



# PERSISTENCIA DE LA FIESTA PATRONAL Y LA RECIPROCIDAD ANDINA EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA GLOBAL:

CASO DEL DISTRITO DE LA  
MERCED, AIJA, ÁNCASH, PERÚ

GUILLERMO JACINTO GOMERO CAMONES  
JOSÉ YOYERA SALDARRIAGA  
ARNALDO JUSTO CASTILLO GARCÍA  
ROBERT PERCY JAMANCA ANAYA  
LEOPOLDO ENRIQUE NEGLIA VALDERRAMA  
MANUEL JESÚS LEZAMA LEZAMA



  
**WARAS**  
EDITORIAL

---

**HUARAZ – PERÚ**  
**2023**





# **PERSISTENCIA DE LA FIESTA PATRONAL Y LA RECIPROCIDAD ANDINA EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA GLOBAL:**

**CASO DEL DISTRITO DE LA MERCED, AIJA, ÁNCASH, PERÚ**

**GUILLERMO JACINTO GOMERO CAMONES  
JOSÉ YOYERA SALDARRIAGA  
ARNALDO JUSTO CASTILLO GARCÍA  
ROBERT PERCY JAMANCA ANAYA  
LEOPOLDO ENRIQUE NEGLIA VALDERRAMA  
MANUEL JESÚS LEZAMA LEZAMA**

**HUARAZ - PERÚ  
2023**

**PERSISTENCIA DE LA FIESTA PATRONAL Y LA RECIPROCIDAD ANDINA EN EL CONTEXTO DE LA CULTURA GLOBAL: CASO DEL DISTRITO DE LA MERCED, AIJA, ÁNCASH, PERÚ**

© **Guillermo Jacinto Gomero Camones, José Yovera Saldarriaga, Arnaldo Justo Castillo García, Robert Percy Jamanca Anaya, Leopoldo Enrique Neglia Valde-  
rrama y Manuel Jesús Lezama Lezama**

ESTE LIBRO FUE SOMETIDO A UN PROCESO DE EVALUACIÓN DOBLE CIEGO POR PARES

Editado por:

© **Waras: Ciencia y Cultura para su sello editorial**

**Waras Editorial**

Jr. Teresa González de Fanning 432 - Independencia, Huaraz, Áncash, Perú

Diseño Gráfico

Ariadna María Paz García Ramírez

Primera edición, noviembre de 2023

**Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-11382**

**ISBN: 978-612-49481-1-4**

Libro digital accesible en:

<https://repositorio.unasam.edu.pe>

<https://biblioteca.waraa.org.pe>

# SUMARIO

<b>Introducción</b>	5
<b>CAPÍTULO I:</b>	
El Distrito de La Merced, Provincia de Aija	
1. Ubicación geográfica	11
2. División política	11
3. Historia	17
<b>CAPÍTULO II:</b>	
La Fiesta Religiosa en el Mundo Andino	
1. Significado de la fiesta patronal	21
2. Preámbulo de la fiesta patronal de septiembre: actividades socioculturales	26
<b>CAPÍTULO III:</b>	
La Fiesta Patronal de la Virgen de Las Mercedes	
1. Historia de la Virgen de Las Mercedes	33
2. Actores de la fiesta patronal	35
3. La fiesta patronal de septiembre	37
4. La octava de la fiesta patronal	51
5. Funciones de la fiesta patronal	57
6. Persistencia de la fiesta patronal	59
7. Costos de la fiesta patronal	59
<b>CAPÍTULO IV</b>	
Las Fiestas Patronales como Eje de la Reciprocidad e Identidad Cultural Andina	
1. La fiesta religiosa y la identidad cultural	63
1.1. Significado de la identidad cultural	63
1.2. Tipos de identidad	64
1.3. Elementos de la identidad cultural	65
2. La reciprocidad y la fiesta patronal	71
2.1 Significado de la reciprocidad	71
2.2 Tipos de reciprocidad	71
2.3 Importancia de la reciprocidad en las fiestas patronales	74

---

2.4 Persistencia de la reciprocidad en la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes	75
----------------------------------------------------------------------------------------	----

## **CAPÍTULO V**

### La Cultura Andina y la Cultura Global

1. Significado de la cultura andina	87
2. La diversidad cultural	90
3. Cultura andina y globalización	91

## **CAPÍTULO VI**

### Resultados del Estudio

1. Interpretación de los resultados	99
2. Discusión de los resultados	109
Conclusiones	113
Recomendaciones	115
Referencias	117
Anexos	123

---

# INTRODUCCIÓN

La fiesta es la relación dialéctica con la vida cotidiana, rompe con el tiempo de trabajo y sumerge a los participantes en un ambiente que propicia e intensifica interacciones emotivas; cultiva la paradoja al mezclar en una síntesis, no exenta de tensión, el rito y el juego, la ceremonia y la diversión, el respeto a la tradición y la espontaneidad. Lo espiritual y lo corporal, lo íntimo y lo público (Urrutia, 2009).

Las fiestas son elementos integradores de las sociedades, borran temporalmente las diferencias sociales, reproduciéndose en ellas los vínculos sustentatorios de la identidad grupal: actos rituales, danza, comida, territorialidad. La fiesta es la máxima expresión conjunta de diversas expresiones del patrimonio cultural inmaterial (Urrutia, 2009). La fiesta permite compartir sentimientos y creencias de un grupo identificado territorialmente, estructuran el calendario y el espacio de las sociedades. Según Marzal (1988), la fiesta es un hecho social total, de expresión ritual y simbólica, sagrada y profana. La vida en los pueblos del interior del Perú, se organiza en función de estas celebraciones. El ciclo festivo tiene mucho que ver con los ciclos productivos. La fiesta rompe la cotidianidad de nuestras vidas, es una transgresión de las normas.

La sociedad humana no es solamente el mundo del trabajo. Esa sociedad la compone, simultáneamente o sucesivamente, el mundo profano y el mundo sagrado, que son dos formas complementarias. El mundo profano no es el de las prohibiciones. El mundo sagrado se abre a unas transgresiones limitadas. Es el mundo de la fiesta, de los recuerdos y de los dioses (Bataille, 2009). Por excelencia, el tiempo sagrado es la fiesta. En tiempos de fiesta, lo que está habitualmente prohibido puede ser permitido o, incluso, exigido en toda ocasión. Hoy, entre el tiempo ordinario y el tiempo extraordinario (o la fiesta) existe una subversión de los valores.

No existe sociedad sin fiestas y rituales, sobre todo en los países de América Latina, donde las fiestas se caracterizan por su prodigalidad, despilfarro, excesos con comida, bebida, música, entre otros. Es el lujo de los países pobres, como escribe Octavio Paz: “Nuestra pobreza puede medirse por el número y suntuosidad de las fiestas populares, las fiestas son nuestro único lujo, los países ricos tienen pocas: no hay tiempo ni humor” (Paz, 1950 como se citó en Parker, 1997, p. 189). Además, la fiesta religiosa es la síntesis de nuestra identidad cultural, de nuestra identidad híbrida, donde se conjugan las comidas típicas, la música y danza andina; las costumbres y tradiciones, la religiosidad popular, entre otros. La modernidad se mezcla con la



tradición, tenemos mayor pluralidad de situaciones que dan lugar a variadas formas de mestizaje, por la cercanía e interrelación entre culturas que antes estaban separadas entre sí.

La posibilidad de la homogeneización cultural se ve disminuida ante la fuerza de la diversificación. Por ello, la modernidad no es vista de ninguna manera como una amenaza a una identidad regional distintiva, sino más bien como una garantía de que la región será capaz de sostenerse con orgullo en el contexto de las tendencias nacionales e internacionales (Romero, como se citó en Degregori, 1999, p. 173). Dicho de otra manera, la cultura moderna no rompe la actual construcción de una distintiva identidad local. Asimismo, los jóvenes, en el proceso de esforzarse por reafirmar sus propias identidades culturales colectivas, cruzan líneas libremente entre la tradición y la modernidad (Romero, como se citó en Degregori, 1999, p. 175).

En efecto, la cultura andina y la fiesta religiosa, donde los elementos culturales de ambos se van mezclando, por ende, persiste y coexiste con la cultura moderna global. De igual modo ocurre con la reciprocidad, como intercambio de bienes y servicios, como las tres prestaciones: dar, recibir, devolver. La modernidad de ningún modo amenaza a esta organización socioeconómica tradicional del mundo andino, aunque haya perdido pureza y sufrido alteraciones al entrar en contacto con otras culturas que persisten en la actualidad. Mantiene toda su importancia en el momento actual, ya que sin la reciprocidad, la fiesta patronal no sería tan suntuosa, imponente, deslumbrante, rumbosa y solemne, que conlleva a excesos, como se ha subrayado en los párrafos anteriores.

La fiesta religiosa, como un elemento fundamental de la religiosidad popular, pervive en el distrito de La Merced, Aija, Áncash, Perú, tan igual como la reciprocidad andina, que se manifiesta en este acontecimiento cultural con algunas modificaciones debido a la presencia de la cultura moderna. La fiesta patronal en este distrito ancashino mantiene su vitalidad, vigor y sus características más relevantes, tales como: los excesos en la comida, la bebida, la música, la danza, el colorido, la alegría, lo carnavalesco. En efecto, la fiesta cobra importancia en el marco de la cultura moderna, al constituir una síntesis de la identidad cultural, tales como: la religiosidad, las comidas típicas, la música, la danza, las costumbres y tradiciones, los valores andinos, la artesanía, entre muchos más. En la actualidad, la fiesta patronal del distrito de La Merced, constituye una suntuosidad y lujo al decir de Octavio Paz. Lo que significa un acontecimiento cultural que expresa su riqueza, pompa, derroche durante los cuatro días y noches que dura la fiesta, donde la gente no tiene tiempo para pensar en las actividades cotidianas, porque se trata de un momento extraordinario que le da sentido a la vida.

Un factor importante para la persistencia de la fiesta, es a la vez, la permanencia de la reciprocidad bajo la lógica de “dar, recibir y devolver”; además del prestigio social que deviene de esta, está a la orden del día en los acontecimientos festivos. El Sistema de la religiosidad festiva y la reciprocidad enuncia un cierto declive de algunos elementos culturales en el marco de la modernidad. Sin embargo, se reelabora, re-crea o reconstruye en este proceso de modernización.

Sobre la base de estas consideraciones, el estudio formula las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la relación de la fiesta religiosa y la reciprocidad andina en el contexto de la cultura moderna global en el distrito de La Merced, provincia de Aija, departamento de Áncash?, ¿Cuál es la importancia de la fiesta patronal y la reciprocidad en este escenario de la modernidad?, ¿La fiesta patronal expone los elementos fundamentales de la identidad cultural mercedina?, ¿Cuáles son las características y funciones de la fiesta patronal de La Merced?

Consecuentemente, se plantea como objetivos, establecer la relación de la fiesta religiosa y la reciprocidad andina en el contexto de la cultura moderna global en el distrito de La Merced. Para ello, se muestra el sistema de la fiesta patronal, sus características, su relación con los referentes de la identidad cultural: comidas típicas, religiosidad popular, costumbre y tradiciones, danzas, música, entre otros. Expone las diferentes expresiones de pertenencia, pretendiendo con ello, contribuir en el fortalecimiento de la identidad cultural mercedina, como un medio y modo de pervivencia ante el embate de la cultura global o ante el proceso de mercantilización de la fiesta, como reflejo de la modernización que experimenta La Merced en estos últimos tiempos.

El enfoque de la investigación es mixto y el tipo de estudio, básico. El diseño de la investigación elegido es el No Experimental y Transversal. En tanto, la población identificada fueron los residentes del distrito de La Merced. La unidad de análisis es el poblador del distrito de La Merced y la muestra estuvo conformada por la población de 18 a 70 años del distrito de La Merced. Entre los instrumentos de recopilación de datos, se aplicó la técnica de la Encuesta, con su respectivo instrumento, el Cuestionario. También se empleó la técnica de la Entrevista y, como instrumento, la Guía, además de la Observación Participante y su respectiva guía; además de la técnica de análisis documental mediante las fichas textuales y de resumen.

El presente estudio es una contribución para preservar la memoria de nuestros ancestros y del pueblo mercedino, comprende los siguientes capítulos:

Capítulo I: presenta los datos generales del distrito de La Merced: ubicación, división política, arqueología e historia.



Capítulo II: trata sobre las fiestas religiosas y la cultura global, conceptualizando el significado de las fiestas patronales y describiendo las actividades socioculturales, previas a la fiesta patronal de septiembre en el distrito de La Merced.

Capítulo III: descripción de la Fiesta Patronal de la Virgen de Las Mercedes, desde su historia, pasando por los actores, la fiesta de septiembre, la octava, funciones y roles de la fiesta patronal; hasta la persistencia de esta y sus costos.

Capítulo IV: aborda la fiesta religiosa como eje para la construcción de la identidad cultural, detalla los diferentes enfoques, características y elementos de la identidad cultural; ello concatenado a la explicación de la importancia y persistencia de la reciprocidad en la fiesta patronal mercedina.

Capítulo V: desglosa el significado de la cultura andina, su diversidad y, como tal, su participación, inclusión y su actuación en el marco de la modernización.

Finalmente, como corolario del trabajo, se presentan las interpretaciones, discusiones y las conclusiones del estudio.

*Los autores*

# I

## CAPÍTULO

EL DISTRITO DE LA MERCED, PROVINCIA DE AIJA



---

# EL DISTRITO DE LA MERCED

## 1. Ubicación geográfica

El distrito de La Merced está ubicado en la provincia de Aija, departamento de Áncash, Perú, al sur de la provincia de Huaraz, en la zona de las vertientes, teniendo como límite territorial:

- Por el norte: la provincia de Huaraz
- Por el sur: el distrito de Aija
- Por el este: la provincia de Huaraz
- Por el oeste: el distrito de Aija y un pequeño trecho con el distrito de Coris.

Se localiza en la Cordillera Negra a una

altura de 3 305 m s. n. m. Se interconecta a través de las carreteras: Huaraz-Recuay-Aija-La Merced; Huaraz-Santa Cruz-Dos de Mayo-La Merced; Huaraz-San Ildefonso-La Trinidad-La Merced y Huaraz-Huinac-El Carmen-La Merced. Se llega, aproximadamente, en tres horas desde la ciudad de Huaraz, siendo este distrito un acceso importante a la capital del departamento de Áncash. El distrito de La Merced tiene una superficie de 153.08 km<sup>2</sup>, y una densidad poblacional de 15.5 hab./km<sup>2</sup>.

## 2. División política

El distrito de La Merced está constituido por cinco centros poblados: Ullucurán, Santa Cruz de Rurek, Mallacayán, San Ildefonso y Quinhuan; y por seis caseríos: Huacna, Sipza, El Carmen, Huachón, Dos de Mayo y La Trinidad, los cuales son descritos a continuación.

### 2.1 Centros Poblados

#### a. Ullucurán

El centro poblado de Ullucurán proviene toponímicamente de la palabra “olluco”, tubérculo originario de la zona andina. En el pasado y en la actualidad, la gente se ocupa de la producción de *olluco*, sin

desmedro de otras líneas productivas. Está ubicado a 3 805 m s. n. m.; siendo su principal actividad económica, la minería y la agricultura. También cuenta con recursos turísticos impresionantes como la laguna de Macshey (4 355 m s. n. m.) y el bosque de Puyas Raimondi. En su calendario turístico, en el mes de junio, se celebra la fiesta patronal en honor a la imagen del Sagrado Corazón de Jesús, cuyo festejo propicia el reencuentro de la gente del lugar con los migrantes devotos.

#### b. Santa Cruz de Rurek

El centro poblado de Santa Cruz de Ru-



Vista panorámica de La Merced, capital distrital. Resalta el coliseo cerrado Felipe Moreno Solórzano y la iglesia de Nuestra Señora de La Merced.

Fotografía: Huantall (2015).

rek es comúnmente denominado “Rurerek”, que significa rinconada, por la ubicación del mismo. Su altura es de 3 922 m s. n. m. La principal actividad económica es la agricultura (cebada, trigo, papa, *olluco*, *oca*, etc.) y la ganadería (lanar y vacunos). Cuenta, además, con recursos turísticos como las dos lagunas, Tuctu (4 465 m s. n. m.) y Llutay (4 290 m s. n. m.).

En el mes de julio se celebra la fiesta patronal en homenaje a la “Virgen del Carmen”, ocasión cuando se concentran los pobladores del lugar y los migrantes provenientes de Huaraz, Lima u otras grandes ciudades. En esta festividad, la danza que predomina entre otros, es las “Pallas de Santa Cruz”, in-

tegrada por cuatro damas y su *ruku*, quienes bailan diversas coreografías al compás de una orquesta andina. Como parte de los atractivos turísticos naturales existentes en el distrito, se encuentra la hermosa laguna de Tuctu, que vierte sus aguas en el río principal del distrito denominado Pescado, que desemboca en el Océano Pacífico.

### c. Mallacayán

Este centro poblado se encuentra a una altitud de 3 745 m s. n. m. Siendo sus principales actividades económicas, la ganadería y la agricultura. La palabra “Mallacayán” significa tener hambre. Según cuenta la tradición, los españoles, al llegar a las tierras de Aija, tenían como

objetivo apropiarse de más extensiones de tierras, por tal motivo, viajaban con frecuencia para estos lugares, llegando exhaustos y hambrientos. Un día, la gente al percibir tal hecho comentaban compungidos y con asombro “*malla-cayán, mallacayán*”, que quiere decir “tienen hambre, tienen hambre”. Los españoles al escuchar que los originarios pronunciaban esas palabras asumieron que el lugar se denominaba “Mallacayán”, desde ese entonces el centro poblado de Mallacayán lleva ese nombre.

Entre sus atractivos naturales y turísticos se encuentran las lagunas de Mullaca Grande y Mullaca Chico, con un impresionante paisaje y biodiversidad de flora y fauna. De esta laguna nace el río Ashcu que recorre por la parte céntrica de la capital del distrito como un afluente del río Pescado. Los pobladores de Mallacayán, festejan, gozan y disfrutan la fiesta patronal de la octava del “Señor de Mayo”, siendo la danza más representativa los “Huanquillas” con sus diversas coreografías.

#### d. San Ildefonso de Cachoq

Está ubicado a 3 655 m s. n. m. El nombre del centro poblado de San Ildefonso de Cachoq proviene de “Qatsuc”, palabra quechua que define a una planta que se usa para tejer, y alude a los pobladores de esta zona que eran tejedores artesanales de frazadas, ponchos, *llicllas*, entre otros.

La actividad económica predominante es la agricultura y la minería. La festivi-

dad religiosa es en honor a “San Ildefonso” que se celebra de manera imponente en el mes de enero, época de reencuentro de paisanos que vienen de diferentes lugares del país. Un referente importante de la identidad cultural del lugar y del distrito de La Merced es la hermosa danza guerrera de los “Sayawancas”, integrado por un negro (danzante) y cuatro varones con sus respectivas *sayas*, confeccionadas con lana de oveja adornadas y bordadas con hilos y cintas de diversos colores. La denominación de “Sayawanca” es en referencia a las *Wancas* existentes en el centro poblado.

#### e. Quihuan

El centro poblado de La Merced se encuentra a 3 370 m s. n. m., antaño se le llamaba “Quinoa”, por la producción de *quinua* en esta zona, y es de donde se presume proviene el nombre del centro poblado. Por un costado de la plaza de armas pasa la carretera que comunica e integra la capital del distrito con la ciudad de Aija. La actividad económica que destaca es la agricultura y la ganadería. La fiesta patronal es en honor a “San Martín de Porres” que se celebra con jolgorio popular en el mes de noviembre.

## 2.2 Caseríos

#### a. Huacna

El caserío de Huacna era llamado “Waqana”, que significa llorar, lugar de llanto o donde se llora. Está ubicado a una altitud de 3 598 m. s. n. m. Dentro de su

dominio tiene como atractivo turístico el cerro de Runtupachan con su impresionante bosque de Puyas Raimondi. Como parte de la biodiversidad, cuenta con la laguna de Chacras (4 505 m s. n. m.), donde nace el río Huantall que desemboca en el río Pescado.

Entre la riqueza cultural que nos dejaron nuestros antepasados se encuentra el resto arqueológico pre-inca de Marcacunca, asentado entre los límites de este caserío y el caserío de Sipza. Sus habitantes se dedican a la agricultura y a la ganadería, destacando en la producción de papa en sus diversas variedades. La fiesta patronal que se celebra es la de “Santa Ana”.

### **b. Sipza**

El caserío de Sipza tiene una altitud de 3 336 m. s. n. m. Está situado al lado occidental de La Merced a escasa distancia de la capital del distrito, en la actualidad es considerado como parte de la zona urbana de la capital. Antaño fue llamado “Shipseq”, que significa “atardecer” o “por donde se observa el atardecer”.

Es la cuna de la danza “Los Negrazos de Sipza”, que representa la identidad cultural del distrito de La Merced, declarado por el Ministerio de Cultura “Patrimonio Cultural de la Nación”, según resolución viceministerial N° 000235-2022-VMPCYC/MC de fecha 24 de octubre del 2022. Este reconocimiento responde a que esta expresión cultural contribuye a la transmisión de conocimientos tradicionales vinculados a la danza y la música, así como

a la organización tradicional que se despliega durante la octava de la “Virgen de Las Mercedes”, que fortalece la identidad cultural andina.

### **c. El Carmen**

El caserío El Carmen, anteriormente tenía el nombre de “Shupllap”, debido a una planta nativa de frutos azules que abundaba en el lugar. Está ubicado a una altura de 3 525 m. s. n. m. La festividad religiosa es en homenaje a la “Virgen del Carmen”, que se celebra en el mes de julio con la participación de los residentes de Lima y del mismo pueblo. La música representativa del caserío es la roncadora, destacando el grupo “Los Shapis del Carmen”, muy solicitados en diferentes acontecimientos culturales a nivel provincial.

### **d. Huachón**

El caserío de Huachón, proviene de la palabra quechua “Wachaq-Kuta” que significa rincón donde nacen los animales. Se encuentra a una altura de 3 885 m s. n. m. Sus principales actividades económicas son la agricultura, la ganadería y la minería. Se celebra la fiesta patronal de “La Virgen del Carmen”.

### **e. Dos de Mayo**

El caserío Dos de Mayo era llamado “Timak o Kimaq”, palabra quechua que significa “tres”, haciendo referencia a tres sitios arqueológicos que se encuentran en su jurisdicción; y, según otra versión, porque en el lugar vivían solitarias tres mujeres.

Está ubicado a una altura de 3 500 m s. n. m. Tiene como atractivo turístico al sitio arqueológico de “Shiminqotu”, que muestra esculturas líticas con hermosos detalles tallados en piedras. La fiesta patronal que se celebra en el caserío es en honor al “Señor de Mayo”. Es una de las festividades representativas del distrito que se conmemora de manera majestuosa e imponente, con la participación multitudinaria de los paisanos que llegan de la zona selvática del departamento de San Martín, de Lima y de otros lugares, por lo tanto, constituye un referente de la identidad cultural del caserío y del distrito de La Merced.

#### f. La Trinidad

El caserío de La Trinidad, antes denominado “Patsapa”, palabra quechua que significa “posada” o “lugar de acogida”,

se encuentra a una altura de 3 480 m s. n. m. En la parte superior de la plaza se avista el cerro Imán, el cual es un atractivo por poseer piedras con magnetita.

El acontecimiento religioso que se celebra en el caserío es en honor a la venerada imagen de la “Santísima Trinidad”. Es otro de los ritos festivos que descolla a nivel distrital, congregando a propios y extraños que se trasladan de otras regiones del departamento y del país. La danza nativa que aún se encuentra vigente es el “Padre Eterno”, Shaqshas que preservan su originalidad tanto en la vestimenta, la música, así como en la coreografía. Consecuentemente, es otro referente importante de la religiosidad e identidad cultural del distrito de La Merced. La actividad económica del caserío gira en torno a la agricultura y la ganadería.



El cerro Imán, en el caserío de La Trinidad.

Fotografía: Mapio.net



### 3. Breve historia del distrito de La Merced

La Merced, inicialmente se llamaba “Kashapampa”, que proviene de la palabra quechua *kasha-pampa* (pradera de espinas); posteriormente, fue conocido como el “Ingenio”, por la capacidad creativa de su gente que destacaban como emprendedores y proactivos en diversas actividades económicas e intelectuales. Posteriormente, fue cambiado por La Merced en honor a la Virgen de Las Mercedes, cuya fiesta patronal se celebra en el mes de septiembre (23, 24, 25 y 26) y la octava del 30 al 3 de octubre.

La Merced, como distrito, fue creado mediante decreto Ley N° 8188, el 5 de marzo de 1936, siendo oficializado el 24 de octubre del mismo año, teniendo como capital del distrito al pueblo del mismo nombre. La Merced es uno de los distritos representativos de la provincia de Aija, tiene 158 km<sup>2</sup> de superficie y se encuentra ubicada en el piso ecológico quechua. La capital está asentada a una altura de 3 276 m s. n. m.

La población de esta zona, por las evidencias arqueológicas, tiene sus orígenes -probablemente- en el arcaico inferior. Se caracterizaba por ser predominantemente recolector; posteriormente, se asentaron pobladores de las culturas Recuay e Inca. La colonia trajo consigo muchos cambios culturales, como la aculturación, que se manifiesta con la presencia de la religión católica, el castellano y otras expresiones cultura-

les. Se implantó la esclavitud y el patronazgo hacia la segunda mitad del siglo XVI. El distrito de La Merced, como es evidente, no fue excluido de la influencia colonial, cuyo resultado fue el mestizaje biológico y el sincretismo cultural, específicamente religioso, como consecuencia de la extirpación de las idolatrías y del proceso de evangelización.

En la independencia, se fortaleció el catolicismo popular, mediante el culto a Jesucristo y a la Virgen María en sus diversas advocaciones, además de los santos y santas. En La Merced se instauró como patrona espiritual a la milagrosa Imagen de la “Virgen de las Mercedes”, que se venera hasta la actualidad. En la República, como un rezago de la organización sociocultural colonial, quedaron las haciendas que se mantuvieron hasta 1968. El gobierno militar de Juan Velasco Alvarado, promulgó el 24 de junio de 1969, el Decreto Ley N° 17716 de la Reforma Agraria, que suprimió el latifundio y toda forma antisocial de tenencia de la tierra; estableció las empresas asociativas de base campesina; reestructuró las comunidades campesinas tradicionales; y asentó una agricultura organizada a base del esfuerzo de los agricultores.

En la Merced desaparecieron las haciendas agrícolas y ganaderas, surgiendo una nueva estructura agraria que no llegó a transformar la economía de las comunidades campesinas del distrito.



Los Negrazos de Sipza y la Virgen de Las Mercedes.  
Fotografía: Felipe Carrillo Bedón (2014).

# II

## CAPÍTULO

### LA FIESTA RELIGIOSA EN EL MUNDO ANDINO

**FIESTA PATRONAL DE LA SANTÍSIMA**

**"Virgen de las Mercedes"**



**LA MERCED -AIJA- ANCASH**

**2013**

Afiche de la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes.  
Archivo: Guillermo Gomero Camones.

---

# LA FIESTA RELIGIOSA EN EL MUNDO ANDINO

## 1. Significado de la fiesta patronal

Con la llegada de los españoles a la América Andina en el siglo XVI, comienza la transformación de los sistemas sociales y culturales que las poblaciones indígenas habían cimentado siglos antes. Dentro de los ámbitos que experimentaron mayores reconfiguraciones, destaca el de las creencias y prácticas culticas a las deidades nativas. En tal sentido, la evangelización en diferentes contextos jugó un rol clave en la construcción de un sistema religioso que colisionó con el fervor a la waca, el culto a los antepasados o las ceremonias conducidas por los hechiceros indígenas que fueron considerados como idólatras, tal como sostiene Millones (2005).

La población española, entre soldados y letrados, trajo al continente una cultura religiosa popular que sobrepasaba con creces los férreos dogmas eclesiales. El culto a las imágenes de cristo o la virgen, la celebración de las fiestas patronales, el Corpus Christi, las cruces de mayo y las procesiones, formaban parte de un acervo religioso público que rápidamente fue recepcionado por los indios, dando como fruto una propia identidad religiosa católica (Albo, 2002; Marzal, 2022).

De esta manera, al igual que en España, las festividades a los santos han sido

una de las manifestaciones de religiosidad más extendidas en toda la América Andina; es decir, el culto a las imágenes, las fiestas patronales, los carnavales, las danzas en homenaje al Corpus Christi y las fastuosas procesiones sostenidas por las cofradías de los conquistadores, fueron representaciones religiosas rápidamente reconfiguradas por la población andina (Díaz, 2011; Estenssoro, 2001).

Desde la postura de Marzal (2002), durante el Tahuantinsuyo el calendario festivo estaba articulado en gran medida por el ciclo agrícola y por la veneración de sus deidades fundantes. Para los siglos XVI-XVII, la iglesia manejaba dos tiempos o ciclos del culto claramente diferenciados. Nos referimos al ciclo litúrgico y al ciclo santoral. El primero da cuenta de la vida de cristo para la redención de los hombres y posee cinco tiempos litúrgicos: arranca en el mes de diciembre con el Adviento, seguido por la Navidad, la Cuaresma, el Pascual y el Ordinario. Su principal objetivo era celebrar la historia de la salvación mediante el desarrollo de las ceremonias que involucraron a toda la feligresía redimida ante el señor (Marzal, 2002).

Por su parte, la celebración a los santos correspondía a los ciclos santorales. La conmemoración del nacimiento o la



Procesión de la Virgen de Las Mercedes.  
Fotografía: Municipalidad Distrital de La Merced, Aija (2022).

muerte del santo vinculada a su hagiografía, según correspondiera, tenía como objetivo seguir la intercesión del santo o santa ante Dios, siendo un personaje que por sus virtudes evangélicas debía de ser imitado por la cristiandad. De hecho, las aldeas y pueblos fueron consagradas a un santo protector o patrono en toda la cristiandad (Millones, 2005).

La devoción a los santos estaba arraigada entre los campesinos europeos. En ese sentido, la fiesta patronal en España del siglo XVI era celebrada en todos los rincones de la península, de esta manera:

“Las fiestas estaban organizadas por las cofradías encargadas y comenzaban con el canto de las vísperas en la tarde anterior. En el día de la fiesta había siempre misa solemne, y en ocasiones sermón y procesión con la

imagen del santo o santa. Después de los actos litúrgicos, la gente se divertía con sus “yantares y convites”, con sus mascaradas y representaciones, con bailes y danzas” (Sánchez, 1978, como se citó en Marzal, 1983, p. 264).

Arguedas (1968), refiriéndose a la fiesta patronal, dice:

“En América Latina la celebración festiva de una santa o un santo patrón, emanado del abundante santoral católico, les confirió a los pueblos originales y a los fundados por los propios españoles, no solo una imagen de devoción, sino una ocasión particular y un tiempo festivo reconocido al interior y fuera de las comunidades: la fiesta patronal. Operó como un mecanismo más como dominio colonial que retomo, reforzó y diversificó la

tradición milenaria de fiestas, danzas y música que existían en las regiones y valles; alrededor del santo patrono se reorganizó el calendario civil, ritual de cada comunidad” (p. 3).

A partir de estas aseveraciones expuestas línea arriba, cabe precisar el significado de las fiestas patronales. En efecto, la fiesta es un fenómeno religioso, social, económico y político muy complejo que integra una serie de formas de expresión cultural y estética, entre las que destacan el sistema de mayordomías, los corsos procesionales, la presentación de danzas devocionales y las escenificaciones teatrales (Cánepa, 2008, p. 49).

En las fiestas religiosas se celebran a las imágenes de santos y vírgenes que actúan como divinidades protectoras de las comunidades locales (Cánepa, 2008, p. 49). Es un espacio para la integración del individuo y los grupos a la comunidad local (Vogt, 1969, como se citó en Cánepa, 2008). En la fiesta se afirman, pero también se recrean las pertenencias comunitarias y la producción de orden y sentido para las sucesivas generaciones (González, 2006, Lameiras, 1990, Medina, 1995, como se citó en Arias, 2009). Igualmente, las fiestas patronales han sido fundamentales para el mantenimiento y la recreación de las relaciones entre comunidades (González, 1979, Espinoza, 1998, como se citó en Arias, 2009).

La fiesta patronal es el momento clave para el retorno de los migrantes internos y externos a sus lugares de origen. Cox (1983) en su obra “La fiesta de locos”

anota que la fiesta es algo que todos disfrutamos, pero, en lo que raramente pensamos. Más aún, es difícil encontrarse en disposición festiva y, al mismo tiempo, pensar en ella. Es una ocasión socialmente autorizada para la manifestación de sentimientos que normalmente reprimimos o descuidamos.

### 1.1 Componentes de una fiesta patronal

Para Cox (1983), la fiesta, tiene tres componentes: a) Un consciente exceso, b) Una afirmación por vía de festejo y, c) Una yuxtaposición.

#### a. El exceso

Es el elemento orgiástico de la actividad festiva. Nos excedemos y de modo intencionado vivimos a fondo. Nos acostamos tarde, comemos y bebemos más; gastamos más dinero y nos vestimos con un calculado exceso. La fiesta nos concede un breve descanso en las convenciones y no será fiesta si no hay algún elemento de infracción socialmente aprobada, un relajamiento de las normas que rigen la conducta ordinaria.

#### b. El festejo

Es el momento en que los trabajos ordinarios se dejan a un lado, mientras el hombre celebra algún suceso. La festividad es una forma humana de juego. La fiesta entraña un decir “Sí a la vida”, incluye el gozo en su más hondo sentido.

#### c. La yuxtaposición

Está en relación con el elemento de ex-

ceso, significa que la festividad debe ser claramente distinta de la vida cotidiana, no solo en no trabajar, sino también, incluye la celebración y el exceso (Cox, 1983, pp. 39-40). En efecto, en la fiesta gozamos aquí y ahora, olvidando fugazmente que mañana tenemos que volver al trabajo. La fiesta nos concede un breve descanso de la rutina diaria, una alteración sin la cual la vida sería insoportable. Por lo tanto, la fiesta con sus componentes esenciales -exceso, festejo y yuxtaposición- es en sí misma, un componente esencial de la vida humana.

Atien (1997), expresa que la fiesta supone el aflorar colectivo de la tradición, el homenaje a los orígenes y la expresión inmediata de los sentimientos comunes. La fiesta es una tregua en la que nos liberamos cíclicamente de cuanto nos encadena y que deseamos que no cese. La fiesta, asevera, viene a ser una exaltación de lo que la realidad cotidiana nos arrebató y solo nos concede en unos días señalados. Por lo general, las fiestas chocan tantas veces con las reglas establecidas. Quienes las celebran se refugian a menudo en la máscara, al tiempo que ocultan impunemente la figura de los transgresores, les permite adaptar la imagen de lo soterradamente añorado.

Vinicio (1982) y Eliade (1967), sostienen que la fiesta presenta cierta discontinuidad y excepcionalidad: los nativos interrumpen el trabajo habitual, visten ropa especial, preparan comidas y adornos inusuales. Las fiestas campesinas y

las religiosas, son movimientos de unificación comunitaria y de diferenciación social y económica para celebrar acontecimientos (García, 1982, p. 79). Desde un enfoque materialista, sostiene el autor, la fiesta puede interpretarse como una compensación ideal o simbólica de las insatisfacciones económicas (García, 1982, p. 80).

La fiesta andina es una celebración multifacética en la cual la gente se permite expresar y exponer sus ideas creativamente, críticamente y hasta humorísticamente, ante ellos mismos y ante el mundo exterior (Cánepa, 2016, p. 224, como se citó en Romero, 2004, p. 76). El rol de la música y de la danza dentro de la fiesta es crucial para su continuidad. La fiesta refuerza los lazos de la comunidad, es vista como un vehículo para el reforzamiento de la solidaridad grupal, por lo tanto, como vehículo para reafirmar, reconstituir o reordenar relaciones y redes sociales (Romero, 2004, p. 76).

En efecto, la fiesta religiosa es un suceso extraordinario que se expresa en la integración de la colectividad al grupo local, en la participación activa de la gente, en la celebración festiva mediante la invasión de las calles y plazas durante el día y la noche. La fiesta es la expresión de la identidad cultural andina en sus diversas dimensiones o referentes, tales como las comidas típicas, las danzas, la música, la religiosidad popular, la artesanía, la reciprocidad, la vestimenta, entre otros. Asimismo, la fiesta consiste en decir sí a la vida, sí a los excesos en

comida, en bebida, en música, baile; es trastoque e infracción social. En tanto, la fiesta también implica derroche, despilfarro, desorden social, disfrute, parodia, paroxismo social en honor al santo o a la santa. Implica la sinterización de la vida entera de cada comunidad, su organización económica y sus estructuras culturales, sus relaciones políticas y los proyectos de cambiarlas (García, 1982, p. 79, como se citó en Gómero, 2003, p. 123).

La fiesta presenta cierta discontinuidad y excepcionalidad. Los originarios interrumpen el trabajo habitual (aunque para realizar otros más intensos y prolongados), visten ropa especial, preparan comida y adornos inusuales. La suma de estos hechos es determinante para colocar a la fiesta en un tiempo y lugar enfrentados a lo cotidiano (Gómero, p. 79).

Las fiestas campesinas y las fiestas reli-

giosas son movimientos de unificación comunitaria de diferencias sociales y económicas, tienen el propósito de celebrar hechos o creencias surgidas de la experiencia cotidiana con la naturaleza y con otros hombres (cuando nacen de la iniciativa popular), para dirigir la representación de sus condiciones materiales de vida, asociados con frecuencia al ciclo productivo y al ritmo de las siembras y cosechas. Es un modo de elaborar simbólica y, a veces, materialmente, lo que les niega la naturaleza hostil o una sociedad injusta. Celebrar las fiestas es recordar y revivir también el pasado; es buscar y anticipar el futuro, ya sea que se festeje un hecho reciente (la abundancia de una cosecha) o se conmemore eventos lejanos y míticos (la crucifixión y resurrección de Cristo), lo que los motive, estilada a la vida común del pueblo (Gómero, 2003, p. 123).



Responsables de los danzantes Los Negrazos de La Merced.

Fotografía: El Peruano (2022).

## 2. Preámbulo de la fiesta patronal de septiembre: actividades socioculturales

Los responsables de los cargos, principalmente los mayordomos, las mayoralas y los caporales desarrollan actividades costumbristas como antesala al inicio de la fiesta patronal de la “Virgen de Las Mercedes”, con el propósito de preservar la suntuosidad de las festividades religiosas de septiembre. Entre estos acontecimientos culturales, detallamos los siguientes hechos festivos:

### 2.1 El Shimi Qiché

Los actores principales de la festividad religiosa mandan a preparar comida exclusivamente para los *Qellis* (donantes), a quienes se les envía a sus respectivos domicilios a la hora del almuerzo, el cual consiste en una tina de picante de papa con tres o cuatro cuyes, una fuente de mote y una caja de cerveza para que puedan degustar en familia. Esta actividad tiene como objetivo formalizar la donación que será entregada el 23 de septiembre al funcionario de la fiesta. Esta actividad tradicional se realiza con mayor frecuencia entre los meses de enero a marzo.

### 2.2 El Uchuchiqui

Es otra acción sociocultural organizada por los agentes de la fiesta para los obsequiantes de bandas de músicos, fuegos artificiales, toros, ovejas, cuyes, cerveza, entre otros. Consiste en la preparación de abundante bebida (chicha

de jora), panes, *wawas* (muñecos preparados con masa de pan) y comida, tales como *llunca cashqui* (sopa de carne de oveja), picante de cuy y chanco asado. Las comidas típicas son servidas en las mesas asignadas a los obsequiantes de la siguiente manera:

- Veinte panes con roscas, bizcochuelos, bizcochos y una *wawa*.
- Un tarro de conserva de fruta.
- Dos tarros de atún filete.
- Tres litros de chicha de jora.
- Una caja de cerveza a más.
- Dos botellas de licores surtidos.
- Una botella de vino.
- Una tina de *llunca* con brazuelo o perril de carnero.
- Una tina de picante de papa con cuatro cuyes y un conejo.
- Tres kilos de chanco asado.

El Obsequiante asiste al banquete (almuerzo) con la familia y amistades. Después del ágape, los *qellis* disfrutan con la banda de músicos, una orquesta o un conjunto andino hasta después de la medianoche, cuando comparten abundante cerveza.

En síntesis, el Uchuchiqui implica una yuxtaposición de excesos como abundante comida, bebida, música, baile, alegría; a su vez, constituye un espacio y tiempo de integración social. Se cele-

bra generalmente entre los meses de junio a julio. Cabe señalar que la fiesta del Uchuchi es compartida con la comunidad. Además, con esta actividad se asegura definitivamente el obsequio ofrecido por el donante.

### 2.3 La Labranza

Es una actividad festiva organizada por el mayordomo, consiste en elaborar las ceras (velas o cirios) de la Virgen, que serán repartidas a la colectividad en las procesiones de la venerada imagen,

tanto en la víspera (24 de septiembre) como en el día central de la fiesta (25 de septiembre).

En la preparación de las ceras participan los siguientes actores culturales:

- El **Cerero**, es el personaje encargado de la preparación de las ceras (300 unidades aproximadamente), esta labor se lleva a cabo en la casa del mayordomo. Se inicia con jolgorio en las primeras horas de la mañana, prolongándose hasta el mediodía.

La **cera** o la barra de cera es denominado “toro”. Si la cera es grande y gruesa, entonces tiene mayor valor el “toro”. En la labranza se prepara cientos de ceras, por lo tanto, la misma cantidad de “toros”.

*Si el sujeto “roba” el cucharón del cerero o la olla de la pucaq, el negocio resulta redondo (un negocio exitoso), porque se trata de “dos objetos valiosos”, ya que sin estas herramientas se paraliza la preparación de las velas. Por eso, el rescate tiene que ser inmediato o rápido, pagados con una o dos cajas de cerveza, según como decida el “juez”, quien es el encargado de imponer los “precios”, de “conciliar” el valor de los bienes con los propietarios de los objetos y los “abigeos”.*

Durante el tiempo que dura la fabricación de ceras hay abundante cerveza, producto del rescate de las ceras (“toros”) y utensilios “sustraídos”, que se hace efectivo con cerveza. En consecuencia, a más “robo” más cerveza.

*En este escenario se desarrolla la labranza de las ceras, obviamente en un ambiente de alegría, convivencia social, música, baile y bebida. Al mediodía se comparte el almuerzo preparado por el mayordomo, consiste en comidas típicas como la sopa de llunca, el picante de cuy, el mote de maíz amarillo o blanco, las habas sancochadas (shinti), la oca. El almuerzo es servido en manteles tendidos en el piso para que puedan saborear todos los participantes en este evento cultural.*

*Gozan de una atención muy especial el cerero, el fresquero, la pucaq y el compañero, que viene a ser el otro mayordomo, quien asume la vigilancia de la etapa final de la elaboración de las ceras (velas), evitando, en lo posible el “robo” de los mismos por individuos expertos en estos actos. Sin embargo, el “abigeato” de los “toros” continúa hasta haber culminado la elaboración de las ceras.*

- **La Pucaq**, se trata de una mujer que tiene la función de atizar (soplar) permanentemente la candela (fuego a leña), con un soplador (tubo de metal) para derretir las barras de cera en una olla de metal.
- **El Fresquero**, es el protagonista que tiene la función de abastecer con bebidas, como la cerveza u otros licores, a las personas que asisten a la fiesta con el motivo de elaborar las ceras, vale decir, es quien efectúa los gastos relacionados a las bebidas.

En la labranza hay personajes *sui generis* quienes “sustraen” las ceras que están en plena preparación, los utensilios del cerero, la olla, la leña y el soplador de la *pucaq*. La única forma de recuperar los objetos “robados” es realizando un trueque o canje con botellas de bebidas que pueden ser media caja o una caja de cerveza, este canje es relativo según el tamaño y grosor de la cera o de la barra de cera, los cuales son valorados con diferentes “precios”.

## 2.4 El Janchaqui

Están a cargo de las mayoralas de la fiesta de septiembre (que son dos por mayordomo), quienes se encargan de trasladar las comidas típicas y criollas

preparadas por ellas, tales como *llunca cashqui*, picante de cuy, tallarín, estofado de pollo, papa a la huancaína, ocopa, tamales, *humitas*, arroz con pollo, seco de pollo, arroz con *olluco*, guiso de pollo, tallarín verde, arroz con menestras, arroz con puré de papas, entre otros potajes. La *llunca* y el picante de cuy son conducidos en enormes ollas o peroles, los mismos que son cargados por varones forzudos hasta la casa del mayordomo, con el acompañamiento de conjuntos musicales, roncadora o banda de músicos. Además, las mayoralas adicionalmente, llevan toda clase de mazamoras de *quinua*, de harina con leche, de calabaza, etc. Esta diversidad de comidas es preparada por las mayoralas y sus ayudantes.

Cuando llegan a la casa del mayordomo se produce una guerra de caramelos y frutas entre las mayoralas y los partidarios de ambas. Cabe precisar, el mismo hecho cultural festivo se repite con las dos mayoralas restantes en la vivienda del otro mayordomo. Después de la batalla de mayoralas, empiezan a servir las comidas típicas y criollas en un ambiente de competencia en el siguiente orden:

- **Mayordomos:** Cada mayorala (que son dos por mayordomo), ofrecen:

- Una tina de llunca y una tina de picante de cuy para su mayordomo.
  - Una tina de llunca y una tina de picante de cuy para el “compañero” (el mayordomo acompañante de la fiesta de septiembre).
  - Un plato de comida criolla (un promedio de diez tipos de comidas).
  - Una taza por cada tipo de mazamorra (un promedio de diez variedades de mazamoras).
- **Fresquero:** Reciben una cantidad similar a la de los mayordomos.
  - **Cerero:** La misma cantidad de comida que los actores anteriores.
  - **Pucaq:** Igualmente, reciben la misma proporción de comida que los actores citados.

En consecuencia, el reparto de comidas, sobre todo, de los platos criollos y las mazamoras, es una verdadera competencia. La mayorala que sirva la mayor diversidad de platos gastronómicos, es la ganadora según el público. Esta actividad cultural tiene una duración de tres a cuatro horas aproximadamente.

La persona encargada de repartir las comidas es el camachico, quien es un personaje carismático, gracioso y cómico que repite reiteradas veces en voz alta la palabra ¡pucaq! provocando risas en la muchedumbre.

Finalizado el Janchaqui, se inicia el baile social amenizado por una banda de músicos, conjunto u orquesta andina, siendo las mayoralas y el mayordomo la atracción principal, son quienes bailan intensamente hasta el agotamiento. El que resiste a este reto es el ganador o ganadora del baile. Junto a ellos están las amistades y los familiares que se integran a esta competencia rítmica y desenfrenada. El perdedor o perdedora abandona la pista de baile y opta por retirarse de la fiesta. Así, el mayordomo anuncia la culminación de la fiesta con la rendición de las mayoralas o “wiscasmayoralas” como jocosamente son denominadas. Como en toda fiesta los excesos están a la orden del día; esto es, el exceso en la comida, bebida, música, baile, cuando la alegría y el jolgorio popular desborda.

En definitiva, la labranza y el janchaqui persisten en el contexto de la cultura moderna global, donde el saber tradicional popular se mezcla creativamente con la cultura moderna. En tal sentido, lo tradicional y lo moderno coexisten mediante el hibridismo cultural, al decir de García (1990). Por lo tanto, el sistema de fiesta se construye y reconstruye, o se elabora y reelabora en este contexto sociocultural. Este acontecimiento cultural se realiza a fines del mes de julio como antesala de la fiesta patronal de septiembre.





Procesión en la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes de La Merced, Aija.  
Archivo: Guillermo Gomero Camones.

# III

## CAPÍTULO

LA FIESTA PATRONAL DE LA VIRGEN DE LAS MERCEDES



---

# LA VIRGEN DE LAS MERCEDES

## 1. Historia de la Virgen de Las Mercedes

Según narración de personas notables de La Merced, la imagen de la Virgen fue traída de España aproximadamente en el siglo XVIII. En efecto, un grupo de viajeros de Caraz encontraron en el puerto del Callao dos cajas grandes que contenían imágenes de la Virgen de las Mercedes, ellos decidieron, aprovechando la oscuridad, sustraer las cajas y trasladarlas a Caraz por la quebrada de Huarmey. Cuando llegaron a un lugar denominado “El ingenio” (hoy, La Merced), una de las imágenes se puso muy pesada, intentaron varias veces cargarla, pero fue imposible, entonces decidieron dejarla en este villorrio, continuando su periplo con tan solo una caja hasta Carhuaz, donde se quedó la otra imagen.

Los pobladores de El Ingenio muy contentos construyeron una capilla fuera de la aldea, donde fue colocada la imagen; pero al día siguiente apareció en el pueblo, específicamente donde hoy está ubicada la iglesia matriz. Pero, nuevamente, la gente la devolvió a su capilla y al amanecer, nuevamente, la imagen fue encontrada en el barrio de El Ingenio. Después de tantas idas y vueltas, la población comprendió que la Virgen estaba disgustada, molesta, que no era de su agrado el lugar donde se construyó anteriormente su capilla, por ello, decidieron construir la iglesia en el lugar de

su agrado, donde una y más veces reapareció la venerada imagen. Hoy, permanece en este santuario protegiendo y abogando por su pueblo, como manifiestan los lugareños.

Con el sismo de 1970, el templo y la torre fueron destruidos. A pesar de ello, la Virgen de las Mercedes no fue afectada, se encontraba intacta; momentáneamente fue trasladada a una casa prefabricada, mientras la población se encargaba de la construcción del templo. Actualmente, la Iglesia es una construcción de material noble y cuenta con dos torres.

Otra versión es la del escritor mercedino Moreno (2012), que declara:

- Más o menos, a fines del siglo XVII, en fecha no precisa, dos extraños viajeros después de una larga y penosa jornada con pesados bultos a las espaldas, llegaron a descansar a la vera del camino de Kanyaspampa, en el mismo sitio donde se juntan los caminos de La Merced y de Huaraz a Aija. (...) Una alta y delgada mujer que venía de Aija se les acercó conversándoles de esta forma:
- ¿Qué imagen es esta?
- La de la Virgen de las Mercedes, mamita
- contestaron sorprendidos y huraños.
- ¿De dónde vienen?

volvió a preguntarles la fisgona.

- De Sihuas, mamita. Respondieron con rapidez.
- En Carhuaz hemos dejado otra igual. -agregaron apesadumbrados y con manifiesto cansancio del largo viaje.
- ¿Y a dónde van ahora?  
-les inquirió la curiosa mujer.
- A Coris, mamita.  
-concluyeron los viajeros a una sola voz.
- ¿Cuánto es la limosna de la Virgencita tan linda?  
-preguntóles por última vez la mujer. Pero, esta vez, ellos no contestaron la pregunta, más bien descubrieron la imagen para que la viera. La sencilla mujer la vio y la veneró con fruición mística, con profunda fe cristiana, continuando luego su camino.

Los forasteros se sentaron. Mientras tanto, la tarde se acortaba, (...) se dispusieron a continuar el viaje, pero con cierta pigracia. ¡Cuán grande les sería la sorpresa cuando se dieron cuenta de que la Imagen era inamovible! Habíase pues- to tan pesada que no pudieron alzarla. Asombrados llamaron a la señora que ya estaba por ocultarse por la cumbre de Cuírap. Ella volvió, y, al informarse del maravilloso suceso, dijo:

- ¡Ah!, esta Virgen quiere ir a mi Estancia “El Ingenio”.  
-agregó compadecida de la situación de los viajeros que a esa hora ya no tenían a donde llegar, puesto que la noche les caería apenas llegando a Aija.

Mirándose los viajeros, y, agradecidos, aceptaron la gentil propuesta de la misteriosa mujer. Alzaron a la Virgen. ¡Oh, qué sorpresa! ¡Ya no pesaba nada!

Los pasajeros caminaron contentos hacia “El Ingenio” en compañía de la amable mujer. En el trayecto iban narrando las hazañas de sus viajes y la vida de la santísima Virgen de Las Mercedes.

En “El Ingenio” quedó la Virgen entronizada como Patrona. De inmediato los naturales le construyeron un pequeño oratorio en la parte occidental del río Pescado, al pie de la casa hacienda de doña Alejandrina Larragán, donde existe aún algunas huellas de los cimientos. En este lugar, en el siglo XVII, comenzaron a rendirle culto cada 25 de septiembre y no el 24, su legítimo día, porque para esta fecha era difícil conseguir sacerdote que fuera a “El Ingenio”, puesto que tenía que celebrar la misa oficial de la misma Virgen en Aija. De año en año su festividad se hizo más pomposa y lúcida, con fuegos artificiales, corridas de toros, etc., que se realizaba en la Plaza de Armas.

Al comenzar el siglo XIX, relatan los abuelos, la Virgen milagrosa empezó a salir de su ermita por las noches hacia Kajapampa, que queda en el oriente, en el ángulo formado por los ríos Pescado y Ashcu, más o menos en la parte central de la hondonada del valle mercedino. Ahí amanecía entre las acelgas que había en un pequeño puquio que existió, en el actual altar mayor de su glorioso templo. (...) Esto sucedió por muchos años hasta que, al fin, los devotos se die-

ron cuenta de que la Virgen quería ubicarse en medio del valle, en Kajapampa, lugar donde deberían construir su Templo. Por esta causa, a fines del siglo XIX, complaciendo el deseo de la milagrosa imagen y, para prever líos bochornosos e innecesarios, sus devotos propusieron construir primero una pequeña capilla en el sitio elegido por Ella misma, o sea

en Kajapampa, propiedad de don Domingo Antúnez, quien donó esta parcela con gran devoción. La capilla, con los años, se convirtió en una iglesia.

En resumen, ambas versiones aportan acerca de la leyenda del origen de la venerada imagen de la Virgen de las Mercedes del distrito de La Merced.

## 2. Actores de la fiesta patronal

En la organización de la fiesta, se percibe la jerarquización en cuanto al sistema de cargos, siendo de mayor jerarquía los mayordomos, le siguen los caporales, los mayores y los incas. Los criterios para establecer esta estratificación son los enormes gastos que implica organizar esta actividad festiva y, las funciones en todo el proceso: antes (*shimikiche*, *uchushiki*, labranza) y durante la festividad (antevíspera, víspera, día central, tarde taurina). Las actividades que desarrollan cada uno de estos actores son de gran importancia, dado que la belleza y pomposidad de la fiesta religiosa depende de ellos y de los *qellis* (obsequiantes).

En consecuencia, al margen de la jerarquía existente, la presencia y participación activa de los funcionarios en la celebración festiva es relevante. A falta de uno de ellos, la fiesta perdería la belleza y suntuosidad que muestra cada año. En ese orden, el sistema de cargos está conformado por los siguientes actores festivos:

### 2.1 Los Mayordomos

Es el cargo de mayor jerarquía en la organización de la fiesta, además de la antevíspera, su función está centrada en la víspera y en la celebración del día central (la misa solemne en honor a la virgen). Es el funcionario más visible del sistema de fiesta, que posee el mayor número de obsequiantes y, por lo general, los regalos son de mayor costo. Además, al igual que los otros funcionarios, prepara el *shimi qiché* (picante de cuy y cerveza para los futuros obsequiantes) y el *uchuchiqui* (fiesta con banda de músicos u orquesta y abundante comida para los obsequiantes). Empero el mayordomo tiene la obligación de organizar la fiesta de la labranza en el mes de julio, que consiste en la elaboración de las ceras de la Virgen, además de otras actividades complementarias. Es un cargo que implica para la población mayor prestigio social.

### 2.2 Los Caporales

Son los funcionarios que tiene la obligación de organizar la danza del *quelle*



Pasacalle con Mayordomo en la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes.  
Fotograma: Elio Spin.

negro, a cargo de los Negritos de Plata y del Común Negro. Igualmente, cuentan con obsequiantes, por lo tanto, organizan el *shimi qiché* y el *uchuchiqui*. Son los actores que participan en la antevíspera con el rompe calle y la quema de fuegos artificiales, bailan durante la fiesta (23, 24 y 25) al compás de la banda de músicos derrochando alegría, diversión y belleza cultural.

### 2.3 Las mayoralas

Es un cargo que asume, por lo general una mujer, pero no excluye al varón, tiene la función de organizar (si tiene obsequiantes) el *shimi qiché* y el *uchuchiki* para celebrar la fiesta de septiembre. Su rol principal es organizar el *janchaqui* (que consiste en preparar y trasladar comidas tales como: el picante de cuy, *llunca*, mazamoras y toda clase de po-

tajes a la casa de los mayordomos para compartir con los encargados de elaborar las ceras de la Virgen y la población en general). Esta actividad se realiza en el mes de julio. Asimismo, tiene la responsabilidad de amarrar cuatro hermosos arcos con azucenas de la Virgen y, opcionalmente, de participar en la antevíspera con quema de castillos y danzas típicas como los *huanquillas*, *saya wancas* o *shacshas*, aunque últimamente también optan por la banda de músicos.

### 2.4 El Inca

Es el funcionario que tiene la responsabilidad de organizar la festividad del día 26 de septiembre, la corrida de toros con cómicos y bandas de músicos y, en la noche, la presentación de vistosos fuegos artificiales.



Caporales de la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes.  
Archivo: Karina Manrique Gamarra.

## 2.5 El qelli

Es el donante que podría ser un amigo o un familiar que obsequia un determinado bien a los funcionarios de la fiesta. Los regalos consisten en: banda de músicos, fuegos artificiales, toros, cerveza, carneros, cuyes, pollos, entre otros.

A través de ellos, se expresa la reciprocidad andina, acto sociocultural que con-

siste en dar obsequios en las mismas condiciones que en los años anteriores o recibir en los años venideros. Son ellos los que solicitan la devolución del obsequio. Cabe precisar que estos actores constituyen la clave para asegurar el éxito de la fiesta, ya que son ellos -con su compromiso e identidad religiosa- los que contribuyen a la fastuosidad de la fiesta con donativos.

## 3. La fiesta patronal de septiembre

En el distrito de La Merced, la fiesta patronal de la “Virgen de las Mercedes” se inicia con la novena a partir del 15 de septiembre. En esta fecha, también inician sus ensayos los danzantes los “Negros de Plata” y los “Negros Común”. Anteriormente, cuando aún no existían las carre-

teras, el evento cultural “carga despacho” también se realizaba en esta ocasión. Para mejor entendimiento y aprehensión de los lectores, hemos dividido la fiesta patronal en **cuatro partes**, a saber: la antevíspera, la víspera, el día central y la corrida de toros.

### 3.1 23 de septiembre: la antevíspera (el Carga Yeki o entrada de obsequios)

Se inicia la fiesta, en sentido estricto, con características carnavalescas de excesos y fastuosidad, en toda su dimensión, el 23 de septiembre a las diez de la mañana, con el ingreso apoteósico y con gran algarabía de las bandas de músicos a la plaza de armas de La Merced, coincidiendo con la estación de la primavera y día de la juventud.

Previamente, el obsequiante entrega y pone a disposición del mayordomo u otros funcionarios sus presentes en el lugar denominado *muchka*. Al momento de la entrega, el obsequiante recibe una caja de cerveza y un balde de chicha. Después de la marinera y un mix de huaynos, empieza la entrada apoteósica de la banda de músicos, entonando pasacalles que son bailados y disfrutados incansablemente por la comunidad que acompaña a los funcionarios correspondientes. En el recorrido se lanzan decenas de avellanas hasta llegar a la iglesia de la Virgen.

Después de la visita y veneración a la sagrada imagen, se trasladan a la casa de los pasantes de cargos a saborear las comidas típicas. Después del mediodía se inicia el “carga yeki”, esto es, la entrada de obsequios de cientos de cajas de cerveza, toros, carneros, cuyes, pollos, carga de yucas, entre otros presentes, trasladados en burros adornados con banderas, aunque últimamente, algunos lo hacen en carros.

En la “gran entrada” de obsequios, los donantes botan caramelos, frutas, gaseosas, objetos de plásticos, polos, casas, conservas, entre otros, y, las bandas de músicos entonan variados pasacalles que motivan a la gente a integrarse a la fiesta carnavalesca y decir:

*¡Sí a la vida, sí a la alegría, sí a la música, sí al baile, sí a la bebida, sí al exceso, sí al derroche, sí a la competencia y sí a las transgresiones!*

*Cuando no existía la carretera Aija–Huar-mey antes de 1970, la gente viajaba a pie a la quebrada o zona yunga de Huar-mey para trabajar en las haciendas agrícolas de “María Cristina” de Huambo o para intercambiar (mediante el trueque) productos agrícolas (papa con yuca, frutales, maíz amarillo y otros bienes). La comunicación era limitada únicamente a través del camino de herradura. En esas condiciones, la “carga despacho” acontecía el 15 de septiembre, faltando ocho días para el inicio de la fiesta patronal.*

*El mayordomo y otros funcionarios enviaban burros bajo responsabilidad de un arriero para cargar yuca de la quebrada (cabecera de la costa de Huar-mey) que obsequia el qelli. El carguero con la carga de yuca retornaba a La Merced el 22 de septiembre, pernoctando en un rastrojal de cebada cerca de la capital del distrito, para que descansen los asnos y prepararse para la entrada y entrega del obsequio el 23 de septiembre. En la actualidad ya desapareció la “carga despacho” con la apertura de la carretera La Merced–Huar-mey, la carga es trasladada en carro.*

... Mientras las horas transcurren, continúa la entrada de obsequios, de esa manera las calles y la plaza pública están totalmente saturadas y abarrotadas de personas. De esta manera, continúan los encuentros y los reencuentros de bandas de músicos, de grupos sociales y de obsequios en las esquinas de la plaza de armas. De otro lado, los niños y jóvenes de la zona, recogen caramelos, polos y otros objetos que botan los *qellis* en la entrada de obsequios; luego, viene lo esperado por los mercedinos, que es la entrada de cargas de yuca de la costa o de la selva, otorgada por los obsequiantes, sobre todo, por los mayordomos. Se trata de una impresionante belleza cultural cuando la carga ingresa a la plaza con burros adornados con banderitas roja y blanca, y banderitas de La Merced. El obsequiante preside el acto, montado en un caballo que recorre el trayecto, botando frutas y yucas. En la actualidad, la entrada de yucas es en carro o en burro, en cualquier caso, depende del *qelli*.

En resumen, este hecho social-religioso refleja un maravilloso paisaje cultural, sin restar la estética de los demás obsequios. Como es evidente, por la cantidad de regalos que tienen los que pasan los cargos, sobre todo los mayordomos, el

carga *yeki* se prolonga hasta promediar las ocho de la noche, para continuar el recojo de algunos regalos hasta las primeras horas del día 24 de septiembre.

El mayordomo, para recoger los obsequios se traslada con la banda de músicos, la multitud y un personaje que se denomina *camachico* (responsable de administrar las donaciones, la preparación de comidas y la atención a los obsequiantes para que compartan las comidas típicas, como agradecimiento por el regalo que recibe el funcionario), quien lleva una caja de cerveza y un balde de *chicha* para el donante, quien a su vez, la comparte con la gente; luego, viene el espectacular “carga *yeki*”, que es cuando se percibe la competencia, el prestigio social entre los donantes, esto es, quien regala más y de lo mejor. A medida que van entregando los obsequios, los donantes, familiares y amigos son agasajados por el funcionario de la fiesta con abundante comida y bebidas, tales como:

- 1 tina de *llunca cashqui* (sopa) con un perrillo de carnero.
- 1 tina de picante de cuy con 4 o más cuyes.
- 20 panes y *wawas* (muñeco de pan).
- 1 caja de cerveza y 1 balde de *chicha*.

*Los mayordomos poseen de 30 a 70 obsequiantes, que en un día es casi imposible concluir con el recojo de regalos, por ello, algunos qellis optan por entregar sus regalos directamente, sin la entrada apoteósica como exige la costumbre. Aunque prácticamente se rompe la costumbre, por cuanto cada día se desarrollan actividades diferentes a cargo de funcionarios de la fiesta.*

*El Camachico es el que administra los obsequios que recibe el mayordomo o un actor festivo, asimismo, se encarga de servir la comida a los obsequiantes tanto en el achuchiquí como en la fiesta de septiembre. Es la persona de confianza del funcionario de la fiesta.*

De este modo, la reciprocidad se afianza y cobra mayor importancia en la fiesta de la Virgen de las Mercedes. Como se puede percibir, la fiesta es esencialmente religiosa, rumbosa y de abundancia, como se mencionó en líneas anteriores. En la entrada de obsequios se confirma la persistencia de la reciprocidad como una organización socioeconómica, que consiste en la expresión de tres obligaciones: dar, recibir y devolver. En síntesis, el “carga yequí” es el momento más relevante de la fiesta, porque se trata del ingreso y la entrega de los obsequios a los funcionarios festivos, donde las calles y la plaza pública es colmada por las personas que acompañan a cada uno de los que pasan el cargo (mayordomos, mayorales, caporales). Es la hora de la alegría,

de la música, de los reencuentros y de la integración social, entre otros.

Prosiguiendo con la antevíspera, la segunda parte sucede en la noche, que es cuando irrumpe el rompecalle con danzantes de la tradición prehispánica y colonial, como los *Huanquillas*, la *Saya Wanka*, los Negros de Plata y Común Negro. Sin duda, es muy esperado el rompe de “Los Negritos”, quienes, a partir de las nueve de la noche, invaden las calles y la plaza pública, acompañados de un mar humano que entonan los versos y bailan junto al ritmo de la banda de músicos.

A continuación, transcribimos los versos de “Los Negritos” de la Virgen de las Mercedes:



El carga yequí en la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes.  
Archivo: Guillermo Gomero Camones.

## Versos de Los Negritos

### • Versos de Calle

#### **Damas:**

*Bienvenidos mercedinos  
a la fiesta de septiembre*

#### **Negros:**

*Mercedinos, Mercedinas  
celebramos nuestra fiesta (bis)*

#### **Damas:**

*La cultura mercedina  
admirada por turistas*

#### **Negros:**

*Las costumbres y la fiesta  
patrimonio de mi pueblo (bis)*

#### **Damas:**

*Regidores y alcalde  
fomentemos el progreso*

#### **Negros:**

*Trabajando todos juntos  
lograremos grandes cambios (bis)*

#### **Damas:**

*Mercedinos proactivos,  
creativos, ingeniosos*

#### **Negros:**

*En la costa, sierra y selva  
Mercedinos, exitosos (bis)*

#### **Damas:**

*Las damitas de la fiesta  
coquetonas, orgullosas*

#### **Negros:**

*Los negritos de la fiesta  
pretenciosos muy galantes (bis)*

### • Versos de Casa

#### **Damas:**

*Buenos días mercedinos  
las damitas te saludan*

#### **Negros:**

*La visita de los negros  
alegando multitudes (bis)*

#### **Damas:**

*Muchas gracias mercedinos  
volveremos otro día*

#### **Negros:**

*Los negritos se despiden  
expresando gratitudes (bis)*

### • Versos de estribillo

#### **Damas:**

*Uma barrio, ura barrio  
todos juntos bailaremos*

#### **Negros:**

*Los negritos de la fiesta  
muy queridos por la gente (bis)*

#### **Negros:**

*Orgullosa mercedina  
no me niegues tu cariño (bis)*

### • Versos de iglesias

#### **Damas:**

*Madre santa, Madre mía  
tus damitas te saludan*

#### **Negros:**

*Mercedita milagrosa  
todo el pueblo te venera (bis)*

#### **Damas:**

*Virgen Madre de Mercedes  
protectora de tu pueblo*

#### **Negros:**

*Virgencita de Mercedes  
amparadnos con tu manto (bis)*

#### **Damas:**

*Mama meche justiciera,  
amorosa, bondadosa*

**Negros:**

*Te rogamos madre mía  
bendiciones a tus hijos, (bis)*

**Damas:**

*Adiós adiós, Mercedita  
Tus damitas se despiden*

**Negros:**

*Adiós adiós, madre mía  
Volveremos otro año (bis)*

*Autor: Guillermo Gomero Camones, caporal de Los Negritos en el año 2013.*

Los caporales de Los Negritos se encargan de componer o actualizar los versos y el tono de acuerdo al contexto y a las expectativas estéticas y valorativas de la colectividad. Los grupos de danzantes adquieren reconocimiento por sus buenas presentaciones, logrando gran prestigio social. Como resultado, se instituye una jerarquía entre los grupos que participan en la fiesta (Cánepa, 2008, p. 54). Las danzas de Los Negritos son un elemento fundamental en la fiesta patronal, los “Negros de Plata” simbolizan “poder”, “elitismo”, “arrogancia”, “elegancia”, “riqueza”; en cambio, el “Común Negro” simboliza “lo popular”.

Los Negritos, tanto de Plata como el Común Negro, después de la veneración a la sagrada imagen, continúan bailando en la plaza pública, igualmente la población, al ritmo de las bandas de músicos de ambos grupos de danzantes. Por lo tanto, la antevíspera es celebrada por los cuatro caporales y las cuatro mayoralas, cada uno con su banda de músicos; en el caso de las mayoralas, con banda u orquesta andina. Los excesos en música,

baile, alegría, bebidas alcohólicas se evidencian durante la noche, en la presentación de los fuegos artificiales. Algunas personas siguen celebrando la fiesta y el reencuentro social hasta el amanecer. En este escenario se recrea y afianza la identidad colectiva y cultural del pueblo.

La antevíspera, como otros días de la fiesta, se desarrolla en un contexto de competencia entre los protagonistas festivos. Esta dinámica competitiva es el mecanismo por el cual diferentes grupos pugnan por el prestigio, generando vitalidad a la fiesta, instituyendo, consolidando y jerarquizando las identidades que se generan en ella (Cánepa, 2008, p. 54). En efecto, la competencia entre las bandas de músicos de Los Negritos, por un lado, y de las Mayoralas, por otro lado, es intensa, se extiende hasta el amanecer. La banda que se retira primero es la perdedora, según el público. Son estos excesos -en todo sentido- los que disfruta la población, quienes bailan una diversidad de estilos musicales, como la cumbia, la salsa y sobre todo huaynos de la sierra central del Perú (Huancayo) y de Áncash, al estilo Huaraz y Bolognesi (Chiquián). Obviamente, es infaltable el huayno “La Mercedina” que todas las bandas de músicos incluyen en su repertorio. En definitiva, la mejor banda y el mejor castillo (fuegos artificiales), constituyen un prestigio social para los funcionarios de la fiesta y sus obsecuantes, respectivamente.

La colectividad termina agotada, esperando revitalizarse con el *peqan* caldo

(caldo con vísceras del carnero), y continúan disfrutando de la fiesta que no da tregua a la gente que prosigue bailando, bebiendo y derrochando en un espacio y tiempo extraordinario.

### 3.2 24 de septiembre: la *víspera*

Se inicia con la entrada de flores, principalmente de las *azucenas de la Virgen*, traídas por las mayoralas al ritmo de la banda de músicos y de las danzas de los *Huanquillas*, de la *saya wanka*, entre otros. La mañana se engalana con la danza de la cuadrilla de Los Negritos de Plata, vestidos elegantemente, que exhiben dos bandas que pesan 20 kilos aproximadamente, adornados con plata de 9 décimos y 4 comadreas que llevan en los hombros, igualmente cubiertos de plata; además; tienen un chicote y una campanilla y, en la cabeza, un sombrero blanco de jipe adornados con una guirnalda y cintas de diferentes colores.

La vestimenta consiste en una camisa blanca, corbata y terno de color azul, gris o negro. Bailan con donaire al compás de la banda de músicos, por las calles y en la plaza, acompañados de sus damitas (niños vestidos de mujer); quienes cambian sus vestidos mañana y tarde (a cargo de la dama *mudatzeq*, señora encargada de vestirlos y adornarlos). Además, en la cabeza tienen la cabellera trenzada, adornada con ganchos y un velo de color negro; y, en la oreja los aretes. Obviamente no dejan de faltar los collares que reflejan elegancia a la vestimenta y, en la mano, guantes. Para el

día central (25 de septiembre) las damitas son vestidas de color blanco, llevando en la cintura la cinta peruana y en la cabellera, un velo del mismo color.

En cambio, el Común Negro, tiene un vestuario sencillo con dos bandas bordados, un chicote y una campanilla. En la cabeza tiene un sombrero adornado con una guirnalda y cintas de diferentes colores, bailan con la banda de músicos. Este grupo de danzantes se caracteriza por su comicidad y jocosidad. También poseen sus damitas que son niños con vestimenta de mujer, que cantan al igual que Los Negros, versos preparados para esta ocasión. Durante la mañana las autoridades reciben la visita de Los Negritos, las mayoralas y los mayordomos. Asimismo, los mayordomos reciben la visita de otros protagonistas de la fiesta, produciéndose un encuentro de bandas de músicos y de la colectividad en la casa de los mayordomos y de otros funcionarios. Cabe precisar que el acontecimiento festivo persiste en la actualidad con algunos cambios por la influencia de la modernidad.

Es de destacar que en la fiesta del 23 y 24, adicionalmente, la Municipalidad Distrital de La Merced, organiza en estos últimos años, festivales y concursos, como:

- El festival y concurso de canto.
- El festival y concurso de artesanía.
- El festival y concurso de gastronomía.
- El festival y concurso de danzas folclóricas.

En estas actividades culturales participan los caseríos y centros poblados con comidas típicas, artesanías como tejidos hechos a mano, cantantes de la zona -por lo general jóvenes-, y danzas típicas como los *huanquillas*, *shacshas*, negritos, la *saya wanca* entre otros. De este modo contribuyen en el fortalecimiento de la identidad cultural mercedina que se recrea en el escenario de la cultura moderna. Entre tanto, las bandas de músicos de los mayordomos ocupan la plaza pública para ofrecer sus mejores repertorios y motivar a la gente a que siga disfrutando de la fiesta. Así, lo festivo permite la oxigenación del espíritu del hombre, como lo precisa Duvignaud (En Maldonado, 1975, p. 218). En consecuencia, celebrar una fiesta es un acto de afirmación del mundo y de la vida, es un asentimiento a esa realidad mundana hecho de manera extraordinaria (Maldonado, 1975, p. 200).

Al mediodía, los mayordomos trasladan el anda de la Virgen a Uma Barrio (barrio de arriba) y, a las 3 de la tarde, los dos mayordomos se encargan de llevar a la venerada imagen al mismo lugar. Participan en este acto religioso la población y los danzantes.

Después del mediodía, las mayorales trasladan los pesados y hermosos arcos al lugar donde se encuentra la Virgen de las Mercedes. Concluida la colocación de los cuatro arcos en el anda, empieza la solemne procesión con la participación de los funcionarios de la fiesta, autoridades, danzantes y fieles en general. Las

bandas de músicos acompañan la procesión hasta la iglesia matriz. La fastuosidad de este acto religioso se expresa en la música, los cirios que son repartidos a los fieles para iluminar el recorrido de la Virgen. Los velones con belleza extraordinaria y la estética de los arcos que emiten una fragancia aromática; así como los estandartes de los mayordomos bordados cuidadosamente con hilos dorados, etc., hacen que la procesión, el carga yeqi y otros elementos de la festividad, expresen la estética de la fiesta patronal andina.

A partir de las nueve de la noche, es la entrada rumbosa de los fuegos artificiales de cada mayordomo, es pues, una ver-

*Los arcos: La mayorala es la encargada de amarrar el arco de la virgen, para ello, contrata a un experto en la materia. El arco está amarrado por cientos de azucenas y los bordes con romero, en el centro llevan un hermoso adorno del niño Jesús.*

*Al amarre se denomina en quechua wataqui, se lleva a cabo durante la mañana del día 24 de septiembre. En esta actividad hay abundante bebida, comida y desde luego, música y baile.*

*Concluido el amarre, el arco es trasladado inmediatamente hasta el lugar donde está la venerada imagen. Según la costumbre, el arco que llega primero es colocado en la parte frontal del anda, no interesa la hermosura del mismo. Para ello, emprenden la carrera de arcos.*

dadera competencia cultural. La noche se ilumina ininterrumpidamente con las bombardas, las ruedas, las palomas y el tronar de las avellanas a cada segundo. Nuevamente las calles y la plaza son inundados por la muchedumbre, por el *homofestivus* (hombre festivo) que goza de la vida y se aleja de lo cotidiano.

En la fiesta de la víspera se expresan, en toda su dimensión, las características fundamentales de la fiesta popular, esto es, el exceso, la prodigalidad, el derroche, el despilfarro y la transgresión de límites, prohibiciones, tabúes, etc. (Maldonado, 1975, p. 203).

El hombre festivo sabe admirar, danzar, vivir sin tabúes ni falsas regresiones (Maldonado, 1975, p. 207). Para Duvignaud, la fiesta destruye las reglas [...], confronta al hombre como un universo sin normas, desculturizado. La anomia festiva es la manifestación de un universo no desajustado sino sin reglas (Maldonado, 1975, p. 208-209). Se considera que las reglas de la sociedad ordinaria se transgreden a menudo, por ello, la fiesta es el momento de las transgresiones. Percibimos cómo la gente, sobre todo la juventud, salta, grita, canta incansablemente con la música y la bebida. Es la noche de la locura, de la paranoia, de la risa, del antiestrés y antidepresión. Es la celebración del matrimonio más exultante, regocijado y festivo de la razón y la sinrazón (Trias, 1973, como se citó en Maldonado, 1975, pp. 231-232). En estas fiestas el homofestivus articula y conjuga la razón y la sinrazón, la cordura y la locura.

Es la hora de los incluidos y excluidos sociales que gozan motivados por la música y la bebida. Los mayordomos reparten abundante cerveza. La competencia es multidimensional de bebidas, de bandas de músicos, de fuegos artificiales (en cantidad y calidad), entre otros. Además, como sostiene Maldonado (1975), la fiesta popular va siempre condimentada y a base de dosis fuertes, con la pimienta de la burla, la broma, la jocosa habilidad, la parodia mordaz, la algazara, el donaire, el humor, la sátira, la chanza. Es lo que constituye lo farsesco (Maldonado, 1975, p. 219).

En lo que respecta a la fiesta patronal de La Merced, también posee estas características. No hay tiempo para pensar en lo ordinario, la festividad continúa hasta el amanecer. A partir de las dos de la mañana se queman los fuegos artificiales de doce o más cuerpos de cuatro lados o hexagonales, cuyo costo bordea los cinco mil soles; en tanto, se trata de una competencia de castillos y bandas. Los que tienen mejor presentación son declarados ganadores por la colectividad, hecho que constituye un prestigio social para el mayordomo y su donante. A propósito, transcribimos un testimonio:

*El 24 de septiembre es la víspera, celebrada por los mayordomos que son los funcionarios principales de la fiesta. Una noche de alegría, de abundante cerveza que reparten los mayordomos, aunque últimamente una parte de la cerveza lo destinan para el negocio. Sin embargo, hay mucha*

*bebida, bailamos sin descansar con las bandas. Toda la gente goza, disfrutan propios y extraños.*

*Con los mercedinos que vienen de Huarney, Lima, Huaraz y de la selva nos reunimos para festejar la fiesta de la Virgencita hasta el amanecer. Esta noche se queman los mejores castillos, cada mayordomo tiene uno o más. Los mayordomos y obsequiantes se esmeran por quedar bien ante el público. Ellos se sienten orgullosos cuando la gente muestra su gratitud, cuando comentan por cierto tiempo del mayordomo que compartió los obsequios con la gente.*

*Victoria Camones.*

De esta manera concluye la fiesta de la víspera, pero con la gente todavía dispuesta a continuar celebrando el día central. Las energías del hombre festivo se regeneran inmediatamente con las ricas comidas típicas que preparan los funcionarios de la fiesta.

### **3.3 25 de septiembre: día central**

En las primeras horas del 25 de septiembre, los Negritos de Plata y Común Negro, se dan cita en la plaza de armas. A este acto cultural se le denomina “alma gané”, que consiste en presentar a una persona disfrazada de “alma”, es decir, vestido con una túnica blanca y atado con un cordón blanco, a quién formulan una batería de preguntas, tales como: ¿Qué tal fue su viaje al cielo?, ¿Conoce la gloria y el infierno?, ¿Cuál es su ocupación en el cielo?, ¿Converso con Dios

o con el diablo?, ¿Se encontró con tal o cuál persona?, ¿Qué opina de los que están pasando el cargo?, ¿Por qué ha regresado a la tierra?, ¿Qué dice Dios o el diablo de la fiesta?, ¿Qué tiempo va a permanecer en el lugar?, ¿Conoce a los mayordomos, cuál es su opinión?, ¿Conoce al alcalde del distrito?, ¿Cuál es su punto de vista?, ¿Cuáles son sus recomendaciones para los funcionarios de la fiesta y las autoridades del pueblo?, etc.

De estas interrogantes podemos inferir que la fiesta está relacionada no solo con la vida, sino de algún modo, también con la muerte, aunque siempre se impone la vida en esa lucha antagónica entre la luz y la oscuridad, entre lo positivo y negativo. Por ello, concluye esta representación cultural con el reencuentro de la colectividad, de las bandas de músicos y las diversas danzas en la plaza principal del distrito.

A las seis de la mañana, los protagonistas de la fiesta invitan a los obsequiantes y a la población a compartir el “*peqan caldo*” (Caldo de cabeza de oveja), que es preparado con vísceras de ovejas. Es una comida típica revitalizante para la gente que se amaneció bebiendo y bailando, luego se comparte el tradicional ponche de chicha. En efecto, con

*El ponche de chicha es preparado con huevo batido, tiene la propiedad de reanimar a la gente después de la malanoché, constituye parte del desayuno del 25 de septiembre (día central de la fiesta).*

el cuerpo tonificado, la gente continúa con la juerga, luego, los mayordomos saludan a la Virgen y anuncian el día central con ventiún camaretazos que consisten en el lanzamiento de ventiún cohetes o avellanas.

De esta manera, se reinicia la fiesta central con las danzas típicas como los *huanquillas*, la *saya wanca* y los negritos, quienes están correctamente uniformados y sus damitas vestidas de blanco, hermosamente alhajadas. Igualmente, están las bandas de músicos elegantemente vestidos con sus mejores ternos. La gente también se viste con su mejor ropa, seleccionada para esta ocasión. De este modo, el paisaje cultural se transforma en un escenario impresionante por el derroche de tanta beldad cultural.

Después de la misa que dura casi dos horas, empieza la solemne procesión con la participación de los mayordomos, mayorales, caporales, danzantes y el pueblo. Este acto religioso es acompañado por las bandas de músicos en el recorrido de la venerada imagen.

La solemnidad y fastuosidad de la procesión de la hermosa imagen de la Virgen de las Mercedes del siglo XVIII y la pesada anda adornada con cuatro espléndidos arcos de azucenas, es de belleza inigualable. También es muy atractivo la presencia de los "Negritos de Plata" y "Común Negro", no solo por el tono peculiar de la música de la banda, sino por los versos de las damitas y de sus negritos en honor a la Virgen.

Sin duda, los danzantes contribuyen en el enriquecimiento de la fiesta patronal. Cabe señalar que el cambio de mayordomos para el siguiente año se oficializa en el recorrido de la procesión.

Concluido este acto religioso, se reanuda el baile social en el frontis de la parroquia, con los excesos en música, danza y bebidas. De igual manera, vuelve a reanudarse la competencia de bandas de músicos, especialmente, de los mayordomos y, con ello, la euforia de la gente motivada por la música tradicional y moderna, así como por la bebida. Es interesante destacar la representación teatral de la danza de los Huanquillas que se expresa en la persecución, la captura, la agonía y "la muerte"

*La "muerte" del negro es similar a la de una oveja, primero le "cortan" el cuello, "la sangre" se "deposita" en un sombrero de cualquier persona que presencia el acto, se continua "cercenando" las extremidades, se "extrae" el intestino por el recto, se "corta" con el sable (espada) el tronco y el estómago. Concluido el "suplicio", el negro "descuartizado", luego milagrosamente empieza a mostrar algunos signos de vida mediante movimientos de los miembros inferiores y superiores, para después "resucitar" logrando levantarse y observar a su alrededor y dirigirse a una dama para concederle besos graciosamente, por ello las mujeres procuran esconderse cuando en "negro" está intentando levantarse. Esta actitud del negro provoca risas en el público. De este modo, se expresa la lucha entre la vida y la muerte, donde al final se impone el valor preciado de la vida.*



*Danza de Los Negrazos de Sipza en la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes.  
Fotografía: Municipalidad Distrital de La Merced.*

del negro, quien en su desesperación se trepa a los postes y/o arboles de la plaza, pero finalmente es capturado y conducido, atado los brazos, por los *Huanquillas*, para luego darle “muerte” como a una oveja. Para Maldonado (1975), lo teatral constituye un aspecto importante de la fiesta, nacidas del ambiente religioso-popular. Sostiene, que muchas de las fiestas populares incluyen representaciones teatrales que pueden tener caracteres diversos, según los casos. Lo cierto es que la fiesta popular-religiosa tiene mucho de teatral y el teatro tiene mucho de festividad religiosa-popular. Entonces, el teatro subsiste como parte integrante de la fiesta (Maldonado, 1975, pp. 247-248). En relación a la “muerte” del negro y luego su “resurrección”, describe la lucha antagónica entre la muerte y la vida, con el triunfo de la vida y eso es precisamente la fiesta patronal que denota “sí” a la vida.

En resumen, las danzas simbolizan el transitar en presencia de la deidad, un caminar fastuoso en movimientos y rico en gestos. Es el arte de la belleza expresada en coreografías, vestuarios y música. Como parte de la fiesta central, es el banquete ofrecido por los personajes que pasan el cargo, principalmente los mayordomos, que se sirve tanto a los obsequiantes como a la población en general. El almuerzo consiste en comidas típicas como la sopa de *llunca* (o *llunca cashqui*), el chancho asado (o *cuchi canca*) y el picante de cuy, que son referentes de nuestra identidad cultural. Adicionalmente, se reparte cerveza y chicha de jora. Otros funcionarios preparan el guiso de res o carnero. Obviamente, la comida tradicional compartida, como suele decir la gente, simboliza la “bendita de la Virgen”; por ello, se comparte con el pueblo sin exclusión alguna. Esta

actitud constituye el prestigio social de los funcionarios de la fiesta.

Esto demuestra la persistencia y coexistencia de diversos referentes de la identidad cultural con la cultura moderna. Así, en la fiesta se construye y reconstruye permanentemente la identidad cultural en el contexto de la cultura moderna global. Por tanto, la identidad cultural mercedina no se desvanece sino se transforma.

Para corroborar esta postura, transcribimos el testimonio de una entrevistada.

*Las costumbres del distrito de La Merced, sobre todo, la fiesta patronal, se mantienen casi intactas, con ligeras modificaciones. Por ejemplo, el shimi quiché, el uchuchiquí, la labranza de las ceras de la Virgen, el carga yequí, el obsequio de los qellis, el rompe calle de Los Negritos, las danzas típicas, las comidas y la bebida típica (la chicha), el wataqui (amarre de los arcos), el trono apé (traslado del anda de la Virgen), la fiesta popular participativa, entre otros, se preservan, con algunas variaciones. Concretamente, en relación al carga yequí, antes era en burros la entrada de yuca, adornadas con banderas; en la actualidad, muy poco se practica esta costumbre, la cual viene siendo reemplazada paulatinamente por vehículos motorizados. Pero, por lo general, se preservan muchos aspectos de la fiesta.*

Zenaida Medina.

Como se puede apreciar, el gran almuerzo del día central se preserva y es uno de los eventos más esperados por la gente, el mayordomo abre las puertas para compartir sabrosas comidas tradicionales con propios y extraños, lo mismo ocurre con otros funcionarios de la festividad.

Después de compartir la “bendita” (comidas) como la denominan los lugareños, los mayordomos entregan el cumple a los obsequiantes. En cuanto al mayordomo entrante, éste recibe del saliente, por lo menos veinte cajas de cerveza para compartir en ese momento con sus futuros obsequiantes. De esta forma culmina la fiesta de los mayordomos y demás funcionarios festivos. Cabe señalar que en épocas anteriores, la fiesta de los actores mencionados, finalizaba el 26 de septiembre con la corrida de toros, organizada por los incas y capitanes, es decir, constaba de cuatro días de juerga y de excesos, pero hace más de dos décadas se redujo a tres días.

*El “Cumple” consiste en la entrega en crudo de una pierna o brazuelo de un toro o carnero al obsequiante, además de cuyes, papa, resbalado de trigo y cajas de cerveza, panes, entre otros.*

*En tiempos pasados el “Cumple” se realizaba el 26 de septiembre, el último día de la fiesta. Hoy es el 25, ya que la fiesta del mayordomo finaliza en esa fecha. El “Cumple” se realiza en señal de agradecimiento por el obsequio del donante.*

### 3.4 26 de septiembre: corrida de toros

En el sur andino la corrida de toros se denomina el “toro pukllay” que significa el toro juega. El término *pukllay* tiene una doble acepción: “juego” y “competencia”, para otros, significa todo género de fiestas para recrearse. En La Merced, la corrida de toros no posee mayor notoriedad si la comparamos con las tardes taurinas de los centros poblados de Huaraz, que viene a ser la actividad principal de las fiestas patronales, es la máxima atracción que aglutina a la gente de la ciudad de Huaraz y de las zonas rurales. Es a través de esta actividad cultural que la fiesta del mundo rural invade las calles de Huaraz, por cuanto los capitanes y las bandas de músicos se trasladan a la ciudad a recoger los obsequios de “bandas bordadas” que exhiben los mayordomos y/o capitanes; además de frazadas, cubrecamas, cuadros de imágenes, *llicllas* (mantas), etc., que adquieren en las casas comerciales y bordaduras de la ciudad.

Por el contrario, en La Merced, la corrida es una actividad complementaria a la fiesta, es de menor trascendencia. Sin embargo, no deja de ser un evento de alegría o de jolgorio del público. En síntesis, la corrida de toros ha readaptado el contexto cultural imperante, que consiste en el respeto a la vida del animal, por ello, no hay toros de muerte, sino el juego, la diversión de los cómicos (como el “Chavo”, la “Chilindrina”, la “Negra Tomaza”, etc.), con toros de la región sin dar lugar al maltrato y salvajismo que es

característica de la corrida de toros en España y en otras fiestas taurinas que se celebran en el Perú. A continuación, transcribimos el testimonio de un entrevistado acerca de este hecho:

*La corrida de toros empieza con la entrada “triumfal” de los funcionarios denominados Los Incas, con la participación de los cómicos y el público en general acompañados por la banda de músicos. En “la plaza de toros”, Los Incas reciben donaciones del público como cerveza, licores cortos, animales menores, entre otros.*

*La corrida no es como en la cultura occidental que finaliza con el sacrificio del animal por un torero de Lima, de México o de España. En la fiesta de La Merced, los toros son de poco peso, su “función” es jugar con los cómicos disfrazados de “Chilindrina”, “Chavo del Ocho” y otros personajes que divierten al público.*

*En consecuencia, esta actividad cultural no concluye con la muerte del toro, por el respeto que tienen a la vida animal. Para los mercedinos, la corrida no es tan importante como en otros lugares, es sencilla, sin mayor atracción que la diversión y el juego con el animal.*

*Ezequiel Casimiro.*

Como es evidente, la antevíspera, la víspera y el día central, son acontecimientos culturales impresionantes e imponentes por la estética, la alegría, las danzas, la música, la comida, etc., Pero la corrida de toros no es tan esperada por los pobladores del distrito.

## 4. La octava de la fiesta patronal

La Octava de la fiesta patronal de la Virgen de las Mercedes se celebra en el caserío de Sipza, quizá por ello cuenta con una escasa participación de la población del distrito. En la capital del distrito, la festividad se visibiliza durante la noche con el rompecalle de la danza de Los Negrazos, que ingresa por la calle principal con dirección al templo matriz para saludar y venerar a la Virgen de las Mercedes.

A continuación, se describe la fiesta de la octava.

### 4.1 30 de septiembre: antevíspera

Es el carga *yeki* o entrada de obsequios de los caporales de Los Negrazos, pero este hecho cultural no es tan farsesco o carnavalesco como lo es en la fiesta de septiembre. Es con pocos obsequiantes y con obsequios de objetos elementales de menor costo. En algunas ocasiones el mayordomo no posee donantes, a lo más, manda celebrar la misa del día central de la octava, tampoco tiene banda de músicos. Por lo mismo, ocurre con las mayoralas encargadas de amarrar los arcos de la Virgen, sin banda de músicos o danzantes. En consecuencia, en el presente, los actores festivos principales de la octava son los caporales de Los Negrazos, pues son los únicos que participan activamente año tras año en la celebración de la fiesta; en segundo orden, están las mayoralas que tienen la función de amarrar los arcos.

El carga *yeki* se lleva a cabo en el caserío de Sipza, ubicado cerca de la ciudad, por ello, no se percibe este ambiente festivo en la capital del distrito. En la noche es el rompe calle de Los Negrazos, quienes se trasladan de Sipza a la ciudad, bailando al compás de la banda de músicos para venerar a la Sagrada Imagen.

En el trayecto, los danzantes muestran donaire, estética, agilidad y flexibilidad en sus movimientos rítmicos, por ende, Los Negrazos constituyen la atracción para los lugareños y para los extraños, siendo considerados una de las mejores danzas de la provincia y a nivel departamental. Según Claudio Moreno, el mercedino Pedro Nolasco León, entre otros, fundaron la danza de Los Negrazos, similar a Los Negritos de Huánuco. En el año 2022, la danza Los Negrazos de Sipza del distrito de La Merced, fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Viceministerial N° 000235-2022-VMPCIC/MC.

#### • La danza de Los Negrazos

Los **caporales**, conformados por el primer caporal y el segundo caporal, son personas encargadas de mantener el orden en las dos columnas de danzantes que integran la comparsa de Los Negrazos de Sipza. Entre sus principales funciones están: el dirigir los cambios de mudanzas durante la ejecución de la danza; brindar desayuno, almuerzo y cena a los danzantes y a los músicos



*Danzantes de Los Negrazos de Sipza y sus damitas en la Octava de Mama Meche.  
Fotografía: Felipe Carrillo Bedón.*

que participan en los días que dura la festividad; pagar el adelanto de la remuneración que cobra la banda de músicos por los días de su participación; y pagar a la dama *modatseq*, personaje encargada de vestir a las damas.

Los **danzantes**, personas que integran la comparsa de Los Negrazos de Sipza, adoptan el nombre de “promesantes” o “cuadrilla”, debido a la promesa que estos hacen para bailar durante siete años o más en la octava de la festividad en honor a la Virgen de las Mercedes, entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre. Durante este periodo, la comparsa se traslada entre Sipza y La Merced, realizando visitas pactadas para saludar en sus viviendas a todos aquellos devotos que se comprometieron con el procurador. En cada visita, debe-

rán cumplir rigurosamente con los compromisos asumidos ante el procurador y los caporales, debiendo en caso contrario, asumir “multas” y “castigos” de carácter jovial que son impartidos por sus líderes.

Las **damas**, son dos niños cuya edad oscila entre los 8 y 12 años, que representan a una mujer con peluca, vestidos largos de color blanco y una muñeca. Se trata de dos señoritas que se encargan de acompañar a la comparsa de Los Negrazos de Sipza, y que tienen como función principal el cuidar las varas de los danzantes durante la ejecución del paso denominado “movimiento”. Además, durante las visitas que realiza la comparsa, las damas invitan a bailar a los caporales, al procurador y a los miembros de la familia que se está visitando. Por otro

lado, la dama *modatseq* es la persona encargada de obtener los implementos necesarios para vestir a los niños que interpretarán a los personajes de las damas, para lo cual, coordina con el procurador a fin de obtener el vestuario y demás elementos extras.

- **Las mudanzas**

La ejecución de la danza de Los Negrazos de Sipza tiene una secuencia de pasos ya establecidos que son conocidos tradicionalmente como mudanzas, que se vinculan con la celebración de la festividad en honor a la Virgen de las Mercedes. La mudanza conocida como “templo”, hace referencia al saludo que la comparsa de Los Negrazos de Sipza rinde a la Virgen de las Mercedes, para lo cual, los danzantes visitan su templo y veneran su imagen quitándose previamente sus sombreros y máscaras en señal de respeto. Al concluir su saludo y salir del templo, los danzantes ejecutan el “estribillo”, una mudanza especial en que los danzantes se sujetan de las manos en parejas y dan vueltas en señal de alegría.

La mudanza conocida como “calle”, se ejecuta durante el traslado que realiza la comparsa de Los Negrazos de Sipza desde el caserío hasta la capital del distrito de La Merced, así como todo movimiento corporal que se realiza durante la festividad. Dicha mudanza se ejecuta al son de un pasacalle que permite a los danzantes demostrar sus destrezas. Por otra parte, la mudanza conocida como “casa”, hace referencia al baile

que realizan los danzantes durante las visitas a las autoridades del distrito y a los devotos que se han ofrecido a recibir al procurador, caporales y promesantes.

La mudanza denominada como “movimiento”, está constituida por seis pasos que se realizan dando saltos, que se distinguen por doblar la rodilla derecha hacia atrás, a la altura de la pantorrilla de la pierna izquierda. Cada uno de estos movimientos son iniciados por los caporales, quienes son seguidos por los miembros de la cuadrilla que replican cada paso. Así, los dos caporales inician los seis movimientos; primero, yendo de izquierda a derecha, alrededor de una de las filas de danzantes; segundo, de derecha a izquierda alrededor de la otra fila de danzantes; tercero, por los extremos de las filas de danzantes para entrar, en parejas, por el centro de ellos; cuarto, salida por el centro y regreso por los extremos de ambas filas; quinto, enganchado de campanillas con el brazo derecho; y sexto, enganchado las varas con el brazo izquierdo.

Las mudanzas conocidas como “marinera” y “huayno”, son ejecutadas como paso final dentro de la secuencia coreográfica, cuando los danzantes se retiran del lugar que están visitando. Durante estas mudanzas, la banda de músicos ejecuta marineras mientras que los danzantes bailan de forma libre con los integrantes de la familia que los acoge. Finalizada la marinera, empieza el huayno y la fuga que se prolonga hasta en tres piezas, para alegría de los presentes.

La danza de Los Negrazos de Sipza se desarrolla en el marco de la festividad de la Virgen de Las Mercedes, patrona del distrito de La Merced. Si bien la festividad tiene lugar del 1 de septiembre al 3 de octubre de cada año, en el mes de julio, sus mayordomos y mayorales realizan actividades preparatorias: la “labranza de ceras” y el “*manca janché*”. La labranza de ceras consiste en la elaboración de velas y cirios que iluminarán la procesión de la venerada imagen.

**Los integrantes de Los Negrazos** son:

- \* El procurador.
- \* Los dos primeros caporales.
- \* Los dos segundos caporales.
- \* Los demás danzantes.
- \* Las damitas (niños de 8 a 12 años).
- \* La mujer encargada de vestir a las damitas (dama *mudatzeq*).

#### • El procurador

Es el líder que tiene la función de organizar y reorganizar a Los Negrazos, de mantener el orden y la disciplina desde el inicio de la octava, el 30 de septiembre hasta el 3 de octubre; asimismo, es el encargado de contratar a la banda de músicos en coordinación con los dos primeros caporales; de redactar los versos de calle, casa y templo (ver anexo 1); de preparar la comida en el primer día de la fiesta para Los Negrazos, la banda de músicos, las damitas, entre otros. Un procurador vitalicio fue don Asunción Bedón Gome-ro, muy identificado con la danza de Los Negrazos, un experto en crear y recrear versos para los negros y las damitas.

#### • Los primeros caporales

Son los actores festivos responsables de mantener el orden en sus columnas al momento de la comparsa en la calle, en la visita y en el templo. Su función principal es ofrecer el caldo de carnero todas las mañanas del 30 de septiembre al 3 de octubre, a la banda y a los negrazos. En el día central, uno de los caporales manda preparar el almuerzo y el otro, la cena. También tienen el deber de aportar el 50% del costo de la banda de músicos y contratar a la persona que viste a las damitas.

#### • Los danzantes

Son los famosos Negrazos que bailan detrás de los caporales y están bajo su dirección. Está conformado por adolescentes, jóvenes y adultos de porte atlético, condición *sine quanon* para ser integrante de esta danza que se caracteriza por sus movimientos rítmicos en armonía con el tono de la banda de músicos. Está conformado por 16 a 20 integrantes. Los Negrazos hacen una promesa a la Virgen de La Merced para bailar por siete años consecutivos. Los danzantes tienen el deber de aportar el 50% del costo de la banda de músicos.

#### • Las damitas

Son niños vestidos de niñas con pelucas que tienen adornos pintorescos, llevan en el brazo derecho una muñeca y en la mano izquierda una sombrilla. Una mujer conocida como dama *mudatzeq* es la encargada de vestir las damitas en la mañana y en la tarde, para de ese modo, no dejar

de estar atractivas y relucientes. En el día central de la octava se visten de blanco, con un velo en la cabellera y guantes del mismo color. Las damitas representan, por la forma de vestirse, a una doncella del mundo occidental. Están celosamente protegidas durante la fiesta por Los Negrazos.

### **Vestuario de Los Negrazos**

- Terno azul.
- Sombrero de paja adornado con una guirnalda y cintas de diversos colores que cuelgan de la parte posterior del sombrero.
- Dos bandas de bandar de color rojo, guinda o azul.
- Una campanilla con buen sonido.
- Una varilla o vara de 1.20 m aproximadamente, forrado con cintas de diferentes colores, lo portan en la mano derecha.
- Un chicotillo de cuero, utilizado solo por los caporales para castigar a Los Negrazos indisciplinados.
- Zapatos de color negro.
- Una corbata guinda.

### **Mudanza de Los Negrazos: en cinco movimientos**

- \* Movimientos de izquierda a derecha alrededor de Los Negrazos.
- \* Movimientos de derecha a izquierda por el contorno de Los Negrazos.
- \* Desplazamiento por ambos costados entran y salen bailando por el centro.
- \* Siguen bailando por ambos costados enganchados entre campanillas con el brazo derecho.

- \* Luego, enganchados entre varas con el brazo izquierdo.

La danza consiste en muchos saltos iniciado por los Primeros Caporales, le siguen los demás Negrazos guiados por los Segundos Caporales. Al final de la columna bailan los Niños. Cabe destacar que la danza de Los Negrazos ocupó el primer puesto en el Concurso Nacional de Raymillacta, organizado por SINAMOS en 1986 en la ciudad de Lima.

En resumen, podemos afirmar que la danza de Los Negrazos del distrito de La Merced, es una comparsa de belleza extraordinaria y de mucho lujo, por la música, por los movimientos y el vestuario.

### **4.2 1 de octubre: la víspera**

La actividad principal consiste en el traslado de la Virgen (trono *apé*) al “Ura barrio” por los caporales de Los Negrazos; luego, los arcos son amarrados con azucenas por las Mayorales. Cabe señalar que en la fiesta de la octava la “Mama Mechi” reemplaza su corona por un sombrero similar al de Los Negrazos, adornado con una guirnalda y el cetro de mando por una vara de la misma danza. Es decir, la venerada imagen cambia de identidad de una reina por una dama andina.

Una vez colocada la Virgen en el anda, rodeada de hermosos arcos, empieza la procesión de la víspera. En la noche siguen bailando Los Negrazos con la participación de la población del lugar, por cuanto muchos han retornado al

lugar de sus residencias (Huaraz, Lima, Huarmey, la selva o el extranjero). La víspera de la octava es una fiesta con menos excesos, derroche, bebida, baile, etc. Ocasionalmente se queman los fuegos artificiales de los mayordomos.

#### 4.3 2 de octubre: día central

Es la misa y procesión de la Virgen con la participación de Los Negrazos, autoridades políticas y el pueblo. Después de esta actividad religiosa, se reinicia el baile social y culmina con el almuerzo

preparado por Los Negrazos y otros protagonistas de la fiesta.

#### 4.4 3 de octubre: corrida de toro

La tarde taurina se realiza cuando alguien acepta ser funcionario de la corrida, de lo contrario, finaliza la octava el 2 de octubre. Puede acontecer que en algunos años se lleve a cabo la corrida de toros y en otros no; aunque queda claro para todos, que la tarde taurina no es una actividad principal en la fiesta de la Virgen de Las Mercedes.



*Procesión de la Virgen de Las Mercedes en el distrito de La Merced.  
Fotografía: Municipalidad Distrital de La Merced.*

## 5. Funciones de la fiesta patronal

Marzal (1988, pp. 199-200, como se citó en Gomero, 2003, p. 126), menciona cuatro funciones de una fiesta patronal: religiosa, social, económica y política; y en esta obra, se añade la función estética.

### 5.1 Función religiosa

Mediante la función religiosa se implora a Dios y a los santos, se agradece los milagros conseguidos y se cumplen las promesas dadas. La fiesta se extiende alrededor de los santos, a quienes la gente solicita, promete y agradece. Como un acto de cumplimiento del compromiso, se conmemora la fiesta religiosa que se singulariza por su solemnidad y por los excesos. El mundo andino está saturado de fiestas en honor a santos o santas, que expresan la riqueza cultural de un pueblo. La fiesta patronal es la cúspide de la expresión religiosa del pueblo. La gente andina y urbana celebran sus fiestas religiosas.

### 5.2 Función de cohesión social

La fiesta es un instrumento de cohesión social de los grupos [...]. Las celebraciones religiosas populares en las zonas rurales mantienen la armonía personal y grupal de los concurrentes (Gastón, 1989, pp. 463-464, como se citó en Gomero, 2003, p. 127).

La fiesta andina no solo es un movimiento de unificación comunitaria, sino también de diferencias sociales (García, 1990, p. 161, como se citó en Gomero, 2003, p.

127). Para Martínez (1963) la fiesta tiene una función integradora y desintegradora, a través de la fiesta se nota el alto grado de cohesión familiar en la comunidad. Las fiestas son los escasos espacios donde una comunidad puede seguir reafirmando su solidaridad. También, las fiestas juegan un rol desintegrador, porque la gente tiene que salir de su medio en busca de recursos para hacer posible su realización (Martínez, 1963, pp. 169-274, como se citó en Gomero, 2003).

Para el funcionalismo, la fiesta es más cohesión y armonía social. El conflicto social, la disfunción social son realidades pasajeras accidentales en el funcionamiento de la sociedad (Gomero, 2003, p. 128); sin embargo, en una sociedad dividida en clases sociales, el conflicto social no es pasajero, sino estructural, inherente a todas las sociedades. Sin embargo, la fiesta es más de integración y de relaciones amistosas entre los miembros de una comunidad. Maduro (1980), sostiene que la función social de la fiesta religiosa puede cambiar según la historia, estructura y circunstancia de cada colectividad y sistema religioso específico. En la fiesta de la Virgen de Las Mercedes, cabe destacar el sistema de reciprocidad que se expresa entre los que pasan el cargo (mayordomo, mayoralas, caporales, etc.) y los obsequiantes, quienes tienen un rol importante en la realización del acontecimiento festivo en sus diferentes dimensiones.

### 5.3 Función económica

La fiesta, como mecanismo de nivelación económica entre personas mediante la redistribución de la riqueza de los que pasan los cargos, es un factor de desigualdad económica. La redistribución del ingreso no depende de la fiesta sino de la posición social, de la relación con los medios de producción (empresario, trabajador directo). Las comunidades no son bloques homogéneos como lo entiende el funcionalismo, son realidades estratificadas. Lo que hace la fiesta es exhibir estas desigualdades y diferencias sociales, económicas y culturales. En la Merced, la festividad implica mayor integración social, al margen de las diferencias sociales existentes. En suma, el sistema de fiestas no es un componente equilibrador de la comunidad por cuanto no existe redistribución económica a favor de los excluidos sociales. Por el contrario, en la sociedad moderna y global, se profundizan las diferencias étnicas, sociales y de género. La fiesta se celebra en este contexto, por eso hoy, la fiesta se ha mercantilizado, como en toda sociedad moderna global.

### 5.4. Función política

La función política está vinculada con el estatus que logran los que pasan el cargo en su misma comunidad. Ser funcionario de la fiesta denota prestigio social, orgullo. El que comparte los regalos con el pueblo hace crecer su prestigio, la gente comentará por mucho tiempo sobre el actor festivo que muestra mayor desprendimiento económico y social.

### 5.5 Función estética

La fiesta con sus procesiones, el incienso, sus juegos artificiales, sus multitudes, su colorido, no es un simple mecanismo de prestigio [...] sino también una “obra de arte”. Es la creación de un momento mágico, mitológico, cuando hombres y mujeres trascienden las realidades de la vida cotidiana, anegando las penas de la vida en la embriaguez de un día festivo (Wolf, 1968, pp. 192-194). En efecto, la fiesta es música, baile, danzas, colorido, vestuario, coreografías, canto, alegría, arte popular, participación popular, cohesión social, reciprocidad, procesiones, sabiduría popular, entre otros. Dicho de otra manera, la festividad denota estética, esto es, una sumatoria de la cultura de la belleza. Es impresionante el derroche de la belleza en la fiesta religiosa, tales como la entrada de los obsequios (carga *yeki*), la noche de los fuegos artificiales tradicionales y giratorios adornados con diferentes figuras y silbadoras, los velones y cirios, los hermosos arcos de la Virgen, de la manera de preparación de las comidas y bebida típica, la competencia de bandas de músicos, expresan la estética de la fiesta.

En resumen, en la fiesta patronal de La Merced se expresan las funciones citadas, ante todo, la función religiosa, social y estética. Por la devoción a la Mama Meche, los que pasan los cargos, los obsequiantes y los mercedinos residentes en Huaraz, Lima, Huarmey, la selva y el extranjero, se trasladan para celebrar con fastuosidad y solemnidad la fiesta en un clima de integración y cohesión social.

## 6. Persistencia de la fiesta patronal

La fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes del distrito de La Merced, provincia de Aija, persiste y perdura en el contexto de la modernización y la cultura global, preservando sus característi-

cas fundamentales, como se menciona en la Tabla N° 4. Vale decir, que la riqueza cultural que muestra la celebración festiva es impresionante en el marco del hibridismo cultural.

## 7. Costos de la fiesta patronal

La celebración de la fiesta patronal implica un enorme gasto, porque se requiere de sumas astronómicas para el pago de la banda de músicos, los fuegos artificiales, la preparación de abundante comida (desayuno, almuerzo y cena), y cerveza, entre otros, con el propósito de compartir con la población. Bajo esta premisa, la persona que pasa el cargo tiene un enorme gasto que le sería imposible financiar (gente con escasos recursos económicos) sin la colaboración o ayuda de familiares y amistades, esto es, de los *qellis* u obsequiantes.

En la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes, el sistema de la reciprocidad andina está muy arraigada. La fastuosidad, el derroche, los excesos, tienen relación directa con la reciprocidad. Sin las donaciones, sería imposible realizar una fiesta con estas características. Los mayordomos y otros funcionarios tienen obsequiantes o donantes, quienes contribuyen en el financiamiento de este evento, como por ejemplo, banda de músicos, fuegos artificiales, cervezas, toros, etc. Como se aprecia en las tablas

7 y 8, el gasto es significativo en la fiesta patronal y se incrementa con los gastos de las actividades culturales de antes de la fiesta principal (véase tablas 5 y 6). Al respecto, Romero (2004) sostiene, “el costo para comprar cientos de cajas de cerveza, proveer abundante comida, contratar músicos profesionales, pagar fuegos artificiales y corridas de toros [...], con estos estipendios, bien podría igualar o inclusive exceder el precio de algunos servicios públicos” (p. 75). Aunque los gastos en la fiesta le dan sentido a la vida, así se incrementa la participación de la multitud.

En efecto, la cuota activa de los obsequiantes que intervienen en el sistema de cargos, es determinante en el éxito de la celebración de la fiesta. Vale decir, a mayor donación, mayor solemnidad de la fiesta. Asimismo, debemos acotar que, en el contexto de la cultura global, la fiesta tiende a mercantilizarse, esto es, el que pasa el cargo vende una parte de los obsequios a los comercios a precio moderado, constituyendo un aporte a los gastos adquiridos durante la fiesta.



*Imagen de la Virgen de las Mercedes del distrito de La Merced, Aja.  
Archivo: Guillermo Gomero Camones.*

# IV

## CAPÍTULO

**LAS FIESTAS PATRONALES COMO EJE DE  
RECIPROCIDAD E IDENTIDAD CULTURAL ANDINA**



*Productos agrícolas que se ofrecen como parte de la reciprocidad andina, en la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes del distrito de La Merced, Aija.*

*Fotografía: Municipalidad Distrital de La Merced.*

---

# LA FIESTA PATRONAL: EJE DE LA IDENTIDAD Y RECIPROCIDAD ANDINA

## 1. La fiesta religiosa y la identidad cultural

### 1.1 Significado de identidad cultural

La identidad cultural es definida como el sentimiento de pertenencia a una cultura determinada, construido a lo largo de la vida de los individuos a través de la adopción e internalización de elementos comunes a dicho grupo humano, y permite marcar diferencias al relacionarse con otros individuos (Rivera, 2009, p. 192).

La identidad cultural, asimismo, es entendida como el sentimiento de ser uno mismo, de reconocerse como tal, para a la vez poder diferenciarse de otros. Es un sentimiento de identificar a los que “son” como nosotros, de nuestro grupo, de los nuestros. Esta identificación con el grupo de semejantes permite reconocer, también, las diferencias culturales que se tiene con los otros, con los que no pertenecen a nuestra cultura, no interesando si se convive o no en un mismo territorio, en una misma región o en un mismo país (Molano, 2007, pp. 69-84).

Las ciencias sociales conciben las identidades como históricamente constituidas, imaginadas y reinventadas en procesos constantes de hibridación y transnacionalización, que disminuyen sus antiguos arraigos territoriales. En los

conflictos interétnicos o internacionales encontramos tendencias obstinadas en concebir cada identidad como un núcleo duro y compacto de resistencia, por eso, exigen lealtades absolutas a los miembros de cada grupo y satanizan a los que ejercen la crítica o la disidencia. La defensa de la pureza se impone en muchos países a las corrientes modernas que buscan relativizar lo específico de cada etnia y nación, a fin de construir formas democráticas de convivencia, complementación y gobernabilidad multicultural (García, 1995, p. 92).

El fundamentalismo establece que los habitantes de un cierto espacio deben de pertenecer a una sola cultura homogénea y tener, por lo tanto, una única identidad distintiva y coherente. La cultura propia se forma en relación con un territorio y se organiza conceptual y prácticamente gracias a la formación de colecciones de objetos, textos y rituales con los que se reafirman y reproducen los signos que distinguen a cada grupo (García, 1995, p. 92).

Se establece, también, que tener una identidad equivale a ser parte de una nación, una identidad especialmente delimitada, donde todo es compartido por quienes lo habitan: lengua, objetos,

costumbres, etc., que los diferencia en forma nítida de los demás. Estos referentes identificatorios, históricamente cambiantes, fueron embalsamados por el folclore en un estadio tradicional de su desarrollo y se les declaró esencias de la cultura nacional. Todavía, en estos tiempos, son exhibidos en los museos, se les transmite en las escuelas y por los medios masivos de comunicación (García, 1995, p. 93). Existen enfoques fundamentalistas de las identidades que siguen oponiéndose a las lecturas constructivistas de la multiculturalidad e ignoran su carácter imaginario, polifónico e híbrido (García, 1995, p. 95).

## 1.2 Tipos de identidad

Dubar (2002), distingue en su obra dos tipos de identidades:

### a. La identidad esencialista

Reposa sobre la creencia en esencias, realidades esenciales, sustancias a la vez inmutables, originales. La identidad permanece en el tiempo a pesar de los cambios. El esencialismo postula la permanencia de la mismidad. La identidad de la persona hace que permanezcan idénticos en el tiempo, a su esencia (García, 1995, p. 10).

La perspectiva esencialista estudia los conflictos de identidad como algo hereditario culturalmente. Esta afirmación considera que los diversos rasgos culturales son transferidos generacionalmente, consintiendo una identidad cultural propia en el tiempo.

En síntesis, según el esencialismo, la identidad cultural es entendida como algo que se hereda totalmente, como inflexible, como estable, estático e inmutable. La identidad esencialista es la antítesis de la identidad constructiva.

La perspectiva esencialista estudia los conflictos de identidad como algo hereditario culturalmente. Cabe señalar que en nuestro medio, el mundo andino ancashino, la identidad esencialista se va perdiendo en el tiempo por la influencia e influjo de la cultura moderna. Un caso concreto es la danza de los *shacschas*, cuya originalidad va desapareciendo paulatinamente en el contexto de la modernización.

### b. La identidad nominalista o constructivista

Para la antropología, la identidad es históricamente variable en el tiempo. No hay esencias eternas, la identidad se construye y reconstruye en el escenario de la cultura global. En el presente, en la era de la modernización global, las identidades adquieren características híbridas. Las pertenencias son múltiples y cambiantes en las sociedades modernas. La identificación es siempre múltiple y admite contradicciones: pertenezco o soy sucesivamente padre, esposo, miembro de diversos círculos que van de los más íntimo, a lo próximo y a lo más lejano (Ortiz, 1999, p. 131). El nosotros está compuesto de círculos concéntricos, no es una identidad fija ni constante, es fluctuante.

Los andinos y amazónicos, cuando están fuera de sus círculos más íntimos, pasan de un ámbito a otro, de una identificación a otro, con un cierto desenfado y una facilidad: en el trabajo soy ingeniero (o sea blanco cultural), en mi club provincial pertenezco a la clase “mestiza”, pero si allí me embriago con mis amigos, grito en quechua, soy un “neto” como el que más; esto no me impide residir en Estados Unidos, rechazar el castellano y volver para la fiesta patronal de mi pueblo (Ortiz, 1999, p. 131).

Las identificaciones cambian, pues uno es su papel social: estamos más cerca del personaje que de la persona. Hoy no soy el que ayer ofreció esto, pues mi yo es frágil en el tiempo. El andino no se place en la permanencia, gusta de las novedades y de ponerse distintas máscaras (Ortiz, 1999, p. 131).

En definitiva, según la identidad cultural nominalista o constructivista, la identidad cultural no es elemento o característica que los pueblos heredan, sino que lo van construyendo a través del tiempo. Por lo tanto, la identidad no es estática, es dinámica y flexible. La construcción de la identidad implica, obviamente, la existencia de un sustrato básico sobre el que se reconstruye o moldea la identidad cultural de un pueblo determinado. En el proceso de la modernización que experimentan las diferentes regiones del país, la identidad cultural es básicamente moldeable o híbrida, esto es una mezcla de la cultura originaria andina y la cultura moderna.

### 1.3 Elementos de la identidad cultural

La fiesta patronal tiene relación directa con la identidad cultural, vale decir, con sus elementos culturales, lo que implica la fiesta como un espacio importante de la identidad cultural, como se evidencia en las tablas 9, 11 y 12, respectivamente.

#### a. Comidas típicas

Es un elemento identitario muy arraigado entre los pobladores, ya que degustamos desde que éramos niños y por más que pasen los años se preservan. Por ello, no es extraño que los mercedinos que han migrado a otros lugares (Huaraz, Lima, Huarney, la selva, etc.), preparan las comidas del lugar de origen en la fiesta de la Virgen de Las Mercedes, que también lo celebran.

*Es pertinente aclarar, estas comidas típicas mencionadas son preparadas en la fiesta patronal, pero además hay otras comidas que forman parte del menú cotidiano, tales como:*

- *Chancho asado (Cuchicanca).*
- *Picante de Cuy (jaca picante).*
- *Sopa de Llunca (llunca cashqui) con carnero.*
- *Jaca cashqui (a veces).*
- *Mote de maíz amarillo o de la sierra.*
- *Mote de trigo.*
- *Caldo de cabeza y vísceras de carnero (peqan caldo).*
- *Guiso de res.*

- *Pan al estilo La Merced.*
- *Rosquitas y bizcochuelos mercedino.*
- *Muñecos de harina (wawas).*
- *Cuayes de harina de trigo y maíz.*
- *Cuayes con queso o chicharrón.*
- *Chicha de Jora (aswa).*
- *Ponche de chicha con huevo .*

Las comidas típicas que se preparan en la fiesta patronal mercedina, son las siguientes:

- Sopa de chocho, picante de chocho entero y molido con cancha.
- Queso mercedino.
- Ajiaco con papa, queso y huevo.
- Picante de acelga o *jitqa* con papa.
- Yacu *cashqui* con papa arenosa de La Merced con huevos y quesos.
- *Uchu rupa* (aji amarillo con cebolla china bien doradito con papa de La Merced).
- Papa *cashqui* (sopa de papa) con huevos y queso con cancha.
- La *parpa* de trigo tostado o sanco con manteca de chanco con azúcar o sal.
- Caldo de gallina con papa mercedina.
- *Pichumachca* (harina de cebada tostada), preparado con manteca de chanco.
- *Tzucan* (sangre coagulada de carnero) preparado con cebolla china y papas.
- Picante de *charqui* de res.
- Chicharrón con mote.
- *Mushinga* (morcilla) del intestino de chanco elaborado con la sangre de este animal, con cebolla china; también se prepara el intestino con harina de trigo o maíz con huevos.

- Mazamorra de harina refinada con leche.
- Mazamorra de *tocosh* mercedino.
- Mazamorra de harina de maíz tostado con leche.
- Mazamorra de quinua.
- Mazamorra de calabaza.

Son algunas comidas típicas preparadas en cada familia.

## b. Religiosidad popular

Entendido como un conjunto de creencias y prácticas religiosas de la población peruana. En el distrito de La Merced, el cien por ciento de los encuestados se consideran católicos. El pago a los *Apus Hircas* y a la *Pachamama* no se practican, no quedan ni rasgos del panteón andino.

La religiosidad popular son creencias y prácticas cuyo ente principal es el pueblo, cada individuo nace con ella y por ende, es su propia tradición y la hereda, aunque cada generación al asumirla la recrea. Es una religiosidad participada porque todos los miembros del pueblo son los actores. Es variedad, colorida y con riqueza expresiva. Tiene riqueza emotiva, imaginativa y gran densidad simbólica. Predominan las mediaciones activas, sensibles sobre las abstractas y racionales. Lo corporal desempeña un papel preponderante. Es eminentemente ritual.

También es importante lo cósmico, lo espacial (el lugar), lo temporal (el calendario). Sus formas no son la doctrina conceptualmente expresada, sino son

los conjuntos de leyendas [...]. A veces, la religiosidad popular tiene rasgos que expresan una protesta contra la religión oficial que oprime o sofoca la espontaneidad del pueblo. Cultiva en demasía las mediaciones. Se inclina por el lado utilitario, tiende a la búsqueda de ayuda de lo sobrenatural, cultiva la oración de petición forzada con votos, promesas y ofrendas (Maldonado, 1990, p. 126).

Anota Marzal (2002), la religión católica ha contribuido a formar la identidad de la población peruana, esta afirmación se puede comprobar en las fiestas patronales que celebran los pueblos de la costa, sierra y selva del Perú y de la América del Sur, donde los acontecimientos festivos permiten fortalecer los sentimientos de pertenencia y unidad entre sus pobladores (Rivera, 2009, p. 48).

La modernidad se entiende principalmente como progreso, innovación, tecnología, servicios urbanos, electricidad, agua potable, comunicaciones globales (automóviles, combis, trenes eléctricos, fax e internet). En este contexto, se desenvuelve la fiesta patronal, recreándose, reelaborándose, reivindicándose, por lo tanto, reconstruyéndose.

### c. Reciprocidad

En la fiesta, la población está involucrada en alguna actividad, sea en la organización, en la contribución financiera, actuando en la fiesta o como espectador (Romero, 2004, p. 75). Compartimos con Romero cuando dice que las fiestas son vistas como vehículos para el refor-

zamiento de la solidaridad grupal.

En la fiesta patronal un valor importante que subsiste y persiste, es la reciprocidad andina de dar, recibir y devolver. Así, la fiesta se convierte en un espacio de intercambio recíproco, las principales calles y la plaza del pueblo son invadidos por los agentes festivos y grupos de visitantes que pasan y repasan recibiendo vítores por los regalos que reciben de los obsequiantes. La gente no cesa de bailar los pasacalles y huaynos que entonan las bandas de músicos. La entrada de donaciones se torna interminable durante la mañana, la tarde y la noche. De esta manera los mayordomos y otros actores adquieren prominencia y prestigio social.

En síntesis, la reciprocidad no solo adquiere mayor importancia en la fiesta, sino también le otorga vitalidad, dinamicidad y reafirmación de las relaciones sociales.

### d. Costumbres y tradiciones

Comprendiendo que las costumbres constituyen prácticas que tienen fuerza de ley, pese a no estar legitimadas por un ordenamiento jurídico, sí lo están por su práctica continua y forman parte de las normativas ideales de una sociedad, gozando de la aceptación general de los grupos sociales. Así mismo, estas son transmitidas a las nuevas generaciones, quienes asumen que estas siempre existieron, por lo que, al pasar el tiempo, lo continúan transfiriendo a las sucesivas generaciones. De este modo, pode-

mos afirmar que si bien las costumbres y tradiciones tienen sus orígenes en el pasado, estas no son estáticas, sino que suelen variar en el transcurso del tiempo y hasta pueden transformarse. Por ejemplo, las celebraciones tradicionales del mes de septiembre en honor a la Virgen de Las Mercedes en el distrito de La Merced, han experimentado grandes cambios, es decir, en la actualidad, se desarrollan una serie de actividades desde la entrada de obsequios y danzantes, la quema de fuegos artificiales, las procesiones, la preparación de comidas típicas, la corrida de toros, entre otros; además, esta fiesta se reproduce en Lima, Huaraz y en la Selva (Tocache).

#### e. Danzas típicas

La danza es la ofrenda mediante la cual se establece el intercambio recíproco entre los hombres y las divinidades. Las danzas son un elemento fundamental en las fiestas patronales, resultan centrales para la constitución de un sentimiento, así como de una intensa experiencia religiosa. El danzante ocupa un lugar central en la sociedad y su rol es reconocido como fundamental para su bienestar (Cánepa, 2008, p 56). Bailar supone una disciplina y un esfuerzo físico que convierten la experiencia religiosa en una experiencia fundamental corporal. Bailar, significa además, comprometer buena dosis de tiempo y dinero para asistir (...) a la fiesta, así como cumplir los requerimientos de vestuario y máscaras. Asumir este esfuerzo conjuntamente, bailar una misma coreografía,

vestir un mismo traje y usar una misma máscara, constituyen experiencias fundamentales para la consolidación de un sentimiento colectivo (...) y adquieren sentido para consolidar la identidad del grupo y la experiencia religiosa (Cánepa, 2008, p. 56). Los danzantes bailan por devoción a la Virgen, a quien han hecho una promesa que puede ser por un determinado o indeterminado número de años. Eso ocurre en los acompañantes del "común negro" y "negros de plata" que bailan junto con los dos primeros y segundos caporales. Generalmente, la promesa es por siete años, mínimo.

Los organizadores de la danza de Los Negritos son los caporales entrantes, ellos son los encargados de la banda de músicos, la comida, la bebida, etc. Pero el financiamiento de la fiesta lo hacen con la colaboración de los obsequiantes o *qellis*, quienes donan la banda de músicos, fuegos artificiales, cerveza, carneros, cuyes, etc. Por su parte, los caporales con los regalos que reciben, recompensan a los obsequiantes con abundante comida, chicha de jora, cerveza, sopa de *llunca* con carnero, picante de cuy (cuatro o cinco cuyes según el tipo de obsequio), panes y *wawas* (muñeco de harina horneada). Este hecho cultural es conocido como la reciprocidad balanceada (Nanda, 1982, p. 265).

Las otras danzas como los *Huanquillas*, *saya huancas*, *shacshas*, etc. Son contratadas por las mayorales o a través de sus obsequiantes, no bailan por una promesa a la imagen, sino porque son pagados para bailar.



*Danza en honor a la Virgen de las Mercedes del distrito de La Merced, Aija.  
Fotografía: Municipalidad Distrital de La Merced (2022).*

#### f. Música e instrumentos

La música, como otro valor estético de una sociedad tradicional, está ligada a expresiones ceremoniales que se desarrollan para un determinado contexto cultural y local. Con el proceso de modernización, se quiebra este particularismo regional y mucha de sus expresiones musicales tradicionales pierden vigencia o se van replegando ante el desarrollo de una música popular, que trasciende los antiguos contextos culturales o territoriales (Paéz, 1988, p. 297, como se citó en Romero, 2004).

Los instrumentos musicales utilizados actualmente por los habitantes de los andes peruanos tienen diversos orígenes históricos, algunos de procedencia prehispánica, como el *siku*, la *quena* y la *tinya*, aún se ejecutan intensamente. Otros como la guitarra, el arpa y el

violín, fueron traídos por los españoles durante la colonia y rápidamente aceptados por la población indígena. Nuevos instrumentos como el charango y el *waqrapuku*, que es la corneta de cuernos de vacuno en forma de espiral, se desarrollan como resultado del contacto cultural entre Europa y el nuevo mundo.

En definitiva, desde el siglo XIX y siglo XX, instrumentos europeos como el arpa, el violín, la guitarra, la trompeta, el saxofón y el clarinete han sido no solo bien recibidos, sino prontamente adoptados por la población andina de acuerdo con sus diferentes estilos regionales (Romero, 2008, p. 275).

En tiempos más recientes, la música andina ha adoptado instrumentos europeos como el acordeón, usado en los conjuntos de cuerdas como el Conjunto

Atusparia, Quinteto Huaraz, Chinchayhuasi, etc.; instrumentos de viento, como la trompeta, el trombón, la tuba y el clarinete, conforman también las bandas de músicos. Hoy tienden a multiplicarse las orquestas andinas que combinan el arpa, el violín, saxos, clarinete y una trompeta. Los conjuntos que combinan los instrumentos de cuerda (guitarra, mandolina, violín) y el acordeón son muy comunes en Huaraz.

La gran diversidad de instrumentos musicales de origen prehispánico, colonial

y contemporáneo que existe en los andes peruanos, y por ende, en el distrito de La Merced, Aija, demuestra la gran capacidad de los pobladores del Perú andino para ir adoptando diferentes herencias culturales e ir incorporándolos en una sola y única gran expresión de varios colores, timbres y sonoridades (Romero, 2008, p. 195).

A continuación, mencionaremos la lista de danzas patronales y sociales, y los tipos de grupos musicales que participan con cada una de ellas:

DANZAS TÍPICAS	GRUPOS MUSICALES
<p><b>Danzas Patronales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negritos de plata.</li> <li>• Común negro.</li> <li>• Negrazos.</li> <li>• Shacshas.</li> <li>• Huanquillas (danza dramatizada).</li> <li>• Saya wanka.</li> <li>• Pallas de Santa Cruz.</li> </ul> <p><b>Danzas sociales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carnaval.</li> <li>• Huayno.</li> <li>• Marinera.</li> <li>• Pasacalle.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banda de músicos.</li> <li>• Banda de músicos.</li> <li>• Banda de músicos.</li> <li>• Tambores, quenas y Violín.</li> <li>• Bombo y quena.</li> <li>• Banda y quena.</li> <li>• Orquesta típica (arpa, saxo, clarinete y violín).</li> <li>• Conjunto musical, caja flauta o roncadora.</li> <li>• Orquesta típica, conjuntos andinos o banda de músicos.</li> <li>• Bandas de Músicos.</li> <li>• Caja, flauta, o roncadora.</li> </ul>

## 2. La reciprocidad y la fiesta patronal

### 2.1 Significado de la reciprocidad

La reciprocidad andina ayer y hoy sigue constituyendo uno de los fundamentos de la organización socioeconómica de la sociedad andina (Alberti y Mayer, 1974, p. 13). Se trata de un intercambio normativo y continuo de bienes y servicios entre personas conocidas entre sí, en el que entre una prestación y su devolución debe transcurrir un cierto tiempo. El proceso de negociación de las partes, en lugar de ser un abierto regateo, es más bien encubierto por formar parte de un comportamiento ceremonial. Las partes interactuadas pueden ser tanto individuos como instituciones (Alberti y Mayer, 1974, p. 21). La reciprocidad es un mecanismo para acumular prestigio y ubicarse favorablemente en la escala social (Alberti y Mayer, 1974, p. 55). La reciprocidad es el toma y daca mutuo entre personas de estatus igual, que constituye un continuo de formas de intercambio (Nanda, 1982, p. 164).

### 2.2 Tipos de reciprocidad

Nanda (1982) distingue tres tipos de reciprocidad según el grado de distancia social entre las partes que efectúan el intercambio: reciprocidad generalizada, reciprocidad balanceada y reciprocidad negativa.

#### a. Reciprocidad generalizada

Se presenta entre parientes cercanos, tiene el nivel más alto de obligación mo-

ral. Conciernen la distribución de bienes en circunstancias en las que no se lleva un registro de lo que se haya dado y no se espera a cambio nada específico o inmediato, tales transacciones son idealmente altruistas, esto es, sin que se tenga en mente algún fin económico o un beneficio propio. Se presta asistencia y de ser posible y necesario, ésta es correspondida (Nanda, 1982, p. 164).

En nuestra sociedad estamos familiarizados con la reciprocidad generalizada que se representa entre padres e hijos. Los padres constantemente dan cosas y proporcionan servicios a sus hijos “por amor” o cuando menos como resultado de su sentido de responsabilidad, y lo que generalmente esperan algunos padres es quizá cierta gratitud, amor, respeto y la felicidad del hijo.

#### b. Reciprocidad balanceada o simétrica

Es una relación entre iguales, lo recibido corresponde a lo dado. Cuando los bienes que son devueltos son equivalentes a los bienes recibidos. Por ejemplo, si el obsequiante regala cincuenta cajas de cerveza el que recibe debe devolver la misma cantidad.

La reciprocidad balanceada implica una clara obligación de devolver, dentro de un límite de tiempo, bienes de valor lo más iguales posibles (Nanda, 1982, p. 165). Esta reciprocidad se denomina “entrega de obsequios”. En estos intercambios, es siempre el “espíritu” con que se

hace el regalo y la relación social entre los donantes, lo que se verbaliza como importante. Sin embargo, que un regalo no correspondido o un contra regalo de valor muy diferente, producirá comentarios negativos. En forma similar, la aceptación de una invitación implica la obligación de devolver dicha invitación en el futuro (Nanda, 1982, p. 165).

La obligación social de dar, aceptar y devolver, es el núcleo de la reciprocidad balanceada. Una negativa para recibir y el no corresponder a un regalo se toma como un retiro en la relación social. Debido a que el regalo que se acepta coloca al receptor en posición de cumplir con una obligación ante el donante, la mayoría de las personas gustan de “liquidar” la deuda correspondiendo con otro regalo.

En la reciprocidad balanceada, por tanto, la liquidación no tiene que ser inmediata. De hecho, un intento por devolver el regalo en forma inmediata se toma como indicio de un deseo, de no verse comprometido, por consiguiente, también se le ve como un indicio de que no tiene lugar ni se desea una relación social en confianza (Maus, 1954, como se citó en Nanda, 1982, p. 165). En este mismo sentido, Nanda (1982), sostiene que la reciprocidad balanceada con frecuencia caracteriza las relaciones comerciales entre los pueblos no occidentales sin economías de mercado. Sin embargo, en el presente, en el mundo rural, articulado con el mercado de bienes y servicios, cobra importancia la

reciprocidad, especialmente en las fiestas de carácter religioso, donde persiste en el contexto de la sociedad moderna global.

### c. Reciprocidad negativa o asimétrica

Cuando los bienes devueltos no son equivalentes a los regalos recibidos, o lo recibido no es igual a lo dado, se trata de donaciones desiguales; a pesar de esta desigualdad, no dejan de ser recíprocas. En esta forma de intercambio hay un beneficiado. Se conduce con el propósito de mantener ventajas materiales y se basa en el deseo de obtener algo por nada. También sirve para beneficiarse más con el intercambio (trueque o regateo) (Nanda, 1982, p. 168).

En este contexto, Maldonado (1975) asocia la fiesta con lo comunal, vale decir, la reciprocidad expresa que la fiesta es una celebración pública comunal. Dar y recibir, recibir y devolver, consumir y gastar, se hace siempre a los ojos de todos (Nanda, 1982, p. 283). En la fiesta del santo o santa es donde el pueblo manifiesta el valor de la reciprocidad, por ello, podemos expresar que la reciprocidad es de capital importancia en muchos acontecimientos festivos como ocurre en la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes. En esta lógica, la reciprocidad sociocultural es condición *sine quanon* para que la celebración de la fiesta sea inmensamente participativa, fastuosa y magnífica; por el contrario, si se deja de practicar la reciprocidad balanceada, la fiesta perdería su belleza cultural y



*La reciprocidad es esencial para la vigencia de la fiesta patronal de la Virgen de las Mercedes del distrito de La Merced, Aija.*

*Fotografía: Municipalidad Distrital de La Merced (2022).*

probablemente su resplandor. Sin embargo, en la fiesta religiosa hay fruición y donación recíproca que compromete de alguna manera a los grupos sociales y a los individuos.

Al respecto, en el distrito de La Merced, se evidencia constantemente con vitalidad el intercambio recíproco entre los donantes y los funcionarios de la fiesta. De esta manera, la cultura moderna no constituye un lastre para la pervivencia de la reciprocidad, más bien se desarrolla con intensidad año tras año y de principio a fin. Consiguientemente, la festividad es fundamentalmente comunitarizante y de reciprocidad balanceada. Podemos percatarnos que los

diversos gastos de los funcionarios de la fiesta son compartidos con los donantes, llamados *qellis*. En tal sentido, el financiamiento de la fiesta conlleva al reforzamiento de la cooperación entre familiares, amistades, compadres, entre otros, quienes colaboran en afrontar los enormes gastos que implica la celebración de la fiesta, principalmente de los mayordomos.

En definitiva, la reciprocidad religiosa, es el intercambio recíproco de bienes y servicios entre los actores festivos (mayordomo, mayorala, caporales, etc.) y los obsequiantes, en el que el regalo y su devolución deben transcurrir en un cierto lapso de tiempo.

## 2.3 Importancia de la reciprocidad en las fiestas patronales

La reciprocidad balanceada simétrica es cardinal en las fiestas patronales, sin las tres obligaciones o prestaciones de dar, recibir y devolver, no sería posible las fiestas patronales con las características especiales que hoy poseen las fiestas, tales como: fastuosidad, solemnidad, belleza, pomposidad, derroche de todo tipo, entre otras.

La presencia de los *qellis* o donantes en la fiesta es clave en la medida que cooperan activamente con el mayordomo, las mayoralas, los caporales, etc., para cubrir con todos los gastos que ocasiona la festividad religiosa, tales como el obsequio de la banda de músicos por tres o cuatro días (con un costo de 6 a 10 mil soles por día), los fuegos artificiales (de 4 a 10 mil soles), toros o vacas (de 2500 a 4000 soles por cabeza), cerveza (de 50 a más cajas por obsequiante, a 70 soles la caja), entre otros. Dado que el gasto es enorme, los obsequiantes ayudan a cubrir mediante los obsequios respectivos, desde los menos hasta los más costosos.

Para Corroborar lo expuesto líneas arriba, transcribimos el testimonio de un poblador de Macashca:

*Hacer una fiesta es mucho compromiso, cuesta demasiado, gracias a los qellis, el mayordomo o capitán puede celebrar una gran fiesta patronal con buena banda de músicos y buenos fuegos artificiales. Pero,*

*también los qellis y mayordomos tienen que tener mucho dinero, ellos tienen grandes negocios en Huaraz.*

*Agustín Camones.*

Tenemos otro testimonio de un poblador de Unchus:

*Sin qellis no hay fiesta grande en mi pueblo, sobre todo, los puntillosos obsequian de lo mejor, un obsequiante de banda de músicos puede contratar a la Filarmónica de Llipa, Pomapata, Santa Cecilia de Cátac o Brass Perú de Lima, pagan como si nada porque son empresarios, ganan mucho dinero.*

*Víctor Morales.*

Como podemos observar el rol de un obsequiante en la celebración de la fiesta patronal es relevante, en esa medida la fiesta se torna carnalesca y con excesos en diversos aspectos. Cabe señalar que los actores principales de la fiesta son aquellos que han migrado de las comunidades rurales a las ciudades y se dedican a actividades económicas rentables que les asegura cierto poder y prestigio en el lugar de destino.

Por consiguiente, la fiesta patronal se ha convertido en un acontecimiento clave e insustituible para el retorno anual de los migrantes a sus comunidades de origen. Participar en la fiesta implica no solo el reencuentro con familiares y amistades, sino también, un compromiso con el santo o la santa de su comunidad y con las personas que pasan el cargo.

Al respecto, tenemos la declaración de una señora de Hualacor:

*Mucha gente ha abandonado mi pueblo, sobre todo hombres y mujeres jóvenes, porque la chacra no da, nos quedamos solo personas mayores y los niños. Los que han salido fuera están muy bien, son negociantes, constructores, dueños de ferreterías, empresarios en Huaraz y en Lima. Ellos son los que celebran la fiesta de nuestra patrona. Los que vivimos en este barrio no tenemos posibilidad para hacer la fiesta, lo que conseguimos alcanza con las justas para la comida.*

*Aquilina Minaya.*

De los testimonios deducimos que la realización de la fiesta patronal depende fundamentalmente de los migrantes que radican en las ciudades como Huaraz o Lima. En cambio, los lugareños tienen, en su mayoría, dificultades económicas de pasar el cargo o ser donantes de bienes de mayor costo. Así, la fiesta patronal ha empezado a depender de los migrantes de las comunidades rurales, quienes gozan de mejor posición económica y social. Estas aseveraciones se coligen a la importancia de la reciprocidad, en la persistencia de las fiestas patronales en un contexto de modernización global.

La reciprocidad como una organización socioeconómica del mundo andino se manifiesta en la actualidad en las fiestas patronales de los centros poblados de Huaraz y en los distritos de la misma

provincia; asimismo, en los distritos de la provincia de Aija, particularmente en el distrito de La Merced y en la ciudad de Carhuaz, en homenaje a la Virgen de las Mercedes, donde el intercambio recíproco persiste con intensa vitalidad.

En relación a la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes, la reciprocidad es muy importante como se puede apreciar en la tabla 13. El prestigio social del mayordomo depende mucho del donante. Asimismo, el esplendor de la festividad, la vitalidad, el jolgorio, los excesos están relacionados directamente con la reciprocidad. De esta manera, la riqueza cultural de la fiesta está vinculada con el nivel de participación del obsequiante.

## 2.4 Persistencia de la reciprocidad en la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes

### a. La reciprocidad en el siglo XXI

En el siglo XIX y en las primeras décadas del siglo XX, la fiesta religiosa era muy sencilla, con escasa participación de la población, ya que no se practicaban las donaciones. El ingenio (hoy La Merced) contaba con poca población. Según la narración de una lugareña (señora Erasma Antúnez Gomero), Don **Domingo Antúnez**, acostumbraba viajar a la fiesta del Señor de la Soledad de Huaraz, después de la misa acudió con otros familiares a una chichería donde entre tragos, se contactó con un integrante de los Huanquillas de Carhuaz, después de una larga conversación logró convencer

*El señor Domingo Antúnez fue hacendado de La Merced que donó el terreno donde se construyó la iglesia matriz de la Virgen. Asimismo, donó para la plaza de armas del distrito.*

*La chichería era una taberna donde se vendía chicha mezclado con alcohol, hoy ha sido sustituido por la cerveza.*

*Los Huanquillas, es una danza andina integrado por cuatro o más danzantes y cuatro o más negros, además, uno o dos bomberos con sus respectivas chiscas (o quena). Se presentan en la fiesta de Mayo, del Señor de La Soledad y en otras festividades religiosas. Sus integrantes son, por lo general, de origen campesino.*

al danzante a fin que vaya a su pueblo denominado “El Ingenio”, para el 23 de septiembre, donde veneraban a una hermosa imagen de la Virgen de Las Mercedes.

Efectivamente, para esa fecha, llegaron al lugar después de vencer muchas dificultades. En el camino, como estaban desorientados, pernoctaron en un lugar desconocido y en el sueño de uno de los *Huanquillas*, apareció una hermosa mujer de tez blanca que le reveló que el camino que habían escogido era el correcto, que no se preocuparan; además, la dama le manifestó que muy cerca a su casa encontraron a un grupo de niños jugando en la era de cebada, a quienes debe preguntar la ubicación del pueblo. Al despertarse narró el sueño a sus compañeros, quienes muy contentos conti-

nuaron caminando tal como les indicó la agraciada dama. Después de una larga caminata, encontraron a como soñó, a unos niños jugando alegremente en la era y les preguntó dónde quedaba “El Ingenio” y los niños inmediatamente respondieron que se asomaran y verían unas casas, allí estaba el pueblo. En ese momento el músico empezó a tocar el bombo y la chisca al ritmo de la danza de los *Huanquillas*, avisando de esa manera que ya habían llegado, cumpliendo de esa manera con el ofrecimiento. Domingo Antúnez al escuchar la música se recordó de la conversación sostenida en Huaraz con un integrante de los *Huanquillas* e inmediatamente se trasladó alegremente con un grupo de personas a recepcionar a los danzantes. De esta manera, por primera vez, se celebró la fiesta de la Virgen de Las Mercedes, con la danza de los *Huanquillas*. Por eso, es infaltable la participación de este grupo folclórico en la Festividad de la Mamá Meche.

Durante muchos años la fiesta fue irrelevante, sin actores festivos como los mayordomos, caporales, mayorales, etc., hasta que éstos emergieron con sus respectivos *qellis* o donantes. Así, la fiesta cobró mayor importancia con la reciprocidad o intercambio recíproco, como acto solidario. Rastreando la celebración de la fiesta, encontramos que, a partir de la década de los treinta del siglo pasado, ya se expandía con mayor ímpetu. Fueron épocas en que se compartían los regalos con el pueblo, sin ningún ápice de interés personal y comercial.

A partir de la década de los cincuenta, la mayordomía lo asumían tanto los lugareños como los migrantes. Pero a partir de los ochenta, se experimenta la primacía de los migrantes mercedinos en esos cargos e incluso de los *qellis*. Tal es así, por mucho tiempo, las mayordomías fueron asumidos por los Mercedinos residentes en Lima y en Huarney, posteriormente asumieron tales cargos la colonia mercedina residentes en la zona selvática (asentados en la cuenca del Alto Huallaga) y en Huaraz, respectivamente. Lo mismo ocurre con los obsequiantes.

Consecuentemente, el siglo XX estuvo marcado por la presencia de la ayuda mutua o reciprocidad en la fiesta patronal de la "Mama Meche", con este tipo de organización social se acrecentó el acontecimiento festivo, convirtiéndose en uno de los más prestigiosos y divulgados culturalmente a nivel de la provincia de Aija y del departamento de Áncash. Esta afirmación ha sido sustentada en los capítulos anteriores.

De esta manera podemos inferir que la reciprocidad es condición *sine quanon* para la celebración de la fiesta, para asegurar mayor rumbosidad, fastuosidad, frenetismo y excesos de todo tipo. En estas condiciones, existe un proceso de transformación de la Fiesta Patronal, con la inclusión de otros actores como las autoridades políticas que se encargan de realizar actividades complementarias, tales como concursos de danza y música tradicional, comidas típicas, feria artesanal, entre otros.

*En un principio el flujo migratorio estuvo orientado hacia la costa, sobre todo, a Lima y Huarney, pero a partir de 1966, en el primer gobierno de Belaunde, las migraciones se dirigen con más intensidad a la zona selvática, que se convierte en un polo de atracción con la ejecución del proyecto de "colonización Tingo María, Tocache, Campanilla", y la construcción de la carretera marginal. Después, por el año 1977, se inicia el boom de la hoja de coca en la cuenca del Alto Huallaga (Tingo María, Tocache).*

*En esos periodos muchos jóvenes mercedinos se desplazan a estas zonas en busca de mejores expectativas de vida. Los migrantes se insertaron rápidamente en el mercado laboral, otros se dedicaron al comercio informal o como comerciantes minoristas. En poco tiempo lograron ascender socialmente, convirtiéndose en comerciantes mayoristas o empresarios por el incremento del consumo de bienes, dado que el precio de la coca subía aceleradamente, favoreciendo a los campesinos cocalleros. Por ello, todo negocio era para los compradores de la moneda norteamericana, que se instalaron. En ese contexto, los mercedinos se desarrollaron en diversas actividades.*

*Los organizadores de la fiesta patronal son los mayordomos (2), los caporales (49) y los incas (2 o más). Cada uno de ellos tiene sus obsequiantes de banda de músicos, fuegos artificiales, toros, cerveza, carneros, cuyes, pollos, entre otros. Los mayordomos como actores principales de la fiesta, poseen de 30 a 60 donantes por funcionario, por ellos es impresionante la entrada de regalos (conocido como carga yequi) el día 23 de septiembre.*

Para asegurar la reciprocidad, el mayordomo y otros funcionarios organizan otras actividades culturales previas a la fiesta de septiembre, como el *shimi qiché* (abrir la boca), que consiste en llevar a la casa de cada obsequiante el picante de cuy (*jaca* picante) con 3 o 4 cuyes, el mote y una caja de cerveza, con la finalidad de asegurar algún tipo de regalo. Esta actividad suele programarse entre los meses de enero a abril. Luego viene otro evento festivo muy importante denominado el *uchuchiqui*, organizado por los mayordomos y otros pasantes de cargos; consiste en la preparación de abundante comida para compartir con los obsequiantes, de esta manera se oficializa la donación del obsequiante. El ágape consiste en las comidas típicas tales como:

- 1 tina de *lluncacashqui* (sopa de *llunca*) con la carne de carnero (brazuelo o pernil por *qelli*).
- 1 tina de picante de cuy (con 3 o 4 cuyes y un conejo).
- 2 o más kg de asado de chancho (o *cuchicanca*).
- Panes y una *wawa* (muñeca), roscas y bizcochuelos.
- Frutas.
- 1 vino y 1 pisco.
- 1 caja de cerveza.
- 1 balde de chicha.
- Conservas, entre otros.

Después de un suculento almuerzo, la fiesta continúa, amenizado por la banda de músicos o por una orquesta donde los *qellis* disfrutan con la música, el baile, la bebida, etc., hasta el cansancio. En estas

condiciones, finaliza la fiesta del *uchuchiqui* o la fiesta de solidaridad e integración social. Cuando este hecho cultural es abundante en comida, bebida y música, entonces la fiesta del *uchuchiqui* es calificada por los donantes de muy buena. Por lo tanto, el donante queda enteramente satisfecho del evento organizado por el mayordomo, por consiguiente, el obsequio también debe ser muy bueno o excepcional que será entregado en la fiesta patronal de septiembre.

El 23 de septiembre se inicia la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes con el carga *yequi* (entrada de obsequios) o entrega de regalos de los obsequiantes a los mayordomos y a otros agentes de la fiesta. Dicho de otra manera, cada funcionario tiene donantes, por lo tanto, es el momento de dar y recibir, esto es, el tiempo de la reciprocidad y de la competencia entre actores festivos en cuanto a la cantidad y calidad de obsequios. Cada obsequiante se esmera en donar buenos regalos ya que depende de ello su prestigio social, y por supuesto, también del funcionario de la festividad.

En la tabla 14 se confirma la persistencia de la reciprocidad. Esta persistencia se expresa en toda su dimensión en la entrega de obsequios de todo tipo (véase tabla 15), en efecto, el primer día de la fiesta (23 de septiembre) ingresan al compás de las bandas de músicos, que entonan pasacalles y huaynos motivadores para que la colectividad participe alegremente, de modo que no hay espacio para la tristeza, la depresión o el estrés; pero sí un inmen-

so espacio para la alegría, el frenetismo, el baile, el derroche, la bebida, el jolgorio, entre otros. A medida que el obsequiante hace efectivo el donativo, recibe del mayordomo o de otros actores festivos abundante comida y bebida (*llunca*, picante de cuy, panes con *unca wawa*, *chicha*, cerveza, etc.) que será compartido con los familiares y amistades. Sobre esta acción social, transcribimos el testimonio de una mercedina:

*Con el carga yequi se inicia la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes, que consiste en la entrada de obsequios de los qellis (donantes), tanto de mayordomos como de los mayorales y caporales. Siendo el qelli de la banda de músicos el primero en entregar el obsequio más costoso de la fiesta; desde luego, previa entrada triunfal con la participación de la multitud, entre avellanas y tendidas. Luego, viene el ingreso de regalos tales como, toros, cerveza, carneros, cuyes, etc. En la noche es la exhibición de vistosos y costosos fuegos artificiales de los obsequiantes, desde luego al compás de la banda de músicos. Este intercambio recíproco se expresa en toda su magnitud el 23 de septiembre. Hay mucha competencia entre donantes, quienes se esfuerzan en dar de lo mejor.*

Alejandrina Gomero

En efecto, los regalos que reciben los funcionarios en estas fiestas patronales son impresionantes, aunque el destino de los obsequios en la actualidad

no es solamente para compartir con la colectividad, sino también para fines comerciales. Como sostienen García y López (2002), los pueblos nativos tienen la ventaja de conocer al menos dos lenguas, articular recursos tradicionales y modernos, combinar el trabajo pagado con el comunitario, la reciprocidad con la competencia mercantil.

Se mezclan las relaciones recíprocas con las relaciones mercantiles, al decir de Al-berti y Mayer (1974, p. 31), la expansión del mercado capitalista está atacando los fundamentos valorativos que enmarcan las relaciones de reciprocidad, destruyendo de esta manera la esencia misma de la configuración sociocultural de la comunidad andina. De esta forma, los intercambios recíprocos, además de servir como mecanismo de refugio y protección de o para la economía autárquica campesina, son utilizados en determinados contextos estructurales, para la acumulación individual.

En efecto, en la fiesta un funcionario (un mayordomo por citar) se vale de mecanismos de reciprocidad balanceada o simétrica para acumular bienes que se ofertan en el mercado con fines de ganancia individual. Vale decir, en la sociedad global tiende a mercantilizarse.

Al respecto, García y López (2002) sostienen que en esta época neoliberal todo se mercantiliza, las relaciones de reciprocidad y confianza en las sociedades tradicionales, intensamente se articulan con la economía capitalista. Es decir, que no solo coinciden en las relaciones

de reciprocidad comunitaria y en sistemas normativos que garantizan y regulan su funcionamiento, sino, en la experiencia de hacer coexistir interacciones comunitarias e intercambios mercantiles (García y López, 2002). Esto implica que las innovaciones modernas no desvirtúan totalmente las culturas tradicionales, sino que pueden reforzarlas.

En este marco, el intercambio recíproco persiste y coexiste con la economía moderna, los actores de la fiesta, además de practicar la reciprocidad, pretenden la ganancia personal mediante la venta de regalos como la cerveza, los mejores toros, entre otros presentes. Al respecto tenemos la declaración de un poblador de La Merced:

*Ahora los mayordomos buscan su lucro, su ganancia personal, de 15 toros que recibe, 5 lo venden y 10 lo comparten a veces con el pueblo. Si le obse-*

*quian 400 cajas de cerveza, la mitad de cajas es para vender a los comerciantes del lugar. Por eso comparten solamente una parte durante la fiesta, lo mismo sucede con la comida, antes compartían con propios y extraños. Todo está cambiando, algunos mayordomos celebran la fiesta con fines de negocio, su objetivo es el lucro.*

*Carlos Casimiro*

Como podemos percibir, en la fiesta patronal de La Merced, se mezclan y entrecruzan las relaciones recíprocas con las relaciones mercantiles, esto es, las relaciones de solidaridad, de mutua prestación, con las relaciones de beneficio, de ganancia. Así, en la fiesta se afirman, se recrean las pertenencias comunitarias; además, la organización y el financiamiento de la fiesta imponen y refuerzan la cooperación entre familiares, compadres y amigos -migrantes o locales-,



*Picante de Cuy, Banda de Músicos y Juegos Artificiales, como parte de la reciprocidad que asegura la vigencia de la fiesta patronal de la Mama Meche de La Merced. Fotografías: Municipalidad Distrital de La Merced (2022).*

quienes contribuyen en el pago de los gastos que ocasiona la fiesta al mayor-domo. Se entiende que el financiamiento de la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes es mediante la entrega de regalos, algunos muy costosos (banda de músicos, fuegos artificiales, 300 o más cajas de cerveza, 10 o más toros, etc.). Sin embargo, por la devoción religiosa y el prestigio social, el sistema de reciprocidad festiva persiste en el contexto de la sociedad moderna y global.

## **b. Transregionalización de la Fiesta Patronal**

La fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes se celebra también en otras ciudades como Huaraz, Lima y en la Selva (Tocache).

### **b1. La fiesta en Lima**

La fiesta de la Virgen de Las Mercedes celebrada por los mercedinos residentes en Lima, es la reproducción de la fiesta patronal del lugar de origen (La Merced) en la cultura hegemónica de Lima. La celebración de la fiesta está a cargo de los mayordomos y mayoralas. Las actividades culturales previas a la fiesta de septiembre, son:

- **El Uchuchuqui**

Los mayordomos de la actividad central de septiembre y la octava, organizan el *Uchuchiqui* (un gran almuerzo), para los obsequiantes de banda de músicos, fuegos artificiales, cerveza, carne, entre otros. El ágape consiste en las comidas típicas, tales como:

- Chanco asado.
- Picante de cuy (*Haka* picante).
- Sopa de llunca con carnero (*Llunca cashqui*).
- Chanco asado.
- Panes y *Wawa*.
- Cerveza.

*Nota: La llunca consiste en un brazuelo o pernil de carnero, es según el tipo de obsequio; lo mismo, el picante con dos o tres cuyes y el chanco asado de un cuarto o medio kilogramo.*

Concluido el almuerzo empieza el baile social. Este acontecimiento cultural se realiza en el local de la Asociación Cultural Progreso “La Merced”, ubicado en el cono norte de Lima. Cabe señalar que el *Uchuchiqui* es algo similar a lo que se realiza en el lugar de origen. De este modo, los mercedinos suelen reproducir los elementos de su identidad cultural en una ciudad moderna como es Lima.

- **El Janchaqui**

Son organizados por las mayoralas. Consiste en el traslado de las comidas típicas como la *llunca*, el picante de cuy y las comidas criollas y diversas clases de zamorras al local de la Asociación donde se encuentra el mayordomo. Cuando ingresan al local se produce una guerra de caramelos protagonizada por las mayoralas. En seguida, sirven las comidas típicas al mayordomo y a las personas que han elaborado las ceras de la Virgen. El reparto de comidas es una competencia entre las mayoralas, resulta ganadora quien ha preparado la mayor cantidad y diversidad de potajes. Culmina este hecho cultural con el baile social.

## La fiesta de septiembre

Se realiza una semana antes o después de la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes en el distrito de La Merced, comprende dos días:

- **La víspera (sábado)**

Dentro de este marco, es pertinente precisar que la reproducción de las costumbres del lugar de origen se manifiesta en un contexto totalmente diferente a ella, donde predomina la cultura ciudadana limeña; por lo tanto, la hibridación cultural (mezcla de la cultura andina con la cultura moderna) es evidente en el lugar de destino (Lima).

La festividad se inicia a partir del mediodía con el carga *yequi* o entrada de obsequios del mayordomo con el acompañamiento de la banda de músicos. Las donaciones son en menor cantidad que en la matriz (La Merced), por ejemplo, de cinco a diez cajas de cerveza, tres carneros sacrificados, veinte cuyes, etc., por obsequiante. En la tarde, es el ingreso de los “arcos de la Virgen” y el amarre en el anda, preparados por las mayoralas. En la noche es el rompe de Los Negrazos y a veces de otras danzas, a las doce de la noche es la quema de fuegos artificiales de ocho o diez cuerpos. Cabe destacar la participación activa de los mercedinos en este acontecimiento festivo.

- **Día central (Domingo)**

Se realiza la celebración de la misa y procesión de la venerada imagen con la asistencia de los residentes mercedinos. Lue-

go se comparte el almuerzo con todos los asistentes; asimismo, se cumple con el agasajo a los obsequiantes. Esta actividad es organizada por el mayordomo. Culmina la fiesta con el baile social, el cambio de cargos y el anuncio de los nuevos actores festivos.

En síntesis, en esta fiesta de la Virgen de las Mercedes, también se practica la reciprocidad entre el mayordomo y los obsequiantes, quienes aportan de algún modo con el financiamiento y celebración de la fiesta mediante donaciones de toda clase, aunque de menor cuantía que en La Merced.

- **La fiesta de la Octava**

Se lleva a cabo después de la fiesta patronal en el distrito de la Merced, con el retorno de los mercedinos a la ciudad de Lima. También comprende dos fechas a conmemorar: La Víspera (un sábado) y el Día Central (Domingo). Las actividades culturales que se desarrollan son en cierto modo similares a la fiesta de septiembre.

En la actualidad, la fiesta patronal de la Virgen de Las Mercedes en Lima, persiste y coexiste con la cultura moderna limeña en la forma de hibridismo cultural, esto es, se trata de una mezcla de culturas tanto andina (del lugar de origen) como de la cultura hegemónica moderna de Lima. Así, el mercedino con mucha sabiduría y creatividad, construye y reconstruye, elabora y reelabora su identidad cultural en un espacio totalmente diferente.

## b2. La fiesta en Huaraz

La fiesta es organizada por la familia Barreto Antúnez, los días 23 y 24 de septiembre de cada año en homenaje a la Virgen de las Mercedes del distrito del mismo nombre. Esta familia es mercedina, residen por muchos años en la ciudad de Huaraz, son devotos de la Virgen, por ello celebran la fiesta de manera permanente. El actor festivo es el mayordomo que asume voluntariamente el cargo, se trata de un amigo o familia del denominado tronco (quien es el fundador de la fiesta de la Virgen de Las Mercedes).

El mayordomo organiza, antes de la fiesta de septiembre, el *Uchuchiqui* para sus obsequiantes, que no son muchos. El 23 de septiembre, es el *carga yequi* o entrada de obsequios, evento cuando son agasajados los obsequiantes con comidas típicas como la sopa de *llunca*, el picante de cuy, el chanco asado, la chicha de jora y los panes con *wawa*. En la noche, se celebra la víspera con la quema de un castillo y el baile social.

El 24 de septiembre es el día central. Se celebra la misa en honor a la Virgen de Las Mercedes y la procesión. Concluido el acto religioso, el mayordomo comparte el almuerzo con los obsequiantes e invitados. Culmina la fiesta con el baile social y el cambio del nuevo mayordomo para el próximo año. Como se puede percibir, la reciprocidad cumple un rol muy importante en el desarrollo de la festividad religiosa. Asimismo, la identidad cultural persiste bajo la forma de la identidad híbrida.

## b3. La fiesta en la selva (Tocache)

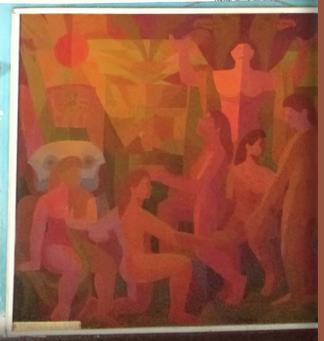
La fiesta de la Virgen de Las Mercedes del distrito de La Merced, Aija, también se reproduce en la ciudad de Tocache, departamento de San Martín, a cargo de los mercedinos migrantes a esta provincia selvática.

La festividad es celebrada entre los días 23 y 24 de septiembre, teniendo como protagonistas al mayordomo y a las mayorales. Para la celebración de este hecho religioso, el mayordomo asume la organización y la celebración de la fiesta patronal, buscando obsequiantes de apoyo.

El 23 de septiembre es la víspera, se amarran los arcos de la Virgen y está a cargo de las mayorales. El mayordomo se encarga de la verbena, a veces con juego artificiales, pero de todas maneras se realiza el baile social con la participación de familiares, paisanos y amistades identificados con la festividad de la Virgen.

El 24 de septiembre se celebra la misa en la parroquia de Tocache y la procesión de la Mama Meche, respectivamente. Luego, el mayordomo comparte las comidas típicas de La Merced con los obsequiantes e invitados. Finaliza la festividad con un baile social y el anuncio del nuevo mayordomo.

En definitiva, la fiesta en el lugar mencionado tiende a persistir. Asimismo, los elementos de la identidad cultural se construyen y reconstruyen en el marco de la cultura amazónica y la cultura moderna.

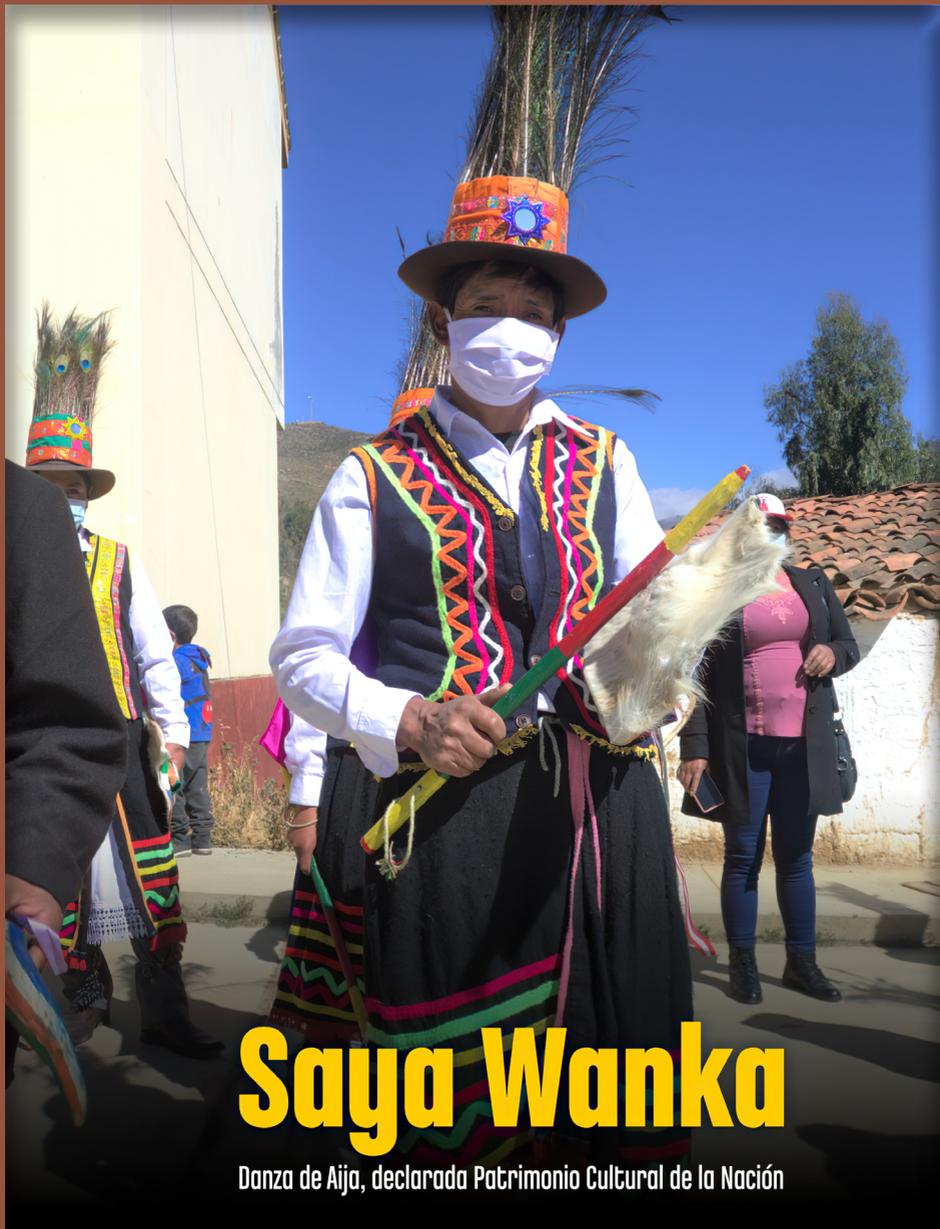


*Pinturas que representan el mundo andino y la cultura global.  
Artista: Leoncio Maguiña Morales.*

# V

## CAPÍTULO

### CULTURA ANDINA Y CULTURA GLOBAL



# Saya Wanka

Danza de Aija, declarada Patrimonio Cultural de la Nación



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección  
Desconcentrada de Cultura  
de Ancash



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

*Patrimonio Cultural de la Nación: La danza Saya Wanka de la provincia de Aija.  
Archivo: Dirección Desconcentrada de Cultura de Ancash.*

# LA CULTURA ANDINA Y LA CULTURA GLOBAL

## 1. Significado de la cultura andina

Flores (1989), al analizar la migración peruana desde los andes a la ciudad, afirma que:

*La cultura andina es una realidad, una creación colonial que desde el siglo XVI absorbe una serie de elementos occidentales y, al mismo tiempo, crea otros. Gran parte de su vitalidad radica en dicha capacidad de asumir cosas nuevas e incorporarlas en su universo. Entonces lo andino ya no se identifica sólo con lo rural o se constriñe a la sierra. Ahora lo andino se encuentra también en Chimbote o en Lima. Además, en el Perú, se vive un proceso de ebullición cultural y están apareciendo cosas nuevas (Ibid., p. 150).*

En consecuencia, no implica de ninguna manera una desmodernización de las ciudades del Perú. Lo mismo, los andes se occidentalizan, pero no se “desandiniza” (Stein, 2010, p. 103).

En el callejón de Huaylas, la occidentalización es evidente en tanto muchos elementos de la cultura europea han sido incorporados a la cultura andina. Podemos mencionar algunos de estos: diseños, objetos y organizaciones; el sistema de fiestas celebradas en base a los santos y a la Virgen; la orquesta típica con su arpa, violines, saxofones y clarinetes; las danzas con ropas y sombreros

de Europa; la estructura política derivada de los modelos occidentales, con una municipalidad, un alcalde, policías, ciudadanía peruana; colegios, universidades, hospitales, bancos, la tecnología de la comunicación (internet, vía satélite, redes sociales, etc.).

En síntesis, en la actualidad, la cultura del Callejón de Huaylas está occidentalizada y conserva algunos elementos auténticos de la cultura andina: la *chisca*, la *quena*, la deidad *jirca*, el *huayno*, la *lengua quechua* y el intercambio recíproco; la danza de los *huanquillas* y *shaqshas*; las comidas típicas como el *chocho*, el *cushuro*, el *tocosh*, la chicha de jora; y los pueblos históricos, como los Waras y los Recuay. Sin embargo, la cultura sincrética o híbrida se manifiesta en toda su dimensión en diversos elementos culturales.

La pureza cultural ya no existe, son los tiempos de las mezclas culturales y por ende, el proceso de culturación es muy evidente. Para Degregori (2014), la cultura andina ya no se reproduce primordialmente en las zonas rurales e indígenas, más bien se desplaza a Lima y a las grandes ciudades donde viene ocurriendo un acelerado proceso de cholificación y mestizaje cultural (p. 124). Pero este tránsito cultural tiene un costo a asumir.

Degregori (1986) menciona las consecuencias de esta transformación cultural:

*Es indudable que la escuela, las migraciones y el proceso de modernización en general, han tenido efectos etnocidas brutales, especialmente en el nuevo mundo urbano: la lengua y las vestimentas tradicionales, los dos principales signos exteriores por los cuales los indios resultaban fácilmente reconocibles y además despreciados. Este parece ser el costo de la modernización. En palabras de Franco: la transformación de su identidad cultural fue el precio que debieron pagar las masas culturalmente indígenas para ocupar las ciudades (p. 52).*

En la propuesta del mencionado autor, se diluye el dilema Andes-occidente y se rompe la dicotomía tradición-modernidad. Por el contrario, se resalta la fermentación de un “protagonismo popular” capaz de construir nuevas identidades sociales que logren articular a los campesinos desde sus limitadas experiencias comunales hacia sentimientos más amplios de pertenencia nacional (Degregori, 1986, p. 124).

En el traslado del migrante andino es posible atestiguar la formación de una nueva identidad moderna. El nuevo sentido de pertenencia comienza por el hecho literal de volverse propietarios de un terreno y una vivienda. Continúa por la pertenencia a un barrio, una comunidad en la cual se es o se puede “ser alguien”. Por otro lado, la pertenencia de sí mismos, se afianzan como personas:

de *waqchas* solitarios o independientes pasan a tener familia, lote o hijos que los trascienden, ya que antes habían conseguido trabajo; finalmente, pertenencia de alguna manera también, a la capital. Ese reconocimiento como parte de un colectivo que se define en lucha contra un medio adverso (...) es el que permite el surgimiento de una nueva identidad con múltiples vectores: vecinos, pobladores, trabajadores, ciudadanos, peruanos (Degregori, et al., 1986, p. 111).

Degregori (1986), hace afirmaciones puntuales sobre tradición, modernidad y la cultura global:

- a. *Que hay diversos caminos a la modernidad y al desarrollo, que el proceso no es necesariamente único, lineal, ni conduce necesariamente a la uniformización.*
- b. *Que no hay oposición tajante y excluyente entre tradición y modernidad. Más bien las tradiciones, o al menos algunas, pueden ser útiles para el desarrollo, pueden construir un activo y no un pasivo en los esfuerzos por incorporarse ventajosamente en el mundo global.*
- c. *A partir de estos primeros puntos, se reconoce que el desarrollo no se mide sólo por indicadores macroeconómicos como el producto bruto interno (PBI) o el ingreso per cápita, sino que implica también factores de calidad de vida, sociales y culturales. Comienza a reconocerse, por tanto, el papel de las diferentes culturas en el desarrollo. Más aún, la necesidad de imaginar un desarrollo que posibilite el florecimiento de la diversidad*

*cultural, como afirma el informe de la UNESCO (1997, p. 1). Estos cambios tienen que ver con el fenómeno de la globalización. Una de las caras de la globalización es efectivamente la homogeneización e incluso la uniformización: en todos los rincones del planeta se consumen coca cola, McDonald´s y las canciones de MTV. Pero la otra cara de la globalización es la fragmentación, o al menos, el fortalecimiento de las identidades locales (UNESCO, 1997, p. 2).*

En efecto, no todos se “aculturán” o no lo hacen totalmente. Por el contrario, conforme se intensifican los contactos entre pueblos y culturas diferentes, se intensifica también el deseo de esos pueblos de reafirmar sus identidades propias, de fortalecer ese nosotros. Así tenemos, por ejemplo, a los migrantes peruanos en EE. UU o en España, que extrañan la comida y la música peruana, los que con más devoción sacan las imágenes del Señor de los Milagros o del Señor de *QoylluRiti*, en procesión por las calles de Nueva York o Madrid (UNESCO, 1997, p. 2).

En resumen, la globalización abre diferentes posibilidades: puede llevar a la

homogeneización o al florecimiento de la diversidad cultural. No obstante, el impresionante desarrollo de la globalización, de los mercados mundiales, de las comunicaciones y la migración de masas a lo largo y ancho del planeta, las culturas locales y las diferentes etnias continúan existiendo, preservando y creando nuevos estilos de vida, que son a su turno, productos, tanto de la tradición como de la modernidad, lo que García (1995) llama los híbridos socioculturales, es decir, cuando lo tradicional y lo moderno se mezclan (p. 2).

En realidad, son estas sociedades o poblaciones que continúan manteniendo sus identidades y, al mismo tiempo, siguen el desarrollo del capitalismo mundial (Romero, 2004, p. 37). En efecto, la fiesta patronal de La Merced, se desenvuelve en el contexto de los cambios culturales globales donde el sistema de fiestas sufre un proceso de transformación. En estos tiempos, además de los actores tradicionales, surgen nuevos actores, como el gobierno local que organiza ferias de comida típicas, festivales de música, canciones y danzas, por ejemplo.



## 2. La diversidad cultural

Somos un país diverso, poseemos una enorme diversidad geográfica, biogenética y también cultural. Reconocemos la diversidad cultural, étnica y racial porque nos las cruzamos en las calles, en nuestra casa o en nuestro propio cuerpo (Degregori, 1986).

No hay que olvidar que los pueblos quechuas, aymaras y amazónicos, denominados indios, indígenas, originarios o aborígenes, han sido y en gran medida siguen siendo, junto a los afroperuanos, la parte negada o vergonzante de nuestra diversidad étnica y cultural. Nos llama la atención que hacia 1900 un diputado por Puno presentara un proyecto de ley para el exterminio de la población indígena. Igualmente, en la década de 1930, el filósofo y pedagogo Alejandro Deustua criticaba que se invierta dinero en la educación indígena, porque:

*El Perú debe su desgracia a esa raza indígena, que en su disolución psíquica no ha podido transmitir al mestizaje las virtudes de las razas en periodos de progreso. El indio no es ni puede ser sino una máquina (como se citó en Degregori, 1977).*

Los tiempos han cambiado, hoy los pueblos indígenas se han liberado de la servidumbre, muchos han migrado a las ciudades, tienen derecho al voto. Sin embargo, aún en la actualidad, es todavía difícil aceptar nuestra diversidad cultural como un activo, más allá del folclore y del turismo.

Los migrantes se organizan en “barriadas” y, aparte de ellas, en clubes distritales o provinciales; es decir, las asociaciones de individuos de una comunidad o pueblo. Estas instituciones celebran las fiestas de sus pueblos de origen, siguiendo el patrón igualmente tradicional, hispano-quechua de tales fiestas. Constituyen no solamente núcleos que funcionan como mecanismos de defensa ante la ciudad y de penetración en ella, de instrumento que les permite adaptarse al complejo medio urbano, temido y apetecido, sino también, son una continuación constantemente renovada de la tradición misma, que por la propia renovación, queda rediviva, no negada, sino proveniente como substrato diferenciante, como ethos (Arguedas, 1942, p. 24).

Así mismo, Arguedas (1963) escribe:

*No hay país más diverso, más múltiple en variedad terrenal y humana, todos los grados de calor, de amor y odio, de urdimbres y sutilezas, de símbolos utilizados e inspiradores. No por gusto, como diría la gente llamada común, se formaron aquí Pachacamac y Pachacútec; Huamán Poma de Ayala, Cieza y el Inka Garcilazo; Túpac Amaru y Vallejo; Mariátegui y Eguren, la fiesta de QoyllurRiti y la del Señor de los Milagros; los Yungas de la Costa y de la Sierra; la agricultura a 4 000 metros; patos que hablan en lagos de altura donde todos los*

*insectos de Europa se ahogarían; pi-  
caflores que llegan hasta el sol para  
beberle su fuego y llamear sobre las  
flores del mundo.*

En efecto, el Perú es un país con una bio-  
diversidad y diversidad cultural admira-  
ble, con un mestizaje racial y mestizaje  
cultural predominante. Por eso, una ho-  
mogeneización cultural no será posible  
y que la fuerza de la diversificación es su-  
perior (Hopenhayn, 1995, como se citó en  
Degregori, 1999, p. 258).

Los andes peruanos no están aislados  
de la modernidad. La tradición y la mo-  
dernidad no son polos contrapuestos y  
excluyentes. Consecuentemente, la di-

cotomía entre ambas es una falacia. Hoy,  
lo tradicional y lo moderno se mezclan,  
este fenómeno es denominado por Gar-  
cía Canclini, el hibridismo cultural. Ello  
implica que la modernidad no es de  
ninguna manera una amenaza a una  
identidad local o regional, sino más bien,  
esta identidad se revitaliza, se reelabora,  
recrea y reconstruye constantemente.

La gente de La Merced se siente orgu-  
llosa de su cultura, pero también tras-  
ciende su propio espacio, sus orígenes  
culturales y explora otros universos. Así,  
la identidad es múltiple, pero también  
de reafirmación cultural. Nuestro paisa-  
je cultural andino no es feo, ni cruel, sino  
de una belleza extraordinaria.

### 3. Cultura andina y Globalización

#### 3.1 Significado de globalización

La noción de globalización se refiere a  
todos aquellos procesos por medio de  
los cuales los pueblos del mundo son in-  
corporados a una única sociedad mun-  
dial, la sociedad global (Albrow, como  
se citó en Lanni, 1997, p. 167). Incluso la  
vida diaria de muchos de los grupos hu-  
manos que usualmente se consideran  
“semi modernos” o al margen de la mo-  
dernidad, como las poblaciones indíge-  
nas, están ahora determinadas en gran  
medida por la propia globalización (Llo-  
réns, 1999, p. 140).

La globalización, en este contexto, es  
política tecnológica, económica y cultu-  
ral. Se ha visto influida sobre todo por los  
cambios tecnológicos en los sistemas

de comunicación, que datan de finales  
de los años sesenta (Giddens, 2000, p.  
23). La comunicación por satélite marca  
una ruptura igual de dramática con el  
pasado. Por primera vez en la historia,  
es posible la comunicación instantánea  
de una esquina del planeta a otra. Otros  
tipos de comunicación electrónica, cada  
vez más incorporados a la transmisión  
por satélite, también se han acelerado en  
los últimos años. Los cables transatlán-  
ticos y transpacíficos recogen más de un  
millón de canales de voz (Giddens, 2000,  
p. 23). La globalización no tiene que ver  
sólo con lo que hay “ahí afuera”, remoto  
y alejado del individuo. Es también un  
fenómeno de “aquí adentro”, que influye  
en los aspectos íntimos y personales de  
nuestras vidas (Giddens, 2000, p. 24).

La globalización es, pues, una serie completa de procesos y no uno solo. Operan de manera contradictoria o antiestética (Giddens, 2000, p. 25). La globalización constituye un fenómeno multiforme. No solo se ha incrementado la interconexión mundial en el terreno económico, sino en el informativo, el científico, el cultural, el deportivo o el del entretenimiento. Crecen los intercambios de mercancías y los flujos de capital, pero se desplazan también los emigrantes, se intercambian las ideas (Avilés, 2007, pp. 67-68).

La globalización, consiste fundamentalmente, en la creciente interdependencia económica de los países del mundo, causada por el incremento del comercio mundial y de los flujos de capitales y por la cada vez más rápida difusión de la telecomunicación. El progreso tecnológico ha abaratado los transportes y las comunicaciones, una economía que se cierre a las innovaciones internacionales quedaría pronto atrasada. Con la globalización los gobiernos han decidido abrir sus economías, reduciendo las tarifas aduaneras, llegando a acuerdos internacionales y facilitando la entrada del capital extranjero. Así, la globalización tiene un componente casi irreversible, como es el progreso tecnológico (Avilés, 2007, p. 68).

Estas transformaciones consisten en una aceleración -sin precedentes- de los procesos e innovaciones tecnológicas. Tal proceso se inició en los años setenta y se denominó la tercera revolución tecnológica e industrial en la electrónica, la

informática, la robótica, la genética y la biotecnología.

Con la globalización se experimenta la creciente integración, casi compulsiva de las economías nacionales al mercado global o mundial, pues de estos últimos, es que depende el crecimiento y estabilidad de aquellas. Una característica fundamental de la globalización es la emergencia del sistema financiero, un sistema rápido, transfronterizo, activo las 24 horas y cazador de beneficios, en el que vastas sumas entran y salen de un país, a tal punto que hoy día el valor de los flujos financieros supera con creces el de los flujos comerciales.

La economía mundial, a diferencia de antaño, se mueve en estos días más por el dinero que por las mercancías. El 90% de las transacciones financieras de la economía transnacional no realizan una función económica real (en el sentido productivo) sino simbólica. La expansión y dominio de las finanzas es posible por los adelantos de la informática y las comunicaciones.

### **a. Globalización y liberalismo económico**

La globalización y liberalización económica son fenómenos internacionales. No habría sido posible la expansión de los intercambios que implica la globalización. En este sentido, no se hubieran suprimido las trabas que los obstaculizaban, tales como los monopolios de ciertos sectores o las regularizaciones de precios, para estimular la competencia y por tanto el crecimiento. Al mismo

tiempo se han privatizado muchas empresas estatales, porque resultan más eficientes si se someten a la competencia que predomina en el sector privado (Avilés, 2010, pp. 74-75).

Esto implica que la función económica del Estado se limita a garantizar que la propiedad esté debidamente protegida, que los contratos se cumplan y que exista un clima de confianza. Además, ciertas inversiones en infraestructuras, como la construcción de carreteras o el pavimentado de las calles deben ser financiadas, por lo general, por el Estado. Igualmente, hay servicios como la enseñanza o la salud en los que el papel del Estado es fundamental. Dicho de otro modo, el Estado debe garantizar la libertad económica o el funcionamiento del modelo neoliberal sin trabas.

### **b. Consecuencias de la Globalización**

Con la globalización, los trabajadores poco cualificados son los más perjudicados, al percibir salarios bajos. Los trabajadores empleados por las empresas multinacionales en el tercer mundo son explotados.

Una parte muy importante de la humanidad sigue viviendo en condiciones de pobreza e incluso en extrema miseria, como se puede comprobar en su nivel de nutrición. Según un estudio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018), la falta de peso de las madres y de los niños, debido a la desnutrición, representa el mayor factor de riesgo para la salud mundial (ONU, 2018, p. 79).

En los países en vías de desarrollo, entre otros factores de riesgo, son la difusión del SIDA, por la práctica del sexo no seguro y las malas condiciones en el suministro de agua, el saneamiento y la higiene, que facilitan la difusión de infecciones.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), estima que un 20% de los habitantes del mundo en vías de desarrollo, es decir unos 800 millones de personas, sufren desnutrición. Más grave aún es la situación de los niños, pues según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), el 30% de ellos están severamente desnutridos, lo que pone en riesgo tanto su salud actual como del futuro. Esto significa que la desnutrición no es solo una consecuencia de la pobreza, sino es un factor de la pobreza (OMS, 2020, p. 80). En los países del tercer mundo, la desnutrición afecta de manera irreversible al desarrollo del cerebro y por tanto a la inteligencia (OMS, 2020, p. 80).

La desigualdad social entre ricos y pobres está aumentando en un sector importante de la población que tiene un ingreso equivalente a un dólar diario (OMS, 2020, p. 80). Es decir, la globalización está generando pobreza. La globalización neoliberal generó la crisis económica mundial que se inició el 2008, a partir de una burbuja inmobiliaria de grandes dimensiones que se había gestado en Estados Unidos. El nexo entre la crisis inmobiliaria y la crisis financiera fue el arriesgado sistema de préstamo

hipotecario que se desarrolló en los últimos años (OMS, 2020, p. 95). Para salvar de la ruina a empresas privadas que habían realizado inversiones arriesgadas, el gobierno de Bush inyectó dinero del contribuyente para frenar el pánico financiero. La crisis asumió una dimensión planetaria. La rapidez del contagio se debió a la enorme magnitud que habían alcanzado los flujos internacionales de capital, es decir, la globalización financiera (OMS, 2020, p. 97).

Respecto a la dimensión cultural, la globalización muestra contradicciones entre la homogeneidad cultural y la diversificación cultural. En el Perú, nuestra diversidad cultural sigue ofreciéndose como una gran llanura que hemos de explotar, manejar y gozar (Protzel, como se citó en Degregori, 1999, p. 55).

### 3.2 Cultura andina y globalización

Giddens (2000), refiriéndose a la cultura, afirma que la globalización es la razón del resurgimiento de identidades culturales locales en diferentes partes del mundo (p. 25). Con la globalización y la homogeneidad, las diferencias étnicas persisten, la modernización no va a suprimirlas, por lo menos a corto plazo.

La heterogeneidad multicultural y multitemporal no es un obstáculo a eliminar, sino un dato básico en cualquier programa de desarrollo e integración (García, 1995, p. 150). Los repertorios folclóricos locales, tanto los suministrados por las artes cultas como por las popu-

lares, no desaparecen (García, 1995, p. 85). Para Sonntag y Arenas (2004), las interacciones culturales resultan hoy día muy intensas gracias al proceso globalizador. De allí que cabe pensar en una intensificación de la hibridación (p. 80). Lo que implica una articulación más compleja de tradiciones y modernidades (diversas y desiguales).

La hibridación comprende diversas mezclas interculturales (García, 1992, pp. 14-15, como se citó en Sonntag y Arenas, 1995). La concepción de hibridación como mezcla, como heterogeneidad, exige y supone la superación de concepciones dualistas que – como en América Latina– denominaron las ciencias sociales en los años cincuenta y sesenta y que intentaban explicar la realidad a través de la dicotomía folk-urbano y universalismo–particularismo (García, 1990, pp. 14-15, como se citó en Sonntag y Arenas, 1995, pp. 78-79).

Lo híbrido durante el siglo XIX fue mal visto, predominaba la tesis de que todo producto de mezcla era sospechoso y dañino para el desarrollo cultural y social (e incluso biológico). Es con la “teoría de los cruces” de Mendel (1879) que comienza a entenderse positivamente “los cruces”, como enriquecimiento de los desarrollos genéticos y otros (Nederveen, 1994).

Los profundos cambios que se suceden, aceleran también la hibridación, al punto de poder hablarse de la hibridación de las culturas híbridas (Nederveen, 1994, p. 180, como se citó en Sonntag y Arenas, 1995, p. 82). La cultura andina se

integra a la modernización sin sacrificar sus tradiciones. Por ejemplo, la música, es difícil hoy hablar de formas musicales puras, incontaminadas.

Es la época de las mezclas, de la hibridación de culturas. Por ello, la identidad cultural, en el proceso de modernización y por consiguiente en la globalización, es algo movable, mutable; los cambios constantes y rápidos que experimentan las sociedades modernas han generado identidades múltiples (Hall, 1992). Igualmente, Golte (2004) precisa que las identidades de los miembros de los grupos dejan de ser cada vez más simples o unívocas y son cambiadas por identidades múltiples, relacionadas con la inserción multiforme de los individuos en el contexto urbano. En otros términos, en la cultura global se construyen y reconstruyen las identidades híbridas.

Una manera importante, a cómo se ponen en sitio culturalmente a los indígenas, es induciéndolos a que se mantengan “fieles” a su “primitivismo cultural”. De esta manera, los aborígenes pueden tratar de supervivir “como tales” si quieren mantener alguna dignidad cultural, pero tienen que hacerlo bajo términos y condiciones que cada vez en mayor medida son impuestos desde fuera del propio grupo y enmarcados por las dinámicas de la mundialización. Por ejemplo, costumbres ancestrales de los pueblos andinos atraen a turistas en Cusco, Puno (los uros, taquile), Huaraz (Vicos).

La vivencia cultural de los pueblos andinos cautiva a los turistas, sobre todo a los europeos y estadounidenses, pues éstos prefieren aprender y compartir con los propios campesinos las costumbres ancestrales que se practican en el



*Mural que muestra la interacción entre el mundo andino y la globalización en Aija.  
Artista: Leoncio Maguñá Morales.*

Valle Sagrado de los Incas y otros lugares (Llorens, 1999, p. 154, como se citó en Gomero, 2003, p. 25). Lo que mayormente se les exige es “depurar costumbres” y prácticas poco aceptables para la civilización occidental. En consecuencia, lo paradójico es que la globalización no siempre altera las formas culturales percibidas como “primitivas”, sino que en algunas ocasiones se busca mantenerlas (Llorens, 1999, p. 157, como se citó en Gomero, 2003, p. 26).

Desde esta perspectiva, la sociedad peruana es en la actualidad, en el sentido de García (1990), resultado de la sedimentación, yuxtaposición y entrecruzamiento de tradiciones indígenas, hispanas coloniales y católicas; y de las acciones políticas, educativas y comunicacionales modernas (p. 71). Es decir, el Perú es una sociedad en la que se manifiesta la coexistencia de lo diverso. Como afirma Gonzalo Portocarrero (Gomero, 2003), en el Perú lo nuevo se

mezcla con lo antiguo de manera que tenemos entonces una multiplicación de caminos. Es cierto que la modernidad ha incursionado en la vida de todos. Pero ella coexiste con otras tradiciones culturales. Ya no habría que pensar la heterogeneidad como un arreglo circunstancial, una formación en tránsito, sino como algo más permanente y de mayor estabilidad. El pluralismo cultural no tiene que ser inventado o recreado, sino sólo mantenido y desarrollado (Gomero, 2003, pp. 25-26).

En síntesis, la globalización no implica el fin de la cultura andina, de la identidad cultural; por el contrario, está en constante redefinición, reinención y reconstrucción de los elementos que conforman las identidades culturales. En la globalización y en la modernización no existe una tradición cultural completamente pura, todas las tradiciones son tradiciones inventadas y reinventadas (Giddens, 2000, p. 53).



# VI

## CAPÍTULO

### RESULTADOS DEL ESTUDIO



Danzantes de la Suya Wanka en la Octava de la Fiesta de la Virgen de las Mercedes.  
Fotografía: Municipalidad Distrital de La Merced.

# 1. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

**Tabla 1**

*Lugar de residencia de los funcionarios que pasan los cargos*

Variable	Total	%
Residen en otras ciudades o regiones	145	97
Residen en el distrito	5	3
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. Según los encuestados, el 97% de los funcionarios de la fiesta residen en otras ciudades o regiones y solo el 3% viven en La Merced. De esto podemos inferir que los que pasan los cargos son mercedinos migrantes de otros espacios geográficos, que retornan a su lugar de origen en la fiesta patronal.

**Tabla 2**

*Características de la fiesta patronal*

Variable	Sí		No		Total	
	Total	%	Total	%	Muestra	%
Hay excesos en comida	150	100			150	100
Hay excesos en bebida	150	100			150	100
Hay excesos en música	150	100			150	100
Hay excesos en baile	150	100			150	100
Hay derroche y despilfarro	150	100			150	100
Es farsesco: burla, broma, locura, humor, carnavalesco, jocosos, prodigalidad	120	80	30	20	150	100

Nota. Para un 80% la fiesta es farsesca y para la totalidad (100%) de los encuestados de la fiesta patronal es exceso en comida, bebida, música y baile; también es derroche, despilfarro. De esta manera, la fiesta es el escenario del tiempo de la abundancia y del dispendio.

**Tabla 3***Importancia de la fiesta patronal de La Merced*

<b>Variable</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
a. Muy importante	120	80
b. Importante	25	17
c. Ni mucho ni poco	0	0
d. Poco importante	5	3
e. Nada importante	0	0
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. Para los encuestados, la fiesta patronal de la Virgen de las Mercedes es muy importante (80%), importante (17%); y, únicamente para el 3% es poco importante. La festividad sigue siendo de gran importancia para el 97%, lo que implica que está profundamente arraigado en la población, no obstante, del proceso de modernización y la incidencia de la cultura global.

**Tabla 4***Características de la fiesta patronal*

<b>Variable</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
a. Muy persistente	135	90
b. Persistente	15	10
c. Ni persistente ni impersistente	0	0
d. Poco persistente	0	0
e. Nada persistente	0	0
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. De la tabla se desprende que, para el 90% de los asistentes, la fiesta patronal es muy persistente; y, para el 10% es persistente. Vale decir, la festividad se preserva en el contexto de la cultura global. Es decir, la cultura andina persiste y coexisten o cohabitan con la cultura moderna y global.

**Tabla 5**  
*Costo del Shimi Quiche*

Variable	Precio unitario	Sub total
a. 50 cajas de cerveza	45.00	2,250.00
b. 2 sacos de papa	60.00	180.00
c. 150 cuyes	20.00	3,000.00
d. 1 cocinero (1 día)	375.00	375.00
e. Otros	500.00	500.00
<b>Total</b>	<b>1,00.00</b>	<b>6,305.00</b>

**Tabla 6**  
*Costo de la fiesta del Uchuchiqui*

Variable	Precio unitario	Sub total
08 Chanchos	300.00	4,000.00
80 Cajas de cerveza	45.00	3,600.00
15 Ovejas	400.00	6,000.00
03 Quintales de Harina	89.00	267.00
02 Bidones de Chicha	400.00	800.00
Banda de Músicos	4,000.00	4,000.00
05 Sacos de Papa	60.00	300.00
200 Cuyes	20.00	4,000.00
01 Cocinero (01 días)	375.00	375.00
01 Camachico (01 días)	100.00	100.00
04 Ayudantes de camachico	50.00	200.00
Otros	1,000.00	1,000.00
<b>Total</b>	<b>6,839.00</b>	<b>24,642.00</b>

**Tabla 7***Gastos del mayordomo en la fiesta de septiembre de 2019*

<b>Variable</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Sub Total</b>
Práctica religiosa (misa)	60.00	60.00
Arreglo de altar	200.00	200.00
Música:		
Banda de músicos (03 días)	10,000.00	30,000.00
Bebidas:		
500 cajas de cerveza (mínimo)	45.00	22,500.00
1 lata de alcohol (18 litros)	4.00	72.00
3 bidones de chicha de jora	400.00	1,200.00
Comida:		
15 ovejas	400.00	6000.00
10 toros	2000.00	20,000.00
1 saco de arroz	140.00	140.00
Verduras	200.00	200.00
4 bidón de Aceite (5 litros)	32.00	128.00
8 sacos de papa	60.00	400.00
200 cuyes	20.00	4000.00
Chanchos	300.00	2400.00
4 quintales de harina	89.00	356.00
1 bolsa de azúcar	90.00	90.00
1 bolsa con paquetes de fideos	30.00	30.00
1 saco de arroz	130.00	130.00
1 cocinero (4 días)	375.00	1,500.00
1 camachico (4 días)	400.00	400.00
4 ayudantes de camachico (4 días)	200.00	800.00
Sacrificar:		
Oveja (por 15 ovejas)	10.00	400.00
Cuy (por 200 cuyes)	1.00	200.00
Juegos artificiales		
2 juegos artificiales (12 cuerpos)	4000.00	8000.00
2 gruesas de avellanas	150.00	300.00

Otros gastos		
Terno (mínimo)	500.00	500.00
Vestidos para esposa	200.00	400.00
2 bandas de bandar	300.00	600.00
1 estandarte	600.00	600.00
4 cargas de leña	20.00	80.00
<b>TOTAL</b>	<b>20,956.00</b>	<b>101,765.00</b>

**Tabla 8**

*Gastos del mayordomo antes y en la fiesta de septiembre 2019*

<b>Resumen de gastos del mayordomo</b>	<b>Monto</b>
Costo del Shimi Quiche	6,305.00
Costo de la Fiesta del Uchuchiqui	24,642.00
Gastos del mayordomo en la Fiesta de Septiembre	101,766.00
<b>Total de gasto</b>	<b>132,713.00</b>

**Tabla 9**

*Elementos de identidad cultural en la fiesta patronal*

<b>Elementos de la Identidad Cultural</b>	<b>Si</b>		<b>No</b>		<b>Total</b>
	<b>Total</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>	
Preparan comidas típicas	150	100	-	-	150
Practican religiosidad popular	150	100	-	-	150
Practican la reciprocidad	150	100	-	.	150
Se mantienen las costumbres y tradiciones	150	97	5	3	150
Se practican las danzas típicas	150	100	-	-	150
Se cultiva la música típica	135	90	15	10	150

Nota. Se trata de la relación de la fiesta patronal con la identidad cultural. En efecto, el 100% de encuestados declaran que la fiesta es el espacio de las comidas típicas como la sopa de llunca, picante de cuy, pecan caldo y chicha de jora; así como de la religiosidad popular, las danzas típicas y la reciprocidad. Para el 97%, se mantienen las costumbres y tradiciones; y, para el 90% se cultiva la música típica. Estos elementos constituyen el cimiento sobre el que se construye la identidad cultural. Los datos demuestran la identificación, la pertenencia con la cultura mercedina; igualmente,

se comprueba la relación directa de la festividad religiosa con la identidad cultural, por cuanto en la fiesta se manifiestan diversos elementos como las comidas autóctonas, la religiosidad popular, la reciprocidad, las danzas típicas, las costumbres y tradiciones.

**Tabla 10**  
*Creencias y prácticas religiosas*

<b>Expresiones religiosas</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Católica	150	100
Evangélica	-	-
Pentecostal	-	-
Testigos de jehová	-	-
Panteón andino (Apus o Hircas)	-	-
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. El catolicismo tiene relación con los santos que se convirtieron en el centro de las festividades. Devinieron en los principales demarcadores del tiempo, el espacio y las relaciones sociales.

**Tabla 11**  
*La fiesta religiosa y el fortalecimiento de la identidad cultural*

<b>La fiesta patronal y la Identidad Cultural</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
La fiesta fortalece mucho la identidad cultural	126	84
Fortalece	24	16
Ni mucho ni poco	-	-
Poco fortalece	-	-
Nada fortalece	-	-
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. Como se puede apreciar, un componente de la religiosidad popular es la fiesta. Lo festivo es la clave de la religiosidad popular, la religiosidad del pueblo es eminentemente festiva (Maldonado, 1975, p. 243). Dicho de otro modo, no se puede concebir la religiosidad sin la fiesta. En concreto, la fiesta contribuye en el reforzamiento de la identidad cultural. Esta afirmación se comprueba en la Tabla N° 11 donde el 84% de los encuestados expresan que la fiesta patronal fortalece mucho la identidad cultural; y, el 16% aseveran que la fortalece. Consecuentemente, para el 100% de los entrevistados, la fiesta fortalece la identidad cultural de los mercedinos.

**Tabla 12***Orgullo de la población con la Fiesta*

<b>Orgullo de la fiesta patronal</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Muy orgulloso	128	85
Orgulloso	22	15
Ni mucho ni poco	-	-
Poco orgulloso	-	-
Nada orgulloso	-	-
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. En cuanto a la Tabla N° 12, indica que el 85% de los encuestados se sienten muy orgullosos de la fiesta y el 15% orgullosos. Entonces, el 100% muestra su orgullo por su cultura nativa.

**Tabla 13***Importancia de la reciprocidad*

<b>Variable</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
A. Muy importante	120	80
B. Importante	22	14
C. Ni mucho ni poco	4	3
D. Poco importante	4	3
E. Nada importante		
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. El intercambio recíproco para el 80% de los participantes es muy importante; asimismo, para el 14%, es importante. En otras palabras, la reciprocidad es fundamental en la fiesta patronal, sin esta, sería imposible que el mayordomo asuma la totalidad de gastos. La figura del obsequiante en el financiamiento de la fiesta, es imprescindible.

**Tabla 14***Persistencia de la reciprocidad*

<b>Variable</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
A. Muy persistente	125	83
B. Persistente	25	17
C. Ni persistente ni impersistente	---	---
D. Poco persistente	---	---
E. Nada persistente	---	---
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. Para el 83% de los encuestados, la reciprocidad es muy persistente; y para el 17%, sólo persistente. Vale decir, el intercambio recíproco entre los actores festivos y los *qellis* (obsequiantes) está muy arraigado en la fiesta de la Virgen de las Mercedes. La donación y devolución está en permanente movimiento, en un vaivén, en un trasiego ininterrumpido (Maldonado, 1975, p. 280). Según esta lógica hay que retornar al donante un equivalente.

**Tabla 15***Tipos de obsequios que prefieren los actores festivos según los encuestados*

<b>Obsequios</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Cerveza	82	55
Toro	51	34
Carnero	6	4
Cuy	6	4
Pollo	2	1
Carga de yuca	3	2
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. Según la totalidad de los encuestados, los funcionarios de la fiesta prefieren mayormente como obsequios cerveza (55%) y toros (34%); y en menor proporción, carneros (4%) y cuyes (4%), respectivamente. Esto se evidencia en la donación de un promedio de 400 a 500 cajas de cerveza y de 8 a 10 toros de 300 kg aproximadamente, que recibe un mayordomo. Probablemente una parte de estos bienes sea destinada a la venta en beneficio personal.

**Tabla 16**  
*Destino de los obsequios*

<b>Destino</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Para compartir con el pueblo	76	51
Para vender y lucrarse	74	49
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. Como podemos apreciar, para el 51% de los encuestados, los obsequios se comparten con la población; y para el 49%, los regalos que reciben de los donantes, es para vender y para el lucro de los mayordomos y de otros cargos. Es decir, casi la mitad de los obsequios son destinados para su venta en el mercado. En otras palabras, la fiesta religiosa se ha mercantilizado (Stein, 2010, p. 27).

En efecto, la fiesta religiosa andina tiende a mercantilizarse en tanto las relaciones de reciprocidad conviven con las relaciones mercantiles, cuando los actores festivos destinan una parte de los obsequios para su lucro personal.

**Tabla 17**  
*Demanda de obsequiantes en 2019*

<b>Obsequiantes</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Mayor demanda de obsequiantes	145	97
Menor demanda de obsequiantes	5	3
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. Según la encuesta, el 97% declara que hay mayor demanda de los obsequiantes; y solo para el 3%, hay menor demanda de obsequiante. En definitiva, la gran mayoría de los protagonistas de la fiesta requieren de más donantes para la celebración de la festividad religiosa.

**Tabla 18**  
*Residencia de los obsequiantes*

<b>Residencia de los Obsequiantes</b>	<b>Encuestados</b>	<b>%</b>
Residen en otras ciudades	145	97
Residen en el distrito	5	3
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. Para el 97% de encuestados, los obsequiantes mercedinos residen en otros lugares, es decir, se trata de migrantes asentados en otros pueblos del país; solo para un 3% se trata de obsequiantes que residen en el mismo distrito. En otras palabras, el grueso de obsequiantes, según los encuestados, radican fuera de La Merced. Lo que implica el predominio de los migrantes en la celebración fastuosa de la fiesta.

**Tabla 19**  
*Lugar de residencia de los mercedinos*

Lugar de residencia	Encuestados	%
Huaraz	45	30
Huarmey	25	17
Lima	50	33
La selva	30	20
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100</b>

Nota. La mayoría de los encuestados (2019), residen mayoritariamente entre Lima (33%) y Huaraz (30%); y en menor medida, en la selva (20%) y Huarmey (17%). En relación a Huaraz, después de 1970, se convirtió en un lugar de destino de muchos mercedinos que desarrollan diversas actividades, ya sea como comerciantes, mayoristas, empresarios, hoteleros, transportistas, profesionales, entre otros. En lo que respecta a la gente que migra a la zona selvática, muchos de ellos son empresarios exitosos en el campo de la agricultura, el comercio y la hotelería, entre otros.



## 2. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Actualmente, los temas de persistencia de las culturas periféricas a la occidental, sobre todo los que se refieren a la reciprocidad andina en el contexto de la cultura global, tienen bastante interés debido a que se están haciendo esfuerzos globales para hacer que estas culturas no desaparezcan ante el embate económico del neoliberalismo y la globalización. En este contexto, el presente estudio sobre la fiesta patronal de la Virgen de las Mercedes es importante y, por lo mismo, analizamos los resultados obtenidos:

La festividad sigue siendo de gran importancia para el 97% del universo de estudio, lo que implica que está profundamente arraigado en la población, a pesar del proceso de modernización y la expansión de la cultura global. La persistencia de la fiesta patronal de los mercedinos mestizos para mantener su propia cultura es constantemente reelaborada, incluso con obvio sincretismo, sin perder su unidad y coherencia.

De esta manera es cómo la celebración jubilosa que incluye ciertos elementos, como la condensación de ritos significativos, el vivir intenso fuera de lo ordinario, el no vestir como siempre, el no comer lo de todos los días, el no hacer lo que se hace cada día, el no estar allí donde se suele estar, el no encontrarse con solo los suyos, el no hablar de lo que ocupa ordinariamente, en fin, es un vivir no cotidiano que está muy enraizado en la vida (Vinicio, 1982).

Como asevera Cox (1983), la fiesta es el exceso en bebidas, comida, baile, música. En efecto, una embriaguez se apodera de la gente (Maldonado, 1975, p. 213), es la euforia de los ciudadanos que salen y llenan las calles, la plaza pública, que bailan y danzan día y noche. La fiesta en exceso, prodigalidad, derroche, despilfarro, transgresión de límites, prohibiciones (Maldonado, 1975, p. 203).

Estas características se manifiestan en la fiesta patronal de La Merced. En el tiempo extraordinario, la mezcla, el entrecruzamiento y la yuxtaposición de estos rasgos se manifiestan persistentemente en la festividad de La Merced. Como lo fundamenta Eliade (1967), la fiesta implica la disolución de lo profano, de lo sagrado; la ruptura de lo cotidiano, pasaje de lo profundo a lo sagrado, búsqueda de un tiempo original en que se reencuentra plenamente la dimensión sagrada de la vida, se experimenta la santidad de la existencia humana.

Se trata de la relación de la fiesta patronal con la identidad cultural. En efecto, el 100% de encuestados declaran que la fiesta es el espacio de las comidas típicas como la sopa de *llunca*, picante de cuy, *pecan* caldo, chicha de jora; asimismo, de la religiosidad popular, de las danzas típicas y de la reciprocidad. Para el 97%, se mantienen las costumbres y tradiciones y para el 90%, se cultiva la música típica. Estos elementos constituyen el cimiento sobre el que se construye la

identidad cultural. Los datos demuestran la identificación, la pertenencia a la cultura mercedina. Igualmente, se comprueba la relación directa de la festividad religiosa con la identidad cultural, por cuanto la fiesta implica comidas autóctonas, religiosidad popular, la reciprocidad, costumbres y tradiciones, las danzas típicas y comidas típicas.

De otro lado, la Tabla N° 12 indica que el 85% de los encuestados se sienten muy orgullosos de la fiesta y el 15% orgulloso. Entonces, el 100% muestra su orgullo por su cultura nativa. Obviamente, si la fiesta tiene relación directa con la identidad cultural, por lo tanto, inferimos que la gente expresa su orgullo por la fiesta de lujo.

Sin embargo, en el contexto de la cultura global, la cultura andina se constituye y reconstruye, se crea y recrea o elabora y reelabora al ponerse en contacto con la cultura moderna, dando origen al hibridismo cultural, en el sentido de García (1990). Como se explica en la construcción de la identidad, implica obviamente que existe un sustrato básico sobre el que se reconstruye o moldea una identidad cultural determinada. En el proceso de modernización que experimentan las diferentes regiones del país, la identidad cultural es básicamente moldeable o híbrida, esto es una mezcla de la cultura andina y la cultura moderna.

Como se puede apreciar, un componente fundamental de la religiosidad popular es la fiesta. Lo festivo es clave de la religiosidad popular, la religiosidad del

pueblo es eminentemente festivo (Maldonado, 1975: 243). Dicho de otro modo, no se puede concebir la religiosidad sin la fiesta.

En concreto, la fiesta contribuye al reforzamiento de la identidad cultural. Esta afirmación se comprueba en la Tabla N° 11, donde el 84% de los encuestados expresan que la fiesta patronal fortalece mucho la identidad cultural, y el 24%, que la fortalece. Consecuentemente para el 100% de los entrevistados, la fiesta fortalece la identidad cultural de los mercedinos.

El intercambio recíproco, según la Tabla 13, es muy importante para el 80% e importante para el 14%, según los encuestados. En otras palabras, la reciprocidad es fundamental en la fiesta patronal, sin ésta sería imposible que el mayordomo asuma la totalidad de gastos. La figura del obsequiante en el financiamiento de la fiesta es imprescindible.

La Tabla 14 muestra que, para el 83% de los encuestados, la reciprocidad es muy persistente y para el 17%, persistente. Vale decir, el intercambio recíproco entre los actores festivos y los qellis (obsequiantes) está muy arraigado en la fiesta de la Virgen de las Mercedes. La donación y devolución está en permanente circulación en un vaivén, en un trasiego ininterrumpido (Maldonado, 1975: 280). Según esta lógica hay que retornar al donante un equivalente.

Para el 55% de encuestados (Tabla 15), los funcionarios de la fiesta prefieren

el obsequio de la cerveza, luego el toro (34%), y en menor proporción los obsequios de carnero (4%) y cuy (4%), respectivamente. Así, un mayordomo logra acumular de 500 a 700 cajas de cerveza y de 10 a 12 toros de 300 kg, aproximadamente. Hoy, una parte de estos bienes es para el beneficio personal.

Como podemos percibir en la Tabla 16, para el 51% de los encuestados, los obsequios se comparten con el pueblo, y para el 49%, los regalos que se reciben son para vender y lucrar. Este acto es realizado por los que pasan los cargos, principalmente los mayordomos. Como hay un empate técnico, la mitad de los obsequios son destinados al mercado. Por lo tanto, la fiesta religiosa se ha mercantilizado (Stein, 2010, p. 27). En efecto, la fiesta religiosa andina tiende a mercantilizarse, vale decir, las relaciones de reciprocidad conviven con las relaciones mercantiles cuando los actores festivos destinan una parte de los obsequios para su lucro personal.

Según los estudiados, el 97% de los obsequiantes mercedinos residen en otros lugares, es decir, son migrantes en los polos de atracción; solo un 3% serían obsequiantes que residen en el mismo distrito (Tabla 18). En otras palabras, el grueso de obsequiantes, según los encuestados, radica fuera de La Merced. Lo que implica el predominio de los migrantes en la celebración fastuosa de la fiesta.

La mayoría de los mercedinos encuestados residen entre Lima (33%) y Huaraz (30%), le sigue la selva (20%) y Huarmey

(17%), según la Tabla 19. En relación a Huaraz, después de 1970, se convirtió en un lugar de destino de muchos mercedinos que se desarrollan hoy en diversas actividades, ya sea como comerciantes, mayoristas, empresarios, hoteleros, de transportes, profesionales, entre otros. En lo que respecta a la gente que migra a la zona selvática, muchos de ellos son empresarios exitosos en el campo de la agricultura, el comercio, hotelería, etc.

Es así como se lleva a cabo la Fiesta Patronal en La Merced, con exceso, como elemento orgiástico dentro la actividad festiva. Nos excedemos de modo intencionado, vivimos a fondo. Nos acostamos tarde, comemos y bebemos en demasía, gastamos más dinero de lo acostumbrado; quizá reímos, lloramos o ambas cosas, nos vestimos con un cálculo hacia el exceso. La fiesta nos concede un breve descanso de las convenciones y no será fiesta si no hay algún elemento de infracción -socialmente aprobada- de las normas que rigen la conducta ordinaria.

El festejo es el momento en que los trabajos ordinarios se dejan a un lado, mientras el hombre celebra algún acontecimiento que regocija. La festividad es una forma humana de juego, la fiesta entra a un decir "si a la vida", incluye el gozo en su más hondo sentido. La yuxtaposición está en relación con el elemento de exceso, significa que la festividad debe ser claramente distinta de la vida cotidiana. Implica no sólo no trabajar, incluye la celebración y el exceso.



SIAPA

*Danzantes de Los Negrazos de Sipza, damita y su muñeca en la Octava de "Mama Meche".  
Fotografía: Municipalidad Distrital de La Merced.*

---

## CONCLUSIONES

1. El sistema de la fiesta religiosa persiste en el contexto de la cultura moderna global. Por lo tanto, es considerado muy importante el acontecimiento festivo. La fiesta patronal se caracteriza por la diversidad de excesos en la comida, bebida, música, baile y derroche. La fiesta patronal está directamente relacionada con los elementos de la identidad cultural: comidas típicas, religiosidad popular, costumbres y tradiciones, danzas y músicas tradicionales. Consecuentemente, contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural mercedina.
2. La reciprocidad simétrica o balanceada en el marco de la cultura moderna es de capital importancia en la celebración de la fiesta patronal de la Merced.
3. La gran mayoría de los mercedinos muestran sentimientos de pertenencia y orgullo con su cultura, especialmente con el sistema de la fiesta religiosa.
4. La modernización capitalista y la cultura global no constituyen una amenaza a la cultura local, por ende, a la identidad cultural mercedina, por cuanto cohabita, se revitaliza y se construye y reconstruye en el proceso de hibridación o mezcla de ambas culturas (tradicional y moderna). De ese modo la festividad patronal tiende a transformarse.
5. La fiesta patronal tiende a mercantilizarse en el proceso de modernización que experimenta La Merced, a medida que una parte de los bienes donados son destinados al mercado local.
6. La fiesta patronal de La Merced trasciende el ámbito local reproduciéndose con características peculiares en otros contextos como en la ciudad de Lima, la Selva, Huaraz, entre otros, por los migrantes mercedinos.
7. Los roles principales de la fiesta (mayordomos, caporales, capitanes) son asumidos, sobre todo, por los migrantes mercedinos que se encuentran en otros lugares del país.



*Dr. Guillermo Gomero Camones con "Mama Meche" patrona del distrito de La Merced .  
Fotografía: Guillermo Gomero Camones.*

---

## RECOMENDACIONES

1. En razón a que existe el sistema de fiesta religiosa en La Merced, se sigue manteniendo en la fiesta patronal los excesos en la comida, bebida, música, baile y el derroche. Por lo cual, se debe de difundir a nivel provincial la fiesta patronal que está directamente vinculada con los elementos de la identidad cultural: comidas típicas, religiosidad popular, costumbre y tradiciones, danzas típicas y músicas típicas. De esa manera, se contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural mercedina.
2. Con el fin de orientar y difundir la cultura mercedina, las instituciones competentes deberían trabajar juntamente con los organizadores de la Fiesta Patronal, ya que muestran orgullo ante su identidad.
3. En razón de la modernización capitalista y la cultura global, se debe favorecer la adaptación de la cultura andina, preservando la identidad cultural mercedina.
4. Se mantiene todavía el valor de uso, aunque viene convirtiéndose en un valor de cambio por efecto de las relaciones comerciales. Debe afirmarse como un valor histórico legado por nuestros antepasados.



*Virgen de Las Mercedes patrona del distrito de La Merced, provincia de Aija, Ancash.  
Fotografía: Guillermo Gomero Camones.*

## REFERENCIAS

- Alberti, G. y Mayer, E. (1974). *Reciprocidad e intercambio en los andes peruanos. Perú: problema 12*. Lima IEP.
- Albó, X. (2002). Preguntas para los historiadores desde los ritos andinos actuales”, en Jean-Jaques Decoster (ed.). *Incas e indios cristianos. Elites indígenas e identidades cristianas en los Andes coloniales*. Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de Las Casas, IFEA, Asociación Kuraka.
- Arguedas, J. M. (1968). *Las comunidades de España y del Perú*. (Fotogr, Ed.) Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Arias, P. (2009). *Del arraigo a la diáspora*. Dilemas de la familia rural, Miguel Ángel Porrúa.
- Atien, J. (1997). *Fiestas populares e insólitas*. Martínez Roca.
- Azzi, R. (1992). *Del boom Jesús sufriente al Cristo liberador*. En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina*. ABYA-YALA.
- Bataille, G. (2009). *El erotismo*, Tusquets Editores.
- Cánepa, G. (2008). Identidad y memoria. En Pontificia Universidad Católica del Perú, & R. Romero (Ed.), *Fiesta en los Andes. Ritos, Música y Danzas del Perú*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Cox, H. (1983). *La fiesta de loco*. Taurus.
- Debel R. (1992). *El rostro mexicano de Cristo*. En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina*. ABYA-YALA
- Degregori, C. (1977). *Indigenismo, clases sociales y problema indígena en el Perú*, CELATS.
- Degregori, C. ; et al (1986). *Conquistadores de un nuevo mundo: de invasiones a ciudadanos en San Martín de Porres*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Degregori, C. (1999). *Cultura y globalización*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Instituto de Estudios Peruanos, Universidad del Pacífico.
- Degregori, C. (2014) Del mito de Inkarrí al mito del progreso: poblaciones andinas, cultura e identidad nacional. En: Franco, C. ; Degregori, C. y Cornejo-Polar, A (2014) *Cambios culturales en el Perú. Serie Diversidad cultural 3. Ministerio de Cultura*. Viceministerio de Interculturalidad.

- Díaz, A. (2011). *Fiesta patronal y sistema de cargos religiosos en el norte de Chile*. [Tesis para optar al grado de Doctor]. Universidad Católica del Norte.
- Dubar, C. (2002). *La crisis de las identidades: la interpretación de una mutación*. Bellaterra.
- Eliade, M. (1967). *Lo sagrado y lo profano*. Guadarrama.
- Estenssoro, J. (2001). El simio de Dios. Los indígenas y la iglesia frente a la Evangelización del Perú, siglos XVI y XVII. *Bulletin de l'Institut francais d'études Andins*, 30.
- Flores, A. (1989). "Lo andino en la encrucijada"(conversatorio) en el libro de Carlos Arroyo. Ediciones Memoriangosta.
- Fontana, J. (1991). *Modernidad y progreso en la España de las luces*. En Damen, F. (1992). Cristo crucificado en los pueblos de América latina. ABYA-YALA.
- Franco, C. (1991). Exploraciones en otra modernidad: de la migración a la plebe urbana. En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina*. ABYA-YALA.
- García, F. y López, C. (2002). *La inmigración en España. Contextos y alternativas*. En La inmigración en España. Contextos y alternativas. Volumen II.III. Congreso sobre la inmigración en España. Granada: Edición Laboratorio de Estudios Culturales.
- García, N. (1982). *Las culturas populares en el capitalismo*. México, Nueva Imagen. Cultura transnacional y culturas populares en México.
- García, N. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. D.F. Grijalbo.
- García, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos Conflictos multiculturales de la globalización*. Editorial Grijalbo.
- García, N. *La globalización: Objeto cultural no identificado*. En Pajuelo, R.; Sandoval, P. (compiladores), *Ibíd.*
- Giddens, A. (2000). Un mundo desbocado los efectos de la globalización en nuestras vidas. Taurus Pensamiento. Gispert, A. (1992). *La fiesta del señor de Goyllurriti*. En Damen, F. (1992). Cristo crucificado en los pueblos de América latina. ABYA-YALA.
- Gispert, A. (1992). *La fiesta del señor de Goyllurriti*. En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina*. ABYA-YALA.
- Giusti, M. (1991). *Modernidad sin alternativas. Sobre las condiciones universales de la racionalidad en Jurguen Habermas*. En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina*. ABYA-YALA.
- Golte, J. (2004). El desarrollo de las culturas andinas a partir de su inclusión al sistema mundial moderno y de la globalización. En Pajuelo, R. y Sandoval, P. (compiladores).

*Globalización y diversidad cultural. Una mirada desde América Latina.* Ediciones IEP.

Gomero, G. (2003). *Modernización y reciprocidad popular en la sociedad rural de Huaraz* [tesis de maestría, Pontificia Universidad del Perú]. Pontificia Universidad del Perú.

González, J. (1992). *Cuando la solidaridad. La cruz en las barriadas de lima.* En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina.* ABYA-YALA.

González, J. (1992). *El comunero principal. La cruz en la vida campesina.* En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina.* ABYA-YALA.

Hall, S. (1992). The Question of Cultural Identity. In: S. Hall, D. Held and T. McGrew (Eds.), *Modernity and Its Futures.* Milton Keynes. Open University Press. Irrarázabal, D. (1992). *Cristo morado señor de los maltratados.* En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina.* ABYA-YALA.

Irrarázabal, D. (1992). *La cruz de un pueblo crucificado.* En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina.* ABYA-YALA.

Kahhf, F. ¿Hacia el conflicto de las civilizaciones? En Degregori, C. y Portocarrero, G (Editores). 1999. *Cultura y globalización.* PUCP, IE, UP.

Lanni, O. (1996). *Teorías de la globalización.* Siglo XXI editores. CEIICH-UNAM.

Lauer, M. (1991). La modernidad un fin incomodo. En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina.* ABYA-YALA.

Lloréns, J. (1999). *El sitio de los indígenas en el siglo XXI: Tensiones transcultural es de la globalización.* En Degregori, C; y Portocarrero, G. (Eds.). (1990). *Cultura y globalización.* PUC, IE, UP.

López, J. (1991). *Tres entradas al debate sobre la modernidad.* En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina.* ABYA-YALA.

Lowy. M. (1991). *La Critica Marxista de la modernidad.* En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina.* ABYA-YALA.

Maduro, O. (1980). *Religión y conflicto social.* Centro de Estudios Económicos – Centro de reflexión teológica.

Maldonado, L. (1975). *Religiosidad popular.* Ediciones cristiandad.

Maldonado, L. (1990). *Para comprender el catolicismo popular.* Estella.

Martínez, H. (1963). *Vicos: las fiestas en la integración y desintegración cultural.* Ministerio de Trabajo y Asuntos Indígenas.

Marzal, M. (1983). *La transformación religiosa peruana.* Pontifica Universidad Católica del Perú.

- Marzal, M. (1988). *Estudios sobre religión campesina*. Pontificia Universidad Católica del Perú, CONCYTEC.
- Marzal, M. (2002). Los 'santos' y la transformación religiosa del Perú colonial, en Jean-Jaques Decoster (ed.). *Incas e indios cristianos. Elites indígenas e identidades cristianas en los Andes coloniales*. Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de Las Casas, IFEA, Asociación Kuraka.
- Millones, L. (2005). *Ensayos de historia andina*. Fondo Editorial de Facultad de Ciencias Sociales.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona Revista Opera, 7, 69-84. Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia.
- Nanda, S. (1982). *Antropología cultural: Adaptaciones socio-culturales*. San Francisco.
- Nederveen P., J. (1994). Globalization as Hybridization". *International Sociology*, 9(2), 161-184.
- ONU (2018). *Malnutrición en niños y niñas en América Latina y el Caribe*. CEPAL.
- Ortiz, A. (1999). El individuo andino, autóctono y cosmopolita. En Degregori, C.I. y Portocarrero, G. (eds).1999 *Cultura y globalización*. PUCP.
- Pajuelo, R. (2004). *Globalización y diversidad cultural*. Instituto de Estudios Peruanos.
- Parker, C. (1997). *Religión y postmodernidad*. CEPS.
- Parker, C. (1999). *Otra lógica en América Latina. Religión popular y modernización capitalista*. Fondo Cultura Económica.
- Pinilla, C. (1999). *Tradición y universalidad en José María Arguedas*. En Degregori, C; y Portocarrero, G. (Eds.). (1990). *Cultura y globalización*. PUC, IE, UP.
- Redondo, H. (1992). *La devoción al Cristo crucificado de Esquipulas*. En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina*. ABYA-YALA.
- Richardson, M. (1992). *La imagen de cristo en hispano América como modelo de sufrimiento*. En Damen, F. (1992). *Cristo crucificado en los pueblos de América latina*. ABYA-YALA.
- Rivera, E. (Ed.). (2009). *La interculturalidad*. ANGELOGRAF.
- Romero, R. (Ed.). (1993). *Música, danzas y máscaras en los andes*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Romero, R. (2008). *Fiesta en los Andes*. Pontificie Universidad Católica del Perú.

- Romero, R. (1999) *De-esencializando al mestizo andino*. En Degregori, C. y Portocarrero, G. (Eds.). (1999). *Cultura y globalización*. PUCP, IEP, UP.
- Romero, R. (Ed.). (2008). *Fiesta en los Andes*. Fondo editorial PUCP.
- Romero, R. (2004). *Identificando múltiples memoria, modernidad y cultura popular en el Valle del Mantaro*. Fondo Editorial del Congreso de la Republica.
- Ronzelen, T. (1992). *Portadores de promesas. La cruz de motupe, centro de peregrinación regional (Perú)*. En Damen, F. (1992). *Cristo Crucificado en los pueblos de América Latina*. ABYA-YALA.
- Sonntag, H. y Arenas, N. (1995). *Lo global, lo local, lo híbrido*. En Pajuelo, R. y Sandoval, P. (compiladores). *Globalización y diversidad cultural. Una mirada desde América Latina*. Ediciones IEP.
- Sonntag, H. y Arenas, N. (2004). "Lo global, lo local, lo híbrido" en Pajuelo, R y Sandoval, P. *Globalización y diversidad cultural. Una mirada desde América Latina*. IEP.
- Stein, W. (2010). *Repensando el discurso andinista*. Casa de Estudios SUR
- UNESCO (1997). *Nuestra diversidad creativa Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*. Ediciones UNESCO. Fundación Santa María/Ediciones SM.
- Urbano, H. (1991). *Modernidad en los andes*. Centro de Estudios Regionales Andinos "Bartolomé de las casas".
- Urbano, H. (1991). *Modernidad en los andes: Un tema y un debate*. En Damen, F. (1992). *Cristo Crucificado en los pueblos de América Latina*. ABYA-YALA.
- Urbano, H. (1992). *Tradición y modernidad en los andes*. Centro de Estudios Regionales Andinos.
- Urrutia, J. (2009). *Fiestas y rituales: Memorias. Conferencia magistral: Fiesta e identidades. Memorias X Encuentro*.
- Vinicio, M. (1982). *La fiesta religiosa campesina*. Ediciones de la Pontificia Universidad Católica.
- Wolf, E. (1968). *Pueblos y culturas de Mesoamérica*. Ediciones Era.
- Zecenarro, B. (1992). *La festividad del señor de la exaltación de Qquehue*. En Damen, F. (1992). *Cristo Crucificado en los pueblos de América Latina*. ABYA-YALA.

\*

\*



*Cuadrilla completa de Los Negrazos en la fiesta de la Virgen de Las Mercedes, patrona del distrito de La Merced, provincia de Aija, Áncash.  
Fotografía: Charo Montes (2021).*

# ANEXO

## 1

### Versos de Los Negrazos de la Octava de la Virgen de Las Mercedes (La Merced - Aija - 2023)

*Autor: Guillermo Gomero Camones*

#### Versos de Calle

##### Negros

*Todos juntos retornamos  
a la fiesta de Mechita (bis)*

*Los negrazos de la octava  
patrimonio de peruanos (bis)*

*Nuestra fiesta costumbrista  
alegran corazones (bis)*

*Mercedinas orgullosas  
los negrazos te saludan (bis)*

*Bienvenidos Mercedinos  
gozaremos día y noche (bis)*

*Mercedinos progresistas  
ingeniosos proactivos (bis)*

##### Damas

*Todos juntos bailaremos  
marineras y huaynitos  
Las damitas de la octava  
siempre hermosas y atractivas*

*Bailaremos, gozaremos  
alegando corazones*

*De la costa a la selva  
Mercedinos bienvenidos*

\*

\*

#### Estribillo

*En la fiesta de la octava  
bailaremos cantaremos (bis)*

*Los negrazos de la Merced  
un orgullo de peruanos (bis)*

*Somos roba corazones  
de las damas Mercedinas (bis)*

#### Versos de Templo

##### Negros

*Virgen Madre Milagrosa  
amparadnos con su manto (bis)*

*Te imploramos madre mía  
protegednos, resguárdanos (bis)*

*Venerada Mercedina  
justiciera, generosa (bis)*

*Los negrazos de la octava  
te rogamos bendiciones (bis)*

*Adios adiós mama Mechi  
Volvemos Venerarte (bis)  
(despedida)*

*Si vivimos todavía  
volveremos próximo año (bis)  
(despedida)*

*Hasta pronto Madre mía  
Tus negrazos se despiden (bis)  
(despedida)*

### **Damas**

*Tus damas te imploran  
Que bendiga a tu pueblo*

*Mercedita milagrosa  
Amorosa, bondadosa*

*Madre mía acogednos  
Son tus hijos, te veneran*

*Virgen pura de Mercedes  
Protegednos de peligros*

*Adiós adiós Mama mechi  
Volveremos si vivimos  
(despedida)*

*Se despiden tus damas  
Con tristeza y congojo  
(despedida)*

*Con esperanza y oraciones  
Se despiden tus damitas  
(despedida)*

\*

\*

### **Versos de Casa**

#### **Negros**

*Buenos días señor alcalde  
Los negrazos te visitan (bis)*

*Hasta pronto señor alcalde  
Volveremos otro día (bis)*

*Los negrazos te visitan  
Muy alegres y felices (bis)*

*Muchas gracias la acogida  
Volveremos otro día (bis)*

#### **Damas**

*Buenos días señor alcalde  
Las damas te visitan*

*Hasta luego señor alcalde  
Volveremos otro día*

*Las damas te visitan  
muy alegres y felices*

*Hasta pronto mercedino  
Las damas se despiden*



*El Procurador cantando "Versos de Casa" en la fiesta de la Virgen de Las Mercedes patrona del distrito de La Merced, provincia de Aija, Ancash.*

*Fotograma: Luis HM (2022).*



# Negritos de Plata

Danza de Aija, declarada Patrimonio Cultural de la Nación



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección  
Desconcentrada de Cultura  
de Áncash



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

No existe sociedad sin fiestas y rituales. Las fiestas se caracterizan por su prodigalidad, despilfarro y excesos. Es el lujo de los países pobres, como escribe Octavio Paz (1950): “Nuestra pobreza puede medirse por el número y suntuosidad de las fiestas populares, las fiestas son nuestro único lujo, los países ricos tienen pocas: no hay tiempo ni humor”.

La fiesta religiosa es la síntesis de nuestra identidad cultural, de nuestra identidad híbrida, donde se conjugan las comidas típicas, la música y danza andina; las costumbres y tradiciones, la religiosidad popular, entre otros. Es también, un elemento fundamental de la religiosidad mestiza-popular, que en el caso del distrito de La Merced, Aija, Áncash, Perú, pervive a pesar del influjo de la modernidad.

La fiesta patronal en este distrito ancashino mantiene su vitalidad, vigor y sus características más relevantes, por ello, se eligió a este pueblo para la realización del presente estudio, cuyo propósito es establecer la relación de la fiesta religiosa y la reciprocidad andina en el contexto de la cultura moderna global.

Con este fin, se muestra el sistema de la fiesta patronal, sus características, su relación con los referentes de la identidad cultural: comidas típicas, religiosidad popular, costumbre y tradiciones, danzas, música, entre otros. Expone las diferentes expresiones de pertenencia, pretendiendo contribuir en el fortalecimiento de la identidad cultural local, como un medio y modo de pervivencia ante el embate de la cultura global o ante el proceso de mercantilización de la fiesta, como reflejo de la modernización que experimenta el distrito de La Merced en estos tiempos.

ISBN: 978-612-49481-1-4

