

UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**EL IMPACTO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO CRECIMIENTO
ECONÓMICO EN LAS COMUNIDADES QUE LA DESARROLLAN EN LA
REGION ANCASH 2021**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN TURISMO

AUTOR:

Bachiller: Castromonte Miranda Karina Rosario

ASESOR:

Mag. Robert Percy Jamanca Anaya

Huaraz- Ancash PERÚ



UNIVERSIDAD NACIONAL
SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO
"Una Nueva Universidad para el Desarrollo"



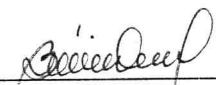
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
Dirección de Escuela Profesional de Turismo
Ciudad Universitaria - Teléfono (043) 640020 - Anexo 1212
Huaraz - Ancash - Perú

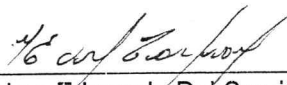
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME FINAL DE TESIS

En la ciudad de Huaraz, siendo las 15:00 horas del día 04 de agosto del 2022, reunidos en las instalaciones de la Facultad de Administración y Turismo, Aula F405, los miembros del jurado evaluador: **Mag. Luz Blácido Alva** (Presidenta), **Mag. José Jaime Edmundo Del Carpio García** (Secretario) y **Lic. Tur. Lilia Rosa Uribe Pomachagua** (Vocal), designados con Resolución de Consejo de Facultad - Decano N° 049-2021-UNASAM-FAT, de fecha 31 de marzo del 2021, con el fin de evaluar el sustento y defensa del informe final de tesis titulado: "**EL IMPACTO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS COMUNIDADES QUE LA DESARROLLAN EN LA REGION ANCASH - 2021**", presentado por la Bachiller: **KARINA ROSARIO CASTROMONTE MIRANDA**. Acto seguido, la presidente del jurado da inicio, otorgándole 30 minutos para la sustentación, culminada la misma, se realiza las preguntas por parte del jurado evaluador y la correspondiente absolución por parte de la bachiller.

Concluida la defensa de la tesis, se solicita a la bachiller y público presente a retirarse del aula, para que el jurado delibere y proceda a la calificación, siendo el veredicto del jurado **APROBADA POR UNANIMIDAD**, con la nota de **(16)**, quedando **APTA** para optar el título profesional de **LICENCIADA EN TURISMO**.

Siendo las 4:20 horas, del día 04 de agosto de 2022, damos por concluido este acto, el cual firmamos en señal de conformidad.


Mag. Luz Blácido Alva
Presidenta


Mag. José Jaime Edmundo Del Carpio García
Secretario


Lic. Tur. Lilia Rosa Uribe Pomachagua
Vocal



NOMBRE DEL TRABAJO

T033_76142526_T[232] (1).pdf

AUTOR

Karina Castromonte

RECUENTO DE PALABRAS

23797 Words

RECUENTO DE CARACTERES

136358 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

126 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.6MB

FECHA DE ENTREGA

Mar 22, 2023 9:06 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 22, 2023 9:08 PM GMT-5**● 6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

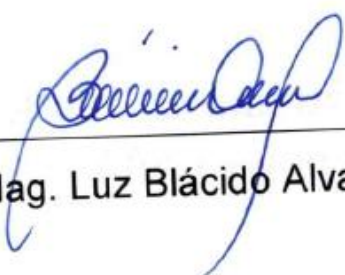
- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)


MIEMBROS DEL JURADO

PRESIDENTE



Mag. Luz Blácido Alva

SECRETARIO



Mag. José Jaime Edmundo del Carpio García

VOCAL



Lic. Tur. Lilia Rosa Uribe Pomachagua

DEDICATORIA

A mi madre, quien con su apoyo, cariño, consejos, sacrificios y entrega absoluta, fue posible este paso tan importante en mi vida.

A mis hermanos quienes son la principal Motivación para ser cada día mejor.

AGRADECIMIENTO

A mis docentes que con paciencia y vocación inculcaron sus conocimientos, para convertirnos en buenos profesionales.

Finalmente, a la universidad Santiago Antúnez de Mayolo, que me abrió las puertas de sus aulas y me otorgo un aprendizaje integro, me presento colegas y amigos que será para toda la vida, y ayudo a la formación de una persona de bien.

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	12
2.1 Hipótesis General	12
2.2 Hipótesis Especifica	12
2.3 Objetivo General.....	13
2.4. Objetivo Específico.....	13
2.5 Definición de las variables	13
2.6 Operacionalización De Variables.....	14
3. MARCO TEÓRICO.....	14
3.4. Antecedente de la Investigación	14
3.2 Bases Teóricas	35
3.3. Definición de términos	86
4. MATERIALES Y MÉTODOS	88
4.1. Tipo De Estudio	88
4.2. Diseño De Investigación.....	88
4.3 Población	88
4.4 Unidad De Análisis Y Muestra.....	89
4.5 Técnicas E Instrumentos De Recopilación De Datos.....	89
4.6 Análisis Estadístico E Interpretación De Datos	89
5. RESULTADOS.....	90
5.1 Descripción.....	90
5.2 Prueba de Hipótesis.....	96
6. DISCUSIÓN.....	102
7. CONCLUSIONES.....	107
8. RECOMENDACIONES.....	108
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109
ANEXOS	114
Anexo 1 Encuesta	115
Anexo 2 Validación De Expertos	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Niveles de Turismo Comunitario en las comunidades de la Región Ancash</i>	89
Tabla 2. Niveles de Crecimiento económico.....	92
Tabla 3. Turismo comunitario y crecimiento económico en las comunidades de la Región Ancash.....	94
Tabla 4. Prueba de normalidad de los datos.....	95
Tabla 5. Coeficiente de correlación entre Turismo comunitario y Crecimiento económico.....	96
Tabla 6. Coeficiente de correlación entre Ecoturismo y Crecimiento Económico.....	98
Tabla 7. Coeficiente de correlación entre Turismo de Aventura y crecimiento económico.....	100

RESUMEN

El presente estudio tuvo por finalidad demostrar y evaluar el impacto del turismo comunitario en el crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash. Dentro del periodo de 2021, así mismo cual es la participación de los entes públicos frente a estos emprendimientos, si su colaboración es suficiente para la mejoría de la actividad como tal.

Dentro del estudio realizado se encuestó a un total de 46 comuneros de los diferentes emprendimientos como son, Comunidad de Acopalca “Hijos de Acopalca” (25 Socios), Asociación Huáscar y Huandi – Humacchuco (4 socios) y finalmente, Comunidad de Vicos (16 socios), en donde se utilizó el instrumento del cuestionario y la observación, brindándonos toda la información solicitada para el desarrollo de esta investigación.

Una vez recolectado y procesado la información, se determinó que existe una relación entre las dos variables de la investigación, el cual cuenta con una confianza del 95%, es por todos esto que se debe decir que la investigación realizada fue no experimental ya no se manipulo ni altero ninguna de las variables. Cabe resaltar que los resultados no son muy alentadores ya que se determinó que existe un bajo crecimiento económico en las comunidades debido a una falta de conocimientos y/o estrategias para promover más el turismo comunitario.

Palabras claves: turismo comunitario, crecimiento económico, comunidad.

ABSTRACT

The present of this study was to demonstrate and evaluate the impact of community tourism on economic growth in the communities that develop it in the Ancash region. Within the period of 2021, likewise, what is the participation of public entities in these undertakings, if their collaboration is sufficient for the improvement of the activity as such.

In this study carried out, a total of 46 community members from the different enterprises were found, such as the Acopalca Community "Hijos de Acopalca" (25 Members), the Huáscar and Huandi – Humacchuco Association (4 members) and finally, the Vicos Community (16 members).), where the instrument of the questionnaire and the observation was acquired, providing us with all the information requested for the development of this research.

Once the information is collected and processed, it is prolonged that there is a relationship between the two variables of the investigation, which has a confidence of 95%, it is for all this that it must be said that the research carried out was non-experimental and it is no longer manipulate or alter any of the variables. It should be noted that the results are not very encouraging since it will reduce the fact that there is low economic growth in the communities due to a lack of knowledge and/or strategies to further promote community tourism.

Keywords: community tourism, economic growth, community.

1. INTRODUCCIÓN

La vida rural viene jugando un rol importante dentro de la historia del turismo en nuestro continente, aspectos como la falta de oportunidades como la educación, trabajo y la centralización en la capital o principales ciudades de nuestro país a forzado sin lugar a duda la migración masiva de las zonas rurales, siendo consecuencia una despoblación abismal de estos lugares hacia estas grandes ciudades. Actualmente, el turismo comunitario ofrece una experiencia diferente para muchos turistas ciudadanos y a la vez una gran oportunidad para las zonas rurales haciendo que mejore la economía doméstica. La realidad actual como la que se viene atravesando con el COVID 19, hace que el turismo comunitario sea una opción para personas que deseen desarrollar actividades diferentes, convirtiéndose en una alternativa validad dentro de esta nueva normalidad ya que la interacción entre personas se encuentra clausurado. (Korstanje, 2020).

Como se ha mencionado, lo rural se sitúa como alternativa cuando la idea de lo urbano es sinónimo de peligro. Los turistas, en la mayoría de los casos, buscan sitios apacibles, confortables, donde su seguridad ontológica (Radica en la confianza que poseen los individuos en la continuidad de su autoidentidad y la permanencia de que sus ambientes de acción sociales y materiales, Oyanedel 2020) no se encuentre en juego. La seguridad del turista es una pieza fundamental de la investigación en el sector. Durante años los investigadores asumieron la creencia de que la demanda turística asume una naturaleza totalmente retráctil al riesgo interno o externo; en otras palabras, en momentos de tensión o peligro el destino turístico se paraliza.

Por el contrario, las últimas investigaciones demuestran que el turismo, lejos de desaparecer, cambia sus flujos hacia otros destinos.

El turismo es considerado una de las actividades económicas más importantes del Perú, pues es un país rico en naturaleza, cultura e historia, caracterizada por la diversidad de sus recursos turísticos en sus diferentes regiones donde se puede realizar diferentes actividades turísticas como puede ser turismo vivencial, turismo de aventura, cultural, gastronómico, turismo comunitario entre muchos más.

El turismo comunitario son experiencias de viaje auténticas de calidad que ofrecen las diferentes comunidades de la costa, sierra y selva del Perú, basados en la cultura viva y la naturaleza única de sus territorios, los cuales protegen, conservan y la comparten al visitante, siendo la parte esencial de sus productos. Tal como lo define (Perez, 2004) El Turismo rural es el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales. De esta manera favorece el desarrollo económico y social, creando condiciones para garantizar la permanencia de los turistas en zonas rurales; además. Esta modalidad de turismo incentiva una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del mundo rural.

Es por esto que el Ministerio De Comercio Exterior y Turismo MINCETUR mediante la resolución ministerial N° 402-2019-MINCETUR, con fecha Lima 14 de noviembre del 2019 elaboro el documento normativo denominado “Lineamientos para el desarrollo de turismo comunitario en el Perú”, el cual

establece estrategias que promueve una nueva forma de viajar y conocer el Perú a través de encuentros que conecten tanto a viajeros como anfitriones experimentando una vivencia satisfactoria y memorable, que aporte sentido y valora su viaje, enriqueciendo la perspectiva personal y colectiva de ambos.

En Ancash una de las regiones del norte chico del país, también se desarrolla la actividad turística como la mayoría de las otras regiones ya que es poseedora de un gran número de recursos turísticos naturales y culturales alrededor de sus diferentes provincias, lo cual se convierte en un atractivo muy importante para los turistas tanto nacionales y sobre todo para los extranjeros, esto ha llevado a implantar nuevas propuestas dentro de las comunidades creando así los emprendimientos de turismo comunitario, un tipo de turismo muy llamativo para el turista extranjero principalmente, ya que buscan poder vivir nuevas experiencias y que mejor manera de vivirlas conociendo nuevas culturas y estilos de vida.

De acuerdo con el Catálogo de productos de experiencias vivas de Turismo Comunitario en el Perú en nuestro Destino Cordillera Blanca de la región Ancash, se cuenta con los emprendimientos de Vicos, Humacchuco y luego donde se añadieron Acopalca y Unidos Venceremos. Donde los cuales se realizan actividades de trekking con llamas, campamentos en alta montaña, rituales andinos, narración de cuentos, mitos y leyendas, músicas y danzas folklóricas, paseos a caballo, observación e interpretación de estrellas, fogatas, participación de faenas en faenas agrícolas, enseñanza de los usos

de plantas medicinales, pesca y pastoreo de animales, demostraciones de artesanías locales, visitas y caminatas a las lagunas, preparación de la pachamanca, entre otras actividades.

Viendo así a la actividad turística como una alternativa más de progreso ya que en la actualidad se ha podido observar que la realidad económica del país no es tan favorable, y esto afecta especialmente a las poblaciones más alejadas de nuestro país, poblaciones alejadas de las ciudades como tal, sin embargo estas cuentan con un gran número de recursos naturales y desde luego su identidad cultural está presente, estas poblaciones por lo general se dedican a la agricultura siendo este su principal fuente de ingreso, seguido de la ganadería, sin embargo estos no ofrecen una estabilidad económica para muchas de las familias, es por esto que han visto y adoptando el ejemplo de otras regiones al buscar nuevas alternativas de ingreso económico, tal es el caso de los emprendimientos de turismo comunitario y así tener una nueva fuente de ingresos para afrontar las necesidades del día a día.

Sin embargo, se ha visto necesario analizar qué nivel de crecimiento económico se está obteniendo en estos emprendimientos dentro de la región, analizar si ha mejorado la situación económica y conocer su aporte frente a las necesidades no solo de la población el general sino también de cada familia, Es por esto que se indago e investigo qué impacto tiene el turismo comunitario frente al crecimiento económico de las comunidades donde se viene practicando dicha actividad, obteniendo así resultados no tan

favorables y no exactamente por no contar con potencial turístico, por el contrario se determinó que los recursos con las que cuenta la región Ancash son unos claros potenciales, hace falta mucho más como es el caso de un mejor manejo de gestión y promoción del turismo, también se debe recalcar que a consecuencia de la nueva actualidad que se vive (COVID 19) el turismo ha caído de manera significativa, golpeado así a los principales promotores de dicha actividad.

El presente proyecto de investigación busco principalmente los puntos en los cuales se presenta mayor deficiencia en el desarrollo del turismo comunitario, esto fue a través de la observación de la realidad actual es que se decidió hacer la investigación

2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

2.1 Hipótesis General

El bajo nivel del turismo comunitario genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash

2.2 Hipótesis Especifica

H1. El bajo nivel del ecoturismo genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

H2. El bajo nivel del Turismo de Aventura genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

2.3 Objetivo General

Evaluar el impacto del turismo comunitario en el crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

2.4. Objetivo Específico

O1. Determinar el grado del impacto del ecoturismo en el crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash

O2. Analizar las deficiencias del turismo de aventura en el crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

2.5 Definición de las variables

Turismo comunitario: Según el Manejo Del Turismo Comunitario-Ecuador (MTE, 2010) “Es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico

Crecimiento Económico: Según (GUILLEN, 2015) La definición más estricta de crecimiento económico es la que indica que se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente medido en años.

2.6 Operacionalización De Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
X1 = TURISMO COMUNITARIO	Ecoturismo	Naturaleza, responsabilidad natural y social.
	Turismo cultural	Búsqueda de valores, encuentro con comunidades
	Turismo de aventura	Nuevas experiencias, nuevas actividades
	Agroturismo	Actividades agropecuarias
X2= CRECIMIENTO ECONOMICO	Capital físico	Infraestructura, recursos naturales, servicios básicos, accesibilidad
	Actividades productivas	Desarrollo del turismo, producción agrícola, comercio.
	Capital humano	Grado de inducción, acceso a la educación, nivel de ingreso promedio, migración.
	Gestión local	Calidad de servicio, gestión ambiental, recursos económicos, fortalecimiento institucional.

3. MARCO TEÓRICO

3.4. Antecedente de la Investigación

A nivel Internacional

(Montesdeoca, 2016) en el Proyecto Denominado “Impacto Económico Del Turismo En La Economía Del Ecuador” Ecuador”, Ecuador. Explica, El turismo ha experimentado en los últimos años un crecimiento

importante a nivel mundial, generando emprendimientos empresariales, empleo y riqueza en las regiones y países.

En el caso de Ecuador, se puede señalar que su desarrollo ha sido importante, siendo una alternativa para los gobiernos de turno, su desarrollo y potencialización con el fin de aportar al cambio de la matriz productiva y generar otras fuentes de ingreso y riqueza para el país; mediante planes, programas e iniciativas con el fin de lograr un crecimiento económico de forma sostenible.

El Turismo en Ecuador ha desarrollado una serie de planes, programas e iniciativas enfocadas a sacarle el mayor provecho a la propuesta del turismo consciente, buscando su potenciación, que será desarrollado en futuros trabajos de investigación.

El Turismo en el Ecuador es un sector que se proyecta en el corto y largo plazo, generando emprendimiento, riqueza, empleo, buen vivir e impacto económico.

El Turismo Consciente es una modalidad de turismo, que busca un equilibrio entre lo económico, lo social, lo ambiental y principalmente por la dimensión ética, como factor diferenciador de las formas del turismo. En futuras investigaciones se tratarán de obtener las opiniones de los turistas internacionales en relación con esta tipología de turismo, así como identificar las características de los que llegan al país

impulsados por motivaciones acordes con el turismo consciente. Asimismo, se tratará de recabar su opinión sobre el plus diferenciador que representa el Turismo Consciente.

Comprobamos que el sector turístico va adquiriendo cada vez más peso en la economía de Ecuador, la cual está principalmente orientada al sector primario. El desarrollo del sector turístico es uno de los objetivos en los que se centra la necesidad de diversificación de la economía del país, y así su gobierno propuso medidas en esa línea.

En este trabajo se constata para Ecuador la existencia de una relación positiva entre el sector turístico y el PIB, constatando que dicha relación no es espuria, tal como se demuestra en el segundo apartado. Además, se demuestra la existencia de una relación tanto en el corto como en el largo plazo entre turismo (gastos turismo internacional, arribos de viajeros internacionales y recibos de turismo internacional) y PIB.

Por otra parte, los planes, programas e iniciativas (PLAN DE TURISMO 2020, PLANDETUR2020, Plan Integral de Marketing Turístico Ecuador, PIMTE y Turismo Consciente) del Ecuador en el Sector Turismo tienen resultados positivos, tal como resulta del modelo econométrico presentado en el estudio realizado por Castillo, Vázquez y Martínez (2015), en el que se introduce una variable cualitativa para observar el posible efecto de dichos planes.

Finalmente, el Turismo en Ecuador se está convirtiendo en un sector estratégico y prioritario, que le permite al país lograr su objetivo de tener una matriz productiva enfocada en la industria y los servicios.

(CARDOZO N. C., 2015) en el proyecto de investigación Turismo Rural Comunitario Como Una Propuesta Metodológica De Innovación Social Para Comunidades En Conflicto. Caso Montes De María. Concluye, A lo largo de este documento ha quedado demostrado el papel creciente del turismo en Colombia, no solo en cuanto al número de turistas sino en cuanto a los impactos en la perspectiva socio-económica y ambiental. Algunos ejemplos han permitido entender que el turismo es una actividad multisectorial con bajas barreras de entrada y salida, lo que para otras industrias significan amenazas, para ésta significa una virtud en cuanto es vista como una forma de ingresos de pequeños agentes locales al mercado, que aunque no tienen gran poder de negociación, y puedan generar enormes ingresos, si puede significar el cambio en sus vidas; por esta razón entrar a un modelo como el Turismo Rural Comunitario no es solo una opción de negocios, sino puede ser una opción de “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad: no solo de sustento sino incluso de sobrevivencia, no un modelo de comercialización de la cultura, sino el rescate de ella; no un modelo de uso de los paisajes, sino de preservación de vida. Así el Turismo Rural Comunitario puede convertirse en opción de vida.

Sin embargo, son muchas las tareas pendientes que tenemos como nación para generar opciones a quienes tradicionalmente han carecido

de ellas, las poblaciones que viven en zonas rurales y quienes, en la mayoría de los casos, viven en condiciones de vulnerabilidad como son campesinos, indígenas y afro-descendientes. Los casos prácticos incluidos en esta tesis han servido para comprobar, que, si bien el espíritu del Turismo Rural Comunitario es loable, su avance es algo más lento de lo esperado, aunque el balance sea globalmente positivo. Esto demuestra lo mucho que hay por hacer.

Los elementos considerados fundamentales por esta tesis doctoral para lograr un Turismo Rural Comunitario son:

- La planificación territorial con un enfoque multisectorial, tanto de las actividades turísticas como del futuro deseado por todos.
- Lo anterior implica una visión a corto, mediano y largo plazo del territorio.
- Trabajo cooperativo, colaborativo y responsabilidad compartida tanto entre los miembros de la comunidad como entes institucionales de diferente orden.
- La participación activa de las comunidades locales en todas las etapas necesarias para la implementación de Emprendimientos Turísticos Inclusivos.
- La importancia de integrar el concepto de Desarrollo Humano Sostenible a la planeación del territorio, considerando si los impactos económicos, pero en conjunción con los impactos ambientales y socio-culturales.

- La implementación de la propuesta metodológica considera el Desarrollo Humano Sostenible como su motor. El centro de la primera etapa de Diagnostico es el Desarrollo Humano Sostenible; el corazón de la segunda etapa de formación es la persona: Desarrollo Humano; finalmente el eje de la última etapa es la interpretación del patrimonio: Desarrollo Sostenible.

El nuevo modelo de desarrollo debe aventurarse por encontrar un proyecto que no sólo persiga los objetivos de la sustentabilidad, sino que hoy por hoy debe aferrarse a un medio rural necesitado de una estrategia de desarrollo que haga frente a los retos que tiene ante sí. Este ambicioso objetivo, requiere el diálogo entre todos los actores comprometidos con el desarrollo rural.

(KIEFFER, 2018) en Turismo Rural Comunitario Y Organización Colectiva: Un Enfoque Comparativo En México, nos dice, En numerosas comunidades rurales de México sigue prevaleciendo una organización colectiva del territorio, respaldada por la figura institucional del ejido. La actividad turística, en la mayoría de los casos, se vincula con estos procesos de organización colectiva y además, los atractivos turísticos, sean éstos naturales o culturales, son generalmente considerados como recursos colectivos, perteneciendo a la comunidad, en donde los ejidatarios y comuneros ejercen control, gestión y aprovechamiento. El TRC hace énfasis en una mejor participación de los actores locales en las diferentes fases de elaboración de las iniciativas turísticas, un mayor control sobre los recursos, una repartición equitativa de los beneficios entre otros

objetivos a través de tomas de decisiones consensadas a nivel comunitario (Campbell, 1999 ; Stronza y Gordillo, 2008). El TRC busca entonces que el capital generado por las familias que trabajan en la actividad turística se distribuya en la comunidad, a través de formas de organización que posibiliten la integración de sus miembros a los beneficios que aporta el turismo (Zizumbo, 2013).

Los resultados aquí presentados invitan a centrar los estudios vinculados al turismo, y en particular al TRC, en el papel de los actores, que son claves en estos procesos colectivos. La generación de un capital social comunitario fuerte, para lograr que las iniciativas turísticas existan en el largo plazo y se conviertan en verdaderos instrumentos de desarrollo comunitario, es todo un reto para las comunidades rurales. Más allá de las diferencias entre los centros ecoturísticos estudiados, las situaciones similares encontradas nos permiten confirmar la importancia de la cohesión social de las comunidades rurales como uno de los factores preponderantes que sostiene la organización colectiva con fines de desarrollo comunitario y de conservación ambiental. En este sentido, aunque sea importante mencionar que muchos otros factores pueden influir en el desarrollo de las iniciativas turísticas comunitarias, una de las explicaciones de los fracasos de algunas de ellas podría residir en esa falta de cohesión social. Otra de las situaciones encontradas en los cuatro casos es la relación asimétrica existente entre las instancias gubernamentales y las comunidades rurales, resultado de la implementación de políticas públicas verticales, en las que la participación de los actores locales es

mínima y las necesidades se tienen que adaptar a los programas de financiamiento. El papel de las comunidades rurales en la implementación del TRC necesita superar la visión de la participación como simple condición o requerimiento técnico de los Programas gubernamentales, que garantizaría en sí el éxito de la propuesta de desarrollo. Las iniciativas turísticas comunitarias no han podido salir (o con mucha dificultad) de este rol de beneficiario de un programa social que responde a una política nacional e internacional de lucha contra la pobreza y/o de un programa ambiental que responde a una política de conservación y aprovechamiento de los recursos naturales, aunque, tal como lo analizamos, Las Guacamayas se adaptó un poco mejor a esta situación y logró tener un papel más fuerte durante el proceso de construcción que las otras iniciativas. Para la investigación en turismo, y particularmente sobre el TRC, es fundamental identificar la manera en que las comunidades locales se involucran en el manejo de la actividad turística, fomentando tomas de decisiones consensuadas que permitan generar instituciones confiables que hagan posible el autogobierno. Para ello, es necesario el compromiso de distintos tipos de actores para conocer, analizar y apoyar a las comunidades en busca de estrategias de vida sostenibles a largo plazo.

A nivel Nacional

(ORCCO, 2016) Proyecto De Investigación Denominado “Impacto Socio Económico Del Turismo Rural Comunitario De Karina- Chucuito” Puno-Perú Concluye: Se conoció los impactos socioeconómicos que

generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo; los pobladores de la comunidad de Karina, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas o cursos de capacitación emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no gubernamentales. Ya tienen experiencia básica respecto a la atención de turistas y además conocen las variantes o actividades de turismo rural que se pueden potenciar en su comunidad y tienen identificados dónde se puede promover cada actividad para practicar deportes y recreaciones como, el montañismo, trekking, remo, pesca, navegación a vela y otros.

También, Se determinó el impacto económico por el turismo rural comunitario en Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

Se recomienda, Realizar constantes cursos y charlas de capacitación básicamente en técnicas de atención al turista en alojamientos rurales, en la preparación y manipulación de alimentos. Así mismo realizar asesoramiento en el diseño de circuitos turísticos en la península y la puesta en funcionamiento de nuevas actividades relacionadas con el turismo rural. Así como también apoyo en la gestión de micro créditos

para la adquisición de implementos ya sea para los alojamientos o para promover otras actividades turísticas. También resulta necesario la restauración de caminos ancestrales y la colocación de señalizaciones, para la fácil orientación de los visitantes. Inspeccionar y controlar permanentemente, los costos justos de hospedaje, alimentación, transporte, artesanía, etc., que permitirá dar una oferta honrada, honesta y justa, en beneficio de los mismos comuneros.

(RODRIGUEZ, 2019) en “Crecimiento Económico Y Su Relación Con El Desarrollo Social Humano En El Perú Durante El Periodo 2006-2017: Determinantes Del Crecimiento Económico Y Del Desarrollo Social Humano, Un Enfoque Regional”, concluye:

Primera; En referencia al primer objetivo y a partir de la evidencia empírica de los modelos econométricos, se ha encontrado una relación significativa entre el crecimiento económico y el desarrollo social humano.

Segunda; En referencia al segundo objetivo, el análisis muestra un comportamiento favorable del crecimiento económico, tal y como lo muestra una tendencia positiva y constante del crecimiento del Producto Bruto Interno.

Tercera; En referencia al tercer objetivo, el análisis muestra que se ha logrado un importante avance en el desarrollo social, tal y como lo muestra la reducción de la pobreza monetaria y de la desigualdad en la distribución en el ingreso, pero para el caso del desarrollo humano

este no muestra un avance importante a pesar de que a nivel nacional la economía se ha logrado ubicar como una con un IDH propio de economías con un desarrollo humano significativo.

Cuarta; Ante el comportamiento de las variables de estudio y la relación significativa encontrada, cabe mencionar que entre los principales determinantes del crecimiento económico y en coherencia con el desarrollo social humano se encuentra principalmente a la desigualdad en la distribución del ingreso, factor que presenta en todas las regresiones una relación significativa y directa con el crecimiento económico, al mismo tiempo que la pobreza monetaria es otro de los factores que guarda una relación significativa e indirecta con el crecimiento económico, aunque es el primer factor el que presenta una mayor intensidad en la relación.

Por otro lado, el factor educativo se ha mostrado como uno de los elementos con una significativa relación directa hacia el crecimiento económico., al mismo tiempo destaca la variable acceso a las tecnologías e información que estaría incidiendo también el crecimiento económico, aunque con una relativa intensidad. Y finalmente destaca también la desnutrición crónica como uno de los factores con una relación indirecta con desempeño económico.

Por otro lado, para el caso del desarrollo social humano en relación también con el crecimiento económico, la evidencia permite señalar al producto bruto interno como el principal factor que incide favorablemente en el desarrollo, mientras que la desigualdad en la

distribución del ingreso refleja una relación significativa y directa con la pobreza, hecho que mostraría que más allá de afectar a la pobreza en sí, estaría generando efectos probables sobre la desigualdad de la pobreza.

Destaca también el factor educativo como un elemento que incide favorablemente sobre el desarrollo social a través de la reducción de la pobreza monetaria y de la desigualdad en la distribución del ingreso, sin embargo este factor muestra una relativa capacidad de incidencia sobre el desarrollo humano medido a través de la desnutrición crónica y la esperanza de vida, mostrando de esta manera que el desarrollo humano exige un conjunto de mejoras en distintas variables para poder generarse cambios favorables también. Además, se muestra una influencia relativa del acceso a las tecnologías de información y comunicación sobre un desarrollo social definido principalmente por la pobreza.

(DELGADO, 2017) “Impacto De La Actividad Turística En El Crecimiento De La Economía Regional De Cusco, 2000 - 2015”, concluye: **Conclusión nro. 1:** La actividad turística a nivel global presenta un fuerte crecimiento que en promedio viene a ser un porcentaje de 3.8% anual y en América del Sur en promedio 5.1% anual, es decir cuantas más inversiones se realicen en la actividad turística y que esta sea un componente cada vez mayor de la inversión total realizada, el PBI de Cusco variará o crecerá en mayor proporción lo que demuestra la hipótesis general de la presente tesis. Ya que si se modifica en 1%, la razón de las inversiones turísticas entre la inversión

total en la región Cusco, la variación del PBI será próxima al 3%; con lo cual estaría existiendo un crecimiento significativo del crecimiento económico en relación al aporte de la actividad turística.

Conclusión nro. 2: La actividad turística receptiva en el Perú refleja el dinamismo que se presenta a nivel global por consiguiente en el Cusco el crecimiento de la actividad turística se ha visto reforzada por la declaración de Machupicchu como una de las maravillas del mundo moderno, siendo el 65% el promedio general del periodo de 1990 a 2015 con respecto al número de visitas al santuario histórico de Machupicchu de ahí que se obtiene un mayor crecimiento sostenido del turismo como fuente de actividad económica.

Conclusión nro. 3: La actividad turística tiene un impacto positivo en distintos sectores económicos que se refleja en el producto bruto interno en la región del Cusco debido a que a lo largo de los años se puede apreciar ciclos crecientes y decrecientes obteniendo así un promedio general positivo en favor de la contribución de la actividad turística al producto bruto interno de la región del Cusco observándose la interacción con otros sectores económicos que inciden en el crecimiento económico al igual que la actividad turística de manera positiva según el análisis en la presente tesis. Existe escasez de información específica por tema y área, lo que dificulta la construcción de una data confiable y certera.

(Galán, 2015) Proyecto denominado Turismo Rural Comunitario, Género Y Desarrollo En Comunidades Campesinas E Indígenas Del

Sur Del Perú, nos explica: En la década de los noventa del siglo XX, frente al abandono definitivo del Estado como garante de políticas agrarias en América Latina y la reconversión de un modelo productivo rural -basado en la agricultura y la ganadería- hacia otro que promueve la terciarización de las economías campesinas (Pérez 2001; Romero 2004; Schejtman y Berdegué 2003), se constata la importancia otorgada a ciertos tipos de turismo responsable o sostenible como recursos para la inclusión social, el crecimiento económico y la equidad de género (OMT 2004, 2006, 2010a).

Este creciente interés se refleja en la incorporación a la agenda del desarrollo de nuevas formas de turismo rural entre las que se incluye el agroturismo, el ecoturismo y el turismo comunitario o vivencial como algunas de las más extendidas en América Latina (Hernández Asensio y Pérez Galán 2012b). Definidas de forma imprecisa, estas formas de turismo rural se destacan por su énfasis en la participación de las poblaciones locales, la valorización del patrimonio cultural y natural (WWF 2001; Maldonado 2006) y el empoderamiento de las mujeres (Hall y Kinnaird 1994; Swain 2005; Ferguson 2010).

Los entusiastas de sus posibilidades argumentan que este turismo proporciona a las mujeres oportunidades de empleo, de autonomía financiera, y de establecer contacto con el mundo exterior (García Ramón y Baylina 2000; Villarino y Cánoves 2000). Según proponen,

estos tres factores tienen el potencial de desencadenar una serie de efectos que permiten modificar los patrones de género. Otros aspectos positivos mencionados son la adquisición de nuevas habilidades y el establecimiento de redes empresariales y personales de apoyo, la mejora en la valoración del trabajo femenino y su contribución al empoderamiento de la mujer dentro de la familia (Nilsson en Brandth y Haugen, 2007; Fuller 2010). En varios trabajos se encuentra que son las mujeres, en su esfuerzo por mejorar su estatus ocupacional, las que impulsan los negocios de turismo (Brandth y Haugen 2007) y, en no pocos casos, las relaciones conyugales han girado hacia un mayor igualitarismo (Chant 1997; Fuller 2010). Como consecuencia de estos cambios, la mujer comienza a ejercer un renovado papel en los procesos de desarrollo de los territorios rurales asumiendo nuevas funciones. Y es en la actividad turística donde esas funciones adquieren especial importancia porque les permite incorporarse al mercado de trabajo local, ya sea como empresarias -creando y gestionando sus propios negocios- o como trabajadoras por cuenta ajena. Así por ejemplo, el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Taquile en Puno (Perú) permitió a las mujeres incursionar en ámbitos antes reservados a los varones. Como consecuencia, han asumido un papel más activo en la vida pública (Zorn 2005). Aun las mujeres que no obtienen grandes ganancias valoran esta actividad porque les permite socializar con los visitantes y sentirse más integradas al mundo exterior.

Investigaciones previas (Deere y León 2003; Fuller 2010 y 2013) muestran que este cuadro es más complejo de lo que parece y proponen matizar los efectos positivos del turismo incorporando al análisis la perspectiva de género y otros factores como el tipo de empleos que desarrollan las mujeres, los salarios que reciben y las condiciones en las que realizan ese trabajo. El Informe Global sobre Mujeres y Turismo (OMT 2010) destaca que buena parte del trabajo femenino se concentra en actividades estacionales a tiempo parcial y mal remuneradas, donde los negocios dirigidos y participados por mujeres son más pequeños, generan menos empleos, usan más trabajo familiar no pagado, se concentran en un abanico de sectores tradicionalmente feminizados, tienen menor nivel de ventas, reciben menos créditos y están con mayor frecuencia situados en el propio domicilio, factores que redundan en una menor probabilidad de convertirse en empresas mayores que los negocios creados por varones. También se encontró que las mujeres asumen una parte substancial del trabajo no pagado en los negocios turísticos basados en el hogar lo que contribuye a reproducir e, incluso, reforzar la división de 100 Beatriz Pérez Galán y Norma Fuller género del trabajo tradicional abrumándolas con más tareas (Flores y Barroso 2011).

Otros estudios realizados en Bali, Turquía y Uganda (Tucker y Boonabaana 2012) muestran que el hecho de que las mujeres generen ingresos no necesariamente mejora su situación porque son los

intereses y proyectos del jefe de familia los que deciden el reparto de los beneficios obtenidos por el turismo.

En las comunidades rurales del sur andino peruano, las relaciones de género sobre las que se desenvuelven las iniciativas de turismo rural se fundan en gran medida en la reciprocidad asimétrica (Harris 1988). La pareja es la unidad de producción y se organiza en base a una división de tareas bastante estricta tanto en las tareas agrícolas como en las actividades comerciales. Si bien ambos, hombre y mujer, tienen derechos específicos sobre lo que producen y corresponde a la mujer organizar los gastos del hogar, la autoridad final corresponde al varón. Esta asimetría se refuerza por el patrón de residencia virilocal –la mujer es quien se muda a la casa del varón al establecerse como pareja– y por el control masculino de las decisiones comunales.

(JAMANCA ANAYA, 2016) De Su Tesis De Maestría Turismo Rural Comunitario Y Su Impacto Socio Económico En La Asociación Cuyaki Wayi De La Comunidad De Vicos. Distrito De Marcará. Región Ancash nos dice:

1. Existe una relación entre el turismo rural comunitario y el nivel socioeconómico en la Asociación Cuyaki Wayi de la Comunidad de Vicos –Ancash 2016. Se ha diagnosticado que el impacto de las prácticas del turismo rural comunitario se relaciona directamente con un conjunto de indicadores de valor económico de forma contundente. De esta forma, los pobladores ponen de

manifiesto que la empleabilidad y la generación de actividades económicas son una práctica a la que califican como “casi siempre.

2. El impacto en lo social generado por el turismo rural comunitario de la asociación Cuyaki Wayi de la comunidad de Vicos se refleja en incipientes mejoras en las familias que la integran. Se comprueba que las mejoras en las condiciones sociales no han sido evidentes. Solo existe una mejora en las condiciones del tipo de vivienda, la manera en que interactúa con el turista a través del trato (conducta social), también en algunos servicios básicos y la seguridad.

3. El impacto económico generado por el turismo rural comunitario en la asociación Cuyaki Wayi de la comunidad de Vicos, son la generación de empleo, ingresos familiares, generación de sus propios negocios comunales y familiares en rubros de casa de hospedajes, alimentación, artesanía, guiado. Existe una relación entre el turismo rural comunitario y el nivel socioeconómico en la Asociación Cuyaki Wayi de la Comunidad de Vicos –Ancash 2016. Se ha diagnosticado que el impacto de las prácticas del turismo rural comunitario se relaciona directamente con un conjunto de indicadores de valor económico de forma contundente. De esta forma, los pobladores ponen de manifiesto que la empleabilidad y la generación de actividades económicas son una práctica a la que califican como “casi siempre.

El impacto en lo social generado por el turismo rural comunitario de la asociación Cuyaki Wayi de la comunidad de Vicos se refleja en incipientes mejoras en las familias que la integran. Se comprueba que las mejoras en las condiciones sociales no han sido evidentes. Solo existe una mejora en las condiciones del tipo de vivienda, la manera en que interactúa con el turista a través del trato (conducta social), también en algunos servicios básicos y la seguridad.

El impacto económico generado por el turismo rural comunitario en la asociación Cuyaki Wayi de la comunidad de Vicos, son la generación de empleo, ingresos familiares, generación de sus propios negocios comunales y familiares en rubros de casa de hospedajes, alimentación, artesanía, guiado.

A nivel Local

(MELGAREJO, RONDÓN NEGLIA, & ROBLES ESPINOZA, 2013) Proyecto Denominado “ “El Turismo Rural Comunitario Y Su Incidencia Socioeconómica En Las Comunidades Rurales Del Callejón De Huaylas - 2013” Nos dicen, El Turismo Rural Comunitario incide positivamente en las condiciones socioeconómicas de la población que reside en las comunidades rurales del Callejón de Huaylas, mejorando los niveles de vida, aunque en poca consideración, por cuanto su contribución en la generación de empleo y de ingresos, así como en el desarrollo de otros sectores productivos como la agricultura, la

ganadería, la artesanía y el comercio no son muy los esperados, repercutiendo en ello los roles y desempeño de agentes promotores del turismo regional, la gestión de los operadores turísticos y del comportamiento de la propia población comunal.

Los roles y desempeño de los agentes promotores del turismo regional son considerados solo como regulares, por su poco interés y participación en la implementación y desarrollo del Turismo Rural Comunitario en las comunidades rurales del Callejón de Huaylas.

Los gestores del turismo en su comunidad, en el marco del Turismo Rural Comunitario, a consideración de los dirigentes y de la propia comunidad residente, no están debidamente capacitados, les falta asesoramiento y no cuentan con capital suficiente para invertir, pero se advierte que los bienes y servicios que venden a los turistas tienen aceptación.

El comportamiento de los residentes locales hacia los turistas que visitan la comunidad, no son los más adecuados por cuanto en su mayoría no interactúan con los turistas, no proporcionan información y no se identifican con el Turismo Rural Comunitario.

El desarrollo del Turismo Rural Comunitario en las comunidades rurales del Callejón de Huaylas es aún incipiente, siendo las muestras de poco interés de los agentes promotores del turismo regional, la poca capacitación y de posibilidades de inversión de los promotores del turismo comunal, la no identificación y sensibilización de la población

residente; así como de la necesidad de la promoción, el compromiso compartido y las alianzas estratégicas, los principales problemas que dificultan su implementación y desarrollo.

Los agentes promotores del turismo regional, los operadores del turismo rural y la propia población consideran que el Turismo Rural Comunitario, podría dinamizar la economía rural, generar empleo e ingresos complementarios a la población, promover el comercio y la apertura de negocios, reducir los niveles de pobreza de las familias residentes, promover los atractivos turísticos naturales y reducir la migración de la población rural, entre otros, como beneficios en favor de la comunidad.

(ISRAEL & RONDAN M , 2010), En Turismo Rural Comunitario Y Sus Efectos Socio – Económicos En La Asociación Cuyakiwayi De La Comunidad De Vicos – Ancash. Tesis Para Optar El Título De Licenciados En Turismo. Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayólo. Huaraz – Perú. Llegando A La Siguiete Conclusión:

La mayoría de los miembros de la Asociación Kuyakiwayi de la comunidad de Vicos considera que el Turismo Rural Comunitario se encuentra poco desarrollado lo cual evidencia efectos socioeconómicos poco positivos.

El desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Asociación Kuyakiwayi de la comunidad de Vicos no genera empleos significativos tanto para las familias de los miembros de la asociación.

3.2 Bases Teóricas

TURISMO COMUNITARIO

(MINCETUR, 2019) El turismo comunitario es toda actividad que se desarrolla en un medio rural, de manera planificada y sostenida a través de modelos de gestión con participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales representadas por organización de base comunitaria; que se integra de manera armoniosa a las actividades económicas tradicionales locales para contribuir con el desarrollo de la comunidad; siendo su cultura y el entorno natural, los componentes claves y diferenciadores que conforman su producto turístico.

ESTRATEGIAS DE TURISMO COMUNITARIO:

El turismo comunitario como estrategia es una línea de intervención del sector turismo, liderado por el MINCETUR, que fomenta un desarrollo turístico competitivo, sostenible y diferenciado desde las comunidades, mediante experiencias turísticas auténticas que responden a las tendencias y exigencias del mercado, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística nacional y el desarrollo socioeconómico de las comunidades involucradas.

Comunidades: Conjunto de personas vinculadas por características e intereses comunes; presentan particularidades como la convivencia de sus miembros en una misma zona geográfica delimitada, una cultura compuesta por valores y que se transmite de generación en generación.

Cabe aclarar que las comunidades pueden ser nativas, indígenas y originaras, campesinas pueblos afroperuanos u otros grupos de base comunitario que persiguen fines colectivos relacionados a la conservación de su patrimonio cultural y/o natural.

Medio rural: Es un espacio territorial multinacional cada vez mas diversificado en el cual habitan familias pluriactivas que desarrolla diversas actividades económicas sustentadas en su forma de organización social, forjando una interrelación ante el poblador y su territorio a través del respeto y la reciprocidad.

OBJETIVOS DE TURISMO COMUNITARIO

Objetivo general:

Contribuir al desarrollo de un turismo sostenible desde las comunidades con vocación turística, ubicadas en medios rurales en los principales destinos turísticos del país, a través de productos competitivos, sostenibles e innovadores diseñados hacia un mercado objetivo, que genere un dinamismo socioeconómico y una mejora de la calidad de vida d sus poblaciones locales.

Objetivos específicos:

- a. Fortalecer la gestión de turismo comunitario a través de sus organizaciones de base comunitaria.
- b. Promover el fortalecimiento, desarrollo y consolidación de productos de turismo comunitario para ser competitivos y sostenibles.

- c. Posicionar los productos de turismo comunitario en los diferentes mercados.
- d. Fortalecer la gobernanza de turismo comunitario a través de la política institucional.

ENFOQUE TRANSVERSAL DE TURISMO COMUNITARIO

Este posicionamiento permite tener una mirada holística de la actividad turística a través de concepciones que han sido incorporadas paulatinamente a partir de las lecciones y experiencias aprendidas en el desarrollo de turismo comunitario. En ese sentido, el enfoque permite guiar y evaluar el quehacer cotidiano y los métodos de trabajo de los diversos actores, con la finalidad de promover una mayor coherencia y alineación entre discursos y las practicas, a fin de alcanzar los objetivos de turismo comunitario, para lo cual se a identificado los siguientes enfoques:

- **Enfoque de base comunitario:** enfatiza el trabajo colaborativo y organizado entre los diferentes miembros de la comunidad, que, bajo una visión compartida y sus propios modelos de gestión, orientan sus conocimientos, saberes tradicionales y procesos creativos en la búsqueda de un bien común de manera sostenible a través del turismo. De esta manera, a pesar de que la configuración de las comunidades está cambiando, el sentido de comunalidad y colectividad son las bases para el fortalecimiento del capital social y tejido comunitario, bajo ente enfoque las familias definen sus prácticas, relaciones comunitarias ancestrales y actividades cotidianas manteniendo la identidad cultural

y buscando su trasmisión generacional. En este proceso resalta la participación y el involucramiento de las familias en la actividad turística.

- **Enfoque territorial:** resalta el uso responsable, óptico y equilibrado del territorio dentro de la comunidad, que asegure la sostenibilidad de la actividad turística en los territorios, mitigando cualquier impacto desmedido o negativo que ponga en peligro el patrimonio cultural y natural, y que permita que las familias convivan en armonía con el entorno. Esta visión amplia la conciencia crítica y colectiva acerca de la importancia de la conservación del entorno ambiental local y su impacto en lo global.

- **Enfoque intercultural:** las comunidades habitan y comparten espacios activos con diversas identidades, por lo tanto, la interculturalidad comprenden la convivencia basada en el acuerdo y complementariedad, así como el respeto a la identidad y las diferencias culturales entre anfitriones y visitantes de distintitos destinos, posibilitando a través de turismo comunitario la gestión de encuentros culturales que promueve el diálogo, la interacción, la valoración de saberes, el intercambio de conocimientos y el enriquecimiento mutuo.

- **Enfoque de mercado:** tiene como principal interés garantizar la sostenibilidad económica de la actividad turística en la comunidad, a través de un comercio justo entre los distintos actores que participan

en la cadena de valor del turismo, mediante una oferta de productos turísticos diseñados a partir de las características y tendencias actuales del mercado, definidos conforme a los perfiles de los visitantes según sus motivación y necesidades reales, concentrándolos con la oferta turística y la vocación del territorio, de manera que la propuesta resulte deseable, factible y viable, y se evite la generación de expectativa en las poblaciones locales.

- **Enfoque de experiencia:** centrado en el visitante, tiene como prioridad desarrollar productos turísticos personalizados y memorables, mediante viajes significantes que aporten sentido y transformen la visión cotidiana de la vida. Se requiere pasar de lo transaccional y tradicional a lo emocional y experiencial mediante el análisis de las etapas del visitante, a fin de maximizar y enriquecer su viaje a través de experiencias innovadoras basadas en la autenticidad cultural, historia viva y naturaleza única del territorio comunitario.

- **Enfoque gobernanza:** se basa en reconocer a los emprendedores como sujetos activos y agentes de cambio que tiene la capacidad y el derecho a dialogar y decidir diversas intervenciones en sus territorios. Así, las comunidades son comprendidas como entidades autónomas, empoderadas y capaces de asegurar el desarrollo de sus emprendimientos. Bajo esta visión, se busca promover espacios participativos y de concentración para la co-gestión de la actividad turística y del territorio, en los cuales, los emprendedores se integren

con los demás actores y promoviendo una gobernanza local que contribuya a la generación de sinergias, la articulación intersectorial y multinivel potencie los esfuerzos compartidos, fortalezca las relaciones de confianza y garantice la sostenibilidad de las actividades turísticas a través del desarrollo económico social de las comunidades.

- **Enfoque de género:** permite visibilizar y analizar las normas y valores sociales de género de las comunidades, con el fin de identificar las asimetrías y brechas en el acceso y control de los recursos, en los derechos, obligaciones, roles y oportunidades entre hombres y mujeres (niños, niñas y adolescentes) tanto en el plano individual como en el colectivo. Por otro lado, permite reducir y no reproducir desigualdades a través de la creación de mecanismos e instrumentos sensibles al género, adaptados a las diferencias interculturales de las comunidades. La transversalización de esta perspectiva responde a una cuestión de derechos humanos y es una condición indispensable para la sostenibilidad de turismo comunitario.

INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO

Ámbito de intervención:

El ámbito son las comunidades con vocación turística asentadas en medios rurales en los principales destinos turísticos del Perú. Estas poblaciones cuentan con un vasto patrimonio cultural y natural que posibilitan la oferta turística mediante experiencias de viaje con alto

grado de autenticidad. Estos espacios son idóneos para el desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario, los cuales se definen como:

Conjunto de iniciativa turísticas asentadas en un territorio con vocación turística y articulada a una ruta turística, impulsadas por emprendimiento, con participación de actores locales que, bajo un modelo de gestión colaborativa, promueven el desarrollo de productos de turismo comunitario, a fin de generar experiencias de viaje auténticas, de calidad y significativas, que aporten a la sostenibilidad y al bienestar integral de las poblaciones locales.

En ese sentido, los principios componentes de un emprendimiento de turismo comunitario son:

Emprendedor	Poblador de una localidad o comunidad que promueve y dirige un negocio o actividad productiva vinculada a servicios y/o productos turísticos (alimentación, hospedaje, orientación turística, arrieraje, entre otros), y que lucha constantemente por alcanzar objetivos propios y comunes; convirtiéndose en gestor de la actividad turística en su territorio y en agente de cambio para su comunidad, bajo un principio de ética y valores comunitario.
Unidad productiva	Unidad de negocio con personería natural o jurídica, gestionada por un emprendedor o conjunto de

	emprendedores, que brindan servicios y/o actividades turísticas de calidad bajo principios de sostenibilidad.
Organización de base comunitaria	Es una organización constituida reconocida y promovida por la propia comunidad que bajo valores comunes y principios compartidos participa y/o libera la gestión de la actividad turística de su territorio, configurándose bajo un modelo de gestión establecidos por los emprendedores, quienes de manera colectiva afrontan desafíos y aprovechan las oportunidades que brinda la actividad turística hacia un desarrollo sostenible, para beneficio de su comunidad.

Por otro lado, el desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario en el Perú ha permitido reconocer distintos tipos de organizaciones para el desarrollo de la actividad turística, cada una con base a las características de territorio, a las particularidades de cada comunidad y sus productos turísticos. Las principales modalidades asociativas que han adoptado las organizaciones de base comunitaria en el Perú son: asociaciones, cooperativa y empresa comunal.

Por lo tanto, las organizaciones de acuerdo con la legislación peruana vigente pueden adoptar por diversas modalidades asociativas en función a sus necesidades específicas. Este proceso responde, principalmente, a un interés por formalizar jurídicamente la actividad de

las organizaciones, que a su vez permite fortalecer la organización interna, definiendo los roles y función de sus miembros. Estos modelos son gestionados con el liderazgo de sus miembros a través de responsabilidades compartidas y con el espíritu de co-gestion. Además, los tipos no son estáticos una que cada emprendimiento puede cambiar de modelo de acuerdo con sus necesidades e intereses, a los cambios en las tendencias del mercado y a las dinámicas sociales de la comunidad.

Alcance de intervención:

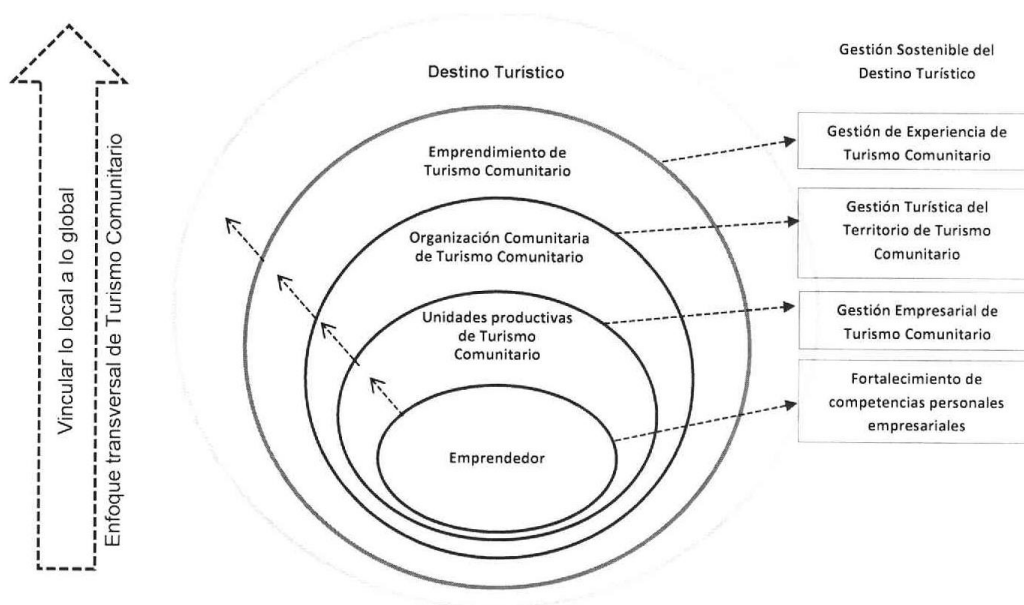
El alcance de intervención de la estrategia de turismo comunitario, de acuerdo con sus competencias, es a nivel de fortalecimiento de capacidades del emprendedor, lo cual contribuye a mejorar la gestión de sus unidades productivas, sus organizaciones de base comunitaria y las expectativas turísticas. Así, los servicios que transfiere el MINCETUR al emprendedor son: comercialización y encuentros nacionales, entre otros relacionados.

En relación con la intervención en los servicios públicos, la estrategia de turismo comunitario no cuenta con las competencias directas para realizar intervenciones que comprendan acciones de inversión pública sobre instalaciones y recursos turismo públicos de responsabilidades funcional del sector. Sin embargo, existen otros actores claves de turismo comunitario como los gobiernos locales y regionales que, si cuentan con dichas competencias, bajo esta situación los presentes

lineamientos pretenden guiar dichas intervenciones que den de responder al marco normativo vigente.

En ese sentido, el alcance de la intervención de turismo comunitario se desarrolla en distintos niveles. Por un lado, se realiza el valor humano de la actividad turística ya que comprende al emprendedor desde un plano individual, como capital humano, y en el plano colectivo, como parte de una organización de base comunitaria. Por otro lado, se interviene a nivel de las unidades productivas y de la experiencia turística. De esta manera, el accionar en cada nivel responde a determinadas necesidades. El gráfico 04 muestra el alcance de la intervención en cada espacio y como desde lo local se contribuye a la gestión sostenible del destino turístico.

Gráfico 04: Alcance de intervención



Elaboración: Estrategia de Turismo Comunitario, DIOT, DGET, VMT, MINCETUR, 2019

A continuación se describe la orientación de cada alcance de intervención para el desarrollo de turismo comunitario.

- **Fortalecimiento de competencias personales empresariales**

Orientado al fortalecimiento de las competencias personales empresariales de los emprendedores. En la medida de que los emprendedores tienen la motivación interna (actitudes) y quieren adquirir los conocimientos y habilidades que necesitan para lograr sus metas de negocio, ejecutan su plan de acción con compromiso, pasión y determinación (actúa, quiere y puede). Es por ello que la intervención recae en el capital humano como factor clave para la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo comunitario. Así, se promueve la transición de liderazgo en los emprendimientos y el empoderamiento de hombres y mujeres incluyendo a las nuevas generaciones, con vocación para la gestión turística en sus territorios.

- **Gestión Empresarial:**

Orientado a la mejora de la competitividad y sostenibilidad del emprendimiento y/o de las unidades de negocio en función a la construcción de un propósito, visión, objetivos y estrategias compartidas según las características particulares y definidas entre los diferentes miembros que conforman el negocio comunitario para alcanzar beneficios personales y comunes. El alcance involucra los distintos procesos de planificación, gestión, operación y comercialización del negocio comunitario considerando las motivaciones, necesidades y características del mercado

compatibilizándolo con los elementos diferenciales que componen la oferta turística comunitaria.

- **Gestión Turística Del Territorio:**

Orientado al aprovechamiento sostenible de los activos territoriales de la comunidad que aseguren un manejo equilibrado del territorio y aporte del desarrollo turístico, con participación activa de la población local organizada, tanto en la gestión y operación turística, de la mano con los gestores públicos y privados de los diferentes sectores conexos a la actividad turística y del territorio propiciando objetivos y beneficios fines, complementarios y comunes.

- **Gestión De La Experiencia:**

Orientado al diseño y la gestión de una oferta turística centrada en el visitante y a las tendencias actuales del mercado, mediante experiencias turísticas comunitarias con valor agregado basado en la articulación de los elementos de la comunidad cultura local, historia viva y naturaleza única, que promuevan valores y cambios responsables de conducta sostenible, aprendizaje y concientización, fomente la conservación y protección del patrimonio, fortalezca la identidad local, impulse el comercio justo, entre ellos.

- **Destino Turístico Sostenible:**

El turismo comunitario plantea un modelo que establezca productos turísticos competitivos, sostenibles y diferenciales, partiendo por el

interés de la comunidad, la vocación turística de su territorio y la necesidad y motivación del visitante, bajo una visión empresarial conjunta entre su organización de base comunitaria y los gestores del territorio, aportando a la diversificación y consolidación de la oferta turística regional y nacional, asimismo el destino turístico debe estar preparado reuniendo condiciones necesarias para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo comunitario.

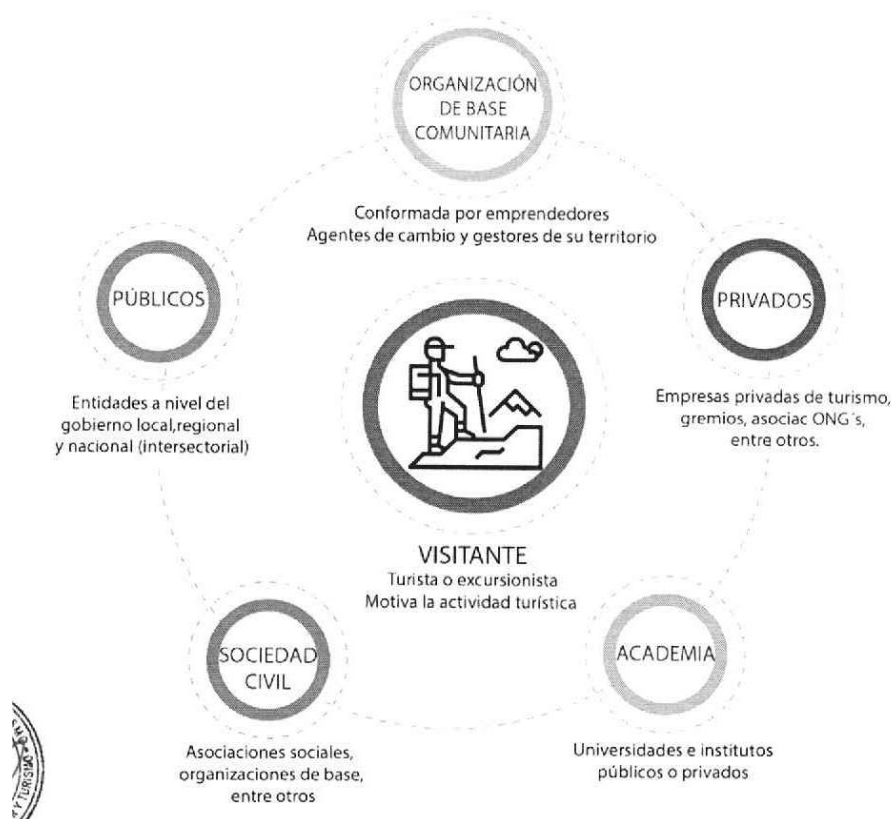
ACTORES Y SU ROL EN EL TURISMO COMUNITARIO

El Ministerio de Comercio Exterior y turismo, como institución responsable de la actividad turística, promueve la articulación con los diferentes actores públicos a nivel intersectorial y los gobiernos subnacionales, en alianza con el sector privado presentes en las regiones. Así, y en coherencia con el enfoque de turismo comunitario, se conciben las relaciones entre los actores desde una perspectiva horizontal y con una clara visión en el mercado. Además, se reconoce con el desarrollo de turismo comunitario implica un entorno multi actor, es decir que los avances son resultados del trabajo de diversas organizaciones de acuerdo con sus espacios de acción suman al logro de los objetivos de turismo comunitario.

En ese sentido, el turismo comunitario tiene dos visiones claras con relación a los actores. En primer lugar, bajo una cultura centrada en el viajero, el visitante que si bien no se considera un actor que se ubica en el centro porque es quien motiva la oferta turística y la sostenibilidad de los emprendimientos depende del grado de alienación a la demanda

y de cuanto satisfagan sus necesidades. en segundo lugar, la organización de base comunitaria (conformada por emprendedores) se visualiza como un gestor igual de importante que los demás, siendo un agente de cambio de su territorio. Bajo esta visión, el emprendedor deja de lado la imagen de beneficiario o de receptor pasivo de asistencia y adopta una postura de sujeto activo de la gestión turística, es el socio principal para el logro de los objetivos de turismo comunitario. Como se muestra en el gráfico 5.

Gráfico 05: Actores de Turismo Comunitario



De esta manera, Se requiere de un trabajo sistemático con las identidades involucradas en la gestión territorial del turismo comunitario. Ello demanda una articulación a nivel institucional e

interinstitucional, en el marco de las competencias de cada sector, a través de espacios de coordinación y concertación que posibilitan que los gestores a través de sus diferentes roles, competencias e intereses interactúen fortalecimiento la gobernanza de la cogestión de turismo comunitario.

Por lo tanto, los presentes lineamientos son comunes a los diversos gestores que intervienen en el desarrollo del turismo comunitario, a continuación, se han determinado algunos ámbitos de intervención de acuerdo a las competencias y espacios de trabajo de los gestores, estos ámbitos permiten guiar, focalizar y alinear los accionar de los actores de turismo comunitario:

Actores	Ámbitos de acción
<p>Organización de base comunitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promover una mayor autonomía de las comunidades en la gestión del turismo comunitario, adoptando una visión empresarial con base comunitaria y aprovechamiento, de manera sostenible, los diversos activos territoriales. - Mejorar la articulación entre organizaciones de base comunitaria y los diversos gestores del turismo para generar la gobernanza del turismo comunitario.
	<ul style="list-style-type: none"> - MINCETUR, como ente rector del sector turismo lidera la gestión del turismo comunitario a través de la estrategia, generando Marcos normativos y política pública que impulse su desarrollo y fortalecimiento. Además, afronta el

<p>Organizaciones Publicas</p>	<p>fortalecimiento de la gobernanza con todos los gestores territoriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Otros sectores del Gobierno nacional requieren de una articulación del gestor turismo con otros sectores de la economía que están involucrados con el desarrollo del turismo comunitario como el sector ambiente y cultura. - Los gobiernos locales, tanto las municipalidades distritales como provinciales, pueden fortalecer el turismo comunitario mediante proyectos de inversión de desarrollo de infraestructura, instalaciones turísticas, entre otros. además, pueden regular la actividad turística en las comunidades mediante ordenanzas que aseguren un desarrollo y crecimiento equilibrado con el entorno natural y el cuidado del patrimonio cultural. Así mismo, promover otros mecanismos de inversión que permitan que las municipalidades trabajen de manera cercana y coordinada con los emprendimientos asentados en sus territorios. - Los gobiernos regionales tienen la posibilidad de generar incentivos mediante fondos concursales que promuevan el incremento y la mejora de la competitividad de turismo comunitario a través de la DIRCETUR o GERCETUR, liderar y gestionar la actividad turística de cada región en coordinación con él MINCETUR, promoviendo e impulsando proyectos de desarrollo a fin de cerrar brechas que permitan un desarrollo sostenible de la actividad turística.
---	---

<p>Organizaciones privadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - los operadores y prestadores de servicios turísticos pueden emplear los presentes lineamientos para fomentar el desarrollo y el comercio justo en toda la cadena de valor de turismo comunitario. También, desde la visión de mercado, pueden establecer estrategias, de la mano con los otros actores, para fortalecer la oferta, diversificar los productos turísticos y generar mayores ingresos en el destino turístico. Además, tienen la posibilidad de establecer espacios de diálogo y negociación entre oferta y demanda. - Las organizaciones privadas con fines de lucro pueden impulsar el fortalecimiento de los emprendedores destinando acciones a través de la responsabilidad social y ambiental, para consolidar los emprendimientos de turismo comunitario y contribuir a la conservación ambiental y cultural, y la mejora de vida de las poblaciones locales. - las organizaciones privadas sin fines de lucro como ONG, o como fundaciones, contribuyen con el desarrollo de proyectos y programas que permitan consolidar los emprendimientos de turismo comunitario, Es por ello que se requiere alinear dichas propuestas al presente planteamiento a fin de ser eficaces con el uso de los recursos de cooperación internacional o fondos provenientes de diversas donaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> - Se resalta a la Academia como un actor de interés con gran potencial para entablar alianzas que promueven el desarrollo de turismo comunitario en las regiones a través

Organizaciones académicas	de Investigaciones Científicas, prácticas profesionales o intercambios de experiencia entre estudiante y emprendedores que generen conocimientos que busquen solucionar a problemas actuales y futuros que permitan aprovechar el potencial para el desarrollo de turismo comunitario en cada región.
Organizaciones de la sociedad civil	Las organizaciones de la sociedad civil pueden contribuir en aspecto de sensibilidad a la sociedad en cuanto a los impactos y los beneficios de turismo comunitario. Además, de la labor de incidencia política para la mejora de las condiciones de desarrollo de la actividad turística.

En ese sentido, el MINCETUR promueve el trabajo coordinado con los gobiernos locales y regionales en el marco de las competencias y transferencias de funciones. En cuanto a las entidades privadas y organizaciones de sociedad civil las acciones establecen a través de los procesos de reconocimiento y de concentración. Además, el tener claro que cada actor contribuye con el desarrollo de turismo comunitario permite alinear, aclarar y organizar las intervenciones de manera coordinada con los otros gestores, ellos permiten completar las competencias y generar mejores resultados. es importante mencionar que los ámbitos descritos son generales y que las intervenciones pueden ser más diversas, siempre en cuando esté enmarcados en los presentes lineamientos y apunten al logro de los objetivos que persigue el turismo comunitario.

Así mismo, existen diversos mecanismos de articulación, como es el caso de la firma de convenios de colaboración institucional, acceso a programas de financiamiento, fondos concursales, entre otras estrategias que permitan potenciar las intervenciones en los emprendimientos a través de la complementariedad entre los actores claves.

Por otro lado, se han identificado ciertos niveles de articulación para la gestión de turismo comunitario basados en la colaboración entre actores territoriales, estos necesarios pueden ser:

- Organización de base comunitaria más una empresa privada.
- Organización de base comunitaria más una institución pública.
- Organización con base comunitaria más una organización pública y privada.

Es importante reconocer que los niveles de relación identificados no son los únicos y que de acuerdo con la naturaleza de los emprendimientos pueden surgir diversos tipos configuración. estas experiencias de articulación y gobernanza están generando modelos de gestión de turismo comunitario teniendo en cuenta las condiciones territoriales y culturales de las comunidades.

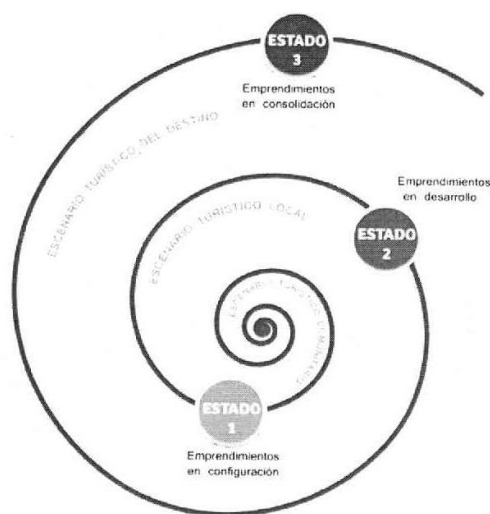
SISTEMA DE EVOLUCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Los emprendimientos de turismo comunitario atraviesan procesos de cambio que son encadenados, acumulativos y dinámicos. esta visión sistemática permite comprender que los Estados de evolución son

diversos y que dependen de múltiples factores como condiciones territoriales y los contextos en los que se ubican. Además, reconocer los diferentes Estados situacionales y las diversas características de los emprendimientos posibilita plantear estrategias de intervención innovadora.

En el gráfico 6 muestra el sistema de evolución de los emprendimientos. cada estado representa un hito concreto, un momento de cambio que materializa una sucesión de procesos acumulativos de conocimientos y capacidades. es decir, los resultados del trabajo constante de los emprendimientos producen efectos tangibles e intangibles que sea visualizado a través ten nuevos modelos de gestión del territorio y de experiencias turísticas innovadores. En definitiva, el sistema evidencia cómo los emprendimientos maduran e ingresa a nuevos escenarios turísticos, el cual se relacionan, cada vez más, con los diversos actores de territorio propiciando espacios de gobernanza.

Gráfico 06: Estados de los emprendimientos de Turismo Comunitario



Elaboración: Estrategia de Turismo Comunitario, DIOT, DGET, VMT, MINCETUR, 2019

Así mismo, se evidencia que los emprendimientos se originan de diversas maneras y bajo múltiples intereses, en estos procesos la comunidad puede ser autogestionada o estar acompañada por otros gestores del territorio. una vez originado el emprendimiento se inicia dinámicas que impulsan su crecimiento y la búsqueda de propósitos alineados a los objetivos de turismo comunitario. es en este momento, que la estrategia de turismo comunitario evalúa la posibilidad de acompañar a los emprendimientos que tengan condiciones mínimas para ser considerados turismo comunitario. Es decir, el MINCETUR no promueve la generación de emprendimientos, sino el fortalecimiento y acompañamiento de aquellos que tienen el potencial y la vocación turística para desarrollarse.

Finalmente, la gráfica del ciclo de evolución de los emprendimientos representa un sistema de Estado porque tiene efectos paralelos a nivel

interno (comunidad) y externó (destino turístico). Además, los emprendimientos pueden ascender o descender de Estados y en algunos casos pueden llegar a desaparecer, esto muestra lo dinámico de la actividad turística y que se requiere de un cúmulo de éxitos para que los emprendimientos se puedan expandir y consolidar.

este posicionamiento permite tomar decisiones más acertadas, ser más eficaces en los esfuerzos y en la intervención de los recursos de cada proceso, posibilitando que los emprendimientos asciendan de un estado a otro con miras a su sostenibilidad. En ese sentido, se han establecido 3 Estados para la diferenciación de los emprendimientos de turismo comunitario.

- Estado 1: Emprendimientos en configuración
- Estado 2: Emprendimiento en desarrollo
- Estado 3: Emprendimientos en consolidación

El siguiente cuadro, presenta una descripción situacional que puede a travesar los emprendimientos de turismo comunitario en cada estado de evolución.

ESTADO	SITUACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN CADA ESTADO
En configuración	Cuentan con una organización con base comunitaria y unidades productivas en proceso de formalización. el capital humano ha recibido escasa capacitación y/o asesoría técnica en turismo, la gestión del emprendimiento es empírica, escasas herramientas de

	<p>planificación y gestión turística. la oferta turística está vinculado al atractivo turístico ícono de la localidad, pero el producto turístico está en proceso de estructuración. Además, las facilidades e instalaciones turísticas para la práctica de actividades son limitadas, hay una escasa accesibilidad y seguridad.</p> <p>En relación con la demanda, cuentan un flujo turístico inicial con potencial de crecimiento, pero no logran identificar y caracterizar su segmento de mercado. las estrategias de articulación comercial del producto son limitadas. a pesar de ello, el compromiso de los miembros de la organización favorece la reinversión de capital para promover la mejora continua de la calidad de la oferta. a nivel social están involucrados los espacios de participación de la comunidad y buscan acciones de colaboración. la infraestructura, aún presenta acciones de accesibilidad, conectividad, telecomunicación y de los servicios básicos mínimos.</p>
	<p>Cuentan con una organización con base comunitaria debidamente formalizada y con unidades productivas de proceso de formalización. el capital humano ha recibido capacitación y/o asesoría técnica en turismo, cuentan por lo menos con un instrumento de gestión turística. la oferta turística está articulada al atractivo turístico ícono de la localidad y el producto turístico está medianamente estructurado. existen facilidades e</p>

<p>En desarrollo</p>	<p>instalaciones turísticas que aseguran la integridad del visitante desarrollan buenas prácticas para la conservación Del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Existe un compromiso para la reinversión de capital para asegurar la sostenibilidad del emprendimiento y el beneficio de su comunidad. desarrolla ciertas estrategias de articulación comercial (tradicional y digital). en cuanto a la demanda, cuenta con un flujo turístico marcado por temporadas, registra a los visitantes y están en proceso de identificar sus segmentos de mercado. la organización, además del vínculo con la comunidad busca generar alianzas estratégicas con otros actores. la infraestructura presenta condiciones de accesibilidad, conectividad, telecomunicación y de servicios básicos mejoradas.</p>
<p>En consolidación</p>	<p>Cuentan con una organización de base comunitaria y unidades productivas debidamente formalizadas. el capital humano ha recibido capacitación y/o asesoría técnica en turismo, implementan instrumentos de gestión turística. cuenta con estándares de calidad, la oferta turística es diversificada y está articulada al atractivo turístico icono de la localidad, el producto turístico está estructurado y su propuesta principal de ventas es auténtica. las facilidades e instalaciones turísticas son adecuadas, accesibles y seguras.</p>

	<p>desarrollan buenas prácticas para la conservación del patrimonio cultural y natural.</p> <p>La organización cuenta con una visión empresarial y apuesta por la reinversión para su beneficio y el de su comunidad. desarrolla estrategias de articulación comercial (digital y tradicional). cuenta con un flujo turístico constante, registra el flujo de visitantes constantes, los segmentos de mercado están definidos y miden la satisfacción de los visitantes. la organización está cohesionada y posibilita la participación de jóvenes y mujeres, está articulada a la comunidad y es reconocida por la misma cuenta con alianzas estratégicas con otros actores. Las condiciones de accesibilidad, conectividad, telecomunicación y de servicios básicos son óptimas.</p>
--	--

Cabe resaltar, que esta descripción de la situación en cada estado características antes descritas pretender ser parámetros flexibles que deberán acondicionarse al contexto y a las dinámicas de las propias comunidades interesadas, permitiendo establecer objetivos progresivos acorde a la realidad, Asimismo orientar a los diferentes gestores involucrados con el turismo comunitario dentro de sus competencias a tomar mejores decisiones a fin de lograr un proceso evolutivo continuo y de adaptación en la búsqueda de la consolidación y la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo comunitario.

CONDICIONES MÍNIMAS PARA EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO

Con el objetivo de asegurar la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo comunitario es necesario que las organizaciones de base comunitaria que tengan el interés de emprender negocios turísticos reúnan ciertas condiciones mínimas y apropiadas para garantizar y asegurar la sostenibilidad de las iniciativas emprendidas, Cabe señalar que estos criterios permitan evaluar nuevos emprendimientos, pero también guiar el desarrollo de emprendimientos ya constituidos. estos criterios mínimos son:

CONDICIONES	DESCRIPCIÓN DE LAS CONDICIONES
Vocación Turística	Deberá desarrollarse en un medio rural con vocación turística, vinculado por lo menos a un recurso y/o atractivo turística ancla que genere motivación y desplazamiento de visitantes, y que forme parte de un destino ruta corredor o circuito turístico priorizados de la región.
Organización de base comunitaria	Deberá partir del interés de pobladores de una determinada comunidad y de su disposición de participar de manera activa y directa en el desarrollo de la actividad turística, reconocida por su población para que lo represente y lo contribuya en la gestión turística de su territorio, con la apertura al trabajo de equipo, el involucramiento de jóvenes y mujeres que aseguren la

	<p>continuidad y la transición de liderazgo de las nuevas generaciones para beneficio de la misma.</p>
<p>facilitación turística</p>	<p>Contempla las instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico, así como la planta turística equipamiento o recursos turísticos necesarios para el desarrollo de los servicios y la actividad turística.</p> <p>En relación a la infraestructura, comprende el conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. entre ellos se considera el transporte, servicios básicos, comunicaciones, así como los servicios complementarios (bancos, cajeros, comercio, servicio de esparcimiento, entre otros), de acuerdo a la realidad y el contexto de las comunidades que garantice la accesibilidad, seguridad e integridad del visitante.</p>
<p>Demanda</p>	<p>Deberá contar con flujo de visitante a la comunidad o evidenciar un flujo de visitantes al recurso/atractivo turístico ancla, o al centro soporte (ciudad principal), a fin de que garantice la sostenibilidad del emprendimiento. en esta condición también se evalúa las características de la demanda teniendo en cuenta los criterios: tipo oferta turística, segmentos de mercado, temporalidad, capacidad de carga de los atractivos turísticos, entre otros relacionados.</p>
	<p>La Comunidad de un patrimonio cultural (material e Inmaterial), y/o natural, que forme la base de su desarrollo sociocultural,</p>

Patrimonio cultural y natural	deberá evidenciar prácticas orientadas al uso responsable y eficiente de los recursos naturales, así como la conservación de sus tradiciones y costumbres auténticas a través de las prácticas cotidianas y contemporáneas, los cuales contribuirán a que el visitante tenga una experiencia de viaje real.
Propuesta del producto turístico	De acuerdo a la vocación turística, deberá identificar una idea o propuesta de valor innovadora que configure su producto turístico, éste deberá contar por lo menos con actividades y/o servicios turísticos adecuados al contexto local, basados en los conocimientos y valores y destrezas tradicionales de la comunidad, y deberá estar conectado a un atractivo turístico ancla de la zona.

Así mismo, existen otras condiciones que son importantes para el desarrollo competitivo y sostenible de los emprendimientos (alianzas público y privado, gobernanza, entre otros). sin embargo, estos son resultados de los diversos procesos de evaluación y podrán ser alcanzados siempre y cuando se cumplan con las condiciones mínimas. Además, dichas condiciones permiten elaborar instrumentos de medición con indicadores concretos dependiendo de los diversos contextos en los que se encuentran los emprendimientos.

BENEFICIOS DE TURISMO COMUNITARIO

El impacto del turismo en la vida de la población corresponde a su potencial para dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejoren conductas ciudadanas, aportar a la

conservación del patrimonio natural y cultural e incluir económica y social mente a poblaciones que por años han carecido de oportunidades, a través del desarrollo sostenible de emprendimientos de turismo comunitario. en el año 2018, de acuerdo con el MINCETUR, los emprendimientos de la estrategia de turismo comunitario recibieron 349 087 visitantes nacionales y extranjeros los cuales generaron 5 033 508 soles, lo cual ha impactado directamente en la vida de las comunidades que desarrollan este tipo de actividad.

En este marco, la Organización Mundial del turismo, desde 1999 promueve el desarrollo de turismo responsable y sostenible a través del **código ético mundial para el turismo**, que consta de 10 principios que orientan a los principales actores del desarrollo de turismo con el objetivo de *“ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez su posible consecuencia negativa para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades alrededor del mundo”*.

Así mismo, La Asamblea General de las Naciones Unidas el en septiembre del 2015 en el marco de la agenda 2030 aprueba 17 Objetivos de Desarrollo sostenible estableciendo así una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados miembros, constituyéndose como la hoja de ruta de trabajo de las instituciones.

En este sentido, el desarrollo de turismo comunitario contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo sostenible de manera integral, ya que los objetivos son codependientes, es decir que están interrelacionadas

y que la contribución de un determinado objetivo puede generar un aporte indirecto en otros.

Imagen 02: Objetivos de Desarrollo Sostenible



En esa línea, el turismo con comunitario contribuye principalmente al logro de las siguientes metas y objetivos:

BENEFICIOS DE TURISMO COMUNITARIO	CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

<p>Económicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las actividades del sector turismo son actividades económicas que se integran a la economía local. - diversifica las cadenas de valor al interior de las comunidades y genera ingresos adicionales. - favorece la generación de autoempleos y/o empleos y las oportunidades de desarrollo económico. - promueve que se dinamicen la migración del campo a la ciudad 	<p>ODS 8: promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p> <p>meta 8.9: de aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que crea puestos de trabajo y promueve la cultura y los productos locales.</p>
-------------------	--	--

Sociales	<ul style="list-style-type: none"> - promueve la sociedad vinculada a formas de organización social. - manteniendo una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. - facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia. - fomenta la participación activa de jóvenes y personas de tercera edad. - fomenta el empoderamiento de la mujer, el liderazgo y participación activa en la gestión turística de los emprendimientos. - fomenta el respeto y conservación de las formas y códigos de convivencia en cada comunidad. <p>promueve la mejora de infraestructura y servicios, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población local.</p>	<p>ODS 05: lograr la igualdad entre los géneros.</p> <p>meta 5.5: asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p> <p>ODS 10: reducir la desigualdad en y entre los países.</p> <p>Meta 10.2 de aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, región o situación económica u otra condición.</p>
----------	---	---

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Estructurales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - promueve la vinculación de lo local a lo global, recuperando y preservando las manifestaciones y el folclor de la comunidad. - permite la valoración de la pluriculturalidad y multilinguístico. - promueve el fortalecimiento de la identidad cultural y pertenencia de las comunidades y su legado histórico, al entender la importancia que otras personas (visitantes) le dan a los mismos. - afianzar los lazos entre el poblador y su Patrimonio Inmaterial- intangible, generando mayor entendimiento, arraigo y respeto por sus patrones culturales. - promueve e incentiva la investigación y conocimiento. - partiendo de un enfoque de interculturalidad educa y genera cambios conductuales en los visitantes, en especial en el mercado nacional. 	<p>ODS 4: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p> <p>meta 4.7 educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p> <p>Así mismo, se contribuye al ODS 16 mediante el respeto de la diversidad cultural, el intercambio y el entendimiento entre diversas identidades promoviendo sociedades más pacíficas y justas. Al ODS 13, ya que revalora saberes ancestrales en relación al cuidado y manejo de los ecosistemas y recursos naturales.</p>
--	---	--

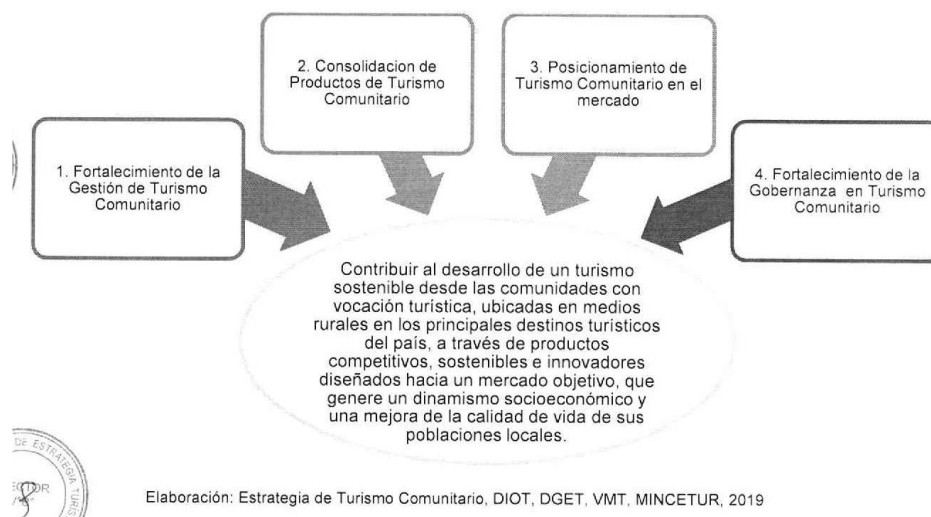
Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> - promueve la conservación y uso responsable de los recursos naturales. - propicia la armonía en la interrelación equilibrada del hombre con su medio. - promueve la planificación del territorio como parte del desarrollo sostenible. - estrecha y sostiene activos vínculos entre el poblado y su territorio rural-natural, fortaleciendo su sentido de permanencia y la conciencia ambiental. 	<p>ODS 15: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la diversificación, detener el invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.</p> <p>ODS 12: garantizar modalidades de consumo y productos sostenible.</p> <p>meta 12.10, elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>
-------------	--	---

EJES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de turismo comunitario, con base en los presentes lineamientos, se propone cuatro (04) ejes esenciales, los cuales establecen orientaciones que contribuirán, bajo

un trabajo articulado e integral, a alcanzar los objetivos establecidos y compartiendo con los diferentes actores del territorio.

Gráfico 07: Ejes Esenciales



EJE 01: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE TURISMO COMUNITARIO

Orientado a contar con emprendimientos comunitarios sostenibles, innovadores y competitivos, mediante el fortalecimiento de los procesos de planificación y gestión de sus organizaciones de base comunitaria, en concordancia con los enfoques que persigue la estrategia, promoviendo a su vez el compromiso y la articulación con los distintos gestores público- privado del territorio, de manera que aseguren la gobernanza turística local.

Implica considerar:

- Diagnóstico del territorio la oferta turística y la demanda.

- análisis de las organizaciones de base comunitaria y los actores locales.
- Implementación de planes de gestión comunitario
- diseño de instrumentos de monitoreo y evaluación de impacto de turismo comunitario
- Fortalecimiento capacidades de los emprendimientos y gestores en la planificación y gestión de turismo comunitario a través de procesos de mejora continua.
- Asistencia técnica en la gestión de Marco tributario comunitario.
- Reinversión de fondos comunitarios para la gestión de la actividad turística en el territorio.
- Propiciar alianzas comunitarias con los diferentes gestores, promoviendo la gobernanza y sinergias.
- Seguimiento y monitoreo
- Realizar programas de sensibilización a la población local, emprendimientos y los gestores locales en el manejo adecuado buenas prácticas y uso sostenible de los atractivos ambientales del territorio.
- Impulsar campañas para la prevención y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, de manera coordinada con los gestores.
- Fomentar y difundir los valores y principios éticos para el desarrollo turístico tanto a los emprendedores, operadores y gestores turísticos.
- Fortalecer la identidad cultural de la población local.

EJE 02: CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS DE TURISMO COMUNITARIO

Orientado a consolidar los productos de turismo comunitario competitivos y sostenibles, con enfoque claro de mercado, aplicando procesos de mejora continua y medida, se maximiza la experiencia del visitante, incrementen la calidad de los servicios, una visión empresarial de la mano con la educación adecuación equilibrada de los entornos naturales, y manejo equilibrado de los activos territoriales para el desarrollo sostenible del turismo comunitario.

Implica considerar:

- Promover procesos de intervención escalonados de acuerdo con sus niveles de desarrollo que Oriente a su consolidación.
- Consolidar, ampliar y diversificar la oferta turística en el ámbito rural de acuerdo con las características de la demanda.
- Implementar procesos de innovación de los productos de turismo comunitario que genera experiencias memorables en el visitante.
- Incrementar la calidad de los servicios turísticos mediante proceso de mejora continua adecuados a la realidad local.
- Fortalecer las capacidades empresariales y comerciales de los emprendedores garantizando la sostenibilidad y competitividad.
- Establecer procesos de evaluación continua de los impactos de turismo que aporten a una retroalimentación y mejora de intervención.

EJE 03: POSICIONAMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL MERCADO

Orientado al posicionamiento de turismo comunitario en mercados objetivos mediante una promoción y comunicación efectiva que resalte los valores y los beneficios de la marca, con contenidos emocionales que transmitan los atributos y conecten al visitante, promoviendo a su vez la articulación comercial de los productos consolidados en canales estratégicos de comercialización.

Implica considerar:

- Analizar constantemente las tendencias y los cambios en el mercado para direccionar los productos turísticos. estrategias de inteligencia de mercado.
- Posicionar los productos turísticos mediante una marca que represente, transmita y conecte la propuesta de valor de turismo comunitario.
- Impulsar la articulación comercial a través de diferentes alianzas estratégicas con operadores turísticos, la participación en jornadas, workshop, ferias, ETC. para la inclusión de los productos de turismo comunitario en los diferentes mercados.
- Aprovechar las herramientas eficaces de comunicación y comercialización acordes a las tendencias tecnológicas de información que privilegia la demanda.
- Comunicar a la audiencia a través de contenidos emocionales en las diferentes plataformas de promoción, que resalta las ventajas competitivas y elementos diferenciales de los productos turísticos.
- Establecimiento de procesos de evaluación y medición de la calidad y experiencia del visitante.

EJE 04: FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA DEL TURISMO COMUNITARIO

Se orienta a fortalecer la política institucional de turismo comunitario a nivel nacional e internacional en la búsqueda de un turismo sostenible, competitivo e inclusivo, mediante el rol protagónico de los emprendedores de las comunidades, el apoyo de los gestores y el acompañamiento técnico del Ministerio de Comercio Exterior y turismo, generando el posicionamiento del Perú como líder latinoamericano en turismo comunitario.

Implica considerar:

- Implementar espacios públicos de diálogo, retroalimentación e intercambio de experiencias entre los diferentes líderes emprendedores, gestores, organismos, instituciones educativas y demás actores comprometidos con el desarrollo sostenible del turismo comunitario.
- Promover y acompañar mecanismos de articulación entre actores públicos y privados para el fortalecimiento de la gobernanza en turismo comunitario.
- Generar políticas, acuerdos y alianzas entre el Ministerio de Comercio Exterior y turismo y los diferentes gestores del territorio a fin de complementar esfuerzos, hacer sinergias, determinar responsabilidades y generar mayores impactos en las comunidades.
- Promover mecanismos desde la Academia que faciliten la participación y aplicación de estudios de investigación de diferentes

disciplinas que contribuyan al desarrollo de los emprendimientos y su comunidad y la elaboración entre el sector académico y las comunidades.

- Articulación para la generación de políticas públicas relacionadas a la normativa y el sistema tributario para beneficio de los emprendimientos de turismo comunitario.
- Incidencia intersectorial para alinear las políticas públicas relacionadas al sector ambiente, cultura y otros que tengan un impacto en el desarrollo de los emprendimientos del turismo comunitario.

También (Crosby, 2009) Nos explica, el turismo rural es un fenómeno viejo y nuevo, al mismo tiempo. El interés por la vida en el campo comenzó, y creció, en el siglo XIX como una reacción al creciente proceso de urbanización y a la actividad industrial. Poetas y artistas comenzaron a revalorizar la vida y los paisajes rurales. Las nuevas empresas de transporte trasladaban cada vez más visitantes con interés en el campo para conocer a sus antepasados. Sin embargo, el turismo rural de nuestra era es muy diferente: el número de turistas ha aumentado considerablemente y el turismo se ha desarrollado en todos los ámbitos y tipos de áreas rurales, atraído por la diversidad de bellezas escénicas excepcionales

Aunque puede parecer simple definir al turismo rural como el turismo que ocurre en el campo, esta definición no incluye la complejidad de la actividad y las diferentes formas y significados que han sido desarrollados en diversos países. Una definición más amplia del turismo rural incluirá una gama de actividades, productos y servicios

turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contraposición y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa y/o el turismo urbano.

RURALIDAD

(CAMOS, 2021) Desde hace setenta años los sociólogos rurales vienen discutiendo el concepto de ruralidad. Podrían diferenciarse tres etapas en la historia de la sociología rural según como se define y estudia el concepto. Ninguna definición queda superada en la etapa siguiente: nuevas conceptualizaciones se suman a las anteriores.

En un primer momento, la sociología rural adoptó un enfoque dicotómico: se estudiaban las diferencias existentes entre el campo y la ciudad describiendo la "vida rural", la familia, las instituciones rurales y las costumbres como un objeto de análisis claramente distinto a la "vida urbana". Se creía que las características socio-culturales variaban dependiendo del tipo de ambiente en que se vivía. L. Wirth (1938) (Halfacree, 1993) fue pionero en separar dos formas de vida: el "urbanismo", dinámico, inestable, móvil e impersonal, y el "ruralismo", estable, integrado, estratificado y rígido. Se deseaba mantener separados rural y urbano, lo que no es más que un impulso característico de la modernidad (divisiones claras, categorías bivalentes).

Este enfoque, que se mantiene hasta la actualidad, nos da una visión histórica y descontextualizada con claras implicaciones para el estudio de la calidad de vida. Son herederos de esta primera sociología rural los autores cuyo criterio de ruralidad es la simple medida cuantitativa de número de habitantes (rural = población de menos de 2.000 habitantes), aún mayoritaria.

Ya en la segunda mitad de los años 20, P. A. Sorokin y C. C. Zimmerman proponen el concepto de "continuum rural-urbano" basándose en la consideración de que la transición de una comunidad rural a una urbana sólo se hace gradualmente de forma que entre una y otra no hay división absoluta ni bipolaridad (J. M. García, 199 I). Al ser considerada poco operativa, dicha definición se abandona rápidamente.

Por otra parte (Ávila Sánchez, 2005) nos dice que: De acuerdo con lo que nos enseña la etnografía, la nueva ruralidad en tanto cambio económico asociado a dinámicas de diversificación en sociedades rurales y economías anteriormente orientadas hacia la agricultura, ha dado lugar a fenómenos de especialización económica que pueden entenderse como procesos novedosos de desarrollo local. Estos procesos han modificado tanto la dinámica económica dentro de las comunidades como en sus relaciones y articulaciones externas. Lo que es común en esas experiencias de especialización endógena es que la

agricultura ha dejado de ser el eje articulador de las economías locales, así como la base de la supervivencia de las familias rurales. La explotación de la tierra, ligada exclusivamente al quehacer agrícola resulta, hoy por hoy, inviable para garantizar la supervivencia de la mayor parte de las familias que viven en el campo.

¿Por qué en ciertas sociedades se han dado procesos de diversificación-especialización exitosos? En general, puede decirse que esa nueva rusticidad ha sido el resultado de tres procesos muy interrelacionados. En primer lugar, por la manera en que ciertos grupos locales han captado las tendencias y enfrentado las metamorfosis externas (asociadas sin duda a la globalización) en las que sus sociedades se encontraban irremediablemente inmersas. En segundo lugar, por la habilidad de los grupos locales para reelaborar y readecuar las trayectorias locales para insertarse, de algún modo, en las tendencias actuales de la economía y el trabajo. Finalmente, por cómo los grupos locales han logrado redefinir su espacialidad y rediseñar sus articulaciones espaciales. De esa manera, puede decirse que la nueva ruralidad ha sido el resultado de procesos locales intensos y complejos de búsqueda de alternativas económicas y de sistemas de trabajo que han podido mitigar la pérdida de actividades y empleos agropecuarios por parte de las localidades, su gente, su historia, sus recursos.

ESPACIO RURALES

(Horacio Rodríguez Larreta, 2018) Los espacios rurales se caracterizan por presentar pocos habitantes y, por ende, baja densidad demográfica. En ellos, predominan las actividades económicas primarias, agropecuarias o extractivas, y los habitantes se relacionan directamente con ellas. En Argentina, los espacios rurales están conformados tanto por la población que se encuentra aglomerada en localidades de menos de 2.000 habitantes como por la población dispersa que reside en explotaciones agropecuarias, que son las unidades productivas del campo (chacras, tambos, estancias, etc.).

(Goicochea, 1995) Los colectivos humanos al instalarse sobre una porción de territorio que, bajo diferentes formas, sirve de soporte a sus actividades dan lugar a la formación de estructuras espaciales. La organización de estas estructuras en un espacio concreto responde al modelo socioeconómico que en él domina y al grado de desarrollo técnico y de integración económica que mantiene. La noción de estructura rural-espacio rural-, constituye un primer elemento de síntesis y concreción de la organización del espacio, por parte de las distintas formas sociales y responde a ciertas coyunturas socioeconómicas.

El Espacio Rural, su paisaje, da cuenta de una huella acumulativa de la acción de las sociedades sobre el terreno. El espacio rural es demandado fundamentalmente para la actividad agraria -producción de alimentos-, pero también para instalaciones industriales, mineras,

caminos, esparcimiento, etc. Está ocupado por población agraria pero también por población rural no agraria - comerciantes, empleados públicos, etc.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

(López, 2019) El crecimiento económico es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto.

La definición más estricta de crecimiento económico es la que indica que se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente medido en años.

El concepto de renta puede englobar dentro de esta definición otros muchos indicadores económicos de bienestar de un país o región cualquiera. Aspectos como el nivel de ahorro o de inversión de sus ciudadanos y su balanza comercial son algunos que comúnmente se tienen en cuenta a la hora de estudiar el crecimiento económico. Dicho lo cual, el medidor más utilizado para medir la evolución económica suele ser las fluctuaciones del PIB (Producto interior bruto) del país analizado.

Teoría del crecimiento económico

Los estudios económicos que han tratado de definir este fenómeno se engloban en la teoría del crecimiento económico y se centran en el estudio de las mejoras que experimentan las economías en un número de años determinado, que normalmente suele extenderse al largo plazo. Para el corto plazo existe la teoría del ciclo económico.

Factores de crecimiento económico

En siglos de estudio de la economía se han desarrollado diferentes modelos sobre el crecimiento económico y sus causas. Estos son simplificaciones de la realidad útiles para buscar explicaciones sobre cómo las economías crecen y la razón de sus cambios. La idea general que puede extraerse de ellos identifica ciertos factores como claves en el crecimiento económico:

- La inversión en capital: Clave para que los trabajadores realicen su labor productiva en mejores condiciones y con la ayuda de más herramientas.
- La educación: O lo que es lo mismo, la inversión en capital humano que dota a los participantes en el proceso productivo de una preparación que les ayuda a aumentar su producción con los mismos recursos y ser más efectivos.

- La tecnología: Importante en el sentido de que facilita la evolución en los modelos de trabajo, las herramientas y medios de producción y la investigación.
- Las condiciones para el crecimiento económico son una serie de factores económicos, sociales, demográficos y políticos que son necesarios para que un país, unión de países o región pueda crecer económicamente de manera sostenible.

Aunque existen muchas otras medidas, en palabras de Adam Smith “la riqueza de una nación” se suele medir a través del producto interior bruto (PIB). Para que se pueda dar este fenómeno de crecimiento económico se han de dar una serie de condiciones. Estas se podrían considerar como los cimientos necesarios para que se asiente dicho crecimiento económico.

Condiciones Para El Crecimiento Económico

Entre las principales condiciones para el crecimiento económico que deben darse en una economía figuran las siguientes:

- Inversión y ahorro

Ambas variables tienen una correlación positiva con el PIB de un país. Para que un país pueda crecer ha de asignar de manera eficiente sus inversiones. Con lo cual, tanto a nivel público como privado estas

inversiones han de generar un nivel de productividad por trabajador adecuado y sostenible.

- Estabilidad política, las leyes y el derecho de propiedad

La estabilidad política junto a un marco legislativo apropiado y el derecho a la propiedad, tanto física como intelectual, son fundamentales para fomentar y atraer la confianza de los inversores. De inversores, tanto públicos como privados.

- La incertidumbre económica causada por la inestabilidad política, guerras o casos de corrupción, supone un panorama de incertidumbre que rompe con la confianza de los inversores tanto nacionales como extranjeros. Esto supone una clara reducción del potencial de crecimiento económico.

- Inversión en capital humano

La inversión en las habilidades y los trabajadores altamente cualificados ha demostrado ser un complemento innegable a la inversión en bienes de capital. Los países con altas tasas de inversión en educación y salud tienden a presentar mayores tasas de crecimiento económico.

- Los impuestos y la regulación

Manteniendo las demás variables constantes, los países con menores tasas impositivas y trabas regulatorias, han demostrado ser países con mayores tasas de crecimiento. Un marco regulatorio favorable para la constitución de nuevas empresas y startups fomenta la actividad emprendedora y contribuye de de forma positiva a la productividad del conjunto de la economía.

- Libre comercio y libre circulación de capitales

El libre comercio fomenta el crecimiento económico al aumentar la competencia entre empresas. Esta competencia fomenta la eficiencia productiva de toda la economía vía reducción de costes.

Por otra parte, la libre circulación de capitales reduce el problema comentado anteriormente sobre el ahorro insuficiente de un país. Si los capitales pueden circular libremente, un país con bajos niveles de ahorro puede atraer inversión extranjera. El objetivo es poder seguir acometiendo proyectos de inversión que les permitan seguir creciendo.

(GUILLEN, 2015) Nos dice, “El crecimiento económico es una de las metas más importantes de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras de cómo se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas

gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.”

Así mismo el crecimiento económico se puede impulsar por medio de políticas que se promueva la estabilidad macroeconómica (tasa de inflación a la baja y estable), la apertura al comercio internacional, la educación y que ampare la ley, es difícil determinar que una política específica permita un mejoramiento más rápido del bienestar social, ciertas políticas aumentan la esperanza de vida mayor de lo que se podría esperar, considerando únicamente la tasa de crecimiento económico, es probable que estas políticas beneficien específicamente a los sectores más pobres.

Podremos decir, que el crecimiento económico es el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. Habitualmente se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real, o PIB. El crecimiento económico así definido se ha considerado, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y el resultado será, producir una cierta mejoría del nivel de vida de las personas.

El crecimiento económico de un país se considera importante, porque está relacionado con el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita de los individuos de un país. Puesto que uno de los factores estadísticamente

correlacionados con el bienestar socioeconómico de un país es la relativa abundancia de bienes económicos materiales y de otro tipo disponibles para los ciudadanos de un país, el crecimiento económico ha sido usado como una medida de la mejora de las condiciones socioeconómicas de un país.

Por último (Instituto Peruano de Economía , 2020) nos dice, Se entiende como crecimiento económico a la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno (PBI) de una economía en un periodo determinado. Debido a que parte de este crecimiento puede deberse al incremento de la población, se sugiere utilizar la variación del PBI per cápita como medida del crecimiento económico. Cabe mencionar que el PBI per cápita solo aproxima el grado de desarrollo económico de una economía; sin embargo, dada la información disponible, es una de las herramientas más eficaces para medir el estándar de vida de los países. Esto se debe a que existe alta correlación entre el PBI per cápita y diversas variables que aproximan el “bienestar” (nutrición, alfabetismo, mortalidad infantil, esperanza de vida). El gráfico permite observar esta relación positiva, ya que muestra el aumento del PBI per cápita y del Índice de desarrollo humano (que contiene, entre otras, las variables de bienestar mencionadas previamente). Por ello, el análisis de la evolución del PBI per cápita y de sus determinantes es fundamental para comprender el crecimiento en el estándar de vida de los países y las diferencias de desarrollo entre los mismos. Entre los principales factores que determinan el crecimiento están: la productividad de los factores y la acumulación de capital. La

productividad de los factores se refiere a el desarrollo de procesos más eficientes para producir bienes y servicios; por otro lado, la acumulación de capital se refiere el aumento de recursos de capital, lo que incluye capital físico (infraestructura, bienes de capital) y capital humano (capacidades de la fuerza laboral). Para terminar, cabe mencionar que un análisis profundo del bienestar de cada país debe tomar en consideración adicional otras variables fundamentales para el desarrollo económico tales como: libertades, democracia, desigualdad, derechos de propiedad, seguridad y respeto a ley, sostenibilidad ambiental, entre otras.

3.3. Definición de términos

Turismo comunitario: (MTE, 2010) “Es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística”.

Crecimiento económico: (SANCHES, 2018) La definición más estricta de crecimiento económico es la que indica que se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente medido en años.

Impacto económico: La idea de impacto económico, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

El concepto de renta puede englobar dentro de esta definición otros muchos indicadores económicos de bienestar de un país o región cualquiera. Aspectos como el nivel de ahorro o de inversión de sus ciudadanos y su balanza comercial son algunos que comúnmente se tienen en cuenta a la hora de estudiar el crecimiento económico. Dicho lo cual, el medidor más utilizado para medir la evolución económica suele ser las fluctuaciones del PIB (Producto interior bruto) del país analizado.

Desarrollo sostenible: (GONZÁLEZ, 2021) Se puede llamar desarrollo sostenible, aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquella que se puede conservar. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy estar al corriente que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy está planteado.

4. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Tipo De Estudio

El tipo de estudio realizado es descriptivo ya que se buscó información acerca del crecimiento económico dentro de las comunidades que desarrollan el turismo comunitario dentro de la región Ancash, este hecho se realizó en un tiempo determinado.

Así mismo su enfoque es cualitativo ya que observo, analizo e interpreto cada una de las variables, haciendo un profundo análisis sobre la realidad encontrada.

4.2. Diseño De Investigación

La presente investigación es no experimental, ya que ninguna de las variables ha sido manipulada. También es transeccional, porque los datos se recolectan en un solo momento.

4.3 Población

La población del estudio está comprendida por los emprendimientos de turismo comunitario en las comunidades de la región Ancash, siendo el total de 45 comuneros encuestados, entre los cuales 25 corresponden a las comunidad de Acopalca- Huari, 4 corresponden a la comunidad de Humacchuco. Y los 16 restantes pertenecen a la comunidad de Vicus.

4.4 Unidad De Análisis Y Muestra

La unidad de análisis estará constituida por los comuneros de los emprendimientos de la región Ancash, visitados por los turistas. Y por ser una población pequeña a muestra fue el total de los comuneros de los emprendimientos.

4.5 Técnicas E Instrumentos De Recopilación De Datos

La investigación presente utilizó la técnica de la encuesta, con el respectivo instrumento del cuestionario, el cual contiene una serie de preguntas relacionadas a los indicadores de cada variable los cuales se encuentran en el cuadro de operacionalización. Dicho cuestionario fue estructurado con la escala de Likert.

El cuestionario mencionado pasó por un proceso de validación por parte de 3 expertos del tema investigado, esto se realizó para medir la confiabilidad del instrumento.

4.6 Análisis Estadístico E Interpretación De Datos

Después de finalizar la fase de recolección de la información, se procedió a la tabulación de los datos en una hoja de cálculo de Microsoft Office Excel, todos los datos recolectados en los cuestionarios considerados válidos (consistencia y sin omisiones) para lo cual se utilizaron los siguientes programas informáticos. Ingreso de la información: Excel de Microsoft Office 2016, procesamiento de datos: SPSS v. 26. En el tratamiento de la información se utilizó el análisis

univariado mediante la aplicación de técnicas estadísticas para determinar la relación entre las variables de estudio; así mismo, para la contratación de hipótesis y la determinación de las asociaciones entre las variables se utilizó mediante el Coeficiente de Correlación de Spearman.

5. RESULTADOS

5.1 Descripción

Tabla 1

Niveles de Turismo Comunitario en las comunidades de la Región Ancash.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18	40.0%
Medio	14	31.1%
Alto	13	28.9%
Total	45	100.0

De la tabla 1, se observa que el 40.0% de los encuestados en las comunidades de la Región Ancash califican de nivel bajo el turismo comunitario, mientras que el 28.9% lo califican de nivel alto al turismo comunitario.

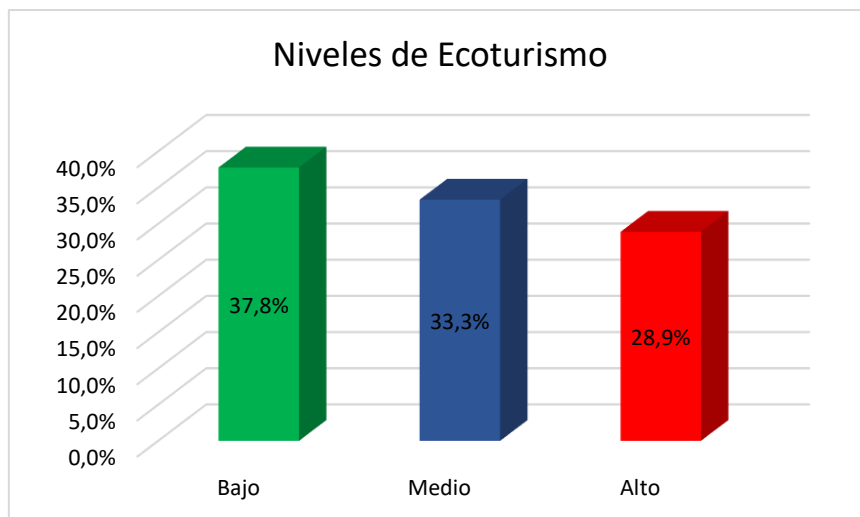


Figura 1. Niveles Ecoturismo en las comunidades de la Región Ancash

De la figura 1, se observa que el 37.8% de los encuestados en las comunidades de la Región Ancash califican de nivel bajo el ecoturismo, mientras que el 28.9% lo califican de nivel alto al ecoturismo.

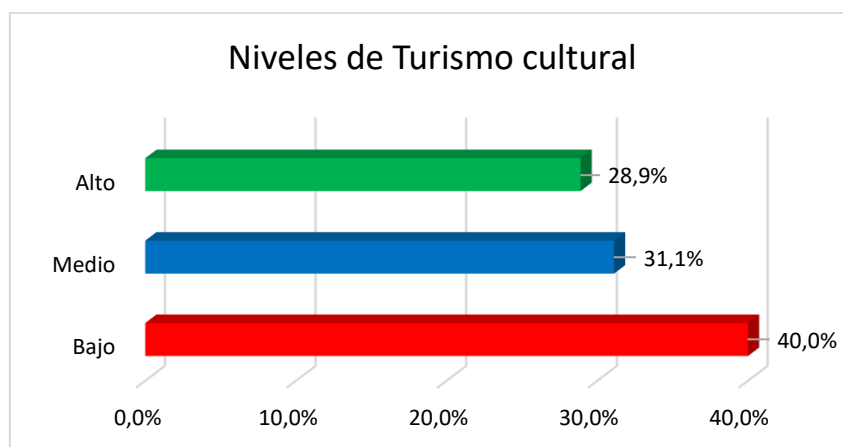


Figura 2. Niveles de Turismo cultural en las comunidades de la Región Ancash

De la figura 2, se observa que el 40.0% de los encuestados en las comunidades de la Región Ancash califican de nivel bajo el turismo cultural, mientras que el 28.9% lo califican de nivel alto al turismo cultural.

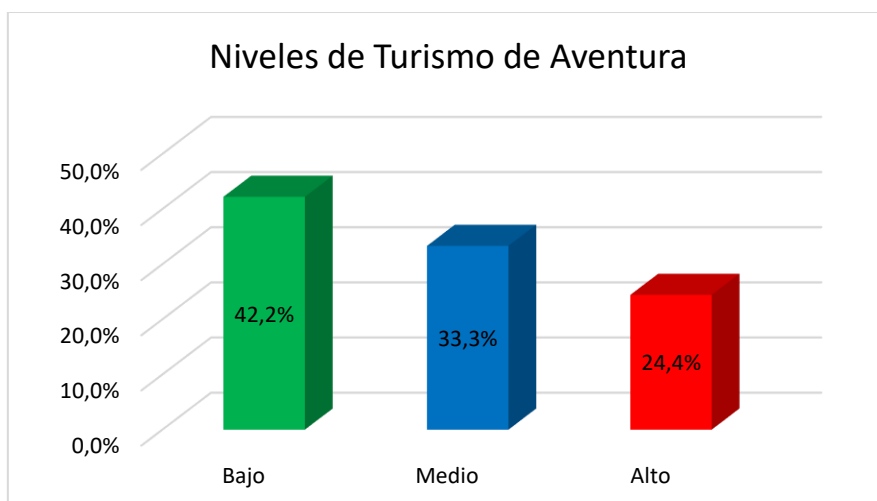


Figura 3. Niveles de Turismo de Aventura

De la figura 3, se observa que el 42.2% de los encuestados en las comunidades de la Región Ancash califican de nivel bajo el turismo de aventura, mientras que el 24.4% lo califican de nivel alto al turismo de aventura.

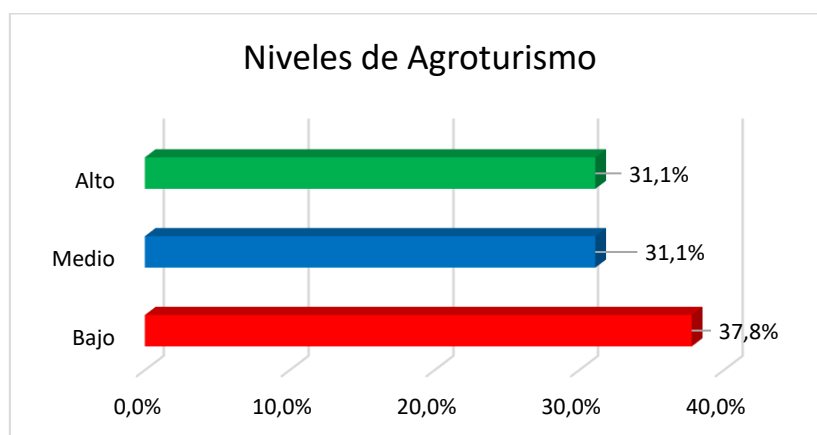


Figura 4. Niveles de Agroturismo en las comunidades de la Región Ancash

De la figura 4, se observa que el 37.8% de los encuestados en las comunidades de la Región Ancash califican de nivel bajo el agroturismo, mientras que el 31.1% lo califican de nivel alto al agroturismo.

Tabla 2

Niveles de Crecimiento económico.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	17	37.8%
Medio	14	31.1%
Alto	14	31.1%
Total	380	100,0

De la tabla 2, se observa que el 37.8% de los encuestados en las comunidades de la Región Ancash califican de nivel bajo el Crecimiento económico, mientras que el 31.1% lo califican de nivel alto al Crecimiento económico.

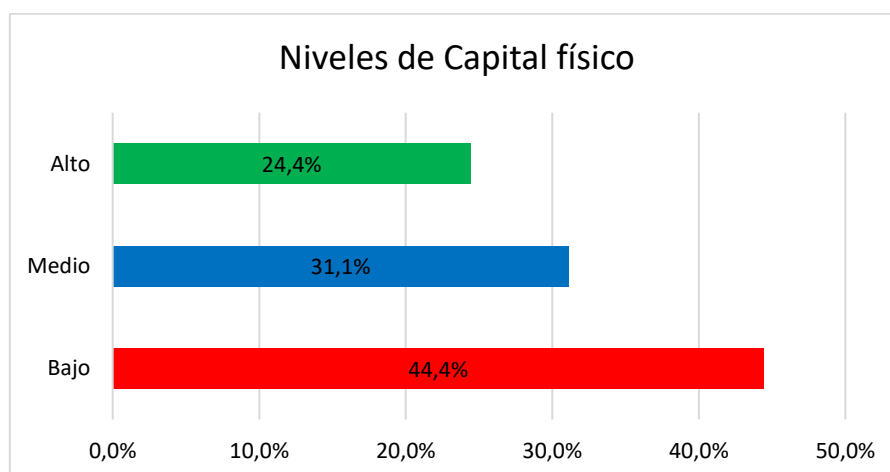


Figura 5. Niveles de capital físico en las comunidades de la Región Ancash

De la figura 5, se observa que el 44.4% de los encuestados en las comunidades de la Región Ancash califican de nivel bajo el capital físico, mientras que el 24.4% lo califican de nivel alto al capital físico.

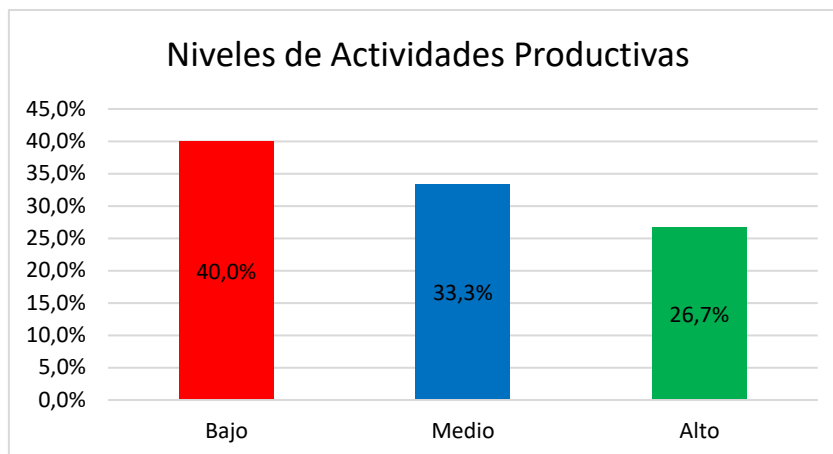


Figura 6. Niveles de Actividades Productivas en las comunidades de la Región Ancash

De la figura 6, se observa que el 40.0% de los encuestados en las comunidades de la Región Ancash califican de nivel bajo el Actividades Productivas, mientras que el 26.7% lo califican de nivel alto al Actividades Productivas.

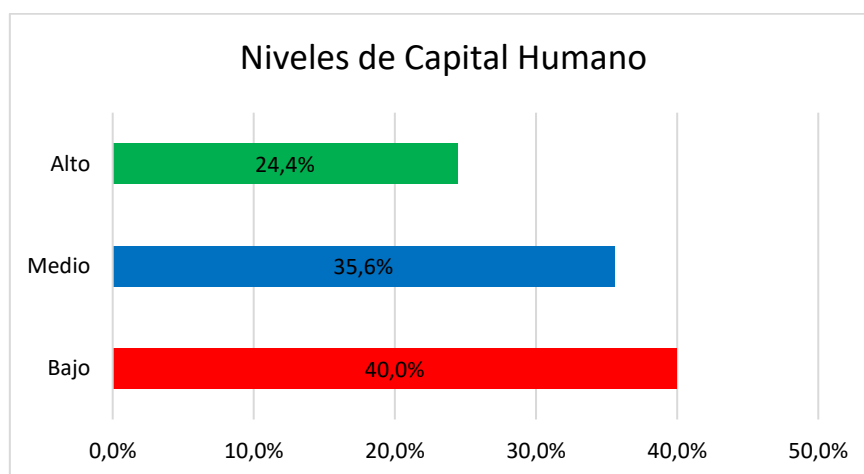


Figura 7. Niveles de Capital Humano en las comunidades de la Región Ancash

De la figura 7, se observa que el 40.0% de los encuestados en las comunidades de la Región Ancash califican de nivel bajo el Capital Humano, mientras que el 24.4% lo califican de nivel alto al Capital Humano.

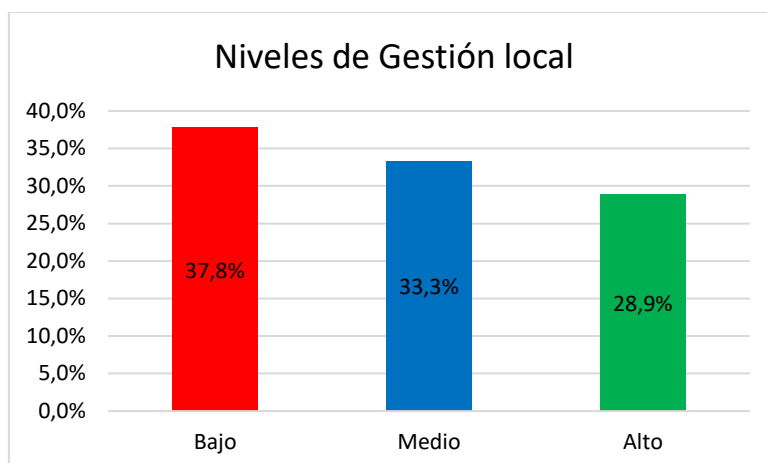


Figura 8. Niveles de Gestión local en las comunidades de la Región Ancash

De la figura 8, se observa que el 37.8% de los encuestados en las comunidades de la Región Ancash califican de nivel bajo el Gestión local, mientras que el 28.9% lo califican de nivel alto al Gestión local.

Tabla 3

Turismo comunitario y crecimiento económico en las comunidades de la Región Ancash

Turismo comunitario	Crecimiento económico			Total
	Baja	Media	Alta	
Bajo	28.9%	6.7%	4.4%	40,05%
Medio	6.7%	15.6%	8.9%	31,1%
Alto	2.2%	8.9%	17.8%	28,9%
Total	37.8%	31.1%	31.1%	100,0%

De la tabla 3, se observa que el 28.9% de los encuestados califica de nivel bajo el Turismo comunitario, en el mismo sentido califica de nivel bajo el crecimiento económico.

5.2 Prueba de Hipótesis

La contrastación de las hipótesis se realizó mediante el Coeficiente de Correlación de Spearman ya que las variables no cumplen el supuesto de normalidad.

Tabla 4

Prueba de normalidad de los datos

Variable / Dimensión	Shapiro – Wilk ^a			Resultado
	Estadístico	gl	Sig.	
Ecoturismo	0,256	45	0,000	No normal
Turismo cultural	0,251	45	0,000	No normal
Turismo de aventura	0,152	45	0,000	No normal
Agroturismo	0,268	45	0,000	No normal
Turismo comunitario	0,130	45	0,000	No normal
Capital físico	0,179	45	0,000	No normal
Actividades productivas	0,195	45	0,000	No normal
Capital humano	0,172	45	0,000	No normal
Gestión Local	0,196	45	0,000	No normal
Crecimiento económico	0,130	45	0,000	No normal

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk ya que el tamaño de la muestra es considerado como pequeño (45 encuestas).

5.2.1 Hipótesis general

i. Hipótesis de Investigación

El bajo nivel del turismo comunitario genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash

ii. Hipótesis Estadística

H₀ : El bajo nivel del turismo comunitario no genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

H₁ : El bajo nivel del turismo comunitario genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

iii. Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

iv. Función de Prueba

Se realizó por medio de la Prueba del Coeficiente de Correlación de Spearman.

v. Regla de decisión

Rechazar H_0 cuando la significación observada " p " es menor que α .

No rechazar H_0 cuando la significación observada " p " es mayor que α .

vi. Cálculos

Tabla 5
Coeficiente de correlación entre Turismo comunitario y Crecimiento económico

			Turismo Comunitario	Crecimiento Económico
Rho de Spearman	Turismo Comunitario	Coeficiente de correlación	1.000	,766**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	45	45
	Crecimiento Económico	Coeficiente de correlación	,766**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

vii. Conclusión

Como el valor de significación observada de la prueba del Coeficiente de Correlación de Spearman $p = 0.000$ es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula. Ello significa El bajo nivel del turismo comunitario genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

5.2.2 Primera hipótesis específica

i. Hipótesis de Investigación

El bajo nivel del ecoturismo genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

ii. Hipótesis Estadística

H₀ : El bajo nivel del ecoturismo no genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

H₁ : El bajo nivel del ecoturismo genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

iii. Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

iv. Función de Prueba

Se realizó por medio de la Prueba del Coeficiente de Correlación de Spearman.

v. Regla de decisión

Rechazar H_0 cuando la significación observada " p " es menor que α .

No rechazar H_0 cuando la significación observada " p " es mayor que α .

vi. Cálculos

Tabla 6
Coeficiente de correlación entre Ecoturismo y Crecimiento Económico

		Ecoturismo	Crecimiento Económico
Rho de Spearman	Ecoturismo	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,638**
	N	45	
	Crecimiento Económico	Coeficiente de correlación	,638**
		Sig. (bilateral)	0.000
	N	45	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

vii. Conclusión

Como el valor de significación observada de la prueba del Coeficiente de Correlación de Spearman $p = 0.000$ es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula. Ello significa que el bajo nivel del ecoturismo genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

5.2.3 Segunda hipótesis específica

i. Hipótesis de Investigación

El bajo nivel del Turismo de Aventura genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

ii. Hipótesis Estadística

H₀ : El bajo nivel del Turismo de Aventura no genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

H₁ : El bajo nivel del Turismo de Aventura genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

iii. Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

iv. Función de Prueba

Se realizó por medio de la Prueba del Coeficiente de Correlación de Spearman.

v. Regla de decisión

Rechazar H_0 cuando la significación observada " p " es menor que α .

No rechazar H_0 cuando la significación observada " p " es mayor que α .

vi. Cálculos

Tabla 7

Coefficiente de correlación entre Turismo de Aventura y crecimiento económico

		Turismo de Aventura	crecimiento económico
Rho de Spearman	Turismo de Aventura	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,708**
		N	45
	crecimiento económico	Coefficiente de correlación	,708**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

vii. Conclusión

Como el valor de significación observada de la prueba del Coeficiente de Correlación de Spearman $p = 0.000$ es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula. Ello significa que El bajo nivel del Turismo de Aventura genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash.

6. DISCUSIÓN

De la investigación realizada, el objetivo General es: Evaluar el impacto del turismo comunitario en el crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash. Se puede observar en los resultados que el nivel de turismo comunitario es bajo, siendo el 40% de la población encuestada lo califica de esta manera, por lo cual se asume que el turismo comunitario se realiza aun en nivel bajo en la región Ancash y por ende se tiene un bajo crecimiento económico dentro de las comunidades en las que se desarrolla.

Esto fortalece y guarda la relación con la investigación denominada “EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA SOCIOECONÓMICA EN LAS COMUNIDADES RURALES DEL CALLEJÓN DE HUAYLAS - 2013” de (MELGAREJO, RONDÓN NEGLIA, & ROBLES ESPINOZA, 2013) donde nos explican, Los dirigentes comunales entrevistados, advierten que el Turismo Rural Comunitario repercute en la generación de ingresos, empleos y de negocios, así como en el desarrollo de otras actividades productivas que se desarrollan en la comunidad, sin embargo solo consideran como poco significativo en las condiciones socioeconómicas de la población residente, considerando a los bajos flujos de turistas, la comunidad no sabe aprovechar de sus ventajas y porque genera poco comercio, empleo e ingresos a la población como los principales factores de su poca repercusión.

Si bien es cierto en turismo comunitario en Ancash cumple con la mayoría de requisitos básicos para desarrollarse, sin embargo, estos no son explotados correctamente y este hecho hace que no se pueda contar con un turismo comunitario adecuado, y siendo en la mayoría de los casos una

investigación que discrepa con muchas otras investigaciones, cabe resaltar que dichas investigaciones también cuenta con otra realidad tal es el caso de la investigación de (ORCCO, 2016) quien en su investigación “Impacto Socio Económico Del Turismo Rural Comunitario De Karina- Chucuito” Puno-Perú concluye el impacto económico por el turismo rural comunitario en Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar. que el turismo comunitario es favorable.

De la investigación citada anteriormente, se tiene que considerar que la región Puno en donde se desarrolló dicha investigación cuenta con una realidad totalmente diferente a la de la región Ancash, no obstante, nos encontramos cerca de llegar a un resultado como la anterior investigación, con trabajo arduo y constante y sobre todo con apoyo de las entidades pertinentes.

De esta manera se comprueba que existe una relación El bajo nivel del turismo comunitario genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash, con todo lo expuesto la presente investigación tiene un nivel de confiabilidad del 95%, por lo tanto, se comprueba la hipótesis general.

Del Objetivo Específico 1 de la investigación es Determinar el grado del impacto del ecoturismo en el crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash, esto de acuerdo con los resultados revela que el 37.8% califica un bajo nivel del ecoturismo. A consecuencia los comuneros explican que no cuentan con suficiente cultura de responsabilidad natural y social detectando así una deficiencia, ya que la comunidad debe contar con una cultura de sostenibilidad, así también se puede observar que el turismo cultural el 40% de los comuneros lo califica de un nivel bajo. Dentro de la dimensión expuesta también se encuentra deficiencias ya que se ha visto afectada en muchas ocasiones su identidad cultural, así mismo también los comuneros expresan la falta de intervención de las entidades para desarrollar mayor número de encuentros con diferentes emprendimientos de turismo comunitario de otras regiones del país, a fin de obtener y/o intercambiar experiencias para poder ampliar sus conocimientos a cerca de esta actividad. Por último, también los comuneros califican con un 37.8% un bajo nivel al agroturismo esto se da a consecuencia de que no son muy constantes la realización de actividades agropecuarias con los turistas ya que no cuentan con mucha afluencia de turistas para estas actividades. Teniendo así que reestructurar sus actividades para darles mayor constancia.

Estos resultados guarán relación y fortalece la investigación desarrollada por (Villanueva Cordova, 2019), denominado El ecoturismo y su influencia en el desarrollo económico del Distrito de Simbal, Trujillo – 2019, donde nos explica, Determinándose que el desarrollo económico del Distrito de Simbal

es de nivel medio y bajo (80.9%). Estos resultados significan que el desarrollo económico se encuentra en una etapa intermedia que ha repercutido en la población local demostrable en su estándar de vida, teniendo en cuenta que es tiene una pequeña zona urbana y básicamente rural, siendo un distrito de la provincia de Trujillo, alejado y relativamente olvidado en relación con la metrópoli. En las dos variables predomina el nivel medio bajo. La primera actividad económica es sin duda alguna el ecoturismo, que genera un ingreso importante para la población, en segundo lugar, se encuentra la agricultura parcelaria y básica con 618 unidades agropecuarias. De esta manera se encuentra relación entre la investigación citado con la presente, haciéndose notar que el ecoturismo tiene un nivel bajo el cual debe ser revertido para poder desarrollarse de una manera adecuada y contar también con un crecimiento económico sustentable.

Ante lo expuesto con anterioridad se comprueba que existe relación entre el bajo nivel del ecoturismo genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash. Con todo lo expuesto la presente investigación tiene un nivel de confiabilidad del 95%, por lo tanto, se comprueba la hipótesis específica 1.

Del objetivo específico 2: Analizar las deficiencias del turismo de aventura en el crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash. Como se puede observar dentro de los resultados se revela que el 42.2% de los comuneros califican de nivel bajo al turismo de aventura, frente a esta encuesta se puede observar que hace falta la reestructuración con nuevas actividades para ofrecer así nuevas experiencias, sin embargo esto no se puede realizar si no se cuenta con un adecuado capital físico

(Infraestructura, Recursos naturales, servicios básico, Accesibilidad) como se puede observar que los comuneros expresan en un 44.4% que tiene un bajo nivel de los indicadores ya mencionados, de la misma manera se pregunto acerca del capital humano, esto a fin ver si existe un amortiguamiento de este último, sin embargo, los comuneros mencionaron en un 40% que tiene un nivel bajo también, explicándonos que mucho de los comuneros que desarrollan la actividad no cuentan con un grado de inducción adecuado, muchos de ellos también manifestaron que no cuentan con un acceso adecuado a la educación por lo que muchos de ellos se vieron obligados a optar por la migración hacia la capital de la región u/o a la capital del país. Así mismo expresaron su expectativa que esto pueda mejorar para las futuras generación y así no tener que dejar su lugar de origen.

Esto también llevo a cuestionarlos sobre la gestión local por lo cual los comuneros respondieron en un 37.8% que el nivel es bajo, ya que si bien es cierto cuenta con apoyo de las entidades públicas, esta no es suficientes ya que no cuentan con el suficiente conocimiento para poder buscar nuevas alternativas que permita que el turismo de aventura se pueda desarrollar de una manera llamativa para los turistas y así poder tener un mayor nivel de creciente económico.

De esta manera se comprueba que existe relación entre el bajo nivel del Turismo de Aventura genera un bajo crecimiento económico en las comunidades que la desarrollan en la región Ancash. Con todo lo expuesto la presente investigación tiene un nivel de confiabilidad del 95%, por lo tanto, se comprueba la hipótesis específica 2.

7. CONCLUSIONES

- El impacto del turismo comunitario se da en un nivel bajo por lo tanto el crecimiento económico en las comunidades que desarrollan la actividad también se da de una manera baja, dejando así un nivel desfavorable para las comunidades y limitando el desarrollo y crecimiento de los involucrados.
- Existe una clara intención de parte de las comunidades en poder mejorar las actividades que se puedan desarrollar dentro del turismo comunitario para poder obtener no solo un mejor crecimiento económico sino también de poder desarrollarse como comunidad y poder ofrecer un mejor servicio a los turistas y así obtener una mayor afluencia en su comunidad.
- Existe una ausencia de parte de las entidades públicas para mejorar y capacitar a las comunidades que desarrollan en turismo comunitario, para que estos puedan no solo ofrecer un servicio de calidad, sino que les permita tener un mayor crecimiento económico y así poder brindarles a sus familias una mejor calidad de vida, con nuevas oportunidades y facilidades.

8. RECOMENDACIONES

- En consecuencia, de los resultados de la presente investigaciones, se recomienda a los emprendimientos de turismo comunitario tener mayor capacitaciones y preparación para ejercer la actividad ya que una de las principales deficiencias es la falta de conocimientos y estrategias para atraer un mayor número de turistas y a la vez reestructurar las actividades.
- Así mismo se recomienda a las comunidades que desarrollan el turismo comunitario la elaboración de estrategias de promoción turística.
- También se recomienda y se exhorta a los entes públicos tal es el caso del gobierno regional a través de su dirección desconcertada de turismo (DIRECTUR), municipalidades a realizar programas de reforzamiento y capacitación a las comunidades para que se pueda realizar un turismo comunitario más completo e integro.
- También se recomienda que la universidad, específicamente a la escuela profesional de Turismo poder junto a los estudiantes apoyar a las comunidades a elaborar un plan estratégico para mejorar las actividades y poder estructurar el desarrollo en si de la actividad, así mismo también poder ofrecer una capacitación para que mejorar los ingresos económicos y así mismo poder administrarlos de una manera adecuada.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Mte. (2010). Turismo Comunitario. *Manejo Del Turismo Comunitario-Ecuador*, 19.

Ávila Sánchez, H. (2005). *Lo Urbano-Rural, ¿Nuevas Expresiones Territoriales?* Mexico : Proyectos De Investigación E Innovación Tecnológica.

Camos, S. M. (Mayo De 2021). *Ruralidad Y Calidad De Vida: Una Propuesta Conceptual*. Obtenido De Http://Www.Copmadrid.Org/Webcopm/Publicaciones/Social/1995/Vol3/Arti1.Htm#_Hlk418479587

Cardozo, N. C. (2015). *Turismo Rural Comunitario Como Propuesta Metodologica De Innovacion Social Para Comunidades En Conflicto Caso Montes De Maria* . España.

Cardozo, N. C. (2015). *Turismo Rural Comunitario Como Una Propuesta Metodologica De Innovacon Social Para Comunidades En Conflicto Caso Montes De Maria* . España : Universidad De Girona .

Crosby, A. (2009). *Re-Inventado El Turismo Rural* . Barcelona : Laertes Sa .

Definicion. (2013). *Definicion* . Obtenido De Definicion.De: <Https://Definicion.De/Impacto-Economico/#:~:Text=La%20idea%20de%20impacto%20econ%C3%B3mico,Un%20pa%C3%As%20o%20el%20mundo>.

- Delgado, J. F. (2017). *Impacto De La Actividad Turistica En El Crecimeinto Del La Economia Regional De Cusco 2000-2015*. Cusco: Universidad Andina Del Cusco.
- Galán, B. P. (2015). *Turismo Rural Comunitario, Género Y Desarrollo En Comunidades Campesinas E Indigenas Del Sur Del Perú*. Peru.
- Goicochea, I. Z. (1995). *Política De Desarrollo Rural, Organizacion Del Espacio Y Medio Ambiente En El Peru*.
- González, A. R. (2021). *Desarrollo Sostenible* . Obtenido De <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%Bfque-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Guillen, A. M. (2015). *Descripción Y Uso De Indicadores De Crecimiento Económico*. Mexico: Uanl.
- Horacio Rodríguez Larreta. (2018). ¿Cómo Estudiar Los Espacios Urbanos Y Rurales? *Serie Profundización Nes*, 15.
- Ignacio Sariego, J. I. (S.F.). *El Turismo Comunitario Como Practica De Desarrollo De Las Areas Rurales Del Peru* . Peru.
- Instituto Peruano De Economia . (2020). *Ipe*. Obtenido De Ipe: <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/#:~:Text=Se%20entiende%20como%20crecimiento%20econ%C3%B3mico,Econom%C3%Ada%20en%20un%20periodo%20determinado.>

- Israel, M. Z., & Rondan M , D. (2010). *Turismo Rural Comunitario Y Sus Efectos Socio- Economicos En La Asociacion Cuyakiwayo De La Comunidad De Vicos- Ancash* . Huaraz : Universidad Nacional Santiago Antunez De Mayolo .
- Jamanca Anaya, R. P. (2016). *Turismo Rural Comunitario Y Su Impacto Socio Economico En La Asociacion Cuyaqui Wayi De La Comunidad De Vicos. Distrito De Marcará Region Ancash*. Trujillo: Universidad Nacional De Trujillo.
- Juan Gabriel Brida, J. S. (2008). *La Contrubucion Del Turismo Al Crecimiento Economico*. Barcelona: Free University Of Bolzano.
- Kieffer, M. (2018). *Turismo Rural Comunitario Y Organizacion Colectiva: Un Enfoque Comparativo En Mexico* . Mexico : Universidad Autonoma De Mexico .
- Korstanje, M. E. (25 De Julio De 2020). *Dimenciones Turisticas* . Obtenido De Dimenciones Turisticas: [Https://Dimensionesturisticas.Amiturismo.Org/](https://Dimensionesturisticas.Amiturismo.Org/)
- López, J. F. (15 De Noviembre De 2019). *Economipedia* . Obtenido De Economipedia: [Https://Economipedia.Com/Definiciones/Tasa-De-Crecimiento.Html](https://Economipedia.Com/Definiciones/Tasa-De-Crecimiento.Html)
- Lopez, R. G. (2017). *Aprende De Turismo*. Obtenido De [Aprendedeturismo.Org](https://www.aprendedeturismo.org): [Https://Www.Aprendedeturismo.Org/Turismo-Rural-Comunitario-Trc/#:~:Text=El%20turismo%20rural%20comunitario%20\(Trc,Que%20beneficiar%20del%20desarrollo%20tur%C3%Adstico](https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/#:~:Text=El%20turismo%20rural%20comunitario%20(Trc,Que%20beneficiar%20del%20desarrollo%20tur%C3%Adstico).
- Martin, R. H. (2004). *Impacto Económico Del Turismo* . España: Iec.

- Melgarejo, R. A., Rondón Neglia, A., & Robles Espinoza, R. (2013). *“El Turismo Rural Comunitario Y Su Incidencia Socioeconómica En Las Comunidades Rurales Del Callejón De Huaylas*. Huaraz : Universidad Santiago Antunes De Mayolo .
- Mincetur. (2008). *Manual Del Emprendedor En Turismo Rural Comunitario* .
Obtenido De <https://es.slideshare.net/David20/Manual-Del-Emprendedor-En-Turismo-Rural-Comunitario>
- Mincetur. (2019). Lineamiento Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario En El Peru . *Lineamiento Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario En El Peru* , 19.
- Mincetur. (2019). *Lineamientos Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario En El Perú*. Lima, Perú: Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo.
- Montesdeoca, E. A. (2016). *Impacto Económico Del Turismo En La Economía Del Ecuador*. Ecuador : Comercial-Sem Derivações 4.0 Internacional.
- Omt. (S.F.). *Organizacion Mundial Del Turismo*. Obtenido De <https://www.unwto.org/search?keys=turismo+rural+comunitario>
- Orcco, L. C. (2016). *Impacto Socio Economico Del Turismo Rural Comunitario De Karina- Chicuito* . Puno : Universidad Nacional Del Altiplano .
- Perez, J. (2004). *Turismo Rural* .
- Picornell, C. (1993). *Los Impactos Del Turismo* . España .

Richard Demetrio Pasco Ames, R. A. (2013). *El Turismo Rural Comunitario Y Su Incidencia Socioeconómica En Las Comunidades Rurales Del Callejón De Huaylas* . Huaraz .

Rodriguez, J. A. (2019). *Crecimiento Economico Y Su Relacion Con El Desarrollo Social Humano En El Peru Durante El Periodo 2006-2017: Determinantes Del Crecimiento Economico Y Del Desarrollo Social Humano , Un Enfoque Regional*. Arequipa: Universidad Nacional De San Agustin Arequipa .

Sanches, J. (2018). *Economipedia*. Obtenido De Economipedia:
[Https://Economipedia.Com/Definiciones/Crecimiento-Economico.Html](https://Economipedia.Com/Definiciones/Crecimiento-Economico.Html)

Torre, G. M. (2016). El Turismo Rural Como Agente Economico, Desarrollo Y Distribucion De La Renta En La Zona De Cordoba. *Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa*.

Villanueva Cordova, Y. J. (2019). *El Ecoturismo Y Su Influencia En El Desarrollo Económico Del Distrito De Simbal* . Trujillo : Universidad Cesar Vallejo .

ANEXOS

5	Considera necesario contar con un plan en su comunidad, para evitar la contaminación de los recursos naturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6	Considera que su comunidad se ha visto beneficiada socialmente por el turismo comunitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
7	Considera necesario que su comunidad cuente con algún plan para evitar el impacto social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
8	Considera que su comunidad se ha visto en riesgo de perder su identidad cultural a consecuencia del turismo comunitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9	Considera que su comunidad ha fortalecido su identidad cultural a consecuencia del turismo comunitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
10	Considera que su comunidad debería tener encuentros con emprendimientos de otras comunidades para intercambiar experiencias, conocimientos u otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11	En su comunidad la actividad principal que realiza el visitante es el turismo de aventura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
12	En su comunidad incorporan nuevas actividades innovadoras para desarrollar el turismo de aventura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
13	Para desarrollar el turismo comunitario, los visitantes realizan actividades agropecuarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
14	Considera que el agroturismo fortalece el turismo comunitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Datos de Estudio: Crecimiento Económico

N.º	Pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
01	Su comunidad cuenta con una adecuada a infraestructura básica (agua, desagüe, energía eléctrica, entre otros)	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
02	Considera que su comunidad cuenta con una adecuada infraestructura para el desarrollo del turismo comunitario.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
03	Cuentan con recursos naturales para complementar el turismo comunitario en su comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
04	Considera que a través de sus ingresos por el turismo comunitario ha mejorado los servicios básicos de su comunidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
05	Considera que las vías de acceso a su comunidad son accesibles o adecuadas para el desarrollo del turismo comunitario.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

06	Considera sus ingresos económicos se han incrementado a partir del desarrollo del turismo comunitario dentro de su familia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
07	La agricultura ha mejorado a consecuencia del desarrollo de turismo comunitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
08	Considera que en su comunidad se ha incrementado la actividad comercial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
09	Considera que el desarrollo del turismo comunitario ha permitido mejorar su grado de instrucción de los pobladores de su comunidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
10	Considera que el desarrollo del turismo comunitario permite un mejor acceso a la educación en su comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11	Considera que a través del turismo comunitario sus hijos han podido acceder a una educación superior o universitaria.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
12	Considera que el turismo comunitario genera oportunidades de empleo y mejora su nivel de ingreso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
13	Considera que la migración a la ciudad a disminuido por el desarrollo del turismo comunitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
14	Considera necesario que su comunidad cuente con algún programa de capacitación para mejorar la calidad de servicio en su emprendimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
15	Considera necesario que su comunidad cuente con algún manual o plan para el desarrollo del programa de Gestión Ambiental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
16	Considera que a través del turismo comunitario genera recursos económicos para mejorar la calidad de vida de la comunidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
17	Para crear el emprendimiento su comunidad recibió algún tipo de asesoría de alguna institución o programa social para lograr el fortalecimiento institucional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Gracias por su colaboración



Anexo 2 Validación De Expertos

EL IMPACTO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LAS COMUNIDADES QUE LA DESARROLLAN EN LA REGION ANCASH 2021

AUTORA: Bach. Karina Rosario Castromonte Miranda

FECHA: 27 de Agosto del 2021

MATRIZ DE VALIDACIÓN																		
Variables	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS		OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIO DE EVALUACIÓN: COHERENCIA								Observaciones y/o recomendaciones
					Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre variable y dimensión		Relación entre dimensión e indicador		Relación entre el indicador y ítem		Relación entre el ítem y la opción de repuesta		
										SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Turismo Comunitario	Ecoturismo	Naturaleza	1	Considera que el turismo comunitario permite realizar actividades a favor de la conservación de la naturaleza						X		X		X		X		
			2	Existe actividades de faenas de sensibilización comunal para conservar la naturaleza						X		X		X		X		
			3	Las actividades turísticas que se desarrollan en su comunidad son realizadas manteniendo la conservación de la naturaleza						X		X		X		X		

	Responsabilidad Natural y social	4	El desarrollo del turismo comunitario evita la contaminación ambiental en su comunidad						X		X		X					
		5	Considera necesario contar con un plan en su comunidad, para evitar la contaminación de los recursos naturales						X		X		X		X			
		6	Considera que su comunidad se ha visto beneficiada socialmente por el turismo comunitario						X		X		X		X			
			7	Considera necesario que su comunidad cuente con algún plan para evitar el impacto social negativo						X		X		X				
	Turismo Cultural	Valores	8	Considera que su comunidad se ha visto en riesgo de perder su identidad cultural a consecuencia del turismo comunitario						X		X		X				
			9	Considera que su comunidad ha fortalecido su identidad cultural a consecuencia del turismo comunitario						X		X		X		X		
		Encuentro con comunidades	10	Considera que su comunidad debería tener encuentros con emprendimientos de otras comunidades para intercambiar experiencias, conocimientos u otros						X		X		X		X		
		Nuevas experiencias	11	En su comunidad la actividad principal que						X		X		X		X		

	Turismo de Aventura			realiza el visitante es el turismo de aventura															
		Nuevas actividades	12	En su comunidad incorporan nuevas actividades innovadoras para desarrollar el turismo de aventura						X		X		X		X			
	Agroturismo	Actividades agropecuarias	13	Para desarrollar el turismo comunitario, los visitantes realizan actividades agropecuarias						X		X		X		X			
			14	Considera que el agroturismo fortalece el turismo comunitario						X		X		X		X			
	Crecimiento o Económico	Capital Físico	Infraestructura	1	Su comunidad cuenta con una adecuada infraestructura básica (agua, desagüe, energía eléctrica, entre otros)						X		X		X		X		
				2	Considera que su comunidad cuenta con una adecuada infraestructura para el desarrollo del turismo comunitario.						X		X		X		X		
Recursos Naturales			3	Cuentan con recursos naturales para complementar el turismo comunitario en su comunidad						X		X		X		X			
Servicios Básicos			4	Considera que a través de sus ingresos por el turismo comunitario ha mejorado los servicios básicos de su comunidad.						X		X		X		X			
Accesibilidad			5	Considera que las vías de acceso a su comunidad son accesibles o adecuadas para el desarrollo del turismo comunitario.						X		X		X		X			
Actividades Productivas		Desarrollo del Turismo	6	Considera sus ingresos económicos se han incrementado a partir del desarrollo del turismo comunitario dentro de su familia.						X		X		X		X			

		Producción Agrícola	7	La agricultura ha mejorado a consecuencia del desarrollo de turismo comunitario						X		X		X				
		Comercio	8	Considera que en su comunidad se ha incrementado la actividad comercial						X		X		X				
	Capital Humano	Grado de Instrucción	9	Considera que el desarrollo del turismo comunitario ha permitido mejorar su grado de instrucción de los pobladores de su comunidad.						X		X		X				
		Acceso a la Educación	10	Considera que el desarrollo del turismo comunitario permite un mejor acceso a la educación en su comunidad						X		X		X				
			11	Considera que a través del turismo comunitario sus hijos han podido acceder a una educación superior o universitaria.						X		X		X				
		Nivel de Ingreso	12	Considera que el turismo comunitario genera oportunidades de empleo y mejora su nivel de ingreso						X		X		X				
		Migración	13	Considera que la migración a la ciudad a disminuido por el desarrollo del turismo comunitario						X		X		X				
	Gestión Local	Calidad de Servicio	14	Considera necesario que su comunidad cuente con algún programa de capacitación para mejorar la calidad de servicio en su emprendimiento						X		X		X				
		Gestión Ambiental	15	Considera necesario que su comunidad cuente con algún manual o plan para el desarrollo del programa de Gestión Ambiental						X								
		Recursos Económicos	16	Considera que a través del turismo comunitario genera recursos económicos para mejorar la calidad de vida de la comunidad						X								

		Fortalecimiento Institucional	17	Para crear el emprendimiento su comunidad recibió algún tipo de asesoría de alguna institución o programa social para lograr el fortalecimiento institucional							X								
--	--	-------------------------------	----	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--



Firma del evaluador
 Lic. Tur. LUZ BLÁCIDO ALVA
 DNI: 31674656



Firma del evaluador
 Mag. JOSÉ JAIME EDMUNDO DEL CARPIO GARCÍA
 DNI: 06025539



Firma del evaluador
 Lic. Tur. LILIA ROSA URIBE POMACHAGUA
 DNI: 08583186