



**UNIVERSIDAD NACIONAL
“SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

**EFICACIA DE LA ANÉCDOTA COMO ESTRATEGIA PARA LA
PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER
GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SABIO ANTONIO RAIMONDI – HUARAZ, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN: COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA**

PRESENTADO POR:

Bach. CLEMENTE ANGELES, Marshall Alekhene

Bach. MENDOZA MEJÍA, Elizabeth Milagros

Bach. TOLEDO ANTÚNEZ, Alexis Hally

ASESOR: Lic. CAURURO SÁNCHEZ, Wilder Agustín

HUARAZ – PERÚ

2023





ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huaraz, siendo las 10:30, los Miembros del Jurado de Sustentación de Tesis, que suscriben, se reunieron en acto público en la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo para evaluar la defensa de la tesis presentada por el bachiller:

Nombre(s) y apellidos	Carrera profesional de
✓ Bach. CLEMENTE ANGELES, Marshall Alekhene	Educación: Comunicación, Lingüística y Literatura
✓ Bach. MENDOZA MEJÍA, Elizabeth Milagros	
✓ Bach. TOLEDO ANTÚNEZ, Alexis Hally	

TÍTULO DE LA TESIS:

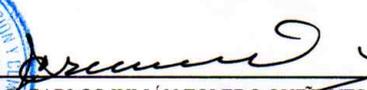
EFICACIA DE LA ANÉCDOTA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SABIO ANTONIO RAIMONDI – HUARAZ, 2021.

Después de haber escuchado la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado, se le declara APTOS para optar el Título de Licenciado en Educación.

Con el calificativo de (15) Quince al Bach. Marshall Alekhene CLEMENTE ANGELES
 Con el calificativo de (15) Quince al Bach. Elizabeth Milagros MENDOZA MEJÍA
 Con el calificativo de (15) Quince al Bach. Alexis Hally TOLEDO ANTÚNEZ

En consecuencia, los sustentantes quedan en condición de recibir el Título de Licenciado en Educación, con mención en su especialidad, conferido por el Consejo Universitario de la UNASAM de conformidad con las Normas Estatutarias y la Ley Universitaria en vigencia.


 MAG. MACEDONIO CLEMENTE VILLAFÁN BRONCANO
 Presidente

Huaraz, 10 de noviembre de 2022.

 MAG. CARLOS JULIÁN TOLEDO QUIÑONES
 Secretario


 MAG. ALEJANDRO GIANCARLO MAUTINO GUILLÉN
 Vocal

NOMBRE DEL TRABAJO

Eficacia de la anécdota como estrategia para la producción de cuentos en los estudiantes de tercer g

AUTOR

ALEXIS TOLEDO

RECUENTO DE PALABRAS

19241 Words

RECUENTO DE CARACTERES

104960 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

149 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.2MB

FECHA DE ENTREGA

Mar 25, 2023 9:30 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Mar 25, 2023 9:32 AM GMT-5

● 14% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 11% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional.

También a Monkey D. Luffy, el futuro rey de los piratas, que me enseñó el poder de la voluntad.

Clemente Angeles, Marshall.

A mi madre, por la justicia de sus manos. A mi padre, quien con su esfuerzo procuró garantizar mi educación. A mis maestros, por su sabiduría.

A mis niños, por la sabiduría e inocencia de sus ojos.

Mendoza Mejía, Elizabeth.

A mis padres y hermanos, esta investigación es para ellos. A los días de interminables batallas...

Toledo Antúnez, Alexis.

AGRADECIMIENTO

A las aulas universitarias de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo” por albergarnos durante los diez ciclos que duró nuestra formación académica.

A los estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, que en un futuro podrán realizar producciones de textos de calidad.

A los profesores, Wilder Caururo y Alex Rosales Beas, por su apoyo, consejos y comentarios.



RESUMEN

El objetivo de la investigación fue demostrar la eficacia de la anécdota como estrategia para la producción de cuentos en los estudiantes del 3° grado de secundaria de la Institución Educativa Sabio Antonio Raimondi – Huaraz. La investigación tiene un enfoque cuantitativo y diseño cuasiexperimental, la muestra estuvo conformado por 48 estudiantes (Grupo experimental = 24 y Grupo de control = 24). En la variable eficacia de la anécdota se empleó la técnica de la encuesta para recolectar datos sobre dicha variable. Para la obtención de los resultados se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, las pruebas se realizaron utilizando un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$.

En la evaluación del *pretest* el grupo experimental y control obtuvieron un porcentaje de 100% en el nivel de logro *inicio*; con un promedio de 0.903 y en evaluación del *posttest* el grupo experimental obtuvo un porcentaje de 76.2% en el nivel de logro *satisfactorio* y el de control un porcentaje de 4.8% en el mismo nivel, con un promedio de 0,912; calculando las mediciones de ambos grupos se demuestra que el grupo intervenido incrementó sus resultados significativamente. Por lo tanto, se concluye que la eficacia de la anécdota como estrategia mejora significativamente la producción de cuentos.

PALABRAS CLAVE: La anécdota, el cuento, producción de textos, estrategia.

ABSTRACT

The objective of the research was to demonstrate the effectiveness of the anecdote as a strategy for the production of stories in the 3rd grade high school students of the Sabio Antonio Raimondi Educational Institution - Huaraz. The research has a quantitative approach and quasi-experimental design, the sample consisted of 48 students (Experimental group = 24 and Control group = 24). In the efficacy variable of the anecdote, the survey technique was used to collect data on said variable. To obtain the results, the Shapiro-Wilk normality test was applied, the tests were performed using a significance level of $\alpha = 0.05$.

In the *pretest* evaluation, the experimental and control groups obtained a percentage of 100% at the *initial* achievement level; with an average of 0.903 and in the *post-test* evaluation, the experimental group obtained a percentage of 76.2% at the level of *satisfactory* achievement and the control group a percentage of 4.8% at the same level, with an average of 0.912; calculating the measurements of both groups shows that the intervened group increased their results significantly. Therefore, it is concluded that the effectiveness of the anecdote as a strategy significantly improves the production of stories.

KEYWORDS: The anecdote, the story, text production, strategy.

INTRODUCCIÓN

Entendamos que la palabra *eficacia* en el título de la tesis, no tiene una referencia como categoría, al contrario, como una referencia calificativa. Es decir, que no es parte teórica de ninguna variable, y que por consiguiente *la anécdota como estrategia* debe calificarse *eficaz para la producción de cuentos* y entenderse que en el proceso de sustentación de las teorías y aplicaciones la estrategia mencionada debe cumplir ciertos requisitos para su eficacia.

La producción de textos es una de las competencias poco valoradas, poco trabajadas, poco consideradas en las instituciones educativas, también es una de las competencias con menos estrategias que ayuden a su desarrollo y aplicación dentro de las aulas. Por ello se debe tomar en cuenta como uno de los pilares fundamentales para lograr que el estudiante sea competente y cumpla el perfil de egreso requerido. En este trabajo de investigación se propone abrir un espacio en el que los estudiantes puedan iniciarse en la escritura a través de sus experiencias personales – la anécdota. Es por eso que, consideramos a la anécdota como estrategia, como punto de partida, que ayude a la producción de textos, en particular a la producción de cuentos.

Esta investigación tiene como finalidad determinar la eficacia de la anécdota, como estrategia, para la producción de cuentos en los estudiantes del tercero de secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi”. Planteando el siguiente objetivo: Determinar la eficacia de la anécdota, como estrategia, para la producción de cuentos en los estudiantes; y como hipótesis: La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora significativamente la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria.

En la educación peruana EBR, fijando la atención en la Institución Educativa Sabio Antonio Raimondi, Huaraz – 2021, donde los estudiantes del 3° grado de educación secundaria presentan deficiencia en la producción de textos narrativos (cuentos), pues se observó las calificaciones que obtuvieron en el *pretest* de nuestra investigación. Donde la totalidad de estudiantes se encontraba en el nivel de logro inicio (calificación C), es decir un 100% de los estudiantes no conoce la anécdota como estrategia para producir texto, no se halló otros niveles de logro.

Nuestra región no es ajena a la producción de anécdotas ya que los cuentos publicados tienen referencia: la autobiografía, las anécdotas y la tradición. El mayor exponente fue el caracino Rómulo Pajuelos Prieto, (*No frunza el ceño. Anécdotas caracinas*) que utiliza la anécdota como un acercamiento a su memoria y fortaleciendo lazos de la identidad cultural caracina, otro referente es también Celso V. Torres, que su interés gira en torno a las tradiciones, pícaras, llenas de humor y que refuerzan bastante el discurso de la memoria. Sin ahondar más, la producción ancashina es un juego para recordar. La producción andina, especialmente, Ancash, va a mostrar dos vertientes: la andina y la costeña, que están relacionadas fuertemente con el proceso de la migración. Varios escritores han trabajado la añoranza y el recuerdo en la producción de sus cuentos o novelas (Oscar Colchado, Macedonio Villafán y C. E, Zavaleta). Un caso curioso es del escritor huaracino Marcos Yauri Montero, que tiene interés fuertemente a la memoria de su ciudad, al Huaraz antiguo y a ello hace referencia casi toda su basta producción. Y si prestamos atención a la literatura contemporánea producida en nuestro departamento, es una fusión de recuerdos, autorretratos, anécdotas y alter egos del autor (Alex Rosales, Rodrigo Barraza, Edgar Norabuena).

La investigación está organizada en tres capítulos, seguido de los anexos, respetando la estructura del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la UNASAM.

Esta investigación comprende tres capítulos, los cuales se presentan de la siguiente manera: en el primer capítulo se plantea y se analiza el problema de investigación, posteriormente se formulan los objetivos, la justificación, la hipótesis de la investigación, la operacionalización de las variables y la metodología de la investigación, donde se da a conocer el tipo y el diseño de la investigación, técnicas e instrumentos de investigación, así como la validez y la confiabilidad de estos.

En el segundo capítulo, presentamos el marco teórico de la investigación, que se divide en los antecedentes, las bases teóricas y la definición de los términos, en el cual tenemos como sustento las teorías, postulados, fundamentos, premisas y concepciones actuales que han aportado a la investigación a través de diversos autores, en relación a las variables de la investigación, tanto de la anécdota como la producción de cuentos.

En el tercer capítulo, se da a conocer los resultados que se obtuvieron en la investigación, la descripción del trabajo de campo, validez y la confiabilidad de los instrumentos, la presentación de resultados y prueba o contrastación de hipótesis, demostrando la eficacia de la anécdota como estrategia para la producción de cuentos en los estudiantes, para lo cual se empleó el tipo de prueba de pretest y postest, discusión, análisis e interpretación de resultados, adopción de decisiones en base a las hipótesis que quedaron demostrados, así como la validez y la confiabilidad, finalmente las conclusiones y recomendaciones.

En resumen, los resultados y conclusiones que se presentan en la investigación sirven como referencia y comprobación de que la Eficacia de la anécdota, como estrategia, influye significativamente en la producción de cuentos; de esta manera, se permitirá proponer planes y acciones para la mejora de la calidad educativa a través de la aplicación de esta metodología de enseñanza.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	vi

CAPÍTULO I

PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. El problema de la investigación.	1
1.1.1. Descripción del problema:	1
1.2. Formulación de problemas:.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos.	4
1.3. Objetivos de la investigación:	5
1.3.1. Objetivo general.	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Justificación de la investigación:	6
1.5. Formulación de la hipótesis.	8
1.5.1. Hipótesis general.	8
1.5.2. Hipótesis específicas.	8
1.5.3. Identificación y clasificación de variables.	9
1.5.4. Operacionalización de variables.....	10
1.6. Metodología de la investigación.	12

1.6.1. Tipo de estudio.....	12
1.6.2. El diseño de investigación.....	13
1.6.3. Población y muestra.	14
1.6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	15
1.6.5. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis:.....	15

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes de la investigación.	16
2.1.1. A nivel internacional.	16
2.1.2. A nivel nacional.	17
2.2. Bases teóricas:.....	23
2.2.1. La anécdota.	23
2.2.2. El cuento.....	27
2.2.3. Producción de textos escritos.	32
2.2.4. Estrategia.....	39
2.3. Definición de términos:.....	40

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.1. Descripción general del trabajo de campo.	43
3.2. Presentación y análisis de datos:	46
3.2.1. Resultados de la evaluación de la variable independiente: La anécdota.	46
3.2.2. Resultados de la evaluación de la variable dependiente: Producción de cuentos.....	49
3.2.3. Prueba de hipótesis:.....	55

3.3. Discusión de resultados.....	63
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
ANEXOS.....	73



CAPÍTULO I

PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. El problema de la investigación

1.1.1. Descripción del problema

La Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” tiene una amplia y muy relevante trayectoria. Comienza su actividad escolar en los años de 1934 con el nombre de Escuela elemental No. 3325, en una vivienda rústica de dos pisos en el barrio de Belén entre la Avenida Tarapacá y los jirones Luzuriaga, Francisco Pizarro y San Martín, por R.D. No 14434 del 30 de octubre de 1944, se eleva a escuela de Segundo Grado de Varones No. 353.

Hoy es una I.E. de gestión pública. Ofrece educación a estudiantes de la región Áncash que se comunican en lengua castellana y provienen de familias dedicadas a la actividad mercantil en su mayoría. La institución se sitúa en el distrito de Independencia, provincia de Huaraz, cuenta con el “Centro Arqueológico de Kanapun” y la casona republicana, considerada desde el año 2005 como Patrimonio Cultural de la Nación, brindando una educación de calidad con el uso de recursos tecnológicos innovadores como plataformas de internet y learning, así como ambientes saludables con niveles de bioseguridad. Cabe resaltar también que la institución posee una población escolar de 1387 estudiantes y una plana docente calificada de 67 maestros y maestras.

En la Institución Educativa Sabio Antonio Raimondi, (PEI, 2020) hemos encontrado que los docentes muestran escaso interés en la competencia de producción de textos en el área de Comunicación, pues, solamente han identificado una debilidad basada

en la comprensión lectora, esto nos hace deducir que los docentes desconocen o no practican estrategias de producción de textos, por consiguiente, afecta en los estudiantes que tienen una escasa práctica en la producción textual, menos aún en la producción artística – literaria. Por otro lado, deducimos también que existe un deficiente conocimiento de convenciones ortográficas, un léxico pobre y el desinterés de que escribir es una forma de mostrar nuestras vivencias, pensamientos o retratar en palabras su contexto sociocultural que le rodea, aunado el poco conocimiento de estrategias para la producción de textos ha provocado que los estudiantes y docentes no muestren interés en desarrollar esta competencia.

Si analizamos la Evaluación Muestral aplicada en noviembre del 2018 (haciendo un contraste con el 2015) donde participaron un total 5, 968 estudiantes de 251 I.E. del 2° grado de secundaria en *Escritura, producción de textos escritos*, observamos los siguientes resultados que se exponen en la tabla:

Tabla 6.1. Resultados nacionales en Escritura por niveles de logro

Nivel de logro	2015	2018
Satisfactorio	12,6 %	20,2 %
En proceso	66,9 %	56,0 %
En inicio	20,5 %	23,8 %

Nota: Los porcentajes han sido redondeados a un decimal. Por ello, en algunos casos, la suma total no es exactamente 100 %.

Fuente, EM 2018.

En el 2018, el 20,2 % de estudiantes logró los aprendizajes esperados para 2.º grado de secundaria en Escritura. En comparación con el 2015, esto indica 7,6 puntos porcentuales más de estudiantes que alcanzan el nivel Satisfactorio. Al igual que en el

2015, la mayoría se encuentra agrupado en nivel En proceso (56 %). Sin embargo, también se aprecia un incremento en el porcentaje de estudiantes del nivel En inicio: de 20,5 % a 23,8 %. Esto significa que, en el 2018, un número mayor de estudiantes solo logra algunos aprendizajes elementales para el grado. (EM, 2018)

Por otro lado, los docentes carecen de conocimientos de estrategias que ayuden a promover la producción de textos, en especial, cuentos, pues no están debidamente capacitados, no se actualizan o no realizan una buena planificación curricular para poder desarrollar la competencia, *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna*. Asimismo, los docentes no usan materiales, recursos que ayuden a despertar el interés de los estudiantes hacia la escritura, solo se limitan en el uso de los materiales que proporciona el Ministerio Educación. En un corto plazo estas deficiencias mostradas repercutirán en las próximas evaluaciones censales.

De permanecer este problema, los estudiantes de esta institución, mostrarán una clara desventaja en la escritura, pues habrá desinterés total, limitación de estrategias o recursos lingüísticos y nula creatividad en la producción de cuentos, desconociendo así la planificación, redacción y revisión de los textos.

Asimismo, los docentes al no fomentar estrategias de escritura, generarán que la institución educativa tenga bajos promedios en las próximas evaluaciones censales. De esta forma, si los docentes no parten desde un hecho real, como las anécdotas de los estudiantes, se perderá valioso conocimiento de aquellos que se sitúan en un contexto de gran riqueza cultural, religioso y social. Pues, desde este recurso, podemos partir para producir cuentos que rescaten y conserven conocimientos milenarios.

Por consiguiente, en los próximos años, esta deficiencia afectará seriamente a la competencia de la escritura, reduciendo el desarrollo de sus aprendizajes. Incluso los estudiantes de secundaria egresarán sin el perfil adecuado que el CNEB plantea.

Para contrarrestar esta deficiencia, debemos difundir alternativas de solución que ayuden a los estudiantes a desarrollar sus competencias y capacidades para la producción de cuentos. El docente debe motivar a los estudiantes a rescatar sus hechos vivenciales, consideradas anécdotas, como estrategia para la producción de cuentos y no imponer sus ideas para producirlos, haciendo que el estudiante resalte un verdadero potencial.

De este modo, las anécdotas son hechos reales que suele ocurrir en situaciones inesperadas, que a veces son tan impactantes guardándose así en la memoria de cada uno o también en una memoria colectiva. Pues considerar a la anécdota, como estrategia, para la producción de cuentos se ayudan en bases teóricas como el enfoque comunicativo y la teoría sociocultural planteada por Vigotsky.

1.2. Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la anécdota es eficaz como estrategia para la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿En qué medida la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la *planificación* en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de

educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021?

b) ¿En qué medida la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la *textualización* en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021?

c) ¿En qué medida la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la *revisión* en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la eficacia de la anécdota, como estrategia, para la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos.

a) Demostrar que la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la *planificación* en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

- b) Demostrar que la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la *textualización* en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.
- c) Demostrar que la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la *revisión* en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

1.4. Justificación de la investigación:

El presente trabajo de investigación se orienta en la eficacia de la anécdota como estrategia para la producción de cuentos del área de Comunicación en el desarrollo de la competencia *escribe diversos textos en lengua materna*, en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria, pues haciendo uso de este recurso los estudiantes desarrollarán mayor destreza, actitud, aptitud y gusto por la escritura.

A los estudiantes les gusta que los docentes o sus padres les cuenten historias, pero al momento de producirlos ellos muestran dificultades para poder plasmar sus ideas, porque desconocen los momentos de una producción de textos y recursos para empezar a escribir. Esto genera que los estudiantes muchas veces limiten su capacidad creadora, innovadora o les da miedo de expresarse, ya que el ejercicio de producir un texto implica una actividad inventora del cerebro. Por otro lado, debemos rescatar en los estudiantes sus experiencias personales llamadas anécdotas para poder iniciarlos en el mundo de la escritura.

La investigación no solo ayuda a producir texto, sino que también, permite mejorar el uso de las reglas básicas de la ortografía, la expresión oral y aplicar adecuadamente la coherencia y la cohesión durante la producción textual.

Sabemos actualmente que la producción de textos escritos o escritura es un proceso cognitivo muy complejo en el que el productor de textos, escritor, debe construir un significado del texto que escribe para los propósitos y destinatarios que ha elegido. Es por eso la importancia de lograr en los jóvenes una expresión escrita eficiente partiendo de la aplicación de determinadas experiencias personales, anécdotas, las mismas que redundarán en el aprendizaje integral de los estudiantes y, particularmente, en los adolescentes, hábitos de escritura y altos niveles de producción escrita.

En este contexto, el presente trabajo de investigación es de gran importancia porque nos permitirá conocer la eficacia de la anécdota, como estrategia, para la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021.

Asimismo, nuestra investigación resulta importante porque nos permitirá examinar la realidad de los estudiantes en cuanto a su competencia textual, particularmente en la producción de cuentos. Este diagnóstico, a su vez, nos permitirá alcanzar propuestas metodológicas con el fin de contribuir a remediar las deficiencias encontradas. Aquí radica la justificación pedagógica.

Como se puede advertir en las líneas precedentes, creemos que el abordaje de la problemática de la investigación nos permitirá poner en práctica los conocimientos de

investigación que todo docente debe poseer como parte de su formación profesional y de ese modo, contribuir al conocimiento y la práctica pedagógica a nivel de aula.

En consecuencia, por lo manifestado, estamos seguros que la presente investigación se justifica plenamente tanto en el aspecto legal, sociocultural, pedagógico, literario y didáctico.

1.5. Formulación de la hipótesis.

1.5.1. Hipótesis general.

La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora significativamente la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

1.5.2. Hipótesis específicas.

- a) La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la *planificación* en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.
- b) La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la *textualización* en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.
- c) La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la *revisión* en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

1.5.3. Identificación y clasificación de variables.

- **Variable independiente:**

La anécdota.

- **Variable dependiente:**

Producción de cuentos.

- **Variables intervinientes:**

Enfoque comunicativo

Teoría sociocultural

1.5.4. Operacionalización de variables.

- **Variable independiente:** eficacia de la anécdota.

Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
<p>Definición conceptual:</p> <p>Según Jiménez (2007) señala que <i>“la anécdota es un recurso que llama al recuerdo, pues presenta una realidad vivida por el autor, manifestando referencias culturales presentadas en forma de microrrelatos. La anécdota se pone al servicio de la escritura, pues es una técnica ideal para expresar una novedad, modificando en ocasiones a la realidad representada y ordenando los acontecimientos del relato para que se parezcan al mundo (“ficcional”) representado en la anécdota.”</i></p> <p>Definición operacional:</p> <p>Estrategias que impulsan la creatividad literaria en los estudiantes. Demostrarán desarrollo en las competencias comunicativas: expresión, producción y comprensión. Rescatan conocimiento vivencial y contextualizado del estudiante.</p>	Selección	Originalidad Experiencias vitales	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Lees o escribes anécdotas? 2. ¿Has escuchado a tus compañeros contar anécdotas?
	Organización	Inicio Nudo Desenlace	<ol style="list-style-type: none"> 3. ¿Reconoces el inicio de un texto anecdótico? 4. ¿Identificas el nudo de la anécdota que lees? 5. ¿Reconoces el final de una anécdota?
	Redacción	Legibilidad Ortografía Gramática	<ol style="list-style-type: none"> 6. ¿Entiendes las anécdotas que lees? 7. ¿Aplicas adecuadamente las reglas de tildación y puntuación cuando escribes anécdotas? 8. ¿Usas adecuadamente las categorías gramaticales (sustantivos, adjetivos, verbos, etc.) al momento de escribir una anécdota?

- **Variable dependiente:** producción de cuentos.

Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
<p>Definición conceptual:</p> <p>Según Celinda Fournier (2002), el cuento es ficción, sin embargo, dentro de ese universo imaginario debe haber credibilidad, por lo que los lectores, viven esa realidad ficticia como si fuera verdadera. Depende del autor para que los deje inmersos en sus relatos.</p> <p>Definición operacional:</p> <p>Produce textos con secuencia narrativa corta, utilizando los elementos del cuento. Reconoce las características y estructura del cuento antes, durante y después de la producción textual. Revisa permanentemente la coherencia y cohesión del cuento producido.</p>	Planificación	<p>Genera ideas</p> <p>Organiza ideas</p> <p>Establece objetivos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propone recreaciones novedosas a partir de aspectos comunes y hechos reales. 2. Organiza y jerarquiza su escrito según la estructura de un cuento. 3. Selecciona los personajes, el escenario y tiempo de su cuento. 4. Propone el tipo de narrador y el tipo de vocabulario que empleará en su cuento. 5. Establece la finalidad del cuento. 6. Selecciona el destinatario a quien dirigirá su cuento.
	Textualización	<p>Superestructura</p> <p>Macroestructura</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplica una estructura del cuento. 2. Utiliza correctamente los conectores, el uso de signos de puntuación, tildación, uso de mayúsculas y sinónimos durante la producción de su cuento. 3. Emplea palabras o frases para dar inicio, nudo y desenlace a su cuento. 4. Redacta su cuento de manera secuencial, coherente y cohesionada, utilizando los elementos narrativos. 5. Da a conocer la ubicación espacial y temporal de las acciones y personajes del cuento. 6. Mantiene la temática de la narración a lo largo del cuento producido.
	Revisión	<p>Coherencia y cohesión</p> <p>Adecuación</p> <p>Normativa de la lengua</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisa la secuencia y coherencia del cuento que produce. 2. Relee el cuento producido e identifica aspectos confusos del escrito. 3. Reescribe su cuento, teniendo en cuenta sus propias observaciones, las de sus compañeros y su maestro. 4. Revisa el uso correcto de conectores, los signos de puntuación, tildación uso de mayúsculas y sinónimos para evitar la repetición de su cuento producido. 5. Produce por lo menos un borrador de su cuento y presenta una versión final.

1.6. Metodología de la investigación.

1.6.1. Tipo de estudio.

El enfoque de nuestra investigación es cuantitativo, pues se distingue por emplear métodos y técnicas cuantitativas y por ende tiene que ver con la medición, el uso de magnitudes, la observación y medición de las unidades de análisis, el muestreo y el tratamiento estadístico. Este enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis formuladas previamente, además se fía en la medición de variables e instrumentos de investigación, con el uso de la estadística descriptiva e inferencial, en tratamiento estadístico y la prueba de hipótesis; la formulación de hipótesis estadísticas, el diseño formalizado de los tipos de investigación; el muestreo, etc. (Ñaupas, et al, 2018).

El tipo de investigación es aplicada, porque, se basan en los resultados de la investigación básica, pura o fundamental, de las ciencias naturales y sociales, pues, se formulan problemas e hipótesis de trabajo para resolver los problemas de la vida social, de la comunidad regional o del país. (Ñaupas, et al, 2018).

El nivel de investigación es explicativo, ya que, es un nivel más complejo, cuyo objetivo principal es la comprobación de hipótesis causales o explicativas. Trabajan con hipótesis causales, es decir que justifican las causas de los hechos, fenómenos, eventos y procesos naturales o sociales, o sea, hipótesis que explica el efecto de la variable independiente (Eficacia de la anécdota) sobre la variable dependiente (Producción de cuento). En este nivel de investigación la formulación de hipótesis es fundamental porque sirve para orientar el camino a seguir en la investigación. (Ñaupas, et al, 2018)

Dónde: GE es el grupo experimental

GC es el grupo de control

X es la variable independiente

O1 es la preprueba

O2 es la posprueba

R1 y R2 son los resultados

1.6.3. Población y muestra.

La unidad de análisis estuvo constituida por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, de quienes se obtuvo los datos necesarios para analizar la prueba de hipótesis.

1.6.3.1. Población:

En el presente trabajo de investigación, la población estuvo constituida por 90 estudiantes que conforman el tercer grado de educación secundaria, de los cuales 48 son varones y 42 son mujeres, la población estudiantil se encuentra distribuida en 4 secciones, de “A” a la “D”, según detallamos el cuadro:

Secciones	Sexo		N.º de estudiantes
	M	F	
A	12	12	24
B	10	14	24
C	11	12	23
D	15	4	19

Fuente: Nómima de matrícula 2021.

1.6.3.2. Muestra:

La muestra estuvo conformado por los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de ambos sexos de la mencionada institución educativa, secciones “A” y “B”; donde el grupo experimental fue la sección “A” y el grupo de control, la sección “B”, seleccionados mediante el muestreo no probabilístico, de tipo intencional o por conveniencia, según detallamos el siguiente cuadro:

3° “A”		3° “B”	
Varones	Mujeres	Varones	Mujeres
12	12	10	14
Total: 24		Total: 24	

1.6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para la investigación se utilizó técnicas e instrumentos para la recolección de datos, a continuación, especificamos:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Análisis documental	Fichas bibliográficas, textuales.
Test	Pre y Post – Test.
Observación	Lista de cotejo, ficha de observación y cuestionario.
Programa	Sesiones de aprendizaje.

1.6.5. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis:

Para el análisis y descripción de los datos cuantitativos recolectados, se utilizó la estadística descriptiva y la estadística inferencial, la Prueba de normalidad Shapiro – Wilk y la prueba de Wilcoxon para la prueba de hipótesis.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. A nivel internacional.

Giraldo y Salazar (2017), en su tesis: *“Fortalecimiento de los procesos de escritura por medio de la anécdota, en estudiantes de grado 4 de primaria del Colegio Vida y Saber “Contando mis anécdotas, puedo crear mi propia historia”*, se puede evidenciar el objetivo principal que es fortalecer los cuatro estándares curriculares: comprensión, estructura del texto, reconocimiento de la estructura de la oración y secuencia narrativa utilizando la anécdota. Para fortalecer los momentos de escritura, los autores desarrollaron un diagnóstico que consistía en cuatro talleres, este diagnóstico utilizó la anécdota como medio para plasmar ideas y pensamientos de la vida cotidiana de los estudiantes, dejando en claro que la anécdota funciona como un medio eficaz en el proceso de escritura creativa llevando a un aprendizaje significativo. Los autores toman como referencia a investigadores como Daniel Cassany (1999), James Joyce (1976) y Emilia Ferreiro (2005), ellos afirman la eficacia de la anécdota para favorecer tanto la lectura como la escritura.

Los autores recalcan que: “Con ello la investigación fue dando una metodología descriptiva debido a que fue necesario realizar una observación para así mismo poder detectar las falencias que presentaban los estudiantes en la producción textual. Además, se implementaron pruebas diagnósticas y talleres producidos por nosotras mismas y de ese modo fortalecer las falencias observadas”.

Por otro lado, Ramos (2018), en su tesis: *El proceso de escritura desde la anécdota como género textual en los niños y niñas del colegio Manuel Cepeda Vargas IED*, sostiene: “El trabajo de investigación giró en torno a la pregunta ¿Qué características tiene un proceso de escritura desde la anécdota como género textual en los niños y niñas de quinto grado del colegio Manuel Cepeda Vargas IED?, y su objetivo general estuvo centrado en caracterizar una experiencia de escritura desde la anécdota como género textual, que permitió identificar detalles del proceso de escritura para mejorar la producción de textos narrativos. Se realizó a través de la implementación del taller pedagógico como estrategia didáctica para fortalecer los procesos de escritura de textos narrativos (anécdotas), en la que se acudió a narrar la anécdota frente al grupo y, luego, se desarrolló la escritura. El trabajo se fundamentó teórica y metodológicamente desde la importancia de la escritura a través de anécdotas significativas de los estudiantes, las cuales posibilitaron que cada niño se apropiara de las experiencias narradas mediante esta herramienta de comunicación social. Los resultados muestran el logro de los estudiantes frente a la escritura de sus anécdotas con los parámetros establecidos en dos categorías implementadas en el proceso de producción de texto narrativo: *el desarrollo de los procesos de escritura de los niños, y la anécdota como género textual*, donde el niño es el protagonista de sus textos”.

2.1.2. A nivel nacional.

Urcia (2018), en su tesis: *Aplicación de la estrategia de enseñanza: La anécdota en la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de educación primaria, 2017*. Refiere que: “La investigación titulada: “Aplicación de la estrategia de enseñanza: La anécdota en la producción de textos narrativos en los estudiantes del

segundo grado de educación primaria, 2017. Tuvo como objetivo demostrar cuál es el efecto de la aplicación de la estrategia de enseñanza: la anécdota, en la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de educación primaria 2017. En la investigación se utilizó el método hipotético deductivo, enfoque cuantitativo, nivel experimental y el diseño cuasi experimental. La población de por sí estuvo constituida por 121 estudiantes, con una muestra de 61 estudiantes, distribuidos en dos aulas, y el muestreo utilizado fue tipo no probabilístico por conveniencia, como técnica de recopilación de datos se aplicó la observación y como instrumento una lista de cotejo, que fue validado a través del juicio de expertos y cuya confiabilidad fue determinado con la técnica KR 20, que arrojó un valor de 0,815. Para contrastar la normalidad del conjunto de datos se aplicó el Test de Shapiro–Wilk , la estadística inferencial para la prueba de hipótesis, se empleó la prueba no paramétrica, U de Mann-Whitney.

Luego de la aplicación de la estrategia, se tiene un nivel de logro del 43.3% en la producción de textos en el grupo experimental, mientras que el grupo control solo el 12.9% de los estudiantes alcanzo el nivel de logro, por lo que se determinó que la aplicación de la estrategia de enseñanza: la anécdota, mejora la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de educación primaria 2017”.

Así mismo, Ramos (2016), en su tesis: *Estrategia de reconstrucción creativa de anécdotas reales para mejorar el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos, en los alumnos del segundo grado de educación secundaria, en la Institución Educativa n° 80546 Manuel Gonzales Prada del distrito de Quiruvilca, provincia de Santiago de Chuco en el año 2012*, menciona que: “El presente estudio está orientado a uno de los aspectos básicos del área de comunicación; producción de cuentos, para ello se ha tomado

en cuenta el desarrollo de una investigación cuantitativa - explicativa, porque se busca medir datos cuantificables y explicar la relación que estos guardan entre sí, donde el problema planteado es: ¿De qué manera la aplicación de la estrategia de reconstrucción creativa de anécdotas reales mejora el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos en los alumnos del segundo grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 80546 Manuel Gonzales Prada del distrito de Quiruvilca, provincia de Santiago de Chuco en el año 2012?

En base a ello, el objetivo general propuesto es: Demostrar cómo la aplicación de la estrategia de reconstrucción creativa de anécdotas reales mejora el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos. En ese sentido la hipótesis contrastada es: si aplicamos la estrategia de reconstrucción creativa de anécdotas reales; entonces mejora significativamente el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos en los alumnos del segundo grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 80546 Manuel Gonzales Prada del distrito de Quiruvilca, provincia de Santiago de Chuco en el año 2012.

Para este estudio, se trabajó con una población constituida por 74 alumnos, con una muestra no probabilística (muestreo intencional), conformado por 49 estudiantes distribuidos en la sección “B” (Grupo experimental), y la sección “A” (grupo control), se empleó un diseño cuasiexperimental con dos grupos: experimental y control, con pretest y postest; la información obtenida de los grupos de estudio se procesó e interpretó, utilizando para ello las medidas estadísticas de tendencia central y de dispersión.

Finalmente se obtuvo los resultados del postest, de la capacidad de producción de cuentos en los estudiantes del segundo grado “B” de educación secundaria; donde el 65% de estudiantes llegó alcanzar el nivel de logro, el 15 % el nivel de proceso y el 20 % el

nivel de inicio; encontrando gran diferencia con el pre test, ya que al inicio ningún alumno llegó alcanzar el nivel de logro, entonces se puede decir, que después de la aplicación de la propuesta, se ha determinado que esta ha mejorado el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos del grupo experimental. En el grupo control los resultados fueron similares entre el pretest y postest”.

Por otro lado, Aymituma y Rojas (2016), en su tesis: *Anécdotas escolares como fuente para la producción de textos narrativos escritos en los estudiantes del segundo grado de secundaria en la Institución Educativa Inca Túpac Yupanqui de Chinchero-Cusco 2015*, sostienen que: “En el Perú el aspecto educativo está lleno de dificultades las cuales afecta a la sociedad en general y especialmente a los estudiantes, quienes se ven afectados y obligados a buscar de manera independiente otras alternativas para superar de algún modo sus carencias. El tema de investigación trata sobre las *Anécdotas escolares como fuente para la producción de textos narrativos escritos*, dicho tema es una propuesta pedagógica que pretende reforzar la calidad de la producción de textos narrativos escritos del estudiante. La producción de texto escrito es importante ya que es por este medio que los niños construyen conocimiento, descubren sus habilidades, plasman sus ideas, sus pensamientos; se ha considerado esta forma narrativa porque en ella se enfocan experiencias vividas que se han de plasmar sobre el papel y porque es estratégica la consideración para potenciar las capacidades comunicativas de la lectura y la escritura, la edad del educando entre los doce y catorce años en la que cursa el segundo grado de secundaria, porque es el momento en que la comunicación adquiere caracteres de imperiosa necesidad. Así se obtendrá un relato que refleje los sentimientos, las relaciones, las esperanzas, las expectativas del educando y es de hecho mucho más valioso si se le

premia publicando su obra a nivel de colegio o de comunidad. De este modo se le incentiva a sacar de sí sus experiencias alegres o penosas, gratas o ingratas, placenteras o amargas, etc., siempre con la guía de su profesor. Asimismo, para elaborar textos narrativos basados en anécdotas, los alumnos no necesitan hacer largas investigaciones dado que tienen a la mano sus propias vivencias o las de alguien cercano a ellos. Por otro lado, se trata de facilitarles la tarea para animarlos a la escritura, ya después ellos mismos irán aumentando el grado de complejidad porque "la composición escrita es un proceso cognitivamente complejo en el que van envueltas capacidades perceptivas, de razonamiento, creativas y lingüísticas".

Para Baltazar (2019), en su tesis: *Efectividad del programa "Cuéntame tu anécdota" para mejorar la producción de textos narrativos en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.A José De San Martín de Tarapoto, 2019*, alude que: "El objetivo del presente estudio fue determinar la efectividad del programa "Cuéntame tu anécdota" para mejorar la producción de textos en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.A José de San Martín de Tarapoto, 2019. Investigación fue tipo básica con diseño preexperimental y enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 19 estudiantes y la recolección de datos fue mediante una prueba de entrada y una de salida, utilizando una guía de observación, constituida por 3 dimensiones (planificación 6 ítems, textualización 8 ítems y revisión 8 ítems).

Los resultados obtenidos a través del estadístico no paramétrico "Prueba de Test de los rangos con signos de Wilcoxon", dejó en evidencia que el programa, fue eficaz para desarrollar la producción de textos, puesto que, la prueba de rangos con signo de Wilcoxon para muestras relacionadas tuvo un valor de: $Z = -3,824$ y un nivel de

significancia $p = 0.000 < 0.005$; asimismo, en la evaluación de preprueba el 68% de los estudiantes se encontraban en el nivel inicio y el 32% en el nivel de proceso; no obstante, este resultado cambió después de la aplicación del programa “Cuéntame tu anécdota”, puesto que, en la posprueba, el 37% de los estudiantes alcanzaron el nivel de proceso y el 63% el nivel de logro respectivamente”.

Finalmente, Torres (2018), en su tesis: *Las anécdotas como estrategia para la producción de textos escritos en los estudiantes bilingües del 4° grado de la institución educativa 50609 de Cuper*. Menciona que: “La presente investigación tuvo como propósito principal determinar la influencia de las anécdotas en la producción de textos escritos en los estudiantes bilingües del 4° grado de la Institución Educativa de la comunidad de Cuper del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba del departamento del Cusco en el año 2017, para lo cual se desarrolló una investigación experimental, con diseño pre- experimental, donde se aplicó un Pretest y un Postest para la evaluación de la producción de los textos escritos “Las anécdotas” donde los estudiantes narraron en forma ordenada y secuencial para luego plasmar en sus escritos las anécdotas respetando las dimensiones, indicadores y criterios de evaluación siguiendo la estructura del texto indicado. Con una muestra de 30 estudiantes del 4° grado de Educación Básica Regular pertenecientes a la Institución Educativa N° 50609 de Cuper. Para la recolección de los datos se utilizó la encuesta teniendo como instrumento un cuestionario para evaluar la producción de los textos escritos, apoyado en una lista de cotejo y en una ficha de observación; dicho proceso tuvo en un primer inicio la evaluación de diagnóstico para evaluar el nivel de elaboración de textos, que luego de efectuar sesiones con la implementación de las anécdotas como estrategia se aplicó otra prueba final. Donde los

resultados muestran, utilizando el estadístico T de student se pudo determinar la prueba de hipótesis de nuestra investigación tanto de la general como de las específicas, es así que mediante el cuadro N° 20 se logró llegar a la conclusión de que existe una influencia significativa de las anécdotas en la producción de textos escritos en los estudiantes bilingües del 4° de la Institución Educativa 50609 de Cuper - Chinchero– Urubamba, a este se suma los valores encontrados en el cuadro N° 16 donde se obtuvo una ganancia de 128 puntos en el total de la variable en estudio constituyendo un 27,3% de logro, es decir de éxito alcanzado en la utilización de nuestra estrategia con los estudiantes de cuarto grado de primaria”.

2.2. Bases teóricas:

2.2.1. La anécdota.

Existen diferentes conceptos sobre anécdota, veamos:

Según la Real Academia Española, (RAE) define: “proviene de la voz francesa *anedocte*, y de la voz griega *anékdota* que significa “cosas inéditas”, relato en forma breve un hecho curioso que suele ser una ilustración, ejemplo o entretenimiento”.

Jiménez (2007), menciona que, la anécdota es un recurso que llama al recuerdo, pues presenta una realidad vivida por el autor, manifestando referencias culturales presentadas en forma de microrrelatos. En este caso, la anécdota aparece como un testimonio que da autenticidad de lo ocurrido. La autora, recalca que, la anécdota se pone al servicio de la escritura, pues es una técnica ideal para expresar una novedad, modificando en ocasiones a la realidad representada y ordenando los acontecimientos del relato para que se parezcan al mundo “ficcional” representado en la anécdota, en suma,

la anécdota es un recurso de la escritura que presenta un relato corto de hechos curiosos en contextos reales. Pág. 09 – 10.

Van Dijk, (1996), como se citó en Ramos, (2016). El autor menciona que, las narraciones de situaciones reales, son relatos que diariamente contamos a nuestras amistades o familiares, pues contamos de los que nos sucede a nosotros o a personas ajenas, el autor manifiesta que, a veces hay situaciones que se guardan celosamente, pues se cree que no deben contarse por ser de naturaleza personal. En estas experiencias que se viven a diario, en gran parte, nuestra participación es directa, pero a veces, solemos contar situaciones que le ocurrieron a otras personas por ser de carácter social, pues al final terminan siendo las anécdotas. (Pág. 13)

Así, el término anécdota sugiere la idea de expresar sucesos que han ocurrido en nuestras vidas, expresando hechos novedosos, curiosos y breves, pero siempre ligados a una realidad acontecida. Pues el “recuerdo” es un factor importante para la recreación de lo vivido mostrando referencias culturales en forma de microrrelatos.

De acuerdo a las propuestas de los autores citados, consideramos que la anécdota se concluye como un relato de interacción social de hechos cotidianos.

a. Características:

Jiménez (2007) en *La anécdota, un género breve: Chamford*. Señala las siguientes características:

- La primera de las características de la anécdota es su introducción como relato o bien de un hecho vivido.
- En segundo lugar, la anécdota suele tener como protagonista (...) al propio autor.

- La anécdota traduce un carácter (por ello puede estar inserta en un retrato caracterial), un sentimiento de clase, un estado social, un conflicto político, ... es decir, la anécdota es, como la mayoría de los géneros breves, de esencia didáctica y moralista.
- La anécdota es un ejemplo de brillantez de ingenio. La ocurrencia, la sorpresa, el sentido del humor, son caracterizantes obligados de toda anécdota.
- La anécdota es, como hemos visto, especular. También lo es desde el punto de vista formal. Es decir, que el autor de anécdotas no sólo gusta de ponerse a sí mismo en escena, sino de tratar la literatura como tema anecdótico, y de loar la brevedad, esencia de la anécdota.

b. Tipos:

Según Raúl E. Encarnación en la Revista Educativa:

✓ **Anécdota personal**

La anécdota personal es la que ocurre a una persona y él mismo es el autor que la cuenta. Este tipo de anécdota, si se desea se relata subjetivamente en tercera persona, en el tiempo y espacio en que ocurrieron los hechos, pero sin decir que el personaje principal es usted. A pesar de ello, en las anécdotas como en cualquier otra se prohíbe inventar, aunque si se pueden exagerar los hechos. La forma de hablar del autor definirá la tonalidad y viveza de lo que se está contando.

✓ **Anécdotas cotidianas**

Son aquellas que ocurren en el diario vivir. La misma puede ser contada por cualquiera de las personas que presencie el hecho, también a quien se le cuenta puede contarla, si así se decide, las vivencias acontecidas se pueden decirse de manera sarcásticas, humorística o serena.

✓ **Anécdotas históricas**

Este tipo de anécdotas son las que han pasado de generación en generación. Las anécdotas históricas son las contadas por los padres y abuelos de hechos ocurridos en el pasado, puede ser a ellos mismos o a familiares cercanos. Las anécdotas históricas son una de las que más reciben modificaciones, pues con el pasar de los años sus diferentes autores van borrando parte de la historia para relacionándola con el presente y sus propias vivencias.

✓ **Anécdota verbal**

Es aquella que cuenta lo que un personaje destacado dijo. En esta se utilizan las frases, proverbios o refranes con el fin de darle credibilidad a los hechos narrados. La anécdota verbal se basa en lo hablado, aunque esta misma puede transcribirse.

✓ **Anécdotas humorísticas**

La anécdota humanística es aquella en la que los hechos se cuentan de forma sarcástica con el fin de generar alegría ante los espectadores. Este tipo de anécdota igual que la personal tiende a exagerarse.

✓ **Anécdota mixta**

La anécdota mixta es una combinación de la verbal y la humanística, su fin es conectar en una sola narración lo que dijo un personaje con la acción burlona y curiosa, en el que el relator juega con los hechos presentados, siempre y cuando no modifique el relato con fantasías. En la anécdota mixta se puede cambiar el lenguaje utilizado, que va desde el coloquial, vulgar o campesino, esto permite dramatizar ambos contextos, la parte verbal y la humorística.

c. Estructura:

Vílchez, A. (2014) rescató del PCIC, que el esquema estructural de la anécdota se divide en tres partes:

- a) Tenemos la introducción que es la que aparece antes del desarrollo de la anécdota y es para ubicar al interlocutor o al lector con respecto al tema que se va a realizar más adelante,
- b) El desarrollo es la narración del suceso anecdótico en sí mismo,
- c) Finalmente, la conclusión, se supone que es el término del texto y aporta un mensaje como conclusión al relato que se ha venido realizando a lo largo de la segunda parte que es el desarrollo.

2.2.2. El cuento.

Las primeras narraciones fueron anónimas y se hallaban vinculadas con la mitología, con las hadas. Fueron de carácter popular y de tradición oral. Así se

trasmitieron de generación en generación convirtiéndose en patrimonio de la comunidad mucho antes de que se le considere un género literario. (Fournier, 2002, p. 66.)

a. Definición:

El Diccionario de Lengua Española, define: “Narración breve, oral o escrita, en la que se narra una historia de ficción con un reducido número de personajes, una intriga poco desarrollada y un clímax y desenlace final rápidos”.

Imbert, A. (2007) señala: “El cuento vendría a ser una narración breve en prosa que, por mucho que se apoye en un suceso real, revela siempre la imaginación de un narrador individual. La acción —cuyos agentes son hombres, animales humanizados o cosas animadas— consta de una serie de acontecimientos entrelazados en una trama donde las tensiones y distensiones, graduadas para mantener en suspenso el ánimo del lector, terminan por resolverse en un desenlace estéticamente satisfactorio”.

Toledo (2005) Señala: “Los cuentos son algo que nos han acompañado siempre a lo largo de nuestra vida. De pequeños nuestros padres o abuelos nos han contado historias, unas veces creíbles y otras increíbles, donde se mezclaban la realidad con la fantasía”.

Es evidente que, el hecho de contar una historia resulta ser parte de nuestra cultura manteniéndose hasta tiempos actuales. Entonces, en nuestra experiencia de estudiantes y docentes, definimos al cuento como una especie narrativa que, relata historias sucedidas a personajes ficticios desarrolladas en un ambiente y tiempo ficticio.

b. Características:

Para, Fournier (2002), el cuento presenta las siguientes características:

- **Brevedad:** aquí es donde radica la característica del género. Las palabras deben ser las adecuadas, precisas; no se deben agregar nada que amplíe más de lo necesario, esto es, descripciones detalladas.
- **Un tema:** el cuento se caracteriza por el manejo de un solo tema y este debe cumplir con las condiciones requeridas.
- **Pocos personajes:** dada su brevedad esta emplea solo los personajes indispensables.
- **Diálogos concretos:** no necesariamente breves, sino como elementos narrativos.
- **Descripciones intensas:** sirven para crear la atmósfera para atrapar al lector de principio a fin.
- **Estructura cerrada:** no le permite flexibilidad, por lo que el final es muy importante.
- **Unidad de impulso:** la que determina la atención del cuento y obliga al lector a leerlo de principio a fin en una sola vez. (Pág. 51)

c. Clases de cuentos:

Así mismo, Fournier (2002), clasifica a los cuentos de la siguiente forma:

- a) **Cuento popular:** su función era de entretenimiento y de divulgación de las costumbres y tradiciones de los pueblos.

Se subdivide en:

- **Cuento de hadas:** son narraciones de hechos fantásticos y sus personajes poseen poderes sobrenaturales.

- **Leyendas:** son narraciones extraídas de la vida del pueblo y están relacionadas con personajes, lugares o hechos acontecidos en el ambiente de una comunidad. Sin embargo, a pesar de su carácter ficticio, tienen cierta base histórica.
 - **Mito:** son relatos de carácter religioso, surgidos por la necesidad de una interpretación de los fenómenos de la naturaleza.
 - **Fábula:** narración breve en la que sus personajes son animales y tienen carácter moralizante.
- b) Cuento literario:** es el cuento moderno, contemporáneo que recibió la influencia de las diferentes corrientes y movimientos literarios.
- **Cuento gótico:** es también conocido como cuento de horror. Maneja repugnancia y repulsión y no miedo como el terror.
 - **Cuento de ciencia ficción:** predice el aspecto social del futuro.
 - **Cuento sociológico:** refleja los problemas sociales.
 - **Cuento histórico:** entreteje los hechos históricos de un pueblo.
 - **Cuento rosa o romántico:** entrelaza historias de amor y pasión.
 - **Cuento satírico:** presenta la burla dirigida al momento histórico donde suceden los acontecimientos.
 - **Cuento de terror:** utiliza el miedo físico y mental a través de las situaciones o sus personajes.

- **Cuento detectivesco:** son relatos de intriga y de misterio sobre un crimen o espionaje. (Pág. 52)

d. Estructura del cuento:

Para Fournier (2002), el cuento se estructura de la siguiente manera, la misma que fue considerada en el desarrollo de la presente investigación:

- a) **Inicio o introducción.** Se presenta de manera atractiva y coherente los hechos que dan inicio a la historia. Comprende la exposición de los rasgos de los personajes, ambientación y planteamiento de situaciones.
- b) **Nudo o desarrollo.** Presenta al hecho por el cual el cuento adquiere emoción y atractivo. En esta etapa se presenta un problema que se ha de resolver.
- c) **Desenlace o final.** Presenta la consecuencia final del nudo del cuento, es decir, la situación en la que todo concluye. Se resuelve el problema planteado. (Pág. 52)

e. Elementos del cuento:

Fournier (2002), los elementos del cuento son los siguientes:

- ✓ Personajes:

Pueden ser: principales y secundarios, protagonistas o antagonistas.

- ✓ Espacio:

Es el lugar donde ocurren los hechos.

✓ Tiempo:

El tiempo verbal puede ser: presente, pasado o futuro.

✓ Acción:

Hace referencia a los acontecimientos que se desarrolla en la historia. (Pág. 71)

2.2.3. Producción de textos escritos.

El estudiante debe reconocer sus intereses en el ámbito académico y profesional para entender que la escritura es un proceso de aprendizaje que requiere tiempo y dedicación, desde el momento que exista el compromiso por la escritura debe haber autoexigencia y comunicación con el medio donde se desenvuelve para conocer a través del lenguaje nuevos mundos y por lo tanto nuevas realidades.

En este entendido esta unidad de significado y sentido completo debe estar dotada de elementos y recursos lingüísticos que permiten dentro de su tejido textual encadenar y relacionar de manera lógica y secuencial las ideas para no perder la intención del autor en lo que quiere transmitir a otros, valiéndose de un lenguaje que frente a los medios culturales varia haciéndose complejo en los momentos de su textualidad.

a. Definición:

Según el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016), propuesta por el MINEDU desarrolla en el área de Comunicación, la competencia, *Escribe diversos tipos de textos en lengua materna*, sosteniendo así: “Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de

un proceso reflexivo porque supone la adecuación, organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo”. (Pág. 145)

El CNEB (2016) da a conocer, que el enfoque que sustenta las competencias del área de Comunicación, es el enfoque comunicativo, el cual orienta el desarrollo de estas competencias a partir del uso y prácticas sociales del lenguaje, enmarcados en diferentes contextos socioculturales.

En otras palabras, para este enfoque el lenguaje es el punto de partida para comunicarnos con otros, en este proceso de interrelación, los estudiantes son capaces de producir y comprender textos orales (conversaciones rutinarias, exposiciones, etc) y escritos (carta, chats, etc). Dándonos a entender que el uso social de lenguaje no es un proceso aislado, al contrario, es un proceso compartido, ya que tenemos la necesidad de comunicarnos con nuestros cercanos. Es ahí donde las personas participan en un contexto social y cultural.

Ahora bien, esta comunicación que manifiestan los estudiantes, serán de temas de su interés, ayudados en algunos casos, de un soporte tecnológico (celular, laptop, computadora, etc).

Por otro lado, este enfoque sustenta y enfatiza lo sociocultural, porque se asegura que el uso y práctica del lenguaje ayuda a adoptar registros propios haciendo que generen identidades socioculturales propias, ya sean individuales y colectivas, generando que el estudiante, que comparte sus ideas, emociones, se sienta propia de su cultura.

b. El enfoque comunicativo:

En el marco de enseñanza y aprendizaje, el área de Comunicación, como ya se dijo líneas arriba, se alinea a un enfoque por competencias.

El enfoque comunicativo, orienta el desarrollo de competencias comunicativas a partir del uso y prácticas sociales del lenguaje, ubicadas en diferentes contextos socioculturales.

Tradicionalmente, en el enfoque comunicativo era solo conocer los aspectos cognitivos y pragmáticos del lenguaje. Sin embargo, para el CNEB (2016), en las prácticas sociales del lenguaje, el acto de comunicarse no es una actividad aislada, al contrario, se produce cuando las personas interactúan entre sí al participar en actividades socioculturales. Dando prioridad a lo sociocultural, pues estos usos y prácticas del lenguaje se sitúan en contextos sociales y culturales específicos. El lenguaje oral y escrito desarrolla características propias en cada contexto generando identidades individuales y colectivas.

Esto quiere decir que, para la competencia comunicativa, no solo implica comprender los textos orales y escritos dotados de unidad significativa, sino insertarlo en un grupo social que cuenta con una historia, tradición, concepciones, con un lenguaje específico, lo que conlleva a familiarizarse con la estructura y formato de diversos tipos de textos y géneros propios de una comunidad.

Ahora, CNEB, agrega que: “Para construir el sentido de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de

conocimientos o el uso estético el lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable”. (CNEB, 2016)

Entonces, la escritura como *práctica social* implica que nosotros construimos representaciones socioculturales, quiere decir, construimos nuestros puntos de vista, creencias, hábitos, valores, comportamientos del mundo real y social. Por ejemplo, un adolescente tiene preferencias sobre los videojuegos, este gusto será un punto de partida para cuando escriba un artículo sobre los videojuegos y sus consecuencias u otro adolescente, escribirá de forma distinta, alegando que prefiere el deporte al aire libre. Por esta razón, la practica social del lenguaje, refiere a que debemos conocer ciertas convenciones de algunos géneros textuales (tipos de textos y sus formatos). Actualmente el uso práctico del lenguaje va de la mano con el desarrollo de la tecnología, en especial de las redes sociales, por ejemplo, los estudiantes de hoy, para comunicarse con otros mediante el chat, usa emoticones, palabras más simples y abreviadas, reducciones ortográficas, etc. Creando nuevos significados comprensibles entre ellos. Pero, cuando se realiza un trabajo escolar de investigación, los estudiantes usan un lenguaje formal recurriendo a términos especializados, se cuida mucho la coherencia y cohesión, así como el respeto de recursos ortográficos, usan citas, subtítulos, etc. Además, una de las prácticas sociales de lectura y escritura tiene mucho que ver con el lenguaje literario o estético. El acto de escribir poemas, cuentos o guiones teatrales, implica recurrir a una serie de recursos estéticos ficcionales o reales, en este caso, a la anécdota para los cuentos, buscando un impacto de goce y asombro en el lector. (Minedu, 2021)

Dell Hymes, sostenía, que para comunicarse con otros no bastaba con solo conocer la lengua o el sistema lingüístico, es necesario saber cómo servirse de ella en función al contexto. (Hymes, 1984, citado por Lomas, 2015).

Por lo tanto, la competencia comunicativa, no solo es saber el signo lingüístico o el conocimiento gramatical de área, esta competencia va más allá de eso, es saber qué es lo que queremos comunicar, a quién, cuándo y cómo decirlo, incluso cuándo callar, tomando en cuenta dimensiones psicológicas y sociológicas del individuo y sus contextos.

Podemos definir, a la competencia comunicativa como una articulación de conocimientos, habilidades y actitudes que nos permitan usar la lengua para comprender y producir diversos textos orales y escritos de forma adecuada y pertinente en situaciones comunicativas distintas, ayudados como los conocimientos previos comunicativos del interlocutor, ya sea en su rol de oyente o lector / hablante o escritor. (Minedu, 2021).

c. Teoría del aprendizaje sociocultural de Vigotsky.

Dentro del Programa Nacional para la Mejora de los Aprendizajes, (Minedu, 2021), se mencionan teorías de aprendizaje que sostienen al CNEB, entre ellos a Lev Vigotsky y su teoría de aprendizaje sociocultural, en este trabajo mencionamos a este autor, ya que la esencia de la investigación también se basa en su teoría.

Vigotsky mencionaba que el aprendizaje se logra a través de zonas de desarrollo;

a) Zona de desarrollo real, centra en los saberes y experiencias previas de los estudiantes, en otras palabras, en sus propios conocimientos previos, b) Zona de desarrollo próximo, aquí el docente plantea estrategias para que el estudiante deje la zona real y pase a la zona de desarrollo potencial, es decir, el estudiante desarrolla sus actividades de aprendizaje

con ayuda o mediación del docente o compañeros y a medida que va logrando a desarrollar sus aprendizajes, será capaz de construir por sí solo sus actividades, por último, c) Zona de desarrollo potencial, es la zona a la que todo estudiante debe alcanzar, es decir, lo que el estudiante puede hacer autónomamente. Además, Vigotsky menciona que el desarrollo del conocimiento no se logra de forma individual, al contrario, se logra de forma social en interacción con otros. (Minedu, 2021)

Ahora, Vigotsky, conceptúa a los estudiantes como agentes activos y protagonistas de su propio aprendizaje, es decir, son personas que reconstruyen el conocimiento e interactúan con otros en diversos ámbitos sociales del cual se desenvuelven, ya sea en la escuela, la familia, los amigos, en un paseo escolar, etc. Esta teoría sociocultural aporta al enfoque por competencias la idea de que los estudiantes construyen su pensamiento, aprenden en trabajos colaborativos desarrollando en un contexto. Es decir, el conocimiento es construido por el estudiante, a partir de sus saberes previos y de forma personal. Pero, esto no quiere decir que el estudiante desarrolla su aprendizaje de forma aislada, al contrario, el estudiante interactúa con otros estudiantes que tiene diferentes niveles de conocimiento y ayudadas con la sociedad. He ahí, que la importancia del entorno social es fundamental pues facilita un mejor aprendizaje. Esta teoría fundamenta nuestra investigación, pues consideramos que la anécdota es una práctica social donde interactúan personas y, sobre todo, porque desde ahí partimos para la producción textual. (Minedu, 2021)

d. El proceso de producción de textos:

El CNEB, sostiene que: “Se trata de un *proceso reflexivo* porque supone la *adecuación y organización de los textos* considerando los contextos y el propósito

comunicativo, así como la *revisión permanente* de lo escrito con la finalidad de mejorarlo”. (CNEB, 2016)

A esto, el acto de escribir requiere estar reflexionando permanentemente, vale mencionar, que el estudiante no solo pensará en lo que quiere decir, sino cómo lo va a decir para que se sienta comprendido. Entonces, el estudiante, necesita saber qué va a escribir, cual su finalidad, que tipo de lenguaje y estructura textual va a utilizar para así poder influenciar en el lector, pero, no dejará de lado, para que pueda producir un texto comprensible, organizar sus ideas de forma coherente y cohesionada, a esto llamamos organización de textos. (Minedu, 2021).

En el proceso de la producción de textos, encontramos momentos de escritura, que a continuación se detalla:

La planificación, proceso que consta de tres subprocesos: a) generar ideas; aquí debemos recuperar las ideas guardadas en la memoria, es decir, información clave para iniciar a la escritura, pero esta información emergerá, algunas veces bien estructura, otras veces, desorganizada, ideas sueltas, inconexas, pero son *ideas-base* para un futuro texto. b) organizar ideas; aquí debemos estructurar, organizar la información base que se encuentra desordenada. Esta organización de ideas se dará a través de un esquema textual formal que ayudará a la buena redacción, permitiendo al estudiante, mostrar las ideas principales, expandir la idea que pueda complementar el texto, anticipar y reconocer posibles ideas contrarias. c) establecer objetivos; aquí formulamos los objetivos que dirigirán el proceso de escritura, el estudiante verá cómo empezará su texto, cuál será su punto de partida, si con una anécdota o idea que se pretende cuestionar, o qué ideas irá agregando durante el proceso de escritura. Todo ello se irá desarrollando en un borrador.

La textualización, este proceso consiste en modificar, transformar las ideas sueltas o preorganizadas (ya sea del borrador o en la mente del autor) en un texto escrito, bien organizado, articulado y comprensible para los futuros lectores. Este proceso, implica, que el estudiante escriba enunciados completos, cohesionado, organizados en párrafos, con títulos, subtítulos, usando conectores lógicos, etc. Puede, incluso agregar recursos visuales que acompañe la información escrita.

Por último, *la revisión*; este proceso consiste en releer, examinar detalles mínimos del texto planificado con la finalidad de mejorarlo. En un primer momento, se evalúa lo que se escribió, es decir, comprueba si se ajusta a los objetivos planteados anteriormente, si es comprensible, si capta la atención del lector, y en un segundo momento, se corrige, se modifica ciertas partes del texto escrito que faltan mejorar. Por ejemplo, el estudiante puede releer su texto y encontrar si algunos párrafos están repetidos o está manejando un lenguaje informal, a pesar de estar en una situación comunicativa formal, pues es deber corregir con la finalidad de mejorar la comunicabilidad del texto.

2.2.4. Estrategia.

Las estrategias de aprendizaje, constituyen actividades conscientes e intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje por parte del estudiante. Son procedimientos que se aplican de un modo intencional y deliberado de una tarea y que no pueden reducirse a rutinas automatizadas, es decir, son más que simples secuencias o aglomeraciones. (Parra, 2008)

La estrategia de la anécdota ayuda al estudiante a fortalecer sus conocimientos previos para alcanzar una meta de aprendizaje que es la producción de un cuento. Este

proceso de producción pasará por etapas establecidas con la finalidad que el estudiante logre producir textos de calidad literaria con elementos de su propia comunidad.

2.3. Definición de términos:

Anécdota

Una anécdota es un relato corto sobre un hecho curioso o divertido que suele salir del protagonista o la persona presente en la situación. Este tipo de narraciones son propias del lenguaje oral y suelen no ser de gran importancia. Este tipo de relato coloquial no tiene malas intenciones y, si bien la anécdota puede ser contado por un tercero, siempre se identifica la procedencia de esta, aunque es posible que los hechos varíen levemente para ajustarse a las circunstancias. (Brandan, 2019)

Producción de textos

La producción de textos es un proceso lingüístico - comunicativo que permite a las personas utilizar el lenguaje escrito como un gran instrumento para enfrentar la vida diaria y expresar nuestro mundo interior, a través de la palabra escrita.

Según Cassany (1999), citado por Casana. S (2021): “Escribir es también un poderoso instrumento de reflexión. En el acto de escribir, los redactores aprenden sobre sí mismos y sobre su mundo y comunican sus percepciones a los otros. Con ello el autor quiere decir que la producción escrita es fundamental para comunicar textos escritos y, sobre todo, permite al ser humano almacenar conocimiento y liberar su mente de la obligación de memorizar información. Como consecuencia de este hecho, el individuo puede concentrarse en el análisis y en el razonamiento

del escrito. Sin embargo, la escritura goza de una dificultad considerable puesto que ha venido evolucionando a través del tiempo y hoy en día la tecnología ha facilitado demasiado su desarrollo”.

Texto

Según Bernárdez, E. (1982): “Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido a la intención comunicativa del hablante de crear un texto íntegro, y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua”.

Texto narrativo

Van Dijk (1978), quien sostiene que la narración posee una estructura clásica - inicio, clímax y desenlace-, en la que, además, participan una serie de objetos, personas y circunstancias sobre los que se quiere contar una historia, pero este relato será en un lugar y tiempo determinado. Para este autor, los textos narrativos son primarios y globales dentro de la comunicación escrita, porque, en primer lugar, este tipo de textos se producen con una interacción cotidiana, es decir, que narramos lo que nos pasó o lo que le pasó a alguien. En segundo lugar, este tipo de textos apuntan a variados contextos comunicativos y con múltiples formatos escriturales –chistes, cuentos populares, sagas, leyendas, mitos, etc.- y, en tercer lugar, considera las narraciones de mayor complejidad como los cuentos y las novelas.

Relato:

El relato puede ser soportado por el lenguaje articulado, oral o escrito, la imagen, fija o móvil, por el gesto y por la combinación ordenada de todas estas sustancias; está presente en el mito, la leyenda, la fábula, el cuento, la novela, la historia, la tragedia, el drama, la comedia, en estas formas casi infinitas el relato está presente en todos los tiempos, en todos los lugares, en todas las sociedades. El relato comienza con la historia misma de la humanidad, no hay ni ha habido jamás en parte alguna un pueblo sin relatos. (Barthes, 1966).

Estrategia:

Capacidades y habilidades cognitivas, hábitos de trabajo intelectual, técnicas y métodos de estudio y resolución de problemas o procedimientos de aprendizaje. (Monereo, 2000).

Cuento:

El cuento es una obra en prosa que puede leerse de una sola vez y representa una estampa artística de la vida. Los cuentos se caracterizan especialmente porque su brevedad, su extensión debe ser tal que le permita al lector completar su lectura sin que haya interrupciones. (A. Grove Day y William F. Bauer, 1983, citado por Redondo, L. 2016)

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Descripción general del trabajo de campo.

En el presente trabajo de investigación, la población de estudio estuvo conformada por los estudiantes del 3º grado de educación secundaria, sección “A” (grupo experimental con 24 estudiantes) y la sección “B” (grupo de control con 24 estudiantes) de la I.E. “Sabio Antonio Raimondi” de la ciudad de Huaraz. En vista de que en la presente investigación se aplicó el experimento con sujetos de cantidades mínimas, entonces la población se consideró como muestra.

Los 48 estudiantes presentan las siguientes características comunes:

- ✓ Son de extracción económica-social baja, con edades que fluctúan entre los 14 y 15 años de edad de acuerdo a los documentos de registro y matrícula.
- ✓ Presentan un rendimiento académico mayoritariamente regular (en proceso), tal y como se pudo observar en sus boletas de notas y el registro auxiliar del docente.
- ✓ En general, presentan problemas de comprensión y producción de textos y deben ser exhaustivamente orientados para la realización de actividades de aprendizaje.

Para poder determinar aspectos previos relacionados al conocimiento referido a los ensayos se aplicó un pretest en la que se pudo determinar fehacientemente la realidad sobre el conocimiento que los estudiantes poseen sobre este tipo de texto narrativo: anécdota, estructura, características y producción.

Existe una limitante importante en la aplicación que tuvo los instrumentos propuestos a causa de la pandemia la Covid19, ya que no se pudo tener un contacto directo con los estudiantes; si no solo a partir de la virtualidad.

Esta investigación es de enfoque cuantitativo y cuasiexperimental en la medida que pretende establecer las causas de los fenómenos estudiados. Como lo señala el título de la investigación el interés concreto es comprobar la eficacia de la anécdota como estrategia para la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de secundaria. Con la ayuda de las pruebas estadísticas se logró obtener los resultados requeridos en el pretest y postest. En esta fase, para un mejor cotejo de los datos se cumplieron las siguientes etapas:

- ✓ Aplicación de la Encuesta.
- ✓ Aplicación del Pretest.
- ✓ Realización de sesiones de aprendizaje de orientación y talleres de escritura.
- ✓ Aplicación del Postest.
- ✓ Clasificación, tabulación y ordenamiento de datos.
- ✓ Presentación de datos:
 - En cuadros de distribución de frecuencia.
 - En diagrama de barra.
- ✓ Análisis e interpretación de resultados.

- ✓ Contrastación y validación de las hipótesis, se utilizó la Prueba de normalidad Shapiro – Wilk.

Los resultados son presentados en tablas y gráficos estadísticos para facilitar su análisis e interpretación correspondiente.

Con la finalidad de realizar el adecuado acopio de datos y su posterior análisis se estructuró el siguiente plan de actividades que se cumplió rigurosamente:

- ✓ Coordinación formal con la Dirección de la institución educativa, solicitando la autorización para la ejecución del plan experimental.
- ✓ Coordinación con el docente de aula para fijar el día, hora y fechas de la ejecución del plan experimental en la modalidad virtual.
- ✓ Elaboración de los instrumentos de medición.
- ✓ Revisión y validación de los instrumentos de recolección de datos por especialistas (juicio de expertos).
- ✓ Aplicación de la preprueba.
- ✓ Ejecución del plan experimental (talleres de lectura y producción de textos).
- ✓ Aplicación de la postprueba y revisión de los textos producidos por los estudiantes a partir de la Matriz de evaluación.

El proceso experimental se realizó durante 09 semanas, desarrollándose los siguientes temas:

- ✓ Semana 01: Aplicación del pretest.
- ✓ Semana 02: Leemos y producimos nuestras anécdotas.
- ✓ Semana 03: Estructura del texto narrativo.
- ✓ Semana 04: Elementos del cuento.
- ✓ Semana 05: Taller de escritura: planifico el inicio de mi cuento.
- ✓ Semana 06: Taller de escritura: textualizo el nudo de mi cuento
- ✓ Semana 07: Taller de escritura: reviso el desenlace de mi cuento.
- ✓ Semana 08: Presentación final del cuento producido.
- ✓ Semana 09: Revisión y calificación de los textos producidos por los estudiantes (aplicación de post test).

3.2. Presentación y análisis de datos:

3.2.1. Resultados de la evaluación de la variable independiente: La anécdota.

En esta sección se presentan los resultados del cuestionario sobre el uso de la anécdota, aplicado a los estudiantes del grupo experimental después de la intervención con esta estrategia.

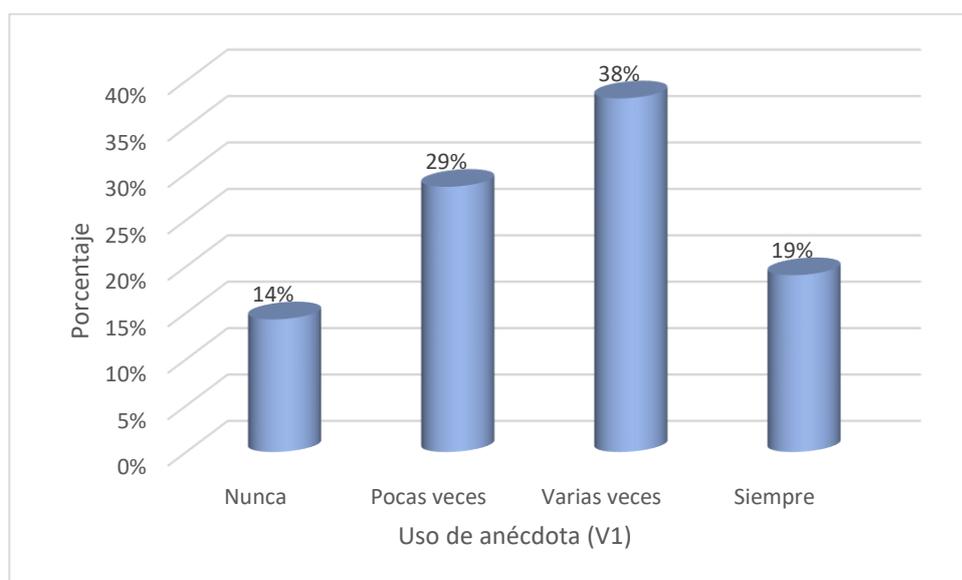
Tabla 1

Uso de la anécdota

Escala	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Nunca	3	14,3%
Pocas veces	6	28,6%
Varias veces	8	38,1%
Siempre	4	19,0%
Total	21	100,0%

Figura 1

Uso de la anécdota



Interpretación: En la tabla 1 y figura 1, se observa que el 38% de los estudiantes del grupo experimental emplea, reiteradamente anécdotas para producir textos narrativos, un 29% lo hacen pocas veces, un 19% lo usa generalmente y un 14% nunca hace de la anécdota.

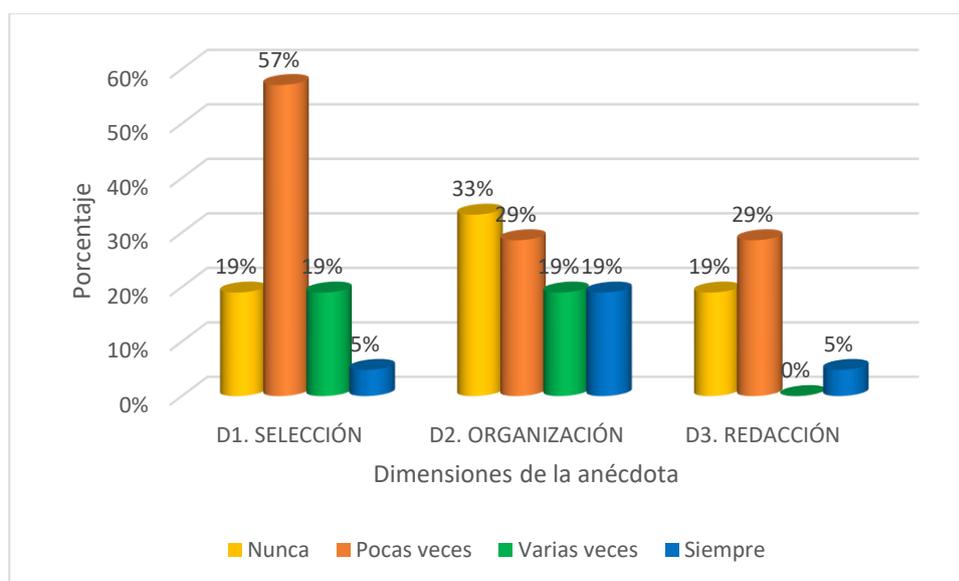
Tabla 2

Uso de la anécdota por dimensiones

Escala	D1. SELECCIÓN		D2. ORGANIZACIÓN		D3. REDACCIÓN	
	fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	4	19,0%	7	33,3%	4	19,0%
Pocas veces	12	57,1%	6	28,6%	6	28,6%
Varias veces	4	19,0%	4	19,0%	10	47,6%
Siempre	1	4,8%	4	19,0%	1	4,8%
Total	21	100,0%	21	100,0%	21	100,0%

Figura 2

Uso de la anécdota por dimensiones



Interpretación: En la tabla 2 y figura 2, se observa los resultados del uso de la anécdota por dimensiones, de los estudiantes del grupo experimental. En la dimensión SELECCIÓN, se aprecia que el 57% de estudiantes considera que pocas veces hace una selección de anécdotas que se caractericen por la originalidad y que muestren aspectos de su propia experiencia vital; en cambio el 19% reconoce que suele seleccionar anécdotas

originales y de su propia experiencia; por otro lado, un 19% reconoce no hacerlo y un reducido 5% afirma realizarlo siempre. En la dimensión ORGANIZACIÓN, observamos que un 33% de estudiantes nunca organiza la estructura de un texto narrativo (exposición, nudo y desenlace) de la anécdota; en cambio, un 29% suele organizar pocas veces la estructura de la anécdota; mientras que, un 19% reconoce que varias veces suele organizar dicha estructura y, finalmente, otro 19% lo hace siempre. En la dimensión REDACCIÓN, se observó que, en su mayoría, un 29% de estudiantes redacta pocas veces su anécdota con legibilidad, buena ortografía y gramática; por otro lado, el 19% nunca cumple estas pautas y un mínimo 5% siempre cumple con estas pautas.

3.2.2. Resultados de la evaluación de la variable dependiente: Producción de cuentos.

Análisis del Pretest

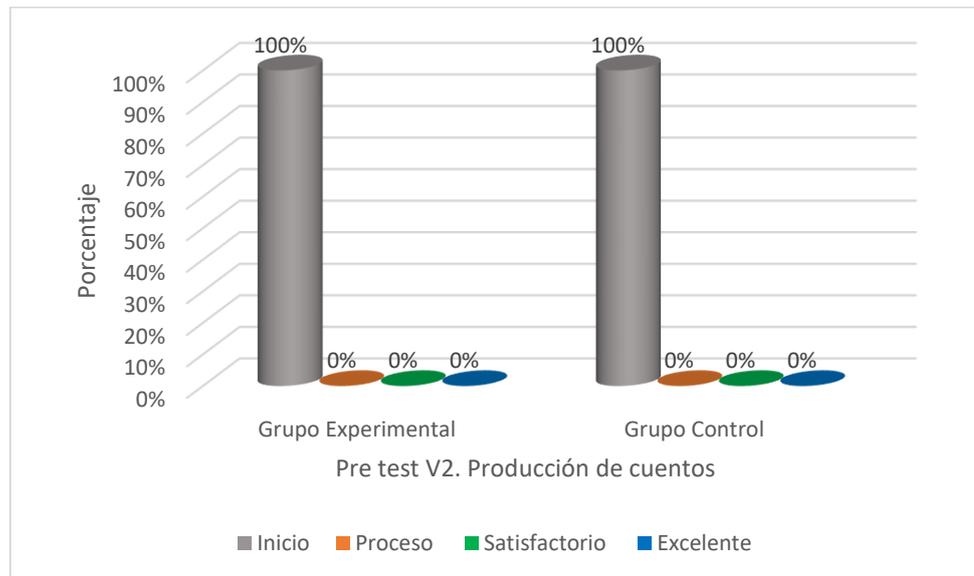
Tabla 3

Producción de cuentos en el pre test

Niveles de logro	Grupo Experimental		Grupo Control	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	(fi)	(%)	(fi)	(%)
Inicio	21	100%	21	100%
Proceso	0	0%	0	0%
Satisfactorio	0	0%	0	0%
Excelente	0	0%	0	0%
Total	21	100%	21	100%

Figura 3

Producción de cuentos en el pre test



Interpretación: En la tabla 3 y figura 3, se observa los resultados del pre test en la producción de cuentos del grupo experimental y grupo control, en ambos grupos los estudiantes se encuentran en el nivel en inicio. Es evidente que dichos resultados observados se dan debido, al contexto particular de la pandemia provocada por la Covid19. Deducimos entonces, tres factores causantes de este resultado de nivel inicio en ambos grupos: escaso conocimiento del manejo de tecnologías virtuales, baja y nula cobertura de internet y, principalmente, el evidente desinterés propio de los estudiantes y la escasa motivación para presentar evidencias de aprendizaje, generada por la educación virtual. Lo mencionado líneas arriba, también se debe a la propuesta del PEI, pues se ha observado una excesiva importancia a la competencia de Comprensión de textos a diferencia de una nula apertura a la competencia de Producción de textos.

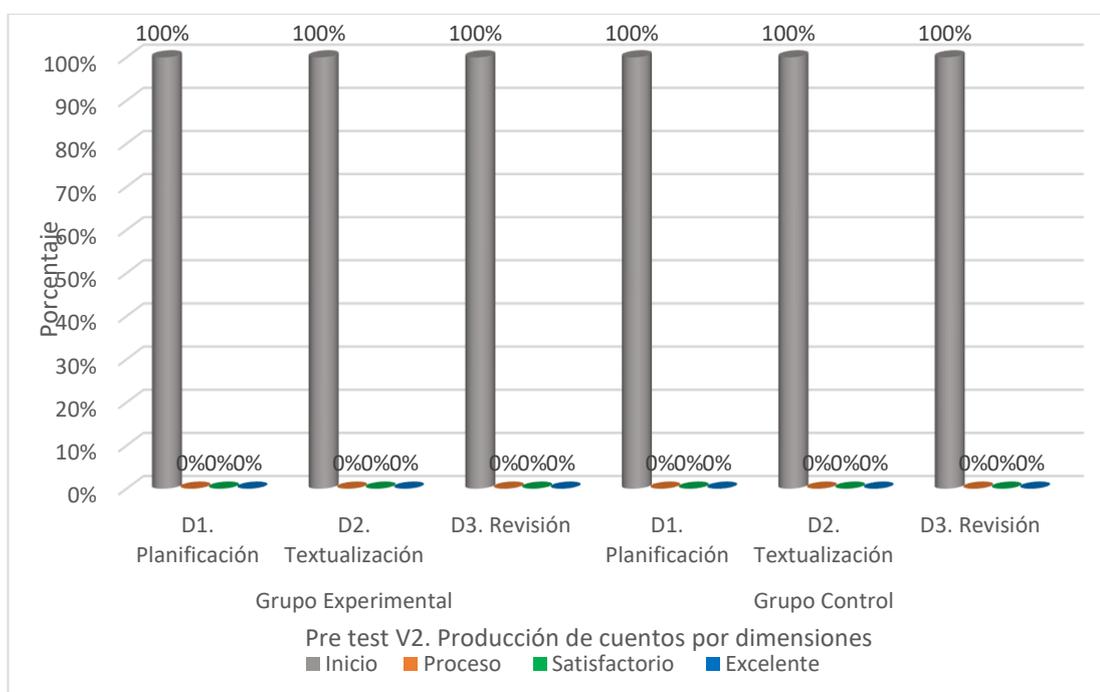
Tabla 4

Producción de cuentos por dimensiones en el pretest.

Niveles de logro	Grupo Experimental						Grupo Control					
	D1. Planificación		D2. Textualización		D3. Revisión		D1. Planificación		D2. Textualización		D3. Revisión	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Inicio	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%
Proceso	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Satisfactorio	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Excelente	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%

Figura 4

Producción de cuentos por dimensiones en el pretest.



Interpretación: En la tabla 4 y figura 4, se observa que, en el pretest, el 100% de estudiantes del grupo experimental y del grupo control están en inicio en las dimensiones planificación, textualización y revisión de la producción de cuentos. No hay que olvidar que estos resultados se deben a la situación particular de la pandemia, al desinterés de los estudiantes para presentar evidencias de aprendizaje y, además la virtualidad presenta esa desventaja que el docente y el estudiante no se relacionen directamente como solía ocurrir en clases presenciales.

Análisis del Postest

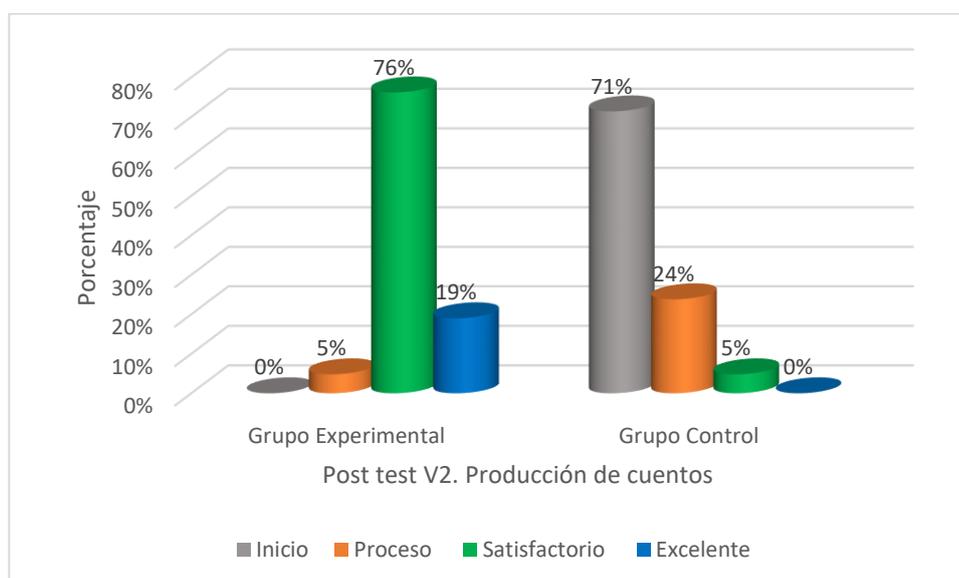
Tabla 5

Producción de cuentos en el postest

Niveles de logro	Grupo Experimental		Grupo Control	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
	(fi)	(%)	(fi)	(%)
Inicio	0	0,0%	15	71,4%
Proceso	1	4,8%	5	23,8%
Satisfactorio	16	76,2%	1	4,8%
Excelente	4	19,0%	0	0,0%
Total	21	100%	21	100%

Figura 5

Producción de cuentos en el postest



Interpretación: En la tabla 5 y figura 5, se observa que en post test en el grupo experimental el 76% de estudiantes se encuentra en el nivel satisfactorio de producción de cuentos, el 19% se encuentra en el nivel excelente y solo el 5% se encuentra en el nivel en proceso esto se debe a que en este grupo se aplicó la variable dependiente. En cuanto al grupo control, se observa, contrariamente, que el 71% de estudiantes todavía se halla en el nivel de inicio; el 24% de estudiantes se encuentra en el nivel en proceso y solo el 5% se encuentra en el nivel satisfactorio con relación a la producción de cuentos. Estos resultados reflejan la eficacia del uso de la anécdota en la producción de cuentos en el grupo experimental.

Comparando los resultados del pre y post test en el grupo experimental, se tiene una mejora significativa, ya que del 100% de estudiantes en el pre test, que se encontraban en el nivel en inicio, en el post test, un 76% logró un nivel satisfactorio y un 19% un nivel excelente en la producción de cuentos; esta mejora se atribuye a la aplicación de la variable independiente (la anécdota) en este grupo experimental. En cambio, en el grupo control donde no se hizo uso de la anécdota, en el post test, la mayoría de estudiantes aún se encuentran en el nivel en inicio de la producción de cuentos.

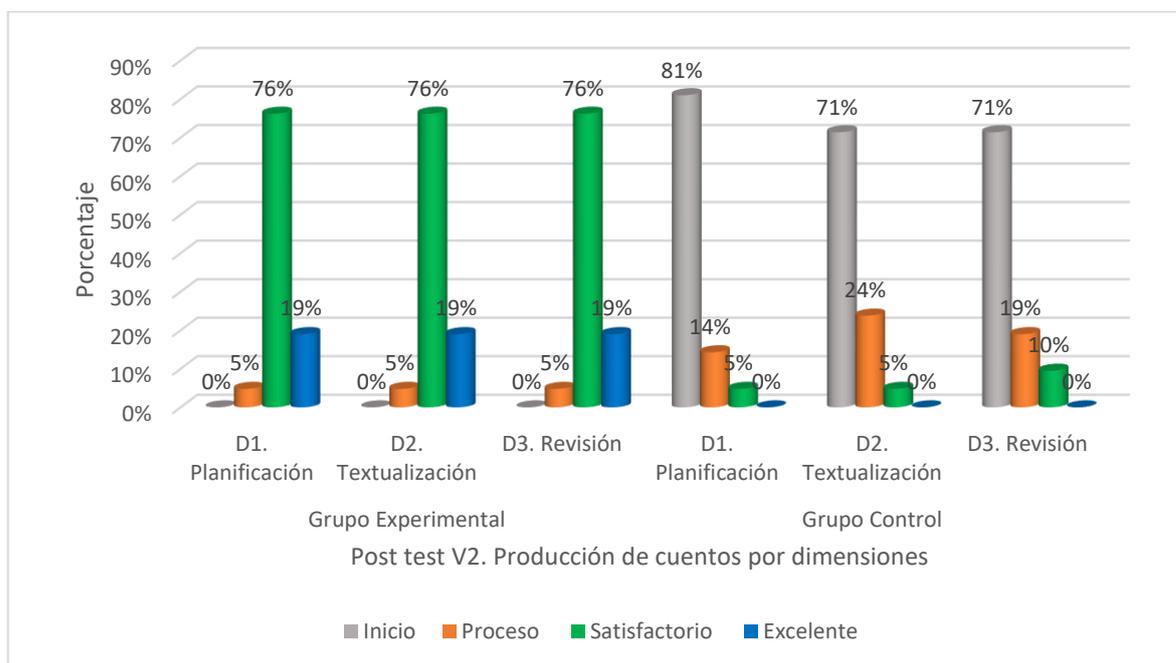
Tabla 6

Producción de cuentos por dimensiones en el postest

Niveles de logro	Grupo Experimental						Grupo Control					
	D1. Planificación		D2. Textualización		D3. Revisión		D1. Planificación		D2. Textualización		D3. Revisión	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Inicio	0	0%	0	0%	0	0%	17	81,0%	15	71,4%	15	71,4%
Proceso	1	4,8%	1	4,8%	1	4,8%	3	14,3%	5	23,8%	4	19,0%
Satisfactorio	16	76,2%	16	76,2%	16	76,2%	1	4,8%	1	4,8%	2	9,5%
Excelente	4	19,0%	4	19,0%	4	19,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%	21	100%

Figura 6

Producción de cuentos por dimensiones en el postest



Interpretación: En la tabla 6 y figura 6, se observa los resultados de post test de la producción de cuentos del grupo experimental y control por dimensiones. En el grupo experimental en las dimensiones de planificación, textualización y revisión el 76% de

estudiantes se encuentra en el nivel satisfactorio, el 19% se encuentra en el nivel excelente y el 5% en el nivel en proceso. Mientras que, en el grupo experimental en la dimensión PLANIFICACIÓN el 81% de estudiantes se halla en el nivel en inicio, el 14% en el nivel en proceso y el 5% en el nivel satisfactorio; en la dimensión TEXTUALIZACIÓN, el 71% de estudiantes se ubica en el nivel en inicio, el 24% se encuentra en el nivel en proceso y el 5% en el nivel satisfactorio; en la dimensión REVISIÓN el 71% de estudiantes está en el nivel en inicio, el 19% se encuentra en el nivel en proceso y el 10% en el nivel satisfactorio. Estos resultados evidencian que en el post test los estudiantes del grupo experimental sobresalen en la producción de cuentos por dimensiones a comparación del grupo control.

3.2.3. Prueba de hipótesis:

Para contrastar las hipótesis de investigación, se someterá a una prueba de normalidad las calificaciones obtenidas por los estudiantes del grupo experimental en el pre y post test.

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk

a) Hipótesis estadística:

H₀: Las calificaciones en la producción de cuentos del pre y post test de los estudiantes del grupo experimental siguen una distribución normal.

H₁: Las calificaciones en la producción de cuentos del pre y post test de los estudiantes del grupo experimental no siguen una distribución normal.

b) Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

c) Resultados

Tabla 7

Prueba de normalidad de Shapiro Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.
Calificaciones en el pre test del GE	0,903	21	0,040
Calificaciones en el post test del GE	0,912	21	0,060

d) Interpretación

En la tabla 7, se observa que las probabilidades asociadas a la prueba de Shapiro Wilk, para las calificaciones en el pre test se tiene una probabilidad menor al nivel de significación ($0,040 < 0,05$), lo cual indica que estas calificaciones no siguen una distribución normal. En cambio, la probabilidad asociada a la prueba de Shapiro Wilk para las calificaciones del post test, es mayor al nivel de significación ($0,060 > 0,005$) lo cual indica que estas calificaciones siguen una distribución normal. Dado que no hay similitud en la distribución de las calificaciones del grupo experimental en el pre y post test, para las pruebas de hipótesis se usará la prueba no paramétrica de Wilcoxon.

Prueba de la hipótesis general

La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora significativamente la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

Prueba de Wilcoxon para dos muestras relacionadas

a) Hipótesis estadísticas

H₀: No hay diferencia en las calificaciones en la producción de cuentos del grupo experimental en el pre y post test.

H₁: Las calificaciones en la producción de cuentos del grupo experimental, es mayor en el post test a comparación del pre test.

b) Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

c) Resultados

Tabla 8

Prueba de Wilcoxon para la V2. Producción de cuentos

Test Statistics^a	
	Producción de cuentos del GE en el post test - Producción de cuentos del GE en el pre test
Z	-4,027 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,000

a. Wilcoxon Signed Ranks Test

b. Based on negative ranks.

d) Interpretación

En la tabla 8, se observa que la probabilidad asociada a la prueba de Wilcoxon es menor al nivel de significación establecido ($0,00 < 0,05$), razón por la cual aceptamos la hipótesis alterna H_1 y rechazamos la hipótesis nula H_0 , y se afirma que la anécdota, como estrategia, mejora significativamente la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

Prueba de la hipótesis específica 1

La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la planificación en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

Prueba de Wilcoxon para dos muestras relacionadas

a) Hipótesis estadísticas

H_0 : No hay diferencia en las calificaciones de la dimensión planificación en la producción de cuentos del grupo experimental en el pre y post test.

H_1 : Las calificaciones en la dimensión planificación de la producción de cuentos del grupo experimental, es mayor en el post test a comparación del pre test

b) Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

c) Resultados

Tabla 9

Prueba de Wilcoxon para la D1. Planificación

Test Statistics^a

Planificación de la producción de cuentos del GE en el post test -
Planificación de la producción de cuentos del GE en el pre test

Z	-4,029 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,000

a. Wilcoxon Signed Ranks Test

b. Based on negative ranks.

d) Interpretación

En la tabla 9, se observa que la probabilidad asociada a la prueba de Wilcoxon es menor al nivel de significación establecido ($0,00 < 0,05$), razón por la cual aceptamos la hipótesis alterna H_1 y rechazamos la hipótesis nula H_0 ; y se concluye que la anécdota, como estrategia, mejora la planificación en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

Prueba de la hipótesis específica 2

La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la textualización en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

Prueba de Wilcoxon para dos muestras relacionadas

a) Hipótesis estadísticas

Ho: No hay diferencia en las calificaciones de la dimensión textualización en la producción de cuentos del grupo experimental en el pre y post test.

H₁: Las calificaciones en la dimensión textualización de la producción de cuentos del grupo experimental, es mayor en el post test a comparación del pre test

b) Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

c) Resultados

Tabla 10

Prueba de Wilcoxon para la D2. Textualización

Test Statistics^a

Textualización de la producción de cuentos del GE en el post test
- Textualización de la producción de cuentos del GE en el pre test

Z	-4,027 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,000

a. Wilcoxon Signed Ranks Test

b. Based on negative ranks.

d) Interpretación

En la tabla 10, se observa que la probabilidad asociada a la prueba de Wilcoxon es menor al nivel de significación establecido ($0,00 < 0,05$), razón por la cual aceptamos la hipótesis alterna H_1 y rechazamos la hipótesis nula H_0 ; y se afirma que la anécdota, como estrategia, mejora la textualización en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

Prueba de la hipótesis específica 3

La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la revisión en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

Prueba de Wilcoxon para dos muestras relacionadas

a) Hipótesis estadísticas

H_0 : No hay diferencia en las calificaciones de la dimensión revisión en la producción de cuentos del grupo experimental en el pre y post test.

H_1 : Las calificaciones en la dimensión revisión de la producción de cuentos del grupo experimental, es mayor en el post test a comparación del pretest.

b) Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

c) Resultados

Tabla 11

Prueba de Wilcoxon para la D3. Revisión

Test Statistics^a

Textualización de la producción de cuentos del GE en el post test

- Textualización de la producción de cuentos del GE en el pre test

Z	-4,024 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,000

a. Wilcoxon Signed Ranks Test

b. Based on negative ranks.

d) Interpretación

En la tabla 11, se observa que la probabilidad asociada a la prueba de Wilcoxon es menor al nivel de significación establecido ($0,00 < 0,05$), razón por la cual aceptamos la hipótesis alterna H_1 y rechazamos la hipótesis nula H_0 ; y se concluye que la anécdota, como estrategia, mejora la revisión en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, 2021.

3.3. Discusión de resultados.

Tras el análisis de los datos obtenidos del *pretest* y *postest*, conviene contrastar los resultados de nuestro trabajo con otras investigaciones similares. Así, por ejemplo, Giraldo y Salazar (2017), en su tesis: “*Fortalecimiento de los procesos de escritura por medio de la anécdota, en estudiantes de grado 4 de primaria del Colegio Vida y Saber “Contando mis anécdotas, puedo crear mi propia historia”*”. En la tesis citada, los autores, reconocen que el trabajo surge desde la experiencia del campo laboral, intentan fortalecer el proceso de producción escrita a través de su propia experiencia y en relación con el entorno; eligiendo a la anécdota como herramienta pedagógica. De este modo se pudo reconocer la importancia de la escritura creativa en el ámbito escolar y social. De la misma manera en nuestra investigación, se enfatizó y aplicó la anécdota como estrategia para la producción de cuentos. Por lo cual hemos podido determinar la influencia positiva que presenta la anécdota en la producción de textos narrativos. Los siguientes resultados corroboran lo afirmado: en el grupo experimental, en el *pretest*, se observó que los estudiantes evaluados se encontraban en el nivel *inicio* 100%. En cambio, en el *postest* del mismo grupo, se aprecia una mejora visible en el nivel *satisfactorio* 76.2%, con relación a lo que se evaluó inicialmente. Por consiguiente, estos resultados demuestran que la aplicación de la variable dependiente produjo una mejora significativa.

Ramos (2018), en la investigación: *El proceso de escritura desde la anécdota como género textual en los niños y niñas del colegio Manuel Cepeda Vargas IED*. En la tesis referida, Ramos propone caracterizar una experiencia de escritura desde la anécdota como género textual, que permita identificar detalles del proceso de escritura, para mejorar la producción de textos narrativos. Los resultados muestran el logro de los estudiantes frente a la escritura de sus anécdotas, con los parámetros establecidos en dos categorías implementadas en el proceso de producción de texto narrativo: el desarrollo de los

procesos de escritura de los niños, y la anécdota como género textual, donde el niño es el protagonista de sus textos. En cuanto a nuestra investigación, se aplicó la anécdota como estrategia para la producción de cuentos, llegando a los siguientes resultados en el grupo experimental: en el pre test se observó que los estudiantes evaluados se encontraban en el nivel *inicio* 100% en la dimensión de *planificación* y en el post test del mismo grupo, muestran una mejora donde 16 estudiantes se encuentran en el nivel *satisfactorio* 76% de la escala valorativa con relación a la que se evaluó inicialmente. En consecuencia, la aplicación de la anécdota como estrategia estos resultados demuestran que la investigación tuvo una mejora significativa.

Urcia (2018), en su tesis: *Aplicación de la estrategia de enseñanza: La anécdota en la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de educación primaria, 2017*. Dicho autor en su investigación mencionada, tuvo como objetivo demostrar cuál es el efecto de la aplicación de la estrategia de enseñanza: la anécdota, en la producción de textos narrativos. En su investigación, la población estuvo constituida por 121 estudiantes, con una muestra de 61 estudiantes, distribuidos en dos aulas, y el muestreo utilizado fue tipo no probabilístico por conveniencia, como técnica de recopilación de datos se aplicó la observación y como instrumento una lista de cotejo, que fue validado a través del juicio de expertos y cuya confiabilidad fue determinado con la técnica KR 20, que arrojó un valor de 0,815. Para contrastar la normalidad del conjunto de datos se aplicó el Test de Shapiro – Wilk. Luego de la aplicación de la estrategia, se tiene un nivel de logro del 43.3% en la producción de textos en el grupo experimental, mientras que el grupo control solo el 12.9% de los estudiantes alcanzo el nivel de logro, por lo que se determinó que la aplicación de la estrategia de enseñanza: la anécdota, mejora la producción de textos narrativos. En el caso de nuestra investigación, la población estuvo constituida por 90 estudiantes de tercer grado de secundaria, con una muestra

de 42 estudiantes, distribuidos en dos aulas. Se observa que en post test en el grupo experimental el 76% de estudiantes se encuentra en el nivel *satisfactorio* de producción de cuentos, el 19% se encuentra en el nivel excelente y solo el 5% se encuentra en el nivel en *proceso*. En el grupo control el 71% de estudiantes se encuentra en el nivel en *inicio* de producción de cuentos, el 24% se encuentra en el nivel en *proceso* y solo el 5% se encuentra en el nivel *satisfactorio*. Estos resultados reflejan la eficacia del uso de la anécdota en la producción de cuentos en el grupo experimental.

Pese a presentar similitudes en la variable independiente, la anécdota, a diferencia de otras investigaciones, en este trabajo se ha aplicado en la educación secundaria, además las dimensiones son más claras que otras investigaciones. Por otro lado, este trabajo se desarrolló bajo la modalidad de educación a distancia causada por la pandemia del Covid 19.

CONCLUSIONES

Primero:

Se concluye que la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora significativamente la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, pues notamos una mejora considerable de producción de cuentos de los estudiantes en el post test en comparación al de pre test.

Segundo:

Se concluye que la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora significativamente en la dimensión *planificación* de producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, pues notamos una mejora considerable de producción de cuentos de los estudiantes en el post test en comparación al de pre test.

Tercero:

Se concluye que la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora significativamente en la dimensión *redacción* de producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, pues notamos una mejora considerable de producción de cuentos de los estudiantes en el post test en comparación al de pre test.

Cuarto:

Se concluye que la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora significativamente en la dimensión *revisión* de producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” de Huaraz, pues notamos una mejora considerable de producción de cuentos de los estudiantes en el post test en comparación al de pre test.

RECOMENDACIONES

Primero:

Se recomienda a la institución educativa impulsar el uso de la anécdota, como estrategia, para la producción de cuentos en los estudiantes haciendo uso de un periódico mural.

Segundo:

Se recomienda a los maestros y maestras priorizar la competencia producción de textos a través de la anécdota, considerando como tema indispensable dentro de sus experiencias de aprendizajes a través de la creación de un Boletín literario escolar gestionada por la institución.

Tercero:

Se recomienda a los estudiantes de la institución educativa desarrollar la producción de textos literarios mediante el uso de sus experiencias anecdóticas.

Cuarto:

Se recomienda a los investigadores ahondar más sobre este tipo de investigación de la eficacia de la anécdota, como estrategia, recurso o punto de partida para desarrollar y mejorar la competencia de producción de textos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, O. (2007) *El relato perfecto: teoría del cuento en Horacio Quiroga*. Artículo Espiga.
- Aymituma, Y. y Rojas, L. (2016) *Anécdotas escolares como fuente para la producción de textos narrativos escritos en los estudiantes del segundo grado de secundaria en la Institución Educativa Inca Túpac Yupanqui de Chinchero-Cusco 2015*.
- Baltazar, C. (2019) *Efectividad del programa “Cuéntame tu anécdota” para mejorar la producción de textos narrativos en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.A José De San Martín de Tarapoto, 2019*.
- Barthes, R. (1966) *Introducción al análisis estructural de los relatos*. Centro Editor de América Latina.
- Brandan, C. (2019) *Textos narrativos: anécdota. Personajes, escenario, tiempo*. Universidad Nacional de Trujillo.
- Bernárdez, E. (1982) *Introducción a la lingüística del texto*. Espasa-Calpe, S.A.
- Cortázar, J. (1980) *Clases de literatura: Berkeley*. Ed. Altea, Taurus, Alfaguara.
- Casana, S. (2021) *Estrategia didáctica para desarrollar la producción escrita del inglés en estudiantes del nivel VI de una universidad privada de Lima*. (Tesis de maestría) <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7e01e4d6-a99e-406e-9b91-9bdc69e15556/content>
- Evaluación Muestral (2018), *¿Qué logran nuestros estudiantes en escritura? 2º grado de secundaria*, Minedu.

- Fournier, C. (2002) *Análisis literario*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Giraldo, H y Salazar, D. (2017) *Fortalecimiento de los procesos de escritura por medio de la anécdota, en estudiantes de grado 4 de primaria del Colegio Vida y Saber. "Contando mis anécdotas, puedo crear mi propia historia"*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Hernández R, Fernández C y Baptista P. (2014) *Metodología de la investigación*. Sexta edición. Interamericana editores.
- Imbert, A. (2007) *Teoría y técnica del cuento*. Primera edición en Editorial Ariel: enero de 1992. Cuarta impresión: octubre de 2007.
https://www.academia.edu/download/59884002/Anderson_Imbert__E_-_Teoria_y_Tecnica_del_Cuento20190627-39913-1bclcg.pdf
- Jiménez, D. (2007). *La anécdota, un género breve: Chamfort*. Çedille. Revista de Estudios Franceses, (3), 9-17 Encontrado en:
https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/2143/2.+Dolores+Jimenez_%C3%87edille.+Revista+de+Estudios+Franceses_n%C2%BA.pdf?sequence=1 .
- Minedu (2016) Currículo Nacional de la Educación Básica.
- Monereo, C. (2000). *El asesoramiento en el ámbito de las estrategias de aprendizaje*. En C. Monereo (Coord.), *Estrategias de aprendizaje* (pp. 15-62). Madrid: Visor. https://www.researchgate.net/profile/Carles-Monereo/publication/299453735_El_asesoramiento_en_el_ambito_de_las_

estrategias_de_aprendizaje/links/56f8f0de08ae95e8b6d3d64e/El-
asesoramiento-en-el-ambito-de-las-estrategias-de-aprendizaje.pdf

Ñaupas H, Valdivia M, Palacios J y Romero H. (2018) *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. Quinta edición. Ediciones de la U.

Parra, D. (2003) *Manual de estrategias de enseñanza-aprendizaje*. Primera edición. SENA Regional Antioquía.

Minedu (2021) Programa Nacional para la Mejora de los aprendizajes. Enseñar al nivel real de los aprendizajes I, *Unidad 1: conocimientos claves para el desarrollo de las competencias comunicativas. Sesión 1: Enfoque por Competencias*. Perú Educa.

Minedu (2021) Programa Nacional para la Mejora de los aprendizajes. Enseñar al nivel real de los aprendizajes I, *Unidad 1: conocimientos claves para el desarrollo de las competencias comunicativas. Sesión 2: Competencias comunicativas*. Perú Educa.

Minedu (2021) Programa Nacional para la Mejora de los aprendizajes. Enseñar al nivel real de los aprendizajes I, *Unidad 1: conocimientos claves para el desarrollo de las competencias comunicativas. Sesión 3: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna*. Perú Educa.

Ramos, M. (2018) *El proceso de escritura desde la anécdota como género textual en los niños y niñas del quinto grado de colegio Manuel Cepeda Vargas IED*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D.C, Colombia.

Ramos, N. (2016) *Estrategia de reconstrucción creativa de anécdotas reales para mejorar el desarrollo de la capacidad de producción de cuentos, en los alumnos del segundo grado de educación secundaria, en la Institución*

Educativa N° 80546 Manuel Gonzales Prada del distrito de Quiruvilca, provincia de Santiago de Chuco en el año 2012. (Tesis de Maestría)

Redondo, L. (2016) *El desarrollo de la creatividad infantil a través del cuento. TRABAJO DE FIN DE GRADO CURSO 2016/2017.*

Toledo, P. (2005) *El cuento: concepto, tipología y criterios para su selección.*
https://www.researchgate.net/publication/257312462_El_cuento_concepto_tipologia_y_criterios_para_su_seleccion

Torres, E. (2018) *Las anécdotas como estrategia para la producción de textos escritos en los estudiantes bilingües del 4° grado de la institución educativa 50609 de cuper. (Tesis de Maestría)*

Urcia, V. (2018) *Aplicación de la estrategia de enseñanza: La anécdota en la producción de textos narrativos en los estudiantes del segundo grado de educación, 2017.*
Lima, Perú. (Tesis de Maestría)

Van Dijk, T.A. (1978). *La ciencia del texto.* Barcelona: Paidós.

Vílchez, A. (2014) *La anécdota: un estudio contrastivo alemán-español.* Tesis de máster.
Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.
https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/114150/2015_BVredELE1624_V%c3%adlchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Página web.

Encarnación, R (2017) *Clases de anécdotas.* Revista educativa. Equipo de redacción profesional. CursosOnlineWeb.com.

<https://cursosonlineweb.com/anecdotas.html>

ANEXOS



Anexo 1: Matriz de consistencia.

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	TIPO DE INVESTIGACIÓN
EFICACIA DE LA ANÉCDOTA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SABIO ANTONIO RAIMONDI – HUARAZ, 2021	<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera la anécdota es eficaz como estrategia para la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la eficacia de la anécdota, como estrategia, para la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora significativamente la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Eficacia de la anécdota.</p>	<p>Selección</p> <p>Organización</p> <p>Revisión</p>	<p>Originalidad</p> <p>Experiencias vitales</p> <p>Exposición</p> <p>Nudo</p> <p>Desenlace</p> <p>Legibilidad</p> <p>Ortografía</p> <p>Gramática</p>	<p>Fichas bibliográficas, textuales.</p> <p>Pre y Post – Test.</p> <p>Lista de cotejo, ficha de observación y cuestionario.</p> <p>Sesiones de aprendizaje.</p>	<p>La presente investigación es de enfoque cuantitativo y según su aplicación es de naturaleza básica, de corte transversal y de tipo cuasi experimental con un grupo de control y un grupo experimental:</p> <p>Grupo experimental (GE)</p> <p>$O_1 \rightarrow X \rightarrow O_2$ resultado (R₁)</p> <p>Grupo de control (GC)</p> <p>$O_1 \rightarrow \dots \rightarrow O_2$ resultado (R₂)</p> <p>↑ ↑</p> <p>Pre-test pos-test</p> <p>Dónde:</p> <p>GE es el grupo experimental</p> <p>GC es el grupo de control</p> <p>X es la variable independiente</p> <p>O1 es la preprueba</p> <p>O2 es la posprueba</p> <p>R1 y R2 son los resultados</p>
	<p>Problemas específicos</p> <p>¿En qué medida la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la <i>planificación</i> en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Demostrar que la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la <i>planificación</i> en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la <i>planificación</i> en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021.</p> <p>La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Producción de cuentos</p>	<p>Variable interviniente</p> <p>Enfoque comunicativo</p> <p>Teoría sociocultural</p>	<p>Planificación</p> <p>Textualización</p> <p>Revisión</p>	<p>Genera ideas</p> <p>Organiza ideas</p> <p>Establece objetivos</p> <p>Superestructura</p> <p>Macroestructura</p> <p>Coherencia y cohesión</p> <p>Adecuación</p> <p>Normativa de la lengua</p>	

	<p>¿En qué medida la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la <i>textualización</i> en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021?</p> <p>¿En qué medida la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la <i>revisión</i> en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021?</p>	<p>Demostrar que la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la <i>textualización</i> en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021.</p> <p>Demostrar que la eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la <i>revisión</i> en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021.</p>	<p>la <i>textualización</i> en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021.</p> <p>La eficacia de la anécdota, como estrategia, mejora la <i>revisión</i> en la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa Sabio Antonio Raimondi de Huaraz, 2021.</p>					
--	---	---	---	--	--	--	--	--



Anexo 2: Constancia de aplicación de proyecto

INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SABIO ANTONIO RAIMONDI"
"RUMBO AL PRIMER CENTENARIO"
"Raimondi Líder e Innovador para un Mundo Mejor"



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR "SABIO ANTONIO RAIMONDI" DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA, PROVINCIA DE HUARAZ, REGIÓN ANCASH OTORGA EL PRESENTE:

CONSTANCIA:

Hace constar que, **ALEXIS HALLY TOLEDO ANTUNEZ** con DNI N°**71458754**, estudiante egresado de la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo", de la facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación, ha realizado su tesis más de 50 horas efectivas desde el mes de octubre hasta mes de diciembre del año 2021, con el proyecto de tesis "denominado ""**EFICACIA DE LA ANÉCDOTA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL 3º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**".

El egresado ha demostrado: Eficiencia, Responsabilidad, Puntualidad y Vocación de servicio, concluyendo de manera satisfactoria, en su labor y tarea encomendada.

Se expide la presente a solicitud del interesado, para los fines que estime por conveniente.

Huaraz, 12 de mayo del año 2022.

Atentamente;

EE. "SABIO ANTONIO RAIMONDI"
U.E. Director (Instituto Superior) Froylán
Santandería
DNI N° 41053451

I.E. S.A.R.
CIF: 0101

INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SABIO ANTONIO RAIMONDI"
"RUMBO AL PRIMER CENTENARIO"
"Raimondi Líder e Innovador para un Mundo Mejor"



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR "SABIO ANTONIO RAIMONDI" DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA, PROVINCIA DE HUARAZ, REGIÓN ANCASH OTORGA EL PRESENTE:

CONSTANCIA:

Hace constar que, CLEMENTE ANGELES MARSHALL ALEKHENE con DNI N°76847941, estudiante egresado de la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo", de la facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación, ha realizado su tesis más de 50 horas efectivas desde el mes de octubre hasta mes de diciembre del año 2021, con el proyecto de tesis "denominado "EFICACIA DE LA ANÉCDOTA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA".

El egresado ha demostrado: Eficiencia, Responsabilidad, Puntualidad y Vocación de servicio, concluyendo de manera satisfactoria, en su labor y tarea encomendada.

Se expide la presente a solicitud del interesado, para los fines que estime por conveniente.

Huaraz, 12 de mayo del año 2022.

Atentamente;

I.E. "SABIO ANTONIO RAIMONDI"
L.E. Director: José Flores
Director (o)
DNI N° 41003451

L.E.SAR
CUFFDIR

Anexo 3: Planificación de sesiones



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA



EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 01

I. DATOS GENERALES:

1.1. Institución Educativa : Sabio Antonio Raimondi 1.6. Fecha: 12/11/2021
1.2. Docente de aula : Alexis Toledo Antúnez 1.7. Tiempo: 90 min
1.3. Grado : 3° de sec 1.8. Título de la sesión: "Leemos y producimos nuestras anécdotas"
1.4. Sección: "A" 1.9. Docente de aula: Luisa Soriano Caballero
1.5. Área : Comunicación

II. ORGANIZACIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Escribe diversos tipos de textos.	Adecúa el texto a la situación comunicativa.	Desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo.
ACTITUD		
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.		

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T*
INICIO (Recuperación de saberes previos)	<p>Dinámica de inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes observan atentamente el video preparado por el docente. <p>Recuperación de saberes previos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente realiza las siguientes preguntas después de haber observado el video: ¿Qué tipo de texto creen que se acaba de relatar? ¿En qué lugar creen que se desarrollaron los acontecimientos? ¿Quiénes intervinieron? ¿Creen que esto fue una vivencia cotidiana o imprevista?, ¿por qué? ¿Creen que nosotros podríamos pasar estas anécdotas? <p>Conflicto cognitivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Una anécdota es lo mismo que un cuento? - ¿Podemos crear un cuento a partir de una anécdota personal?, ¿cómo? <p>Los estudiantes participan activamente respondiendo en audios y mensajes en el grupo de whatsapp.</p>	<p>Video de youtube.</p> <p>Dispositivo electrónico.</p>	15 min
PROCESO (Construcción de nuevos conocimientos)	<p>Construcción de conocimientos:</p> <p>Se envía la ficha de trabajo a los estudiantes para que puedan realizar sus primeros escritos anecdóticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leen, individual y atentamente la experiencia de aprendizaje alcanzado sobre la narración de una anécdota escrita, utilizando la técnica del 	Experiencia de aprendizaje (pdf)	45 min

	<p>subrayado para identificar elementos de este texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes reconocen las características básicas que presenta una anécdota (experiencias reales personales). - Los estudiantes reconocen lo importante que son las anécdotas como base para la producción de cuentos. - Los estudiantes reflexionan acerca de la información brindada, luego responden las preguntas de la experiencia de aprendizaje. <p>Aplicación de lo aprendido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes planifican en un borrador la escritura de una anécdota para iniciarse en la producción textual siguiendo una estructura modelo. 	<p>Cuaderno de trabajo</p> <p>Lápices, lapiceros, etc.</p> <p>Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)</p>	
SALIDA (Aplicación de nuevos conocimientos)	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes socializan sus escrituras anecdóticas compartiendo en fotografías o audios al grupo de Whatsapp. 	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	20 min
METACOGNICIÓN (Reflexión sobre el aprendizaje)	<p>¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿En qué debo mejorar?</p>	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	5 min

IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Adecúa el texto a la situación comunicativa.	Desarrolla sus ideas en torno a un tema de acuerdo al propósito comunicativo.	Rúbrica.

BIBLIOGRAFÍA	DIRECCIONES URL / PÁGINAS WEB
La anécdota: un género breve	https://www.youtube.com/watch?v=DKTFXPryARI&t=102s



DOCENTE DE AULA

Dnx-316564 11



DOCENTE APLICADOR





EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 02

I. DATOS GENERALES:

- | | |
|---|--|
| 1.1. Institución Educativa : Sabio Antonio Raimondi | 1.6. Fecha: 19/11/2021 |
| 1.2. Docente aplicador : Milagros Mendoza Mejía | 1.7. Tiempo: 90 min |
| 1.3. Grado : 3° de sec | 1.8. Título de la sesión: "Estructura del texto narrativo" |
| 1.4. Sección: "A" | 1.9. Docente de aula: Luisa Soriano Caballero |
| 1.5. Área : Comunicación | |

II. ORGANIZACIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Lee diversos tipos de textos escritos.	Obtiene información del texto escrito. Infiere e interpreta la información del texto.	Identifica información explícita, relevante y complementaria seleccionando datos específicos y detalles en diversos tipos de texto de estructura compleja.
ACTITUD		
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.		

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T°
INICIO (Recuperación de saberes previos)	<p>Dinámica de inicio: Saludamos a los estudiantes y presentamos tres imágenes de diferente tipo textual. (instructivo - poema - cuento). En lluvia de ideas, los estudiantes responden: ¿cuál de las imágenes es un texto narrativo?, ¿por qué?</p> <p>Recuperación de saberes previos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente realiza las siguientes preguntas: ¿Alguna vez han leído un cuento? ¿De qué autor es el cuento que han leído? Para ustedes, ¿qué es un cuento? - Los estudiantes leen atentamente el texto titulado "El sueño del pongo". <p>Conflicto cognitivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué semejanzas encuentras entre la estructura de la anécdota y el texto narrativo? <p>Los estudiantes participan activamente respondiendo en audios y mensajes en el grupo de whatsapp.</p>	<p>Imágenes</p> <p>Texto virtual</p> <p>Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)</p>	15 min
PROCESO (Construcción de nuevos conocimientos)	<p>Construcción de conocimientos: Se envía la ficha de trabajo a los estudiantes para que puedan reconocer la estructura del texto narrativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes ordenan viñetas siguiendo la estructura narrativa. 	<p>Texto virtual</p>	45 min

	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes releen el cuento "El sueño del pongo" subrayando oraciones o párrafos que contengan las ideas de la estructura del texto. - Los estudiantes identifican los elementos del cuento: personajes, lugar, tiempo y trama. <p>Aplicación de lo aprendido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes ubican el inicio, nudo y desenlace del cuento, sintetizando en la ficha de trabajo. 	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	
SALIDA (Aplicación de nuevos conocimientos)	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes observan un video sobre el análisis del cuento "El sueño del pongo" y responden la pregunta: - ¿Cómo Arguedas descubrió esta historia? 	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	20 min
METACOGNICIÓN (Reflexión sobre el aprendizaje)	<p>¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿En qué debo mejorar?</p>	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	5 min

IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Obtiene información del texto escrito. Infiere e interpreta la información del texto.	Identifica información explícita, relevante y complementaria seleccionando datos específicos y detalles en diversos tipos de texto de estructura compleja	Rúbrica.

BIBLIOGRAFÍA	DIRECCIONES URL / PÁGINAS WEB
	https://www.youtube.com/watch?v=adErDzpNyQ http://www.munisanborja.gob.pe/wpcontent/uploads/2021/02/Jose-Maria-Arguedas-El-Sue%C3%B1o-del-Pongo-1965.pdf



DOCENTE DE AULA

DNI: 31656421



DOCENTE APLICADOR





EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 03

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Institución Educativa : Sabio Antonio Raimondi 1.6. Fecha: 26/11/2021
 1.2. Docente aplicador : Marshall Clemente Angeles 1.7. Tiempo: 90 min
 1.3. Grado : 3° de sec 1.8. Título de la sesión:
 1.4. Sección: : "A" "Elementos del cuento"
 1.5. Área : Comunicación 1.9. Docente de aula: Luisa Soriano Caballero

II. ORGANIZACIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Lee diversos tipos de textos escritos.	Obtiene información del texto escrito. Infiere e interpreta la información del texto.	Identifica información explícita, relevante y complementaria seleccionando datos específicos y detalles en diversos tipos de texto de estructura compleja.
ACTITUD		
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.		

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T*
INICIO (Recuperación de saberes previos)	Dinámica de inicio: Saludamos a los estudiantes y les presentamos una tradición oral titulada: "Apu cóndor" En lluvia de ideas, los estudiantes responden: ¿quiénes intervienen en el texto leído? Recuperación de saberes previos: - El docente realiza las siguientes preguntas después de la lectura: ¿Alguna vez leíste o escuchaste una historia parecida al texto anterior? ¿Qué te pareció el texto leído? ¿Cuáles son las clases palabras que se repiten más constantemente? Conflicto cognitivo: - ¿Qué papel consideras tú que el Apu cóndor desempeña durante la historia? Los estudiantes participan activamente respondiendo en audios y mensajes en el grupo de whatsapp.	Texto virtual Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	15 min
PROCESO (Construcción de nuevos conocimientos)	Construcción de conocimientos: Se envía la ficha de trabajo a los estudiantes para que reconozcan los elementos del cuento. - Los estudiantes identifican los elementos del cuento: el personaje, el narrador, el lugar, el tiempo y el tema.	Texto virtual	45 min

	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes distinguen los tipos de personajes y el narrador. - Los estudiantes describen a los personajes y el lugar. - Los estudiantes reconocen al personaje principal y secundario. <p>Aplicación de lo aprendido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes reescriben sus anécdotas reconociendo la importancia de los elementos narrativos. 	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	
SALIDA (Aplicación de nuevos conocimientos)	Evaluación:	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	20 min
METACOGNIÓN (Reflexión sobre el aprendizaje)	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿En qué debo mejorar? 	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	5 min

IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Obtiene información del texto escrito. Infiere e interpreta la información del texto.	Identifica información explícita, relevante y complementaria seleccionando datos específicos y detalles en diversos tipos de texto de estructura compleja	Rúbrica.

BIBLIOGRAFÍA	DIRECCIONES URE / PÁGINAS WEB
Antología literaria - Minedu	https://www.youtube.com/watch?v=ErwSe1NCNUU


 DOCENTE DE AULA

DNI: 31656421


 DOCENTE APLICADOR





- EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 04

I. DATOS GENERALES:

1.1. Institución Educativa : Sabio Antonio Raimondi	1.6. Fecha: 03/12/2021
1.2. Docente aplicador : Alexis Toledo Antúnez	1.7. Tiempo: 90 min
1.3. Grado : 3° de sec	1.8. Título de la sesión: -
1.4. Sección: : "A"	"Planifico el inicio de mi cuento"
1.5. Área : Comunicación	1.9. Docente de aula: Luisa Soriano Caballero

II. ORGANIZACIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo.	Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo
ACTITUD		
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.		

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T°
INICIO (Recuperación de saberes previos)	<p>Dinámica de inicio: Saludamos a los estudiantes y presentamos una entrevista a un escritor y docente huaracino.</p> <p>Recuperación de saberes previos: - El docente realiza las siguientes preguntas: ¿A partir de qué experiencia del escritor, fue escrito "Juanito el milagroso"?</p> <p>Conflicto cognitivo: - ¿Cuánto de la anécdota del escritor le sirvió para poder producir su cuento? Explica. Los estudiantes participan activamente respondiendo en audios y mensajes en el grupo de whatsapp.</p>	<p>Texto virtual</p> <p>Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)</p>	15 min
PROCESO (Construcción de nuevos conocimientos)	<p>Construcción de conocimientos: Se envía la actividad de trabajo a los estudiantes para que planifiquen su primer borrador de su cuento. - ¿Crees tú que podrías escribir un cuento a partir de tu anécdota? Explica. - Los estudiantes escriben su primer borrador para su cuento. Conocen tips de cómo iniciar un cuento. - Los estudiantes construyen el inicio de su narración a partir de su anécdota, usando los elementos del</p>	<p>Texto virtual</p> <p>Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)</p>	45 min

	<p>cuento (personaje, narrador y ambiente, tiempo) aprendidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes envían la evidencia de su inicio de su texto producido. <p>Aplicación de lo aprendido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se propone a los estudiantes una situación para producir el inicio de un cuento. 		
SALIDA (Aplicación de nuevos conocimientos)	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes envían la evidencia de aprendizaje del inicio de la narración. 	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	20 min
METACOGNICIÓN (Reflexión sobre el aprendizaje)	<p>¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿En qué debo mejorar?</p>	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	5 min

IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo.	Rúbrica.

BIBLIOGRAFÍA	DIRECCIONES URL / PÁGINAS WEB
Producción escrita: <i>Cuenta tu anécdota</i>	https://drive.google.com/file/d/1WtUcFCp8g9DwhSmDenZ_ukPpcTJEoBr/view



DOCENTE DE AULA

DNI: 31656421



DOCENTE APLICADOR





EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 05

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Institución Educativa : Sabio Antonio Raimondi 1.6. Fecha: 10/12/2021
 1.2. Docente aplicador : Elizabeth Milagros Mendoza Mejía 1.7. Tiempo: 90 min
 1.3. Grado : 3° de sec 1.8. Título de la sesión:
 1.4. Sección: : "A" "Textualizo el nudo de mi cuento"
 1.5. Área : Comunicación 1.9. Docente de aula: Luisa Soriano Caballero

II. ORGANIZACIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo.	Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo.
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Obtiene información del texto escrito.	Identifica información relevante en diversos tipos de textos.
ACTITUD		
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.		

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

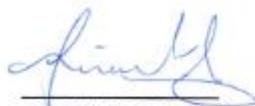
SITUACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T°
INICIO (Recuperación de saberes previos)	Dinámica de inicio: Saludamos a los estudiantes e iniciamos con el análisis del nudo del cuento "El sueño del pongo" de José María Arguedas. (se realizan las preguntas en el whatsapp) Recuperación de saberes previos: - El docente realiza las siguientes preguntas: ¿Qué es exactamente el nudo de un cuento? Conflicto cognitivo: - ¿Cuál es la diferencia que hay entre el inicio y el nudo? Explica. Los estudiantes participan activamente respondiendo en audios y mensajes en el grupo de whatsapp.	Texto virtual Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	15 min
PROCESO (Construcción de nuevos conocimientos)	Construcción de conocimientos: Se envía la actividad de trabajo a los estudiantes para que redacten el nudo de sus cuentos.	Texto virtual	45 min

	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes leen el nudo del cuento "Los merengues, luego reconocen el personaje, el lugar y el problema de la narración" - Los estudiantes problematizan un nudo a partir de una historieta. - Los estudiantes conocen conectores de enlace para construir el nudo de sus cuentos. <p>Aplicación de lo aprendido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes escriben el nudo de su cuento a partir de su anécdota. - Los estudiantes envían la evidencia del nudo de su texto producido. 	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	
SALIDA (Aplicación de nuevos conocimientos)	<p>Evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes envían la evidencia de aprendizaje del nudo de la narración. 	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	20 min
METACOGNICIÓN (Reflexión sobre el aprendizaje)	<p>¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿En qué debo mejorar?</p>	Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)	5 min

IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p>Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo.</p> <p>Obtiene información del texto escrito.</p>	<p>Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo.</p> <p>Identifica información relevante en diversos tipos de textos.</p>	Rúbrica.

BIBLIOGRAFÍA	DIRECCIONES URL / PÁGINAS WEB
Producción escrita: <i>Cuenta tu anécdota</i>	https://ciudadseva.com/texto/los-merengues/



DOCENTE DE AULA

DNA-31656671



DOCENTE APLICADOR





EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 06

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Institución Educativa : Sabio Antonio Raimondi 1.6. Fecha: 17/12/2021
1.2. Docente aplicador : Marshall Clemente Angeles 1.7. Tiempo: 90 min
1.3. Grado : 3° de sec 1.8. Título de la sesión: "Reviso el desenlace de mi cuento"
1.4. Sección: : "A" 1.9. Docente de aula: Luisa Soriano Caballero
1.5. Área : Comunicación

II. ORGANIZACIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES:

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo.	Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo.
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Obtiene información del texto escrito.	Identifica información relevante en diversos tipos de textos.
ACTITUD		
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.		

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DEL APRENDIZAJE	ACTIVIDADES / ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T*
INICIO (Recuperación de saberes previos)	<p>Dinámica de inicio: Saludamos a los estudiantes e iniciamos con el análisis del desenlace del cuento "Los merengues" de Julio Ramón Ribeyro. (se realizan las preguntas en el whatsapp)</p> <p>Recuperación de saberes previos: - El docente realiza las siguientes preguntas: ¿Cómo finaliza el cuento? ¿Cómo crees que se haya sentido Perico?</p> <p>Conflicto cognitivo: - ¿Cuándo podemos afirmar que un cuento tiene un buen desenlace? Explica.</p> <p>Los estudiantes participan activamente respondiendo en audios y mensajes en el grupo de whatsapp.</p>	<p>Texto virtual</p> <p>Dispositivo electrónico (celular, tablet, laptop)</p>	15 min
	Construcción de conocimientos:	Texto virtual	45 min

Anexo 4: Validación de instrumentos por expertos.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Título: Eficacia de la anécdota como estrategia para la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Sabio Antonio Raimondi – Huaraz, 2021.

Autores:
Clemente Ángeles, Marshall
Mendoza Mejía, Elizabeth
Toledo Antúnez, Alexis

Variable independiente y dependiente: Eficacia de la anécdota y producción de cuentos.

Jurado experto: Mag. Carlos Emilio Ordiazola

Marque Ud. con una "X" en la escala teniendo en cuenta que:

En desacuerdo	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	5

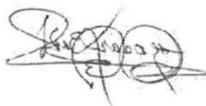
ASPECTOS	CRITERIOS	1	3	4	5
Adecuación	¿El instrumento es adecuado para la evaluación de la variable?				X
Claridad	¿Se entiende el indicador?			X	
	¿Su redacción es clara?			X	
Pertinencia	¿Tienen los indicadores relación lógica con el objetivo que se pretende estudiar?			X	
Organización	¿Existe una organización lógica en la presentación del indicador respectivo?				X

Recomendaciones:

Clarificar los enunciados para evitar ambigüedades.

Evaluado por: Mag. Carlos Emilio Ordiazola

Firma:



DNI: 31762453

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Título: Eficacia de la anécdota como estrategia para la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Sabio Antonio Raimondi – Huaraz, 2021.

Autores:
Clemente Ángeles, Marshall
Mendoza Mejía, Elizabeth
Toledo Antúnez, Alexis

Variable independiente y dependiente: Eficacia de la anécdota y producción de cuentos.

Jurado experto: Mag. Raúl Flores García

Marque Ud. con una "X" en la escala teniendo en cuenta que:

En desacuerdo	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	5

ASPECTOS	CRITERIOS	1	3	4	5
Adecuación	¿El instrumento es adecuado para la evaluación de la variable?			x	
Claridad	¿Se entiende el indicador?			X	
	¿Su redacción es clara?			X	
Pertinencia	¿Tienen los indicadores relación lógica con el objetivo que se pretende estudiar?			X	
Organización	¿Existe una organización lógica en la presentación del indicador respectivo?			X	

Recomendaciones:

Clarificar los enunciados para evitar ambigüedades.

Evaluado por: Mag. Raúl Flores García

Fir



DNI: 31662435

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Título: Eficacia de la anécdota como estrategia para la producción de cuentos en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Sabio Antonio Raimondi – Huaraz, 2021.

Autores:

Clemente Ángeles, Marshall
Mendoza Mejía, Elizabeth
Toledo Antúnez, Alexis

Variable independiente y dependiente: Eficacia de la anécdota y producción de cuentos.

Jurado experto: Mag. Rolando Roca Zarzoza

Marque Ud. con una "X" en la escala teniendo en cuenta que:

En desacuerdo	Regular	Bien	Muy bien
1	3	4	5

ASPECTOS	CRITERIOS	1	3	4	5
Adecuación	¿El instrumento es adecuado para la evaluación de la variable?			X	
Claridad	¿Se entiende el indicador?			X	
	¿Su redacción es clara?		X		
Pertinencia	¿Tienen los indicadores relación lógica con el objetivo que se pretende estudiar?			X	
Organización	¿Existe una organización lógica en la presentación del indicador respectivo?		X		

Recomendaciones:

Esclarecer algunos conceptos centrales para clarificar mejor los objetivos.

Evaluado por: Mag. Rolando Patricio Roca Zarzoza

Firma:



DNI: 31673912

CUESTIONARIO SOBRE LA ANÉCDOTA

Estimado estudiante, este cuestionario sirve para recopilar datos sobre tus conocimientos acerca de la anécdota. Te pedimos contestar verazmente las preguntas que han sido elaboradas para fines de investigación. Agradecemos tu participación.

Sexo

- a. Varón
- b. Mujer

Marca la alternativa que consideres apropiada para ti.

1. ¿Lees o escribes anécdotas?
 - a. Nunca
 - b. Pocas veces
 - c. Varias veces
 - d. siempre
2. ¿Has escuchado a tus compañeros contar anécdotas?
 - a. Nunca
 - b. Pocas veces
 - c. Varias veces
 - d. siempre
3. ¿Reconoces el inicio de un texto anecdótico?
 - a. Nunca
 - b. Pocas veces
 - c. Varias veces
 - d. siempre
4. ¿Identifica el nudo de la anécdota que lees?
 - a. Nunca
 - b. Pocas veces
 - c. Varias veces
 - d. siempre
5. ¿Reconoces el final de una anécdota?
 - a. Nunca
 - b. Pocas veces
 - c. Varias veces
 - d. siempre
6. ¿Entiendes las anécdotas que lees?
 - a. Nunca
 - b. Pocas veces
 - c. Varias veces
 - d. siempre
7. ¿Aplicas adecuadamente las reglas de tildación y puntuación cuando escribes anécdotas?
 - a. Nunca
 - b. Pocas veces
 - c. Varias veces
 - d. siempre
8. ¿Usas adecuadamente las categorías gramaticales (sustantivos, adjetivos, verbos, etc.) al momento de escribir una anécdota?
 - a. Nunca
 - b. Pocas veces
 - c. Varias veces

Anexo 6: instrumento, prueba escrita pre test (Google forms).

PRE TEST

PRODUCCIÓN DE CUENTOS

APELLIDOS Y NOMBRES: _____

AÑO: _____ SECCIÓN: _____ FECHA: _____

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SABIO ANTONIO RAIMONDI – HUARAZ

Estimado estudiante, resuelve el siguiente cuestionario escribiendo un cuento a partir de vivencias anecdóticas.

Para ello, sigue los pasos que se te indica líneas abajo.

PLANIFICACIÓN

1. Propón una recreación novedosa a partir de aspectos comunes y hechos reales. (Piensa en algo que te haya pasado a ti o alguien más).

2. Selecciona los personajes, el escenario y el tiempo de su narración.

3. Organiza y jerarquiza su escrito según la estructura de una narración.

¿Cómo va iniciar? _____

¿Qué ocurrirá luego? _____

¿Cómo finalizará? _____

TEXTUALIZACIÓN

4. Emplea palabras o frases para dar inicio, nudo y desenlace a su cuento

Una vez...

Luego...

Anexo 7: instrumento: la rúbrica.

EFICACIA DE LA ANÉCDOTA COMO ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN DE CUENTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SABIO ANTONIO RAIMONDI – HUARAZ, 2021.						
DIMENSIONES/CRITERIOS		4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 PROCESO	1 INICIO	PUNTAJE
PLANIFICACIÓN	GENERA IDEAS	1. Propone recreaciones novedosas a partir de aspectos comunes y hechos reales.				
	ORGANIZA IDEAS	2. Organiza y jerarquiza su escrito según la estructura de una narración.				
	ESTABLECE OBJETIVOS	3. Selecciona los personajes, el escenario y tiempo de su narración. 4. Propone el tipo de narrador y el tipo de vocabulario que empleará en su narración. 5. Establece la finalidad del texto narrativo.				
REDACTA		1. Aplica una estructura del texto propio de la anécdota.				
	Superestructura	2. Utiliza correctamente los conectores, el uso de signos de puntuación, tildación, uso de mayúsculas y sinónimos durante la producción de la anécdota.				
	Macroestructura	3. Emplea palabras o frases para dar inicio, nudo y desenlace a su anécdota.				
REVISIÓN		4. Redacta su anécdota de manera secuencial, coherente y cohesionada, utilizando los elementos narrativos.				
		5. Mantiene la temática de la narración a lo largo del texto producido.				
		1. Revisa la secuencia y coherencia de los textos que produce. 2. Relee el texto producido e identifica aspectos confusos del escrito.				
	Coherencia y cohesión Adecuada	3. Reescribe su anécdota, teniendo en cuenta sus propias observaciones, las de sus compañeros y su maestro.				
		4. Revisa el uso correcto de conectores, los signos de puntuación, tildación uso de mayúsculas y sinónimos para evitar la repetición de su texto producido.				
REVISIÓN	Normativa de la lengua	5. Produce por lo menos un borrador de su anécdota y presenta una versión final.				
PUNTAJE TOTAL						
CALIFICACIÓN						

Anexo 8: instrumento, prueba escrita post test de Google forms.

POST TEST

PRODUCCIÓN DE CUENTOS

APELLIDOS Y NOMBRES: _____

AÑO: _____ SECCIÓN: _____ FECHA: _____

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SABIO ANTONIO RAIMONDI – HUARAZ

Estimado estudiante, resuelve el siguiente cuestionario escribiendo un cuento a partir de vivencias anecdóticas.

Para ello, sigue los pasos que se te indica líneas abajo.

PLANIFICACIÓN

1. Propón una recreación novedosa a partir de aspectos comunes y hechos reales. (Piensa en algo que te haya pasado a ti o alguien más).

2. Selecciona los personajes, el escenario y el tiempo de su narración.

3. Organiza y jerarquiza su escrito según la estructura de una narración.

¿Cómo va iniciar? _____

¿Qué ocurrirá luego? _____

¿Cómo finalizará? _____

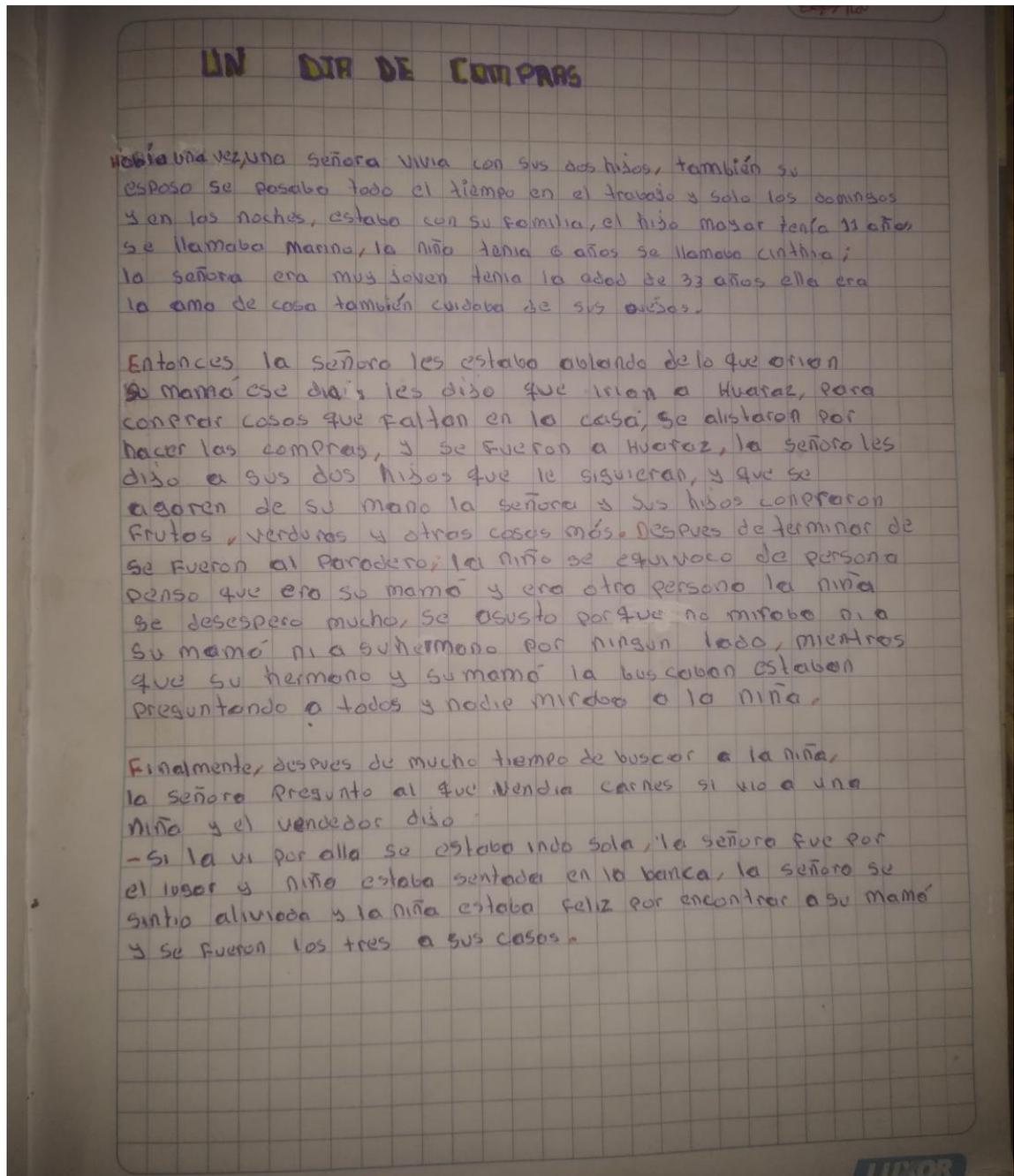
TEXTUALIZACIÓN

4. Emplea palabras o frases para dar inicio, nudo y desenlace a su cuento

Una vez...

Luego...

Anexo 9: muestra 1 pretest.



Anexo 9: muestra 1 pretest – transcripción.

Un día de compras.

Había una vez, una señora vivía con sus dos hijos, también su esposo se pasaba todo el tiempo en el trabajo y solo los domingos y en las noches, estaba con su familia, el hijo mayor tenía 11 años se llamaba Marino, la niña tenía 6 años se llamaba Cinthia; la señora era muy joven tenía la edad 33 años ella era la ama de casa también cuidaba de sus ovejas.

Entonces la señora les estaba hablando de lo que harían su mamá ese día les dijo que irían a Huaraz, para comprar cosas que faltan en la casa, se alistaron por hacer las compras, y se fueron a Huaraz, la señora les dijo a sus dos hijos que le siguieran y que se agarren de su mano, la señora y sus hijos compraron frutas, verduras y otras cosas más. Después de terminar se fueron al paradero, la niña se equivocó de persona pensó que era su mamá y era otra persona y la niña se desesperó mucho, se asustó porque no miraba ni a su mamá ni a su hermano por ningún lado, mientras que su hermano y su mamá la buscaban, estaban preguntado a todos y nadie miraba a la niña.

Finalmente, después de mucho tiempo de buscar a la niña, la señora preguntó al que vendía carnes si vio a una niña y el vendedor dijo.

-- Sí la vi por allá se estaba yendo sola, la señora fue por el lugar y la niña estaba sentada en la banca, la señora se sintió aliviada y la niña estaba feliz por encontrar a su mamá y se fueron los tres a sus casas.

Anexo 10: muestra 2 pretest.

ANECDOTA

Un día, no me acuerdo cuando, me fui a la chacra para pasear con mis primas, tías y tíos; todo bien, hasta que ha una de nosotras se nos ocurre entrar a una casa en mal estado y en ahí vivían cerdos (con pulgas) y nosotras no sabíamos y entramos todo normal y salimos rápido y una de mis tías nos hace una señal y nosotras toda inocentes empezamos a decir "Hola" y mi tía nos grita moviendo los brazos salgan de ahí hay pulgas y como cualquier otra persona salimos corriendo de ahí pero en nosotras ya estaban las pulgas y empezamos a limpiarnos pero mi primo y mi hermano empezaron a llorar, bueno lo que cualquier niño haría, estuvimos limpiándonos como 50 minutos.

Y algo que no dije fue que nuestras madres en vez de ayudar estaban riéndose junto con

SURCO

una tía que vivía por ahí y tuvieron que lavar nuestra ropa de ahí todo normal y llegando a nuestras casas nos bañamos

la moraleja es que no debes dejar que la curiosidad te gane como la frase "la curiosidad mato al gato"

😊

FIN

SURCO

Anexo 10: muestra 2 pretest – transcripción.

Anécdota

Un día, no me acuerdo cuando me fui a la chacra para pasear con mis primas, tías y tíos; todo bien hasta que a una de nosotras se nos ocurre entrar a una casa en mal estado y en ahí vivían cerdos (con pulgas) y nosotros no sabíamos y entramos todo normal y salimos rápido y una de mis tías nos hace una señal y nosotras toda inocentes empezamos a decir “hola” mi tía nos grita moviendo los brazos --salgan de ahí hay pulgas—y como cualquier otra persona salimos corriendo de ahí pero en nosotras ya estaban las pulgas y empezamos a limpiarnos pero mi primo y mi hermano empezaron a llorar, bueno lo que cualquier niño haría, estuvimos limpiándonos como 50 minutos.

Y algo que no dije fue que nuestras madres en vez de ayudar se estaban riéndose junto con una tía que vivía por ahí y tuvieron que lavar nuestra ropa y de ahí todo normal y llegando a nuestras casas nos bañamos.

La moraleja es que no debes dejar que la curiosidad te gane como la frase “la curiosidad mató al gato”.

Anexo 11: muestra 1 postest.

Aquella tarde la familia de Auron fueron al pueblo de su madre, cuando llegaron las miradas de todos se llenaron de resplandor por el paisaje y se sentaron para descansar, Auron y sus hermanos Akira y Noa fueron a echar un vistazo al campo y una casa en ruinas a lo lejos observaron.

Noa les dio la idea de ir a la casa en ruinas, cuando entraron no se percataron que ese lugar ya estaba habitado por "pulgas" cuando salieron su madre estaba moviendo los manos y su rostro no era el mismo entonces los hermanos supieron que algo no andaba bien y fueron corriendo en donde estaban sus padres, y la madre asustada dijo: "esa casa esta habitada por pulgas", de un momento a otro la cara de felicidad de los hermanos desaparecio; se asustaron lloraron y empezaron a sacudir el cuerpo (después de calmarse se limpiaron).

Al regresar a casa lavaron su ropa y se
dieron una ducha.

FIR

SURCO

Anexo 11: muestra 1 posttest – transcripción.

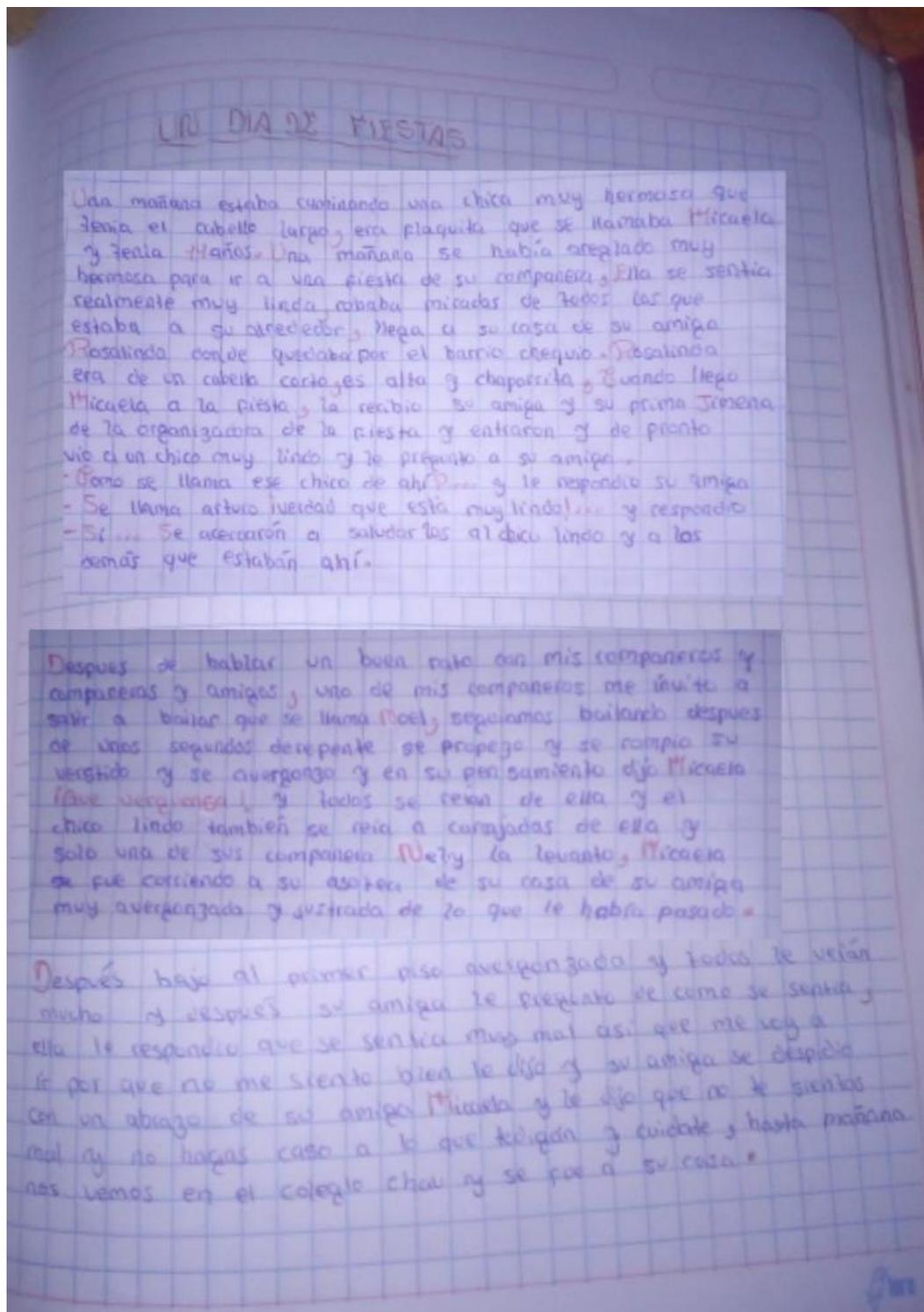
Aquella tarde la familia de Auron fueron al pueblo de su madre, cuando llegaron las miradas de todos se llenaron de resplandor por el paisaje y se sentaron para descansar, Auron y sus hermanos Akira y Noa fueron a echar un vistazo al campo y una casa en ruinas a lo lejos observaron.

Noa le dio la idea de ir a la casa en ruinas, cuando entraron no se percataron que ese lugar ya estaba habitado por pulgas cuando su salieron su madre estaba moviendo las manos y su rostro no era el mismo, entonces los hermanos supieron que algo no andaba bien y fueron corriendo en donde estaban sus padres la madre asustada dijo: “esa está habitada por pulgas”, de un momento a otro la cara de felicidad de los hermanos desapareció; se asustaron, lloraron y empezaron al sacudir el cuerpo (después de calmarse se limpiaron).

Al regresar a casa lavaron su ropa y se dieron una ducha.

FIN.

Anexo 12: muestra 2 postest.



Anexo 12: muestra 2 postest.

Un día de fiestas

Una mañana estaba caminando una chica muy hermosa que tenía el cabello largo, era flaquita que se llamaba Micaela y tenía 14 años. Una mañana se había arreglado muy hermosa para ir a una fiesta de su compañera, ella se sentía realmente muy linda, robaba miradas de todos los que estaban a su alrededor, llega a su casa de su amiga Rosalinda donde quedaba por el barrio Chequió. Rosalinda era de un cabello corto, es alta y chaparrita. Cuando llegó Micaela a la fiesta la recibió y su prima Jimena de la organizadora de la fiesta y entraron y de pronto vio a un chico muy lindo y le preguntó a su amiga.

— ¿cómo se llama ese chico de ahí?... y el respondió su amiga.

— Sí... se acercaron a saludarlos al chico lindo y a los demás que estaban ahí.

Después de hablar un buen rato con mis compañeros y compañeras, uno de mis compañeros me invitó a salir a bailar que se llama Noel, seguimos bailando y después de unos segundos de repente se tropezó y se rompió el vestido y se avergonzó y en su pensamiento dijo ¡Micaela que vergüenza! Y todos se reían de ella y el chico lindo también se reía a carcajadas de ella y solo una de sus compañeras Nely la levantó, Micaela se fue corriendo a su azotea de la casa de su amiga muy avergonzada y frustrada de lo que le había pasado.

Después bajó al primer piso avergonzada y todos le veían mucho y después su amiga le preguntó de cómo se sentía, ella le respondió que se sentía muy mal así que me voy a ir porque no me siento bien le dijo y su amiga se despidió con un abrazo de su amiga Micaela y le dijo que no te sientas mal no hagas caso a lo que te digan y cuídate, hasta mañana nos vemos en el colegio chau y se fue a su casa.

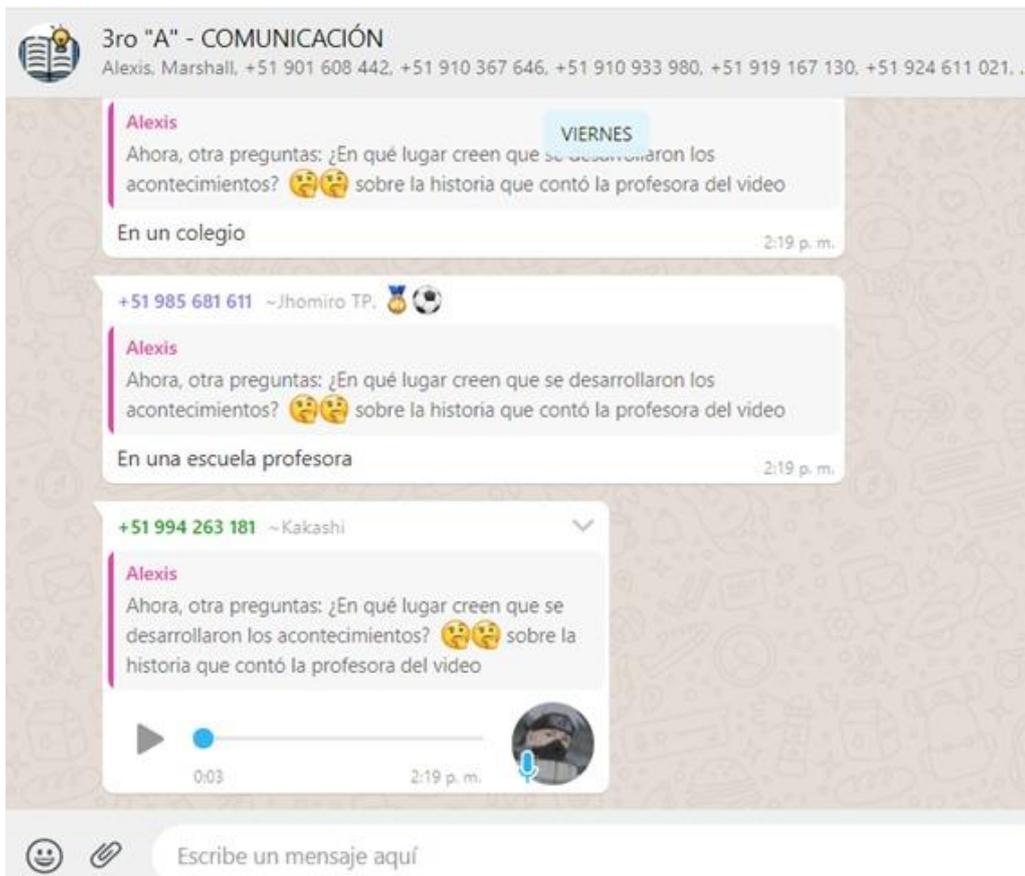
Anexo 13: cuadros fotográficos y capturas de WhatsApp.

















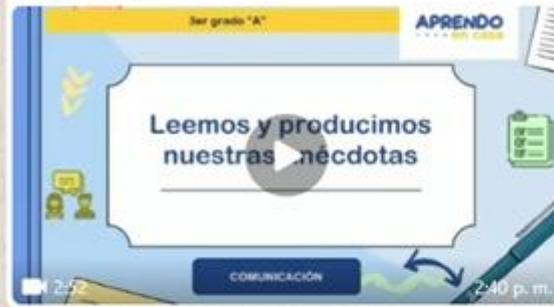




3ro "A" - COMUNICACIÓN

Alexis, Marshall, +51 901 608 442, +51 910 367 646, +51 910 933 980, +51 919 167 130, +51 924 611 021, ...

Reenviado



+51 928 227 874 - Sarita Isabel Gomez

Alexis

Bien, ahora les voy a enviar un video sobre la anecondota, atentos

Ya profesor

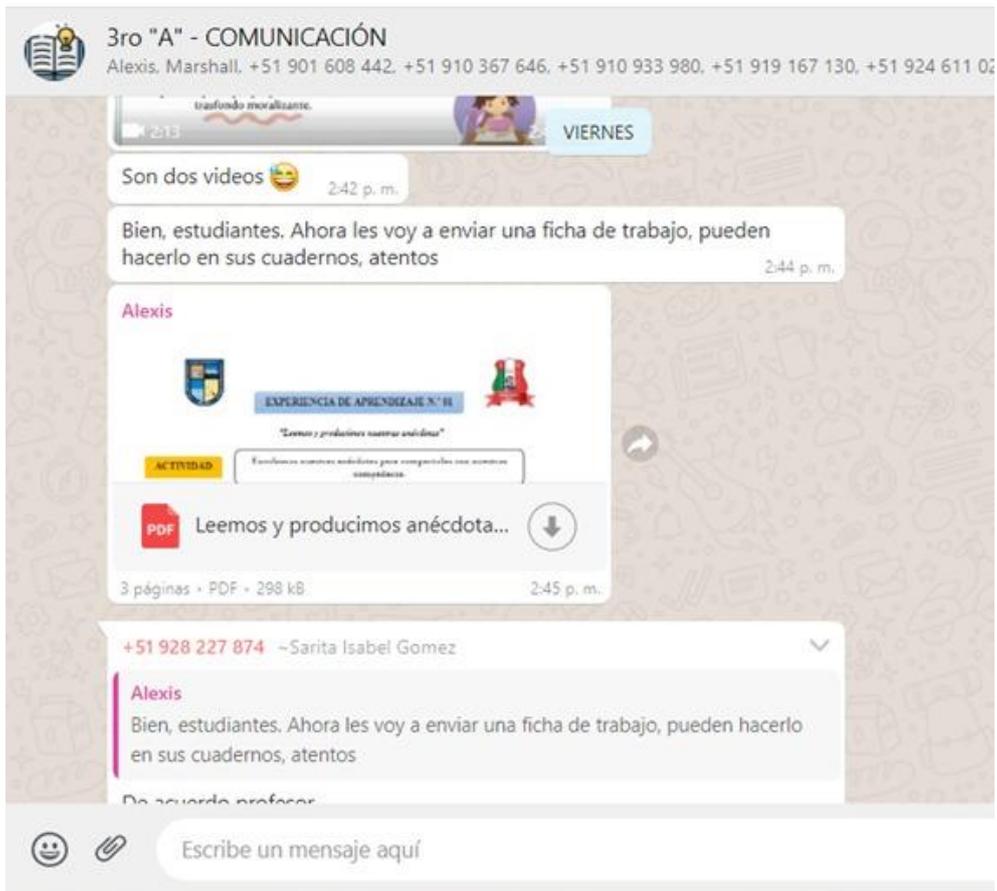
2:40 p. m.

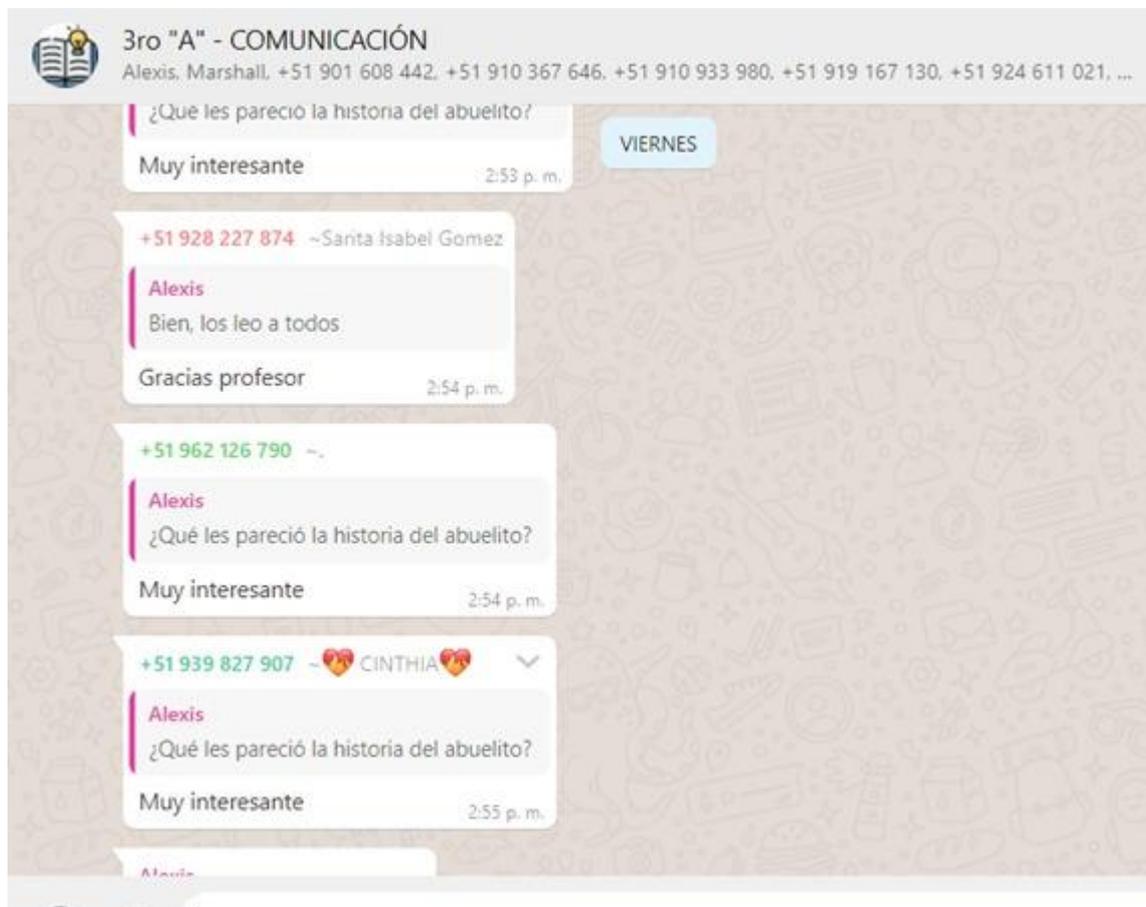
Alexis

Reenviado



Escribe un mensaje aquí

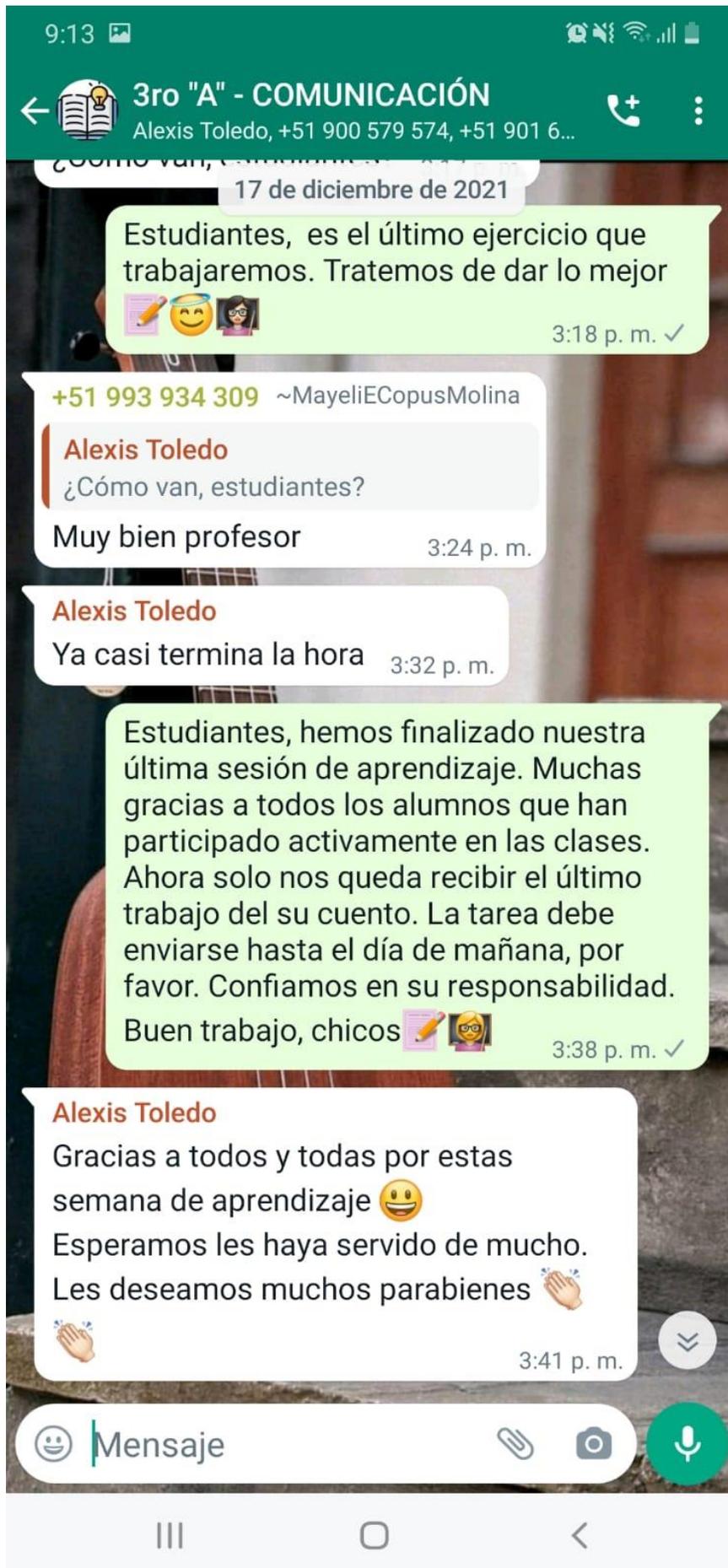












Entrevista al escritor Alex Rosales Beas sobre la influencia de la anécdota en sus cuentos.



Anexo 14: base de datos pre y postest.

Pretest grupo experimental

N°	Ítems	PLANIFICACION		TEXTUALIZACION		REVISION	TOTAL
		Recrea vivencias personales que hayan impactado en su experiencia vital	Redacta su cuento considerando la estructura básica de un texto narrativo.	Da a conocer los personajes, el escenario, tiempo y el tipo de narrador, jerarquizando las acciones	Redacta su cuento de manera secuencial, coherente y cohesionada	Reescribe su anécdota, teniendo en cuenta sus propias observaciones, las de sus compañeros y su maestro	
	Estudiante	(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	
1	CARHUANCOTA JACHILLA, Stiven Snader	1	2	3	2	1	9
2	CERVANTES CHAVEZ, Kelsy Lucia	2	2	1	2	1	8
3	CHAVEZ CASTROMONTE, Felix Yevi						
4	CILIO ISIDRO, Micaela Leonela	2	2	2	2	2	10
5	CONDORI HUAMAN, Deyvid Sebastian	2	1	3	1	1	8
6	CORPUS MOLINA, Mayeli Esperanza	2	1	1	2	1	7
7	CRUZ CHINCHAY, Almeyda Tania	3	2	2	1	1	9
8	EMILIANO HARO, Daniel Antonio	2	1	2	2	1	8
9	ESPINOZA PAUCAR, Lizeth Anyely						
10	FIGUEROA APAZA, Dante Jesús	2	2	2	2	2	10
11	GALAN CASTRO, Marvin Jeanpier	1	1	1	1	1	5
12	GOMEZ HUERTA, Sarita Isabel	1	1	1	1	1	5
13	GRANADOS JAIMES, Jeanpier Brihan						0
14	GUERRERO FALCON, David Arturo	1	2	1	1	2	7
15	HUARCAYA SALAZAR, Kristel Antonela	1	2	1	1	1	6
16	HUERTA GARCIA, Christopher Shah Rukh	1	1	1	1	1	5
17	JAIMES CHINCHAY, Nayeli Rosalinda						
18	JAMANCA SANTIAGO, Pamela Berenice	1	1	2	1	1	6
19	MAGUINA GUANEY, Isabel Lisvet	2	2	1	1	1	7
20	MATLICH ESPADA, Nayeli Karol	1	1	1	1	1	5

Pretest grupo de control

RECOLECCIÓN DE DATOS DE PRE - TEST							
Grado: 3º		Sección: B		GRUPO DE CONTROL			
Nº	Ítems	PLANIFICACIÓN		TEXTUALIZACIÓN		REVISIÓN	TOTAL
		Recrea vivencias personales que hayan impactado en su experiencia vital.	Redacta su cuento considerando la estructura básica de un texto narrativo.	Da a conocer los personajes, el escenario, tiempo y el tipo de narrador, jerarquizando las acciones.	Redacta su cuento de manera secuencial, coherente y cohesionada.	Reescribe su anécdota, teniendo en cuenta sus propias observaciones, las de sus compañeros y su maestro.	
Estudiante		(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	
1	ARANDA TOLENTINO, Yangel Michael	1	2	1	1	1	6
2	ARAUCANO ARAUCANO, Angel Aguilar	1	1	1	1	1	5
3	BARTOLOME ARANDA, Maytemi Yashuri	1	2	1	1	1	6
4	CORDOVA ABAL, Marlon Valentino						0
5	DEXTRE LAZARO, Stefany Lisbeth	1	1	1	1	1	5
6	DUEÑAS VARGAS, Jesenia Cristel	2	1	1	1	1	6
7	GARCIA CANTARO, Aldo Danilo	2	2	2	2	2	10
8	HUAMAN RIMAC, Angela Pamela	1	1	1	1	1	5
9	HUANEY GUERRERO, Anali Yanila						0
10	MAGUINA CERNA, Anyelina Brillit	2	2	2	2	2	10
11	MENDEZ SOLORZANO, Vito Aimar	1	2	1	1	1	6
12	PATRICIO ALVINO, Massiel	1	1	2	2	1	7
13	MILLA HENOSTROZA, Lizeth Anabel	1	1	2	2	1	7
14	OYOLA JULCA, Luis Angel	2	2	2	1	1	8
15	PALOMINO SAAVEDRA, Angela Guadalupe	1	1	1	1	1	5
16	RAMIREZ SIGUENAS, Cristian Alex	2	2	1	1	1	7
17	RIMAC PAUCAR, Maricielo Guadalupe						0
18	ROBLES FLORES, Angela Anahy	2	1	1	1	1	6
19	ROSAS BARRETO, Yesaveiz Anahi	1	1	1	1	1	5
20	ROSAS CASTILLO, Kerli Rocio	2	2	1	1	1	7
21	SABINO GUERRERO, Fredy Miguel						0
22	SANCHEZ AGÜERO, Dayana Madeline	1	1	1	1	1	5

Postest grupo experimental.

RECOLECCIÓN DE DATOS DE POST - TEST							
Grado: 3º		Sección: A		GRUPO EXPERIMENTAL			
Nº	Ítems	PLANIFICACION		TEXTUALIZACION		REVISION	TOTAL
		Recrea vivencias personales que hayan impactado en su experiencia vital.	Redacta su cuento considerando la estructura básica de un texto narrativo.	De a conocer los personajes, el escenario, tiempo y el tipo de narrador, jerarquizando las acciones.	Redacta su cuento de manera secuencial, coherente y cohesionada.	Reescribe su anecdotita, teniendo en cuenta sus propias observaciones, las de sus compañeros y	
Estudiante		(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	
1	CARHUANCOTA JACHILLA, Stiven Snaeder	3	3	3	3	2	14
2	CERVANTES CHAVEZ, Kelsy Lucia	3	4	3	3	3	16
3	CHAVEZ CASTROMONTE, Felix Yevi						0
4	CILIO ISIDRO, Micaela Leonela	4	4	4	4	4	20
5	CONDORI HUAMAN, Deyvid Sebastian	4	3	3	4	3	17
6	CORPUS MOLINA, Mayeli Esperanza	3	4	3	3	2	15
7	CRUZ CHINCHAY, Almeyda Tania	3	4	4	4	3	18
8	EMILIANO HARO, Daniel Antonio	3	3	3	3	2	14
9	ESPINOZA PAUCAR, Lizeth Anyely	3	3	2	3	3	14
10	FIGUEROA APAZA, Dante Jesus	3	3	4	3	3	16
11	GALAN CASTRO, Marvin Jeanpier	3	3	3	3	3	15
12	GOMEZ HUERTA, Sarita Isabel	4	3	3	4	3	17
13	GRANADOS JAIMES, Jampier Brihan						0
14	GUERRERO FALCON, David Arturo						0
15	HUARCAYA SALAZAR, Kristel Antonela	4	4	4	4	4	20
16	HUERTA GARCIA, Christopher Shah Rukh	2	3	3	3	2	13
17	JAIMES CHINCHAY, Nayeli Rosalinda	4	3	3	3	3	16
18	JAMANCA SANTIAGO, Pamela Berenice	3	3	3	3	2	14
19	MAGUINA GUANEY, Isabel Lisvet	3	3	3	3	2	14
20	MALLQUI ESPADA, Nayeli Karol	3	4	4	3	3	17

Postest grupo de control.

RECOLECCIÓN DE DATOS DE POST - TEST							
Grado: 3º		Sección: B		GRUPO DE CONTROL			
Nº	Ítems	PLANIFICACIÓN		TEXTUALIZACIÓN		REVISIÓN	TOTAL
		Recrea vivencias personales que hayan impactado en su experiencia vital.	Redacta su cuento considerando la estructura básica de un texto narrativo.	Da a conocer los personajes, el escenario, tiempo y el tipo de narrador, jerarquizando las acciones.	Redacta su cuento de manera secuencial, coherente y cohesionada.	Reescribe su anécdota, teniendo en cuenta sus propias observaciones, las de sus compañeros y su maestro.	
Estudiante		(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	(1 - 4)	
1	ARANDA TOLENTINO, Yangel Michael	2	2	2	2	2	10
2	ARAUCANO ARAUCANO, Angel Aguilar	1	2	1	2	2	8
3	BARTOLOME ARANDA, Maytemi Yashuri	3	1	2	2	2	10
4	CORDOVA ABAL, Marion Valentino						0
5	DEXTRE LAZARO, Stefany Lisbeth	1	2	2	2	2	9
6	DUEÑAS VARGAS, Jesenia Cristel	1	2	2	1	2	8
7	GARCIA CANTARO, Aldo Danilo	2	2	2	2	2	10
8	HUAMAN RIMAC, Angela Pamela	2	1	3	1	3	10
9	HUANNEY GUERRERO, Anali Yanila	3	3	3	2	2	13
10	MAGUINA CERNA, Anyelina Brillit						0
11	MENDEZ SOLORZANO, Vito Atmar	1	1	2	2	2	8
12	PATRICIO ALVINO, Massiel	2	2	2	1	1	8
13	MILLA HENOSTROZA, Lizeth Anabel	3	2	2	2	2	11
14	OYOLA JULCA, Luis Angel						0
15	PALOMINO SAAVEDRA, Angela Guadalupe	2	3	2	3	3	13
16	RAMIREZ SIGUENAS, Cristian Alex	2	1	3	2	1	9
17	RIMAC PAUCAR, Maricelo Guadalupe	2	2	2	2	2	10
18	ROBLES FLORES, Angela Anahy	2	3	3	1	2	11
19	ROSAS BARRETO, Yesaveza Anzhi	1	2	2	1	2	8
20	ROSAS CASTILLO, Kerli Rocio	3	2	1	2	2	10
21	SABINO GUERRERO, Fredy Miguel						0
22	SANCHEZ AGÜERO, Dayana Madeline	3	3	3	3	3	15
23	TRUJILLO MORALES, Marvin Dunga	2	2	1	1	2	8
24	VARGAS ALVARADO, Giannina Ericka	2	2	2	2	2	10