



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
“SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN  
Y DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**“EL DISCURSO PERSUASIVO COMO ESTRATEGIA  
DIDÁCTICA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA  
EXPRESIÓN ORAL DE LOS ALUMNOS DEL TERCER  
GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SIMÓN BOLÍVAR  
PALACIOS DE HUARAZ - 2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

**ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. Giannina Luz MORALES MACEDO**

**Bach. María Esther APARICIO MILLA**

**Bach. Zoila Mildred RODRÍGUEZ GUERRERO**

**ASESOR: Lic. Wilder Agustín CAURURO SÁNCHEZ**

**HUARAZ - PERÚ**

**2017**

La presente tesis está dedicada a nuestros padres, ya que gracias a ellos hemos logrado concluir nuestra carrera.

A nuestros profesores porque ellos siempre estuvieron a nuestro lado brindándonos su orientación y consejo para ser mejores profesionales.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo por abrirnos sus puertas para lograr nuestros objetivos de ser profesionales.

A nuestros maestros por brindarnos su apoyo y guiarnos por el buen camino de la formación profesional.

A la Institución Educativa Simón Bolívar Palacios de Huaraz por brindarnos las facilidades respectivas.

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la influencia del discurso persuasivo como estrategia didáctica en el mejoramiento de la expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

Se trató de un estudio aplicado y según los objetivos explicativo; con diseño experimental de clase pre-experimental, la muestra seleccionada estuvo conformada por 33 estudiantes en quienes se aplicó los instrumentos cuestionario y guía de observación para recopilar los datos que fueron procesados recurriendo a la estadística descriptiva e inferencial, particularmente la prueba estadística t de Student para validar la hipótesis.

Los resultados obtenidos después de aplicada la prueba estadística reflejan que el uso del discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente en el mejoramiento de las habilidades de expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria. Se evidencia en los resultados que arroja la prueba estadística t de Student que asigna un valor  $P(0,687 < 2,353) = 0,05$ . Implica rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis de investigación con un nivel de confianza del 95%.

Palabras claves: Discurso persuasivo, estrategia didáctica, expresión oral.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the influence of persuasive discourse as a didactic strategy in the improvement of the oral expression of students of the third grade of secondary education of the Educational Institution "Simón Bolívar Palacios" of Huaraz.

It was an applied study and according to the explanatory objectives; With experimental design of pre-experimental class, the selected sample consisted of 33 students in whom the instruments questionnaire and observation guide were applied to collect the data that were processed using descriptive and inferential statistics, particularly the Student's t-test. to validate the hypothesis.

The results obtained after applying the statistical test reflect that the use of persuasive discourse as a didactic strategy contributes significantly in improving the oral expression skills of third grade students in secondary education. It is evident in the results that the Student's t-test gives a P value  $(0.687 < 2.353) = 0.05$ . It implies rejection of the null hypothesis and acceptance of the research hypothesis with a confidence level of 95%.

Key words: Persuasive speech, didactic strategy, oral expression.

## INTRODUCCIÓN

En todo proceso educativo no solo es importante que el alumno asimile la mayor cantidad de contenidos de las áreas curriculares haciendo uso de diversos métodos, técnicas, estrategias; sino, también saberlo expresar de manera clara, precisa y coherente. Este es uno de los principales problemas que tienen nuestros estudiantes, particularmente del nivel secundario y que de alguna manera se refleja, también, en la educación superior. Por tanto nos toca asumir una gran responsabilidad, respecto al tema, para tratar de revertir esta cuestión negativa de los estudiantes. Para ello son necesarios hacer uso de determinados métodos y estrategias didácticas que posibiliten convertir a las aulas en espacios ricos de ejercitación e intercambios comunicativos para hacer posible el desarrollo y la apropiación del discurso académico.

En base a estos planteamientos el problema de investigación fue planteado de la siguiente manera ¿De qué modo el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye al mejoramiento de la expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz?

El objetivo consistió en Determinar la influencia del discurso persuasivo como estrategia didáctica en el mejoramiento de la expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

El tipo de investigación fue aplicada según la finalidad, cuantitativa según el carácter, explicativa según los objetivos. Diseño experimental pero de clase pre-experimental de pre y post prueba con un solo grupo. Con este grupo se grupo se trabajó el discurso

persuasivo como estrategia didáctica para mejorar las habilidades de expresión oral de los alumnos.

Las conclusiones a las que se arribó en términos generales ha sido que el discurso persuasivo como estrategia didáctica mejora la expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

El informe final de la tesis se ha organizado en tres capítulos: En el primero se desarrolla el Problema y metodología de la investigación, en este se presenta el planteamiento y formulación del problema de investigación, los objetivos, la justificación y la metodología seguida en la investigación. En el segundo, se detalla El marco teórico de la investigación que describe los antecedentes, las bases teóricas y las definiciones conceptuales. En el tercer capítulo, se presenta Los resultados de la investigación. Se realiza la descripción del trabajo de campo, luego se interpretan los resultados agrupados de acuerdo a los objetivos específicos para después discutirlos. Finalmente se presentan las conclusiones a las que se ha arribado al analizar los datos y se hace las recomendaciones que se deriven de ellas.

Las tesisistas

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT .....	iv
INTRODUCCIÓN .....	v
ÍNDICE .....	vii

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA Y METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. El problema de investigación .....	1
1.1.1. Descripción de la realidad .....	1
1.1.2. Planteamiento del problema.....	6
1.1.3. Formulación del problema .....	8
1.1.3.1. Problema general.....	8
1.1.3.2. Problemas específicos .....	8
1.2. Objetivo de la investigación.....	9
1.2.1. Objetivo general.....	9
1.2.2. Objetivos específicos .....	9
1.3. Justificación de la investigación.....	10
1.4. Formulación de la hipótesis .....	12
1.4.1. Hipótesis general .....	12
1.4.2. Hipótesis específicas .....	12

1.4.3. Identificación y clasificación de las variables.....	13
1.4.4. Operacionalización de variables .....	14
1.5. Metodología de la investigación .....	15
1.5.1. Tipo de investigación .....	15
1.5.2. Diseño de investigación .....	15
1.5.3. Población y muestra .....	16
1.6.3.1. Población.....	16
1.6.3.2. Muestra.....	16
1.5.4. Técnicas e Instrumentos de recojo de información.....	16
1.5.5. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis.....	17

## CAPITULO II

MARCO TEORICO.....	18
2.1. Antecedentes de la investigación .....	18
2.2. Bases teóricas .....	23
2.2.1. Discurso persuasivo .....	23
2.2.1.1. La oratoria .....	24
2.2.1.2. El discurso oratorio .....	25
2.2.1.3. Tipos de discurso.....	26
2.2.1.4. El discurso persuasivo propiamente dicho .....	26
2.2.1.5. Características del discurso persuasivo .....	27
2.2.1.6. Secuencia retórica de la persuasión .....	29
2.2.1.7. Preparación del discurso persuasivo .....	32

2.2.2. La expresión oral.....	33
2.2.2.1. Concepciones teóricas .....	33
2.2.2.2. Habilidades de la expresión oral (verbales y no verbales) .....	34
2.2.2.3. Indicadores de la expresión oral .....	38
2.4. Definición conceptual .....	41

### CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	43
3.1. Descripción general del trabajo de campo .....	43
3.2. Presentación de resultados y prueba de hipótesis .....	44
3.3. Discusión de resultados .....	75
3.5. Adopción de decisiones .....	77
CONCLUSIONES .....	79
RECOMENDACIONES .....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	82
ANEXOS .....	85

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. El problema de investigación**

##### **1.1.1. Descripción de la realidad**

La Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz se encuentra ubicada en el Distrito de Independencia, orientada a brindar una formación integral al educando de acuerdo al avance de la Ciencia y la Tecnología mediante una educación en valores y el trabajo creativo y productivo, como una necesidad para el desarrollo personal y social.

Mediante R.S. N° 464, del 25 de marzo de 1965 se fundó el “INSTITUTO NACIONAL AGROPECUARIO” (INA-94); en calidad de plantel de Educación técnica – 2° Región que buscaba para entonces propiciar el desarrollo económico del país. En dicho documento oficial figuran las

rúbricas del Presidente de la República Arq. Fernando Belaunde Terry y Ministro de educación Ernesto Montagne.

El 26 de mayo de 1965, el INA – 94 llegó a denominarse “TEÓFILO MENDEZ RAMOS” en la actualidad se celebra en dicha fecha el Aniversario Institucional en evocación a su Inauguración Oficial.

La apertura del Año Académico se inició el 15 de junio de 1965, bajo la Dirección del Ing. Jorge Vidal Acuña, en mérito a la RD. N°3324 del 19 de abril y en colaboración del personal seleccionado para formar a la juventud huaracina bajo un Programa Curricular dividido en dos partes: cursos comunes de educación secundaria y agropecuaria vocacional en el ciclo básico y explotación industrial en el campo experimental y granja industrial.

Entre los años 1965 a 1967 se realizó el internado para 10 becarios, quienes fueron beneficiados con alimentación y habitación, gracias a la gestión de autoridades educativas y parlamentarias. Pero debido a la falta de dormitorios adecuados se cerró el servicio y solo se administró la alimentación que fue donación de CÁRITAS del Perú.

En 1970, como resultado del sismo, fenecieron dos maestros y dos estudiantes, subsistiendo los demás a la tragedia con secuelas de heridas profundas muy difíciles de sanar. Por otro lado quedaron en escombros la biblioteca, el almacén, las granjas avícolas y cobayas. Este año académico; después del sismo, trajo consigo modificaciones y reprogramación curricular, con horario corrido hasta el mes de diciembre.

El 31 de enero de 1972, mediante RM. N°072, se dispone la fusión del INA-94 con el INA-35 de Caraz, quedando como centro fusionado en INA 35 con sede en la ciudad de Tingua, decisión que afectaba a la comunidad educativa en su conjunto, por lo que se movilizaron a la ciudad de Trujillo para pedir la anulación de dicha RM., siendo los resultados desfavorables, pero ante la pérdida de la RM. El jefe Zonal de educación aceptó el reclamo y por RM N°044 del 17 de enero de 1974 se resuelve dejar sin efecto la RM N° 072.

En el año de 1973, Por R.M. 526-73 y R.M. 1389-73 se dispone la conversión progresiva de los INAs en CECAT (Centro de Capacitación para el Trabajo) y la creación de Centros de Capacitación Técnica Agropecuaria e Industrial de la República, con fines de ampliar la educación para jóvenes y adultos de áreas rurales. DL N°19326. El CECAT que reemplazó al INA – 94 fue creado por R.M. N° 3097-77 ED. Su funcionamiento se inició en marzo de 1979, como una unidad autónoma en su organización administrativa y técnico pedagógico ocupando la misma infraestructura.

En 1977 la Asamblea de profesores aprobó declarar como Patrona de la Institución Educativa a “Santa Rosa de Lima”, cuya festividad se inició a cargo del nivel primario y que hoy se celebra cada 30 de agosto con la participación de la Comunidad Educativa, devotos de la imagen milagrosa.

El 28 de mayo de 1983, por RD.DEA. N° 174-83, se fusiona el CECAT al CEB N° 86021 en lo administrativo y Técnico Pedagógico, bajo el sistema

de CONVERSIÓN Y ADECUACIÓN de EBR a Centro Educativo de Primaria y Secundaria de menores, con la modalidad de Ciencias y Humanidades y Áreas Técnicas con variantes de Agropecuaria e Industrial, durante el “Quinquenio de la Educación” del Segundo Gobierno del Arquitecto Fernando Belaunde Terry. Con esta fusión resultó un solo Colegio, asumiendo el cargo como Director Titular el Ing. Jorge Vidal Acuña por RDDEA N°0315-5-5-83 del CEB-III-86021. Y retornando a su plaza de origen el profesor Jordán Depaz Salazar, quien durante su periodo consiguió la donación del Módulo de Laboratorio de Física- Química y biología por convenio Perú- España.

Dada la conversión y adecuación de la Institución se formó el Comité Directivo Interno para determinar el nombre del Colegio y después de un exhaustivo escrutinio se formó la terna que fue elevada a la DDEA, donde por RDDEA N° 0683 del 14 de Junio de 1983 y de conformidad con los Decretos Legislativos vigentes se designa el nombre “Libertador Simón Bolívar Palacios”.

En los últimos años la Institución Educativa ha experimentado una serie de cambios en la Planificación y Programación Curricular, las mismas que han tenido como fin, sustituir la enseñanza del conocimiento por el desarrollo de capacidades; donde los contenidos persisten como medios para desarrollar las capacidades de los estudiantes. Ello, producto de la presencia de la información virtual, abierta y al alcance de todos. Por otro lado cabe mencionar que contamos con el Aula de Innovación – DIGETE en la cual se

imparte la Tecnología de Información y Comunicación (TIC), el aprendizaje y el proyecto de innovación.

En cuanto a la población estudiantil se cuenta actualmente con 2326 estudiantes aproximadamente, distribuidos en 71 secciones en ambos niveles; 36, en primaria y 35, en secundaria, quedando muchos estudiantes con aspiraciones de ingresar a la Institución Educativa por carecer de ambientes amplios y más aulas para atender la demanda educativa.

Las autoridades y los maestros “Bolivarianos” vienen trabajando con esmero acorde a los nuevos enfoques en todas las áreas curriculares bajo un Marco Curricular inconcluso, gracias al trabajo comprometido de su personal docente, que aplica su experiencia y aprende a desaprender aspectos y aprende teorías que hoy en día se requieren para el trabajo en aula, por cuanto es el estudiante el actor principal de la Educación y es él quien aprende en base al desarrollo de capacidades que le conducirán a largo plazo, lograr competencias que le permitirán resolver problemas y actuar adecuadamente en situaciones diversas movilizándolo una serie de saberes logrados en aula como producto de su interrelación con el docente y sus compañeros y su interactuar con los medios y materiales que le proporcionarán aprendizajes significativos. Como resultado se tiene la participación de los estudiantes en diversos concursos en calidad de ganadores ya sea a nivel provincial, regional, y macro regional.

El año 2015 se celebró las “Bodas de Oro”, al cumplir 50 años de vida institucional, para ello se organizó a nivel de todos los entes educativos y sociedad civil para desarrollar la celebración por este magno evento.

### **1.1.2. Planteamiento del problema**

La aplicación de la metodología tradicional no contribuye con el desarrollo de la expresión oral y su deficiencia en la fluidez al hablar provoca que exista en los estudiantes un bajo rendimiento académico, los maestros no innovan y realizan una enseñanza no relacionada con los intereses de los estudiantes.

De nuestra experiencia como docentes practicantes en la Institución Educativa “SIMÓN BOLÍVAR PALACIOS” de Huaraz, pudimos apreciar con gran evidencia las dificultades de los alumnos para expresarse con soltura y seguridad ante situaciones formales y académicas.

Asimismo, muestran miedo para expresar sus ideas, pensamientos por temor a equivocarse y ser la burla de los demás. Hecho que incide en la baja autoestima. Si en algunos casos lo hacen manifiestan un lenguaje corporal deficiente manifiesto en gestos y ademanes impropios, así como escaso desplazamiento en el ambiente. De la misma manera muestran un tono de voz inadecuada, no despiertan interés el discursos que realiza, carece de coherencia en las ideas que dan a conocer; todo lo cual incide en que la conclusión también no sea la correcta.

Es evidente que, en la actualidad, la expresión oral de los alumnos se ve afectada por la influencia negativa de los medios de comunicación masiva. Otro de los problemas es la falta de estímulo por parte de los padres y de los adultos que los rodean que tienden a menospreciar la expresión de los alumnos; entre ellos los docentes que sólo toman en cuenta el rendimiento académico y no la manera como ellos se expresan, dando como resultado estudiantes con un bajo y pobreza en el vocabulario.

Estamos convencidas que en las instituciones educativas se deben de enseñar las habilidades básicas de la expresión oral, del modo tan frecuente como la lectura y la escritura. Algunos docentes no evalúan la expresión oral en los educandos ya que muchos carecen de la fluidez al hablar y padecen de pánico escénico, por ello, es necesario dirigir la enseñanza de la comunicación hacia el mejoramiento efectivo de la expresión oral. De esta manera se deben implementar métodos que resulten eficaces como estrategias, talleres, cursos y seminarios con este propósito.

Así mismo, al alumno se le debe proporcionar ejercitación constante y determinadas estrategias de expresión oral lo cual le permitirá integrarse al grupo e interactuar lingüísticamente con sus compañeros y lograr una buena formación integral.

Ante esta situación, se formulan los siguientes problemas para la investigación:

### **1.1.3. Formulación de problemas**

#### **1.1.3.1. Problema general**

¿De qué modo el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye al mejoramiento de la expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz?

#### **1.1.3.2. Problemas específicos**

¿De qué manera el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye al mejoramiento de la fluidez verbal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz?

- ¿De qué modo el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye al mejoramiento del lenguaje corporal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz?
- ¿De qué manera el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye al mejoramiento de los recursos paralingüísticos de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz?

- ¿De qué forma el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye al mejoramiento en la competencia discursiva de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz?

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **1.2.1. Objetivo general**

Determinar la influencia del discurso persuasivo como estrategia didáctica en el mejoramiento de la expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Determinar el grado de influencia del discurso persuasivo como estrategia didáctica en el mejoramiento de la fluidez verbal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.
- Establecer el grado de influencia del discurso persuasivo como estrategia didáctica en el mejoramiento del lenguaje corporal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

- Comprobar el grado de influencia del discurso persuasivo como estrategia didáctica en el mejoramiento de los recursos paralingüísticos de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.
- Verificar el grado de influencia del discurso persuasivo como estrategia didáctica en el mejoramiento de la competencia discursiva de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

### **1.3. Justificación de la investigación**

En el desarrollo de clases de las prácticas pre-profesionales en la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz, tuvimos la oportunidad de apreciar las deficiencias en la expresión oral de los educandos y generó, en nosotras, el deseo de investigar con precisión los factores que ocasionan la problemática planteada y, de esta manera, proponer una estrategia de solución práctica y viable.

La presente investigación está encaminada a dar a conocer lo trascendental de la expresión oral que se imparte en el aula de clase, y permite ampliar la mirada a los distintos escenarios sociales donde la manera de expresarse desarrolla pensamientos críticos y fortalece estilos de vida. Además se establece términos científicos que estén dentro de la expresión oral y la fluidez de hablar, para mejorar el conocimiento técnico-practico que deben poseer los estudiantes para desarrollar una comunicación eficiente y mejorar sus aprendizajes.

Los beneficiarios directos serán los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la Institución quienes recibirán los lineamientos eficientes de la expresión oral permitiendo auto motivarse en el desarrollo de su aprendizaje, con el fin de lograr mejorar su rendimiento académico, aptitudes de socialización y las capacidades expresivas. Los docentes de la institución educativa también se verán beneficiados, porque podrán aplicar diferentes métodos de expresión oral, mejorando cada vez más la metodología del conocimiento lexical. A si mismo se destaca a beneficiarios indirectos; los mismos que estarán conformados por otras Instituciones Educativas con sus respectivos alumnos y directivos que servirá como referente para posibilitar mejora continua en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Este trabajo es de impacto porque los métodos utilizados para mejorar las expresiones orales actualmente utilizadas por los docentes no son lo suficientemente eficaces. Del mismo modo conducirá al desarrollo de estrategias didácticas creativas enfocadas a la teoría y práctica que ayudará a los docentes en sus sesiones de aprendizaje.

El desarrollo de la expresión oral, a través del discurso persuasivo como estrategia didáctica garantiza al estudiante el desarrollo coherente y fundamentado de la información así como la ejercitación de las habilidades comunicativas que corresponden al lenguaje corporal y paralingüístico.

Para el trabajo investigativo se contó con los recursos económicos y fuentes bibliográficas necesarias acordes al tema planteado, se aplicó los conocimientos previos recibidos durante la etapa de estudio, al mismo tiempo se tuvo la

disposición del investigador, de las autoridades del plantel educativo quienes autorizaron y brindaron el apoyo pertinente para la elaboración de la tesis.

#### **1.4. Hipótesis**

##### **1.4.1. Hipótesis general**

El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente en el mejoramiento de las habilidades de expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

##### **1.4.2. Hipótesis específicas**

- El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente en el mejoramiento de las habilidades de la *fluidez verbal* de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.
- El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento del *lenguaje corporal* de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.
- El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento de los *recursos paralingüísticos* de

los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz

- El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento de la *competencia discursiva* de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

#### **1.4.3. Clasificación de las variables**

##### **Variable Independiente**

Discurso persuasivo

##### **Variable Dependiente**

Expresión oral

##### **Variables intervinientes**

- ❖ Estudiantes, docentes
- ❖ Estrategias motivadoras
- ❖ Ambiente estudiantil

#### 1.4.4. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
DISCURSO PERSUASIVO	Secuencia lógica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención o introducción</li> <li>- Necesidad o Problema</li> <li>- Satisfacción</li> <li>- Visualización</li> <li>- Acción</li> </ul>
	Secuencia Retórica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Credibilidad del orador ante un publico</li> <li>- Apela al sentimiento de los oyentes</li> <li>- Persuade por los argumentos lógicos y directos</li> </ul>
EXPRESIÓN ORAL	Fluidez verbal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección léxica</li> <li>- Dicción</li> <li>- Elocuencia</li> </ul>
	Lenguaje corporal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestos</li> <li>- Ademanes</li> <li>- Desplazamiento en el</li> </ul>
	Recursos paralingüísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modulación de la voz</li> <li>- Empleo de pausas</li> </ul>
	Competencia discursiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción que despierta interés</li> <li>- Desarrollo coherente de ideas</li> </ul>

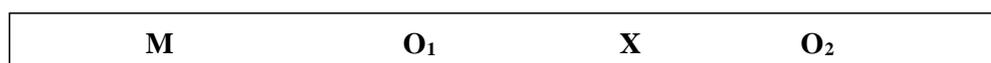
## 1.5. Metodología de la investigación

### 1.5.1. Tipo de estudio

El estudio corresponde a una investigación aplicada según la finalidad y, explicativa según los objetivos, pues se enfoca en determinar causas, motivos, razones que inciden en la problemática descrita y el por qué se decidió hacer uso del discurso persuasivo como estrategia didáctica para mejorar la expresión oral en los estudiantes del tercer grado de secundario.

### 1.5.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es experimental, pertenece a la clase pre-experimental “de pre y post prueba; permite medir el nivel que tenía el grupo antes del estímulo” o fase experimental (Hernández, Fernández y Baptista 2006: 186). Su diagrama es el siguiente:



**Donde:**

M: Muestra de estudio

O<sub>1</sub>: Pre test O<sub>2</sub>: Post Test X: Estímulo

### **1.5.3. Población y muestra**

#### **1.5.3.1. Población**

La población de estudio estuvo constituida por el 100% de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz. En total suman 240.

#### **1.5.3.2. Muestra**

La muestra estuvo compuesta por 33 alumnos del tercer grado “A” de educación secundaria de la Educativa Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz. 15 varones y 18 mujeres. Se eligió una sola aula por conveniencia y accesibilidad para poder desarrollar la investigación.

### **1.5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas utilizadas han sido la encuesta y la observación de campo, permitió percibir la forma como interactúan los componentes de la muestra antes y después de la fase experimental.

Los instrumentos utilizados para recabar información de la muestra fueron:

- **Ficha de observación:** Utilizada para recoger información precisa acerca del nivel de expresión oral que mostraron los estudiantes antes de la fase

experimental (pre test) y los niveles de logro alcanzados después de la fase experimental (post test)

- **El cuestionario.** Permitió recoger información relevante de la muestra respecto a la variable independiente tomando en cuenta las dimensiones e indicadores de la variable.

Ambos instrumentos han sido seleccionados, elaborados, validados y aplicados por las investigadoras de acuerdo a lo establecido en el cronograma de trabajo.

### **1.5.5. Técnica de análisis y prueba de hipótesis**

#### **1.5.5.1. Análisis de datos**

Una vez recopilada la información de la muestra seleccionada se procedió a ordenarla, revisarla, clasificarla, tabularla para; después, representarlo en tablas y gráficos y realizar las interpretaciones correspondientes.

#### **1.5.5.2. Prueba de hipótesis**

Para validar la hipótesis se ha recurrido a la prueba estadística “t” de Student. Esta prueba ayuda comparar los resultados del pre y post test. El valor “t” se calcula mediante un paquete estadístico computacional y este debe ser menor a 0.05. Para tal propósito se ha utilizado como medio de apoyo el software SPSSv22.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Después de revisar diversas fuentes bibliográficas tanto nacionales como extranjeras respecto al tema de investigación, se han incluido estudios pertenecientes a educación básica regular que han contribuido a darle mayor consistencia al estudio realizado.

#### **INTERNACIONAL**

Alejandro (2013) en la investigación que lleva por título *“Las técnicas de oratoria y su influencia en la expresión oral de los estudiantes de quinto, sexto, séptimo grado de educación básica del Centro Educativo “La Pradera”, ubicada en la parroquia Sangolquí, Cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha”*. Informe final

previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación por la Universidad Técnica de Ambato. Se trató de una investigación cuantitativa.

Concluye:

1. De acuerdo a los resultados de los estudiantes encuestados señalan que sus profesores no les inculcan técnicas para oratoria lo cual nos demuestra que los maestros están utilizando métodos tradicionales que no contribuyen al desarrollo de habilidades y destrezas orales del estudiante.

2. Los estudiantes mencionan que sus maestros no les preparan para intervenciones en público lo que ocasiona inseguridad y problemas de socialización siendo esto una barrera en su inclusión en el ámbito social.

3. Los estudiantes en su mayoría no participan en actividades y concursos internos, dicho particular evidencia el desinterés de los maestros en la interacción de sus estudiantes con la comunidad educativa.

4. Se constata que la expresión oral de los estudiantes no ha sido encaminada correctamente por los maestros ya que no se han innovado en lo concerniente a técnicas para activar la expresividad oral y la espontaneidad.

Gómez (2008) en el estudio titulado *“La expresión oral y corporal como posibilitadoras de aprendizajes significativos*. Trabajo de grado para optar al título de licenciado en Educación básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana por la Universidad de Antioquia, Medellín. Investigación de corte

cualitativo con un enfoque en investigación acción- educativa. Concluye en lo siguiente:

1. La expresión oral y corporal también deben ser objeto de estudio investigativo, son habilidades vitales para las relaciones interpersonales y el desempeño de los alumnos en sus procesos de comunicación.
2. La expresión oral y corporal es habilidades pertinentes para que se den procesos de interdisciplinariedad de la lengua castellana con otras áreas y asignaturas del currículo de las instituciones.
3. Las estrategias pedagógicas como el proyecto de aula desarrollado a partir de las actividades de expresión oral y corporal posibilitan procesos de interdisciplinariedad y aprendizajes significativos.
4. Los procesos de investigación en el aula son recursos importantes para reflexionar sobre las prácticas pedagógicas que se dan en la labor docente e intervenir adecuadamente en los desfases o situaciones problemáticas.
5. Los procesos de investigación en el aula permiten deconstruir, re-construir y re-contextualizar escenarios pedagógicos mal encaminados, que con la resignificación se orientan a favor de los procesos de enseñanza aprendizaje.

## NACIONAL

Alva (2017) en el estudio titulado “*Influencia de las técnicas de la oratoria en la expresión oral en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E.P. Américo Garibaldi distrito de Yanahuara, Arequipa-2016*”. Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias: Educación, con mención en Educación Superior por la Universidad Nacional de San Agustín. Investigación aplicada, con diseño experimental de clase pre-experimental (un solo grupo). La muestra conformada por 18 estudiantes en quienes se utilizó la técnica de la observación y como instrumento la guía de observación. Arribó a las siguientes conclusiones:

1. Se demostró que el efecto de la aplicación de la técnica de la oratoria es efectivo para mejorar la expresión oral de los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. Américo Garibaldi distrito de Yanahuara, Arequipa, esta afirmación se apoya en los resultados de la media que alcanzó el grupo experimental con un 55,28 nivel adecuado de expresión oral.
2. El nivel de desarrollo de expresión oral antes de la aplicación de la técnica de la oratoria de los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la I.E.P. Américo Garibaldi distrito de Yanahuara, Arequipa, se reconoce que alcanzaron una media de 42,44 con un nivel inadecuado de expresión oral.
3. Al aplicar y validar la técnica de la oratoria para estimular el desarrollo de la expresión oral, éste ha influido positivamente, por su metodología basada en actividades que tienen su origen en temas que agradan a los estudiantes.

4. Al comparar la verificación estadística obtenidos en el pre test y post test, se observó que en el pre test se logró una media de 42,44 % nivel inadecuado de expresión oral y al aplicar la técnica de la oratoria se logró una media de 55,28 llegando a un nivel adecuado de expresión oral, con una diferencia -12,83.

Quispe (2011) realizó la investigación: *Estrategias dinámicas en base a juegos recreativos para mejorar la comunicación oral: III ciclo del nivel primario. I.E: "Javier Heraud" Tambo – Huancayo*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Educación por la Universidad Peruana. El objetivo principal que se planteó fue:

1. Demostrar la influencia de las estrategias dinámicas en base a juegos recreativos en la comunicación oral en los niños del tercer ciclo de educación primaria.
2. Se demostró cuantitativamente el incremento de habilidades de expresión oral de los alumnos a través de actividades debidamente programadas.

Bonifacio, M., Morales, R. y Sánchez, B. (2016) desarrollaron la investigación: *El método de proyectos de aprendizaje en el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. "Señor de La Soledad" de Huaraz-2016*, tesis de pregrado de la UNASAM para obtener el título de Licenciado en Educación, especialidad de Comunicación, Lingüística y Literatura.

1. La investigación se centró en la aplicación del método de proyectos de aprendizaje en el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes. Con ese propósito se elaboró una lista de cotejo para registrar la mejora significativa a partir de la

recolección de relatos de la tradición oral, la construcción textual y la consiguiente exposición.

2. El estudio fue de tipo explicativo causal, en su variante cuasi experimental, el diseño de investigación fue con dos grupos el experimental y el grupo de control seleccionados a través del muestreo no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, teniendo en cuenta que es en esta población donde se halló la problemática.

3. Finalmente se demostró que después de la aplicación del método de proyectos de aprendizaje se logró que el 52 % de estudiantes se ubicaran en el nivel de logro, mientras que el 35 % se ubican en proceso.

4. En tanto que en el grupo de control se mantuvo en cero en el nivel de logro tanto en la pre-prueba como en la post-prueba y con ello se demostró la validez de la aplicación del método de proyectos de aprendizaje en la expresión oral.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. El discurso persuasivo**

En el siguiente acápite abordaremos el tema desde lo más general hacia lo específico comenzando por la oratoria.

### **2.2.1.1. La oratoria**

De modo general se entiende por oratoria como el arte de hablar con elocuencia ante un público. Desde una perspectiva más específica se le ha definido también como un género literario. Tendencias más modernas también han llegado a considerarla como el conjunto de técnicas conducentes al mejoramiento efectivo de la expresión oral a través de distintas construcciones retóricas (sermones, conferencias, etc.). Así mismo Alejandro (2013) señala:

Su finalidad es persuadir, es la que lo diferencia de otros procesos comunicativos orales, como la poético cuyo fin es deleitar (p. 18)

Por lo tanto, son propósitos de la oratoria transmitir información, motivar debidamente a los oyentes o convencerlos de algún modo a asumir un determinado curso de comportamiento. Por otro lado implica un conjunto de ejercicios que conllevan a un mejoramiento paulatino de la expresión oral. La oratoria implica además la producción de mensajes a partir de la elocuencia. En la presentación de un discurso formal no debe soslayarse el valor de la emotividad como factor preponderante en la influencia que el discurso puede tener sobre el auditorio.

### 2.2.1.2. El discurso oratorio

El discurso oratorio es un mensaje premeditado que se pronuncia de manera extemporánea ante un auditorio. Para Villafuerte (2012) este tipo de discurso constituye:

Un razonamiento dirigido por el orador, es la exposición oral de alguna expresión hecha generalmente con el propósito de persuadir y que se encuentra conformado por tres elementos comunicativos esenciales: el orador, el discurso y el público. (p. 51)

(...) El discurso es un poderoso medio de expresión analítica, pues descompone los aspectos mínimos de un tema o una exposición presentada a la consideración del público. Por tanto, no se puede concebir un discurso con el análisis de los pormenores que integran la totalidad del tema. El objetivo central es facilitar así el conocimiento o hacer que la información compleja sea entendible al público asistente. Todo discurso debidamente elaborado debe presentar las siguientes características que permiten darle mayor cohesión a la acción presente (p.53-54):

- ✓ Claridad
- ✓ Precisión
- ✓ Concisión
- ✓ Corrección
- ✓ Convicción”

✓ Entusiasmo

### **2.2.1.3. Tipos de discursos**

Tenemos discursos informativos, persuasivos, de entretenimiento e improvisados, varían de acuerdo al contexto y la intención que tenga, señala Fournier (2002):

Cada uno de ellos presenta una estructura y organización determinada. El empleo de estos depende de la finalidad o propósito, es necesario que tengan conocimiento de cuando usarlo. (p.68)

Es importante para el orador saber cuándo utilizar cada uno de ellos. En esta investigación nos interesa fundamentalmente el discurso persuasivo.

### **2.2.1.4. El discurso persuasivo propiamente dicho**

Un discurso persuasivo se escribe para convencer positivamente (persuadir) o negativamente (disuadir) a los oyentes, de la validez del argumento del hablante. La mayoría de los discursos son persuasivos de un modo u otro y sólo unos pocos se ofrecen únicamente para propósitos informativos o simplemente expositivos.

Para Fournier (2002) el discurso persuasivo pretende:

Influir en la actitud de los receptores, ya sea con el convencimiento o motivación para realizarlo. Desde la perspectiva psicológica es una invocación al alma. El discurso persuasivo, por tanto, es el arte de generar acción, no simple conocimiento, en otras personas. (p.77-78)

Según García (2012) los discursos persuasivos tienen por finalidad convencer al público para adoptar un punto de vista en particular a través de razonamientos debidamente sustentados. La información vertida en los discursos persuasivos debe ser el resultado de una minuciosa investigación y no producto de la improvisación. La persona que da un discurso persuasivo o disuasivo debe elegir una postura y sostenerla a lo largo del desarrollo del mismo. En otras ocasiones, se presenta para rebatir determinadas ideas que deben ser rechazadas o desacreditadas.

#### **2.2.1.5. Características del discurso persuasivo**

Desde el punto de vista de González (1997)

Todo discurso persuasivo ha de caracterizarse por la coherencia lógica; por el carácter invocativo a la acción y al cambio de actitudes; por la lectura adecuada de la opinión generalizada y patente en la forma de pensar del público; por el logro de la convicción y compromiso del auditorio. (p.94)

La secuencia lógica más apropiada para el discurso para motivar que propusieron Monroe y Ehninger (1986) consiste en cinco pasos que conducen al público a aceptar una recomendación:

- Atención: El orador dice o hace algo que atraiga la atención del público.
- Necesidad: El orador describe la necesidad o el problema.
- Satisfacción: El orador propone una solución al problema que satisfará la necesidad.
- Visualización: El orador hace referencia a los resultados o efectos para el público si éste sigue su recomendación.
- Acción: El orador pide acción específica o aprobación del público.

Como se puede apreciar el orador debe plantear desde el principio las concomitancias del problema y proponer una solución que por el peso lógico de su premura y efectividad se presenta como la alternativa más visible y viable.

### 2.2.1.6. Secuencia retórica de la persuasión

Para Fournier (2002) en toda secuencia retórica persuasiva debe seguir a Aristóteles para quien persuadir implica utilizar las siguientes categorías:

#### A) Credibilidad (Ethos)

El *ethos* desde la perspectiva aristotélica trata de explicar quiénes somos y como nos conectamos con la audiencia. Apelan a la ética o autoridad moral del orador y como afecta su credibilidad. La persona que propone un argumento debe ser digna de confianza y respetada como un profesional que tiene conocimiento sobre el tema en discusión. Es por ello, que debe lograr que la audiencia lo perciba en una posición de autoridad e integridad. Según Fonseca y Prieto (2010):

El orador persuasivo por su talante moral (digno de crédito) sería aquel que exhibiese un alma virtuosa de conformidad con el *êthos* así considerado. Frente a la posesión de un *êthos* bueno, la virtud reside en el uso o en la actualización de un modo de ser virtuoso. Desde esta perspectiva se plantea entonces, que la elección y responsabilidad humana de actuar de un modo virtuoso se convierte en el hábito de actuar de esa forma y no otra, por lo que el modo de ser virtuoso es un estado propio del orador y no ajeno a éste. (p.82)

De este modo se establece como mayor valor el talante moral y la integridad del orador que afecta en mayor o menor medida la credibilidad de su discurso.

## **B) Emoción (Pathos)**

Apela al sentimiento de los oyentes mediante envolverlos con las emociones y hace uso de las necesidades, valores y deseos de la audiencia. Este modo de persuasión apela a sentimientos como la felicidad, la tristeza, la esperanza, el orgullo, entre otros. Estos argumentos son de orden puramente afectivo y están vinculados al receptor del discurso. No son los hechos los que cambian el comportamiento de la gente. Es la emoción la que cambia su comportamiento. Son las historias y los impulsos irracionales los que cambian el comportamiento. Las personas se sienten más motivadas a actuar cuando el impulso de hacerlo se origina de su interior. Para Fonseca y Prieto (2010):

En la retórica, Aristóteles sostiene que la mayoría de las emociones (pathos) tienen una naturaleza mezclada porque ellas producen placer y dolor. Por ejemplo, la cólera es un sentimiento de irritación, combinado con el placer que produce la anticipación de una posible venganza; se hace referencia al conocimiento necesario que el orador debe poseer para poder controlar la mente y el comportamiento de su audiencia. (p.83)

Así pues, el orador debe tener el control de sus emociones y la capacidad de percibir las emociones de los miembros del auditorio para poder ejercer mayor influencia sobre ellos y así poder tener mayor control persuasivo.

### **C) Razón (logos)**

Constituye la persuasión por argumentación lógica y directa y va dirigida al razonamiento de los miembros de la audiencia. Esta categoría incluye datos, información, estadísticas, fechas importantes y todo tipo de razonamiento. Logos implica a apelar al mensaje en sí, y apoyarse en evidencias lógicas recurriendo a la razón y a la inteligencia de la audiencia. Un buen orador se ciñe al tema y al mensaje mismo del discurso, entrándose aquí en el dominio propiamente de la Dialéctica. Y a pesar de la trascendencia que la razón ejerce sobre la calidad persuasiva del orador este no debe olvidar jamás lo manifestado por Fonseca y Prieto (2010):

La influencia que ejerce el orador sobre su audiencia depende de un argumento afectivo, pero también de su carácter. El emisor debe mostrarse ante el receptor como una persona bien intencionada, centrado en los intereses de éste y no en los personales y debe además, despertar o inhibir emociones como un recurso central del intento persuasivo. (p.94)

En conclusión, estos tres modos de persuasión resumen lo que un buen discurso debe incluir: credibilidad, emociones y razón. Es importante complementar los tres elementos, es decir, para generar credibilidad un orador debe alcanzar un equilibrio entre sus argumentos lógicos y emocionales, es necesario exponer hechos en una presentación junto con un atractivo emocional para poder atraer la atención del público.

#### **2.2.1.7. Preparación del discurso persuasivo**

Para Pierro (1983) existen factores que conducen a una presentación efectiva y exitosa entre las que se han de considerar centralmente: la determinación de los objetivos del discurso; el análisis de la idiosincrasia de la audiencia; la selección de los materiales idóneos y que convengan al contenido del discurso; la organización debida de los materiales convenientes con el propósito perseguido.

La debida planificación del discurso persuasivo conduce al diseño de un bosquejo pertinente al tópico a desarrollarse con la tesis y argumentos adecuadamente elucidados y con los medios y materiales convenientes al propósito a alcanzar en la realización de todo el proceso discursivo en aras del mayor convencimiento del público presente. Está de más señalar que todo ello también conduce al entrenamiento correspondiente en el que se pongan en práctica las mejores técnicas de la oratoria.

## **2.2.2. La expresión oral**

### **2.2.2.1. Concepciones teóricas**

La expresión oral es la forma más natural de la expresión humana y la más empleada por este en sus interacciones sociales. Por tanto, en la educación formal dicha capacidad no debiera entrañar mayor complejidad. Para Barnes (2007):

Hablar es el principal medio a través del cual los estudiantes exploran las relaciones entre lo que ya saben y las nuevas observaciones o interpretaciones de la realidad que enfrentan. El hecho de expresar sus ideas ante un grupo de compañeros interesados en escucharlo, es un poderoso medio para que el estudiante aumente progresivamente su confianza en sí mismo. Para que los niños y niñas hablen, se expresen libremente, hay que hacerles sentir que lo que dicen es digno de nuestra atención, que queremos entender lo que señalan, considerar lo dicho por el niño/a como base para lo que se va a enseñar y ponernos siempre a su nivel de comprensión. (p.148-149)

González (1997) señala que:

La expresión oral es un enunciado comunicativo coherente que se produce en una situación determinada con una intención y finalidad determina como las principales características de la

expresión oral la coherencia, fluidez, dirección, volumen y tono.  
(p.196)

Asimismo Baralo (2000) afirma:

La expresión oral constituye una destreza o habilidad de comunicación que no tiene sentido sin la comprensión, sin el procesamiento y la bidireccionalidad, en un contexto compartido, y en una situación en la que se deben negociar los significados. La comunicación es un proceso, una acción, basada en unas destrezas expresivas e interpretativas, por lo que la expresión oral debe entenderse como tal, junto a la comprensión oral, la lectura y la escritura. (p.164)

#### **2.2.2.2. Habilidades de la expresión oral (verbales y no verbales)**

##### **A. Estilo, imagen verbal y credibilidad**

Según Fournier (2002) el estilo es el conjunto de cualidades propias de un individuo. El estilo establece las peculiaridades personales del comunicador. Tres son los factores que contribuyen a un mejor estilo: claridad, concisión y coherencia.

La imagen verbal está determinada por su bagaje cultural, su formación lingüística, el lugar de procedencia y su idiosincrasia. Para mejorar la imagen verbal es indispensable el enriquecimiento adecuado del vocabulario utilizado al contexto en el que se

desenvuelve el orador. El empleo de recursos retóricos contribuyen al enriquecimiento de la imagen verbal tales como los ejemplos, las metáforas, las ironías, el humor entre otras.

El orador demostrará credibilidad siempre y cuando manifieste confianza y seguridad. Para el logro de la credibilidad es necesario manifestar conocimiento, honestidad y dinamismo. Aristóteles en la *Retórica* reconoce la importancia de tener una buena reputación para obtener la aceptación del mensaje; sin embargo recomienda que el orador prepare bien su mensaje y que no dependa totalmente de su imagen previa.

## **B. Condiciones objetivas de la expresión oral**

Según Núñez (2001) las condiciones objetivas están referidas al mensaje del discurso e implican necesariamente al conocimiento o análisis del auditorio y el lenguaje adecuado.

Una de las condiciones para la expresión oral es el análisis del auditorio como señala Fournier (2002):

El análisis del auditorio implica toda información referida al auditorio en cuanto al nivel de conocimiento, ocupaciones, edades, sexo. Al saber todo ello se podrá adecuar el tema, el vocabulario y hasta el estilo en el cual dirigirse. Es responsabilidad del orador

mantener el interés del público a las ideas que va desarrollando en su discurso. (p.110)

El empleo del lenguaje adecuado depende en gran medida del análisis correspondiente al auditorio. Se debe emplear un léxico adecuado a la audiencia; prefiriendo siempre con la mayor sencillez. Se debe cuidar la claridad de la expresión y utilizar el idioma en forma acertada.

### **C. Condiciones subjetivas de la expresión oral**

Para Mejía (2014) las condiciones subjetivas de la expresión oral tienen que ver con la naturaleza del sujeto, a su manera de pensar, de sentir, a sus conocimientos y a su organización. Ellas tienen que ver con el conocimiento y organización de ideas, el autodomínio y la proyección de emociones.

Se entiende por autodomínio el control del nerviosismo, es el control personal que debe demostrar el orador. Si logra manifestarse dicho autodomínio se podrá expresar con naturalidad y mucha seguridad. Ello se logra con el conocimiento del tema.

En lo que se refiere al conocimiento y organización de ideas se debe considerar el desarrollo de un bosquejo sintético de ideas en que se especifiquen fundamentalmente: la objetividad del tema, la organización, la coherencia y cohesión de ideas.

#### **D. Manejo de códigos no verbales**

La comunicación no verbal es el conjunto de señales expresadas por medio de gestos, ademanes y movimientos de cuerpo que no se expresan con la palabra hablada.

La comunicación no verbal según Fournier (2002) comprende la kinestesia, la proxémica y el paralenguaje.

**La kinestesia** o cinética implica el estudio de los movimientos del cuerpo. En toda interacción comunicativa el cuerpo constituye el medio perfecto de expresión natural. Las expresiones faciales, las manos, la postura y los movimientos corporales espontáneos ilustran y fundamentan con acierto la expresión verbal. Los elementos kinéticos son los indicios, los símbolos y los signos. El indicio es una manifestación espontánea; los símbolos son aprendidos y se expresan de modo consciente; los signos son movimientos corporales aprendidos y utilizados de acuerdo al contexto cultural en el que nos desenvolvemos. La gesticulación en un discurso extemporáneo está conformada por los gestos. Dichos elementos son el movimiento corporal que se desarrolla a través de las articulaciones, las más habituales suelen realizarse mediante los brazos, manos y por último, la cabeza. (p.113)

**La proxémica** constituye el estudio de la forma en la que las personas emplean el espacio para poder interrelacionarse. Hay dos

tipos de espacios establecidos: el físico y el psicológico. Para Fournier (2002) respecto a la proxémica humana:

Se podría decir que el hombre no da un paso firme a no ser que tenga las reglas del espacio perfectamente controladas, de no ser así, el propio ser humano puede llegar a crear esa directriz y regir dicho comportamiento como si de un sistema de coordenadas se tratase. Para el hombre el espacio está vacío y él mismo se hace responsable de crear las líneas que delimitarán su comportamiento en dicho espacio. (p.120)

### **2.2.2.3. Indicadores de la expresión oral**

Para la aplicación de esta investigación se toman en cuenta básicamente los siguientes indicadores que atañen a las habilidades de expresión oral tanto verbales como no verbales (Gómez, 2008)

#### **A. Fluidez verbal**

No debe confundirse con la llana palabrería o charlatanería. La fluidez se basa en un adecuado conocimiento y manejo del idioma. Implica la elocuencia. Es la soltura o facilidad para decir algo. Es el estilo ágil y sencillo en el uso de la palabra. No todos manifiestan esta misma facilidad al hablar, pues cuando en la mente del sujeto hay desorden de ideas se expresan desordenadamente, algunos emplean palabras que no expresan con exactitud la idea deseada; y

también hay quienes muestran una gran fluidez y habilidad para hablar. Dentro de este indicador y para efectos de nuestra investigación consideraremos la pronunciación y la selección del vocabulario. Por otro lado prescinde de expresiones que afean la expresión verbal como las muletillas o balbuceos indeseables.

## **B. Lenguaje corporal**

La comunicación corporal o no verbal es una parte inseparable del mensaje transmitido, y en ocasiones puede ser el propio mensaje. Muchos expertos como García (2012) afirman que la mayor parte de la información que procesamos no proviene de las palabras, sino de comportamientos, especialmente aquellos unidos con las emociones. Así mismo Núñez (2001) manifiesta:

La proyección de emociones significa manifestar nuestro estado de ánimo y hacerlo partícipe con el público. Significa proyectar la emotividad para que el auditorio viva o comparta las emociones del orador. La emotividad es lograda por medio del lenguaje corporal, a través de la voz, de los gestos, de los movimientos corporales, de la posición y el dominio del espacio y la mirada (p.68-69)

El lenguaje no verbal, engloba los gestos, ademanes, postura, expresiones faciales y contacto visual. Asimismo considera nuestra conducta, la ropa, la higiene personal, el arreglo del cabello y los accesorios, también forman parte de él. Así mismo, el

espacio físico alrededor de nosotros aporta gran significado a nuestro mensaje.

### **C. Recursos paralingüísticos**

El instrumento humano fundamental de la comunicación es la voz. La paralingüística es el estudio de la expresión de los mensajes no verbales. Como señala Fournier (2002), en la Comunicación no Verbal, el Paralenguaje es una disciplina que estudia desde el punto de vista fónico, las cualidades de la voz y sus posibles modificaciones. De modo que está constituida por el conjunto de características de las cualidades de la voz, como son el tono, la dicción, la entonación, la fluidez y el ritmo de hablar. Se incluye la risa, el llanto, el bostezo, la pausa, el suspiro y también las muletillas. Implica, además, los indicios emotivos, las pausas y los silencios. En este sentido, podríamos decir que todo el peso recae en no aquello que digamos, sino la forma que utilizaremos para expresar lo que queremos decir, este permite que los receptores de un mensaje puedan hacer inferencias o juicios y todos ellos referidos al orador y sus actitudes expresadas.

Según Guamán (2013) señala a todos los estímulos producidos por la voz humana que sirven para dotarla de expresividad, contextualizar el mensaje, y aclarar o sugerir interpretaciones de la información emitida.

## **D. Competencia discursiva**

La competencia discursiva es la capacidad de participar debidamente en la concretización de mensajes y realizarlo con eficiencia y efectividad. No todos los seres humanos presentan la misma habilidad en la edificación verbal de un discurso debido al talento natural, las circunstancias educativas y/o las necesidades sociales en las que se ve involucrado. Los discursos producidos, por tanto, están condicionados por la capacidad del generador del mensaje y el cultivo de sus habilidades verbales y no verbales. Ello implica que dichos discursos: presenten un tema debidamente delimitado; que evidencien coherencia interna lógica y semántica; sean notoriamente estructuras pragmáticas; y manifiesten la debida cohesión y coherencia de ideas.

### **2.3. Definición conceptual**

#### **2.3.1. Oratoria**

Es el arte y técnica de la expresión oral ante un público determinado, sobre un tratado en específico. (Alejandro, 2013)

#### **2.3.2. Discurso**

Razonamiento o exposición sobre algún tema que se lee o pronuncia en público. Serie de las palabras y frases empleadas para manifestar lo que se piensa o se siente (RAE, 2017)

### **2.3.3. Discurso persuasivo**

El discurso persuasivo, es el arte de generar acción, no simple conocimiento, en otras personas, el objetivo central es convencer por medio de razones lógicas y retóricas a un auditorio (Fournier, 2012)

### **2.3.4. Expresión oral**

La expresión oral es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral. Es una capacidad comunicativa que abarca no sólo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua meta, sino también unos conocimientos socioculturales y pragmáticos. (Álvarez, 2015).

### **2.3.5. Retórica**

Etimológicamente, la palabra “retórica” procede del término griego *rhêtorikê* que se refiere a hablar con elocuencia o al arte de hablar; y por ello se ocupa de la producción oral del hablante, (Carrillo, 2009)

### **2.3.6. Estrategia didáctica**

Es un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que adquiere el alumno y lo emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas. (Fracca, 2004).

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Descripción del trabajo de campo**

El trabajo de investigación se inició enviando una solicitud al Director de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” pidiendo autorización para realizar la investigación; seguidamente, del total de la población, decidimos elegir la muestra en donde se desarrollaría la fase experimental; elegimos un aula conformada por 33 estudiantes, porque se ajusta a las necesidades e intereses de las investigadoras; el criterio elegido fue el de conveniencia y afinidad con los estudiantes.

Seguidamente decidimos las fechas y duración de la fase experimental, luego se desarrolló la fase de diseño, elaboración y aplicación de los instrumentos de acopio de información.

Antes de la fase experimental se aplicó el instrumento de recojo de datos con el fin de determinar el nivel de expresión oral que muestran los estudiantes.

Desarrollo de la fase experimental, comenzó el 22 de setiembre y culminó el 28 de noviembre del 2016. Para la aplicación del estímulo se elaboró las sesiones de aprendizaje, en número de 5, sobre el desarrollo de discursos persuasivos para cada clase y que se encuentran consignados en el anexo 03.

Una vez culminado la fase experimental se aplicó nuevamente el instrumento de recojo de datos con el fin de determinar los logros alcanzados con la aplicación de la estrategia establecida.

Por último, se dio las gracias al Director y docentes de la Institución Educativa por la oportunidad de realizar la investigación con estudiantes de la institución. Seguidamente se procedió con la tabulación y análisis de información que culminó con la redacción de las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

## **3.2. Presentación de resultados y prueba de hipótesis**

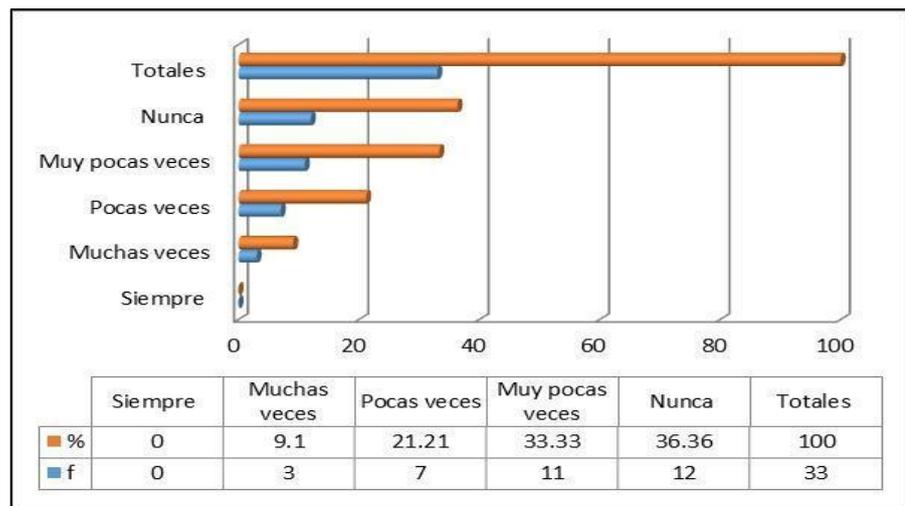
### **3.2.1. Resultados de la evaluación de la variable independiente**

El presente trabajo de investigación empleó como instrumento de acopio de datos el cuestionario, para la primera variable (discurso persuasivo), esta fue aplicada al grupo experimental y arrojó los siguientes resultados.

**Tabla N° 1:** Consolidado de respuestas sobre actividades de expresión oral que desarrolla la docente con participación de los estudiantes.

	<b>f</b>	<b>%</b>
Siempre	0	0
Muchas veces	3	9.1
Pocas veces	7	21.21
Muy pocas veces	11	33.33
Nunca	12	36.36
<b>Totales</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 1:** Porcentaje de respuestas sobre actividades de expresión oral que desarrollas la docente con participación del estudiante.



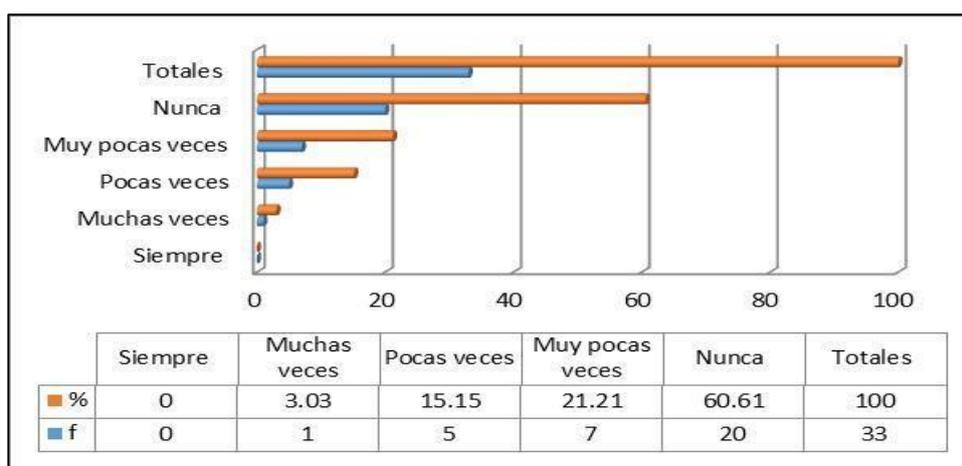
### Interpretación

Como se puede apreciar en la figura N° 01; el 9.1% de estudiantes manifiesta haber desarrollado actividades de expresión oral muchas veces, 33.3% señala que lo hizo en muy pocas veces y 36.36% nunca lo han realizado. Esto implica que la tercera parte de estudiantes nunca ha realizado actividades de expresión oral.

**Tabla N° 2:** Totalidad de respuestas sobre orientaciones recibidas del alumno de parte del profesor sobre la planificación y presentación de un discurso oral

	n	%
Siempre	0	0
Muchas veces	1	3.03
Pocas veces	5	15.15
Muy pocas veces	7	21.21
Nunca	20	60.61
Totales	33	100

**Figura N° 2:** Porcentaje de respuestas sobre orientaciones dadas por el profesor al alumno sobre la planificación y presentación de un discurso oral



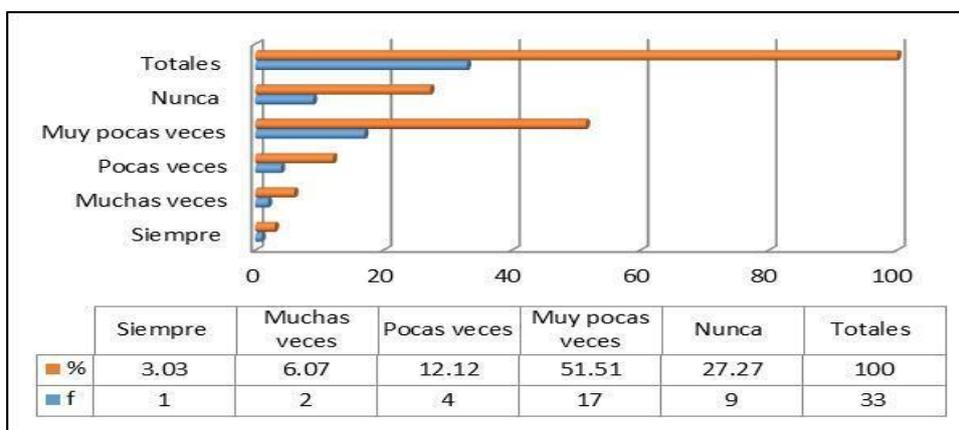
### Interpretación

En la figura N° 02 se evidencia que el 60.6% de los estudiantes afirma no haber recibido nunca orientaciones de parte de la docente del aula para la planificación y presentación de discursos orales, mientras que 39.4% señala haber recibido algún tipo de orientación sobre el tema de parte del docente.

**Tabla N° 3:** Totalidad de respuestas sobre si el docente ha orientado la preparación del bosquejo básico de un discurso persuasivo.

	f	%
Siempre	1	3.03
Muchas veces	2	6.07
Pocas veces	4	12.12
Muy pocas veces	17	51.51
Nunca	9	27.27
<b>Totales</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 3:** Porcentaje de respuestas sobre si el docente orienta a los estudiantes en la preparación del bosquejo básico de un discurso persuasivo



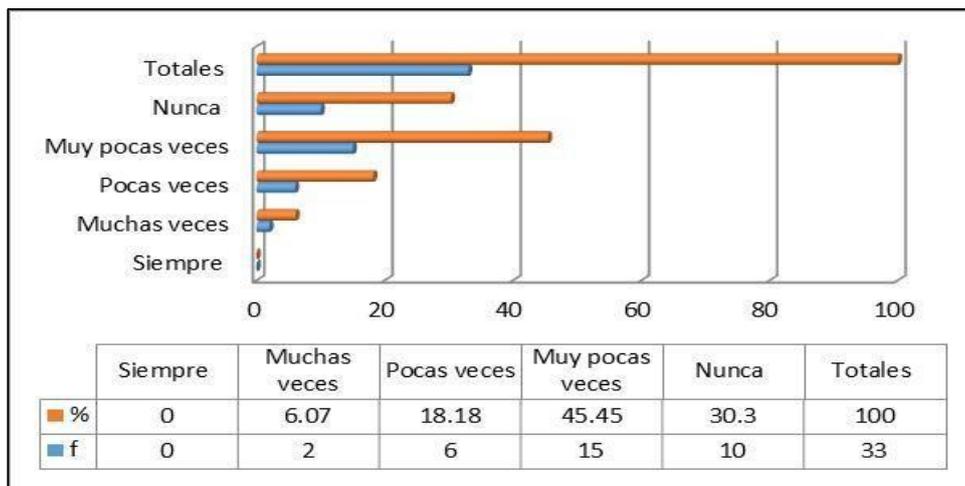
### Interpretación

Se puede notar en la figura N° 03 que el 51.5% de los estudiantes manifiesta que el docente los ha orientado muy pocas veces en la preparación del bosquejo básico de un discurso persuasivo; 3% manifiesta haberlo hecho siempre, mientras que el 27% afirma que nunca los ha orientado el docente.

**Tabla N° 4:** Totalidad de respuestas sobre si la docente asigna a los alumnos la presentación de discursos personales en el aula.

	f	%
Siempre	-	-
Muchas veces	2	6.07
Pocas veces	6	18.18
Muy pocas veces	15	45.45
Nunca	10	30.30
<b>Totales</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 4:** Porcentaje de respuestas sobre si la docente asigna a los alumnos la presentación de discursos personales en el aula



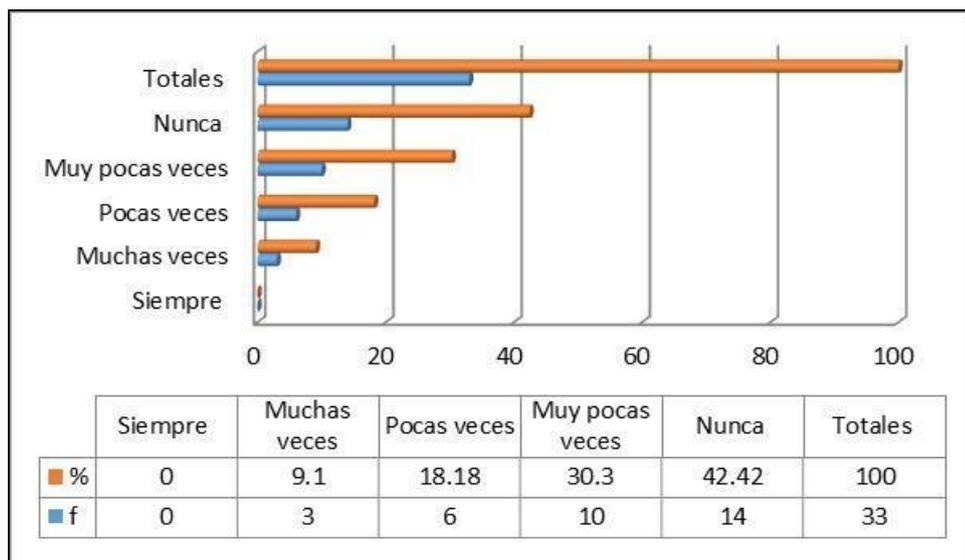
### Interpretación

En la figura N° 04 se evidencia que el 30% de los estudiantes manifiesta que la docente nunca les asigna la presentación de discursos personales en el aula; mientras que el 70% del total afirma que si los ha hecho algunas veces, en términos generales.

**Tabla N° 5:** Totalidad de respuestas sobre si la docente evalúa la presentación de discursos persuasivos.

	<b>f</b>	<b>%</b>
Siempre	-	-
Muchas veces	03	9.10
Pocas veces	06	18.18
Muy pocas veces	10	30.30
Nunca	14	42.42
<b>Totales</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 5:** Porcentaje de respuestas sobre si la docente evalúa la presentación de discursos persuasivos



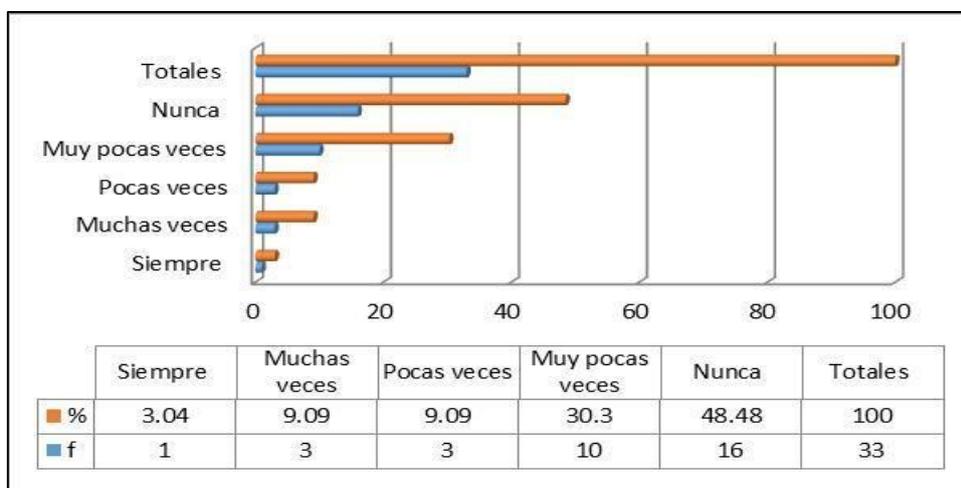
### Interpretación

La figura N° 05 muestra que el mayor porcentaje de estudiantes (42%) manifiesta que nunca la docente evalúa la presentación de discursos persuasivos, seguido del 30% que afirma que lo ha hecho muy pocas veces y 9% muchas veces.

**Tabla N° 6:** Totalidad de respuestas sobre si la docente evalúa los discursos persuasivos de los alumnos considerando el vocabulario y la elocuencia (facilidad de palabra) de los estudiantes.

	<b>f</b>	<b>%</b>
Siempre	1	3.04
Muchas veces	3	9.09
Pocas veces	3	9.09
Muy pocas veces	10	30.30
Nunca	16	48.48
<b>Totales</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 6:** Porcentaje de respuestas sobre si la docente evalúa los discursos persuasivos de los alumnos considerando el vocabulario y la elocuencia (facilidad de palabra) de los estudiantes



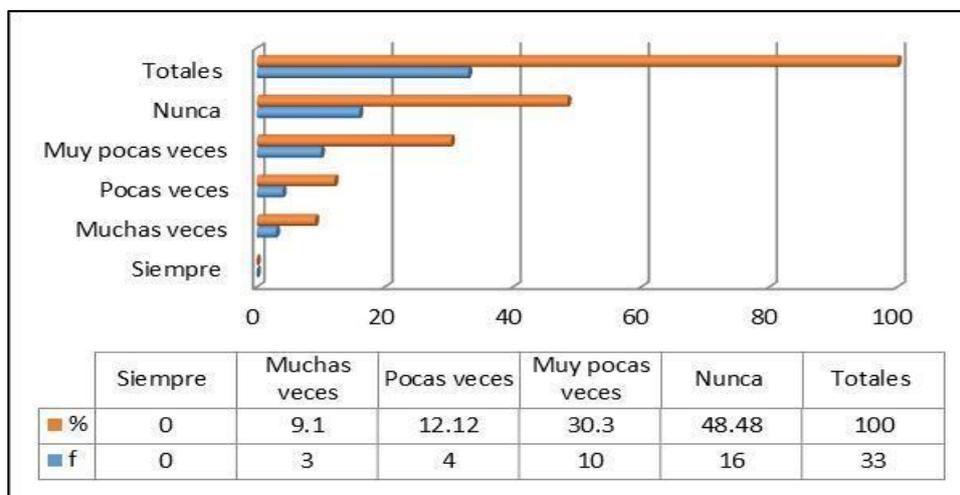
### Interpretación

La figura N° 06 nos muestra que la mayoría de estudiantes (48.5%) afirman que nunca la docente de aula evalúa los discursos persuasivos de los alumnos considerando el vocabulario y la elocuencia (facilidad de palabra) de los estudiantes; 30% lo hace muy pocas veces; recién en esta figura aparece la valoración siempre con 3% que la docente si evalúa los discursos persuasivos de los estudiantes.

**Tabla N° 7:** Totalidad de respuestas sobre si la docente brinda recomendaciones para mejorar las expresiones corporales de los alumnos (gestos, ademanes y mímicas) en la presentación de discursos personales.

	<b>f</b>	<b>%</b>
Siempre	-	-
Muchas veces	03	9.1
Pocas veces	04	12.12
Muy pocas veces	10	30.30
Nunca	16	48.48
<b>Totales</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 7:** Porcentaje de respuestas sobre si la docente brinda recomendaciones para mejorar las expresiones corporales de los alumnos (gestos, ademanes y mímicas) en la presentación de discursos personales.



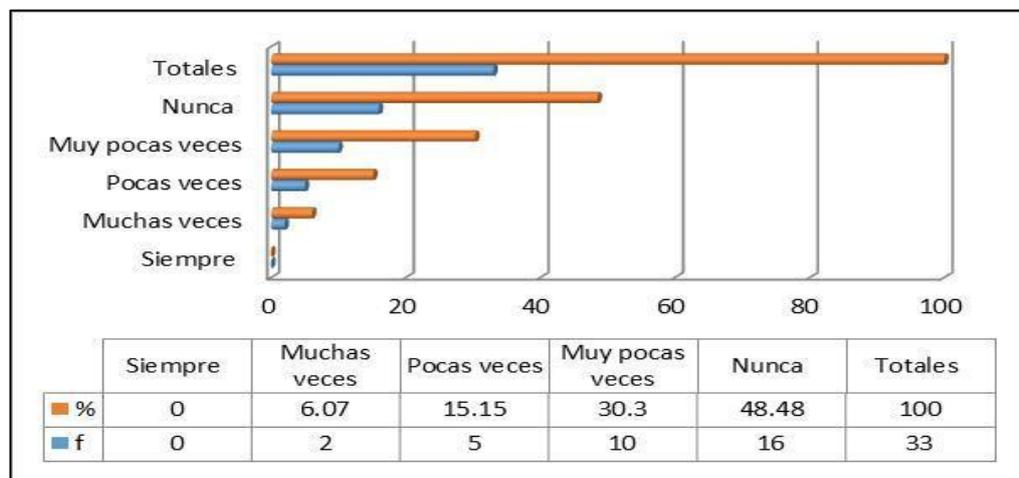
### Interpretación

En la figura N° 07 se puede observar que el 48.48% de los estudiantes consideran que la profesora nunca brinda recomendaciones para mejorar las expresiones corporales de los estudiantes en la presentación de discursos personales; 30% lo hace muy pocas veces y 9% muchas veces.

**Tabla N° 8:** Totalidad de respuestas sobre si la docente brinda recomendaciones para mejorar la entonación, volumen y uso de pausas en la presentación de discursos personales.

	<b>f</b>	<b>%</b>
Siempre	-	-
Muchas veces	02	6.07
Pocas veces	05	15.15
Muy pocas veces	10	30.30
Nunca	16	48.48
<b>Totales</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 8:** Porcentaje de respuestas sobre si la docente brinda recomendaciones para mejorar la entonación, volumen y uso de pausas en la presentación de discursos personales.



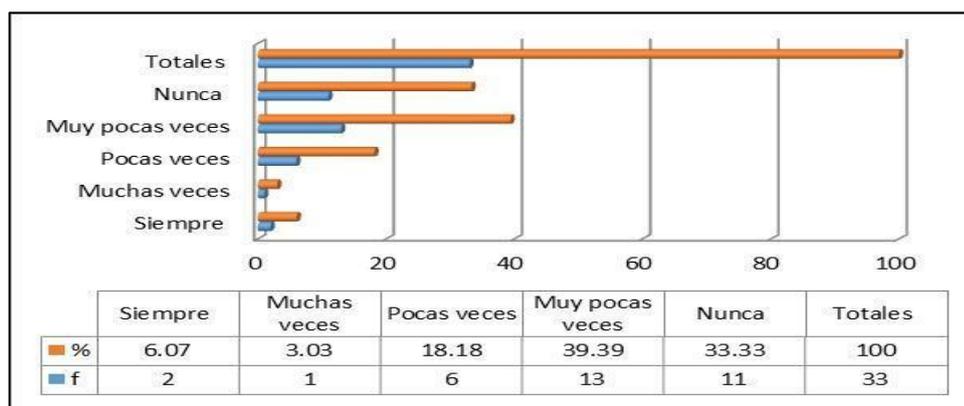
### Interpretación

La figura N° 08 nos muestra que el 48.48% de los estudiantes consideran que la profesora no suele evaluar los aspectos no verbales de la presentación de discursos, un 30.3% indica que muy pocas veces lo ha realizado. Un número reducido de estudiantes indica que dicha evaluación ocurre pocas veces (15.15 %) y 6% muchas veces.

**Tabla N° 9:** Totalidad de respuestas sobre si la docente ejemplifica el modo de presentación de los discursos personales y persuasivos

	<b>f</b>	<b>%</b>
Siempre	02	6.07
Muchas veces	01	3.03
Pocas veces	06	18.18
Muy pocas veces	13	39.39
Nunca	11	33.33
<b>Totales</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 9:** Porcentaje de respuestas sobre si la docente ejemplifica el modo de presentación de los discursos personales y persuasivos



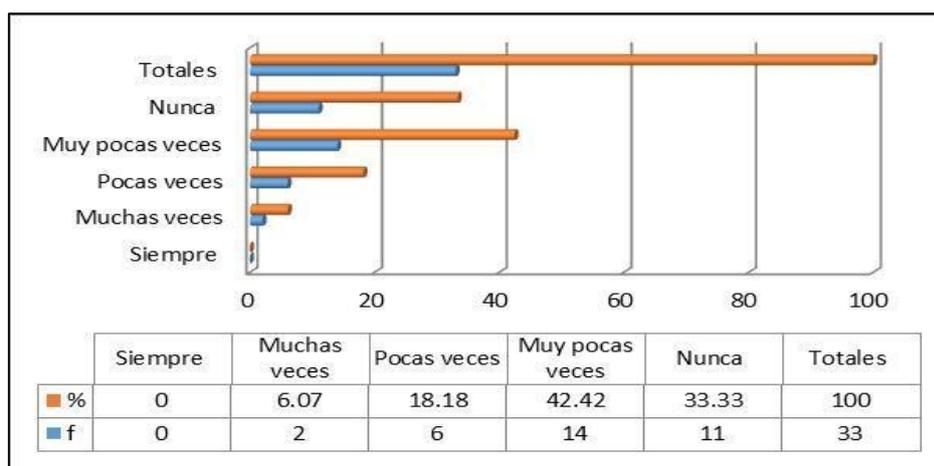
### Interpretación

La figura N° 09 nos muestra que el 39.4% de los estudiantes consideran que la profesora muy pocas veces suele ejemplificar la presentación de discursos personales y persuasivos; 18% precisa que lo hace pocas veces; siempre 6%. Pero podemos percibir que un alto porcentaje de estudiantes (33%) manifiesta que nunca realiza tal actividad.

**Tabla N° 10:** Totalidad de respuestas sobre si la docente asigna temas de interés para la presentación de los discursos persuasivos.

	<b>f</b>	<b>%</b>
Siempre	-	-
Muchas veces	02	6.07
Pocas veces	06	18.18
Muy pocas veces	14	42.42
Nunca	11	33.33
<b>Totales</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 10:** Porcentaje de respuestas sobre si la docente asigna temas de interés para la presentación de los discursos persuasivos



### Interpretación

En la figura N° 10 se evidencia que el mayor porcentaje de estudiantes (42%) considera que la docente muy pocas veces asigna temas de interés para la presentación de discursos persuasivos; 18% pocas veces. Podemos percibir incluso que gran porcentaje de estudiantes 33.33% de los estudiantes consideran que la profesora no suele asignar temas interesantes para la presentación de sus discursos.

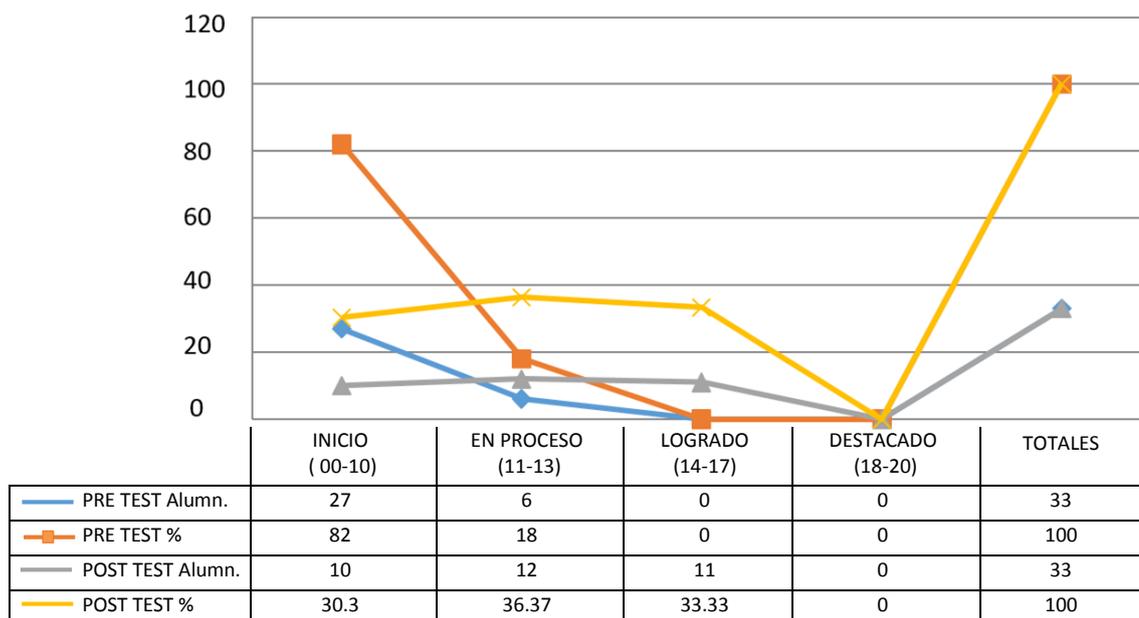
### 3.2.2. Resultados de la evaluación de la variable dependiente

#### 3.2.2.1. Resultados de la evaluación del pre test y post test

**Tabla N° 11:** Consolidado de respuestas del pre- test y post-test

NIVELES DE APROBACIÓN	PRE		POST	
	n	%	n	%
Inicio ( 00 -10)	27	82	10	30.30
En proceso (11-13)	06	18	12	36.37
Logrado (14 -17)	0	-	11	33.33
Destacado (18-20)	00	-	-	-
Totales	33	100	33	100

**Figura N° 11:** Porcentaje de respuestas comparativas del pre- test y post-test



### Análisis e interpretación

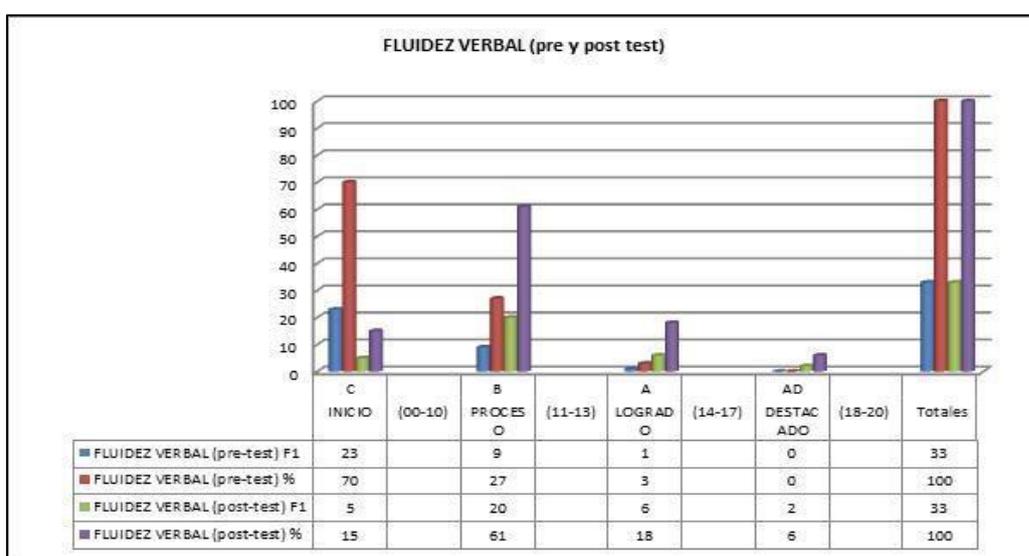
En la figura N° 11 podemos apreciar, en el pre test, que el 82% de los estudiantes obtiene notas desaprobatorias y, sólo el 18% obtiene notas aprobatorias entre 11 y 13. En cambio en el post test el 36,4% de los estudiantes se ubica en el nivel proceso en notas, seguido del nivel logrado con 33% y, último, el nivel inicio con 30%. Implica mejoras sustantivas en el nivel proceso y logrado, disminución del nivel inicio.

#### 3.2.2.4. Evaluación de resultados por dimensiones

**Tabla N° 12.** Consolidado de respuestas, según pruebas, de la fluidez verbal

Dimensión Fluidez verbal		Pre test		Post test	
escala		n	%	n	%
Inicio (00-10)	C	23	70	5	15
Proceso (11-13)	B	09	27	20	61
Logrado (14-17)	A	01	3	6	18
Destacado (18-20)	AD	00	00	2	6
<b>Totales</b>		<b>33</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 12:** Porcentaje de respuestas, según pruebas, sobre la fluidez verbal



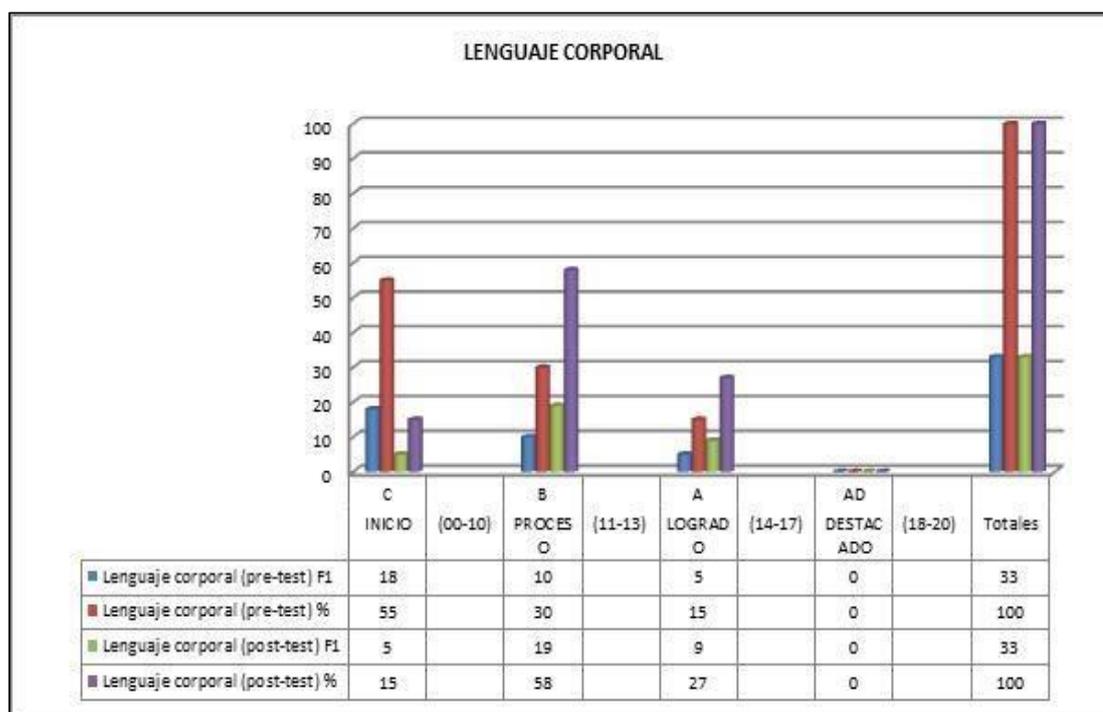
## Análisis e Interpretación

La figura N° 12, en el pre test, muestra que el porcentaje de desaprobados asciende a 70%, en proceso alcanza al 27% de los estudiantes y, sólo el 3% de estudiantes alcanza el nivel logrado. En el post test el mayor porcentaje de estudiantes se encuentra en el nivel proceso con 61%, 18% en el nivel logrado y 15% en el nivel inicio. Lo destacable es que el nivel inicio disminuye en 55% y el nivel destacado sube en 6%.

**Tabla N° 13.** Consolidado de respuestas, según pruebas, del ítem lenguaje corporal

DIMENSIÓN		Pre test		Post test	
ESCALA		n	%	n	%
	C	18	55		
PROCESO (11-13)	B	10	30	19	58
LOGRADO (14-17)	A	05	15	9	27
DESTACADO (18-20)	AD	00	00	0	0
<b>Totales</b>		<b>33</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 13** Porcentaje de respuestas, según pruebas, del ítem lenguaje corporal



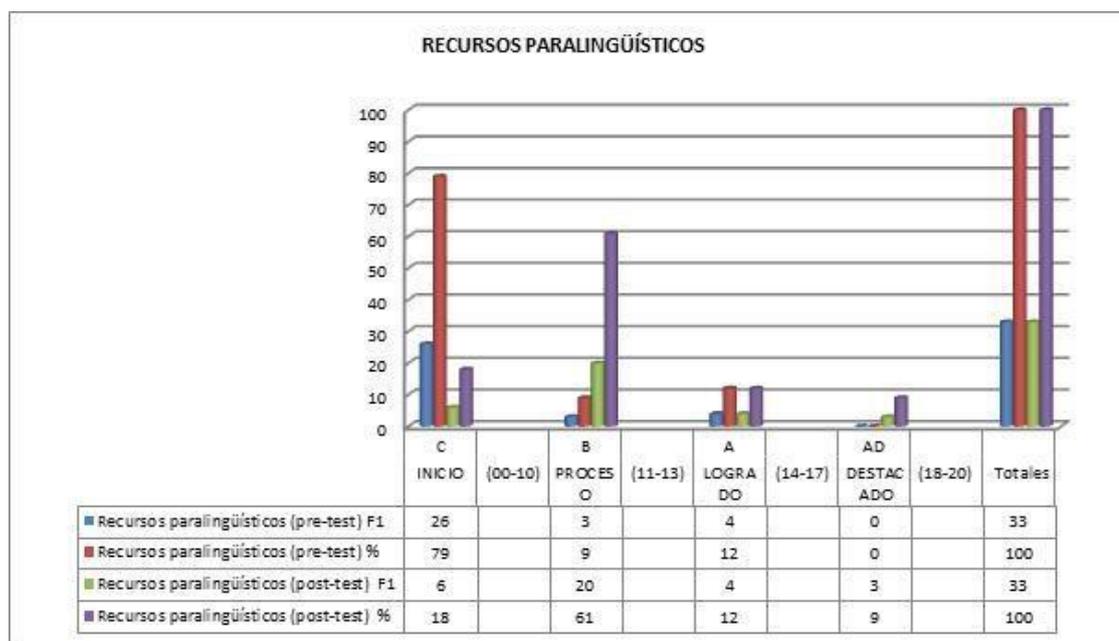
## Interpretación

En la figura N° 13, en el pre test, se percibe que el mayor porcentaje de alumnos se encuentra en el nivel inicio con 55%, seguido del nivel proceso con 30% y, último el nivel logrado con 15%. En el post test los resultados muestran que el mayor porcentaje de estudiantes se ubica en el nivel proceso con 58%, seguido del nivel logrado con 27% y, último, el nivel inicio con 15%; es decir, disminuye 30%.

**Tabla N° 14:** Consolidado de respuestas, según pruebas, sobre recursos paralingüísticos

DIMENSIÓN		Pre test		Post test	
ESCALA		n	%	n	%
INICIO (00-10)	C	26	79	6	18
PROCESO (11-13)	B	03	9	20	61
LOGRADO (14-17)	A	04	12	4	12
DESTACADO (18-20)	AD	00	00	3	9
<b>Totales</b>		<b>33</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 14:** Porcentaje de respuestas, según pruebas, sobre la evaluación de recursos paralingüísticos



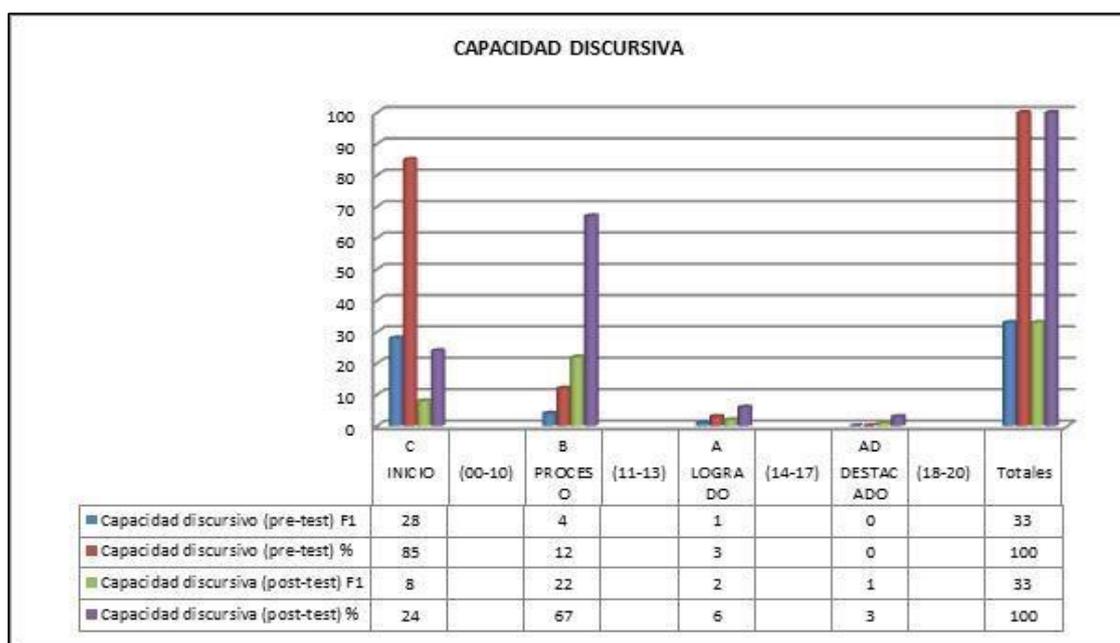
## Interpretación

En la figura N° 14, según el pre test, se observa que el 79 % de estudiantes se ubica en el nivel inicio, seguido del nivel logrado con 12% finalizando con el nivel en proceso con 9%. En el post test los resultados evidencian mejoras sustantivas en el nivel proceso que alcanza el 61% de los estudiantes seguido del nivel inicio con 18%, 12% alcanza el nivel logrado y, 9% el nivel destacado.

**Tabla N° 15:** Consolidado de respuestas, según pruebas, de la competencia discursiva

DIMENSIÓN		Pre test		Post test	
ESCALA		n	%	n	%
	C	28	85	8	24
PROCESO (11-13)	B	04	12	22	67
LOGRADO (14-17)	A	01	3	2	6
DESTACADO (18-20)	AD	00	00	1	3
<b>Totales</b>		<b>33</b>	<b>100</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Figura N° 15:** Porcentaje de respuestas, según pruebas, sobre la competencia discursiva



## **Análisis e Interpretación**

La figura N° 15, según el pre test, muestra que el mayor porcentaje de estudiantes se encuentra en el nivel inicio con 85%, seguido del nivel proceso con 12% y, último el nivel logrado 3%. En los resultados del post test el mayor porcentaje de niños se ubica en el nivel proceso con 67%, seguido del nivel inicio con 24%, logrado un 6% y, último el nivel destacado con 3%. Como vemos disminuye positivamente en el nivel inicio.

### **3.2.2. Prueba de hipótesis**

Para estimar los beneficios de la presentación de discursos persuasivos en la expresión oral, se ha utilizado la estadística no paramétrica, la prueba “t” Student para comparar la mediana de dos muestras relacionadas.

#### **A. Prueba de la Hipótesis General**

##### **a. Hipótesis nula**

Ho: El discurso persuasivo como estrategia didáctica no contribuye significativamente con el mejoramiento de las habilidades de expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

## b. Hipótesis de investigación

Ha: El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento de las habilidades de expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

- $H_0 : \mu_1 = \mu_2$

- $H_a : \mu_1 < \mu_2$

## c. Determinación del nivel de confianza

Determinaremos el nivel de confianza, usando el **alfa de Cronbach**

Para ello tenemos:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K: Es el número de ítems

$S_i^2$  : Sumatoria de varianzas de los ítems

$S_T^2$  : Varianza de la suma de los ítems

$\alpha$ : alfa de Cronbach

Realizando los cálculos tenemos:

$$\alpha = \frac{2}{2-1} \left[ 1 - \frac{25.9}{41.2} \right]$$

$$\alpha = 0.841$$

La significancia es de  $\alpha = 0.841$ ; lo que significa que los resultados de las pruebas aplicadas a los alumnos de acuerdo a los ítems considerados son confiables en un 84.1%.

**d. Elección del estadístico de prueba**

La prueba de hipótesis es la t de Student para muestras relacionadas.

**e. Se calculan los valores estadísticos: Coeficiente de correlación:**

**r= 0.6**, lo que nos indica una relación directa.

**Usaremos el estadístico t de Student:** Para un  $\alpha=0.05$  (para cálculos en tablas) Grados de libertad=  $n-1=3$

Se calcula el estadístico t de Student= 0.687

De las tablas se tiene:  $t(0.053) = 2.353$

Entonces se observa que:  $0.687 < 2.353$

Por lo tanto  $H_a: \mu_1 < \mu_2$

Se concluye en la siguiente **Decisión:**

Para un nivel de confianza de 95%, que equivale a un valor  $\alpha = 0,05$ , se tiene que los resultados de la prueba t Student muestran un  $P(0.687 < 2.353) = 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis: El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento de las habilidades de expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

## **B. Prueba de la primera hipótesis específica**

### **a. Hipótesis nula**

H<sub>0</sub>: El discurso persuasivo como estrategia didáctica no contribuye significativamente con el mejoramiento de las habilidades de la fluidez verbal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

### **b. Hipótesis de investigación**

H<sub>a</sub>: El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento de las habilidades de la fluidez verbal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

- H<sub>0</sub> :  $\mu_1 = \mu_2$

- $H_a : \mu_1 < \mu_2$

**c. Determinación del nivel de confianza**

Determinaremos el nivel de confianza, usando el **alfa de Cronbach**

Para ello tenemos:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K: Es el número de ítems

$S_i^2$  : Sumatoria de varianzas de los ítems

$S_T^2$  : Varianza de la suma de los ítems

$\alpha$ : alfa de Cronbach Realizando los cálculos tenemos:  $\alpha = 2*(1 - (10.93/20.688))$

**$\alpha=0.973$**

La significancia es de  $\alpha = 0.973$ ; lo que significa que los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos de acuerdo a los ítems considerados se encuentran correlacionados de manera confiable y aceptable.

**d. Elección del estadístico de prueba**

La prueba de hipótesis es la t de Student para muestras relacionadas.

**e. Se calculan los valores estadísticos**

**Coefficiente de correlación:**

$r = 0.973$ , lo que nos indica una relación directa fuerte.

**Usaremos el estadístico t de Student:**

Para un  $\alpha = 0.05$  (para cálculos en tablas)

Grados de libertad =  $n - 1 = 3$

Se calcula el estadístico t de Student = 1.058. De las tablas se tiene:  $t_{(0.05)} = 2.353$

Entonces se observa que:  $1.058 < 2.353$

Por lo tanto  $H_a: \mu_1 < \mu_2$

Se concluye en la siguiente **Decisión:**

Para un nivel de confianza de 95%, que equivale a un valor  $\alpha = 0,05$ , se tiene que los resultados de la prueba t Student muestran un  $P (1.058 < 2.353) = 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis: El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente

con el mejoramiento de las habilidades de la fluidez verbal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

### **C. Prueba de la segunda hipótesis específica**

#### **a. Hipótesis nula**

Ho: El discurso persuasivo como estrategia didáctica no contribuye significativamente con el mejoramiento del lenguaje corporal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

#### **b. Hipótesis de investigación**

Ha: El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento del lenguaje corporal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

Ho:  $\mu_1 = \mu_2$

Ha:  $\mu_1 < \mu_2$

#### **c. Determinación del nivel de confianza**

Determinaremos el nivel de confianza, usando el **alfa de Cronbach**

Para ello tenemos:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K: Es el número de ítems

$S_i^2$  : Sumatoria de varianzas de los ítems

$S_T^2$  : Varianza de la suma de los ítems

$\alpha$ : alfa de Cronbach

Realizando los cálculos tenemos:

$$\alpha = 2 * (1 - (19.94/39.69))$$

$$\alpha = \mathbf{0.997}$$

La significancia es de  $\alpha = 0.997$ ; lo que significa que los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos de acuerdo a los ítems considerados se encuentran correlacionados de manera confiable y aceptable.

**d. Elección del estadístico de prueba**

La prueba de hipótesis es la t de Student para muestras relacionadas.

**e. Se calculan los valores estadísticos**

**Coefficiente de correlación**

$r = 0.998$ , lo que nos indica una relación directa fuerte.

**Usaremos el estadístico t de Student** Para un  $\alpha = 0.05$  (para cálculos en tablas) Grados de libertad =  $n - 1 = 3$

Se calcula el estadístico t de Student = 0.784

De las tablas se tiene:  $t(0.05, 3) = 2.353$

Entonces se observa que:  $0.784 < 2.353$

Por lo tanto  $H_a: \mu_1 < \mu_2$

Se concluye en la siguiente **Decisión:**

Para un nivel de confianza de 95%, que equivale a un valor  $\alpha = 0.05$ , se tiene que los resultados de la prueba t Student muestran un  $P(0.784 < 2.353) = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis: El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento del lenguaje corporal de los alumnos del tercer grado

de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

#### **D. Prueba de la tercera hipótesis específica a. Hipótesis nula**

Ho: El discurso persuasivo como estrategia didáctica no contribuye significativamente con el mejoramiento de los recursos paralingüísticos de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

#### **b. Hipótesis de investigación**

Ha: El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento de los recursos paralingüísticos de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

Ho:  $\mu_1 = \mu_2$

Ha:  $\mu_1 < \mu_2$

#### **c. Determinación del nivel de confianza**

Determinaremos el nivel de confianza, usando el **alfa de Cronbach**

Para ello tenemos:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K: Es el número de ítems

$S_i^2$  : Sumatoria de varianzas de los ítems

$S_T^2$  : Varianza de la suma de los ítems

$\alpha$ : alfa de Cronbach

Realizando los cálculos tenemos:

$$\alpha = 2*(1-(28.93/57.19))$$

$$\alpha=0.988$$

La significancia es de  $\alpha = 0.988$ ; lo que significa que los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos de acuerdo a los ítems considerados se encuentran correlacionados de manera confiable y aceptable.

#### **d. Elección del estadístico de prueba**

La prueba de hipótesis es la t de Student para muestras relacionadas.

#### **e. Se calculan los valores estadísticos**

### **Coefficiente de correlación**

$r = 0.988$ , lo que nos indica una relación directa.

**Usaremos el estadístico t de Student:** Para un  $\alpha = 0.05$  (para cálculos en tablas) Grados de libertad =  $n - 1 = 3$

Se calcula el estadístico t de Student = 0.651

De las tablas se tiene:  $t(0.05, 3) = 2.353$

Entonces se observa que:  $0.651 < 2.353$

Por lo tanto  $H_a: \mu_1 < \mu_2$

Se concluye en la siguiente **Decisión:**

Para un nivel de confianza de 95%, que equivale a un valor  $\alpha = 0,05$ , se tiene que los resultados de la prueba t Student muestran un  $P(0.651 < 2.353) = 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis: El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento de los recursos paralingüísticos de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

### **E. Prueba de la cuarta hipótesis específica**

#### **a. Hipótesis nula**

$H_0$ : El discurso persuasivo como estrategia didáctica no contribuye significativamente con el mejoramiento de la competencia discursiva de los

alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

### **b. Hipótesis de investigación**

Ha: El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento de la competencia discursiva de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

Ho:  $\mu_1 = \mu_2$

Ha:  $\mu_1 < \mu_2$

### **c. Determinación del nivel de confianza**

Determinaremos el nivel de confianza, usando el **alfa de Cronbach**

Para ello tenemos:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K: Es el número de ítems

$S_i^2$  : Sumatoria de varianzas de los ítems

$S_T^2$  : Varianza de la suma de los ítems

$\alpha$ : alfa de cronbach

Realizando los cálculos tenemos:

$$\alpha = 2*(1-(28.93/57.19))$$

$$\alpha=0.978$$

La significancia es de  $\alpha = 0.988$ ; lo que significa que los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos de acuerdo a los ítems considerados se encuentran correlacionados de manera confiable y aceptable.

#### **d. Elección del estadístico de prueba**

La prueba de hipótesis es la t de Student para muestras relacionadas.

#### **e. Se calculan los valores estadísticos**

##### **Coefficiente de correlación:**

$r= 0.978$ , lo que nos indica una relación directa.

**Usaremos el estadístico t de Student** Para un  $\alpha=0.05$  (para cálculos en tablas) Grados de libertad=  $n-1=3$

Se calcula el estadístico t de Student= 0.651

De las tablas se tiene:  $t(0.05,3)=2.353$

Entonces se observa que:  $0.651 < 2.353$

Por lo tanto  $H_a: \mu_1 < \mu_2$

Se concluye en la siguiente **Decisión:**

Para un nivel de confianza de 95%, que equivale a un valor  $\alpha = 0,05$ , se tiene que los resultados de la prueba t Student muestran un P ( $0.651 < 2.353$ ) = 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis: El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento de la competencia discursiva de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.

### 3.3. Discusión de resultados

La investigación titulada el discurso persuasivo como estrategia didáctica para el mejoramiento de la expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz - 2016, evidencia que el uso del discurso persuasivo como estrategia contribuye de manera significativa en el mejoramiento de la expresión oral.

Se evidencia en los resultados que arroja la prueba estadística “t” Student. Asigna un valor  $P(0.687 < 2.353) = 0,05$ ; supone rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis de investigación. Este resultado coincide con el planteamiento realizado por Alejandro (2013) para quien existe la necesidad de capacitación en Técnicas de Oratoria a los docentes, para innovar y proponer alternativas optimas que sean interesantes y moldeables a las expectativas que día a día requieren la participación activa en las actividades de aula en donde las macrodestrezas lingüísticas son parte elemental para la expresividad oral de los estudiantes. Así mismo resalta que en un mundo cambiante y exigente es necesario manifestar objetivos que posibiliten la ejecución de los mismos con una visión encaminada hacia una alta comunicación que se muestre efectiva y eficaz, aplicable en las diferentes exigencias académicas de manera que constituya una experiencia agradable y motivadora.

En la misma línea, Alonso (2005), resalta lo indispensable que es completar y ampliar los recursos con los que cuenta el docente para afrontar las cuestiones de retórica y comunicación oral vinculadas a las técnicas de interpretación y

producción de textos. Asimismo, es vital la colaboración entre los docentes y, con expertos en oratoria, para superar esta limitación en beneficio de una estrategia didáctica que aborde globalmente y conjugue todos los componentes de la comunicación en la mejora sustantiva de la expresión oral en los estudiantes.

Por su parte Bonifacio, Morales y Sánchez (2016) resaltan el valor que tienen los métodos – el de proyectos – y las estrategias en el mejoramiento de las habilidades de expresión oral de los estudiantes. Su trabajo, guarda relación con los resultados obtenidos en nuestra investigación. Evidencia la necesidad de emplear métodos, como los planteados, y estrategias didácticas orientadas a mejorar las habilidades de expresión oral de los alumnos.

En lo referente a la primera hipótesis específica se observa que los resultados que arroja la prueba estadística t de Student asigna un valor  $P(1,058 < 2,353) = 0,05$  con lo cual se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación. Es decir, el discurso persuasivo como estrategia didáctica mejora positivamente la habilidad de la fluidez verbal (ver tabla 12) en cuanto a dicción y elocuencia en los estudiantes. De alguna manera está relacionado con el planteamiento de Gómez (2008), quien considera que los talleres de capacitación en expresión oral son importantes desarrollarlos porque contribuye a la mejora de esta habilidad; disminuye el miedo de hablar en público y, a la vez, contribuye a darle valor a la palabra como medio que ayuda a elevar la cultura intelectual.

Con relación a la segunda hipótesis específica, se evidencia en los resultados que arroja la prueba estadística t de Student, donde el valor de  $P(0,784 < 2,353) = 0,05$ .

Implica rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación. Con lo cual se puede afirmar categóricamente que el discurso persuasivo, como estrategia didáctica, mejora significativamente el lenguaje corporal de los estudiantes (ver tabla 13). Es decir, con esta estrategia los gestos, ademanes y desplazamientos son mejores. Lo planteado tiene relación con lo señalado por Alva (2017) quien destaca, con especial prioridad, la necesidad de ejercitar la capacidad expositiva de los alumnos a través de talleres y evaluaciones continuas; que no siempre están orientados solamente con la voz, las pausas sino; también con el lenguaje corporal.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, los resultados que arroja la prueba estadística t de Student, otorgan un valor para  $P(0,651 < 2,353) = 0,05$ . Con lo cual se puede afirmar que el uso del discurso persuasivo como estrategia didáctica mejora positivamente los recursos paralingüísticos de los estudiantes (ver tabla 14) referentes a calidad de la voz, volumen, empleo de pausas entre otros. Lo señalado está relacionado con el planteamiento de Gómez (2008)

Por último, respecto a la cuarta hipótesis específica, los resultados evidencian también una tendencia positiva en cuanto a la influencia que ejerce la estrategia del discurso persuasivo en el mejoramiento de la competencia lingüística (ver tabla 15). Se puede percibir en los resultados de la prueba estadística t de Student que arroja un valor  $P(0,651 < 2,353) = 0,05$ . Supone rechazo de la hipótesis nula.

#### **3.4. Adopción de decisiones**

Visto los resultados que arroja la prueba estadística utilizada, t de Student, para validar la hipótesis; en donde se observa influencia significativa de la estrategia

discurso persuasivo en la expresión oral de los estudiantes después de la fase experimental; además de los antecedentes y fundamentos teóricos que nos han permitido mejorar nuestras habilidades investigativas y enriquecer los conocimientos sobre el tema; asumimos que el uso de determinadas estrategias didácticas cumplen sus propósitos deseados cuando son adecuados a los contenidos que se pretende desarrollar en clase, así como el tipo de alumnos que se tiene y los logros que se pretende conseguir para mejorar sus habilidades comunicacionales tan venido a menos en la última década y tan importantes en la sociedad de nuestro tiempo.

## CONCLUSIONES

1. El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente en el mejoramiento de las habilidades de expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz (ver tabla 11). Se ha podido evidenciar en los resultados que arroja la prueba estadística t de Student que asigna un valor  $P(0,687 < 2,353) = 0,05$ . Implica rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis de investigación.
2. El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente en el mejoramiento de las habilidades de la *fluidez verbal* en los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz (ver tabla N° 12). Ello ha quedado demostrado por los resultados que arroja la prueba estadística t de Student donde asigna un valor  $P(1,058 < 2,353 = 0,05)$ . Lo cual se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación.
3. Ha quedado demostrado que el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento del *lenguaje corporal* de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz (ver tabla N° 13). Se evidencia en los resultados que arroja la prueba estadística t de Student donde asigna un valor para  $P(0,784 < 2,353) = 0,05$  con lo cual se acepta la hipótesis de investigación y rechaza la hipótesis nula.

4. El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente en el mejoramiento de los *recursos paralingüísticos* de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” (ver tabla N° 14). Se evidencia en los resultados obtenidos después del uso de la prueba estadística t de Student que arroja un valor  $P(0,651 < 2,353) = 0,05$  con lo cual se rechaza la hipótesis nula.

5. Se ha demostrado que el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente con el mejoramiento de la *competencia discursiva* de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz (ver tabla N° 15). Se observa en los resultados de la prueba estadística t de Student que arroja un valor para  $P(0,651 < 2,353) = 0,05$ . implica aceptación de la hipótesis alternativa y rechazo de la hipótesis nula.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda emplear el discurso persuasivo para el mejoramiento de las habilidades orales expositivas de los estudiantes en el nivel secundario.
2. Los docentes deberían enfocarse en el desarrollo de las habilidades argumentativas de los alumnos en la presentación de discursos orales.
3. Los docentes deberían de utilizar técnicas innovadoras para cambiar los modelos de enseñanza tradicionales para desarrollar la capacidad reflexiva de los estudiantes
4. Se recomienda desarrollar capacitaciones a los profesores de las instituciones educativas del nivel secundario sobre estrategias cognitivas y meta cognitivas con el fin de desarrollar las capacidades escriturales que permitan mejorar sus conocimientos y destrezas en el manejo de los diferentes tipos de textos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejandro, S. (2013). *Las Técnicas de Oratoria y su Influencia en la Expresión Oral de los Estudiantes de quinto y sexto, séptimo. Ambato*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Alonso, I. (2005). Las técnicas de oratoria y comunicación oral en el aula de interpretación consecutiva. Propuesta de un módulo introductorio, en Actas del II Congreso Internacional de la Asociación Ibérica de Estudios de Traducción e Interpretación. Madrid, 9-11
- Alva, B. (2017). *Influencia de las técnicas de la oratoria en la expresión oral en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E.P. Américo Garibaldi distrito de Yanahuara, Arequipa-2016*. Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias: Educación, con mención en Educación Superior. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- Alvarez, S. (2015). *La expresión Oral*. Quito: Libresa.
- Baralo, M. (2000). *La adquisición del español como lengua materna*. Barcelona: Edaf
- Barnes, J. (2007). *La imagen del político. Tratado teórico- práctico*. España: Prosoyon
- Bonifacio, M., Morales, R. y Sánchez, B. (2016). El método de proyectos de aprendizaje en el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. “Señor de La Soledad” de Huaraz-2016. Tesis de pregrado de la UNASAM para obtener el

título de Licenciado en Educación, especialidad de Comunicación, Lingüística y Literatura.

Carrillo, L. (2009). *Retórica: La efectividad comunicativa*. Granada:

Universidad de Granada Diccionario de la lengua española (2017).

Recuperado el 09-12-2017 de: <http://dle.rae.es/?id=DtpVc7a>

Fonseca, R. & Prieto, L. (2010). *Las emociones en la comunicación persuasiva: desde la retórica afectiva de Aristóteles* en Quórum Académico. Vol. 7, Nº 1, enero-junio 2010, pp. 78 - 94 Universidad del Zulia.

Fournier, C. (2002). *Comunicación verbal*. México, D.F: CENGAGE Learning. Fraca,

L. (2004). *Pedagogía integradora en el aula*. Caracas: CEC.

García, J. (2012). *Hablar bien en público*. Barcelona: Profit.

González, C. (1997). *La Comunicación Efectiva*. México: Grupo Editorial Isef.

Gómez, C. (2008). *La expresión oral y corporal como posibilitadoras de aprendizajes significativos*. Trabajo de grado para optar al título de licenciado en Educación básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana. Universidad de Antioquia, Medellín.

Guamán, V. (2013). *Los Juegos Verbales y su incidencia en la expresión oral de los niños de primero y tercer grado de la Escuela Particular Carlos María de la Condamine. Ambato*.

Mejía, O. (2014). *La Expresión Oral y su incidencia en la Lectura en los niños de sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo Particular Nuevo Milenio*. Ambato

Monroe, D. & Ehninger, G. (1986). *Principios y tipos de comunicación oral*. México: Tríada.

Núñez, M. (2001). *Comunicación y expresión oral. Hablar, escuchar y leer, en Secundaria*

(t. I y II). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y Narcea.

Pierro, M. (1983). *Didáctica de la lengua oral. Metodología de enseñanza y evaluación*.

Buenos Aires: Kapelusz.

Quispe, B. (2008). Estrategias dinámicas en base a juegos recreativos para mejorar la comunicación oral: III ciclo del nivel primario I.E. “Javier Heraud” Tambo – Huancayo. Tesis para obtener el Título de Licenciado en Educación por la Universidad Peruana.

Villafuerte, I. (2012). *Oratoria*. México: Red Tercer Milenio, S.C.

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>¿De qué modo el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye al mejoramiento de la expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿De qué manera el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye al mejoramiento de la fluidez verbal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz?</p> <p>¿De qué modo el discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye al</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la influencia del discurso persuasivo como estrategia didáctica en el mejoramiento de la expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar el grado de influencia del discurso persuasivo como estrategia didáctica en el mejoramiento de la fluidez verbal de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.</p> <p>Establecer el grado de influencia del discurso persuasivo como estrategia didáctica en el mejoramiento</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente en el mejoramiento de las habilidades de expresión oral de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>El discurso persuasivo como estrategia didáctica contribuye significativamente en el mejoramiento de las habilidades de la <i>fluidez verbal</i> de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Simón Bolívar Palacios” de Huaraz.</p>	<p><b>DISCURSO PERSUASIVO</b></p>	<p>Credibilidad (Ethos)</p> <p>Emoción (Pathos)</p> <p>Razón (Logos)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad</li> <li>- Veracidad</li> <li>- Honestidad</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Argumento emocional</li> <li>- Invocación de índole moral</li> <li>- Sentimiento y candor humano</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Razonamiento lógico</li> <li>- Sustento de la argumentación</li> <li>- Exhortación</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección léxica</li> <li>- Dicción</li> <li>- Elocuencia</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestos precisos</li> <li>- Ademanos apropiados</li> <li>- Desplazamiento oportuno</li> </ul>	<p><b>Tipo de estudio</b></p> <p>Según la finalidad: aplicada</p> <p>Según los objetivos: Descriptivo-explicativo</p> <p><b>Diseño</b></p> <p>Pre-experimental</p> <p>M O1 x O2</p> <p><b>Población</b></p> <p>240 estudiantes</p> <p><b>Muestra</b></p>
			<p><b>EXPRESIÓN ORAL</b></p>	<p>Fluidez verbal</p> <p>Lenguaje corporal</p>		



**ANEXO 2**



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 1

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- 1.2. Área : Comunicación
- 1.3. Grado : 3° Sección: "A"
- 1.4. Tema : Exposición
- 1.5. Duración : 90 min Fecha: 24/10/16
- 1.6. Licenciado : Lic. Lita Medina Marcos.
- 1.7. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>comprensión oral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales.</li> <li>✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático</li> </ul>	<b>Exposición</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante.</li> <li>✓ Participa activamente en interacciones, dando y solicitando información.</li> </ul>

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce y produce discursos argumentativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos argumentativos o persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.</li> </ul>

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	Tiempo
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente da la bienvenida a los estudiantes, y les recuerda las normas de convivencia para un mejor desarrollo de la sesión.</li> <li>✓ La docente invita a los estudiantes a salir al frente para que realicen una breve exposición sobre la diversidad lingüística; clase que se ha tratado anteriormente</li> </ul>	imágenes	20min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cada estudiante tiene un tiempo de 5 min para realizar su exposición, haciendo uso de las imágenes brindadas para facilitar su exposición</li> <li>✓ Durante el proceso de exposición, la docente evalúa el desenvolvimiento que tiene cada estudiante en la expresión oral</li> <li>✓ Al final las exposiciones, la docente reflexiona sobre la importancia de desarrollar sus habilidades en la expresión oral y valora la participación de los estudiantes en estos procesos.</li> </ul>	Lista de cotejo.	65min
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente realizará la metacognición para que los alumnos reflexionen sobre lo aprendido en la sesión ¿Cómo debemos de organizarnos para la realización del panel? ¿qué dificultades tuvimos?</li> </ul>		5min

#### IV. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante.</li> <li>✓ Participa activamente en interacciones, dando y solicitando información.</li> </ul>	Lista de cotejo

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a>

LISTA DE COTEJO

<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	SI	NO
<b>ORGANIZA Y EXPRESA LÓGICAMENTE SU EXPOSICIÓN.</b>		
<b>SE AYUDA DE LAS IMÁGENES PARA REALIZAR SU EXPOSICIÓN.</b>		
<b>UTILIZA DIFERENTES NIVELES LINGÜÍSTICOS DE ACUERDO A SU EDAD.</b>		
<b>HACE USO DE GESTOS AL MOMENTO DE EXPONER.</b>		
<b>FORMULA PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL TEMA ESCUCHADO.</b>		



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚÑEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 2

**IV. DATOS GENERALES:**

- 4.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- 4.2. Área : Comunicación
- 4.3. Grado : 3° Sección: "A"
- 4.4. Tema : El discurso persuasivo
- 4.5. Duración : 90 min Fecha: 28/10/16
- 4.6. Licenciado : Lic. Lita Medina Marcos.
- 4.7. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**V. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>comprensión oral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales.</li> <li>✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático</li> </ul>	<b>El discurso persuasivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante.</li> <li>✓ Participa activamente en interacciones, dando y solicitando información relevante y eligiendo estratégicamente cómo y en qué momento intervenir.</li> </ul>

**VI. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce y produce discursos argumentativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos argumentativos o persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.</li> </ul>

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	Tiempo
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente da la bienvenida a los estudiantes, y les recuerda las normas de convivencia para un mejor desarrollo de la sesión.</li> <li>✓ La docente invita a los estudiantes a salir al frente para que realicen la dinámica del vendedor entregándoles un plumón a cada uno con la finalidad de convencer a sus compañeros que adquieran los productos.</li> <li>✓ La docente pregunta a los dos estudiantes ¿Qué harías para que tus compañeros adquieran el producto?</li> <li>✓ ¿Qué recursos han utilizado para vender el producto?</li> <li>✓ se pregunta a los oyentes ¿cuál de los vendedores les ha convencido? y ¿por qué?</li> <li>✓ Luego la docente les entrega un cuestionario relacionado al discurso.</li> <li>✓ Se da paso al desarrollo de la clase.</li> </ul>	Plumones  Cuestionario	<b>30min</b>
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente con la ayuda de los estudiantes definirán los siguientes conceptos.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discurso</li> <li>• Discurso persuasivo</li> <li>• Características</li> <li>• Secuencia retórica de la persuasión                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Credibilidad (Ethos)</li> <li>▪ Emoción (Pathos)</li> <li>▪ Razón (logos)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>✓ La docente reflexionan sobre la importancia de desarrollar sus habilidades discursivas y valora la participación de los estudiantes en estos procesos.</li> <li>✓ Los estudiantes eligen un tema para que realicen su discurso breve en la próxima sesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles</li> <li>✓ Plumo</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	<b>55min</b>
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente realizará la metacognición para que los alumnos reflexionen sobre lo aprendido en la sesión ¿Cómo debemos de organizarnos para la realización del panel? ¿qué dificultades tuvimos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	<b>5min</b>

#### V. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante.</li> <li>✓ Participa activamente en interacciones, dando y solicitando información relevante y eligiendo estratégicamente cómo y en qué momento intervenir.</li> </ul>	Cuestionario

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicasco mu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicasco mu/29/29.pdf</a>

## CUESTIONARIO

Nombre del estudiante:

GRADO / SECCIÓN:

FECHA:

**INSTRUCCIONES:** Lee detenidamente cada uno y señala con una (X).

**A:** Siempre; **B:** Muchas veces; **C:** Pocas veces; **D:** Muy pocas veces; **E:** Nunca.

Nº	ITEMS	VALORACIÓN				
		A	B	C	D	E
1	¿La docente desarrolla actividades de exposición en la que participas activamente?					
2	¿Has recibido orientaciones de parte de tu docente para la planificación y presentación de un discurso oral?					
3	¿Has recibido orientación para la preparación del bosquejo básico de un discurso persuasivo?					
4	¿La docente organiza talleres para la presentación de discursos personales en el aula?					
5	¿La docente evalúa la presentación de discursos?					
6	¿La docente evalúa los discursos de los alumnos considerando el vocabulario y la elocuencia (facilidad de palabras) de los estudiantes?					
7	¿La docente brinda recomendaciones para mejorar las expresiones corporales de los alumnos (gestos, ademanes y mímicas) en la presentación de discursos personales?					
8	¿La docente brinda recomendaciones para mejorar la entonación, volumen y uso de pausas en la presentación de discursos personales?					
9	¿La docente ejemplifica el modo de presentación de los discursos personales y persuasivos?					
10	¿La docente asigna temas de interés para la presentación de los discursos persuasivos?					



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 3

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- 1.2. Área : Comunicación
- 1.3. Grado : 3° Sección: "A"
- 1.4. Tema : Los ademanes
- 1.5. Duración : 90 min Fecha: 04/11/16
- 1.6. Docente : Lita Medina Marcos.
- 1.7. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina,  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>comprensión oral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales.</li> <li>✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático</li> </ul>	<b>Los ademanes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica información básica y varios detalles dispersos en el texto oral con temática especializada.</li> <li>✓ Deduce el tema, idea central, conclusiones y la intención del emisor en los textos que escucha.</li> <li>✓ Evalúa las ideas, las posturas y los argumentos con relación al propósito del texto.</li> </ul>

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce y produce discursos argumentativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos argumentativos o persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.</li> </ul>

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente da la bienvenida a los estudiantes, y les recuerda las normas de convivencia para un mejor desarrollo de la sesión.</li> <li>✓ A partir de lo realizado en la clase anterior la docente interroga a los estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es el discurso persuasivo?</li> <li>• ¿Cuáles son los pasos que deben seguir?</li> <li>• ¿Qué características tiene un buen orador?</li> <li>• ¿Cuál es la función principal de un discurso?</li> <li>• ¿Cuál es el principal objetivo de un discurso persuasivo?</li> </ul> </li> </ul>	Plumones	30min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente explica antes de que los estudiantes desarrollen su discurso, los siguientes conceptos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué son los ademanes?</li> <li>• Clases de ademanes.</li> </ul> </li> <li>✓ La docente muestra el video titulado: " <i>Cambia tus pensamientos y cambia tu actitud</i>", para mostrar el uso de ademanes.</li> <li>✓ Se pedirán algunas opiniones de los demás estudiantes sobre el discurso presentado.</li> <li>✓ Se analizará los elementos y características del discurso en el video.</li> <li>✓ La docente investigadora reflexiona con los alumnos sobre la importancia de desarrollar sus habilidades discursivas y destaca la participación de los estudiantes en estos procesos en los que participaron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles</li> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> <li>✓ Video</li> </ul>	55min
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente realizará la metacognición para que los alumnos reflexionen sobre lo aprendido en la sesión ¿Cómo debemos de organizarnos para la realización del panel? ¿qué dificultades tuvimos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	5min

#### IV. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica información básica y varios detalles dispersos en el texto oral con temática especializada.</li> <li>✓ Deduce el tema, idea central, conclusiones y la intención del emisor en los textos que escucha.</li> <li>✓ Evalúa las ideas, las posturas y los argumentos con relación al propósito del texto.</li> </ul>	Lista de cotejo

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a> Video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pl3EgEamWWA">https://www.youtube.com/watch?v=pl3EgEamWWA</a>

**LISTA DE COTEJO**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>ESCUCHA CON ATENCIÓN Y RESPETA EL TURNO PARA HABLAR.</b>		
<b>TIENE UNA ACTITUD CRÍTICA FRENTE AL VIDEO MOSTRADO.</b>		
<b>ORGANIZA Y EXPRESA LÓGICAMENTE SUS IDEAS.</b>		
<b>FORMULA PREGUNTAS PARA ACLARAR SUS DUDAS.</b>		
<b>RECUERDA LOS ADEMANES QUE HA UTILIZADO EL ORADOR EN VIDEO MOSTRADO.</b>		



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 4

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- 1.2. Área : Comunicación
- 1.3. Grado : 3° Sección: "A"
- 1.4. Tema : Fluidez verbal
- 1.5. Duración : 90 min Fecha: 07/11/16
- 1.6. Licenciado : Lita Medina Marcos.
- 1.7. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>Comprensión oral</b>  <b>Expresión oral</b>	✓ Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales. ✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático	<b>Fluidez verbal</b>	✓ Utiliza la fluidez verbal e imaginativa al narrar en forma oral una leyenda.

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
Los estudiantes tienen dificultad para poder expresarse con claridad y seguridad.	✓ A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	Tiempo
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente da la bienvenida a los estudiantes, y les recuerda las normas</li> <li>✓ La docente empieza la clase narrando una leyenda.</li> <li>✓ Realiza los siguientes cuestionarios               <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuán rápido hizo la narración?</li> <li>• ¿Se le entendió?</li> <li>• ¿Qué entienden por fluidez verbal?</li> </ul> </li> </ul>	Plumones	5min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente define los siguientes términos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fluidez verbal:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Selección léxica</li> <li>○ Entonación</li> <li>○ Dicción</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>✓ Los estudiantes después de tomar nota empiezan a contar una fábula, tomando en cuenta que tienen 2 minutos por estudiante.</li> <li>✓ Al finalizar los estudiantes escogen el tema para realizar su discurso persuasivo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papelote</li> <li>✓ Plumones</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	80 min
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente realizará la metacognición para que los alumnos reflexionen sobre lo aprendido en la sesión ¿Qué es fluidez verbal? ¿Qué dificultades tuvimos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	5min
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades de extensión</li> </ul>		Planifica en casa la presentación de 10 minutos del discurso.	

## VI. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utiliza la fluidez verbal e imaginativa al narrar en forma oral una leyenda.</li> </ul>	Ficha de observación

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a>

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

**APELLIDOS Y NOMBRES:**

**FECHA:**

<b>ASPECTOS OBSERVAR</b>	<b>A</b>	<b>CRITERIOS BÁSICOS</b>	<b>SI</b>	<b>CON AYUDA</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>COMPETENCIA DISCURSIVA</b>		Tiene conocimiento del tema Ajusta la cantidad de información. Utiliza adecuadamente el vocabulario aprendido. Utiliza los tiempos y aspectos verbales adecuados.				
<b>FLUIDEZ VERBAL</b>		Sus ideas tienen coherencia y cohesión. Relaciona bien las frases. Articula bien. Tiene dominio de la fluidez verbal.				
<b>RECURSOS PARALINGÜÍSTICOS</b>		Emplea gestos. Realiza desplazamiento de escena.				



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 5

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- 1.2. Área : Comunicación
- 1.3. Grado : 3° Sección: "A"
- 1.4. Tema : Discurso Persuasivo (Practica)
- 1.5. Duración : 90 min Fecha: 11/11/16
- 1.6. Docente : Lita Medina Marcos.
- 1.7. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina,  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>Expresión oral</b>	Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático.  Expresa con claridad sus ideas.	Discurso Persuasivo (Practica)	Utiliza la fluidez verbal e imaginativa al realizar su presentación de un tema libre.  Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
Los estudiantes tienen dificultad para poder expresarse con claridad y seguridad.	A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALE	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente da la bienvenida a los estudiantes, y les recuerda las normas de convivencia para un mejor desarrollo de la sesión.</li> <li>✓ La docente les recuerda a los estudiantes que es una fluidez verbal y porque es importante tomarlo en cuenta.</li> </ul>	Plumones	5min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente escoge por sorteo a los estudiantes quienes realizaran su presentación, tomando en cuenta que tienen 10 minutos, para desarrollar su discurso.</li> <li>✓ Los estudiantes que quedan, realizaran su presentación en la siguiente clase.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles</li> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	83min
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente realizará la metacognición para que los alumnos reflexionen sobre lo aprendido en la sesión ¿Cómo debemos tomar en cuenta para realizar una presentación? ¿Qué dificultades tuvimos?</li> </ul>		2min

#### IV. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utiliza la fluidez verbal e imaginativa al realizar su presentación de un tema libre.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li> </ul>	Ficha de observación

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a>

## FICHA DE OBSERVACIÓN

**APELLIDOS Y NOMBRES:**

**FECHA:**

<b>ASPECTOS OBSERVAR</b>	<b>A</b>	<b>CRITERIOS BÁSICOS</b>	<b>SI</b>	<b>CON AYUDA</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>COMPETENCIA DISCURSIVA</b>		Tiene conocimiento del tema Ajusta la cantidad de información. Utiliza adecuadamente el vocabulario aprendido. Utiliza los tiempos y aspectos verbales adecuados.				
<b>FLUIDEZ VERBAL</b>		Expresa sus ideas con claridad y fluidez Sus ideas tienen coherencia y cohesión. Relaciona bien las frases. Articula bien. Tiene dominio de la fluidez verbal.				
<b>RECURSOS PARALINGÜÍSTICOS</b>		Acompaña su discurso con gestos naturales y espontaneas Habla con una velocidad adecuada. Realiza desplazamiento de escena.				
<b>COMPETENCIA ESTRATÉGICA</b>		Menciona ejemplos claros y convenientes que apoya su discurso. Ha apoyado su discurso en material como papelotes o esquemas. Ha utilizado bibliografía de nivel adecuado. Manifestó su opinión personal. Presenta un bosquejo adecuado para su discurso.				



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 6

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- 1.2. Área : Comunicación
- 1.3. Grado : 3° Sección: "A"
- 1.4. Tema : Discurso Persuasivo ( Practica II)
- 1.5. Duración : 90 min Fecha: 15/11/16
- 1.6. Licenciado : Lita Medina Marcos.
- 1.7. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina,  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>Expresión oral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático.</li> <li>✓ Expresa con claridad sus ideas.</li> </ul>	Discurso Persuasivo (Practica II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utiliza la fluidez verbal e imaginativa al realizar su presentación de un tema libre.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li> </ul>

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
Los estudiantes tienen dificultad para poder expresarse con claridad y seguridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.</li> </ul>

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente da la bienvenida a los estudiantes, y les recuerda las normas de convivencia para un mejor desarrollo de la sesión.</li> <li>✓ La docente les pregunta a los estudiantes sobre el discurso que realizaron sus compañeros en la clase anterior. <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué les pareció el volumen de voz del compañero?</li> <li>• ¿Empleó pausas?</li> <li>• ¿Acompañó su discurso con gestos y ademanes?</li> </ul> </li> </ul>	Plumones	5 min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente refuerza las respuestas dadas por los estudiantes, brindando recomendaciones y pautas para los siguientes discursos.</li> <li>✓ Tomando en cuenta los conocimientos dados los estudiantes proceden a realiza su discurso, teniendo 10 minutos para poder realizar su presentación, considerando las indicaciones del docente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles</li> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	79min
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente realizará la metacognición para que los alumnos reflexionen sobre lo aprendido en la sesión</li> </ul>		1min

## 2. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utiliza la fluidez verbal e imaginativa al realizar su presentación de un tema libre.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li> </ul>	Ficha de observación

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a>

## FICHA DE OBSERVACIÓN

**APELLIDOS Y NOMBRES:**

**FECHA:**

<b>ASPECTOS OBSERVAR</b>	<b>A</b>	<b>CRITERIOS BÁSICOS</b>	<b>SI</b>	<b>CON AYUDA</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>COMPETENCIA DISCURSIVA</b>		Tiene conocimiento del tema Ajusta la cantidad de información. Utiliza adecuadamente el vocabulario aprendido. Utiliza los tiempos y aspectos verbales adecuados.				
<b>FLUIDEZ VERBAL</b>		Expresa sus ideas con claridad y fluidez Sus ideas tienen coherencia y cohesión. Relaciona bien las frases. Articula bien. Tiene dominio de la fluidez verbal.				
<b>RECURSOS PARALINGÜÍSTICOS</b>		Acompaña su discurso con gestos naturales y espontaneas Habla con una velocidad adecuada. Realiza desplazamiento de escena.				
<b>COMPETENCIA ESTRATÉGICA</b>		Menciona ejemplos claros y convenientes que apoya su discurso. Ha apoyado su discurso en material como papelotes o esquemas. Ha utilizado bibliografía de nivel adecuado. Manifestó su opinión personal. Presenta un bosquejo adecuado para su discurso				



**UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 7

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- I.2. Área : Comunicación
- I.3. Grado : 3° Sección: "A"
- I.4. Tema : Discurso Persuasivo (III)
- I.5. Duración : 90 min Fecha: 18/11/16
- I.6. Licenciada : Lita Medina Marcos.
- I.7. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina,  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>Expresión oral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático</li> <li>✓ Expresa con claridad sus ideas.</li> </ul>	Discurso Persuasivo (III)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información</li> </ul>

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
Los estudiantes tienen dificultad para poder expresarse con claridad y seguridad.	A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente da la bienvenida a los estudiantes, y les recuerda las normas de convivencia para un mejor desarrollo de la sesión.</li> <li>✓ La docente les recuerda que es lo que deben hacer uso en sus pequeños discurso que van realizar.</li> </ul>	Plumones	5min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los estudiantes desarrollan sus discursos correspondientes.</li> <li>✓ Luego de la presentación de su discurso, cada alumno hará una autocrítica de su participación.</li> <li>✓ Las docentes investigadoras destacan la importancia del empleo de los recursos paralingüísticos y la fluidez verbal.</li> <li>✓ La docente investigadora reflexiona con los alumnos sobre la importancia de desarrollar sus habilidades discursivas y destaca la participación de los estudiantes en estos procesos en los que participaron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles</li> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	80min
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente realizará la metacognición para que los alumnos reflexionen sobre lo aprendido en la sesión.</li> </ul>		5min

#### IV. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información</li> </ul>	Ficha de observación

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a>

### FICHA DE OBSERVACIÓN

**APELLIDOS Y NOMBRES:**

**FECHA:**

<b>ASPECTOS OBSERVAR</b>	<b>A</b>	<b>CRITERIOS BÁSICOS</b>	<b>SI</b>	<b>CON AYUDA</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>COMPETENCIA DISCURSIVA</b>		Tiene conocimiento del tema Ajusta la cantidad de información. Utiliza adecuadamente el vocabulario aprendido. Utiliza los tiempos y aspectos verbales adecuados.				
<b>FLUIDEZ VERBAL</b>		Expresa sus ideas con claridad y fluidez Sus ideas tienen coherencia y cohesión. Relaciona bien las frases. Articula bien. Tiene dominio de la fluidez verbal.				
<b>RECURSOS PARALINGÜÍSTICOS</b>		Acompaña su discurso con gestos naturales y espontaneas Habla con una velocidad adecuada. Realiza desplazamiento de escena.				
<b>COMPETENCIA ESTRATÉGICA</b>		Menciona ejemplos claros y convenientes que apoya su discurso. Ha apoyado su discurso en material como papelotes o esquemas. Ha utilizado bibliografía de nivel adecuado. Manifestó su opinión personal. Presenta un bosquejo adecuado para su discurso				



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 8

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- 1.2. Área : Comunicación
- 1.3. Grado : 3° Sección: "A"
- 1.4. Tema : Discurso persuasivo (Practica IV)
- 1.5. Duración : 90 min Fecha: 22/11/16
- 1.6. Licenciado : Lic. Lita Medina Marcos.
- 1.7. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>Se expresa oralmente.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático</li> <li>✓ Expresa con claridad sus ideas.</li> </ul>	Discurso persuasivo (Practica IV)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información</li> </ul>

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los estudiantes no dominan sus recursos paralingüísticos como el movimiento corporal, la entonación entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se propone realizar una practica</li> </ul>

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	Tiempo
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente da la bienvenida a los estudiantes. Se afirman los acuerdos de convivencia para el propósito de la sesión.</li> <li>✓ Las docentes recapitulan la sesión anterior y solicitan a los estudiantes que prosigan con sus discursos para luego brindarles algunas recomendantes.</li> </ul>	Plumones	10min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los estudiantes restantes realizan sus discursos.</li> <li>✓ Luego de que los estudiantes hayan terminado de realizar con sus presentaciones; la docente realiza una recapitulación de todos los temas tratados, reforzando cada punto y brindándoles recomendaciones para mejorar sus discursos para la siguiente sesión.</li> <li>✓ La docente asigna los temas al estudiante para que realicen un discurso persuasivo que debe de durar 10 minutos; con la finalidad que en esta presentación superen las dificultades que tuvieron en sus primeras presentaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles</li> <li>✓ Plumo</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	55min
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se cierra la sesión con las preguntas de METACOGNICION <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué aprendimos hoy? (competencia y capacidades)</li> <li>• ¿Cómo lo aprendimos?</li> <li>• ¿Para qué nos sirve ejercitar las cualidades de nuestra voz?</li> <li>• ¿Qué dificultades se nos han presentado?</li> <li>• ¿Cómo los superamos?</li> </ul> </li> <li>✓ ¿Qué debemos hacer para mejorar nuestra expresión oral?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	5min
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades de extensión</li> </ul>		Planifica en casa la presentación de un discurso persuasivo de 10 minutos.	

#### IV. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información</li> </ul>	Ficha de observación

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a>

## FICHA DE OBSERVACIÓN

**APELLIDOS Y NOMBRES:**

**FECHA:**

<b>ASPECTOS OBSERVAR</b>	<b>A</b>	<b>CRITERIOS BÁSICOS</b>	<b>SI</b>	<b>CON AYUDA</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>CAPACIDAD DISCURSIVA</b>		Tiene conocimiento del tema Ajusta la cantidad de información. Utiliza adecuadamente el vocabulario aprendido. Utiliza los tiempos y aspectos verbales adecuados.				
<b>FLUIDEZ VERBAL</b>		Expresa sus ideas con claridad y fluidez Sus ideas tienen coherencia y cohesión. Relaciona bien las frases. Articula bien. Tiene dominio de la fluidez verbal.				
<b>RECURSOS PARALINGÜÍSTICO</b>		Acompaña su discurso con gestos naturales y espontaneas Habla con una velocidad adecuada. Realiza desplazamiento de escena.				
<b>COMPETENCIA ESTRATÉGICA</b>		Menciona ejemplos claros y convenientes que apoya su discurso. Ha apoyado su discurso en material como papelotes o esquemas. Ha utilizado bibliografía de nivel adecuado. Manifestó su opinión personal. Presenta un bosquejo adecuado para su discurso				



UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 9

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- 1.2. Área : Comunicación
- 1.3. Grado : 3º Sección: "A"
- 1.4. Tema : Discurso Persuasivo (Practica V)
- 1.5. Duración : 90 min Fecha: 25/11/16
- 1.6. Docente : Lic. Lita Medina Marcos.
- 1.7. Bachilleres : - Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina,  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>Se expresa oralmente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.</li> <li>✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático</li> <li>✓ Expresa con claridad sus ideas.</li> </ul>	Discurso Persuasivo (Practica V)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante</li> </ul>

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce y produce discursos argumentativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos argumentativos o persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.</li> </ul>

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El docente da la bienvenida a los estudiantes.</li> <li>✓ Afirma los acuerdos de convivencia para el propósito de la sesión.</li> <li>✓ Se propone a los estudiantes una siguiente dinámica: LA CHARADA, con la cual lo que se pretende es desarrollar la atención auditiva, así como ejercitar la disminución de la velocidad en los desplazamientos.</li> </ul>	Plumones	15min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Luego de que los estudiantes hayan participado de la dinámica, se destaca la importancia del lenguaje corporal.</li> <li>✓ Los estudiantes mencionan la importancia, la eficacia y los resultados que observan.</li> <li>✓ Después que los han investigado y elaborado un bosquejo sobre el tema dado salen a realizar su discurso persuasivo.</li> <li>✓ Se da pase a que los estudiantes por orden de lista realicen sus discursos tomando en cuenta que tienen 10 minutos, utilizando los materiales que han preparado para que su discurso sea más influyente al público.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles</li> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	70min
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los estudiantes realizan la metacognición: <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué aprendimos hoy?</li> <li>¿Cómo aprendimos a desarrollar los ejercicios de improvisación y desinhibición?</li> <li>¿Para qué aprendimos?</li> </ul> </li> <li>✓ ¿Qué podríamos mejorar?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	5min

#### IV. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante.</li> </ul>	Guía de observación

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a>







UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 10

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- 1.2. Área : Comunicación
- 1.3. Grado : 3° Sección: "A"
- 1.4. Tema : Discurso Persuasivo ( Practica vi)
- 1.5. Duración : 90 min Fecha: 29/11/16
- 1.6. Licenciado : Lic. Lita Medina Marcos.
- 1.7. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina,  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>Se expresa oralmente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.</li> <li>✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático</li> <li>✓ Expresa con claridad sus ideas.</li> </ul>	Discurso Persuasivo ( Practica vi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante</li> </ul>

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce y produce discursos argumentativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos argumentativos o persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.</li> </ul>

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Las docentes recuerdan las normas de convivencia acordadas para esta unidad.</li> <li>✓ Se realizan las siguientes preguntas ¿por qué se realiza una introducción atrayente antes de realizar un discurso? ¿por qué el argumento tiene que estar apoyado en informaciones verídicas?</li> </ul>	Plumones	10 min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los estudiantes infieren el tema y el propósito a desarrollar en esta sesión: aplicar el registro y los recursos expresivos en el discurso.</li> <li>✓ El docente brinda recomendaciones a tomar en cuenta. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conducir el discurso.</li> <li>● Controlar la voz.</li> <li>● Controlar la mirada.</li> <li>● Emplear gestos y movimientos corporales.</li> <li>● Presentar argumentos.</li> <li>● Emplear recursos de persuasión.</li> <li>● Presentar ideas en forma coherente.</li> <li>● Otorgar originalidad al discurso.</li> <li>● Hablar con corrección y fluidez.</li> </ul> </li> <li>✓ Después de las recomendaciones brindadas los estudiantes continúan presentando su discurso persuasivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles</li> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	75 min
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los estudiantes responden preguntas metacognitivas en forma oral: ¿Qué aprendí? ¿Cómo aprendí? ¿Tuve problemas? ¿Cómo lo superé? ¿Para qué aprendí? ¿Cómo me sentí?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	5 min

#### IV. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante.</li> </ul>	Ficha de evaluación

BIBLIOGRAFIA	DIRECCIONES URL/PAG.
FOURNIER, Celinda (2002).	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a>







UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**

**FCSEC**

SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 11

**I. DATOS GENERALES:**

- a. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- b. Área : Comunicación
- c. Grado : 3° Sección: "A"
- d. Tema : Discurso Persuasivo (Practica VI)
- e. Duración : 90 min Fecha: 02/12/16
- f. Licenciada : Lic. Lita Medina Marcos.
- g. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina,  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>Se expresa oralmente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.</li> <li>✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático</li> <li>✓ Expresa con claridad sus ideas.</li> </ul>	Discurso Persuasivo (Practica VI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante.</li> </ul>

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA:**

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
Reconoce y produce discursos argumentativos	A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos argumentativos o persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los estudiantes recuerdan las normas de convivencia del área.</li> <li>✓ Los estudiantes participan y el docente anima a que puedan hacer preguntas que resolverán algunas dudas, destacando los mejores discursos.</li> </ul>	Plumones	10 min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente recalca nuevamente la importancia de dar un buen discurso persuasivo acompañado de gestos, ademanes, desplazamientos y de la modulación de la voz.</li> <li>✓ La docente da paso a los estudiantes con los discursos restantes.</li> <li>✓ Los estudiantes mencionan la importancia, la eficacia y los resultados que observan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles</li> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	75 min
SALIDA	<p>Los estudiantes realizan la siguiente actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Consideran que el emisor del discurso se expresó con elocuencia y fluidez?</li> </ul> <p>Los estudiantes responden preguntas metacognitivas en forma oral:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué capacidades demostré en esta actividad?, ¿de qué forma puedo mejorar mi participación? ¿Para qué me será útil lo que estoy aprendiendo?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	5min

#### IV. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante.</li> </ul>	Ficha de evaluación

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a>







UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
 COMUNICACIÓN**



SESIÓN DE APRENDIZAJE Nº 12

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Institución Educativa : "SIMON BOLIVAR" HZ
- 1.2. Área : Comunicación
- 1.3. Grado : 3° Sección: "A"
- 1.4. Tema : El Discurso Persuasivo: Ultima Practica.
- 1.5. Duración : 90 min Fecha: 09/12/16
- 1.6. Licenciado : Lic. Lita Medina Marcos.
- 1.7. Bachilleres : -Aparicio Milla María  
 - Morales Macedo Giannina  
 - Rodríguez Guerrero Zoila.

**II. SELECCIÓN DE COMPETENCIAS, CAPACIDADES E INDICADORES:**

COMPETENCIA	CAPACIDAD	CONOCIMIENTO	INDICADOR
<b>Expresión oral</b>  <b>comprensión oral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.</li> <li>✓ Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático</li> <li>✓ Expresa con claridad sus ideas.</li> <li>✓ infiere el significado de los</li> </ul>	El Discurso Persuasivo: Ultima Práctica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li> <li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li> <li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li> <li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante.</li> <li>✓ Deduce relaciones de causa-efecto, problema-solución,</li> <li>✓ comparación y descripción entre las ideas de un texto con estructura compleja y vocabulario variado.</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconoce y produce discursos argumentativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ A través de la participación activa del alumno se le muestra el valor de la expresión oral de textos argumentativos o persuasivos considerando el contexto y la intención comunicativa.</li> </ul>

PROCESO DE APRENDIZAJE		MEDIOS Y/O MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente da la bienvenida a los estudiantes, y les recuerda las normas de convivencia para un mejor desarrollo de la sesión.</li> <li>✓ Se repasa con los alumnos que es el discurso persuasivo, su importancia, etc.</li> </ul>	Plumones	30min
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Para finalizar con los discursos persuasivos, los estudiantes restantes realizan su presentación sobre el tema brindado.</li> <li>✓ Al concluir con la presentación se les agradece la participación brindada en este proceso, mencionándoles algunas indicaciones breves que favorecerán a su desarrollo en la expresión oral.</li> <li>✓ Luego desarrollan una prueba escrita acerca del discurso persuasivo, como prueba que conocen sobre el tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Papeles</li> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	40min
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La docente realizará la metacognición para que los alumnos reflexionen sobre lo aprendido en la sesión ¿Cómo debemos de organizarnos para la realización del panel? ¿qué dificultades tuvimos?</li> <li>✓ Las docentes investigadoras agradecen su participación de cada estudiante y se despiden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plumón</li> <li>✓ Pizarra</li> </ul>	5min

#### IV. EVALUACIÓN:

INDICADORES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Al realizar su discurso toma en cuenta la selección léxica, entonación.</li><li>✓ En su discurso emplea pausas, un volumen de voz de acuerdo a la situación comunicativa.</li><li>✓ Ordena sus ideas en torno a un tema específico y especializado a partir de sus saberes previos y variadas fuentes de información, evitando contradicciones y vacíos de información.</li><li>✓ Evalúa la pertinencia y eficacia de las estrategias discursivas en relación al contexto y al propósito del hablante.</li><li>✓ Deduce relaciones de causa-efecto, problema-solución, comparación y descripción entre las ideas de un texto con estructura compleja y vocabulario variado.</li></ul>	Guía de observación Prueba escrita.

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>DIRECCIONES URL/PAG.</u>
FOURNIER, Celinda (2002). <i>Comunicación verbal</i> . México :CENGAGE Learning	<a href="http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf">http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/tecnicascomu/29/29.pdf</a>

# GUIA DE OBSERVACIÓN DEL DISCURSO PERSUASIVO

Muy bien: 4    Bien: 3    Regular: 2    Mal: 1    Pésimo: 0

Nº	Apellidos y nombres	Criterios de evaluación												PUNTAJE	
		Fluidez verbal			Lenguaje corporal			Recursos paralingüísticos			Capacidad discursiva				
		Expresa sus ideas con claridad y fluidez	Pronuncia correctamente	Elocuencia	Se apoya en gestos y movimientos corporales	Contacto visual con el público	Desplazamiento	Se apoya en la entonación de voz	Habla con velocidad adecuada	Uso de pausas	Introducción que despierta interés	Sus ideas tienen coherencia y cohesión.	Menciona ejemplos claros y convenientes. Convenientes.		Interacciona con el público.
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															

21														
22														
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														
31														
32														
33														

**ESCALA DE CALIFICACIÓN**

INICIO (00 -10)

PROCESO (11 -13)

PREVISTO (14 -17)

DESTACADO (18 -20)

# EVALUACIÓN ESCRITA SOBRE EL DISCURSO PERSUASIVO

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_ Grado y sección: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** Lee detenidamente cada una de las preguntas y escribe tu respuesta en las líneas establecidas.

1. ¿Por qué es importante aprender a presentar discursos persuasivos?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Cuál es la función principal de la introducción de un discurso?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. ¿Cuál consideras que sería un buen tema para el desarrollo de un discurso persuasivo, un tema político, social, económico, etc? ¿Explica tu respuesta?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Cuál es el principal objetivo de un discurso persuasivo? (Explica tu respuesta)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿Quiénes emplean con mayor frecuencia los discursos persuasivos? Fundamenta tu respuesta.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Si en una argumentación para prohibir legalmente el aborto, el orador usa palabras vívidas para describir a los bebés y la inocencia de una nueva vida para evocar tristeza y preocupación por parte de la audiencia, ello correspondería al \_\_\_\_\_ de la retórica de la persuasión. ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Si una persona presenta muletillas o tropieza con las palabras ello afectaría fundamentalmente su: \_\_\_\_\_. SUSTENTA TU RESPUESTA

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. La conclusión de un discurso persuasivo se caracteriza fundamentalmente por :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. Una de los siguientes fragmentos corresponde adecuadamente con el contenido de un discurso persuasivo (Explica tu elección)
- A) *Verdad, hoy nada podemos, somos impotentes; pero aticemos el rencor, revolvámonos en nuestro despecho como la fiera se revuelca en las espinas; y si no tenemos garras para desgarrar ni dientes para morder ¡qué siquiera los mal apagados rugidos de nuestra cólera viril vayan de cuando en cuando a turbar el sueño del orgulloso vencedor!*
- B) *El ajedrez siempre ha sido visto como un juego para cerebritos y personas con un ya elevado coeficiente intelectual, pero no es del todo así. Estudios realizados por universidades han demostrado que después de algunos meses de entrenamiento el ajedrez puede aumentar el cociente de inteligencia de una persona, sus habilidades para el aprendizaje, la capacidad para resolver problemas o la concentración.*

---

---

---

10. ¿Cuándo se puede afirmar que un discurso carece de coherencia?

---

---

11. ¿Cuáles son las clases de ademanes que existen y por qué resulta importante utilizarlos en un discurso persuasivo?

---

---

12. ¿A que debemos la importancia de la entonación en un discurso persuasivo?

---

---

---

## ANEXO 3

### GALERÍA DE FOTOS







## ANEXO 4

### DATOS COMPARATIVOS PRE TEST Y POST TEST

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN										
N°	H. GENERAL		H.E. FLUIDEZ		H.E. CORPORAL		H.E. PARALINGÜÍSTICOS		H.E. DISCURSIVA	
	PRE TEST	POST TEST	PRE TEST	POST TEST	PRE TEST	POST TEST	PRE TEST	POST TEST	PRE TEST	POST TEST
1	10	12	9	12	10	13	10	13	10	11
2	11	13	11	14	11	14	11	13	11	13
3	8	10	7	10	8	12	7	10	8	10
4	7	10	7	9	7	9	7	10	7	10
5	9	11	9	12	9	12	9	13	9	13
6	10	11	10	13	11	13	10	13	10	13
7	10	13	9	11	9	13	8	12	10	13
8	9	12	9	12	12	14	8	10	9	12
9	8	10	8	10	10	14	7	10	8	12
10	12	15	11	16	11	13	8	12	12	16
11	10	13	10	13	10	13	10	13	10	13
12	11	16	11	16	16	17	13	16	11	13
13	10	14	9	12	10	14	9	12	10	13
14	4	9	5	9	7	10	9	12	4	8
15	9	12	8	11	9	13	8	12	9	12
16	10	14	10	12	11	13	10	13	10	12
17	10	14	10	13	13	16	10	13	10	13
18	8	10	10	13	9	12	9	12	8	12
19	6	9	8	12	8	11	9	12	6	9
20	10	12	11	13	13	16	13	16	10	13
21	5	8	7	10	7	9	10	12	5	9
22	7	10	9	13	8	11	9	13	7	10
23	10	14	11	13	13	15	10	13	10	13
24	12	16	12	15	12	14	10	13	10	13
25	9	12	9	12	10	13	10	13	9	13
26	10	15	11	14	16	17	15	18	10	13
27	6	9	8	11	8	10	10	16	6	9
28	8	11	9	12	9	11	9	13	8	11
29	6	10	8	11	7	10	8	10	6	9
30	10	14	11	14	16	17	14	16	10	12
31	11	15	13	18	15	17	14	17	13	15
32	9	12	9	12	12	15	10	13	9	13
33	12	17	15	19	15	17	15	18	15	17

## ESTADÍSTICOS CALCULADOS

ESTADÍSTICOS	H. GENERAL		H.E. FLUIDEZ		H.E. CORPORAL		H.E. PARALINGÜÍSTICOS		H.E. DISCURSIVA	
	PRE TEST	POST TEST	PRE TEST	POST TEST	PRE TEST	POST TEST	PRE TEST	POST TEST	PRE TEST	POST TEST
<b>media</b>	9	12.2121212	9.51515152	12.6363636	10.6666667	13.2727273	9.96969697	13.0909091	9.09090909	12.0606061
<b>varianza</b>	4.0625	5.48484848	3.69507576	5.17613636	7.60416667	5.70454545	4.84280303	4.83522727	5.02272727	4.05871212
<b>desviación</b>	2.015564437	2.34197534	1.92225798	2.27511238	2.75756535	2.38841903	2.20063696	2.19891502	2.24114419	2.01462456