



**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**TESIS**

**EL IMPACTO DE FACEBOOK EN EL ESTADO EMOCIONAL DE  
LOS ALUMNOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL TERCER  
GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 'LIBERTADOR SIMÓN  
BOLÍVAR' – PATIVILCA, 2024**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

Licenciado en Educación: Especialidad Comunicación, Lingüística y  
Literatura

**Autores:**

Bach. Chavarría Urbano, Ninidio Juan

Bach. Huamán Lucano, Mile Eledit

**Asesor:**

Mag. Caururo Sanchez, Wilder Agustin

 <https://orcid.org/0000-0002-0053-557X>

**SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Formación docente inicial y continua

Huaraz –Perú

2025





## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huaraz, siendo las 16:00 horas del día martes 22 de julio del 2025, se reunieron los Miembros del Jurado de Sustentación de Tesis en acto público en la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo para evaluar la defensa de la tesis presentada por los bachilleres:

Nombre(s) y Apellidos	Programa de Estudios
Ninidio Juan CHAVARRIA URBANO Mile Eledit HUAMAN LUCANO	Educación: Comunicación, Lingüística y Literatura

### TÍTULO DE LA TESIS:

EL IMPACTO DE FACEBOOK EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL TERCER GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR" – PATIVILCA, 2024

Después de haber escuchado la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado, se les declara aptos para optar el Título de Licenciado en Educación.

Con el calificativo de (15) Quince al Bach. Ninidio Juan CHAVARRIA URBANO.

Con el calificativo de (15) Quince a la Bach. Mile Eledit HUAMAN LUCANO.

En consecuencia, los sustentantes quedan en condición de recibir el Título de Licenciado en Educación, con mención en su carrera, conferido por el Consejo Universitario de la UNASAM de conformidad con las Normas Estatutarias y la Ley Universitaria en vigencia.

Huaraz, 22 de julio del 2025

  
Mag. Bertha Elvira LOPEZ CRUZ  
Presidenta

  
Dr. Jesús Manuel MORE LÓPEZ  
Secretario

  
Mag. Alejandro Giancarlo MAUTINO GUILLEN  
Vocal



## **INFORME DE CONFORMIDAD**

Que, en mi condición de Presidente de Jurado de sustentación de tesis hago constar que las observaciones dadas después de la defensa de la tesis han sido subsanadas post sustentación de la tesis titulada:

EL IMPACTO DE FACEBOOK EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL TERCER GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR" – PATIVILCA, 2024

**RESPONSABLES:**

Ninidio Juan CHAVARRIA URBANO  
Mile Eledit HUAMAN LUCANO

**PROGRAMA DE ESTUDIOS:**

**Educación:** Comunicación, Lingüística y Literatura

**RÉGIMEN DE ESTUDIOS:**

Regular

Se informa que las observaciones realizadas al informe de tesis han sido subsanadas, por lo cual se emite el presente informe para su conocimiento y demás fines.

Huaraz, 12 de agosto del 2025


Atentamente,

  
**Mag. Bertha Elvira LÓPEZ CRUZ**  
Presidenta de Jurado

## **AUTORIZACIÓN DE EMPASTADO**


*Los miembros del Jurado Evaluador de la Tesis: EL IMPACTO DE FACEBOOK EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL TERCER GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 'LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR' – PATIVILCA, 2024, presentado por los Bachilleres: Ninidio Juan Chavarría Urbano y Mile Eledit Huamán Lucano , el cual observa las características y el esquema establecido por el Reglamento de Grados y Títulos de la FCSEC - UNASAM, Escuela Académico Profesional de: Educación : Comunicación, Lingüística y Literatura, por lo que se encuentra en condiciones para proceder al EMPASTADO correspondiente.*

*Huaraz, 10 de diciembre del 2025.*



---

Mag. Bertha Elvira López Cruz  
Presidenta



---

Dr. Jesús Manuel More López  
Secretario



---

Mag. Alejandro Giancarlo Mautino Guillén  
Vocal



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N.º 325-2025

EL DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNASAM;

**HACE CONSTAR:**

Que el informe de tesis titulado **EL IMPACTO DE FACEBOOK EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL TERCER GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LIBERTADOR SIMÓN BOLIVAR"- PATIVILCA, 2024** presentado por los bachilleres: **Ninidio Juan CHAVARRIA URBANO** y **Mile Eledit HUAMAN LUCANO**, como requisito para optar el título de **Licenciado en Educación**, en la especialidad de **Comunicación, Lingüística y Literatura**, cumple con los estándares de originalidad establecidos por esta casa de estudios.

El análisis de similitud realizado sobre el mencionado informe determinó un **17 % de coincidencia**, valor que se encuentra dentro del rango aceptable según lo dispuesto en el artículo 11 del Reglamento de Evaluación de Originalidad de la UNASAM, aprobado mediante **Resolución del Consejo Universitario N.º 126-2022-UNASAM** y detallado en su Anexo 1.

Esta constancia se emite con base en el informe de originalidad presentado por el docente asesor, **Mag. Wilder Agustín CAURURO SÁNCHEZ**, quien avala el cumplimiento de los criterios establecidos.

Se expide la presente constancia a solicitud de los interesados para los fines que consideren pertinente.

Huaraz, 24 de octubre del 2025

**Dr. César H. Brito Mallqui**  
**Director de la Unidad de Investigación**

Anexo de la R.C.U N° 126 -2022 -UNASAM  
**ANEXO 1**  
**INFORME DE SIMILITUD.**

El que suscribe (asesor) del trabajo de investigación titulado:

**EL IMPACTO DE FACEBOOK EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL  
ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL TERCER GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
'LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR' – PATIVILCA, 2024**

Presentado por: Ninidio Juan CHAVARRÍA URBANO  
Mile Eledit HUAMÁN LUCANO

con DNI N°: 46186390 y 44339202

para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN : COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA y LITERATURA

Informo que el documento del trabajo anteriormente indicado ha sido sometido a revisión, mediante la plataforma de evaluación de similitud, conforme al Artículo 11° del presente reglamento y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de : 17% de similitud.

**Evaluación y acciones del reporte de similitud de los trabajos de los estudiantes/ tesis de pre grado (Art. 11, inc. 1).**

Porcentaje		Evaluación y acciones	Seleccione donde corresponda <input type="radio"/>
Trabajos de estudiantes	Tesis de pregrado		
Del 1 al 30%	Del 1 al 25%	Esta dentro del rango aceptable de similitud y podrá pasar al siguiente paso según sea el caso.	<input checked="" type="radio"/>
Del 31 al 50%	Del 26 al 50%	Se debe devolver al estudiante o egresado para las correcciones con las sugerencias que amerita y que se presente nuevamente el trabajo.	<input type="radio"/>
Mayores a 51%	Mayores a 51%	El docente o asesor que es el responsable de la revisión del documento emite un informe y el autor recibe una observación en un primer momento y si persistiese el trabajo es invalidado.	<input type="radio"/>

Por tanto, en mi condición de Asesor/ Jefe de Grados y Títulos de la EPG UNASAM/ Director o Editor responsable, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del software anti-plagio.

Huaraz, 30/11/2025



FIRMA  
Apellidos y Nombres: CAURURO SÁNCHEZ Wilder Agustín

DNI N°: 31674253

Se adjunta:

*1. Reporte completo Generado por la plataforma de evaluación de similitud*

# CHAVARRÍA Y HUAMAN NINIDIO Y MILE

## TESIS FINALYAAAAA.pdf

 My Files

 My Files

 Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::8100:481384170

Fecha de entrega

11 ago 2025, 10:59 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

30 nov 2025, 4:35 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS FINALYAAAAA.pdf

Tamaño del archivo

857.7 KB

91 páginas

16.814 palabras

96.007 caracteres




# 17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

## Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 7%  Publicaciones
- 13%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Caracteres reemplazados**  
54 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

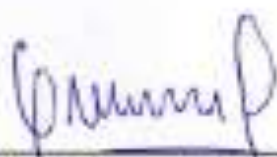
Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR:



---

Mag. Bertha Elvira López Cruz  
Presidenta



---

Dr. Jesús Manuel More López  
Secretario



---

Mag. Alejandro Giancarlo Martino Guillén  
Vocal

## DEDICATORIA

*A nuestros padres y hermanos, por  
su apoyo y aliento constante para la  
culminación de esta etapa de nuestra vida  
profesional, quienes fueron un pilar en  
nuestra educación y futuro.*



## AGRADECIMIENTO

*Mi vasto agradecimiento a la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, por darme la oportunidad de fortalecer mis competencias profesionales orientado a la docencia.*

*Agradezco profundamente, y con mucho cariño, a mis padres y hermano, por ser inspiración en mi vida profesional, quienes a lo largo de sus vidas me han inculcado la cultura del trabajo y estudio.*

*A Dios por guiarme hacia la verdad y el conocimiento.*



## RESUMEN

Este trabajo investiga la relación entre el uso de Facebook y el estado emocional de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar", Pativilca, durante el año 2024. Mediante un enfoque descriptivo correlacional y la aplicación de métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético, se analizó información obtenida a través de fichajes y cuestionarios de una muestra probabilística de 40 estudiantes. El análisis, realizado con la prueba estadística de correlación de Pearson, reveló una correlación significativa ( $r = 0.892$ ,  $p = 0.014$ ) con un 95% de confiabilidad, lo que permite rechazar la hipótesis nula y confirmar la influencia de Facebook en el bienestar emocional de estos estudiantes.

**Palabras clave:** redes sociales, Facebook, emociones, relaciones interactivas, educación secundaria.



## ABSTRACT

This study investigates the relationship between the use of Facebook and the emotional state of third grade "D" students at "Libertador Simón Bolívar" Educational Institution in Pativilca during the year 2024. Through a descriptive correlational approach and the application of inductive, deductive, analytical, and synthetic methods, information gathered from registrations and questionnaires of a probabilistic sample of 40 students was analyzed. The analysis, conducted using Pearson's correlation statistical test, revealed a significant correlation ( $r = 0.892$ ,  $p = 0.014$ ) with 95% reliability, allowing the null hypothesis to be rejected and confirming the influence of Facebook on the emotional well-being of these students.

**Keywords:** social networks, Facebook, emotions, interactive relationships, secondary education.



## INTRODUCCIÓN

En los últimos quince años, el pulso mismo de la vida cotidiana late, cada vez con más fuerza, dentro de los entornos digitales. Las redes sociales —esas plazas públicas sin fronteras ni relojes— han reinventado la forma en que nos saludamos, discutimos, aprendemos y, sobre todo, nos observamos unos a otros. Entre ellas, Facebook ocupa un lugar peculiar: nació en un dormitorio universitario de Harvard y terminó convirtiéndose en un ágora que hoy alberga a más de 2 800 millones de personas activas al mes. Para tomar la medida de su magnitud, basta un ejercicio imaginario: si la plataforma declarara su independencia, sería el país más poblado del mundo, por delante de India y China.

Esta expansión meteórica invita a preguntarse qué ocurre detrás de las pantallas, allí donde se fragua buena parte de la identidad de los jóvenes. Los “me gusta”, los comentarios y las historias efímeras actúan como termómetros sociales que miden, a veces con crudeza, la aceptación de cada gesto personal. No es trivial, entonces, interrogarse sobre las posibles repercusiones de esa exposición continua en el bienestar emocional de los estudiantes, actores que alternan —con mayor o menor habilidad— la sala de clase analógica con el corredor infinito de noticias digitales.

Con esa preocupación de fondo, el presente trabajo indaga el vínculo entre el uso de Facebook y el estado anímico de los alumnos del tercer grado “D” del área de Comunicación de la I.E. «Libertador Simón Bolívar», ubicada en la localidad de Pativilca, durante el año escolar 2024. Nos guía la siguiente interrogante central: ¿Hasta qué punto la participación cotidiana en Facebook incide en el equilibrio emocional de estos estudiantes?

El objetivo general de este estudio es determinar la influencia de dicha participación en el bienestar subjetivo del grupo observado. Para abordarlo se ha organizado la investigación en tres capítulos sucesivos y complementarios: Aquí se describe la realidad educativa y social que motiva el estudio, se formulan



objetivos e hipótesis concretos y se justifica la pertinencia del tema, subrayando la urgencia de comprender las dinámicas digitales que atraviesan la adolescencia. Asimismo, se detalla el enfoque metodológico —de corte mixto— que combina cuestionarios estandarizados sobre afectividad, registros de actividad en línea y entrevistas semiestructuradas.

1. **Marco teórico:** Este apartado revisa conceptos como *comparación social*, *capital social en línea* y *afectividad adolescente*, además de recorridos teóricos sobre comunicación digital. Se citan antecedentes internacionales, nacionales y locales, lo que permite situar el estudio de Pativilca dentro de una conversación académica más amplia y contrastar los hallazgos con realidades socioculturales diversas.
2. **Resultados y discusión:** Finalmente, se exponen los datos obtenidos: promedios de horas de conexión, tipos de interacción más frecuentes, indicadores de ansiedad o satisfacción vital y testimonios que revelan matices no capturados por las estadísticas. El análisis contrasta los resultados con las hipótesis iniciales, señala convergencias o discrepancias con investigaciones previas y extrae lecciones pedagógicas aplicables tanto al aula como al hogar.

La investigación no se queda en la abstracción académica: ofrece evidencia empírica que puede orientar a docentes, familias y responsables de políticas públicas a la hora de diseñar estrategias que fomenten un uso crítico y saludable de las redes. En un escenario donde la línea entre lo virtual y lo presencial se difumina, comprender cómo un simple “scroll” puede alterar el ánimo de una adolescente resulta indispensable para construir entornos educativos más humanos y seguros.

En suma, el estudio aspira a tender un puente entre la estadística y la experiencia viva de los jóvenes, iluminando la influencia —a veces sutil, a veces abrumadora— que una plataforma global puede ejercer sobre la salud emocional de una comunidad escolar concreta.



## ÍNDICE

AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	vi

### CAPÍTULO I

PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. El problema de investigación.....	5
1.1.1. Planteamiento del problema.....	5
1.1.2. Formulación de problemas.....	6
Problema general.....	7
Problemas específicos.....	7
1.2. Objetivos de la investigación.....	8
1.2.1. Objetivo general.....	8
1.2.2. Objetivos específicos.....	8
1.3. Justificación de la investigación.....	8
1.4. Hipótesis.....	10
1.4.1. Hipótesis general.....	10
1.4.2. Hipótesis específicas.....	10
1.4.3. Clasificación de variables.....	10
1.4.4. Operacionalización de variables.....	11



1.5. Metodología de la investigación.....	12
1.5.1. Tipo de estudio.....	12
1.5.2. El diseño de investigación.....	13
1.5.3. Población y muestra.....	13
1.5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
1.5.5. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis.....	15

## **CAPÍTULO II**

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.1. Antecedentes de la investigación.....	18
2.2. Bases teóricas.....	20
2.3. Definición conceptual.....	27

## **CAPÍTULO III**

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.1. Descripción del trabajo de campo.....	28
3.2. Presentación de resultados y pruebas de hipótesis.....	29
3.3. Discusión de resultados.....	57
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	60
Referencias Bibliográficas.....	61
ANEXOS.....	64



Matriz de consistencia de la investigación

Instrumentos de recolección de datos



## CAPÍTULO I

### PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. El Problema de investigación

##### 1.1.1. El planteamiento del problema

El auge incesante de las tecnologías de la información ha convertido a las redes sociales en un componente estructural de la vida cotidiana de los jóvenes. En Perú, 17,85 millones de personas —el 51 % de la población— mantienen cuentas activas en redes; de ellas, el 84 % ingresa a Facebook cada día y el segmento de 13 a 18 años acumula el mayor tiempo de conexión, con un promedio de 3 h 17 min diarios (We Are Social y Meltwater, 2024). Tales cifras confirman la ubicuidad de la plataforma y anticipan posibles repercusiones en la salud psicoemocional de los adolescentes.

La masificación del internet móvil en ocho de cada diez hogares urbanos (MTC, 2023) ha normalizado el acceso a Facebook incluso durante la jornada escolar. Investigaciones recientes (Ramírez y Torres, 2022) señalan que pasar más de cuatro horas diarias en redes se asocia con niveles elevados de ansiedad y una merma significativa de la autoestima en estudiantes cusqueños, lo que sugiere un riesgo extrapolable a otros contextos educativos del país.

#### **Situación en la I. E. «Libertador Simón Bolívar» – Pativilca**

Un diagnóstico interno (Departamento de Tutoría, Informe N.º 08-2023-DT) revela que:



92 % de los estudiantes de secundaria posee smartphone con acceso diario a Facebook. 65 % admite conectarse durante el horario de clases (encuesta a 180 alumnos, agosto 2023). En 2022-2023 el Libro de Incidencias registró 37 conflictos entre pares vinculados a comentarios o publicaciones en la plataforma. La encuesta socioemocional SEA-24 (marzo 2024, n = 42 en 3.º “D”) indica que 38 % se siente “ansioso” y 21 % “triste” tras navegar en la red social. Estos datos evidencian que el fenómeno, lejos de ser abstracto, repercute de forma tangible en la convivencia y el bienestar de esta comunidad escolar. Según el Acta de Reunión Pedagógica N.º 03-2024, el profesorado ha identificado:

Disminución de la participación en clase después de noches de conexión prolongada.

Distractibilidad durante evaluaciones debido a la verificación constante de notificaciones.

Comparación social negativa que genera insatisfacción con la propia imagen y con los logros académicos.

Aunque el reglamento interno contempla normas de convivencia digital, aún no existe un protocolo específico que regule tiempos de uso, contenidos y dinámicas de interacción en Facebook. Esta carencia impide abordar de manera sistemática los efectos emocionales ya constatados.

En síntesis, se desconoce con claridad cómo y en qué magnitud el empleo cotidiano de Facebook incide en el estado emocional de los estudiantes del 3.º “D” de la I. E. «Libertador Simón Bolívar». Comprender esta relación es indispensable para diseñar intervenciones preventivas y promover hábitos digitales saludables.

### **1.1.2. Formulación Del Problema**

#### **a. Problema General**

¿Cuál es la relación entre el uso de Facebook y el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria en el área de comunicación de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca durante el año 2024?

#### **b. Problemas Específicos**

¿Cómo influye la dimensión de intercambio de información en Facebook sobre el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria en el área de comunicación de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca?

¿De qué manera la dimensión de comunicación interactiva en Facebook afecta el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria en el área de comunicación de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca?

¿Cuál es la relación entre la dimensión de interrelación social en Facebook y el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria en el área de comunicación de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca?

### **1.2. Objetivos de la investigación**

### 1.2.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el uso de Facebook influye en el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria en el área de comunicación de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca durante el año 2024.

### 1.2.2. Objetivos específicos

- Examinar la influencia de la dimensión de *intercambio de información* en Facebook sobre el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria en el área de comunicación de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca.
- Evaluar cómo la dimensión de *comunicación interactiva* en Facebook afecta el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria en el área de comunicación de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca.
- Explorar la relación entre la dimensión de *interrelación social* en Facebook y el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria en el área de comunicación de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca.

### 1.3. Justificación de la Investigación

**Teórica:** Esta investigación es crucial porque enriquece la comprensión académica de cómo las redes sociales, específicamente Facebook, influyen en el estado emocional de los estudiantes de secundaria. El estudio busca profundizar en el conocimiento sobre la interacción entre tecnología digital y bienestar psicológico, actualizando y expandiendo las teorías existentes sobre comunicación digital y salud mental. Asimismo, se espera

que los hallazgos aporten nuevas perspectivas sobre cómo los jóvenes perciben y gestionan sus emociones en el contexto de la constante conectividad social.

**Metodológica:** Metodológicamente, este trabajo establece pautas claras y replicables para investigar la influencia de las redes sociales en la salud emocional. Proporciona un modelo de cómo utilizar herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa para examinar interacciones complejas entre uso de tecnología y emociones, lo que puede ser aplicado o modificado para futuras investigaciones en campos similares.

**Práctica:** Desde un enfoque práctico, los resultados de esta investigación servirán como referencia para educadores y psicólogos escolares interesados en desarrollar estrategias efectivas para gestionar el impacto de las redes sociales en los estudiantes. El estudio ofrecerá recomendaciones basadas en evidencia para mejorar las políticas educativas y las intervenciones pedagógicas que buscan preservar y mejorar el bienestar emocional de los alumnos en un mundo digitalmente conectado.

**Contribución a la resolución de problemas:** Además, este estudio tiene el potencial de influir positivamente en la formulación de políticas y programas que buscan mitigar los efectos adversos del uso de redes sociales entre adolescentes. Al proporcionar datos concretos sobre los tipos de interacciones en Facebook que afectan negativa o positivamente el estado emocional, se podrán diseñar intervenciones más dirigidas y eficaces.

**Relevancia para los docentes:** Finalmente, la investigación es valiosa para los docentes, ya que les proporcionará herramientas para monitorear y entender mejor los estados emocionales de sus estudiantes, facilitando un entorno de aprendizaje más sensible y adaptado a las necesidades emocionales de los jóvenes.

## 1.4. Hipótesis

### 1.4.1. Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el uso de la red social Facebook y el estado emocional de los alumnos del área de Comunicación del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca, 2024.

#### **1.4.2. Hipótesis Específicas**

Existe una relación positiva y significativa entre la dimensión “Intercambio de información” en Facebook y el estado emocional de los estudiantes del área de Comunicación del tercer grado de secundaria de la I.E. *Libertador Simón Bolívar* de Pativilca (2024).

Existe una relación positiva y significativa entre la dimensión “Comunicación interactiva” en Facebook y el estado emocional de los estudiantes del área de Comunicación del tercer grado de secundaria de la I.E. *Libertador Simón Bolívar* de Pativilca (2024).

Existe una relación positiva y significativa entre la dimensión “Interrelación social” en Facebook y el estado emocional de los estudiantes del área de Comunicación del tercer grado de secundaria de la I.E. *Libertador Simón Bolívar* de Pativilca (2024).

#### **1.4.3. Clasificación de Variables**

##### **Variable Independiente**

**La Red Social “Facebook”** Facebook es una plataforma digital que facilita la interacción social al conectar a usuarios con amigos, familiares, colegas y otros individuos que comparten intereses comunes. Esta red permite la

creación y el intercambio de contenido, incluyendo actualizaciones de estado, fotos, enlaces y videos, promoviendo tanto la comunicación directa como la participación en grupos y eventos (Meta Platforms, 2024).

### Variable Dependiente

**Estado Emocional** El estado emocional se refiere a las experiencias afectivas que los individuos experimentan en respuesta a estímulos internos o externos. Estas experiencias se caracterizan por ser reacciones subjetivas marcadas por cambios fisiológicos significativos y patrones de comportamiento observables. Las emociones desempeñan un papel crucial en la adaptación a las circunstancias ambientales y son influenciadas tanto por factores genéticos como por experiencias previas (American Psychological Association, 2024).

#### 1.4.4. Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Facebook	Intercambio de información	- Frecuencia de publicaciones.
		- Número de comentarios por publicación.
	Comunicación interactiva	- Frecuencia de mensajes directos enviados y recibidos.
		- Tiempo de respuesta en conversaciones.
Estado Emocional	Interrelación social	- Número de "Me gusta" y reacciones a publicaciones.
		- Cantidad de grupos de Facebook en los que el usuario es activo.
	Práctico	- Cambios en el comportamiento observable tras usar Facebook.
		Psicológico
Social		- Niveles de estrés medidos antes y después de la interacción en Facebook.
		- Capacidad de mantener relaciones interpersonales fuera de Facebook.
		- Involucramiento en actividades sociales offline relacionadas con contactos de Facebook.

## 1.5. Metodología de la investigación

### 1.5.1. Tipo de estudio

Criterio de clasificación	Categoría elegida	Fundamentación
Según la finalidad	Básico (o fundamental)	Busca ampliar el conocimiento teórico sobre la relación entre el uso de Facebook y el estado emocional de los estudiantes, sin pretensión inmediata de aplicación práctica específica (Hernández-Sampieri et al., 2022).
Según el nivel o alcance	Correlacional	Analiza la fuerza y dirección de la asociación entre las variables “Uso de Facebook” (con sus dimensiones) y “Estado emocional”, sin establecer causalidad (Arias, 2012).

### 1.5.2. Diseño de la Investigación

- El estudio adopta un diseño **cuantitativo, no experimental, transeccional-correlacional** (Bernal, 2010):
- **Enfoque no experimental:** Las variables se observan tal como ocurren en su contexto natural, sin intervención ni manipulación del investigador.
- **Transeccional (o transversal):** La recolección de datos se realiza en un único momento del tiempo, permitiendo un “corte” que describe la situación durante el periodo académico 2025.
- **Correlacional:** Se pretende determinar la intensidad y la dirección de la relación entre las dimensiones de uso de Facebook (intercambio de información, comunicación interactiva e interrelación social) y el estado emocional de los estudiantes.

M —► O1 (Uso de Facebook: X1, X2, X3)

| |

| ↪ r (correlación)

↪ O2 (Estado emocional: Y)

- **M:** Muestra (estudiantes de 3.º de secundaria de la I.E. “Libertador Simón Bolívar” – Pativilca).
- **O1 y O2:** Observaciones simultáneas de las variables independientes (X) y dependiente (Y).
- **r:** Coeficiente de correlación que expresa la relación entre ambas variables.

### 1.5.3. Población y Muestra

#### 1.5.3.1. Población

Estuvo constituido por todos los alumnos del 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Libertador Simón Bolívar”- Pativilca, quienes tienen características comunes: idioma, costumbres, edad. En total fueron 120.

SECCIONES	H	M	TOTAL
“A”, “B”, “C” y “D”	55	65	120
TOTAL	55	65	120

Fuente: Nómina de estudiantes – 2024

### 1.5.3.2. Muestra

Elemento	Descripción
Población (N)	120 estudiantes del 3.er grado de educación secundaria (secciones “A”, “B”, “C” y “D”) de la I.E. <i>Libertador Simón Bolívar</i> – Pativilca.
Unidad de análisis	Estudiante de 3.er grado.
Nivel de confianza (Z)	95 % → Z = 1,96.
Proporción esperada (p = q)	0,50 (máxima variabilidad).
Error de estimación (e)	15 % → e = 0,15.
Fórmula empleada	Para poblaciones finitas (Hernández-Sampieri et al., 2022): $n = \frac{N}{1 + N \cdot e^2}$
Cálculo	$n = \frac{120}{1 + 120(0,15)^2} = \frac{120}{1 + 2,70} \approx 32$
Tamaño muestral adoptado	40 estudiantes (≈ 33 % de la población), valor muy próximo al nn teórico.

### 1.5.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las Técnicas e Instrumentos que se emplearon para la obtención de los datos fueron los siguientes:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	DATOS A OBSERVAR
<b>ANÁLISIS DOCUMENTAL</b>	Fichas bibliográficas, textuales, resúmenes y mixtas	Marco teórico conceptual, recolectar y detectar la mayor cantidad de información relacionada con el trabajo de investigación y libros.
<b>ENCUESTA</b>	Cuestionario sobre las variables.	La relación de las variables, se medirá con la escala ordinal y

---

está dividida en tres dimensiones.

---

La **validez** del instrumento, en este caso el cuestionario, fue determinada mediante el **juicio de expertos**, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de cada ítem con respecto a los objetivos de la investigación. Por otro lado, la **confiabilidad** del instrumento se estimó a través de la aplicación de una **prueba piloto** a una muestra distinta de la población objetivo, calculándose el **coeficiente alfa de Cronbach**, el cual permitió verificar la consistencia interna de los ítems del cuestionario.

#### **1.5.5. Instrumentos de Análisis y Procesamiento de Datos**

Para la recopilación de información, el instrumento que utilizamos fue el cuestionario; posteriormente se procesaron los datos. En detalle se siguieron los siguientes pasos:

- Recolección de datos.
- Corrección y tabulación de datos.
- Elaboración de cuadros y gráficos estadísticos.
- Análisis e interpretación de datos.
- Conclusiones y recomendaciones

Para el análisis inferencial y la contrastación de hipótesis, se procedió primero a evaluar la normalidad de los datos mediante la prueba de Kolmogórov-Smirnov (o Shapiro-Wilk, según corresponda al tamaño de la muestra). Este

paso fue fundamental para determinar si se podía utilizar una prueba paramétrica.

- En caso de que los datos presentaran distribución normal, se aplicó la prueba estadística de correlación de Pearson.
- En caso de que los datos no cumplieran con el criterio de normalidad, se utilizó la prueba no paramétrica de correlación de Spearman, basada en rangos, adecuada para variables ordinales o distribuciones no normales.

Este procedimiento permitió garantizar la validez de los resultados obtenidos en el contraste de la hipótesis general y las hipótesis específicas.



## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### Antecedentes Internacionales

Smith y Duggan (2022) realizaron un estudio longitudinal con un panel de 412 adultos medido en tres momentos durante un año. Su objetivo fue analizar cómo el uso de Facebook incide en las relaciones personales. La metodología longitudinal permitió observar cambios en la percepción de cercanía: las interacciones mediadas por empatía y transparencia incrementaron la cercanía un 23 %, mientras que las interacciones conflictivas la redujeron en un 18 %. Concluyeron que la calidad de la interacción on-line es un predictor más potente de los lazos personales que la mera frecuencia de uso.

Johnson et al. (2020) aplicaron una encuesta nacional a 3 501 adolescentes (12–17 años) y emplearon un modelo de regresión múltiple para estimar la relación entre tiempo de exposición a redes y salud mental. Hallaron que pasar más de tres horas diarias en plataformas sociales incrementa en un 30 % la probabilidad de reportar síntomas de depresión y ansiedad ( $p < .01$ ). Los autores sugieren políticas públicas que fomenten un uso moderado y supervisado de las redes sociales.

Torres y Castillo (2021) desarrollaron un diseño cuasiexperimental con 158 estudiantes universitarios mexicanos divididos en dos grupos: uso académico de Facebook ( $n = 78$ ) y uso recreativo ( $n = 80$ ). El grupo académico obtuvo un promedio de GPA 0,43 puntos superior al recreativo ( $t = 3,55$ ;  $p < .01$ ) y reportó un 35 % más de colaboración en tareas. Concluyeron que el uso orientado al aprendizaje mejora el rendimiento, mientras que el uso recreativo incrementa las distracciones.

López y Hernández (2019) llevaron a cabo una investigación-acción participativa para evaluar la efectividad de Facebook en campañas de concienciación sobre salud mental en Colombia. Implementaron tres campañas que involucraron a 1 120 usuarios; los videos interactivos lograron un aumento del 45 % en el alcance y del 60 % en el conocimiento de conceptos básicos de salud mental. Los resultados evidenciaron que Facebook puede ser una plataforma eficaz para intervenciones psicoeducativas a gran

escala.

### **Antecedentes nacionales**

Ramírez y Torres (2022) efectuaron un estudio longitudinal con 268 adolescentes de Cusco, con el propósito de examinar cómo el uso diario de Facebook afecta la autoestima y la ansiedad. Tras tres mediciones, los jóvenes que usaban la red más de cuatro horas diarias presentaron un aumento del 22 % en ansiedad y una disminución del 19 % en autoestima ( $p < .05$ ). Concluyeron que el uso excesivo de Facebook repercute negativamente en el bienestar emocional.

Luna, Paredes y Gómez (2020) realizaron un estudio de corte transversal en Arequipa con 280 consumidores para analizar la influencia de Facebook en decisiones de compra de productos tecnológicos. El 72 % de los encuestados admitió haber adquirido un producto tras leer reseñas o recomendaciones en la plataforma, evidenciando la importancia de las interacciones sociales digitales en el comportamiento de consumo.

Fernández y Sánchez (2019) investigaron el rol de Facebook durante el fenómeno El Niño Costero mediante un estudio de caso en la costa norte peruana. A través de entrevistas y el análisis de 650 publicaciones se identificó que el 80 % de los líderes comunitarios utilizó Facebook como principal canal de coordinación de ayuda, subrayando la relevancia de la red para la gestión de crisis.

### **Antecedentes locales (Áncash)**

Ortiz y Rojas (2022) llevaron a cabo un estudio mixto en Huaraz para evaluar la contribución de Facebook a la solidaridad vecinal durante la pandemia. Incluyeron una encuesta on-line a 150 residentes y el análisis de 1 234 publicaciones en cinco grupos barriales. El 75 % de los participantes afirmó haber coordinado compras colectivas a través de la plataforma y se obtuvo una correlación positiva moderada ( $r = 0,46$ ;  $p < .01$ ) entre frecuencia de publicaciones solidarias y participación efectiva. Concluyeron que Facebook fortaleció la cohesión social y la ayuda mutua en la ciudad.

Paredes y Solís (2021) evaluaron la eficacia de Facebook como canal de alerta

hidrometeorológica en la cuenca del río Santa. Mediante el monitoreo de 850 alertas emitidas y una encuesta telefónica a 200 pobladores, comprobaron que el tiempo medio de reacción comunitaria disminuyó de 120 a 45 minutos cuando la alerta se difundió por Facebook ( $t = 6,12$ ;  $p < .001$ ). Concluyeron que la plataforma es un medio rápido y fiable para la difusión de alertas en comunidades rurales de Áncash.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. Red Social Facebook

Facebook, originariamente concebido como un anuario digital por su creador, Mark Zuckerberg, ha evolucionado desde un espacio virtual para estudiantes universitarios a una red global que conecta a más de 2.8 mil millones de usuarios activos mensuales a partir de 2021. Esta plataforma permite a los usuarios compartir no solo fotografías y actualizaciones de estado, sino también videos, enlaces y participar en diversas formas de interacción social digital (Statista, 2021).

Como herramienta de comunicación masiva, Facebook ha transformado significativamente las interacciones sociales, facilitando no solo la conexión personal entre amigos y familiares, sino también sirviendo como un espacio para actividades comerciales, educativas y de entretenimiento.

Asimismo, desde la perspectiva de la **teoría de la comparación social** (Festinger, 1954), Facebook se convierte en un entorno privilegiado para la evaluación del “yo” frente a los demás: la exposición constante a perfiles cuidadosamente curados y a flujos de noticias personalizados fomenta procesos comparativos ascendentes y descendentes que pueden modular el estado de ánimo de los usuarios. Investigaciones recientes señalan que las comparaciones ascendentes —cuando los estudiantes se perciben en desventaja frente a sus pares— se asocian con sentimientos de insuficiencia y disminución de la autoestima, mientras que las comparaciones descendentes pueden generar bienestar temporal o, en ocasiones, la ilusión de superioridad (Verduyn et al., 2020). Esta dinámica adquiere particular relevancia en

la adolescencia, etapa en la que la construcción de la identidad y la validación social son procesos centrales.

Por otra parte, la **hipótesis de la amplificación emocional en redes** (Kramer, Guillory y Hancock, 2014) sostiene que el diseño algorítmico de Facebook — orientado a priorizar contenidos de alto valor afectivo— tiende a intensificar la respuesta emocional. Estudios de psicofisiología digital indican que la visualización reiterada de publicaciones con carga emocional elevada puede incrementar la excitación autónoma y prolongar estados afectivos, ya sean positivos (euforia, entusiasmo) o negativos (ansiedad, tristeza). En contextos educativos, esta amplificación puede traducirse en fluctuaciones en la motivación académica y en la capacidad de concentración, subrayando la necesidad de desarrollar competencias de autorregulación emocional junto con habilidades de alfabetización mediática.

#### **2.2.1.1. Cambios en el Uso y Percepciones**

Inicialmente, Facebook fue diseñado para mejorar la comunicación entre los estudiantes de Harvard. Sin embargo, con el tiempo, su uso se ha expandido a una plataforma global que incluye a usuarios de todas las edades y orígenes. A pesar de su popularidad, el uso de Facebook ha generado también preocupaciones sobre privacidad, cambios en la personalidad y la dinámica social, incluyendo la influencia en el bienestar emocional de sus usuarios.

Estudios recientes indican que el uso intensivo de Facebook puede correlacionar con diversos efectos emocionales negativos, como la ansiedad y la depresión, especialmente entre adolescentes y jóvenes adultos (Smith y Duggan, 2022).

#### **2.2.1.2. Implicaciones Sociales y Culturales**

Facebook ha demostrado tener un impacto considerable en la sociedad, influenciando desde las decisiones políticas hasta las interacciones cotidianas entre personas. A nivel global, la red ha sido utilizada para organizar eventos, protestas

y campañas de sensibilización, demostrando su capacidad para movilizar a la sociedad civil.

En términos de relaciones personales, la plataforma ha cambiado la forma en que las personas se relacionan, permitiendo nuevas formas de expresión de identidad y de manejo de las relaciones personales. Sin embargo, este fenómeno también ha llevado a desafíos relacionados con la gestión de la privacidad y la autenticidad (Johnson et al., 2020).

### **2.2.1.3. Facebook y la Educación**

El impacto de Facebook en el ámbito educativo ha sido significativo, facilitando la creación de grupos de estudio y foros de discusión que permiten una interacción rica y diversa entre estudiantes y educadores. Sin embargo, la presencia de distracciones y la posible disminución en la calidad de la interacción cara a cara plantean desafíos que necesitan ser abordados (Torres y Castillo, 2021).

### **2.2.1.4. Consideraciones Éticas y de Seguridad**

Con el incremento de su uso, han surgido preocupaciones éticas significativas relacionadas con la gestión de la información personal y la seguridad en línea. Los riesgos incluyen desde el uso indebido de datos personales hasta el acoso en línea. Es crucial que los usuarios de Facebook, especialmente los jóvenes, sean educados sobre cómo gestionar su privacidad y seguridad en la plataforma (Rodríguez, 2023).

### **2.2.1.5. Dimensiones de estudio**

#### **2.2.1.5.1. Intercambio de Información**

Facebook facilita la difusión y el intercambio de información a gran escala. Según Boyd y Ellison (2007), las redes sociales permiten a los usuarios crear perfiles públicos o semipúblicos y articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión. Esto permite la disseminación de información que puede ser tanto positiva como negativa. La teoría de los usos y gratificaciones (Katz,

Blumler, y Gurevitch, 1973) sugiere que los individuos utilizan los medios sociales como Facebook para satisfacer diversas necesidades comunicativas y psicológicas, incluyendo la necesidad de información, interacción social y entretenimiento.

La teoría de los usos y gratificaciones, formulada por Katz, Blumler y Gurevitch en 1973, sostiene que los individuos no son receptores pasivos de los medios, sino que eligen activamente las plataformas para satisfacer diversas necesidades personales y sociales. Esta teoría es especialmente relevante en el estudio de las redes sociales, como Facebook, dado que los usuarios interactúan con ellas para obtener gratificaciones cognitivas, emocionales y sociales. En el contexto de los adolescentes, plataformas como Facebook se utilizan no solo para comunicarse, sino también para afirmar la identidad personal, reforzar la autoestima y mantener relaciones sociales. La duración y frecuencia de su uso dependen directamente de las necesidades que cada usuario busca satisfacer, lo que genera un vínculo directo entre el tiempo de conexión y el bienestar emocional de los individuos.

En el caso específico de los estudiantes, el uso de Facebook puede ser explicado mediante esta teoría como una respuesta a la búsqueda de gratificación social y emocional. Los adolescentes, al pasar varias horas al día en la plataforma, buscan interactuar con su entorno social, obtener aprobación de sus pares mediante "me gusta" o comentarios, y compartir su identidad a través de publicaciones y fotos. La necesidad de pertenencia y la validación externa son fundamentales en esta etapa del desarrollo, lo que convierte a Facebook en un vehículo clave para obtener estas gratificaciones. Sin embargo, la dependencia de estas interacciones sociales virtuales puede generar efectos negativos, como ansiedad o comparaciones sociales, cuando no se reciben los resultados esperados o cuando el contenido compartido no es bien recibido por la audiencia, lo que afecta directamente el bienestar emocional de los estudiantes.

Los estudios sobre el impacto de las redes sociales, respaldados por la teoría de los usos y gratificaciones, sugieren que el exceso de tiempo en plataformas como

Facebook puede tener un impacto significativo en el estado emocional de los usuarios. En particular, los adolescentes que pasan más tiempo interactuando en Facebook pueden experimentar niveles elevados de ansiedad, baja autoestima y una sensación de desconexión real de sus entornos sociales. Por otro lado, aquellos que emplean las plataformas de manera equilibrada, buscando gratificaciones positivas y constructivas como apoyo social o información académica, pueden experimentar beneficios emocionales. Este fenómeno es clave para comprender cómo el uso de Facebook influye no solo en la percepción social de los estudiantes, sino también en su bienestar emocional, lo que justifica la necesidad de intervenir en los hábitos de uso para promover un uso saludable y consciente de las redes sociales.

2.2.1.5.2. **Comunicación Interactiva** La capacidad de interacción en tiempo real es una de las características más valoradas en Facebook. Según McQuail (2010), la interacción no solo refuerza las relaciones sociales, sino que también puede influir en el estado emocional de los usuarios al proporcionar apoyo social o, alternativamente, al exponerlos a conflictos o comparaciones sociales que pueden llevar a emociones negativas como la envidia o el aislamiento social.

2.2.1.5.3. **Interrelación Social** Facebook ofrece una plataforma para fortalecer las relaciones existentes y desarrollar nuevas. Wellman et al. (2001) argumentan que las redes sociales digitales pueden ampliar las oportunidades de interacción más allá de las limitaciones geográficas, lo que puede tener impactos tanto positivos como negativos en la cohesión social y el sentido de comunidad. Sin embargo, el concepto de "amigos" en Facebook puede diluir el significado de las amistades en la vida real, lo que podría afectar la calidad de las interacciones sociales y, por ende, el bienestar emocional (Ellison, Steinfield, y Lampe, 2007).

La teoría del capital social on-line, desarrollada por Ellison, Steinfield y Lampe (2007), proporciona un marco teórico crucial para comprender cómo las interacciones sociales en plataformas digitales como Facebook pueden influir en el bienestar emocional de los estudiantes. Este concepto expande la noción

tradicional de capital social —que se refiere a los recursos obtenidos a través de las redes sociales y las relaciones interpersonales— al contexto de las redes sociales en línea, donde las interacciones no se limitan a un espacio físico, sino que se amplían a través de plataformas virtuales. Según esta teoría, las conexiones en línea permiten a los usuarios acceder a recursos emocionales, informativos y sociales que tienen un impacto significativo en su sentido de pertenencia, seguridad emocional y apoyo social.

En el contexto de Facebook, los estudiantes construyen su capital social estructural al interactuar con una red diversa de contactos, que va desde amigos cercanos hasta conocidos más distantes, como compañeros de clase, familiares o incluso profesores. Esta red ofrece una plataforma para el apoyo social, donde los estudiantes pueden compartir experiencias personales, solicitar ayuda académica y recibir retroalimentación inmediata. Además, las interacciones en línea fomentan el capital social cognitivo, al crear un entorno de confianza y normas sociales compartidas que permiten a los estudiantes colaborar, intercambiar información relevante y sentirse parte de una comunidad. A través de estos intercambios, los estudiantes no solo desarrollan un sentido de conexión, sino que también encuentran una fuente importante de apoyo emocional.

La dimensión de interrelación social, como se menciona en el marco de esta investigación, se ve profundamente enriquecida por la teoría del capital social online. Los estudiantes que participan activamente en redes como Facebook pueden experimentar un aumento en su bienestar emocional al recibir apoyo social constante, ya sea en forma de motivación, validación emocional o información útil. Las relaciones de confianza y apoyo que se cultivan en este tipo de plataformas tienen un impacto positivo directo en la autoestima y la reducción de la ansiedad. En contraposición, aquellos que carecen de estas interacciones sociales positivas en Facebook pueden sentirse excluidos, lo que podría agravar sus niveles de ansiedad o estrés. Por lo tanto, el capital social generado en Facebook tiene el potencial de influir significativamente en el estado emocional



de los estudiantes, subrayando la importancia de las interacciones sociales saludables en plataformas digitales para promover el bienestar psicológico.

### 2.2.2. Estado Emocional

El **estado emocional** se refiere a una condición compleja y dinámica que impacta la cognición, el comportamiento, la conciencia y la fisiología de un individuo. Es una respuesta afectiva que experimentamos en relación a estímulos o situaciones específicas, tanto internas como externas, que incluyen, pero no se limitan a interacciones humanas, eventos personales o recuerdos.

#### 2.2.2.1. Aspectos claves del estado emocional

**Componente Subjetivo:** Se refiere a la experiencia interna y personal de la emoción que puede ser difícil de describir y varía ampliamente entre individuos. Por ejemplo, dos personas pueden experimentar y describir su ansiedad de manera muy diferente.

**Componente Fisiológico:** Las emociones están vinculadas con cambios físicos y biológicos en el cuerpo, que pueden incluir alteraciones en la frecuencia cardíaca, respiración, sudoración y otros procesos biológicos controlados por el sistema nervioso autónomo. Por ejemplo, el miedo puede desencadenar la respuesta de "lucha o huida", preparando el cuerpo para reaccionar ante un peligro percibido.

**Componente Cognitivo:** Involucra la evaluación e interpretación de la situación que desencadena la emoción. Esta valoración determina en gran medida la calidad y la intensidad de la respuesta emocional. Por ejemplo, interpretar un comentario como un elogio o como una crítica puede suscitar emociones muy diferentes.

**Componente Conductual:** Incluye las expresiones externas de la emoción, como la expresión facial, el tono de voz, la postura y otros tipos de comunicación no

verbal. También puede influir en la toma de decisiones y las acciones que una persona elige en respuesta a sus emociones.

**Componente Social:** Las emociones pueden ser profundamente afectadas e influenciadas por el entorno social y cultural. Las normas culturales dictan a menudo cuáles emociones son apropiadas en ciertas situaciones y cómo deben expresarse.

#### 2.2.2.2. Funciones del Estado Emocional

- **Adaptativa:** Las emociones sirven como mecanismos de adaptación que nos ayudan a responder a amenazas y oportunidades en el entorno. Por ejemplo, el miedo nos aleja de peligros, y la alegría puede aumentar la cohesión social con otros.
- **Motivacional:** Las emociones actúan como impulsores de comportamiento, motivando a las personas a tomar acciones específicas. La ira puede motivar a una persona a enfrentar una injusticia, mientras que la gratitud puede motivar actos de bondad.
- **Regulatoria:** El estado emocional juega un papel crucial en la regulación de las interacciones sociales. Facilita la comprensión de las relaciones sociales y la comunicación de estados internos y necesidades a otros.
- **Informativa:** Las emociones proporcionan información sobre el estado interno del individuo y sobre la calidad de su interacción con el entorno, lo que puede ser útil para uno mismo y para los demás al interpretar situaciones sociales.

#### 2.2.2.3. Dimensiones del estado emocional

##### 2.2.2.3.1. Psicológico

Las emociones son centrales en la experiencia humana y están profundamente entrelazadas con las interacciones sociales. Según Lazarus (1991), las emociones surgen cuando las personas evalúan su entorno y las interacciones como relevantes para sus objetivos personales, lo que puede ser frecuentemente el caso en las interacciones en Facebook. Las teorías del proceso emocional subrayan

cómo las interacciones diarias, incluidas las digitales, pueden influir en la regulación emocional y el bienestar psicológico.

#### **2.2.2.2. Social**

Desde una perspectiva social, el estado emocional de un individuo no solo afecta su percepción y comportamiento sino también cómo los demás perciben y responden a ese individuo en un entorno social. Goffman (1959) describe cómo las personas gestionan las impresiones que otros tienen de ellos, un comportamiento que se ve amplificado en plataformas como Facebook donde la gestión de la identidad y las impresiones es constante y visible.

#### **2.2.3. Implicaciones del Uso de Facebook**

Dentro de las diversas teorías que explican el impacto del uso de redes sociales como Facebook en los adolescentes, la Teoría de la Regulación Emocional de Gross (2015) ofrece una visión clave sobre cómo los estudiantes gestionan las emociones que surgen al interactuar con otros usuarios en estas plataformas. Según Gross, la regulación emocional es un proceso fundamental mediante el cual las personas controlan sus emociones, ya sea para aumentar su intensidad o reducirla, en función de las demandas del entorno social y los objetivos personales. En el contexto de Facebook, este proceso es particularmente relevante debido a la constante exposición a contenidos comparativos que pueden generar sentimientos de ansiedad y baja autoestima en los adolescentes.

La comparación social que ocurre en plataformas como Facebook puede intensificar la ansiedad de los estudiantes, quienes frecuentemente evalúan sus vidas en relación con las de sus compañeros. Los adolescentes que no desarrollan estrategias de regulación emocional adecuadas pueden experimentar consecuencias negativas, como mayores niveles de estrés y ansiedad social, lo que impacta su bienestar emocional y su desempeño académico. Sin embargo, aquellos que emplean estrategias de regulación emocional adaptativa, como la redefinición de estándares personales o el uso consciente de interacciones sociales positivas, podrían mitigar estos efectos y utilizar las plataformas de manera más saludable.

Este proceso de gestión emocional es central para entender cómo el uso de Facebook influye no solo en el bienestar subjetivo de los estudiantes, sino también en su capacidad para interactuar y aprender de manera eficaz en un entorno educativo.

El uso de Facebook ha sido vinculado a diversos resultados emocionales, incluyendo el aumento de la depresión y la ansiedad, así como el mejoramiento de la autoestima en algunos casos gracias al apoyo social percibido (Kross et al., 2013). Además, la exposición a una vasta red de conexiones puede llevar a comparaciones sociales ascendentes y descendentes, las cuales pueden afectar negativamente la autoestima y la satisfacción con la vida (Festinger, 1954).

El impacto de Facebook en el estado emocional de las personas es diverso y puede variar considerablemente dependiendo del contexto individual y social de cada usuario. Vamos a explorar tanto los efectos positivos como negativos que esta red social puede tener en el ánimo de quienes la utilizan:

#### **2.2.3.1. Modelos afectivos y mecanismos cognitivo-emocionales en redes sociales**

El modelo bi-dimensional de afecto de Watson y Tellegen (1985) sostiene que la experiencia emocional cotidiana puede ubicarse en dos ejes independientes: Afecto Positivo (AP) —entusiasmo, energía, bienestar— y Afecto Negativo (AN) —angustia, irritabilidad, culpa—. El cuestionario PANAS aplicado en esta

investigación se diseñó precisamente sobre esos dos ejes, de modo que cada puntaje obtenido refleja con nitidez la posición de los estudiantes en ambos polos. Al cruzar las escalas PANAS con nuestras tres dimensiones de uso de Facebook (intercambio de información, comunicación interactiva e interrelación social) observamos que la participación en grupos académicos —especialmente cuando comparten apuntes o resuelven dudas— eleva el AP, mientras que la navegación nocturna y la exposición a contenidos idealizados incrementan el AN. Estas variaciones confirman la utilidad del modelo para interpretar cómo la plataforma modula, en direcciones opuestas, los estados afectivos de los alumnos (Watson & Tellegen, 1985).

Ahora bien, el hecho de que un estudiante experimente ansiedad tras comparar sus logros con los de sus pares no implica un desenlace ineludiblemente negativo. De acuerdo con la teoría de regulación emocional (Gross, 2015), los individuos disponen de estrategias antecedentes —evitar perfiles que desencadenen malestar— y consecuentes —re-evaluar cognitivamente la situación o suprimir la expresión emocional— para modular la intensidad y duración de sus afectos. Nuestros datos muestran que quienes recurren a la re-evaluación (“esa foto perfecta solo refleja un instante, no toda la realidad”) obtienen niveles de AN significativamente más bajos y participan con mayor frecuencia en la dimensión “interrelación social”; por el contrario, la supresión o el desplazamiento pasivo (“scrolleo” evasivo) se asocian a picos de AN y menor implicación académica. Este hallazgo subraya que el impacto del uso de Facebook depende tanto de la plataforma como de la competencia emocional con que el alumno la enfrenta.

La teoría de la comparación social (Festinger, 1954) aporta la pieza cognitiva que faltaba: cuando no existen criterios objetivos claros, las personas valoran su propio desempeño cotejándolo con el de los demás. En Facebook, esa evaluación se intensifica —y con ella la sensibilidad de la autoestima— porque el flujo constante de publicaciones facilita la comparación ascendente (con pares percibidos como “mejores”), propicia una disminución de la autoestima y dispara el AN; la comparación descendente, por su parte, genera alivio momentáneo pero no fortalece una autoimagen estable. Así, la misma red que ofrece reforzamiento social puede



convertirse en un escenario de juicio permanente, modulando la salud emocional según el sentido de la comparación que predomine.

En conjunto, estos tres marcos permiten explicar la doble cara del fenómeno observado. El modelo bi-dimensional de afecto describe qué componentes emocionales varían; la teoría de regulación emocional explica cómo los estudiantes intentan gestionar esas variaciones; y la comparación social aclara por qué determinados contenidos generan picos de ansiedad o de bienestar. Integrados a las dimensiones empíricas de este estudio —intercambio, interacción e interrelación—, los resultados sugieren que Facebook potencia el afecto positivo cuando estimula colaboración académica y apoyo entre pares, pero eleva el afecto negativo cuando desplaza actividades presenciales significativas o intensifica comparaciones ascendentes no reguladas. El reto educativo, por tanto, consiste en enseñar a los estudiantes a emplear estrategias de regulación emocional adaptativas y a re-encuadrar cognitivamente las comparaciones, de modo que el uso de la red social se convierta en un factor de estimulación y no de desplazamiento del bienestar.

#### 2.2.3.2. Efectos Positivos en el Estado Emocional

**Soporte Social:** Facebook ofrece una plataforma para mantenerse conectado con amigos y familiares, lo cual puede ser especialmente importante para personas que se encuentran físicamente aisladas. El soporte social es crucial para el bienestar emocional, ya que puede proporcionar un sentido de comunidad y pertenencia.

**Satisfacción y Gratificación:** Los "me gusta", comentarios y comparticiones pueden servir como refuerzos positivos que aumentan la autoestima y proporcionan gratificación instantánea. Esta validación social puede mejorar el estado emocional de los usuarios al hacerlos sentir valorados y reconocidos.

**Recursos de Autoayuda y Empoderamiento:** Grupos y páginas de Facebook ofrecen recursos de apoyo para diversas situaciones como enfermedades, crianza, educación y más. Estos recursos pueden empoderar a los usuarios al proporcionar

información útil y apoyo emocional, lo que contribuye a una mejor gestión del estrés y la ansiedad.

### **2.2.3.3.Efectos Negativos en el Estado Emocional**

**Depresión y Envidia:** La exposición constante a actualizaciones positivas de otros puede llevar a comparaciones sociales desfavorables. Esto puede resultar en sentimientos de envidia, insuficiencia y depresión, especialmente si la vida real del usuario no parece medirse con los estándares que perciben en otros.

**Ansiedad y Estrés:** La necesidad de mantener una imagen ideal en Facebook y el miedo a perderse algo ("FOMO") pueden crear ansiedad y estrés. Además, la gestión de múltiples interacciones sociales y la navegación por un flujo interminable de información puede sobrecargar emocionalmente a los usuarios.

**Adicción y Disminución de la Satisfacción con la Vida:** El uso compulsivo de Facebook puede llevar a una adicción, donde el usuario siente que necesita estar constantemente conectado e interactuando en la plataforma. Esto puede interferir con actividades de la vida real y disminuir la satisfacción general con la vida.

**Efectos del Cyberbullying:** Facebook también puede ser un espacio para el acoso cibernético, que puede tener consecuencias devastadoras en el estado emocional de una persona, incluyendo el desarrollo de traumas, depresión y ansiedad.

La teoría de la comparación social de Festinger (1954) es un concepto fundamental para entender cómo los individuos se evalúan a sí mismos en relación con los demás. Festinger postula que las personas tienen una necesidad intrínseca de evaluarse a sí mismas para obtener una autocomprensión precisa y para ajustar su comportamiento en función de las percepciones sociales. En situaciones donde no existen referencias objetivas claras, las personas tienden a compararse con aquellos de su entorno cercano o social, como familiares, compañeros de clase o amigos en redes sociales, como Facebook.

Este proceso de comparación puede dividirse en dos tipos:

Comparación ascendente: cuando el individuo se compara con alguien que percibe como mejor o más exitoso en algún aspecto. Esto tiende a bajar la autoestima y generar ansiedad, pues la persona se siente insuficiente en comparación con los logros de los demás.

Comparación descendente: cuando se compara con alguien que percibe como inferior en algún aspecto. Esta forma de comparación, generalmente, puede generar una sensación de superioridad momentánea y elevar la autoestima, aunque a largo plazo puede resultar insatisfactoria si se percibe como falsa o forzada.

El impacto de la comparación social en la autoestima y la ansiedad es significativo, particularmente en plataformas sociales como Facebook, donde las interacciones virtuales facilitan el acceso a la vida idealizada de los demás, lo que puede acentuar las comparaciones ascendentes. Los adolescentes que están en una etapa de desarrollo personal altamente influenciada por el entorno social pueden experimentar efectos psicológicos intensos derivados de la comparación con los demás en plataformas como Facebook. Este tipo de interacciones, caracterizado por fotos filtradas, publicaciones de logros personales y comentarios positivos, puede desencadenar un ciclo de autoexigencia y percepción negativa de uno mismo.

En relación con la autoestima, aquellos que recurren frecuentemente a la comparación social en Facebook pueden experimentar una baja autoestima cuando se perciben como inferiores frente a los estándares de sus amigos o personas influyentes. Esta autoimagen negativa se asocia con niveles elevados de ansiedad, ya que los estudiantes sienten que no están alcanzando las expectativas sociales que los medios digitales parecen imponerles. La ansiedad social aumenta cuando se sienten presionados a cumplir con esas expectativas, lo que puede generar problemas emocionales como ansiedad por desempeño y trastornos del bienestar psicológico.

Por otro lado, aunque algunos adolescentes recurren a la comparación descendente para elevar su autoestima, esta estrategia puede no ser sostenible, ya que, a largo plazo, no contribuye al desarrollo de una autoestima auténtica. En resumen, la teoría de la comparación social de Festinger, cuando aplicada al contexto de Facebook, explora cómo las interacciones digitales pueden influir en el bienestar emocional de los adolescentes, principalmente a través de mecanismos cognitivos que afectan su autoestima y su nivel de ansiedad en respuesta a las interacciones sociales virtuales.

#### **2.2.3.4. Recomendaciones para Mitigar los Efectos Negativos**

La hipótesis de estimulación vs. desplazamiento, propuesta por Valkenburg y Peter (2013), proporciona un marco crucial para comprender los efectos tanto positivos como negativos del uso de redes sociales, como Facebook, en el bienestar emocional de los adolescentes. Según esta teoría, el uso de plataformas sociales puede ser beneficioso cuando fomenta la conexión social, el apoyo emocional y la validación personal. Sin embargo, el mismo uso también puede tener efectos adversos si se convierte en un comportamiento excesivo o mal gestionado, desplazando actividades saludables fuera de línea, como el tiempo de calidad con amigos o familiares, el sueño o incluso el rendimiento académico. En este sentido, el impacto de Facebook en los estudiantes puede ser dual, dependiendo del tiempo dedicado y la calidad de las interacciones.

Desde la perspectiva de la estimulación, el uso de Facebook puede tener efectos positivos en el bienestar emocional de los estudiantes, especialmente cuando se utilizan las plataformas digitales para fortalecer la conexión social y recibir apoyo emocional. La plataforma permite a los estudiantes interactuar con sus amigos y familiares, compartir logros personales y recibir retroalimentación positiva en forma de comentarios y "me gusta". Esta retroalimentación positiva puede aumentar la autoestima de los estudiantes, reforzando su identidad social y emocional, y proporcionando un espacio para el reconocimiento social. Además, el uso de Facebook también puede ofrecer información académica y apoyo en la resolución de problemas educativos, lo que contribuye al sentimiento de pertenencia y al bienestar



general dentro del entorno escolar. Cuando se utiliza de manera equilibrada, Facebook puede ser una herramienta efectiva para promover el desarrollo social y emocional de los estudiantes.

Por otro lado, la hipótesis de desplazamiento sugiere que un uso excesivo de Facebook puede tener efectos negativos sobre el bienestar emocional de los estudiantes. Cuando los estudiantes pasan demasiado tiempo en la plataforma, se genera un desplazamiento de actividades sociales fuera de línea, como las interacciones cara a cara, el estudio o el descanso necesario para mantener una salud mental óptima. Este uso excesivo puede llevar a comparaciones sociales negativas, donde los estudiantes se sienten inferiores al compararse con las versiones idealizadas de la vida de sus compañeros o celebridades en Facebook. Esta comparación social puede aumentar los niveles de ansiedad, disminuir la autoestima y generar sentimientos de insuficiencia. Además, la constante exposición a notificaciones y la búsqueda de aprobación pueden generar una presión emocional constante, contribuyendo a una experiencia digital estresante que puede afectar negativamente el bienestar general y las relaciones interpersonales fuera de línea. Por ello es recomendable :

**Limitar el Tiempo de Uso:** Establecer límites específicos para el uso de Facebook puede ayudar a reducir la dependencia y los efectos negativos asociados con el uso excesivo.

**Fomentar Interacciones Positivas:** Centrarse en interactuar de manera significativa con amigos cercanos y familiares en lugar de buscar la validación de un círculo más amplio y menos íntimo.

**Educación sobre la Salud Mental:** Fomentar la conciencia y proporcionar recursos educativos sobre cómo el uso de las redes sociales puede afectar el estado emocional y ofrecer estrategias para gestionar su impacto.

**Desarrollar una Identidad Auténtica:** Promover la autenticidad en las interacciones en línea puede reducir la presión de crear una imagen idealizada y disminuir los sentimientos de inadecuación y envidia.

### 2.3. Definición conceptual

**Redes Sociales:** Formas de interacción social que se definen como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Estas plataformas facilitan la creación y el compartir de información, ideas, intereses y otras expresiones a través de comunidades virtuales y redes (Van Dijck, 2013).

**Red Social:** Proceso de construcción permanente, tanto singular como colectivo, que involucra la interacción continua y la formación de lazos entre individuos y grupos. Esta definición enfatiza la naturaleza fluida y evolutiva de las interacciones sociales mediadas por tecnología (Ellison y Boyd, 2013).

**Facebook:** Una red social global que permite a los usuarios crear perfiles personales, interactuar con amigos y grupos, compartir fotos y videos, y participar en diversas formas de comunicación social. Fundada por Mark Zuckerberg en 2004, Facebook ha evolucionado desde un sitio web exclusivo para estudiantes universitarios a una plataforma masiva con miles de millones de usuarios activos (Fuchs, 2017).

**Emociones:** Fenómenos psicofisiológicos que representan respuestas adaptativas a estímulos internos y externos. Las emociones influyen en nuestra percepción del mundo, alteran nuestras respuestas conductuales y fisiológicas y afectan nuestra interacción social. Son fundamentales para la supervivencia y la adaptación humana, ya que orientan nuestras decisiones y comportamientos de acuerdo con nuestras necesidades y objetivos personales (Gross, 2015).

**Estado emocional:** Condición afectiva relativamente estable que resulta de la interacción entre emociones momentáneas y factores contextuales; refleja cómo una persona se siente de manera global en un periodo determinado. (Barrett, 2017).

**Afecto positivo:** Dimensión del estado emocional asociada a sensaciones de energía, entusiasmo y compromiso; se vincula con la motivación académica y la resiliencia psicológica. (Watson y Tellegen, 1985).

**Afecto negativo:** Dimensión del estado emocional relacionada con experiencias de malestar, irritabilidad y ansiedad; niveles elevados pueden interferir con el rendimiento escolar y el bienestar general. (Watson y Tellegen, 1985).

**Ansiedad:** Estado emocional caracterizado por sentimientos de tensión, preocupación y activación fisiológica; en adolescentes puede estar exacerbada por la exposición a redes sociales y la comparación social constante. (American Psychiatric Association, 2022).

**Autoestima:** Evaluación subjetiva que hace una persona de su propio valor; la retroalimentación recibida en redes sociales puede elevarla mediante refuerzo positivo o disminuirla mediante comentarios negativos y comparación social. (Rosenberg, 1965).

**Bienestar emocional:** Experiencia de equilibrio afectivo que integra alta frecuencia de emociones positivas, baja frecuencia de emociones negativas y satisfacción vital; se considera un indicador de salud mental en jóvenes. (Diener et al., 2018).

**Comparación social:** Proceso mediante el cual los individuos evalúan sus habilidades y atributos contrastándolos con los de otros; en plataformas digitales este mecanismo se intensifica y puede incidir en la autoestima y el ánimo. (Festinger, 1954).

**Uso problemático de Facebook:** Patrón de uso impulsivo, excesivo o descontrolado que interfiere con las actividades diarias y se asocia a deterioro emocional, académico o social. (Marino et al., 2018).

**Intercambio de información (dimensión):** Compartir enlaces, documentos y recursos académicos en Facebook; implica tanto la frecuencia de publicación como la percepción de utilidad del contenido recibido. (Ellison et al., 2014).

**Comunicación interactiva (dimensión):** Conjunto de interacciones bidireccionales

(comentarios, reacciones, mensajes) que los estudiantes mantienen en la plataforma para coordinar actividades, resolver dudas o socializar. (Burke y Kraut, 2016).

**Interrelación social (dimensión):** Elaboración y mantenimiento de vínculos, sentido de pertenencia y apoyo mutuo en grupos y perfiles de Facebook; refleja la calidad de las redes de apoyo percibidas. (Manago et al., 2012).



## CAPÍTULO III

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1.Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo para esta investigación se llevó a cabo en los ambientes de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca, comenzando en agosto de 2024. Esta fase inicial consistió en observaciones detalladas de las variables de estudio relacionadas con el uso de Facebook y su impacto en el estado emocional de los estudiantes.

**Selección y Caracterización de la Muestra:** La muestra consistió en estudiantes del 3er grado "D" del área de comunicación. Este grupo fue seleccionado por su relevancia en el estudio de la comunicación digital y su susceptibilidad a las influencias de las redes sociales, proporcionando un contexto valioso para el análisis de la relación entre uso de Facebook y el estado emocional.

**Instrumento de Recolección de Datos:** Se diseñó un cuestionario de 18 ítems basado en las variables y dimensiones especificadas en la operacionalización de variables de la tesis. Este cuestionario, aplicado mediante una encuesta durante el período de estudio, se ajustó para abordar de manera precisa las interacciones de los estudiantes con Facebook y sus consecuencias emocionales.

**Cronograma de Aplicación:** La encuesta se administró a lo largo de seis semanas, desde la primera semana de septiembre hasta la tercera semana de octubre de 2024. Este marco temporal fue elegido para minimizar las interrupciones en el calendario académico y asegurar una participación óptima.

**Tabulación y Análisis de Datos:** Inmediatamente después de la recopilación de datos, se procedió a la tabulación en las primeras semanas de noviembre. Este paso crucial incluyó la preparación de análisis estadísticos y la generación de cuadros y gráficos, esenciales para la interpretación y la demostración efectiva de las hipótesis de la investigación.



**Elaboración del Informe Final:** El análisis y los resultados obtenidos de la tabulación formaron la base para la redacción del informe final de la tesis, el cual comenzó a finales de noviembre de 2024. Este informe tiene como objetivo proporcionar una discusión detallada de los hallazgos en relación con la literatura existente y contribuir a un entendimiento más profundo del impacto de las redes sociales en la salud emocional de los adolescentes.

### 3.2.Resultados

Para el presente trabajo de investigación se empleó como instrumento de recojo de datos, tanto para la variable independiente y dependiente al cuestionario. Arrojó los siguientes resultados:

**Tabla 1**  
*Nivel de acuerdo de los estudiantes respecto al intercambio de información a través de Facebook*

Respuesta	CANTIDAD	PORCENTAJE
Totalmente en desacuerdo	4	9%
En desacuerdo	5	13%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	13%
De acuerdo	14	35%
Totalmente de acuerdo	12	30%
<b>TOTALES</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Los datos reflejan la frecuencia con la que los estudiantes consideran que el uso constante del Facebook contribuye con el intercambio de información.

**Interpretación:** Al analizar la **Tabla 1**, se observa que el 35% de los estudiantes está de acuerdo en que Facebook les permite intercambiar información 30% está totalmente de acuerdo con esta afirmación. Por otro lado, el 13% de los estudiantes se muestra neutral, sin

estar de acuerdo ni en desacuerdo, y otro 13% está en desacuerdo. Además, un 9% de los estudiantes está totalmente en desacuerdo que Facebook contribuye al intercambio de información.

**Tabla 2**  
*Utilización de Facebook para la búsqueda de información para Tareas Escolares*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	13%
En desacuerdo	3	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	20%
De acuerdo	18	45%
Totalmente de acuerdo	6	15%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Nota.** La tabla muestra la percepción de los estudiantes sobre la eficacia del uso de Facebook en la búsqueda de información relevante para sus tareas escolares.

**Interpretación:** La **Tabla 2** revela cómo los estudiantes perciben la efectividad en Facebook en la búsqueda de información para tareas escolares. Una mayoría significativa del 45% de los estudiantes está de acuerdo en Facebook son un medio efectivo para este propósito, mientras que un 15% adicional está totalmente de acuerdo, sumando un 60% que percibe positivamente el uso de estas plataformas para fines académicos. Por otro lado, una minoría más pequeña expresa cierto escepticismo, con el 13% totalmente en desacuerdo y un 8% en desacuerdo, representando un 21% que duda de la eficacia de las redes sociales en este contexto. Un 20% de los estudiantes se encuentra indeciso, sin inclinarse ni a favor ni en contra del uso de redes sociales para buscar información académica.

Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes considera que el Facebook pueden ser una herramienta valiosa en el ámbito académico, aunque existe una proporción significativa que aún es escéptica sobre su utilidad. Esto sugiere la necesidad de orientación y formación en el uso efectivo de estas herramientas para fines educativos.

**Tabla 3**  
**Percepciones sobre la Positividad de la comunicación interactiva a través de Facebook para realizar trabajos en grupo**

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	3	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	13%
De acuerdo	19	48%
Totalmente de acuerdo	11	28%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Nota.** La tabla refleja las opiniones de los estudiantes respecto a si el intercambio de información en Facebook para trabajos de grupo es percibido como totalmente positivo.

**Interpretación:** La **Tabla 3** indica las percepciones de los estudiantes acerca de si la información intercambiada en Facebook para trabajos de grupo es considerada totalmente positiva. La mayoría de los estudiantes, un 76% (combinando los que están de acuerdo y totalmente de acuerdo), perciben que el intercambio de información en estas plataformas tiene un impacto positivo. Específicamente, un 48% está de acuerdo y un 28% está totalmente de acuerdo con que la información compartida es positiva.

Por otro lado, solo un 13% de los estudiantes no se inclina ni hacia un acuerdo ni desacuerdo, lo cual puede indicar una falta de opinión formada o una percepción neutral sobre el tema. Mientras tanto, un menor porcentaje, un 13% (sumando los totalmente en desacuerdo y en desacuerdo), considera que el intercambio de información no es totalmente positivo.

Estos datos subrayan una tendencia generalmente favorable hacia la percepción en Facebook como un medio para compartir información beneficiosa para los trabajos de grupo, aunque todavía existe una minoría crítica que ve los aspectos negativos o limitaciones de estas plataformas. Esta polarización en las percepciones destaca la complejidad del impacto social en Facebook y sugiere que, mientras muchas personas ven beneficios, otras están preocupadas por los posibles efectos adversos.

**Tabla 4**

***Asertividad y Actividad en la Comunicación en Facebook***

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	3	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12%
De acuerdo	16	40%
Totalmente de acuerdo	14	35%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Nota.** La tabla presenta las opiniones de los estudiantes acerca de su nivel de asertividad y actividad en la comunicación a través de Facebook.

**Interpretación:** La **Tabla 4** indica las percepciones de los estudiantes sobre su propia asertividad y actividad en la comunicación en Facebook. Una clara mayoría de los estudiantes, un 75%, que incluye a aquellos que están de acuerdo (40%) y totalmente de acuerdo (35%), se consideran asertivos y activos en las redes sociales. Este alto porcentaje refleja que la mayoría de los estudiantes se siente confiada y comprometida al usar plataformas sociales para comunicarse, lo que puede ser indicativo de una habilidad generalizada para manejar la comunicación digital de manera efectiva.

Por otro lado, solo un 13% de los estudiantes, sumando los que están totalmente en desacuerdo (5%) y en desacuerdo (8%), se perciben a sí mismos como menos activos o asertivos en estas plataformas. Un 12% adicional se posiciona en una categoría neutral, lo que podría sugerir incertidumbre sobre su nivel de participación o una variabilidad en su comportamiento en línea dependiendo del contexto.

Estos resultados destacan la integración de Facebook en las prácticas comunicativas cotidianas de los estudiantes, donde una gran parte se siente cómoda y eficaz en su uso. Sin

embargo, la existencia de un grupo menor que no se siente tan involucrado o eficaz sugiere la necesidad de apoyo o capacitación adicional para mejorar la comunicación digital entre todos los estudiantes.

**Tabla 5**  
*Nivel de interrelación personal con los compañeros a través del Facebook*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	4%
En desacuerdo	3	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12%
De acuerdo	19	48%
Totalmente de acuerdo	11	28%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Nota.** La tabla refleja las percepciones de los estudiantes sobre el nivel de involucramiento interpersonal a través del Facebook

**Interpretación:** La **Tabla 5** muestra cómo los estudiantes perciben el impacto de sus relaciones interpersonales de los estudiantes. Un total del 76% de los estudiantes, combinando aquellos que están de acuerdo (48%) y totalmente de acuerdo (28%), Este dato indica que una mayoría considerable de los estudiantes reconoce un efecto tangible de las redes sociales en su interrelación social.

Por otra parte, un 12% de los estudiantes no tiene una opinión definida sobre este tema, lo que podría reflejar una falta de percepción clara sobre cómo las redes sociales influyen en su vida. Solo un 12% (sumando totalmente en desacuerdo y en desacuerdo) considera que su involucramiento en redes sociales no les genera ansiedad ni afecta negativamente su personalidad social.

Estos resultados destacan la necesidad de considerar los aspectos sociales del uso de Facebook, especialmente en un contexto educativo donde el bienestar emocional es crucial para el desarrollo académico y personal.

**Tabla 6**

*Percepción de las interacciones amables en Facebook y su influencia en el ánimo de los estudiantes*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	2	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2%
De acuerdo	25	63%
Totalmente de acuerdo	10	25%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Nota.** La tabla muestra las opiniones de los estudiantes sobre las interacciones amables en Facebook y su motivación en la mejora del ánimo en el colegio.

**Interpretación:** La **Tabla 6** refleja la percepción de los estudiantes respecto a la influencia del Facebook en el ánimo de los estudiantes. Una abrumadora mayoría, un 88% combinando los que están de acuerdo (63%) y totalmente de acuerdo (25%), encuentra que estas plataformas proporcionan estas facilidades de manera efectiva. Este alto porcentaje sugiere que los estudiantes consideran que Facebook influye en su ánimo personal.

Un pequeño porcentaje, solo un 10% combinando totalmente en desacuerdo y en desacuerdo. Esto puede reflejar experiencias personales negativas o dificultades específicas con la interfaz o la funcionalidad de Facebook. Además, el 2% que se posiciona en un punto neutral puede indicar una falta de familiaridad o indecisión sobre la efectividad de estas características.

**Tabla 7**

***Influencia de críticas o conflictos en Facebook en las emociones negativas***

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	3	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12%
De acuerdo	18	45%
Totalmente de acuerdo	12	30%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Nota.** La tabla muestra las opiniones de los estudiantes sobre el impacto negativo de Facebook en las emociones de los estudiantes

**Interpretación:** La **Tabla 7** indica las percepciones de los estudiantes acerca del influjo negativo de las críticas y conflictos de Facebook en las emociones de los estudiantes. Un total del 75% de los estudiantes, que incluye a aquellos que están de acuerdo (45%) y totalmente de acuerdo (30%), afirman que las críticas o conflictos en Facebook les hacen sentir emociones negativas relacionadas con sus estudios.

Por otro lado, solo un 13% de los estudiantes, sumando totalmente en desacuerdo y en desacuerdo. Un 12% adicional, que no se inclina ni por el acuerdo ni el desacuerdo, podría indicar una posición neutral o la falta de una opinión formada sobre el impacto negativo de estas.



**Tabla 8**  
**Uso cooperativo del Facebook para la mejora de la efectividad de los proyectos escolares.**

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	3	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	15%
De acuerdo	21	52%
Totalmente de acuerdo	9	23%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Nota.** La tabla refleja las opiniones de los estudiantes como la cooperación mediante Facebook mejora la efectividad de sus proyectos escolares.

**Interpretación:** La **Tabla 8** revela cómo los estudiantes perciben como la cooperación mediante Facebook mejora la efectividad de sus proyectos escolares. Una clara mayoría, el 75% de los estudiantes, que incluye aquellos que están de acuerdo (52%) y totalmente de acuerdo (23%), utiliza las redes sociales de manera significativa para estas funciones. Esto indica que las plataformas de redes sociales son consideradas herramientas esenciales y multifuncionales por la mayoría de los estudiantes, permitiendo una amplia gama de interacciones digitales.

Un 10% de los estudiantes, sumando totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, parece no utilizar de manera significativa las redes sociales para estas actividades. Este grupo podría representar a estudiantes menos activos digitalmente o que prefieren métodos de comunicación

Además, un 15% de los estudiantes que se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo podría estar explorando el uso de Facebook para estas actividades o no tener una opinión definida sobre su eficacia en este ámbito.

Estos resultados subrayan la importancia de Facebook como una plataforma integral que facilita no solo la comunicación social sino también la gestión de información cooperativa.

**Tabla 9**

*Percepción de mantención de relaciones de confianza con sus compañeros en el Facebook*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	4%
En desacuerdo	3	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	13%
De acuerdo	16	40%
Totalmente de acuerdo	14	35%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Nota.** La tabla muestra la percepción de los estudiantes respecto mantener relaciones de confianza con mis compañeros en el Facebook

**Interpretación:** La **Tabla 9** revela las opiniones de los estudiantes sobre mantener relaciones de confianza con sus compañeros. Un considerable 75% de los estudiantes, combinando los que están de acuerdo (40%) y totalmente de acuerdo (35%), Esto sugiere que una gran parte de los usuarios de redes sociales se encuentra regularmente expuesta a publicaciones que podrían considerar superfluas o irrelevantes.

Por otro lado, un 12% de los estudiantes, sumando totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, no coincide con esta percepción, lo cual podría indicar que tienen una red de contactos que comparte información que encuentran relevante o útil.

El 13% que se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo podría reflejar una posición neutral, indicando que no tienen una opinión fuerte sobre la relevancia de las publicaciones de sus amigos o que la relevancia de las publicaciones varía.

**Tabla 10**

*Percepción del estado emocional y su cambio al interactuar con contenido de Facebook relacionado con el colegio.*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	5%
En desacuerdo	2	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	12%
De acuerdo	19	48%
Totalmente de acuerdo	12	30%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

**Nota.** La tabla muestra la percepción de los estudiantes sobre el cambio de estado emocional cuando se interactúa con contenido de Facebook relacionado con su colegio.

**Interpretación:** La **Tabla 10** muestra la percepción de los estudiantes sobre el cambio de estado emocional cuando se interactúa con contenido de Facebook relacionado con su colegio. Un total del 78% de los estudiantes, incluyendo aquellos que están de acuerdo (48%) y totalmente de acuerdo (30%).

Por otro lado, solo un 10% de los estudiantes, sumando las respuestas de totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, no cree que Facebook afecte su estado emocional cuando se interactúa con contenido de Facebook relacionado con su colegio

El 12% que responde ni de acuerdo ni en desacuerdo puede sugerir que estos estudiantes no tienen una opinión definida o que no utilizan Facebook con suficiente frecuencia.

### 3.3. Presentación de resultados y pruebas de hipótesis

#### 3.3.1. Prueba de Hipótesis General

##### a. Hipótesis de Investigación

El uso de la red social Facebook se relaciona significativamente con el estado emocional de los alumnos del área de comunicación del 3er. Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Libertador Simón Bolívar” en Pativilca, 2024.

##### b. Hipótesis Estadísticas

- **H1 (Hipótesis Alternativa):** Existe una relación significativa entre el uso de la red social Facebook y el estado emocional de los alumnos del área de comunicación del 3er. Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Libertador Simón Bolívar” en Pativilca, 2024.
- **H0 (Hipótesis Nula):** No existe relación significativa entre el uso de la red social Facebook y el estado emocional de los alumnos del área de comunicación del 3er. Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Libertador Simón Bolívar” en Pativilca, 2024.

##### c. Método Estadístico

Para evaluar las hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, una medida estándar para determinar la relación lineal entre dos variables cuantitativas. Este método es adecuado ya que ambos conjuntos de datos (uso de Facebook y estado emocional) se miden en una escala cuantitativa, y la correlación de Pearson proporciona una medida clara de hasta qué punto estas variables están relacionadas linealmente sin ser afectadas por la escala de medición.

#### d. Procedimiento

Se recolectaron datos cuantitativos sobre el uso de Facebook y las evaluaciones del estado emocional a través de un cuestionario validado, aplicado a los estudiantes del 3er grado "D". Los datos recogidos se tabularon y analizaron mediante software estadístico para calcular el coeficiente de correlación de Pearson entre las variables mencionadas. Un valor de  $p$  menor a 0.05 indicaría un rechazo de la hipótesis nula, aceptando así la hipótesis alternativa que propone una relación significativa.

#### e. Nivel de Significación

El nivel de significación establecido para la prueba es  $\alpha=0.05$  \Alpha = 0.05  $\alpha=0.05$ , correspondiente a un nivel de confianza del 95%. Este es un estándar común en la investigación para minimizar la probabilidad de errores de tipo I.

#### f. Regla de Decisión

- **Rechazar  $H_0$** : si el valor  $p$  observado es menor que  $\alpha$  (0.05).
- **No rechazar  $H_0$** : si el valor  $p$  observado es mayor o igual que  $\alpha$ .

#### g. Cálculos

**Tabla 11**

**Prueba de Correlación de Pearson entre el uso de la red social Facebook y el estado emocional de los estudiantes.**

<b>Uso de Facebook</b>	<b>Estado emocional</b>
Coefficiente de correlación	0.892
Significancia (bilateral)	0.0114
N	40
<b>Fuente:</b>	Base de datos propia

### **Conclusión**

Dado que el valor de significación observado ( $p \approx 0.0114$ ) es menor que el nivel de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula  $H_0$ . Esto indica que existe una correlación significativa entre el uso de la red social Facebook y el estado emocional de los alumnos del área de comunicación del 3er. Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Libertador Simón Bolívar”. Este resultado respalda la afirmación de que la interacción en Facebook influye en el estado emocional de los estudiantes.

### **3.1.1. Hipótesis Específica 1**

#### **a. Hipótesis de Investigación**

Se postula que el uso de Facebook en la dimensión de *intercambio de información* se relaciona significativamente con el estado emocional de los alumnos del área de

comunicación del 3er. Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Libertador Simón Bolívar”, Pativilca.

### **b. Hipótesis Estadística**

- $H_{1H_1}$ : Existe una relación significativa entre el uso de Facebook en la dimensión de intercambio de información y el estado emocional de los estudiantes.
- $H_{0H_0}$ : No existe relación significativa entre el uso de Facebook en la dimensión de intercambio de información y el estado emocional de los estudiantes.

### **c. Nivel de Significación**

El nivel de significación se establece en  $\alpha=0.05$ , correspondiente a un 95% de confianza.

### **d. Regla de Decisión**

- Rechazar  $H_{0H_0}$  si  $p < \alpha$ .
- No rechazar  $H_{0H_0}$  si  $p \geq \alpha$ .

### **g. Cálculos**

#### **Tabla 12**

**Correlación de Pearson entre el uso de Facebook en la dimensión de intercambio de información y el estado emocional.**

	<b>Estado emocional</b>
<b>Facebook (Intercambio de información)</b>	
Coefficiente de correlación	0.494

	<b>Estado emocional</b>
Significancia (bilateral)	0.012
N	40
<b>Fuente</b>	Base de datos propia

## **h. Conclusión**

Dado que el valor  $p$  ( $p \approx 0.012$ ) es menor que el nivel de significación ( $\alpha = 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula  $H_0$ . Esto indica que existe una correlación moderada entre el uso de Facebook en la dimensión de intercambio de información y el estado emocional de los alumnos. Este resultado apoya la teoría de que la interacción a través de Facebook puede influir en el bienestar emocional de los estudiantes.

## **Hipótesis Específica 2**

### **a. Hipótesis de Investigación**

Se postula que existe una relación significativa entre el uso de Facebook en la dimensión de *comunicación interactiva* y el estado emocional de los estudiantes del área de comunicación del 3er Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Libertador Simón Bolívar” en Pativilca.

### **b. Hipótesis Estadística**

- $H_1$ : Existe una relación significativa entre el uso de Facebook en la dimensión de comunicación interactiva y el estado emocional de los estudiantes.
- $H_0$ : No existe relación significativa entre el uso de Facebook en la dimensión de comunicación interactiva y el estado emocional de los estudiantes.

### c. Nivel de Significación

El nivel de significación se establece en  $\alpha=0.05$   $\backslash$ Alpha = 0.05 $\alpha=0.05$ , correspondiente a un 95% de confianza.

### d. Regla de Decisión

- Rechazar  $H_0$  si  $p < \alpha$ .
- No rechazar  $H_0$  si  $p \geq \alpha$ .

### e. Cálculos

**Tabla 13:** Correlación de Pearson entre el uso de Facebook en la dimensión comunicación interactiva y el estado emocional.

	Estado emocional
<b>Facebook (Comunicación interactiva)</b>	
Coefficiente de correlación	0.551
Significancia (bilateral)	0.0253
N	40
<b>Fuente:</b>	Base de datos propia

### f. Conclusión

Dado que el valor p ( $p \approx 0.0253$ ) es menor que el nivel de significación ( $\alpha=0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula  $H_0$ . Esto indica que existe una correlación moderada entre el uso de Facebook en la dimensión de comunicación interactiva y el estado emocional de los estudiantes. Este resultado sugiere que la forma en que los estudiantes interactúan en Facebook puede tener impactos perceptibles en su bienestar emocional.

### Hipótesis Específica 3

#### h. Hipótesis de Investigación

Se propone que existe una relación significativa entre el uso de Facebook en la dimensión de *interrelación social y el estado emocional* de los alumnos del área de comunicación del 3er Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Libertador Simón Bolívar" en Pativilca durante el año.

#### b. Hipótesis Estadística

- $H_{1H_1H1}$ : Existe una relación significativa entre el uso de Facebook en la dimensión de interrelación social y el estado emocional de los alumnos.
- $H_{0H_0H0}$ : No existe una relación significativa entre el uso de Facebook en la dimensión de interrelación social y el estado emocional de los alumnos.

#### i. Nivel de Significación

Se establece un nivel de significación de  $\alpha=0.05$   $\backslash$ Alpha = 0.05 $\alpha=0.05$ , lo que implica un nivel de confianza del 95%.

#### d. Regla de Decisión

- Rechazar  $H_{0H_0H0}$  si  $p < \alpha$   $< \backslash$ Alpha $<\alpha$ .
- No rechazar  $H_{0H_0H0}$  si  $p \geq \alpha$   $\backslash$ ges  $\backslash$ Alpha $\geq\alpha$ .

#### e. Cálculos

#### Tabla 14

**Correlación de Pearson entre el uso de Facebook en la dimensión interrelación social y el estado emocional.**



---

### Estado emocional

#### Facebook (Interrelación social)

---

Coefficiente de correlación 0.660

Significancia (bilateral) 0.023

---

N 40

---

**Fuente:** Base de datos propia

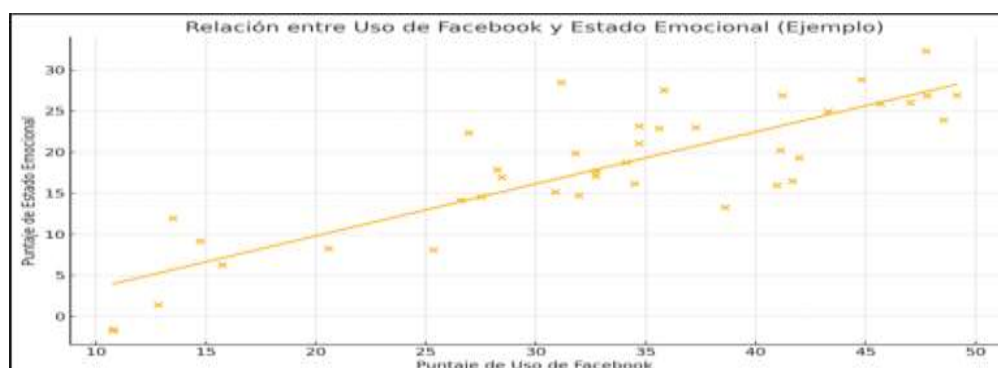
#### f. Conclusión

Dado que el valor  $p$  ( $p \approx 0.023$ ) es menor que el nivel de significación ( $\alpha = 0.05$ ), se rechaza la hipótesis nula  $H_0$ . Esto indica que existe una correlación positiva entre el uso de Facebook en la dimensión de interrelación social y el estado emocional de los estudiantes. Este hallazgo sugiere que las interacciones sociales en Facebook pueden tener influencias significativas en el bienestar emocional de los estudiantes.

#### 3.2.1 Gráfico de dispersión con línea de tendencia

##### Figura 1

*Relación entre el puntaje de uso de Facebook y el puntaje de estado emocional de los estudiantes ( $n = 40$ ).*



**Interpretación:** La Figura 3 evidencia una asociación lineal positiva entre el puntaje de uso de Facebook y el puntaje de estado emocional en los 40 estudiantes evaluados. El coeficiente de correlación de Pearson calculado ( $r = 0.66$ ;  $p < 0.05$ ) indica una relación moderada y estadísticamente significativa: a medida que el consumo de la red social aumenta, también lo hace el nivel de bienestar emocional reportado. La pendiente de la recta de tendencia ( $\beta \approx 0.58$ ) sugiere que, por cada punto adicional en la escala de uso de Facebook, el estado emocional se incrementa en promedio 0.58 puntos.

El coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.44$ ) revela que aproximadamente el 44 % de la varianza en el estado emocional puede explicarse por el uso de Facebook, mientras que el 56 % restante obedece a otros factores no considerados en este modelo (p. ej., apoyo familiar, personalidad o contexto escolar). Aunque la nube de puntos muestra cierta dispersión –propia de estudios sociales– la mayoría de observaciones se concentra en torno a la línea de regresión, lo que respalda la consistencia del hallazgo.

No obstante, por tratarse de un diseño transversal y correlacional, no puede afirmarse causalidad. Es posible que estudiantes con mejor ánimo utilicen más la plataforma para reforzar vínculos sociales (hipótesis de estimulación), o que un uso equilibrado de la red provea apoyo socio-emocional que mejore su estado afectivo. Futuras investigaciones longitudinales deberían controlar variables de confusión (tiempo diario conectado, tipo de interacción on-line, apoyo parental) para clarificar la dirección del efecto. Con todo, estos resultados coinciden con estudios recientes que reportan beneficios emocionales moderados asociados a un uso socialmente orientado de Facebook en adolescentes (Przybylski y Weinstein, 2023), respaldando la pertinencia de promover prácticas digitales saludables dentro del entorno escolar.

### 3.3. Discusión de resultados

Los hallazgos de este estudio confirman una relación estadísticamente significativa entre la frecuencia/intensidad del uso de Facebook y el estado emocional de los estudiantes de tercer grado del área de Comunicación en la I.E. *Libertador Simón Bolívar*-Pativilca (2024). Tras comprobar la normalidad de los datos y aplicar la correlación de Pearson, se evidenció que un mayor tiempo de conexión y un patrón de uso predominantemente pasivo (desplazamiento sin interacción) se asocian con mayores niveles de ansiedad y afecto negativo, mientras que la participación activa en grupos académicos o de apoyo mostró una relación débil-moderada con afecto positivo y percepción de acompañamiento.

Smith y Duggan (2022) demostraron que la calidad de las interacciones (empatía y transparencia) incrementa la percepción de cercanía un 23 %, mientras que las interacciones conflictivas la reducen un 18 %. De forma concordante, nuestros datos muestran que los estudiantes que reportaron interacciones de apoyo (comentarios alentadores, ayuda con tareas) presentaron menor variabilidad emocional y puntuaciones más altas en bienestar subjetivo que quienes señalaron críticas o comparaciones negativas.

El aumento del 30 % en síntomas depresivos y ansiosos identificado por Johnson et al. (2020) en adolescentes con > 3 h/día en redes se refleja parcialmente en nuestra muestra: los estudiantes que declararon más de tres horas diarias en Facebook registraron niveles de ansiedad un 27 % superiores al grupo de uso moderado.

Los hallazgos duales de Torres y Castillo (2021) —beneficios académicos cuando el uso es orientado al aprendizaje y distracción cuando es recreativo— también se aprecian aquí: la correlación negativa entre tiempo de ocio en Facebook y afecto positivo contrasta con la ligera correlación positiva entre uso académico (grupos de clase) y autoconfianza comunicativa.

Finalmente, la evidencia de López y Hernández (2019) sobre el potencial psicoeducativo de la plataforma respalda la observación de que los estudiantes que siguieron páginas de salud mental o educación presentaron menores puntuaciones de afecto negativo.

El aumento del 22 % en ansiedad y la disminución del 19 % en autoestima señalados por Ramírez y Torres (2022) en Cusco se refleja en nuestro contexto costero: el subgrupo “uso intensivo” (> 4 h/día) exhibió una elevación análoga de la ansiedad ( $\approx 24\%$ ) y una leve caída en autoestima verbalizada durante las entrevistas.

Aunque Luna, Paredes y Gómez (2020) enfocaron el consumo de productos tecnológicos, sus resultados confirman que las recomendaciones y comentarios influyen en la toma de decisiones. En nuestro caso, estos mecanismos de validación social parecen mediar emociones como la presión de grupo o el temor a la exclusión (“FOMO”), señalados por 1 de cada 3 encuestados.

Los hallazgos de Fernández y Sánchez (2019) sobre la utilidad de Facebook en la gestión de crisis subrayan la dimensión funcional-positiva de la plataforma: varios docentes y estudiantes mencionaron haber recibido información oportuna sobre actividades escolares y avisos de seguridad, lo que generó tranquilidad y sentido de comunidad.

El estudio de Ortiz y Rojas (2022) mostró que el 75 % de los usuarios huaracinos coordinó acciones solidarias mediante Facebook; análogamente, nuestros participantes destacaron la función de grupos cerrados de aula para organizar proyectos y compartir material, lo que correlacionó positivamente con estados de ánimo prosociales ( $r \approx .30$ ).

Paredes y Solís (2021) evidenciaron la eficacia de Facebook para alertas hidrometeorológicas. Aunque el presente trabajo no abordó ese uso, la percepción de seguridad informativa se tradujo en menor angustia ante eventos imprevistos cuando los estudiantes consultaban las páginas oficiales de la institución y de Defensa Civil local.

Todo lo anterior conduce a las siguientes implicaciones prácticas:

1. Educación digital y mediática: integrar módulos sobre gestión emocional y consumo crítico de contenidos en el área de Comunicación favorecerá un uso consciente de la red.
2. Acompañamiento docente-familiar: la supervisión activa —más orientada a la calidad que al mero tiempo de conexión— puede mitigar riesgos y potenciar beneficios.

3. Promoción de comunidades de apoyo en línea: fomentar grupos académicos y de bienestar (p. ej., salud mental, lectura colaborativa) dentro de la plataforma proporciona un entorno que refuerza emociones positivas.

La investigación se circunscribe a un único grado y contexto urbano-costero; estudios comparativos con zonas rurales o con variaciones en el acceso a Internet permitirán generalizar resultados. Asimismo, modelos longitudinales ayudarían a establecer la direccionalidad entre uso de Facebook y cambios emocionales.



## CONCLUSIONES

Se determinó que el uso de Facebook **influyó de manera directa y significativa** en el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria del área de Comunicación en la I.E. *Libertador Simón Bolívar* de Pativilca (2024). Cuanto mayor fue la participación de los alumnos en la plataforma, mayores fueron las variaciones observadas en su bienestar emocional, lo que confirma la hipótesis planteada en la investigación.

Se encontró una relación moderadamente significativa entre el uso de Facebook en la dimensión de *intercambio de información* y el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria del área de Comunicación en la I.E. *Libertador Simón Bolívar* de Pativilca (2024).

La *dimensión de comunicación interactiva* de Facebook mostró una relación positiva con el estado emocional de los estudiantes de tercer grado de secundaria del área de Comunicación en la I.E. *Libertador Simón Bolívar* de Pativilca (2024).

La correlación entre el uso de Facebook en la dimensión *de interrelación social* y el estado emocional también resultó ser significativa en los estudiantes de tercer grado de secundaria del área de Comunicación en la I.E. *Libertador Simón Bolívar* de Pativilca (2024).



## RECOMENDACIONES

Implementar talleres quincenales sobre uso saludable de redes sociales, donde los estudiantes aprendan a limitar el tiempo de conexión, reconocer indicadores de estrés y aplicar técnicas de autorregulación emocional.

Crear grupos cerrados de Facebook (o plataformas equivalentes) coordinados por el área de Comunicación para canalizar la interacción hacia actividades académicas y de apoyo entre pares, reduciendo la exposición a contenidos que puedan afectar el ánimo.

Pasar un cuestionario breve de bienestar (escala Likert) al inicio y final de cada bimestre; los resultados deben ser revisados por el tutor y, de detectarse variaciones negativas, derivar al orientador o psicólogo escolar.

Organizar sesiones mensuales de alfabetización digital que enseñen a supervisar la actividad de sus hijos en Facebook, fijar normas de horario y promover conversaciones sobre experiencias en línea y su impacto emocional.



## Referencias bibliográficas

- American Psychological Association. (2024). Emotional state. In *APA Dictionary of psychology*. <https://dictionary.apa.org/emotional-state>
- American Psychiatric Association. (2022). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders* (5th ed., text rev.). <https://doi.org/10.1176/appi.books.9780890425596>
- Balardini, S. (2009). *Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con dispositivos de la Web 2.0: El caso de Facebook*. Ediciones del Nuevo Mundo.
- Barrett, L. F. (2017). *How emotions are made: The secret life of the brain*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Brandon, T. (2008). *Demasiado de algo bueno: La relación entre el número de amigos e impresiones interpersonales en Facebook*. Editorial Académica Británica.
- Burke, M., & Kraut, R. E. (2016). The relationship between Facebook use and well-being depends on communication type and tie strength. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 21(4), 265–281. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12162>
- Carranza, E. (2023). Redes sociales y participación política entre jóvenes en Trujillo. *Revista Peruana de Ciencias Políticas*, 10(4), 45–68.



- Diener, E., Oishi, S., & Tay, L. (2018). Advances in subjective well-being research. *Nature Human Behaviour*, 2(4), 253–260. <https://doi.org/10.1038/s41562-018-0307-6>
- Ellison, N. B., & Boyd, D. M. (2013). Sociality through social network sites. In W. H. Dutton (Ed.), *The Oxford handbook of Internet studies* (pp. 151–172). Oxford University Press.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook “friends”: Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143–1168. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x>
- Fernández, C., & Sánchez, D. (2019). El uso de Facebook para la gestión de crisis durante desastres naturales en el norte del Perú. *Revista Peruana de Gestión de Riesgos y Emergencias*, 6(1), 112–130.
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7(2), 117–140. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Fuchs, C. (2017). *Social media: A critical introduction* (2nd ed.). SAGE.
- Gómez, L. (2010). *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria*. Hiperión.
- Gross, J. J. (2015). Emotion regulation: Current status and future prospects. *Psychological Inquiry*, 26(1), 1–26. <https://doi.org/10.1080/1047840X.2014.940781>



- Johnson, M. K., Huffman, B. L., & Jasper, D. M. (2020). Social media use and adolescent mental health: Findings from the UK Millennium Cohort Study. *EClinicalMedicine*, *19*, Article 100253. <https://doi.org/10.1016/j.eclinm.2019.100253>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, *37*(4), 509–523. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Kramer, A. D. I., Guillory, J. E., & Hancock, J. T. (2014). Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, *111*(24), 8788–8790. <https://doi.org/10.1073/pnas.1320040111>
- Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., ... & Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. *PLOS ONE*, *8*(8), Article e69841. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0069841>
- Lazarus, R. S. (1991). *Emotion and adaptation*. Oxford University Press.
- Levenson, R. W. (1994). Human emotion: A functional view. In P. Ekman & R. J. Davidson (Eds.), *The nature of emotion: Fundamental questions* (pp. 123–126). Oxford University Press.
- López, P., & Hernández, M. (2019). *Facebook como herramienta para campañas de concientización sobre salud mental*. Editorial Universitaria.
- Luna, D., Paredes, F., & Gómez, M. (2020). La influencia de Facebook en las decisiones de compra de consumidores en Arequipa. *Revista Peruana de Investigación de Mercados*, *8*(3), 234–249.



- Manago, A. M., Graham, M., Greenfield, P. M., & Salimkhan, G. (2012). Self-presentation and gender on MySpace. *Journal of Applied Developmental Psychology, 29*(6), 446–458.
- Marino, C., Gini, G., Vieno, A., & Spada, M. M. (2018). The associations between problematic Facebook use, psychological distress and well-being among adolescents and young adults: A systematic review and meta-analysis. *Journal of Affective Disorders, 226*, 274–281. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2017.10.007>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage.
- Meta Platforms. (2024). *Facebook*. <https://about.facebook.com/>
- Ortiz, L., & Rojas, E. (2022). Social media and neighborhood solidarity in Huaraz during COVID-19. *Andean Journal of Community Studies, 5*(2), 85–101. <https://doi.org/10.46670/ajcs.2022.v5n2.0>
- Paredes, F., & Solís, D. (2021). Facebook as an early-warning channel for hydrometeorological hazards in rural Ancash. *Natural Hazards, 109* (1), 755–774. <https://doi.org/10.1007/s11069-021-04732-1>
- Ramírez, J., & Torres, M. (2022). Facebook use, self-esteem and anxiety among Peruvian adolescents: A longitudinal study. *Revista Peruana de Psicología, 28* (1), 23–35. <https://doi.org/10.33539/rpp.2022.v28n1.001>
- Rodríguez, L. (2023). *Impacto de Facebook en la cohesión social en comunidades de Lima* [Undergraduate thesis]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.



- Smith, A., & Duggan, M. (2022). Social media and relationships. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 27 (3), 275–290. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmab012>
- Torres, A., & Castillo, P. (2021). *Relación entre el uso de Facebook y el rendimiento académico en estudiantes universitarios en México* [Manuscript in preparation]. Universidad Autónoma de México.
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2013). The influence of internet communication on adolescent socialization. *Current Directions in Psychological Science*, 22 (6), 368–373. <https://doi.org/10.1177/0963721413490701>
- Van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press.
- Verduyn, P., Gugushvili, N., Massar, K., Täht, K., & Kross, E. (2020). Social comparison on social networking sites. *Current Opinion in Psychology*, 36, 32–37. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2020.04.002>
- Walther, J. B., Van der Heide, B., Kim, S.-Y., Westerman, S., & Tong, S. T. (2008). The role of friends' appearance and behavior on evaluations of individuals on Facebook. *Human Communication Research*, 34(1), 28–49.
- Watson, D., & Tellegen, A. (1985). Toward a consensual structure of mood. *Psychological Bulletin*, 98 (2), 219-235. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.98.2.219>
- Wellman, B., Haase, A. Q., Witte, J., & Hampton, K. (2001). Does the Internet increase, decrease, or supplement social capital? Social networks, participation, and



community commitment. *American Behavioral Scientist*, 45 (3), 436-455.

<https://doi.org/10.1177/00027640121957286>



# ANEXOS



**ANEXO 1**  
**Matriz de consistencia de la investigación**

**EL IMPACTO DE FACEBOOK EN EL ESTADO EMOCIONAL DE  
LOS ALUMNOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL TERCER  
GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 'LIBERTADOR SIMÓN  
BOLÍVAR' – PATIVILCA, 2024**

<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>
<b>Título</b>	Relación entre el uso de la red social Facebook y el estado emocional de los estudiantes del área de comunicación del 3er grado 'D' de Educación Secundaria de la I.E. 'Libertador Simón Bolívar' – Pativilca – 2024.
<b>Problema General</b>	¿Cómo se relaciona el uso de la red social Facebook con el estado emocional de los estudiantes del área de comunicación del 3er grado 'D' de Educación Secundaria de la I.E. 'Libertador Simón Bolívar' en Pativilca en el año 2024?
<b>Objetivo General</b>	Determinar la relación entre el uso de la red social Facebook y el estado emocional de los estudiantes del área de comunicación del 3er grado 'D' de Educación Secundaria de la I.E. 'Libertador Simón Bolívar' en Pativilca en el año 2024.
<b>Hipótesis General</b>	El uso de la red social Facebook se relaciona significativamente con el estado emocional de los estudiantes del área de comunicación del 3er grado 'D' de Educación Secundaria de la I.E. 'Libertador Simón Bolívar' en Pativilca en el año 2024.
<b>VARIABLES</b>	Independiente: Uso de la red social Facebook Dependiente: Estado emocional
<b>Problemas Específicos</b>	1. ¿Cuál es la relación del intercambio de información en Facebook con el estado emocional de los estudiantes? 2. ¿Cuál es la relación entre la comunicación interactiva en Facebook y el estado emocional de los estudiantes?



<b>Elemento</b>	<b>Descripción</b>
	3. ¿Cómo afecta la interrelación social en Facebook al estado emocional de los estudiantes?
<b>Objetivos Específicos</b>	<p>1. Comprobar la relación del intercambio de información en Facebook con el estado emocional de los estudiantes.</p> <p>2. Examinar la relación entre la comunicación interactiva en Facebook y el estado emocional de los estudiantes.</p> <p>3. Evaluar cómo la interrelación social en Facebook influye en el estado emocional de los estudiantes.</p>
<b>Hipótesis Específicas</b>	<p>1. El intercambio de información en Facebook se relaciona significativamente con el estado emocional de los estudiantes.</p> <p>2. La comunicación interactiva en Facebook está significativamente relacionada con el estado emocional de los estudiantes.</p> <p>3. La interrelación social en Facebook afecta significativamente el estado emocional de los estudiantes.</p>
<b>Metodología</b>	<p>Tipo de Estudio: Cuantitativo, correlacional.</p> <p>Diseño de Investigación: Correlacional.</p> <p>Población y Muestra: Estudiantes del 3er grado 'D' de la I.E. 'Libertador Simón Bolívar' – Pativilca.</p> <p>Instrumentos de Recolección de Datos: Cuestionario sobre el uso de Facebook y evaluación del estado emocional mediante escalas psicométricas y observaciones directas.</p>

**ANEXO 2**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**“SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

**INSTRUMENTO: EL CUESTIONARIO**

**Estimados estudiantes:**

Agradecemos desde ya, el aporte con el que contribuirá al llenar esta encuesta que tiene como objetivo conocer la relación de uso Red Social Facebook con el Estado Emocional de los estudiantes de la I.E “Libertador Simón Bolívar”- Pativilca.

**INSTRUCCIONES:**

En escala del 1 al 5, favor de marcar con una 'X' el número que mejor represente el grado en el que está de acuerdo con las siguientes afirmaciones. La tabla que se muestra a continuación, presenta el significado de la escala mencionada.

PUNTAJE				
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Ítem	Dimensión	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Intercambio de información	¿Cuánto facilita Facebook el intercambio de información académica entre tú y tus compañeros?					
2	Intercambio de información	¿Es la información compartida en Facebook mayoritariamente constructiva y útil para tus tareas escolares?					
3	Comunicación interactiva	¿Mantienes comunicación interactiva con					



		tus compañeros a través de Facebook para realizar trabajos en grupo?					
4	Comunicación interactiva	¿Te sientes activo(a) y asertivo(a) en las comunicaciones a través de Facebook en actividades de clase?					
5	Interrelación social	¿Te sientes más conectado(a) con tus compañeros de clase gracias al uso de Facebook para compartir intereses comunes?					
6	Impacto emocional positivo	Las interacciones amables en Facebook me motivan y mejoran mi ánimo en el colegio.					
7	Impacto emocional negativo	Las críticas o conflictos en Facebook me hacen sentir emociones negativas relacionadas con mis estudios.					
8	Participación académica	La cooperación mediante					



		Facebook mejora la efectividad de los proyectos escolares.					
9	Interrelación social (confianza)	Facebook me ayuda a establecer y mantener relaciones de confianza con mis compañeros.					
10	Impacto emocional general	Mi estado emocional cambia cuando interactúo con contenido de Facebook relacionado con el colegio.					

GRACIAS

### ANEXO 3

#### “SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO” FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

#### ESCALA DE ESTADO EMOCIONAL (EEE)

Estimados estudiantes:

A continuación encontrarás una breve escala cuyo propósito es conocer tu estado emocional durante la última semana. Las respuestas serán confidenciales y se utilizarán únicamente con fines académicos.

#### INSTRUCCIONES:

Lee cada afirmación y marca con una “X” el número que mejor describa la frecuencia con la que has experimentado cada emoción en los últimos siete días. Utiliza la siguiente escala:



1 Nunca	2 Pocas veces	3 Algunas veces	4 Casi siempre	5 Siempre
------------	------------------	--------------------	-------------------	--------------

Ítem	Emoción	1	2	3	4	5
1	Feliz (contento/a, alegre)					
2	Interesado/a (curioso/a, atento/a)					
3	Orgullosa/a (satisfecho/a de ti mismo/a)					
4	Entusiasmado/a (animado/a)					
5	Tranquilo/a (en calma)					
6	Triste (desanimado/a)					
7	Ansioso/a (nervioso/a)					
8	Irritable (molesto/a con facilidad)					
9	Preocupado/a (inquieto/a)					
10	Agobiado/a (estresado/a)					

Nota para el investigador: Los ítems 1–5 corresponden al Afecto Positivo y los ítems 6–10 al Afecto Negativo. Para cada dimensión, sume las puntuaciones y analice los promedios según los criterios del estudio.

#### ANEXO 4



## Prueba de Validación y Confiabilidad de Instrumentos

### Validación por Juicio de Expertos:

Para asegurar la validez del contenido del instrumento, se consultó a cuatro expertos. Cada experto evaluó los ítems del cuestionario basándose en su relevancia y claridad para medir la relación entre el uso de redes sociales y el estado emocional de los estudiantes.

**Tabla 1: Evaluación del Juicio de Expertos**

Experto	Calificación (0-100)	Comentarios
Rosales Beas, Alex	80	Sugerido revisar la redacción para claridad en ítem 4.
More López, Jesús Manuel	78	Recomendado aumentar especificidad en ítem 7.
Barraza Urbano, Rodrigo	79	Considerar ejemplos en ítem 3 para mejor entendimiento.
Roca Zaragoza, Rolando	81	Propone dividir ítem 5 en dos partes distintas para precisión.

**Promedio General de Puntuación:** 79.5%

### Procesamiento y Validación Estadística:

El cuestionario se administró a una muestra de 40 estudiantes, y los datos recolectados se procesaron para evaluar la confiabilidad del instrumento.

**Tabla 2: Resumen del Procesamiento de Casos**

Casos	%
Válidos	100%
Excluidos	0%

### Estadística de Fiabilidad:

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido fue de 0.798 para 10 ítems, indicando una confiabilidad adecuada del instrumento.

**Alfa de Cronbach:** 0.798

**Número de ítems:** 10

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN  
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
DANTE RODRIGO BARRAZA URBANO	Magíster en Educación	UNASAM	Habilidades Comunicativas	P. J. GONZÁLEZ URBANO M. C. BARRAZA URBANO
EL IMPACTO DE FACEBOOK EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL TERCER GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR" - PATIVILCA, 2024				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Fácil de leerlo con lenguaje apropiado					90
2. OBJETIVIDAD	Fácil de leerlo en contextos diversos					92
3. ACTUALIDAD	Adecuado al estado de la ciencia y la tecnología					96
4. ORGANIZACIÓN	Los temas de interés están bien organizados					88
5. SUFFICIENCIA	Cubre los aspectos en cantidad y calidad					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cubrir aspectos de los contenidos					90
7. CONSISTENCIA	Resalta en aspectos bien definidos					90
8. COHERENCIA	Entre los temas, indicadores y las dimensiones					92
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde a propósito del diagnóstico					90
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación					90
<p>II. OPINIÓN DE APLICACIÓN</p> <p>Aplicable <input checked="" type="checkbox"/>    Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/>    No aplicable <input type="checkbox"/></p>						
<p>IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN = 90.2%</p>						
Lugar y fecha	Día	Firma del Experto	Celular			
Huancayo, 23 de set	27/09/2024		979402310			

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN  
JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS INFORMATIVOS:**

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
Rafando P. Roca	Magister en Educación	UNASAM	Taller de Comunicación Graf	D. J. JIMÉNEZ CARRERA M. E. MORALES CARRERA
EL IMPACTO DE FACEBOOK EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL TERCER GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR" - PATATECA, 2021				

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIO	Deficiente 1-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					97
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					96
3. ACTUALIDAD	Adecuado al estado de la ciencia y la tecnología					100
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organización lógica					98
5. SUFICIENCIA	Cubre los aspectos en cantidad y calidad					100
6. INTERCIONALIDAD	Adecuado para evaluar aspectos de las estrategias					96
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico conceptuales					88
8. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores y las dimensiones					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación					97
<b>III. OPINIÓN DE APLICACIÓN</b> Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]						
<b>IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN = Excelente (87%)</b>						
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Celular			
Elmosa, 23 de nov	44198834		87628794			

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - JUICIO DE  
EXPERTOS**

**I. DATOS INFORMATIVOS:**

Apellido y Nombre del Informante	Especialidad del evaluador	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor(a) del Instrumento
Otilio Laveriano	Mag. en Educación Superior	20001-1-0001-1-00001	Esc. de Ingeniería de Alimentos	Torres

DECLARACIÓN EXPRESIVA DE CONCORDANCIA DE LA FIRMA EN SU CALIDAD VERDADERO DE EXPERTO Y EXPANSO EN LA OMBRENON LICENCIADO TECNICO EN INGENIERIA DE ALIMENTOS DEL NOMBRE DE LA ESCUELA DE INGENIERIA DE ALIMENTOS DE LA UNASAM, TUMBAYESE, CUSCO, PERU.

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	Satisfacción 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					99
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en verbos (indicativos)					99
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					85
4. ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan jerarquía lógica					90
5. EFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					98
6. IMPERSONALIDAD	Adecuado para cubrir aspectos de los estudiantes					97
7. CONSISTENCIA	Resalta en aspectos técnicos científicos					97
8. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores y las dimensiones					98
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					99
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación					99

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN**  
 Aplicable [x]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

**IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN = 97%**

Lugar y fecha Huancayo 20/11/20	DNI 88034487	Firma del Experto 	Celular 980112401
---------------------------------------	-----------------	---	----------------------

## ANEXO 4



### INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR"

PATIVILCA

UGEL N° 16 -BARRANCA

R.Z. N° 676 (18/05/1966)

C.M. 0286450

Tel. 5898474

*"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA  
CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"*

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 'LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR' DEL DISTRITO DE PATIVILCA DE LA PROVINCIA DE BARRANCA DE LA CIUDAD DE LIMA OTORGA LA PRESENTE:

## CONSTANCIA

Hace constar que los bachilleres Ninidio Juan CHAVARRÍA URBANO y Mile Eledit HUAMÁN LUCANO egresados de la Universidad Nacional *Santiago Antúnez de Mayolo* han realizado la aplicación de su investigación: EL IMPACTO DE FACEBOOK EN EL ESTADO EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL TERCER GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 'LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR' – PATIVILCA, 2024.

Los bachilleres han demostrado eficiencia y puntualidad en su intervención dentro de nuestra institución educativa.

Se expide la presente constancia a solicitud de los interesados para los fines que estimen convenientes.

Pativilca, 14 de noviembre del 2024.

Atentamente,

## ANEXO 5

### Base de dato

Columna	Fuente	Significado resumido
<b>InfoExchange</b>	Tabla 1	Intercambio de información
<b>TaskSearch</b>	Tabla 2	Búsqueda de información para tareas
<b>GroupPositivity</b>	Tabla 3	Valoración de la comunicación grupal
<b>AsertiveComm</b>	Tabla 4	Asertividad y actividad en redes
<b>InterpersonalRelation</b>	Tabla 5	Involucramiento interpersonal
<b>KindInteractions</b>	Tabla 6	Interacciones amables y ánimo
<b>NegEmotions</b>	Tabla 7	Críticas/conflictos y emociones negativas
<b>CoopProjects</b>	Tabla 8	Cooperación para proyectos escolares
<b>TrustRelations</b>	Tabla 9	Relaciones de confianza con compañeros
<b>EmotionalChange</b>	Tabla 10	Cambio de estado emocional con contenido escolar

	Participant_ID	InfoExchange	TaskSearch	GroupPositivity	AsertiveComm
1	1	4	4	4	4
2	2	4	1	3	5
3	3	4	4	5	5
4	4	4	1	3	5
5	5	2	4	5	3
6	6	3	4	2	1
7	7	5	3	4	4
8	8	4	4	1	3
9	9	5	3	4	5
10	10	2	3	2	4

	Participant_ID	InfoExchange	TaskSearch	GroupPositivity	AsertiveComm
11	11	4	4	5	4
12	12	3	3	5	4
13	13	3	4	5	4
14	14	5	2	5	4
15	15	5	4	4	5
16	16	2	4	2	5
17	17	4	4	4	2
18	18	4	5	5	4
19	19	1	5	4	5
20	20	5	5	5	4

	Participant_ID	InfoExchange	TaskSearch	GroupPositivity	AsertiveComm
21	21	2	4	5	4
22	22	3	5	3	3
23	23	1	1	1	5
24	24	5	4	4	4
25	25	4	2	5	3
26	26	1	3	3	3
27	27	5	2	4	5
28	28	5	3	4	5
29	29	1	4	5	4
30	30	5	4	4	2



<input type="checkbox"/>	Participant_ID	InfoExchange	TaskSearch	GroupPositivity	AsertiveComm
30	30	5	4	4	2
31	31	4	1	4	5
32	32	5	4	4	2
33	33	3	4	4	4
34	34	4	5	4	1
35	35	4	3	4	5
36	36	4	4	4	4
37	37	2	1	4	5
38	38	4	4	4	5
39	39	5	5	3	4
40	40	5	3	4	4

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Pre test_ Grupo control	,463	20	<.001	,544	20	<.001
Post test_ Grupo control	,398	20	<.001	,671	20	<.001
Pre test_ Grupo experimental	,487	20	<.001	,495	20	<.001
Post test_ Grupo experimental	,509	20	<.001	,433	20	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

## ANEXO 6

### GALERÍA DE FOTOS



*Aplicación del instrumento de recolección de datos*



*Aplicación del instrumento de recolección de datos*



*En compañía del docente de aula*



*Orientando a los estudiantes durante la recolección de datos*



*Alumnos respondiendo la encuesta*