



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**FACTORES EXÓGENOS ASOCIADOS A LOS HÁBITOS DE  
LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE  
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
FE Y ALEGRÍA DE HUARAZ, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN: COMUNICACIÓN,  
LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. SHARON ARIELA CASAS CANDELARIA**

**ASESOR:**

**Dr. VIDAL NOLBERT GUERRERO TAMARA**

**Huaraz - Perú**

**2023**





## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huaraz, siendo las 14:30 horas del día miércoles 13 de diciembre del 2023, se reunieron los Miembros del Jurado de Sustentación de Tesis en acto público en la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo para evaluar la defensa de la tesis presentada por la bachiller

<b>Nombre(s) y apellidos</b>	<b>Programa de estudios</b>
Sharon Ariela CASAS CANDELARIA	<b>Educación:</b> Comunicación, Lingüística y Literatura

### TÍTULO DE LA TESIS:

**FACTORES EXÓGENOS ASOCIADOS A LOS HÁBITOS DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FE Y ALEGRÍA" DE HUARAZ-2019**

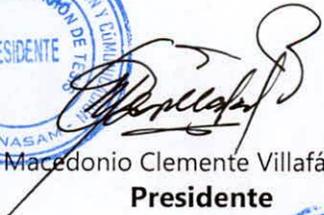
Después de haber escuchado la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado, se les declara apta para optar el Título de Licenciada en Educación.

Con el calificativo de (16) dieciseis a la Bach. Sharon Ariela Casas Candelaria

En consecuencia, la sustentante queda en condición de recibir el Título de Licenciada en Educación, con mención en su carrera, conferido por el Consejo Universitario de la UNASAM de conformidad con las Normas Estatutarias y la Ley Universitaria en vigencia.

Huaraz, 13 de diciembre del 2023



  
Mag. Macedonio Clemente Villafán Broncano  
**Presidente**



  
Mag. Yvett Nathaly Gonzales Ortiz  
**Secretario**



  
Mag. Fiorella Rosario Del Castillo Palacios  
**Vocal**

Anexo de la R.C.U N° 126 -2022 -UNASAM  
**ANEXO 1**  
**INFORME DE SIMILITUD.**

El que suscribe (asesor) del trabajo de investigación titulado:

**FACTORES EXÓGENOS ASOCIADOS A LOS HÁBITOS DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA DE HUARAZ, 2019**

Presentado por: CASAS CANDELARIA SHARON ARIELA

con DNI N°: 47328578

para optar el Título Profesional de:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN: COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

Informo que el documento del trabajo anteriormente indicado ha sido sometido a revisión, mediante la plataforma de evaluación de similitud, conforme al Artículo 11° del presente reglamento y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de : 19% de similitud.

**Evaluación y acciones del reporte de similitud de los trabajos de los estudiantes/ tesis de pre grado (Art. 11, inc. 1).**

Porcentaje			
Trabajos de estudiantes	Tesis de pregrado	Evaluación y acciones	Seleccione donde corresponda
Del 1 al 30%	Del 1 al 25%	Esta dentro del rango aceptable de similitud y podrá pasar al siguiente paso según sea el caso.	<input checked="" type="radio"/>
Del 31 al 50%	Del 26 al 50%	Se debe devolver al estudiante o egresado para las correcciones con las sugerencias que amerita y que se presente nuevamente el trabajo.	<input type="radio"/>
Mayores a 51%	Mayores a 51%	El docente o asesor que es el responsable de la revisión del documento emite un informe y el autor recibe una observación en un primer momento y si persistiese el trabajo es invalidado.	<input type="radio"/>

Por tanto, en mi condición de Asesor/ Jefe de Grados y Títulos de la EPG UNASAM/ Director o Editor responsable, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del software anti-plagio.

Huaraz, 05/01/2024

FIRMA

Apellidos y Nombres: GUERRERO TÁMARA VIDAL NOLBERT

DNI N°: 31657994

Se adjunta:

*1. Reporte completo Generado por la plataforma de evaluación de similitud*

## **DEDICATORIA**

Tras años de constantes aciertos y desaciertos tanto en lo profesional como en lo personal, quiero agradecer a mi adorada madre, por su coraje e ímpetu para educarme e incentivarme a culminar toda meta trazada; además, por su apoyo y amor incondicional; a mis hermanos, por su paciencia y comprensión y a mi añorada abuela, quien me enseñó que todo es posible, y que la humildad es el don más hermoso que puedes poseer; al profesor Vidal, por sus enseñanzas y consejos, tanto en lo académico como en lo personal, y a la madre naturaleza, que te enseña que en las cosas más simples está la belleza.

**SHARON**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco de todo corazón:

A la Facultad de ciencias sociales, educación y de la comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo y a sus docentes por la formación académica y humana impartida en el transcurso de mi formación profesional.

A los directores, subdirectores, docentes y, en especial, a los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución educativa “Fe y Alegría 19” por su invaluable apoyo en la realización de presente trabajo de investigación.

Al, docente Dr. Guerrero Tamara Vidal Nolbert; mi asesor de tesis, por sus sabias y precisas orientaciones durante todo el proceso de realización de la investigación, por su infinita paciencia, haciendo que este trabajo de investigación se desarrolle de la mejor forma posible.

A los docentes Merlín de la Cruz Huayanay y Edinson Márquez Trejo de la facultad de ciencias sociales educación y de la comunicación por su gentileza al revisar y proceder como expertos para la validación del instrumento.

A mi familia y a todas aquellas personas que me apoyaron de manera desinteresada en la culminación de esta investigación.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019. El método de investigación utilizado fue el cuantitativo; el diseño fue no experimental, transseccional, descriptivo y correlacional; la población estuvo conformada por los estudiantes del 4to grado de Secundaria, entre hombres y mujeres, de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz. La muestra de estudio estuvo conformada por 59 estudiantes de la institución en referencia, que fue seleccionada por muestreo probabilístico. Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario; tal instrumento fue sometido a los procedimientos de confiabilidad estadística, para lo cual se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach; y la validación se realizó mediante el juicio de expertos, para tener mayor precisión en la evaluación de las dimensiones e indicadores de las variables en estudio. La contrastación de la hipótesis de la investigación se efectuó mediante la prueba no paramétrica de Chi Cuadrada de Pearson, donde los valores del nivel de significancia poseen el siguiente rango: si  $p \leq 0.05$  se acepta la H1, sin embargo, si  $p > 0.05$  se acepta la H0. Los resultados obtenidos permiten una conclusión general, en la que existe una relación entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz, y esta fue significativa a un 95% de confianza, según la prueba estadística Chi cuadrado ( $p$ -valor = 0.044 es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ )

**Palabras clave:** hábitos de lectura, factores exógenos, mediación lectora, entorno digital de la lectura.

## ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship between exogenous factors and reading habits in students of the 4th grade of secondary education of the Educational Institution "Fe y Alegría 19" in the city of Huaraz in 2019. The research method used it was the quantitative one; the design was non-experimental, transsectional, descriptive and correlational; the population was made up of the 4th grade students, between men and women, of the Educational Institution "Fe y Alegría 19" of Huaraz. The study sample consisted of 59 students from the institution in question, which was selected by probabilistic sampling. The questionnaire was used as a data collection instrument; Such instrument was subjected to statistical reliability procedures, for which Cronbach's Alpha coefficient and expert judgment validation were applied respectively, to have greater precision in the evaluation of the dimensions and indicators of the variables under study. The contrasting of the research hypothesis was carried out using Pearson's non-parametric Chi Square test, where the values of the level of significance have the following range: if  $p \leq 0.05$  the H1 is accepted, however, if  $p > 0.05$  it is accepting the H0. The results obtained allow a general conclusion, in which there is a relationship between exogenous factors and reading habits in students of the 4th grade of secondary education of the Educational Institution "Fe y Alegría 19" in the city of Huaraz, and this was significant at 95% confidence, according to the Chi-square statistical test ( $p$ -value = 0.044 is less than the theoretical significance value  $\alpha = 0.05$ )

**Keywords:** reading habits, exogenous factors, reading mediation, digital reading environment.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: Factores exógenos asociados a los hábitos de lectura de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría 19” de Huaraz-2019, se desarrolló en merito al estatuto de la UNASAM y el reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias Sociales Educación y de la Comunicación.

Son múltiples los beneficios de la práctica lectora en los seres humanos, solo para mencionar algunos de ellos es, que genera personas más empáticas, creativas y críticas. Si hablamos de jóvenes en edad escolar; es el medio por el cual adquieren conocimiento, profundizan sus saberes, incrementan su vocabulario, etc. Este trabajo pretende conocer al porcentaje de estudiantes que realizan la práctica lectora, ¿cómo lo realizan?, ¿dónde y en qué soporte lo efectúan?, ¿cuánto tiempo, en qué lugar y con qué propósito practican la lectura?, ¿qué los motiva a realizar la práctica lectora?, ¿qué preferencias tienen los estudiantes al leer? Es decir, conocer sus hábitos de lectura para posteriormente tomarlos en cuenta al elaborar una programación curricular en el área de comunicación y un plan lector acorde a esta información.

Teniendo en cuenta que la lectura es una práctica sociocultural y es aprendida y enseñada en un contexto, se ha tomado en cuenta los entornos más comunes donde se suele mediar dichos hábitos de lectura; esto es, el hogar, la escuela, la biblioteca y el internet como un aspecto relevante, ya que se habla hoy de nativos digitales; en referencia a ello, es imposible negar la relevancia de todos los medios tecnológicos existentes, los cuales influyen en la forma en la cual se trata y practica la lectura.

Por ello el presente estudio se propone desarrollar mediante datos de la investigación el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre los factores

exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz; donde las dimensiones a tratar son la mediación en los entornos que constituyen de manera decisiva las buenas prácticas lectoras y también como se asocia el factor digital con dichas prácticas.

En lo que respecta a hábitos de lectura, se optó por un conjunto de ítems que tiene por objetivo identificar las siguientes dimensiones: La frecuencia lectora, el propósito de lectura, la preferencia lectora y el acceso a la lectura; quienes caracterizaran la formación de hábitos de lectura, aunque algunos piensan que los hábitos son conductas predominantemente repetitivas, no debe descartarse la presencia e influencia de grados de formación de conciencia a medida que se los perfecciona. Por ejemplo, el acudir a una biblioteca para leer, obtener información, etc., al inicio, puede estar motivada por una necesidad (una tarea, carencia de libros en casa, ambiente más propicio que el del hogar, etc.), pero a medida que se continúa acudiendo al mismo tiempo, se torna en una actividad repetitiva, formándose de esa manera la conciencia sobre la utilidad de acudir a la biblioteca, porque en ella se van a encontrar siempre datos interesantes, motivadores y estimulantes. Esto no quita ningún mérito a quien, con facilidades en casa (internet, por ejemplo) no tiene que ir a la biblioteca física, porque tiene a la virtual al alcance de un clic. Pensando así es que se elaboró la lista de 12 ítems que implica 12 posibilidades de formarse un perfil de lector habitual y más de 12 oportunidades de fortalecer la conciencia sobre un buen hábito lector. Al llevar los datos estadísticos a las tablas se descubrió que los porcentajes asignados a las escalas “Nunca”, “Casi nunca”, “A veces”, “Casi siempre” y “Siempre” se centraliza en el nivel medio “A veces”, porque nuestros estudiantes en su mayoría tienen un nivel moderado en relación con los hábitos de lectura. Por otro lado, existen porcentajes mínimos para los niveles malos, y un porcentaje nulo en el nivel bueno que debe interpretarse junto a los resultados de la otra variable que con sus dimensiones

hacen referencia a los factores exógenos donde también predomina el nivel regular como resultado de la correlación de ambas.

Culminada la investigación, se presenta el siguiente informe que contiene los principales hallazgos. Para este efecto, se ha organizado de la siguiente manera:

El primer capítulo hace referencia al planteamiento del problema de investigación, que comprende la descripción del problema, la formulación del problema, los objetivos de investigación, las hipótesis, las variables y la justificación e importancia de la investigación. Además, la metodología, en la que se precisa el alcance de la investigación, el tipo y diseño de investigación; la población, muestra y métodos de muestreo; los procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos; y el procesamiento y análisis de datos.

El segundo capítulo explicita las bases teóricas referidas a las variables de estudio, concretamente se hace referencia a los antecedentes del estudio y a la definición conceptual.

El tercer capítulo expone los resultados de la investigación en función de los objetivos propuestos, los cuales se someten a discusión a la luz de los estudios realizados hasta la fecha y se contrasta con las hipótesis de investigación formuladas.

Finalmente, se consigna las conclusiones y recomendaciones de la investigación, añadiéndose asimismo la bibliografía utilizada en la investigación y los anexos aclaratorios. Se espera que el presente estudio pueda contribuir al mejoramiento de la mediación lectora en los entornos: familiar, escolar, digital para que sean más atrayentes, motivadores y amigable hacia la lectura.

## SUMARIO

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN .....	vi

### CAPÍTULO I

PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. El problema de investigación .....	1
1.1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.1.2. Formulación del problema .....	5
1.1.2.1. Problema general.....	5
1.1.2.2. Problemas específicos .....	5
1.2. Objetivos de la investigación .....	5
1.2.1. Objetivo general.....	5
1.2.2. Objetivos específicos .....	6
1.3. Justificación de la investigación.....	6
1.4. Hipótesis.....	8
1.4.1. Hipótesis general. ....	8
1.4.2. Hipótesis específicas .....	8
1.5. Clasificación de variables .....	8
1.5.1. Operacionalización de Variables .....	9
1.6. Metodología .....	11
1.6.1. Tipo de estudio.....	11



1.6.2. El diseño de investigación .....	11
1.6.3. Descripción de la unidad de análisis .....	12
1.6.4. Técnicas y recolección de datos .....	13
1.6.4.1. Instrumento .....	14
1.6.5. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis .....	15
CAPÍTULO II .....	16
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	16
2.2. Bases Teóricas.....	20
2.2.1. Los hábitos .....	20
2.2.2. La Lectura.....	21
2.2.3. Hábitos de lectura .....	23
2.2.4. Factores exógenos asociados a los hábitos de lectura .....	27
2.2.5. Dimensiones de los factores exógenos .....	28
2.3. Definición de Términos.....	37
CAPÍTULO III .....	43
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	43
3.1. Descripción del trabajo de campo .....	43
3.1.1. Elaboración de los instrumentos de recojo de información.....	44
3.1.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos. ....	56
3.2. Presentación de resultados y prueba de hipótesis .....	59
3.2.1. De la variable 1: Factores exógenos:.....	59
3.2.2. De la variable 2: Hábitos de lectura: .....	67
3.2.3. De la relación de las variables de acuerdo a los objetivos .....	76
3.2.4. Prueba de Hipótesis .....	81

3.3. Discusión de resultados.....	89
CONCLUSIONES .....	96
RECOMENDACIONES .....	98
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
ANEXO N° 1 .....	109
ANEXO N° 2 .....	111
ANEXO N° 3 .....	115
ANEXO N° 4 .....	120
ANEXO N° 5 .....	126
ANEXO N° 6 .....	130
ANEXO N° 7 .....	145
ANEXO N° 8 .....	146



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables.....	9
Tabla 2 Variable 1 con indicadores e ítems .....	44
Tabla 3 Variable 2 con indicadores e ítems .....	51
Tabla 4 Nivel de validez de las encuestas, según el juicio de expertos .....	56
Tabla 5 Confiabilidad de la variable los factores exógenos.....	56
Tabla 6 Confiabilidad de la variable hábitos de lectura.....	57
Tabla 7 Baremos de los factores exógenos de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	57
Tabla 8 Baremos de los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	58
Tabla 9 Los factores exógenos de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	59
Tabla 10 La mediación lectora de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	61
Tabla 11 El entorno digital de la lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	65
Tabla 12 Los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	67
Tabla 13 La frecuencia lectora de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	69
Tabla 14 Gusto y preferencia lectora de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	71
Tabla 15 Propósito de la lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	73

Tabla 16 Propósito de la lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	75
Tabla 17 Los factores exógenos y los hábitos de Lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.....	76
Tabla 18 La mediación lectora como factor exógeno y el hábito de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. ....	78
Tabla 19 El entorno digital de la lectura como factor exógeno y el hábito de Lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. ....	79
Tabla 20 Prueba de la independencia entre los factores exógenos y hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. ....	81
Tabla 21 Prueba de la independencia entre los factores exógenos y hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. ....	82
Tabla 22 Prueba de la independencia entre la mediación lectora y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. ....	85
Tabla 23 Prueba de la independencia entre el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. ....	87

# CAPÍTULO I

## PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. El problema de investigación

#### 1.1.1. Planteamiento del problema

La educación secundaria constituye el tercer nivel de la Educación Básica Regular y tiene una duración regular de cinco años. Ofrece a los estudiantes una formación humanista, científica y tecnológica. En este sentido, se orienta al desarrollo de competencias para la vida, y permitir el acceso a niveles superiores de estudios. Una de tales competencias, y que atañe a esta investigación es “Lee diversos tipos de texto en su lengua materna” cuyo estándar para el ciclo VII, es decir, 4to y 5to año de secundaria acorde al Diseño Curricular de Educación Básica (2016, p.75) es:

Lee diversidad textos con estructuras complejas. Interpreta y reinterpreta el texto a partir del análisis de énfasis y matices intencionados, valiéndose de otros textos y reconociendo distintas posturas y sentidos. Reflexiona sobre formas y contenidos del texto y asume una posición sobre las relaciones de poder que este presenta. Evalúa el uso del lenguaje, la validez de la información, el estilo del texto, la intención de estrategias discursivas y recursos textuales. Explica el efecto del texto en el lector, así como la influencia de los valores y posturas del autor en relación al contexto sociocultural en el que el texto fue escrito”

Ahora bien, para obtener este nivel de logro de la competencia lectora, los estudiantes ya deben tener buenos hábitos de lectura, es decir realizar una práctica lectora de manera constante y consciente. Sin embargo, pese a todo lo planteado por el currículo nacional de educación básica en realidad, a nivel nacional las estadísticas muestran cifras preocupantes sobre el poco hábito de lectura y su impacto en el desempeño académico de los estudiantes. Entonces, existen deficiencias en el mismo sistema, posiblemente por una inadecuada mediación de la lectura.

Cabe mencionar que las estadísticas, sitúan al ciudadano peruano, como uno de los que menos lee en la región latinoamericana, en 2012 un estudio del Centro Regional para el Fomento de Libro en América Latina y el Caribe de la UNESCO, registra al Perú como uno de los países con más bajos porcentajes de lectura de libros donde el 65% de la población se declaraba no lector de libros. La falta de tiempo y el desinterés por la lectura son las razones más frecuentes con las cuales se justifica el comportamiento no lector. Así mismo un estudio ejecutado a nivel nacional respecto a los hábitos de lectura, realizado por el Instituto de Opinión Pública [IOP] (2015, p.1) de la Pontificia Universidad Católica del Perú, revela que solo para el 15.5% de peruanos leer es un hábito cotidiano, mayormente con una función utilitaria; esto implica que la población si lee lo hace para aprender o para informarse, mas no para distraerse o disfrutar de la lectura. También, de acuerdo este estudio los peruanos leen en promedio unos 3.3 libros al año, resultado que llega a ser bastante bajo si se compara con el 8.7 libros al año, que se lee en el país de España. Entre las razones que mencionan, los peruanos para no practicar la lectura, similar al estudio anterior, están principalmente la falta de tiempo, el trabajo, falta de apoyo del ministerio de educación, al difícil acceso a materiales de lectura y al elevado precio

de los libros. En ese sentido, los resultados presentados tanto por la CERLALC y la IOP revelan un camino de arduo trabajo con grandes desafíos tanto nivel de continente y país que se debe realizar a favor de promover y lograr mejores hábitos de lectura.

En ese sentido, si queremos conocer la actividad lectora implica discernir sobre su naturaleza y proceso, los factores que la determinan, y el marco social en que se produce su mediación y práctica. Sólo a partir de tales precisiones se puede intentar no solamente medir, sino comprender el problema de la lectura en los jóvenes y adolescentes.

En relación a los hábitos de lectura en los escolares, si bien es cierto que no hay estudios que midan exclusivamente esta variable, se puede tomar como referencia su desempeño en cuanto a la comprensión de texto los cuales según los resultados de las evaluaciones realizadas por el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA), que mide la capacidad de alumnos de 15 años en comprensión lectora, matemáticas y ciencias; nuestro país ocupó el puesto 64 de 79 países evaluados en lectura (Bos, Viteri y Zoido, 2019), evaluación que además evidenció que un gran porcentaje de los estudiantes peruanos se encuentran en los niveles 1 y 2, de 6 niveles de dificultad.

De modo similar, la Oficina de la medición de la calidad de los aprendizajes (UMC) entidad encargada de realizar los informes a partir de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) en relación a la región Ancash menciona que solo el 11,8% de estudiantes evaluados, logra el “nivel satisfactorio” en lectura; además el mayor porcentaje de estos mismo se encuentran en el “nivel inicio” lo que implica que el estudiante no ha logrado el desempeño en la competencia “lee textos en su lengua

materna”, esperadas para el ciclo VI. También, la Unidad de Gestión Educativa Local Huaraz no es ajena a estos resultados donde solo el 17% logra un nivel satisfactorio en el desempeño lector, dado que la Institución educativa Fe y alegría N°19 que pertenece a esta UGEL los resultados también sitúan a los estudiantes evaluados de este colegio con más de 50% por debajo del nivel en Proceso; es decir que, aún están en proceso de lograr un buen desempeño en la lectura.

Ahora bien, las causas de esta falta de hábito de lectura, tanto en niños, jóvenes y adultos debe investigarse desde un marco teórico actualizado e interdisciplinario, teniendo en cuenta los factores externos al lector. Como la cultura lectora en la que convive, el lugar de la lectura en su vida cotidiana, la disponibilidad de materiales de lectura, los servicios que hacen posible al acceso a la lectura (bibliotecas, librerías, internet), en líneas generales; el entorno social y afectivo en el que se desarrolla o no la lectura.

Desde esta perspectiva, surge la necesidad de efectuar una investigación que permita conocer la relación de la *mediación lectora* (como una actividad motivadora y estimuladora de la práctica lectora en los diversos entornos en los que convive el estudiante), el *entorno digital de la lectura* (esto es, cómo se lee con la tecnología) por lo que la lectura ya no se limita a textos impresos o en la computadora, incluye además otros dispositivos y aplicaciones) con *los hábitos de lectura* (acceso, frecuencia, preferencia y propósito de lectura) de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria.

Se hace necesario entonces, efectuar un estudio correlacional para profundizar en los factores exógenos asociados los hábitos de lectura actuales de los estudiantes, por lo señalado consideramos que es necesario plantear las siguientes interrogantes:

## **1.1.2. Formulación del problema**

### **1.1.2.1. Problema general**

¿Existe relación significativa entre los factores exógenos y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019?

### **1.1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo se relaciona la mediación lectora y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019?
- ¿Cómo se relaciona el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019?

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019.

### 1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la mediación lectora y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019.
- Determinar la relación entre el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019.

### 1.3. Justificación de la investigación

La elección del tema se debe a la importancia de la lectura esencial para la formación académica de todo individuo, considerando que los hábitos de lectura son de suma importancia para la adquisición y fortalecimiento de la competencia lectora en los estudiantes, y asumiendo que la educación lectora peruana está enmarcada dentro del enfoque comunicativo. Es así que el Ministerio de Educación, plantea como competencia número ocho, *Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna*. “Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura” (MINEDU, 2016, p.44). En ese sentido esta práctica cultural consiste en la construcción del sentido del texto, para lo cual el lector pondrá en ejecución las capacidades, habilidades y destrezas que posee para comprender diversos textos. El enfoque comunicativo considera que el estudiante aprende a comunicarse imitando a los adultos. Por ello se hace énfasis en los entornos donde se produce la mediación lectora. Así los estudiantes desarrollan competencias para: hablar, opinar, describir, leer, comprender y producir textos; es decir desarrollan competencias comunicativas para la vida.

Entonces, es imprescindible que tomemos conciencia de que el lenguaje forma parte del medio en el que vive el estudiante y que el entorno proporciona mucha estimulación: carteles, televisión, afiches, redes sociales, etc. Esta situación lleva a comprender que la lectoescritura no es únicamente una tarea escolar, sino una parte fundamental de la vida diaria.

En ese marco la presente investigación se realizó con la finalidad de obtener datos que nos den luces sobre las experiencias y prácticas lectoras actuales de los estudiantes, con el objetivo principal de conocer los hábitos de lectura de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, para posteriormente trabajar sobre las dificultades halladas, como también realizar una planificación y mediación adecuada en los diferentes entornos que se ha considerado como factores externos que inciden en la formación del hábito lector de los estudiantes.

Al haber abordado este tema, habrá un incremento en el interés de otros investigadores por emprender este mismo tema u otros similares para mejorar la práctica lectora de los estudiantes de nuestro país. El problema cobra gran importancia porque trata sobre los factores exógenos asociados a los hábitos de lectura esto es: ¿quién o quiénes los motivan a leer? y ¿cómo la tecnología está cambiando los hábitos de lectura? En ese sentido, se obtuvo información que permitió entender lo que le sucede a la lectura en la mente de los jóvenes lectores y la prioridad de dicha información para que se reformulen los planes tradicionales educativos y culturales de acceso y promoción de la lectura, lo cual será de utilidad para los mediadores (en este caso la familia, el colegio y la biblioteca).

Finalmente, todo lo antes expuesto justifica el planteamiento y elaboración de este trabajo de investigación, ya que no se conoce y no hay un diagnóstico actual

sobre los hábitos de lectura de los estudiantes de educación básica regular en la región Áncash.

## **1.4. Hipótesis**

### **1.4.1. Hipótesis general.**

Existe relación significativa entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019.

### **1.4.2. Hipótesis específicas**

- a) Existe relación significativa entre la mediación lectora y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019.
- b) Existe relación significativa entre el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019.

## **1.5. Clasificación de variables**

- a) **Variable 1:** Factores exógenos
- b) **Variable 2:** Hábitos de lectura

### 1.5.1. Operacionalización de Variables

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Definición teórica	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Recolección de datos	
						Instrumentos	Escala valorativa
<b>Variable 1: Factores exógenos</b>	Son estímulos provenientes del medio que rodea al individuo, los factores relacionados con los entornos familiares, educativos, sociales tecnológicos, y están asociados tanto en la adquisición como el fortalecimiento de los hábitos de lectura de un individuo. (Sánchez, 1983, p.3).	<b>Mediación lectora</b> , como una intervención de promoción, ayuda y orientación para el desarrollo de las personas como lectoras o lectores MINEDU (2021).  <b>El entorno digital de la lectura</b> . Es el conjunto de aplicaciones, portales y herramientas de Internet que ponen en contacto a los	<b>MEDIACIÓN LECTORA</b>   <b>EL ENTORNO DIGITAL DE LA LECTURA</b>	<b>Mediación lectora en el entorno familiar</b>	Cuestionario	Escala de Likert	Siempre
				<b>Mediación lectora en el entorno escolar</b>			Casi siempre
				<b>Mediación lectora en la biblioteca</b>			A veces
				<b>Mediación lectora en el entorno digital</b>			Casi nunca
				<b>Dispositivos de lectura</b>			
				<b>Aplicaciones de lectura</b>			

	usuarios (lectores) con libros digitales, textos multimodales, bibliotecas digitales.	<b>Almacenamiento y portabilidad de la lectura</b>		Nunca		
<b>Variable 2: Hábitos de lectura</b>	Son una serie de comportamientos estructurados —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento. Los procesos consientes del hábito de lectura son: la fijación del propósito; la realización de las operaciones mentales implicadas, el uso de las habilidades informativas, y la transferencia de los resultados a otras actividades y reflexiones. (Salazar, s.f., p. 31).	Salazar y Ponce (1999, p.56) abordan que los factores que deben medirse para conocer el hábito de lectura son: “La temática de las lecturas o la preferencia lectora, la frecuencia con que se lee (número de libros y otras lecturas, la disponibilidad de materiales impresos y de bibliotecas”. El MINEDU (2016) añade a esta lista, la frecuencia de compra del material preferente de lectura, tiempo de lectura (tiempo semanal, días de lectura), lugar de lectura (habitual, preferido), procedencia de libros que lee, biblioteca personal.	<b>Frecuencia lectora</b>	Tiempo Cantidad Horario Lugar de lectura	Siempre Casi siempre	
			<b>Gustos y Preferencias lectora</b>	Temas de lectura Estructura y presentación del texto Tipos de texto	Cuestionario de Likert	A veces
			<b>Propósito de la lectura</b>	Eferente / Estético		Casi nunca
			<b>Acceso a la lectura</b>	Compra/ préstamos/copias/ internet		Nunca



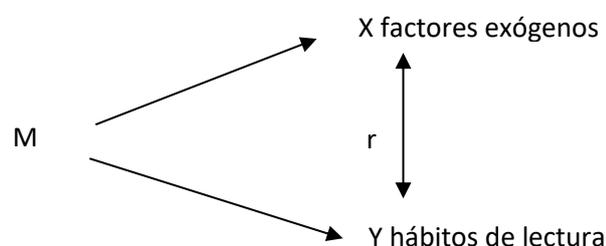
## 1.6. Metodología

### 1.6.1. Tipo de estudio

Esta investigación pertenece al enfoque cuantitativo y el tipo de estudio por el alcance será descriptivo correlacional, porque se busca identificar las características de la variable en estudio y determinar la relación de la variable 1 (Factores Exógenos) y la variable 2 (Hábitos de lectura). Al respecto (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p.92) señalan que en un tipo de estudio correlacional “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular”.

### 1.6.2. El diseño de investigación

El diseño de la investigación será no experimental (no hay manipulación de variables, y solo se observa fenómenos que se dan en el contexto natural para luego analizarlos), transeccional (se recolectan datos en un momento único), correlacional (describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables). Lo que se expresa gráficamente:



$r$  = Relación entre las dos variables

$M$  = Muestra de investigación

$X$  = Observación de la variable factores exógenos

$Y$  = Observación de la variable hábitos de lectura

### 1.6.3. Descripción de la unidad de análisis

**Población:** Todos los estudiantes del 4° grado de secundaria del colegio “Fe y Alegría 19” de Huaraz, que hacen un total de 70 estudiantes.

**Muestra:** La muestra representativa de la población será del tipo probabilístico que viene hacer un total de 59, según Hernández et al (2014, p. 177)

Son esenciales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales (las encuestas de opinión o sondeos, por ejemplo), donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población. Estas variables se miden y se analizan con pruebas estadísticas en una muestra, de la que se presupone que ésta es probabilística y que todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos. Las unidades o elementos muestrales tendrán valores muy parecidos a los de la población, de manera que las mediciones en el subconjunto nos darán estimados precisos del conjunto mayor.

Además, la muestra será aleatoria simple; dónde la fórmula a utilizar para el cálculo de una muestra finita con un nivel deseado de confianza del 95% y el 5%

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

**En donde:**

$n^{\circ} = ?$

$N =$  Población = 70

$Z =$  Nivel de confianza (95%) = 1.96

$e =$  Error permitido (5%)

$p =$  Probabilidad de que el evento ocurra 50%

$q =$  Probabilidad de que el evento no ocurra 50%

#### **1.6.4. Técnicas y recolección de datos**

Para la recolección de datos, de las variables factores exógenos y hábitos de lectura se ha utilizado la técnica de la encuesta. Para Hurtado de Barrera (2000) “La encuesta es una técnica basada en la interacción personal” (p.469), se ha utilizado esta técnica, ya que permite obtener la información directamente de los sujetos en estudio, dando oportunidad para la interacción persona a persona, tal como se plantea. La técnica será aplicada en un momento en particular, obteniendo directamente de los estudiantes la información y datos útiles para la presente investigación; cabe mencionar que ha sido adaptada por la investigadora y en base a estudios previos, como las encuestas realizadas por la CERLALC y también por las encuestas diseñadas por los investigadores Larrañaga, Yubero y Cerrillo (2004).

#### 1.6.4.1. Instrumento

El instrumento a utilizar es el cuestionario, el cual según Hurtado de Barrera (2000), es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información. (pp.469- 470) Los cuestionarios proporcionan una alternativa muy útil para la entrevista; sin embargo, existen ciertas características que pueden ser apropiadas en algunas situaciones e inapropiadas en otras. Al igual que las entrevistas, deben diseñarse cuidadosamente para una máxima efectividad. Para llevar a cabo el estudio se diseñó 2 cuestionarios en relación a las variables y en base a estudios previos realizados en el tema de los hábitos de lectura y los factores exógenos asociados que contienen un total de 42 Ítems, con una escala de Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre) Las preguntas han sido formuladas teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores de las variables en estudio. (ver anexo N° 1).

Se utilizó dos cuestionarios, mencionados anteriormente, uno para identificar los hábitos de lectura y el segundo identificar los factores exógenos, estos se diseñaron y adaptaron tomando en cuenta las variables de estudio. Se realizó la validación respectiva y un análisis de confiabilidad; validación por juicio de expertos con especialista en temas relacionados al estudio de la lectura. (Anexo N° 4)

Para la confiabilidad estadística se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach en el cuestionario inicial a las variables, dimensiones y cada uno de los ítems, para lo cual, se realizó una prueba piloto a 20 estudiantes. Los

resultados arrojaron en promedio una alta confiabilidad para los cuestionarios de la investigación

#### **1.6.5. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis**

Para el procesamiento de los datos se usó el programa Excel y SPSS, dónde los datos fueron analizados y procesados utilizando la estadística básica descriptiva: Tablas de distribución de frecuencias, gráficos simples y de dispersión de puntuaciones y los estadígrafos media aritmética, desviación estándar y varianza. Asimismo, se usó la estadística inferencial a través de la prueba estadística no paramétrica de libre distribución Chi -cuadrada de Pearson (X) para determinar la asociación de las variables en estudio.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Antecedentes de la Investigación

En este apartado se considera las investigaciones precedentes realizadas acerca de la variable 1 *hábitos de lectura* y variable 2 *factores asociados*. En los últimos años se han desarrollado algunas investigaciones sobre hábitos de lectura, estos estudios han trabajado diferentes factores de manera individual y en conjunto; a continuación, se mencionan algunas investigaciones realizadas sobre el tema en el ámbito nacional e internacional.

Morales (2022) en su tesis, *Mediación del hábito de lectura en la primera infancia*; analiza las metodologías utilizadas por las docentes de las diferentes instituciones para la promoción del hábito de lectura. Concluyendo, que los mediadores de lectura deben tener presentes una serie de componentes tales como el interés por los libros y por la lectura, las habilidades cognitivas vinculadas a la lectura, las habilidades sociales que promueven proyectos grupales, las actividades creativas vinculadas a la lectura. Además, deben ser lectores activos, pues esto permite que tengan más herramientas para trabajar con diferentes tipos de textos, actividades y formas de animar a la lectura. De igual manera, el papel de las familias en el proceso de mediación de la lectura debe desarrollarse de manera natural, basado en las particularidades de cada grupo familiar, es decir, en la medida que los niños van leyendo o descubriendo herramientas con relación a la lectura, la familia cumple un papel de observador participante, donde desempeña un rol más direccionado hacia el acompañamiento e interés y unido a este, el hábito lector.

Chávez (2019) en su tesis, *Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas*; concluye, respondiendo al objetivo principal, se puede señalar que los aspectos sociales, familiares y personales se encuentran asociados significativamente con la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario, con excepción del aspecto tecnológico, el cual no necesariamente tendría una relación con dicha formación. Con respecto a lo mencionado, esta conclusión no intenta asumir que no existan otros aspectos vinculados.

Larrañaga y Yubero (junio, 2019) en su artículo de investigación publicado por la Universidad Autónoma de México, *La influencia del hábito lector en el empleo de internet: un estudio con jóvenes universitarios*; presenta como objetivo explorar el empleo de internet de los estudiantes universitarios y analizar la importancia que le conceden, examinando las diferencias en función del hábito lector. Concluyendo que los universitarios no explotan al máximo las posibilidades de desarrollo académico y de aprendizaje que les brinda internet. Se reafirma la necesidad de insertar la lectura en el proyecto académico-profesional, asumiendo las TIC como un instrumento esencial para el aprendizaje. En relación con el hábito lector, los estudiantes no lectores conceden mayor importancia a internet para la comunicación y el entretenimiento. Según los datos obtenidos en este trabajo, más de 90 % de los estudiantes universitarios son lectores en soporte digital; aunque se dan diferencias en la frecuencia de lectura digital en función del hábito lector, siendo los lectores ocasionales y habituales los que la realizan en mayor medida. La red es también una plataforma para el almacenamiento y la difusión de la información. Según nuestros resultados, la actividad más frecuente es la descarga de archivos.

López (2016). En su artículo publicado por la Universidad de Salamanca, *Prácticas de lectura digital de estudiantes universitarios*; plantea como objetivo, analizar las prácticas de lectura digital de estudiantes universitarios. concluyendo que los estudiantes leen tanto en pantalla como en papel y que esto depende, entre otros factores, del propósito de la lectura y de la extensión del texto. En pantalla suelen leer páginas web, blogs y textos secundarios como resúmenes, diapositivas y trabajos de otros estudiantes, acercándose poco a los libros y artículos científicos. Los estudiantes usan la Red principalmente como mecanismo de referencia, para buscar información puntual y de manera rápida, por lo que sus lecturas no suelen ser profundas ni completas y aparece con frecuencia el fenómeno de la multitarea. Los desafíos de lectura digital identificados por los estudiantes son la evaluación de la confiabilidad de las fuentes, el control de distractores y el uso adecuado de los datos para no incurrir en plagio. Los estudiantes indican que reciben poco apoyo sobre cómo leer en pantallas y la mayoría considera pertinente recibir orientaciones al respecto. La responsabilidad es asignada a los profesores de lenguaje y a la biblioteca.

Del puente (2015) en la tesis titulada, *Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima*; concluye que, en cuanto al hábito de lectura, no se ha fomentado el hábito de lectura, durante la infancia, en un considerable porcentaje de encuestados. Un 43.99%, ha carecido, en absoluto, de modelos y prácticas, un 14.2% ha sido estimulado mínimamente. A pesar de que un 78.02% de encuestados revela que ha contado con materiales de lectura en su infancia y en cuanto al hábito de lectura en la actualidad, la investigación aporta hallazgos que indican que un 74.73% prefiere la lectura en material impreso, en relación a la lectura en material digital.

Reátegui y Vásquez (2014) en la tesis titulada, *Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana – 2014*; plantean como objetivo general conocer los factores que influyen en el hábito de lectura y concluyen que hay relación estadísticamente significativa entre la Actitud hacia la lectura y el Hábito de lectura; entre la Planificación y Ejecución del Plan Lector y el Hábito de lectura de los estudiantes y entre la Motivación hacia la lectura y el Hábito de lectura de los estudiantes del 5° grado de Primaria de las Instituciones Educativas Públicas de Punchana

Suni (2014) en la tesis *La biblioteca escolar y su influencia en el hábito lector de los estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Muñoz Nájara*. Concluye que, los estudiantes de quinto de secundaria no demuestran apego por la lectura, a su vez no concurren a la biblioteca escolar; así lo dieron a conocer sus profesores quienes manifiestan que el estudiante de quinto de secundaria no lee bien, no expone bien y que no trabaja en conjunto con la biblioteca escolar. La falta de hábito lector influye significativamente en los niveles de rendimiento, vocabulario y desenvolvimiento académico de los estudiantes en estudio.

Gonzales y Pinedo (2010) en su tesis, *Factores asociados al hábito lector en estudiantes de la Facultad de ciencias de la educación y humanidades- UNAP, 2010*; analizan la relación existente entre los factores motivacionales y el hábito lector de los estudiantes universitarios y se propone como objetivo general determinar dicha relación, concluyendo que existe relación significativa entre material bibliográfico, internet, formas de incentivo y el hábito lector.

## 2.2. Bases Teóricas

### 2.2.1. Los hábitos

Los hábitos, son comportamientos o acciones que se practican constantemente con la finalidad de satisfacer alguna necesidad o deseo.

(Dewey, 2010, citado en Quéré, 2017) plantea que:

El hábito es el motor de la acción humana y los hábitos están en gran parte formados bajo la influencia de las costumbres de un grupo (...) la influencia del hábito es decisiva porque toda acción específicamente humana debe ser aprendida, y hasta el corazón, la sangre y el nervio del aprendizaje son la creación de hábitos.

En ese marco, Covey (2004), define el hábito como “una intersección de conocimiento, capacidad y deseo. El conocimiento es el paradigma teórico, el qué hacer y el por qué; la capacidad es el cómo hacer. Y el deseo es la motivación, el querer hacer.”. (p. 28). Por lo que se deduce que la motivación es la que facilitará y la que más influencia tendrá en la formación de un hábito. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que se debe trabajar en esas tres dimensiones.

En síntesis, se considera hábito a las acciones aprendidas dentro de un entorno, las cuales cumplen funciones sociales o fisiológicas y son adquiridas mediante el aprendizaje, la repetición constante y en la mayoría de los casos por imitación. Donde interviene el contexto como eje principal para su adquisición; ya que, si este es favorable, la actividad será placentera y por lo

tanto susceptible de repetirse, consolidándose así desde diversos factores ya sean cognitivos, afectivos, prácticos y sociales.

### 2.2.2. La Lectura

Existen diferentes definiciones que diversos teóricos le atribuyen al proceso de lectura, muchos estudios e investigaciones a lo largo de la historia le han adjudicado distintos enfoques para poder conceptualizar dicho proceso, sin embargo, se estima pertinente mencionar algunos que pueden ser significativos para esta investigación. Según Cassany (2006) hay tres representaciones sobre la lectura, a saber: lingüístico, psicolingüístico y sociocultural.

En esta primera acepción lingüística Cassany (2006) sostiene que: “Leer es recuperar el valor semántico de cada palabra y relacionarlo con el de las palabras anteriores y posteriores. El contenido del texto surge de la suma del significado de todos sus vocablos y oraciones. Así el significado es único, estable, objetivo e independiente de los lectores y de las condiciones de lectura” (p.3). La lectura entonces es entendida como un proceso de descodificación donde el significado está únicamente en el texto.

En un segundo sentido, entiende la lectura como un proceso de construcción de significados, resultantes de la interacción del texto, el lector y autor. Desde la perspectiva psicolingüística, según Cassany (2006). Alude al hecho de poner en movimiento procesos cognitivos (inferencias, presuposiciones, dobles sentidos) para construir múltiples sentidos. En ese mismo marco, Salazar (2006) señala que “El lector construye significados y

elabora sentidos en el acto de leer. La construcción de significados alude al proceso cognitivo, afectivo, fisiológico y neurológico, compuesto por la utilización del conocimiento y experiencia previa, el procesamiento mental de la información, el ejercicio y control de la propia comprensión” (p.18).

En tercer lugar, la lectura es entendida como una integración de las representaciones antes mencionadas que ha dado pie a la perspectiva sociocultural de la lectura. De acuerdo con lo anterior, Cassany (2006), menciona que: “leer no es sólo un proceso psicobiológico realizado con unidades lingüísticas y capacidades mentales. También es una práctica cultural insertada en una comunidad particular, que posee una historia, una tradición, unos hábitos y unas prácticas comunicativas especiales. Aprender a leer requiere conocer estas particularidades, propias de cada comunidad” (p.8). Esta concepción de lectura no niega que el significado se construye por el conocimiento de las grafías presente en el texto y por lo que tiene en su mente el lector, pero destaca otros aspectos olvidados: el significado de los vocablos, expresiones, frases, oraciones y los saberes previos que aporta el autor y el lector tienen una procedencia social. En ese marco, Rosenblatt (1994) también, considera que: “todo acto de lectura es un acontecimiento, una transacción que implica a un lector, un patrón de signos, un texto, que ocurre en un momento particular y dentro de un contexto particular”.

En conclusión, desde lo sociocultural la lectura se define como una *práctica* porque es una acción con intención, cargada de valores variables de acuerdo al contexto. Debido a la posibilidad de distintas lecturas de un mismo texto resulta que en esta acción de leer coexisten diferentes modos de

interpretación. El acto de leer entonces, implica asumir roles, construir identidades.

Finalmente, desde un punto de vista pedagógico, se considera la lectura como una competencia que debe adquirir el estudiante para un buen desempeño en la sociedad, es así que para la Unidad de Medición de la calidad del Ministerio de Educación (2015) lectura es:

Un proceso constructivo porque todo texto exige ser interpretado o reconstruido; es decir, para comprenderlo el lector debe desplegar habilidades diversas, como relacionar e integrar información, reflexionar sobre el contenido y emitir juicios críticos sobre él, entre muchos otros. Ese proceso constructivo es individual, en el sentido de que lo realiza cada lector. Pero también es social e histórico, porque ocurre en contextos de prácticas de lectura que varían de comunidad en comunidad y a lo largo del tiempo. (p.3)

En síntesis, para esta investigación, nos referiremos a la lectura como el proceso mediante el cual una persona a partir de un texto escrito genera procesos de aprendizaje y disfrute. También, como una acción sociocultural mediada por el contexto y se abre la posibilidad de considerar que existen distintos modos de leer de acuerdo a la intencionalidad de comunicación del texto y también relacionados con el contexto del lector.

### **2.2.3. Hábitos de lectura**

Se entiende como hábitos de lectura, a la realización reiterativa y voluntaria de la práctica lectora en relación a su propósito, acceso, ambiente

y frecuencia, ya sea para obtener información, aprender o disfrutar. Rojas (1998) define el hábito de lectura como una conducta adquirida, por la tendencia de repetir la actividad de leer, por lo que la persona que tiene hábito de lectura, recurre frecuentemente –por su propia voluntad- a su práctica, ya sea para satisfacer una necesidad intelectual o simplemente para recrearse y aprovechar su tiempo.

Desarrollando esta acepción (Salazar, 2006; Larrañaga y Yuvero, 2005), consideran que el hábito de lectura es una conducta que supone el trabajo consciente del sujeto sobre sus propios actos de leer. Ello supone, sin duda, *una intencionalidad en la acción*, una orientación positiva hacia el libro, que ha de llevar implícito algún tipo de *satisfacción personal* que refuerce el hecho de ser lector, la interacción con el mundo y los objetos relacionados. Enfatizando que el hábito es una construcción facilitada por el gusto —que determina la familiaridad y las inclinaciones básicas—; pero, además de requerir de la voluntad, debe tener la fijación de objetivos claros y la estructuración de procesos mediados.

Finalmente, Murillo (2003) considera que, el hábito de lectura es un constructo amplio que se concibe de múltiples formas en la práctica de las investigaciones. La lectura, como hábito, es un proceso que se caracteriza por un aprendizaje concreto que va desde la adquisición del mecanismo lector hasta el disfrute de dicha actividad.

**Adquisición y formación de los hábitos de lectura.** Existen diversos factores asociados a la adquisición y formación de los hábitos de lectura; cabe recalcar que el entorno (contexto y mediadores de la lectura) juega un papel

importante en el primer acercamiento a la lectura; por lo tanto, es sumamente imprescindible que el futuro lector se encuentre en un entorno propicio para adoptar este hábito, tal como anteriormente se planteaba se adquieren por imitación, aprendizaje, repetición y teniendo como ingrediente principal la motivación, que hará que esta actividad se fortalezca y sea parte de las actividades cotidianas del individuo considerado como lector habitual.

Según Salazar (2006) existen cuatro etapas consideradas por la literatura psicopedagógica en la formación del hábito lector:

Etapa 1. *Incompetencia inconsciente*: Cuando el sujeto no tiene experiencia con la lectura. En esta etapa, al formar hábitos de lectura, se debe considerar la tarea de identificar factores favorables a ella: gustos, costumbres y predisposiciones básicas de las personas.

Etapa 2. *Incompetencia consciente*: La persona se concientiza de la necesidad que tiene de leer y aparecen las dificultades e incomodidades cognitivas y afectivas por los avances y retrocesos que se tienen. En esta etapa se debe aplicar los principios del aprendizaje mediado: intencionalidad, trascendencia y significado.

Etapa 3. *Competencia consciente*: Se percibe la sensación de logro y placer cuando se lee y se observan las secuencias básicas del comportamiento lector: establecimiento de la finalidad de la lectura, elección del texto preciso, selección y aplicación de técnicas y estrategias conforme los objetivos de la lectura y tipo de material, satisfacción de las exigencias del nivel de lectura, modulación de ritmos y tiempos, control de la tensión y fatiga y ejecución correcta de las rutinas de lectura.

Etapa 4. *Competencia inconsciente*: En esta etapa ya está formado el hábito, se domina todo el proceso y sus partes, se ejecuta de forma fluida y constante y se tienen proyectos personales de lectura. (pp.29-31)

Por lo expuesto anteriormente se puede afirmar que la adquisición y formación de los hábitos de lectura no se consiguen de un día a otro, es un proceso extenso y cambiante en el cual intervienen diversos factores de carácter cognitivo, motivacional, contextual y actitudinal; donde la mediación lectora es vital para afianzar hábitos lectores estables y duraderos.

**Propósitos de lectura.** El propósito de lectura está relacionado con los objetivos del lector; es decir, el lector al realizar la lectura tiende a orientar su atención en ciertos elementos del texto (lo que Rosenblatt considera atención selectiva) para posteriormente utilizar esa información acorde a la tarea posterior a la lectura; la cual podría ser resolver un examen, realizar un resumen, elaborar un esquema, ya que en muchos de los casos en las lecturas escolares los propósitos son: identificar, seleccionar, analizar y evaluar información. Al respecto Rosenblatt (1996, p.16), señala que:

Esencial a cualquier lectura es la adopción de parte del lector — sea consciente o inconscientemente— de lo que se conoce como “postura” que guía la “actividad selectora” en el continuo fluir de la conciencia (...) A medida en que la transacción con el texto impreso agita elementos del reservorio de la experiencia lingüística, el lector adopta una actitud selectiva o postura, trayendo hacia el centro de atención ciertos aspectos y remitiendo otros hacia la periferia de la conciencia. La postura refleja el propósito del lector. Además, afirma

que, durante el acto de lectura, el lector asume dos posturas predominantes: la eferente y la estética. Cuando se lee desde una postura predominantemente eferente, lo que le interesa al lector es extraer el significado del texto y retenerlo para luego utilizarlo al final de la lectura. A diferencia de la postura anterior, el lector con una postura predominantemente estética, se acerca al texto prestando mayor atención a los sentimientos, las sensaciones, las emociones, que surgen como resultado de la lectura. Sin embargo, recalca que el lector en muchos de los casos asume ambas posturas al enfrentarse a un mismo texto y que no necesariamente al asumir una de estas posturas deja de lado la otra, y esto llama el continuo eferente estético.

La importancia de los propósitos de lectura reside en lo que plantean Taboada y Guthrie (2005, p. 8), quienes argumentan que los propósitos y objetivos que el estudiante asume en la lectura en materias de contenido se encuentran muy ligados a la comprensión.

Los lectores expertos tienen propósitos claramente determinados. Estos lectores poseen objetivos específicos para la lectura tales como obtener conocimiento, disfrutar de la actividad lectora, localizar información específica y hacer aprendizajes a partir de los textos para solucionar problemas.

#### **2.2.4. Factores exógenos asociados a los hábitos de lectura**

En el desarrollo del trabajo se ha ido planteando que existen factores asociados a los hábitos de lectura, tal como lo señalan, Yubero, Larrañaga

(2009, p. 134) “La formación de hábitos de lectura estable se construyen mediante aprendizaje. Se trata de un proceso complejo, en el que intervienen diversos factores. Sin duda, son precisos también elementos motivacionales para dejar asentado el comportamiento lector dentro del estilo de vida personal”.

En ese sentido los factores exógenos entendidos como elementos condicionantes y contextos que hacen posible el desarrollo de los hábitos de lectura, que llamaremos mediaciones. La familia, el colegio, la biblioteca y el internet bajo estas consideraciones, se presentan como un lugar constitutivo de las prácticas y hábitos de lectura. Entendiendo que la persona no puede construir sus hábitos desde cero, sino que responde a una determinada inserción social que genera particulares estilos de vida preferencias y gustos que permiten al individuo especificar su diferencia con los demás.

Esta variable está orientada a desarrollar las dimensiones externas del hábito de lectura en este caso la mediación lectora desde diversos entornos en los que vive el lector, como también el entorno digital de la lectura, su importancia exige considerarlo como esencial al acontecimiento mismo de leer. Por lo que se considera necesario definir algunos de estos factores que serán estudiados en la investigación.

### **2.2.5. Dimensiones de los factores exógenos**

- A. **Mediación Lectora.** Es un término que se adopta a partir de la teoría sociocultural vigotskiana donde se plantea que, para lograr llegar a un nivel de desarrollo potencial, el individuo se vale de su conocimiento, pero, además de la

guía y ayuda de un mediador. Este término ha venido ganando fuerza durante estos últimos años respecto a la adquisición de los hábitos de lectura. En ese sentido Munita (2014) conceptualiza la mediación lectora como “todas las acciones que realiza una persona o institución en su afán de promover la cultura escrita, con la intención de que los individuos progresen como lectores, despertando en ellos el deseo de leer y creando hábitos lectores” (p.22).

En ese contexto, Rojas (2017, p.59) señala, “la mediación de lectura a su vez puede contener varias prácticas independientes: la animación, invitación, promoción, intervención lectora, biblioterapia, entre otras”.

Desde esta perspectiva también la Fundación Germán Sánchez Ruipérez [FGSR] (2018, p.7) considera mediaciones de la lectura como:

Un conjunto de actuaciones que tratan de poner en contacto a las personas con la práctica de la lectura en las mejores condiciones posibles. Esto no sólo implica al acceso, es decir, conectar a personas con textos, sino también a lo que se refiere a las condiciones en las que esta relación se produce y la construcción de las destrezas necesarias para llevar la práctica de la lectura.

Cabe recalcar entonces que, la mediación lectora es un factor muy importante para adquirir y desarrollar los hábitos de lectura, haciendo que esta no solo sea atractiva o lúdica; sino también interesante y dirigida a la consecución de logros, entonces es fundamental el rol del mediador, ya que es quien incentiva al niño ese acercamiento a la lectura. Según Munita, (2014, p.46):

Una definición integral del mediador de lectura sería pensarlo como un actor que, premunido de habilidades y saberes, interviene intencionalmente con

el propósito de construir condiciones favorables para la participación en el mundo de lo escrito por parte de sujetos que no han tenido la posibilidad de disfrutar de esas condiciones. Lo anterior lo realiza fundamentalmente mediante encuentros subjetivos, en los cuales pone en juego su propio mundo interior. Para crear el espacio de acogida y hospitalidad que necesita toda mediación.

En tal sentido, el rol del mediador no solo es leerle al futuro lector o recomendarle libros, sino también que le hable de libros, que comparta apreciaciones sobre sus lecturas, que despierte su curiosidad, que le demuestre el por qué le gusta tanto leer (motivar); todo ello contribuirá a la adquisición del hábito de leer.

Según, Petit (1999, p.14), un mediador sería lo que se considera como *iniciador*. Así pues, el iniciador a los libros es aquel o aquella que puede legitimar un deseo de leer no bien afianzado. Ya sea profesional o voluntario, es también aquel o aquella que acompaña al lector en ese momento a menudo tan difícil, la elección del libro.

Acorde a los estudios ya realizados sobre este tema, hay una variedad de mediadores para esta actividad comenzando desde los padres, hermanos, profesores, amigos, bibliotecarios voluntarios de asociaciones culturales hasta los bloggers y booktubers en una sociedad digital. En cuanto a los entornos socializadores para que se lleve a cabo la mediación para la adquisición y desarrollo de los hábitos de lectura tenemos el hogar, la escuela, la biblioteca, y hoy en día con mucha influencia el internet.

- **El hogar.** Este es un lugar vital para la adquisición de los hábitos de lectura, el niño desde que está en el vientre de la madre, ya tiene sus primeras experiencias con el lenguaje, escucha los sonidos, posteriormente observa a sus familiares hablar, y algunos padres o abuelos suelen narrarle o leerle, he allí el rol de la familia como agente socializador de la lectura. Según Petit (citado en Quintana y García, 2018, parr.3) “lo más común es que alguien se convierta en lector, porque vio a su madre o padre con la nariz metida en los libros, porque le leyeron historias o, porque las obras que había en su casa formaban parte de la conversación familiar. La importancia de ver a los adultos leyendo con pasión está presente en los relatos que hacen los lectores”.

Además, reforzando esta versión la OCDE (2014, p.15) por intermedio de PISA realizó un estudio en el cual participan padres mediante una encuesta cuyos hijos también fueron evaluados y a partir de ello plantean que:

Así como el de PISA, muchos otros estudios muestran que los estudiantes manifiestan mejores habilidades para leer cuando sus padres y sus madres se involucran en su educación, y en especial cuando éstos valoran la lectura. los hijos de padres que leen y que disfrutan de la lectura adquieren el mismo interés que muestran sus padres hacia la lectura, y sienten el mismo gusto que ellos cuando leen.

- **La escuela.** Es el entorno donde se realiza en muchos casos el primer acercamiento a la lectura, desde su carácter alfabetizador. Es el lugar donde muchos niños empiezan a relacionar las grafías con significados. Sin embargo, esta tarea no es sencilla ya que requiere de la concentración. Es por ello que

muchos, estudiantes pueden incluso llegar al rechazo hacia la lectura; la FGSR (2018, p. 5). Considera que:

Gran parte de la responsabilidad de esos abandonos recae en el sistema escolar. El modo en que la lectura y, específicamente, la lectura literaria, se ofrece en esos años no suele estimular el deseo de leer, más bien al contrario. La lectura va apareciendo progresivamente como una actividad obligatoria, antipática, controlada y evaluable, lo que genera malestar y desafección.

Por lo expuesto anteriormente se debe replantear los objetivos, propósitos, metodología relacionados en la enseñanza de la lectura, ya que leer no solo es ‘leer literatura’, sino también una variedad textual, de esta manera se podría evitar la deserción lectora sobre todo en la educación secundaria, que es la etapa donde finalmente se asientan o rechazan los hábitos de lectura adquiridos previamente. Subrayando que la escuela juega un rol fundamental en la adquisición y fijación de los hábitos de lectura ya que gran parte de la vida de todo individuo se pasa en este entorno, los cuales son vitales para cimentar los hábitos de lectura, y el dominio del proceso de lectura.

Por otro lado, el rol del docente como mediador también es importante ya que dependerá de éste, si los estudiantes logran adquirir buenos hábitos de lectura, debido a que muchas veces no predicán con el ejemplo; es decir, que para muchos profesores leer no es una actividad placentera y recurrente, es por ello que no se logra esta meta, y por otro lado el sistema actual de educación, en muchas de las ocasiones se desdice en cuanto a lo que se quiere lograr dentro del enfoque comunicativo.

- **La biblioteca.** Es uno de los entornos principales donde se acude exclusivamente al encuentro con la lectura y de manera gratuita, por ello es muy importante que los bibliotecarios (mediadores) según, Petit (1999, p.15): Dejen esa “imagen empolvada del antiguo conservador de libros y bajan los libros de su inaccesible pedestal de modo que la biblioteca sea como lo deseaba una muchacha que nos dijo: ¿La biblioteca ideal? Es aquella en la que entras, buscas algo, un libro, y luego descubres otro”.

Respecto a la biblioteca escolar Adricain (1999, pp.40- 43) señala que:

La biblioteca de escuela debe ser un espacio donde convergen los estudiantes y sus profesores, así como la de ser un sitio ideal no sólo para realizar lecturas utilitarias, vinculadas con el currículo, sino aquellas que poseen un carácter recreativo, gozoso, que amplían los horizontes del niño, a la vez que aguzan su sensibilidad e inteligencia. además, el bibliotecario tiene que ser también, a su manera, maestro de lectura. Un guía que, atento a las peculiaridades de cada niño y adolescente, los oriente, de manera delicada, sugestiva y llena de aciertos, acerca de qué leer, de cuándo y cómo leerlo.

- **El internet.** Hoy en día uno de los espacios “no físicos”, donde se motiva, difunde, enseña, trasmite, promociona, almacena la lectura, es el internet, trayéndonos la lectura en un formato electrónico el llamado hipertexto; es este espacio en el que encontramos una infinidad de libros gratuitos o con un costo relativamente accesible.

Actualmente el internet se torna indispensable en las diversas actividades asociadas no solo a lectura sino también al quehacer académico, probablemente por ello para la edición PISA 2018 se ha planteado la evaluación de la lectura digital.

La mediación lectora en el internet es un trabajo realizado por Bloggers, booktubers, bookstagrammers, según Cencerrado, Celada y Celaya (2018, p. 165)

Quienes poseen características comunes: son muy lectores les gusta compartir sus lecturas, y para hacerlo utilizan los canales que tienen como referencia (las redes sociales) y a través de los cuales se comunican habitualmente (aunque seguro que también lo hacen en su día a día analógico). Destacan por la pasión, la originalidad y la creatividad con las que viven y con las que comunican su amor por la lectura y son exponentes del poder que otorga el hacerlo entre iguales (una herramienta poderosa de prescripción a cualquier nivel, la boca a boca)

**B. *El entorno digital de la lectura.*** Es el conjunto de aplicaciones, portales y herramientas de Internet que ponen en contacto a los usuarios (lectores) con libros digitales, textos multimodales, bibliotecas digitales, etc. A través de soportes digitales; como dispositivos comúnmente utilizados los smartphones. Se trata de un espacio virtual enfocado en la interacción y en la comunicación inmediata que da como resultado a un lector colaborativo dejando atrás la fisicidad que caracteriza a lectura analógica, más ensimismada e individual.

Según, Córdón (2016) a. Un entorno digital potencia la visibilidad y accesibilidad a la lectura a través de múltiples plataformas y dispositivos, permite

la integración del lector en un proceso en el que siempre había quedado marginado y propicia la participación colaborativa en todo tipo de escritos.

El entorno digital forma parte de la vida diaria de muchas personas. Las prácticas sociales, económicas y culturales de las comunidades han cambiado y la lectura como una de estas prácticas culturales no es ajena a esta variación. Entonces, la lectura digital se ha expandido a la par del internet y del uso cotidiano de los dispositivos móviles (computadoras portátiles, teléfonos móviles, tabletas y dispositivos para leer). Hoy leemos en pantallas, en entornos digitales diversos (Cassany, 2016).

En ese sentido el comportamiento lector hoy, es más diverso, lo cual exige, entre otras capacidades para obtener la información necesaria, saber elegir y saltar de una página a otra en busca de los datos deseados filtrando lo que no interesa y saber dominar por lo menos básicamente, las herramientas digitales. La proliferación de dispositivos electrónicos de lectura, en convergencia con la expansión de internet, están transformando la figura del lector (Cordón, 2016 b).

La lectura en un entorno digital se desarrolla en cualquier tipo de pantalla mediante el uso de un programa que permite visualizar correctamente los contenidos, que pueden ser textuales, iconográficos o audiovisuales. Es un tipo de lectura que se va desarrollar en soportes cómo:

- **Dispositivos de lectura.** Son artefactos electrónicos que permiten el acceso a los textos digitalizados o digitales. A su vez, almacenan, difunden, y median la lectura digital, estos instrumentos permiten acceder al entorno digital de la lectura e interactuar por intermedio de: el celular móvil, la tableta, la computadora, la

laptop, o un e-reader cuyo objetivo principal es usarlo para leer. Cualquier dispositivo como una tableta o teléfono inteligente puede ser llamado e-reader al descargar las aplicaciones de lectura, pero la diferencia es que el dispositivo electrónico tiene una pantalla eInk (o tinta electrónica) que no daña la vista, no tiene aplicaciones, es única y exclusivamente para leer. Este tipo de dispositivos también reciben el nombre de libro electrónico, por lo que se genera confusión entre el conteniente, que es el dispositivo, y el contenido. (Gómez y Córdón, 2015).

- **Aplicaciones de lectura.** Son software diseñados para ejecutarse en los E-reader o smartphones (teléfonos inteligentes), tabletas, otros dispositivos móviles y PC. También se puede definir como “programas informáticos que permiten la gestión de contenidos, principalmente textuales, y el acceso a los mismos, así como la interacción con el lector usuario, facilitando en la mayor parte de los casos la adaptación del contenido (cambio de tipo y tamaño de la letra, espaciado, color, de fondo...) para que pueda ser leído en un dispositivo móvil de lectura” (Gómez y Córdón, 2015). Las aplicaciones de lectura se comportan de manera diferente, según el entorno (IOS, Android), o el dispositivo empleado para su ejecución (tablet, phablet, móvil, ordenador, dispositivo dedicado). Su conocimiento es fundamental para vislumbrar sus posibilidades y limitaciones.
- **Almacenamiento y portabilidad de la lectura.** El entorno digital de la lectura es un espacio más ecológico debido a que no se utiliza papel, lo cual da un respiro al planeta, esto se debe a una de las características de los textos digitales, que son portables; es decir, se puede almacenar muchísimos libros en un sólo dispositivo, el lector puede llevar donde quiera miles de libros. Esto implica que la lectura en

un entorno digital puede realizarse en diversos lugares y dispositivos ya mencionados anteriormente como también en la nube

### 2.3. Definición de Términos.

- **Hábitos.** Los hábitos son maneras de actuar adquiridas por la experiencia (opuestas a las actividades nativas o del instinto), siendo estas, formas de actuar generales y organizada, cuando son formuladas, se transforman en reglas, leyes o principios de acción (Querré 2017.p. 14)
- **Hábitos de lectura.** Son una serie de comportamientos estructurados —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento. Los procesos consientes del hábito de lectura son: la fijación del propósito; la realización de las operaciones mentales implicadas, el uso de las habilidades informativas, y la transferencia de los resultados a otras actividades y reflexiones (Salazar, 2006, p. 31).
- **Factores exógenos.** Son los (estímulos provenientes del medio que nos rodea), los factores relacionados con los entornos familiares, educativos, sociales tecnológicos, y están asociados tanto en la adquisición como el fortalecimiento de los hábitos de lectura de un individuo (Sánchez, 1983, p.3).
- **Mediación Lectora.** La mediación en relación a la lectura se considera cómo todas las acciones realizadas para lograr espacios favorables de lectura e individuos lectores, cómo el proceso de negociación, transacción espontánea, voluntaria en la que el mediador crea las condiciones motivacionales y afectivas para que el sujeto mediado sienta el interés, la necesidad y el placer de leer, no

sólo textos literarios, sino todos los códigos metan y paralingüísticos posibles (Rojas, 2017, p.64).

- **Motivación Lectora.** Está compuesta por las razones para leer que las personas se dan a sí mismas que hacen que se activen las operaciones cognitivas que permiten realizar la adquisición de conocimiento, disfrutar la actividad lectora, realizar actividades relacionadas con lo leído y participar en intercambios sociales relacionados con la lectura realizada (Cano, 2016, p. 29).
- **Entorno digital de la lectura.** Es el espacio intangible y virtual, dónde se almacena, difunde, crea, información digital, que requiere de un dispositivo electrónico (interfaz) para poder acceder a la lectura. La información que difunde es multiformato (audio, imagen, gráficas, íconos, etc) y multidispositivo (tableta, laptop, computadora, Smartphone), por ende, requiere de una mediación tecnológica en el proceso lector, por lo que es necesario que el lector no solo sepa leer, sino también manipular las TIC (tecnologías de información y comunicación); cabe recalcar que los textos en formato digital, están separados físicamente de su soporte y son adaptables a diversos tipos de pantalla. Esta estructura permite que los dispositivos digitales puedan almacenar y mostrar una serie de textos (documentos; libros) proporcionando una extraordinaria portabilidad y accesibilidad. (Cordón, 2016, p.8)
- **Espacio convencional de la lectura.** se encuentran constituidos por las bibliotecas, es decir, estructuras organizativas que, mediante los procesos y servicios, técnicamente apropiados, tienen como misión facilitar el acceso a la ciudadanía a documentos publicados o difundidos en cualquier soporte, sea físico

o digital (Ley N° 31053 que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro). (El Peruano, 2022)

- **Espacio no convencional de la lectura.** Constituyen alternativas importantes para diversificar las prácticas de fomento de la lectura, de escritura y las condiciones de circulación de materiales escritos en lugares diferentes a la biblioteca o la escuela (espacios en estaciones de tren, paraderos de bus, parques, hospitales, centros comerciales o mercados). Además, dentro del ámbito de la comunidad, se encuentran espacios no convencionales y con población en situación de vulnerabilidad, marginalidad y/o exclusión social (cárceles, hospitales, albergues y espacios afectados por desastres naturales) (Del Socorro, 1998). (El peruano, 2022)
- **Booktuber.** En líneas genéricas los booktubers (book + youtubers) son personas, en su mayoría jóvenes, que comparten videos en YouTube sobre su afición lectora. La mayoría de estos videos tienen la forma de blog, hablan directamente a la cámara, a menudo en su habitación o en un espacio cerrado, se refieren directamente a su audiencia, que responder de forma diferida a través de comentarios, correo electrónico u otras redes sociales, como Twitter, Facebook, Instagram o Goodreads (Tomasena, 2016, p.16)
- **Booktrailers.** El libro tráiler consiste en un género discursivo propio del medio digital, e integra una reseña sobre un libro con una opinión personal, todo en un formato audiovisual (texto, audio, imagen y video). Este texto audiovisual es creado en un medio digital y luego difundido a través del mismo medio,

habitualmente redes sociales, sitios de editoriales, blogs y páginas de videos como YouTube o Vimeo (Garderes, 2014, p.21).

- **Bibliotecas digitales.** Al igual que las bibliotecas físicas éstas ofrecen el servicio de acceso y promoción de la lectura con la intención de reducir las brechas de analfabetismo y acceso a los libros, pero la diferencia es que se hace en un entorno meramente digital a través de diversas plataformas que gestionan diversas instituciones, éstas ofrecen servicios como: bibliotecas digitales de acceso libre, servicios de préstamo digital impulsados por las bibliotecas analógicas, plataformas de distribución que ofrecen contenidos en abierto, servicios de lectura en la nube. Todo un menú de lecturas en muy diversos formatos (Cencerrado et al. p. 157).
- **Significado.** Producto de la transacción entre lector y texto en la actividad lectora (Rosenbaltt, 1996, p.11).
- **Texto.** conjunto de signos capaces de ser interpretados como símbolos verbales. Lejos de poseer ya un significado que puede ser impuesto a todos los lectores, el texto es simplemente marcas sobre papel, un objeto en el ambiente, hasta que algún lector efectúa una transacción con éste (Rosenbaltt, 1996, p.11).
- **Texto Multimodal.** Llamaremos así, a los textos comúnmente llamados multimedia), ya que puede estar construido a partir de elementos audibles, que pueden ser discursos orales (voz), musicales o de otro tipo, o a partir de secuencias icónicas fijas (fotografías o dibujos) o móviles (secuencias de imágenes, diagramas o de videograbación) (Vaca y Hernández, 2006).

- **Fanfiction.** El fanfic es una suerte de secuela, continuación, parodia o adaptación del mundo de una saga (de sus personajes, contexto, aventuras, etc.) que hace algún lector fanático para otros lectores. Comparte algunas características discursivas con la historia realista anterior. (Cassany, 2010, p.23).
- **Blog.** Los blogs son webs dinámicas que se pueden editar directamente desde los propios portales que los alojan y recogen la información con una cronología inversa donde las entradas más recientes parecen en primer lugar. Los textos pueden tener uno o varios autores, pero generalmente prima la opinión individual, con un estilo personal e informal. Cada entrada permite publicar comentarios de los lectores pudiendo generar foros de discusión. También tiene listados de otros blogs e hiperenlaces a otras páginas creando el concepto de blogosfera. Para organizar la información, más allá del archivo cronológico, se utilizan Etiquetas (Tags) que asignan a cada entrada una información semántica específica (Campos, 2013).
- **Redes sociales.** Una red social es un programa informático que permite crear en Internet el perfil de un usuario (persona, institución, equipo), con más o menos contenido, y compartirlo con otros. (Cassany, 2015, p. 7)
- **Lectura electrónica.** Práctica letrada multimodal (que integran varios modos de representación del conocimiento, como la escritura, la imagen estática, el vídeo, el sonido, la reproducción virtual, etc.); que se estructuran con hipervínculos y que adoptan una forma de entramado, con varios itinerarios posibles de lectura; que solo muestran al usuario en todo momento una “página” o “pantalla de superficie”,

y que, por tanto, no se pueden ni hojear ni manipular directamente los textos, como si fuera un libro o un prospecto. (Cencerrado et al, 2018)

- **Prácticas lectoras.** Son las estrategias y acciones frecuentes que desarrollan las personas antes, durante y después del acto de la lectura, tanto desde un enfoque cualitativo como cuantitativo. (Ministerio de Cultura del Perú, 2022)

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Descripción del trabajo de campo

La investigación se ha llevado a cabo en la Institución Educativa “Fe y Alegría 19”, cuyo objetivo general es determinar la relación significativa entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz.

Inicialmente se presentó la solicitud para el permiso a las autoridades correspondientes, la cual fue aceptada sin mayor inconveniente. Con la autorización aceptada se procedió a través del muestreo probabilístico a los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de las secciones “A” y “B” haciendo un total de 59 estudiantes, quienes son partícipes de la investigación.

Luego de tener las secciones que intervienen en nuestra investigación se coordinó con la docente encargada del aula sobre la fecha y hora de aplicación de las encuestas.

Posteriormente a las actividades mencionadas, se aplicó en primera instancia la encuesta para identificar el hábito de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria, la cual ya había sido validada por dos expertos en este caso los docentes Merlín de la Cruz Huayanay y Edinson Márquez Trejo, docentes de nuestra alma mater Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (ver anexo3), seguidamente se aplicó la encuesta para identificar los factores exógenos asociados a los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria (véase anexos 4)

### 3.1.1. Elaboración de los instrumentos de recojo de información

Para medir la variable 1: Hábitos de lectura, se empleó un cuestionario. Contiene 11 ítems distribuidos en 4 dimensiones como son: frecuencia lectora, preferencia lectora, propósito de lectura y acceso a la lectura.

**Tabla 2**

*Variable 1 con indicadores e ítems*

VARIABLE 1:	VARIABLES E INDICADORES		ÍTEMS	ESCALA Y VALORES
	DIMENSIONES	INDICADORES		
FACTORES EXÓGENOS	MEDIACIÓN LECTORA	Mediación lectora en el entorno familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>En casa, cuando eras pequeño tus padres ...</b>            ¿Te leían libros?            ¿Te compraban o regalaban libros?            ¿Te preguntaban sobre lo que leías?</li> <li>• <b>¿y ahora, en casa,</b>            ¿Te compran o regalan libros?            ¿Te recomiendan leer libros, revistas, periódicos?            ¿Se interesan por lo que les?            ¿Se habla de libros, u otro texto?</li> <li>• <b>¿En tu casa se gasta dinero en la adquisición de libros?</b></li> <li>• <b>¿En tu casa hay un ambiente especialmente condicionado para la lectura?</b></li> <li>• <b>¿Cuán frecuente consideras que leen tus padres?</b></li> <li>• <b>¿Tus padres se ponen contentos, te felicitan y premian cuando te ven leer?</b></li> </ul>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

Mediación lectora  
en el entorno  
escolar

- **¿Tus profesores te leen libros y leen contigo?**
- **¿En tu colegio se realizan actividades para incentivar la lectura?**  
¿Con qué frecuencia participas en dichas actividades?
- **¿Tu colegio cuenta con ambientes y materiales para la lectura?**
- **¿Tus profesores te leen libros y leen contigo?**
- **¿Tus profesores preguntan sobre tus gustos e intereses para luego recomendarte libros, revistas, historietas, artículos y sagas?**
- **¿Lees lo que te recomiendan tus profesores?**
- **Tus profesores ¿te consultan y te permiten elegir las lecturas que realizas en el plan lector?**
- **Tus profesores ¿valoran las lecturas que realizas y las tienen en cuenta para la calificación de las asignaturas?**
- **¿Con qué frecuencia han utilizado y utilizan tus profesores las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre?**  
Recomendar el uso de bibliotecas  
Recomendar el uso de blogs o páginas web de lectura  
Fomentar el intercambio de libros  
Comentar lecturas realizadas  
Organizar debates sobre libros  
Realizar representaciones de obras e ir al teatro  
Comentar artículos de prensa, revistas  
Participar de foros y clubes de lectura  
Encuentro con los autores, ir a ferias y presentaciones de libros  
Crear Fanfic de los libros leídos  
Participar de festivales de poesía

Siempre (5)  
Casi siempre (4)  
A veces (3)  
Casi nunca (2)  
Nunca (1)



Mediación lectora  
en la biblioteca

---

- **¿Con qué frecuencia acudes a la biblioteca?**

De tu colegio

De tu ciudad

- **¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu colegio? para**

Sacar libros para trabajos de clase

Sacar libros para lectura personal

Consultar libros

Estudiar o resolver tareas

Siempre (5)

Averiguar cosas que me interesan

Casi siempre (4)

Resolver dudas

A veces (3)

- **Cuando vas a la biblioteca de tu colegio o ciudad ¿El bibliotecario te recomienda y orienta en la selección de libros?**

Casi nunca (2)

Nunca (1)

- **¿El bibliotecario te facilita el préstamo de libros para leer en casa?**

Cuando acudes a la biblioteca,

- **¿El bibliotecario te invita a participar de actividades dinámicas, creativas y recreativas encaminadas a la promoción de la lectura?**

---



Mediación lectora  
en el entorno digital

- **¿Navegas con frecuencia en el internet, para:  
resolver dudas**

aplicar lo visto en clases

averiguar cosas que te interesan

estudiar o resolver tareas

chatear y hablar con amigos

ver videos

Buscar y leer libros en bibliotecas digitales

- **En internet ¿Sigues páginas, redes sociales donde  
promocionan la lectura?**

- **¿Con qué frecuencia estas personas influyen para que usted  
lea?**

Booktubers (personas con perfil en YOU TUBE, que recomienda  
libros)

Bloggers

Grupos de Facebook con temáticas de libros.

Miembros de club de lectura en internet

Siempre (5)

Casi siempre (4)

A veces (3)

Casi nunca (2)

Nunca (1)

- **¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes recursos para  
buscar información o recomendaciones sobre nuevos libros  
para leer?**

Son promocionados por booktubers o booktrailers en redes  
sociales

Libros que sean de un autor o autora de best seller

Páginas web especializadas en literatura

Búsqueda por Internet en general

Libros considerados como clásicos

Reseñas de libros/información sobre libros en periódico, blogs,  
foro, redes sociales.



**EL ENTORNO  
DIGITAL DE LA  
LECTURA**

Dispositivos de  
lectura

- **¿Con cuál/cuáles de los siguientes dispositivos cuentas para tu uso personal?**

Computadora

Laptop

Smartphone / teléfono táctil

Tablet

E- reader (dispositivo, netamente de lectura)

Otro ¿cuál?

Ninguno

- **¿Con qué frecuencia lees ... en soporte digital?**

Libros

Revistas

Comics, historietas

Fanfic

Periódicos

Web, blog, foros

Redes sociales

Trabajos de otro estudiante

Manuales

Diapositivas

- **¿sí lees en soporte digital ¿con qué frecuencia utilizas los siguientes aparatos para leer?**

Computadora

Laptop

Smartphone / teléfono táctil

Tablet

E- reader (dispositivo, netamente de lectura)

- **¿En cuántas ocasiones ha leído parcial o totalmente un libro en versión digital?**

Siempre (5)

Casi siempre (4)

A veces (3)

Casi nunca (2)

Nunca (1)



Aplicaciones de lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con qué frecuencia eliges las siguientes páginas de internet para hacer tus tareas escolares?</b> Wikipedia Taringa Monografías .com Scribd.com Lo primero que arroja el buscador Google busco información Formato PDF Otra página</li> <li>• <b>¿Con qué frecuencia utilizas de las siguientes aplicaciones para lectura?</b> Wattpad Kindle Pdf Microsoft (Word, power point) Google Play Books IBooks Scribd ISSU Otro</li> </ul>	<p>Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)</p>
Almacenamiento y portabilidad de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Usualmente ¿Dónde almacenas tus textos digitales?</b> Memorias USB Disco duro de la computadora Memoria externas CD Memoria del celular En la nube (one drive, mega, etc.) Otra</li> </ul>	<p>Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)</p>



Las dimensiones fueron extraídas de investigaciones precedentes, como los desarrollados por Larrañaga (2004) y estudios realizados por la CERLALC (2013), en tanto que los ítems fueron redactados y replanteados acorde a las fuentes antes mencionadas y en función al planteamiento del problema, objetivos e hipótesis de la investigación. Para ello se utilizó la siguiente escala de Likert y valoración que va de 1 a 5:

	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>siempre</b>
<b>VALORES</b>	1	2	3	4	5

Para medir la variable 2: factores exógenos, se empleó un cuestionario. Contiene 31 ítems distribuidos en 2 dimensiones como son: mediación lectora y el entorno digital de la lectura.



**Tabla 3**

*Variable 2 con indicadores e ítems*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA Y VALORES
<b>HÁBITOS DE LECTURA</b>	<b>Frecuencia lectora</b>	Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Cuántas horas a la semana dedicas a las siguientes actividades?</b>                      Practicar algún deporte                      Leer                      Ir a la discoteca                      Salir con amigos y amigas                      Ver la televisión                      Escuchar música                      Jugar en la computadora o celular                      Navegar por Internet                      Participar de actividades culturales como danza, teatro, música, pintura.</li> </ul>	0 hora (1) De 1 a 3 horas (2) De 4 a 7 horas (3) De 7 a 10 horas (4) Más de 10 horas (5)
		Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>En todo un año ¿Cuántos libros lees aproximadamente?</b></li> <li>• <b>Aproximadamente ¿Cuántos libros, hay en tu casa?</b></li> </ul>	0 libros (1) De 1 a 3 libros (2) De 4 a 7 libros (3) De 7 a 10 libros (4) Más de 10 libros (5) De 0 (1) 1 a 20 libros (2) De 21 a 100 libros(3) De 101 a 200 libros (4) Más de 300 (5)



<b>Gustos y Preferencias lectora</b>	Horario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer?</b> libros para clase libros que lees porque quieres cómicos e historietas periódicos y revistas Redes sociales y blogs Fanfic, memes, poesía en internet Libros digitales de tu interés</li> <li>• <b>¿En tus horas de descanso te gusta leer?</b></li> </ul>	0 hora (1) De 1 a 3 horas(2) De 4 a 7 horas(3) De 7 a 10 horas(4) Más de 10 horas(5) Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
	Lugar de lectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con qué frecuencia lees?</b> En la casa En el salón de clase (aula) En centros con acceso a TIC (sala de cómputo, cabinas de internet) En librerías En lugares religiosos En las bibliotecas En las cafeterías Al aire libre (parques) En el transporte público En otros sitios</li> </ul>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con qué frecuencia los siguientes temas, contribuyen a que te guste los textos ?</b>  Misterio/Espionaje  Románticos  Deporte/Salud  Fantasía ( magia , seres sobrenaturales, fantasmas)  Aventuras  Ciencia-ficción  Terror  Poesía  Historia/Política  Humor  Ciencia/Tecnología  Viajes, naturaleza  Música  Biografías/Autobiografías  de divulgación de información (periódicos revistas)  Teatro  Autoayuda / superación personal  Cocina  Otro, ¿cuál?</li> </ul>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
Temas de lectura		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Con qué frecuencia los siguientes aspectos contribuyen a que te gusten los libros que lees?</b>  El argumento  El modo de estar escrito  Los o las protagonistas  Su fácil comprensión  La brevedad</li> </ul>	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
Estructura y presentación del texto		



Propósito de la lectura	Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Con frecuencia ¿Qué prefieres leer?</b> Textos escolares Revistas y diarios Poesía Cuentos, historietas Noticias en mis redes sociales Memes, Fanfiction Periódicos o textos informativos</li> </ul>	<p>Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)</p>
	Eferente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. dedica algo o parte de su tiempo a leer libros?</b> Para estar informado/a Para aprender cosas nuevas, Parar mejorar su cultura Para disfrutar, distraerse Para sacar buenas notas Por motivos de estudio Otro motivo</li> </ul>	<p>Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)</p>
	Estético	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Cuáles son los principales motivos por las que usted no lee con mayor frecuencia?</b> Porque no le gusta leer Por falta de tiempo Porque prefiere otras actividades recreativas Porque le duele la vista o la cabeza Porque le da pereza y sueño Por falta de dinero / los libros cuestan caro Porque no sabe qué leer Porque no tiene un lugar apropiado para leer Porque no tiene acceso permanente a Internet</li> </ul>	<p>Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)</p>

<b>Acceso a la lectura</b>		<b>• ¿Cuál es la procedencia más frecuente de los textos que lees?</b>	
Materiales de lectura	Compra	Comprados	
	Préstamos	Fotocopiados	Siempre (5)
		Regalados	Casi siempre (4)
		Prestados por la biblioteca escolar o pública	A veces (3)
		Descargados de Internet en computadora	Casi nunca (2)
Fotocopia, descarga de internet		Descargados de Internet en dispositivos digitales (tabletas, teléfonos, móviles, etc. Prestados de una biblioteca digital	Nunca (1)
		Compartidos a través de blogs y grupos de lectura creados en WhatsApp y Facebook	

Para ello se utilizó la siguiente escala de Likert y valoración que va de 1 a 5:

	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>siempre</b>
<b>VALORES</b>	1	2	3	4	5



### 3.1.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos.

Para determinar la validez del instrumento se solicitó la opinión de dos reconocidos académicos que llevaron a cabo el Juicio de expertos cuyos detalles se pueden ver en los anexos 2 y 3.

**Tabla 4**

*Nivel de validez de las encuestas, según el juicio de expertos*

<b>Grado/Título</b>	<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Condición</b>
<b>Magíster</b>	Merlín de la cruz Huayanay	Aplicable
<b>Magíster</b>	Edinson Márquez Trejo	Aplicable

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos, se aplicó el alfa de Cronbach.

**Tabla 5**

*Confiabilidad de la variable los factores exógenos.*

Variable/Dimensión/Indicador	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Factores exógenos	0.951
Mediación lectora en el entorno familiar	0.886
Mediación lectora en el entorno escolar	0.784
Mediación lectora en la biblioteca	0.881
Dispositivos de lectura	0.861
Aplicaciones de la lectura	0.826
Almacenamiento y portabilidad de lectura	0.874

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Tabla 6***Confiabilidad de la variable hábitos de lectura*

Variable/Dimensión/Indicador	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
<b>Hábitos de lectura</b>	<b>0.928</b>
Frecuencia lectora	0.886
Gustos y preferencias lectora	0.934
Propósito de la lectura	0.724
Acceso a la lectura	0.887

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Baremiación****Tabla 7**

*Baremos de los factores exógenos de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Percepción	Factores Exógenos	D1	D2
		Mediación lectora	El entorno digital de lectura
Eficiente	393 – 535	225 – 305	170 - 230
Regular	251 – 392	143 – 224	108 – 169
Ineficiente	107 – 250	61 – 142	46 – 107

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Tabla 8**

*Baremos de los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Percepción	Hábitos de lectura	D1 Frecuencia Lectora	D2 Gustos y preferencias lectora	D3 Propósito de la lectura	D4 Acceso a la lectura
Bueno	302 – 410	71 – 95	148 – 200	60 – 80	27 – 35
Moderado	193 – 301	45 – 70	94 – 147	38 – 59	17 – 26
Malo	82 – 191	19 – 44	40 – 93	16 – 37	7 – 16

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

## 3.2. Presentación de resultados y prueba de hipótesis

### 3.2.1. De la variable 1: Factores exógenos:

**Tabla 9**

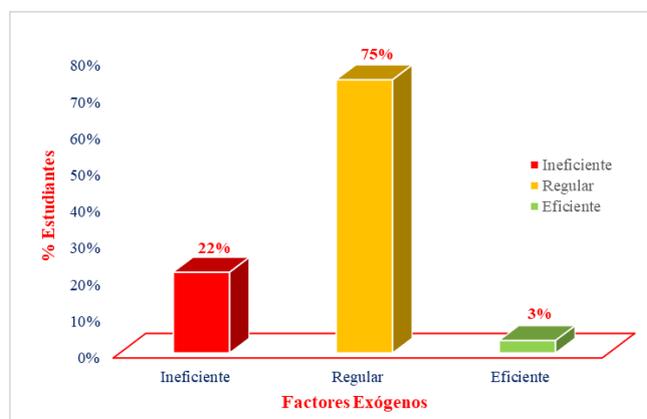
*Los factores exógenos de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Factores exógenos	Frecuencia	%
Ineficiente	13	22%
Regular	44	75%
Eficiente	2	3%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 1**

*Los factores exógenos de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Fuente: Base de datos.

De la tabla 9 y figura 1, se observa que el 75% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019 considera que los factores exógenos son regularmente propicios para la formación de hábitos lectores. Además, un 22 % considera que son ineficientes y

sólo el 3% de encuestado considera que es eficiente para la formación de hábitos lectores. Por lo cual los resultados confirman la poca familiaridad con la práctica lectora, como también el poco incentivo que reciben por parte de padres, docentes, bibliotecarios respecto de la lectura.

Desde la perspectiva sociocultural, la lectura es una práctica social y cultural que se realiza en contextos diversos que no se limita al colegio, sino incluye entornos como el hogar, la biblioteca y el internet. En esa línea la formación de lectores habituales se apoya en una adecuada mediación lectora, una figura clave en este proceso es el mediador, pues acompaña al lector y promueve espacios aptos para llevar a cabo la lectura, facilita el acercamiento al libro, orienta la selección, y también estimula la lectura y el diálogo, además ahora el entorno digital de la lectura a modificado los modos de leer el desarrollo de dispositivos tecnológicos y la conexión a Internet han reconfigurado los modos de leer por tanto se considera como un factor exógeno de análisis.

**Objetivo:** Analizar información referente a elementos relacionados con el ambiente (contexto o entorno) de la práctica lectora que no dependen exclusivamente del lector, sino a los entornos como la familia (el hogar) le escuela, la biblioteca y el internet. que contribuyen a la formación y mediación de hábitos de lectura en los estudiantes.

**Tabla 10**

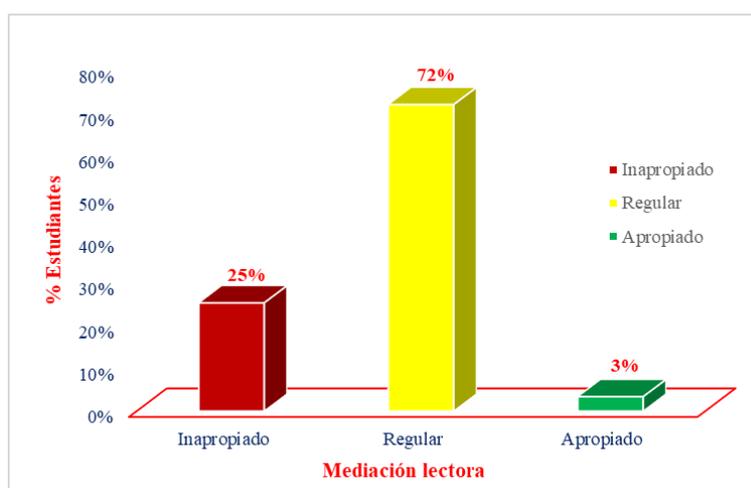
*La mediación lectora de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

<b>Mediación lectora</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Inapropiado	15	25%
Regular	42	72%
Apropiado	2	3%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 2**

*La mediación lectora de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Fuente: Base de datos.

De la tabla 10 y figura 2, se observa que el 72% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019 sostienen que la mediación lectora es regularmente propicia para la formación de hábitos de lectura y un 25% considera que es inapropiada. Además, solo el 3% de estas sostiene que es apropiada. De estos resultados, donde la mediación lectora se entiende “como una intervención de ayuda y orientación para el desarrollo de las personas como lectoras o lectores” (MINEDU, 2022, p.2). En

la investigación es una dimensión que abarca cuatro indicadores, se destaca lo siguiente:

En el entorno familiar el 66% de los encuestados, perciben que sus padres no leen con mucha frecuencia; pero sí leen y ellos en tanto involucrados en el mismo lugar físico y ámbito social, también lo hacen en esa misma medida. Luego hay un 24 % que consideran que su hogar no es un lugar apropiado de mediación lectora donde no están recibiendo por parte de sus padres el acompañamiento que deberían recibir desde el hogar en cuanto al proceso de lectura y la adquisición de hábitos relacionados con esta. Además, solo el 10% de estudiantes considera su hogar como un entorno eficiente. Sin embargo, no solo basta con ver a sus padres leer para que adquieran el hábito lector, sino compartir esta experiencia ya que no es del todo cierto eso que dicen: un niño que ve leer a sus padres, leerá. Ese niño tendrá, por regla general, unas amplias posibilidades de obtener el gusto por la lectura porque se habrá formado en un medio cultivado. Pero sino no es una práctica constante y compartida, esta será relegada por otras actividades.

Caso similar sucede con el entorno escolar donde 56% considera como un entorno de mediación lectora regular, donde la mayoría de los estudiantes consideran que a veces, se da una actividad de fomento a la lectura y también en esa misma medida participan de las mismas. Luego un 27 % considera el colegio como un entorno inapropiado para la formación de hábitos de lectura. Del mismo modo respecto a los docentes los estudiantes consideran que muy pocas veces promocionan la lectura, sobre si toman en cuenta sus gustos lectores, hay un porcentaje muy grande que considera que no lo hace, evidenciando que sus profesores no son referentes de lectura. Por otro lado, solo el 17% de estas considera de eficiente la mediación en el entorno escolar. Estos no están queriendo

decir que, en el colegio se estimula, o promueve la formación de hábitos de lectura. Los que leen lo hacen por cumplir con una tarea o por salir de un apuro para la evaluación, etc. Aunque en nuestro contexto cultural se habla constantemente de la ‘importancia’ de la lectura, y se programan actividades de instrumentalización de la lectura, se olvida el factor más importante, el valor de la propia lectura, de la lectura en sí misma Y no debemos olvidar que la lectura es importante en el colegio porque es importante fuera de él, y no al revés.

Otro entorno cuya actividad es exclusivamente la promoción y al acceso a la lectura es la biblioteca. Donde el 59% de los encuestados considera que la mediación lectora es regular en la biblioteca. Además, el 41% de estas considera de ineficiente. Los estudiantes en su mayoría consideran que la biblioteca les brinda una mediación regular hacia la lectura. Los ítems del 16 al 20 tienen el objetivo de vislumbrar la mediación de las bibliotecas en la formación de hábitos lectores de estos adolescentes. Sorpresivamente se descubrió que la frecuencia de visita a la biblioteca institucional alcanza la mitad del porcentaje que marco de a veces y una inesperada mitad que está en nunca o casi nunca. Esto significa que la existencia de la biblioteca no se justificaría pues no atrae ni incentiva a los adolescentes a visitarla. O probablemente esté siendo relegada por la lectura en formato electrónico. También se hicieron preguntas relacionadas a el acompañamiento del bibliotecario y responden que a veces o casi nunca realiza una mediación lectora.

Finalmente, un entorno donde pasan mucho tiempo los estudiantes viene a ser el entorno digital, donde el 86% de los estudiantes encuestados, sostiene que la mediación lectora es regular en el entorno digital. Además, el 10% de estas considera de ineficiente y un 4% eficiente. Un entorno que está ganando terreno

es el entorno digital, sin embargo a pesar que es muy popular no lo utilizan para actividades de acceso a la lectura, cabe destacar que los booktubers son los mediadores que algunos conocen, el aparato o dispositivo que más utilizan para leer es el celular. Leen más redes sociales que libros.

**Objetivo:** Obtener información acerca de la mediación de los hábitos de lectura en los siguientes entornos que han sido considerados como indicadores de la investigación que se detalla a continuación: primero obtener información acerca de si el ambiente o entorno socio familiar permite al estudiante formarse hábitos de lectura. Segundo analizar información que permita saber hasta qué grado el colegio es un ambiente propicio para la mediación lectora y para la formación de hábitos de lectura. Tercero verificar si la biblioteca también es un sitio adecuado como para propiciar el hábito lector. Finalmente verificar si el entorno digital constituye un espacio atractivo, que promociona e incentiva leer.

**Tabla 11**

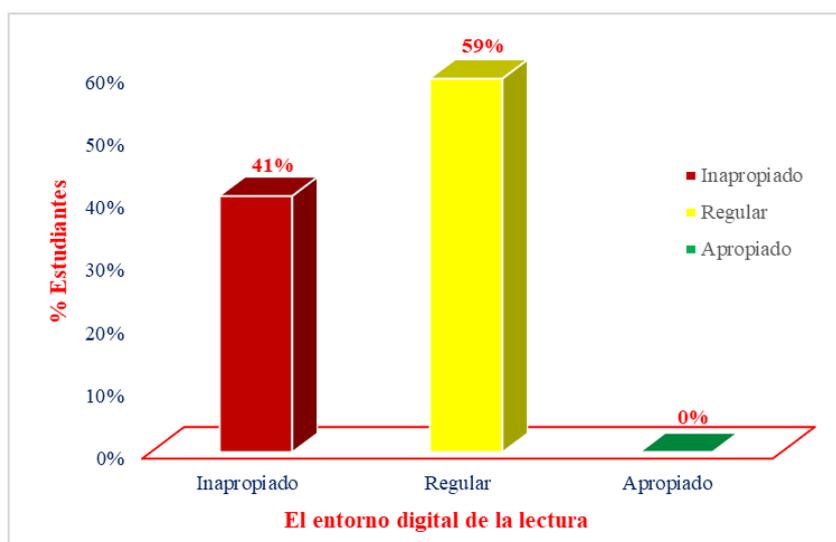
*El entorno digital de la lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

<b>El entorno digital de la lectura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Inapropiado	24	41%
Regular	35	59%
Apropiado	0	0%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 3**

*El entorno digital de la lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Fuente: Base de datos.

De la tabla 11 y figura 3, se observa que el 59% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019 considera que el entorno digital de la lectura es regularmente adecuado para afianzar los hábitos de lectura. Así mismo, el 41% de estas considera de

inapropiado. Acorde a los resultados se observa una preferencia por la lectura analógica.

El internet y la tecnología ha hecho que la lectura se transforme significativamente, por tal motivo en cuanto a la investigación sobre la lectura, en este caso de jóvenes estudiantes que cursan la secundaria, lleva investigar las circunstancias en la que se está produciendo la migración de una lectura analógica a una digital, esto es saber que dispositivos electrónicos utiliza, cuáles son las aplicaciones que utiliza netamente para leer, cuáles son los recursos que hace uso para utilizar el internet y con qué buscadores realiza sus trabajos escolares. Sin embargo, como podemos ver en los resultados la mayoría menciona que solo a veces hace uso del entorno digital para realizar la práctica lectora. Por tanto, se presume de los resultados, que existe una preferencia por la lectura en formato impreso. Respecto al uso de dispositivos, los más utilizados vendrían a ser el celular y la computadora, donde leen libros, redes sociales y comics he historietas. La página más utilizada es monografías.com, las aplicaciones que algunos conocen y usan con cierta frecuencia es PDF, MICROSOFT. Donde mayormente almacenan sus archivos de lectura vendría a ser el USB, y la memoria del celular.

**Objetivo:** Verificar si el entorno digital también es un espacio donde se accede y practica la lectura de manera habitual. Lograr información referente al uso de dispositivos de lectura, aplicaciones de lectura, el almacenamiento y portabilidad de lectura en el entorno digital.

### 3.2.2. De la variable 2: Hábitos de lectura:

**Tabla 12**

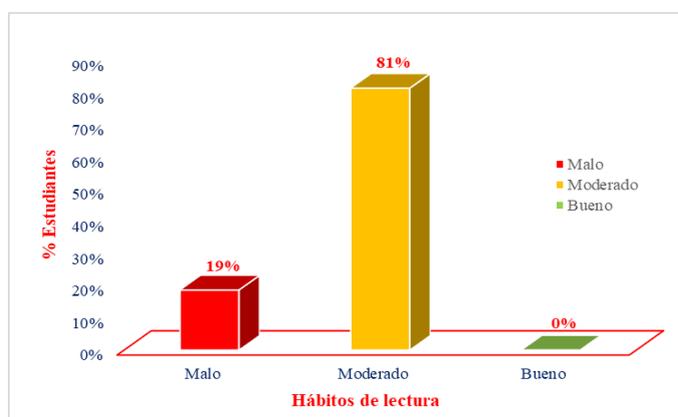
*Los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Hábitos de lectura	Frecuencia	%
Malo	11	19%
Moderado	48	81%
Bueno	0	0%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 4**

*Los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

Fuente: Base de datos.

**Descripción:** De la tabla 12 y figura 4, se observa que el 81% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019 tienen hábitos lectores moderados. Por otro lado, un 19% tienen hábitos lectores malos; además de los 59 encuestados ninguno tiene buenos

hábitos de lectura. Es así, que el grupo mayoritario de estudiantes considerados como en el grupo de hábitos de lectura moderado, en los que el hábito de lectura se muestra muy débil, la lectura se encuentra posiblemente condicionada a la necesidad académica, puesto que cursan el nivel secundario y la lectura obligada de algunos textos es común en su formación. Por tanto, la ausencia del interés personal o el apego cotidiano por leer a causa de una ineficiente mediación no han permitido que se constituya el hábito lector.

**Objetivo:** Indagar si la práctica lectora es un hábito para los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. La medición de estas prácticas lectoras incluirá la recolección y análisis de datos sobre la frecuencia de lectura (tiempo, cantidad, horario), preferencia lectora (los entornos y espacios en que esta se efectúa, temas y tipos de texto), el propósito y acceso a la lectura; es decir, las dimensiones que a continuación se detallan.

**Tabla 13**

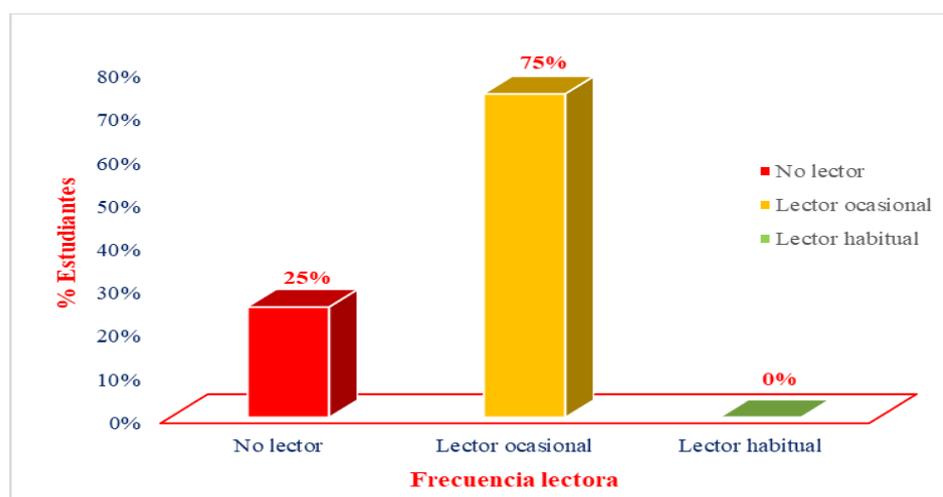
*La frecuencia lectora de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Frecuencia Lectora	Frecuencia	%
No lector	15	25%
Lector ocasional	44	75%
Lector habitual	0	0%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 5**

*La frecuencia lectora de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

Fuente: Base de datos.

**Descripción:** De la tabla 13 y figura 5, se observa que el 75% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Practica la lectura con una frecuencia mínima considerando a este porcentaje como lectores ocasionales. Así mismo, el 25% presenta ausencia de frecuencia en la práctica lectora, considerándolos como no lectores, peor aún no

existe frecuencia constante para considerar lectores habituales. La cantidad y el tiempo que dedican a la lectura es reducido, demostrando de ese modo el escaso interés de los estudiantes por leer, dándole mayor preferencia a otras actividades como escuchar música o jugar en el celular o computadora. Poco más del 5% lee en sus horas de descanso, y lo que más leen son redes sociales, memes y poesía en internet, solo un 3% lee libros para clase y porque le interesa de manera frecuente. La mayoría lee de 4 a 7 libros durante el año lo cual también podría estar consideradas como sus lecturas asignadas por sus áreas cursadas mas no por propia elección, 24% leen menos de 3 libros o ningún libro al año. De los porcentajes se deduce la precariedad del interés por la lectura. La cantidad de libros leídos implica un número reducido, demostrando de ese modo el escaso interés de los estudiantes por leer textos, también la mayoría posee de 20 a más libros en casa, de los cuales no sabemos si son textos escolares u otros como para incrementar su práctica lectora.

**Objetivo:** Lograr información referente al tiempo y horario que practican la lectura en relación a otras actividades. Además, conocer el perfil de los lectores respecto a la frecuencia que realizan la práctica lectora como: lectores frecuentes o habituales leen siempre o casi siempre; lectores ocasionales leen a veces o casi nunca y los no lectores, aquellos que nunca lo hacen.

**Tabla 14**

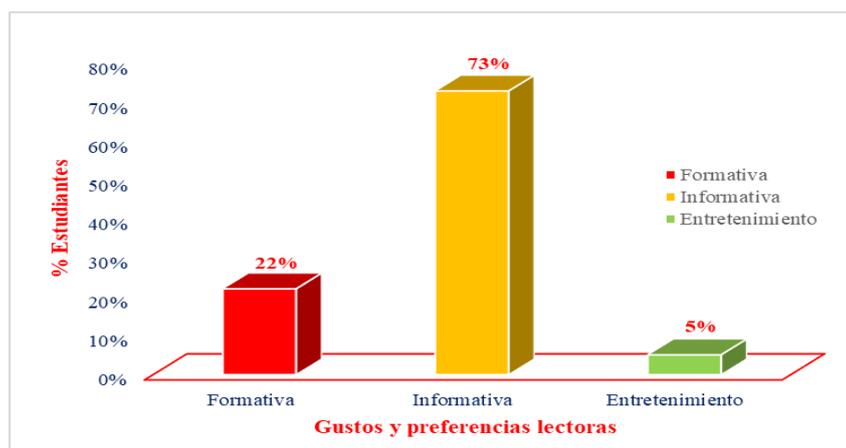
*Gusto y preferencia lectora de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Gusto y preferencia lectora	Frecuencia	%
Formativa	13	22%
Informativa	43	73%
Entrenimiento	3	5%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 6**

*Gusto y preferencia lectora de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Fuente: Base de datos.

**Descripción:** De la tabla 14 y figura 6, se observa que el 73% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Registran gustos y preferencias por lecturas de tipo informativo, también un 22% lee por cuestiones formativas. Así mismo, solo el 5% practica la lectura para entretenerse. Los resultados guardan relación con el lugar de lectura más frecuentado por los encuestados son los espacios convencionales de

promoción y acceso a la lectura. La casa es la primera opción elegida como lugar de lectura, el segundo lugar de preferencia de lectura lo ocupa el salón de clase, luego el centro de acceso a TIC y biblioteca lo cual concuerda con el mayor motivo por el que leen que es para aprender y mejorar su cultura. Por otro lado, solo el 5% de estos considera que frecuenta lugares no convencionales para la lectura, como las cafeterías y parques. Además, la lectura preferida por los estudiantes es leer temas como, fantasía, aventura, ciencia ficción y románticos; en cuanto la estructura y presentación del texto los prefieren de fácil comprensión. En tipos de texto eligen leer fan fiction, memes y textos informativos como los periódicos y redes sociales.

Acorde a estos resultados, al mayor porcentaje de encuestados leen para informarse y un mínimo porcentaje para entretenerse. Se considera entonces, que este último grupo es potencial en cuanto formarse un buen hábito de lectura, lo que no le quita en lo favorable al grupo que lee para informarse, o para formarse, cada grupo tendrá o debe tener un adecuado trabajo en una adecuada mediación de la lectura y así seguir repercutiendo en su formación del hábito lector.

**Objetivo:** Analizar información que permita determinar el lugar que frecuenta para leer, así como el tema y tipo de texto que atrae a los adolescentes para involucrarse en el acto de leer.

**Tabla 15**

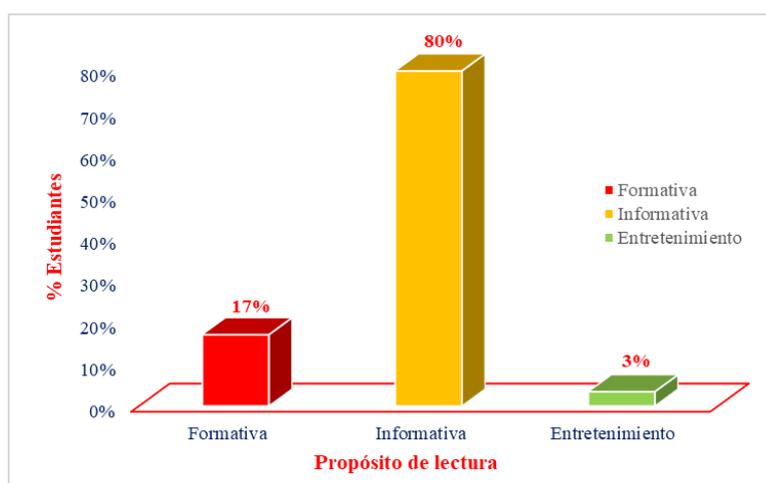
*Propósito de la lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Propósito de la lectura	Frecuencia	%
Formativa	10	17%
Informativa	47	80%
Entretención	2	3%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 7**

*Propósito de la lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Fuente: Base de datos.

De la tabla 15 y figura 7, se observa que el 80% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019, lee para informarse a diferencia que el sólo el 3% lee con propósito de entretenerse.

Acorde a estos resultados existe un 3% que menciona que practica la lectura para distraerse o disfrutar es decir por un propósito estético Es preponderante saber que este porcentaje de estudiantes lee por entretenerse, lo que refleja una conducta favorable con consecuencias más que positivas para su propia formación de hábitos de lectura, y un 97 % lo haría por un propósito utilitario u eferente desde la teoría de Rosenblatt como estudiar, aprender nuevas cosas y mejorar su cultura lo que también es positivo, pero si no se hace algo al respecto; el día que deje la secundaria posiblemente a gran parte de este grupo lo veremos en el analfabetismo funcional. Es el grupo potencial para trabajar la promoción a la lectura. Así mismos señalan que, los motivos por lo que considera que no lee es porque no les gusta leer, prefiere otras actividades o por pereza y sueño

**Objetivo:** Perfilar un concepto que nos ayude a entender el propósito más frecuente, aunque fuese único, que influye en la posible formación del hábito lector. Averiguar si leer constituye para los estudiantes parte de un deber más que de una inclinación o interés particular que le formaría el hábito de lectura.

**Tabla 16**

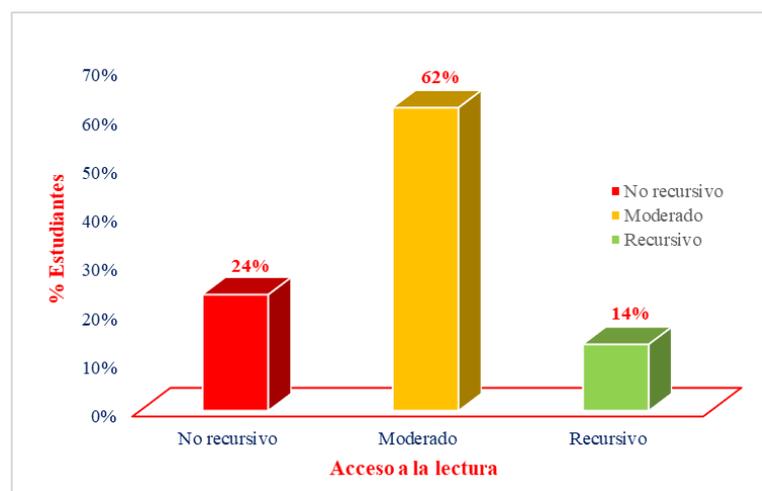
*El acceso a la lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Acceso a la lectura	Frecuencia	%
No recursivo	14	24%
Moderado	37	62%
Recursivo	8	14%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 8**

*El acceso a la lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Fuente: Base de datos.

De la tabla 16 y figura 8, se observa que el 62% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019 tiene moderado acceso a la lectura. Además, el 14% de estas tiene acceso recursivo a la lectura. Y un 24 % presentan un acceso no recursivo de la lectura. Donde la forma predominante de acceso a los textos es descargada de internet. Por ello hay que entender que las nuevas tecnologías han generado nuevos modos de leer,

consultar un documento en la pantalla no es lo mismo que hojearlo, buscar información en Internet no es igual que localizarla en una enciclopedia, escribir un e-mail o redactar documentos. La segunda forma de acceso a textos es mediante la compra, la tercera procedencia o forma de acceso al texto que se destaca es el préstamo de una biblioteca y por último la fotocopia.

**Objetivo:** Verificar si los estudiantes poseen en su contexto inmediato la posibilidad de acceder a libros de texto u otro para que, por curiosidad o por interés (estimulo o tentación) los atraiga hacia los hábitos de lectura. También descubrir la procedencia de sus libros y averiguar cuan accesible para leer textos es el internet y la probabilidad de leer en formato digital

### 3.2.3. De la relación de las variables de acuerdo a los objetivos

#### Objetivo general

Determinar la relación entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz.

**Tabla 17**

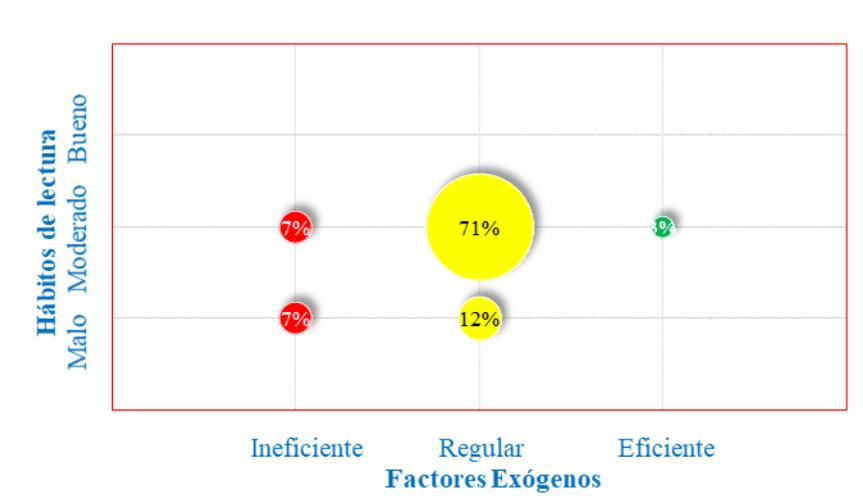
*Los factores exógenos y los hábitos de Lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Factores Exógenos	Hábitos de lectura						Total	%
	Malo	%	Moderado	%	Bueno	%		
Ineficiente	4	7%	4	7%	0	0%	8	14%
Regular	7	12%	42	71%	0	0%	49	83%
Eficiente	0	0%	2	3%	0	0%	2	3%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>19%</b>	<b>48</b>	<b>81%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 9**

*Los factores exógenos y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Fuente: Base de datos.

De la tabla 17 y figura 9, se observa que solo el 3% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019 considera de eficiente a los factores y a su vez moderado los hábitos de lectura. Así mismo, 7% de estas considera que es ineficiente los factores exógenos y a su vez es malo los hábitos de lectura. Se puede afirmar entonces los factores exógenos repercuten en la formación y consolidación de los hábitos lectores en los estudiantes.

### **Objetivos específicos**

1. Determinar la relación entre la mediación lectora y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz.

**Tabla 18**

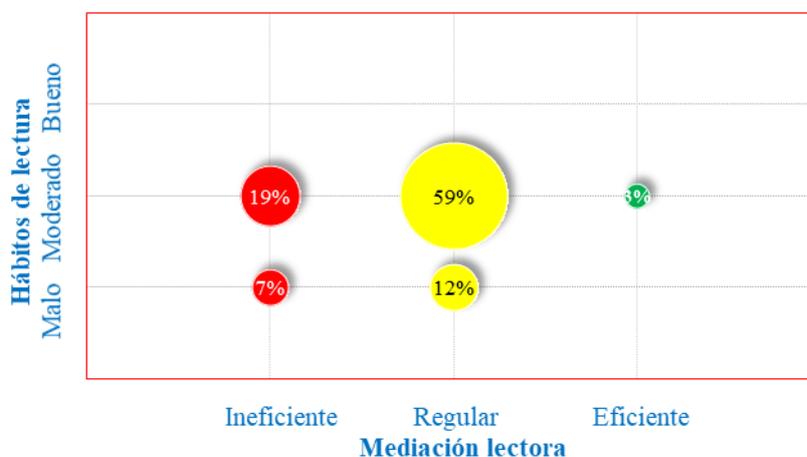
*La mediación lectora como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Mediación lectora	Hábitos de lectura						Total	%
	Malo	%	Moderado	%	Bueno	%		
Ineficiente	4	7%	11	19%	0	0%	15	25%
Regular	7	12%	35	59%	0	0%	42	71%
Eficiente	0	0%	2	3%	0	0%	2	3%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>19%</b>	<b>48</b>	<b>81%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 10**

*La mediación lectora como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Fuente: Base de datos.

De la tabla 18 y figura 10, se observa que el 3% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019 considera de eficiente la mediación lectora como factor exógeno y a su vez moderado los hábitos de lectura. Así mismo, 7% de estas considera que es ineficiente la mediación lectora como factor exógeno y a su vez es malo los

hábitos de lectura. Se puede afirmar entonces que la mediación lectora es fundamental en la formación y consolidación de los hábitos lectores en los estudiantes.

- Determinar la relación entre el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz.

**Tabla 19**

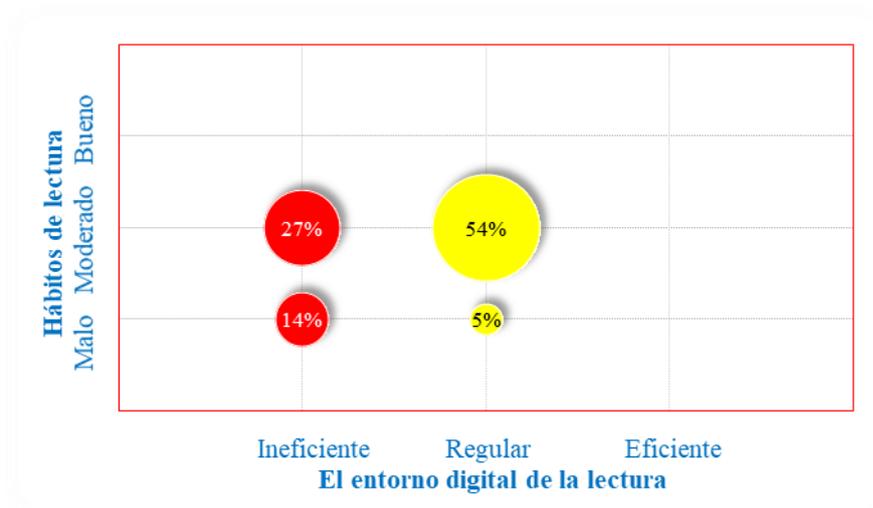
*El entorno digital de la lectura como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

El entorno digital de la lectura	Hábitos de Lectura						Total	%
	Malo	%	Moderado	%	Bueno	%		
<b>Ineficiente</b>	8	14%	16	27%	0	0%	24	41%
<b>Regular</b>	3	5%	32	54%	0	0%	35	59%
<b>Eficiente</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>19%</b>	<b>48</b>	<b>81%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

**Figura 11**

*El entorno digital de la lectura como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*



*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. Fuente: Base de datos.

De la tabla 19 y figura 11, se observa que el 54% de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019 considera de regular al entorno digital de la lectura y a su vez moderado los hábitos de lectura. Así mismo, 14% de estas considera que es ineficiente el entorno digital de la lectura y a su vez es malo los hábitos de lectura.

### 3.2.4. Prueba de Hipótesis

#### Contraste de hipótesis

Tabla 20

*Prueba de Normalidad de los datos de los factores exógenos y hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Variable / dimension	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Tipo de distribución	Prueba a utilizar
	Estadístico	g. l	Sig.		
<b>Factores Exógenos</b>	<b>0.433</b>	<b>59</b>	<b>0.00</b>	<i>No normal</i>	
Mediación lectora	0.418	59	0.01	<i>No normal</i>	
El entorno digital de la lectura	0.387	59	0.02	<i>No normal</i>	
<b>Hábitos de lectura</b>	<b>0.496</b>	<b>59</b>	<b>0.00</b>	<i>No normal</i>	Chi – cuadrada
Frecuencia lectora	0.464	59	0.01	<i>No normal</i>	
Gustos y preferencias lectora	0.413	59	0.02	<i>No normal</i>	
Propósito de la lectura	0.453	59	0.00	<i>No normal</i>	
Acceso a la lectura	0.329	59	0.00	<i>No normal</i>	

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

#### Prueba de hipótesis

##### Hipótesis General

##### i. Hipótesis de Investigación

Los factores exógenos se relacionan significativamente con los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019.

##### ii. Hipótesis Estadística

$H_0$  : No existe relación significativa entre los factores exógenos y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

$H_1$  : Existe relación significativa entre los factores exógenos y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

### iii. Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es  $\alpha = 0.05$ , que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

### iv. Función de Prueba

Para realizar la prueba de la presente hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica denominada prueba de la independencia (Chi-cuadrado) con la finalidad de determinar la asociación entre las variables analizadas.

### v. Regla de decisión

Rechazar  $H_0$  cuando la significación observada “ $p$ ” es menor que  $\alpha$ .

No rechazar  $H_0$  cuando la significación observada “ $p$ ” es mayor que  $\alpha$ .

### vi. Cálculos

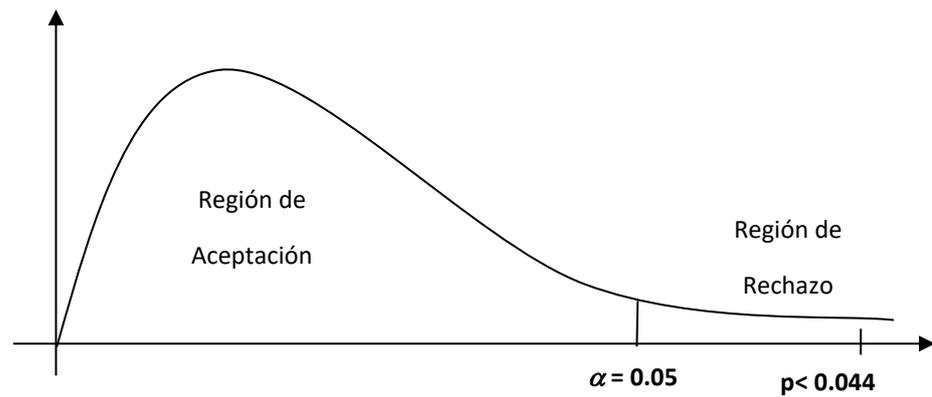
**Tabla 21**

*Prueba de la independencia entre los factores exógenos y hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Factores Exógenos	Hábitos de lectura						Total	%
	Malo	%	Moderado	%	Bueno	%		
Ineficiente	4	7%	4	7%	0	0%	8	14%
Regular	7	12%	42	71%	0	0%	49	83%
Eficiente	0	0%	2	3%	0	0%	2	3%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>19%</b>	<b>48</b>	<b>81%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

Chi-cuadrado de Pearson = 6,258    g.l. = 2    p = 0,044

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.



Prueba de Chi-cuadrado teórico			
Chi-cuadrado	g.l.	P	valor
	2	0.05	6,258

### vii. Conclusión

Como el valor de significación observada de la prueba Chi-cuadrado  $p = 0.044$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula. Ello significa que existe relación significativa entre los factores exógenos y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. En tanto, los indicadores son favorables para los hábitos de lectura por contener mayores porcentajes que se sitúan en los factores exógenos.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis general de investigación a un nivel de confianza del 95%.

## Prueba de hipótesis

### Primera prueba de hipótesis específica

#### i. Hipótesis de Investigación

La mediación lectora se relaciona significativamente con los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019.

#### ii. Hipótesis Estadística

$H_0$  : No existe relación significativa entre la mediación lectora como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

$H_1$  : Existe relación significativa entre la mediación lectora como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

#### iii. Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es  $\alpha = 0.05$ , que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

#### iv. Función de Prueba

Para realizar la prueba de la presente hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica denominada prueba de la independencia (Chi-cuadrado) con la finalidad de determinar la asociación entre las variables analizadas.

#### v. Regla de decisión

Rechazar  $H_0$  cuando la significación observada " $p$ " es menor que  $\alpha$ .

No rechazar  $H_0$  cuando la significación observada " $p$ " es mayor que  $\alpha$ .

## vi. Cálculos

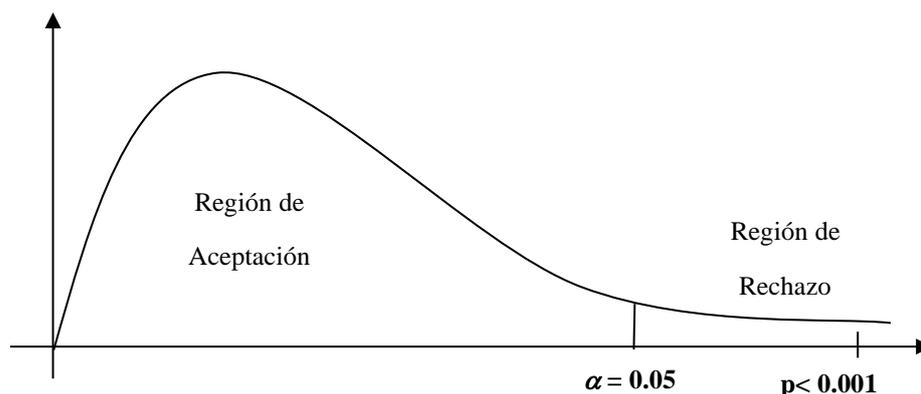
**Tabla 22**

*Prueba de la independencia entre la mediación lectora y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

Mediación lectora	Hábitos de lectura						Total	%
	Malo	%	Moderado	%	Bueno	%		
Ineficiente	4	7%	11	19%	0	0%	15	25%
Regular	7	12%	35	59%	0	0%	42	71%
Eficiente	0	0%	2	3%	0	0%	2	3%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>19%</b>	<b>48</b>	<b>81%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

**Chi-cuadrado de Pearson = 8.016    g.l. = 2    p = 0,001**

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.



Prueba de Chi-cuadrado teórico			
Chi-cuadrado	g.l.	P	valor
	2	0.05	8.016

## vii. Conclusión

Como el valor de significación observada de la prueba Chi-cuadrado  $p = 0.001$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula. Ello significa que existe relación significativa entre la mediación lectora como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa

Fe y Alegría de Huaraz, 2019. En tanto, los indicadores son favorables para los hábitos de lectura por contener mayores porcentajes que se sitúan en la mediación lectora.

Por lo tanto, se acepta la primera hipótesis específica de investigación a un nivel de confianza del 95%.

## **Prueba de hipótesis**

### **Segunda prueba de hipótesis específica**

#### **i. Hipótesis de Investigación**

El entorno digital de la lectura se relaciona significativamente con los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019.

#### **ii. Hipótesis Estadística**

$H_0$  : No existe relación significativa entre el entorno digital de la lectura como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

$H_1$  : Existe relación significativa entre el entorno digital de la lectura como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

### iii. Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es  $\alpha = 0.05$ , que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

### iv. Función de Prueba

Para realizar la prueba de la presente hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica denominada prueba de la independencia (Chi-cuadrado) con la finalidad de determinar la asociación entre las variables analizadas.

### v. Regla de decisión

Rechazar  $H_0$  cuando la significación observada “ $p$ ” es menor que  $\alpha$ .

No rechazar  $H_0$  cuando la significación observada “ $p$ ” es mayor que  $\alpha$ .

### vi. Cálculos

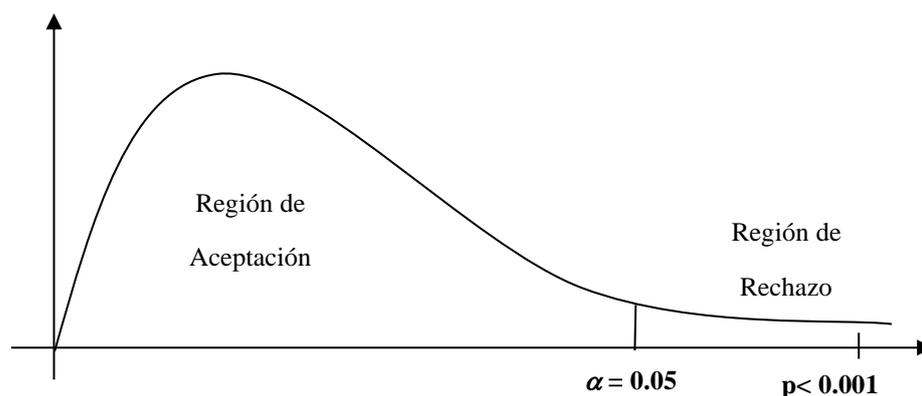
**Tabla 23**

*Prueba de la independencia entre el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.*

El entorno digital de la lectura	Hábitos de lectura						Total	%
	Malo	%	Moderado	%	Bueno	%		
Ineficiente	8	14%	16	27%	0	0%	24	41%
Regular	3	5%	32	54%	0	0%	35	59%
Eficiente	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>19%</b>	<b>48</b>	<b>81%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

Chi-cuadrado de Pearson = 10,170    g.l. = 4    p = 0,001

*Nota:* Datos tomados de la encuesta dirigida a estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.



Prueba de Chi-cuadrado teórico			
Chi-cuadrado	g.l.	p	valor
	4	0.05	10,170

## vii. Conclusión

Como el valor de significación observada de la prueba Chi-cuadrado  $p = 0.001$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula. Ello significa que las existe relación significativa entre el entorno digital de la lectura como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019. En tanto, los indicadores son favorables para los hábitos de lectura por contener mayores porcentajes que se sitúan en el entorno digital de la lectura.

Por lo tanto, se acepta la segunda hipótesis específica de investigación a un nivel de confianza del 95%.

### 3.3. Discusión de resultados

La lectura es un medio de adquisición y mejoramiento integral de las competencias que deben alcanzar y fortalecer todo estudiante durante su formación en la educación básica regular, tal como lo señala (Bombini, 2008, como se citó en Munita, 2014) este valor de la lectura se debe a tres puntos esenciales: su incidencia en la formación ética y moral del sujeto, el valor instrumental que supone el acceso a la información y la inmersión en el mundo de lo escrito, y la contribución de la práctica de la lectura en la construcción de la subjetividad y de la identidad personal y social del sujeto. Siendo la familia, la escuela, la biblioteca y el medio digital, los entornos que constituyen de manera decisiva las buenas prácticas lectoras, y cuya mediación de la lectura afianzará hábitos lectores estables y duraderos en los escolares.

En esta investigación al determinar la relación entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019. Se pudo encontrar que, el 3% considera eficientes a los factores exógenos y a su vez poseen moderados hábitos de lectura, pero no hay ninguno que considera tener buenos hábitos de lectura. También un 7% de encuestados considera de ineficientes a los factores exógenos y a su vez presentan malos hábitos de lectura. Dándonos a conocer que la mayoría de los estudiantes no tienen una adecuada mediación de la lectura en ninguno de los entornos estudiados. En tanto a la correlación de ambas variables, el valor de significación observada de la prueba Chi-cuadrado  $p = 0.044$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , lo que nos da a entender que existe una relación entre ambas variables, En general se puede mencionar que los factores exógenos (tanto en

sus dimensiones como la mediación lectora y el entorno digital) inciden en los hábitos de lectura, puesto que es importante reconocer que el hábito de lectura es una característica que surge de una rutina constante por la mediación y forma en la que es aprovechado el entorno digital para la práctica de la lectura. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Ahora bien, al corroborar la hipótesis, permite pensar en implementar estrategias, más amigables y estimulantes hacia la promoción de la lectura para tener mayores porcentajes de lectores habituales.

Estos resultados son corroborados por Chávez (2019) quien en su tesis concluye, que se puede señalar que los aspectos sociales, familiares y personales se encuentran asociados significativamente con la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario, con excepción del aspecto tecnológico, el cual no necesariamente tendría una relación con dicha formación. También estos resultados coinciden con los hallazgos de Reátegui y Vásquez (2014) quienes en su tesis plantean como objetivo general conocer los factores que influyen en el hábito de lectura y concluyen que hay relación estadísticamente significativa entre la Actitud hacia la lectura y el Hábito de lectura; entre la Planificación y Ejecución del Plan Lector y el Hábito de lectura de los estudiantes y entre la Motivación hacia la lectura y el Hábito de lectura de los estudiantes del 5° grado de Primaria de las Instituciones Educativas Públicas de Punchana . Así mismo, se asemejan con los resultados de Gonzales y Pinedo (2010) quienes concluyen que existe relación significativa entre material bibliográfico, internet, formas de incentivo y el hábito lector.

En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, confirmamos que cuanto más eficientes o propicios sean los factores exógenos como la mediación lectora y el entorno digital de la lectura, mejores opciones de desarrollar buenos hábitos de lectura tendrán los estudiantes, lo cual finalmente impactará de manera positiva en su desempeño lector; por ende, en una mejor y activa participación en la sociedad.

En relación al objetivo específico<sup>1</sup>, se procuró determinar la relación, entre la mediación lectora y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019. Se pudo encontrar que 3 % considera de eficiente la mediación lectora como factor exógeno y a su vez moderado los hábitos de lectura. Así mismo, 7% de estas considera que es ineficiente la mediación lectora como factor exógeno y a su vez malo los hábitos de lectura. La mediación en el contexto familiar en que viven los estudiantes del 4to grado de la Institución educativa "Fe y Alegría" de Huaraz regularmente favorece la formación de hábitos lectores, similar el entorno escolar y en menor proporción la biblioteca y el entorno digital por lo que estos últimos no coadyuvan y no están mediando adecuadamente a los estudiantes para lograr buenos hábitos lectores. En tanto a la correlación de ambas variables como el valor de significación observada de la prueba Chi-cuadrado  $p = 0.001$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ . quiere decir que la mediación lectora como "toda acción tendiente a promocionar la lectura" (Munita, 2014) mediante la cual los estudiantes establecen nexos con los libros y la práctica de la de lectura en diversos formatos, influyen de manera directa en la formación de hábitos lectores. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula. Ello significa que existe relación significativa entre la mediación

lectora como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

Estos resultados son semejantes a los encontrados por Morales (2022) quien, en su tesis, *Mediación del hábito de lectura en la primera infancia*; analiza las metodologías utilizadas por las docentes de las diferentes instituciones para la promoción del hábito de lectura. Concluyendo, que los mediadores de lectura deben poseer interés por los libros y por la lectura, habilidades cognitivas vinculadas a la lectura, habilidades sociales que promueven proyectos grupales y actividades creativas vinculadas a la lectura. Además, deben ser lectores activos, pues esto permite que tengan muchas más herramientas para trabajar con diferentes tipos de textos, actividades y formas de animar a la lectura. De igual manera, el papel de las familias en el proceso de mediación de la lectura debe desarrollarse de manera natural, basado en las particularidades de cada grupo. La familia cumple un papel de observador participante, donde desempeña un rol más direccionado hacia el acompañamiento e interés y unido a este, el hábito lector. Así mismo se condicen con los resultados hallados por Chávez (2019) quien concluye que la actuación del docente como mediador será pieza fundamental en la formación y consolidación de los hábitos lectores durante esta etapa. Asimismo, los espacios de lectura como la biblioteca, también serán relevantes como parte de este proceso de formación.

Por otro lado, en relación a la mediación lectora en el entorno de la biblioteca los resultados son similares a los encontrado por Suni (2014) en la tesis *La biblioteca escolar y su influencia en el hábito lector de los estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Muñoz Nájjar*. Concluye que, los estudiantes de quinto de secundaria no demuestran apego por la lectura, a su vez no concurren a la

biblioteca escolar; así lo dieron a conocer sus profesores quienes manifiestan que el estudiante de quinto de secundaria no lee bien, no expone bien y que no trabaja en conjunto con la biblioteca escolar. La falta de hábito lector influye significativamente en los niveles de rendimiento, vocabulario y desenvolvimiento académico de los estudiantes en estudio.

En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, podemos afirmar que una mediación lectora adecuada en los entornos familiar, escolar, biblioteca y digital se relacionan con la formación de hábitos lectores en los estudiantes, por lo que se hace necesario que estos cuente en su entorno inmediato con una comunidad de mediadoras o mediadores de lectura que contribuyan a promover su desarrollo como lectoras o lectores autónomos dado que “los lectores no nacen se hacen”(Cerrillo, 2016).

Respecto al objetivo específico 2 al determinar la relación entre el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz en el 2019. Se halló lo siguiente. El 14 % coincide en que el entorno digital de la lectura es ineficiente y a su vez considera malo lo hábitos de lectura, además un 54 % considera como regular el entorno digital y a su vez tienen moderado los hábitos lectores. Pese a que el entorno digital es muy popular en los estudiantes se observa que no hay una incidencia significativa entre esta dimensión de los factores exógenos y los hábitos de lectura. En tanto a la correlación de las variables Como el valor de significación observada de la prueba Chi-cuadrado  $p = 0.001$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ . Lo que quiere decir que los entornos digitales suponen un entorno en el que se promueven las prácticas y cambios o adiciones de la lectura en las

pantallas (ya sea por diversos dispositivos, app, su portabilidad) de esta manera se asocia a la formación de nuevos hábitos de lectura. Frente a lo expuesto se rechaza la hipótesis nula. Ello significa que existe relación significativa entre el entorno digital de la lectura como factor exógeno y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fe y Alegría de Huaraz, 2019.

Estos resultados coinciden con, Larrañaga y Yubero (junio, 2019). En su artículo de investigación publicado por la Universidad Autónoma de México, *La influencia del hábito lector en el empleo de internet: un estudio con jóvenes universitarios*, presenta como objetivo explorar el empleo de internet de los estudiantes universitarios y analizar la importancia que le conceden, examinando las diferencias en función del hábito lector. Concluyendo que los universitarios no explotan al máximo las posibilidades de desarrollo académico y de aprendizaje que les brinda internet. En relación con el hábito lector, los estudiantes no lectores conceden mayor importancia a internet para la comunicación y el entretenimiento. Según los datos obtenidos en este trabajo, más de 90 % de los estudiantes universitarios son lectores en soporte digital; aunque se dan diferencias en la frecuencia de lectura digital en función del hábito lector, siendo los lectores ocasionales y habituales los que la realizan en mayor medida. La red es también una plataforma para el almacenamiento y la difusión de la información. También, son similares con los resultados hallados por Del puente (2015) en la tesis titulada, *Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima* concluye que cuanto, al hábito de lectura en la actualidad, la investigación aporta hallazgos que indican que un 74.73% prefiere la lectura en material impreso, en relación a la lectura en material

digital. evidenciaron que el 78.02% de los estudiantes tuvieron acceso a materiales de estimulación y lectura, pero no fue suficiente y sus niveles de hábitos lectores fue bajo, ya que un 43.99% de ellos careció de modelos y prácticas de lectura. Por lo que concluye que los materiales y recursos no influyeron de manera directa en los hábitos de lectura en los estudiantes de psicología. Además, se asemejan con lo hallado por López, K. S. (2016). En su artículo publicado por la Universidad de Salamanca, *Prácticas de lectura digital de estudiantes universitarios, plantea como objetivo, analizar las prácticas de lectura digital de estudiantes universitarios.* concluyendo que los estudiantes leen tanto en pantalla como en papel y que esto depende, entre otros factores, del propósito la lectura y de la extensión del texto. En pantalla suelen leer páginas web, blogs y textos secundarios como resúmenes, diapositivas y trabajos de otros estudiantes, acercándose poco a los textos canónicos de la academia: los libros y artículos científicos.

En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, se puede decir que mientras haya un entorno accesible y amigable y que promueva la lectura en el entorno digital los estudiantes tendrán mayores posibilidades de cimentar buenos hábitos de lectura, compartiendo sus apreciaciones sobre lo leído con personas con gustos similares. Por tanto, también se lograrán hábitos hacia la lectura en el formato digital, sin embargo, aún hay mucho por realizar dado que en las investigaciones contrastadas no se aprovecha adecuadamente las ventajas de leer en formato digital.

## CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en el presente estudio, se arriban a las siguientes conclusiones:

1. Existe relación estadísticamente significativa entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz, y esta fue en un 95% de confianza, según la prueba estadística Chi cuadrado (p-valor menor al nivel de 0.05)  $p = 0.044$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , en general se puede mencionar que los factores exógenos (tanto en sus dimensiones como la mediación lectora y el entorno digital) se asocian a los hábitos de lectura en los estudiantes, respecto a lo mencionado y hallado entonces se hace necesario concientizar tanto a los profesionales en este caso docentes y bibliotecólogos, la gran responsabilidad de mediar adecuadamente a los estudiantes y a su vez extender ese trabajo a los padres de familia para de esta manera dentro y fuera del aula los estudiantes se sientan acompañados en la apropiación y consolidación de hábitos estables de lectura.
2. Existe una relación entre la mediación lectora y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz, y esta fue significativa en un 95% de confianza, según la prueba estadística Chi cuadrado (p-valor menor al nivel de 0.05), Chi-cuadrado  $p = 0.001$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ . Esto quiere decir que la mediación lectora como "toda acción tendiente a promocionar la lectura" (Munita, 2014) mediante la cual los estudiantes establecen nexos con los libros y la práctica de la de lectura en diversos formatos, influyen de manera directa en los hábitos lectores. Se puede afirmar entonces, que la actuación de los miembros de la familia, docente,

bibliotecario, y booktubers, etc. como mediadores será pieza fundamental en la formación y consolidación de los hábitos lectores durante esta etapa. Cabe recalcar que acorde a los resultados se debe hacer un mayor esfuerzo en el entorno escolar y la biblioteca.

3. La relación entre el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz, y esta fue significativa a un 95% de confianza, según la prueba estadística Chi cuadrado (p-valor menor al nivel de 0.05) Chi-cuadrado  $p = 0.001$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ . Lo que quiere decir que los entornos digitales se asocian a la formación de los nuevos hábitos de lectura. Sin embargo, pese a la masificación de las nuevas tecnologías, así como a su adquisición y acceso en términos de prácticas lectoras aún hay brechas por cerrar.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que, en base a la relación entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4to grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría" de la ciudad de Huaraz, hacer de conocimiento a los directivos de la Institución Educativa, los hábitos lectores de los estudiantes, es decir, que se encuentran a un nivel regular, en cuanto a frecuencia lectora significa que a veces lo realizan, entonces la comunidad educativa deben seguir trabajando en la estimulación y motivación hacia la lectura dando una mediación amigable y estimulante para tener mayores porcentajes de lectores habituales, posterior a ello se sugiere que se reestructure el plan lector desde los criterios de selección de textos, en función a las necesidades, preferencias y gustos de los estudiantes, también se hace necesario que se practique la lectura digital dado que actualmente la mayor fuente de información lo brinda el internet, por lo que se hace necesario que los docentes y bibliotecario se empapen de estrategias que permitan seleccionar, e identificar fuentes confiables.
2. En relación a la mediación lectora en los distintos entornos estudiados se sugiere lo siguiente: Primero, a los padres de familia, se les recomienda que en casa haya horario de lectura, también se instale y cree una biblioteca familiar para que de esta manera el estudiante accedan a los libros fácilmente, a su vez visitar junto a su hijo páginas y redes que hablen y promocionen libros digitales y tengan en cuenta las curiosidades y necesidades de sus hijos para añadir sentido a sus prácticas lectoras . Segundo se recomienda a los docentes capacitarse respecto a estrategias y actividades que ayuden a su labor pedagógica y de esta manera fomenten y promocionen la lectura, contagiando una relación afectiva hacia los libros. También mejoren respecto a su didáctica de la lectura, aprovechando los momentos como el antes para hacer

preguntas que permitan hipotetizar sobre el contenido y estructura del texto, el durante para modelar la lectura y relacionar el texto con su contexto, y el después para reflexionar y comentar lo leído. Tercero a los bibliotecarios, invitar tanto a docentes como estudiantes a la biblioteca y este sea un espacio cómodo, donde se genere situaciones para que los estudiantes creen vínculos con la lectura, y haya un compartir autentico de vivencias lectoras, aplicando estrategias como los clubes de lectura, talleres de creación literaria, etc. del mismo modo el personal de la biblioteca debe capacitarse sobre el uso adecuado y manejo de las nuevas tecnologías en favor de fomentar y promover la lectura digital, también debería implementar una biblioteca digital institucional para que brinde a los estudiantes un acceso seguro a textos gratuitos. Finalmente, a toda la comunidad educativa conocer a los referentes de lectura en los entornos digitales tales como booktubers, e influencers culturales quienes les facilitaran y captaran a los estudiantes para que realicen una lectura por placer lo cual impactara de manera positiva en la consolidación de hábitos de lectura estables.

3. En relación al entorno digital de la lectura se sugiere tanto a directivos, docentes, bibliotecario y padres de familia, capacitarse respecto al uso adecuado de las nuevas tecnologías, además utilizarlas conjuntamente en las diversas sesiones de aprendizaje, lo cual permitirá que tantos estudiantes como mediadores compartan las habilidades respecto de su uso. También será necesario que recurran a estrategias para buscar información confiable, uso de bibliotecas digitales, descarga de archivos, etc. Dichas herramientas servirán para poder orientar a los estudiantes al pasar tiempo en este entorno.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adricain, S. (1999). Un palco en el paraíso: biblioteca y promoción de lectura.

*Educación y biblioteca*, 11 (104) 38-43.

Bos, M.S., Viteri, A. y Zoido, P. (2019). *Nota PISA # 18: PISA 2018 en América*

*Latina: ¿Cómo nos fue en lectura?* (OCDE, Ed.).

<http://dx.doi.org/10.18235/0002039>

Cano, G. R. (2011). *Cuestionario sobre motivación lectora en una experiencia de plan lector*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú].

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/425>

Campos, M. (2013). Nuevas formas de leer II. Diccionario de nuevas formas de lectura y escritura. *Revista Alabe*, (7). <http://dx.doi.org/10.15645/Alabe.2013.7.15>

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona:

Anagrama. [https://media.utp.edu.co/referencias-](https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/295-tras-las-lneaspdf-WB5V4-articulo.pdf)

[bibliograficas/uploads/referencias/libro/295-tras-las-lneaspdf-WB5V4-articulo.pdf](https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/295-tras-las-lneaspdf-WB5V4-articulo.pdf)

Cassany, D., Aliagas, C. (2007). Miradas y propuestas sobre la lectura. *Revista Aula de Innovación Educativa*, (162), 18-22.

<https://repositori.upf.edu/handle/10230/25555>

Cassany, D. (2010, noviembre). *Prácticas letradas contemporáneas. Claves para su desarrollo*. Trabajo presentado en Congreso Leer.es, Ministerio de Educación, Madrid, España.

[https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21294/Cassany\\_LEERES.pdf](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21294/Cassany_LEERES.pdf)

- Cassany, D. (2016) Redes sociales para leer y escribir. En: Bañales G, Vega N, Castelló M. (Eds.) *Enseñar a leer y a escribir en la educación superior: manual de buenas prácticas basadas en la investigación*. (pp.187-208). Editorial Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Cencerrado, L. M., Yuste, E. y Celaya, J. (2018). *El lector en la era digital. Anuario AC/E de cultura digital 2018 España*. Acción Cultural Española (AC/E).  
<https://www.accioncultural.es/es/ebook-anuario-2018>
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2012). *Comportamiento lector y hábitos de lectura, una comparación de resultados en algunos países de américa latina*. Editorial CERLALC.  
<https://cerlalc.org/publicaciones/comportamiento-lector-y-habitos-de-lectura-una-comparacion-de-resultados-en-algunos-paises-de-america-latina/>
- Cordón, J. A. (2016) b. La investigación sobre lectura en el entorno digital. *Métodos de Información*, 7(13), 247-268. <http://dx.doi.org/10.5557/IIMEI7-N13-247268>
- Cordón, J. A. (2016) a. La lectura en el entorno digital: Nuevas materialidades y prácticas discursivas. *Revista Chilena de Literatura*, 94, 15 -18  
<https://revistaiteratura.uchile.cl/index.php/RCL/article/view/44968/47050>
- Covey, S. (2003). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Paidós Plural.  
<https://www.colomos.ceti.mx/documentos/goe/los7HabitosGenteAltamenteEfectiva.pdf>
- Chartier. R. (julio, 2007). ¿La muerte del libro? Orden del discurso y orden de los libros. *Co-herencia*, 4 (7),119-129.

- Chávez, I. (2019). *Aspectos asociados a la formación de hábitos lectores de los estudiantes del nivel primario y secundario del colegio Santa María Marianistas*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/14416/Chavez\\_ci.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/14416/Chavez_ci.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- De la Puente, L. M. (2015). *Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de lima* [Tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/425>
- El peruano. (1 de julio de 2022). Declaran de interés educativo y cultural en la jurisdicción del Gobierno Regional de Lima la promoción del libro, la lectura y las bibliotecas en el ámbito del Gobierno Regional de Lima. *El peruano*.  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/declaran-de-interes-educativo-y-cultural-en-la-jurisdicion-ordenanza-no-17-2121467-1/>
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez. (2018). *El papel de la formación lectora en el contexto de la sociedad digital*. Editorial FGSR, <http://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2018/02/Papel-formacio%CC%81n-lectora-sociedad-digital.pdf>
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez. (2018). *Nuevas destrezas para los mediadores de la lectura. Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura*. Editorial FGSR. <http://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2018/03/Nuevas-destrezas-para-mediadores.pdf>
- Gonzales, R. A. y Pinedo, J. (2010). *Factores asociados al hábito lector en estudiantes de la Facultad de ciencias de la educación y humanidades- UNAP, 2010* [Tesis

de pregrado, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana].

<http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/2041>

Gómez, R. y Cordón, J. A. (2023). Aplicaciones de lectura de lectura. *Diccionario Digital de nuevas formas de lectura y escritura*. Recuperado 12 de agosto,2023.

<http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Aplicaciones de lectura>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.

Hurtado de Barrera, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Fundación Sypal. <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p.pdf>

Instituto de Opinión Pública [IOP] Pontificia Universidad Católica del Perú. (setiembre de 2015). Estado de la opinión pública.

[http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/52103/BoletinIOP\\_PUCP\\_137.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/52103/BoletinIOP_PUCP_137.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Larrañaga, E. (2004). *La lectura en los estudiantes universitarios: variables psicosociales en la formación de los hábitos lectores* [tesis de doctorado, Universidad De Castilla-La Mancha].

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/931/198%20La%20lectura%20en%20los%20estudiantes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Larrañaga, E. y Yubero, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de los “falsos lectores”. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 1, 43-60. <http://www.redalyc.org/pdf/2591/259120382004.pdf>

Larrañaga, E. y Yubero, S. (2013). El proceso de construcción del hábito lector: aportaciones desde las TIC. *SEDLL. Lenguaje y Textos*,37, 133-140.

[http://www.sedll.org/sites/default/files/journal/el\\_proceso\\_de\\_construccion\\_del\\_habito\\_lector\\_aportaciones\\_desde\\_las\\_tic.\\_yubero\\_s.\\_larranaga\\_e.pdf](http://www.sedll.org/sites/default/files/journal/el_proceso_de_construccion_del_habito_lector_aportaciones_desde_las_tic._yubero_s._larranaga_e.pdf)

Larrañaga, E. y Yubero, S. (junio, 2019). La influencia del hábito lector en el empleo de internet: un estudio con jóvenes universitarios. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*. 33(79), 51-66. <http://rev-ib.unam.mx/ib/index.php/ib/article/view/57985>

López, K. S. (2016). Prácticas de lectura digital de estudiantes universitarios. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria De Didáctica*, 34(1), 57–92. <https://doi.org/10.14201/et20163415792>

Ministerio de Cultura del Perú. (2022). *Factores asociados al hábito lector y las prácticas lectoras en personas jóvenes y adultas. Estado de la cuestión*. Editorial de la Dirección del Libro y la Lectura. <https://perulee.pe/sites/default/files/Factores%20asociados%20al%20habito%20lector.pdf>

Ministerio de Educación del Perú (2016). *Currículo nacional de educación básica*. Editorial MINEDU. <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4551/Curr%C3%ADculo%20nacional%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20b%C3%A1sica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Educación del Perú. (2018). Marco de evaluación de la competencia lectora de PISA 2018. Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes.

Ministerio de Educación del Perú. (2021). Orientaciones sobre mediación de la lectura en el marco del plan lector. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/8906>

- Murillo, F. (2003). *Los hábitos lectores de los adolescentes españoles*. Centro de Investigación y Documentación Educativa.  
<https://books.google.com.pe/books?id=hS0fAgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Morales, L. (2022). *Mediación del Hábito de Lectura en la Primera Infancia* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana].  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/60445/Tesis%20Laura.pdf?sequence=2>
- Munita, F. (2014). *El mediador escolar de la lectura literaria* [tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona].  
[https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/hdl\\_10803\\_313451/fm1de1.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/hdl_10803_313451/fm1de1.pdf)
- Muñoz, M. A. (2015). *hábitos de lectura y nivel de logro de aprendizajes de los estudiantes del tercer ciclo de la facultad de tecnología de la universidad nacional de educación enrique guzmán y valle, 2015*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle].  
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/1063/TM%20CEDu%20M96%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. (2015). *¿Qué logran nuestros estudiantes en lectura? Editorial UMC*. [http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2016/03/Informe-para-el-docente-Lectura\\_ECE-2015.pdf](http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2016/03/Informe-para-el-docente-Lectura_ECE-2015.pdf)
- Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe. (2016). *Aportes para la enseñanza de la lectura*. Editorial OREALC.  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002448/244874s.pdf>

- Organisation for Economic Cooperation and Development. (2014). *¡Vamos a leer un cuento! El papel de los papás y las mamás en la educación*. Universidad de Guanajuato. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264224896-es>.
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Fondo de Cultura Económica.  
[https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115465/1/EB11\\_N105\\_P5-19.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115465/1/EB11_N105_P5-19.pdf)
- Quéré, L. (2017). Bourdieu y el pragmatismo norteamericano acerca de la creatividad del hábito. *Cuestiones de Sociología*, 16 (25).  
<https://doi.org/10.24215/23468904e025>
- Quintana, H. y García, M. (24 de febrero de 2018). El mediador de lectura y el placer de leer. *El Vocero*. [https://www.elvocero.com/opinion/el-mediador-de-lectura-y-el-placer-de-leer/article\\_12df0d72-18f5-11e8-90ba-7303ce764f79.html](https://www.elvocero.com/opinion/el-mediador-de-lectura-y-el-placer-de-leer/article_12df0d72-18f5-11e8-90ba-7303ce764f79.html)
- Reátegui, L. S. y Vásquez L. E. (2014). *Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana – 2014* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana]  
[http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3504/Luisa\\_Tesis\\_Titulo\\_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3504/Luisa_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas, E. (1998). *El usuario de la información*. EUNED.  
[https://books.google.com.pe/books?id=qc0vF5RusWwC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=fals](https://books.google.com.pe/books?id=qc0vF5RusWwC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=fals)
- Rojas, S. (2017) La mediación de la lectura: Algunas consideraciones teóricas. En Ramírez, E. (ed.), *La formación de lectores en el campo de la Bibliotecología*

(pp.59 -79). México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas. y de la Información. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.9786070294877e.2017>

Rosenblatt, L. (1996). La teoría transaccional de la lectura y la escritura. Textos en contexto. Los procesos de lectura y escritura. *Lectura y Vida*.  
<https://lecturayescrituraunrn.files.wordpress.com/2013/08/unidad-1-complementaria-roseblatt.pdf>

Sánchez, D. (1983). Orientaciones, niveles y hábitos de lectura. *Revista Lectura y Vida*, 4 (4), 1-14.  
[http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a4n4/04\\_04\\_Lihon.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a4n4/04_04_Lihon.pdf)

Salazar, S. (2006). *Claves para pensar la formación del hábito lector*.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/11880758.pdf>

Suni, C.B. (2016). *La biblioteca escolar y su influencia en el hábito lector de los estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Muñoz Nájjar* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional De San Agustín].  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/1995/EDsullcb.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Taboada, A., Guthrie, J. (junio, 2005). La lectura en materias de contenido: Lo que sabemos y lo que necesitamos saber. *Revista Lectura y Vida*, 26 (1), 5-13.  
[http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a26n1/26\\_01\\_Taboada.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a26n1/26_01_Taboada.pdf)

Tomasena, J. M. (2016). *Los videoblogueros literarios (booktubers): entre la cultura participativa y la cultura de la conectividad* [Tesis de Maestría, Universitat Pompeu Fabra]. <http://hdl.handle.net/10230/27963>

## ANEXOS



## ANEXO N° 1

Factores exógenos asociados a los hábitos de lectura de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” de Huaraz-2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE 1: FACTORES EXÓGENOS			
PROBLEMA <b>GENERAL:</b> ¿Cuál es la relación entre los factores exógenos y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019?	OBJETIVO GENERAL: Determinar la relación entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019.	Hi. Existe relación significativa entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019.  Ho. No existe relación significativa entre los factores exógenos y los hábitos de lectura en estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019.	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES DE RANGO
						<b>MEDIACIÓN LECTORA</b>
			Mediación lectora en el entorno escolar	9,20,21,22,23,24		
			Mediación lectora en la biblioteca			
			Mediación lectora en el entorno digital			
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO 1:</b> ¿Cómo se relaciona la mediación lectora y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019?	Determinar la relación entre la mediación lectora y los hábitos de lectura en estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019.	Hi. Existe relación significativa entre la mediación lectora y los hábitos de lectura en estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019.	<b>EL ENTORNO DIGITAL DE LA LECTURA</b>	Dispositivos de lectura	25, 26, 27, 28, 29,20, 31	Nunca casi nunca a veces casi siempre Siempre
				Aplicaciones de lectura		
				Almacenamiento y portabilidad de lectura		
			<b>VARIABLE 2: HÁBITOS DE LECTURA</b>			

			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES DE RANGO	
		Ho. No existe relación significativa entre la mediación lectora y los hábitos de lectura en estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2018.	<b>Frecuencia lectora</b>	Tiempo	1,2,3,4,5.	0 1-3 4-7 7-10 Más de 10	
				Cantidad			
				Horario			
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO 2:</b> ¿Cómo se relaciona el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019?	Determinar la relación entre el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura en estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019.	Hi. Existe relación significativa entre el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019	<b>Preferencia lectora</b>	Lugar de lectura	6,7,8,9	Nunca casi nunca a veces casi siempre Siempre	
							Temas y aspectos
							Estructura y presentación del texto
							Tipos de texto
		Ho. No existe relación significativa entre el entorno digital de la lectura y los hábitos de lectura de los estudiantes del 4° grado de educación secundaria del colegio "Fe y Alegría 19" de la ciudad de Huaraz en el 2019		<b>Propósito de la lectura</b>	Eferente	11, 12	Nunca casi nunca a veces casi siempre Siempre
					Estético		
					<b>Acceso a la lectura</b>	Materiales de lectura	10
			Compra				
			Préstamos				
				Fotocopia, descarga de internet			

## ANEXO N° 2

### *Validación del instrumento para medir los hábitos de la lectura en estudiantes del 4° grado de Educación Secundaria*

**Título de la investigación:** Factores exógenos asociados a los hábitos de lectura de los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz-2019.

Ítem	Opción de respuesta					Criterios de evaluación						Observaciones
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		
						Sí	no	Sí	no	Sí	no	
1.						X		X		X		
2.						X		X		X		
3.						X		X		X		
4.						X		X		X		
5.						X		X		X		
6.						X		X		X		
7.						X		X		X		
8.						X		X		X		
9.						X		X		X		
10.						X		X		X		
11.						X		X		X		
12.						X		X		X		

<sup>1</sup>**claridad:** El ítem se entiende sin dificultad alguna. <sup>2</sup>**pertinencia:** El ítem pertenece a la dimensión. <sup>3</sup>**relevancia:** El ítem es apropiado para representar a la dimensión específica de la variable.

Nombres y apellidos del juez validador: Edinson Márquez Trejo

DNI: 09606017

Especialidad del Validador: Lic. En Lengua y Literatura

Huaraz, 16 de diciembre del 2019



## Resultado de la validación del instrumento

**Nombre del instrumento:** Cuestionario para medir los hábitos de la lectura en estudiantes del 4°

grado de Secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz-2019.

**Autor:** Br. Sharon Ariela Casas Candelaria

**Objetivo:** Recoger información sobre los hábitos de la lectura en estudiantes del 4° grado de Secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz-2019.

**Dirigido a:** Estudiantes del del 4 ° grado de Secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz-2019.

### Valoración del instrumento:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				X

### Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ X ]  
aplicable [ ]

Aplicable después de corregir [ ]

No

**Nombres y apellidos del evaluador:** Edinson Márquez Trejo

Huaraz 16 de diciembre de 2019



Firma

Validación del instrumento para medir los hábitos de la lectura en estudiantes del 4º grado de Educación Secundaria

Título la investigación: Factores exógenos asociados a los hábitos de lectura de los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz-2019.

Ítem	Opción de respuesta					Criterios de evaluación						Observaciones
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		
						sí	no	sí	no	sí	no	
1.						X			X		X	Se recomienda reformular el enunciado de la pregunta y las opciones de respuesta para que la escala de medición coincida con los demás enunciados.
2.						X		X		X		Se recomienda reformular el enunciado de la pregunta y las opciones de respuesta para que la escala de medición coincida con los demás enunciados.
3.						X		X		X		
4.						X		X		X		
5.						X		X		X		
6.						X		X		X		
7.						X		X		X		
8.						X		X		X		
9.						X		X		X		
10.						X			X		X	
11.						X		X		X		
12.						X		X		X		

<sup>1</sup> Claridad: El ítem se entiende sin dificultad alguna. <sup>2</sup> Pertinencia: El ítem pertenece a la dimensión. <sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la dimensión específica de la variable.

Nombres y apellidos del juez validador: Merlin de la Cruz Huayanay DNI: 44655181 Especialidad del validador: Lingüística y Literatura

Huaraz, 16 de diciembre del 2019

  
Firma

### Resultado de la validación del instrumento

**Nombre del instrumento:** *Cuestionario para medir los hábitos de la lectura en estudiantes del 4° grado de Secundaria* de la Institución Educativa “Fe y Alegría 19” de Huaraz-2019.

**Autor:** Br. Sharon Ariela Casas Candelaria

**Objetivo:** Recoger información sobre los hábitos de la lectura en estudiantes del 4° grado de Secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría 19” de Huaraz-2019.

**Dirigido a:** Estudiantes del del 4° grado de Secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría 19” de Huaraz-2019.

**Valoración del instrumento:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ ]

Aplicable después de corregir

No aplicable [ ]

**Nombres y apellidos del evaluador:** Merlin de la Cruz Huayanay

Huaraz, 16 de diciembre del 2019



### ANEXO N° 3

#### *Validación del instrumento para medir factores exógenos asociados a los hábitos de la lectura en estudiantes del 4° grado de Educación Secundaria*

**Título la investigación:** Factores exógenos asociados a los hábitos de lectura de los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz-2019.

Item	Opción de respuesta					Criterios de evaluación						Observaciones
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		
						Sí	no	Sí	no	Sí	no	
1.						X		X		X		
2.						X		X		X		
3.						X		X		X		
4.						X		X		X		
5.						X		X		X		
6.						X		X		X		
7.						X		X		X		
8.						X		X		X		
9.						X		X		X		
10.						X		X		X		
11.						X		X		X		
12.						X		X		X		
13.						X		X		X		
14.						X		X		X		
15.						X		X		X		
16.						X		X		X		
17.						X		X		X		
18.						X		X		X		
19.						X		X		X		
20.						X		X		X		
21.						X		X		X		
22.						X		X		X		
23.						X		X		X		

24.						X		X		X		
25.						X		X		X		
26.						X		X		X		
27.						X		X		X		
28.						X		X		X		
29.						X		X		X		
30.							X	X		X		Se les debe poner una nota aclaratoria para algunos significados como IBooks (Internet Books)
31.						X		X		X		

<sup>1</sup>**claridad:** El ítem se entiende sin dificultad alguna. <sup>2</sup>**pertinencia:** El ítem pertenece a la dimensión. <sup>3</sup>**relevancia:** El ítem es apropiado para representar a la dimensión específica de la variable.

Nombres y apellidos del juez validador: Edinson Márquez Trejo

DNI: 09606017

Especialidad del Validador: Lic. En Lengua y Literatura

Huaraz, 16 de diciembre del 2019



## Resultado de la validación del instrumento

**Nombre del instrumento:** Cuestionario para medir los hábitos de la lectura en estudiantes del 4°

grado de Secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz-2019.

**Autor:** Br. Sharon Ariela Casas Candelaria

**Objetivo:** Recoger información sobre los hábitos de la lectura en estudiantes del 4° grado de Secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz-2019.

**Dirigido a:** Estudiantes del del 4 ° grado de Secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz-2019.

### Valoración del instrumento:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

### Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ X]                      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Nombres y apellidos del evaluador: Edinson Márquez Trejo**

Huaraz 16 de diciembre de 2019



Firma

Validación del instrumento para medir los factores exógenos asociados a los hábitos de la lectura en estudiantes del 4° grado de Secundaria

Título la investigación: Factores exógenos asociados a los hábitos de lectura de los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría 19" de Huaraz-2019

Ítem	Opción de respuesta					Criterios de evaluación						Observaciones
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		
						si	no	si	no	si	no	
1.						X		X		X		
2.						X		X		X		
3.						X		X		X		
4.						X		X		X		
5.						X		X		X		
6.						X		X		X		
7.						X		X		X		
8.						X		X		X		
9.						X		X		X		
10.						X		X		X		
11.						X		X		X		
12.						X		X		X		
13.						X		X		X		
14.						X		X		X		
15.						X		X		X		

16.						X		X		X		
17.						X		X		X		
18.						X		X		X		
19.						X		X		X		
20.						X		X		X		
21.						X		X		X		
22.						X		X		X		
23.						X		X		X		
24.						X		X		X		
25.						X			X		X	
26.						X		X		X		
27.						X		X		X		
28.						X		X		X		
29.						X		X		X		
30.						X		X		X		
31.						X		X		X		

<sup>1</sup>Claridad: El ítem se entiende sin dificultad alguna. <sup>2</sup>Pertinencia: El ítem pertenece a la dimensión. <sup>3</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la dimensión específica de la variable.

Nombres y apellidos del juez validador: Merlin de la Cruz Huayanay DNI: 44655181 Especialidad del validador: Lingüística y Literatura

Huaraz, 16 de diciembre del 2019

  
Firma

### Resultado de la validación del instrumento

**Nombre del instrumento:** *Cuestionario para medir los factores exógenos asociados a los hábitos de la lectura en estudiantes del 4° grado de Secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría 19” de Huaraz-2019.*

**Autor:** Br. Sharon Ariela Casas Candelaria

**Objetivo:** Recoger información sobre los factores exógenos asociados a los hábitos de la lectura en estudiantes del 4° grado de Secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría 19” de Huaraz-2019.

**Dirigido a:** Estudiantes del del 4° grado de Secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría 19” de Huaraz-2019.

#### Valoración del instrumento:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

#### Opinión de aplicabilidad:

Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

**Nombres y apellidos del evaluador:** Merlin de la Cruz Huayanay

Huaraz, 16 de diciembre del 2019



ANEXO N° 4

# UNIVERSIDAD NACIONAL “SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO”

Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación



**Cuestionario sobre hábitos de lectura**

Los siguientes cuestionarios tiene como finalidad conocer cuáles son los hábitos lectores de los estudiantes de cuarto grado de Secundaria y qué factores están relacionados con dichos hábitos. No se pretende evaluar ni a ti, ni a tu colegio, lo que pretende es obtener información útil para desarrollar planes de lectura más eficaces.

Lee atentamente las instrucciones y, si tienes alguna duda, pregunta a la persona que está encargada de la encuesta.

### **Instrucciones**

A continuación, te vamos a hacer algunas preguntas sobre tu familia, colegio, prácticas lectoras, etc. Es importante que pongas atención, sobre todo, que respondas con sinceridad a todo lo que se te pregunta.

No hay respuestas correctas tampoco incorrectas. Procura no dejar ninguna pregunta sin contestar: son fáciles y tienes tiempo suficiente.

La forma de responder es sencilla, para cada cuestión debes marcar con una equis (x) la casilla que corresponda tu respuesta, en algunos casos y en otros escribir la respuesta, para lo cual deberás utilizar un lapicero y evitar los borradores.

Debes indicar con qué frecuencia (cuántas veces) realizas algunas cosas: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca.

- *Siempre* significa que las realizas cada vez.
- *Casi siempre* que las realizas la mayoría de las veces.
- *A veces* significa que no las haces todas las veces, pero sí de manera ocasional.
- *Casi Nunca* significa que las has realizado sólo una vez o muy pocas veces.
- *Nunca* significa que no las sueles hacer.

Gracias.

¿Estás listo(a)? Ahora empezaremos juntos con las preguntas.

**Datos personales:**

Institución educativa.....

Nombres: .....

Fecha: ..... grado y sección: .....

Edad: ..... Sexo: .....

Dirección: .....

Grado de instrucción padre:

Grado de instrucción madre:

Sin estudios ( )

Sin estudios ( )

Estudios primarios ( )

Estudios primarios ( )

Estudios secundarios ( )

Estudios secundarios ( )

Estudios superiores ( )

Estudios superiores ( )



## Encuesta para identificar el hábito de lectura en estudiantes del 4° Grado de Secundaria

<b>1. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a las siguientes actividades?</b>	<b>0</b>	<b>1-3</b>	<b>4-7</b>	<b>7-10</b>	<b>Más de 10</b>
Practicar algún deporte					
Leer					
Ir a la discoteca					
Salir con amigos y amigas					
Ver la televisión					
Escuchar música					
Jugar en la computadora o celular					
Navegar por Internet					
Participar de actividades culturales como danza, teatro, música, pintura.					
<b>2. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer?</b>	<b>0</b>	<b>1-3</b>	<b>4-7</b>	<b>7-10</b>	<b>Más de 10</b>
libros para clase					
libros que lees porque quieres					
cómics e historietas					
periódicos y revistas					
Redes sociales y blogs					
Fanfic, memes, poesía en internet					
Libros digitales de tu interés					
<b>3. ¿En tus horas de descanso te gusta leer?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
<b>4. En todo un año ¿Cuántos libros lees aproximadamente?</b>	<b>0</b>	<b>1-3</b>	<b>4-7</b>	<b>7-10</b>	<b>Más de 10</b>
<b>5. Aproximadamente ¿Cuántos libros, hay en tu casa?</b>	<b>0</b>	<b>1-20</b>	<b>21-100</b>	<b>101-200</b>	<b>Más de 300</b>
Aproximadamente ¿Cuántos libros, son tuyos?					
<b>6. ¿Con qué frecuencia lees?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
En la casa					
En el salón de clase (aula)					
En centros con acceso a TIC (sala de cómputo, cabinas de internet)					
En librerías					
En lugares religiosos					
En las bibliotecas					
En las cafeterías					

Al aire libre (parques)					
En el transporte público					
En otros sitios					
<b>7. ¿Con qué frecuencia los siguientes aspectos contribuyen a que te gusten los libros que lees?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
El argumento					
El modo de estar escrito					
Los o las protagonistas					
Su fácil comprensión					
La brevedad					
<b>8. ¿Con qué frecuencia los siguientes temas, contribuyen a que te guste los textos?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
Misterio/Espionaje					
Románticos					
Deporte/Salud					
Fantasía (magia, seres sobrenaturales, fantasmas)					
Aventuras					
Ciencia-ficción					
Terror					
Poesía					
Historia/Política					
Humor					
Ciencia/Tecnología					
Viajes, naturaleza					
Música					
Biografías/Autobiografías					
de divulgación de información (periódicos revistas)					
Teatro					
Autoayuda / superación personal					
Cocina					
Otro, ¿cuál?					
<b>9. Con frecuencia ¿Qué prefieres leer?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
Textos escolares					
Revistas y diarios					
Poesía					
Cuentos, historietas					
Noticias en mis redes sociales					
Memes, Fanfic					
Periódicos o textos informativos					
<b>10. ¿Cuál es la procedencia más frecuente de los textos que lees?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
Comprados					

Fotocopiados					
Regalados					
Prestados por la biblioteca escolar o pública					
Descargados de Internet en computadora					
Descargados de Internet en dispositivos digitales (tabletas, teléfonos, móviles, etc.).					
Prestados de una biblioteca digital					
Compartidos a través de blogs y grupos de lectura creados en WhatsApp y Facebook					
<b>11. ¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. dedica algo o parte de su tiempo a leer libros?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
Para estar informado/a					
Para aprender cosas nuevas,					
Para mejorar su cultura					
Para disfrutar, distraerse					
Para sacar buenas notas					
Por motivos de estudio					
Otros motivos					
<b>12. ¿Cuáles son los principales motivos por las que usted no lee con mayor frecuencia?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
Porque no le gusta leer					
Por falta de tiempo					
Porque prefiere otras actividades recreativas					
Porque le duele la vista o la cabeza					
Porque le da pereza y sueño					
Por falta de dinero / los libros cuestan caro					
Porque no sabe qué leer					
Porque no tiene un lugar apropiado para leer					
Porque no tiene acceso permanente a Internet					

## ANEXO N° 5

### Encuesta para identificar los factores exógenos asociados a los hábitos de la lectura en estudiantes del 4° Grado de Secundaria

<b>1. En casa, cuando eras pequeño tus padres</b> ...	Nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre
¿Te leían libros?					
¿Te compraban o regalaban libros?					
¿Te preguntaban sobre lo que leías?					
<b>2. ¿y ahora, en casa,</b>	Nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre
¿Te compran o regalan libros?					
¿Te recomiendan leer libros, revistas, periódicos?					
¿Se interesan por lo que lees?					
¿Se habla de libros, u otro texto?					
<b>3. ¿En tu casa se gasta dinero en la adquisición de libros?</b>	nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre
<b>4. ¿En tu casa hay un ambiente especialmente condicionado para la lectura?</b>	nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre
<b>5. ¿Cuán frecuente consideras que leen tus padres?</b>	Nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre
<b>6. ¿Tus padres se ponen contentos, te felicitan y premian cuando te ven leer?</b>	Nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre
<b>7. ¿Tus profesores te leen libros y leen contigo?</b>	Nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	Siempre
<b>8. ¿En tu colegio se realizan actividades para incentivar la lectura?</b>	nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre
¿Con qué frecuencia participas en dichas actividades?					
<b>9. ¿Tu colegio cuenta con ambientes y materiales para la lectura?</b>	nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre
<b>10. ¿Tus profesores te leen libros y leen contigo?</b>	Nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	Siempre
<b>11. ¿Tus profesores preguntan sobre tus gustos e intereses para luego recomendarte libros, revistas, historietas, artículos y sagas?</b>	Nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	Siempre
<b>12. ¿Lees lo que te recomiendan tus profesores?</b>	Nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	siempre
<b>13. Tus profesores ¿te consultan y te permiten elegir las lecturas que realizas en el plan lector?</b>	nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	Siempre
	nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	Siempre

<b>14. Tus profesores ¿valoran las lecturas que realizas y las tienen en cuenta para la calificación de las asignaturas?</b>					
<b>15. ¿Con qué frecuencia han utilizado y utilizan tus profesores las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
Recomendar el uso de bibliotecas					
Recomendar el uso de blogs o páginas web de lectura					
Fomentar el intercambio de libros					
Comentar lecturas realizadas					
Organizar debates sobre libros					
Realizar representaciones de obras e ir al teatro					
Comentar artículos de prensa, revistas					
Participar de foros y clubes de lectura					
Encuentro con los autores, ir a ferias y presentaciones de libros					
Crear Fanfic de los libros leídos					
Participar de festivales de poesía					
Crear Book trailers o un video comentando sobre el libro leído y colgarlo a YouTube y en redes sociales.					
<b>16. ¿Con qué frecuencia acudes a la biblioteca?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
De tu colegio					
De tu ciudad					
<b>17. ¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu colegio? Para</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
Sacar libros para trabajos de clase					
Sacar libros para lectura personal					
Consultar libros					
Estudiar o resolver tareas					
Averiguar cosas que me interesan					
Resolver dudas					
<b>18. Cuando vas a la biblioteca de tu colegio o cuidad ¿El bibliotecario te recomienda y orienta en la selección de libros?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
<b>19. ¿El bibliotecario te facilita el préstamo de libros para leer en casa?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
<b>20. Cuando acudes a la biblioteca, ¿el bibliotecario te invita a participar de actividades dinámicas, creativas y recreativas encaminadas a la promoción de la lectura?</b>					
<b>21. ¿navegas con frecuencia en el internet, para:</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
resolver dudas					
aplicar lo visto en clases					
averiguar cosas que te interesan					

estudiar o resolver tareas					
chatear y hablar con amigos					
ver videos					
Buscar y leer libros en bibliotecas digitales					
<b>22. En internet ¿Sigues páginas, redes sociales donde promocionan la lectura?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
<b>23. ¿Con qué frecuencia estas personas influyen para que usted lea?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
Booktubers (personas con perfil en YOU TUBE, que recomienda libros)					
Bloggers					
Grupos de Facebook con temáticas de libros.					
Miembros de club de lectura en internet					
<b>24. ¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes recursos para buscar información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
Son promocionados por booktubers o booktrailers en redes sociales					
Libros que sean de un autor o autora de bestseller					
Páginas web especializadas en literatura					
Búsqueda por Internet en general					
Libros considerados como clásicos					
Reseñas de libros/información sobre libros en periódico, blogs, foro, redes sociales.					
<b>25. ¿Con cuál/cuáles de los siguientes dispositivos cuentas para tu uso personal?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
Computadora					
Laptop					
Smartphone / teléfono táctil					
Tablet					
E- reader (dispositivo, netamente de lectura)					
Otro ¿cuál?					
Ninguno					
<b>26. ¿Con qué frecuencia lees ... en soporte digital?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
Libros					
Revistas					
Comics, historietas					
Fanfic					
Periódicos					
Web, blog, foros					
Redes sociales					
Trabajos de otro estudiante					
Manuales					
Diapositivas					

<b>27. Si lees en soporte digital ¿con qué frecuencia utilizas los siguientes aparatos para leer?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
Computadora					
Laptop					
Smartphone / teléfono táctil					
Tablet					
E- reader (dispositivo, netamente de lectura)					
<b>28. ¿En cuántas ocasiones ha leído parcial o totalmente un libro en versión digital?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
<b>29. ¿Con qué frecuencia eliges las siguientes páginas de internet para hacer tus tareas escolares?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>siempre</b>
Wikipedia					
Taringa					
Monografías .com					
Scribd.com					
Lo primero que arroja el buscador Google busco información Formato PDF					
Otra página					
<b>30. ¿Con qué frecuencia utilizas de las siguientes aplicaciones para lectura?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
Wattpad					
Kindle					
Pdf					
Microsoft (Word, power point)					
Google Play Books					
E-books					
Scribd					
ISSU					
Otro					
<b>31. Usualmente ¿Dónde almacenas tus textos digitales?</b>	<b>nunca</b>	<b>casi nunca</b>	<b>a veces</b>	<b>casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
Memorias USB					
Disco duro de la computadora					
Memorias externas					
CD					
Memoria del celular					
En la nube (one drive, mega, etc.)					
Otra					

## ANEXO N° 6: BASE DE DATOS

V1	p1			p2				p3	p4	p5	p6	p7	p8		p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15												
	1	2	3	1	2	3	4						1	2							3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1	5	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	5	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	4	2	
2	3	3	5	4	2	2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3	1	
3	2	2	3	5	3	2	3	4	3	2	1	2	5	4	5	5	3	2	4	4	4	4	3	3	1	3	2	1	1	1	1	1	
4	2	2	2	1	4	1	4	1	1	1	1	4	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	1	3	3	1	3	2	1	1	2	2	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	1	
6	2	3	2	1	2	1	1	2	1	2	3	2	4	1	1	3	2	1	3	1	3	3	3	1	2	3	3	1	2	1	2	1	
7	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	
8	1	3	3	3	4	3	2	3	1	3	1	3	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	
9	4	3	3	2	2	3	2	3	1	1	1	3	2	5	2	2	3	2	2	2	2	4	3	4	3	3	2	2	3	2	3	1	
10	1	1	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	3	3	2	2	3	3	1	1	
11	2	2	3	1	5	3	2	3	2	3	2	5	5	5	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	5	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2
13	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	4	3	1	3	3	3	3	2	4	1	3	1	2	2	3	3	2	3	1	3	4	
14	5	1	4	3	4	3	2	2	5	3	3	2	1	1	5	5	5	3	4	4	4	3	2	2	5	5	3	4	3	4	4	5	
15	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	
16	1	1	1	3	3	3	3	1	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	1	2	2	1	3	1	1	1	
17	2	3	3	3	5	2	3	3	5	3	2	5	4	3	5	5	5	3	3	5	3	4	4	5	3	3	3	2	2	2	2	3	
18	1	1	1	4	5	3	3	3	1	3	3	1	3	3	5	1	1	5	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	
19	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	
20	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	2	1	1	1	4	3	3	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	
21	3	3	4	2	3	4	4	2	5	4	5	3	3	5	5	1	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	
22	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	
23	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	2	3	1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	2	2	3	2	1	4	2	3	1	
24	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
25	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	4	5	2	4	5	4	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	
26	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	5	4	2	2	3	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	4	2	
27	3	3	5	4	2	2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3	1	
28	2	2	3	5	3	2	3	4	3	2	1	2	5	4	5	5	3	2	4	4	4	4	3	3	1	3	2	1	1	1	1	1	
29	2	2	2	1	4	1	4	1	1	1	1	4	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	1	3	3	1	3	2	1	1	2	2	
30	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	1	
31	2	3	2	1	2	1	1	2	1	2	3	2	4	1	1	3	2	1	3	1	3	3	3	1	2	3	3	1	2	1	2	1	
32	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	
33	1	3	3	3	4	3	2	3	1	3	1	3	3	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	3	2	2	3	
34	4	3	3	2	2	3	2	3	1	1	1	3	3	2	5	2	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	1	
35	1	1	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	3	3	2	2	3	3	1	1	
36	2	2	3	1	5	3	2	3	2	3	2	5	5	5	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	5	
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	
38	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	4	3	1	3	3	3	3	2	4	1	3	1	2	2	3	3	2	3	1	3	4	
39	5	1	4	3	4	3	2	2	5	3	3	2	1	1	5	5	5	3	4	4	4	3	2	2	5	5	3	4	3	4	4	5	
40	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	
41	1	1	1	3	3	3	3	1	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	1	2	2	1	3	1	1	
42	2	3	3	3	5	2	3	3	5	3	2	5	4	3	5	5	5	3	3	5	3	4	4	5	3	3	3	2	2	2	2	3	
43	1	1	1	4	5	3	3	3	1	3	3	1	3	3	5	1	1	5	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	
44	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	
45	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	4	3	3	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	
46	3	3	4	2	3	4	4	2	5	4	5	3	3	5	5	1	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	
47	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	
48	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	2	3	1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	2	2	3	2	1	4	2	3	1	
49	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
50	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	4	5	2	4	5	4	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	
51	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	4	3	3	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	
52	3	3	4	2	3	4	4	2	5	4	5	3	3	5	5	1	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	
53	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	
54	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	2	3	1	3	1	3	3	3	3	1	1	1	2	2	3	2	1	4	2	3	1	
55	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
56	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	4	5	2	4	5	4	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	
57	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	5	4	2	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	4	2	
58	3	3	5	4	2	2	3	4	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	3	1
59	2	2	3	5	3	2	3	4	3	2	1	2	5	4	5	5	3																

p16		p17				p18	p19	p20	p21							p22	p23				p24						p25									
1	2	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	
3	2	4	2	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	5	3	5	5	3	3	4	2	2	2	2	3	3	4	3	3	5	3	1	4	1	1	
3	2	4	2	2	3	2	2	1	3	1	4	3	5	4	3	4	3	3	5	3	1	3	5	3	3	2	3	3	2	5	2	3	1	1	1	
3	2	5	1	1	1	1	1	4	1	1	2	3	4	3	4	5	2	3	3	2	1	1	2	3	2	4	3	4	5	5	5	1	5	1	1	
3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	5	1	1	1	1	
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	2	4	4	3	3	2	4	4	2	3	1	1	1	
2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	5	1	2	2	4	5	5	1	1	2	1	3	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2	
4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	5	5	3	1	1	1	1	
3	1	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	5	5	1	2	1	1	
2	1	2	2	3	1	1	2	3	5	1	3	1	4	5	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	5	5	5	1	1	1	1	
2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	5	5	5	2	2	2	1	1	1	3	5	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	5	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	5	1	1	1	1	
5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	4	2	3	3	4	5	5	5	4	5	1	1	1	1	
1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	
5	1	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	1	1	5	1	1	1	1	1	
2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	1	3	1	1	1	1	
2	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	1	3	4	3	3	5	1	5	5	5	3	3	1	
3	3	2	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	3	3	3	2	3	4	3	1	3	2	5	2	5	3	2	1	1	2	3	4	
2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	4	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	4	1	2	5	4	3	4	1	1	1	1	1	1	
2	3	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	5	5	5	1	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	3	4	5	4	1	1	1	1	
1	1	1	1	3	4	5	4	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	3	1	1	1	1	
2	1	5	2	3	1	2	2	3	3	2	5	3	3	4	5	3	4	2	3	2	2	1	3	3	4	4	3	2	3	4	1	3	1	1	1	
3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	2	
2	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	3	5	3	4	4	5	4	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	5	5	5	5	3	1	1	3	
3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2	1	1	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	5	5	5	3	3	
3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	5	5	1	3	4	3	3	1	2	3	3	3	3	1	1	5	1	1	1	1	1	
3	2	4	2	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	5	3	5	5	3	3	4	2	2	2	2	3	3	4	3	3	5	3	1	4	1	1	
3	2	4	2	2	3	2	2	1	3	1	4	3	5	4	3	4	3	3	5	3	1	3	5	3	2	3	3	2	5	2	5	3	1	1	1	
3	2	5	1	1	1	1	1	4	1	1	2	3	4	3	4	5	2	3	3	2	1	1	2	3	2	3	4	5	5	5	1	5	1	1	1	
3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	5	1	1	1	1	1	
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	2	4	2	4	4	3	3	2	4	4	2	3	1	1
2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	5	1	2	2	4	5	5	1	1	2	1	3	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2	
4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	5	5	3	1	1	1	
3	1	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	5	5	1	2	1	1	1	
2	1	2	2	3	1	1	2	3	5	1	3	1	4	5	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	5	5	5	1	1	1	1	
2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	5	5	5	2	2	2	1	1	1	3	5	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	5	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	4	4	4	3	4	4	5	1	1	1	1	
5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	4	2	3	3	4	5	5	5	4	5	1	1	1	1	
1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	
5	1	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	1	1	5	1	1	1	1	
2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	1	3	1	1	1	1	
2	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	1	3	4	3	3	5	1	5	5	5	3	3	1	
3	3	2	3	3	3	3	3	5	3	3	5	3	4	5	3	3	3	3	2	3	4	3	1	3	2	5	2	5	3	2	1	1	2	3	4	
2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	4	4	4	3	2	3	2	2	2	2	3	4	1	2	5	4	3	4	1	1	1	1	1	1	1	
2	3	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	5	5	5	1	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	3	4	5	4	1	1	1	1	
1	1	1	1	3	4	5	4	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	3	1	1	1	1	
2	1	5	2	3	1	2	2	3	3	2	5	3	3	4	5	3	2	2	3	3	2	2	1	3	3	4	4	3	2	3	4	1	3	1	1	
3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	2	
2	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	3	5	3	4	4	5	4	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	5	5	5	5	3	1	1	3	
3	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2	1	1	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	5	5	5	3	3	
3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	5	5	1	3	4	3	3	1	2	3	3	3	3	1	1	5	1	1	1	1	1	
1	1	1	1	3	4	5	4	1	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	3	1	1	1	1	
2	1	5	2	3	1	2	2	3	3	2	5	3	3	4	5	3	2	2	3	3	2	2	1	3	3	4	4	3	2	3	4	1	3	1	1	1
3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	2	2
2	1	1	1	1	1	1	2	4	2	4	3	5	3	4	4	5	4	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	5	5	5	5	3	1	1	3	
3	3	2	2	3	2	1	3																													



V2	p1									p2							p3	p4	p5		p6										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7			1	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	3	1	2	3	3	2	4	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3	3	1	4	2	3	3	3	4	4	1	4	2	
2	2	2	1	2	3	4	2	3	4	2	3	1	1	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	1	3	2	3	1	1	
3	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	2	3	1	4	1	1	2	4	4	2	4	
4	2	1	2	5	2	5	5	2	1	2	1	1	2	5	5	1	1	1	2	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	
5	2	3	1	2	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	
6	2	1	1	3	5	5	5	1	1	2	4	1	4	5	5	4	4	2	3	2	2	3	2	1	2	3	1	2	1	1	
7	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	1	
8	3	2	1	2	3	5	4	4	1	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	
9	1	2	1	2	2	3	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	1	1	1	
10	1	2	3	5	3	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	
11	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	1	1	1	2	3	
12	2	4	1	2	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	3	
13	3	3	1	2	3	5	4	4	1	3	4	4	4	3	5	3	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	
14	2	2	2	2	2	5	2	2	5	2	3	2	1	1	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
15	3	3	1	2	4	4	3	4	2	3	4	2	1	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	
16	5	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	
17	4	1	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	5	
18	3	3	1	3	4	5	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	
19	5	1	3	4	4	5	5	4	5	1	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	
20	5	1	1	1	2	4	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
21	2	2	1	3	4	5	2	2	1	2	4	4	4	4	5	5	3	3	5	2	3	2	1	3	1	1	2	1	1	1	
22	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	
23	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	5	3	2	3	4	4	4	5	4	4	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	
24	2	2	1	1	1	3	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
25	5	1	1	2	2	5	3	3	5	5	1	1	2	2	3	1	1	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	
26	3	3	1	2	3	3	2	4	2	2	3	4	2	2	3	4	3	3	3	1	4	2	3	3	3	4	4	1	4	2	
27	2	2	1	2	3	4	2	3	4	2	3	1	1	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	1	3	2	3	1	1	
28	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	2	3	1	4	1	1	2	4	4	2	4	
29	2	1	2	5	2	5	5	2	1	2	1	1	2	5	5	1	1	1	2	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	
30	2	3	1	2	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	
31	2	1	1	3	5	5	1	1	2	4	1	4	5	5	4	4	2	3	2	2	3	2	1	2	3	1	2	1	1	1	
32	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	1	1	
33	3	2	1	2	3	5	4	4	1	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	
34	1	2	1	2	2	3	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	1	1	1	1	
35	1	2	3	5	3	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	
36	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	1	1	1	2	3	
37	2	4	1	2	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	3	
38	3	3	1	2	3	5	4	4	1	3	4	4	4	3	5	3	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
39	2	2	2	2	2	5	2	2	5	2	3	2	1	1	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
40	3	3	1	2	4	4	3	4	2	3	4	2	1	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	
41	5	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	
42	4	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	5	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	5	
43	3	3	1	3	4	5	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	
44	5	1	3	4	4	5	5	4	5	1	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	
45	5	1	1	1	2	4	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
46	2	2	1	3	4	5	2	2	1	2	4	4	4	4	5	5	3	3	5	2	3	2	1	3	1	1	2	1	1	1	
47	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	
48	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	5	3	2	3	4	4	4	5	4	4	3	3	2	1	1	3	2	2	2	2	
49	2	2	1	1	1	3	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
50	5	1	1	2	2	5	3	3	5	5	1	1	2	2	3	1	1	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	
51	2	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	1	1	1	2	3	
52	2	4	1	2	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	5	3	3
53	3	3	1	2	3	5	4	4	1	3	4	4	4	3	5	3	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	
54	2	2	2	2	2	5	2	2	5	2	3	2	1	1	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
55	3	3	1	2	4	4	3	4	2	3	4	2	1	4	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	
56	5	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	
57	4	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	5	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	5	
58	3	3	1	3	4	5	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	
59	5	1	3	4	4	5	5	4	5	1	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	1	2	1	1	1	





p10								p11							p12								
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	1	4	4	5	5	2	1	2	3	3	4	2	2	4	2	1	2	2	1	2	2	1	1
4	1	1	3	3	3	1	1	4	5	4	5	3	3	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1
5	4	4	1	3	4	3	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	1	1	1	1	2	2
5	4	5	3	5	5	2	5	3	3	4	2	3	4	5	5	1	5	5	5	1	5	4	5
5	2	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2
3	4	2	2	1	4	3	4	1	4	4	3	2	4	3	2	3	5	1	5	4	1	5	5
2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	1	2	1	1	2	1	1	1	1
3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	3	4	2	2	2	4	3	1	1	1	1
2	3	3	1	3	4	1	1	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	5	1	1	1	1	1
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	3	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	1	3	2	4	1	2	4	3	2	4
3	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	2	3	1	1	1	1
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	3	2	3	4	3	2	1	1	3
3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	2	3	2	1	2	3	3	2	1	4	3	2	3	1	3	4	3	2	4	3	2	2
1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	5	5	3	5	3	1	1	1	1
1	2	3	4	2	1	3	4	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1
3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	1	2	3	3	2	3	5	2	2
3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	1	1	1
4	3	1	1	3	3	1	1	4	3	3	3	2	4	5	3	4	3	3	3	1	1	1	1
3	2	2	1	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3
3	3	3	2	2	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
2	1	4	4	5	5	2	1	2	3	3	4	2	2	4	2	1	2	2	1	2	2	1	1
4	1	1	3	3	3	1	1	4	5	4	5	3	3	1	1	2	4	1	1	1	1	1	1
5	4	4	1	3	4	3	5	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	1	1	1	1	2	2
5	4	5	3	5	5	2	5	3	3	4	2	3	4	5	5	1	5	5	5	1	5	4	5
5	2	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2
3	4	2	2	1	4	3	4	1	4	4	3	2	4	3	2	3	5	1	5	4	1	5	5
2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	1	2	1	1	2	1	1	1	1
3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	3	4	2	2	2	4	3	1	1	1	1
2	3	3	1	3	4	1	1	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	5	5	1	1	1	1
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	3	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	1	3	2	4	1	2	4	3	2	4
3	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	2	3	1	1	1	1
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	3	2	3	4	3	2	1	1	3
3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	2	3	2	1	2	3	3	2	1	4	3	2	3	1	3	4	3	2	4	3	2	2
1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	5	5	3	5	3	1	1	1	1
1	2	3	4	2	1	3	4	1	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1
3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	1	2	3	3	2	3	5	2	2
3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	1	1
4	3	1	1	3	3	1	1	4	3	3	3	2	4	5	3	4	3	3	3	1	1	1	1
3	2	2	1	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	3
3	3	3	2	2	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	3	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	2	4	3	3	1	3	2	4	1	2	4	3	2	4
3	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	2	3	1	1	1	1
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	3	2	3	4	3	2	1	1	3
3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	1	2	3	2	1	2	3	3	2	1	4	3	2	3	1	3	4	3	2	4	3	2	2
1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	5	5	3	5	3	1	1	1	1

## RESULTADOS DE LA VARIABLE FACTORES EXÓGENOS

Ítems/observados	Percepción									
	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
<b>1. En casa, cuando eras pequeño tus padres ...</b>										
¿Te leían libros?	16	27%	11	19%	16	27%	7	12%	9	15%
¿Te compraban o regalaban libros?	11	19%	13	22%	29	49%	2	3%	4	7%
¿Te preguntaban sobre lo que leías?	7	12%	15	25%	19	32%	11	19%	7	12%
<b>2. ¿y ahora, en casa,</b>										
¿Te compran o regalan libros?	12	20%	13	22%	19	32%	10	17%	5	8%
¿Te recomiendan leer libros, revistas, periódicos?	13	22%	25	42%	13	22%	8	14%	0	0%
¿Se interesan por lo que lees?	7	12%	8	14%	27	46%	11	19%	6	10%
¿Se habla de libros, u otro texto?	12	20%	17	29%	24	41%	12	20%	4	7%
<b>3. ¿En tu casa se gasta dinero en la adquisición de libros?</b>	7	12%	12	20%	27	46%	11	19%	2	3%
<b>4. ¿En tu casa hay un ambiente especialmente condicionado para la lectura?</b>	12	20%	16	27%	13	22%	4	7%	14	24%
<b>5. ¿Cuán frecuente consideras que leen tus padres?</b>	6	10%	17	29%	19	32%	15	25%	2	3%
<b>6. ¿Tus padres se ponen contentos, te felicitan y premian cuando te ven leer?</b>	13	22%	7	12%	25	42%	5	8%	9	15%
<b>7. ¿Tus profesores te leen libros y leen contigo?</b>	9	15%	16	27%	14	24%	16	27%	4	7%
<b>8. ¿En tu colegio se realizan actividades para incentivar la lectura?</b>	5	8%	2	3%	34	58%	8	14%	10	17%
¿Con qué frecuencia participas en dichas actividades?	12	20%	9	15%	26	44%	5	8%	7	12%
<b>9. ¿Tu colegio cuenta con ambientes y materiales para la lectura?</b>	7	12%	2	3%	11	19%	14	24%	15	25%
<b>10. ¿Tus profesores te leen libros y leen contigo?</b>	10	17%	9	15%	12	20%	16	27%	12	20%
<b>11. ¿Tus profesores preguntan sobre tus gustos e intereses para luego recomendarte libros, revistas, historietas, artículos y sagas?</b>	2	3%	12	20%	29	49%	10	17%	6	10%
<b>12. ¿Lees lo que te recomiendan tus profesores?</b>	5	8%	12	20%	30	51%	6	10%	6	10%
<b>13. Tus profesores ¿te consultan y te permiten elegir las lecturas que realizas en el plan lector?</b>	2	3%	13	22%	35	59%	7	12%	2	3%
<b>14. Tus profesores ¿valoran las lecturas que realizas y las tienen en cuenta para la calificación de las asignaturas?</b>	7	12%	10	17%	23	39%	17	29%	2	3%



<b>15. ¿Con qué frecuencia han utilizado y utilizan tus profesores las siguientes actividades para animarte a leer en tu tiempo libre?</b>										
Recomendar el uso de bibliotecas	9	15%	6	10%	26	44%	16	27%	2	3%
Recomendar el uso de blogs o páginas web de lectura	5	8%	10	17%	27	46%	17	29%		0%
Fomentar el intercambio de libros	12	20%	9	15%	19	32%	17	29%	2	3%
Comentar lecturas realizadas	9	15%	14	24%	30	51%	4	7%	2	3%
Organizar debates sobre libros	5	8%	20	34%	24	41%	6	10%	4	7%
Realizar representaciones de obras e ir al teatro	6	10%	11	19%	30	51%	8	14%	4	7%
Comentar artículos de prensa, revistas	4	7%	20	34%	30	51%	5	8%		0%
Participar de foros y clubes de lectura	15	25%	27	46%	13	22%	2	3%	2	3%
Encuentro con los autores, ir a ferias y presentaciones de libros	22	37%	17	29%	15	25%	3	5%	2	3%
Crear Fanfic de los libros leídos	14	24%	30	51%	11	19%	4	7%		0%
Participar de festivales de poesía	9	15%	23	39%	18	31%	9	15%		0%
Crear Book trailers o un video comentando sobre el libro leído y colgarlo a YouTube y en redes sociales.	24	41%	17	29%	10	17%	4	7%	4	7%
<b>16. ¿Con qué frecuencia acudes a la biblioteca?</b>		0%		0%		0%		0%		0%
De tu colegio	5	8%	20	34%	28	47%	2	3%	4	7%
De tu ciudad	28	47%	14	24%	15	25%	2	3%		0%
<b>17. ¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu colegio? para</b>		0%		0%		0%		0%		0%
Sacar libros para trabajos de clase	12	20%	13	22%	15	25%	11	19%	8	14%
Sacar libros para lectura personal	19	32%	20	34%	16	27%	4	7%		0%
Consultar libros	10	17%	12	20%	35	59%	2	3%		0%
Estudiar o resolver tareas	17	29%	15	25%	20	34%	5	8%	2	3%
Averiguar cosas que me interesan	17	29%	10	17%	23	39%	6	10%	3	5%
Resolver dudas	7	12%	23	39%	22	37%	5	8%	2	3%
<b>18. Cuando vas a la biblioteca de tu colegio o ciudad ¿El bibliotecario te recomienda y orienta en la selección de libros?</b>	16	27%	7	12%	21	36%	9	15%	6	10%
<b>19. ¿El bibliotecario te facilita el préstamo de libros para leer en casa?</b>	13	22%	11	19%	23	39%	10	17%	2	3%
<b>20. Cuando acudes a la biblioteca, ¿el bibliotecario te invita a participar de actividades dinámicas, creativas y recreativas encaminadas a la promoción de la lectura?</b>	20	34%	18	31%	13	22%	8	14%		0%
<b>21. ¿navegas con frecuencia en el internet, para:</b>		0%		0%		0%		0%		0%



resolver dudas	5	8%	8	14%	20	34%	17	29%	9	15%
aplicar lo visto en clases	9	15%	9	15%	21	36%	13	22%	7	12%
averiguar cosas que te interesan	2	3%	4	7%	18	31%	26	44%	9	15%
estudiar o resolver tareas	2	3%	2	3%	16	27%	22	37%	13	22%
chatear y hablar con amigos		0%	4	7%	22	37%	23	39%	10	17%
ver videos		0%	2	3%	20	34%	19	32%	18	31%
Buscar y leer libros en bibliotecas digitales	7	12%	12	20%	20	34%	13	22%	7	12%
<b>22. En internet ¿Sigues páginas, redes sociales donde promocionan la lectura?</b>	8	14%	12	20%	27	46%	12	20%		0%
<b>23. ¿Con qué frecuencia estas personas influyen para que usted lea?</b>		0%		0%		0%		0%		0%
Booktubers (personas con perfil en YOU TUBE, que recomienda libros)	8	14%	13	22%	23	39%	12	20%	3	5%
Bloggers	6	10%	20	34%	30	51%	3	5%		0%
Grupos de Facebook con temáticas de libros.	15	25%	20	34%	18	31%	6	10%		0%
Miembros de club de lectura en internet	10	17%	27	46%	16	27%	4	7%	2	3%
<b>24. ¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes recursos para buscar información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer?</b>		0%		0%		0%		0%		0%
Son promocionados por booktubers o booktrailers en redes sociales	19	32%	20	34%	10	17%	7	12%	3	5%
Libros que sean de un autor o autora de bestseller	13	22%	22	37%	24	41%		0%		0%
Páginas web especializadas en literatura	13	22%	12	20%	25	42%	9	15%		0%
Búsqueda por Internet en general	13	22%	5	8%	25	42%	12	20%	4	7%
Libros considerados como clásicos	10	17%	13	22%	22	37%	12	20%	2	3%
Reseñas de libros/información sobre libros en periódico, blogs, foro, redes sociales.	8	14%	7	12%	32	54%	3	5%	9	15%
<b>9. ¿Con cuál/cuáles de los siguientes dispositivos cuentas para tu uso personal?</b>		0%		0%		0%		0%		0%
Computadora	9	15%	20	34%	11	19%	9	15%	10	17%
Laptop	15	25%	4	7%	12	20%	8	14%	20	34%
Smartphone / teléfono táctil	8	14%	3	5%	13	22%	8	14%	27	46%
Tablet	39	66%	2	3%	11	19%	2	3%	5	8%
E- reader (dispositivo, netamente de lectura)	36	61%	7	12%	7	12%	3	5%	6	10%
Otro ¿cuál?	49	83%	3	5%	4	7%	3	5%		0%
Ninguno	46	78%	5	8%	6	10%	2	3%		0%

<b>10. ¿Con qué frecuencia lees ... en soporte digital?</b>		0%		0%		0%		0%		0%
Libros	11	19%	13	22%	27	46%	3	5%	5	8%
Revistas	7	12%	22	37%	26	44%	4	7%		0%
Comics, historietas	13	22%	14	24%	19	32%	11	19%	2	3%
Fanfic	19	32%	19	32%	16	27%	5	8%		0%
Periódicos	12	20%	16	27%	29	49%	2	3%		0%
Web, blog, foros	14	24%	11	19%	25	42%	9	15%		0%
Redes sociales	12	20%	2	3%	30	13%	13	22%	2	3%
Trabajos de otro estudiante	12	20%	17	29%	22	37%	6	10%	2	3%
Manuales	10	17%	10	17%	30	51%	9	15%		0%
Diapositivas	15	25%	28	47%	14	24%	2	3%		0%
<b>11. si lees en soporte digital ¿con qué frecuencia utilizas los siguientes aparatos para leer?</b>		0%		0%		0%		0%		0%
Computadora	14	24%	15	25%	21	36%	2	3%	7	12%
Laptop	20	34%	25	42%	5	8%	9	15%		0%
Smartphone / teléfono táctil	9	15%	5	8%	18	31%	8	14%	19	32%
Tablet	30	51%	6	10%	10	17%	10	17%	3	5%
E- reader (dispositivo, netamente de lectura)	25	42%	15	25%	14	24%	3	5%	2	3%
<b>12. ¿En cuántas ocasiones ha leído parcial o totalmente un libro en versión digital?</b>	12	20%	11	19%	23	39%	11	19%	2	3%
		0%		0%		0%		0%		0%
<b>29. ¿Con qué frecuencia eliges las siguientes páginas de internet para hacer tus tareas escolares?</b>		0%		0%		0%		0%		0%
Wikipedia	6	10%	16	27%	22	37%	12	20%	3	5%
Taringa	32	54%	14	24%	8	14%	3	5%	2	3%
Monografías .com	8	14%	9	15%	27	46%	10	17%	5	8%
Scribd.com	25	42%	10	17%	16	27%	5	8%	3	5%
Lo primero que arroja el buscador Google	17	29%	15	25%	19	32%	6	10%	2	3%
busco información Formato PDF	18	31%	8	14%	19	32%	9	15%	5	8%
Otra página	22	37%	8	14%	13	22%	11	19%	5	8%
<b>30. ¿Con qué frecuencia utilizas de las siguientes aplicaciones para lectura?</b>		0%		0%		0%		0%		0%



Wattpad	22	37%	17	29%	10	17%	10	17%		0%
Kindle	37		9	15%	11	19%	2	3%		0%
Pdf	25	42%	8	14%	15	25%	7	12%	4	7%
Microsoft (Word, power point)	17	29%	10	%	17	29%	9	15%	6	10%
Google Play Books	16	27%	21	36%	8	14%	11	19%	3	5%
E-books	27	46%	13	22%	10	17%	9	15%		0%
Scribd	25	42%	14	24%	14	24%	6	10%		0%
ISSU	31	53%	18	31%	7	12%	3	5%		0%
Otro	30	51%	17	29%	4	7%	5	8%	3	5%
<b>31. Usualmente ¿Dónde almacenas tus textos digitales?</b>		0%		0%		0%		0%		0%
Memorias USB	14	24%	2	3%	12	20%	13	22%	18	31%
Disco duro de la computadora	6	10%	7	12%	18	31%	19	32%	9	15%
Memorias externas	8	14%	2	3%	26	44%	21	36%	2	3%
CD	32	54%	13	22%	8	14%	4	7%	2	3%
Memoria del celular	8	14%	5	8%	19	32%	9	15%	18	31%
En la nube (one drive, mega, etc)	29	49%	12	20%	5	8%	13	22%		0%
Otra	38		7	12%	8	14%	5	8%	3	5%



## RESULTADOS VARIABLE 2

Ítems/obs	Percepción									
	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre	
1. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a las siguientes actividades?	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Practicar algún deporte	6	10%	25	42%	15	25%	3	5%	0	0%
Leer	16	27%	25	42%	15	25%	3	5%	0	0%
Ir a la discoteca	41	69%	5	8%	13	22%	0	0%	0	0%
Salir con amigos y amigas	4	7%	33	56%	15	25%	3	5%	4	7%
Ver la televisión	4	7%	28	47%	14	24%	11	19%	2	3%
Escuchar música	0	0%	7	12%	23	39%	7	12%	22	37%
Jugar en la computadora o celular	2	3%	27	46%	16	27%	5	8%	9	15%
Navegar por Internet	4	7%	24	41%	16	27%	13	22%	2	3%
Participar de actividades culturales como danza, teatro, música, pintura.	22	37%	22	37%	5	8%	2	3%	8	14%
2. ¿Cuántas horas a la semana dedicas a leer?	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
libros para clase	0	0%	10	17%	34	58%	13	22%	2	3%
libros que lees porque quieres	9	15%	16	27%	19	32%	13	22%	2	3%
cómics e historietas	16	27%	25	42%	11	19%	7	12%	0	0%
periódicos y revistas	17	29%	25	42%	10	17%	7	12%	0	0%
Redes sociales y blogs	5	8%	34	58%	11	19%	5	8%	4	7%
Fanfic, memes, poesía en internet	9	15%	19	32%	20	34%	2	3%	9	15%
Libros digitales de tu interés	13	22%	14	24%	21	36%	9	15%	2	3%
3. ¿En tus horas de descanso te gusta leer?	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	6	10%	18	31%	25	42%	7	12%	3	5%

4. En todo un año ¿Cuántos libros lees aproximadamente?	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	0	0%	7	12%	21	36%	26	<b>44%</b>	5	8%
5. Aproximadamente ¿Cuántos libros hay en tu casa?	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	2	3%	15	25%	31	<b>53%</b>	6	10%	5	8%
6. ¿Con qué frecuencia lees?	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
En la casa	7	12%	7	12%	36	<b>61%</b>	9	15%	0	0%
En el salón de clase (aula)	8	14%	11	19%	31	<b>53%</b>	9	15%	0	0%
En centros con acceso a TIC (sala de cómputo, cabinas de internet)	6	10%	23	<b>39%</b>	20	34%	10	17%	0	0%
En librerías	19	32%	21	<b>36%</b>	16	27%	3	5%	0	0%
En lugares religiosos	22	<b>37%</b>	20	34%	17	29%	0	0%	0	0%
En las bibliotecas	22	37%	6	10%	26	<b>44%</b>	5	8%	0	0%
En las cafeterías	23	<b>39%</b>	17	29%	12	20%	4	7%	3	5%
Al aire libre (parques)	28	<b>47%</b>	12	20%	14	24%	2	3%	3	5%
En el transporte público	29	<b>49%</b>	14	24%	14	24%	2	3%	0	0%
En otros sitios	27	<b>46%</b>	11	19%	16	27%	2	3%	3	5%
7. ¿Con qué frecuencia los siguientes aspectos contribuyen a que te gusten los libros que lees?	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
El argumento	15	25%	10	17%	23	<b>39%</b>	6	10%	5	8%
El modo de estar escrito	9	15%	15	25%	19	<b>32%</b>	14	24%	2	3%
Los o las protagonistas	10	17%	4	7%	18	31%	20	<b>34%</b>	7	12%
Su fácil comprensión	9	15%	13	22%	16	<b>27%</b>	14	24%	7	12%
La brevedad	16	27%	5	8%	20	<b>34%</b>	13	22%	5	8%
8. ¿Con qué frecuencia los siguientes temas, contribuyen a que te guste los textos?	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Misterio/Espionaje	11	19%	10	17%	22	<b>37%</b>	10	17%	6	10%
Románticos	6	10%	19	32%	7	12%	21	<b>36%</b>	6	10%
Deporte/Salud	9	15%	20	34%	25	<b>42%</b>	5	8%	0	0%
Fantasmía (magia , seres sobrenaturales, fantasmas)	4	7%	5	8%	14	24%	19	<b>32%</b>	17	29%

Aventuras	4	7%	7	12%	15	25%	17	<b>29%</b>	16	27%
Ciencia-ficción	4	7%	5	8%	23	<b>39%</b>	13	22%	14	24%
Terror	9	15%	12	20%	23	<b>39%</b>	6	10%	9	15%
Poesía	4	7%	17	29%	26	<b>44%</b>	9	15%	3	5%
Historia/Política	9	15%	14	24%	26	<b>44%</b>	4	7%	6	10%
Ciencia/Tecnología	16	27%	15	25%	21	<b>36%</b>	4	7%	3	5%
Viajes, naturaleza	11	19%	7	12%	25	<b>42%</b>	9	15%	7	12%
Música	14	24%	6	10%	23	<b>39%</b>	2	3%	14	24%
Biografías/Autobiografías	15	25%	10	17%	24	<b>41%</b>	3	5%	7	12%
de divulgación de información (periódicos revistas)	16	27%	17	29%	8	14%	12	20%	6	10%
Teatro	15	25%	9	15%	21	<b>36%</b>	14	24%	0	0%
Autoayuda / superación personal	15	25%	15	25%	12	20%	14	24%	3	5%
Cocina	15	25%	2	3%	14	24%	19	<b>32%</b>	9	15%
Otro, ¿cuál?	31	<b>53%</b>	4	7%	16	27%	6	10%	2	3%

9. ¿Con qué frecuencia los siguientes temas, contribuyen a que te guste los textos?	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Textos escolares	11	19%	21	<b>36%</b>	19	32%	8	14%	0	0%
Revistas y diarios	11	19%	10	17%	23	<b>39%</b>	12	20%	3	5%
Poesía	12	20%	19	<b>32%</b>	21	36%	3	5%	4	7%
Cuentos, historietas	9	15%	19	<b>32%</b>	15	25%	8	14%	8	14%
Noticias en mis redes sociales	7	12%	11	19%	23	<b>39%</b>	7	12%	11	19%
Memes, Fanfic	12	20%	7	12%	19	<b>32%</b>	7	12%	14	24%
Periódicos o textos informativos	9	15%	11	19%	29	<b>49%</b>	4	7%	6	10%

10. ¿Cuál es la procedencia más frecuente de los textos que lees?	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Comprados	7	12%	9	15%	27	<b>46%</b>	10	17%	6	10%
Fotocopiados	12	20%	8	14%	27	<b>46%</b>	12	20%	0	0%
Prestados por la biblioteca escolar o pública	13	22%	9	15%	20	<b>34%</b>	14	24%	3	5%
Descargados de Internet en computadora	4	7%	15	25%	22	<b>37%</b>	11	19%	7	12%

Descargados de Internet en dispositivos digitales (tabletas, teléfonos, móviles, etc).	<b>12</b>	20%	<b>3</b>	5%	<b>20</b>	<b>34%</b>	<b>14</b>	24%	<b>10</b>	17%
Prestados de una biblioteca digital	<b>12</b>	20%	<b>17</b>	29%	<b>19</b>	<b>32%</b>	<b>8</b>	14%	<b>3</b>	5%
Compartidos a través de blogs y grupos de lectura creados en whatsapp y Facebook	<b>14</b>	24%	<b>12</b>	20%	<b>16</b>	<b>27%</b>	<b>13</b>	22%	<b>4</b>	7%

**11. ¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. dedica algo o parte de su tiempo a leer libros?**

	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Para estar informado/a	<b>9</b>	15%	<b>2</b>	3%	<b>32</b>	<b>54%</b>	<b>13</b>	22%	<b>3</b>	5%
Para aprender cosas nuevas,	<b>0</b>	0%	<b>12</b>	20%	<b>25</b>	<b>42%</b>	<b>17</b>	29%	<b>5</b>	8%
Para mejorar su cultura	<b>5</b>	8%	<b>12</b>	20%	<b>13</b>	22%	<b>24</b>	<b>41%</b>	<b>5</b>	8%
Para disfrutar, distraerse	<b>4</b>	7%	<b>11</b>	19%	<b>22</b>	<b>37%</b>	<b>15</b>	25%	<b>7</b>	12%
Para sacar buenas notas	<b>4</b>	7%	<b>11</b>	19%	<b>26</b>	<b>44%</b>	<b>12</b>	20%	<b>6</b>	10%
Por motivos de estudio	<b>6</b>	10%	<b>10</b>	17%	<b>24</b>	<b>41%</b>	<b>13</b>	22%	<b>6</b>	10%
Otros motivos	<b>14</b>	24%	<b>5</b>	8%	<b>17</b>	<b>29%</b>	<b>13</b>	22%	<b>10</b>	17%

**12. ¿Cuáles son los principales motivos por las que usted no lee con mayor frecuencia?**

	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Porque no le gusta leer	<b>0</b>	0%	<b>18</b>	31%	<b>11</b>	19%	<b>25</b>	<b>42%</b>	<b>5</b>	8%
Por falta de tiempo	<b>8</b>	14%	<b>23</b>	<b>39%</b>	<b>16</b>	27%	<b>9</b>	15%	<b>3</b>	5%
Porque prefiere otras actividades recreativas	<b>7</b>	12%	<b>11</b>	19%	<b>22</b>	<b>37%</b>	<b>12</b>	20%	<b>7</b>	12%
Porque le duele la vista o la cabeza	<b>20</b>	<b>34%</b>	<b>10</b>	17%	<b>17</b>	29%	<b>5</b>	8%	<b>7</b>	12%
Porque le da pereza y sueño	<b>11</b>	19%	<b>19</b>	32%	<b>23</b>	<b>39%</b>	<b>0</b>	0%	<b>6</b>	10%
Por falta de dinero / los libros cuestan caro	<b>27</b>	<b>46%</b>	<b>16</b>	27%	<b>8</b>	14%	<b>8</b>	14%	<b>0</b>	0%
Porque no sabe qué leer	<b>28</b>	<b>47%</b>	<b>13</b>	22%	<b>14</b>	24%	<b>4</b>	7%	<b>0</b>	0%
Porque no tiene un lugar apropiado para leer	<b>30</b>	<b>51%</b>	<b>19</b>	32%	<b>6</b>	10%	<b>2</b>	3%	<b>2</b>	3%
Porque no tiene acceso permanente a Internet	<b>29</b>	<b>49%</b>	<b>12</b>	20%	<b>11</b>	19%	<b>3</b>	5%	<b>4</b>	7%



## ANEXO N° 7

### CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO



# I.E. Fe y Alegría N° 19

“Educación para la Vida”



“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FE Y ALEGRÍA" 19, QUE AL FINAL SUSCRIBE EMITE LA PRESENTE:

## CONSTANCIA

Que, la Bachiller CASAS CANDELARIA Sharon Ariela, alumna de la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo" realizó el Proyecto Titulado “FACTORES EXÓGENOS ASOCIADOS A LOS HÁBITOS DE LECTURA DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA 19 DE HUARAZ – 2019”, cuya aplicación de la encuesta para identificar los factores exógenos asociados a los hábitos de la lectura, lo efectuó con los estudiantes del Cuarto Año de Secundaria de las secciones A y B, en la Institución Educativa que está bajo mi dirección, el día 17 de diciembre del año 2019, desarrolladas de manera normal sin ningún inconveniente.

Por lo que es procedente emitir la presente para los fines que lo requieran.

Huaraz, 18 de diciembre del 2019



Av. Confraternidad Internacional Este s/n Huaraz - ☎ Telefax. 043 421295  
www.iefeyalegria19.edu.pe E-mail: fyalegria\_19@hotmail.com

## ANEXO N° 8



