



**UNIVERSIDAD NACIONAL**  
**SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

**TESIS**

**CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL  
IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA “NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES”,  
CARHUAZ-2024.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
Licenciada en Educación: Lengua Extranjera: Inglés

**Autora:**

Bach. Vidal Apolinario, Yosali Yeny.

**Asesor:**

Dr. Huamán Celmi, Enrique Camilo

 <https://orcid.org/0000-0001-5634-2630>

**SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión pedagógica, institucional y comunitaria

Huaraz – Perú

2025





## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huaraz, siendo las 11:00 horas del día 08 de agosto del 2025, se reunieron los Miembros del Jurado de Sustentación de Tesis en acto público en la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo para evaluar la defensa de la tesis presentada por la bachiller:

Nombre(s) y Apellidos	Programa de Estudios
Yosali Yeny VIDAL APOLINARIO	Educación: Lengua Extranjera: Inglés

### TÍTULO DE LA TESIS:

**CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES", CARHUAZ-2024 .**

Después de haber escuchado la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado, se le declara APTA para optar el Título de Licenciada en Educación.

Con el calificativo de (14) CATORCE a la Bach. Yosali Yeny VIDAL APOLINARIO

En consecuencia, la sustentante queda en condición de recibir el Título de Licenciada en Educación, con mención en su carrera, conferido por el Consejo Universitario de la UNASAM de conformidad con las Normas Estatutarias y la Ley Universitaria en vigencia.

Huaraz, 08 de agosto de 2025



*[Signature]*  
Dra. Laila Rosa PERVIN VARGAS  
Presidenta



*[Signature]*  
Mag. Madeley Janet KAQUI VALENZUELA  
Secretaria



*[Signature]*  
Mag. Eli Bequer RODRIGUEZ VIDAL  
Vocal



## **INFORME DE CONFORMIDAD**

Que, en mi condición de Presidente de Jurado de sustentación de tesis hago constar que las observaciones dadas después de la defensa de la tesis, han sido subsanadas post sustentación de la tesis titulada:

CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES", CARHUAZ-2024.

**RESPONSABLES:**

Yosali Yeny VIDAL APOLINARIO

**PROGRAMA DE ESTUDIOS:**

Educación: Lengua Extranjera: Inglés

**RÉGIMEN DE ESTUDIOS:**

Regular

Se informa que las observaciones realizadas al informe de tesis han sido subsanadas, por lo cual se emite el presente informe para su conocimiento y demás fines.

Huaraz, de del 2025

Atentamente,

  
Dra. Laura Rosa NIVIN VARGAS  
Presidenta de Jurado



## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD N.º 322-2025

EL DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNASAM;

**HACE CONSTAR:**

Que el informe de tesis titulado **CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES", CARHUAZ-2024**, presentado por la bachiller Yosali Yeny VIDAL APOLINARIO como requisito para optar el título de Licenciada en Educación, en la Especialidad Lengua Extranjera: inglés, cumple con los estándares de originalidad establecidos por esta casa de estudios.

El análisis de similitud realizado sobre el mencionado informe determinó un **17% de coincidencia**, valor que se encuentra dentro del rango aceptable según lo dispuesto en el artículo 11 del Reglamento de Evaluación de Originalidad de la UNASAM, aprobado mediante Resolución del Consejo Universitario N.º 126-2022-UNASAM y detallado en su Anexo 1.

Esta constancia se emite con base en el informe de originalidad presentado por la docente asesora, Dr. Enrique Camilo HUAMÁN CELMI, quien avala el cumplimiento de los criterios establecidos.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que considere pertinente.

Huaraz, 17 de octubre del 2025

**Dr. César H. Brito Mallqui**  
**Director de la Unidad de Investigación**

C.c.  
CHBM/Dir.  
Interesada

Anexo de la R.C.U N° 126 -2022 -UNASAM  
**ANEXO 1**  
**INFORME DE SIMILITUD.**

El que suscribe (asesor) del trabajo de investigación titulado:

CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES”, CARHUAZ-2024.

+

Presentado por: Bach. VIDAL APOLINARIO, Yosali Yeny

con DNI N°: 71009958

para optar el Título Profesional de:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN: LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS

Informo que el documento del trabajo anteriormente indicado ha sido sometido a revisión, mediante la plataforma de evaluación de similitud, conforme al Artículo 11 ° del presente reglamento y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de : 17 % de similitud.

**Evaluación y acciones del reporte de similitud de los trabajos de los estudiantes/ tesis de pre grado (Art. 11, inc. 1).**

Porcentaje		Evaluación y acciones	Seleccione donde corresponda
Trabajos de estudiantes	Tesis de pregrado		
Del 1 al 30%	Del 1 al 25%	Esta dentro del rango aceptable de similitud y podrá pasar al siguiente paso según sea el caso.	<input checked="" type="radio"/>
Del 31 al 50%	Del 26 al 50%	Se debe devolver al estudiante o egresado para las correcciones con las sugerencias que amerita y que se presente nuevamente el trabajo.	<input type="radio"/>
Mayores a 51%	Mayores a 51%	El docente o asesor que es el responsable de la revisión del documento emite un informe y el autor recibe una observación en un primer momento y si persistiese el trabajo es invalidado.	<input type="radio"/>

Por tanto, en mi condición de Asesor/ Jefe de Grados y Títulos de la EPG UNASAM/ Director o Editor responsable, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del software anti-plagio.

Huaraz, 08/10/2025

FIRMA

Apellidos y Nombres: HUAMÁN CELMI ENRIQUE CAMILO

DNI N°: 31678789

Se adjunta:

1. Reporte completo Generado por la plataforma de evaluación de similitud

# Yosali Yeny VIDAL APOLINARIO

## CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDU...

 My Files

 My Files

 Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::8100:509727531

Fecha de entrega

8 oct 2025, 9:42 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

8 oct 2025, 9:49 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

Tesis corregido post sustentacion 08-10-2025.pdf

Tamaño del archivo

3.0 MB

96 páginas

19.564 palabras

111.638 caracteres




# 17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

## Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 9%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a Dios, quien me ha dado la fortaleza y la vida.

A mis padres y hermanos por su apoyo constante, por su aliento, comprensión y sobre todo que creyeron en mí y me animaron a alcanzar este logro.

A mi adorado James quien es mi motor y motivo para seguir adelante.



## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo por brindarme, durante años, el conocimiento necesario para formarme como una profesional de excelencia y ética.

A a los estudiantes de la educación secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz, por proporcionarme su tiempo y la información que hizo posible una investigación transparente.

A mi asesor, el Dr. Enrique Camilo Huaman Celmi por su experta orientación, su constante apoyo y la confianza depositada en mí para alcanzar la culminación de esta tesis.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa. Se empleó una metodología de enfoque cuantitativo, investigación básica, correlacional y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 667 estudiantes y la muestra fue de 180 estudiantes. Como instrumento se utilizó un cuestionario. Los resultados demostraron un coeficiente de correlación de Pearson de +0.767, lo que indica una correlación directa y significativa entre las canciones motivadoras y la expresión oral del inglés. Además, el valor p ( $p = 0.000$ ) fue menor que el nivel de significancia ( $\alpha = 0.05$ ), por lo que se rechaza la hipótesis nula. Se concluyó con un 95% de confianza que existe una relación significativa entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa.

**Palabras claves:** canciones motivadoras, expresión oral e idioma inglés

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between motivational songs and the oral expression of the English language in secondary students at "Nuestra Señora de las Mercedes" Educational Institution, Carhuaz, 2024. A quantitative approach methodology, basic research, correlational and non-experimental design was used. The population consisted of 667 students, and the sample was 180 students. A questionnaire was used as an instrument. The results showed a Pearson correlation coefficient of +0.767, indicating a direct and significant correlation between motivational songs and English oral expression. In addition, the p-value ( $p = 0.000$ ) was lower than the significance level ( $\alpha = 0.05$ ), so the null hypothesis is rejected. It is concluded with 95% confidence that there is a significant relationship between motivational songs and the oral expression of the English language in secondary students at "Nuestra Señora de las Mercedes" educational institution.

**Key words:** motivational songs, oral expression and english language.

## INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más interconectado y globalizado, el dominio del inglés se ha consolidado como una competencia fundamental para el desarrollo integral de las personas. Este idioma trasciende su función comunicativa para convertirse en una llave maestra que facilita el acceso al conocimiento académico, la interacción social significativa y las oportunidades profesionales de alcance internacional. Sin embargo, dentro del ámbito educativo, los estudiantes enfrentan desafíos persistentes al desarrollar una de las habilidades más complejas: la expresión oral. Este proceso no solo demanda un sólido conocimiento gramatical y léxico, sino que también requiere confianza para comunicarse, fluidez en la articulación de ideas y una motivación intrínseca que sostenga el esfuerzo necesario.

La presente investigación se enfoca en determinar la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de nivel secundario. Las canciones, como instrumento educativo estimulante y cautivador, promueven el aprendizaje de estructuras gramaticales, vocabulario y pronunciación, al mismo tiempo que fomentan un entorno de aprendizaje más relajado y colaborativo.

En la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Carhuaz se ha identificado la necesidad de implementar estrategias innovadoras para promover el aprendizaje del idioma inglés, especialmente en el desarrollo de la expresión oral. Esta investigación aporta información valiosa sobre la relación entre las canciones motivadoras como herramienta de enseñanza y la expresión oral del inglés, con base en los resultados del cuestionario se sugiere a los docentes del idioma inglés, que las canciones motivadoras podrían ser utilizadas en el aula de dicha institución.

El presente trabajo de investigación comprende tres capítulos.

El capítulo I, problema y metodología, comprende con detalle el problema de investigación identificado, formula claramente el enunciado del problema. Se establecen los objetivos generales y específicos que guían el estudio, se justifica su relevancia académica y social, se plantean las hipótesis de trabajo y se realiza su operacionalización. Finalmente, se describe la metodología empleada.

El capítulo II, marco teórico de la investigación, proporciona el sustento conceptual necesario. Se presentan los antecedentes de investigaciones relevantes, bases teóricas que fundamentan el uso pedagógico de la música y las canciones motivadoras en la adquisición de lenguas extranjeras, así como teorías sobre la motivación y la expresión oral.

El capítulo III, resultados de la investigación, se exponen de manera organizada y analítica los hallazgos obtenidos tras el trabajo de campo. Incluye la tabulación, procesamiento y presentación gráfica o tabular de la información recopilada mediante el cuestionario aplicado. Este capítulo interpreta los datos a la luz de los objetivos e hipótesis planteadas. Finalmente, conclusiones, que responden a los objetivos planteados, y recomendaciones.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
INTRODUCCIÓN .....	v
ÍNDICE.....	vii
Capítulo I: PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. El problema de investigación.....	1
1.1.1. Planteamiento de problema.....	1
1.1.2. Formulación de problema .....	4
1.2. Objetivos de la investigación.....	4
1.2.1. Objetivo general.....	4
1.2.2. Objetivo específico .....	5
1.3. Justificación de la investigación .....	5
1.3.1. Teórica .....	5
1.3.3. Metodológica .....	6
1.3.4. Social.....	7
1.4. Hipótesis .....	7
1.4.1. Hipótesis general.....	7
1.4.2. Hipótesis específicas .....	7
1.4.4. Variables intervinientes.....	8
1.4.5. Operacionalización de variables .....	9
1.5. Metodología de la investigación.....	11
1.5.1. Tipo de estudio.....	11
1.5.2. El diseño de investigación.....	11
1.5.3. Población y muestra.....	12
1.5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
1.5.5. Técnica de análisis y prueba de hipótesis .....	14
Capítulo II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN .....	16

2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.2. Bases teóricas.....	22
2.2.1. Teorías y enfoques de la motivación.....	22
2.2.2. Expresión oral .....	31
2.3. Definición conceptual.....	40
Capítulo III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	42
3.1. Descripción del trabajo del campo .....	42
3.2. Presentación de resultados y prueba de hipótesis .....	42
3.2.1. Presentación de resultados .....	42
3.2.2. Prueba de hipótesis .....	51
3.3. Discusión de resultados .....	56
3.4. Adopción de decisiones .....	61
CONCLUSIONES .....	63
RECOMENDACIONES.....	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	66
ANEXOS .....	74
Matriz de consistencia de la investigación.....	74
Encuesta.....	75
Validación y confiabilidad del instrumento:.....	77
Fiabilidad del instrumento: .....	80
Solicitud para aplicar el cuestionario.....	82
Aceptación para aplicar el cuestionario .....	83
Constancia de aplicación del trabajo de investigación .....	84
Evidencia de aplicación de instrumento de investigación (encuesta).....	85

## Capítulo I: PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. El problema de investigación

#### 1.1.1. *Planteamiento de problema*

El mundo globalizado exige aprender nuevos idiomas por lo que a muchos estudiantes que aprenden inglés batallan para hablar con soltura y seguridad, lo que les traba al comunicarse. La era del conocimiento demanda estar actualizados en las diferentes lenguas que se hablan en el mundo. Los docentes del idioma inglés formados por las universidades o por institutos pedagógicos buscan mejorar el aprendizaje de los estudiantes con diferentes metodologías.

Los estudiantes suelen adquirir de manera paulatina las cuatro habilidades lingüísticas. Sin embargo, otro grupo presenta retrasos en una o dos de ellas. Para la mayoría, la dificultad radica en desarrollar la destreza oral, tanto en comprensión como en expresión. Muchos sienten miedo o vergüenza al participar en diálogos y conversaciones en inglés, esto se debe principalmente a la falta de dominio del idioma y, dado que no es su lengua materna, carecen de oportunidades para practicar y mejorar su competencia.

En el ámbito internacional, Wall Street English Argentina (2018) indica que los estudiantes argentinos de educación básica manifiestan serias deficiencias en su expresión oral, especialmente en el idioma inglés como segunda lengua. Este déficit resulta problemático porque el inglés es considerado uno de los idiomas de mayor uso a nivel mundial. Por lo tanto, desarrollar un nivel adecuado de expresión oral en inglés se vuelve indispensable para que estos estudiantes puedan desenvolverse adecuadamente en su vida académica y social largo plazo.

En Colombia, Morales (2021) identificó que la dificultad presentada en los estudiantes fue el bajo desempeño que demostraban en las habilidades de comprensión y expresión oral en la lengua extranjera, lo cual se evidenciaba en las presentaciones orales realizadas por los estudiantes. La evaluación sistemática realizada por los docentes a estas actividades académicas confirma el bajo rendimiento en dichas competencias lingüísticas.

En el contexto educativo peruano, Rosales (2021) plantea que en la implementación efectiva de una educación bilingüe sigue siendo un objetivo distante. Según este análisis, los peruanos que logran dominar el inglés generalmente lo consiguen mediante esfuerzos personales fuera del sistema formal. Complementando esta perspectiva, Briceño et al. (2023) identifican en la Universidad Nacional de Cajamarca deficiencias pedagógicas específicas: incluso docentes de la especialidad de inglés presentan limitaciones para desarrollar competencias comunicativas en sus estudiantes, particularmente en expresión oral. Esta situación se relaciona con el manejo insuficiente de estrategias conversacionales claves, entre ellas la negociación de significados, empleo de recursos no verbales, audición focalizada, simplificación lingüística, reformulación de mensajes y solicitud de apoyo al interlocutor.

Según Rios et al. (2018) los estudiantes de segundo grado evidencian desafíos significativos en expresión oral. La investigación documenta dificultades específicas tanto en la articulación de palabras completas como en la producción de sílabas aisladas. Estos hallazgos revelan un patrón de obstáculos fonéticos y fonológicos en el desarrollo comunicativo temprano de los educandos.

En el ámbito local, docentes y estudiantes enfrentan desafíos complejos que exigen una reconversión pedagógica consciente. Asimismo, urge superar las metodologías tradicionales para priorizar estrategias activas que formen ciudadanos

integrales. El objetivo central es que los estudiantes puedan aplicar efectivamente sus conocimientos de inglés en contextos reales, convirtiendo el aprendizaje en competencias prácticas tangibles. En Huaraz, Falcon (2023) identifica que el 90% del alumnado presenta deficiencias en este idioma, atribuyéndose principalmente a enfoques docentes centrados en la gramática prescriptiva que omiten el desarrollo comunicativo; dicha limitación obstaculiza el dominio integrado de las cuatro habilidades lingüísticas, acentuándose en escritura por la disociación grafema-fonema característica del idioma, lo que dificulta su internalización significativa. Esta problemática se corrobora en el estudio del centro LANGCOM (2019) aplicado a la UGEL Huaraz, donde el 92% de los encuestados manifestó complejidad en el aprendizaje y comprensión de las instrucciones docentes.

Castro (2021) identificó en una evaluación diagnóstica aplicada a estudiantes de quinto de secundaria que, la mayoría presentaba deficiencias significativas en expresión oral del idioma inglés. Donde evidencian dificultades en fluidez espontánea y precisión fonética durante interacciones reales. En las instituciones educativas del primero a quinto grado de nivel secundaria de Carhuaz los resultados señalaron un limitado desarrollo de las habilidades orales en inglés (expresión y comprensión) en los estudiantes. Esta deficiencia se atribuye directamente a la aplicación insuficiente de estrategias pedagógicas efectivas por parte del docente, lo que impide un aprendizaje significativo del idioma. De lo analizado, propone utilizar canciones motivadoras como recurso didáctico para mejorar la expresión oral de los estudiantes en dicha institución.

### ***1.1.2. Formulación de problema***

Problema general

¿Cuál es la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024?

Problema específico

¿Cuál es la relación entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024?

¿Cuál es la relación entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024?

¿Cuál es la relación entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024?

¿Cuál es la relación entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024?

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### ***1.2.1 Objetivo general***

Determinar la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024.

### **1.2.2. Objetivo específico**

Establecer la relación entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024.

Identificar la relación entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024.

Establecer la relación entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.

Identificar la relación entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024.

### **1.3. Justificación de la investigación**

Se justifica porque en esta época en donde el docente del idioma inglés del nivel secundario debe dejar de lado aquella enseñanza tradicional y poner más énfasis en lograr que los estudiantes desarrollen las habilidades básicas del idioma. La presente investigación se justifica a base de los criterios teórico, práctico, metodológico y social.

#### **1.3.1. Teórica**

Esta investigación es relevante porque se incrementó las nociones teóricas sobre la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral en inglés. Esta relación se articula desde una perspectiva integradora que combina varios fundamentos teóricos clave. Desde el ámbito psicológico; como la motivación intrínseca (Ryan & Deci, 2000) explicaron cómo este recurso estimula la participación y reduce la ansiedad lingüística.

El enfoque pedagógico como el aprendizaje experiencial (Kolb, 1984) sustentó su capacidad para crear contextos significativos de uso del lenguaje. Lingüísticamente, el enfoque comunicativo (Hymes, 1972) lo cual, determinó cómo las canciones desarrollan competencias sociolingüísticas.

### **1.3.2. Práctica**

La investigación permitió establecer la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral en inglés, brindando a los estudiantes herramientas aplicables directamente en contextos laborales y académicos contemporáneo. Los resultados ofrecen herramientas directas para ser implementadas tanto en contextos académicos actuales (aulas, cursos) como en diversos entornos laborales contemporáneos donde el dominio del inglés oral es crucial. Al demostrar su eficacia para potenciar competencias clave como la comprensión auditiva (*listening*), la producción oral (*speaking*) y la adquisición de léxico, el estudio aporta un método accesible que eleva directamente la competitividad profesional y el desempeño educativo de los estudiantes. Además, los resultados un valioso antecedente para futuros estudios dirigidos a la comunidad académica y profesional de la educación, en especial dentro de la didáctica del inglés y áreas afines.

### **1.3.3. Metodológica**

La metodología permitió medir el grado de asociación entre las variables en un momento específico, utilizando instrumentos válidos y confiables, se empleó un cuestionario. Esta herramienta permitió determinar la correlación entre las canciones motivadoras y la expresión oral para resolver problemas, promoviendo así el desarrollo de habilidades lingüísticas y competencias clave que benefician la educación y el aprendizaje.

### **1.3.4. Social**

La justificación social permitió a la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes" fue beneficiaria directa, junto a los docentes interesados en innovar metodológicamente y sus estudiantes motivados por aprender de manera distinta a la tradicional. Mediante el uso de canciones motivadoras y actividades de expresión oral en inglés, el estudio aportó conocimientos valiosos sobre estrategias pedagógicas capaces de generar ambientes más seguros e inclusivos en el aula, fomentando la autoestima lingüística y la participación activa de los estudiantes. Asimismo, los resultados obtenidos de esta investigación serán útiles para otras instituciones que impartan inglés en dicho nivel educativo.

## **1.4. Hipótesis**

### **1.4.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.

### **1.4.2. Hipótesis específicas**

Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024.

Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024.

Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024.

Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz-2024.

### ***1.4.3 Clasificación de variables***

Variable 1

Canciones motivadoras

Variable 2

Expresión oral

### ***1.4.4. Variables intervinientes***

Género

Edad

Grado

Sección

### 1.4.5. Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas
<b>Variable 1</b>  Canciones motivadoras	Las canciones motivadoras tienen un gran poder de influir en el estado de ánimo de las personas e incluso en su forma de comportarse, como también se pueden convertirse en auténticos instrumentos didácticos para la observación y enseñanza de contenidos comunicativos, lingüísticos y culturales, así como para la práctica de destrezas lingüísticas (Treneman, 2021).	Se medirá a través de la aplicación del cuestionario a los estudiantes donde se evaluará las dimensiones: melodías, temas y ritmo.	Melodías: La melodía es la forma de combinar los sonidos, pero sucesivamente. (Vanesa, 2022)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Uso de sonidos</li> <li>✓ La armonía de la canción</li> <li>✓ Repetición</li> </ul>	Ordinal
			Tema: trozo pequeño de una composición, con arreglo al cual se desarrolla el resto de ella y a veces, la composición entera (Real académico española)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sentimientos</li> <li>✓ Emociones</li> <li>✓ Artista</li> </ul>	
			Ritmo: El ritmo es el pulso o el tiempo al intervalos constantes y regulares. Vanesa (2022).	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tiempo: rápido y lento</li> <li>✓ Genero; pop, rock y balada.</li> </ul>	



<b>Variable 2</b>  Expresión oral	La expresión oral es una capacidad para la comunicación que permite que una persona pueda expresarse en un entorno de la sociedad, capacidad que genera utilidad y beneficios en la comunicación de información (MINEDU, 2016).	Se medirá a través de la aplicación del cuestionario a los estudiantes donde se evaluará las dimensiones: claridad, fluidez, cohesión y vocabulario.	Claridad: es una propiedad de un texto, un argumento o un comentario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Articulación</li> <li>✓ Cohesión</li> </ul>	Ordinal
			Fluidez: la capacidad para mantener un discurso, por otra parte, se puede decir que la fluidez es utilizar las palabras de manera espontánea natural y continua. (MINEDU)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Precisión</li> <li>✓ Discurso</li> </ul>	
			Coherencia: Se refiere a la unidad de sentido de un texto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sintaxis</li> <li>✓ Redacción</li> </ul>	
			Vocabulario: es el conocimiento de las palabras y su significado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pronunciación</li> <li>✓ Comprensión</li> </ul>	



## **1.5. Metodología de la investigación**

### ***1.5.1. Tipo de estudio***

El nivel de la investigación fue básica, según Hernández et al. (2014) es la que realiza conocimientos y teorías. Siguiendo los mismos autores, el enfoque cuantitativo es utilizada en recopilación de datos para probar hipótesis basadas en mediciones numéricas y análisis estadísticos para establecer modelos de comportamiento y probar teorías.

En este contexto, la investigación buscó determinar la relación de las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés. Que optó por el enfoque cuantitativo, lo cual se empleó la estadística correlacional a fin de comprobar las hipótesis propuestas que permitió establecer los efectos de la nueva metodología en los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz.

La investigación correlacional, según Hernández et al. (2014), los estudios correlacionales miden las dos o más variables para evaluar si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. En ese sentido, Areas & Govinos sostienen que el propósito principal de este estudio fue saber cómo se puede comportar una variable según la otra variable correlacionada. En este alcance se plantean hipótesis correlacionales, no se plantean como variables independientes o dependientes, solamente se relacionan dos variables, tampoco existe una prevalencia o importancia de alguna de las variables, no hay diferencia en los resultados si el orden de las variables cambia (2021, p.71).

### ***1.5.2. El diseño de investigación***

Se utilizó el diseño no experimental. Según Hernández et al. (2014) menciona que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente

las variables. Es decir, es una investigación donde no se manipulan las variables, solo se observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

### 1.5.3. Población y muestra

**Población.** La investigación se centró en determinar la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés. Hernández et al. (2014) definen que, la población es un conjunto de elementos que representan una característica o condición común que es objeto de estudio. En este contexto, la población seleccionada para la presente investigación estuvo constituido por 667 estudiantes.

**Tabla 1**

*Estudiantes matriculados del nivel secundario por grado, 2024.*

SECCIONES	GRADOS				
	Primer Grado	Segundo Grado	Tercer Grado	Cuarto Grado	Quinto Grado
1	21	19	25	24	22
2	20	20	23	26	21
3	20	22	25	23	23
4	21	20	24	21	26
5	20	23	24	22	20
6	19	21	25	26	21
TOTAL	121	125	146	142	133

**Muestra.** Según Hernández et al. (2014) la muestra suele ser definida como un subgrupo de la población, que podemos decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. En este contexto la muestra estará representado por 180 estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes-Carhuaz, según el siguiente detalle:

### Tamaño de muestra:

Para hallar el tamaño de la muestra se utilizó la ecuación basada en el muestro aleatorio simple, teniendo como variable dependiente la expresión oral del idioma inglés:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{(N - 1)E^2 + Z^2PQ}$$

Donde:

N: Tamaño poblacional (N = 667)

n: tamaño de la muestra.

E: Margen de error. Se tomará  $\pm 5\%$ .

$(1 - \alpha)$ : Nivel de confianza elegido (95%)

Z= Coeficiente de confiabilidad asociado al nivel de confianza elegido

$(Z_{1-\alpha/2}=1.96)$

P= Proporción de estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa

“Nuestra Señora de las Mercedes”-Carhuaz, con inadecuada expresión oral del

idioma inglés ( $P^1 = 80\%$ )

SECCIONES	Ni	Pi	ni
Primer grado	121	18,1%	33
Segundo grado	125	18,7%	34
Tercer grado	146	21,9%	39
Cuarto grado	142	21,3%	38
Quinto grado	133	19,9%	36
	667		180

<sup>1</sup> Esta proporción se determinó en base una muestra piloto.

Haciendo los cálculos respectivos el tamaño de la muestra queda:  $n = 180$

Para una población de 667 estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Carhuaz, con un margen de error de 5% y un nivel de confianza del 95%, se obtiene una muestra de 180 estudiantes.

#### ***1.5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos***

La técnica es la encuesta, según Meneses (2016) es el conjunto de pasos organizados para su diseño, administración y el recojo de los datos obtenidos. Como instrumento se usó el cuestionario, según Meneses (2016), es el instrumento estandarizado que se emplea para el recojo de datos durante el trabajo de en su mayoría de investigaciones cuantitativas.

Finalmente, la validez de estos instrumentos fue validado mediante el juicio de expertos con amplio conocimiento en canciones motivadoras en la expresión oral del idioma inglés; los expertos evaluaron la coherencia y consistencia de los ítems en concordancia con las variables, dimensiones de la investigación.

#### ***1.5.5. Técnica de análisis y prueba de hipótesis***

Los datos recopilados con el instrumento fueron procesados con el software SPSS 26 y se realizó el análisis estadístico correspondiente. Para el análisis descriptivo se emplearon tablas estadísticas unidimensionales y bidimensionales que permitieron organizar los resultados de las variables y sus dimensiones, así también el gráfico estadístico como el diagrama de dispersión.

La técnica estadística empleada para llevar a cabo la prueba de hipótesis fueron la correlación de Pearson y la correlación de rangos de Spearman. Los puntajes de las variables canciones motivadoras y expresión oral siguieron una distribución normal, en consecuencia, para la contratación de la hipótesis general se empleó la prueba estadística

paramétrica de la correlación de Pearson. Los puntajes para las dimensiones claridad, fluidez, coherencia y vocabulario de la variable expresión oral del idioma inglés no siguieron una distribución normal; así para la contratación de la hipótesis se empleó la prueba estadística no paramétrica del coeficiente de correlación de rangos de Spearman.

## Capítulo II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### Antecedentes internacionales

Córdoba et al. (2020) en su tesis de maestría acerca del uso de canciones como recurso didáctico para facilitar el aprendizaje de la comprensión oral en inglés planteó como objetivo formular una propuesta de intervención pedagógica bajo un enfoque mixto. Respecto a la metodología, se empleó un diseño exploratorio con enfoque cuantitativo, desarrollado mediante el modelo instruccional ADDIE (análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación). Como técnicas e instrumentos, se aplicaron encuestas mediante cuestionarios a una población de estudiantes de 9 a 11 años de la Institución Educativa José Félix Restrepo, seleccionándose una muestra de dos grupos (N=58). Los resultados permitieron identificar necesidades formativas, alcances y limitaciones de la implementación, así como implicaciones pedagógicas del recurso musical. Se concluyó que la propuesta pedagógica basada en canciones favorece significativamente el desarrollo de la habilidad de comprensión oral en inglés.

Hernández et al. (2020) realizó una investigación y el objetivo principal fue proponer actividades aplicadas en la asignatura Inglés General II mediante el uso de canciones. Como técnica metodológica, los autores emplearon actividades basadas en dos enfoques de Listening as a means (escucha como medio) y listening as an end (escucha como fin). La población y muestra del estudio estuvo constituida por los profesores de inglés de dicha universidad. Los resultados demostraron que, en términos generales, se utilizó la elaboración conjunta (profesor-estudiantes) para trabajar el vocabulario. La conclusión fue que el uso de canciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés

General II contribuyó a estimular a los estudiantes, haciendo el aprendizaje del idioma más atractivo e interesante.

García (2021) en su tesis acerca del uso de aplicaciones tecnológicas para el desarrollo de la expresión oral en inglés, tuvo como objetivo determinar su contribución al aprendizaje del idioma. Respecto a la metodología, empleó un enfoque cualitativo-cuantitativo, de tipo descriptivo y exploratorio. Utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario. La población estuvo conformada por 110 estudiantes de primer año de Bachillerato y 10 docentes de dos instituciones educativas. La muestra se seleccionó mediante criterios de inclusión y voluntariedad en la participación. Los resultados revelaron que las aplicaciones tecnológicas son herramientas esenciales para el aprendizaje del idioma, dado su carácter interactivo y motivador. Se concluyó que estas aplicaciones desempeñan un papel fundamental en la enseñanza-aprendizaje del inglés, facilitando el acceso al conocimiento y el desarrollo de competencias lingüísticas.

Morales (2021) tuvo como objetivo diseñar e implementar una secuencia didáctica para promover la expresión oral en inglés. La metodología empleada tuvo un enfoque cuantitativo y el método Inquiry Based Learning (Aprendizaje Basado en la Indagación), centrado en el rol activo del estudiante y utilizando la herramienta KWL (Know-Want-Learn). Como técnica de recolección de datos se aplicó una encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento. La población estuvo conformada por los estudiantes del Instituto San Bernardo de la Salle y una muestra de 15 participantes. Los resultados identificaron un progreso significativo en los estudiantes en los diversos criterios evaluados de expresión oral, así como la eficacia de la herramienta KWL en su proceso metacognitivo. Se concluyó que trabajar

simultáneamente la comprensión y la expresión oral en el aula favorece la pronunciación correcta en la segunda lengua y, en consecuencia, incide positivamente en la producción oral de los estudiantes.

### **Antecedentes nacionales**

Choque (2024) tuvo como objetivo principal, determinar la relación entre las canciones en inglés y la comunicación oral. La investigación empleó un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional no experimental y aplicó la encuesta como técnica principal. La población estuvo conformada por todos los estudiantes del tercer grado de secundaria y una muestra de 75 estudiantes de las secciones A, B y C. Los principales resultados concluyeron que existe una relación directa pero débil ( $\rho = .478$ ) entre las canciones en inglés y la comunicación oral. Asimismo, se encontraron asociaciones específicas: tanto las canciones adaptadas ( $\rho = .457$ ) como las tradicionales ( $\rho = .442$ ) mostraron correlación con la comunicación oral global, mientras que las canciones contemporáneas ( $\rho = .350$ ) se asociaron principalmente con la producción oral.

Tinta (2023) se planteó como objetivo analizar la influencia de las canciones en el aprendizaje de la competencia oral del idioma inglés. En cuanto, a la metodología usó el enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo correlacional y se empleó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario. La población estuvo conformada por 144 estudiantes y en la muestra fueron 25 estudiantes. Así que, los resultados mostraron que las canciones repercuten altamente en el aprendizaje de la competencia oral del inglés. Se concluyó que hay una correlación positiva alta entre a las canciones en inglés y el aprendizaje de la competencia oral del idioma inglés de acuerdo con el coeficiente de estimación de Pearson que tuvo un valor de 0,740.

Ayca (2023) presentó la tesis y se planteó como objetivo, analizar la relación entre el uso de canciones y la competencia oral del inglés, considerando sus dos dimensiones: comprensión y expresión oral. En la metodología empleó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental de tipo descriptivo-correlacional, utilizando la encuesta como técnica y un cuestionario con escala Likert como instrumento de medición. La población estuvo constituida por 115 estudiantes de cuarto año de secundaria, con una muestra de 45 estudiantes. Los resultados indicaron que, en cuanto al nivel de competencia oral, el 68.42% de los alumnos alcanzó un nivel destacado, el 18.42% un nivel esperado, el 23.68% un nivel en proceso y el 7.89% un nivel de inicio. Se concluyó que existe una relación significativa entre el uso de canciones y el desarrollo de la competencia oral en inglés, demostrando que esta estrategia favorece tanto la comprensión como la expresión oral y funciona como un método motivador para el aprendizaje del idioma.

De la Cruz et al. (2022) se plantearon como objetivo principal, determinar la influencia de las canciones en el desarrollo de la expresión oral en inglés. Respecto a la metodología usó el enfoque cuantitativo con un diseño cuasi experimental y se empleó como técnica la observación e instrumento la lista de cotejo. La población y muestra estuvo conformada por 66 estudiantes. En términos generales el resultado de un  $\text{Sig.}=0.000 \leq 0.05$  lo que indica que existen diferencias significativas entre los puntajes del grupo experimental y de control durante el posttest en favor del grupo experimental. Se concluyó en tanto que existe influencia positiva y significativa de las canciones en el desarrollo de la expresión oral en inglés en estudiantes.

Jiménez (2020) desarrolló la tesis y se planteó como objetivo, determinar si el uso de la música como herramienta facilitadora influye en el aprendizaje del idioma inglés.

Respecto a la metodología usó el enfoque cuantitativo y cualitativo con descriptiva – explicativa con diseño cuasi experimental, con preprueba y post prueba y grupos intactos. Se empleó como técnica la prueba (Test Pedagógico) e instrumento la ficha de observación. La población está constituida por la totalidad de estudiantes del segundo año y en cuanto a la muestra no probabilístico de tipo intencionado voluntario. Los resultados afirman que el uso de la música como herramienta facilitadora ayuda favorablemente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año del bachillerato internacional, con 5% de margen de error, con P-valor = 0 menor al 0,05 de significancia establecido. Se concluye que los diversos tipos de música instrumental y vocal facilitan significativamente el aprendizaje del idioma inglés.

#### **Antecedentes locales**

Castro (2021) presentó la tesis y el objetivo fue demostrar en qué medida la aplicación de canciones mejora la expresión oral en inglés. En cuanto la metodología uso el enfoque cuantitativo de tipo causal explicativa y se empleó como técnica la observación e instrumento el cuestionario. La población estuvo constituida por 228 alumnos y en cuanto a la muestra se trabajó aleatoriamente con la sección C- B con 47 estudiantes. En términos generales, los resultados afirman que las canciones contienen frases, vocabulario, expresiones idiomáticas y estructuras gramaticales. Se concluye que si se emplea adecuadamente las canciones como estrategia para mejorar la expresión oral en inglés.

Flores (2023) desarrolló la tesis que tuvo como objetivo, demostrar que la adquisición de vocabulario inglés en casa influye en la expresión oral. La metodología uso el enfoque cuantitativo, preexperimental y se empleó como técnica la observación e instrumento la encuesta. La población 136 estudiantes de 1° de primaria y la muestra 25

estudiantes. Los resultados demostraron que el 55% de estudiantes obtuvieron el nivel logrado; mientras que, el 45%, en el nivel destacado en expresión oral según el nivel enseñado. Se concluyó que la adquisición de vocabulario de inglés en casa influyó satisfactoriamente en la expresión oral.

Alcalde (2021) desarrolló la tesis y como objetivo fue determinar la influencia de la aplicación de estrategias metodológicas basadas en la capacidad de expresión y comprensión oral en los logros de aprendizaje área de inglés. En cuanto a la metodología usó el enfoque cuantitativo y se empleó la técnica de observación y evaluación y como instrumentos la guía de observación, pre test y post test. Los resultados demostraron que el nivel de aprendizaje en la comprensión y expresión oral del idioma inglés, antes de la aplicación de estrategias metodológicas, el grupo experimental se encuentra en proceso de aprendizaje. Se concluye que el uso de las estrategias metodológicas influye significativamente en el aprendizaje de comprensión y expresión oral del idioma inglés, en los estudiantes del 5to grado de secundaria.

Arcila (2020) en su investigación tuvo como objetivo fue demostrar que las canciones en inglés mejoran la capacidad de comprensión y expresión oral del idioma inglés. En cuanto la metodología uso el enfoque cuantitativo, cuasi- experimental y se empleó como técnica la rúbrica e instrumento evaluación para la expresión oral. La población estuvo conformada por 159 estudiantes y la muestra 66 estudiantes. Los resultados demostraron que el uso de las canciones en inglés si mejoró la capacidad de comprensión y expresión oral, pues generó un clima agradable en el aula, redujo el estrés, ofreció un ambiente agradable para desenvolverse en la lengua meta y motivar a los estudiantes a ser partícipes de su propio aprendizaje. Finalmente, se concluyó que las canciones como recurso didáctico mejora la competencia comunicativa.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. Teorías y enfoques de la motivación

La teoría de la activación considera que la motivación tiene que ver con aquello que la induzca o el sentido de alerta y que cada individuo tiene un nivel óptimo de activación propio, que varía de un día a otro y de una situación específica a otra.

Según Rodríguez (2020) menciona que “la motivación tiene que ver con algo que la induzca o el sentido de alerta y que cada individuo tiene un nivel óptimo de activación propio, que varía de un día a otro y de una situación específica a otra”. Respecto al teoría de la activación de emociones señaló que la música puede afectar el estado emocional de las personas al brindarles inspiración y energía positiva es la base de la activación emocional de las canciones motivadoras.

**Teoría de la activación intrínseca.** La teoría de la motivación intrínseca se enfoca en comprender por qué las personas se sienten naturalmente motivadas para realizar ciertas actividades sin necesidad de recompensas externas, como dinero o reconocimiento. Según Mateo (s/f) la motivación intrínseca se basa en una pequeña serie de necesidades psicológicas como el placer y la satisfacción que son responsables de iniciación, persistencia y reenganche. Asimismo Ryan y Deci mencionan que “la motivación extrínseca se refiere al desempeño de una actividad a fin de obtener algún resultado separable y por lo tanto, contrasta con el de motivación intrínseca que se refiere al hacer una actividad por la satisfacción inherente que ocasiona la actividad por sí misma” (2000, p.6). Del mismo modo, Orihuela (2023) indica que “la motivación intrínseca llega a ser una fuente importante, pues ofrece experiencias emocionales positivas que se derivan del aprendizaje” (p.36).

El individuo que está motivado intrínsecamente por su trabajo percibe su trabajo como significativo, interesante, que requiere de sus habilidades, de su criterio y de su propia iniciativa y que lo hace crecer o desarrollarse personalmente. Una canción motivadora puede alimentar la motivación interna y el impulso de logro del oyente al proporcionar letras significativas, una melodía energizante y una conexión personal.

**Canciones motivadoras.** Las canciones motivadoras son composiciones musicales diseñadas específicamente para inspirar, estimular emociones positivas y fomentar la acción en el oyente. Corbin (2025) afirma que esto se logra mediante una combinación intencionada de recursos musicales fundamentales (ritmo, melodía, armonía, letras) cuyo propósito principal es inducir estados psicológicos de energía, enfoque, perseverancia, autoconfianza y resiliencia.

Asimismo, estas canciones actúan como herramientas psicoemocionales (Corbin, 2025), aprovechando el poder intrínseco de la música para activar el estado de ánimo, combatir el desánimo y conectar con la motivación intrínseca del individuo. Para ello, recurren a melodías enérgicas, ritmos ascendentes que elevan el ánimo, estructuras dinámicas que generan un clímax emocional y, especialmente, letras alentadoras que transmiten mensajes verificables de superación, perseverancia, esperanza y autoconfianza.

En el contexto educativo, las canciones constituyen materiales reales que reflejan el uso del lenguaje (especialmente del inglés) en contextos culturales genuinos. Según Hernández y Barreiro (2020), integran de manera efectiva elementos emocionales y rítmicos para generar una conexión afectiva con el idioma, convirtiéndose así en "elementos claramente motivadores al vincular temas de interés estudiantil con contenidos lingüísticos auténticos. En consecuencia, poseen un gran potencial

como instrumentos didácticos para la observación y enseñanza de contenidos comunicativos, lingüísticos y culturales, así como para la práctica de destrezas.

Sin embargo, la eficacia de las canciones motivadoras no es universal ni automática, depende críticamente de varios factores mediados por contextos culturales. Primero, requiere afinidad subjetiva: la canción debe resonar significativamente con la experiencia e identidad del oyente. Segundo, es esencial la sincronización fisiológica, donde el tempo musical debe ser acorde al ritmo de la actividad objetivo. Finalmente, el contenido semántico de las letras, con sus mensajes de superación, debe ser percibido como auténtico y relevante.

**Lista de las canciones motivadoras.** Según Hernández y Barreiro (2020), los artistas The Beatles y Celine Dion ofrecen un amplio abanico de temas, con letras de alto valor estético y cultural, además de una claridad en sus interpretaciones que es de gran utilidad para lograr la comprensión de los textos orales. Del mismo modo, Arcila (2020) indica que los estudiantes se motivan al aprender vocabulario, gramática y pronunciación a través de las canciones de estos artistas.

Artistas	Canciones	Vocabularios claves	Gramática
The Beatles	Hello, goodbye.	stop/go/ hello /goodbye.	Present simple "you say... I say..."
	Here Comes The Sun.	winter, spring, lonely, smiles.	Present perfect
	The Power of Love	whisper, feelings, empower.	Imperativos.
Celine Dion	Falling into You.	phrasal verbs, fall into, hold on, give in.	Present simple.
	I'm Alive.	alive, faith.	Verb to be, Present simple.
Christina Perri	My Heart Will Go On.	heart, dreams, forever, go on.	Futuro will, Past simple
	Human.	hold my breath, bite my tongue, force a laugh, play the part, build up.	Ability Can,
	You Are My Sunshine.	sunshine, sky, dream, happy.	Present simple, Imperatives
James blunt	A Thousand Years.	a thousand years, brave, afraid, fear, dying, saving.	Present perfect
	You are Beautiful.	brilliant, beautiful, angel, smile, truth.	Present simple, Past simple, Future simple, Contraction.
Ed Sheeran	Shape of You.	dance floor, taxi,body, ayes,stay up.	Present simple, Contraction.
	Perfect	darling, bear, dream, perfect,beautiul.	Past simple, future Will, Comparative
Pharrell Williams	Happy	h-appy, good, clap along feel like, bring down.	Present simple, Imperatives
Queen	Don't Stop Me Now.	having a good time, speed of light, exploding.	Present continuous,
Taylor Swift	Blank Space.	date, mistake, gone, stay, wonder, play.	Future Will, Modals verbs, Present simple
Janelle Monáe	We Are Young-Fun.	apology, carry home, burn.	Future Will, Modals verbs, Present continuous

**Las canciones en la enseñanza del idioma inglés.** Las canciones se han destacado como un recurso didáctico para enseñar inglés y porque tienen la capacidad de motivar a los estudiantes y mejorar su proceso de aprendizaje. En la motivación y conexión emocional, diversos autores coinciden en que las canciones actúan como un potente motor motivacional. Según Treneman (2017) enfatiza que la música influye significativamente en el entusiasmo de los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Esta perspectiva es reforzada por Rodríguez (2005) quien sostiene que las canciones resultan altamente motivadoras para aprendices de todas las edades, siendo particularmente esenciales para los más jóvenes debido a su similitud con el proceso natural de adquisición de la lengua materna (p. 809). Asimismo, Llanos (2024) destaca que “esta herramienta aprovecha la familiaridad temprana con la música para mantener una motivación constante en el aula” (p. 51). Por una parte, Hilario (2022) subraya que la identificación afectiva con las canciones incrementa su eficacia, por lo que los docentes deben integrarlas estratégicamente para maximizar el rendimiento estudiantil.

Por otra parte, en el desarrollo de habilidades lingüísticas, las canciones facilitan el desarrollo integral de competencias lingüísticas. Rodríguez (2005) señala que su memorización a corto, medio y largo plazo beneficia la adquisición de vocabulario y estructuras gramaticales. Asimismo, Velarde et al. (2022) afirman que las canciones fortalecen las cuatro habilidades del idioma (speaking, listening, reading y writing), con especial énfasis en la competencia oral, ya que la exposición repetitiva mejora la pronunciación mediante refuerzos escritos y nemotécnicos. Treneman (2021) corrobora que su uso en el aula influye positivamente en las habilidades básicas del idioma; mientras

que Ayca, (2023) resalta su papel en el desarrollo de la pronunciación y la escucha, creando un ambiente estimulante que fusiona entretenimiento y aprendizaje.

En la versatilidad pedagógica y aplicación práctica, la flexibilidad de las canciones como recurso didáctico es otro aspecto clave. Arcila (2020) sostiene que pueden emplearse en cualquier fase de la clase (inicio, desarrollo o cierre), adaptándose a la creatividad del docente mediante formatos auditivos o audiovisuales, además recomienda, que cuando se trabaje con canciones en el aula de inglés se consideren tres momentos esenciales:

Pre-listening. En esta fase los estudiantes desarrollan actividades antes de la audición como brindarles imágenes sobre el vocabulario que contiene la letra de la canción o alguna actividad relacionada con el audio para anticiparles el tema (listening). Algunas de estas actividades son predecir el tema de que se trata el audio y presentación de vocabulario previo al audio.

While-listening. En esta fase los estudiantes desarrollan las actividades escuchando la canción. Las tareas deben ser simples como encerrar la respuesta correcta, subrayar las palabras que se escuchan, escoger entre verdadero y falso, entre otras. Comprender la canción puede resultar un trabajo complicado por lo que se puede reproducir la música por dos veces. A continuación, se presentan algunas de estas actividades: ordenar imágenes, versos, completar los espacios en blanco, corregir errores en la letra de la canción, escoger la palabra que se escucha.

Post-listening. En esta última etapa los aprendices reflexionan sobre lo aprendido en las fases previas. Se desarrollan actividades como trabajar en parejas, juego de roles, representaciones cortas de un tema, etc. Velarde et al. (2022) añaden que “despiertan la curiosidad por aprender idiomas de manera lúdica, evitando la resistencia a metodologías

tradicionales” (p. 458). Además, Orihuela (2023) destaca su utilidad para estimular la imaginación, la visión y la memoria, tanto dentro como fuera del aula.

Cabe destacar que en el impacto afectivo y sociolingüístico, las canciones también inciden en factores afectivos y socioculturales. Hilario (2022) señala que promueven la participación activa en habilidades productivas y perceptivas orales; mientras que, Hernández y Barreiro (2020) confirman que fomentan actitudes positivas hacia el aprendizaje mediante materiales auténticos vinculados a contextos reales. Por su parte Chufandama y Wong (2016) amplían este enfoque, indicando que la música instrumental y vocal reduce la ansiedad, aumenta la motivación y expone a variedades lingüísticas, beneficiando niveles fonéticos, morfosintácticos y léxicos.

Elementos que conforman una canción. De acuerdo con Arcila (2020), la melodía y letra se quedan grabadas en nuestra mente tanto que se reproducen mentalmente una y otra vez. De mismo los instrumentos musicales, el ritmo y la voz del cantante o grupo son elementos importantes para restar los niveles de ansiedad comunes en los estudiantes frente el aprendizaje (2020).

Las dimensiones de las canciones motivadoras son;

**Melodías.** Vanesa (2022) afirma que “las melodías son las que cantamos o tarareamos cuando nos gusta, no podemos cantar más de una nota a la vez. así como también, la melodía es la forma de combinar los sonidos, pero sucesivamente” (p.8). En este sentido, para mantener el interés y desarrollar temas musicales y líricos, la melodía puede repetirse con variaciones a lo largo de la canción.

Según, Minedu (2016) refiere que es la melodía que hace la voz al enfatizar palabras consideradas importantes dentro de una oración. En secuencia, estos aspectos nos permiten identificar los indicadores fundamentales de las melodías.

El sonido es una onda mecánica longitudinal que se propaga a través de un medio elástico, nuestro oído es capaz de percibir algunos de estos sonidos y nuestro cerebro los procesa de manera que podemos escucharlos. La armonía es una combinación de notas producidas simultáneamente y vendría a ser la contraposición de la melodía (donde los sonidos se emiten uno detrás de otro). La repetición en la melodía ayuda a estructurar la composición musical, generar expectativas en el oyente y puede usarse para enfatizar ciertas ideas o temas musicales. También, es como una pieza musical que se repite de forma involuntaria en la mente.

**Tema.** Según Real Academia Española define el tema en el contexto musical como un “trozo pequeño de una composición, con arreglo al cual se desarrolla el resto de ella y a veces, la composición entera”.

En cuanto a los indicadores se pueden mencionar:

Los sentimiento y emociones son reacciones psicofisiológicas que experimentamos los humanos ante determinados estímulos que son importantes para nosotros y su función principal es ayudarnos a sobrevivir, actuar y adaptarnos al medio ambiente. Así como también resultado de los procesos mentales que ocurren después de una emoción y por lo tanto el sentimiento ocurre cuando el cerebro procesa la emoción y la persona comprende el estado anímico que le provoca. La artista es una persona que se expresa creativamente a través de diversas formas, como la pintura, la escultura, la música, el teatro, la fotografía y muchas más.

**Ritmo.** Según Vanesa (2017) “el ritmo es el pulso o el tiempo al intervalos constantes y regulares. Hay ritmos rápidos como el rock and roll, lentos como las baladas y podemos diferenciarlos básicamente entre los que son binarios y los que son temarios como el vals” (p.9).

Al respecto encontramos se detallan los indicadores del ritmo.

El tiempo musical es la medida que indica cuán lento o rápido se ejecuta una pieza musical, lo que determina la velocidad de la música mientras se baila, donde que el tiempo más rápido de una canción es más energético en cambio el tiempo más lento es calmado. Los géneros musicales son categorías que organizan las diversas manifestaciones y prácticas musicales en función de características comunes como el sonido, la composición, la instrumentación de la interpretación de las canciones. Así mismo mencionamos a los géneros como el rock, pop, baladas entre otros.

### **Tipos de canciones**

***Canciones líricas.*** Enciclopedia significados, menciona que las canciones líricas forman parte de la música clásica y se caracterizan por contener letras escritas en forma de verso y estrofa, generalmente concebidas por poetas y que suelen ser interpretadas con el acompañamiento de diversos instrumentos musicales como un piano u orquestas sinfónicas (2017).

***Canciones folclóricas.*** Las canciones folclóricas forman parte de la identidad cultural de un país o región ya que exponen diversas tradiciones a través de composiciones musicales y letras que relatan historias o costumbres de diferentes grupos sociales. Así mismo, las canciones folclóricas son generalmente de propiedad pública y son transmitidas de generación en generación a lo largo de la historia de las comunidades.

***Canciones populares.*** Las canciones populares suelen tener un autor y estar protegidas por el derecho de propiedad intelectual. Sin embargo, en este tipo de canciones, es muy común que un cantante trabaje en colaboración con otros autores musicales para escribir y realizar una composición musical.

En este sentido Arcila (2020) afirma que:

El estilo de música sigue marcando generaciones; cantantes y bandas inglesas o estadounidenses como Coldplay, James Blunt, Ed Sheeran, The Beatles, The Rolling Stones, Abba, Queen, One Direction, Adele, Ariana Grande, Dua Lipa, Bruno Mars, etc, son las figuras que aun forman parte de la lista de reproducción de música de nuestros estudiantes. (p.44).

### **2.2.2. Expresión oral**

La expresión oral es una capacidad para la comunicación que permite que una persona pueda expresarse en un entorno determinado de la sociedad, capacidad que genera utilidad y beneficios en la comunicación de información (Minedu, 2016). Por otra parte, según el diccionario de términos clave de ELE del Centro Virtual Cervantes, es una habilidad comunicativa que integra diferentes aspectos de una lengua como lo es la pronunciación, el léxico, la gramática, los conocimientos socioculturales y pragmáticos. El dominio de estos componentes de la lengua meta permite que un hablante sea competente a nivel oral, dado que se puede desenvolver asertivamente en diferentes situaciones.

Esta habilidad lingüística relacionada con la producción de discurso oral implica conocimientos socioculturales y pragmáticos, además de una comprensión de la pronunciación, el léxico y la gramática de la lengua. Consta de una variedad de micro destrezas, como saber aportar información y opiniones, mostrar acuerdos o desacuerdos, resolver problemas de conversación y saber en qué situaciones hablar es pertinente y en qué no es pertinente (Chufandama y Wong, 2016). Cruz (2020) refuerza esta perspectiva, mencionando que la expresión oral es una destreza que incluye aspectos diversos y complejos como la pronunciación, la gramática, el léxico y los contenidos pragmáticos y

socioculturales. Por ello, es considerada como una actividad indispensable en la didáctica de la lengua oral y es el vehículo principal para la interacción social.

Desde el contexto escolar, la comunicación oral es fundamental, pues a través de ella se organizan, ejecutan y evalúan todas las prácticas de enseñanza y aprendizaje. La expresión oral es un medio de comunicación que ayuda a las personas a interactuar, mejorar sus habilidades y capacidades de acuerdo con sus necesidades. Por lo tanto, la adquisición de una segunda lengua en el ámbito educativo es crucial.

Encontramos diferentes autores que han definido este término, donde la capacidad comunicativa creada y desarrollada por el hombre genera conceptos, ideas y términos con significados. En este contexto, Sarmiento (2019) señala que "la expresión oral implica la interacción y bidireccionalidad, en un contexto compartido donde se deben negociar los significados" (p. 40). Complementando esta perspectiva, Jiménez (2022) indica que existe una conexión entre la habilidad de hablar (speaking) y la capacidad de expresión oral, ya que ambas se desarrollan en el contexto comunicativo. Específicamente, este autor enfatiza que para lograr una comunicación oral exitosa se requieren herramientas como: vocabulario contextualizado, gestos adecuados durante interacciones, y dominio de recursos paralingüísticos que aseguren la efectividad del discurso.

Paralelamente, Morales (2021) aporta una dimensión crítica al afirmar que la comprensión oral es la primera habilidad que ocurre en la adquisición de la lengua materna y una de las más complejas para estudiantes de lenguas extranjeras, debido a la falta de exposición en contextos de desarrollo natural.

**Expresión oral en el idioma inglés.** El plan de implementación al 2021 de la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del Idioma Inglés- Política Inglés Puertas al Mundo menciona en el Eje 1: Enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en la

educación básica, planteándose como el objetivo específico; mejorar la calidad del aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de la educación básica y con este objetivo fortaleciendo los modelos educativos y desarrollando soluciones para la enseñanza del idioma inglés en los tres niveles educativos se quiere mejorar poco a poco la calidad de la enseñanza- aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de educación básica. Por tal razón, se proponen dos estrategias, la primera es el desarrollo y adecuación de la propuesta de currículo y contenidos del idioma inglés a los modelos y modalidades educativas vigentes. La segunda estrategia se propone el diseño e implementación progresiva de soluciones adecuadas para la enseñanza inglés en los tres niveles educativos de las instituciones educativas públicas. Algunas de estas soluciones ayudarían mucho a desarrollar la expresión oral del estudiante (Minedu,2016).

Jimenez (2022) señala que saber expresarse oralmente es de gran importancia para afrontar diversas situaciones trascendentales en nuestra vida en distintos ámbitos, es por ello, se va a englobar al lenguaje con respecto a sus componentes, que empiezan desde la emisión de sonidos, seguida por las ideas con las cuales se expresan los estudiantes y la actuación del hablante; en este caso los estudiantes van decodificar la información para que así haya interacción.

### **Enfoque pragmático**

Gonzales (2009) señala que, la pragmática, esa joven rama de la lingüística que ha sido definida de múltiples formas, no es solamente una apasionante disciplina científica en constante ebullición, cuyo continuo desarrollo en todo el mundo la ha llevado a convertirse en un área de investigación muy productiva e innovadora dentro de los estudios del lenguaje. Asimismo indica que, la pragmática estudia cómo se usa la lengua en la comunicación y cómo los elementos extralingüísticos afectan la interpretación de

los mensajes, es decir, cómo juegan un papel en la comunicación. Por lo tanto, todos los factores extralingüísticos que influyen en el uso del lenguaje se toman en cuenta en la pragmática, es decir, aquellos factores a los que normalmente no se hace referencia en un estudio puramente gramatical.

La práctica en la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera es crucial para comprender los mensajes en una conversación. Para aprender inglés es importante pensar no solo en el vocabulario, la gramática o la pronunciación, sino también en los factores socioculturales y de comunicación que afectan cómo se interpreta el mensaje. Por lo tanto, se enfatizan los aspectos pragmáticos en la enseñanza para que los estudiantes puedan mejorar su comunicación y comprensión de la lengua (Gonzales, 2009).

### **Enfoque comunicativo**

En los años 60, Noam Chomsky, un lingüista famoso, estableció la ideología del aprendizaje de Communicative Language Teaching o Communicative Approach, también conocido como CLT, que enfatizaba la importancia de la lengua meta en el proceso de aprendizaje. Posteriormente, en 1970, Michael Halliday y Dell Hymes desarrollaron el concepto de competencia comunicativa (Fathurrochman, 2019).

Hymes(1972) definió este concepto como la habilidad para usar el lenguaje de manera efectiva y apropiada en contextos socioculturales específicos. Incluye cuatro criterios interdependientes para evaluar cualquier acto comunicativo. Así como la posibilidad, es la conformidad con reglas gramaticales y culturales. La factibilidad, es la viabilidad cognitiva y física para producir e interpretar mensajes, como por ejemplo, evitar oraciones ambiguas o demasiado complejas. La adecuación es la adaptación a variables contextuales (interlocutores, jerarquías, entorno) por ejemplo, usar "usted" vs.

"tú" según formalidad. La ocurrencia es la frecuencia real de uso en una comunidad de habla, así por ejemplo, expresiones idiomáticas locales ("¡Qué chévere!"). Así que la teoría de Hymes es más dinámica y negociada socialmente. En cambio, la teoría de Noam Chomsky es estática e individual.

El enfoque comunicativo ( Communicative Approach) se conoce también como enseñanza comunicativa de la lengua (en inglés, Communicative Language Teaching), como enfoque nocional-funcional (en inglés, Notional-functional Approach) o como enfoque funcional (en inglés, Functional Approach). De su apelativo se desprende que con este modelo didáctico se pretende capacitar al aprendiente para una comunicación real no sólo en la vertiente oral, en el proceso instructivo a menudo se emplean textos, grabaciones y materiales auténticos y se realizan actividades que procuran imitar con fidelidad la realidad de fuera del aula (Centro Virtual Cervantes, s/f).

Sarmiento (2019) señala que;

La propuesta pedagógica asume este enfoque como marco para el desarrollo de las capacidades de comunicación porque considera que la función central del lenguaje oral, escrito, del ícono verbal y audiovisual es comunicar, y porque es el medio fundamental que nos permite relacionarnos con los demás (p.40).

***Aprendizaje experiencial.*** El modelo de aprendizaje experiencial de David Kolb (1984) es una teoría fundamental en educación y psicología que explica cómo las personas aprenden a través de la transformación de experiencias. Así que, Kolb identifica cuatro estilos de aprendizaje; divergente que es creativo, observador, enfocado en perspectivas múltiples (ejemplo: artistas, docentes). Asimilador que son analíticos, organizador de información teórica (ejemplo: científicos). Convergente son

solucionadores prácticos de problemas (ejemplo: ingenieros) y Acomodador es intuitivo, arriesgado y que "aprende haciendo" (ejemplo: los empresarios).

El enfoque de aprendizaje experiencial propuesto marcó un punto de inflexión en la pedagogía al colocar la vivencia práctica en el centro del proceso formativo. Su modelo combina de manera integral la acción concreta, el análisis reflexivo y la aplicación activa del conocimiento, conformando un ciclo recurrente que además considera los distintos estilos de aprendizaje. Esta perspectiva ofrece recursos valiosos para crear entornos educativos más efectivos e inclusivos, aunque su puesta en práctica requiere adaptarse a críticas fundamentadas y a realidades educativas dinámicas. Para docentes y profesionales del ámbito formativo, dominar esta dinámica cíclica resulta esencial si buscamos promover aprendizajes significativos y con capacidad de adaptación a nuevos contextos.

**La expresión oral según el currículo nacional y la relación con el enfoque comunicativo.** La competencia oral se define como la interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones. Para el Minedu, el estudiante utiliza sus habilidades, conocimientos y actitudes del lenguaje oral y de su entorno para lograrlo. Por lo tanto, implica el uso de diversas técnicas de conversación considerando los modos de cortesía según el contexto y considerando el impacto de lo que se ha dicho. En el Currículo Nacional, la competencia llamada "Comunicarse oralmente en inglés como lengua extranjera" está relacionada directamente con la expresión oral y se requiere de las habilidades (2016).

De acuerdo con el Currículo Nacional (2016) se utiliza el enfoque comunicativo en la enseñanza del inglés, lo que significa que los maestros deben fomentar espacios y actividades para que los niños puedan practicar y modelar interacciones entre personas

en diferentes situaciones, así como desarrollar su lenguaje y oralidad en función de las características socioculturales de cada interacción. Es importante destacar que, según esta estrategia, la formación del idioma no debe limitarse únicamente a la comprensión del vocabulario y las reglas gramaticales teóricas, sino también a la práctica social real que permita a los alumnos situarse en diferentes contextos sociales.

Siguiendo esta línea, la primera capacidad requiere que los estudiantes comprendan el mensaje explícito del texto oral; mientras que, la segunda capacidad requiere que los estudiantes descubran e incorporen nueva información. Además, que la siguiente habilidad se enfoque exclusivamente en la producción oral, con el objetivo de que los estudiantes puedan adaptar sus ideas a un propósito comunicativo teniendo en cuenta al destinatario. En la cuarta capacidad se destaca la importancia de los recursos no verbales y paraverbales, pues los gestos, movimientos corporales, la voz y los silencios dan significado al discurso. En la quinta, el estudiante debe combinar ambas habilidades al mismo tiempo para lograr el propósito comunicativo; y finalmente, la sexta capacidad tiene como objetivo que los estudiantes analicen los textos orales que se les han encomendado (Jimenez,2022).

Alcalde y Gonzales (2021) plantean que, las etapas de la expresión oral pueden ser espontánea, pero también producto de una preparación rigurosa. En la escuela se debe promover las dos formas de expresión, en concordancia con el grado en que se ubiquen los estudiantes. En los primeros grados se sugiere dar preferencia a la expresión espontánea para "romper el hielo" y habituar la participación de los alumnos. En cambio, en los últimos grados será preferible dar prioridad a la exposición preparada, especialmente sobre asuntos académicos.

**Fluidez.** Minedu (2016) define como la capacidad para mantener un discurso, por otra parte, se puede decir que la fluidez es utilizar las palabras de manera espontánea natural y continua. Por su parte, Chufandama y Wong mencionan que, la fluidez es la capacidad de un discurso de expresarse correctamente con cierta facilidad y espontaneidad tanto en su idioma materno como en una segunda lengua. También indica que la fluidez surge cuando es un orador fluido o cuándo se dice: ¿Ella habla el lenguaje fluidamente, ¿Qué queremos decir? ¿Es la fluidez simplemente la habilidad para hablar rápidamente? La velocidad es un factor, pero ésta de ninguna manera es el único o la más importante (2016).

En tal sentido los siguientes indicadores a la fluidez; la precisión se logra mediante el uso de la palabra que transmite el significado exacto, evitando el uso de palabras comúnmente utilizadas que diluyen el significado, podemos usar "redactar un informe" en lugar de "hacer un informe". El discurso es una forma de comunicación verbal en la que se expresa un mensaje o se presenta un argumento de manera estructurada y coherente. Al mismo tiempo, debe tener una introducción clara, un desarrollo lógico y una conclusión sólida para lograr su objetivo comunicativo.

### **El uso de la canción motivadoras y la fluidez de expresión oral**

**Vocabulario.** Es un conjunto de palabras que el estudiante conoce, entiende y hace uso en una situación comunicativa. Al hablar, debe utilizarse un léxico que el receptor pueda entender. Por eso, en primer lugar, se debe tomar en cuenta el tipo de público al que va dirigido el mensaje.

**Precisión.** es uno de los componentes más importantes de la expresión oral, que significa expresarse certeramente, procurando usar las palabras de la forma más idónea y concreta (Chufandama y Wong, 2016).

**Pronunciación.** es pronunciar con toda claridad las palabras con las que construimos los mensajes que deseamos transmitir. Así como refiriéndose al hablante debe tener un buen dominio del idioma y el conocimiento involucra un adecuado dominio de la pronunciación de las palabras, la cual es necesaria para la comprensión del mensaje. Al hablar, hay que respirar con tranquilidad, proyectar la voz y dominar el énfasis de la entonación (Chufandama y Wong, 2016).

**Claridad.** Es una propiedad de un texto, un argumento o un comentario y por otro lado, es una habilidad de las personas para comunicarse y como también de escribir con mayor control de las ideas expresadas. A partir del texto encontramos a los indicadores:

La cohesión consiste en mantener la relación lógica del discurso. En las interacciones es necesario expresar ideas o acontecimientos de forma ordenada guardando la concordancia. La articulación se considera como la habilidad para emitir sonidos, fusionarlos y producir sílabas, palabras, frases y oraciones que expresan ideas (Calderón, 2004).

**Coherencia.** Se refiere a la unidad de sentido de un texto y cuando decimos "unidad", nos referimos a la idea de que un texto debe abordar un tema y una buena sintaxis y gramática son esenciales para transmitir el mensaje de forma clara y efectiva.

La sintaxis establece un orden por defecto en el que se formulan las oraciones, que conocemos como SVP: Sujeto-Verbo-Predicado. La gramática es el conjunto de normas lingüísticas que controlan el uso de una lengua en particular, incluida la composición y organización sintáctica de las oraciones.

**Vocabulario.** El vocabulario es el conocimiento de las palabras y su significado, como también el vocabulario se adquiere a través de la exposición directa e indirecta y la instrucción explícita utilizando palabras, contenido y estrategias específicos.

La pronunciación es el soporte de la transmisión de la información oral. La comprensión es la acción o la capacidad de conocer el significado o la motivación de las cosas, así como nos cuando nos comunicamos con alguien, estamos emitiendo y recibiendo mensajes que deben ser captados y entendidos.

**Importancia de la expresión oral.** La importancia de la expresión oral en la comunicación es un proceso que permite a las personas para lograr distintos propósitos a través de un lenguaje común. Es la forma de compartir el significado personal, con el objeto de influir en el comportamiento, compartir información o lograr el entendimiento de un mensaje en el cual los siguientes elementos son vitales para la comunicación volumen y entonación de la voz, velocidad del mensaje y los silencios, conductas no verbales: expresión facial, gestos, expresión corporal.

### 2.3. Definición conceptual

#### *Canciones motivadoras*

Las canciones motivadoras son composiciones musicales diseñadas específicamente para inspirar, estimular emociones positivas y fomentar la acción en el oyente (Corbin, 2025).

#### *Canciones*

Las canciones son los sonidos articulados de la voz, como expresión de sentimientos, anhelos, vivencias, recuerdos, pensamientos, reflexiones y proyecciones, se unen armónicamente a las vibraciones mágicas de la música para convertirse en creación imperecedera e insustituible del espíritu humano (Rios y Rojas, 2017).

### ***Expresión oral***

Es la capacidad que consiste en comunicarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. (Flores, 2023).

### ***Aprendizaje***

Aprender es adquirir conocimientos, no solo de tipo informativo sino también formativo (Doménech s/f).

### ***Motivación***

El conjunto de fuerzas energéticas que originan, dirige y sostienen la conducta humana, diferenciándose cualitativamente según su grado de autodeterminación y el tipo de regulación que la impulsa (Ryan y Deci, 2000).

### ***Pronunciación***

Es la producción de los sonidos individuales, la vinculación apropiada de las palabras, y el uso del acento y la entonación para transmitir el significado destinado (Chufandama y Wong, 2016).

### ***Vocalización***

Conjunto de palabras de un idioma pertenecientes al uso de una región, a una actividad determinada, a un campo semántico dado (RAE).

### ***Fluidez***

Se refiere al ritmo que utiliza el ser humano al momento del habla, la simplicidad que se utiliza al hablar será necesaria para que el mensaje de lo que decimos lo transmitamos con nitidez (Chufandama & Wong, 2016).

## Capítulo III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Descripción del trabajo del campo

El trabajo de investigación se realizó en la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” ubicado en la provincia de Carhuaz, para lo cual, se presentó una solicitud a la directora de dicha institución, detallando la aplicación de instrumento de investigación, la encuesta a los estudiantes del primero a quinto grado de secundaria, quien autorizó la aplicación de la encuesta a los estudiantes.

La aplicación de la encuesta fue al azar en las secciones del primero a quinto grado. Del primer grado 3 secciones, segundo grado, 3; tercer grado, 3; cuarto grado, 3; y quinto grado, 3 con una duración de 10 a 15 minutos.

### 3.2. Presentación de resultados y prueba de hipótesis

#### 3.2.1. Presentación de resultados

#### Resultados de la variable 1: Canciones motivadoras en idioma inglés

**Tabla 2**

*Análisis descriptivo de los niveles de canciones motivadoras en idioma inglés y sus dimensiones*

		Nunca	Raras veces	Algunas Veces	Casi siempre	Siempre	Total
<b>Canciones motivadoras</b>	F	3	32	95	47	3	180
	%	1,7	17,8	52,8	26,1	1,7	100,0
Dimensión: Melodías	F	6	27	84	53	10	180
	%	3,3	15,0	46,7	29,4	5,6	100,0
Dimensión: Tema	F	8	49	73	46	4	180
	%	4,4	27,2	40,6	25,6	2,2	100,0
Dimensión: Ritmo	F	5	55	86	30	4	180
	%	2,8	30,6	47,8	16,7	2,2	100,0

La tabla 2, muestra los niveles de canciones motivadoras y sus respectivas dimensiones, los resultados indican que el 1,7% de los estudiantes de educación secundaria nunca escuchan canciones motivadoras en el idioma inglés; el 17,8%, raras veces, el 52,8%, algunas veces; el 26,1%, casi siempre; y, el 1,7%, siempre. En la dimensión melodías, el 3,3% de los estudiantes nunca disfrutaban las melodías de las canciones en el idioma inglés; el 15,0% raras veces, el 46,7% algunas veces, el 29,4% casi siempre y el 5,6% siempre. En la dimensión tema, el 4,4% de los estudiantes nunca valoran el tema de las canciones en el idioma inglés, el 27,2% raras veces, el 40,6% algunas veces, el 25,6% casi siempre y el 2,2% siempre. En la dimensión ritmo, el 2,8% de los estudiantes nunca se motivan con el ritmo de las canciones en el idioma inglés, el 30,6% raras veces, el 47,8% algunas veces, el 16,7% casi siempre y el 2,2% siempre.

## Resultados de la variable 2: Expresión oral del idioma inglés

**Tabla 3**

*Análisis descriptivo de la expresión oral del idioma inglés y sus dimensiones*

		Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total
<b>Expresión oral</b>	F	2	33	89	51	5	180
	%	1,1	18,3	49,4	28,3	2,8	100,0
Dimensión:	F	2	21	87	55	15	180
Claridad	%	1,1	11,7	48,3	30,6	8,3	100,0
Dimensión:	F	0	15	74	65	26	180
Fluidez	%	,0	8,3	41,1	36,1	14,4	100,0
Dimensión:	F	1	14	85	70	10	180
Coherencia	%	,6	7,8	47,2	38,9	5,6	100,0
Dimensión:	F	1	25	77	66	11	180
Vocabulario	%	,6	13,9	42,8	36,7	6,1	100,0

En tabla 3, se presenta los niveles de la expresión oral del idioma inglés y sus respectivas dimensiones, los resultados indican que el 1,1% de los estudiantes nunca emplean la expresión oral del idioma inglés; el 18,3% raras veces, el 49,4% algunas veces, el 28,3% casi siempre y el 2,8% siempre. En la dimensión claridad, el 1,1% nunca se expresan con claridad en el idioma inglés, el 11,7% raras veces, el 48,3% algunas veces, el 30,6% casi siempre y el 8,3% siempre. En la dimensión fluidez, el 8,3% raras veces consideran que la fluidez vocálica es importante en el habla del idioma inglés, el 41,1% algunas veces, el 36,1% casi siempre y el 14,4% siempre. En la dimensión coherencia, el 0,6% nunca consideran coherente las letras de las canciones en el idioma inglés; el 7,8% algunas veces, el 47,2% casi siempre, el 38,9% casi siempre y el 5,6% siempre. En la dimensión vocabulario, el 0,6% nunca comprende el vocabulario del vocalista en el idioma inglés, el 13,9% raras veces, el 42,8% algunas veces, el 36,7% casi siempre y el 6,1% siempre.

**Tabla 4**

*Análisis descriptivo de los niveles de expresión oral del idioma inglés según niveles de canciones motivadoras.*

		Expresión oral					Total	
		Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
Canciones motivadoras	Nunca	F	2	1	0	0	0	3
		%	1,1	,6	,0	,0	,0	1,7
	Raras veces	F	0	17	15	0	0	32
		%	,0	9,4	8,3	,0	,0	17,8
	Algunas veces	F	0	15	60	18	2	95
		%	,0	8,3	33,3	10,0	1,1	52,8
	Casi siempre	F	0	0	14	30	3	47
		%	,0	,0	7,8	16,7	1,7	26,1
	Siempre	F	0	0	0	3	0	3
		%	,0	,0	,0	1,7	,0	1,7
	Total	F	2	33	89	51	5	180
		%	1,1	18,3	49,4	28,3	2,8	100,0

La tabla 4, muestra el análisis descriptivo bidimensional de los niveles de expresión oral del idioma inglés según frecuencia de escucha de las canciones motivadoras de los estudiantes, los resultados indican que, tan solo el 1,1% de los estudiantes nunca escuchan canciones motivadoras, así como tampoco emplean la expresión oral del idioma. El 9,4% raras veces escucha canciones motivadoras y la oralidad; 8,3% que raras veces. El 33,3% algunas veces, el 16,7% de los estudiantes en su mayoría, casi siempre; y, solamente el 1,7% siempre escuchan canciones motivadoras en idioma inglés y siempre también emplean la expresión oral del idioma inglés.

**Resultados de la variable 1 y la dimensión 1 de la variable 2: Canciones motivadoras en idioma inglés versus dimensión 1 claridad de la expresión oral del idioma inglés.**

**Tabla 5**

*Análisis descriptivo de los niveles de la dimensión N° 01 claridad de la expresión oral del idioma inglés según niveles de canciones motivadoras.*

		Dimensión N° 01: Claridad						
		Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total	
Canciones motivadoras	Nunca	N	2	0	1	0	0	3
		%	1,1	,0	,6	,0	,0	1,7
	Raras veces	N	0	11	18	3	0	32
		%	,0	6,1	10,0	1,7	,0	17,8
	Algunas veces	N	0	9	58	25	3	95
		%	,0	5,0	32,2	13,9	1,7	52,8
	Casi siempre	N	0	1	10	26	10	47
		%	,0	,6	5,6	14,4	5,6	26,1
	Siempre	N	0	0	0	1	2	3
		%	,0	,0	,0	,6	1,1	1,7
	Total	N	2	21	87	55	15	180
		%	1,1	11,7	48,3	30,6	8,3	100,0

La tabla 5, muestra el análisis descriptivo bidimensional de los niveles de la dimensión claridad de la expresión oral del idioma inglés según frecuencia de escucha de las canciones motivadoras de los estudiantes, los resultados indican que; solamente el 1,1% de los estudiantes nunca escuchan canciones motivadoras en idioma inglés y nunca se expresan con claridad en el idioma. El 10 % de los estudiantes raras veces; el 32,2% algunas veces, el 14,4% casi siempre; mientras que, el 1,1% siempre escuchan canciones motivadoras en idioma y se expresan con claridad en el idioma inglés.

**Resultados de la variable 1 y la dimensión N° 02 de la variable 2: Canciones motivadoras en idioma inglés versus dimensión N° 02 fluidez de la expresión oral del idioma inglés**

**Tabla 6**

*Análisis descriptivo de los niveles de la dimensión N° 02 fluidez de la expresión oral del idioma inglés según niveles de canciones motivadoras.*

		Dimensión N° 02: Fluidez					Total	
		Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
Canciones motivadoras	Nunca	N	0	3	0	0	3	
		%	,0	1,7	,0	,0	1,7	
	Raras veces	N	0	4	24	4	32	
		%	,0	2,2	13,3	2,2	17,8	
	Algunas veces	N	0	7	43	36	95	
		%	,0	3,9	23,9	20,0	52,8	
	Casi siempre	N	0	1	7	23	47	
		%	,0	,6	3,9	12,8	26,1	
	Siempre	N	0	0	0	2	3	
		%	,0	,0	,0	1,1	1,7	
	Total	N	0	15	74	65	26	180
		%	,0	8,3	41,1	36,1	14,4	100,0

En tabla 6, se presenta el análisis descriptivo bidimensional de los niveles de la dimensión 2 fluidez en la expresión oral del idioma inglés según frecuencia de escucha de las canciones motivadoras en idioma inglés, los resultados indican que el 13,3% raras veces escuchan canciones motivadoras y algunas veces consideran que la fluidez del vocalista es importante en el habla. Asimismo, el 23,9% algunas veces escuchan canciones motivadoras y algunas veces también consideran que la fluidez del vocalista es importante en el habla; sin embargo, un porcentaje muy importante, 20% algunas veces escuchan canciones motivadoras y casi siempre consideran que la fluidez del vocalista es

importante en el habla del inglés. El 12,8% casi siempre escuchan canciones motivadoras y casi siempre consideran que la fluidez del vocalista es importante en el habla del idioma; seguido del 8,9% casi siempre escuchan canciones motivadoras y siempre consideran que la fluidez del vocalista es importante en el habla del idioma inglés.

**Resultados de la variable 1 y la dimensión N° 03 de la variable 2: Canciones motivadoras en idioma inglés versus dimensión N° 03 coherencia de la expresión oral del idioma inglés**

**Tabla 7**

*Análisis descriptivo de los niveles de la dimensión 3 coherencia de la expresión oral del idioma inglés según niveles de canciones motivadoras.*

		Dimensión N° 03: Coherencia						
		Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total	
Canciones motivadoras	Nunca	n	1	1	1	0	0	3
		%	,6	,6	,6	,0	,0	1,7
	Raras veces	n	0	5	22	5	0	32
		%	,0	2,8	12,2	2,8	,0	17,8
	Algunas veces	n	0	7	51	34	3	95
		%	,0	3,9	28,3	18,9	1,7	52,8
	Casi siempre	n	0	1	11	29	6	47
		%	,0	,6	6,1	16,1	3,3	26,1
	Siempre	n	0	0	0	2	1	3
		%	,0	,0	,0	1,1	,6	1,7
	Total	n	1	14	85	70	10	180
		%	,6	7,8	47,2	38,9	5,6	100,0

La tabla 7, muestra el análisis descriptivo bidimensional de los niveles de la dimensión 3 coherencia en la expresión oral del idioma inglés según frecuencia de escucha de las canciones motivadoras en idioma inglés en los estudiantes, los resultados indican que el 12,2% de los estudiantes raras veces escuchan canciones motivadoras en

idioma inglés y algunas veces consideran coherente las letras de las canciones en el idioma inglés. El 28,3% algunas veces; seguido del 18,9% que algunas veces escuchan canciones motivadoras en idioma inglés y casi siempre consideran coherente las letras de las canciones en el idioma. El 16,1% casi siempre escuchan canciones motivadoras en idioma inglés y casi siempre consideran coherente las letras de las canciones en el idioma.

**Resultados de la variable 1 y la dimensión N° 04 de la variable 2: Canciones motivadoras en idioma inglés versus dimensión N° 04 vocabulario de la expresión oral del idioma inglés**

**Tabla 8**

*Análisis descriptivo de los niveles de la dimensión N° 04 vocabulario de la expresión oral del idioma inglés según niveles de canciones motivadoras.*

		Dimensión N° 04: Vocabulario					Total
		Nunca	Raras veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
Canciones motivadoras	Nunca	N	1	2	0	0	3
		%	,6	1,1	,0	,0	1,7
	Raras veces	N	0	10	17	5	32
		%	,0	5,6	9,4	2,8	17,8
	Algunas veces	N	0	13	46	34	95
		%	,0	7,2	25,6	18,9	52,8
	Casi siempre	N	0	0	14	27	47
		%	,0	,0	7,8	15,0	26,1
	Siempre	N	0	0	0	0	3
		%	,0	,0	,0	,0	1,7
Total		N	1	25	77	66	180
		%	,6	13,9	42,8	36,7	100,0

En tabla 8, se presenta el análisis descriptivo bidimensional de los niveles de la dimensión 4 vocabulario en la expresión oral del idioma inglés según frecuencia de

escucha de las canciones motivadoras en idioma inglés de los estudiantes, los resultados indican que, tan sólo el 1,1% de los estudiantes nunca escuchan canciones motivadoras en idioma inglés y raras veces comprende el vocabulario del vocalista en el idioma inglés. El 9,4% raras veces escuchan canciones motivadoras y algunas veces comprende el vocabulario del vocalista. El 25,6% algunas veces escuchan canciones motivadoras a la par algunas veces comprende el vocabulario; seguido de un 18,9% algunas veces escuchan canciones motivadoras y casi siempre comprende el vocabulario. El 15,0% casi siempre escuchan canciones motivadoras y comprende el vocabulario. Por último, el 1,7% siempre escuchan canciones motivadoras en idioma inglés y a la vez que comprende el vocabulario del vocalista en el idioma inglés.

**Tabla 9**

*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Puntaje Canciones motivadoras	,056	180	,200*	,993	180	,533
Puntaje Expresión oral	,045	180	,200*	,993	180	,549
Puntaje Dimensión: Claridad	,109	180	,000	,978	180	,006
Puntaje Dimensión: Fluidez	,106	180	,000	,979	180	,008
Puntaje Dimensión: Coherencia	,117	180	,000	,978	180	,005
Puntaje Dimensión: Vocabulario	,097	180	,000	,981	180	,017

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

En tabla 9, se observa que la probabilidad asociada al estadístico de Kolmogorov-Smirnov (Sig.=P valor) para los puntajes de las variables canciones motivadoras y

expresión oral es mayor al nivel de significación establecido ( $0.200 > 0.05$ ), razón por la cual no se puede rechazar la hipótesis nula. Concluyendo que los puntajes de las variables canciones motivadoras y expresión oral siguen una distribución normal, en consecuencia, para su análisis descriptivo y la contrastación de la hipótesis general se empleara pruebas estadísticas paramétricas como es la correlación de Pearson. Para las dimensiones claridad, fluidez, coherencia y vocabulario de la variable expresión oral del idioma inglés se rechaza la hipótesis nula de normalidad ( $\text{Sig.} = \text{Pvalor} < \alpha$ ) por lo que para el análisis descriptivo y contrastación de hipótesis de estas se emplearan pruebas estadísticas no paramétricas como el coeficiente de correlación de rangos de Spearman.

### ***3.2.2. Prueba de hipótesis***

#### **Hipótesis general**

Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.

#### **Hipótesis específica**

**$H_0$ :** No existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.

**$H_1$ :** Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.

**Nivel de significación  $\alpha = 5\%$**

### Estadístico de prueba:

Las variables en estudio canciones motivadoras y expresión oral del idioma inglés son de naturaleza cuantitativo medidos ambos en escala de ordinal para el cual se han obtenido puntajes según los ítems considerados en el cuestionario, según lo indicado en la Tabla 8 y según el tipo de hipótesis se empleará la correlación lineal de Pearson.

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n x_i * y_i - n * \bar{x} * \bar{y}}{\sqrt{\sum_{i=1}^n x_i^2 - n * \bar{x}^2} \sqrt{\sum_{i=1}^n y_i^2 - n * \bar{y}^2}}$$

Donde:

$x_i$ : Puntajes de la variable canciones motivadoras

$y_i$ : Puntajes de la variable expresión oral del idioma inglés

$n$ : Tamaño de muestra.

### Región crítica:

La importancia del coeficiente de correlación se analiza a través de p-valor, probabilidad asociada al valor del estadístico calculado cocido también como probabilidad de obtener un resultado tan extremo como el observado. Si el nivel de importancia es muy pequeño (menor del 5%) entonces la correlación es significativa y las dos variables en estudio están correlacionadas. Si el nivel de importancia es relativamente grande (mayor del 5%) entonces la correlación no es significativa y las dos variables no están relacionadas. Es decir:

- $p_{value} < \alpha \rightarrow$  se rechaza  $H_0$
- $p_{value} = \alpha \rightarrow$  indecisión
- $p_{value} > \alpha \rightarrow$  no se puede rechazar  $H_0$

**Cálculos:**

**Tabla 10**

*Correlación entre la variable canciones motivadoras y expresión oral del idioma inglés*

		Puntaje Expresión oral
Puntaje Canciones motivadoras	Correlación de Pearson	,767**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	180

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

El coeficiente de correlación de Pearson es + 0,767, indica que existe correlación directa entre canciones motivadoras y expresión oral del idioma inglés.

**Decisión:**

Como P valor es menor al nivel de significación ( $0,000 < \alpha$ ) se rechaza la hipótesis nula. Entonces la correlación es significativa. Lo que permite concluir al 95% de confianza que, existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.

### Hipótesis específicas

<b>Etapas de la prueba de hipótesis</b>	a. Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.	b. Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.	c. Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.	d. Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.
<b>Paso 1:</b> Plantear de la hipótesis estadística	<b>H<sub>0</sub>:</b> No existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024. <b>H<sub>1</sub>:</b> Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.	<b>H<sub>0</sub>:</b> No existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024. <b>H<sub>1</sub>:</b> Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.	<b>H<sub>0</sub>:</b> No existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024. <b>H<sub>1</sub>:</b> Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.	<b>H<sub>0</sub>:</b> No existe relación significativa entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024. <b>H<sub>1</sub>:</b> Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.
<b>Paso 2:</b> Establecer el nivel de significación	$\alpha = 5\%$			

<b>Paso 3:</b> Elegir el estadístico de prueba	<p>Las variables en estudio canciones motivadoras y las dimensiones de la variable expresión oral del idioma inglés son de naturaleza cuantitativa en escala de ordinal para el cual se han obtenido puntajes según los ítems considerados, la hipótesis es correlacional y los datos correspondientes no se distribuyen normalmente por lo que se empleó la correlación de rangos de SPEARMAN (<math>r_s</math>).</p> $r_s = 1 - \frac{6 * \sum_{i=1}^N d_i^2}{N^3 - N}$ <p>Donde: d<sub>i</sub>: diferencias de las observaciones obtenidos para las variables N: Numero de observaciones.</p>			
<b>Paso 4:</b> Determinar la región crítica	<p>La importancia de cada coeficiente de correlación se analiza a través de p-valor, probabilidad de obtener un resultado tan extremo como el observado. Es decir, si el grado de asociación es significativo. Si el nivel de importancia es muy pequeño (menor del 5%) entonces la correlación es significativa y las dos variables en estudio están correlacionadas. Si el nivel de importancia es relativamente grande (mayor del 5%) entonces la correlación no es significativa y las dos variables no están relacionadas. Es decir:</p> $p_{value} > \alpha \rightarrow \text{no se rechaza } H_0$ $p_{value} = \alpha \rightarrow \text{indecisión}$ $p_{value} < \alpha \rightarrow \text{se rechaza } H_0$			
<b>Paso 5:</b> Realizar los cálculos	$r_s = 0,695^{**}$ $P_{value} = 0,000$ $N = 180$ **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).	$r_s = 0,665^{**}$ $P_{value} = 0,000$ $N = 180$ **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).	$r_s = 0,567^{**}$ $P_{value} = 0,000$ $N = 180$ **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).	$r_s = 0,604^{**}$ $P_{value} = 0,000$ $N = 180$ **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
<b>Paso 6:</b> Tomar la decisión	$p_{valor} < \alpha \rightarrow \text{se rechaza } H_0$	$p_{valor} < \alpha \rightarrow \text{se rechaza } H_0$	$p_{valor} < \alpha \rightarrow \text{se rechaza } H_0$	$p_{valor} < \alpha \rightarrow \text{se rechaza } H_0$
<b>Conclusión</b>	Al 95% de confianza se concluye que, existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.	Al 95% de seguridad se afirma que, existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.	Al 95% de confianza se asevera que, existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.	Al 95% de certeza se afirma que, existe relación significativa entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.

### 3.3. Discusión de resultados

En relación al objetivo general determinar la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la I. E. Nuestra señora de las Mercedes, Carhuaz-2024.

En la tabla 10, el coeficiente de correlación de Pearson es + 0,767, indica que existe correlación directa entre canciones motivadoras y expresión oral del idioma inglés. De mismo modo que, en la correlación entre las variables canciones motivadoras y expresión oral del idioma inglés. Indica que, el P valor es menor al nivel de significación ( $0,000 < \alpha$ ) por lo que se rechaza la hipótesis nula, entonces la correlación es importante. Lo que permite concluir al 95% de confianza que las canciones motivadoras tienen relación significativamente en la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz- 2024.

Estos resultados se ven respaldados por Cordova et al. (2020), quien afirma en su tesis que, el uso de canciones como recurso didactico facilita el aprendizaje de la habilidad de comprension oral, señalando además que, la implementación de la propuesta pedagógica mediante el uso de canciones como recurso didactico, favorece el aprendizaje de la habilidad de comprensión oral en inglés.

Es importante señalar que si los estudiantes están motivados y con una canción fomentan el aprendizaje significativo propicia su participación activa, tal como la confirma Choque (2024), quien sustenta en su tesis que existe una relación entre las canciones en inglés y la comunicación oral. Esta relación presenta una correlación positiva baja ( $\rho = 0.478$ ), aunque altamente significativa ( $p = 0.000$ ). Los resultados sugieren que, a mayor exposición a las canciones como recurso pedagógico, mejor es el

desempeño en la comprensión oral del idioma inglés. Del mismo modo, De la cruz et al. (2022) lo confirma en su investigación.

Tinta (2023) afirma en la tesis que el uso de canciones en el aprendizaje de la competencia oral del idioma inglés tienen una influencia altamente significativa en el aprendizaje de la competencia oral del idioma inglés en los estudiantes del nivel secundario. Las pruebas estadísticas demuestran una fuerte relación positiva entre el uso de canciones y el desarrollo de habilidades para hablar. Dicho estudio permite reafirmar la relación significativa entre ambas variables. De la misma manera Ayca (2023) confirma con su investigación dicha relación con la relación positiva del valor de  $Rho = 0.834$  entre las variables, indicando que la relación es positiva y tiene una fuerza de correlación positiva muy fuerte; según el estadístico de prueba no paramétrico Rho de Spearman;  $P$  valor = 0.000.

En relación al objetivo específico 1, establecer la relación entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024. A mayores puntajes obtenidos por los estudiantes en canciones motivadoras en el idioma inglés, los puntajes de la dimensión claridad de la expresión oral del idioma inglés también se incrementan, en oposición a que, si los puntajes de la variable canciones motivadoras disminuyen, los puntajes de la dimensión claridad también. Por tanto, existe la certeza de que entre ambas variables existe una correlación positiva y a través del coeficiente de correlación de rangos de Spearman ( $r = +0,695$ ) se corrobora lo que muestra el gráfico. Por lo que las canciones motivadoras en idioma inglés se relacionan en la dimensión claridad de la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes de

educación secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.

Este resultado es respaldado por Choque (2024) pues en su investigación se obtuvo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman obtuvo un valor de .457 y una significancia igual a .000. Se demostró así la relación entre las canciones adaptadas y la comunicación oral en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la institución educativa de Lima. En la misma línea, Tinta (2023) señala que el nivel de sig. bilateral es  $= 0,046 > 0,05$ . Esto manifiesta que las canciones influyen significativamente en la articulación de diferentes palabras del inglés en estudiantes del nivel según el coeficiente de correlación de Pearson (0,253) y de acuerdo con el coeficiente de estimación de Pearson, existe una asociación positiva débil.

En relación al objetivo específico 2, identificar la relación entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024. Se observa que los estudiantes obtienen puntuaciones más altas con el uso de canciones motivadoras en inglés y el un aumento en los resultados de la dimensión de fluidez en su expresión oral en este idioma. Esto sugiere la presencia de una relación positiva entre ambas variables, confirmada por el coeficiente de correlación de rangos de Spearman ( $r = +0,665$ ). El valor positivo del coeficiente indica una asociación directa, mientras que su magnitud refleja una correlación moderada. De este modo, se concluye que las canciones motivadoras en inglés tienen una relación en el desarrollo de la fluidez oral de los estudiantes de secundaria.

Estos resultados se ven respaldados con la afirmación de Castro (2021) quien sustenta que las canciones mejoran la expresión oral en inglés, que, si se aplica apropiadamente la entonación de las canciones como estrategia, entonces mejorará la fluidez en la expresión oral. Asimismo, Flores (2023) afirmó que, la adquisición de vocabulario inglés en casa y expresión oral, se comprueba con un nivel de significancia del 5% que la adquisición de vocabulario inglés en casa influyó de manera significativa en la fluidez y pronunciación de los estudiantes del primer grado de primaria.

En relación al objetivo específico 3, establecer la relación entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024; a mayores puntajes obtenidos en canciones motivadoras en el idioma inglés por los estudiantes, los puntajes de la dimensión coherencia de la expresión oral del idioma inglés también se incrementan; signo de que entre ambas variables existe una correlación positiva y a través del coeficiente de correlación de rangos de Spearman ( $r = +0,567$ ) se contrasta. Lo que indica una correlación positiva, el valor del coeficiente evidencia una correlación moderada.

Estos resultados se ven respaldados con la investigación de Flores (2023) sobre la adquisición del vocabulario inglés en casa y expresión oral, donde se observó que el estadístico de prueba de ambas dimensiones muestra que el valor de  $p = 0,000$  aproximadamente, es inferior a 0,05, por tal motivo se concluye y se demuestra con un nivel de significancia del 5% que la adquisición de vocabulario inglés en casa influyó de manera significativa en la precisión y coherencia del estudiante. Del mismo modo, Castro (2020) en su tesis sobre canciones para mejorar la expresión oral en inglés sustenta que,

si se emplea apropiadamente el contenido de las canciones como estrategia, entonces mejorará la coherencia en la expresión oral en inglés de los estudiantes.

En relación al objetivo específico 4, identificar la relación entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024. Los resultados evidencian que, existe una correlación positiva y a través del coeficiente de correlación de rangos de Spearman ( $r = +0,504$ ) se contrasta. El signo nos indica una correlación positiva, el valor del coeficiente evidencia una correlación moderada. Por lo que las canciones motivadoras en idioma inglés se relacionan en la dimensión vocabulario de la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes de educación.

Estos resultados se ven respaldados con la afirmación de Tinta (2023) quien indica que las canciones influyen significativamente en la pronunciación de diferentes palabras del idioma inglés en estudiantes del nivel secundario. Asimismo, el coeficiente de Correlación de Pearson (0,501) señala una relación positiva media entre las canciones y el desarrollo de voz en la pronunciación de las palabras del idioma inglés en los estudiantes del nivel con un coeficiente de correlación de Pearson es de (0,820) y el valor de sig. Bilateral es (0,000).

Del mismo modo, Aguilar (2022) en su tesis de maestría señala la relación entre canciones en la producción oral de inglés y la comprensión oral de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 31,4%) en la dimensión comprensión oral en estudiantes de un centro de idiomas, por cuanto el puntaje Wald de 13,217 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por  $p = 0,000 < 0.05$  que permite el rechazo de la hipótesis nula.

### 3.4. Adopción de decisiones

Al analizar los resultados de las pruebas estadísticas aplicadas para validar cada una de las hipótesis, así como la información obtenida de múltiples fuentes: incluyendo tesis, libros, artículos académicos y sitios web de diferentes niveles: regional, nacional e internacional y que se encuentran planteadas en el marco teórico de esta investigación, se pone de manifiesto una vez más el cumplimiento de los objetivos establecidos. Esto permite confirmar la hipótesis general, que existe una relación significativa entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024, evidenciando así su validez y respaldo.

Respecto a la primera hipótesis específica, para el nivel de confianza de 95% y un tener  $P\_valor = 0,000 < \alpha = 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la relación significativa entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024; con lo cual la hipótesis queda demostrada.

Respecto a la segunda hipótesis específica, para el nivel de confianza de 95% y un tener  $P\_valor = 0,000 < \alpha = 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la relación significativa entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024; con lo cual la hipótesis queda demostrada.

Respecto a la tercera hipótesis específica, para el nivel de confianza de 95% y un tener  $P\_valor = 0,000 < \alpha = 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la relación significativa entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del

idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024; con lo cual la hipótesis queda demostrada.

Respecto a la cuarta hipótesis específica, para el nivel de confianza de 95% y un tener  $P_{\text{valor}} = 0,000 < \alpha = 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la relación significativa entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024; con lo cual la hipótesis queda demostrada.

## CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos, se llega a las siguientes conclusiones:

1. Existe una relación significativa entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes”. El coeficiente de correlación de Pearson indica que hay una asociación directa, a mayor escucha de canciones motivadoras más emplean la expresión oral y menor escucha de las canciones motivadoras es menos el empleo de la expresión oral.
2. Existe una relación significativa entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes”. Lo que implica que, a mayor escucha de canciones motivadoras tiende a observarse una mayor claridad en la expresión oral.
3. Existe una relación significativa entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes”. Lo que implica que, a mayor escucha de canciones motivadoras los estudiantes tienden a expresarse con mayor soltura en inglés.
4. Existe una relación significativa entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes”. Lo que implica que, a mayor escucha de canciones motivadoras su capacidad para estructurar ideas en inglés de manera lógica y fluida aumenta considerablemente.
5. Existe una relación significativa entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I.E “Nuestra Señora de las Mercedes”. Lo que implica que, a mayor escucha de canciones

motivadoras en su rutina muestran un repertorio léxico más amplio y preciso al expresarse, usando palabras y frases aprendidas de las letras en contextos reales.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los docentes de inglés del nivel secundario en la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes “de Carhuaz, incorporar canciones motivadoras como recurso complementario en las sesiones de practica oral seleccionando temas con vocabulario adaptable a contextos cotidianos, ya que en esta investigación se ha determinado que existe relación significativamente en la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria.
2. Implementar un programa de inmersión musical en espacios comunes (auditorios, cafetería), difundiendo canciones en inglés 2 ó 3 veces por semana. Los resultados sugieren que una mayor exposición podría correlacionarse con mejoras en la fluidez léxica de los estudiantes.
3. Se sugiere a los estudiantes llevar un diario de aprendizaje donde registren nuevas palabras aprendidas y su uso en conversaciones reales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agustín, G. (s.f.). *¿Qué es la pronunciación?* red ELE.

<https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:418bd2ad-715f-4729-8ecc-419c80b81a2f/2007-redele-9-02iruella-pdf.pdf>

Alcalde, M. & Gonzales, J. (2021). *Aplicación de estrategias metodológicas basadas en la capacidad de expresión y comprensión oral y su influencia en logros de aprendizaje área de inglés* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Santa].

<https://hdl.handle.net/20.500.14278/3797>

Arcila, K. (2020). *Uso de canciones como recurso didáctico para mejorar la capacidad de comprensión y expresión oral del idioma inglés* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Santa].

<https://repositorio.uns.edu.pe/handle/20.500.14278/718>

Arias, J., & Govinos, M. (2021). *Diseño de la metodología de la investigación*.

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)

Ayca, D. (2023). *Uso de las canciones y la competencia oral del inglés* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann].

<https://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/20.500.12510/3121>

Baby Radio S.L. (2018). *Nivel de inglés en España*.

Babyradio. <https://babyradio.es/nivel-ingles-espana/>

Briceño, E., Gutiérrez, M., Callata, R., Rivera, H., Caballero, E., & Salazar, J. (2023).

*Estrategias comunicativas del idioma inglés y nivel de expresión oral en*

estudiantes de una Universidad Pública. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7 (2) [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5955](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5955)

Bustamante C., & Mendoza, C. (2013). Estudio de correlación. *Revista de Actualización Clínica*, 33, 2085–2088.

<http://revistasbolivianas.umsa.bo/pdf/raci/v33/v33a06.pdf>

Calderón, M. (2004). *Desarrollo del Lenguaje Oral*. Ministerio de Educación de Argentina.

<https://www.santafe.gov.ar/index.php/educacion/content/download/174430/858460/file/Desarrollo%20del%20Lenguaje%20Oral.pdf>

Castro, J. (2021). *Canciones para mejorar la expresión oral en inglés* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo].

<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4766>

Centro Virtual Cervantes. (s.f.). *Diccionario de términos clave de ELE: Enfoque comunicativo*.

[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/enfoque\\_comunicativo.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoque_comunicativo.htm)

Choque Romero, R. R. (2024). *Canciones en inglés y comunicación* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación].

<https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/859a75ec-116c-4074-b4ae-c00491e6e853>

Chufandama, J., & Wong, L. (2016). *Programa educativo de canciones en el mejoramiento de la expresión oral en inglés* [Tesis de licenciatura, Universidad

Nacional de la Amazonía Peruana].

<http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/4218>

Córdoba, L., Rocha, D., y Vanegas, S. (2020). *El uso de canciones en inglés como recurso didáctico para facilitar el aprendizaje de la habilidad de comprensión oral* [Tesis de maestría, Universidad de La Salle]. <https://hdl.handle.net/20.500.14625/28699>

Corbin, J. (2025) Canciones más motivadoras de la historia. <https://psicologiyamente.com/psicologia/canciones-mas-motivadoras>

Cruz, D. (2020). Expresión oral: Una problemática por abordar. *SCIENTIA*, 4(2), 293–298. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.035>

Cubillos, L., Huanuco, L., & Villacaqui, L. (2019). *Uso de las canciones para facilitar el proceso de aprendizaje del inglés* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. [https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3393/T033\\_46083324\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3393/T033_46083324_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

De la Cruz, K., & Tamani, D. (2022). *Influencia de las canciones en el desarrollo de la expresión oral* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Ucayali]. [http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6415/B6\\_2023\\_UNU\\_EDUCACION\\_2023\\_T\\_KAREN-DE-LA-CRUZ\\_DANNIE-TAMANI\\_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6415/B6_2023_UNU_EDUCACION_2023_T_KAREN-DE-LA-CRUZ_DANNIE-TAMANI_V1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Doménech, F. (s.f.). *La enseñanza y el aprendizaje en la situación educativa*. University Jaume I.

- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge University Press. <https://books.google.com.pe/books?id=StMxMwR40MgC>
- Enciclopedia Significados. (2017). *Significado de canción*. <https://www.significados.com/cancion/>
- Falcón, H. (2023). *Role play y su incidencia en la expresión oral del inglés* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/124863>
- Fathurrochman, I. (2019). A progress in English language teaching approach: CLT to context approach. *The Middle East International Journal for Social Sciences*, 1(2), 54–58 <https://meijss.org/wp-content/uploads/2020/10/MEIJSS-54-58.pdf>
- Flores, F. (2023). *Adquisición de vocabulario inglés en casa y expresión oral* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Santa]. <https://repositorio.uns.edu.pe/handle/20.500.14278/4454>
- García, J. (2021). *Uso de las apps educativas en el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Cuenca]. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/9791>
- González, M. (2009). La pragmática y la enseñanza de lenguas extranjeras: Una propuesta docente. *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 47(1), 39–60.
- Hernández, R., & Barreiro, L. (2020). Utilización de canciones en la enseñanza de inglés en la Universidad Tecnológica de La Habana. *Referencia Pedagógica*, 8(2), 363–

380. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-30422020000200363](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-30422020000200363)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *Metodología de la investigación* (pp. 2–21). McGraw-Hill

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones\\_de\\_los\\_enfoques\\_cuantitativo\\_y\\_cualitativo\\_sus\\_similitudes\\_y\\_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones\\_de\\_los\\_enfoques\\_cuantitativo\\_y\\_cualitativo\\_sus\\_similitudes\\_y\\_diferencias.pdf&Expires=171](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?1548409632=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDefiniciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf&Expires=171)

Hilario, L. (2022). *Canciones como estrategia en el aprendizaje del inglés* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano].

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17791/Hilario\\_Nin\\_aquispe\\_Luz\\_Marina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/17791/Hilario_Nin_aquispe_Luz_Marina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hymes, D. (1972). *On communicative competence*. (Vol.1).

Jiménez, T. (2020). *La música como herramienta facilitadora en el aprendizaje del idioma inglés* [Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].

[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15494/Jimenez\\_bt.pdf?sequence=1](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/15494/Jimenez_bt.pdf?sequence=1)

Jiménez, E. (2022). *Desarrollo de la expresión oral en inglés* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú].

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/21788>

- Kolb, D. (1984). *Experiential learning*. Englewood Cliffs, 256
- Llanos, F. (2024). *El uso de las canciones como recurso didáctico para mejorar la pronunciación del idioma inglés* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae].
- Mateo, M. (s.f.). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. Universidad de Zaragoza.
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. PID\_00234754.  
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- MINEDU. (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica*. Ministerio de Educación del Perú. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion>
- Monje, C. (2021). *Metodología de la investigación: Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Morales, K. (2021). *La expresión oral en lengua extranjera inglés* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia].  
<https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/fd913ed6-60d2-4891-9c23-a350520280ce/content>
- Nicaragua, E. (2018). *Metodología de la investigación e investigación aplicada para ciencias económicas y administrativas*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. <https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>

- Orihuela, V. (2023). *El empleo de las canciones como recurso didáctico para el logro del aprendizaje significativo del idioma* [Tesis de licenciatura, Universidad Antonio Ruiz de Montoya].
- Quijano, A. (2023). *Aplicación de musicoterapia para mejorar la enseñanza del idioma inglés* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizán].
- Ríos, I., Rojas, J., y García, E. (2018). *La canción como estrategia didáctica para el logro del desarrollo de la expresión oral* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión].
- Rodríguez, B. (2005). Las canciones en la clase de español como lengua extranjera. *ASELE. Actas XVI*, 734–743.
- Rodríguez, I. (2020). *Motivación y sensopercepción*. Studocu <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-de-estudios-universitarios-ac/psicologia/teoria-de-la-activacion/18521120>
- Rosales, J. (2021). Causas del bajo dominio del idioma inglés en estudiantes de secundaria en Educación Básica Regular en el Perú. *Lengua y Sociedad*, 20(1), 126–144. <https://doi.org/10.15381/lengsoc.v11i1.22272>
- Ryan, R., & Deci, E. L. (2000). La teoría de la autodeterminación y la facilitación de la motivación intrínseca, el desarrollo social y el bienestar. *American Psychologist*, 55(1), 68–78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Sánchez, M. (2020). *La motivación en el aprendizaje del inglés a través del trabajo por proyectos* [Tesis de maestría, Universidad Icesi]. Repositorio Institucional de la Universidad Icesi

[https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/85570/1/T0185\\_9.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85570/1/T0185_9.pdf)

Sarmiento, R. (2019). *Canciones didácticas para mejorar la comunicación oral* [Tesis de licenciatura, Universidad de Huánuco].

Tinta, P. (2023). *Uso de canciones en el aprendizaje de la competencia oral del idioma inglés* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/6948>

Treneman, K. (2021). *Uso de la música en la adquisición del idioma inglés como lengua extranjera* [Tesis de pregrado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón].

Unidad de Alfabetización Académica. (s.f.). *La coherencia*. Universidad Diego Portales <https://educacion.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2020/05/Gui%CC%81a-sobre-coherencia.pdf>

Urbano, J. (2023). *El aplicativo Lyricstraining para las habilidades receptivas en inglés* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/5686>

Vanesa, C. (2022). *Curso de la teoría de la música*.

Velarde, J., De la Cruz, L., Ayca, D., Moscoso, E., & Espinoza, E. (2022). El uso de las canciones y la competencia oral del idioma inglés. *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E54), 452–461.

Wall Street English Argentina. (2018). *Razones por las que el inglés es el idioma más hablado en el mundo*. <https://www.wallstreetenglish.com.ar/blog/razones-por-las-que-el-ingles-es-el-idioma-mas-hablado-en-el-mundo>

## ANEXOS

### Matriz de consistencia de la investigación

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>a) ¿Cuál es la relación entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024?</p> <p>d) ¿Cuál es la relación entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a) Establecer la relación entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.</p> <p>b) Identificar la relación entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.</p> <p>c) Establecer la relación entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.</p> <p>d) Identificar la relación entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y en la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.</p> <p><b>Hipotesis específicos:</b></p> <p>a) Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la claridad de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.</p> <p>b) Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la fluidez de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.</p> <p>c) Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y la coherencia de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.</p> <p>d) Existe relación significativa entre las canciones motivadoras y el vocabulario de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024.</p>	<p><b>Tipo:</b> correlacional, Enfoque cuantitativo, tipo básica.</p> <p><b>Diseño:</b> el diseño no experimental,.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta.</p> <p><b>Istrumento:</b> Cuestionario.</p> <p><b>Población:</b> 667 estudiantes</p> <p><b>Muestra:</b> 180 estudiantes</p> <p><b>Análisis de datos:</b> SPSS Versión 26.00</p>



## Encuesta

### ENCUESTA SOBRE CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES”, CARHUAZ-2024.

#### Instrucciones:

Estimado estudiante la presente encuesta tiene por objetivo: Determinar la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de la educación secundaria de la I. E. “Nuestra Señora de las Mercedes”, Carhuaz-2024; por lo que se solicita a usted marcar la alternativa que considere más adecuada en cada pregunta.

#### Genero:

Masculino  Femenino

#### Edad:

\_\_\_\_\_

#### Grado y Sección:

\_\_\_\_\_

#### Fecha:

\_\_\_\_\_

#### VARIABLE 1: CANCIONES MOTIVADORAS

##### DIMENSIÓN 1: MELODÍAS

1. ¿Con que frecuencia usted escucha canciones en inglés?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
2. ¿Con que frecuencia considera usted que el sonido de una canción te motiva?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
3. ¿Con que frecuencia usted escucha las canciones en el idioma inglés con sonido electrónico?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
4. ¿Con que frecuencia a usted le gusta las canciones en el idioma inglés con sonido acústico?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
5. ¿Con que frecuencia considera usted que la armonía (combinación de sonidos producidos por varios instrumentos) de una canción en idioma inglés te motivan?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
6. ¿Con que frecuencia usted escucha repetidas veces las melodías de las canciones en el idioma inglés que te motivan?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre

##### DIMENSIÓN 2: TEMA

7. ¿Con que frecuencia considera usted que los temas con contenido sentimental en canciones en el idioma inglés te motivan?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
8. ¿Con que frecuencia considera usted que le hace sentir optimista una canción favorita en el idioma inglés?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
9. ¿Le produce alguna emoción al escuchar una canción en el idioma inglés?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
10. ¿Con que frecuencia usted escucha las canciones de Ed Sheeran?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
11. ¿Con que frecuencia usted escucha las canciones de Alan Walker?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
12. ¿Con que frecuencia usted escucha los temas de Celine Dion?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre

##### DIMENSIÓN 3: RITMO

13. ¿Con que frecuencia las canciones en el idioma inglés con ritmo rápido le motivan a usted?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre
14. ¿Con que frecuencia las canciones en el idioma inglés con ritmo lento le motivan a usted?  
1. Nunca      2. Raras veces      3. Algunas veces      4. Casi siempre      5. Siempre

15. ¿Con que frecuencia las canciones en el idioma inglés del género Electro le motivan a usted?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
16. ¿Con que frecuencia las canciones en el idioma inglés del género Balada le motivan a usted?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
17. ¿Con que frecuencia las canciones en el idioma inglés del género Rock le motivan a usted?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
18. ¿Con que frecuencia las canciones en el idioma inglés del género Pop le motivan a usted?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre

## **VARIABLE 2: EXPRESIÓN ORAL**

### **DIMENSIÓN 1: CLARIDAD**

19. ¿Con que frecuencia considera usted que las letras de las canciones de género electrónico se escuchan con claridad?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
20. ¿Con que frecuencia considera usted que las letras de las canciones se articulan mejor en el idioma inglés?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
21. ¿Con que frecuencia considera usted que la repetición de letras de canciones refuerza tus ideas en el idioma inglés?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre

### **DIMENSIÓN 2: FLUIDEZ**

22. ¿Con que frecuencia considera usted que la fluidez del vocalista es importante en el habla del idioma inglés?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
23. ¿Con que frecuencia considera usted que las letras de las canciones son precisas para la comprensión del idioma inglés?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
24. ¿Con que frecuencia usted practica la pronunciación de las letras de las canciones del idioma inglés en voz alta?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre

### **DIMENSIÓN 3: COHERENCIA**

25. ¿Con que frecuencia considera usted que las ideas de la canción en el idioma inglés están bien organizadas para una comprensión clara?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
26. ¿Con que frecuencia considera usted que las letras de las canciones son coherentes en el idioma inglés?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
27. ¿Con que frecuencia considera usted que los vocalistas tienen coherencia temática al cantar sobre un tema específico en el idioma inglés?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre

### **DIMENSIÓN 4: VOCABULARIO**

28. ¿Con que frecuencia considera usted que la pronunciación del vocalista en el idioma inglés es clara?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
29. ¿Con que frecuencia usted comprende el vocabulario del cantante cuando canta en el idioma inglés?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre
30. ¿Con que frecuencia usted practica la pronunciación de palabras de las canciones en el idioma inglés para mejorar tu habla?  
1. Nunca    2. Raras veces    3. Algunas veces    4. Casi siempre    5. Siempre

## Validación y confiabilidad del instrumento:



UNIVERSIDAD NACIONAL "SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"

Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación

### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO


**TÍTULO DE TESIS:** CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES", CARHUAZ-2024.

1. **Jurado experto:** ZANABRIA PÉREZ WALTER ALFREDO
2. **Cargo o institución donde labora:** UNASAM
3. **Instrumento:** CUESTIONARIO
4. **Objetivo:** Determinar la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Carhuaz-2024.
5. **Autora:** Bach. Vidal Apolinario Yosali Yeny
6. **Variables:** Canciones motivadoras (V. Independiente) expresión oral (V. Dependiente)  
**Marque Ud. Con una "X" en la escala teniendo en cuenta que:**

Totalmente en desacuerdo 20%	En desacuerdo 40%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 60%	De acuerdo 80%	Totalmente de acuerdo 100%
1	2	3	4	5

ASPECTOS	CRITERIOS	1	2	3	4	5
Intencionalidad	¿El instrumento es adecuado para cada variable?				X	
Univocidad de cada ítem	¿Se entiende el ITEM?				X	
	¿Su redacción es clara?					
Pertinencia	¿Tiene los ITEMS relación lógica con el objetivo que pretende evaluar?					X
Organización	¿Existe una organización lógica en la presentación del ítem respectivo?					X
Importancia	¿Qué peso posee el ítem con relación a la dimensión de referencia?				X	
Metodología	¿Responde el propósito de la investigación?				X	

7. **Opinión de la aplicabilidad:** APLICABLE  
**Lugar:** AZ, 05 de Julio de 2024

  
**Firma del experto**  
**Apellidos y Nombres:**  
31675145  
**DNI:**



UNIVERSIDAD NACIONAL "SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"

Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE TESIS: CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES", CARHUAZ-2024.

1. Jurado experto: Dr. Edinson Márquez Trejo
2. Cargo o institución donde labora: FCSEC - UNASAM
3. Instrumento: CUESTIONARIO
4. Objetivo: Determinar la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Carhuaz-2024.
5. Autora: Bach. Vidal Apolinario Yosali Yeny
6. Variables: Canciones motivadoras (V. Independiente) expresión oral (V. Dependiente)  
Marque Ud. Con una "X" en la escala teniendo en cuenta que:

Totalmente en desacuerdo 20%	En desacuerdo 40%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 60%	De acuerdo 80%	Totalmente de acuerdo 100%
1	2	3	4	5

ASPECTOS	CRITERIOS	1	2	3	4	5
Intencionalidad	¿El instrumento es adecuado para cada variable?					X
Univocidad de cada ítem	¿Se entiende el ÍTEM?					X
	¿Su redacción es clara?					X
Pertinencia	¿Tiene los ÍTEMS relación lógica con el objetivo que pretende evaluar?				X	
Organización	¿Existe una organización lógica en la presentación del ítem respectivo?					X
Importancia	¿Qué peso posee el ítem con relación a la dimensión de referencia?					X
Metodología	¿Responde el propósito de la investigación?					X

7. Opinión de la aplicabilidad: APLICABLE  
Lugar: Huacapistán, 09 de julio del 2024

Firma del experto  
Apellidos y Nombres:

MARQUEZ TREJO, Edinson  
DNI: 09606017



UNIVERSIDAD NACIONAL "SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"

Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO DE TESIS: CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES", CARHUAZ-2024.

1. Jurado experto: Diego Alejo Morales Agüero
  2. Cargo o institución donde labora: UNASAM
  3. Instrumento: CUESTIONARIO
  4. Objetivo: Determinar la relación entre las canciones motivadoras y la expresión oral del idioma inglés en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa "Nuestra Señora de las Mercedes", Carhuaz-2024.
  5. Autora: Bach. Vidal Apolinario Yosali Yeny
  6. Variables: Canciones motivadoras (V. Independiente) expresión oral (V. Dependiente)
- Marque Ud. Con una "X" en la escala teniendo en cuenta que:

Totalmente en desacuerdo 20%	En desacuerdo 40%	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 60%	De acuerdo 80%	Totalmente de acuerdo 100%
1	2	3	4	5

ASPECTOS	CRITERIOS	1	2	3	4	5
Intencionalidad	¿El instrumento es adecuado para cada variable?					X
Univocidad de cada ítem	¿Se entiende el ÍTEM?					X
	¿Su redacción es clara?					X
Pertinencia	¿Tiene los ÍTEMS relación lógica con el objetivo que pretende evaluar?					X
Organización	¿Existe una organización lógica en la presentación del ítem respectivo?					X
Importancia	¿Qué peso posee el ítem con relación a la dimensión de referencia?					X
Metodología	¿Responde el propósito de la investigación?					X

7. Opinión de la aplicabilidad: Aplicable  
Lugar: 12.05 de Julio 2024



MINISTERIO DE EDUCACION

Mag. Diego A. Morales Agüero  
ENGLISH TEACHER  
CPE. 1080 - PRA

Firma del experto  
Apellidos y Nombres:

43633440

DNI:



### Fiabilidad del instrumento:

El **Alfa de Cronbach** es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida, y cuya denominación **Alfa** fue realizada por Cronbach en 1951, aunque sus orígenes se encuentran en los trabajos de Hoyt (1941) y de Guttman (1945). Se trata de un índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1 y que sirve para comprobar si el instrumento que se está evaluando recopila información defectuosa y por tanto nos llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes.

Su fórmula estadística es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

**K:** El número de ítems

**Si<sup>2</sup>:** Sumatoria de Varianzas de los Items

**ST<sup>2</sup>:** Varianza de la suma de los Items

**α:** Coeficiente de Alfa de Cronbach

En este caso se ha tomado una muestra del 10% del tamaño muestral a fin de verificar la confiabilidad de los datos.

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	18	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,952	30

El coeficiente del **Alfa de Cronbach**, resultó 0,952, un valor muy cercano a la unidad, lo que significa que, la aplicación repetida del instrumento, al mismo sujeto u objeto, produce similares resultados.

## Solicitud para aplicar el cuestionario

MINISTERIO DE EDUCACIÓN - DEL CARHUAZ  
NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES

FOLIOS	01	uno
FECHA	26/09/24	
N° EXP.	1633	HORA 10.46

SOLICITO: Permiso para la aplicación de instrumento de investigación (encuesta)

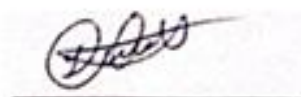
SEÑORA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES"- CARHUAZ

Yo, Yosali Yeny Vidal Apolinario, identificado con DNI: 71009958, con domicilio Jr. Juan Saavedra s/n Carhuaz. Bachiller en educación por la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo". Ante usted respetuosamente me presento y expongo.

Que habiendo concluido mis estudios en la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo" en programa de estudios educación: Lengua Extranjera Inglés, Solicito a su autoridad, permiso para aplicar el instrumento (encuesta) a los estudiantes de 1º a 5º grado de educación secundaria para mi trabajo de investigación titulada CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES", CARHUAZ-2024. Para la obtención de mi título profesional.

POR LO EXPUESTO; ruego a Ud acceder a la petición.

Carhuaz, 26 de Setiembre de 2024



Yosali Yeny Vidal Apolinario  
DNI: 71009958

## Aceptación para aplicar el cuestionario

### AUTORIZACIÓN

A través del presente, se autoriza a la Srta. Yosali Yeny Vidal Apolinario, con DNI N° 71009958, quien ha culminado sus estudios en la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo" en el Programa de estudios Educación: Lengua Extranjera inglés, para aplicar una encuesta a los estudiantes del Nivel Secundaria para el Trabajo de Investigación titulado CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES" de la ciudad de Carhuaz, para la obtención de su título profesional.

La aplicación de la encuesta se realizará el día viernes 11 de octubre a partir de las 2:10 pm., previa coordinación con el/la docente de aula.

Se solicita a los docentes brindar las facilidades para la aplicación de la encuesta.

Carhuaz, 10 de octubre del 2024.



## Constancia de aplicación del trabajo de investigación



"Año del Bicentenario de la Consolidación de nuestra Independencia y de la  
Commemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"



INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES"

**LA DIRECTORA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "NUESTRA SEÑORA DE  
LAS MERCEDES" DE CARHUAZ, con Código Modular N° 0411769, que al**

final suscribe, otorga la presente,

### **CONSTANCIA**

A la señorita **YOSALI YENY VIDAL APOLINARIO**, con DNI N° 71009958, egresada de la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo" en el programa de estudios Educación: Lengua Extranjera Inglés, realizó una encuesta titulada **CANCIONES MOTIVADORAS Y LA EXPRESIÓN ORAL DEL IDIOMA INGLÉS**, dirigido a los estudiantes de 1° al 5° grado de Educación Secundaria.

La aplicación de la encuesta se realizó en mes de Octubre, previa coordinación con los docentes de aula.

Se expide el presente a solicitud de la interesada para los fines que crea conveniente.

Carhuaz, 17 de Diciembre del 2024.

L.E. NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES  
  
Prof. Guadalupe E. Mesina Romero  
DIRECTORA  
DNI: 31619242

## Evidencia de aplicación de instrumento de investigación (encuesta)

Estudiantes de educación secundaria respondiendo la encuesta





