

UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN**



INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

***“IDENTIDAD, CULTURA Y MODERNIZACIÓN EN EL CENTRO
POBLADO PARIA, PROVINCIA DE HUARAZ”***

**Proyecto aprobado por Resolución de Consejo de Facultad
N° 185-2017-UNASAM/FCSEC-CF**

INVESTIGADOR RESPONSABLE:

Dr. Guillermo Gomero Camones

INVESTIGADORES CORRESPONSABLES:

Dr. José Yovera Saldarriaga

Lic. César Serna Lamas

Mag. Jorge Gamboa Velásquez

Mag. Efraín Vidal Espinoza

HUARAZ – 20 septiembre 2021

INDICE

Resumen	3
Abstract	4
Presentación	5
Agradecimientos	6
1. Introducción	7
2. Metodología	26
3. Resultados	27
3.1. Ubicación y características socioeconómicas del área de estudio	27
3.2. Características socioeconómicas y culturales de la población en estudio	32
3.3. Observaciones adicionales sobre la organización del Centro Poblado de Paria	47
4. Análisis de datos y discusión	50
4.1. Características de la modernización en el centro poblado Paria	51
4.2. Cambios culturales producidos por la modernización en Paria	55
4.3. La identidad cultural en Paria	60
5. Conclusiones	66
6. Recomendaciones	68
Referencias bibliográficas	69
Anexos	72

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar los efectos de la modernización en la cultura de los pobladores del Centro Poblado de Paria-Willkawaín, en Huaraz, meta que fue alcanzada a través de la revisión de fuentes bibliográficas, trabajos de campo y análisis de los datos reunidos. La hipótesis que guio la investigación fue que, en el centro poblado de Paria, la modernización ha provocado cambios culturales manifestados en un sincretismo de manifestaciones materiales e inmateriales del sistema sociocultural local. La investigación es básica y de nivel descriptivo. La población del Centro Poblado de Paria-Willkawaín asciende a 2055 personas y el segmento de personas mayores a 18 años comprende 900 residentes en la localidad. El tamaño muestral fue de 116 pobladores mayores de 18 años. Los instrumentos de recolección de información utilizados para el estudio fueron el cuestionario y la guía de observación. Los resultados se presentan en tablas y gráficos que permiten describir las características de cultura material e inmaterial de la población en estudio. Los resultados del análisis permiten concluir que el proceso de modernización en el centro poblado de Paria ha conllevado a una serie diversa de cambios culturales que inciden en un modelo dinámico y cambiante de identidad articulado a los fenómenos de la globalización y el mercado.

Palabras clave: Ancash, Paria, identidad, cultura, modernización.

ABSTRACT

This research aims to determine the effects of modernization on the culture of the Paria-Willkawain rural town's inhabitants, in Huaraz. This goal was achieved through the review of bibliographic sources, fieldwork and analysis of the data gathered. The hypothesis that guided the research was that in the Paria, modernization has led to cultural changes manifested in a syncretism of material and intangible manifestations of the local sociocultural system. The research was basic and had a descriptive level. The Paria rural town population is currently of 2055 inhabitants, 900 of them of 18 years old or more. The surveyed local population was of 116 adult settlers. The methodological tools used for the study were the questionnaire and the observation guide. The results are presented in tables and graphs that describe the characteristics of material and intangible culture of the population under study. The results of the analysis permit us to conclude that the modernization process in Paria has led to a diverse series of cultural changes occurring in a dynamic and changing model of identity articulated to the larger phenomena of globalization and market.

Keywords: Ancash, Paria, identity, culture, modernization.

PRESENTACIÓN

El presente informe del Proyecto de Investigación “Identidad, cultura y modernización en el centro poblado Paria, Provincia de Huaraz” está estructurado en seis partes: una Introducción, que presenta la realidad problemática de Paria, la relación entre cambios socioculturales y modernización de la cultura rural local, los antecedentes de investigación sobre la temática elegida y las teorías que fundamentan el análisis de la cultura e identidad en el contexto de modernización y que nos llevaron a formular las hipótesis y objetivos del proyecto; el apartado dedicado a la Metodología empleada y las características generales del estudio; los Resultados de la investigación, expresados en tablas y datos cualitativos, con ambas líneas de información sirviendo para analizar el panorama cultural de Paria; el Análisis de resultados, donde se utilizaron las teorías sobre identidad, cultura y modernización; y las Conclusiones y Recomendaciones en torno a la caracterización de la cultura e identidad del poblador de Paria.

La investigación conducida en el Centro Poblado de Paría-Willkawain cumple así con poner a disposición de la comunidad académica y científica este reporte, asumiendo los comentarios y críticas que permitirán seguir profundizando el análisis de la dinámica cultural de la población de Paria para, de esa manera, aportar a su entendimiento en el contexto de los cambios de la sociedad huaracina y nacional. La presentación del informe a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Comunicación de la UNASAM nos permite así cumplir con la misión académica de proyectar la labor universitaria a la comunidad académica y a la población de la región.

El equipo de investigación

AGRADECIMIENTOS

La realización de los estudios de campo en Paria requirió la colaboración de diversas personas. En primer lugar, se desea agradecer a la población del Centro Poblado de Paria-Willkawain por su acogida y amabilidad durante la ejecución de las encuestas y observaciones. Asimismo, se expresa nuestra gratitud a las autoridades de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la UNASAM por su colaboración continua con esta iniciativa de estudio y aplicación del conocimiento. La colaboración del Mag. Jorge Luis Llanos Tiznado permitió dar inicio al análisis de los datos estadísticos del proyecto.

El apoyo de la Mag. Ritza Collas Alva contribuyó a resolver diversas facetas del trabajo de campo y gabinete. También se contó con la colaboración del Lic. Yuder Aparicio Alegre, la Bach. Genesis Norabuena Figueroa y los estudiantes de la Carrera Profesional de Arqueología de la UNASAM. Igualmente, se agradece la revisión del informe a la Mag. Rufa Olortegui Mariño y al Mag. Carlos De la Cruz Mejía, por sus acertadas observaciones y sugerencias, las que permitieron enriquecer el trabajo. A todos ellos se expresa un sincero reconocimiento.

1. INTRODUCCION

La cultura **desde una postura holística** puede considerarse el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social o, dicho de otra manera, son los modos de vida de los diferentes grupos o sociedades humanas. Desde esta perspectiva debemos asumir que el individuo hace a la cultura y la cultura modela al individuo, es decir el ser humano es un ser cultural. Así, la cultura nos “identifica” en el tiempo y en el espacio. En el **tiempo**, porque nos sitúa respecto del pasado y nos sirve de materia prima para construir el futuro. Y en el **espacio**, porque nos ubica como parte de un ámbito geográfico y nos diferencia de los que no forman parte del mismo.

La cultura nos identifica, nos hace diferentes de otras sociedades humanas, pero a su vez nos integra como sociedad o como grupo o como clase social. De allí que la identidad cultural como sentimiento de un pueblo, contiene, en potencia, lo que aquella puede producir en el presente y en el futuro, es el aspecto que dinamiza a las sociedades en la búsqueda de sus proyectos u objetivos colectivos. La cultura andina ha sido caracterizada por su hibridismo, imitación, inautenticidad, mistificación de valores, enajenación, en fin, como una cultura hecha desde afuera. Sin embargo, también existen elementos de cultura local a los que no cabría esa caracterización; ellos expresan estilos de vida, modos de pensar y de hacer elaborado por nuestros antepasados como una forma de creación colectiva, auténtica, verdadera, propia y con perfiles definidos.

Lo anterior nos lleva a mencionar que en el proceso de desarrollo de nuestra cultura encontramos rasgos propios y también foráneos que han dado lugar a diversos procesos y modalidades, como: sincretismo, procesos sustitutivos, procesos creativos, aculturación o resistencia cultural. Este proceso de cambios está directamente relacionado con los

procesos económicos, tecnológicos, la creación de nuevo conocimiento y la irrupción de nuevos paradigmas que buscan imponerse y que afectan a la identidad de las poblaciones.

En Huaraz el proceso de modernización no implica, en cierto modo, la desaparición de la cultura tradicional, por el contrario, se percibe procesos de sincretismo o el hibridismo entre la cultura moderna y la tradicional, es decir la cultura tradicional no solamente persiste sino también coexiste con la modernidad. Proceso muy diferente al del mundo occidental, no obstante, la profundización y la extensión del proceso de modernización en la sociedad urbana y rural. (Gomero, Paredes y Yovera, 2012)

Lo anteriormente mencionado se expresa en la persistencia de su religiosidad, sus prácticas agrícolas, en salud, su cosmovisión, sus formas de organización, entre otras que están presentes en los centros poblados de Huaraz, especialmente en Paria y que son una muestra de su persistencia, que además mediante el hibridismo coexiste con la cultura del mundo moderno. Este hecho debe invitarnos a los científicos sociales a repensar y redefinir la modernidad que desde la perspectiva sociológica occidental viene a ser el colapso o el fin de la cultura tradicional proceso que no se ajusta a nuestra realidad. Con creatividad y persistencia la población andina preserva sus manifestaciones culturales como factores de integración, de cohesión social, de normas de comportamiento y de acción para enfrentar y solucionar sus problemas de la vida diaria, pero también como expresión de resistencia a la cultura occidental o moderna que pretende ser hegemónica. (Gomero et al., 2012).

Lo anterior, nos condujo a formularnos como **interrogante general** *¿Cuáles son los efectos de la modernización en la identidad cultural en el centro poblado Paria?*

Como **interrogantes específicas** planteamos:

- *¿Cuáles son las características de la modernización en el centro poblado Paria?*,
- *¿Cuáles son los cambios culturales producidos por la modernización en Paria?* y
- *¿Qué características presenta la identidad cultural que prevalece en el contexto de la modernización en Paria?*

De igual forma, propusimos como **objetivo general** el determinar los efectos de la modernización en la cultura del poblador del centro poblado de Paria en Huaraz. Como **objetivos específicos** se planteó:

- a) Determinar las características de la modernización en el centro poblado Paria,
- b) Identificar los cambios culturales producidos por la modernización en Paria, y
- c) Caracterizar la identidad cultural que prevalece en el contexto de la modernización en Paria.

En relación a la información revisada y el contexto del centro poblado de Paria formulamos la siguiente **hipótesis general**: La modernización en Paria ha provocado cambios que se manifiestan en un sincretismo de manifestaciones materiales e inmateriales de la cultura local. Las **hipótesis específicas** consideradas fueron:

1) La modernización en Paria tiene como características la economía de mercado, la infraestructura vial, los servicios y tecnologías de comunicación, cambios en la tecnología productiva agrícola y cambios en la educación, organización familiar y costumbres y tradiciones locales.

2) La modernización en Paria ha producido como cambios culturales alteraciones en la cosmovisión campesina, la organización familiar y comunal, la economía local y las tradiciones religiosas locales, y

3) En Paria prevalece un modelo de identidad cultural dinámico, en permanente reconstrucción y constante reinvención inferido por las características de la modernización capitalista.

En cuanto a la justificación, el equipo de investigadores optó por la realización de este trabajo de investigación debido a que no existen estudios sobre este tema de investigación, esto a pesar de la importancia de la cultura e identidad en los procesos de desarrollo social. Por lo tanto, amerita estudiar a profundidad este hecho cultural considerando que la población rural constituye una población representativa en nuestro medio; así mismo sus manifestaciones culturales son apreciadas por los turistas, consecuentemente asignando un valor agregado pueden convertirse en un importante atractivo turístico.

Entre los antecedentes considerados para el desarrollo de la presente investigación debemos señalar a Rojas (2002) en **El conflicto entre tradición y modernidad: constitución de la identidad cultural indígena Bribri**, desde una metodología descriptiva interpretativa, explicó los cambios que se generan en la identidad de los pobladores productores de plátanos del pueblo bribri (Costa Rica) como producto del contacto con las compañías bananeras a principios del siglo pasado y, más recientemente, las consecuencias de la introducción de las políticas del Estado con su institucionalidad y la presencia del comercio o de empresas particulares con intereses en la explotación de los recursos naturales en las reservas indígenas. Rojas considera que dicho proceso ha generado dos formas de identificarse que se presentan como contradictorias y al mismo tiempo complementarias: La primera es de repliegue y ensimismamiento en sus propias tradiciones, una actitud amenazante de ese “otro” que irrumpe desde “afuera” en forma violenta; La segunda forma de identificación se caracteriza por el tratar de retomar lo que

el mundo de afuera les ofrece, como una acción en parte voluntaria y en parte impuesta por las circunstancias.

López (2014) en **Identidad cultural de los pueblos indígenas, investigación jurídico comparativa**, aplicando una metodología descriptiva, concluyó que la identidad cultural como conjunto de elementos constitutivos del sentido de pertenencia, determinan el estilo de vida, respeto e inclusión, asimismo se puede identificar los factores que colocan a estos grupos en situación de desventaja, los cuales son: pobreza, exclusión, discriminación y falta de acceso a educación.

Espinosa (2011) en **Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales**, desde una perspectiva cultural, histórica, ideológica y socioafectiva, analizó paralelamente la dinámica de las relaciones intergrupales en el Perú en términos de estereotipos y prejuicios hacia distintos grupos étnicos representativos de nuestra sociedad, busca ahondar en los contenidos estereotípicos predominantes sobre lo que significa el ser peruano. Asimismo, analiza la identidad nacional y las relaciones intergrupales en el Perú, constatando el peso de las representaciones sociales del pasado en el autoconcepto de la identidad, aunque esta influencia es limitada.

García (2009), en **Representaciones de los jóvenes de comas, sobre sí mismos, Comas, Lima y el Perú** y siguiendo una metodología cualitativa, exploró las imágenes y visiones de los jóvenes de un distrito popular como Comas, respecto a Lima y los limeños, al Perú y los peruanos, así como sobre sí mismos y su distrito, sus expectativas y perspectivas. buscando conocer cómo se percibe el tema de la identidad nacional e identidad limeña, desde la visión de los jóvenes de los sectores populares, para identificar caminos que posibiliten avanzar en el fortalecimiento de nuestra idea de nación y en la

construcción de una identidad regional limeña, que recoja el sentir de estos jóvenes. Evidenciando que en los jóvenes de 17 a 25 años se ha configurado una nueva actitud hacia la ciudad de Lima, actitud más abierta a asumirse parte de la ciudad, a diferencia de la generación de jóvenes de mayor edad (26 a 29 años), que, a pesar de haber nacido en Lima, no desarrollaron una identidad limeña; asimismo la reivindicación actual de los jóvenes de Comas es por ciudadanía, por el derecho a ser reconocidos como peruanos con iguales derechos. Su lucha no es ya por reivindicaciones sociales y colectivas, como en la generación anterior de jóvenes, que luchaban por servicios básicos para el barrio y el distrito, de igual forma, la imagen predominante del país en los jóvenes de Comas es que el Perú es un país desunido, cuyos habitantes no son solidarios entre sí, imagen que evidenciaría que la construcción de la identidad nacional es una tarea vigente y pendiente, desde la visión de los jóvenes de sectores populares.

Gomero (2014), en **Modernización y religiosidad popular en la sociedad rural de Huaraz**, analizó con detalle el comportamiento religioso de la población andina, señalando las características de la religiosidad popular como una expresión de aquí y de ahora, inmediatista, como una religión de favores que mediante la reciprocidad ayuda, según la creencia andina en la solución de los problemas cotidianos. La figura de los santos y de las vírgenes constituye una especie de intermediarios o interlocutores entre el hombre y Dios que con su poder divino aporta en la solución de los problemas de salud, trabajo, cosecha, entre otros. Pone énfasis en el tema de la religiosidad popular, las fiestas patronales como un componente fundamental de esta manifestación religiosa. Asimismo, sostiene la persistencia y coexistencia de la religiosidad popular, consecuentemente de las festividades religiosas en el marco del proceso de modernización.

Para fundamentar teóricamente, nos aproximaremos en primer lugar a los enfoques teóricos sobre la **Modernidad**, que desde las posiciones del capitalismo ha sido entendida

como sinónimo de cambio, progreso, mayor productividad, competitividad y desarrollo, siendo su trasfondo la idea de un desarrollo lineal, no declarada, y que concibe lo tradicional como antítesis de lo moderno, a su vez que considera a la sociedad norteamericana como el modelo de la modernidad. Esta postura unilineal razona que no se puede ser moderno sin dejar de tradicional, que el futuro no está ligado al pasado, que lo universal no se relaciona con lo particular.

Desde una postura funcional estructural, fue Talcott Parsons (citado en Cadena-Vargas, 1993 y Girola, 2010) quien, teniendo por contexto el ambiente, consideró a la modernización como un proceso inherente al sistema social, en el que el paso de lo “tradicional” a lo “moderno” es concebido como una especie de “maduración obligada” de todas las sociedades so pena de poner en peligro su sobrevivencia por falta de adaptación a los requerimientos de su entorno. Su motor principal sería la diferenciación estructural que incrementa la autonomía del individuo y la capacidad de maximizar el control social sobre la naturaleza.

A fines de los años sesenta del siglo XX surgen posturas que discrepan del postulado funcionalista de modernización, entre ellos tenemos el neoevolucionismo (desarrollismo), el etnocentrismo, (americanización), la dicotomización tradición/modernidad, la a-historicidad, la ideología subjetivista del activismo instrumental basada en la “necesidad de realización” y la ideología del “fin de las ideologías” que el modelo comporta como una implicación residual. En América Latina, esta crítica se ha expresado desde una perspectiva neomarxista que planteaba el “desarrollo del subdesarrollo” en virtud de una situación estructural de dependencia entre centro y periferia. Actualmente la crítica “postmoderna” o “postmarxista” ha develado que existen valores que se sitúan por encima del interés meramente económico, consumando con ello la desconstrucción del modelo funcionalista de modernidad -

cambio, dando lugar al surgimiento de posturas que plantean el rechazo de la modernidad y el retorno a modos de vida propios de la civilización tradicional (movimientos neoruralistas y neocomunales). Entre otras que proponen movimientos reformistas y revolucionarios, pero que se alejan del paradigma funcionalista.

La modernidad es concebida como un período histórico que tiene, por lo menos, dos rasgos fundamentales que todos los teóricos enfatizan. El primero es la autoreflexividad, para transformar, tanto a la sociedad como al conocimiento (Habermas, 2002, p. 86). El segundo rasgo es la descontextualización, que es el despegar, arrancar la vida local de su contexto, y que la vida local cada vez es más producida por lo translocal. Por eso muchos movimientos sociales hablan de resituar la vida local en el lugar.

La perspectiva de modernidad señala, entonces, aspectos que imponen patrones de comportamiento, acorde con lo denominado moderno y que van desde el comportamiento individual hasta el colectivo. Así la idea de modernidad genera en la población de los pueblos, profundos cambios que van configurando, a su vez, nuevos comportamientos en las poblaciones que asumen lo moderno.

Según Berman (1991; citado en Gomero et al., 2012), la modernidad es un depredador de identidades, tradiciones y costumbres; el cual, nos arrebató parte de nuestra esencia como precio por formar parte de la modernidad, genera la emigración que arranca de sus hogares ancestrales a los individuos y los arroja hacia mundos totalmente diferentes y los ha convertido en simples máquinas programadas para cumplir con una rutina, la cual, los absorbe hasta llegar al grado de que consideran “vida”, algo que es una nueva programación, que nosotros llamaríamos una “muerte en vida.

Entendida así la modernidad genera una contradicción entre sociedades modernas y tradicionales, donde lo moderno se observa como “sociedades “desarrolladas”, mientras

que las sociedades tradicionales se observan como “atrasadas”, lo que siguiendo la lógica para que las sociedades tradicionales den el salto cualitativo y alcancen el desarrollo tienen que asumir los patrones de la modernidad, lo que significa la “imposición” de una cultura, dicho de otra forma un proceso aculturativo, y desde la perspectiva sociopolítica mecanismos y formas de dominación.

En contraposición al concepto de modernización tenemos el concepto de Tradición. El gran problema con todos los modelos anteriormente analizados de la modernización, es el uso excesivamente contrastivo, dicotómico y excluyente de la pareja: tradición/modernidad. Lo que en Max Weber era una distinción fundamentalmente tipológica y clasificatoria, tiende a convertirse en una distinción cronológica, evolutiva y excluyente, sin entender ni explicar los fenómenos de interpenetración y entrelazamiento entre ambos polos (Hervieu-Lèger, 1993).

Los teóricos de la modernidad han concebido siempre la tradición como una configuración cultural homogénea, cerrada en todas partes, sin embargo, existen también tradiciones abiertas, culturalmente elásticas y receptivas al cambio. Desde esta perspectiva abierta y diacrónica cabe avanzar otra proposición: La modernización por aculturación o transculturación no implica, por sí misma, una mutación de identidad, sino sólo su redefinición adaptativa. La fundamentación teórica de esta nueva proposición se infiere de las premisas teóricas ya avanzadas. En efecto, si se asume una perspectiva diacrónica, la identidad se define primariamente por la continuidad de sus límites, es decir, por sus diferencias, y no por su contenido cultural. Por lo tanto, las características culturales de un grupo pueden transformarse con el tiempo sin que se altere su identidad.

Por su parte Geertz (1992) planteó abiertamente la posibilidad de reconciliar tradición y modernidad. En contraste con la visión unilineal y evolucionista del

paradigma dominante, su enfoque reconoce la dinámica, la multidireccionalidad y la incertidumbre de la transformación socio-cultural. En conclusión: tradición y modernización sólo se oponen como tipos ideales polares. Pero históricamente no son totalmente incompatibles ni excluyentes. No sólo pueden entremezclarse y coexistir, sino también reforzarse recíprocamente. Lo nuevo frecuentemente se mezcla con lo antiguo, y la tradición puede incorporar y aun estimular la modernización. Como dice Balandier (1988) *“toda modernidad pone de manifiesto configuraciones que asocian entre sí rasgos modernos y tradicionales. La relación entre ambos no es dicotómica, sino dialéctica”*.

Las concepciones cerradas, ahistóricas de tradición y modernidad como hechos excluyentes han conllevado que la noción de una "cultura nacional" como expresiva de un "ser colectivo", de una idiosincrasia nacida del territorio y de la sangre, de una identidad enraizada en la historia (Sciolla, 1983). Por tanto, en esa visión la cultura tradicional sería una suerte de expresión opuesta al cambio, la modernidad, las posiciones del mercado y todo lo que la modernidad conlleva. Así, según la teoría de la modernidad, la cultura tradicional está condenada a desaparecer para ser reemplazada por la cultura hegemónica o moderna, como ha ocurrido en el mundo occidental, vale decir los valores tradicionales fueron sustituidos por los valores modernos. Para Campione (s/f) la modernidad sería un factor depredador de identidades, tradiciones y costumbres que arrebatara parte de nuestra esencia como precio por formar parte de ella.

Sin embargo las evidencias actuales llevan a percibir que en la realidad el fenómeno modernidad/tradición, en muchas sociedades, incluido el Perú y en nuestro medio no ha ocurrido tal fenómeno cultural, no obstante de la profundización y de la extensión del proceso de modernización en la sociedad urbana y la sociedad rural, diversas manifestaciones culturales consideradas tradicionales están presentes, se transforman y persisten e incluso se revitalizan como elementos de integración de la sociedad.

Observando la modernidad y el cambio cultural, debemos mencionar que la modernidad ha traído todo un conjunto de cambios de diversa índole, toda esta vorágine de cambios que se observan vendría a ser únicamente el aperitivo de una gran transformación cultural que se va a desencadenar a lo largo del siglo XXI. Se trata de algo que afecta a todas las regiones del mundo y que mina los cimientos y la manera de actuar de todas las sociedades de cara al futuro (Giménez, 1995).

La transformación que están sufriendo las culturas está directamente relacionada con las turbulencias económicas, la aparición de nueva tecnología, la creación de nuevo conocimiento y la irrupción de paradigmas distintos que barren literalmente nuestras creencias y convicciones más arraigadas, pero además se complica extraordinariamente por la cohabitación cada vez más estrecha de la gran diversidad de culturas que conviven ahora mismo por el mundo.

Sin embargo, es necesario mencionar que paralelo a ello se desarrollan movimientos que se resisten a ello, que reclaman por lo nacional, por aquello que es parte de su proceso histórico y que los ha mantenido unidos. Esto ha conllevado al surgimiento, en muchos ámbitos de nuevos procesos que fusionan lo tradicional con lo moderno, se integran y auto regulan, más no se excluyen. Es decir, se gestan cambios culturales que sincretizan elementos modernos con tradicionales, como una continuidad de la cultura.

Entendido así el fenómeno debemos considerar que las culturas son vivas, su continuidad es dinámica. Este cambio se produce por dos vías complementarias, cada vez más entrelazadas: por la evolución interna del grupo a medida que va ganando experiencia o va reaccionando a cambios en su entorno, y por influencia externa en el permanente intercambio con otros grupos culturales. En ambos casos, los cambios pueden empezar en determinados individuos que van influyendo en los demás, y/o por cambios más

estructurales en el entorno (económico, social, ambiental.), que conducen a nuevas adaptaciones y estrategias. En un mundo cada vez más entrelazado, actualmente los cambios más significativos provienen sobre todo de influencias externas que inciden en el entorno.

La modernidad como proceso, y actualmente la globalización nos acerca a otras culturas, generando procesos como la aculturación, que es la adopción de algún rasgo proveniente de otra cultura, y la deculturación que es, por el contrario, la pérdida de algún rasgo de la propia cultura, muchas veces con efectos en la identidad cultural, aun cuando en la práctica cotidiana persistan ciertos rasgos que connoten los orígenes culturales

De igual forma, se hace necesario reflexionar sobre la identidad cultural. Para ello debemos entender el concepto de cultura. Kuper (2001, citado en Molano, 2007, p. 70): *“elabora una historia interesante sobre la evolución del concepto de cultura, en la cual explica que esta palabra tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización que denotaba orden político (cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa). Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo. Este concepto se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto, de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas”*.

Molano (2007, p. 74) manifiesta: *“La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo”*.

Refiriéndose a la identidad cultural, Molano (2007, p. 73) señala que: *“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se*

comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior”.

Para López (2014, p. 6): *“La identidad presenta distintos niveles de concreción, que se reflejan en la vida cotidiana y en la cultura popular. Como fenómeno social permite la integración de grupos nacionales afines, a partir de la existencia de intereses culturales comunes, lo que hace posible la formación de identidades supranacionales”.*

González (2000, p. 43) considera que : *“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.*

Ramírez (1993, p. 40) concibe que: *“la identidad cultural es el conjunto de medios de los cuales un individuo se describe a sí mismo. La identidad cultural, es decir, la identidad que comparte un grupo o una población, implica un sentido personal de lealtad. Los miembros de un grupo étnico muestran su identidad por medio de rasgos culturales que pueden cambiar con el tiempo, esta define la identificación a una comunidad y a su forma de vida”*

Wilson (1993, p. 34) señala que la: *“Identidad Cultural se concibe como el sentido de pertenencia que tienen los miembros de un pueblo en relación a los elementos propios del grupo, definiendo estos como sagrados y por lo tanto de suma importancia para su*

vida; la identidad cultural se construye en otras áreas de la cultura como el respecto a la tierra, idioma, costumbres, tradiciones y demás elementos propios”.

García y Baeza (2003, p. 58) indican que la identidad cultural: *“es un conjunto de prácticas humanas que marcan la diferencia existente en diferentes grupos coexistentes e interrelacionados bajo determinadas condiciones y es la identidad cultural lo que define a determinado pueblo”.*

Según Rivera (2009,38) la identidad cultural es entendida como el sentimiento de pertenencia a una cultura determinada construido a lo largo de la vida de los individuos a través de la adopción e internalización de elementos culturales comunes a dicho grupo humano y que permite marcar diferencias al relacionarse con otros individuos.

Las identidades tienen como características:

1. Generar sentimientos de pertenencia afirmación: permiten a los individuos identificarse y sentirse miembros de un grupo, por lo que proporciona seguridad e identidad personales;
2. La fluidez, dado que las identidades no se componen de elementos estáticos o definidos absolutamente sino de componentes que se transforman habitualmente.
3. Son múltiples y varían de acuerdo a los contextos: cada individuo y grupo adscribe y puede adscribir a identidades diferentes de acuerdo al contexto en el que se ubica y eso no significa ninguna contradicción. Rivera (2009,23). Es decir, una misma persona puede ser al mismo tiempo indígena, padre de familia latinoamericano y más cada una de las identidades será aplicada en un contexto pertinente, de acuerdo a aquello que genere una diferencia significativa o que se tiene interés en destacar o que destaca por si sola.

Hall (1992, citado en Rivera, 2009) distingue según la época tres concepciones diferentes de identidad:

- a. La identidad del sujeto de la ilustración estuvo basada en la concepción de la persona como individuo centrado, unificado, dotado de capacidades de razón, de conciencia y de acción, cuyo centro consistía en un núcleo interior que emergió por primera vez al nacer y con él se desenvolvía, aunque permaneciendo esencialmente como tal a lo largo de su existencia. Este centro esencial del yo era la identidad en una persona
- b. El sujeto sociológico, donde se ve al sujeto como parte del mundo con una identidad estable que le permite interconectar su mundo interior con el mundo cultural y social creado por él, la identidad se forma en la interacción entre el yo y la sociedad.
- c. El sujeto de la post modernidad, que difiere de la identidad de la época de la ilustración, donde el sujeto nacía y moría con una identidad unificada. En la post modernidad lo que existe son identidades fragmentadas motivadas entre otros por los cambios que ha generado la modernidad, el acercamiento de las distancias, un mayor contacto entre los sujetos, aunque de manera impersonal. El sujeto postmoderno es conceptualizado como carente de identidad fija, esencial o permanente, la identidad se vuelve en algo movable formada y transformada continuamente en relación con los sistemas culturales que nos rodean. Es definida histórica y no biológicamente. El sujeto asume identidades en diferentes momentos identidades que no están unificadas alrededor de un yo coherente (Hall, 1992:10-13, citado en Rivera, 2009, p. 34-35).

Ello implica que la identidad en la época actual no es estable y puede transformarse continuamente, motivado por la dinámica propia de la sociedad actual donde el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación y de transportes han permitido hacer de este mundo una aldea global y donde es posible atravesar las fronteras sociales, culturales, religiosas, políticas e identitarias que años atrás resultaban inaccesibles. Consecuentemente, la identidad se caracteriza por la diversidad, el predominio y el cambio.

Por otro lado, toda identidad cultural requiere de referentes identitarios, es decir de elementos comunes que son compartidos por un mismo grupo humano, estos elementos constituyen en muchos casos las bases sobre las que se construyen las identidades y tendrán mayor o menor fuerza según el grado de internalización que hayan alcanzado sobre los grupos involucrados.

Consideramos entre los elementos que forman parte y fortalecen la identidad cultural:

- a) *Cosmovisión*: Es la forma particular que cada cultura tiene de percibir el mundo en el tiempo y el espacio, así cada cultura desarrolla una cosmovisión propia que le permite entender el mundo creado por ellos. En el caso de la cosmovisión de la población andina. Esta mantiene elementos propios que son distintos a la cosmovisión de la sociedad occidental. En líneas generales se puede afirmar que la cosmovisión desarrollada por los pueblos andinos está impregnada por dos elementos fundamentales; las creencias religiosas y la relación con la naturaleza. Existe relación entre las tres comunidades de la colectividad natural: La comunidad humana. La de las huacas o deidades y la comunidad de la shallca o naturaleza donde esta se relaciona a través del dialogo e interrelación permanente siendo la chacra el espacio donde se fortalece la unión entre las familias de la

comunidad humana. Allí también se fortalece la unión de la comunidad humana con la comunidad de lo *shallca* (o naturaleza) y las deidades; por todo esto según Grillo la cultura rural es agrocéntrica (Grillo, 1994, p. 29).

- b) *Los Valores*: Es otro de los elementos de toda cultura, a través de los cuales una sociedad constriñe a sus integrantes a seguir ciertas pautas y normas de comportamiento que requiere su sociedad, los valores junto con su cosmovisión permiten definir la identidad cultural. En el mundo andino los valores más importantes que subsisten en las comunidades quechua y aymara son la comunitariedad, el *ayni* y la *minka*, sin desmerecer otros valores como la tierra, la crianza de la vida, la familia, la lengua, la dimensión religiosa, la solidaridad, la salud y la medicina indígena.

- c) *La Historia*: todo empieza con conocer nuestros orígenes, con no olvidar quienes fueron nuestros antepasados y mantener fresca la memoria de nuestros pueblos. Al conocer la historia de nuestra comunidad, distrito, provincia, departamento o país estamos cimentando los vínculos de pertenencia con la tierra que nos vio nacer, reconocer los logros, las experiencias, los errores, padecimientos y penurias de las generaciones que nos antecedieron, de seguro generaran sentimientos de orgullo, admiración y hasta compasión por nuestros antepasados, pues estaremos identificándonos con nuestros grupos y lugares de origen y con ello sentando las bases de nuestra identidad cultural.

- d) *Idioma*: Es el sistema de signos fonéticos y escritos que una colectividad utiliza para transmitir y reproducir su cultura. En el Perú el reconocimiento que se ha dado no solo al idioma castellano (según la constitución política, art. 48) sino también al idioma quechua, aimara y demás lenguas aborígenes, está permitiendo

que el proceso endoculturativo formal de los niños de las zonas de habla quechua, aimara u otras de las amazonia peruana, se realice en su propio idioma, prueba de ello es la educación bilingüe intercultural.

- e) *Lugar de nacimiento*: Es la tierra donde el individuo ha nacido y haya o no crecido en ella le permite establecer vínculos de pertenencia. Este vínculo dependerá del grado de apego o identificación que se tenga con el lugar de nacimiento. En la actualidad y motivado por las migraciones del campo a la ciudad o de ciudad a ciudad, muchos hombres y mujeres campesinos(as) y no campesinos, han perdido el vínculo con el lugar que los vio nacer. Sin embargo, y según el tiempo que hayan vivido en sus lugares de origen y la permanencia o no de integrantes de su familia en sus tierras natales la identificación con el lugar de nacimiento será más débil o más fuerte.
- f) *Música*: Es parte de los códigos culturales de cada pueblo, los mismos que expresan el convivir diario, los sentimientos de alegría, sufrimientos y deseos de su colectividad. Así la música de un pueblo pobre y explotado será diferente a la música de un pueblo prospero alegre y que vive en paz. La música es una manifestación artística que está presente en todos los pueblos de nuestro país y es diferente según las regiones de nuestro país. La música del norte es muy alegre como la de la selva, en la región de la sierra la música es muy alegre con el Huaylas del centro y la *shuscada* de Huaraz, pero a la vez músicas tristes y de lamento como los huaynos ayacuchanos o los yaravies arequipeños. En cada departamento es frecuente que sus habitantes hayan logrado identificarse con una pieza musical como: *valisha* en el Cuzco, el carnaval arequipeño, cajamarquino y en nuestra zona los *shimaishes* de Pomabamba, o La flor de la canela y Mi Perú canciones que unen e identifican a gran parte de la población peruana.

- g) *Vestimenta*: A través de la vestimenta es posible identificar el lugar de origen de los pobladores de las zonas rurales, así resulta sencillo identificar a las campesinas de Yungay, Vicos, Copa Grande y Copa Chico y de las comunidades de Huaraz
- h) *Costumbres y Tradiciones*: Cada región de nuestro país tiene costumbres y tradiciones propias y permite que sus pobladores si han desarrollado una fuerte identidad cultural se sientan comprometidos con ellas. Las costumbres son aquellas prácticas que tienen fuerza de ley y forman parte de las normas ideales de una sociedad al ser aceptada.
- i) *Religiosidad*: El pago a la Pachamama, a los Apus son prácticas muy difundidas en la población andina tanto quechua como aimara, como es la devoción al señor de los temblores, señor de la soledad y santos y vírgenes de las zonas rurales. Son las que permiten fortalecer los sentimientos de pertenencia y unidad entre los pobladores (Rivera, 2009, p. 38).

2. METODOLOGIA

Tipo de estudio

Esta investigación, de acuerdo a lo señalado por Hernández y Baptista (2010), es una investigación básica, ya que busca describir el fenómeno. El producto final es conocimiento que describe o caracteriza la identidad cultural del poblador de Paria en el marco de la modernidad.

Diseño de la investigación

- Es un diseño no experimental u observacional de corte transversal, de nivel descriptivo

Población y muestra

- No probabilística, estratificada por grupos de edad.

Instrumentos de recopilación de datos

- Cuestionario (investigación cuantitativa)

- Guía de observación

- Registro fotográfico de elementos de la cultura, vivienda y economía de los pobladores de Paria.

3. RESULTADOS

3.1. Ubicación y características socioeconómicas del área de estudio

a. Ubicación geográfica

El centro poblado de Paria-Willkawain se localiza en el valle interandino del Callejón de Huaylas, sobre la margen este del Río Santa, en el flanco occidental de la Cordillera Blanca. La zona, al igual que el resto de la provincia de Huaraz se encuentra en la parte altoandina de la Región Ancash. El curso del Río Santa –el cual nace en la Laguna Conococha a msnm y desemboca en el Océano Pacífico– divide el área de la margen occidental del valle, la cual está formada por las laderas orientales de la Cordillera Negra. La zona pertenece a la región geográfica y natural Quechua (2300-3500 msnm), en la subcuenca del río Quilcay. El clima de la localidad se caracteriza por presentar una temperatura promedio anual de 12 °C, con heladas en los meses de invierno.

El relieve del área se caracteriza por contar con espacios llanos o ligeramente inclinados aprovechados para la agricultura, laderas con pendientes fuertes o moderadas, y piedemontes escarpados situados a mayor altura. Al este del centro poblado de Paria se encuentra la zona de nevados (como el Vallunaraju, de 5686 msnm y el Ranrapalca, de 6162 msnm) y glaciares de la Cordillera Blanca; esta última área forma parte del área protegida de Parque Nacional Huascarán. La zona es atravesada por quebradas que desembocan en la margen este del Río Santa. La altitud promedio de la zona de Paria es de 3200-3350 msnm.

b. Ubicación ecológica

La localidad de Paria, se encuentra asentada entre los 3200 msnm y los 3500 msnm, que de acuerdo con Pulgar (1941) constituye la parte alta de la región Quechua, que se

caracteriza por tener un clima templado y agradable, con densa población debido a que las enfermedades infecto-contagiosas no prosperan; las lluvias son regulares entre los meses de diciembre a abril con temporadas marcadas de sequías entre los meses de mayo a noviembre.

Entre la flora nativa es común encontrar entre los límites de las áreas cultivadas, arboles como los alisos (*Alnus acuminata*) y el espino blanco (*Crataegus monogyna*), que son empleados por los pobladores como cercos vivos para evitar el paso de los animales y personas indeseables a las áreas de cultivo; los terrenos no cultivados están cubiertos de vegetación de tipo gramínea (compuesto por varias especies, entre ellos el trébol y algunas leguminosas, así como el gras), que son aprovechados para la ganadería; además se encuentra vegetación importada tales como el eucalipto (*Eucalyptus globulus*), el pino (*Pinus radiata*) y árboles frutales y ornamentales; en cuanto al cultivo de plantas comestibles resaltan productos nativos como la papa (*Solanum tuberosum*), la mashua (*Tropaeolum tuberosum*), la oca (*Oxalis tuberosa*), el olluco (*Ullucus tuberosa*) y el maíz (*Zea mays*), y los productos importados como el trigo (*Triticum durum*) y la cebada (*Hordeum vulgare*), cuya época de siembra es estacionaria; además se cultivan diversos tipos de verduras y flores de manera permanente, los cuales son para consumo propio y en algunos casos se comercializa en los mercados de Huaraz.

La fauna nativa es diversa, destaca la presencia de aves como el zorzal (*Turdus philomelos*), el gorrión andino (*Zonotrichia capensis*), el halcón andino (*Falco peregrinus*), la lechuza (*Tyto alba*), entre otros, y mamíferos como las comadrejas (*Mustela frenata*), las mucas o zarigüeya (*Didelphis marsupialis*), conejos silvestres (*Oryctolagus cuniculus*), zorros (*Lycalopex culpaeus andinus*) y zorrillos (*Conepatus chinga*); en cuanto a la ganadería por lo general no es tecnificada y son criados en cantidades mínimas por familia, debido a que la mayoría de los terrenos son básicamente

empleados para la agricultura, y la actividad ganadera es solo complementaria; en esta actividad destaca la crianza de cuy, gallinas y cerdos debido a que estos animales son fáciles de criar y su alimentación incluye desperdicios sobrantes de la preparación de alimentos, además no requieren de gran cantidad de espacios, entre otros tipos de animales se encuentran vacas (*Bos taurus*), ovejas (*Ovis orientales*), cabras (*Capra hircus*) y conejos.

c. Ubicación política

El espacio territorial del centro poblado de Paria-Willkawain pertenece a la Región Ancash, estando localizado en la Provincia de Huaraz y el Distrito de Independencia.

d. Índices poblacionales locales

La dinámica poblacional es importante nos ayuda a entender los cambios socioeconómicos que se gestan en toda sociedad a partir de la interacción entre el capital humano y el desarrollo socioeconómico y político. Demográficamente, Paria presenta una tasa de crecimiento de 1.1% anual, con lo cual se ubica por debajo de la tasa de crecimiento anual del distrito de Independencia (Bojorquez, 2018). La población total de la localidad asciende a 2055 personas, de las cuales 1089 son mujeres y 966 son varones, con una ligera diferencia cuantitativa a favor de las mujeres.

e. Salud infantil

En cuanto a los indicadores de salud, la Dirección Regional de Salud (DIRESA) Ancash indicó, a través de la evaluación de niños menores de cuatro años conducida por el programa Estrategia Sanitaria Nacional de Inmunizaciones (ESNI) realizada a inicios del 2019, que el Puesto de Salud de Paria no había logrado índices satisfactorios de protección a los menores en ese rango de edad (INEI Ancash, 2018). El Puesto de Salud de Paria registró coberturas en vacunación inferiores al 70%, destacándose como la cobertura más

alta a la vacuna triple viral (SPR) en niños de un año con un logro del 64%. Otras vacunas aplicadas en menores de un año fueron la antipoliomielítica oral (42,06%), la vacuna contra el Rotavirus (57.14%), la Antineumocócica (57.14%) y la vacuna Pentavalente (42,86%). En niños de un año los índices de cobertura fueron: SPR (64%), Refuerzo DPT (57%) y vacuna Antineumocócica (50%). En niños de cuatro años se aplicó Refuerzo DPT (35.7%). La información sobre salud infantil en Paria señala al mismo tiempo la presencia recurrente en niños menores de 5 años de infecciones respiratorias agudas (IRA) y enfermedades diarreicas agudas (EDA) (Bojorquez, 2018; Municipalidad Distrital de Independencia, 2018).

f. Idiomas locales

En el centro poblado de Paria se tiene como lengua materna al quechua, entendido y practicado por la mayoría de los pobladores, principalmente mayores, pero que también hablan y entienden el español, por lo que se considera como un pueblo bilingüe. La tendencia en los niños y jóvenes es solo aprender el español dejando de lado el quechua, un hecho que podría conducir al monolingüismo. La causa es que los padres prefieren que los niños aprendan el español, debido a que, según su concepción, tienen mejores posibilidades de aprendizaje y desarrollo personal.

g. Patrimonio arqueológico e histórico local

La zona de Paria conserva evidencias de ocupación humana desde los periodos prehispánicos. La mayor parte de ese valioso conjunto de sitios patrimoniales aún no ha sido investigada. A pesar de ello, las características de la ocupación del sitio Willkawain permiten apreciar la extensión temporal y complejidad organizativa de las poblaciones asentadas en los periodos precoloniales en la actual área del distrito de Independencia y del centro poblado de Paria.

Willkawain y el sitio cercano de Ichik Willkawain forman un complejo arqueológico solo parcialmente estudiado. La parte mayor de las construcciones visibles en ambos lugares corresponden a edificios funerarios o chulpas, así como a estructuras de carácter habitacional y ceremonial. La cronología de esta ocupación corresponde mayormente al tiempo entre 500 y 900 de nuestra era. Las poblaciones de estas primeras comunidades locales formaban parte de la cultura Recuay (100-650 dC) y de las formaciones sociales formadas durante el tiempo de interacción entre las sociedades del Callejón de Huaylas y la cultura Wari (650-900 dC).

Las evidencias recuperadas a través de las excavaciones realizadas en Willkawain e Ichik Willkawain (Bennett, 1944; Paredes, 2016; Soriano, 1940) señalan la existencia de comunidades campesinas jerarquizadas, especializadas en el control y uso de los pisos ecológicos Quechua, Suni y Puna para la producción agropecuaria, y con un gobierno a cargo de jefes locales organizados en linajes. Las primeras poblaciones del área de Willkawain usaban la cerámica Recuay, elaborada en arcilla blanca o caolinita. Posteriormente, la producción alfarera local adoptó los rasgos originados por el intercambio e influencia de diversas tradiciones vinculadas a Wari, la costa de Ancash y la costa de Lima.

El arqueólogo peruano Juan Paredes (2016) excavó en Ichik Willkawain un conjunto de tumbas de la época de interacción entre los Recuay tardío y los Wari. Los materiales registrados en esos contextos arqueológicos, incluyendo un amplio número de vasijas y ofrendas funerarias, se exhiben en el museo arqueológico de Huaraz. En la propia localidad de Paria existe una sala de exhibición situada en el ingreso al sitio de Willkawain, en la cual se conserva y presenta al público una serie de piezas arqueológicas del periodo Recuay y del tiempo de interacción con Wari.

h. Índices de pobreza y violencia familiar

El índice de pobreza monetaria de la población de Paria en los años 2011 y 2019 fue de 27.2% y 17.5% respectivamente. Respecto a la población local en condiciones de pobreza extrema, en el año 2011 se registró un índice de 6.4%, cifra que en el año 2019 disminuyó a 2.8% (INEI Ancash, 2019). Estos datos señalan que la pobreza monetaria ha disminuido en la localidad, lo cual se expresa en mejoras en el aspecto económico más no así en los indicadores del cuidado de la salud de los niños (para los cuales subsisten indicadores negativos en la prevención de enfermedades).

La violencia familiar puede ser considerada otro aspecto que incide en la calidad de vida local por sus consecuencias sociales, psicológicas y biológicas. Los índices de violencia familiar en Paria son altos según la información ofrecida por el Centro de Emergencia Mujer del Distrito de Independencia (Municipalidad Distrital de Independencia, 2019). En el 2019 los casos de violencia familiar se incrementaron en un 7%. Las instituciones educativas del área han puesto en práctica, frente a esto, un Programa de Prevención de Violencia Familiar y Embarazo Adolescente (Municipalidad Distrital de Independencia, 2019).

3.2. Características socioeconómicas y culturales de la población en estudio

Tabla 1. Población de Paria por grupos etarios

Años		
	Frecuencia	Porcentaje
18 a 32 años	41	35,3
33 a 45 años	33	28,4
46 a 59 años	14	12,1
60 a 72 años	17	14,7
73 a 86 años	11	9,5
Total	116	100,0

La investigación partió del análisis estadístico de población de 116 personas, cuyos rangos de edad permitieron establecer subgrupos de adultos jóvenes (35.3%), adultos (28.4%) que incluye de 33 a 45 años; y adultos mayores (6,3%) que incluye de 46 años a 86 años. De acuerdo con los datos, la población de Paria es relativamente joven.

Tabla 2. Población de Paria por sexo

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	56	48,3
Femenino	60	51,7
Total	116	100,0

En cuanto al género de la población se muestra un ligero predominio de las mujeres (51.7%), con lo que la fuerza de trabajo masculina es menor, sin embargo, en las labores agrícolas y pecuarias la fuerza de trabajo femenina es muy importante.

Tabla 3. Población de Paria por actividades ocupacionales

	Frecuencia	Porcentaje
Agricultor	59	50,9
Comerciante minorista	4	3,4
Comerciante mayorista	2	1,7
Ama de Casa	44	37,9
Obrero	3	2,6
Albañil	3	2,6
Empleada doméstica	1	0,9
Total	116	100,0

Respecto a la ocupación, el 50.9% de la población manifestó ser agricultores, luego un 37.9% señalaron –mujeres– dedicarse al oficio a tiempo completo de amas de casa, luego se registraron porcentajes menores de comerciantes, obreros, y albañiles, y un número bajo de empleados (mujeres) domésticos. Se pueden detectar problemas en representatividad socioeconómica y laboral en la correlación género-ocupación; así, es posible observar una dificultad al momento del análisis e interpretación de la encuesta

respecto a la relación entre el oficio de amas de casa y las labores agrícolas. Es posible que estemos, realmente, ante rangos mixtos de ocupación económica.

Tabla 4. Población de Paria nivel de instrucción

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
No sabe leer ni escribir	9	7,8
Primaria Incompleta	26	22,4
Primaria Completa	16	13,8
Secundaria Incompleta	16	13,8
Secundaria Completa	43	37,1
Superior No Universitaria	3	2,6
Superior Universitaria	3	2,6
Total	116	100,0

Respecto a la educación escolar, el analfabetismo alcanza, a partir de la encuesta, el 7.8% de la población objeto de estudio. La Primaria Incompleta alcanza el 22.4%. La Secundaria Incompleta alcanza a su vez el 13.8%. Deben destacarse estos índices, pues revelan problemas inherentes al acceso a la instrucción escolar o a su correcto término. Por otro lado, la calidad de la instrucción educativa recibida localmente no fue medida en la encuesta.

Tabla 5. Población de Paria según idioma que habla

	Frecuencia	Porcentaje
Quechua	41	35,3
Castellano	5	4,3
Quechua y Castellano	70	60,3
Total	116	100,0

Sobre el idioma local, la encuesta señaló el bilingüismo quechua y castellano del 60.3% de personas encuestadas. El monolingüismo quechua alcanzó el 35.3% de personas encuestadas. La encuesta no indicó diferencias por rango de edad o género respecto a estas cifras.

Cultura material

- Aspectos agrícolas

Tabla 6. Instrumentos utilizados en la agricultura

	N	Porcentaje
Lampa	18	15,7%
Pico	54	46,3%
Quechi o racua	17	14,7%
Hoz	8	7,0%
Arado jalado por animales	19	16,3%
Total	116	100,0%

Sobre los instrumentos agrícolas utilizados en las labores agrícolas se indica el predominio del pico como herramienta campesina. La racua y la lampa aparecen después, junto a arado de tracción animal, como las herramientas preferidas de la población campesina encuestada. Cabe resaltar la escasa mecanización de las labores agrícolas en la zona de estudio.

Tabla 7. Tipo de semilla utilizada en la siembra

	Frecuencia	Porcentaje
Mejorada	13	11,2
Nativa	103	88,8
Total	116	100,0

En la siembra de sus productos, la población en su mayoría continúa utilizando semilla nativa, sólo un porcentaje ínfimo (11,2%) utiliza semilla mejorada.

Tabla 8. Uso de abonos y herbicidas en la siembra

	Frecuencia	Porcentaje
Abonos	85	73,3
Herbicidas	3	2,6
Todos	28	24,1
Total	116	100,0

Sobre el uso de herbicidas, un porcentaje bastante bajo (2.6%) señaló su empleo, pero habría que sospechar de esa cifra dado que es posible que muchos agricultores no desean señalar su uso de herbicidas químicos.

Tabla 9. Utilización de abonos en la actividad agrícola

	Frecuencia	Porcentaje
Naturales	47	40,5
Químicos	51	44,0
Naturales y Químicos	18	15,5
Total	116	100,0

Las respuestas recogidas en la encuesta indicaron una paridad entre el empleo de abonos naturales y abonos químicos en el cultivo de sus sementeras.

- **Aspecto pecuario**

Tabla 10. Cría de animales domésticos

	N	Porcentaje
Vacunos	24	21,1%
Ovino	25	21,5%
Equino	5	4,6%
Porcino	18	15,2%
Cuyes	23	20,3%
Gallinas	17	14,8%
Conejos	3	2,5%
Total	116	100,0%

Las cifras de animales domésticos señalaron equivalencias en la dependencia económica local de la crianza de vacunos, ovinos y cuyes, con índices menores de crianza de gallinas y porcinos, y un porcentaje aún menor de crianza de equinos y conejos. Debe resaltarse la total ausencia de ganadería de camélidos, existentes en la zona hasta los inicios del proceso colonial.

Tabla 11. Los animales que cría son de raza mejorada

	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	13,8
No	100	86,2
Total	116	100,0

Respecto a la posesión de animales domésticos, la mayoría de declaraciones señalaron no poseer especímenes con mejora genética.

Tabla 12. El manejo del ganado por el poblador de Paria

	Frecuencia	Porcentaje
Estabulado	32	27,6
Libre	46	39,7
Ambos	38	32,8
Total	116	100,0

El manejo del ganado mayormente es libre (39,7%) lo que indica una mínima aplicación de criterios técnicos que coadyuven a mejorar la producción pecuaria. De igual forma, se menciona una mixtura en el manejo de la ganadería.

- **Vivienda**

Tabla 13. Material de construcción de la vivienda en Paria

	Frecuencia	Porcentaje
Adobe	101	87,1
Tapial	7	6,0
Ladrillo	8	6,9
Total	116	100,0

En cuanto a las viviendas, la mayoría de personas de la localidad (87.1%) indicaron poseer casas de adobe, con porcentajes menores de individuos encuestados señalando poseer viviendas de tapial y ladrillo. Es posible aquí considerar que algunos declarantes tampoco hayan señalado la verdadera posesión de viviendas de ladrillo, debido a que ese rasgo tiende a indicar una posición económica más elevada.

Tabla 14. Material utilizado en el piso de la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje
Cemento	34	29,3
Loseta	1	0,9
Mayólica	2	1,7
Tierra	79	68,1
Total	116	100,0

En cuanto a los pisos de la vivienda, una proporción mediana indicó contar con pisos de cemento (29.3%), predominando los pisos de tierra (68.1%).

Tabla 15. Material del techo de la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje
Calamina	15	12,9
Eternit	51	44,0
Teja de Barro cocido	28	24,1
Teja Andina	13	11,2
Cemento	9	7,8
Total	116	100,0

Respecto a los techos de las viviendas, existió una alta proporción en el uso del eternit (44%), contándose luego con porcentajes menores de empleo de calamina, tejas y cemento.

- **Electrodomésticos**

Tabla 16. Tipos de artefactos con que cuenta el poblador de Paria

	N	Porcentaje
Radio	91	51,1%
Televisión	64	36,0%
DVD	17	9,6%
Otros	6	3,4%
Total	178	100,0%

Tipos de artefacto indica que el 51% de la población encuestada posee radio y el 36% televisión; solo porcentajes menores de encuestados indicaron poseer DVD y otros

artefactos. Sin embargo, aquí debe considerarse cierto sesgo en la recolecta de datos, dado que la encuesta no indica la posesión paralela de esos bienes. Es de sospechar que parte de los encuestados no reveló la verdadera variedad o totalidad de posesiones; por ejemplo, la posesión de computadoras no aparece en esta parte de la base de datos.

Tabla 17. Artefactos electrodomésticos con que cuenta el poblador de Paria

	N	Porcentaje
Refrigeradora	7	6,2%
Licuada	6	5,4%
Cocina a Gas	60	51,5%
Extractores	2	1,5%
Olla Arrocera	1	0,8%
Ninguno	40	34,6%
Total	116	100,0%

Tipo de artefacto electrodoméstico señala que el 51.5% de los encuestados contaría con cocina a gas. Aquí debe tenerse en cuenta una sospecha similar a la señalada en el párrafo anterior. Debe remarcarse que este tipo de artefactos corresponde a un conjunto de herramienta, espacios y actividades mayoritariamente femeninas.

- **Tecnologías digitales**

Tabla 18. Cuenta con internet en su vivienda

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	7,8
No	107	92,2
Total	116	100

Respecto a la disponibilidad del internet en las viviendas, la amplia mayoría de la población encuestada señaló no contar con ese servicio (92%). Aquí es posible detectar otro problema de representatividad real de la información recolectada, ello debido a que los adultos y aún los jóvenes de áreas rurales como la estudiada cuentan con celulares que permiten una conexión cotidiana y continua con el servicio de internet móvil. La posesión

de internet en la vivienda adquiere en ese contexto menor valor para la población adulta y juvenil encuestada.

Tabla 19. Uso del internet en Paria

	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	7	6,0
Pocas veces	17	14,7
Nunca	92	79,3
Total	116	100,0

Sobre el uso del internet, el 79.3% de los encuestados señalaron no emplearla nunca. Solo el 6% indicaron realizar un uso frecuente. Existe al respecto sospecha de problemas con estas afirmaciones, debido al uso preferente del celular (ver párrafo siguiente) como medio de acceso móvil al internet –para acceder a servicios de correo electrónico, facebook o videos– frente al servicio fijo en una computadora en la vivienda.

Tabla 20. La familia de Paria cuenta con celular

	Frecuencia	Porcentaje
Si	94	81,0
No	22	19,0
Total	116	100,0

Los datos sobre el uso y posesión de la telefonía celular demuestran el fuerte impacto de la modernidad en Paria. El empleo de estos medios de comunicación fue señalado por el 81% de la población encuestada.

Tabla 21. La familia de Paria cuenta con telecable

	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	25,0
No	87	75,0
Total	116	100,0

Respecto al uso de televisión por cable, el 29% de los encuestados señalaron contar con ese servicio, frente a un 75% que indicaron no disponer del mismo. Es de destacar que el servicio de televisión por cable ofrece un contenido e información distintos a las ofrecidas por los medios nacionales; sin embargo, no se conoce que tipo de programación es preferida por las personas que cuentan con ese servicio.

Cultura inmaterial

- **Gastronomía**

Tabla 22. Comidas típicas en Paria

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Picante de Cuy	65	56,5%
Pachamanca	3	2,7%
Llunca	36	30,6%
Puchero	10	8,6%
Chancho Asado	2	1,6%
Total	116	100,0%

Comidas típicas demuestra preferencias variadas entre las personas encuestadas respecto a los platos tradicionales de la región. Nuevamente aquí es posible considerar problema de representatividad de edad y género al momento de interpretar la encuesta. Esas dificultades deben dar origen a mayores estudios sobre las diferencias locales entre dieta cotidiana y consumo de platos especiales.

Tabla 23. Te sientes orgulloso (a) de las comidas típicas de tu pueblo

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Orgulloso	69	59,5
Orgulloso	39	33,6
Algo Orgulloso	6	5,2
Poco Orgulloso	2	1,7
Total	116	100,0

Sobre el “orgullo” por la comida típica local, un alto porcentaje señaló considerar a esos alimentos como motivo de identidad. Aquí es posible señalar críticamente un problema o situación problemática a nivel identitario general que parece surgir de la reducción de la identidad comunitaria al aspecto gastronómico.

- **Música y Danza**

Tabla 24. Música de preferencia de pobladores de Paria

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Huayno	90	77,2%
Cumbia	15	12,5%
Chicha	3	2,2%
Vals	2	1,5%
Salsa	2	1,5%
Reguetón	3	2,9%
Rock	3	2,2%
Total	116	100,0%

Tipo de música indica que la amplia mayoría (77%) de encuestados prefirió la música tradicional llamada en términos generales “huayno” (o sus variantes contemporáneas). Porcentajes menores señalaron preferencias menores por ritmos mestizos como cumbia y chicha. Solo un índice bajo de encuestados afirmó preferir música de origen caribeño y urbano. Aquí se debe considerar las diferencias de edad, género y acceso a medios de comunicación e información de las personas entrevistadas.

Tabla 25. La práctica de las danzas tradicional en Paria

	Frecuencia	Porcentaje
Si	77	66,4
No	39	33,6
Total	116	100,0

Respecto a las danzas tradicionales locales, la población que indicó no conocerlos ascendió al 33.6%; mientras que 66.4% señaló participar en las festividades de la comunidad. Esos índices indicarían en general tendencias positivas de involucramiento en la vida social y comunitaria festiva local.

- **Historia y leyenda**

Tabla 26. Conocimiento sobre la historia de Paria

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	21	18,1
Poco	45	38,8
Muy Poco	38	32,8
Nada	12	10,3
Total	116	100,0

En cuanto al conocimiento de la historia local, la investigación indicó índices bajos y muy bajos de dominio de (o involucramiento en) ese campo cognitivo sobre la realidad comunitaria (38.8% y 32,8% respectivamente). Cabe señalar que el 10.3% de encuestados indicó no poseer ningún conocimiento o dominio de datos sobre la historia local.

Tabla 27. Conocimiento de alguna leyenda o mito de Paria

	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	17,2
No	96	82,8
Total	116	100,0

Algo similar ocurrió en el conocimiento sobre la literatura oral local, con un 82.8% de personas señalando no conocerla.

Tabla 28. Orgullosa (a) de la historia de tu pueblo

	Frecuencia	Porcentaje
Nada orgullosa	10	9
Orgullosa	35	30
Muy Orgullosa	71	61
Total	116	100

El estudio examinó luego la percepción individual sobre la cultura de la comunidad. Las personas que señalaron sentirse “orgullosos” y “muy orgullosos” al respecto totalizaron el 91% de la población. En cambio, quienes indicaron sentirse “poco” o “nada orgullosos” alcanzaron solo el 9%.

- **Festividades**

Respecto a la participación en festividades locales, la encuesta permitió identificar la distribución irregular de la colaboración comunitaria, con índices elevados de escasa participación (52.6%) y alta participación (42.2%). Las diferencias de edad y género entre los individuos que indicaron esas respuestas deben ser adicionalmente estudiadas.

Tabla 29. Participación en la fiesta patronal de su pueblo

	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	49	42,2
Poco	61	52,6
Nada	6	5,2
Total	116	100,0

Tabla 30. La fiesta patronal de Paria y su importancia para la población local

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	55	47,4
Importante	43	37,1
Algo Importante	11	9,5
Poco Importante	7	6,0
Total	116	100,0

Tabla 31. ¿Usted ha tenido el cargo de mayordomo o de capitán?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	38	32,8
No	78	67,2
Total	116	100,0

La accesibilidad al cargo de “mayordomo” durante el desarrollo de esas festividades también pudo ser objeto de escrutinio. Solo un porcentaje mediano de población encuestada (32.8%) indicó haber ocupado ese cargo.

La investigación permite iniciar la comprensión de la importancia para la comunidad investigada de las festividades patronales y la relación de estas a la religiosidad y organización socioeconómica local. Esas actividades fueron consideradas importante o muy importante por el 37.1% y el 47.4% respectivamente de la población encuestada.

Tabla 32. ¿En la fiesta de Paria el mayordomo Capitán tiene obsequiantes?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	113	97,4
No	3	2,6
Total	116	100,0

La relación entre mayordomía y apoyo de otros individuos de la localidad a la celebración de las festividades religiosas puede ser considerada importante a nivel de la percepción comunitaria. El 97.4% indicó que los mayordomos si obtienen apoyo de otras personas.

Tabla 33. ¿Cuáles son las donaciones de mayor importancia en la fiesta de Paria?

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Banda de Músicos	52	44,6%
Juegos Artificiales	28	24,2%
Toros	16	13,4%
Carneros	7	6,5%
Cuyes	7	5,9%
Otros	6	5,4%
Total	116	100,0%

Los donativos a actividades festivas locales indica las formas de padrinazgo o auspicio a los eventos públicos en el área de estudio. Predominó el auspicio a través del contrato de bandas de músicos (44.6%), fuegos artificiales (24.2%) y entrega de animales domésticos para su consumo en las festividades (13.4%). Estas formas de auspicio se constituirían en actividades críticas dentro de la organización socioeconómico local debido a su importancia en la formación de alianzas familiares, pero también en eventuales desavenencias personales y grupales.

Tabla 34. ¿Durante la fiesta de Paria se puede degustar?

	Respuestas	
	N	Porcentaje
Comidas típicas	32	27,8%
Banda de músicos	37	32,2%
Orquesta típica	13	11,1%
Danza	3	2,2%
Vestimenta típica	3	2,8%
Artesanía	2	1,7%
Todos	26	22,2%
Total	116	100,0%

En los eventos festivos de Paria –como la fiesta de la Cruz de Taita Runtu o Cruz Runtu, que forma parte de la Fiesta de Cruces de la provincia de Huaraz– puede percibirse preferencias individuales variadas sobre los motivos que llevan al público a interesarse en esas actividades. Entre esos motivos fueron indicados las comidas típicas, bandas musicales, orquestas, danzas y uso de vestidos tradicionales e incluso la producción o venta de artesanía. Se debe investigar en el futuro sí los productos ofertados en esas celebraciones comunales son elaborados localmente o no. Asimismo, se debe considerar más profundamente las preferencias o motivos de acuerdo a rangos de edad, género, educación e ingreso económico.

Tabla 35. Otras festividades en Paria

	N	Porcentaje
Matrimonio	61	29,0%
Bautizo	74	35,2%
Corte de Pelo	33	15,7%
Semana Santa	21	10,0%
Otros	21	10,0%
Total	210	100,0%

La ocurrencia de algunos eventos sociales que rompen la rutina diaria, es son importantes en la vida comunitaria. Estas actividades son comunes a todo el país, o más propiamente a las zonas altoandinas, como el corte de pelo (15%). La celebración de Semana Santa muestra la impronta del catolicismo en la ideología rural del área de estudio; sin embargo, ese aspecto debe analizarse con mayor profundidad.

Tabla 36. Frente a la cultura de su comunidad ¿Usted se siente?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy orgulloso	56	48,3
Orgulloso	50	43,1
Algo orgulloso	8	6,9
Poco orgulloso	1	0,9
Nada orgulloso	1	0,9
Total	116	100,0

El estudio examinó luego la percepción individual sobre la cultura de la comunidad. Las personas que señalaron sentirse “orgullosos” y “muy orgullosos” al respecto totalizaron el 91.4% de la población. En cambio, quienes indicaron sentirse “poco” o “nada orgullosos” alcanzaron solo el 8.7%.

3.3. Observaciones adicionales sobre la organización del Centro Poblado de Paria

a. Organización política local

El Centro Poblado Menor de Paria cuenta con un grupo de autoridades conformadas por el presidente, un secretario, un tesorero, un fiscal y dos vocales. Asimismo, existe una

Junta Administradora de Servicios de Saneamiento (JASS), la que está organizada en una estructura que incluye un presidente, un secretario, un tesorero, un fiscal y vocal (Municipalidad Distrital de Independencia, 2018).

b. Situación de adultos mayores

En cuanto a la situación de los adultos mayores, debemos mencionar que la enfermedad más frecuente en el año 2017 en mujeres mayores fueron las infecciones del tracto urinario (25% al 30%) que condujeron al desarrollo de infecciones recurrente.

Por otro lado, es común encontrar en los adultos mayores de la localidad Infecciones respiratorias agudas (IRA) y enfermedad diarreica aguda (EDA). El 45,8 % (55) de los adultos del centro poblado de Paria son de edad avanzada. Ese grupo poblacional depende económicamente de sus familiares. Los ancianos que realizan actividades económicas remuneradas obtienen ingresos por debajo de los 750 soles mensuales y trabajan de forma eventual u ocasional. Ese segmento de la población local suele contar solo con instrucción escolar primaria incompleta o completa (Municipalidad Distrital de Independencia, 2018).

d. Vinculación entre población local y patrimonio arqueológico

La vinculación entre la población del centro poblado de Paria y el patrimonio arqueológico local varía entre: i) Distanciamiento: esta actitud es reconocible en el sitio de Willkawain, el cual es gestionado por el Ministerio de Cultura y se encuentra parcialmente cercado, donde la población del área ingresa solo de manera esporádica, en fechas especiales o de manera informal a través de partes del sitio arqueológico colindantes con parcelas de cultivo y campos de pastoreo, y ii) Familiaridad: una actitud que involucra formas más tradicionales de acercamiento a los sitios arqueológicos (generalmente prehispánicos) del área, los cuales son objeto de reconocimiento (como

testimonios de un pasado “pre-cristiano”), veneración (como lugares sagrados donde se pueden realizar ritos de curación o de ofrenda), saqueo (a través del retiro de piezas arqueológicas para su comercialización o conservación en los hogares) y negación (mediante la destrucción de las construcciones prehispánicas generalmente para la ampliación de cultivos).

El patrimonio arqueológico perteneciente a las etapas colonial (1532-1821) y republicana del área no han sido objeto de mayor registro y estudio, ello a pesar que el área habría seguido siendo ocupada por las poblaciones de la zona durante ambas etapas. Al mismo tiempo, las currículas escolares aplicadas a las escuelas locales solo incluyen una cantidad mínima de información sobre el patrimonio arqueológico y cultural local, por lo cual no favorecen un acercamiento reflexivo de la población más joven a la historia y sociedad de la que forman parte.

4. ANALISIS DE DATOS Y DISCUSION

Autocríticamente se asume que el diseño de investigación elegido para abordar las variables en estudio nos condujo a obtener datos que de seguro son polémicos, e incluso podrían estar dejando de lado aspectos del objeto en estudio, sobre todo cuando se aborda hechos humanos que son dinámicos, cambiantes e incluso complejos en su entendimiento, como es el caso de la identidad cultural, variable amplia que requiere: observarla con detenimiento, cierta permanencia en el área de estudio, e interacción prolongada con la población estudiada, características que no son propias de los estudios de corte transversal que sólo brindan información del hecho en un momento determinado (como una suerte de fotografía rápida) sin entender el proceso y desarrollo del mismo.

Esta situación llevó al equipo investigador a proponerse complementar la información que podría proporcionarnos el cuestionario, de allí que se desarrolló un registro de evidencias sobre los elementos de la cultura del centro poblado Paria, asumimos que lo ideal debió pasar por una guía de observación como se planeó al inicio de la investigación, pero por cuestiones diversas se suplió por el registro fotográfico.

Asumimos que la investigación no es acabada, más por el contrario, los resultados que esta proporcione a la comunidad académica servirán de base para futuras investigaciones, más aún cuando se trata de una investigación de nivel descriptivo. Asimismo, por los considerandos mencionados, quedan aspectos por abordar en posteriores investigaciones que relacionen los aspectos de la identidad cultural con el rango de edad, género, educación, ingreso económico; De igual forma si los productos ofertados en sus celebraciones comunales son elaborados localmente o no a fin de entender los impactos de la cultura (religiosidad) en la economía local; también amerita estudiar la celebración de Semana en la ideología rural del área de estudio.

El estudio presentado tiene importancia académica pues es uno de los primeros que busca aportar en el entendimiento de la cultura e identidad cultural en el área rural de Huaraz, específicamente la comunidad de Paria, a la luz de los cambios gestados por el influjo de la modernidad, y que a continuación discutimos.

4.1. Características de la modernización en el centro poblado Paria

La investigación partió del análisis estadístico de población de 116 personas, cuyos rangos de edad permitieron establecer subgrupos de adultos jóvenes, adultos y adultos mayores. En cuanto al género de la población encuestada, no fue posible alcanzar equidad o paridad absoluta entre las personas encuestadas, con un ligero predominio de las mujeres (51.7% de la población). Lo observado permite señalar la existencia en la población de Paria de modalidades conjuntas de cambio y continuidad sociocultural. Las características examinadas de la modernización en la población de Paria giran en torno a tres aspectos principales: **ocupación laboral, economía y características de la vivienda.**

Ocupación laboral. La modernización parcial o incipiente de la ocupación laboral en Paria es visible en la disminución del número de personas dedicadas a las actividades socioeconómicas más “tradicionales”. El 50.9% de la población encuestada se dedicó a la agricultura. Frente a eso se registraron porcentajes menores de comerciantes mayoristas y minoristas (1.7% y 3.4% respectivamente), obreros (2.6%), albañiles (2-6%), y un número bajo de “empleadas domésticas” (0.9%). La representatividad socioeconómica y laboral de esas formas laborales menos dependientes del campo agrícola es comparativamente baja, pero no debe ser dejada fuera de vista como una señal de cambio en un medio rural como el de Paria. Las tendencias de crecimiento o decrecimiento del comercio, la construcción y la prestación remunerada de servicios domésticos en Paria deberá ser medida a través de futuros nuevos trabajos de campo.

Economía. Los resultados de las encuestas socioeconómicas en Paria indican que en varios casos estamos realmente ante rangos mixtos de ocupación y fuentes de ingreso económico. El análisis de la encuesta que es necesario ampliar el estudio de la correlación entre el género de la población local y sus formas de trabajo. Es evidente la presencia de dificultades al momento de tratar e interpretar la correlación entre, por ejemplo, un oficio como el de “amas de casa”, fundamentalmente femenino, y las labores agrícolas, las cuales consumen una gran cantidad de energía humana de diversos rangos de edad y género. Las ocupaciones de carácter más “moderno” son, como ya fuera indicado, las vinculadas al comercio y la construcción. El resto de ocupaciones laborales y fuentes de ingreso o sustento pueden ser vistas como tradicionales y propios del medio rural.

La modernización también puede ser examinada en el contexto interno de la economía agropecuaria. El uso de técnicas modernas de “mejoramiento” para la economía agropecuaria es un ámbito predilecto de introducción de conocimientos locales. Por ahora, en Paria existe paridad en el empleo de abonos naturales y químicos. Solo un porcentaje muy reducido de personas (2.6%) señaló emplear productos químicos, pero esa afirmación es sospechosa y solo podría convencer a investigadores idealistas, ingenuos o interesados, puesto que es del todo probable que numerosos agricultores no deseen señalar abiertamente su posesión y uso de esos productos, de fácil acceso en la ciudad de Huaraz.

Vivienda. En cuanto a la modernización de la vivienda, la mayoría de personas encuestadas (87.1%) señalaron contar con edificaciones de adobe. Los porcentajes de personas encuestadas con viviendas de ladrillo (6.9%) fue bajo. La posesión de viviendas de ladrillo indica generalmente una posición económica más elevada. Existe otro aspecto: tratándose de familias extensas, no es extraño que algunas de las viviendas rurales de adobe de Paria correspondan a locales de familias que poseen más propiedades, de adobe

o de ladrillo y concreto en la misma zona o en Huaraz. Aunque aún predominan los pisos de tierra (68.1%), es visible una creciente tendencia a construirlos con cemento (29.3%). La preferencia por el cemento se debería a su mayor durabilidad y la posibilidad de limpiarlos con mayor eficiencia. La modernización de la vivienda es también reconocible en los techos de esas estructuras, en los que existe una alta proporción de eternit (44%) y otros materiales importados frente a las tejas, las cuales eran al menos desde el siglo XX el material predominante en las estructuras residenciales del piso quechua del Callejón de Huaylas.

Gomero et al. (2012, p. 89, tabla 2) observaron patrones comparables en Paria y otras zonas rurales de Huaraz, lo que señalaría que las tendencias a la modernización en la construcción de viviendas opera en la zona desde hace, al menos, dos décadas. Los cambios en la vivienda en Paria estarían relacionados, como señalaron Gomero et al. (2012, p. 89), a la influencia de las formas urbanas de planificación del espacio habitado (más segmentado y con materiales tanto más duraderos como más costosos que el adobe y la tierra), pero también a la disponibilidad de recursos financieros para las nuevas construcciones. Un aspecto negativo del cambio es la falta de adecuación de algunos elementos de los nuevos diseños al medioambiente local, algo claramente visible en la construcción de techos planos en una zona altamente lluviosa.

Los puntos señalados coinciden en términos generales con lo considerado por autores como Espinoza (2011) y López (2014), autores que identificaron como diversas poblaciones indígenas, mestizas u originarias experimentaban situaciones de cambio manifestados en sus sentidos de pertenencia. Estos cambios, indicaba López, incorporaban formas de inclusión de la innovación, pero también situaciones de desventaja frente a grupos socioeconómicamente dominantes, con esto último manifestándose en condiciones de empobrecimiento estructural, discriminación y acceso

desigual a la educación. Un estado similar en términos generales puede ser observado en Paría, considerada desde Huaraz una zona rural periférica habitada generalmente por un campesinado solo parcialmente “modernizado” cuyos votos son políticamente importantes pero que no tiene luego mayor representatividad política fuera de su espacio local. La realidad observada es que los cambios de la modernización en Paría ocurren en múltiples niveles, en los que el empobrecimiento económico del campo opera generalmente en articulación a la concentración de recursos laborales e ingresos más altos en el área urbana. Como en el caso de las viviendas, la modernización sociocultural del medio rural de Paría muestra también facetas problemáticas que, como los techos planos descritos, puede decirse ‘hacen agua’.

Parte de los cambios articulados a la modernidad en Paría pueden ser contrastados también a lo señalado por García (2009) en su estudio de los idearios juveniles en una zona urbana de la capital de Perú. García indicaba que los jóvenes de los distritos populares de Lima, en su mayoría de origen migrante y rural, consideraban que la migración era un medio de obtener una verdadera “ciudadanía”, no solo en términos abstractos sino de acceso real a derechos ciudadanos. Recordando la procedencia campesina y migrante de ese público, podemos señalar que zonas como Paría fueron puntos de origen de las migraciones a la costa y a Lima en décadas pasadas. Ciertas condiciones de mejora en las condiciones de la calidad de vida local (acceso a electricidad, servicios de agua y saneamiento, conectividad) han disminuido los índices de la migración del campo a la ciudad o los han reorientado a la migración a la capital regional en Huaraz. La población juvenil de Paría es, según se desprende del trabajo realizado, la más proclive al cambio sociocultural. La existencia en Paría de la afirmación recogida por García (2009) entre los migrantes jóvenes de Lima del Perú como un “país

desunido” carente de solidaridad entre sus habitantes deberá ser medida a través de futuras labores de campo.

4. 2. Cambios culturales producidos por la modernización en Paria

En sentido autocrítico, se asume que el trabajo de investigación en Paria debió abordar aspectos de la identidad más específicamente dirigidos a evaluar aspectos en relación al género o la economía y el tiempo de permanencia en el lugar de la población investigada. Entre los aspectos que deben ser acentuados al explorar el juego entre la tradición y la modernización en el área de estudio se encuentran: la productividad socioeconómica local, la comunicación y disponibilidad de internet en las viviendas, las preferencias alimentarias y musicales y la participación en eventos sociales locales.

Productividad socioeconómica local. En el campo de la economía comunitaria o local, la modernidad ha traído tanto cambios como continuidades en los patrones de producción agropecuaria. Se observa el predominio del pico (46%) como herramienta campesina. El arado de tracción animal, la lampa y la racua aparecen después como las herramientas empleadas de la población campesina encuestada (16.3%, 15.7% y 14.7% respectivamente). Cabe resaltar la escasa mecanización de las labores agrícolas en la zona de estudio. Estos índices indican continuidad cultural, dado que todas esas herramientas han estado en uso por siglos en el área. Existen equivalencias en la dependencia económica local de la crianza de vacunos (21.1%), ovinos (21.5%) y cuyes (20.3%), con índices menores de crianza de gallinas (14.8%) y porcinos (15.2%), y un porcentaje aún menor de crianza de equinos y otras especies de uso doméstico. Debe resaltarse la total ausencia de ganadería de camélidos, existentes en la zona hasta los inicios del proceso colonial. Considerando que todas las especies enlistadas han sido empleadas localmente desde generaciones atrás, se puede hablar de continuidad respecto al manejo de especies

domesticas de uso alimenticio. Los índices señalados se muestran en la tendencia de aquellos recogidos previamente en la zona por otros autores (Gomero et al. 2012, p. 88-89), revelando un patrón de productividad rural y campesina parcialmente estable.

Comunicación y disponibilidad de internet en las viviendas. La mayoría de la población encuestada indicó no contar con servicio de internet (92%) o no emplearlo nunca (79.3% de los encuestados). Pero es necesario señalar en un sector rural cada vez más capitalizado como Paria, adultos y jóvenes cuentan frecuentemente con celulares, los que emplean diariamente para establecer contactos familiares, sociales y económicos, y que dichos artefactos cuentan con el servicio de internet móvil (usado para correo electrónico, facebook o videos). Lo que indicaría la encuesta es que a posesión de cableado de internet en la vivienda es poco común, no que no exista servicio de internet. Solo el 6% de los encuestados indicaron un uso frecuente del internet. Aquí existe una sospecha respecto al valor de esas afirmaciones, debido al uso preferente del celular como medio de acceso móvil al internet. Se reitera que lo que la encuesta reveló fue el bajo índice del servicio de cableado de internet. Los datos sobre telefonía celular en Paria señalan un fuerte impacto local de la modernización. El empleo de celulares fue reconocido por el 81% de personas. El 29% de los encuestados señalaron contar con el servicio de cable, el cual brinda una programación distinta y más variada que las ofrecidas por los medios nacionales, por lo que la televisión por cable puede ser considerada otra manifestación de la modernización en el espacio rural local.

El 50 % de la población encuestada indicó contar con radio y televisión. La posesión de estos artefactos revela que no se trata de una población aislada o ajena a los cambios tecnológicos; por el contrario, es evidente el acceso creciente a artefactos modernos de comunicación masiva que influyen en el pensamiento o estilo de vida local. Algo similar puede decirse de la posesión y uso de artefactos electrodomésticos. Se observa una

dependencia aún mediana de la población local sobre esos últimos implementos, los mismos que influyen o podrían influir en los estilos de vida y actitudes sobre la preparación, conservación y manejo de alimentos. Estos aspectos de las prácticas socioculturales cotidianas fueron considerados por Gomero et al. (2012: 89) como parte del confort operado por la modernización del medio rural.

Preferencias alimentarias y musicales. Se detectaron preferencias variadas entre las personas encuestadas respecto a los platos tradicionales de la región. El plato tradicional “picante de cuy” fue señalado por el 56.5% de los encuestados como representativo de la localidad; el resto de platos son igualmente tradicionales a la localidad y al Callejón de Huaylas. Nuevamente aquí es posible considerar problema de representatividad de edad y género al momento de interpretar la encuesta. Esas dificultades deben dar origen a mayores estudios sobre las diferencias locales entre dieta cotidiana y consumo de platos especiales. A pesar de ello, es posible asumir que las preferencias alimenticias locales son básicamente tradicionales, dada la ausencia de referencias a potajes innovadores ajenos a las costumbres gastronómicas de la sierra de Ancash.

Es de destacar la ausencia entre las respuestas a platos comunes en otras áreas rurales en crecimiento demográfico o urbanas periféricas; por ejemplo, el pollo a la brasa y la pollada. Esto indicaría que esos platos, siendo preparados y consumidos entre la población de la comunidad examinada y en áreas rurales vecinas, no son considerados ni alimentos tradicionales ni parte de las preferencias alimenticias locales. Pero se debe ser cuidadoso con esa afirmación, debido a que la población de Paria se moviliza con frecuencia entre y desde Huaraz. En cuanto a los gustos musicales, la población encuesta señaló sus preferencias por lo que normalmente se denomina música tradicional andina. Las tendencias cuantificadas indican tradicionalismo y arraigo cultural en preferencias

musicales entre la población encuestada, pero también índices aún bajo, pero no por ello menos significativos de innovación en ese campo del comportamiento local.

Participación en eventos sociales locales. El trabajo de campo demostró preferencias individuales variadas sobre los motivos que llevan al público a interesarse en los eventos sociales locales. Entre esos motivos fueron indicados las bandas musicales (32.2%), comidas típicas (27.8%) y orquestas (11.1%), con porcentajes mucho menores para las danzas (2.2%) y uso de vestidos tradicionales (2.8%) y producción o venta de artesanía (1.7%). Se debe investigar en el futuro sí los productos ofertados en esas celebraciones comunales son elaborados localmente o no. Asimismo, se debe considerar más profundamente las preferencias o motivos de acuerdo a rangos de edad, género, educación e ingreso económico.

A partir de la información recogida se puede señalar que esos índices de participación demuestran aún valores tradicionales, pero con un creciente desinterés local en los mismos –ningún índice supero el 33%. El trabajo de campo permitió observar la ocurrencia de algunos eventos sociales que rompen la rutina diaria. Estas actividades son comunes a todo el país, o más propiamente a sus zonas altoandinas; entre ellas se identificaron bautizos (35.2%), matrimonios (29%) y el corte de pelo (15%), con índices menores de participación en la Semana Santa católica (10%). El índice bajo de participación en la celebración anual de Semana Santa mostraría una fuerte disminución en la importancia atribuida a ese ceremonial en particular y al catolicismo en general entre la ideología rural del área de estudio; sin embargo, ese aspecto y sus efectos deben analizarse con mayor profundidad.

El donativo o aporte ha sido, tradicionalmente, un medio para el fortalecimiento de las identidades comunitarias, pero también para el establecimiento de alianzas y facciones

políticas dentro de las mismas poblaciones. Nuestra evaluación del índice de participación individual en las actividades festivas locales indica la importancia aún vigente del auspicio a los eventos públicos localmente realizados. Ese apoyo varió entre el contrato de bandas de músicos (44.6%), donativo de fuegos artificiales (24.2%) y entrega de animales domésticos para su consumo en las festividades (19.9% en total, desglosado en donativo de toros con 13.4% y de carneros con 6.5%). Es importante señalar que esas formas de auspicio a eventos colectivos localmente conducidos se constituyen en ejes de la organización socioeconómica local, impactando en la formación de alianzas familiares, pero, no menos importante, en las rivalidades y tensiones personales y grupales. Debido a la falta de estudios comparativos previos para Paria, la localidad estudiada, no es posible contrastar temporalmente la información disponible. Sin embargo, considerando los patrones culturales y socioeconómicos andinos en general, se puede afirmar que se trata de normas tradicionales superpuestas a las expresiones locales de modernidad.

Gomero et al. (2012, p. 90-91) al examinar la religiosidad popular en la zona de Coyllur, Paria y Unchus observaron la importancia del sistema de creencias católicas entre las poblaciones rurales locales. Ese sistema era operacionalizado a través de festividades y eventos sociales anuales, pero también de un complejo ideológico personal orientado a definir la moralidad y el comportamiento de los individuos mediante la interacción entre estos y las figuras sobrenaturales cristianas. Gomero (2014) señalaba por su parte que en el área de Huaraz el comportamiento religioso se expresaba como una manifestación popular de base andina mestiza, pero también como un campo de concepciones y creencias de reciprocidad mutua. Gomero indicaba al mismo tiempo cierta condición de “inmediatismo” en ese sistema ideológico, orientado a brindar legitimidad a las reglas de compromiso social y a consolidar esquemas de solución a problemas cotidianos de subsistencia.

Lo observado en Paria responde a esas características, algo no sorprendente dada la cercanía geográfica y cultural de esa localidad a Huaraz. Las festividades religiosas en Paria responden, como en Huaraz, a la interlocución entre los pobladores humanos con las figuras sagradas católicas, de las que se espera su intervención en los campos de la productividad agrícola y la salud. Las fiestas patronales locales son la manifestación anual principal de esas construcciones ideológicas, originadas en la colonia y el siglo XIX.

Como fuera señalado por Berman (1991, p. 37), la modernidad suele asociarse a cambios en los patrones culturales, favoreciendo su renovación. Berman era crítico de la modernidad, a la que consideraba causal de la pérdida de numerosos valores socioculturales tradicionales. Al igual que el resto de zonas rurales de la provincia de Huaraz, en Paria los cambios culturales son claramente visibles, pero el número reducido de estudios antropológicos dificulta calibrar su ritmo y consecuencias con detalle desde diversas localidades.

La modernización ciertamente estaría cobrando una cuota en los grados de compromiso local con los costos económicos acarreados por las celebraciones religiosas en Paria, algo previsible si consideramos la búsqueda entre los más jóvenes y en parte de la población adulta local de cambios en patrones de conducta, formas de empleo y medios de socialización; en las décadas siguientes deberá registrarse y analizarse esas tendencias, determinándose si operan hacia la continuidad de las prácticas ahora existentes, o si van hacia su alteración y eventual abandono.

4.3. La identidad cultural en Paria

En el centro poblado de Paria de la provincia de Huaraz la modernidad se muestra con mayor incidencia en la población adolescente y joven, dichos grupos se han adaptado rápidamente a la tecnología, géneros musicales foráneos (urbano, rock, indostaní,

oriental, etc.) y ropas de moda difundidas por los medios de comunicación masiva (radio y televisión) e internet (redes sociales). Esto ocurre en relación a como el acceso a las tecnologías de telecomunicaciones se ha masificado con rapidez en los últimos años. Sin embargo, en aspectos como la agricultura, la agropecuaria y la vivienda, la modernización aún es moderada en Paria, aunque con tendencia al aumento de sus indicadores.

Podemos considerar que la identidad cultural imperante en Paria muestra los siguientes rasgos:

- Es dinámica dado que constantemente admite nuevos rasgos culturales que con el paso del tiempo son aceptados como características propias del lugar y obtienen relativa estabilidad temporal, lo que le hace imperceptible de manera inmediata, pero que son notorios con el paso del tiempo.
- A pesar de dichos cambios existen rasgos esenciales que brindan el sentido de identidad cultural y cuya vigencia es más prolongada, como lo es el caso de la religiosidad, los santos patronos, la cristiandad y las actividades complementarias asociadas, como la fecha de la celebración de las fiestas comunales, la organización de las mismas, la comida servida en dichas fiestas, las bebidas, las danzas costumbristas y la devoción al santo patrón.
- Esas pautas culturales son relativamente más estables. De acuerdo a Neira (2001, p. 1288) en materia cultural "lo idéntico" sirve para designar un sistema dinámico de autorreconocimiento empleado por un grupo que está en cambio permanente.
- Revela un conjunto de valores que impulsa a la población de Paria a desarrollar un sentido de pertenencia a un grupo social altoandino, quechua-mestizo local y regional, con el cual la mayoría de habitantes comparte rasgos culturales identificables en costumbres, creencias y prácticas compartidas.

Tabla 37. Observaciones socioculturales basadas en la información estadística y realidad del contexto estudiado.

CULTURA MATERIAL	Tendencia a lo moderno		
	1%-30%	30%-60%	60%-100%
Agricultura	x		
Riego	x		
Sector pecuario	x		
Vivienda		x	
Uso de electrodomésticos		x	
Tecnologías digitales		x	
Acceso a la electricidad			x
CULTURA INMATERIAL	Tendencia a lo moderno		
	1%-30%	30%-60%	60%-100%
Música y danza		x	
Vestimenta		x	
Características de la Festividad		x	
Organización de la festividad		x	
Presencia de elementos en la festividad		x	
MÚSICA Y DANZA POR EDADES	Tendencia a lo moderno		
	1%-30%	30%-60%	60%-100%
Niños		x	
Adolescentes			x
Jóvenes			x
Adultos		x	
Adultos mayores	x		
VESTIMENTA POR EDADES	Tendencia a lo moderno		
	1%-30%	30%-60%	60%-100%
Niños		x	
Adolescentes			x
Jóvenes			x
Adultos		x	
Adultos mayores	x		
ACCESO A TICS (CELULARES, INTERNET) Y REDES SOCIALES	Tendencia a lo moderno		
	1%-30%	30%-60%	60%-100%
Niños		x	
Adolescentes			x
Jóvenes			x
Adultos		x	
Adultos mayores	x		

La identidad, por aspectos como los descritos, no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. Lo que indica que los cambios de algunos rasgos no cambian la esencia misma de la cultura, por ejemplo, la chicha que tradicionalmente se servía en las fiestas patronales ha sido reemplazada por la cerveza, y las flores naturales que se utilizaban como adorno del santo patrón están siendo reemplazados por flores artificiales; pero éstos cambios no condicionan el carácter social, la esencia del compartir que propician las fiestas patronales, tampoco las flores artificiales disminuyen la fe de quienes organizan la fiesta ni de los visitantes. Cabe señalar que para Neira (2001):

Esto sirve para mostrar que: a) en una perspectiva histórica, la identidad es uno de los aspectos más flexibles y a la vez más rígidos de una cultura; y que b) los umbrales que permiten distinguir la identidad no pueden ser fijados a priori ni tampoco de forma absoluta, de forma que aquello que se considera parte de una identidad puede ser considerado ajeno a ella muy poco después (p. 1288)

Los nuevos rasgos culturales introducidos en una sociedad son considerados como “novedades”, que pueden ser aceptados o rechazados por algunos sectores de la comunidad, como son los nuevos géneros musicales, las nuevas tecnologías, nuevos estilos de vestimenta, nuevas prácticas agrícolas, etc. La aceptación o rechazo de dichas “novedades” depende de diversos factores, como los grupos etarios, grado de instrucción, su relación con otras sociedades e incluso la concepción religiosa.

En el análisis de los cambios que sufren las culturas se debe tener mucho en cuenta su cercanía y su interrelación con las comunidades “desarrolladas”, por lo general se afirma que las sociedades aisladas. Neira (2001) al respecto indicó:

(...) no sufren los cambios a la velocidad que lo hacen las culturas que han adherido a la búsqueda del "progreso". Cabe decir que la percepción del cambio en éstas no se debe sólo a que estén sometidas a una continua modificación, sino a dos hechos que se apoyan recíprocamente. Por una parte, los métodos para fijar huellas históricas se han multiplicado y, por otra, en pocos años la esperanza de vida se ha incrementado enormemente, de modo que la posibilidad de comparar el cambio, en una generación, se ha elevado exponencialmente (p. 1290).

En el caso de Paria, las características de vivienda, alimentación, actividades agrícolas, vestimenta y demás manifestaciones cambian constantemente, lo cual es ambivalente, hechos que no necesariamente son positivos ni negativos, sino dependen de la percepción de los agentes interno o externos que consumen el cambio y el entorno, “este dinamismo natural de la identidad permite comprender, respecto de los pueblos originarios, que nada impida que uno de sus miembros actuales, que circula en automóvil y se comunica por internet, siga sintiéndose idéntico a sus antepasados de varios siglos” (Neira 2001, p. 1290). En Paria, al igual de cualquier otra comunidad andina contemporánea, se ha introducido de manera agresiva al proceso de cambios principalmente en los últimos 20 años, que bajo la influencia de la globalización se han perdido muchas tradiciones y se han adoptado otras nuevas que claramente son visibles en los rasgos como la música, la vestimenta de manera más intensiva en los jóvenes, el uso de los medios de comunicación masiva (radio y televisión) y las TIC, principalmente por los jóvenes y adolescentes, dichos cambios obedecen a intereses colectivos e individuales; estos cambios no necesariamente influyen de manera negativa en sentido de pertenencia hacia su comunidad, que muchas veces está ligado a la herencia, la procedencia de quienes nacieron en estas tierras y quienes son descendientes de

migrantes, muchas veces se pone en evidencia de la nostalgia hacia el terruño y la herencia cultural, a lo que Neira (2001) define

Por cierto que todo pueblo necesita fijar los límites de la pertenencia, darse un punto de partida, lo que equivale a decir un camino y un punto de llegada. Pero en América, como en otros continentes, más que un origen hay una superposición de pueblos, donde unos son anteriores que otros, pero donde nadie puede atribuirse un origen absoluto. Y, además, ¿origen en qué sentido? ¿Histórico? De ser así, la prehistoria de América muestra que siempre es posible encontrar un pueblo anterior que ha sido desplazado por un pueblo "originario" llegado más tarde. Entonces, ¿qué sentido le damos al concepto de "originario"? Creo que por originario podemos entender la interpretación compartida que un grupo humano realiza de una historia y de una forma de vida, cuando el eje de dicha interpretación se centra en que ese pueblo, en contraposición a otros, reivindica derechos que provendrían de haber ocupado antes la tierra o, al menos, haber tenido una posibilidad de ocuparla (p. 1290).

En el contexto de Paria también se ha venido sucediendo diversos grupos sociales, entre los más visibles los recuay, wari, incas, colonial, republicano y contemporáneo, quienes a lo largo de su devenir han ido configurando la sociedad actual de Paria, que contempla la simbiosis de lo tradicional y lo moderno en el sentido de Molano (2007, p. 74) La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural, por lo tanto, no existe sin la memoria y sin la capacidad de reconocer el pasado, sin aquellos elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

5. CONCLUSIONES

5.1. Conclusión general

El proceso de modernización impulsado en Paria tanto por sucesivos gobiernos regionales y nacionales como por los propios agentes sociales locales ha generado cambios socioeconómicos y culturales cada vez más marcados. Esto ha dado lugar a una serie de manifestaciones culturales sincréticas en el accionar, las identidades y las perspectivas de desarrollo de la población local. La población de Paria también ha desarrollado una posición intermedia entre el campo y la ciudad, lo que se manifiesta tanto en aspectos *materiales* (como los cambios en la forma y funcionamiento de la vivienda) como *inmateriales* (reconocibles en la modificación de tecnologías, formas de vinculación civil dentro de la comunidad y preferencias culturales).

5.2. Conclusiones específicas

1. El proceso de modernización en Paria tiene como características cambios en la tecnología productiva agrícola orientadas al mercado y autoconsumo, los materiales de construcción de la vivienda, y el acceso progresivo a los servicios de tecnología digital y electrodomésticos. Estos cambios son más visibles entre la población joven.

2. La población de Paria puede igualmente ser identificada como proclive a participar en las modalidades socioeconómicas del actual modelo económico nacional, ello en un contexto en el que se articulan los valores y conocimientos tradicionales con diversas expresiones de modernización cultural e integración (asimétrica) en la globalización.

3. La modernización en Paria ha producido cambios culturales que se expresan en el avance de una concepción de economía de mercado, lo que va sustituyendo progresivamente el uso de herramientas y medios de producción tradicionales por

tecnologías agrícolas y pecuarias modernas. De igual forma se manifiestan innovaciones en sus preferencias musicales, la alimentación y la religiosidad. Esto se articula a un reconocimiento aparentemente limitado de la literatura e historia local.

4. En Paria prevalece un modelo de identidad cultural dinámico y en permanente reconstrucción articulado a las características de la modernización y el capitalismo, que impulsa nuevas concepciones en lo económico, social y cultural y que muestra elementos y patrones culturales sincretizados.

6. RECOMENDACIONES

1. Las organizaciones sociales existentes en el Centro Poblado de Paria-Willkawain deben establecer alianzas estratégicas que les permitan formular propuestas de desarrollo social que tengan como eje central el reconocimiento, análisis y fortalecimiento de la identidad cultural local y que contribuyan a valorar los sentidos de pertenencia y defensa del medio natural y cultural local.

2. Las instituciones educativas de la localidad deben incluir en sus proyectos institucionales proyectos pedagógicos orientados al conocimiento de la realidad social, cultural y geográfica local, esto como un elemento vital para gestar proyectos colaborativos de desarrollo con instituciones educativas, universitarias y científicas de nivel superior, así como con los gobiernos locales, regional y nacional.

3. El trabajo de investigación de la construcción de las identidades socioculturales en Paria debe continuar, incorporando en sus siguientes etapas el registro y análisis de aspectos como la relación entre el género y la economía local, la migración y el tiempo de permanencia de la población en la localidad, los cambios en la religiosidad local, y las relaciones entre los grupos de edad.

4. Asimismo, las posteriores etapas de trabajo en Paria deberán explorar las historias de vida de diversos pobladores locales, especialmente aquellos de edad más avanzada, documentando sus memorias y perspectivas sobre la historia local y regional. También importante será documentar el impacto del COVID 19 en este grupo.

5. Los instrumentos cualitativos de análisis social deberán incluir, además de las historias de vida señaladas, el estudio de casos de personas de otros grupos de edad y actividad socioeconómica, esto a fin de contar con un cuadro más completo de la realidad local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balandier, G. (1988). *El desorden. En alabanza al movimiento*. París: Fayard.
- Bennett, W. (1944). *The North Highland of Perú: Excavations in the Callejón de Huaylas and at Chavín de Huántar*. Anthropological Papers of the American Museum of Natural History, New York.
- Berman, M. (1991). *Todo lo solido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.
- Bojorquez H. (2018). *Informes Analíticos. Dirección Regional de Ancash. Área de estadística e informática*. Facultad de Ciencias Médicas. Huaraz: UNASAM.
- Cadena-Vargas, E. (1993). La modernización en la teoría social. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 4, pp. 11-24. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Campione, D. (s/f). Hegemonía y contrahegemonía en la América Latina. <http://www.rebellion.org/docs/11306.pdf> (último acceso: 12 de octubre de 2018).
- Centro de Emergencia Mujer. Distrito de Independencia (2019). *Violencia familiar*. Independencia: Gobierno Local
- Espinosa, A. (2011) *Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales*. Tesis doctoral. Universidad del País Vasco. Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento. España.
- García, A y Baeza, C. (2003). *Derechos constitucionales y multiculturalidad*. Guatemala: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales-IDIES.
- García, L. (2009). *Representaciones de los jóvenes de comas, sobre sí mismos, comas, Lima y el Perú*. Tesis de Maestría en Sociología. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de Graduados.
- Geertz, C. (1992). *La interpretación de las culturas*, Barcelona: Gedisa.
- Giménez, G. (1995). Modernización, cultura e identidad social. *Espiral. Estudios sobre Estado y Sociedad*, I (2). España.

- Girola, L. (2010). Talcott Parsons: A propósito de la evolución social. *Sociológica* (Méx.), 25 (72), pp. 169-183.
- Gobierno Regional Ancash. (2014). *Estudio de diagnóstico y zonificación con fines de demarcación territorial de la Provincia de Huaraz*. Huaraz, Gobierno Regional Ancash.
- Gomero, G. (2014). Modernización y religiosidad popular en la sociedad rural de Huaraz. *Revista del Vicerrectorado Académico de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo*, I (1). Huaraz.
- Gomero, G., Paredes, D. y Yovera, J. (2012). Modernización y festividades religiosas en la zona andina de Huaraz: el caso de Cóyllur, Paria y Unchus. *Aporte Santiaguino* 5(1): 86-93.
- Gonzales, I. (2000). *Conservación de bienes culturales. Teoría, historia, principios y normas*. Madrid: Manual de Cátedra.
- Grillo, E. (1994). *La cosmovisión andina de siempre y la cosmología occidental moderna*. Ayacucho: Pratec.
- Habermas, J. (2002). *Teoría de la Acción Comunicativa*. México: Taurus.
- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. 5° Ed. México: McGraw Hill.
- Hervieu-Léger, D. (1993). *Introducción a la sociología del cristianismo occidental*. 2ª. Ed. París: Éditions du Cerf.
- INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática - Ancash. (2018). *Indicadores de Resultados de los Programas Presupuestales, 2012-2017*. Instituto Nacional de Estadística e Informática, pp. 25-29. <https://proyectos.inei.gob.pe/endes/ppr.asp> (accedido 09 setiembre 2020).
- López, R. (2014). *Identidad cultural de los pueblos indígenas*. Tesis de grado. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural. Un concepto que evoluciona. *Opera*, 7: 69-84.

- Municipalidad Distrital de Independencia. (2018). *Plan local de seguridad ciudadana del Distrito de Independencia – Huaraz*. Municipalidad de Independencia, Huaraz.
- Municipalidad Distrital de Independencia. (2019). *Violencia familiar*. Centro de Emergencia Mujer. Distrito de Independencia. Huaraz.
- Neira, H. (2001). Dinámica de la Identidad Cultural. *IV Congreso Chileno de Antropología*. Colegio de Antropólogos de Chile. Santiago de Chile.
- Paredes, J. (2016). Ichic Willkawain y el Callejón de Huaylas: Un enclave provincial Wari en la sierra norte del Perú. *Arqueología de la sierra de Ancash 2. Población y territorio* (B. Ibarra ed.), pp. 137-164. Instituto de Estudios Huarinos, Huaraz.
- Pulgar, J. (1941). Las ocho regiones naturales del Perú. *Boletín del Museo de Historia Natural "Javier Prado"* N° 17, 145-160.
- Ramírez, M. (1993). *Tradiciones y Modernidad*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Rivera, L (2009). *La Interculturalidad como principio ético para el desarrollo de nuestros pueblos*. Arequipa: Angelograf.
- Rojas, D. (2002). El conflicto entre tradición y modernidad: constitución de la identidad cultural indígena Bribri. *Cuaderno de Ciencias Sociales* 126. Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Sciolla, L (1983) *Identità*. Turín: Rosenberg & Sellier.
- Soriano Infante, A. (1940). Algo sobre la arqueología de Ancash. *Actas y trabajos científicos del XXVII Congreso Internacional de Americanistas*. Lima.
- Wilson, R. (1993). *Resurgimiento Maya en Guatemala*. Guatemala: Centro de Investigación de Centro América.

ANEXOS

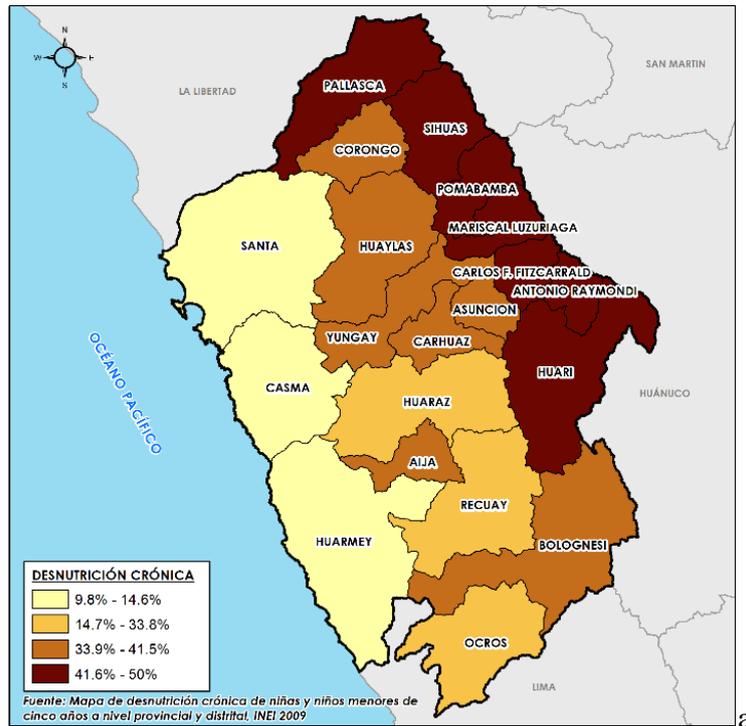


Figura 1 a-b. Localización de la provincia de Huaraz y el distrito de Independencia (https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica//webs_dgpi/map_per/regiones/ancash/d esnut_ancash.png).

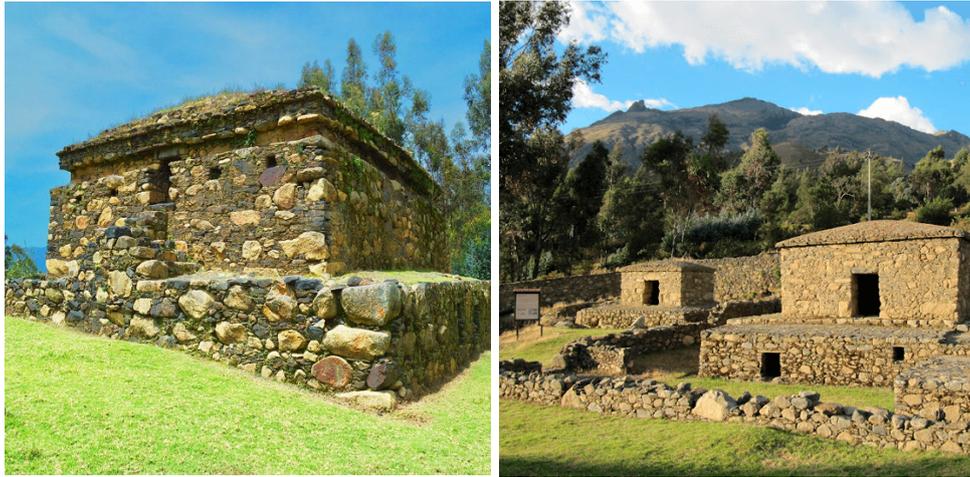


Figura 2. Edificios funerarios prehispánicos de Wilkahuain e Ichik Willkahuain en el espacio territorial de Paria (<https://munidi.gob.pe/turismo/wp-content/uploads/2016/04/turismo007.jpg>).



Figura 3. Edificios funerarios prehispánico de Ichik Willkahuain (<https://www.huarazturismo.com/gal/trekking-willcahuain-monterrey3.jpg>).



Figura 4. Habitantes del centro poblado de Paria (https://abcnoticias.pe/wp-content/uploads/2019/01/50580521_2119563098161323_8832212563295993856_n.jpg).

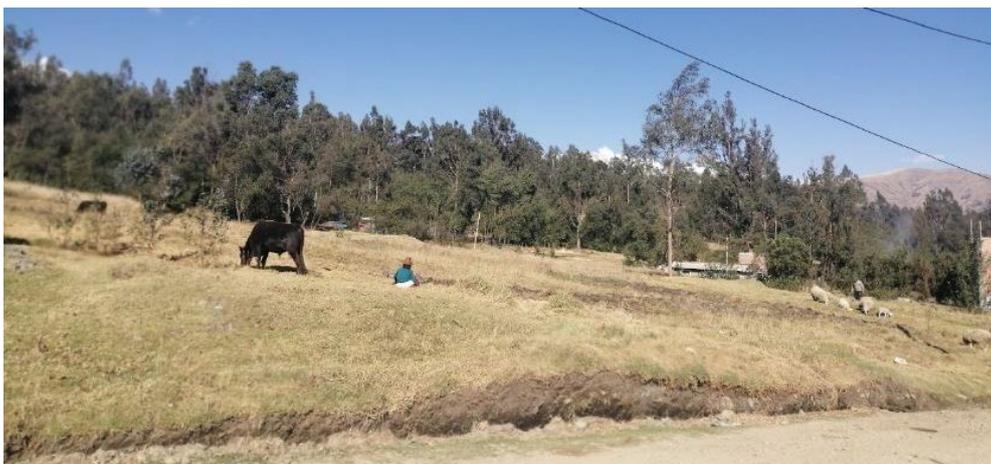


Figura 5. Crianza tradicional de animales. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 6. Terrenos con rastros de agricultura tradicional. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 7. Parcela con rastrojo de maíz y trigo como técnica agrícola tradicional. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 8. Rastrojo de maíz como técnica agrícola tradicional. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 9. Vivienda rustica con techo de eternit. Fotografía por Genesis Norabuena, 2019.



Figura 10. Viviendas rusticas y de ladrillos. Fotografía por Genesis Norabuena, 2019.



Figura 11. Vivienda tradicional de adobe junto a muros de piedra. Fotografía por Genesis Norabuena, 2019.



Figura 12. Vivienda de adobe. Detalle de vista anterior. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 13. Conjunto de viviendas tradicionales y modernas. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 14. Viviendas de adobe con techo de teja. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 15. Conjunto de viviendas tradicionales y modernas. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 16. Viviendas rústicas y modernas. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 17. Viviendas de adobe junto a terrenos de cultivo. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 18. Viviendas tradicionales con instalaciones de apicultura. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 19. Viviendas tradicionales de adobe con techos de teja o de calamina. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 20. Vías de acceso con postes para electrificación y alumbrado. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 21. Viviendas de adobe con techo de calamina y eternit. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 22. Viviendas tradicionales y modernas. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 23. Calle que conduce a la plaza del centro poblado de Paria. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 24. Infraestructura educativa moderna de Paria. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.



Figura 25. Infraestructura de la escuela inicial del poblado. Fotografía por Efraín Vidal, 2019.

FICHA DE OBSERVACION (llenada)

DATOS GENERALES

Lugar: Paria

Fecha y hora: _____

Investigador responsable: Dr. Guillermo Gomero Camones (FCSEC, UNASAM)

Instrucciones: Esta información es importante porque nos permitirá obtener información referida a la cultura material e inmaterial de los pobladores del centro poblado de Paria (Huaraz) con el objetivo de describir la cultura de la población y definir el modelo de identidad cultural prevalente en el lugar estudiado.

INDICADOR/ CRITERIO/ÍTEM	VALORACIÓN			OBSERVACIÓN
	Moderno	Poco moderno	Tradicional	
CULTURA MATERIAL				
Agricultura		X		Tradicional o mixto
Empleo de semilla			X	Tradicional o mixto
Empleo de fertilizantes		X		Empleo de fertilizantes
Empleo de abonos químicos		X		Se combina con abonos naturales como el estiércol de animales.
Raza de animales			X	Hay un porcentaje mínimo que cuenta con ganado y animales de crianza mejorados.
Manejo de ganado		X		Hay presencia de pequeños establos
Material constructivo		X		Las viviendas están hechas de tapial, adobe y material noble, con fuerte tendencia de los últimos. En cuanto al tratamiento del piso, es principalmente a base de tierra. El techo de las viviendas es principalmente de eternit y teja de barro cocido
Servicios de telecomunicación (internet, teléfono celular, TV por cable)		X		La mayor cantidad de personas adultas y jóvenes cuenta con teléfono celular. Un porcentaje regular señala tener acceso al internet. Una cantidad mínima cuenta con servicio de internet en casa. Casi la cuarta parte de la población cuenta con televisión por cable.
CULTURA INMATERIAL				
Nivel de instrucción		X		Las personas jóvenes y adultas cuentan con algún grado de instrucción, mientras que algunas personas adultas mayores no recibieron instrucción escolar y no dominan la lectoescritura.
Idioma		X		Las personas en Paria hablan castellano y quechua; solo algunas personas principalmente

				adultas mayores solo hablan el quechua.
Conocimiento de historia local		X		Pocos conocen mitos, leyendas o la misma historia de Paria.
Identificación con la historia de Paria	X			La población se encuentra identificada u orgulloso de la historia de su pueblo (en contraste al punto anterior).
Danzas	X			La mayoría de danzas son tradicionales o han pasado a incluir elementos culturales modernos.
Comida típica		X		Se conserva la esencia de la preparación tradicional, aunque se ha incluido varios elementos modernos (como condimentos y recipientes industriales).
Fiesta patronal		X		En la fiesta patronal la población participa activamente en los diferentes roles como mayordomos, capitanes, donantes, etc. Además, se considera que la fiesta patronal es muy importante.
Música		X		La población adulta y adulta mayor prefiere las músicas tradicionales. La población joven y adolescente opta por música moderna y de origen extranjero.
Vestimenta	X			La mayoría de la población emplea ropa moderna. Solo algunos ancianos suelen vestir de manera tradicional.

FICHA DE ENCUESTA (modelo empleado)

Estimado vecino del Centro Poblado de Paria: Sírvase marcar con un círculo o un aspa una sola alternativa de las siguientes preguntas:

- 1. Género**
 - a. Masculino
 - b. Femenino
- 2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?**
 - a. 18-32 años
 - b. 32-45 años
 - c. 45-59 años
 - d. 59-72 años
 - e. 72-86 años
- 3. ¿Cuál es su ocupación principal?**
 - a. Agricultor
 - b. Comerciante minorista
 - c. Comerciante mayorista
 - d. Ama de casa
 - e. Obrero
 - f. Albañil
 - g. Empleada doméstica
- 4. En caso de ser agricultor ¿Qué tipo de semilla utiliza?**
 - a. Mejorada
 - b. Nativa
- 5. En la agricultura, usted utiliza:**
 - a. Abonos
 - b. Herbicidas
 - c. Todos
- 6. Si utiliza Abonos, estos son:**
 - a. Naturales
 - b. Químicos
 - c. Naturales y Químicos
- 7. ¿Los animales que cría son de raza mejorada?**
 - a. Si
 - b. No
- 8. El manejo del ganado es**
 - a. estabulado
 - b. libre
 - c. ambos
- 9. La vivienda está construida de**
 - a. adobe
 - b. tapial
 - c. ladrillo
- 10. El piso de su vivienda es de**
 - a. cemento
 - b. loseta
 - c. mayólica
 - d. tierra
- 11. El techo de su vivienda es de**
 - a. calamina.
 - b. eternit.
 - c. teja de barro cocido.
 - d. teja andina.
 - e. cemento
- 12. ¿Cuenta con internet en su vivienda?**
 - a. Si
 - b. No
- 13. ¿Con que frecuencia hace uso del internet?**
 - a. Frecuentemente
 - b. Pocas veces
 - c. Nunca
- 14. ¿La familia cuenta con celular?**
 - a. Si
 - b. No
- 15. ¿Cuenta con telecable?**
 - a. Si
 - b. No

16. ¿Cuál es su nivel de Instrucción?

- a. No sabe leer ni escribir
- b. Primaria Incompleta
- c. Primaria Completa
- d. Secundaria Incompleta
- e. Secundaria Completa
- f. Superior No Universitaria
- g. Superior Universitaria

17. ¿Qué Idioma habla?

- a. Quechua
- b. Castellano
- c. Quechua y Castellano

18. Sobre la historia de su pueblo conoce

- a. mucho
- b. poco
- c. muy poco
- d. nada

19. ¿Te sientes orgulloso (a) de la historia de tu pueblo?

- a. Nada orgulloso
- b. Poco Orgulloso
- c. Muy Orgulloso

20. ¿Conoces alguna leyenda o mito de tu pueblo?

- a. Si
- b. No

21. ¿Cultivas las danzas de la localidad?

- a. Si
- b. No

22. ¿Te sientes orgulloso (a) de las comidas típicas de tu pueblo?

- a. Muy Orgulloso
- b. Orgulloso
- c. Algo Orgulloso
- d. Poco Orgulloso

23. ¿Usted participa en la fiesta patronal de su pueblo?

- a. Mucho
- b. Poco
- c. Nada

24. ¿Usted pasó por el cargo de mayordomo o de capitán?

- a. Si
- b. No

25. Para Usted, la fiesta patronal sigue siendo

- a. muy importante
- b. importante
- c. algo importante
- d. poco importante

26. Frente a la cultura de su comunidad, Usted se siente

- a. muy orgulloso
- b. orgulloso
- c. algo orgulloso
- d. poco orgulloso
- e. nada orgulloso

27. ¿El mayordomo Capitán tiene obsequiantes?

- a. Si
- b. No

28. ¿Qué cosa donan? Especificar.

- a. Cerveza
- b. No especificaron