La investigación científica*. Siglo XXI.
- Camps, V. y Giner, S. (1992). *El interés común*. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Canto, M. (2011). *Participación ciudadana en las políticas públicas*. Siglo XXI.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza Editorial.
- Cermi, L. (20 de mayo de 2003). *Accesibilidad a Internet*:  
<http://www.cermi.es/Graficos/accesibilidadinternert.asp>
- Chillón, J. (2010). *Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad globalizada*. Eikasia Revista de Filosofía.
- Codina, L. (2000). *El libro digital y la WWW*. Tauro Ediciones.
- Codina, L. (2004). *Hiperdocumentos: composición, estructura y evaluación*. Tauro Ediciones.
- Díaz, N. y Salaverria, R. (2003). *Manual de redacción ciber periodística*. Ariel.
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw-Hill.

- Domínguez, E. (22 de junio de 2004). *Público que publica*. *La Vanguardia*.  
[http://wwwd.lavanguardia.es/Vanguardia/Publica?COMPID=51152688717&ID\\_PAG](http://wwwd.lavanguardia.es/Vanguardia/Publica?COMPID=51152688717&ID_PAG)
- Espiritusanto, O. y Gonzalo, P. (2011). *Periodismo Ciudadano, evolución positiva de la comunicación*. Ariel.
- Gagliardi, A. y Jadad, A. (2002). *Examination of instruments used to rate quality of health information on the Internet: chronicle of a voyage with an unclear destination*. *BJM*.
- Gallardo, F. (2010). *La era de los contenidos digitales desde una triple perspectiva: industria, cultura y comunicación*. Encuentros Multidisciplinarios, 45-55.
- Gillmor, D. (5 de setiembre de 2004). *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*: <http://safari.oreilly.com/0596007337?tocview=true>
- González, C. (2003). *Arquitectura de la Información: diseño e implementación*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gutiérrez, J. (2005). *El CONAPRED y la lucha contra la discriminación en México*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco.
- Hagedorn, L. (2000). *Conceptualizar los componentes, las teorías y los resultados de la satisfacción laboral del profesorado. Nuevas direcciones para la investigación institucional*: <http://dx.doi.org/10.1002/ir.10501>
- Hanssen, L., Jankowski, N., y Etienne, R. (1996). *Interactivity from the perspective of communication studies. The contours of multimedia. Recent technological theoretical and empirical developments*. John Libbey Media.

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill.
- Holtz-Bonneau, F. (1986). *La imagen y el ordenador*. Fundesco y Ed. Tecnos.
- Horrigan, J. (2006). *For many home broadband users, the internet is a primary news source*. Pew Internet and American Life Project.
- ILifebelt Times. (14 de marzo de 2023). *Qué es comunicación digital y por qué es importante en las empresas*. <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (21 de 12 de 2022). *Censos 2017: Departamento de Áncash*: <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/censos-2017-departamento-de-ancash-cuenta-con-1-083-519-habitantes-11048/>
- Jensen, J. (13 de marzo de 1998). *Interactivity. Tracking a new concept in media and bcommunication studies*. Göteborg: Nordicom, Göteborg University: <http://www.nordicom.gu.se/reviewcontents/ncomreview/ncomreview198/jensen.pdf>
- Jódar, J. (2010). *La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales*. Razón y Palabra, 10 - 21.
- Juan, L. (2014). *El periodismo ciudadano en la prensa: el caso de 20 Minutos*. Universidad de Vigo.
- Kulakli, A., y Mahony, S. (2014). *Knowledge Creation and. Procedia-Social and Behavioral*. 648 - 657.

- Larrondo, A. (2008). *La investigación sobre hipertexto: fundamentación teórica del ciberperiodismo y caminos para la docencia*. Análisis, 159 - 174.
- Levy, P. (2007). *Cibercultura*. Anthropos Editorial.
- Lewis, F. (1996). *Electronic democracy and th new citizenship. Media, culture & society*. Sage.
- Loza, M. (2019). *El aporte del reportero ciudadano en la agenda periodística de los medios de comunicación. caso: larepublica.pe, 2019*. USMP.
- Maldonado, T. (2007). *Memoria y conocimiento. Sobre los destinos del saber en la perspectiva digital*. Gedisa.
- Martínez, F. (2014). *Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales*. Universidad Complutense de Madrid.
- Medina, M. y Verdejo, A. (2001). *Evaluación del aprendizaje estudiantil*. Isla Negra.
- Merlo, J. (2003). *La evaluación de la calidad de la información web: aportaciones teóricas y experiencias prácticas*. Recursos informativos: creación, descripción y evaluación.
- Merlo, J. (2003). *La evaluación de la calidad de la información web: aportaciones teóricas y experiencias prácticas*. Recursos informativos: creación, descripción y evaluación. Sociedad de la información.
- Monfort, N. (2013). *Internet: de la rapidez a la inmediatez*. Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume.

- Murciano, M. (2006). *Las políticas de comunicación ante los retos del nuevo milenio: Pluralismo, diversidad cultural, desarrollo económico y tecnológico y bienestar social*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Olivares, F. (2002). *Producción informativa en Internet: portales y medios de comunicación independientes*. Universidad de Sevilla.
- Orihuela, J. (15 de enero de 2003). *¿Qué son los weblogs y por qué deberían importarnos?, los weblogs ante los paradigmas de la E-Comunicación*. [http://mccd.udc.es/orihuela/foro/orihuela\\_weblogs\\_paradigmas.pdf](http://mccd.udc.es/orihuela/foro/orihuela_weblogs_paradigmas.pdf)
- Padilla, J. (2007). *Escalas de medición*. Corporación Universitaria Unitec.
- Pamplona, F. (2001). *Legitimidad, Dominación y Racionalidad en MaxWeber*. *Economía y Sociedad*, 188 - 200.
- Peñalva, J. y Coca, C. (1998). *Modelos de los medios de comunicación social: periodismo escrito*. Universidad del País Vasco.
- Pérez, M. (2010). *Arquitectura de la información en entornos web*. Ediciones Trea, S. L.
- Pérez, S. (2003). *El concepto de hipertexto en el periodismo digital: análisis de la aplicación del hipertexto en la estructuración de las noticias de las ediciones digitales de tres periódicos españoles (www.elpais.es, www.elmundo.es, www.abc.es)*. Universidad Complutense de Madrid.
- Pierce, E. (2005). *Introduction to Information Quality, en Information Quality*. Armonk.

- Ramírez, K. (2017). *Interfaz y experiencia de usuario: parámetros importantes para un diseño efectivo. Tecnología en Marcha. Número Especial Movilidad Estudiantil*, 49 - 54.
- Rojo, P. (2003). *Analfabetismo tecnológico en la sociedad de la información*. Ciespal.
- Rosenfeld, L. y Morville, P. (1998). *Information Architecture for the World Wide Web*. O'Reilly.
- Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Sádaba, M. (2000). *Interactividad y comunidades virtuales en el entorno de la world wide web. Comunicación y sociedad*. Universidad de Navarra.
- Salvador, J. y Angós, J. (2006). *¿Evaluar la calidad de los recursos Web o simplemente filtrarlos?*. Documentación de las Ciencias de la Información.
- Salvat, G. y Paniagua, P. (2007). *¿Es esto periodismo, ciudadano?*. Estudios sobre el mensaje periodístico, 227–246.
- Salvat, G. y Serrano, V. (2011). *Periodismo ciudadano y espacio público en la Sociedad de la Información*. Análisis 41.
- Sartre, J. (1943). *El ser y la nada*. Gallimard.
- Shneiderman, B. (2009). *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Addison-Wesley.
- Sierra, B. (2019). *Comunicación digital: diseño de un plan de comunicación para el marketing de momba fitness*. Universidad Autónoma de Bucaramanga.

- Thiebaut, C. (1999). *De la tolerancia*. Ediciones Visor.
- Tobón, S. (2014). *Proyectos formativos, Teoría y metodología*. Pearson.
- Tusell, J. (1995). *La transición española*. UNED.
- Varela, J. (12 de julio de 2005). *El fin de la blogosfera*.  
<http://periodistas21.blogspot.com/2005/04/el-fin-de-la-blogosfera.html>
- Velásquez, F., & González, E. (4 de abril de 2004). *La planeación participativa en Bogotá D.C. Análisis y propuestas*.  
<http://www.fundacióncorona.org.co/descargas/planeaciónparticipativaenBogotá.pdf>
- Vianello, M. (2004). *El hipertexto entre la utopía y la aplicación: identidad, problemática y tendencias de la web*. Ediciones Trea, S.L.
- Vilariño, M., & Abuín, A. (2006). *Teoría del Hipertexto. La literatura en la era electrónica*. Editorial Arco Libros.
- Yaranga, M. (2012). *El periodismo ciudadano en la era Tecnológica: ¿motivo de celebración?* Comunife.
- Yilin, D. (2014). *La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital*. Universitat Autònoma de Barcelona.

## ANEXOS

### Anexo N° 1. Instrumento de recolección de datos



## UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO ESCUELA DE POSTGRADO

### OBSERVACIÓN

#### Escala

0	1
NO	SI

Nº	ITEMS	PUNTAJE	
		0	1
	<b>V.I. PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0</b>		
1	Los vínculos de la página web permiten rapidez, disponibilidad y posibilidad de profundizar información.		
2	Las páginas web con enlaces que te ayudan a entender mejor las publicaciones.		
3	Los elementos multimedia usados en las páginas web facilitan el proceso de participación.		
4	Las páginas web, apoyan sus redacciones con audios y videos		
5	Consideras que los contenidos y publicaciones son los adecuados		
6	Consideras adecuada la organización de la información de las páginas web		
7	Consideras que los enlaces de las páginas web tienen una jerarquía de acuerdo a la información		
8	Consideras que los enlaces de las páginas web ayudan a profundizar la información		
9	Consideras que la estructura general de los sitios web están orientadas a los usuarios		
10	La forma de organización de la información es adecuada y de fácil comprensión		
11	El contenido de las publicaciones de la página web es de calidad		
12	Los contenidos publicados son los adecuados y con temas específicos		

**Escala:**

1	2	3	4	5
NUNCA	LA MAYORÍA DE LAS VECES NO	ALGUNAS VECES SI, ALGUNAS VECES NO	LA MAYORÍA DE LAS VECES SI	SIEMPRE

Nº	ITEMS	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
	<b>PERIODISMO CIUDADANO</b>					
1	Encuentras información de tu interés					
2	Existe intercambio alturado de ideas e información					
3	Se puede encontrar comentarios con intereses comunes que apoyen la participación					
4	Los comentarios publicados son aceptados por los participantes					
5	Las informaciones publicadas son de fuentes confiables					
6	La información publicada no es actualizada oportunamente					
7	Los medios tecnológicos usados apoyan la participación					
8	La jerarquización y estructura de la información publicada es importante y oportuna					
9	Los participantes son responsables con sus publicaciones					
10	Contrastan la información a publicar con otras fuentes					
11	Publican responsablemente las informaciones					
12	Los espacios de participación de los usuarios y visitantes cuentan con filtros					

Anexo Nº 2. Base de datos

VARIABLE INDEPENDIENTE: PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0											
INTERFAZ DE USUARIO				INTERACTIVIDAD SELECTIVA Y COMUNICATIVA				CONTENIDO			
Item01	Item02	Item03	Item04	Item05	Item06	Item07	Item08	Item09	Item10	Item11	Item12
1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0
1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0
1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1



1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1



## VARIABLE DEPENDIENTE: PERIODISMO CIUDADANO

PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA				LEGITIMIDAD				CALIDAD DE INFORMACIÓN			
Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18	Item19	Item20	Item21	Item22	Item23	Item24
5	3	3	2	5	2	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
2	2	4	3	5	4	2	4	4	5	4	2
5	3	3	2	5	2	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
2	2	4	3	5	4	2	4	4	5	4	2
4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4
3	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4
5	3	3	2	5	2	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
2	2	4	3	5	4	2	4	4	5	4	2
4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4
3	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4
5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5
5	3	3	2	5	2	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
2	2	4	3	5	4	2	4	4	5	4	2
4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4

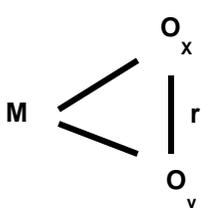


3	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4
5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5
4	2	5	5	4	3	4	4	5	4	5	3
4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	3	4
5	3	3	2	5	2	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
2	2	4	3	5	4	2	4	4	5	4	2
5	3	3	2	5	2	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5
2	2	4	3	5	4	2	4	4	5	4	2
4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4
3	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4



Anexo N°3. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA		VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
			TIPO DE ESTUDIO	POBLACIÓN Y MUESTRA			
<p><b>Problema General:</b></p> <p>- ¿Cómo se relaciona el periódico digital basado en web 2.0 en el periodismo ciudadano en la</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>- Determinar la relación existente entre el periódico digital basado en la web 2.0 y el periodismo</p>	<p><b>Hipótesis General:</b></p> <p>- El periódico digital basado en web 2.0 está relacionado significativamente con el desarrollo del periodismo ciudadano en</p>	<p>La investigación es descriptiva correlacional, puesto que estudiaremos el grado de relación existente entre la</p> <p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> (periódico digital basado en</p>	<p><b>Población</b></p> <p>Se consideró a los 32 estudiantes matriculados en el semestre académico 2018 – II, de la Escuela</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p><b>PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0</b></p> <p>El gran reto de las nuevas tecnologías de la información</p>	<p>✓ Interfaz de usuario</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hipertextualidad</li> <li>▪ Intercreatividad</li> <li>▪ Multimedialidad</li> <li>▪ Interactividad</li> <li>▪ Menú de contenidos</li> </ul>

<p>Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúñez de Mayolo, 2018?</p>	<p>ciudadano en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúñez de Mayolo en el año 2018.</p>	<p>la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúñez de Mayolo en el año 2018</p>	<p>web 2.0) y la <b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> (Periodismo ciudadano).  <b>DISEÑO</b></p> 	<p>Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúñez de Mayolo de la ciudad de Huaraz.  <b>Muestra</b> 32</p>	<p>radica en configurar un nuevo modelo de sociedad más justa e igualitaria, donde el hombre no se sienta oprimido por los grandes avances tecnológicos, y donde los pueblos se beneficien por igual de los desarrollos tecnológicos (Rojo, 2003).</p>	<p>✓ Interactividad selectiva y comunicativa  ✓ Contenido</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organización jerárquica</li> <li>▪ Enlace web</li> <li>▪ Estructura</li> <li>▪ Organización</li> <li>▪ Calidad</li> <li>▪ Temas</li> </ul>
--	---	---	---	--	--	---	---

<p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>- ¿De qué manera incide el interfaz de usuario en la participación democrática en el periodismo ciudadano?</p> <p>- ¿Cómo se relaciona la interactividad</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>- Determinar el grado de incidencia del interfaz de usuario en la participación democrática en el periodismo ciudadano.</p> <p>- Analizar la relación de la interactividad</p>	<p><b>Hipótesis Específicos:</b></p> <p>- La interfaz de usuario del periódico digital basado en web 2.0 incide significativamente en la participación democrática en el periodismo ciudadano.</p> <p>- La interactividad selectiva y</p>	<p><b>Donde:</b></p> <p><b>M</b> : Muestra</p> <p><b>Ox</b> : Primera Variable (Variable Independiente)</p> <p><b>Oy</b> : Segunda Variable (Variable Dependiente)</p> <p><b>r</b> : Relación entre primera y segunda variable</p>	<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p><b>PERIODISMO CIUDADANO</b></p> <p>Es el acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información. La intención de esta participación es suministrar la</p>	<p>✓ Participación democrática</p> <p>✓ Legitimidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determinación de agenda</li> <li>▪ Libertad de expresión</li> <li>▪ Respeto de diversidad</li> <li>▪ Respeto de disenter</li> <li>▪ Credibilidad</li> <li>▪ Inmediatez</li> <li>▪ Selección</li> <li>▪ Jerarquización</li> </ul>
--	---	---	--	---	---	---

<p>selectiva y comunicativa del periódico digital basado en web 2.0 en la legitimidad del periodismo ?</p> <p>- ¿De qué manera incide el contenido del periódico</p>	<p>ad selectiva y comunicativa del periódico digital basado en web 2.0 en la legitimidad del periodismo ciudadano.</p> <p>- Determinar la incidencia del contenido</p>	<p>comunicativa del periódico digital basado en web 2.0 se relaciona significativamente en la legitimidad del periodismo ciudadano.</p> <p>- El contenido del periódico digital basado en web 2.0 incide de modo significativo en la calidad</p>			<p>información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere (Bowman y Willis, 2005).</p>	<p>✓ Calidad de información</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interés común</li> <li>▪ Tratamiento de la información</li> <li>▪ Responsabilidad</li> <li>▪ Transparencia</li> </ul>
--	--	--	--	--	---	---------------------------------	--

digital basado en web 2.0 en la calidad de información ofrecida en el periodismo ciudadano?	del periódico digital basado en web 2.0 en la calidad de información ofrecida en el periodismo ciudadano.	de información ofrecida en el periodismo ciudadano.					
--	--	---	--	--	--	--	--



Anexo N° 4. Validación de instrumento de recolección de datos por juicio de expertos.

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA						CRITERIOS DE VALUACIÓN				Observaciones y/o recomendaciones				
				Si	No	Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas veces no	Nunca	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIONES		RELACION ENTRE LAS DIMENSION Y EL INDICADOR			RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE LOS ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA	
				1	2	3	4	5	6	SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0	Interfaz de usuario	Hipertextualidad	Los vínculos de la página web permiten rapidez, disponibilidad y posibilidad de profundizar información.							X	X	X	X					
		Intercreatividad	Las páginas web con enlaces que te ayudan a entender mejor las publicaciones.							X	X	X	X					
		Multimedialidad	Los elementos multimedia usados en las páginas web facilitan el proceso de participación.							X	X	X	X					
		Interactividad	Las páginas web, apoyan sus redacciones con audios y videos.							X	X	X	X					
	Interactividad selectiva y comunicativa	Menú de contenidos	Consideras que los contenidos y publicaciones son los adecuados.							X	X	X	X					
		Organización jerárquica	Consideras adecuada la organización de la información de las páginas web.							X	X	X	X					
		Enlaces Web	Consideras que los enlaces de las páginas web tienen una jerarquía de acuerdo a la información.							X	X	X	X					
	Contenido	Estructura	Consideras que la estructura general de los sitios web están orientadas a los usuarios.							X	X	X	X					
		Organización	La forma de organización de la información es adecuada y de fácil comprensión.							X	X	X	X					
		Calidad	El contenido de las publicaciones de la página web es de calidad.							X	X	X	X					
		Temas	Los contenidos publicados son los adecuados y con temas específicos.							X	X	X	X					
	Acción cívica	Determinación de agenda	Encuentras información de tu interés.							X	X	X	X					
Libertad de expresión		Existe intercambio alturado de ideas e información.							X	X	X	X						

PERIODISMO CIUDADANO	Participación Democrática	Respato a la diversidad	Se puede encontrar comentarios con intereses comunes que apoyen la participación.											X	X	X	X			
		Respato de disenterir	Los comentarios publicados son aceptados por los participantes.												X	X	X	X		
	Legitimidad	Credibilidad	Las informaciones publicadas son de fuentes confiables.												X	X	X	X		
		Inmediatez	La información publicada no es actualizada oportunamente.												X	X	X	X		
		Selección	Los medios tecnológicos usados apoyan la participación.												X	X	X	X		
	Calidad de Información	Jerarquización	La jerarquización y estructura de la información publicada es importante y oportuna.												X	X	X	X		
		Interés común	Los participantes son responsables con sus publicaciones.												X	X	X	X		
		Tratamiento de información	Contrastan la información a publicar con otras fuentes.												X	X	X	X		
		Responsabilidad	Publican responsablemente las informaciones.												X	X	X	X		
		Transparencia	Los espacios de participación de los usuarios y visitantes cuentan con filtros.												X	X	X	X		

FIRMA DEL EVALUADOR

NOMBRES Y APELLIDOS: Jaime Teodorico Dextre Rodriguez



VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS  
MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA						CRITERIOS DE VALUACIÓN				Observaciones y/o recomendaciones	
				SI	No	Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIONES		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		
											1	2	3		4
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0	Interfaz de usuario	Hipertextualidad	Los vínculos de la página web permiten rapidez, disponibilidad y posibilidad de profundizar información.							X	X	X	X		
		Intercreatividad	Las páginas web con enlaces que te ayudan a entender mejor las publicaciones.							X	X	X	X		
		Multimedialidad	Los elementos multimedia usados en las páginas web facilitan el proceso de participación.								X	X	X	X	
		Interactividad	Las páginas web, apoyan sus redacciones con audios y videos								X	X	X	X	
	Interactividad selectiva y comunicativa	Menú de contenidos	Consideras que los contenidos y publicaciones son los adecuados								X	X	X	X	
		Organización jerárquica.	Consideras adecuada la organización de la información de las páginas web								X	X	X	X	
			Consideras que los enlaces de las páginas web tienen una jerarquía de acuerdo a la información								X	X	X	X	
	Contenido	Enlaces Web	Consideras que los enlaces de las páginas web ayudan a profundizar la información								X	X	X	X	
		Estructura	Consideras que la estructura general de los sitios web están orientadas a los usuarios								X	X	X	X	
		Organización	La forma de organización de la información es adecuada y de fácil comprensión								X	X	X	X	
Calidad		El contenido de las publicaciones de la página web es de calidad								X	X	X	X		
Participación ciudadana	Temas	Los contenidos publicados son los adecuados y con temas específicos								X	X	X	X		
	Determinación de agenda	Encuentras información de tu interés								X	X	X	X		
	Libertad de Expresión	Existe intercambio alturado de ideas e información								X	X	X	X		
	Respeto a la diversidad	Se puede encontrar comentarios con intereses comunes que apoyen la participación								X	X	X	X		

PERIODISMO CIUDADANO	Pa Ds																
		Legitimidad	Respeto de disentir	Los comentarios publicados son respetados por los participantes								X	✓		X	X	
	Credibilidad		Las informaciones publicadas son de fuentes confiables								✓	✓		X	✓		
	Inmediatez		La información publicada se es actualizada oportunamente								X	✓		X	✓		
	Selección		Los medios de comunicación usados apoyan la participación								X	X		X	✓		
	Jerarquización		La jerarquización y estructura de la información publicada es importante y oportuna								✓	X		X	✓		
	Calidad de Información	Interés común	Los participantes son responsables con sus publicaciones								X	X		✓	X		
		Tratamiento de información	Contratan la información a publicar con otras fuentes								✓	✓		✓	✓		
		Responsabilidad	Publican responsablemente las informaciones								✓	X		✓	✓		
		Transparencia	Los espacios de participación de los usuarios y visitantes cuentan con filtros								X	✓		X	X		

  
**FIRMA DEL EVALUADOR**

NOMBRES Y APELLIDOS: Edwin Hernandez Tapa

VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS  
MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA						CRITERIOS DE VALUACIÓN				Observaciones y/o recomendaciones					
				SI	No	Siempre	La mayoría de las veces si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de las veces no	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIONES		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS						
											1		2		3		4		
											SI	NO	SI		NO	SI	NO	SI	NO
PERIÓDICO DIGITAL BASADO EN WEB 2.0	Interfaz de usuario	Hipertextualidad	Los vínculos de la página web permiten rapidez, disponibilidad y posibilidad de profundizar información.							X	X	X	X						
		Intercreatividad	Las páginas web con enlaces que te ayudan a entender mejor las publicaciones.								X	X	X	X					
		Multimedialidad	Los elementos multimedia usados en las páginas web facilitan el proceso de participación.									X	X	X	X				
		Interactividad	Las páginas web, apoyan sus redacciones con audios y videos.									X	X	X	X				
	Interactividad selectiva y comunicativa	Menú de contenidos	Consideras que los contenidos y publicaciones son los adecuados.									X	X	X	X				
		Organización jerárquica	Consideras adecuada la organización de la información de las páginas web.									X	X	X	X				
			Consideras que los enlaces de las páginas web tienen una jerarquía de acuerdo a la información.									X	X	X	X				
	Contenido	Enlaces Web	Consideras que los enlaces de las páginas web ayudan a profundizar la información.									X	X	X	X				
		Estructura	Consideras que la estructura general de los sitios web están orientadas a los usuarios.									X	X	X	X				
		Organización	La forma de organización de la información es adecuada y de fácil comprensión.									X	X	X	X				
Calidad		El contenido de las publicaciones de la página web es de calidad.									X	X	X	X					
		Temas	Los contenidos publicados son los adecuados y con temas específicos.								X	X	X	X					
		Determinación de agenda	Encuentras información de tu interés.								X	X	X	X					

PERIODISMO CIUDADANO	Participación Democrática	Libertad de expresión	Existe intercambio alzado de ideas e información.								X		X		X		X	
		Respeto a la diversidad	Se puede encontrar comentarios con intereses comunes que apoyen la participación.								X		X		X		X	
		Respeto de disenter	Los comentarios publicados son aceptados por los participantes.								X		X		X		X	
	Legitimidad	Credibilidad	Las informaciones publicadas son de fuentes confiables.								X		X		X		X	
		Inmediatez	La información publicada no es actualizada oportunamente.								X		X		X		X	
		Selección	Los medios tecnológicos usados apoyan la participación.								X		X		X		X	
		Jerarquización	La jerarquización y estructura de la información publicada es importante y oportuna.								X		X		X		X	
	Calidad de Información	Interés común	Los participantes son responsables con sus publicaciones.								X		X		X		X	
		Tratamiento de información	Contrastan la información a publicar con otras fuentes.								X		X		X		X	
		Responsabilidad	Publican responsablemente las informaciones.								X		X		X		X	
		Transparencia	Los espacios de participación de los usuarios y visitantes cuentan con filtros.								X		X		X		X	



FIRMA DEL EVALUADOR

NOMBRES Y APELLIDOS: Ernesto F. Narváez Pomiano

