



UNIVERSIDAD NACIONAL
SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**FACTORES DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN
EMPREENDEDORA ORIENTADO A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS
ESTUDIANTES DEL VII AL X CICLO DE LA ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN DE LA UNASAM, HUARAZ, 2024.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Administración

Autora:

Bach. Maypu Ramírez, Lesly Tatiana

Asesor:

Dr. Lirio Loli, Félix Antonio

 <https://orcid.org/0000-0002-1285-1756>

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de la TIC, emprendimiento y administración de MYPIMES

Huaraz, Perú

2025





Acta de Sustentación de Informe Final de Tesis

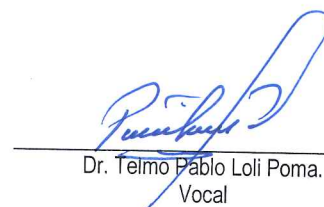
En Huaraz, siendo las 16:30 horas del día 4 de junio de 2025, reunidos en el Auditorio de la Facultad de Administración y Turismo, los miembros del jurado evaluador: Dr. Jorge Luis Vigo Moya (Presidente), Dr. John Alex Díaz Ledesma (Secretario) y, Dr. Telmo Pablo Loli Poma (Vocal), designados con Resolución de Consejo de Facultad-Decano N°082-2024-UNASAM-FAT-UNASAM-FAT, de fecha 4 de Abril de 2024, para llevar a cabo la sustentación del Informe Final de Tesis titulado: Factores determinantes de la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la Escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024, presentado por la Bachiller en Administración: **Lesly Tatiana Maypu Ramirez**; el presidente del jurado establece que, la bachiller tiene treinta (30) minutos para proceder al acto público de la sustentación del mencionado Informe Final de Tesis y luego pasar a la ronda de preguntas.

Luego de haber procedido a la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas, ladeclaran: **APROBADA**, con el calificativo de QUINCE (15), estando en condiciones de obtener el título profesional de: **Licenciada en Administración**.

Siendo 17:45 horas del mismo día, se da por concluida la sustentación, firmando en señal de conformidad.


Dr. Jorge Luis Vigo Moya.
Presidente


Dr. John Alex Díaz Ledesma.
Secretario


Dr. Telmo Pablo Loli Poma.
Vocal



Autorización para el empastado

Lods miembros del jurado del informe final de tesis. El Dr. Jorge Luis Vigo Moya (Presidente), el Dr. John Alex Diaz Ledesma (Secretario) y el Dr. Telmo Pablo Loli Poma (Vocal).

HACEMOS CONSTAR:

Que, la Bachiller en Administración Maypu Ramirez Lesly Tatiana; con código universitario 181.1306.072 ha sustentado y defendido con éxito el día 04 de Junio de 2025 la tesis titulada: "FACTORES DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA ORIENTADO A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII AL X CICLO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNASAM, HUARAZ, 2024". Asimismo, se deja constancia de haber aprobado con el calificativo de (15) por el jurado evaluador de tesis, estando autorizada para su impresión y empastado de conformidad al formato establecido por el Repositorio Institucional.

Huaraz, 08 de Julio de 2025

Dr. Jorge Luis Vigo Moya

Presidente

Dr. John Alex Diaz Ledesma

Secretario

Dr. Telmo Pablo Loli Poma

Vocal



**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

N°2025 - 013

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN - FAT

CERTIFICADO DE SIMILITUD

Yo **William René Dextre Martínez** en mi condición de Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Administración y Turismo de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, emito el presente certificado de Similitud del Informe Final de Tesis: “FACTORES DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA ORIENTADO A LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL VII AL X CICLO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNASAM, HUARAZ, 2024” a solicitud de la **Bach. MAYPU RAMIREZ LESLY TATIANA**, identificada con DNI N°75259469.

El asesor del Informe Final de Tesis **Dr. Félix Antonio Lirio Loli** certificó el Informe de Originalidad con una similitud del 12% (Doce por ciento) que se encuentra dentro del rango aceptable de acuerdo a nuestra normativa vigente.

Huaraz, 11 de julio del 2025



Anexo de la R.C.U N° 126 -2022 -UNASAM
ANEXO 1
INFORME DE SIMILITUD.

El que suscribe (asesor) del trabajo de investigación titulado:

Factores determinantes de la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.

Presentado por: Maypu Ramirez Lesly Tatiana

con DNI N°: 75259469

para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Administración

Informo que el documento del trabajo anteriormente indicado ha sido sometido a revisión, mediante la plataforma de evaluación de similitud, conforme al Artículo 11° del presente reglamento y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de :12%..... de similitud.

Evaluación y acciones del reporte de similitud de los trabajos de los estudiantes/ tesis de pre grado (Art. 11, inc. 1).

Porcentaje		Evaluación y acciones	Seleccione donde corresponda
Trabajos de estudiantes	Tesis de pregrado		
Del 1 al 30%	Del 1 al 25%	Esta dentro del rango aceptable de similitud y podrá pasar al siguiente paso según sea el caso.	<input checked="" type="radio"/>
Del 31 al 50%	Del 26 al 50%	Se debe devolver al estudiante o egresado para las correcciones con las sugerencias que amerita y que se presente nuevamente el trabajo.	<input type="radio"/>
Mayores a 51%	Mayores a 51%	El docente o asesor que es el responsable de la revisión del documento emite un informe y el autor recibe una observación en un primer momento y si persistiese el trabajo es invalidado.	<input type="radio"/>

Por tanto, en mi condición de Asesor/ Jefe de Grados y Títulos de la EPG UNASAM/ Director o Editor responsable, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del software anti-plagio.

Huaraz, 08/07/2025


FIRMA
Apellidos y Nombres: Lirio Loli Félix Antonio
DNI N°: 31629391

Se adjunta:
1. Reporte completo Generado por la plataforma de evaluación de similitud

Lesly Maypu

Lesly_informe_v13.docx

 Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::8100:472354888

Fecha de entrega

7 jul 2025, 3:00 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

7 jul 2025, 3:05 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Lesly_informe_v13.docx

Tamaño de archivo

1.6 MB

104 Páginas

25.267 Palabras

150.316 Caracteres

12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- ▶ N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 11%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.


Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

MIEMBROS DEL JURADO



Dr. Jorge Luis Vigo Moya

Presidente



Dr. John Alex Díaz Ledesma

Secretario



Dr. Telmo Pablo Loli Poma

Vocal

ASESOR



Dr. Felix Antonio Lirio Loli

DEDICATORIA

A mis queridos padres, por ser mi fuente inagotable de motivación y apoyo incondicional en cada paso de mi vida. Gracias por creer en mí, por sus consejos, sacrificios y por enseñarme a nunca rendirme. Este logro es tan suyo como mío. Con amor y gratitud eterna.



AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada momento, iluminando mi camino y dándome las fuerzas necesarias para alcanzar este logro.

A mis padres, cuyo amor, apoyo incondicional y ejemplo de esfuerzo me han motivado a superar cada desafío. Gracias por creer siempre en mí y ser mi mayor inspiración.

A la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, por ser el espacio donde crecí académica y personalmente, y por brindarme las herramientas para desarrollar mi potencial.

Al Dr. Antonio Lirio, mi asesor, por su paciencia, dedicación y valiosas enseñanzas a lo largo de este proceso. Su guía y compromiso fueron fundamentales para lograr este trabajo, y siempre estaré agradecido por su apoyo constante.

ÍNDICE

RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
1. INTRODUCCIÓN	1
2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	9
2.1. Hipótesis	9
2.2. Objetivos	10
2.3. Operacionalización de Variables.....	11
3. MARCO TEÓRICO	12
3.1. Antecedentes de la Investigación	12
3.2. Bases teóricas	19
A. Intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	19
A.1. Definición	19
A.2. Importancia de intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	20
A.3. Teoría del Comportamiento Planificado	22
A.4. Actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	23
A.5. Normas subjetivas y la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	24
A.6. Control conductual Percibido y la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	25
A.7. Modelos de factores que influyen en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	26
B. Educación emprendedora	36
B.1. Concepto.....	36

B.2. Importancia de la educación emprendedora	37
B.3. Dimensiones de la educación emprendedora	38
C. Rasgos de Personalidad	39
C1. Propensión a asumir riesgos y actitud hacia el emprendimiento sostenible	40
C2. Creatividad percibida y control conductual percibido	40
C3. Personalidad proactiva y normas subjetivas	41
3.3. Definición de Términos	42
4. MATERIALES Y MÉTODOS	44
4.1. Tipo de estudio	44
4.2. Diseño de investigación	44
4.3. Población	44
4.4. Unidad de análisis y muestra	44
4.5. Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos	46
4.6. Análisis Estadístico e Interpretación de datos	47
5. RESULTADOS	48
5.1. Presentación de resultados	48
5.2 Prueba de hipótesis	55
6. DISCUSIÓN	57
7. CONCLUSIONES	62
8. RECOMENDACIONES	65
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANEXOS	86

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	11
Tabla 2 Factores de inclusión y exclusión.....	45
Tabla 3 Distribución demográfica del muestreo	49
Tabla 4 Evaluación del modelo de medida	50
Tabla 5 Validación discriminante de constructos (Criterio de Fornell-Larcker)	51
Tabla 6 Coeficiente de determinación y magnitud de efectos	52
Tabla 7 Determinación de la relevancia predictiva.....	53
Tabla 8 Prueba de hipótesis	55

Índice de figuras

Figura 1 Elementos del equilibrio sostenible	20
Figura 2 Teoría de Comportamiento planificado	23
Figura 3 Modelo de TPB	27
Figura 4 Modelo de del Evento Emprendedor (EEM).....	28
Figura 5 Modelo Conceptual Integrado (ICM)	30
Figura 6 Modelo de SOEI.....	31
Figura 7 Modelo dinámico de mediación dual de la intención emprendedora..	32
Figura 8 Modelo antecedente de la SOEI	33
Figura 9 Modelo teórico	48
Figura 10 Coeficientes de ruta y significancia	54

Índice de Anexos

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	86
Anexo 2 Cuestionario.....	87
Anexo 3 Análisis descriptivo.....	90



RESUMEN

Destacando la importancia del emprendimiento sostenible para el desarrollo del país y la recuperación económica tras la crisis sanitaria y política, es importante el incremento de emprendimientos que se enfoquen a la sostenibilidad, el estudio se orientó a establecer la influencia existente de los factores que determinan la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de administración de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, en la ciudad de Huaraz en el año 2024. La investigación por su finalidad fue aplicada, por su alcance explicativo y de enfoque cuantitativo. El diseño fue no experimental transversal. La población se conformó por los estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de administración de la UNASAM. La muestra se ha determinado en base a aquellos estudiantes que ya han cursado materias relacionadas a emprendimiento y no han reprobado estos. Se hizo uso de la encuesta como técnica para la recopilación de información con el cuestionario como instrumento. La fiabilidad del cuestionario fue determinado a través del estadístico Alfa de Cronbach, Rho-A y Fiabilidad Compuesta, así como, la evaluación de validez a través de la Varianza Media Extraída (AVE) el cual cumplieron con los criterios mínimos de 0.50. Asimismo, se utilizó el programa SmartPLS 4.0 para analizar los constructos, tomando como referencia el modelo estructural PLS.SEM para evaluar las relaciones de las hipótesis en la muestra de 103. Los resultados han demostrado que la actitud hacia el emprendimiento sostenible (34.6%) y el control conductual percibido (33.1%) tienen mayor impacto en la intención emprendedora orientados a la sostenibilidad. En la formación de estas variables, la creatividad percibida (55.1%) y la propensión a asumir riesgos (48.9%) tienen las mayores influencias y la educación emprendedora aporta significativamente tanto al control conductual percibido (25.2%) como a la actitud (33.6%).

Palabras clave: Intención emprendedora orientado a la sostenibilidad, normas subjetivas, control conductual percibido, actitud hacia el emprendimiento sostenible, educación emprendedora.

ABSTRACT

Highlighting the importance of sustainable entrepreneurship for the country's development and economic recovery after the health and political crisis, it is important to increase entrepreneurs that focus on sustainability. The study was aimed at establishing the existing influence of the factors that determine the entrepreneurial intention oriented to the sustainability of students from the VII to the X cycle of the school of administration of the Santiago Antúnez de Mayolo National University, in the city of Huaraz in the year 2024. The research, due to its purpose, was applied, due to its explanatory scope and quantitative approach. The design was non-experimental and transversal. The population was made up of students from the seventh to the tenth cycle of the UNASAM administration degree. The sample has been determined based on those students who have already taken subjects related to entrepreneurship and have not failed them. The survey was used as a technique for collecting information with the questionnaire as an instrument. The reliability of the questionnaire was determined through the Cronbach's Alpha, Rho-A and Composite Reliability statistics, as well as the validity evaluation through the Average Variance Extracted (AVE) which met the minimum criteria of 0.50. Likewise, the SmartPLS 4.0 program was used to analyze the constructs, taking as a reference the PLS.SEM structural model to evaluate the relationships of the hypotheses in the sample of 103. The results have shown that the attitude towards sustainable entrepreneurship (34.6%) and perceived behavioral control (33.1%) have a greater impact on entrepreneurial intention oriented towards sustainability. In the formation of these variables, perceived creativity (55.1%) and propensity to take risks (48.9%) have the greatest influences, while entrepreneurial education contributes significantly to both perceived behavioral control (25.2%) and attitude (33.6%).

Keywords: Sustainability-oriented entrepreneurial intention, subjective norms, perceived behavioral control, attitude toward sustainable entrepreneurship, entrepreneurial education.

1. INTRODUCCIÓN

La intención emprendedora orientado a la sostenibilidad es el objetivo que tiene una persona de iniciar un negocio con alto potencial de crecimiento y participar en trabajos empresariales que va más allá de un interés económico buscando ideas de emprendimiento que mantengan el medio ambiente, el entorno e impacte al problema social (Calderón y Pelaez, 2024). Los objetivos de este tipo de emprendimiento son preservar la naturaleza, el sustento de vida buscando obtener ganancias para el individuo, la economía y la sociedad (Yasir et al., 2022b). Este tema es muy investigado debido a las decisiones que se están tomando últimamente de acuerdo a la situación económica y el crecimiento de la educación empresarial con el fin de cumplir con el pacto mundial de ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible; gran parte de las investigaciones que explican que factores son influyentes en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad se enfocan en el modelo de la teoría del comportamiento planificado los cuáles proponen un modelo útil para el análisis de la intención emprendedora sostenible (Bu et al., 2023; García, 2020).

A nivel mundial se busca reforzar el enfoque del emprendimiento orientado a la sostenibilidad este se ve consolidado con la celebración del II foro internacional de Economía Sostenible en España, el cual busca asociar el mundo académico, financiero y el ámbito empresarial, destacando la alianza Eu GREEN, que enfatiza la importancia de que los proyectos emprendedores estén alineados con principios de sostenibilidad (UEX, 2024). Málaga encabeza en el tema de intención emprendedora dentro de España, de acuerdo con el informe de GEM (*Global interpreneurship Monitor*) con una tasa del 11,5% más alta a nivel nacional; sin embargo, en cuanto al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible Suecia se encuentra en el ranking primero de cumplimiento de objetivo sostenible (UMA, 2023). Uno de los criterios de mayor importancia de la economía global actual es el papel cada vez mayor de las nuevas iniciativas empresariales jóvenes, por ello a nivel mundial se aplicó la encuesta denominada GUESSS que sus siglas en ingles significan *Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey*, para medir las actitudes; así como, la intencionalidad de

los universitarios en emprender en 50 países y 22 universidades (UCN, 2023). Los científicos apuntan que las intenciones emprendedoras con orientación sostenible se convertirían en actores activos para la economía global (ILO, 2022; S. A. Zahra y George, 2017). En Reino Unido, Italia, España y Polonia la educación universitaria impacta de forma significativa en las aspiraciones emprendedoras, el control conductual percibido es el que mayor impacta en Reino Unido, las normas subjetivas en todas las regiones, ello fue demostrado en una investigación realizada sobre el control conductual percibido, las normas subjetivas y actitud en estudiantes universitarios.

En comparación a los grupos de EE.UU se denomina a los latinos como países de mayor intención emprendedora, siendo estos una fuerza de trabajo de buena calidad en comparación con la Federación de Rusia, quienes tienen niveles más bajos de intenciones empresariales (BBC, 2019). Asimismo, en el año 2024 la UNESCO juntamente con Nestlé se unieron en el observatorio UNESCO con el fin de apoyar a jóvenes latinoamericanos con el propósito de impulsar el desarrollo sostenible de América a través del emprendimiento (Unesco, 2024).

Perú es uno de los países con más intencionalidad a nivel de América Latina para abrir un emprendimiento, siendo un porcentaje bastante elevado después de la pandemia, visualizándose un crecimiento notorio, coincidentes con lo que menciona la agencia peruana de noticias; ya que 55% de la población peruana presenta un negocio, el 8% son emprendedores asociados y el 37% forman parte de los trabajadores de estos emprendimientos (El Peruano, 2023; Vera et al., 2023). Las investigaciones realizadas a nivel nacional se han enfocado a estudiar la intención emprendedora en los estudiantes universitarios asociado con el desarrollo sostenible; puesto que el emprendimiento en Perú ha sido clave para el desarrollo económico y social del país, y tiene el potencial de ser fundamental para alcanzar las metas de desarrollo sostenible fijadas por las Naciones Unidas. En una sociedad que reconoce la necesidad de enfrentar los desafíos ambientales y sociales, el emprendimiento sostenible se presenta como una solución para impulsar el crecimiento, muchas de las investigaciones basándose en la teoría de comportamiento planificado consideran las variables

de actitud personal, las normas subjetivas y el control conductual percibido del emprendedor potencial, el cuál es considerado como modelo útil para el análisis. Sin embargo, en la actualidad se destaca la importancia del análisis de la educación emprendedora en la intención sostenible de emprendimiento y en sus factores, puesto que, ello demuestra el fomento de la creatividad, autoeficacia, enseñanza de la educación básica, preparación emprendedora y calidad en la educación superior; así como, la educación vocacional (Lopes et al., 2023)

La intención frente al emprendimiento es cada vez más importante; puesto que, genera crecimiento económico y reducción de pobreza (Hernández y Lisbona, 2022; Lateh, 2017). Por lo que, Ahmad et al. (2019) menciona que fomentar y promover el emprendimiento orientado a la sostenibilidad en generaciones más jóvenes y especialmente en universitarios es fundamental porque contribuye en el desarrollo de un individuo; ya que, se considera una opción profesional y gratificante; más aún si existe educación empresarial en su formación (Breznitz y Zhang, 2022; Kitagawa et al., 2022). Asimismo, la literatura reciente evidencia que las universidades deben desempeñar un rol activo en la formación de estudiantes con una fuerte intención de emprender sosteniblemente. Sin embargo, a pesar de los avances curriculares y de las iniciativas institucionales para fomentar esta orientación, la intención emprendedora sostenible entre los estudiantes universitarios sigue siendo limitada (Lechuga et al., 2020; Trang y Doanh, 2019).

La Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo es una institución ubicada en la región Ancash específicamente en la ciudad de Huaraz, la cual está orientada a gestionar conocimientos en la ciencia, tecnología, innovación, así como el emprendimiento con el fin de mejorar la calidad humana. Asimismo, está comprometida con el tema del emprendimiento creando un desarrollo sostenible. Por ello, la UNASAM juega un rol fundamental para generar potenciales emprendedores, siendo los estudiantes universitarios los que tienen mayor interés para medir la intención emprendedora sostenible debido a sus conocimientos generados en empresas y emprendimiento; más aún en estudiantes de la carrera de administración quienes se desarrollan durante su

vida universitaria con estos tipos de conocimientos. Durante el año 2022 la UNASAM ha creado un reglamento de subvenciones económicas para aquellos planes de emprendimientos que tiene los estudiantes universitarios, otorgando hasta un monto de cinco mil soles; siendo la Dirección de Incubadora de empresas, uno de los órganos que impulsa a la colectividad universitaria a participar de las subvenciones económicas para planes de emprendimiento el cual prioriza la sostenibilidad y viabilidad del proyecto de emprendimiento, este es financiado mediante distintas financiaciones de FONDECYT, recurso determinado de canon, sobre canon, regalías y recursos ordinarios; el cual generaría mayor intención en los estudiantes universitarios, (UNASAM, 2022).

En el último reporte de proyectos de emprendimiento publicados por la UNASAM, se evidencia la participación de los universitarios de la escuela de administración, de la facultad de Administración y turismo (FAT), quienes presentaron 5 proyectos de emprendimientos en cada escuela, a diferencia, la facultad de ingeniería de Industrias Alimentarias presentó mayor cantidad de proyectos, pese a que, los estudiantes de la FAT tienen mayores conocimientos en esta materia, por los cursos, programas y recursos, el cuál podría ser generado por el interés o actitud en emprender o participar en proyectos empresariales en la comunidad universitaria (UNASAM, 2023). Sin embargo, es importante analizar porque pocos proyectos presentados y aprobados a pesar de los conocimientos disponibles para los estudiantes de la Escuela de Administración en comparación con otras facultades, como Ingeniería de Industrias Alimentarias, los estudiantes de Administración presentan un menor nivel de participación en proyectos de emprendimiento sostenible. Este fenómeno sugiere la existencia de limitaciones más profundas, relacionadas con sus actitudes hacia el emprendimiento, las normas subjetivas, el control conductual percibido, la educación emprendedora y hasta los rasgos de personalidad.

En los estudiantes de administración se gesta un desafío palpable de la actitud hacia el emprendimiento sostenible que define el comportamiento de los estudiantes de la Escuela de Administración de la UNASAM en relación con la creación de iniciativas empresariales que buscan no solo generar beneficios

económicos, sino también contribuir de manera positiva a la sociedad y al medio ambiente. Aunque estos estudiantes han recibido formación académica sobre la importancia del desarrollo sostenible en emprendimiento de acuerdo a los cursos que se integran en la malla curricular y los criterios de evaluación de un emprendimiento, las variables observables, como el impacto en los miembros más vulnerables de la sociedad, la reducción de problemas ambientales y el uso responsable de los recursos naturales, parecen no tener aún un peso considerable en la configuración de sus actitudes hacia el emprendimiento sostenible; puesto que, sus proyectos no reflejan en su mayoría una orientación clara hacia la sostenibilidad, considerando estos aspectos. Asimismo, aunque cuentan con una sólida formación académica, pueden no estar dispuestos a correr riesgos que consideran excesivos, lo que limita su intención de llevar adelante iniciativas empresariales sostenibles, donde el retorno económico puede no ser inmediato o seguro.

Por otro lado, las normas subjetivas en los estudiantes de administración juegan un papel muy importante incluso en estudiantes de los últimos ciclos; ya que, muchos de estos toman como referencia a personas ejemplares como egresados exitosos en el mundo del emprendimiento, el cual les genera ideas de emprender, se ve que las ideas de negocios son semejantes a emprendimientos de éxito. Sin embargo, las creencias normativas de los familiares afectan sus intenciones y el control conductual percibido (creencia que determina su comportamiento), cómo la desaprobación de sus familiares directos, padres o hermanos y el apoyo emocional el cual afecta a las intenciones de emprendimiento; de la misma forma cómo los docentes o figuras de autoridad en la Facultad de Administración y turismo incentivan a los estudiantes a generar su proyecto de negocio; puesto que, a pesar de existir programas de emprendimientos, solo una cantidad mínima de estudiantes de administración participan en ellas, algunos por la intención propia que tienen y otros por obligación a aprobar una materia. Por ello, la falta de una cultura de apoyo en su entorno puede disuadirlos de seguir una carrera emprendedora juntamente con la personalidad proactiva que ellos tienen; ya que, los estudiantes con una mayor

orientación hacia la oportunidad, resiliencia y compromiso personal tienen más probabilidades de emprender.

El control conductual percibido es un factor clave que influye en la intención emprendedora orientada a la sostenibilidad de los estudiantes de Administración de la UNASAM. A pesar de recibir formación en emprendimiento en la malla curricular y participar en actividades como la feria *Innova* FAT, muchos aún dudan de su capacidad para emprender con éxito. Variables como la autoeficacia y la percepción de dificultad pueden afectar negativamente su disposición para crear proyectos sostenibles, por ello se evidencia una baja representatividad de estudiantes con emprendimientos destacados de la escuela de administración. Esto puede deberse, a la falta de integración de cursos que fomentan la creatividad, su autopercepción de ser creativos e innovadores. Estas barreras de confianza y percepción pueden limitar su participación en proyectos de emprendimiento sostenible, a pesar de los recursos y oportunidades disponibles.

La educación emprendedora también juega un papel fundamental en la configuración de la intención emprendedora, más aún orientado a la sostenibilidad; ya que solo se observa actividades curriculares referentes a responsabilidad social, pero son muy pocos orientados a desarrollo sostenible o relacionado al cumplimiento de la ODS. A pesar de que los estudiantes de administración a partir del VII ciclo ya han recibido formación en emprendimiento, existe la necesidad de mejorar la calidad de esta educación, de manera que no solo se promueva el emprendimiento convencional, sino también el sostenible, integrando más activamente en los programas educativos los aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental y social.

Finalmente, a pesar de que los estudiantes de administración de los últimos ciclos, se encuentran en una etapa avanzada de su formación académica, muchos de ellos no desarrollan una intención emprendedora sostenible suficientemente fuerte como para traducirse en acciones concretas; por ello, la necesidad de estudiar no solo su entorno social y educativo, sino también los factores personales o psicológicos que estos tienen frente a un emprendimiento

como la personalidad proactiva, creatividad percibida y propensión a asumir riesgos.

De acuerdo con estos reportes es importante poner mayor atención al interés por emprender sosteniblemente que tienen los estudiantes de administración y más aún los estudiantes que ya llevaron cursos relacionados a emprendimiento; es decir a partir del VII ciclo; es por ello que, este fenómeno podría estar vinculado a una serie de factores que influyen en la intención emprendedora sostenible de estos estudiantes, tales como sus actitudes hacia el emprendimiento, las normas subjetivas, el control conductual percibido, la educación emprendedora y rasgos de personalidad específicos. Por lo que, estudiar estos factores permite abordar la problemática de forma coherente, siendo una fuente de información para mejorar este aspecto en los universitarios, generando programas o estrategias que permitan lograr mayor interés por emprender.

Por esa razón, la investigación pretende estudiar como los factores inciden en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes universitarios en administración del VII al X ciclo; ya que, estos tienen mayor probabilidad de emprender un negocio de acuerdo con la formación emprendedora que se les brinda, buscando contribuir al desarrollo sostenible del país. De esta forma se formula la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores que determinan la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024? Por lo anterior surgieron las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuál es la influencia de la actitud hacia el emprendimiento sostenible en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?
2. ¿Cuál es la influencia del control conductual percibido en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?

3. ¿Cuál es la influencia de las normas subjetivas en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?
4. ¿Cuál es la influencia de la personalidad proactiva en las normas subjetivas de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?
5. ¿Cuál es la influencia de la creatividad percibida en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?
6. ¿Cuál es la influencia de la educación emprendedora en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?
7. ¿Cuál es la influencia de la educación emprendedora en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?
8. ¿Cuál es la influencia de la propensión a asumir riesgos en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?

2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

2.1. Hipótesis

1. La Actitud hacia el emprendimiento sostenible tiene una influencia significativa en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.
2. El control conductual percibido tiene una influencia significativa en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.
3. Las normas subjetivas tienen una influencia significativa en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.
4. La personalidad proactiva tiene influencia significativa en las normas subjetivas de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024.
5. La creatividad percibida tiene influencia significativa en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024.
6. La educación emprendedora tiene influencia significativa en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024.
7. La educación emprendedora tiene influencia significativa en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024.
8. La propensión a asumir riesgos tiene influencia significativa en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024.

2.2. Objetivos

1. Determinar la influencia de la actitud hacia el emprendimiento sostenible en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.
2. Determinar la influencia del control conductual percibido en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.
3. Determinar la influencia de las normas subjetivas en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.
4. Determinar la influencia de la personalidad proactiva en las normas subjetivas de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.
5. Determinar la influencia de la creatividad percibida en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.
6. Determinar la influencia de la educación emprendedora en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.
7. Determinar la influencia de la educación emprendedora en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.
8. Determinar la influencia de la propensión a asumir riesgos en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.

2.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Constructos	Orden	Def conceptual	Variables observables
Actitud hacia el emprendimiento o sostenible	CO Inferior		1. Reducción de problemas ambientales 2. Reducción de la pobreza mundial 3. Desarrollo sostenible y beneficio económico 4. Uso responsable de recursos naturales.
Normas subjetivas	CO Inferior	Factores que determinan la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad en base a la Teoría del Comportamiento Planificado (Agu, 2021).	5. Creencias normativas de familiares. 6. Creencias normativas de amigos 7. Creencias normativas de personas significativas 8. Creencias normativas de autoridades de la institución.
Control conductual percibido	CO Inferior		9. Confianza en el éxito 10. Atracción personal 11. Auto eficiencia
Educación emprendedora	CO Inferior	Iniciativas del gobierno y las universidades, que buscan integrar ideas innovadoras en el plan de estudios, destacando tanto el potencial económico como psicológica (Huang y Kee, 2024).	12. Fomento de la creatividad, autosuficiencia e iniciativa en educación básica 13. Atención al emprendimiento en educación básica. 14. Calidad de la educación emprendedora en educación superior 15. Preparación emprendedora en educación vocacional.
Personalidad Proactiva	CO Inferior	Es un rasgo de personalidad conocido por su efecto positivo en las intenciones emprendedoras, ya estas personas tienden a detectar oportunidad y actuar en ellas (Karabulut, 2016).	16. Mejora continua y determinación 17. Compromiso con las metas personales 18. Orientación hacia la oportunidad 19. Innovación
Creatividad percibida	CO Inferior	La creatividad, entendida como la capacidad para generar ideas originales y valiosas, está íntimamente vinculada con la innovación y suele analizarse desde una perspectiva (Zhang et al., 2014).	20. Ideas creativas 21. Tolerancia al riesgo 22. Ideas útiles
Propensión a asumir riesgos	CO Inferior	La percepción de obtener las recompensas vinculadas al éxito de una situación propuesta considera asumir los riesgos y las posibles consecuencias (Farrukh et al., 2018).	23. Disposición a asumir riesgos. 24. Tolerancia y cautela a la incertidumbre 25. Audacia 26. Asunción incondicional
Intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	CO Superior	Hecho intencional o convicción de comenzar una idea de empresa como carrera; la planificación consiente de realizarlo en el futuro (McGee et al., 2009).	27. Planes para iniciar un emprendimiento sostenible 28. Disposición 29. Intención

Nota: LOC = Lower-Order Component; HOC = Higher-Order Component (Componente de Orden Superior y los Componentes de Orden Inferior) (Lirio et al., 2020).

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes de la Investigación

A Nivel Internacional:

“Antecedentes de las intenciones empresariales orientadas a la sostenibilidad: un estudio exploratorio de estudiantes de educación superior angoleños” estudiada por Lopes et al. (2023) buscaron demostrar la influencia de 3 nuevos antecedentes propensión a tomar riesgos, creatividad percibida y personalidad proactiva sobre las dimensiones del modelo de TPB. La medición de los constructos se realizó mediante un estudio cuantitativo, mediante la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario aplicado a 308 estudiantes angoleños que cursaban estudios de educación superior en Angola. Los resultados demostraron que los antecedentes propuestos influyen positivamente en las dimensiones del TPB y estimula la intención emprendedora sostenible en Angola, estos resultados ayudan a la formulación de políticas institucionales de educación superiores cuál estimule a la actividad empresarial y al objetivo de desarrollo sostenible en la agenda 2030.

Huang y Kee (2024) en *“Explorando la intención empresarial: los roles de la personalidad proactiva, la educación, las oportunidades y el comportamiento planificado”*, buscaron examinar cuál es el papel de la Teoría de Comportamiento Planificado (TPB), hacia la actitud del emprendimiento, control conductual percibido, en las relaciones entre la personalidad proactiva y la educación emprendedora, oportunidad emprendedora e intención emprendedora. Esta investigación fue cuantitativa y se aplicó mediante la técnica de la encuesta y de instrumento el cuestionario a estudiantes del último año de educación superior de china, quienes tienen más definido como es la educación emprendedora en dicho centro superior. Los resultados analizados mediante el PLS-SEM demostraron que la actitud hacia el emprendimiento y el control conductual percibido median las relaciones entre PP, EO y EI. Asimismo, se demostró que solo la actitud hacia el emprendimiento media la relación entre la educación y la

intención emprendedoras. Estos resultados ofrecen mecanismos fundamentales para impulsar la intención emprendedora a través de la educación.

“Educación empresarial a través de la orientación hacia la sostenibilidad: exploración de un proyecto que inicia y estructura mentores de la industria” estudiada por Bragelien y Voldsund (2024) investigaron y a la vez fortalecieron mediante el desarrollo de la creatividad, orientación a las oportunidades y las innovaciones de los estudiantes el emprendimiento sostenible, la educación empresarial y la orientación colaborativa. Mediante el método experimental se evaluó un proyecto piloto y luego se implementó demostrando la viabilidad de la idea, incluyendo en dos cursos de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Noruega Occidental (HVL) con actividades educativas a mentores de la industria. Los hallazgos demostraron que los mentores de la industria juegan un papel crucial en el desarrollo de competencias, especialmente cuando adoptan enfoques de sostenibilidad y colaboración externa. Estos factores favorecen el aprendizaje experiencial, la creación de valor y la reorientación educativa hacia la Tercera Misión. Además, los resultados subrayan la importancia de estructuras claras para actividades educativas efectivas y un posible cambio en la orientación de profesores y universidades hacia una mayor sostenibilidad. También se resalta la necesidad de desarrollar cultura, rutinas formalizadas y estructuras colaborativas en la educación.

En *“el Impacto de los Valores Personales y la Actitud hacia el Emprendimiento Sostenible en la Intención Empresarial para Mejorar el Desarrollo Sostenible: Evidencia Empírica de Pakistán”* estudiada por Yasir et al. (2022b) tuvieron como objetivo integrar los valores humanos en la teoría del comportamiento planificado. Este estudio fue cualitativo y se utilizó como técnica la entrevista y el instrumento guía de entrevista, el cuál fue aplicado a 465 estudiantes de postgrado de Punjab, Pakistán. Los hallazgos demostraron según el modelo de ecuaciones estructurales, que los valores de autotranscendencia y autosuperación desempeñan un rol clave, interactuando directa e indirectamente con las intenciones empresariales sostenibles. Estos resultados evidencian que el modelo de la Teoría del Comportamiento Planeado (TPB) es una herramienta

útil para identificar cómo los valores personales impactan en los objetivos del emprendimiento sostenible.

Romero y Reyes (2022) en *“Intenciones empresariales sostenibles: exploración de un modelo basado en la teoría del comportamiento planificado entre estudiantes universitarios del nororiente colombiano”* buscaron demostrar que el modelo de TPB mediante las variables de actitudes hacia el emprendimiento sostenible, normas subjetivas y control conductual percibido a través de los predictores de altruismo, la educación empresarial y la auto eficiencia explica las intenciones empresariales sostenibles entre los estudiantes. Para ello se aplicó una encuesta a 314 estudiantes universitarios en Bucaramanga, Colombia. Los resultados mediante al análisis de la regresión múltiple mostraron que las intenciones empresariales sostenibles están influenciadas por las actitudes de los individuos hacia la creación de emprendimiento sostenibles, el nivel de dificultad percibido para llevar a cabo esa acción y las normas subjetivas. Además, estas dimensiones se ven influenciadas positivamente por los valores altruistas que poseen los individuos, la educación para el emprendimiento sostenible, así como la creencia que tienen en sí mismos para alcanzar metas.

Tseng et al. (2022) en *“Relaciones entre locus de control, teoría del comportamiento planificado e intención ciberempresarial: el papel moderador de la educación en ciberemprendimiento”* tuvieron como objetivo examinar los determinantes de la intención empresarial cibernética integrando los diversos enfoques de la teoría denominado comportamiento planificado conocido por sus siglas en ingles TPB, la educación empresarial y el locus de control. El estudio fue cuantitativo y utilizaron ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales con el fin de analizar los cuestionarios aplicados mediante un muestreo intencional a 249 estudiantes de los cuáles 57% correspondía a la facultad de administración. Finalmente, concluyeron que el locus de control interno facilita a las normas subjetivas, control conductual percibido y las actitudes lo que origina un incremento en la intención *ciber* empresarial. Asimismo, existe un efecto moderador positivo entre la educación en *ciber* emprendimiento en las actitudes

e intención, normas subjetivas e intención; entre el control conductual percibido y la intención existe un efecto moderador negativo.

Da Costa et al. (2023) en *“Intención emprendedora de estudiantes de deportes en el contexto de la educación superior: ¿Puede el género marcar la diferencia?”* propusieron analizar la intención emprendedora en estudiantes del ámbito del deporte universitario y la influencia de género. Se utilizó como técnica la encuesta apoyada del cuestionario como instrumento el cuál fue aplicado a una muestra de 332 estudiantes correspondientes a la carrera de deporte en instituciones de Portugal. Concluyeron que las actitudes personales tienen menor impacto en la intención emprendedora mientras que, las normas subjetivas, la innovación, la necesidad de cumplimiento, tendencia de riesgo y el aprecio de la sociedad influyen significativamente en la intención emprendedora, así mismo, el valor que la sociedad otorga a la carrera empresarial influye negativamente en la intención empresarial de las mujeres.

“Explorando el papel mediador del control conductual percibido y las normas subjetivas en la relación entre el capital psicológico y la intención emprendedora de estudiantes universitarios” estudiada por Ince et al. (2023) buscaron determinar la relación directa del capital psicológico y la intención emprendedora, analizando como intermediarios al control conductual percibido y las normas subjetivas. El tipo de investigación fue cuantitativo, como instrumento el cuestionario aplicado a 632 estudiantes universitarios de cuatro carreras; recursos humanos, administración de empresas, derecho, ingeniería y relaciones laborales. Concluyeron que el papel mediador más resaltante en el capital psicológico y la intención emprendedora es el control conductual percibido; así como las normas subjetivas.

“Motivaciones push versus pull en la intención empresarial: el efecto mediador del riesgo percibido y el reconocimiento de oportunidades” investigada por Martínez et al. (2023) cuyo objetivo fue comprender la relación existente entre los factores *push-pull* y la intención emprendedora mediante un análisis de los efectos que median como son el riesgo percibido y el reconocimiento de oportunidades. Se realizó una encuesta, apoyado del instrumento el cuestionario

y se aplicaron a 30 estudiantes de siete titulaciones de diferentes carreras del centro y sur de España, el cuál constituyó la muestra. Concluyeron que los factores de empuje o *push* no están relacionados con la intención emprendedora, mientras que los factores *pull* se relacionan positivamente. Asimismo, los factores de empuje influyen positivamente en el riesgo percibido y este influye negativamente en la intención emprendedora mientras que el reconocimiento de oportunidades afecta positivamente en la intención de emprender, los resultados sugieren implicaciones prácticas en las políticas públicas y profesionales, así como en la educación empresarial.

Espindola et al. (2023) en su estudio denominado “*Emprendimiento en el Contexto de la Educación Superior: una Revisión de la Literatura*” propusieron investigar sobre la intersección del emprendimiento y la educación superior en América Latina analizando el enfoque pedagógico, programas emprendedoras y el impacto de estas. Se utilizó un enfoque de revisión bibliográfica mediante la selección de investigaciones publicadas. Los resultados resaltaron el énfasis de la creatividad y la resolución de problemas en los enfoques pedagógicos innovadores de la enseñanza del emprendimiento. Asimismo, los programas de emprendimiento mejoran las habilidades transferibles y contribuyen al desarrollo económico regional.

A Nivel Nacional:

“*La gestión académica estratégica y su incidencia en la intención emprendedora universitaria*” estudiada por Sanchez y Valiente (2024), tuvieron como objetivo determinar cuál es la incidencia de la gestión académica estratégica en la intención emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazona mediante un diseño de investigación no experimental se aplicaron los estadísticos de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro- Wilk, revelando una distribución no normal de los datos. Se obtuvo un nivel de significancia de 0.011 y un coeficiente de correlación positivo, aunque bajo ($r = 0.191$), lo que sugiere que la gestión académica estratégica tiene una incidencia significativa en la intención emprendedora, aunque de magnitud muy limitada. Estos

resultados indican que optimizar la gestión académica podría contribuir de manera notable a fortalecer la intención emprendedora en los estudiantes, promoviendo un entorno universitario más propicio para el emprendimiento.

Omar et al. (2023) en su estudio *“Emprendimiento juvenil universitario abordaje desde la actitud, educación y el control conductual”* cuyo objetivo fue demostrar que la actitud, control conductual y la educación pueden determinar la intención emprendedora de una población juvenil. El tipo de estudio fue cuantitativo, se usó como técnica la encuesta y su instrumento el cuestionario aplicado a 468 universitarios de la región Ayacucho, Perú. Para la validación de los resultados se consideró la prueba de Chi-cuadrado ($p < .05$), obteniendo como resultado que el emprendimiento se ve influenciado por la actitud, control conductual y la educación por un porcentaje entre el 30 y 38%. Concluyeron que es importante tomar en cuenta estos factores para las competencias formativas en los semilleros de emprendimiento universitario.

“Impacto de las competencias emprendedoras en la orientación emprendedora de estudiantes universitarios del Perú” estudiada por Carlos (2023) tuvo como objetivo estudiar la relación existente entre la educación emprendedora, las competencias y la orientación emprendedora. La investigación es de tipo cuantitativo y usó el método de cuadrados parciales (PLS-SEM) para el procesamiento y análisis, la técnica fue la encuesta con su instrumento el cuestionario aplicado a 558 estudiantes del cuarto año de la carrera de administración de empresas. El estudio concluyó que hay una relación positiva entre la educación y las competencias emprendedoras. Así como, entre las competencias y la orientación emprendedora. Además, se demostró que los participantes valoran más la capacidad para aprender en su propia experiencia práctica.

“Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios” investigada por Lloja et al. (2021) tuvo como propósito determinar qué factores tienen mayor influencia en la variable intención emprendedora. El tipo de estudio fue cuantitativo, se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento, aplicados de manera virtual a través de *Google Forms* a una

muestra de 297 estudiantes universitarios del Liceo de Tarapoto en la región San Martín. Los resultados muestran que los factores personales se encuentran en un nivel alto, representando el 68%, y los factores de recursos representan el 54%, en un nivel medio, siendo estos los factores más destacados en la mejora de las intenciones empresariales.

Villena y Nuñez (2021) en *“Intención emprendedora en los estudiantes de la escuela profesional de economía de la universidad nacional de san Antonio abad del cusco, 2019”* tuvieron como propósito determinar el nivel de incidencia de las intenciones emprendedoras entre los estudiantes universitarios de la carrera de economía de la Universidad Abad de San Antonio. El tipo de investigación utilizado fue descriptivo, de enfoque cualitativo, de diseño no experimental, aplicaron un cuestionario con 20 ítems a una muestra de 212. Los resultados hallados fueron que el 60.38% de los estudiantes tienen un nivel elevado de intención emprendedora, un 59.43% tiene un nivel alto en normas subjetivas y finalmente un 89.15% presentan un nivel medio en cuanto al control conductual percibido.

Sánchez et al. (2022) en *“Intención emprendedora de estudiantes de una universidad pública en la región Amazonas Perú”* cuyo objetivo fue reconocer cuál es la intención emprendedora de los universitarios de la institución Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. La técnica empleada fue la encuesta con su instrumento el cuestionario aplicado de manera virtual a una muestra no probabilística de 600 estudiantes, seleccionados por conveniencia de diversas facultades. Los resultados demostraron que 37,5% de universitarios realizara su emprendimiento antes de egresar, el 36,5% al egresar y un 26% inmediatamente después de egresar, la intención emprendedora se convierte en alta por parte de los estudiantes universitarios con el 68,2% quienes se encuentran completamente interesados de crear su propio negocio, siendo la facultad de ciencias administrativas que tienen mayor incidencia.

En *“Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios de administración, 2022”* investigada por Hualla Aroni y Sulca Valdivia (2023) cuyo objetivo fue diagnosticar cuál es la influencia de los factores

en la intención emprendedora universitaria en la escuela de administración. El tipo de investigación fue cuantitativo, no experimental; la técnica fue la encuesta con su instrumento el cuestionario validado por juicio de expertos, aplicado a una muestra de 628 estudiantes universitarios de pregrado. Se demostró que la deseabilidad percibida, normas sociales, factibilidad percibida y la intención emprendedora tienen una relación alta y significativa.

“La intención emprendedora en los alumnos del sexto ciclo de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura, 2022” profundizado por Santos (2022) cuyo objetivo es identificar cuál es el grado de influencia de la intención emprendedora en universitarios de la Facultad de Ciencias administrativas de la Universidad Nacional de Piura perteneciente al sexto ciclo mediante la teoría del comportamiento planificado. La técnica empleada fue una encuesta con su instrumento el cuestionario en una escala likert de 7, aplicado a una muestra de 116 alumnos, 70% de la población. Los resultados demostraron que existe un alto grado de intención emprendedora y la actitud hacia la conducta con 6.02; la norma subjetiva tiene un grado de influencia de 5.51 y el control percibido con 5.17 Asimismo, la actitud hacia la conducta presenta 0.913 como grado presentando una relación positiva y significativa, el control percibido 0.895 y la norma subjetiva 0.82.

3.2. Bases teóricas

A. Intención emprendedora orientado a la sostenibilidad

A.1. Definición

La intención emprendedora es el hecho intencional o la convicción que tiene una persona de comenzar una idea o proyecto de empresa como carrera; así como la planificación consciente de realizarlo en el futuro. Existen diferentes campos que explican la intención emprendedora como tal, en el contexto de los negocios, se le conoce como la determinación de emprendedor nuevo, el cual genera un compromiso con el negocio. Desde la perspectiva de los proyectos se menciona los sujetos con intención emprendedora a una plataforma principal del proceso

emprendedor y enfocado en el contexto del emprendimiento se muestra como un rol de suma importancia para predecir proyectos emprendedores (Shahzad et al., 2021; Shirokova et al., 2016).

La intención emprendedora orientado a la sostenibilidad está enfocado a la gran conciencia de los desafíos ambientales y sociales, por ejemplo la introducción de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) por la agenda 2030 y los principios de la economía circular, en base a ellos los emprendimientos actuales han cambiado de paradigma y se desarrollan bajo la base de desarrollo económico, ambiental y social (Comisión Europea, 2020; Naciones unidas, 2015). En este sentido, la orientación a la sostenibilidad es el equilibrio entre el aumento de los elementos económicos y la inclusión social traducido en acciones que busquen la protección del medio ambiente el cuál es una prioridad global. Los ODS son la ruta que abarca retos del mundo actual, como la pobreza, disparidad económica, desajuste climático y la crisis ambiental (Aguado et al., 2023).

Figura 1

Elementos del equilibrio sostenible



Nota: La fuente está basada en Aguado et al. (2023).

A.2. Importancia de intención emprendedora orientado a la sostenibilidad

El emprendimiento es sumamente importante para crear intención en los jóvenes, más aún en los universitarios; puesto que, esto lleva a la posibilidad de

generar un crecimiento económico sostenible a través de personas que arriesguen sus recursos para producir eficientemente tanto servicios como bienes (León, 2019). Además, Palmer et al. (2021) explican que los jóvenes estudiantes de negocio son individuos potenciales a ingresar a una startup; es por ello que, la iniciativa empresarial es clave en las universidades; puesto que, son instituciones que impulsan la generación de intenciones empresariales en los jóvenes. Promover la intención emprendedora orientada a la sostenibilidad en los estudiantes universitarios durante su formación profesional es fundamental, ya que permite desarrollar una visión más integral del emprendimiento. Este enfoque no solo se centra en la rentabilidad económica, sino también en el compromiso con la sostenibilidad, buscando beneficios que impacten positivamente en la sociedad, el medio ambiente y la economía de manera equilibrada. Así, se prepara a los futuros profesionales para liderar iniciativas que trasciendan los intereses individuales, contribuyendo al bienestar colectivo y la construcción de un futuro más (Alguacil y Román, 2020).

La importancia de la sostenibilidad es cubrir las necesidades que existen, sin crear riesgos para la preservación de futuras generaciones se satisfagan de estos mostrando importancia de las decisiones y acciones a largo plazo no solo buscando el crecimiento económico en nuestro país, sino de la mano de la sostenibilidad, el cuál ofrecen un marco integral para resolver los desafíos globales. Las prácticas del desarrollo sostenible requieren la cooperación activa del estado, la empresa, agrupaciones sociales y la población para generar la sostenibilidad en el presente y en el futuro. Por ello, el emprendimiento orientado al cambio aborda desafíos ambientales y sociales; puesto que, aparte de reconocer oportunidades, generan propuestas innovadoras para las demandas del mercado valorando los efectos tanto sociales como ambientales en sus acciones (Batista et al., 2023).

Diferentes autores han tratado de explicar la intención empresarial mediante diversos modelos que tienen como base los factores exógenos, ambientales y sociales. El pionero es Shapero (1985) quien introdujo el modelo de eventos empresariales (EEM), mencionando la formación de intención emprendedora es

conducido principalmente por tres elementos, desplazamiento, deseabilidad percibida y la propensión a actuar, el modelo está basado en el pensamiento racional e intuitivo. Sin embargo, los modelos se han ido perfeccionando y agregando variables al modelo de EEM como es el Modelo de Krueger et al. (2000a); que añade como antecesoras a las variables deseabilidad y viabilidad percibidas, la deseabilidad específica y la auto eficiencia. La teoría del comportamiento planificado (TPB) es otro de los modelos que explica las intenciones de realizar conductas que se predicen con mayor exactitud a partir de las actitudes hacia la conducta, las normas subjetivas y el control conductual percibido; igualmente son explicadas con las percepciones de control de la conducta, aproximándose más a la conducta real; es considerado uno de los modelos más aproximados; ya que, se ha señalado que las actitudes, las normas subjetivas y el control conductual percibido se relacionan con las creencias conductuales, normativas y de control los que son más resaltantes sobre el comportamiento (Ajzen, 1991).

A.3. Teoría del Comportamiento Planificado

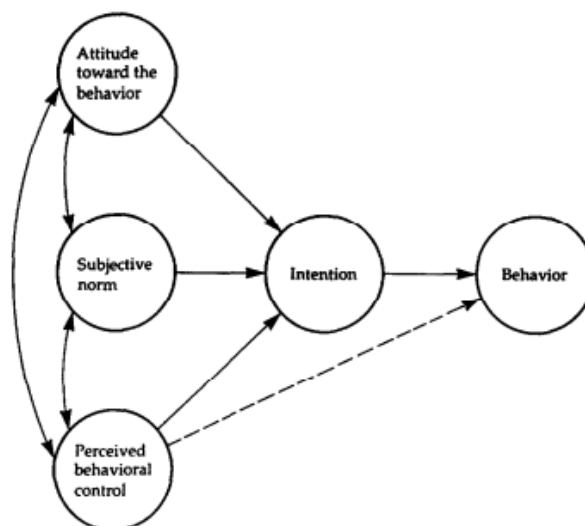
La psicología social ha reconocido que el modelo de Teoría del Comportamiento planificado (TPB) es el más recomendable y aceptado para un análisis de orientación a desarrollar un comportamiento determinado. Asimismo, fue ampliamente utilizada en el contexto empresarial, comprobada de forma empírica por distintos investigadores (Krueger et al., 2000b; Liñán, 2004; Urban y Ratsimanetrimanana, 2019).

Ajzen y Fishbein (1980) en su modelo principal de la teoría de comportamiento planificado afirman que el factor central de dicha teoría es la intención de un individuo, sin embargo, estas intenciones recogen factores de motivación para el esfuerzo de lograrlo. Normalmente, se menciona que la motivación y la capacidad actúan conjuntamente para el logro conductual; por ello, si el desempeño incrementa juntamente con el control conductual, es porque el individuo se encuentra motivado de intentarlo.

La teoría explica tres determinantes de la intención emprendedora: las actitudes, las normas subjetivas y el control conductual percibido.

Figura 2

Teoría de Comportamiento planificado



Nota: La fuente está basada en Ajzen y Fishbein (1980).

Puesto que el emprendimiento es un proceso intencional de identificación de oportunidades, se entiende como comportamiento planificado, base útil y ampliamente aceptado para comprender la intención emprendedora. La intención emprendedora orientado a la sostenibilidad es un tema de investigación reciente y al igual que los estudios sobre las intenciones emprendedoras tradiciones la TPB ha demostrado ser la base predominante para las investigaciones recientes centrado en intención emprendedora orientado a la sostenibilidad (Yasir et al., 2022b).

A.4. Actitud hacia el emprendimiento y la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad

Es la medida en como un individuo se evalúa, los resultados de su valoración pueden ser favorables o desfavorables frente al emprendimiento y de ello depende la conducta que mostrará. Desde la perspectiva del emprendimiento es la actitud del trabajo por cuenta propia; es decir, la percepción que uno tiene

frente a la deseabilidad para convertirse en trabajador independiente o empleado (Souitaris et al., 2007). Desde un estudio de *startup* es la medida en que un individuo tiene una perspectiva negativa o positiva de incursionar en el mundo del emprendimiento. De acuerdo al modelo de las expectativas las medidas de actitudes globales están basadas en la fuerza de las creencias y en las evaluaciones de atributos (Ajzen, 1991). La actitud hacia la conducta es considerada un determinante que motiva las intenciones, dependiendo del resultado de la valoración que se realiza el individuo produce la formación de la intención emprendedora (Lortie y Castogiovanni, 2015). Asimismo, la actitud es determinado por las asociaciones de las valoraciones y las creencias; por ello, el valor subjetivo de un resultado determinado incide en la actitud de forma directa a la fuerza de creencia que se puede tener y esta incide en la intención de emprender (Armitage y Conner, 2001; Fishbein y Ajzen, 1975). En el contexto universitario, si se tiene una actitud favorable hacia las actividades emprendedoras implica en generar una voluntad mayor para dedicar tiempo y esfuerzo en ello (Fernández et al., 2015).

Es así que en diferentes investigaciones realizadas sobre las actitudes de los universitarios hacia el emprendimiento orientado a la sostenibilidad influyen de manera positivas en las intenciones orientados a la sostenibilidad (Agu, 2021; Fatoki, 2020; Thelken y Jong, 2020; Vuorio et al., 2018; Yasir et al., 2022b). Es decir, cuanto más favorable sea una actitud y el interés de analizar lo favorable o no para iniciar un emprendimiento que mejore los objetivos sociales y ecológicos, mayor sea la intención de convertirse en un empresario sostenible (Prabowo et al., 2022a).

A.5. Normas subjetivas y la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad

Empresarialmente, se hace mención de la percepción que genera en una persona hacia personas ejemplares como familiares, amistades, autoridades de la institución o personas de referencia quienes aprobarían la decisión de administrar un negocio; así como, las expectativas y creencias que influyen en su vida referente a la creación de *statup* (Ajzen, 2011; Phuc et al., 2020).

Asimismo, Ajzen (1991) menciona que las normas subjetivas proyectan la presión que un individuo recibe principalmente en su entorno social, en caso de haber una percepción positiva y deseable se convierte en un aliciente para que este se lleve a cabo; sin embargo, si se rechazara desestimula a la intención (Galvez et al., 2020). Las medidas que se basan tanto en normas y creencias generalmente son el resultado de una puntuación bipolar tanto de las creencias normativas y la motivación para poder llevarlo a cabo (Ajzen, 1991).

Desde una visión de la motivación interna y externa las normas subjetivas pueden generar incidencia positiva o negativa sobre la intención empresarial orientado a la sostenibilidad (Liñán, 2008). La incidencia generada puede incrementarse a medida que las personas consideradas importantes aprueben su decisión de convertirse emprendedor; al contrario, si las personas destacadas no aprueben esta decisión, la intención empresarial puede verse afectada; por ello, se genera el vínculo entre las normas subjetivas y la intención empresarial (Phuc et al., 2020).

En el emprendimiento sostenible actualmente dada a la baja exposición del público a situaciones y experiencias empresariales sostenibles, el conocimiento y a la vez la conciencia sobre que es un emprendimiento sostenible es relativamente limitados, lo que limita la influencia de las normas subjetivas a llevar a cabo ese emprendimiento (Thelken y Jong, 2020). Por lo tanto, la opinión de una persona o grupo importante puede influir en la intención de un individuo de iniciar un emprendimiento orientado a la sostenibilidad (Vuorio et al., 2018).

A.6. Control conductual Percibido y la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad

La primera teoría planteada por Ajzen (1980) denominada Teoría de la Acción razonada es muy similar a la teoría de Comportamiento planificado, solo difiere en la adición del constructo de control conductual percibido (PBC). Dicho constructo explica como los individuos perciben el emprendimiento, es fácil o difícil, los cuáles son controlados por su comportamiento (Ajzen, 2002). La PBC también son creencias sobre aquellos factores que son percibidos los cuáles hacen que dificulten o al contrario faciliten la ejecución de una conducta (Urban

y Ratsimanetrimanana, 2019). En el área universitaria es considerado como el análisis que realizan los estudiantes frente a su capacidad, confianza y preparación para lograr ser emprendedor; así como ser capaz de poder controlar por cuenta propia su empresa constituida (Do et al., 2015). Por ello, es la forma en que los individuos aprenden de la realidad y los transforman en percepciones sobre el espíritu empresarial, es decir las normas sociales en el proceso mental son el primer filtro a los estímulos externos que influyen en las percepciones de atracción personal y auto eficiencia (Liñán y Chen, 2006).

De acuerdo, a algunas investigaciones realizadas consideran que el PBC es el principal determinante de la intención emprendedora sostenible; puesto que, este juega un papel importante, mientras las actitudes y las normas subjetivas desempeñan solo papeles secundarios (P.-K. Wong et al., 2006). Existen varios estudios que explican que los tres predictores de la intención de PBC son significativos y las tres variables que preceden a las intenciones en el PBC influyen en la intención de los estudiantes para crear un negocio nuevo (Al-Jubari, 2019). La confianza, atracción personal y la Autosuficiencia de los estudiantes universitarios para convertirse en emprendedores, ya sea negativa o positiva, determina la intención que estos tienen para iniciar un emprendimiento orientado a la sostenibilidad. (Da Costa et al., 2023). En el contexto del emprendimiento sostenible, si un individuo percibe que puede iniciar y tener éxito en un emprendimiento orientado a la sostenibilidad, esta facilidad percibida estimula a su intención (Vuorio et al., 2018).

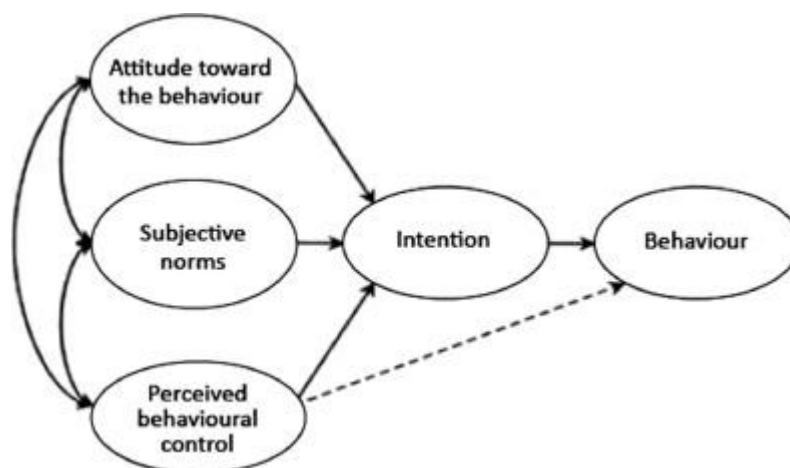
A.7. Modelos de factores que influyen en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad

Modelo de la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB)

Este modelo surge de la Teoría del comportamiento planificado propuesto por Ajzen (1991), el cuál surge de la teoría denominada TRA (teoría de la acción razonada). La importancia del modelo TPB trasciende en que este adopta un enfoque científico para estudiar el comportamiento humano, considerando 3 variables básicas las cuáles influyen en la intención emprendedora (Actitud personal, normas subjetivas y el control conductual percibido).

Figura 3

Modelo de TPB



Nota: La fuente está basada en Ajzen (1991).

Este modelo es utilizado en diferentes estudios, puesto que en varias investigaciones realizadas en comparación con otros modelos es considerado un instrumento útil para determinar la intención (Ajzen, 2002; Liñán et al., 2011).

Asimismo, Al Mamun et al. (2016) demuestran y explican la utilidad de este modelo para investigar la intención emprendedora en estudiantes universitarios; puesto que los factores que inciden en la intención emprendedora estudian desde una perspectiva planificada considerando no solamente el contexto personal sino también incluye factores del contexto social como son las normas subjetivas y el control conductual percibido.

Modelo de del Evento Emprendedor (EEM)

El modelo EEM es un modelo de intención que es aplicado específicamente en el ámbito del emprendimiento. De acuerdo con este modelo las intenciones de iniciar un negocio derivan básicamente de percepciones de deseabilidad y viabilidad y una propensión a aprovechar de las oportunidades, el modelo propuesto por (Shapero, 1985) supone que la inercia guía el comportamiento humano hasta que alguien interrumpe o desplaza esa inercia. El desplazamiento a menudo es negativo, como el empleo, pérdida o divorcio, pero fácilmente puede ser positivo, como recibir una herencia o ganar la lotería. El desplazamiento precipita un cambio de comportamiento en el que quien toma las

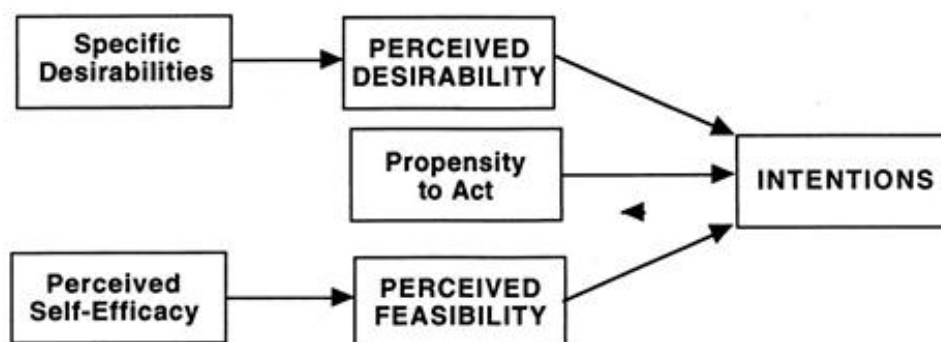
decisiones busca la mejor oportunidad disponible entre el conjunto de alternativas (Shapero, 1985).

La deseabilidad percibida es explicada como el atractivo personal de iniciar un negocio, incluidos los impactos intrapersonales y extra personales. La viabilidad percibida es el grado en que uno se siente personalmente capaz para comenzar un negocio.

La propensión para actuar es la disposición personal a actuar según sus propios deseos, decisiones, reflejando así aspectos volitivos de intenciones (“lo haré”). La propensión para actuar sobre una oportunidad va a depender de las percepciones de control; es decir, el deseo de aprovechar una oportunidad obteniendo el control y tomando medidas. Asimismo, el optimismo aprendido predice el compromiso con el comportamiento dirigido a objetivos en muchos entornos.

Figura 4

Modelo de del Evento Emprendedor (EEM)



Nota: La fuente está basada en Krueger et al.; Shapero (2000b; 1985).

Las últimas contrastaciones de modelos que se han realizado concluyen que tanto el modelo propuesto por (Ajzen, 1991) (TPB) como el modelo de (Shapero, 1985) (EEM) son en gran medida homólogos entre sí, ambos involucran un elemento que está asociado conceptualmente el cuál es la auto eficiencia percibida (control conductual percibido en TPB; viabilidad percibida en EEM). Las otras medidas correspondientes a la actitud de TPB a la conveniencia percibida de EEM; pero uno puede tener un gran potencial para la actividad

empresarial sin las intenciones (Krueger et al., 2000a). En los estudios de comparación de estos modelos se concluye que la única variación entre ellos es el componente de normas sociales de Ajzen; pero ello tiene una explicación razonable; puesto que, las normas sociales son más trascendentes en grupos étnicos que tienen fuertes tradiciones empresariales, y en algunos contextos el locus de control interno es más alto. Por ello, ambos modelos basados en la intención ofrecen una herramienta valiosa para comprender el proceso, incluso en estudios metoanalíticos sugieren una combinación de estos dos modelos, siendo este más explicativo y comprensivo (Schlaegel y Koenig, 2021).

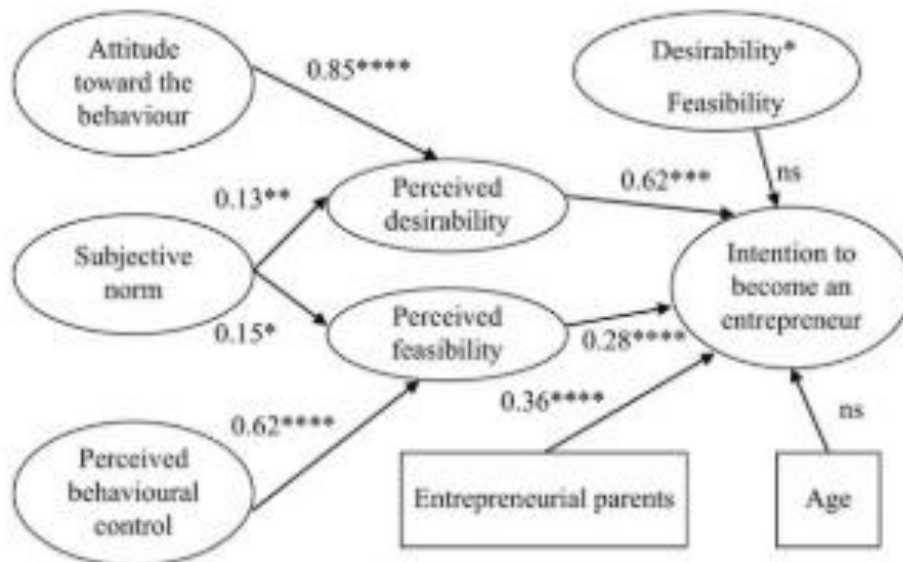
Modelo Conceptual Integrado (ICM)

Este modelo conceptual está basado en la Teoría de Comportamiento Planificado e integra al modelo de EEM; puesto que el EEM surge de la Teoría de Evento Empresarial se respalda por la consolidación de los factores más influyentes en la intención emprendedora, siendo estos: deseabilidad, factibilidad o viabilidad del proyecto y propensión a actuar. Adicionalmente, incluye la autoeficacia el cuál es un elemento fundamental que modera la deseabilidad o viabilidad (Uctu y Al-Silefanee, 2023).

La TPB continúa aplicándose en diversas disciplinas porque está fundamentada teóricamente y predice comportamientos planificados. Además, su aplicación para la predicción de intenciones emprendedoras ha superado durante el tiempo y continúa empleándose para su evaluación contemporánea en contextos multiculturales (Chahal et al., 2023; Sampene et al., 2023; Terán et al., 2021). El Modelo de TPB mantiene resultados sólidos cuando se realizan investigaciones de estudiantes en diversos países y disciplinas (Abdelrahim, 2020; Arafat et al., 2020; Olowofeso, 2021). Por esa razón este modelo integra a los dos modelos mencionados a fin de obtener una mejor comprensión y ser validados en diferentes escenarios los cuales han resultado tener resultados eficientes.

Figura 5

Modelo Conceptual Integrado (ICM)



Nota: La fuente está basada en Solesvik et al. (2012).

Con este modelo la deseabilidad percibida y la viabilidad percibida de una persona tiene un efecto de interacción negativa en la formación de intenciones emprendedoras, por ello, los factores situacionales pueden inducir a los individuos involucrados en el proceso de formación de intenciones a adoptar un enfoque de prevención (Solesvik et al., 2012). Este modelo ha sido aplicado ampliamente en estudiantes *millennials* donde se menciona que la auto eficiencia emprendedora tiene una actitud favorable hacia aquellos que se consideran competentes y el control conductivo percibido continúa siendo significativa; así como el papel mediador de la viabilidad percibida, necesarias para emprender con éxito la tarea (Susana et al., 2024).

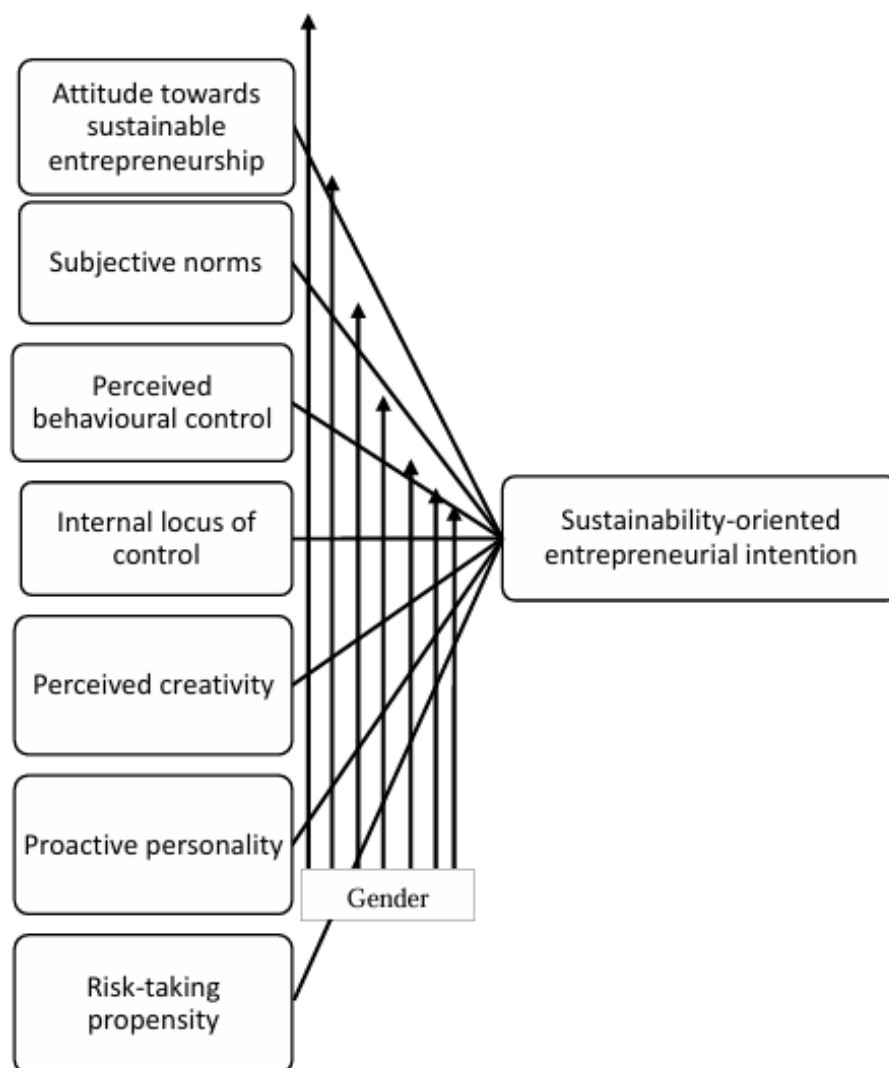
Modelo de la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad

Este modelo incluye factores a nivel individual (nivel micro) y ambientales (nivel macro) los cuáles son influyentes en la intención. A nivel micro incluyen rasgos de personalidad, cognición de los emprendedores, conocimientos y capacidad emprendedora. A nivel ambiental están los entornos políticos, económicos, las culturas y normas, antecedentes familiares y la educación emprendedora (Hou et al., 2019; Romero y Reyes, 2022). El modelo demuestra que la intención

empresaria en la sostenibilidad está explicado por las variables de la Teoría de comportamiento planificado de (Ajzen, 2011) y los rasgos de personalidad. El TPB es modificado por cuatro constructos de la personalidad los cuales son los locus de control interno, creatividad percibida, personalidad proactiva y propensión a asumir riesgos de acuerdo con (Karabulut, 2016; Ozgur et al., 2017). El modelo examina el efecto del género en las relaciones de los determinantes y la Intención emprendedora orientado a la sostenibilidad (Fatoki, 2020).

Figura 6

Modelo de SOEI

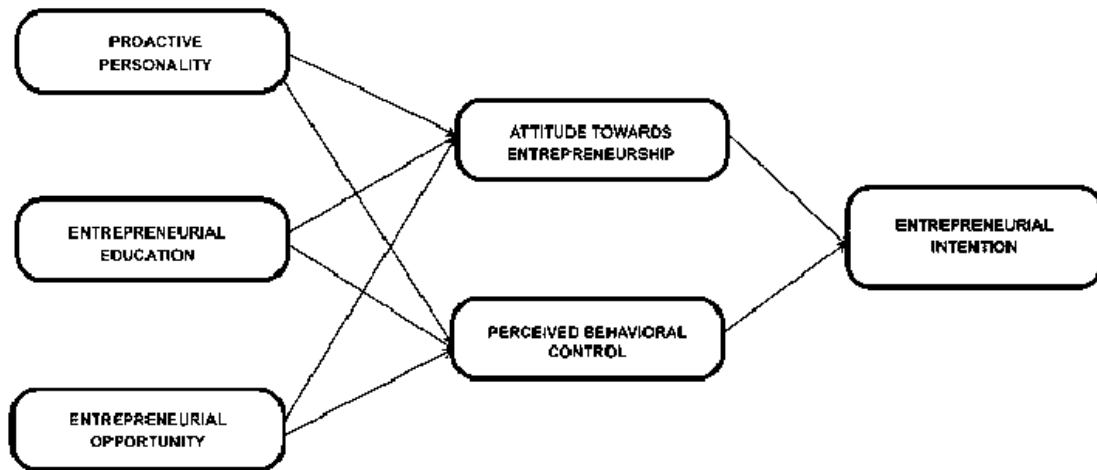


Nota: La fuente está basada en Fatoki (2020).

Modelo dinámico de mediación dual de la intención emprendedora

Figura 7

Modelo dinámico de mediación dual de la intención emprendedora



Nota: La fuente está basada en Huang y Kee (2024).

Este modelo ha sido inducido a partir de dos modelos, uno la que surge de la teoría del comportamiento planificado, considerando que la actitud hacia el emprendimiento actúa como mediador potencial en el vínculo de la educación y la intención emprendedoras; así mismo, el control conductual percibido es otro mediador entre la educación y la intención emprendedoras. Este modelo incluye la variable de la educación emprendedora como antecedente de las variables de la intención emprendedora; puesto que, a medida que una persona se sienta más segura de su capacidad para afrontar desafíos emprendedores debido a su educación emprendedora la intención aumenta (Gautam y Singh, 2015a; Liu et al., 2024; Zhang et al., 2014). Además, incluye la personalidad proactiva y la oportunidad empresarial como antecesora para mediar la actitud y control conductual percibido en la intención emprendedora (Solana y Alicia, 2018).

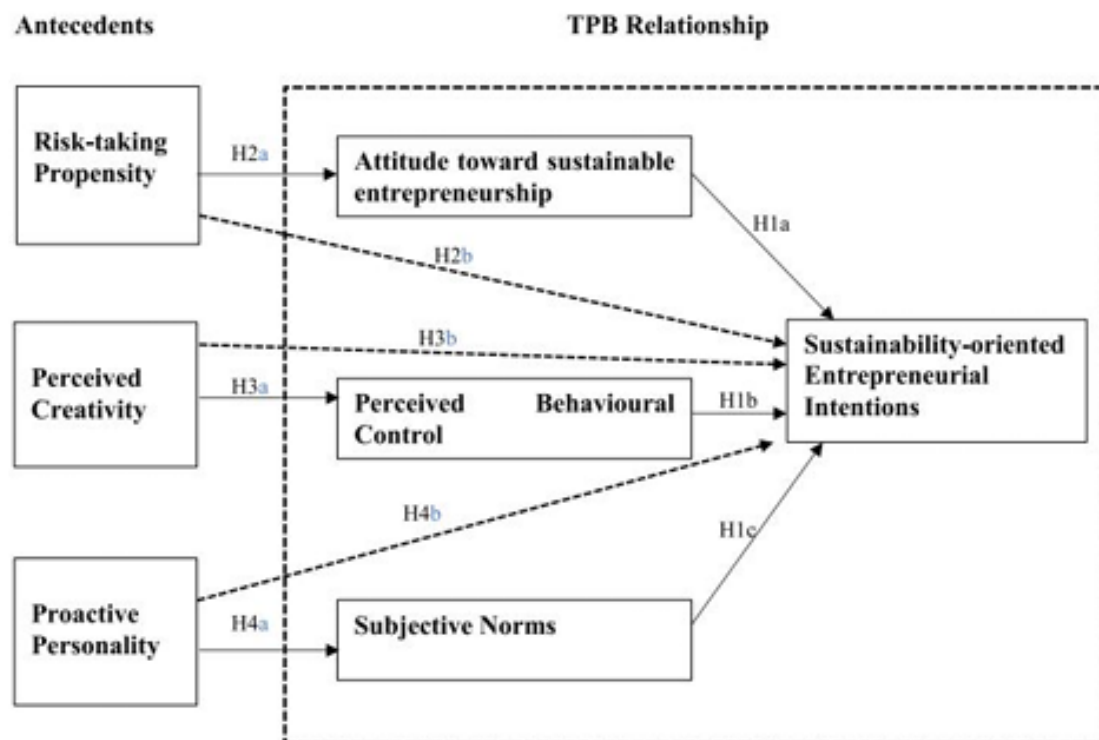
Modelo de los antecedentes de la Intención Emprendedora Orientado a la Sostenibilidad

El modelo de los antecedentes incorpora sobre la Intención Emprendedora orientado a la sostenibilidad la teoría de comportamiento planificado y los factores de personalidad (Ng et al., 2021). Está enfocado principalmente a la examinación de la influencia de 3 nuevos antecedentes como la propensión a

tomar riesgos, creatividad percibida y personalidad en las dimensiones del TPB y está en el SOEI (Lopes et al., 2023).

Figura 8

Modelo antecedente de la SOEI



Nota: La fuente está basada en Lopes et al. (2023).

En base a este modelo y a la teoría de comportamiento planificado, los estudios consultados y utilizados como base para el modelo teórico a considerar, tales como los de Fatoki (2020), Liñán y Chen (2006), Munir et al. (2019) y Ng et al. (2021) Fatoki (2020) presentan constructos desglosados y validados por expertos, tales como **actitudes, normas subjetivas y el control conductual percibido** dimensiones de la TPB que influyen positivamente en el SOEI de los estudiantes de educación superior.

A diferencia de estudios anteriores que tendían a centrarse en el TPB y la intención empresarial tradicional como por ejemplo Lortie y Castogiovanni (2015), Kautonen et al. (2015), Shi et al. (2020), en este estudio se examina la influencia de tres antecedentes **propensión a asumir riesgos, creatividad percibida y personalidad proactiva** en las dimensiones TPB y SOEI, puesto

que, los estudios orientados a estudiar el SOEI han ido incluyendo antecedentes relevantes relacionados con los **rasgos de personalidad** mostrando una influencia indirecta en el emprendimiento al influir en actitudes clave y motivación general para actuar (Krueger et al., 2000a).

La inclusión de estos antecedentes no modifica la solidez ni la validez central del modelo TPB, sino que lo complementa y enriquece. Esta estrategia metodológica está respaldada por evidencia empírica y teórica que sugiere que, si bien las intenciones emprendedoras sostenibles siguen un proceso cognitivo similar al de la intención tradicional, la relevancia de sus antecedentes puede variar dependiendo del contexto cultural, social y educativo (Liñán, 2004).

Por ello tomando en cuenta investigaciones como los de Nguyen et al. (2021), Tiwari et al. (2017) y Laguía et al. (2019a) se consideró el constructo de la **creatividad percibida** como uno de los antecedentes que se relaciona positivamente con el control conductual percibido, siendo validados por los autores mencionados. **La propensión a asumir riesgos** también es otro constructo que investigaciones como los de Farrukh et al. (2018) y Yasir et al. (2021), encontraron un impacto positivo significativo de la propensión a asumir riesgos en las intenciones empresariales de los estudiantes universitarios. De acuerdo con los resultados, algunos autores han evidenciado que las actitudes hacia el emprendimiento median la relación entre la propensión a asumir riesgos y las intenciones emprendedoras sostenibles; dado que, el emprendimiento sostenible aborda oportunidades derivadas de problemas ambientales y sociales rodeados de incertidumbre, (Farrukh et al., 2018; Munir et al., 2019). **La personalidad proactiva** es un rasgo de personalidad que también fue considerado para el antecedente del modelo de TPB, ya que identifica oportunidades y actúan en consecuencia (Bateman y Crant, 1993; Munir et al., 2019; Phong et al., 2020; Rosique-Blasco et al., 2018). Una personalidad proactiva predice los comportamientos de sostenibilidad, ya que las personas proactivas tienen más probabilidades de proteger el medio ambiente de manera proactiva y tomar acciones ambientalmente sostenibles (Pavalache-Ilie y Cazan, 2018). Investigaciones como los de Fatoki (2020) han demostrado que la personalidad proactiva influye en las normas subjetivas y, a través de esta,

efectos en las intenciones emprendedoras sostenibles SOEI (Andrade dos Santos et al., 2021). Algunas investigaciones que han confirmado ello son las de Bateman y Crant (1993), Shahzad et al. (2021) y Fatoki (2020).

La inclusión de la **educación emprendedora** como constructo se sustenta en modelos previamente validados, que han demostrado su eficacia para explicar las intenciones emprendedoras sostenibles en contextos universitarios y multiculturales. Estos modelos reconocen que la educación no solo fortalece los componentes clásicos del TPB, sino que también promueve una mayor conciencia ambiental y social entre los estudiantes. Se ha investigado la relación entre la educación emprendedora y la intención emprendedora sostenible desde los años 2014 en estudios de Liu et al. (2022), Gautam y Singh (2015b; Zhang et al.) y Zhang et al. (2014), encontrando un vínculo positivo entre ambas. Estos estudios sugieren que las personas que se han sometido a la educación emprendedora (EE) son más propensas a albergar una intención más fuerte de participar. Huang y Kee (2024) han demostrado que la actitud hacia el emprendimiento actúa como mediador en el vínculo entre la Educación y la intención emprendedora sostenible. La EE expone a las personas a conocimientos, experiencias y modelos a seguir empresariales, fomentando así una actitud hacia el emprendimiento sostenible más positivo. A medida que las personas cultivan una actitud hacia el emprendimiento sostenible más fuerte, es probable que aumente su intención de participar en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad. También investigaciones aplicadas en estudiantes universitarios como los de Huang y Kee (2024), Liu et al. (2024), Meoli et al. (2020; Naz et al.) y M. Zahra y Kee (2021) destacan la importancia que el PBC puede servir como otro mediador entre la EE y la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad. Demostrando que a medida que las personas se sienten más seguras de su capacidad para afrontar los retos del emprendimiento gracias a su exposición a la EE, se espera que su intención emprendedora orientado a la sostenibilidad aumente. Este modelo de doble mediación sugiere que tanto la actitud hacia el emprendimiento sostenible como la PBC contribuyen a traducir los efectos de la EE en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de las personas.

B. Educación emprendedora

B.1. Concepto

Es el medio que impulsa al emprendimiento y el desarrollo socioeconómico de los territorios, por ello el entorno educativo y familiar de un individuo es responsable de formar personas con competencias para el emprendimiento. Está considerado como factor clave para incrementar la intención emprendedora más aún en estudiantes, por ello, es aquel estado mental que direcciona la atención en la experiencia y la acción de emprender.

Educación e intención emprendedoras orientado a la sostenibilidad

La educación emprendedora desempeña un papel fundamental en el desarrollo de competencias y actitudes necesarias para fomentar la intención emprendedora, especialmente cuando se orienta hacia la sostenibilidad. Según Shahzad et al. (2021) y Hou et al. (2019), la educación no solo proporciona conocimiento técnico, sino que también forma valores y habilidades que permiten a los estudiantes integrar aspectos económicos, sociales y ambientales en sus proyectos. Este enfoque contribuye a la formación de un perfil emprendedor más consciente, que prioriza no solo la rentabilidad, sino también el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, en línea con los objetivos de desarrollo sostenible. Por su parte, la intención emprendedora ha sido explicada a través de teorías como la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB), la cual incorpora permite variables relacionadas con la sostenibilidad para enriquecer su análisis (Fitzsimmons y Douglas, 2011). Estudios como los de Vodă y Florea (2019) destacan que rasgos personales, combinados con una educación orientada a la sostenibilidad, potencian la intención emprendedora en los estudiantes universitarios. Este marco teórico resalta la importancia de un enfoque educativo integral que fomente una visión emprendedora que trascienda el beneficio económico, integrando un compromiso activo con el bienestar.

Educación emprendedora y control conductual percibido

El modelo de mediación dual sugiere una interacción compleja entre la educación y la intención emprendedora a través de mecanismos mediadores como el

control percibido del comportamiento. La educación emprendedora no solo proporciona conocimientos y habilidades prácticas para emprender, sino que también fortalece la auto eficiencia, confianza en el éxito y la atracción personal, de los individuos al ayudarlos a desarrollar una percepción más favorable sobre su capacidad para gestionar y superar los desafíos asociados al emprendimiento. Este fortalecimiento en el control conductual percibido es esencial porque actúa como un factor motivacional que impulsa a las personas a creer en su habilidad para transformar sus ideas en acciones concretas, lo cual, en última instancia, incrementa su intención de emprender más aún con una visión clara sobre el emprendimiento sostenible el cuál fue formado por la educación emprendedora (Huang y Kee, 2024).

Educación emprendedora y la actitud hacia el emprendimiento

Investigaciones recientes han demostrado que los que se han sometido a la educación emprendedora son más propensos a albergar una intención más fuerte de participar en la intención emprendedora sostenible enfocado en la reducción de problemas ambientales, pobreza mundial o social y el desarrollo sostenible; así como, beneficio económico (Gautam y Singh, 2015a). La educación emprendedora expone a las personas en conocimientos, modelos a seguir y experiencias el cuál fomenta una actitud hacia el emprendimiento más positiva, es decir a medida que los individuos cultiven una actitud hacia el emprendimiento más fuerte debido a los conocimientos adquiridos en la educación emprendedora es probable que aumenté la intención de participar en un emprendimiento sostenible (Huang y Kee, 2024).

B.2. Importancia de la educación emprendedora

La educación emprendedora se ha vuelto trascendental para la creación emprendimientos sostenibles enfocados en el beneficio económico y social. Por ello, en el ámbito estudiantil este tema es el pilar fundamental para formar estudiantes que tengan una visión más allá de los beneficios individuales, sino a través de los conocimientos que van adquiriendo sobre el desarrollo sostenible y habilidades que formen mentalidades que les permiten identificar

oportunidades y resolver problemas. Además, contribuye al crecimiento integral de las personas, no solo en el ámbito socioeconómico y laboral (Ruedas y Serrate, 2022).

La importancia de la educación emprendedora no debe ser solo un proceso de formación laboral, empresarial, al contrario, la educación emprendedora debe aprovecharse para educar a los estudiantes en competencias y habilidades que fomenten la autonomía configurándose así en un apoyo a la construcción de su identidad personal y social creando interés de emprendimiento en las distintas dimensiones de este. Por esa, razón la necesidad de abordar la educación emprendedora en el ámbito estudiantil con educadores sociales, profesionales competentes y preparados para asumir este requerimiento dentro del sistema educativo en todas las dimensiones socio personales del alumnado. Con estos tipos de emprendimiento la sostenibilidad y el desarrollo de una nación se ve influenciada, generando no solo oportunidades económicas, sino también un país de crecimiento sostenible en diferentes ámbitos.

B.3. Dimensiones de la educación emprendedora

La educación emprendedora es reconocida como un motor clave para el desarrollo de competencias que impulsan la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa, elementos esenciales para el éxito personal y profesional. Según Díaz et al. (2012), esta forma de educación busca preparar a los estudiantes para un entorno incierto y dinámico, desarrollando habilidades de pensamiento crítico e innovación.

En el contexto de la educación básica, el fomento de la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa contribuye a generar confianza en las propias capacidades desde una edad temprana, sentando las bases para futuros emprendimientos. Esto coincide con lo planteado por García y Gómez (2016), quienes destacan que las habilidades blandas cultivadas en esta etapa son determinantes en la formación de emprendedores exitosos. La enseñanza de los principios de la economía de mercado en educación básica es igualmente relevante. Autores como Drucker (1985) subrayan que comprender los conceptos básicos de la economía, como la oferta y la demanda, ayuda a los

estudiantes a contextualizar las decisiones económicas y comerciales en su vida cotidiana. Asimismo, la atención al emprendimiento durante esta etapa fomenta una mentalidad proactiva y analítica, lo que permite a los estudiantes identificar oportunidades y resolver problemas de manera eficiente (Hisrich et al., 2010).

En el ámbito de la educación superior, la preparación emprendedora es esencial para dotar a los estudiantes de habilidades específicas para iniciar y gestionar proyectos. Según Fayolle y Gailly (2008), los programas de emprendimiento en universidades deben integrar conocimientos prácticos y teóricos para que los estudiantes puedan transformar ideas en iniciativas concretas. Por su parte, la calidad de la educación emprendedora depende de la actualización constante de los planes de estudio y del acceso a recursos como incubadoras de empresas y programas de mentores, lo cual es destacado por Neck y Corbett (2018).

Finalmente, en la educación vocacional, la preparación emprendedora se enfoca en competencias técnicas y habilidades de gestión, lo cual crea mejoras en la empleabilidad de los estudiantes y los capacita para crear sus propios negocios. La educación vocacional orientada al emprendimiento es clave para fortalecer economías locales y abordar problemas como el desempleo juvenil.

C. Rasgos de Personalidad

En el ámbito de la psicología de la personalidad, los rasgos son considerados patrones consistentes y duraderos que diferencian a los individuos entre sí. Desde esta perspectiva, los rasgos pueden interpretarse como predisposiciones que influyen en cómo los individuos enfrentan desafíos, resuelven problemas y establecen objetivos en la vida. Su impacto se extiende a diversas áreas, incluida la propensión a emprender, donde los rasgos moldean las percepciones de viabilidad y deseabilidad del emprendedor (González et al., 2021). En el contexto del emprendimiento sostenible, los rasgos de personalidad adquieren una relevancia especial, ya que pueden influir en la predisposición de los individuos para equilibrar objetivos económicos, sociales y ambientales (Fatoki, 2020). Los rasgos de personalidad han demostrado una influencia indirecta en el emprendimiento al influir en actitudes clave y motivación general para actuar (Krueger, 2007). Por ello, se determinó que personalidad y emprendimiento que

los individuos con personalidad proactiva, creatividad percibida y mayor propensión a asumir riesgos, presentan actitudes más favorables hacia convertirse en emprendedores sostenibles (Fatoki, 2020).

C1. Propensión a asumir riesgos y actitud hacia el emprendimiento sostenible

La propensión a asumir riesgos es un rasgo importante de la personalidad en el contexto de las intenciones empresariales. Las investigaciones han determinado que esta personalidad tiene efecto directo en las intenciones emprendedoras tradicionales (Schlaegel y Koenig, 2021). Sin embargo, en el tema de Intención emprendedora orientado a la sostenibilidad la propensión a asumir riesgos influye en las intenciones emprendedoras, mediada por las actitudes hacia este tipo de emprendimiento (Hoogendoorn et al., 2019). Las personas con una mayor propensión a asumir riesgos tienden a mostrar actitudes más positivas hacia la idea de convertirse en emprendedores, este patrón se ha observado en varios estudios que examinan la relación entre la propensión al riesgo y la actitud emprendedora orientado a la sostenibilidad. Por lo que, la actitud hacia el emprendimiento media la relación existente entre la propensión a asumir riesgos y las intenciones emprendedoras sostenible; puesto que, al hablar de emprendimiento sostenible se aborda oportunidades surgidas de problemas ambientales y sociales que se encuentran rodeados de incertidumbre. Es decir, la manera en que una persona percibe y se siente hacia el emprendimiento podría ser un factor crucial para determinar si la disposición al riesgo se traduce en la intención de emprender (Farrukh et al., 2018; Munir et al., 2019).

C2. Creatividad percibida y control conductual percibido

La creatividad puede contribuir significativamente a fortalecer la intención emprendedora al potenciar la conciencia y las habilidades relacionadas con el emprendimiento, siendo un rasgo de personalidad que, a menudo, ha sido subestimado en la investigación sobre intenciones emprendedoras (Laguía et al., 2019b). Aunque existe evidencia de efectos directos entre la creatividad percibida y las intenciones emprendedoras convencionales o las intenciones

emprendedoras orientado a la sostenibilidad algunos investigadores argumentan que la creatividad por sí sola no es suficiente para generar intenciones sólidas de iniciar un emprendimiento (Nguyen et al., 2021). No obstante, la creatividad percibida puede desempeñar un papel clave al fortalecer la confianza en las propias capacidades, aumentando la percepción de que se puede asumir con éxito el reto de emprender un nuevo negocio (Nguyen et al., 2021). Así, la creatividad muestra una relación con la autoeficacia emprendedora y el control conductual percibido. Esto implica que los estudiantes que se consideran creativos perciben esta habilidad como un factor que aumenta su capacidad para realizar tareas relacionados a emprendimiento (Fatoki, 2020; Laguía et al., 2019a).

C3. Personalidad proactiva y normas subjetivas

La personalidad proactiva es factor clave que influye en las intenciones emprendedoras porque las personas identifican oportunidades para aprovecharlas (Phong et al., 2020). Este tipo de personalidad impulsa cambios en el entorno. Además, puede predecir comportamientos relacionados con la sostenibilidad, ya que los individuos proactivos tienen mayor inclinación a proteger el medio ambiente y a tomar decisiones responsables desde una perspectiva ecológica (Pavalache-Ilie y Cazan, 2018). Fatoki (2020) encontró que la personalidad proactiva ejerce una influencia directa positiva, facilitando tanto la intención como las acciones empresariales, ya que estas personas suelen estar más pendientes a las oportunidades. Por otro lado, los efectos indirectos de la personalidad proactiva en las intenciones empresariales han recibido menos atención. Investigaciones sobre intenciones emprendedoras tradicionales sugieren que este rasgo puede influir de manera indirecta a través de las dimensiones de la Teoría del Comportamiento Planificado. También se ha identificado su impacto en las normas subjetivas, las cuales a su vez afectan las intenciones emprendedoras (Andrade dos Santos et al., 2021; Munir et al., 2019). Esto indica que las personas proactivas, al buscar modificar su, podrían percibir normas subjetivas favorables hacia el emprendimiento sostenible, lo que incrementa su SOEI.

3.3. Definición de Términos

Actitud hacia el emprendimiento sostenible: Evaluación favorable o desfavorable del comportamiento e intención de explorar un emprendimiento sostenible (Vuorio et al., 2018).

Actitud: Estado mental y la intención para manifestar de acuerdo con la experiencia de manera directa o dinámica referente a la conducta de acuerdo a los objetivos y la situación actual (Allport, 1935).

Conducta planificada: La motivación de la conducta que influyen directamente en la realización de la acción y la influencia a través de la intención (Fishbein y Ajzen, 1975).

Control conductual percibido (PBC): Recursos y oportunidades disponibles para que se pueda lograr una determinada conducta (Ajzen, 1991).

Creatividad percibida: Grado en que los individuos perciben que pueden producir ideas nuevas y útiles (Zhou et al., 2019).

Educación emprendedora. Proceso formativo que desarrolla habilidades, actitudes y conocimientos para identificar oportunidades y crear soluciones innovadoras, promoviendo el espíritu emprendedor y la sostenibilidad (Huang y Kee, 2024).

Intención emprendedora orientado a la sostenibilidad: Interés por el descubrimiento, creación y explotación de oportunidades empresariales que contribuyan a la sostenibilidad al generar beneficios sociales y ambientales para otros en la sociedad (Pinkse y Groot, 2015).

Intención emprendedora: Intenciones que se generan por los factores motivaciones y se evidencia que las personas están con la disposición de intentar después de la planeación constante (Ajzen, 1991).

Normas subjetivas: Influencia del entorno en el que un individuo vive, por ejemplo, los familiares, personas referentes o allegadas y los amigos; así como la aceptación o rechazo de un grupo para comportarse de una determinada manera (Amparo y Francisco, 2005).

Orientación de control: Conducta de un individuo donde existe un control del contexto y su entorno, de acuerdo al control que tienen sobre el pensamiento que debe realizarse (Moreno y Martínez, 2006).

Perdida asequible: Futuros riesgos de pérdida que puedan existir al ejecutar una acción o inversiones en caso del entorno del emprendimiento (Dew et al., 2009).

Personalidad proactiva: Disposición relacionada con las diferencias individuales en la proclividad de las personas a tomar la iniciativa personal al actuar para influir en sus entornos en una amplia gama de actividades y situaciones (Hu et al., 2018).

Propensión a asumir riesgos: Probabilidad percibida de recibir las recompensas asociadas con el éxito de una situación propuesta, que es necesaria para los individuos antes de exponerse a las consecuencias asociadas con el fracaso (Fatoki, 2020).

Teoría del comportamiento planificado TPB: Modelo de investigación que estudia distintos aspectos o elementos influyentes en la intención emprendedora desde una perspectiva de conducta planificada (Ajzen, 1991).

4. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1. Tipo de estudio

Fue aplicada debido a que estuvo basada en los resultados de la investigación básica, pura o fundamental, encaminada a resolver los problemas descritos. Más aún, cualquier investigación es básica como aplicada por el aporte de resultados para solucionar problemas y contribuir al conjunto del conocimiento científico (Vara-Horna, 2015). La investigación fue cuantitativa porque estableció variables para encontrar correlaciones. La investigación es explicativa porque se probaron hipótesis con hechos ex-post-facto. El aporte es multivariado por su número de variables.

4.2. Diseño de investigación

En el entendido que el diseño hace referencia a los procedimientos, estrategias; así como, pasos para abordar la investigación; lo que, genera conjuntos de procedimientos sistemáticos y racionales para solucionar un problema específico (Arias et al., 2022). La investigación fue no experimental; ya que, no se manipularon intencionalmente las variables de la investigación. Fue transversal; puesto que, se obtuvieron datos en un momento específico, delimitados por un corte de tiempo.

4.3. Población

La población se conformó por los estudiantes del séptimo al décimo ciclo de administración adscritos a la escuela de Administración de la UNASAM.

4.4. Unidad de análisis y muestra

La unidad de análisis o "el elemento de un conjunto que se desea observar" está representado por el estudiante del séptimo al décimo ciclo ligado a la escuela de Administración de la UNASAM. Para determinar la muestra fue necesario identificar criterios de inclusión y exclusión para precisar el tamaño de la población (Hernández et al., 2014; Vara-Horna, 2015).

- Para el criterio de inclusión para la selección de la muestra, se consideraron estudiantes matriculados entre el 7° y 10° ciclo de la carrera

de Administración, puesto que estos están inscritos o ya han llevado los cursos relacionados con el emprendimiento y tienen conocimiento de emprendimiento y sostenibilidad.

- Los criterios de exclusión incluyen a aquellos estudiantes que no presentan participación en actividades de emprendimiento, como tampoco matrícula en cursos vinculados a esta temática.

Tabla 2

Factores de inclusión y exclusión

Ciclo académico	N° de Estudiantes Matriculados	Estudiantes Excluidos	Estudiantes Incluidos en la Muestra
7° ciclo	60	2	58
8° ciclo	16	2	14
9	24	0	24
10° ciclo	45	1	44
Total	145	5	140

De acuerdo con la información proporcionada por la Oficina General de Estudios (OGE) de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (UNASAM), se identificó que 5 estudiantes no se matricularon en cursos de emprendimiento, motivo por el cual fueron excluidos del estudio. Como resultado, la muestra final quedó conformada por 140 estudiantes distribuidos por ciclo académico, predominando la participación de los estudiantes del 7° al 10° ciclo.

Esta delimitación responde a que, en estos niveles avanzados, los estudiantes han tenido una mayor exposición a cursos de especialidad, incluyendo emprendimiento y sostenibilidad, lo que los posiciona en una etapa más adecuada para reflexionar sobre su intención emprendedora.

Estos factores aseguraron que la muestra sea representativa y adecuada para investigar los factores que influyen en la intención emprendedora orientados a la sostenibilidad de los estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de administración.

La población fue de 140 estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración (OGE Unasam, 2024). Para hallar el tamaño de la muestra se usó el muestreo aleatorio simple, el cual se calcula en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * pq(N)}{S^2(N - 1) + Z^2 pq}$$
$$103 = \frac{1.96^2 * 0.5x0.5(140)}{0.05^2(140 - 1) + 1.96^2x0.5x0.5}$$

Donde:

N – Población =140;

Z=1.96,

Nivel de confianza del 95%;

S= 0.05 como margen de error;

p = probabilidad de éxito;

q = probabilidad de fracaso

N= 103

4.5. Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos

La técnica para la investigación fue la encuesta. El instrumento el cuestionario, conceptualizado como un conjunto de preguntas que aglomeran a las variables que se desean medir. Se utilizaron preguntas con escalas Likert para el registro. Para el caso, la fuente fue el estudiante. La validez del instrumento; es decir, la medida en que un estudio cuantitativo puede medir con precisión una idea fue respaldada por el AVE (Varianza Media Extraída o *Average Variance Extracted*) y la prueba de discriminación. La confiabilidad del instrumento, traducida también como la fiabilidad (de "*reliability*"), referido a la medida en que un instrumento de investigación obtiene repetidamente los mismos resultados en el mismo

contexto. Estuvo respaldada por el Alfa de Cronbach, el Rho de A y la Fiabilidad Compuesta.

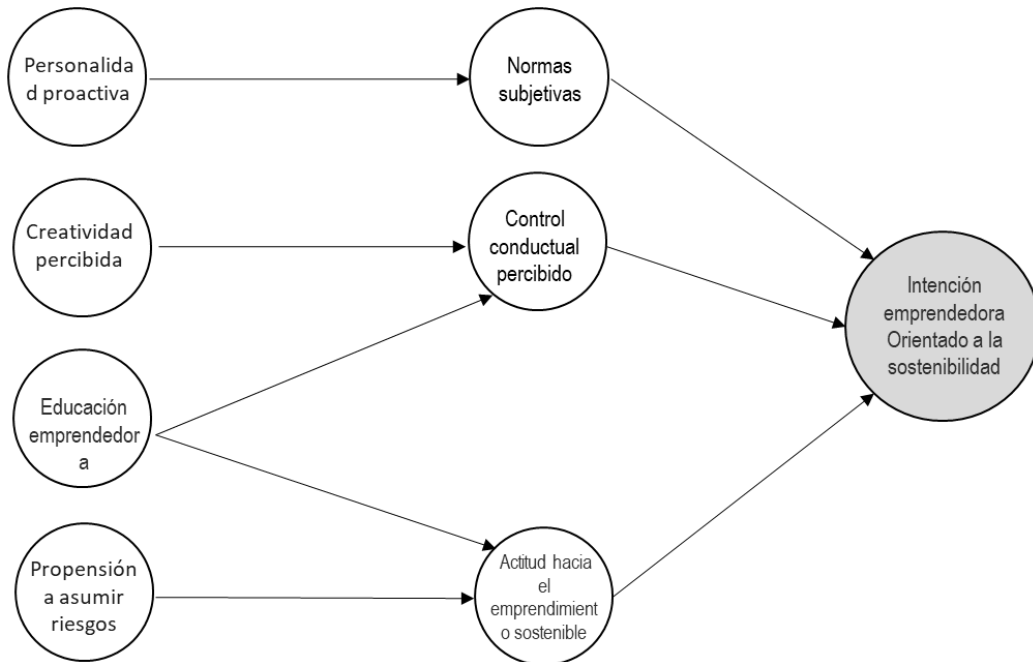
4.6. Análisis Estadístico e Interpretación de datos

Para mejorar la capacidad explicativa de la demostración empírica de la teoría y/o aumentar el conocimiento teórico de ser estos escasos, se utilizó el PLS SEM por su orientación en estadísticas multivariantes. Los modelos de ecuaciones estructurales (PLS SEM) son una técnica de análisis de datos multivariantes de segunda generación que proporciona mayor confianza a la investigación porque tiene eficiencia estadística gracias a su software robusto. Ayuda a examinar una amplia gama de relaciones de dependencia entre las variables independientes y las variables dependientes, técnica empleada en las ciencias sociales para probar teóricamente modelos causales (Haenlein y Kaplan, 2004). Las variables (construcciones) fueron analizadas con SmartPLS 4.0, lo que reveló la relación de hipótesis entre las variables latentes y el modelo de medida.

5. RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

Figura 9
Modelo teórico



Nota: La fuente fue adaptada de Lopes et al. (2023) y Huang y Kee (2024).

Para el análisis del modelo presentado, se calculó el algoritmo de PLS (estimación del modelo), cuyos resultados muestran las cargas factoriales de cada indicador, los coeficientes de regresión estandarizados o coeficientes *path* y el R^2 .

Perfil del encuestado

Se distribuyeron un total de 103 cuestionarios. Se presenta un perfil demográfico de los encuestados. De los participantes, los hombres registraron 58 (56.3%) y las mujeres se situaron en 45 (43.7%). En el estudio también se consideraron los ciclos avanzados de la carrera de Administración, los universitarios encuestados de noveno ciclo fueron 43 (41.7%), del séptimo ciclo 42 (40.8%), décimo ciclo 10(9.7%) y octavo ciclo 8 (7.8%).

Tabla 3*Distribución demográfica del muestreo*

Variables demográficas	Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sexo	Femenino	45	43.7%
	Masculino	58	56.3%
Ciclo	9no	43	41.7%
	7mo	42	40.8%
	10mo	10	9.7%
	8vo	8	7.8%

Evaluación del modelo de medida

Se realizó un Análisis Factorial Confirmatorio (CFA) para probar la fiabilidad del ítem, la validez convergente y la validez discriminante de las escalas de medición. Como se evidencia, todos los ítems cargados excedieron el punto de corte mínimo de 0.50, por lo tanto, se logró la consistencia interna. Además, para determinar si los elementos cargados en la otra construcción, se calcularon las cargas cruzadas.

La validez convergente, se hace referencia a que los ítems de constructo estén al menos moderadamente correlacionados. Los hallazgos confirmaron que todos los valores de fiabilidad compuesta (FC) y el α de Cronbach estaban por encima del punto de corte mínimo de 0.7 y todos los valores de varianza promedio extraídos (AVE) cumplieron con los criterios mínimos de 0.50. Para la validez discriminante, se usó el criterio de Fornell y Larcker (1981) para medir el grado en que los elementos diferencian entre construcciones y miden conceptos distintos. Por lo tanto, el modelo de medición fue satisfactorio y proporcionó suficientes evidencias en términos de confiabilidad, validez convergente y validez discriminante.

Tabla 4*Evaluación del modelo de medida*

Constructo	Ítems	Cargas	α de Cronbach	rho_A	FC	AVE
Creatividad percibida			0.848	0.850	0.908	0.767
	CreatPerc_1	0.871				
	CreatPerc_2	0.866				
	CreatPerc_3	0.890				
Educación emprendedora			0.841	0.849	0.893	0.676
	EdEmp_1	0.815				
	EdEmp_2	0.825				
	EdEmp_3	0.824				
	EdEmp_4	0.824				
Personalidad proactiva			0.881	0.886	0.918	0.738
	PersPro_1	0.822				
	PersPro_2	0.889				
	PersPro_3	0.861				
	PersPro_4	0.862				
Propensión a asumir riesgos			0.921	0.924	0.944	0.808
	Riesgo_1	0.925				
	Riesgo_2	0.875				
	Riesgo_3	0.906				
	Riesgo_4	0.890				
Actitud hacia el emprendimiento sost			0.847	0.854	0.897	0.687
	ActEmpS_1	0.828				
	ActEmpS_2	0.775				
	ActEmpS_3	0.896				
	ActEmpS_4	0.811				
Control conductual percibido			0.868	0.869	0.919	0.791
	ccPerc_1	0.866				
	ccPerc_2	0.899				
	ccPerc_3	0.903				
Intención emprend orientada a la sostenib			0.925	0.928	0.952	0.870
	ieos_1	0.950				
	ieos_2	0.925				
	ieos_3	0.921				
Normas subjetivas			0.847	0.863	0.897	0.686
	nSubj_1	0.824				
	nSubj_2	0.828				
	nSubj_3	0.904				
	nSubj_4	0.751				

Tabla 5

Validación discriminante de constructos (Criterio de Fornell-Larcker)

	1	2	3	4	5	6	7	8
Creatividad percibida	0.876							
Educación emprendedora	0.455	0.822						
Personalidad proactiva	0.792	0.483	0.859					
Propensión a asumir riesgos	0.860	0.420	0.764	0.899				
Actitud hacia el emprendimiento sostenible	0.636	0.542	0.695	0.630	0.829			
Control conductual percibido	0.666	0.503	0.722	0.660	0.751	0.890		
Intención emprendedora orientada a la sostenibilidad	0.756	0.594	0.668	0.702	0.694	0.698	0.933	
Normas subjetivas	0.461	0.583	0.505	0.338	0.505	0.541	0.551	0.828

Evaluación del Modelo Estructural

El modelo de ecuaciones estructurales se compone de dos elementos: (i) El modelo de medida o modelo de medición, en el cual se analizan las cargas factoriales de las variables observables (indicadores) con relación a sus correspondientes variables latentes (constructo), se trata de modelo externo de variables latentes exógenas.

En esta estructura se evalúa la *fiabilidad* y *validez de las medidas del modelo teórico*. (ii) El modelo estructural en el cual se analizan las relaciones de causalidad entre las variables latentes (modelo externo de variables latentes endógenas).

Se utilizó la técnica de *bootstrapping* para determinar las estadísticas *t* significativas. Se hizo *bootstrapping* para generar *valor t* para cada una de las hipótesis y el impacto potencial de las covariables. El estudio utilizó el enfoque de *bootstrapping* con 1,000 muestras aleatorias para probar el coeficiente de trayectoria (β) y las hipótesis.

Tabla 6*Coefficiente de determinación y magnitud de efectos*

	R ²	f ²
Creatividad percibida		0.475
Educación emprendedora		0.183
Personalidad proactiva		0.342
Propensión a asumir riesgos		0.387
Actitud hacia el emprendimiento sostenible	0.491	
Control conductual percibido	0.494	
Intención emprendedora orientada a la sostenibilidad	0.580	
Normas subjetivas	0.255	

Los resultados de las hipótesis indicaron que el R² o coeficiente de determinación para la Actitud hacia el emprendimiento sostenible es 0,491 lo que muestra que todos los constructos modelados explicaron el 49.1% de la varianza en la actitud hacia el emprendimiento sostenible: para el caso del control conductual percibido la cifra de explicación es 49.4% (porcentaje moderado); en la intención emprendedora orientada a la sostenibilidad el grado de explicación es del 58% (porcentaje moderado alto) y, finalmente para las Normas subjetivas es de solo del 25.5% (lo cual es bajo).

Sobre la base de los predictores examinados, este estudio encontró que la Personalidad proactiva tiene una fuerte relación causal sobre las Normas subjetivas; al tanto que la Creatividad percibida ejerce una influencia importante sobre el Control conductual percibido.

Tabla 7*Determinación de la relevancia predictiva*

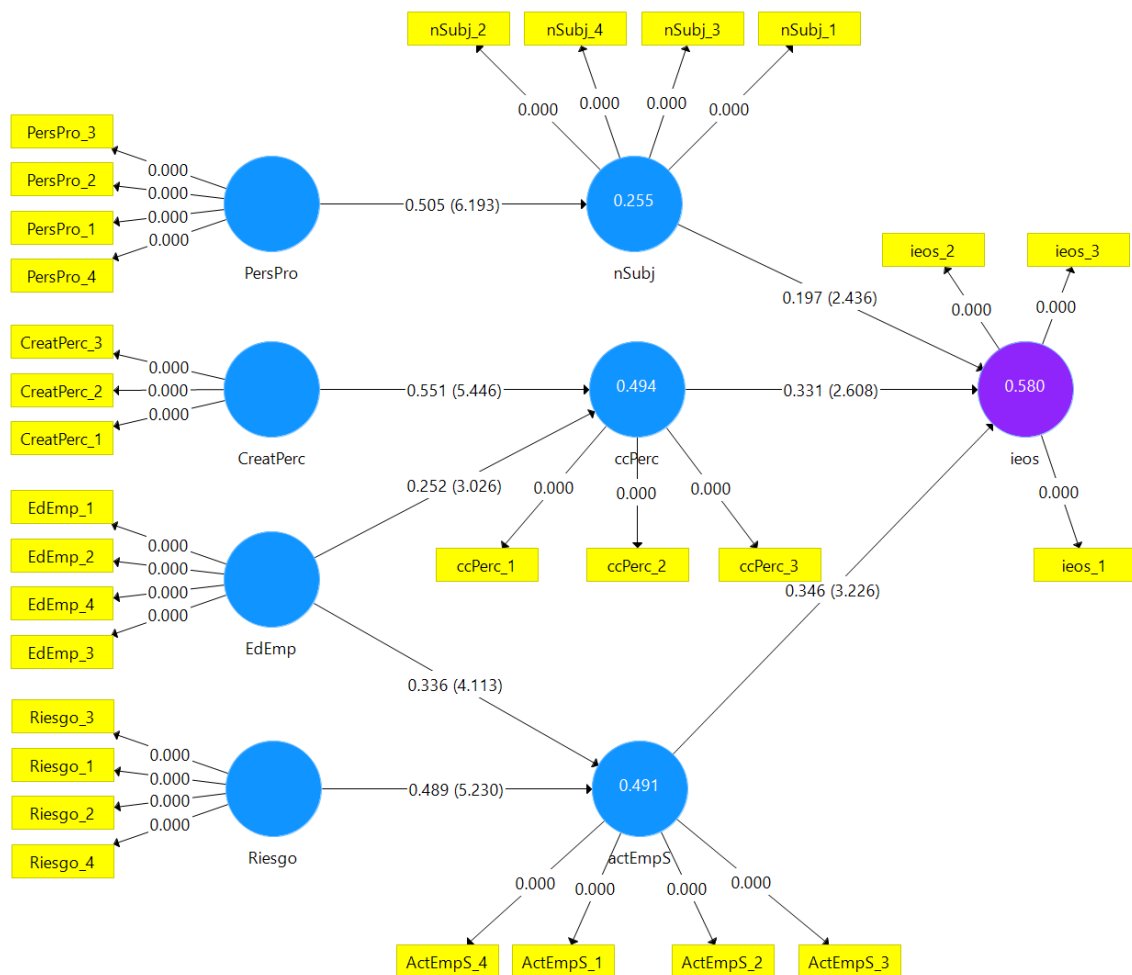
	SSO	SSE	Q ² (=1-SSE/SSO)
Creatividad percibida	309.000	309.000	
Educación emprendedora	412.000	412.000	
Personalidad proactiva	412.000	412.000	
Propensión a asumir riesgos	412.000	412.000	
Actitud hacia el emprendimiento sostenible	412.000	279.077	0.323
Control conductual percibido	309.000	192.734	0.376
Intención emprendedora orientada a la sostenibilidad	309.000	156.859	0.492
Normas subjetivas	412.000	344.485	0.164

Sobre la base de los predictores examinados, este estudio encontró que la creatividad percibida tuvo un efecto más fuerte en explicar el control conductual percibido, y el siguiente efecto fuerte fue la propensión a asumir riesgos.

Se evaluó la relevancia predictiva del modelo mediante el procedimiento de *blindfolding*, y el valor Q² es 0.164, 0.323, 0.376 y 0.492 mayor que 0. Por lo tanto, este modelo tiene relevancia predictiva (Chin, 1998; Hair Jr et al., 2017; K. K.-K. Wong, 2019).

Figura 10

Coefficientes de ruta y significancia



5.2 Prueba de hipótesis

Tabla 8

Prueba de hipótesis

Hip	Relación causal de variables	Valor β	Desv estándar	T valor	P Valor
H1	Actitud hacia el emprendimiento sostenible → intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	0.346	0.107	3.226	0.001
H2	Control conductual percibido → intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	0.331	0.127	2.608	0.009
H3	Normas subjetivas → intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	0.197	0.081	2.436	0.015
H4	Personalidad proactiva → normas subjetivas	0.505	0.081	6.193	0.000
H5	Creatividad percibida → control conductual percibido	0.551	0.101	5.446	0.000
H6	Educación emprendedora → control conductual percibido	0.252	0.083	3.026	0.002
H7	Educación emprendedora → Actitud hacia el emprendimiento sostenible	0.336	0.082	4.113	0.000
H8	Propensión a asumir riesgos → Actitud hacia el emprendimiento sostenible	0.489	0.094	5.230	0.000

Para la primera hipótesis que investiga la relación entre la “actitud hacia el emprendimiento sostenible” y la “intención emprendedora orientada a la sostenibilidad”, se encontró un coeficiente de ruta de 0.346, con una desviación estándar de 0.107. El t-valor de 3.226 y el p-valor de 0.001 indican una relación significativa entre estas variables. En el caso de la hipótesis 2, que examina el “control conductual percibido” frente a la “intención emprendedora orientada a la sostenibilidad”, reveló un coeficiente de ruta de 0.331 y una desviación estándar de 0.127. Con un t-valor de 2.608 y un p-valor de 0.009, se confirma una relación significativa entre estas variables. En la hipótesis 3, la relación entre las “normas subjetivas” y la “intención emprendedora orientada a la sostenibilidad” mostró un coeficiente de ruta de 0.197 y una desviación estándar de 0.081. El t-valor de 2.436 y el p-valor de 0.015 sugieren que esta relación es significativa. Para la hipótesis 4, que analiza la relación entre la “personalidad proactiva” y las “normas subjetivas”, se encontró un coeficiente de ruta de 0.505 con una desviación

estándar de 0.081. Un t-valor de 6.193 y un p-valor de 0.00 indican una relación altamente significativa. Respecto a la hipótesis 5, que explora la “creatividad percibida” en relación con el “control conductual percibido”, mostró un coeficiente de ruta de 0.551 y una desviación estándar de 0.101. El t-valor de 5.446 y el p-valor de 0.00 confirman una relación significativa. Mientras que en la hipótesis 6, se investiga la relación entre la “educación emprendedora” y el “control conductual percibido”, con un coeficiente de ruta de 0.252 y una desviación estándar de 0.083. El t-valor de 3.026 y el p-valor de 0.002 sugieren una relación significativa. Para la hipótesis 7, la relación entre la “educación emprendedora” y la “actitud hacia el emprendimiento sostenible” mostró un coeficiente de ruta de 0.336 con una desviación estándar de 0.082. Un t-valor de 4.113 y un p-valor de 0.00 indican una relación significativa. Finalmente, la hipótesis 8, que examina la “propensión a asumir riesgos” en relación con la “actitud hacia el emprendimiento sostenible”, reveló un coeficiente de ruta de 0.489 y una desviación estándar de 0.094. Con un t-valor de 5.23 y un p-valor de 0.00, se confirma una relación significativa entre estas variables.

6. DISCUSIÓN

Puesto que es importante orientar los emprendimientos de hoy a la sostenibilidad, este estudio se orientó a determinar la influencia de los factores de la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la escuela de administración de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo de la ciudad de Huaraz al año 2024, para este propósito se presentan las siguientes reflexiones:

El análisis confirmó que la actitud hacia el emprendimiento sostenible influye significativamente en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad, con un t-valor de 3.226, reafirmando que esta relación es estadísticamente relevante lo cual es consistente con la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991). Este resultado concuerda con estudios previos como el de Vuorio et al. (2018), quienes también demostraron que una actitud favorable hacia el emprendimiento sostenible incrementa la intención emprendedora al enfocarse en objetivos sociales y ecológicos. Sin embargo, se observaron diferencias en comparación con el estudio de Costa et al. (2022), donde las actitudes tuvieron menor peso relativo frente a otros predictores como las normas subjetivas. Este hallazgo subraya la importancia de la formación en valores de sostenibilidad dentro del currículo universitario, ya que una actitud positiva hacia el emprendimiento sostenible puede traducirse en intenciones concretas de actuar, promoviendo la creación de negocios con impacto ambiental y social positivo.

En cuanto al control conductual percibido influye significativamente en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad (coeficiente de 0.331, $p=0.009$). Estos hallazgos son consistentes con investigaciones previas, como la de Da Costa et al. (2023), que identificaron al control conductual como un determinante clave en las intenciones emprendedoras, y las de K. K.-K. Wong (2019), quienes destacan que este constructo es un mediador crítico entre el capital psicológico y las intenciones emprendedoras. Sin embargo, difiere de los hallazgos Villena y Nuñez (2021), quienes reportaron un nivel medio de control conductual percibido en estudiantes de economía, lo que podría atribuirse a diferencias en las muestras o contexto; en caso de Villena y Nuñez (2021) en

estudiantes de carrera de económica de Cusco a diferencia del estudio que se enfocó en estudiantes de administración y en la región Ancash. Estas variaciones subrayan que, aunque el control conductual percibido tiene una relevancia general, sus implicancias pueden variar según el contexto.

El resultado relacionado con la hipótesis 3, que establece la influencia significativa de las normas subjetivas en la intención emprendedora orientada a la sostenibilidad, muestra un coeficiente de ruta de 0.197 y un p-valor de 0.015, confirmando su significancia estadística. Este hallazgo concuerda parcialmente con investigaciones previas como las de Romero y Reyes (2022) y Tseng et al. (2022), quienes encontraron que las normas subjetivas, junto con otras variables del modelo TPB, explican las intenciones empresariales sostenibles. Sin embargo, el coeficiente más bajo en comparación con otras variables podría atribuirse a la limitada exposición de los estudiantes a iniciativas de emprendimiento sostenible, una diferencia destacada por Thelken y Jong (2020). Este resultado refleja que, aunque las normas sociales ejercen cierta presión, su impacto podría potenciarse mediante estrategias educativas que refuercen la conciencia y el compromiso con la sostenibilidad, tal como lo sugieren Bragelien y Voldsund (2024). Por ello, los resultados pueden estar influenciados por la estructura curricular de la escuela de administración, que no enfatiza la sostenibilidad, y por la percepción cultural de las normas en el contexto peruano, donde la comunidad juega un rol importante en las decisiones individuales.

Por su parte, la personalidad proactiva tiene una influencia significativa sobre las normas subjetivas, con un coeficiente de ruta de 0.505, indicando alta relevancia estadística. Este hallazgo está alineado con la literatura previa, como el estudio de Fatoki (2020), que señala que las personas con personalidad proactiva tienden a identificar oportunidades y fomentar normas subjetivas favorables hacia el emprendimiento sostenible. Sin embargo, a diferencia de estudios como el de Shahzad et al. (2021), que enfatizan la mediación del locus de control, podría explicar ligeras diferencias en los resultados. Las implicancias prácticas de este hallazgo son significativas, ya que subrayan la importancia de diseñar programas educativos y estrategias institucionales que fortalezcan la

proactividad de los estudiantes como base para promover normas sociales que favorezcan la sostenibilidad empresarial (Lopes et al., 2023).

La confirmación del resultado de la hipótesis 5, muestra una relación significativa entre la creatividad percibida y el control conductual percibido $p < 0.001$, se alinea con investigaciones previas, como las de Fatoki (2020) y Laguía et al. (2019a), que destacaron que la creatividad percibida fortalece la autoeficacia y el control conductual percibido, esenciales para fomentar la intención emprendedora sostenible. No obstante, tal como menciona Nguyen et al. (2021), la creatividad por sí sola podría no ser suficiente para desarrollar intenciones emprendedoras, cuyas percepciones sobre sostenibilidad y emprendimiento están influenciadas por un sistema educativo enfocado en objetivos de desarrollo sostenible (ODS) tal como se valida en la hipótesis 6. Este resultado sugiere que la integración de elementos creativos en programas educativos de la escuela de administración puede potenciar el control percibido y la confianza de los estudiantes en sus habilidades emprendedoras, lo que destaca la importancia de diseñar iniciativas educativas que fomenten tanto la creatividad como la percepción de autoeficacia.

Se puede apreciar que la educación emprendedora influye significativamente en el control conductual percibido de los estudiantes, lo cual coincide con estudios como los de Huang y Kee (2024), quienes indican que la educación emprendedora fortalece la autoeficacia y la confianza en la capacidad de emprender. Sin embargo, este coeficiente es más bajo que los hallazgos de investigaciones como las de Fatoki (2020), donde el impacto del control conductual percibido es más pronunciado. Estas diferencias podrían deberse a variaciones en el diseño metodológico, como el enfoque de muestreo o el contexto cultural, ya que los estudiantes de la UNASAM tienen menos acceso a recursos emprendedores avanzados. Los hallazgos resaltan la necesidad de integrar programas educativos con prácticas que fortalezcan habilidades prácticas y confianza en el control de los desafíos emprendedores, sugiriendo que un enfoque más contextualizado podría mejorar significativamente las competencias de los estudiantes en este ámbito.

Se reafirma que la educación emprendedora influye significativamente en la actitud hacia el emprendimiento sostenible. Esto coincide con estudios como el de Huang y Kee (2024), quienes encontraron que la educación emprendedora fortalece actitudes positivas hacia el emprendimiento sostenible al integrar conocimientos y valores relacionados con la sostenibilidad. Además, Shahzad et al. (2021) encontraron que los programas educativos fortalecen la intención empresarial mediante el desarrollo de actitudes favorables hacia la sostenibilidad. Sin embargo, mientras estudios como el de Bragelien y Voldsund (2024) destacan la importancia de mentores industriales como mediadores, nuestro hallazgo no consideró este factor, por diferencias metodológicas. Asimismo, difiere ligeramente de Costa et al. (2022), quienes observaron que, aunque la educación empresarial tiene un impacto significativo, este depende del contexto sociocultural de los estudiantes.

Se confirma que la propensión a asumir riesgos tiene una influencia significativa en la actitud hacia el emprendimiento sostenible, validando la hipótesis 8. Este hallazgo coincide con investigaciones previas, como las de Hoogendoorn et al. (2019), que señalan que la disposición al riesgo influye positivamente en la actitud emprendedora orientada a la sostenibilidad, mediando en las intenciones emprendedoras sostenibles. Sin embargo, a diferencia de Shahzad et al. (2021), quienes identificaron que la propensión al riesgo también se vincula con la capacidad de innovación y automotivación en estudiantes pakistaníes. El principal mensaje de este hallazgo es que fomentar una disposición al riesgo entre los estudiantes puede ser clave para desarrollar actitudes favorables hacia el emprendimiento sostenible. Aplicar este conocimiento en la práctica implica diseñar currículos que incluyan actividades que desafíen a los estudiantes a asumir riesgos controlados, promoviendo un entorno de aprendizaje que estimule el emprendimiento sostenible.

El estudio enfrentó limitaciones debido a la escasez de bibliografía relacionada con antecedentes sobre la sostenibilidad en emprendimientos a nivel nacional y regional. Esto se debe al poco interés investigativo en factores que son cruciales para entender y promover un desarrollo sostenible en el contexto emprendedor. Esta carencia dificulta el análisis comparativo y la contextualización de los

resultados, aunque se logró validar significativamente las ocho hipótesis planteadas. Además, resalta la necesidad de ampliar la investigación en este campo, relevante para el diseño de políticas educativas y empresariales sostenibles para la escuela de administración y a nivel universitario.

Para futuras investigaciones, se recomienda analizar la intención emprendedora orientada a la sostenibilidad explorando cómo los programas de educación emprendedora pueden integrarse con estrategias de desarrollo sostenible para mejorar las competencias emprendedoras y ampliar la investigación hacia otras escuelas, para la comparación de la intención emprendedora de la escuela de administración con las demás de la UNASAM.

7. CONCLUSIONES

1. El análisis del impacto de la actitud hacia el emprendimiento sostenible en la intención emprendedora orientada a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024, reveló una influencia significativa, con un coeficiente de 34.6% y p-valor de 0.001. Esta relación se respalda en que la mayoría de los estudiantes percibe beneficios económicos (47.6% “casi de acuerdo” y 32% “de acuerdo”), reconoce su contribución a la reducción de problemas ambientales (41.7% “casi de acuerdo”) y manifiesta disposición a hacer un uso responsable de los recursos naturales (42.7% “de acuerdo”). Esta percepción positiva se complementa con el análisis descriptivo, donde se aprecia que existe un 69.9% de estudiantes que muestran la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad (37.9% Casi de acuerdo; 32.0% De acuerdo).
2. De acuerdo con los cálculos realizados el control conductual percibido tiene una influencia significativa expresado en un t-valor de 2.608 y un 33.1% de nivel de impacto moderado, en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo de la ciudad de Huaraz, 2024. Las variables observables como la confianza en el éxito (49.5% “casi de acuerdo”), autoeficiencia (47.6% “casi de acuerdo”) y atracción personal (39.8% “casi de acuerdo”) reflejan una percepción positiva de los estudiantes sobre su capacidad para emprender de forma sostenible.
3. Las normas subjetivas tienen una influencia significativa siendo su nivel el 19.7% y un t-valor de 2.436 en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024. Entre los indicadores, el 35% están “casi de acuerdo” en que sus familiares influyen en sus creencias de emprendimiento, el 40.8% sus amigos y 35% las autoridades

de la institución, lo que indica una influencia moderada del entorno social en su intención emprendedora sostenible.

4. Los instrumentos aplicados con la respectiva técnica permiten establecer que la personalidad proactiva tiene influencia significativa reflejado en t-valor de 6.193 a un nivel de impacto del 50.5% en las normas subjetivas de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024. Las variables como compromiso con las metas personales (53.4% “de acuerdo”) y orientación hacia la oportunidad (46.6% “de acuerdo”) reflejan que la personalidad proactiva de los estudiantes impulsa fuertemente la percepción social favorable hacia el emprendimiento sostenible.
5. Los resultados indican que la creatividad percibida tiene influencia significativa expresando en t-valor de 5.446 y un impacto del 55.1% (influencia más alta) en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024. Esto se apoya en que el 45.6% de los estudiantes están “casi de acuerdo”, el 36.9% “de acuerdo” con tener ideas creativas y el 42,7% “casi de acuerdo” con tener ideas útiles, lo que indica que los estudiantes perciben altos niveles de creatividad, se sienten seguros y capaces de controlar aspectos de sus iniciativas emprendedoras, lo cual es esencial para la sostenibilidad.
6. Se afirma que la educación emprendedora tiene influencia significativa en un nivel de 25.2% de impacto y en t-valor de 3.026 en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo en la ciudad de Huaraz en el año 2024. Este resultado se relaciona con percepciones positivas sobre la calidad de la educación recibida: 35.9% de los estudiantes están “casi de acuerdo” y 20.4% “de acuerdo” que existe educación emprendedora en la educación superior. Esto indica que la formación en emprendimiento contribuye al desarrollo de la percepción

de capacidad para emprender, aunque también reflejan que dicha formación aún es percibida como limitada o insuficiente.

7. La educación emprendedora tiene influencia significativa en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024, con un impacto del 33.6%, reflejando una influencia moderada junto con un t-valor de 4.113. Esto se refleja en que el 27.2% de los estudiantes manifestaron que en su educación básica se fomentó la creatividad e iniciativa, y el 32% señalaron que hubo atención al emprendimiento, esto refuerza la importancia de incluir contenidos educativos que fomenten el compromiso y refuerce la actitud hacia el desarrollo sostenible.
8. De acuerdo con los resultados se confirma que la propensión a asumir riesgos tiene influencia significativa con un t-valor de 5.230 y 48.9% de impacto más alto en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024. Entre sus variables observables, destaca que el 42.7% están “de acuerdo” con tener disposición a asumir riesgos, y un 50.5% “casi de acuerdo” en tener tolerancia y cautela ante la incertidumbre, elementos claves para enfrentar escenarios emprendedores.

8. RECOMENDACIONES

1. Para mejorar la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes de la carrera de administración se recomienda implementar el compromiso con los ODS, plasmar la misión de la facultad iniciando con la creación de *business case* para incorporar programas educativos en los estudiantes de administración relacionados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); puesto que, actualmente solo se visualiza en la misión, pero no hay programas concretos para fortalecer ese desarrollo sostenible.
2. Como se aprecia en la conclusión 2 que existe una influencia del Control conductual percibido sobre la Intención emprendedora orientado a la sostenibilidad, es preciso desarrollar módulos específicos dentro de los cursos de emprendimiento de la carrera de administración que fortalezcan la percepción de autoeficacia, como mentorías personalizadas entre estudiantes y empresarios de la Región Ancash con experiencia en emprendimientos sostenibles. Esta interacción va a fortalecer su confianza y auto eficiencia emprendedora de los universitarios al proporcionar ejemplos prácticos y consejos valiosos basados en experiencias reales.
3. Crear un entorno de apoyo que fomente la creatividad y la innovación mediante concursos de ideas y *hackatones* dentro de la facultad de Administración y Turismo que estén enfocados en proyectos sostenibles y aplicación de metodologías de innovación para proponer soluciones de impactos junto con un equipo; así como, mejorar los reconocimientos públicos y premios para proyectos destacados, reforzando la percepción positiva hacia el emprendimiento sostenible en la comunidad universitaria.
4. Integrar asignaturas de sostenibilidad que estén enlazados con las actividades extracurriculares de responsabilidad social en el currículum de la escuela de Administración; a través de programas de liderazgo dirigido por especialistas en liderazgo emprendedor para estudiantes que refuercen habilidades de toma de decisiones, resiliencia y trabajo en equipo. De esta forma, se cultive una personalidad proactiva en los estudiantes de

administración que potencie el entorno social favorable al emprendimiento sostenible desde el ámbito académico.

5. Incorporar un club de innovación en la facultad de Administración y Turismo con la participación de alumnos y docentes donde se fomenten la creatividad en la resolución de problemas y la generación de ideas innovadoras en el contexto del emprendimiento sostenible, este club de emprendimiento puede funcionar en vacaciones, para que el estudiante se empape del tema, a diferencia del Innova FAT, este club forma al emprendedor para la presentación de su emprendimiento.
6. Establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones, estas colaboraciones pueden ofrecer a los estudiantes oportunidades de prácticas y proyectos conjuntos, enriqueciendo su formación emprendedora y potenciando su control conductual percibido desde el séptimo ciclo de la carrera de administración.
7. A partir de la conclusión, que indica hay una influencia significativa de la educación emprendedora sobre la actitud hacia el emprendimiento sostenible, se recomienda desarrollar campañas de sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad y el impacto positivo del emprendimiento responsable, mediante charlas, publicaciones y actividades en la comunidad universitaria y a nivel de la localidad de Huaraz, de esta manera se fortalece la cultura emprendedora orientado a la sostenibilidad en los estudiantes de administración.
8. Crear el “Diagnóstico empresarial” a través de estudiantes de la carrera de administración con especialista en emprendimiento y empresa donde se exponga el análisis del contexto actual y permita generar conocimientos y soluciones a los universitarios, favoreciendo su desarrollo emprendedor y motivación para asumir riesgo, este programa se puede realizar al iniciar el semestre para que los estudiantes tengan más claro y definido la situación actual de oportunidades y riesgos de emprendimiento.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abedelrahim, S. (2020). Academic entrepreneurship in Sudanese universities: explaining entrepreneurial intention using the Theory of Planned Behavior (TPB). *Problems and Perspectives in Management*, 18(3), 315–327. [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(3\).2020.26](https://doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.26)
- Agu, A. G. (2021). A survey of business and science students' intentions to engage in sustainable entrepreneurship. *Small Enterprise Research*, 28(2), 206–227. <https://doi.org/10.1080/13215906.2021.1919914>
- Aguado, J. A., Del Rodríguez, J. A. y Abellán, M. Á. (2023). La economía social responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible frente a la crisis post-COVID-19: la voz de las personas expertas. *CIRIEC-España, Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa*(107), 289–319. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.107.20681>
- Ahmad, N. H., Ramayah, T., Mahmud, I., Musa, M. y Anika, J. J. (2019). Entrepreneurship as a preferred career option. *Education + Training*, 61(9), 1151–1169. <https://doi.org/10.1108/ET-12-2018-0269>
- Ajzen, I. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. *Englewood Cliffs*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2002). *Constructing a TPB questionnaire: Conceptual and methodological considerations*. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=0574b20bd58130dd5a961f1a2db10fd1fcbae95d>
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology & Health*, 26(9), 1113–1127. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Ajzen y Fishbein (Ed.). (1980). *Information Seeking Behavior and Technology Adoption: Theories and Trends*. IGI Global.

- Al Mamun, A., Binti, C. N. N., Dewiendren, A. A. y Fazira, B. S. (2016). *Examinando los efectos de las competencias emprendedoras en la intención emprendedora de los estudiantes*.
<https://pdfs.semanticscholar.org/6a4a/fa0a35932a6b8aefa7f6345844b0105f51d5.pdf>
- Alguacil, P. y Román, C. (2020). Presentación monográfico: La economía social ante sus retos: emprendimiento, transformación digital, género y desarrollo sostenible. *REVESCO. Revista De Estudios Cooperativos*, 133, e69000. <https://doi.org/10.5209/reve.69000>
- Al-Jubari, I. (2019). College Students' Entrepreneurial Intention: Testing an Integrated Model of SDT and TPB. *SAGE Open*, 9(2), 215824401985346. <https://doi.org/10.1177/2158244019853467>
- Allport, G. (1935). *Actitudes, en Murchison (ed.),... - Google Académico*.
[https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Allport,+G.+\(1935\).+Attitudes,+en+Murchison+\(ed.\),+Handbook+of+social+psychology,+Worcester,+Clark+University+Press.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Allport,+G.+(1935).+Attitudes,+en+Murchison+(ed.),+Handbook+of+social+psychology,+Worcester,+Clark+University+Press.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)
- Amparo, A. B. A. y Francisco, P. C. (2005). La teoría de la acción planeada y la reducción del estrés percibido para prevenir la enfermedad cardiovascular. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 21(1), 84–91. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/27191>
- Andrade dos Santos, E., Lourenço Xavier, G., Da Alves Silva Moura, C. y Miguel Renda dos Santos, L. (2021). Traços de personalidade e variáveis do comportamento planejado do indivíduo: um estudo de seus efeitos nas intenções empreendedoras. *REVISTA AMBIENTE CONTÁBIL - Universidade Federal do Rio Grande do Norte - ISSN 2176-9036*, 13(1), 343–358. <https://doi.org/10.21680/2176-9036.2021v13n1ID19637>
- Arafat, M. Y., Dwivedi, A. K. y Saleem, I. (2020). Understanding entrepreneurial intention among Indian youth aspiring for self-employment. *International Journal of Knowledge and Learning*, 13(3), Artículo 10032175, 185. <https://doi.org/10.1504/IJKL.2020.10032175>

- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T. y Vasquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Armitage, C. J. y Conner, M. (2001). Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: A meta-analytic review. *The British Journal of Social Psychology*, 40(Pt 4), 471–499. <https://doi.org/10.1348/014466601164939>
- Bateman, T. S. y Crant, J. M. (1993). The proactive component of organizational behavior: A measure and correlates. *Journal of Organizational Behavior*, 14(2), 103–118. <https://doi.org/10.1002/job.4030140202>
- Batista, M. L. P., Macêdo, E. M., Bezerra, A. K. L., Da Silva, A. J. y Barros, R. F. M. de (2023). The rural community in Northeast Brazil: a scenario of reflection to formulate local development and sustainable entrepreneurship policies. *Revista De Administração Pública*, 57(1), Artículo e-2022-0160. <https://doi.org/10.1590/0034-761220220160x>
- BBC (2019, 8 de noviembre). Los latinos en Estados Unidos: en qué trabajan realmente, cuánto dinero ganan y cuál es su poder económico. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50048191>
- Bragelien, J. J. y Voldsund, K. H. (2024). Entrepreneurship education through sustainability orientation – exploring a project initiating and structuring industry mentors. *Procedia Computer Science*, 239, 2098–2108. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.06.397>
- Breznitz, S. M. y Zhang, Q. (2022). Entrepreneurship education and firm creation. *Regional Studies*, 56(6), 940–955. <https://doi.org/10.1080/00343404.2021.1878127>
- Bu, Y., Li, S. y Huang, Y. (2023). Research on the influencing factors of Chinese college students' entrepreneurial intention from the perspective of resource endowment. *The International Journal of Management Education*, 21(3), 100832. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100832>

- Calderón, G. y Pelaez, J. (2024). Educación en emprendimiento y sostenibilidad para la configuración de intenciones emprendedoras sostenibles en estudiantes universitarios. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 26(2), 709–724. <https://doi.org/10.36390/telos262.15>
- Calderón Martínez, G. y Pelaez-Higuera, J. (2024). Educación en emprendimiento y sostenibilidad para la configuración de intenciones emprendedoras sostenibles en estudiantes universitarios. *Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 26(2), 709–724. <https://doi.org/10.36390/telos262.15>
- Carlos, A. E. (2023). *Impacto de las competencias emprendedoras en la orientación emprendedora de estudiantes universitarios del Perú* [, Pontificia Universidad Católica del Perú; PE]. tesis.pucp.edu.pe. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/26693>
- Chahal, J., Dagar, V., Dagher, L., Rao, A. y Udemba, E. N. (2023). The crisis effect in TPB as a moderator for post-pandemic entrepreneurial intentions among higher education students: PLS-SEM and ANN approach. *The International Journal of Management Education*, 21(3), 100878. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100878>
- Chin, W. (1998). Modern methods for business research: The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295(2), 295–336.
- Comisión Europea. (2020). *Exposición de motivos de la COM(2020)98 - Nuevo plan de acción para la economía circular: una Europa más limpia y más competitiva - EU monitor*. https://www.eumonitor.eu/9353000/1/j4nvhdjdk3hydzaq_j9vvik7m1c3gyxp/vl6vh7khf4n9
- Costa, N., Neto, J. S., Oliveira, C. y Martins, E. (2022). Student's Entrepreneurial Intention in Higher Education at ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia. *Procedia Computer Science*, 204, 825–835. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.08.100>

- Da Costa, C. D., Miragaia, D. A. y Veiga, P. M. (2023). Entrepreneurial intention of sports students in the higher education context - Can gender make a difference? *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 32, 100433. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2023.100433>
- Dew, N., Read, S., Sarasvathy, S. D. y Wiltbank, R. (2009). Effectual versus predictive logics in entrepreneurial decision-making: Differences between experts and novices. *Journal of Business Venturing*, 24(4), 287–309. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.02.002>
- Díaz, J. C., Hernández, R [Ricardo] y Roldán, J. L. (2012). A structural model of the antecedents to entrepreneurial capacity. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 30(8), 850–872. <https://doi.org/10.1177/0266242610385263>
- Do, A., Ferreira, J. M., Raposo, M., Rodrigues, R. G. y Dinis, A. (2015). Entrepreneurial intentions: is education enough? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(1), 57–75. <https://doi.org/10.1007/s11365-013-0280-5>
- El Peruano. (2023, 7 de septiembre). *Perú es país de emprendedores*. <https://www.elperuano.pe/noticia/113609-peru-es-pais-de-emprendedores>
- Espindola, A. E., Del Pino Acuña, F. A. y Fritschmann Sánchez, F. D. (2023). Emprendimiento en el Contexto de la Educación Superior: una Revisión de la Literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 6415–6439. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7418
- Farrukh, M., Alzubi, Y., Shahzad, I. A., Waheed, A. y Kanwal, N. (2018). Entrepreneurial intentions. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 399–414. <https://doi.org/10.1108/APJIE-01-2018-0004>
- Fatoki, O. (2020). Determinants of Sustainability-Oriented Entrepreneurial Intentions of University Students. *Southern African Business Review*, 24, 27 pages-27 pages. <https://doi.org/10.25159/1998-8125/7795>

- Fernández, V., Alonso-Galicia, P. E., Rodríguez-Ariza, L. y Del Fuentes-Fuentes, M. M. (2015). Professional and personal social networks: A bridge to entrepreneurship for academics? *European Management Journal*, 33(1), 37–47. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2014.07.003>
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Addison-Wesley series in social psychology*. Addison-Wesley Pub. Co.
- Fitzsimmons, J. R. y Douglas, E. J. (2011). Interaction between feasibility and desirability in the formation of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 26(4), 431–440. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.01.001>
- Galvez, E. J., Guauña, R. A. y Ravina, R. (2020). Actitud e intención emprendedora en estudiantes de administración de empresas y de contaduría pública. *Revista Universidad Y Empresa*, 22(38), 79. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7230>
- García, M. L. S. (2020). El desempleo juvenil en Latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes universitarios. *Tendencias*, 21(2), 283–305.
- Gautam, M. K. y Singh, S. K. (2015a). Entrepreneurship education: Concept, characteristics and implications for teacher education. 23105496. <https://ir.ucc.edu.gh/xmlui/handle/123456789/4308>
- Gautam, M. K. y Singh, S. K. (2015b). Entrepreneurship education: Concept, characteristics and implications for teacher education. 23105496. <https://ir.ucc.edu.gh/xmlui/handle/123456789/4308>
- González, A. E., Sánchez, Y. y Sánchez, M. L. (2021). Diferencias en los rasgos de la personalidad de los emprendedores por necesidad y oportunidad. *Lúmina*, 22(2), E0012. <https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n2.4074.2021>
- Haenlein, M. y Kaplan, A. M. (2004). A beginner's guide to partial least squares analysis. *Understanding Statistics*, 3(4), 283–297.

- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M. y Gudergan, S. P. (2017). *Advanced issues in partial least squares structural equation modeling*. SAGE Publications.
- Hernández y Lisbona, A. M. (2022). Intención emprendedora en estudiantes universitarios. Revisión sistemática de alcance de la producción científica. *Universitas Psychologica*, 21, 1–17.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy21.ieeu>
- Hernández, R [Roberto], Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6. ed.). McGraw-Hill.
- Hernández, R [Roberto] y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Hoogendoorn, B., van der Zwan, P. y Thurik, R. (2019). Sustainable Entrepreneurship: The Role of Perceived Barriers and Risk. *Journal of Business Ethics*, 157(4), 1133–1154. <https://doi.org/10.1007/s10551-017-3646-8>
- Hou, F., Su, Y., Lu, M. y Qi, M. (2019). Model of the Entrepreneurial Intention of University Students in the Pearl River Delta of China. *Frontiers in Psychology*, 10, 916. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00916>
- Hu, R., Wang, L., Zhang, W. y Bin, P. (2018). Creativity, Proactive Personality, and Entrepreneurial Intention: The Role of Entrepreneurial Alertness. *Frontiers in Psychology*, 9, 951.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00951>
- Hualla Aroni, M. y Sulca Valdivia, K. J. (2023). Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios de administración, 2022.
- Huang, Z. y Kee, D. M. H. (2024). Exploring entrepreneurial intention: The roles of proactive personality, education, opportunity and Planned Behavior. *Heliyon*, 10(11), e31714. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e31714>
- ILO (2022). GET Ahead Implementation Guide.

- Ince, E., Kale, A., Akmaz, A. y Çelik, R. (2023). A research to determine the effect of entrepreneurship attitude and education on entrepreneurial intention. *The Journal of High Technology Management Research*, 34(2), 100475. <https://doi.org/10.1016/j.hitech.2023.100475>
- Intenciones emprendedoras: el papel de los rasgos de personalidad desde la perspectiva de la teoría del comportamiento planificado | Emerald Insight.* (2024, 4 de diciembre). <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/apjie-01-2018-0004/full/html>
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Kautonen, T., van Gelderen, M. y Fink, M. (2015). Robustness of the Theory of Planned Behavior in Predicting Entrepreneurial Intentions and Actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(3), 655–674. <https://doi.org/10.1111/etap.12056>
- Kitagawa, F., Marzocchi, C., Sánchez-Barrioluengo, M. y Uyarra, E. (2022). Anchoring talent to regions: the role of universities in graduate retention through employment and entrepreneurship. *Regional Studies*, 56(6), 1001–1014. <https://doi.org/10.1080/00343404.2021.1904136>
- Krueger, N. F. (2007). What Lies Beneath? The Experiential Essence of Entrepreneurial Thinking. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(1), 123–138. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2007.00166.x>
- Krueger, N. F., Reilly, M. D. y Carsrud, A. L. (2000a). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Krueger, N. F., Reilly, M. D. y Carsrud, A. L. (2000b). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)

- Laguía, A., Moriano, J. A. y Gorgievski, M. J. (2019a). A psychosocial study of self-perceived creativity and entrepreneurial intentions in a sample of university students. *Thinking Skills and Creativity*, 31, 44–57.
<https://doi.org/10.1016/j.tsc.2018.11.004>
- Laguía, A., Moriano, J. A. y Gorgievski, M. J. (2019b). A psychosocial study of self-perceived creativity and entrepreneurial intentions in a sample of university students. *Thinking Skills and Creativity*, 31, 44–57.
<https://doi.org/10.1016/j.tsc.2018.11.004>
- Lateh, A. (2017). Using Research Based Learning in Statistics Course to Develop the Students' Research Skills and 21st Century Skills. *International Journal of Learning and Teaching*. Publicación en línea avanzada. <https://doi.org/10.18178/ijlt.3.1.23-28>
- Lechuga, M. P., Martín-Navarro, A. y Ramos-Rodríguez, A. R. (2020). Information Systems Management Tools: An Application of Bibliometrics to CSR in the Tourism Sector. *Sustainability*, 12(20), 8697.
<https://doi.org/10.3390/su12208697>
- León, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 429–439.
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11–35.
- Liñán, F. (2008). Skill and value perceptions: how do they affect entrepreneurial intentions? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(3), 257–272. <https://doi.org/10.1007/s11365-008-0093-0>
- Liñán, F. y Chen, Y.-W. (2006). *Testing the entrepreneurial intention model on a two-country sample*. <https://idus.us.es/handle/11441/60716>
- Liñán, F., Urbano, D. y Guerrero, M. (2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. *Entrepreneurship & Regional Development*, 23(3-4), 187–215.
<https://doi.org/10.1080/08985620903233929>

- Lirio, F., Dextre, M., García, M. y Vilchez, J. (2020). *La operacionalización de variables y la matriz de consistencia en investigaciones PLS-SEM*.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.3679404>
- Liu, Y., Li, M., Li, X. y Zeng, J. (2022). Entrepreneurship education on entrepreneurial intention: The moderating role of the personality and family economic status. *Frontiers in Psychology*, 13, 978480.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.978480>
- Liu, Y., Li, X., Ma, S. y Li, M. (2024). A chain mediation model of entrepreneurial teachers' experience and teaching competency — evidence from China. *The International Journal of Management Education*, 22(1), 100946. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100946>
- Lloja, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z. y Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, 12(4), 269–281.
<https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>
- Lopes, J. M., Suchek, N. y Gomes, S. (2023). The antecedents of sustainability-oriented entrepreneurial intentions: An exploratory study of Angolan higher education students. *Journal of Cleaner Production*, 391, 136236.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.136236>
- Lortie, J. y Castogiovanni, G. (2015). The theory of planned behavior in entrepreneurship research: what we know and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 935–957. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0358-3>
- Martínez, R., Ruiz-Palomino, P., Jiménez-Moreno, J. J. y Linuesa-Langreo, J. (2023). Push versus Pull motivations in entrepreneurial intention: The mediating effect of perceived risk and opportunity recognition. *European Research on Management and Business Economics*, 29(2), 100214.
<https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2023.100214>
- McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L. y Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial Self-Efficacy: Refining the Measure. *Entrepreneurship*

Theory and Practice, 33(4), 965–988. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x>

- Meoli, A., Fini, R., Sobrero, M. y Wiklund, J. (2020). How entrepreneurial intentions influence entrepreneurial career choices: The moderating influence of social context. *Journal of Business Venturing*, 35(3), 105982. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2019.105982>
- Moreno, J. A. y Martínez, A. (2006). Importancia de la teoría de la autodeterminación en la práctica físico-deportiva: fundamentos e implicaciones prácticas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 6(2), 39–54. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=227017635004>
- Munir, H., Jianfeng, C. y Ramzan, S. (2019). Personality traits and theory of planned behavior comparison of entrepreneurial intentions between an emerging economy and a developing country. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(3), 554–580. <https://doi.org/10.1108/IJEER-05-2018-0336>
- Naciones unidas. (2015). *Acerca de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* | CEPAL. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>
- Naz, S., Li, C., Zaman, U. y Rafiq, M. (2020). Linking Proactive Personality and Entrepreneurial Intentions: A Serial Mediation Model Involving Broader and Specific Self-Efficacy. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 166. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040166>
- Ng, H. S., Hung Kee, D. M. y Khan, M. J. (2021). Effects of personality, education and opportunities on entrepreneurial intentions. *Education + Training*, 63(7/8), 992–1014. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2019-0040>
- Nguyen, T. T., Phan, H. T. T. y van Pham, T. (2021). Impact of creativity on student entrepreneurial intention. *International Journal of Innovation*, 9(3), 646–663. <https://doi.org/10.5585/iji.v9i3.19659>
- OGE Unasam. (2024). *Registro de estudiantes matriculados en el X ciclo de la carrera de Administración*.

- Olowofeso, E. (2021). Assessing the Factors Influencing Entrepreneurial Intention Among Undergraduates Students: Evidence from the School of Agriculture and Agricultural Technology, Federal University of Technology, Akure, Nigeria. *Turk Turizm Arastirmalari Dergisi*, 2(3), 54–69. <https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.867>
- Omar, B., Irma Milagros Carhuancho Mendoza, Fiorella Rocío Valero Palomino y Rosa Ysabel Moreno Rodríguez (2023). Emprendimiento juvenil universitario: abordaje desde la actitud, educación y el control conductual. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(9), 377–389. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9142750>
- Ozgur, D., Mustafa, K. y Hakan, O. A. (2017). The Influence of Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *International Journal of Management and Sustainability*, 6(2), 33–46. <https://doi.org/10.18488/journal.11.2017.62.33.46>
- Palmer, Fasbender, U., Kraus, S., Birkner, S. y Kailer, N. (2021). A chip off the old block? The role of dominance and parental entrepreneurship for entrepreneurial intention. *Review of Managerial Science*, 15(2), 287–307. <https://doi.org/10.1007/s11846-019-00342-7>
- Pavalache-Ilie, M. y Cazan, A.-M. (2018). Personality correlates of pro-environmental attitudes. *International Journal of Environmental Health Research*, 28(1), 71–78. <https://doi.org/10.1080/09603123.2018.1429576>
- Phong, N. D., Thao, N. T. P. y Nguyen, N. P. (2020). Entrepreneurial intent of business students: Empirical evidence from a transitional economy. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1747962. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1747962>
- Phuc, P. T., Vinh, N. Q. y Do, Q. H. (2020). Factors affecting entrepreneurial intention among tourism undergraduate students in Vietnam. *Management Science Letters*, 3675–3682. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.026>
- Pinkse, J. y Groot, K. (2015). Sustainable Entrepreneurship and Corporate Political Activity: Overcoming Market Barriers in the Clean Energy

- Sector. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(3), 633–654.
<https://doi.org/10.1111/etap.12055>
- Prabowo, H., Ikhsan, R. B. y Yuniarty, Y. (2022a). Drivers of Green Entrepreneurial Intention: Why Does Sustainability Awareness Matter Among University Students? *Frontiers in Psychology*, 13, 873140.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.873140>
- Prabowo, H., Ikhsan, R. B. y Yuniarty, Y. (2022b). Drivers of Green Entrepreneurial Intention: Why Does Sustainability Awareness Matter Among University Students? *Frontiers in Psychology*, 13, 873140.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.873140>
- Romero, L. M. y Reyes, J. F. (2022). Sustainable entrepreneurial intentions: Exploration of a model based on the theory of planned behaviour among university students in north-east Colombia. *The International Journal of Management Education*, 20(2), 100627.
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100627>
- Rosique-Blasco, M., Madrid-Guijarro, A. y García-Pérez-de-Lema, D. (2018). The effects of personal abilities and self-efficacy on entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(4), 1025–1052. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0469-0>
- Ruedas, J. y Serrate, S. (2022). La importancia de la educación emprendedora tutorizada por educadores sociales. *Cuestiones Pedagógicas*, 47–64.
<https://doi.org/10.12795/CP.2022.i31.v2.03>
- Sampene, A. K., Li, C., Khan, A., Agyeman, F. O. y Opoku, R. K. (2023). Yes! I want to be an entrepreneur: A study on university students' entrepreneurship intentions through the theory of planned behavior. *Current Psychology*, 42(25), 21578–21596.
<https://doi.org/10.1007/s12144-022-03161-4>
- Sanchez, F. y Valiente, Y. (2024, 1 de diciembre). *La gestión académica estratégica y su incidencia en la intención emprendedora universitaria*.
https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-30882024000100337&script=sci_arttext

- Sánchez, A. J., Cruz Caro, O. y Cueva Vega, E. (2022). Intención emprendedora de estudiantes de una universidad pública en la región amazonas Perú. *RevEpst (Revista Científica Epistemía)*, 6(1), 18–30. <https://doi.org/10.26495/re.v6i1.2129>
- Santos. (2022). *La intención emprendedora en los alumnos del sexto ciclo de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura, 2022* [, Universidad Nacional de Piura; PE]. repositorio.unp.edu.pe. <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3924>
- Schlaegel, C. y Koenig, M. (2021). Determinants of Entrepreneurial Intent: A Meta–Analytic Test and Integration of Competing Models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 291–332. <https://doi.org/10.1111/etap.12087>
- Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S. y Rashid, T. (2021). What Factors Affect the Entrepreneurial Intention to Start-Ups? The Role of Entrepreneurial Skills, Propensity to Take Risks, and Innovativeness in Open Business Models. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030173>
- Shapero, A. (1985). *The entrepreneurial event*. College of Administrative Science, Ohio State University.
- Shi, Y., Yuan, T., Bell, R. y Wang, J. (2020). Investigating the Relationship Between Creativity and Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Creativity in the Theory of Planned Behavior. *Frontiers in Psychology*, 11, 1209. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01209>
- Shirokova, G., Bogatyreva, K., Beliaeva, T. y Puffer, S. (2016). Entrepreneurial orientation and firm performance in different environmental settings. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(3), 703–727. <https://doi.org/10.1108/JSBED-09-2015-0132>
- Solana, S. y Alicia, O. (2018). Comportamientos proactivos en el trabajo: adaptación y análisis psicométrico de una escala. *Actualidades en*

- Psicología*, 32(124), 34–50.
<https://www.redalyc.org/journal/1332/133257151004/html/>
- Solesvik, M. Z., Westhead, P., Kolvereid, L. y Matlay, H. (2012). Student intentions to become self-employed: The Ukrainian context. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 441–460.
<https://doi.org/10.1108/14626001211250153>
- Souitaris, V., Zerbinati, S. y Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566–591.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.05.002>
- Susana, B. V.-B., Alma Ruth Rebolledo-Mendoza y Jorge Ricardo Vásquez-Sánchez (2024). Intención Emprendedora de Estudiantes Millenials. *Investigación Administrativa*, 53(133), 1–29.
<https://www.redalyc.org/journal/4560/456076200005/>
- Terán, B. M., Valdez-Lafarga, C., Miranda-Félix, A. y Flores-Leal, P. (2021). *Academic entrepreneurial intention: a study through the Theory of Planned Behavior*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s2007-07052021000100116&script=sci_arttext&tlng=en
- Thelken, H. N. y Jong, G. de (2020). The impact of values and future orientation on intention formation within sustainable entrepreneurship. *Journal of Cleaner Production*, 266, 122052.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122052>
- Tiwari, P., Bhat, A. K. y Tikoria, J. (2017). An empirical analysis of the factors affecting social entrepreneurial intentions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-017-0067-1>
- Trang, T. y Doanh, D. C. (2019). The role of structural support in predicting entrepreneurial intention: Insights from Vietnam. *Management Science Letters*, 1783–1798. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.6.012>

- Tseng, T. H., Wang, Y.-M., Lin, H.-H., Lin, S., Wang, Y.-S. y Tsai, T.-H. (2022). Relationships between locus of control, theory of planned behavior, and cyber entrepreneurial intention: The moderating role of cyber entrepreneurship education. *The International Journal of Management Education*, 20(3), 100682. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100682>
- UCN. (2023). *Encuesta a nivel nacional medirá el emprendimiento en estudiantes universitarios* « Noticias UCN al día – Universidad Católica del Norte. <https://www.noticias.ucn.cl/destacado/encuesta-a-nivel-nacional-medira-el-emprendimiento-en-estudiantes-universitarios/>
- Uctu, R. y Al-Silefanee, R. (2023). Uncovering the factors influencing entrepreneurial intentions of students: an applications of Shapero's model. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 11(1), 35–50. <https://doi.org/10.37335/ijek.v11i1.182>
- UEX. (2024, 8 de octubre). *II Foro Internacional de Economía Sostenible: «El emprendimiento debe ser sostenible para que pueda ser exitoso»*. <https://consejosocial.unex.es/2024/04/23/ii-foro-internacional-de-economia-sostenible-el-emprendimiento-debe-ser-sostenible-para-que-pueda-ser-exitoso/>
- UMA. (2023). *Málaga lidera la intención emprendedora en España, según el Informe GEM de la Cátedra de Emprendimiento de la UMA - Universidad de Málaga*. <https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/malaga-lidera-la-intencion-emprendedora-en-espana-segun-el-informe-gem-de-la-catedra-de-emprendimiento-de-la-uma/>
- UNASAM (2022). Reglamento para el otorgamiento de subvenciones económicas a favor de graduados y estudiantes de pregrado para actividades académicas UNASAM-2022. <https://investigacion.unasam.edu.pe/archivos/documentos/convocatorias/17-03-2022-21-00-42-22.pdf?fbclid=IwAR1e92Uo9mRjD3BguINjAjeAI4wyiDq7k1tz5FfQlibgPer c9rVzsFBPGKM>

- UNASAM. (2023, 14 de septiembre). *28 planes de emprendimiento e innovación ganan concurso de subvenciones económicas 2023*.
<https://unasam.edu.pe/noticia/y0zRNTW3AAA=>
- Unesco (2024, 21 de junio). Jóvenes de América Latina transforman sus ideas en proyectos sostenibles con el apoyo de UNESCO y Nestlé.
<https://www.unesco.org/es/articulos/jovenes-de-america-latina-transforman-sus-ideas-en-proyectos-sostenibles-con-el-apoyo-de-unesco-y>
- Urban, B. y Ratsimanetrimanana, F. (2019). Access to finance and entrepreneurial intention: An empirical study of Madagascar rural areas. *Journal of Enterprising Communities*, 13(4), 455–471.
<https://doi.org/10.1108/JEC-12-2018-0106>
- Vara-Horna, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis: Cómo elaborar y asesorar una tesis para ciencias administrativas, finanzas, ciencias sociales y humanidades* (Primera edición). Editorial Macro.
- Vera, K. J. C., Velita, J. J. A., Prado, C. E. R. y Cárdenas, M. F. U. (2023). Emprendimiento peruano: Factores e intervenciones que facilitan su desarrollo. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(2), 483–495.
- Villena, L. P. y Nuñez, K. S. (2021). Intención emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2019.
- Vodă, A. I. y Florea, N. (2019). Impact of Personality Traits and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students. *Sustainability*, 11(4), 1192.
<https://doi.org/10.3390/su11041192>
- Vuorio, A. M., Puumalainen, K. y Fellnhofer, K. (2017). Drivers of entrepreneurial intentions in sustainable entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(2), 359–381.
<https://doi.org/10.1108/IJEBr-03-2016-0097>

- Vuorio, A. M., Puumalainen, K. y Fellnhofer, K. (2018). Drivers of entrepreneurial intentions in sustainable entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(2), 359–381. <https://doi.org/10.1108/IJEER-03-2016-0097>
- Wong, K. K.-K. (2019). *Mastering Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS in 38 Hours*. iUniverse.
- Wong, P.-K., Lee, L. y Leung, A. (2006). Entrepreneurship by circumstances and abilities: the mediating role of job satisfaction and moderating role of self-efficacy. *Frontiers of Entrepreneurship Research*.
- Yasir, N., Mahmood, N., Mehmood, H. S., Babar, M., Irfan, M. y an Liren (2021). Impact of Environmental, Social Values and the Consideration of Future Consequences for the Development of a Sustainable Entrepreneurial Intention. *Sustainability*, 13(5), 2648. <https://doi.org/10.3390/su13052648>
- Yasir, N., Xie, R. y Zhang, J. (2022a). The Impact of Personal Values and Attitude toward Sustainable Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention to Enhance Sustainable Development: Empirical Evidence from Pakistan. *Sustainability*, 14(11), 6792. <https://doi.org/10.3390/su14116792>
- Yasir, N., Xie, R. y Zhang, J. (2022b). The Impact of Personal Values and Attitude toward Sustainable Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention to Enhance Sustainable Development: Empirical Evidence from Pakistan. *Sustainability*, 14(11), 6792. <https://doi.org/10.3390/su14116792>
- Zahra, M. y Kee, D. M. H. (2021). INFLUENCE OF PROACTIVE PERSONALITY ON JOB PERFORMANCE OF BANK EMPLOYEES IN PAKISTAN: WORK ENGAGEMENT AS A MEDIATOR. *International Journal of Management Studies*, 29. <https://doi.org/10.32890/ijms2022.29.1.3>
- Zahra, S. A. y George, G. (2017). International Entrepreneurship: The Current Status of the Field and Future Research Agenda. En M. A. Hitt, R. D.

- Ireland, S. M. Camp y D. L. Sexton (Eds.), *Strategic Entrepreneurship* (pp. 253–288). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781405164085.ch12>
- Zhang, Y., Duysters, G. y Cloudt, M. (2014). The role of entrepreneurship education as a predictor of university students' entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623–641. <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-z>
- Zhou, J., Wang, X. M., Bavato, D., Tasselli, S. y Wu, J. (2019). Understanding the Receiving Side of Creativity: A Multidisciplinary Review and Implications for Management Research. *Journal of Management*, 45(6), 2570–2595. <https://doi.org/10.1177/0149206319827088>



ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Constructos	Variables observables
1. ¿Cuál es la influencia de la actitud hacia el emprendimiento sostenible en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?	1. Determinar la influencia de la actitud hacia el emprendimiento sostenible en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	H1: La actitud hacia el emprendimiento sostenible tiene una influencia significativa en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	La actitud hacia el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de problemas ambientales • Reducción de la pobreza mundial • Desarrollo sostenible y beneficio económico • Uso responsable de recursos naturales. • Confianza en el éxito • Atracción personal • Auto eficiencia • Creencias normativas de familiares. • Creencias normativas de amigos • Creencias normativas de personas significativas • Creencias normativas de autoridades de la institución. • Mejora continua y determinación • Compromiso con las metas personales • Orientación hacia la oportunidad • Innovación • Ideas creativas • Tolerancia al riesgo • Ideas útiles • Fomento de la creatividad, autosuficiencia e iniciativa en educación básica • Atención al emprendimiento en educación básica. • Calidad de la educación emprendedora en educación superior • Preparación emprendedora en educación vocacional. • Disposición a asumir riesgos. • Tolerancia y cautela a la incertidumbre • Audacia • Asunción incondicional • Planes para iniciar un emprendimiento sostenible • Disposición • Intención
2. ¿Cuál es la influencia del control conductual percibido en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?	2. Determinar la influencia del control conductual percibido en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	H2: El control conductual percibido tiene una influencia significativa en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	Control conductual	
3. ¿Cuál es la influencia de las normas subjetivas en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?	3. Determinar la influencia de las normas subjetivas en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	H3: Las normas subjetivas tienen una influencia significativa en la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	Las normas subjetivas	
4. ¿Cuál es la influencia de la personalidad proactiva en las normas subjetivas de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?	4. Determinar la influencia de la personalidad proactiva en las normas subjetivas de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	H4: La personalidad proactiva tiene influencia significativa en las normas subjetivas de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024.	La personalidad proactiva	
5. ¿Cuál es la influencia de la creatividad percibida en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?	5. Determinar la influencia de la creatividad percibida en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	H5: La creatividad percibida tiene influencia significativa en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024.	La creatividad percibida	
6. ¿Cuál es la influencia de la educación emprendedora en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?	6. Determinar la influencia de la educación emprendedora en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	H6: La educación emprendedora tiene influencia significativa en el control conductual percibido de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024.	La educación emprendedora	
7. ¿Cuál es la influencia de la educación emprendedora en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?	7. Determinar la influencia de la educación emprendedora en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	H7: La educación emprendedora tiene influencia significativa en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024.	Propensión a asumir riesgos	
8. ¿Cuál es la influencia de la propensión a asumir riesgos en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024?	8. Determinar la influencia de la propensión a asumir riesgos en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024.	H8: La propensión a asumir riesgos tiene influencia significativa en la actitud hacia el emprendimiento sostenible de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz 2024.	La intención emprendedora orientado a la sostenibilidad	

Anexo 2
Cuestionario



Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo
Escuela de Administración - FAT UNASAM

“Factores determinantes de la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024”

Cuestionario confidencial amparado en el Decreto Legislativo n° 604 – Secreto Estadístico

Presentación e Instrucciones: Estamos realizando un estudio sobre los factores determinantes de la intención emprendedora orientado a la sostenibilidad de los estudiantes del VII al X ciclo de la Escuela de Administración de la UNASAM, Huaraz, 2024, con el objetivo de mejorar las iniciativas y el desempeño en el ámbito empresarial sostenible”. Marque con un aspa (X) la alternativa que crea conveniente. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Las respuestas serán anónimas. Gracias.

Cuestionario para Estudiantes

I. Datos sociodemográficos

1. **Sexo:** Femenino Masculino
2. **Ciclo:** VII [] VIII [] IX [] X []

II. Datos de Estudio

1. Si iniciaría un emprendimiento, probablemente: Ayudaría a reducir los problemas ambientales	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
2. Si iniciaría un emprendimiento, probablemente: Reduciría la pobreza en la sociedad .	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
3. Si iniciaría un emprendimiento, probablemente: Mejoraría el desarrollo sostenible y beneficio económico .	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
4. Si iniciaría un emprendimiento, probablemente utilizaría los recursos naturales de manera positiva y responsable.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
5. Mis familiares influyen en mis creencias acerca del emprendimiento.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
6. Mis amigos influyen en mis creencias sobre el emprendimiento.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo

7. Las personas significativas para mí influyen en mis creencias acerca del emprendimiento.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
8. Las autoridades de mi institución influyen en mis creencias sobre el emprendimiento.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
9. Confío en que tendría éxito si tuviera que iniciar un emprendimiento orientado a la sostenibilidad.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
10. Me siento personalmente atraído por el emprendimiento orientado a la sostenibilidad.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
11. Tengo confianza en mi capacidad para emprender un negocio orientado a la sostenibilidad.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
12. En mi país/región, la enseñanza en la educación primaria y secundaria fomenta la creatividad, autosuficiencia e iniciativa personal.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
13. En mi país/región, la enseñanza en la educación primaria y secundaria proporciona una atención adecuada al emprendimiento.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
14. En mi universidad, la calidad de educación emprendedora proporciona una preparación buena y adecuada para poner en marcha un emprendimiento sostenible.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
15. En mi universidad, los sistemas de educación vocacional, profesional y continua , me proporcionan una buena y adecuada preparación para poner en marcha un emprendimiento sostenible.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
16. Me esfuerzo por mejorar continuamente y soy una persona con determinación.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
17. Estoy comprometido con mis metas personales.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
18. Siempre estoy enfocado en identificar oportunidades.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
19. Me considero una persona innovadora.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo

20. Creo que soy una persona que tiene ideas creativas.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
21. Me gusta probar cosas nuevas a pesar del riesgo de fracasar.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
22. Puedo pensar fácilmente en muchas ideas útiles.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
23. Estoy dispuesto a asumir riesgos.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
24. Tengo tolerancia y cautela a resultados inesperados.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
25. Me considero una persona audaz.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
26. Asumo incondicionalmente los desafíos que se presentan.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
27. Planeo ser un emprendedor orientado a la sostenibilidad.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
28. Estoy dispuesto a convertirme en un emprendedor orientado a la sostenibilidad.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo
29. Tengo la intención de ser un emprendedor orientado a la sostenibilidad.	1 en desacuerdo	2 casi en desacuerdo	3 ni en acuerdo, ni en desac.	4 casi de acuerdo	5 de acuerdo

Anexo 3

Análisis descriptivo

Sexo	Frec.	%	%	% acumulado
Masculino	58	56,3	56,3	56,3
Femenino	45	43,7	43,7	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Ciclo	Frec.	%	%	% acumulado
9no	43	41,7	41,7	41,7
7mo	42	40,8	40,8	82,5
10mo	10	9,7	9,7	92,2
8vo	8	7,8	7,8	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Reducción de problemas ambientales

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	43	41,7	41,7	41,7
De acuerdo	30	29,1	29,1	70,9
Indeciso	20	19,4	19,4	90,3
En desacuerdo	5	4,9	4,9	95,1
Casi en desacuerdo	5	4,9	4,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Reducción de la pobreza mundial

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	42	40,8	40,8	40,8
De acuerdo	28	27,2	27,2	68,0
Indeciso	23	22,3	22,3	90,3
Casi en desacuerdo	8	7,8	7,8	98,1
En desacuerdo	2	1,9	1,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Desarrollo sostenible y beneficio económico

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	49	47,6	47,6	47,6
De acuerdo	33	32,0	32,0	79,6
Indeciso	15	14,6	14,6	94,2
En desacuerdo	3	2,9	2,9	97,1
Casi en desacuerdo	3	2,9	2,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Uso responsable de recursos naturales.

	Frec.	%	%	% acumulado
De acuerdo	44	42,7	42,7	42,7
Casi de acuerdo	39	37,9	37,9	80,6
Indeciso	14	13,6	13,6	94,2
Casi en desacuerdo	4	3,9	3,9	98,1
En desacuerdo	2	1,9	1,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Creencias normativas de familiares.

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	36	35,0	35,0	35,0
De acuerdo	34	33,0	33,0	68,0
Indeciso	15	14,6	14,6	82,5
Casi en desacuerdo	14	13,6	13,6	96,1
En desacuerdo	4	3,9	3,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Creencias normativas de amigos

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	42	40,8	40,8	40,8
De acuerdo	21	20,4	20,4	61,2
Indeciso	18	17,5	17,5	78,6
Casi en desacuerdo	15	14,6	14,6	93,2
En desacuerdo	7	6,8	6,8	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Creencias normativas de personas significativas

	Frec.	%	%	% acumulado
De acuerdo	36	35,0	35,0	35,0
Casi de acuerdo	35	34,0	34,0	68,9
Indeciso	17	16,5	16,5	85,4
Casi en desacuerdo	9	8,7	8,7	94,2
En desacuerdo	6	5,8	5,8	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Creencias normativas de autoridades de la institución.

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	35	34,0	34,0	34,0
Indeciso	30	29,1	29,1	63,1
Casi en desacuerdo	15	14,6	14,6	77,7
De acuerdo	14	13,6	13,6	91,3
En desacuerdo	9	8,7	8,7	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Confianza en el éxito

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	51	49,5	49,5	49,5
De acuerdo	27	26,2	26,2	75,7
Indeciso	19	18,4	18,4	94,2
En desacuerdo	3	2,9	2,9	97,1
Casi en desacuerdo	3	2,9	2,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Atracción personal

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	41	39,8	39,8	39,8
De acuerdo	40	38,8	38,8	78,6
Indeciso	14	13,6	13,6	92,2
Casi en desacuerdo	5	4,9	4,9	97,1
En desacuerdo	3	2,9	2,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Auto eficiencia

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	49	47,6	47,6	47,6
De acuerdo	36	35,0	35,0	82,5
Indeciso	13	12,6	12,6	95,1
En desacuerdo	4	3,9	3,9	99,0
Casi en desacuerdo	1	1,0	1,0	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Fomento de la creatividad, autosuficiencia e iniciativa en educación básica

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	28	27,2	27,2	27,2
Indeciso	25	24,3	24,3	51,5
Casi en desacuerdo	18	17,5	17,5	68,9
De acuerdo	17	16,5	16,5	85,4
En desacuerdo	15	14,6	14,6	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Atención al emprendimiento en educación básica.

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	33	32,0	32,0	32,0
Casi en desacuerdo	25	24,3	24,3	56,3
Indeciso	22	21,4	21,4	77,7
De acuerdo	12	11,7	11,7	89,3
En desacuerdo	11	10,7	10,7	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Calidad de la educación emprendedora en educación superior

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	37	35,9	35,9	35,9
Indeciso	29	28,2	28,2	64,1
De acuerdo	21	20,4	20,4	84,5
Casi en desacuerdo	10	9,7	9,7	94,2
En desacuerdo	6	5,8	5,8	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Preparación emprendedora en educación vocacional.

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	42	40,8	40,8	40,8
Indeciso	30	29,1	29,1	69,9
De acuerdo	15	14,6	14,6	84,5
Casi en desacuerdo	10	9,7	9,7	94,2
En desacuerdo	6	5,8	5,8	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Mejora continua y determinación

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	43	41,7	41,7	41,7
De acuerdo	41	39,8	39,8	81,6
Indeciso	15	14,6	14,6	96,1
En desacuerdo	3	2,9	2,9	99,0
Casi en desacuerdo	1	1,0	1,0	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Compromiso con las metas personales

	Frec.	%	%	% acumulado
De acuerdo	55	53,4	53,4	53,4
Casi de acuerdo	35	34,0	34,0	87,4
Indeciso	9	8,7	8,7	96,1
En desacuerdo	3	2,9	2,9	99,0
Casi en desacuerdo	1	1,0	1,0	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Orientación hacia la oportunidad

	Frec.	%	%	% acumulado
De acuerdo	48	46,6	46,6	46,6
Casi de acuerdo	38	36,9	36,9	83,5
Indeciso	10	9,7	9,7	93,2
Casi en desacuerdo	4	3,9	3,9	97,1
En desacuerdo	3	2,9	2,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Innovación

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	45	43,7	43,7	43,7
De acuerdo	39	37,9	37,9	81,6
Indeciso	13	12,6	12,6	94,2
En desacuerdo	3	2,9	2,9	97,1
Casi en desacuerdo	3	2,9	2,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Ideas creativas

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	47	45,6	45,6	45,6
De acuerdo	38	36,9	36,9	82,5
Indeciso	11	10,7	10,7	93,2
En desacuerdo	4	3,9	3,9	97,1
Casi en desacuerdo	3	2,9	2,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Tolerancia al riesgo

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	40	38,8	38,8	38,8
De acuerdo	37	35,9	35,9	74,8
Indeciso	21	20,4	20,4	95,1
En desacuerdo	3	2,9	2,9	98,1
Casi en desacuerdo	2	1,9	1,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Ideas útiles

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	44	42,7	42,7	42,7
De acuerdo	34	33,0	33,0	75,7
Indeciso	20	19,4	19,4	95,1
En desacuerdo	3	2,9	2,9	98,1
Casi en desacuerdo	2	1,9	1,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Disposición a asumir riesgos.

	Frec.	%	%	% acumulado
De acuerdo	44	42,7	42,7	42,7
Casi de acuerdo	35	34,0	34,0	76,7
Indeciso	15	14,6	14,6	91,3
Casi en desacuerdo	5	4,9	4,9	96,1
En desacuerdo	4	3,9	3,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Tolerancia y cautela a la incertidumbre

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	52	50,5	50,5	50,5
De acuerdo	30	29,1	29,1	79,6
Indeciso	16	15,5	15,5	95,1
En desacuerdo	3	2,9	2,9	98,1
Casi en desacuerdo	2	1,9	1,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Audacia

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	45	43,7	43,7	43,7
De acuerdo	34	33,0	33,0	76,7
Indeciso	15	14,6	14,6	91,3
Casi en desacuerdo	5	4,9	4,9	96,1
En desacuerdo	4	3,9	3,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Asunción incondicional

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	41	39,8	39,8	39,8
De acuerdo	39	37,9	37,9	77,7
Indeciso	16	15,5	15,5	93,2
En desacuerdo	4	3,9	3,9	97,1
Casi en desacuerdo	3	2,9	2,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Planes para iniciar un emprendimiento sostenible

	Frec.	%	%	% acumulado
De acuerdo	40	38,8	38,8	38,8
Casi de acuerdo	36	35,0	35,0	73,8
Indeciso	18	17,5	17,5	91,3
Casi en desacuerdo	6	5,8	5,8	97,1
En desacuerdo	3	2,9	2,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Disposición

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	40	38,8	38,8	38,8
De acuerdo	36	35,0	35,0	73,8
Indeciso	17	16,5	16,5	90,3
Casi en desacuerdo	6	5,8	5,8	96,1
En desacuerdo	4	3,9	3,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	

Intención

	Frec.	%	%	% acumulado
Casi de acuerdo	39	37,9	37,9	37,9
De acuerdo	33	32,0	32,0	69,9
Indeciso	21	20,4	20,4	90,3
En desacuerdo	5	4,9	4,9	95,1
Casi en desacuerdo	5	4,9	4,9	100,0
Total	103	100,0	100,0	