



UNIVERSIDAD NACIONAL

SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA  
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE TELÉFONOS MÓVILES  
INTELIGENTES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE NOMOFobia  
EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO  
ANTÚNEZ DE MAYOLO, AÑO 2016**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR: Bachiller Álvaro Martín Carbajulca Durán

ASESOR: Mg. Jaime Teodorico Dextre Rodríguez

Huaraz – Perú

2021

**FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, CONDUCENTES A  
OPTAR TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y Nombres: Carbajulca Durán Álvaro Martín

Código de alumno: 091.2403.544 Teléfono: 949642181

E-mail: acarbajulca@gmail.com D.N.I. n°: 70022093

*(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)*

**2. Tipo de trabajo de investigación:**

- Tesis  Trabajo de Suficiencia Profesional  
 Trabajo Académico  Trabajo de Investigación  
 Tesinas (presentadas antes de la publicación de la Nueva Ley Universitaria 30220 – 2014)

**3. Para optar el Título Profesional de:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**4. Título del trabajo de investigación:**

LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE NOMOFOBIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO, AÑO 2016

5. Facultad de: Ciencias Sociales, Educación y Comunicación

6. Escuela o Carrera: Ciencias de la Comunicación

7. Línea de Investigación(\*): \_\_\_\_\_

8. Sub-línea de Investigación(\*): \_\_\_\_\_

*(\*)Según resolución de aprobación del proyecto de tesis*

**9. Asesor:**

Apellidos y nombres Dextre Rodríguez Jaime Teodorico D.N.I n°: 31654941

E-mail: jdextrer@unasam.edu.pe ID ORCID: nomofobia, teléfonos móviles inteligentes,

10. Referencia bibliográfica: Tesis en formato APA

**11. Tipo de acceso al Documento:**

- Acceso público\* al contenido completo.  
 Acceso restringido\*\* al contenido completo

*Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundirlo en el Repositorio Institucional, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.*

En caso de que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## 12. Originalidad del archivo digital

*Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.*



Firma del autor

## 13. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

*Para las investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia Creative Commons, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica.*



*El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.*

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Recolector Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

.....

## 14. Para ser verificado por la Dirección del Repositorio Institucional

Seleccione la  
Fecha de Acto de sustentación:

Huaraz,

Firma: \_\_\_\_\_

**\*Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**\*\* Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huaraz, siendo las 17:06 hrs. del día miércoles 18 de agosto de 2021, se reunieron los Miembros del Jurado de Sustentación de Tesis a través de la plataforma Microsoft Teams para evaluar la defensa de la tesis presentada por el bachiller:

Nombre(s) y apellidos	Carrera profesional
ÁLVARO MARTÍN <b>CARBAJULCA DURÁN</b>	<b>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>

### TÍTULO DE LA TESIS:

**“LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE NOMOFOBIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO, AÑO 2016”**

Después de haber escuchado la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado, se les declara APTO para optar el Título de Licenciado en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Con el calificativo de (15) QUINCE al BACH. ÁLVARO MARTÍN CARBAJULCA DURÁN

En consecuencia, los sustentantes queda en condición de recibir el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, conferido por el Consejo Universitario de la UNASAM de conformidad con las Normas Estatutarias y la Ley Universitaria en vigencia.

Huaraz, 18 de agosto de 2021.



MARIA ANGELICA MÉNDEZ ESPINOZA  
Presidente



FREDY OSWALDO LOLI NATIVIDAD  
Secretario



JIM L. POLDO MONTALVO CÁRDENAS  
Vocal

## **DEDICATORIA**

A mis padres Hernán y María, por quienes fue todo.

A mis hijas Macarena y María Paz, por quienes  
será.

**Álvaro.**

## **AGRADECIMIENTO**

No es suficiente gratitud el que perduren sus nombres en este documento a quienes hicieron más que lo posible para lograr su culminación. En todo caso, citarlos sea mi retribución sucinta que se encumbra en mi corazón.

A mis hermanos Yuri, Tathiana y María y a mi sobrino Jorge Luis, por su apoyo y aliento, aún a estas alturas.

A Jessica Martínez, por su denodado espíritu, contagioso y persistente.

A mi asesor Jaime Dextre, por seguir conmigo brindándome en cada detalle, su profesionalismo.

Y a aquellos que desde el anonimato llenaron cada encuesta y fueron cuestionados en mis entrevistas, por la tolerancia.

**El tesista.**

## **RESUMEN**

El presente estudio determina en qué medida la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, matriculados durante el año 2016.

Para la investigación se tomó una muestra de 364 alumnos de una población de 6790, a quienes se les aplicó una encuesta como herramienta cuantitativa de medición. Igualmente se desarrolló un grupo focal con 20 alumnos haciendo, en ambos casos, un muestreo aleatorio simple, estratificado en el primero y selectivo en el segundo.

Los datos resultantes de la investigación fueron sometidos a una prueba de hipótesis utilizando el estadístico de prueba T de Student sobre el cual se calcularon los datos a través del programa estadístico SPSS versión 24. Los resultados del grupo focal, por su parte, fueron registrados en una ficha de observación.

Finalmente, el estudio concluye que, en efecto, la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes influye en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo matriculados en el año 2016 por los síntomas que manifiestan tener y que son propios de esta patología.

**PALABRAS CLAVE:** nomofobia, teléfonos móviles inteligentes, comunicación a través de teléfonos móviles.

## **ABSTRACT**

The present study determines to what extent communication through smart mobile phones affects the generation of nomophobia in students of the Santiago Antúnez de Mayolo National University, enrolled during 2016.

For the research, a sample of 364 students was taken from a population of 6790, to whom a survey was applied as a quantitative measurement tool. Likewise, a focus group with 20 students was developed, doing, in both cases, a simple random sampling, stratified in the first and selective in the second.

The data resulting from the research were subjected to a hypothesis test using the Student's t test statistic on which the data were calculated through the SPSS version 24 statistical program. The results of the focus group, meanwhile, were recorded in an observation card.

Finally, the study concludes that, in effect, communication through smart phones influences the generation of nomophobia in students at the Santiago Antúnez de Mayolo National University enrolled in 2016 due to the symptoms that they manifest and are their own. of this pathology.

**KEY WORDS:** nomophobia, smart mobile phones, communication through mobile phones.



## INTRODUCCIÓN

El escenario digital y la comunicación se encuentran actualmente en un proceso de globalización que no puede detenerse. Los sistemas de comunicación se perfeccionan para no resultar obsoletos en plataformas sistemáticas que, alineadas de modo holístico, se convierten en canales poderosos y de amplitud cada vez más creciente.

En este proceso, la capacidad de selección de la información tiene menor posibilidad de control, lo que propicia niveles de comunicación cuantiosos que se trasladan al usuario, por ejemplo, a través de un equipo móvil portátil incidiendo en que la frecuencia de uso del mismo sea más constante y menos controlada.

Recientes estudios demuestran que los usuarios de teléfonos móviles adoptan un comportamiento de dependencia relacionada al uso del celular que, en los casos más graves, se convierte en nomofobia. Pero ¿Qué causa esta dependencia?

Justamente el presente estudio postula que los procesos de comunicación inmersos en los teléfonos móviles captan la atención del usuario y la mantienen por mucho tiempo a consecuencia de la diversidad de esquemas comunicativos que se presentan en un mismo medio.

El objetivo es determinar en qué medida estos niveles de comunicación abundantes inciden en la generación de una dependencia relacionada al uso del teléfono móvil que finalmente se convierte en nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, durante el año 2016.

Para ello, se preguntan y analizan patrones de comportamiento como la frecuencia de uso de los equipos celulares, el nivel socioeconómico de los usuarios que coadyuva al

mantenimiento y operatividad del mismo y los sistemas de comunicación inmediata como los aplicativos de chat y las redes sociales que son los principales motivadores de esta adicción. Ello relacionado al nivel de cambios psicológicos y de conducta que implican deterioro progresivo de las relaciones personales, patrones que los teóricos indican como síntomas de nomofobia.

La investigación se desarrolla en la única Universidad Nacional de la zona sierra del departamento de Ancash en Perú sobre 364 alumnos matriculados en el año 2016. Los estudiantes son jóvenes entre los 17 a 24 años que tienen acceso a teléfonos móviles y a los niveles de comunicación que estos les ofrecen.

Para la investigación se realizó una encuesta dirigida y un grupo focal a diferentes muestras que validan las hipótesis que correlacionan la comunicación que se recibe a través de los teléfonos móviles con la fobia a no portarlos, denotándose una patología que requiere ser analizada para evitar la reducción de habilidades blandas en futuros profesionales que podrían restarles competitividad laboral.

Es así que el presente trabajo está dividido en tres capítulos. El primer capítulo trata del problema y metodología de la investigación, se presenta el planteamiento, las interrogantes, los objetivos y las hipótesis de investigación. También se alega el porqué del estudio en la justificación y la metodología que se usó en el proceso.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico de la investigación, donde se observan los antecedentes, las bases teóricas y las definiciones conceptuales.

El tercer capítulo, por su parte, presenta los resultados finales de la investigación, donde se halla la descripción del trabajo de campo realizado en la Universidad Nacional

Santiago Antúnez de Mayolo y el desarrollo de las actividades. Dentro de este capítulo también se verá la presentación e interpretación de cada uno de los resultados obtenidos y la prueba de hipótesis final, la cual acepta la tesis. Así también se presenta la discusión de resultados que contrasta la presente investigación con la de otros autores para dar valor y profundizar la información. Por último, en este capítulo se encuentra la adopción de decisiones.

Cabe resaltar que la presente investigación es descriptiva y se ha realizado con un nivel presupuestal mínimo y propio del tesista, situación que encuentra una oportunidad de mejora en una futura investigación experimental con mayor presupuesto destinado.

## SUMARIO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	iv
ABSTRACT, KEY WORD	v
INTRODUCCIÓN	vi
<b>Capítulo I: PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
1.1. El problema de investigación	11
1.1.1. Planteamiento del problema	11
1.1.2. Formulación del problema	12
1.2. Objetivos de la investigación	13
1.2.1. Objetivo general	13
1.2.2. Objetivos específicos	13
1.3. Justificación de la investigación	14
1.4. Hipótesis	15
1.4.1. Hipótesis general	15
1.4.2. Hipótesis nula	15
1.4.3. Hipótesis específicas	16
1.4.4. Clasificación de variables	16
1.4.5. Operacionalización de variables	17
1.5. Metodología de la investigación	19
1.5.1. Tipo de estudio	19

1.5.2. El diseño de investigación	19
1.5.3. Población y muestra	20
1.5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
1.5.5. Técnica de análisis y prueba de hipótesis	22
<b>Capítulo II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
2.1. Antecedentes de la investigación	24
2.2. Bases teóricas	27
2.3. Definición de términos	47
<b>Capítulo III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
3.1. Descripción del trabajo de campo	50
3.2. Presentación de resultados y prueba de hipótesis	52
3.3. Discusión de resultados	76
3.4. Adopción de decisiones	83
<b>CONCLUSIONES</b>	84
<b>RECOMENDACIONES</b>	85
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	86
<b>ANEXO</b>	

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

##### **1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Según De la Nuez (2013) los jóvenes son los más vulnerables a la dependencia exagerada al teléfono móvil, posición que soporta en los resultados de las primeras investigaciones sobre nomofobia que se realizaron en el Reino Unido y España.

Para que esta dependencia se manifieste es lógico que los jóvenes tienen que contar con teléfono móvil operativo. Tal es el caso de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en Ancash. Esta situación, entonces los convierte en una población vulnerable al padecimiento de nomofobia que, según Olivares (2014) modifica considerablemente los patrones psicológicos y de conducta de las personas, afectando sus relaciones sociales e interpersonales.

Si esto es así, podemos advertir que los más de 6,700 estudiantes de la mencionada Universidad, no solamente podrían convertirse en dependientes tecnológicos, sino que, también, podrían padecer de nomofobia afectando su desarrollo personal y, en consecuencia, sus habilidades profesionales.

El problema, también radica en que en la región no se tienen estudios precedentes sobre el fenómeno de la nomofobia ni se ha experimentado con grupos de jóvenes sobre sus manifestaciones e implicancias. De tal modo que

no se pueden establecer las causas objetivas para la generación de dependencia al teléfono móvil en un primer momento y la nomofobia como consecuencia patológica.

En ese escenario, teorías como las de Tomásí (2003) que sostienen que la comunicación en teléfonos móviles tiene como componente el acceso múltiple, variado y complejo; convoca a analizar si, justamente, este diseño comunicacional puede ser el causante del problema planteado. En cualquiera de los casos, es necesaria una investigación para determinar los alcances de esta nueva fobia tecnológica en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

### **1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **PROBLEMA GENERAL**

¿En qué medida la comunicación a través de los teléfonos móviles inteligentes incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016?

#### **PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿En qué medida la alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016?
- ¿En qué medida el nivel socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 influye en la operatividad permanente de los teléfonos móviles para la generación de dependencia en su uso?

- ¿Cómo las redes sociales y las aplicaciones de chat incluidos en los teléfonos móviles inteligentes motivan la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016?

## **1.2.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar en qué medida la comunicación a través de los teléfonos móviles inteligentes incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

### **1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fundamentar que la alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 según su nivel socioeconómico.
- Fundamentar que el nivel socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 influye en la operatividad permanente de los teléfonos móviles para la generación de dependencia en su uso.
- Explicar que las redes sociales y las aplicaciones de chat incluidos en los teléfonos móviles inteligentes motivan la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.



### **1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación desarrollada resulta conveniente para la sociedad ancashina y específicamente para la Universidad Nacional Santiago Antúnez que es, además, la Universidad más representativa de la zona sierra del departamento de Ancash y referente académico para muchos jóvenes que, tras su formación, serán los profesionales que se desempeñen en la región.

La utilidad de los resultados que se presenten sirve como referente para investigaciones futuras respecto a estudiantes nomofóbicos que pueden sufrir no solo de dependencia al teléfono móvil sino, además, de patologías conexas como la ansiedad y el escaso desarrollo social.

Esta investigación, el ámbito social, es uno de los escasos documentos con los que se cuenta en la región respecto a la determinación de las causas comunicativas que propician la nomofobia en jóvenes estudiantes universitarios. Los futuros investigadores serán los principales beneficiados con este precedente y podrán utilizarlo de referencia proponer acciones que puedan mitigar los efectos de la nomofobia para el bienestar y desarrollo integral de los futuros profesionales de la región Ancash.

Es importante que los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, tengan en cuenta las consecuencias que puede ocasionar el uso excesivo y la dependencia de los teléfonos móviles para lo cual es necesario saber si padecen o no de nomofobia.

En ese sentido, la investigación se hace priorizando la necesidad de conocimiento que se requiere para el correcto control de este desorden que es causante de múltiples secuelas. Sirviendo como antecedente para elaborar estudios regionales o nacionales tomando como prioridad el bienestar de la sociedad.

El conocimiento que se obtendrá con el estudio conecta por primera vez las variables independientes de la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y nomofobia con la intención de representar una alerta temprana para futuras investigaciones o proyectos que puedan actuar sobre sus bases.

Definitivamente, los beneficiados directamente son la sociedad civil en conjunto conocedores, *a posteriori*, de la realidad en virtud de lo mencionado y probado científicamente mediante los métodos que utilizaremos para generar una adecuada herramienta que nos permite la máxima objetividad en lo expuesto.

## **1.4. HIPÓTESIS**

### **1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

La comunicación a través de los teléfonos móviles inteligentes incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

### **1.4.2. HIPÓTESIS NULA**

$H_0: (\rho = 0)$  La comunicación a través de los teléfonos móviles inteligentes no incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

### **1.4.3. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- La alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.
- El nivel socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 influye en la operatividad permanente de los teléfonos móviles para la generación de dependencia en su uso.
- Las redes sociales y las aplicaciones de chat incluidos en los teléfonos móviles inteligentes motivan la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

### **1.4.4. CLASIFICACIÓN DE VARIABLES**

Variable independiente

- La Comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes

Variable dependiente

- Nomofobia

#### 1.4.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES
<p style="text-align: center;"><i>Variable Independiente:</i></p> <p style="text-align: center;"><b>COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES</b></p>	<p>La comunicación a través de teléfonos móviles implica redes de comunicaciones intrincadas y algo complejas, formadas con tecnologías tanto analógicas como digitales, complicados centros y procedimientos de conmutación controlada por computadoras y varios</p>	<p>Frecuencia de uso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los teléfonos móviles inteligentes gastan mucho tiempo del usuario.</li> <li>- Los teléfonos móviles inteligentes captan mucho la atención del usuario</li> </ul>
		<p>Nivel socio económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes compran teléfonos móviles inteligentes antes que los tradicionales.</li> <li>- Los estudiantes universitarios gastan un porcentaje de su presupuesto mensual para el mantenimiento de sus teléfonos móviles.</li> </ul>
		<p>Grado de motivación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es más gratificante y motivador en <i>chat</i> instantáneo en los teléfonos móviles.</li> <li>- Las redes sociales motivan a revisar con alta frecuencia las noticias que muestran mediante sus aplicaciones en los teléfonos móviles.</li> </ul>

	métodos de acceso múltiple. (Tomasi, 2003)		
<p><i>Variable Dependiente:</i></p> <p><b>NOMOFOBIA</b></p>	<p>Se considera que la Nomofobia es una de las patologías tecnológicas más modernas y de aparición reciente, es conceptualizada como el miedo irracional a quedarse sin teléfono móvil ya sea momentáneamente o para siempre. (Ponce, 2011)</p>	Nivel psicológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Olvidar el teléfono móvil en casa genera ansiedad.</li> <li>- Un teléfono móvil inoperativo produce pánico.</li> </ul>
		Cambio de conducta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El uso excesivo del teléfono móvil afecta las relaciones interpersonales.</li> <li>- Los usuarios que utilizan sus teléfonos móviles con alta frecuencia se muestran agresivos o distraídos en la realidad.</li> </ul>

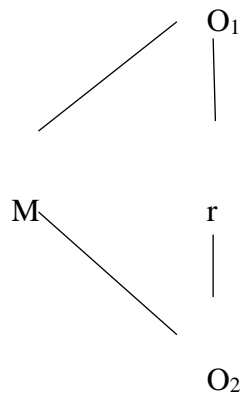
## 1.5.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.5.1. TIPO DE ESTUDIO

Descriptivo Correlacional.

### 1.5.2. EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño que corresponde al tipo de investigación, es el transeccional (transversal) descriptivo correlacional simple, cuyo diseño es:



DONDE:

M : Muestra

O<sub>1</sub> : Variable Independiente

O<sub>2</sub> : Variable Dependiente

r : relación entre las variables

### 1.5.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

#### POBLACIÓN

La población incluye a los 6790 alumnos de la universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo matriculados al 2016. (Oficina General de Estudios – Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, 2016)

#### MUESTRA

##### Para el estudio cuantitativo

La muestra es probabilística para el estudio cuantitativo y se define en 364 alumnos, en relación con la población que es de 6790 alumnos bajo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población (6790)

k= Nivel de confianza (1.96)

e= Error muestral (5%)

p= Población que posee características de estudio (0.5)

q= Población que no posee características de estudio (0.5)

Se hace un muestreo aleatorio simple con una participación probabilística en nuestra muestra según el cuadro del anexo.

### **Para el estudio cualitativo**

La muestra para el estudio cualitativo se toma en razón de un estudiante de 20 escuelas profesionales de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo al año 2016 a través de un muestreo aleatorio simple según el siguiente cuadro.

### **Cuadro N° 1**

#### **Distribución de muestra cualitativa según escuelas profesionales**

<b>Escuela Profesional</b>	<b>Participante en Focus Group</b>
INGENIERÍA AMBIENTAL	1
INGENIERÍA SANITARIA	1
INGENIERÍA DE SISTEMAS	1
ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA	1
MATEMÁTICA	1
ENFERMERÍA	1
OBSTETRICIA	1
ECONOMÍA	1
CONTABILIDAD	1
ADMINISTRACIÓN	1
TURISMO	1
INGENIERÍA AGRÍCOLA	1
AGRONOMÍA	1
INGENIERÍA CIVIL	1
INGENIERÍA DE MINA	1
DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	1
INGENIERÍA DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	1
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1
ARQUEOLOGÍA	1



EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL (EBI)	1
--	---

**Elaboración propia.**

#### **1.5.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE INVESTIGACIÓN**

Se utiliza para la presente investigación, la entrevista escrita mediante encuesta.

**Procedimiento:** Estadísticos

**Técnicas a utilizar:**

- **Encuestas.** - Se aplicó sobre una muestra de 364 estudiantes matriculados en la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en el año 2016.
- **Grupo Focal.** – Se realizó con 20 estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en el año 2016 considerando un estudiante de 20 escuelas profesionales según el cuadro N° 1

#### **1.5.5. TÉCNICA DE ANÁLISIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Para la aplicación de la prueba de hipótesis se ha utilizado el software SPSS 24.

**El procedimiento de prueba de hipótesis es el siguiente:**

Paso 1: formulación de la hipótesis

$H_0: \mu_1 = \mu_2$  (H<sub>0</sub> = Hipótesis nula)

$H_a: \mu_1 \neq \mu_2$  (H<sub>a</sub> = Hipótesis alterna)

O en forma equivalente:

**H<sub>0</sub>:** La comunicación a través de teléfonos móviles no incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, año 2016.

**H<sub>a</sub>:** La comunicación a través de teléfonos móviles incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, año 2016.

Paso 2. Se determina el nivel de significación:

Para  $\alpha = 0,05$ , se tiene 95% de confianza (valor p)

Paso 3. Se elige el estadístico de prueba: Se eligió la prueba T de Student para muestras relacionadas

Paso 4. Se realizan los cálculos haciendo uso del programa estadístico SPSS versión 24.

Paso 5. Se determina regla de decisión: **Rechazar la Hipótesis nula si el valor p es menor que 0,05 ( $p < 0,05$ )**

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Sánchez (2012) en su tesis de pregrado titulada Nomofobia y su relación con las redes sociales de la Universidad Rafael Landívar de Quetzaltenango – Guatemala, tiene como objetivo determinar el nivel de Nomofobia y adicción a redes sociales que existe en los estudiantes de dos establecimientos educativos de la cabecera departamental de Sololá: Escuela Normal Privada Sololá y Colegio Integral Sololateco. Trabajándose con una muestra de 135 sujetos obteniendo los resultados a través de un cuestionario elaborado específicamente para el estudio de tesis. Utilizando la investigación descriptiva y la metodología estadística de proporciones y llegando a la conclusión de que la sociedad actual se ve envuelta en los avances tecnológicos que hoy en día cobran una importancia en el diario vivir convirtiéndose en una necesidad para el ser humano, (...) Pero estos mismos avances se vuelven tan necesarios para él que se crea una dependencia patológica a la mayoría de ellos desarrollándose conductas desadaptativas de uso para los mismos, tal es el caso de (...) modelos y diseños exclusivos llamados teléfonos inteligentes donde sus aplicaciones tienen desde uso de llamadas hasta conexiones a internet provocando así adicción al uso del mismo.

Flores (2013) en su tesis de pregrado titulada La nomofobia y su incidencia en las relaciones socioafectivas en los jóvenes de 17 a 21 años de la Fundación

Iberoamericana de Desarrollo Social (FIDS) de la Ciudad de Ambato de la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, tiene como objetivo establecer la incidencia de la nomofobia en las relaciones socioafectivas de los jóvenes de 17 a 21 años de edad de la FIDS de la ciudad de Ambato y llega a las siguientes conclusiones:

Primero. Un gran porcentaje de estudiantes siente que su celular es una necesidad básica para relacionarse con otras personas, lo que ha generado un gran vínculo del celular con el estudiante llevándolo así a una vida tecnológica dejando a un lado su vida afectiva personal.

Segundo. Los jóvenes gastan gran cantidad de dinero en cuidar y mantener un teléfono celular tomándolo como una prioridad sin importar el nivel de vida que lleven ya que se acostumbran a tener celulares de alto costo llevándolos así a una vida superficial tomando como básico tener un celular como los demás tienen.

Tercero. En la investigación realizada se pudo comprobar que existe un gran apego al teléfono celular pero no el mismo comportamiento a las relaciones familiares y sociales que son las que permiten el desarrollo humano y su correcta evolución.

Cuarto. Son muy comunes los problemas familiares y de comunicación, ahora se vive en los tiempos que los padres pasan trabajando mientras los hijos se dedican algunos a sus estudios y en general a pasar en la tecnología y muy pocos tiene amistades estrechas con amigos.

Por su parte, Sulca (2015) en su tesis de pregrado titulada Técnicas para la disminución de la Nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga en el 2015 de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga – Ayacucho, Perú tiene como objetivo determinar el nivel de nomofobia y adicción a las redes sociales existentes en los estudiantes de la referida Universidad y concluye que se logró establecer en la investigación que sí existe adicción a Redes Sociales, patología comportamental, y a su vez si no se toman las medidas puede generar el desarrollo de Nomofobia, otra adicción patológica o en su defecto, una puede provocar a la otra.

Con ello se inicia un conjunto de problemas en el país que, aunque poco estudiada, no puede pasar desapercibida por lo que deben definirse los factores intervinientes claves en el desarrollo de esta patología.

Estas investigaciones previas de ámbito internacional y nacional nos reflejan una realidad similar que responde al uso de las nuevas tecnologías comunicativas en la generación de la patología psicológica y que abarcan serios problemas sociales y de salud humana.

## **2.2.BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES**

La comunicación a través de teléfonos móviles implica redes de comunicaciones intrincadas y algo complejas, formadas con tecnologías tanto analógicas como digitales, complicados centros y procedimientos de conmutación controlada por computadoras y varios métodos de acceso múltiple. (Tomasí, 2003, p.36).

Para Alsina (2001), las teorías de la comunicación deben partir de un objeto de estudio amplio que luego, de acuerdo con las distintas perspectivas teóricas, se irá concretando en estudios específicos. Esto debido a la diversidad teórica que abarcan los procesos comunicativos correspondientes a la comunicación humana.

En ese marco se delimita el proceso de investigación en una comunicación sistemática que reúne diversos elementos y soportes y se desarrolla a través del teléfono móvil.

Al respecto, Aguado (2004) encuentra dentro de las teorías de comunicación de masas, la presencia de factores de innovaciones tecnológicas y al respecto opina que la implantación y desarrollo de la comunicación de masas junto a las innovaciones tecnológicas tiene como consecuencia, en el marco de la presente clasificación, una generalización y una radicalización de la mezcla de las formas comunicativas, multiplicando exponencialmente las influencias y coordinaciones entre ellas.

De ello se discurre que la evolución tecnológica ha incrementado las frecuencias comunicativas con factores como la inmediatez que, no obstante, no la han sofisticado sino al contrario; la han simplificado evaluándose nuevas teorías basadas en tipologías sociales de los procesos comunicativos. Arrias (2008, p.25) sostiene que “la comunicación es un proceso vital para el desarrollo individual y de la sociedad. Actualmente se han multiplicado en gran número las posibilidades de comunicación a distancia, y uno de los medios más populares y con más difusión en el mundo es el teléfono celular”. Los procesos comunicativos a través de este canal son diversos y se muestran cada vez más sofisticados y a la vez versátiles a través de los teléfonos móviles inteligentes y sus aplicaciones integradas.

Reconociendo estos nuevos procesos comunicativos, Simón (2011, p. 37) afirma que “las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, como Internet y el teléfono móvil, se han convertido, muy probablemente, en el acontecimiento histórico más relevante de las últimas dos décadas, en el ámbito de la comunicación. El uso derivado de las mismas, como el chat, el correo electrónico, los mensajes de texto y las conversaciones a través de las redes sociales, han provocado un cambio sustantivo”.

Así mismo resalta que estos cambios se reflejan principalmente en la población joven.

“En el contexto actual de la cultura juvenil, las tecnologías pasan a ser un relevante medio de comunicación que se debe aprender, para no quedarse fuera del grupo. Y uno de los medios que más furor ha

causado entre esta juventud ha sido el teléfono móvil, aunque hay quienes lo consideran más una revolución social que una revolución tecnológica”. (Simón, 2011, p.92)

Este lenguaje juvenil, además, ha flexibilizado la comunicación y ha incluido nuevos elementos semióticos y lingüísticos en su composición.

Simón (2011) concluye que ahora el tiempo de las comunicaciones es rápido. Las ideas deben ser claras, concisas y sintéticas. La gramática, la sintaxis y la ortografía pueden esperar. Lo importante es intentar ser comprendido ya sea con las palabras, con íconos, emoticonos o con lo que haga falta.

La forma en que la comunicación se muestra a través de los teléfonos móviles es masiva e inmediata muchas veces facilitada por el acceso a Internet.

De Haro (2013) refiere al respecto que el acceso a Internet y su gran disponibilidad, no solo de información, sino de aplicaciones utilizables por todo tipo de usuarios, la ha convertido en soporte obligado para todos los elementos tecnológicos modernos orientados a su uso popular, convirtiendo a teléfonos móviles en terminales de Internet a través de aplicaciones específicamente construidas para ello. Hace ya años que Internet se ha convertido en parte importante de nuestra vida.

Con ello, se proyectan grandes patrones de comunicación masiva en un equipo portátil lo que podría generar ciertas patologías que pueden pasar desapercibidas por la misma naturaleza innata de comunicación que posee el ser humano.



Patologías en el ámbito de fobias pueden construirse por dependencias comunicativas a través de teléfonos móviles. El Centro de Estudios Especializados en Problemas de Trastornos de Ansiedad - CEETA (2013) informó que lamentablemente estos dispositivos son una solución para muchas personas, pero para otras, con cierta propensión, son un verdadero problema a sufrir niveles altos de ansiedad, lo que se viene acentuando con las fallas en el servicio que se evidenciaron los últimos tiempos y que no permite una comunicación fluida.

Aguado (2004) hace referencia a la tipología según Denis McQuail, que clasifica a los procesos comunicativos de acuerdo con la frecuencia de número de casos, el número de personas implicadas y el contexto de producción del proceso comunicativo. Observa que con la aparición de nuevas tecnologías de la comunicación algunos factores comunicativos son: Distribución generalizada de la comunicación (conectividad global), Accesibilidad, mezcla de caracteres de los sujetos participantes en la comunicación, generalización de la mediación tecnológica, privilegio de los sentidos visuales y auditivos, predominio de la imagen.

Así mismo de acuerdo con la funcionalidad y número de participantes, nos refiere que dentro del estudio de las formas privadas de comunicación se halla el teléfono móvil, caracterizada por la comunicación informal, de diversidad y de reducido número de participantes. Todos ellos ajustados a las características de las nuevas tecnologías de la comunicación.

De hecho, las primeras muestras de telefonía móvil se hallan en la radiotelefonía. Haldane (1995) dice al respecto que la radio surgió como una alternativa a la comunicación por cable a finales del siglo XIX. En un primer momento fue utilizada para comunicación marítima, pero a partir de la década del 1920 comenzaron los intentos de aplicarla también a la comunicación móvil en tierra.

Desde entonces la evolución de los aparatos móviles se desarrolló en función de las necesidades humanas de portabilidad de la comunicación. Europa Press (2013) recordaba el año 1973, exactamente el 3 de abril como el día en que Martín Cooper, directivo de Motorola, realizó la primera llamada desde un teléfono móvil del proyecto DynaTAC 8000X desde una calle de Nueva York, precisamente a su mayor rival en el sector de telefonía: Joel Engel, de los Bell Labs de AT&T.

Rey (1998) afirma que los últimos años han visto un espectacular crecimiento de los mercados de telecomunicaciones móviles, principalmente en su aplicación de telefonía celular. Teoría que se ha validado en la realidad con la distribución y propagación de equipos celulares que, a su vez, demuestran las nuevas tendencias de adquisición de acuerdo con la usabilidad hallada en ellos.

Arrias (2008), por su parte afirma que el teléfono, es un dispositivo de comunicación electrónica con las mismas capacidades básicas de un teléfono de línea telefónica convencional. Además de poseer la característica de ser portátil, al no requerir conductores para su conexión a la red Telefónica. La

red de telefonía móvil o celular consiste en un sistema telefónico en el que mediante la combinación de una red de estaciones transmisoras-receptoras de radio (estaciones base) y una serie de centrales telefónicas de conmutación, se posibilita la comunicación entre terminales telefónicos portátiles (teléfonos móviles) o entre terminales portátiles y teléfonos de la red fija tradicional.

Aplicado a la realidad de América Latina, García (2009) analiza que las empresas proveedoras de línea telefónica en equipos móviles se ven obligados a que los despliegues de las redes de telefonía celular se centrasen en las zonas más pobladas esencialmente urbanas en buena parte de países lo que se entiende como el aumento de líneas activas en lugares específicos generando una gran cobertura de comunicaciones y otros usos resultantes de la aplicación y acción de la telefonía móvil.

Respecto a la comunicación a través de teléfonos móviles, se puede anotar, entonces que está sujeta a tres dimensiones las cuales son propósito de investigación del presente estudio. La primera dimensión según la investigación realizada por Ramírez (2008) es la frecuencia de uso de los teléfonos móviles que, en los jóvenes, es la mitad de todo el tiempo libre que poseen y que, en consecuencia, conlleva a analizar los factores de esta dependencia temporal en las siguientes dimensiones.

Para este caso, Graham (2001) indica que la gente puede enamorarse de lo tecnológicamente ingenioso y puede olvidar la importancia de valorar el costo en relación con los niveles socioeconómicos de los consumidores. Por lo que, para mantener el grado de frecuencia de uso expuesto anteriormente, es

necesario mantener operativas las líneas telefónicas asociadas a los teléfonos móviles con los costos que esto implica.

Finalmente, para analizar los factores que motivan al uso y mantenimiento de los teléfonos móviles nos referimos a Becoña (2006) que dice que las redes sociales y la mensajería instantánea puede atrapar a algunas personas en una falsa identidad o en una distorsión del mundo real.

Siendo así, es importante analizar estas dimensiones desde otros conceptos teóricos como se muestra a continuación.

#### **2.2.1.1. FRECUENCIA DE USO DE TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES**

De acuerdo con datos publicados por la compañía Go-Globe, los aplicativos móviles representan el 52 % del tiempo que se invierte en medios digitales, y los usuarios de *smartphone* pasan el 89 % del tiempo en su celular utilizando alguna aplicación.

Además, calcula que el uso de aplicaciones se incrementó en un 21 por ciento del 2014 al 2015. Este crecimiento no parece detenerse: para el 2020 se estima que el 70 por ciento de la población mundial usará *smartphones*.

Los usos del teléfono móvil de mayor acceso y facilidad son, justamente los relacionados a la comunicación que se ofrece con las innovaciones tecnológicas. Vicente (2015) dice que los usuarios de iPhone lo tienen fácil, ya que este teléfono incluye el famoso FaceTime para comunicarse

por videollamadas con otros usuarios de dispositivos Apple. Sin embargo, existen otras aplicaciones que ofrecen esta función y que están disponibles para las demás plataformas. Hangouts —el antiguo Google Chat— y Facebook Messenger ofrecen esta funcionalidad, al igual que Skype y el servicio de mensajería *online*. Todas son de fácil y rápido uso. Según Weezel & Benavides (2009), el promedio uniforme de uso de teléfonos móviles es de tres horas diarias en usuarios que solo realizan acciones de comunicación, valores por encima de ese tiempo se consideran altos respecto a la frecuencia de uso.

#### **2.2.1.2. ACCESO A LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES, SEGÚN NIVELES SOCIOECONÓMICOS.**

Red (2010) dice que un teléfono celular convencional está diseñado en primer lugar para ser un teléfono. El teclado y el diseño del teléfono son generalmente similares al de un teléfono tradicional. El *software* dentro de un teléfono celular convencional es limitado, pero funcional. La mayoría incluyen libretas de direcciones, calendarios, relojes despertadores y otras herramientas básicas para la productividad. Estos teléfonos celulares pueden tener juegos, conexión a Internet y otras funciones adicionales, pero no son el objetivo principal del teléfono.

A diferencia del teléfono móvil convencional, la tendencia de los teléfonos móviles inteligentes llamados *smartphones* se ha intensificado

por la amplia variedad de funciones que alberga de acuerdo con su sistema operativo y composición. Nuevamente Red (2010) define a este tipo de teléfonos como básicamente un ordenador en miniatura. Aunque todavía se utilizan principalmente para las llamadas telefónicas y mensajes de texto, tienen una multitud de características que van más allá de eso. Un teléfono inteligente puede conectarse a Internet, ya sea a través de una red de telefonía celular o a través de cualquier señal de *wifi* disponible, y se puede utilizar para navegar por Internet, consultar el correo electrónico y mucho más. Los juegos son por lo general más avanzados en los teléfonos inteligentes, al igual que las aplicaciones que permiten a los usuarios comprobar el clima, obtener direcciones, ir de compras y mucho más.

Todo ello aumenta su usabilidad. Sobre todo, por los canales comunicativos amplios que presenta en su estructura. Así también se refiere a algunos subtipos como reproductores de medios móviles que pueden almacenar y reproducir música y videos, teléfonos con cámaras incorporadas que pueden tomar fotografías y grabar video y teléfonos con teclado completo estilo QWERTY para permitir una fácil navegación web y mensajes de texto. También hay teléfonos de pantalla táctil que renuncian a gran parte de la interfaz física tradicional por una virtual en una pantalla de visualización.

Algunos teléfonos combinan interfaces físicas con pantallas táctiles, lo que permite a los usuarios navegar por las características de su teléfono a

través de la pantalla táctil, pero aun así les da la capacidad de escribir usando un teclado tradicional completo.

Finalmente, el usuario es quien se decide por el equipo móvil que requiere, pero a nivel de comparativos analiza que todos los tipos de teléfonos celulares y subtipos tienen sus propias ventajas y desventajas. Un teléfono celular convencional, sin funciones adicionales puede ser suficiente para aquellos que utilizan sus teléfonos móviles para realizar llamadas telefónicas. Sin embargo, un teléfono inteligente con un reproductor multimedia, *wifi* y cámara de vídeo puede ser deseado por otros. Las preferencias personales, las finanzas, y otros factores entran en juego al momento de elegir un tipo de teléfono celular.

Hung (2010) dice que el teléfono celular es un aparato que puede personalizarse y convertirse en una parte del 'yo', en una proyección de la personalidad y de la manera de ser del usuario. Sus productores lo han diseñado como un objeto que puede responder al deseo de identidad de quien lo posee. No es asunto que toca la tecnología o las funciones que puede cumplir el teléfono, es asunto básicamente formal. La mayor parte de los teléfonos actuales están disponibles en una extensa gama de colores y motivos o se rodean en una inmensa parafernalia de accesorios. Los usuarios pueden elegir el tipo y la forma de la carcasa, su color los iconos o las imágenes de la pantalla la forma o el tamaño del celular, el tipo de estuche para llevarlo. El objetivo de esta propuesta es que el usuario

asimile el aparato a su personalidad con la imagen que él tiene y haga de una prolongación de su cuerpo, su oído su voz y su tacto.

### **2.2.1.3. MOTIVACIÓN PARA EL USO COMUNICATIVO DE TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES.**

En la actualidad, los teléfonos móviles han adquirido mayores usos por las características tecnológicas que se han adecuado. Castello (2008) expone que la telefonía móvil se ha convertido en algo más complejo que un aparato para hablar, es ya un medio de expresión por su presentación, sus diseños y porque configura nuevos lenguajes y formas de comunicación, los medios de comunicación también han visto en la telefonía móvil una plataforma de distribución de productos.

En él se hallan elementos de interacción, producto de soportes como Internet que han sofisticado sus sistemas de comunicación y utilidad de los aparatos móviles. Al respecto Vicente (2015) señala los usos que se le puede encontrar a un teléfono móvil inteligente o *smartphone* que por cierto son los equipos móviles de mayor venta en los últimos años y proyecta aún mayor incremento.

Entre las funciones más útiles de un *smartphone* está la de leer códigos de barra. Esto puede servir para distintas cosas como identificar el producto de un supermercado y conocer más sobre este, o acceder a un vínculo desde la página impresa de un periódico, para ampliar con contenido multimedia una noticia a través de estas aplicaciones: QR Code



Reader (Android), Beetag Reader (iOS, Android, Windows Phone), Kaspersky QR Scanner (Apple, iOS).

El celular también nos puede ayudar a perder peso y mejorar nuestra salud mediante la actividad física. El dispositivo se puede convertir en un podómetro, mediante el acelerómetro que traen incorporado, para hacer que estemos más conscientes de cuánto nos movemos en el día. Las aplicaciones más famosas en esta función son: Runtastic (Android, iOS), Pedometer++ (iOS), Noom Walk (Android), Runkeeper (Android, iOS).

Es probable que el control remoto del televisor pase a la historia pronto, ya que poco a poco los teléfonos inteligentes y algunas aplicaciones permiten que el móvil lo sustituya. *Smartphones* recientes como los de Samsung y LG incorporan sensores infrarrojos para comunicarse con la televisión. La *app* Samsung TV Remote hace que el celular pueda controlar una *smart tv* por el *wifi*.

Cuando de mantener una dieta se trata, los teléfonos inteligentes son grandes aliados. Atrás quedaron los libros con tablas de calorías y porciones; ahora basta con instalar una aplicación, darle algunos datos físicos y empezar a agregar lo que vamos comiendo. El programa se encarga de calcular automáticamente cuánto hemos comido y si ya nos pasamos del límite diario. Las aplicaciones más famosas en esta función son: MyFitnessPal (Android, iOS), ¡Lose It! (iOS, Android).

Para estar al tanto del bebé que se quedó en casa, de la mascota o bien por seguridad, hay aplicaciones muy prácticas que convierten el celular en la “sala de control”. Las aplicaciones más famosas en esta función son: Cloud Baby Monitor (iOS), Manything (iOS), Baby Connect (iOS, Android), Baby Shusher (iOS, Android), Alfred (Android).

Google Wallet y Apple Pay son las grandes competidoras cuando se trata de hacer pagos mediante el móvil, pero hay distintas plataformas, según el país, para hacerlo. Estas por lo general requieren que el teléfono tenga conectividad NFC (*Near Field Communication*).

Escuchar música es algo que casi todos hacen con su smartphone, casi siempre con mp3 o en *streaming*. Pero ¿sabía que probablemente su teléfono incorpora una app para sintonizar la radio FM? Si no, están estas opciones: TuneIn Radio (Android, iOS), iHeartRadio (Android, iOS).

El rey de las apps de lectura es el Kindle, de Amazon, disponible para todos los sistemas operativos. Pero existen otras maneras de disfrutar de la lectura, en especial ahora que muchos móviles se lanzan con pantallas cada vez más grandes. Otras apps recomendadas son: Marvin (iOS), Bluefire Reader (Android, iOS), Aldiko Book Reader (Android), EBookDroid (Android).

Como se aprecia, la variedad de usos se incrementa en relación con la sofisticación tecnológica, y la relación con el interés de los usuarios. Se ha trascendido la comunicación por teléfonos móviles tradicionales

limitada a mensajes de texto y llamadas, lo que clasifica a los teléfonos móviles de acuerdo con sus funciones, características que la componen y sistema que los opera.

Un estudio realizado por Infobae (2008) sobre las utilidades más recurrentes por los usuarios de teléfonos móviles arroja que el principal uso que le dan a los celulares es el envío mensajes de texto (votado por el 76 % de los encuestados), seguido de cerca por la aplicación originaria de los dispositivos, hablar por teléfono (74 %).

Según el informe, más de la mitad de los usuarios comienzan el día con su teléfono, ya que el 56 % lo usa como despertador. Después aparecen las características multimedia de los equipos más modernos: el 43 % lo usa para sacar fotos, y un 40 % escucha música en ellos.

Una de las utilidades de mayor crecimiento entre los consumidores más jóvenes, la opción para jugar, ocupa el séptimo puesto en la encuesta. Otras aplicaciones muy promocionadas no son tan utilizadas: apenas un 9 % los usa para navegar, un 8,7 % para chatear, y un 8,5 % para revisar su *mail*.

### **2.2.2. NOMOFOBIA**

La nomofobia ha visto la luz en el siglo XXI, Corbín (2012) relata que los estudios sobre este fenómeno se iniciaron en 2011 en Reino Unido,

con una investigación realizada por la Oficina de Correos de Reino Unido y el Instituto Demoscópico YouGov.

El estudio contó con 2.163 sujetos, y los datos revelaron que el 53 % de los usuarios de teléfonos móviles en el Reino Unido sienten ansiedad cuando se agota la batería de su teléfono móvil, lo pierden o se quedan sin cobertura. El estudio también reveló que el 58 % de los hombres y el 48 % de las mujeres sufren este trastorno.

El estudio también concluyó que los niveles de estrés que presentaban las personas con Nomofobia eran equiparables al que puede tener una persona el día antes de su boda. Además, el 55 % de los participantes manifestó “sentirse aislado” cuando no disponían del celular.

Desde entonces estudios continuos han ido develando más y mejor información sobre esta patología a nivel de fobia. Mostrando incluso las causas que la provocan y el tratamiento de la misma.

Harrison (2010) manifiestan que la nomofobia se refiere al miedo o incertidumbre que se manifiesta al no tener a la mano o funcionando el teléfono móvil, y se le categoriza como fobia porque la ausencia o mal funcionamiento de este artefacto, está generando en las personas afectaciones psicológicas muy importantes, como son angustia, desesperación, falta de atención, inseguridad, estrés y hasta la ira no controlada; por lo que no se puede descartar como una de las enfermedades más cotidianas del presente siglo producto de la adicción a la tecnología.

Además, dice que las personas usuarias de estos teléfonos están sufriendo un tipo de patología llamada nomofobia, una enfermedad que es causada por el pánico de sentirse desconectado. Es el miedo irracional que experimentan muchas personas cuando salen a la calle sin su teléfono. Con la llegada de la telefonía móvil e Internet comienza una nueva forma de comunicar con los demás, más rápida e instantánea, sin que, por ello, debamos de descuidar ciertas normas de cortesía y buen hacer. Las personas se volvieron tan dependientes de sus celulares que desarrollaron una obsesión enfermiza.

#### **2.2.2.1. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE LOS PACIENTES CON NOMOFOBIA**

Según Olivares (2014) por un lado, se produce una dependencia absoluta de los demás, pues el móvil es una manera de estar conectado. Es todo un problema de autoestima y de relación. De hecho, afirma que la inseguridad personal es el factor más común que causa nomofobia.

La idea de perfeccionismo es otra de las razones por las que aparecen estos casos, ya que en estas personas existe una necesidad de hacerlo todo sin ningún fallo.

De la Nuez (2013) resalta la vulnerabilidad de la población joven afirmando que como es de suponer, los jóvenes somos los más vulnerables a esta ‘móvildependencia’ exagerada, y así lo han demostrado los primeros trabajos que se han realizado sobre el tema, en particular en Reino Unido y en

España, países donde se está investigando este nuevo fenómeno con más intensidad.

Los factores relacionados a la comunicación son una tendencia de causal de padecimiento de la fobia. Recordemos lo dicho por el CEETA (2013) lamentablemente estos dispositivos son una solución para muchas personas, pero para otras, con cierta propensión, son un verdadero problema a sufrir niveles altos de ansiedad, lo que se viene acentuando con las fallas en el servicio que se evidenciaron los últimos tiempos y que no permite una comunicación fluida.

Romero (2001) indica que es fácil distinguir a un nomofóbico: en la universidad, en el trabajo, y hasta en el baño habla por el móvil o manipula el teléfono para leer mensajes. Al menos cada dos minutos mira la pantalla, aunque no tenga nada nuevo. Los lugares donde no puede usar su teléfono móvil le generan estrés. Así, un avance tecnológico que debiera facilitar y hacer más agradable la vida, se convierte en un elemento de limitante dependencia psicológica.

Olivares (2014) halla en los patrones nomofóbicos los siguientes síntomas: Sensación de ansiedad, taquicardias, pensamientos obsesivos, dolor de cabeza y dolor de estómago. Pérez (2005) nos menciona que, como cualquier otra enfermedad producto de las adicciones, la nomofobia se comienza a tratar cuando la persona reconoce que tiene un problema.

Después, tal y como se maneja en los programas de autoayuda, se debe trabajar bajo la consigna de “un día a la vez”, es decir, hacer la separación

de la persona y su teléfono móvil de manera gradual, y reconocer que, si no se tiene acceso al artefacto, se descompone o no tiene batería disponible, no es una tragedia ni debe afectar la calidad de vida del individuo.

El portal web Practicopedia (2011) explica que el tratamiento de la nomofobia dependerá del autocontrol que tenga cada persona. Si tienes autocontrol, deberás desprenderte del móvil de manera gradual; si no te ves capaz de controlarte, la terapia será de choque y tendrás que eliminar de raíz el móvil.

Para Fernando Azor, psicólogo y director de [gabinetedepsicologia.com](http://gabinetedepsicologia.com), el primer paso a trabajar con el paciente consiste en afrontar de forma aislada las sensaciones negativas derivadas de este síndrome, como pueden ser las crisis de pánico.

Para prevenir esta adicción digital, se recomienda a los padres evitar que los hijos tengan conexión a la red desde su habitación y establecer unos horarios para un uso correcto de las tecnologías.

Hay que separar momentos. La noche es para dormir y, por lo tanto, el móvil debe de estar apagado; del mismo modo, que la cena es para comer y no para estar trasteando con el móvil.

### **2.2.2.2. CAMBIOS CONDUCTUALES RELACIONADOS A LA NOMOFOBIA.**

Hung (2010) manifiesta que el sujeto que habla por el teléfono móvil para vincularse con la otra persona y llevar a cabo su conversación se aleja mentalmente del ambiente que lo circunda y entra momentáneamente en un lugar que es virtual y no real, en una burbuja sonora. Al tiempo que ignora por un momento lo que pasa en su exterior, y suspende la acción que realiza se concentra en el diálogo que inicia con su interlocutor y construye un espacio privado en el interior de un lugar público.

Esta comunicación se intensifica a medida que el uso de teléfonos móviles aumenta. Moreno (2002) menciona que en los primeros años del siglo XXI se prevé que puedan existir más de 300 millones de teléfonos móviles en todo el mundo. De manera creciente, estos usuarios harán uso no solo del servicio de voz, sino de otros servicios como el acceso a redes LAN (Local Área Network) corporativo, el acceso a Internet, el envío de correos electrónicos además de enviar y recibir imágenes de calidad, e incluso soportar servicios de video conferencias. El inventor de Palm Pilot afirma que los teléfonos móviles se convertirán en la vida digital de las personas ya que estos han llegado a todas partes del mundo y se han vuelto inteligentes, los teléfonos más sofisticados ya tienen capacidad de procesamiento de una computadora, permiten enviar mensajes electrónicos, navegar por internet, tomar fotografías, y participar en videojuegos.



Estos procesos generan dependencia de los aparatos móviles lo que ha ocasionado serios problemas a la salud que identifica Moreno (2002) los problemas de salud física están aún por determinar. Hay numerosos estudios que correlacionan una mayor incidencia de enfermedades (como el cáncer) con la proliferación de antenas en unas zonas; estudios que manifiestan el peligro que supone el uso del teléfono móvil en chicas y chicos menores a 18 años por la posibilidad de desarrollar alteraciones neurológicas, estudios que establecen riesgo de esterilidad y malformaciones en el feto cuando el teléfono móvil es portado cerca de la zona de los genitales, etc. Si bien es cierto que los estudios encargados por las compañías de teléfono no refutan estos datos y no encuentran interrelaciones, lo que está claro es que aún no se conocen los efectos a largo plazo que puede tener el uso de la telefonía móvil, especialmente en organismos en desarrollo.

Pero los nuevos estudios de nomofobia ponen en alerta sobre el peligro de padecerla. De la Nuez (2013) indica que ante la lejanía a su teléfono móvil por cualquier circunstancia, las personas que padecen de nomofobia manifiestan síntomas marcados de enfado, ansiedad, inquietud, negación, sentimiento de culpa, ocultación o minimización del problema, malestar general y problemas de autoestima, aunque no todos se manifiestan a la vez ni con igual intensidad, lógicamente.

De igual modo Olivares (2014) advierte que las relaciones de pareja se han visto afectadas en gran medida por el uso permanente del *smartphone*, aunque también es cierto que las facilita en muchas ocasiones. Hoy en día, tenemos

muchas formas de comunicarnos, aunque, llevado al extremo, esto provoca un enorme problema.

El hecho de mantener una relación a través de la pantalla hace que, a la larga, no seamos capaces de ser nosotros mismos cuando estamos cara a cara. Las personas inseguras se benefician al estar protegidas por un teclado y al poder expresar más cosas en la realidad virtual.

## **2.3.DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

### **2.3.1. ANSIEDAD**

Clínicamente, la ansiedad temor vago difuso, inmotivado externamente, centrado en “la expectación ansiosa” en que se está a la espera de la ocurrencia futura de algo negativo y no definido, con apremio físico y psicológico, generando un malestar global del individuo. (Alfonso et al., 2012)

### **2.3.2. CHAT**

El chat es un tipo de comunicación sincrónica al instante que funciona gracias a las propiedades que brinda la conectividad a la red internet, mediante inscripción en una cuenta de usuario para acceder al servicio de mensajería instantánea. (Sánchez & Sánchez, 2010)

### **2.3.3. COMUNICACIÓN**

La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para

transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos. (Thompson, 2008)

#### **2.3.4. FOBIA**

Una fobia es un temor a situaciones o cosas que no son peligrosas, y que la mayoría de la gente no encuentra molestas (Royal College of Psychiatrists, 2009)

#### **2.3.5. NOMOFOBIA**

Se considera que la Nomofobia es una de las patologías tecnológicas más modernas y de aparición reciente, es conceptualizada como el miedo irracional a quedarse sin teléfono móvil ya sea momentáneamente o para siempre. (Ponce, 2011)

#### **2.3.6. PATOLOGÍA**

El término patología hace referencia a una enfermedad física o mental que padece una persona y que ha sido estudiada en aspectos genéricos respecto a las leyes generales de la enfermedad sintetizando los distintos estudios analíticos e individualizados realizados. (Senra Varela, 1983)

#### **2.3.7. REDES SOCIALES**

Watts (2004) afirma que las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. El análisis de redes sociales

estudia esta estructura social aplicando la Teoría de Grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja. Como se ha dicho, puede haber muchos tipos de lazos entre los nodos. La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones en el estado (se habla en este caso de Redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.

#### **2.3.8. RELACIONES INTERPERSONALES**

Según García (2013) las relaciones interpersonales son una necesidad básica de las personas, toda vez que el hombre vive en grupos, en colectividad y está involucrado en una gran cantidad de relaciones con su entorno, muchas de las cuales se materializan a partir de la comunicación verbal o no verbal.

#### **2.3.9. TELÉFONO MÓVIL INTELIGENTE**

El teléfono móvil inteligente o *smartphone* es un dispositivo móvil que cuenta un terminal inteligente con conexión a Internet a través de bandas relacionadas a las tecnologías 3G, 4G o la conexión por *wifi*.  
(Brazuelo y Gallego, 2012)

#### **2.3.10. TELÉFONO MÓVIL TRADICIONAL**

El teléfono móvil tradicional un dispositivo inalámbrico electrónico basado en la tecnología de ondas de radio, que tiene la misma funcionalidad que cualquier teléfono de línea fija.

Su principal característica es su portabilidad, ya que la realización de llamadas no es dependiente de ningún terminal fijo y no requiere ningún tipo de cableado para llevar a cabo la conexión a la red telefónica. (Baz et al., 2013)

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

Las herramientas aprobadas en el proyecto de tesis para la verificación de las hipótesis planteadas, se determinaron tanto a nivel cuantitativo – con la aplicación de una encuesta – y a nivel cualitativo a través de la ejecución de un grupo focal con técnicas de observación y entrevista dirigida.

De acuerdo con la hipótesis, la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, año 2016. En cuanto a las variables de frecuencia de uso, nivel socioeconómico y tipo de motivación, se pudo medir mediante la aplicación de las herramientas aprobadas para su posterior interpretación

El trabajo consistió, por un lado, en aplicar 364 encuestas de 20 preguntas, a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, matriculados en el año 2016. Estos jóvenes fueron seleccionados de modo aleatorio de acuerdo con la muestra identificada.

Por otra parte, se desarrolló un grupo focal con 20 estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, matriculados en el año 2016. Los jóvenes fueron invitados a participa de este proceso en un determinado espacio, preparado por el investigador y en la fecha y hora igualmente planificada.

Una vez aplicados los instrumentos de evaluación se sistematizaron en matrices de evaluación para su estudio y muestra de resultados finales. Durante este proceso no se registró mayor incidencia.

Una vez ordenada la información, se realizó el trabajo de análisis en el sistema informático SPSS con asidero en la fórmula de coeficiente de correlación de Pearson y una distribución t-student que identificó la validación de las hipótesis planteadas de la forma en la que se expone en el siguiente apartado.

### 3.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

#### 3.2.1. Matriz de puntuaciones de la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.

**Tabla 1: Matriz de puntuaciones de la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.**

**Antúnez de Mayolo año 2016.**

Variable / Dimensión	Rango de puntuación	Evaluación de la puntuación			Puntuación	Evaluación	Rango [0-1]	Prioridad	
		Deficiente	Regular	Bueno					
X	Comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes	12 a 60	<28	28 a 43	>44	44.63	Bueno	0.320	
Dim1	Frecuencia de uso	04 a 20	<09	09 a 14	>14	14.65	Bueno	0.335	1
Dim2	Nivel socio económico	04 a 20	<09	09 a 14	>14	14.83	Bueno	0.323	2
Dim3	Tipo de motivación	04 a 20	<09	09 a 14	>14	15.16	Bueno	0.303	3

Variable / Dimensión	Rango de puntuación	Evaluación de la puntuación			Puntuación	Evaluación	Rango [0-1]	Prioridad
		Bajo	Medio	Alto				

Y	Nomofobia	08 a 40	<19	19 a 28	>28	27.78	Medio	0.382	
Dim1	Nivel psicológico	04 a 20	<09	09 a 14	>14	13.91	Medio	0.381	2
Dim2	Cambio de conducta	04 a 20	<09	09 a 14	>14	13.87	Medio	0.383	1

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 1, se definen los rangos de cada categoría definida para cada variable y sus respectivas dimensiones con sus respectivos rangos, así podemos observar que la variable comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes, en el rango de 0 a 1, tiene un valor de 0.320 está en la categoría bueno y, en cuanto a sus dimensiones, todas se comportan como la variable, es decir, todas se ubican en la categoría “bueno”, en cuanto a la prioridad se debe priorizar en primer orden la frecuencia de uso, seguidamente del nivel socioeconómico y finalmente del grado de motivación.

En cuanto a la variable nomofobia, tiene un índice de 0.382 que en la clasificación está dentro de la categoría “medio”, las prioridades en sus dimensiones en orden son: el cambio de conducta y nivel psicológico.



### 3.2.2. Análisis descriptivo de la comunicación a través de teléfonos móviles en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.

#### 3.2.2.1. Análisis descriptivo de la comunicación a través de teléfonos móviles

**Tabla 2: Distribución de frecuencias de comunicación a través de teléfonos móviles en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.**

La comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes, UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO-2016	n	%
Deficiente	57	15.7
Regular	8	2.2
Bueno	299	82.1
Total	364	100.0

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 2 se presenta la variable “Comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes – 2016”, en el cual se observa que las respuestas del 82.1 % del total de encuestados se encuentran en el rango de “bueno” respecto a la variable “la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes”, la percepción del 15.7 % del total de encuestados ubica a la variable en el rango de “deficiente”, además se observa que las respuestas del 2.2 % del total califica dentro del rango “regular”. De esta lectura podemos concluir que el nivel de la

variable “la comunicación a través de teléfonos móviles” se ubica en el rango “bueno” para la mayoría de los encuestados porque los teléfonos móviles han adquirido mayores usos por las características tecnológicas, además se han convertido en algo más complejo que un aparato para hablar, es ya un medio de expresión por su presentación, diseño y porque configura nuevos lenguajes y formas de comunicación.

**Tabla 3: Distribución de frecuencias de la comunicación a través de teléfonos móviles y sus dimensiones en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.**

Variable y dimensiones	Deficiente		Regular		Bueno		Total	
	n	%	n	%	n	%	N	%
Frecuencia de uso	42	11.5	61	16.8	261	71.7	364	100.0
Nivel socioeconómico	40	11.0	49	13.5	275	75.5	364	100.0
Grado de motivación	33	9.1	44	12.1	287	78.8	364	100.0
La comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo-2016	57	15.7	8	2.2	299	82.1	364	100.0

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 3 vemos la distribución de la variable la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y sus dimensiones de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en el 2016, en el cual se observa que las respuestas del 71.7 %

del total de estudiantes se ubican en el rango de “bueno” para la dimensión “frecuencia de uso” porque un nomofóbico mira la pantalla al menos cada dos minutos, aunque no tenga nada nuevo. Además, también se observa que las respuestas respecto al nivel socio económico se ubican en un rango “bueno” en un 75.5 % porque los jóvenes gastan gran cantidad de dinero en cuidar y mantener un teléfono celular tomándolo como una prioridad para mantenerlo operativo. Finalmente, se aprecia que las respuestas sobre la dimensión de “grado de motivación” se ubican en el rango de “bueno” en un 78.8 % toda vez que un teléfono inteligente puede conectarse a Internet, ya sea a través de una red de telefonía celular o a través de cualquier señal de *wifi* disponible, y se puede utilizar para navegar por Internet, consultar el correo electrónico y mucho más, siendo esto más motivador para el consumo del dispositivo.

**Tabla 4: Distribución de frecuencias de la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.**

Nomofobia en los estudiantes de la		
Universidad Nacional Santiago	n	%
Antúnez de Mayolo, 2016		
Bajo	42	11.5
Medio	96	26.4
Alto	226	62.1
Total	364	100.0

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 4 presentamos la variable nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, 2016, en el cual se observa que las respuestas del 62.1 % del total de encuestados se encuentran en el rango de “alto” respecto a la manifestación de síntomas de la nomofobia. Así mismo, el 26.4 % de las respuestas de los encuestados, se ubica en un rango “medio” y un 11.5 % del total califica como rango “bajo”. De lo observado podemos concluir que la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo en el año 2016 es medio y alto en la mayoría de los encuestados porque con la llegada de la telefonía móvil e Internet comienza una nueva forma de comunicar con los demás, más rápida e instantánea. Las personas se volvieron tan dependientes de sus celulares que desarrollaron una obsesión enfermiza.

**Tabla 5: Distribución de frecuencias de la nomofobia y sus dimensiones en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.**

Variable y dimensiones	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	N	%
Nivel Psicológico	29	8.0	152	41.8	183	50.3	364	100.0
Cambio de conducta	33	9.1	147	40.4	184	50.5	364	100.0
Nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, 2016	42	11.5	96	26.4	226	62.1	364	100.0

**Fuente:** Elaboración Propia.

En la tabla 5 vemos la distribución de la variable nomofobia y sus dimensiones en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, en el cual se observa que las respuestas del 50.5 % del total de encuestados se ubican en el rango de “alto” respecto a la dimensión “cambio de conducta” porque existe un gran apego al teléfono celular pero no el mismo comportamiento a las relaciones familiares y sociales que son las que permiten el desarrollo humano y su correcta evolución. Así mismo, el 50.3 % de las respuestas de los encuestados se encuentran en el rango “alto” de la dimensión “nivel psicológico” en la nomofobia porque un avance tecnológico que debiera facilitar y hacer más agradable la vida, se convierte en un elemento de limitante dependencia psicológica generando cambios y síntomas como la ansiedad y pánico.

Finalmente, se concluye que las dimensiones de nomofobia tienen el mismo comportamiento que la variable de estudio, es decir, están en el nivel medio y alto mayormente.

**3.2.3. Análisis relacional de la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.**

**Tabla 6: Relación entre la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.**

La comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes, Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo-2016	Nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, 2016							
	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Deficiente	41	11.3	16	4.4	0	0.0	57	15.7
Regular	1	0.3	3	0.8	4	1.1	8	2.2
Bueno	0	0.0	77	21.2	222	61.0	299	82.1
Total	42	11.5	96	26.4	226	62.1	364	100.0

Considerando los resultados de la encuesta.  $X^2=257.854$   $gl=4$   $P\text{-valor}=0.000$

**Fuente:** Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos en la tabla 6 se presenta que el 61.2 % de las respuestas de los encuestados ubican a la variable “la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes” en el rango de “bueno” y a variable “nomofobia” en un rango “alto” porque los niveles de comunicación en los *smartphones* producen una dependencia absoluta, pues el

móvil es una manera de estar conectado. Además, podemos afirmar que el 21.1 % de las respuestas de los entrevistados ubican a la variable “la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes” en el rango de “bueno” y a la variable “nomofobia” en el rango “medio” porque como es de suponer, los jóvenes son los más vulnerables a esta ‘móvildependencia’ exagerada, y así lo han demostrado los primeros trabajos que se han realizado sobre el tema.

Así, realizando la prueba estadística  $\chi^2$ : con un nivel de significación del 5 % (0.05), p - valor = 0.000 se puede afirmar que existe una relación significativa entre la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo – 2016; pues el p valor es menor a 5 % a una seguridad de 95 %.

**Tabla 7: Relación entre frecuencia de uso en la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.**

Nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, 2016									
Frecuencia de uso	Bajo		Medio		Alto		Total		
	N	%	n	%	n	%	N	%	
	Deficiente	32	8.8	10	2.7	0	0.0	42	11.5
Regular	10	2.7	23	6.3	28	7.7	61	16.8	

Bueno	0	0.0	63	17.3	198	54.4	261	71.7
Total	42	11.5	96	26.4	226	62.1	364	100.0

---

Considerando los resultados de la encuesta.  $X^2=223.705$   $gl=4$   $P$  valor=0.000

**Fuente:** Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos en la tabla 7 se presenta que las respuestas del 55.4 % de los encuestados ubican a la dimensión “frecuencia de uso” de la variable “la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes” en el rango de “bueno” y a la variable nomofobia en los estudiantes en el rango “alta” porque los promedios de tiempo de uso de los dispositivos móviles superan el promedio de 3 horas diarias, además podemos afirmar que el 17.3 % de las respuestas de los entrevistados ubican a la dimensión “frecuencia de uso” en la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes en el rango de “bueno” y la nomofobia en el rango “medio” porque las personas se volvieron tan dependientes de sus celulares que desarrollaron una obsesión enfermiza.

En consecuencia, realizando la prueba estadística  $\chi^2$ : con un nivel de significación del 5 % (0.05),  $p$  - valor = 0.000 se puede afirmar que existe una relación significativa entre la frecuencia de uso en la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo – 2016; pues el  $p$  valor es menor a 5 % a una seguridad de 95 %.



**Tabla 8: Relación entre nivel socioeconómico para la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.**

Nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, 2016									
Nivel socioeconómico	Bajo		Medio		Alto		Total		
	N	%	N	%	n	%	N	%	
	Deficiente	27	7.4	13	3.6	0	0.0	40	11.0
Regular	15	4.1	14	3.8	20	5.5	49	13.5	
Bueno	0	0.0	69	19.0	206	56.6	275	75.5	
Total	42	11.5	96	26.4	226	62.1	364	100.0	

Considerando los resultados de la encuesta.  $X^2=18.850$   $gl=4$   $P\text{-valor}=0.000$

**Fuente:** Elaboración propia

Según los resultados obtenidos en la tabla 8 se presenta que el 56.6 % de las respuestas de los encuestados ubican a la dimensión “nivel socioeconómico” en el rango de bueno y a la nomofobia en los estudiantes en el rango “alta” porque los jóvenes gastan gran cantidad de dinero en cuidar y mantener un teléfono celular tomándolo como una prioridad lo que genera que sin importar el nivel de vida que lleven ya se acostumbran a tener celulares de alto costo llevándolos así a una vida superficial tomando como básico tener un celular como los demás tienen. Además, podemos afirmar que el 19.0 % de respuestas de los entrevistados ubican a la dimensión “nivel socio económico” respecto a la variable “la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes” en el rango “bueno” y la nomofobia en el rango “medio”

porque las preferencias personales, las finanzas, y otros factores entran en juego al momento de elegir un tipo de teléfono celular y el costo de mantenimiento del mismo.

Con estos resultados y realizando la prueba estadística  $\chi^2$ : con un nivel de significación del 5 % (0.05), p - valor = 0.000 se puede afirmar que existe una relación significativa entre el nivel socioeconómico en la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo – 2016; pues el p valor es menor a 5 % a una seguridad de 95 %.

**Tabla 9: Relación entre grado de motivación para la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo año 2016.**

Nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, 2016								
Grado de motivación	Bajo		Medio		Alto		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
	Deficiente	22	6.0	11	3.0	0	0.0	33
Regular	20	5.5	9	2.5	15	4.1	44	12.1
Bueno	0	0.0	76	20.9	211	58.0	287	78.8
Total	42	11.5	96	26.4	226	62.1	364	100.0

Considerando los resultados de la encuesta.  $X^2=197.175$  gl=4 P-valor=0.000

**Fuente:** Elaboración propia.

Según los resultados obtenidos en la tabla 9 se presenta que el 58.0 % de las respuestas de los encuestados ubican a la dimensión “grado de motivación” en la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes en el rango de “bueno” y la nomofobia en los estudiantes en el rango “alta” porque los procesos comunicativos a través de este canal son diversos y se muestran cada vez más sofisticados y a la vez versátiles a través de los teléfonos móviles inteligentes y sus aplicaciones integradas. Además, podemos afirmar que las respuestas del 20.9 % de los entrevistados ubican a la variable “grado de motivación” en la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes en el rango de “bueno” y la nomofobia en el rango “medio” toda vez que el uso derivado de las comunicaciones, como el chat, el correo electrónico, los mensajes de texto y las conversaciones a través de las redes sociales, han provocado un cambio sustantivo en la comunicación de los jóvenes.

En este escenario y realizando la prueba estadística  $\chi^2$ : con un nivel de significación del 5 % (0.05),  $p$  - valor = 0.000 se puede afirmar que existe una relación significativa entre el grado de motivación en la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y la nomofobia en estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo – 2016; pues el  $p$  valor es menor a 5 % a una seguridad de 95 %.

### 3.2.4. Contrastación de la hipótesis de investigación

#### 3.2.4.1 Hipótesis general.

##### a) Planteamiento de las hipótesis estadísticas.

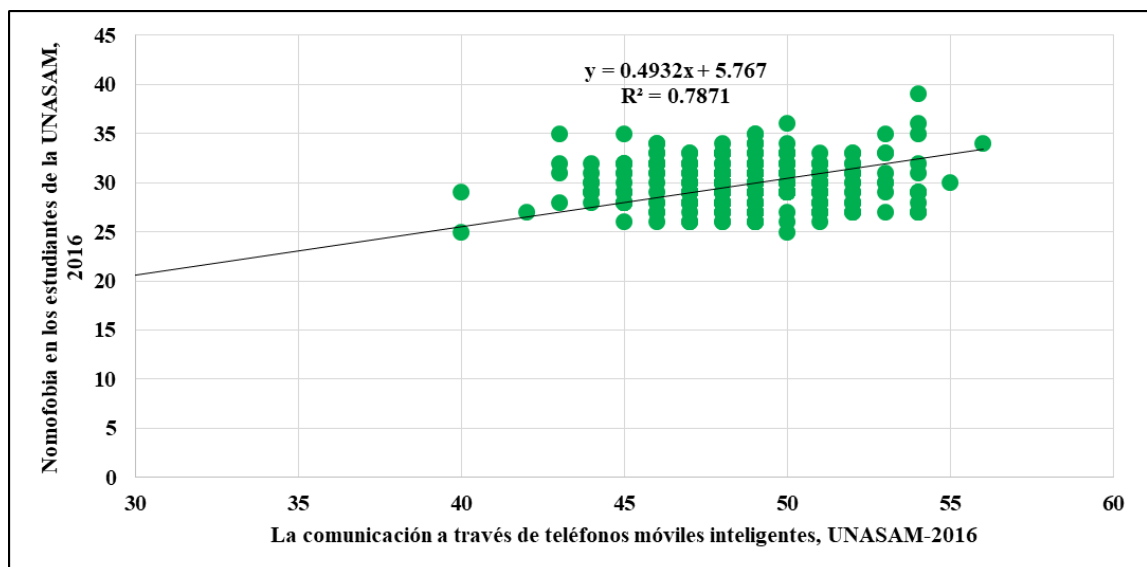
$H_0: (\rho = 0)$  La comunicación a través de los teléfonos móviles inteligentes no incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

$H_1: (\rho > 0)$  La comunicación a través de los teléfonos móviles inteligentes incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

##### b) Nivel de significancia

Nivel de significancia = 0.05

##### c) Muestra



#### **d) Estadístico de Prueba**

El estadístico de prueba es básicamente la fórmula del coeficiente de correlación de Pearson, dándonos un valor de 0.887, para efectos de cálculo se considera la suma de las puntuaciones obtenidas de cada variable de estudio.

X: La comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes, Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo-2016.

Y: Nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, 2016.

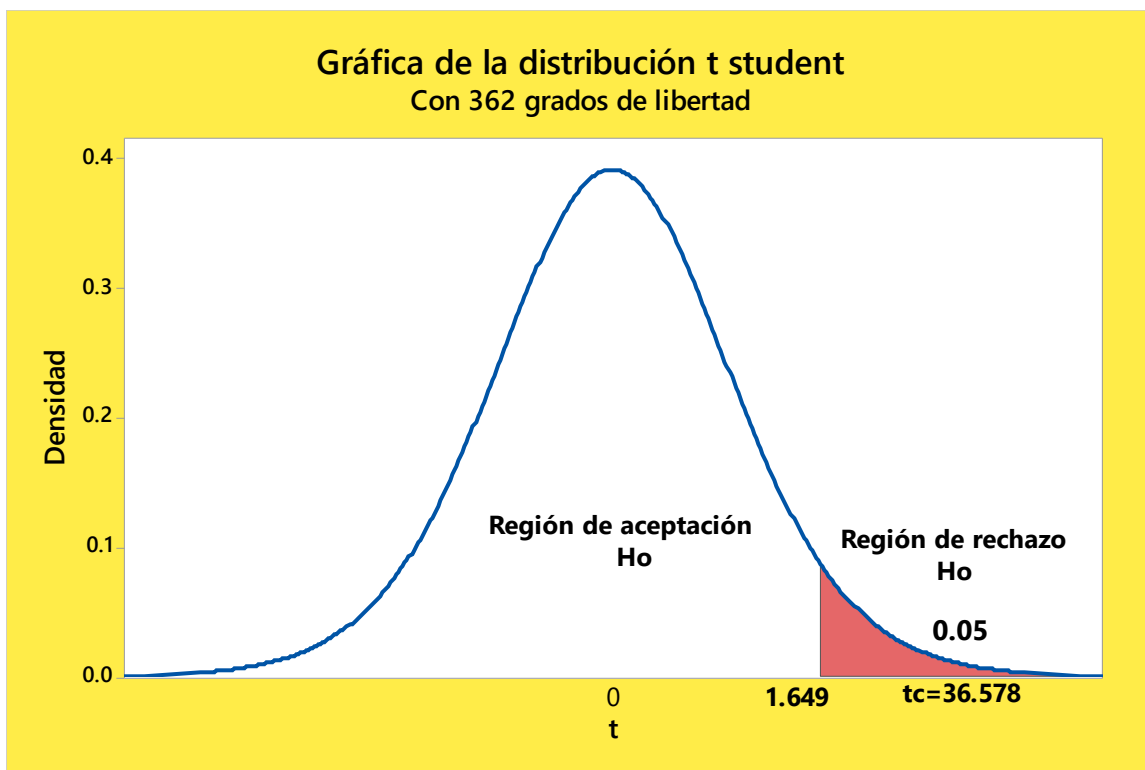
Con una distribución t-student calculado con n-2 grados de libertad con la siguiente fórmula:

$$t_c = r * \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

$$t_c = 0.887 * \sqrt{\frac{364 - 2}{1 - (0.887)^2}} = 35.578$$

e) **Gráfico de áreas de la distribución**

**Gráfico 01: Áreas de distribución.**



Fuente: Elaboración propia

f) **Decisión**

Realizado la prueba estadística del coeficiente de correlación de Pearson, observamos que el estadístico  $t_c=36.578$ , está en la región de rechazo de la Hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir, la comunicación a través de los teléfonos móviles inteligentes incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016, con una confianza de 95 %; por lo tanto, se cumple la hipótesis general de la investigación.

### 3.2.4.2 Hipótesis Específica 1.

#### a) Planteamiento de las Hipótesis Estadísticas.

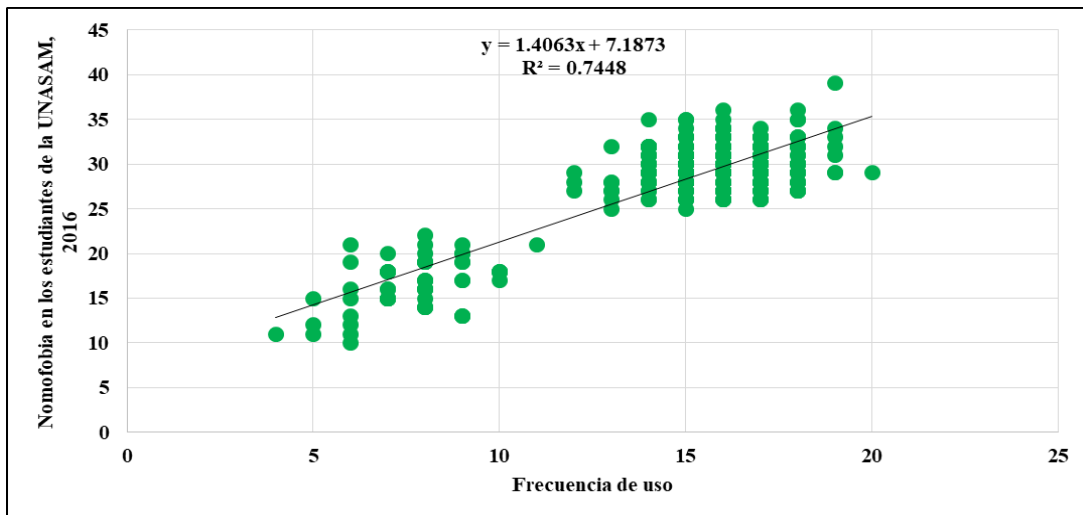
$H_0: (\rho = 0)$  La alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes no convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

$H_1: (\rho > 0)$  La alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

#### b) Nivel de Significancia

Nivel de significancia = 0.05

#### c) Muestra



#### d) Estadístico de Prueba

El estadístico de prueba es básicamente la fórmula del coeficiente de correlación de Pearson, dándonos un valor de 0.863, para efectos de cálculo se considera la suma de las puntuaciones obtenidas de cada variable de estudio.

X: Frecuencia de uso para la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes, Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo-2016

Y: la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, 2016

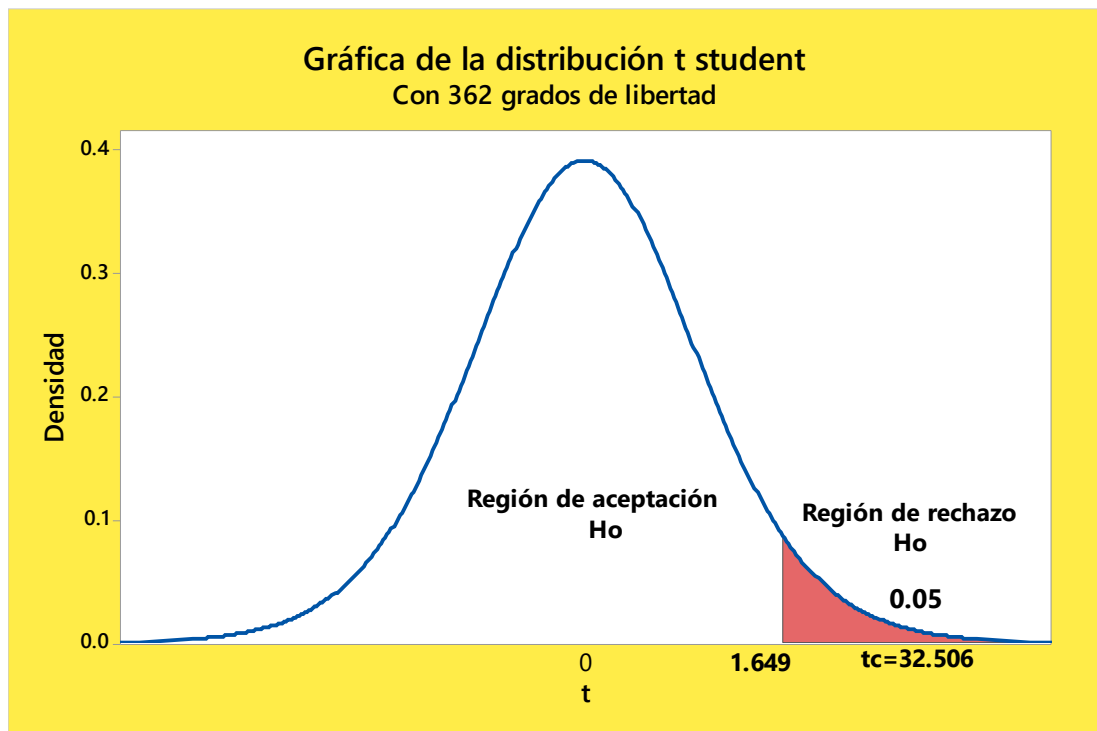
Con una distribución t-student calculado con n-2 grados de libertad con la siguiente formula:

$$t_c = r * \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t_c = 0.863 * \sqrt{\frac{364-2}{1-(0.863)^2}} = 32.506$$

e) Gráfico de áreas de la distribución

Gráfico 02: Áreas de distribución.





#### **f) Decisión**

Realizado la prueba estadística del coeficiente de correlación de Pearson, observamos que el estadístico  $t_c=32.506$ , está en la región de rechazo de la Hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir, la alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016, con una confianza de 95 %; por lo tanto, se cumple la hipótesis específica 1 de la investigación.

#### **3.2.4.3 Hipótesis Específica 2.**

##### **a) Planteamiento de las Hipótesis Estadísticas.**

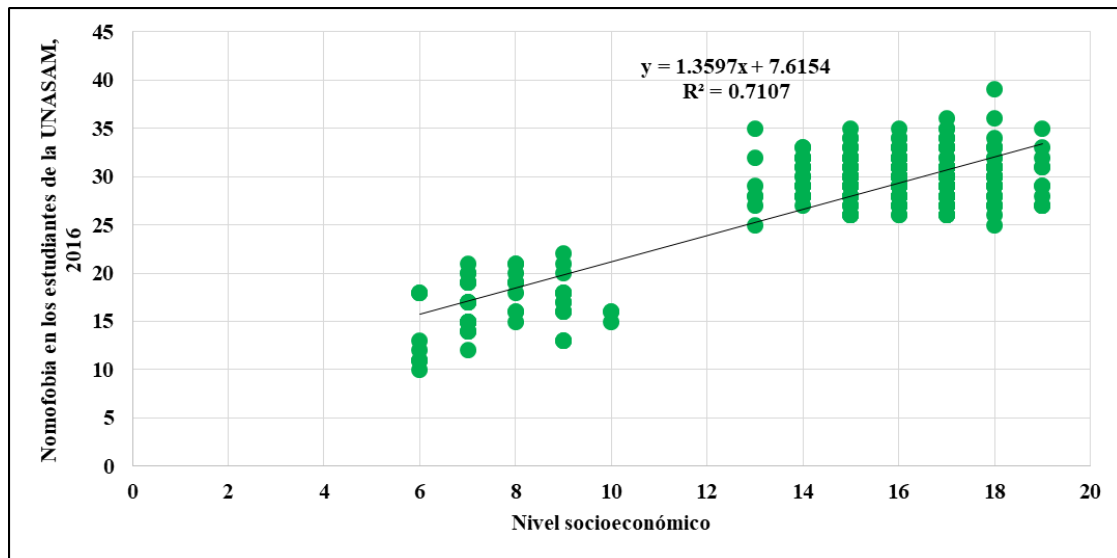
$H_0: (\rho = 0)$  El nivel socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 no influye en la operatividad permanente de los teléfonos móviles para la generación de dependencia en su uso.

$H_1: (\rho > 0)$  El nivel socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 influye en la operatividad permanente de los teléfonos móviles para la generación de dependencia en su uso.

##### **b) Nivel de Significancia**

Nivel de significancia =0.05

### c) Muestra



### d) Estadístico de Prueba

El estadístico de prueba es básicamente la fórmula del coeficiente de correlación de Pearson, dándonos un valor de 0.843, para efectos de cálculo se considera la suma de las puntuaciones obtenidas de cada variable de estudio.

X: nivel socio económico para la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes, Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo-2016

Y: la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, 2016

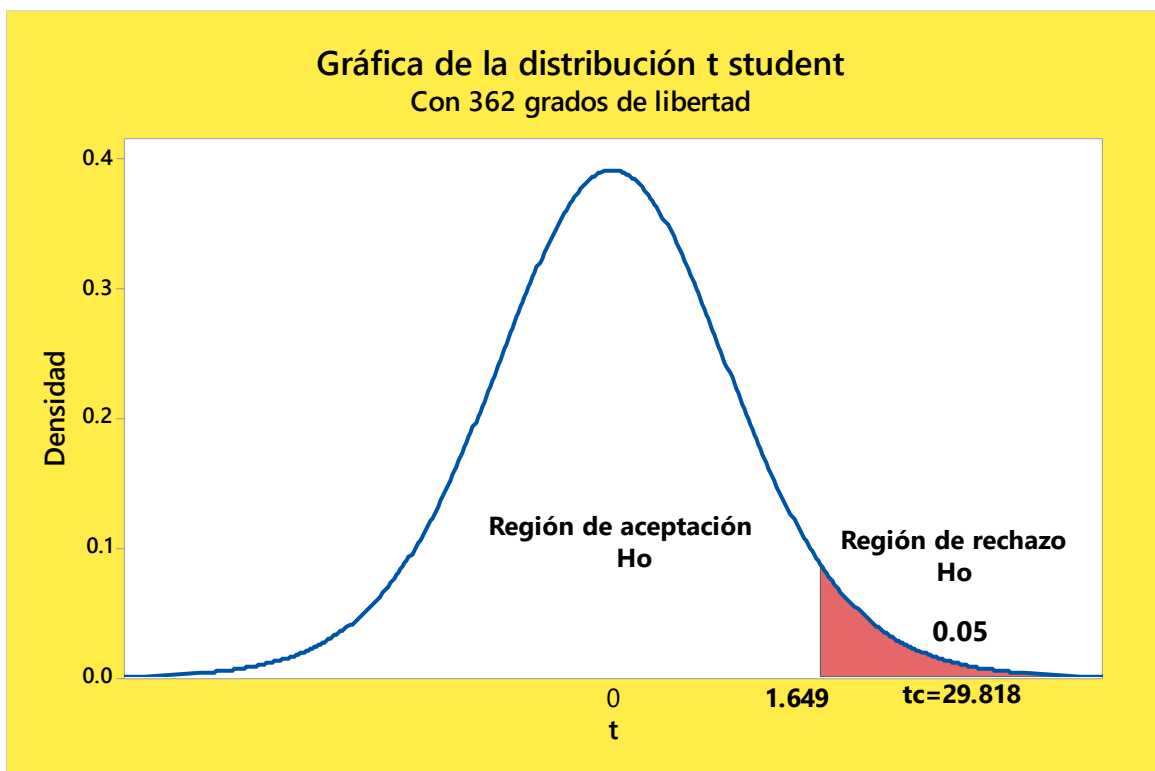
Con una distribución t-student calculado con n-2 grados de libertad con la siguiente formula:

$$t_c = r * \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t_c = 0.843 * \sqrt{\frac{364-2}{1-(0.843)^2}} = 29.818$$

e) Gráfico de áreas de la distribución

**Gráfico 03: Áreas de distribución.**



Fuente: Elaboración propia.

#### **f) Decisión**

Realizado la prueba estadística del coeficiente de correlación de Pearson, observamos que el estadístico  $t_c=29.818$ , está en la región de rechazo de la Hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir, el nivel socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 influye en la operatividad permanente de los teléfonos móviles para la generación de dependencia en su uso, con una confianza de 95 %; por lo tanto, se cumple la hipótesis específica 2 de la investigación.

#### **3.2.4.4 Hipótesis Específica 3.**

##### **a) Planteamiento de las Hipótesis Estadísticas.**

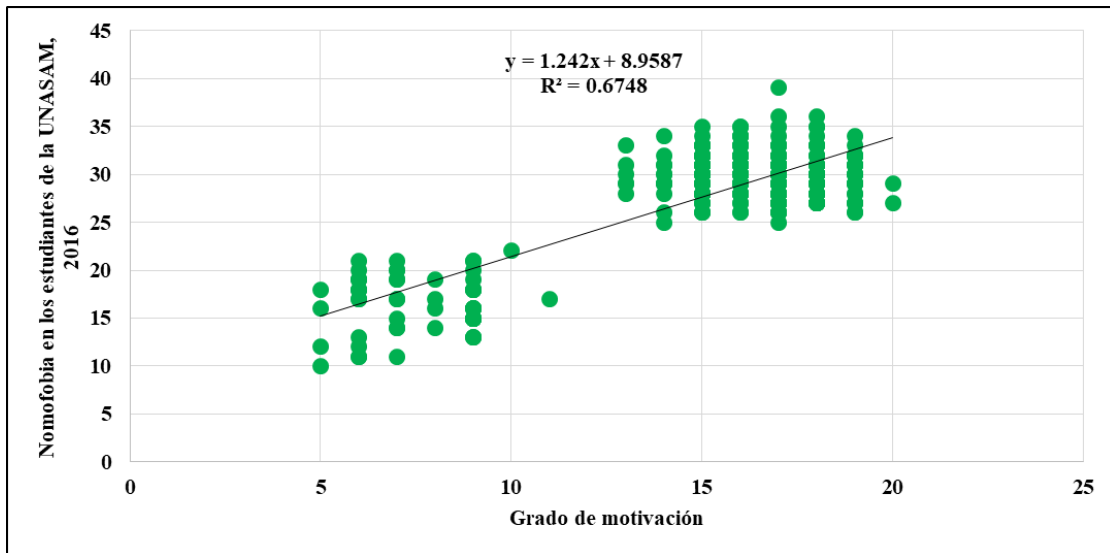
$H_0: (\rho = 0)$  Las redes sociales y las aplicaciones de chat incluidos en los teléfonos móviles inteligentes no motivan la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

$H_1: (\rho > 0)$  Las redes sociales y las aplicaciones de chat incluidos en los teléfonos móviles inteligentes motivan la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

##### **b) Nivel de Significancia**

Nivel de significancia =0.05

### c) Muestra



### d) Estadístico de Prueba

El estadístico de prueba es básicamente la fórmula del coeficiente de correlación de Pearson, dándonos un valor de 0.821, para efectos de cálculo se considera la suma de las puntuaciones obtenidas de cada variable de estudio.

X: grado de motivación en la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes, Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo-2016

Y: la nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, 2016

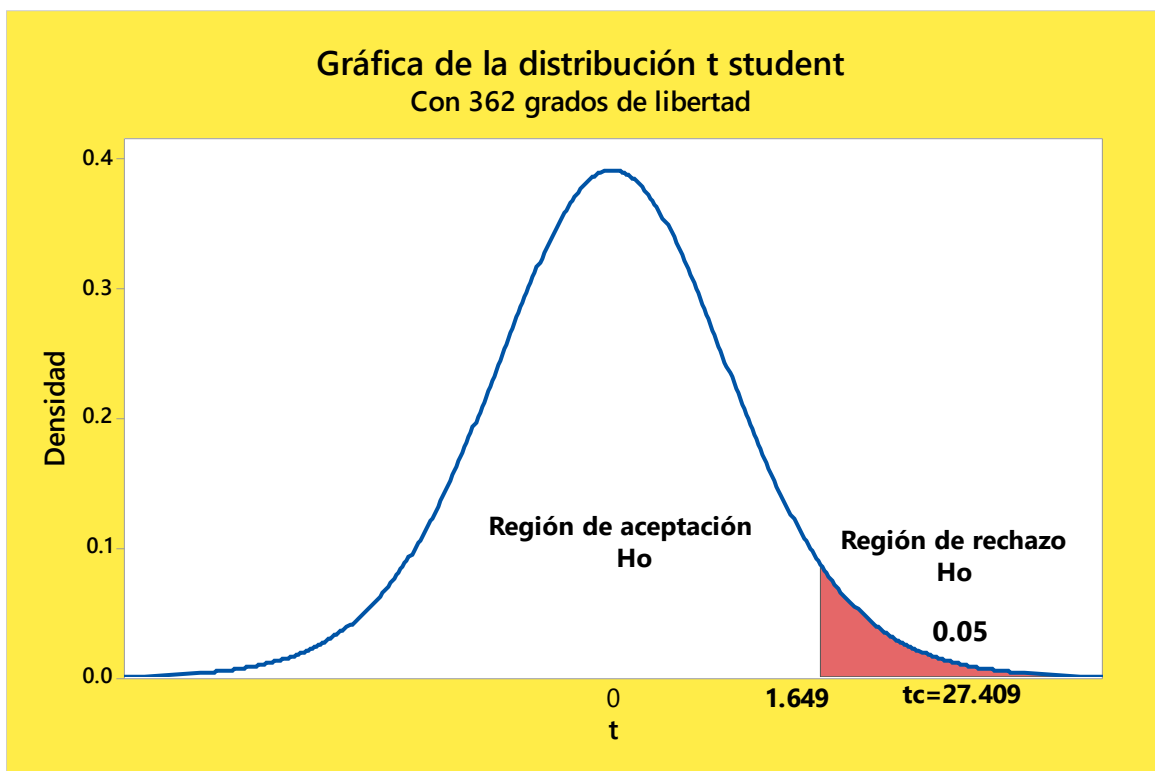
Con una distribución t-student calculado con n-2 grados de libertad con la siguiente formula:

$$t_c = r * \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t_c = 0.821 * \sqrt{\frac{364-2}{1-(0.821)^2}} = 27.40$$

e) Gráfico de áreas de la distribución

**Gráfico 03: Áreas de distribución.**



Fuente: Elaboración propia

#### **f) Decisión**

Realizado la prueba estadística del coeficiente de correlación de Pearson, observamos que el estadístico  $t_c=27.409$ , está en la región de rechazo de la hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir, las redes sociales y las aplicaciones de chat incluidos en los teléfonos móviles inteligentes motivan la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016, con una confianza de 95 %; por lo tanto, se cumple la hipótesis específica 3 de la investigación.

#### **3.2.5. Análisis Cualitativo**

Para la aplicación del instrumento cualitativo se realizó un grupo focal con muestra aleatoria, lo permite validar y enriquecer los resultados identificados en la investigación cuantitativa. Verificándose que las hipótesis planteadas se cumplen en el resultado de lo observado y lo preguntado durante la aplicación del instrumento. La tabla de resultados que demuestra lo expuesto, se encuentra en el anexo 4 del presente trabajo de investigación y se ha tomado como insumo para la discusión de resultados.

#### **3.3.DISCUSIÓN DE RESULTADOS:**

Luego de los resultados obtenidos del análisis estadístico, con fundamento en la fórmula de coeficiente de correlación de Pearson y una distribución t-student al evaluar la incidencia de la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, matriculados en el año 2016, se lograron los objetivos del trabajo de

investigación, lo que a su vez permitió probar la hipótesis: La comunicación a través de teléfonos móviles incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez De Mayolo, año 2016.

Estos resultados fueron, además, validados y enriquecidos con los hallazgos obtenidos del análisis cualitativo producto de la aplicación de la herramienta grupo focal, el cual incluyó una técnica de observación y entrevistas que se registraron en el Anexo 4 “Ficha de Observación para grupo focal”.

Entonces, se observa en la tabla 1 respecto al contraste de la hipótesis de investigación, que los estudiantes presentan síntomas característicos de la nomofobia producto de la comunicación que realizan a través de los teléfonos móviles inteligentes.

El resultado anterior es similar al encontrado en la investigación de Olivares (2014), quien explica como parte de su investigación que la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes produce una dependencia absoluta, pues el móvil es una manera de estar conectado. Es todo un problema de autoestima y de relación. De hecho, la inseguridad personal es el factor más común que causa nomofobia.

Así también, durante la aplicación de la técnica grupo focal, a través de la observación se pudo evidenciar que los teléfonos móviles capturan mucho la atención de los estudiantes, que a su vez afecta las relaciones interpersonales y los muestra distraídos de la realidad.

Los estudiantes consideran al celular como parte de lo cotidiano. Perciben que su utilidad se relaciona directamente con su estilo de vida y consideran de gran importancia los procesos de comunicación múltiples que el equipo electrónico les ofrece.



En función de los resultados y el marco de análisis propuesto, se concluye que los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo matriculados en el año 2016, afirman presentar síntomas de dependencia que los motiva al uso constante de los teléfonos móviles y, por ende, la ausencia de los aparatos los angustia, los enoja y los motiva al cambio de conducta. Asimismo, que la comunicación diversa que recibe el usuario de un teléfono móvil a través de los distintos subcanales que se alojan en el equipo celular se relaciona directamente con la generación de esta patología a nivel de fobia.

Igualmente, la presente investigación probó la primera hipótesis específica: la alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016, pues los estudiantes afirman que pasan mucho tiempo conectados y comunicándose a través de los teléfonos móviles inteligentes y que inclusive es imperceptible el tiempo en cuestiones de espacio por la naturalidad con la que se producen estas transacciones comunicativas. Vicente (2015) afirma que las *apps* móviles representan el 52 % del tiempo que se invierte en medios digitales, y los usuarios de *smartphone* pasan el 89 % del tiempo en su celular utilizando alguna aplicación.

Además, la diversidad comunicativa atrae al estudiante y lo involucra en múltiples procesos que lo mantienen ocupado. Como define Sánchez (2012), un gran porcentaje de estudiantes sienten que su celular es una necesidad básica para relacionarse con otras personas, lo que ha generado un gran vínculo del celular con el estudiante llevándolo así a una vida tecnológica dejando a un lado su vida afectiva personal.

Del mismo modo, de las respuestas del grupo focal se obtuvo la manifestación que el tiempo promedio de uso del teléfono móvil por parte de los estudiantes es de 4.5 horas al día, incrementándose, en algunos casos hasta en más de 6 horas. El tiempo mínimo diario del uso del equipo móvil es de 1.5 horas. Aun así, la percepción de uso no es notoria entre los estudiantes por el espacio intermedio que se puede dar entre una interacción a otra.

Entonces, la ocupación de tiempo impuesta a través de los procesos comunicativos favorece al uso ilimitado, incontrolado y, por ende, nocivo del equipo celular. Asimismo, los estudiantes denotaron una permanencia continua con el teléfono móvil inteligente operativo, prescindiendo de su entorno lo que significa una reducción considerable de tiempo podría servir para la generación de relaciones interpersonales.

De la misma forma, se probó la segunda hipótesis específica: El nivel socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 permite la operatividad permanente de los teléfonos móviles para la generación de dependencia en su uso, como se refleja en los gráficos por dimensión. Es así que, los estudiantes involucran parte de su presupuesto e inclusive con énfasis de prioridad para mantener activo y operativo el teléfono móvil lo que, sin duda, representa el requisito tecnológico asociado a la dependencia de uso. Con respecto a este tópico, Graham (2001) indica que la gente puede enamorarse de lo tecnológicamente ingenioso y puede olvidar la importancia de valorar el costo en relación con los niveles socioeconómicos de los consumidores. Por lo que, para mantener el grado de frecuencia de uso expuesto anteriormente, es necesario mantener operativas las líneas telefónicas asociadas a los teléfonos móviles con los costos que esto implica.

De hecho, al ser cuestionados en el grupo focal sobre el promedio de gasto para mantener operativo el teléfono móvil, los estudiantes coincidieron en un promedio de S/ 30.00 soles mensuales. Considerando que muchos de ellos pertenecen a niveles socioeconómicos bajos que incluso requieren apoyo estudiantil en una Universidad pública, este promedio es considerable respecto a los ingresos u otras prioridades de gasto.

Finalmente, también se probó la tercera hipótesis específica: Las redes sociales y las aplicaciones de chat incluidos en los teléfonos móviles inteligentes motivan la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.

En este caso, la investigación determinó que el grado de motivación que se encuentra en los aplicativos de chat, que representan un componente de comunicación inmediata, y las aplicaciones de redes sociales provocan esta dependencia que se manifiesta en los cambios conductuales propios de la nomofobia. En este caso, Sulca (2015) en su investigación nos dice que existe adicción en los jóvenes relacionada a Redes Sociales, patología comportamental, y a su vez si no se toman las medidas puede generar el desarrollo de Nomofobia, otra adicción patológica o en su defecto, una puede provocar a la otra.

Esto se valida en los resultados de la entrevista del grupo focal en los que se indica que las aplicaciones de chat instantáneo son las que se utilizan con mayor frecuencia y generan mayor comodidad de comunicación. Inclusive la manera de recibir noticias a través de los teléfonos móviles es más motivadora a través de las redes sociales como Facebook.

Siendo así, la investigación presenta consideraciones que motivan a relacionar la dependencia generada en los estudiantes con patrones de conducta negativos como la ansiedad o el enojo en caso de que los aparatos se encuentren inoperativos o no estén presentes físicamente con el estudiante. Más aún, verificando los resultados de la investigación cualitativa que indica que los estudiantes han recibido comentarios relacionados al cambio de conducta frente a la ausencia del celular y a la poca percepción del entorno durante su uso.

Harrison (2010), dice que la nomofobia se refiere al miedo o incertidumbre que se manifiesta al no tener a la mano o funcionando el teléfono móvil, y se le categoriza como fobia porque la ausencia o mal funcionamiento de este artefacto, está generando en las personas afectaciones psicológicas muy importantes, como son: angustia, desesperación, falta de atención, inseguridad, estrés y hasta la ira no controlada. Por lo que no se puede descartar como una de las enfermedades más cotidianas del presente siglo producto de la adicción a la tecnología

Es importante resaltar que, al ser entrevistados, los estudiantes manifestaron que “es desesperante” tener el teléfono móvil inoperativo y que ese sentimiento muy pocas veces se atenúa con la adopción de nuevas actividades que prescinden del dispositivo móvil.

En ese sentido se puede observar que los patrones de conducta relacionados la nomofobia son los mismos que identifican los propios estudiantes tanto en el ámbito de la investigación cuantitativa como cualitativa. Esto mismo se comprueba en la observación al grupo de estudiantes en los que se ha aplicado el grupo focal.

Por lo tanto, se deduce que la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes, motivadora, atractiva y diversa influye en la generación de conductas propias de la

nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo matriculados en el año 2016. Al respecto, Sánchez (2012) en su investigación sobre los estudiantes de la Universidad Rafael Landívar de Quetzaltenango - Guatemala menciona que la sociedad actual se ve envuelta en los avances tecnológicos que hoy en día cobran una importancia en el diario vivir convirtiéndose en una necesidad para el ser humano, (...) Pero estos mismos avances se vuelven tan necesarios para él que se crea una dependencia patológica a la mayoría de ellos desarrollándose conductas desadaptativas de uso para los mismos, tal es el caso de (...) modelos y diseños selectos llamados teléfonos inteligentes donde sus aplicaciones tienen desde uso de llamadas hasta conexiones a internet provocando así adicción al uso del mismo

El resultado es similar a la investigación de Flores (2013) en su tesis titulada La nomofobia y su incidencia en las relaciones socioafectivas en los jóvenes de 17 a 21 años de la Fundación Iberoamericana de Desarrollo Social (FIDS) de la Ciudad de Ambato de la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador concluyendo que un gran porcentaje de estudiantes siente que su celular es una necesidad básica para relacionarse con otras personas, lo que ha generado un gran vínculo del celular con el estudiante llevándolo así a una vida tecnológica dejando a un lado su vida afectiva personal.

De hecho, durante la aplicación del grupo focal, manifiestan que recibieron comentarios de personas cercanas que los caracterizan como “distraídos” cuando utilizan el teléfono móvil y algunos reconocen reaccionar de manera agresiva si son interrumpidos en el uso del mismo.

Se observa, entonces, que la variable dependiente “nomofobia”, se ve afectada por la variable independiente, “la comunicación a través de teléfonos móviles”. Por lo tanto,

se afirma la influencia de la comunicación a través de teléfonos móviles en la generación de nomofobia.

#### **3.4. ADOPCIÓN DE DECISIONES**

Se acepta la hipótesis: “La comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes incide positivamente en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, año 2016”, propuesta de acuerdo con la información recogida, validada y discutida en los ítems anteriores.

## CONCLUSIONES

- Se determina que la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes influye directamente en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016, debido a que los mismos manifestaron percibir síntomas propios de la nomofobia, a raíz de la dependencia originada con el teléfono móvil inteligente.
- La alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes debido a la comunicación diversa, convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.
- Los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo en el año 2016, mantienen operativos sus teléfonos móviles inteligentes según sus niveles socioeconómicos. Dicha operatividad, cuanto más permanente, genera mayor dependencia al equipo celular.
- Las redes sociales y las aplicaciones de chat instantáneo incluidas en los teléfonos móviles inteligentes de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016, motivan al uso permanente debido a que son atractivos para los jóvenes y, en consecuencia, son un factor para la generación de nomofobia.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda ampliar los niveles de estudio en la región y, en su momento a un ámbito nacional, en función de a los resultados de la presente investigación, trabajando sobre distintos grupos humanos que presenten factores de vulnerabilidad o características propias de la nomofobia.
- Se recomienda realizar investigaciones experimentales sobre grupos de jóvenes estudiantes para evaluar su comportamiento respecto a la comunicación a través de teléfonos móviles inteligentes y establecer un diagnóstico clínico que determine la existencia de nomofobia.
- Se recomienda investigar si, en efecto, la dependencia a los teléfonos móviles que inciden en la generación de nomofobia, es una consecuencia de la comunicación o más bien se relaciona a la infraestructura tecnológica de Internet.



## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alfonso, R., Cruz J., Fernández O., Jiménez B. & Sabina, D. (2012) *Manual para diagnóstico y tratamiento de trastornos ansiosos*. Cuba: Medisur.
- Alsina, R. (2004) *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona y Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra i Universitat de València.
- Aguado, J. (2004) *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia: Universidad de Murcia
- Arrias, L. (2008) *La Telefonía Móvil, ¿Facilita la Comunicación?* Venezuela: Editorial El roble.
- Baz, A., Ferreira, I., Álvarez M. & García, R. (2013) *Dispositivos Móviles*. España: Universidad de Oviedo.
- Becoña, E. (2006) *Adicción a Nuevas Tecnologías*. España: Nova Galicia Edicions.
- Brazuelo, F & Gallego, D. (2012). *Mobile Learning: Dispositivos móviles como recurso educativo*. Bogotá: MAD S.L.
- Castello, E. (2008) *Identidades Mediáticas: Introducción a Las Teorías, Métodos Y Casos.*: España: Editorial Advisory Board.
- Centro de Estudios Especializados en Trastornos de Ansiedad (2013). *Crece los casos de Nomofobia a raíz de problemas en las comunicaciones*. Recuperado de:

<http://www.ceeta.org/2015/06/09/crecen-los-casos-de-nomofobia-a-raiz-de-los-problemas-en-las-comunicaciones/>

Corbín, J. (2013). *Nomofobia: La creciente adicción al teléfono*

*móvil. Psicología y Mente Media*. Recuperado de:

<https://psicologiaymente.net/clinica/nomofobia-adiccion-telefono-movil#!>

De Haro, V. (2013). *La comunicación a través de la Historia*. España:

Editorial ACCI.

De la Nuez, D. (2012). *¿Qué es nomofobia? Miami. Batanga Media*.

Recuperado de:

<http://www.batanga.com/curiosidades/4986/que-es-la-nomofobia>

Europa Press (2013, 3 de abril). Este miércoles se cumplen 40 años desde la primera llamada realizada desde un teléfono móvil.

Recuperado de:

<http://www.20minutos.es/noticia/1775782/0/primer-llamada/telefono-movil/martin-cooper/>

Flores, V. (2013) *La nomofobia y su incidencia en las relaciones socio*

*– afectivas en los jóvenes de 17 a 21 años de la Fundación*

*Iberoamericana de Desarrollo Social (FIDS) de la Ciudad de Ambato de la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador*.

(Tesis inédita de pregrado) Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

García, J. (2009). *Telefonía Móvil y desarrollo financiero en América*

Latina. Madrid: Editorial Ariel S.A.

- Graham, G. (2001) *Internet, una investigación filosófica*. España: Universitat de Valencia.
- Haldane, R. (1995) *The people's force: a history of the Victoria police (2nd ed. edición)*. Australia: Melbourne University Press.
- Harrison, P. (2010) *Nomofobia y los efectos para la salud*. México Editorial Findick.
- Hung, E. (2010) *Tics, Comunicación Y Periodismo Digital*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte.
- Moreno, M. (2002) *Comunicaciones Móviles*. Barcelona: UPC.
- Olivares, P. (13 de enero de 2014). Nomofobia: esclavos del móvil. EFE salud. *Efesalud*. Recuperado de:  
<http://www.efesalud.com/noticias/nomofobia-esclavos-del-movil/>
- Pérez, I. (2005) *¿Cómo se puede tratar la nomofobia?* México: Editorial San Nicolás.
- Practicopedia (2011). *Cómo combatir la nomofobia*. Recuperado de:  
<http://salud.practicopedia.lainformacion.com/psicologia/como-combatir-la-nomofobia-14062>
- Ponce, A (2011). *Nomofobia: la pandemia del siglo XXI*. Recuperado de: [http://suite101.net/article/nomofobia-la-pandemia-del-siglo-xxi-a66645#.V\\_UMieXhDtQ](http://suite101.net/article/nomofobia-la-pandemia-del-siglo-xxi-a66645#.V_UMieXhDtQ)
- ¿Qué uso le da al celular? (9 de abril de 2008). *Infobae*. Recuperado de: <http://www.infobae.com/2008/04/09/373920-que-uso-le-da-al-celular/>

- Ramírez, R. (2008) *“El Teléfono Móvil y la Vida Cotidiana”* (Tesis doctoral) Universidad de Barcelona, España.
- Red, J. (2010). *¿Cuáles son los diferentes tipos de teléfonos celulares?* Recuperado de:  
[http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-diferentes-tipos-telefonos-celulares-lista\\_455068](http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-diferentes-tipos-telefonos-celulares-lista_455068)
- Rey, E. (1998). *Telecomunicaciones móviles 2da edición*. Barcelona: Editorial Marcombo S.A.
- Romero, B. (2001) *Características de un nomofóbico*. Madrid: Editorial Mundy.
- Royal College of Psychiatrists (2013). *Ansiedad Pánicos y Fobias*. London: RCPSYCH.
- Sánchez, L. & Sánchez, A. (2010) *Usos académicos del chat y estrategias lingüísticas en la comunicación virtual asincrónica*. Colombia: Fundación Universitaria Católica del Norte
- Sánchez, M. (2012) *“Nomofobia Y Su Relación Con La Adicción A Las Redes Sociales”*. (Tesis inédita de pregrado) Universidad Rafael Landívar, México.
- Senra Varela, A. (1983) *Concepto de Patología General*. España: Universidad de Cádiz.
- Simón, M. (2011). *La comunicación juvenil a través del teléfono móvil: Los SMS y sus repercusiones ortográficas*. Almería: Universidad de Almería.
- Sulca, M. (2015) *“Técnicas Para Disminución De La Nomofobia En Los Estudiantes De La Universidad San Cristóbal De*

- Huamanga En El 2015*". (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho.
- Thompson, I. (2008) *Qué es Comunicación*. Promonegocios.
- Recuperado de:
- <https://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html>
- Tomasi, W. (2003). *Sistemas de Comunicación Electrónicas, cuarta edición*. México: Pearson Education.
- Vicente, A. (2015). *Los mil y un usos de un celular inteligente*. Prensa Libre. Recuperado de:
- <http://www.prensalibre.com/tecnologia/los-mil-y-un-usos-de-un-celular-inteligente>.
- Watts, D. (2004) *Las redes sociales*. México: Editorial, Norton & Company.
- Weezel, A. & Benavides, C. (2009) *Uso de teléfonos móviles por los jóvenes*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

# ANEXO

<b>ANEXO 1</b>			
<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN</b>			
<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Metodología</b>
¿En qué medida la comunicación a través de los teléfonos móviles inteligentes incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016?	Determinar en qué medida la comunicación a través de los teléfonos móviles inteligentes incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.	La comunicación a través de los teléfonos móviles inteligentes incide en la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.	<p><b>Tipo de estudio:</b> Descriptivo Correlacional.</p> <p><b>El diseño de investigación</b> Transeccional (transversal) descriptivo correlacional simple.</p> <p><b>Descripción de la unidad de análisis</b> <b>Población</b> La población incluye a los 6790 alumnos de la universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo matriculados al 2016.</p> <p><b>Muestra</b> Nuestra muestra es de 364 alumnos, en relación a la población que es de 6790 alumnos bajo la siguiente fórmula:</p> <p><b>Técnicas e instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas. - Se utiliza como parte de un método cuantitativo para medir cantidades necesarias y elaborar un análisis sobre la incidencia de nomofobia en los jóvenes estudiantes.</li> <li>• Grupo Focal. - Se utiliza como parte de valoración cualitativa para conocer a través del diálogo y la observación, los patrones que indiquen síntomas nomofóbicos en los participantes.</li> </ul>
¿En qué medida la alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016?	Fundamentar que la alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.	La alta frecuencia de uso de los teléfonos móviles inteligentes convierte en dependientes tecnológicos a los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.	
¿En qué medida el nivel socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 permite la operatividad permanente de los teléfonos móviles para la generación de dependencia en su uso?	Fundamentar que el nivel socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 permite la operatividad permanente de los teléfonos móviles para la generación de dependencia en su uso.	El nivel socioeconómico de los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016 permite la operatividad permanente de los teléfonos móviles para la generación de dependencia en su uso.	
¿Cómo las redes sociales y las aplicaciones de chat incluidos en los teléfonos móviles inteligentes motivan la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016?	Explicar que las redes sociales y las aplicaciones de chat incluidos en los teléfonos móviles inteligentes motivan la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.	Las redes sociales y las aplicaciones de chat incluidos en los teléfonos móviles inteligentes motivan la generación de nomofobia en los estudiantes de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo durante el año 2016.	

## ANEXO 2

### INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### ENCUESTA

#### **LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE NOMOFOBIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO – AÑO 2016**

**Instrucción:** Leer con atención las siguientes interrogantes y responda con la mayor sinceridad, marcando una de las alternativas de cada pregunta. La información es absolutamente confidencial y anónima.

**EDAD:** \_\_\_\_\_ **GÉNERO:** M\_\_ F\_\_

- 1. ¿Utilizas demasiado tiempo el teléfono móvil inteligente?**
  - a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) A veces
  - d) Casi siempre
  - e) Siempre
- 2. ¿Has permanecido más de una hora utilizando tu teléfono móvil inteligente?**
  - a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) A veces
  - d) Casi siempre
  - e) Siempre
- 3. ¿Los teléfonos móviles de cuarta generación captan tu atención?**
  - a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) A veces
  - d) Casi siempre
  - e) Siempre
- 4. ¿Te entretienes con los contenidos que ofrecen las aplicaciones de tu teléfono móvil inteligente?**
  - a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) A veces
  - d) Casi siempre
  - e) Siempre
- 5. ¿Encuentras más atractivo a un teléfono móvil inteligente antes que a un celular convencional?**
  - a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) A veces
  - d) Casi siempre
  - e) Siempre



- 6. ¿Adquirirías un teléfono móvil inteligente antes que un celular convencional sin importar la diferencia de precios?**
- a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) A veces
  - d) Casi siempre
  - e) Siempre
- 7. ¿Sientes que gastas demasiado en el mantenimiento de teléfono móvil?**
- a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) A veces
  - d) Casi siempre
  - e) Siempre
- 8. ¿Gastas una parte de tu presupuesto mensual en el mantenimiento de tu teléfono móvil para que se encuentre operativo?**
- a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) A veces
  - d) Casi siempre
  - e) Siempre
- 9. ¿Prefieres utilizar los sistemas de *chat* instantáneo que tiene tu teléfono móvil inteligente antes que el *chat* en una computadora?**
- a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) A veces
  - d) Casi siempre
  - e) Siempre
- 10. ¿Te sientes cómodo y motivado al utilizar el *chat* instantáneo de tu teléfono móvil inteligente?**
- a) Nunca
  - b) Casi nunca
  - c) A veces
  - d) Casi siempre
  - e) Siempre
- 11. ¿Prefieres revisar con alta frecuencia las noticias a través de las redes sociales incluidas en tu teléfono móvil inteligente antes que hacerlo a través de otro medio de comunicación?**
- a) Nunca
  - b) Casi nunca

- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

**12. ¿Te sientes cómodo y motivado a revisar las noticias desde las redes sociales incluidas en tu teléfono móvil inteligente?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

**13. ¿Olvidar tu teléfono móvil en casa te genera angustia?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

**14. ¿Olvidar tu teléfono móvil en casa te provoca actitudes torpes que normalmente no tienes?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

**15. ¿Si tu teléfono móvil se halla inoperativo, te provoca algún tipo de temor?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

**16. ¿Te han comentado que presentas cambios en tu conducta cuando tu teléfono móvil se halla inoperativo?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

**17. ¿Sientes que pasas más tiempo con el teléfono móvil que con las personas de tu entorno real?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces

- d) Casi siempre
- e) Siempre

**18. ¿El uso de tu teléfono móvil está afectando tus relaciones personales?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

**19. ¿Te muestras agresivo por la interrupción del uso de tu teléfono móvil?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

**20. ¿Te muestras distraído mientras usas tu teléfono móvil?**

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Casi siempre
- e) Siempre

## **GUÍA OPERACIONAL PARA GRUPO FOCAL**

### **LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE NOMOFOBIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO – AÑO 2016**

**Instrucciones:** El siguiente cuestionario consta de doce (12) preguntas de medición cualitativa dirigidas a un grupo no menor de once (11) participantes en una duración promedio de una hora y treinta minutos, bajo la modalidad de pregunta y respuestas.

**Previo a su ejecución los participantes ingresan únicamente con sus celulares en la mano y se observa su actitud en un tiempo promedio de diez minutos.**

1. ¿Qué tan importante es el celular en sus vidas?
2. ¿Cuánto tiempo en promedio utilizan el celular en un día? ¿Sienten que es demasiado?
3. ¿Cuándo utilizan el celular su atención se concentra enteramente en él?
4. ¿Qué tipo de celular tienen? ¿Se sienten satisfechos con él?
5. ¿Cuánto gastan en promedio en el mantenimiento de sus celulares?
6. ¿Qué es lo que más les atrae de sus celulares?
7. ¿Se sienten más cómodos chateando en sus celulares o en una computadora?
8. ¿Prefieren enterarse de las noticias a través de las aplicaciones de su celular o por otro medio de comunicación?
9. ¿Qué ocurre si olvidan su celular en casa y lo notan recién llegando a la Universidad?
10. ¿Qué ocurre si su celular se queda sin batería o sin señal y desean utilizarlo?
11. ¿Se comunican más y mejor a través de los celulares que en un diálogo frente a frente?
12. ¿Les han mencionado que se muestran agresivos o distraídos cuando interrumpen su momento con el celular?

### ANEXO 3

#### **MATRICES DE ANÁLISIS DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

<b>Ítems</b>	<b>Categorías</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Sexo	Femenino	182	50.0
	Masculino	182	50.0
	Total	364	100.0
Edad	<= 18 años	104	28.6
	19-21 años	164	45.1
	> 21 años	96	26.4
	Total	364	100.0
¿Utilizas demasiado tiempo el teléfono móvil inteligente?	Nunca	6	1.6
	Casi nunca	19	5.2
	A veces	208	57.1
	Casi siempre	99	27.2
	Siempre	32	8.8
	Total	364	100.0
¿Has permanecido más de una hora utilizando tu teléfono móvil inteligente?	Nunca	15	4.1
	Casi nunca	29	8.0
	A veces	112	30.8
	Casi siempre	122	33.5
	Siempre	86	23.6
	Total	364	100.0
¿Los teléfonos móviles de cuarta generación captan tu atención?	Nunca	23	6.3
	Casi nunca	28	7.7
	A veces	88	24.2
	Casi siempre	152	41.8
	Siempre	73	20.1
	Total	364	100.0
¿Te entretienes con los contenidos que ofrecen las aplicaciones de tu teléfono móvil inteligente?	Nunca	29	8.0
	Casi nunca	28	7.7
	A veces	7	1.9
	Casi siempre	142	39.0
	Siempre	158	43.4
	Total	364	100.0
	Nunca	27	7.4

Ítems	Categorías	N	%
¿Encuentras más atractivo a un teléfono móvil inteligente antes que a un celular convencional?	Casi nunca	31	8.5
	A veces	6	1.6
	Casi siempre	123	33.8
	Siempre	177	48.6
	Total	364	100.0
¿Adquirirías un teléfono móvil inteligente antes que un celular convencional sin importar la diferencia de precios?	Nunca	20	5.5
	Casi nunca	29	8.0
	A veces	100	27.5
	Casi siempre	155	42.6
	Siempre	60	16.5
Total	364	100.0	
¿Sientes que gastas demasiado en el mantenimiento de teléfono móvil?	Nunca	7	1.9
	Casi nunca	23	6.3
	A veces	179	49.2
	Casi siempre	142	39.0
	Siempre	13	3.6
Total	364	100.0	
¿Gastas una parte de tu presupuesto mensual en el mantenimiento de tu teléfono móvil para que se encuentre operativo?	Nunca	13	3.6
	Casi nunca	33	9.1
	A veces	76	20.9
	Casi siempre	123	33.8
	Siempre	119	32.7
Total	364	100.0	
¿Prefieres utilizar los sistemas de chat instantáneo que tiene tu teléfono móvil inteligente antes que el chat en una computadora?	Nunca	20	5.5
	Casi nunca	31	8.5
	A veces	72	19.8
	Casi siempre	123	33.8
	Siempre	118	32.4
Total	364	100.0	
¿Te sientes cómodo y motivado al utilizar el chat instantáneo de tu teléfono móvil inteligente?	Nunca	20	5.5
	Casi nunca	38	10.4
	A veces	9	2.5
	Casi siempre	150	41.2
	Siempre	147	40.4
Total	364	100.0	

Ítems	Categorías	N	%
¿Prefieres revisar con alta frecuencia las noticias a través de las redes sociales incluidas en tu teléfono móvil inteligente antes que hacerlo a través de otro medio de comunicación?	Nunca	5	1.4
	Casi nunca	21	5.8
	A veces	145	39.8
	Casi siempre	143	39.3
	Siempre	50	13.7
	Total	364	100.0
¿Te sientes cómodo y motivado a revisar las noticias desde las redes sociales incluidas en tu teléfono móvil inteligente?	Nunca	25	6.9
	Casi nunca	25	6.9
	A veces	53	14.6
	Casi siempre	164	45.1
	Siempre	97	26.6
	Total	364	100.0
¿Olvidar tu teléfono móvil en casa te genera angustia?	Nunca	9	2.5
	Casi nunca	29	8.0
	A veces	151	41.5
	Casi siempre	152	41.8
	Siempre	23	6.3
	Total	364	100.0
¿Olvidar tu teléfono móvil en casa te provoca actitudes torpes que normalmente no tienes?	Nunca	15	4.1
	Casi nunca	16	4.4
	A veces	183	50.3
	Casi siempre	86	23.6
	Siempre	64	17.6
	Total	364	100.0
¿Si tu teléfono móvil se halla inoperativo, te provoca algún tipo de temor?	Nunca	30	8.2
	Casi nunca	24	6.6
	A veces	95	26.1
	Casi siempre	110	30.2
	Siempre	105	28.8
	Total	364	100.0
¿Te han comentado que presentas cambios en tu conducta cuando tu teléfono móvil se halla inoperativo?	Nunca	14	3.8
	Casi nunca	16	4.4
	A veces	195	53.6
	Casi siempre	94	25.8
	Siempre	45	12.4

Ítems	Categorías	N	%
	Total	364	100.0
¿Sientes que pasas más tiempo con el teléfono móvil que con las personas de tu entorno real?	Nunca	13	3.6
	Casi nunca	26	7.1
	A veces	190	52.2
	Casi siempre	102	28.0
	Siempre	33	9.1
	Total	364	100.0
¿El uso de tu teléfono móvil está afectando tus relaciones personales?	Nunca	9	2.5
	Casi nunca	19	5.2
	A veces	211	58.0
	Casi siempre	100	27.5
	Siempre	25	6.9
	Total	364	100.0
¿Te muestras agresivo por la interrupción del uso de tu teléfono móvil?	Nunca	25	6.9
	Casi nunca	33	9.1
	A veces	4	1.1
	Casi siempre	197	54.1
	Siempre	105	28.8
	Total	364	100.0
¿Te muestras distraído mientras usas tu teléfono móvil?	Nunca	7	1.9
	Casi nunca	28	7.7
	A veces	174	47.8
	Casi siempre	139	38.2
	Siempre	16	4.4
	Total	364	100.0



**ANEXO 4**

**FICHA DE OBSERVACIÓN PARA GRUPO FOCAL**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

**LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE TELÉFONOS MÓVILES  
INTELIGENTES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE NOMOFOBIA  
EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO  
ANTÚNEZ DE MAYOLO – AÑO 2016**

<b>NOMBRE:</b>		<b>ESCUELA:</b>		
<b>INSTRUCCIÓN:</b> El investigador solicita a los participantes ingresar al salón únicamente con sus celulares en la mano, luego observa la actitud de los estudiantes en un tiempo promedio de diez minutos.				
<b>INDICADORES A OBSERVAR</b>		<b>NADA</b>	<b>POCO</b>	<b>MUCHO</b>
Los teléfonos móviles inteligentes capturan la atención de los estudiantes.				<b>X</b>
Los estudiantes chatean instantáneamente en los teléfonos móviles inteligentes.				<b>X</b>
El uso del teléfono móvil inteligente afecta las relaciones interpersonales.				<b>X</b>
El uso de los teléfonos móviles los muestra distraídos en la realidad.				<b>X</b>
<b>INSTRUCCIÓN:</b> Aplicando la modalidad de pregunta-respuesta, el investigador aplica a los participantes preguntas de medición cualitativa, en un tiempo promedio de 90 minutos.				
¿Qué tan importante es el celular en tu vida?		Los estudiantes consideran al celular como parte de lo cotidiano. Perciben que su utilidad se relaciona directamente con su estilo de vida y consideran de gran importancia los procesos de comunicación múltiples que el equipo electrónico les ofrece.  Consideran que las herramientas electrónicas están presentes en varios momentos de su jornada y ello implica su uso frecuente y significativo.		
¿Cuánto tiempo en promedio utiliza el celular en un día? ¿Siente que es demasiado?		El tiempo promedio de uso de los estudiantes es de 4.5 horas al día, incrementándose, en algunos casos hasta en más de 6 horas.  El tiempo mínimo diario del uso del equipo móvil es de 1.5 horas. Aun así, la percepción de uso no es notoria entre los estudiantes por el espacio intermedio que se puede dar entre una interacción a otra.  Por el contrario, la ausencia del equipo electrónico se torna relevante por la percepción de ausencia, sobre todo, de comunicación.		
¿Cuándo utiliza el celular su atención se concentra enteramente en él?		Los estudiantes refieren que no se pierde del todo el conocimiento de la realidad. No obstante, cuando se encuentran en el consumo de alguna		

	<p>información o uso de alguna herramienta de comunicación, suelen distraerse del contexto real, lo que implica tener que repetir los mensajes omitidos para su claro entendimiento.</p> <p>En algunos casos, se han producido accidentes la concentración puesta en el celular en situaciones de movimiento constante.</p>
¿Qué tipo de celular tiene? ¿Se siente satisfecho con él?	<p>Todos los entrevistados cuentan con un Smartphone, pero solo algunos se encuentran del todo satisfechos con el equipo celular con el que cuentan. En ese sentido, prefieren modelos de mayor gama que facilite algunos procesos que opera el teléfono móvil inteligente aun de modo más sofisticado. La necesidad se relaciona más con el uso que con el lujo.</p>
¿Cuánto gasta en promedio en el mantenimiento de su celular?	<p>Por la reducción de precios del valor de la telefonía en el Perú, el gasto promedio de los estudiantes en el mantenimiento de sus teléfonos móviles inteligentes es de S/30.00 soles mensuales. Pago que se considera accesible, por lo que no se interrumpe con facilidad. Los estudiantes prefieren aquellos pagos que se realicen por planes que privilegien el acceso a datos de Internet, antes que minutos para llamadas de voz.</p>
¿Qué es lo que más le atrae de su celular?	<p>Los estudiantes indican que lo más atractivo de un Smartphone es el contenido que encuentren en él y la capacidad de ejecutar las aplicaciones de su interés, lo que implica una buena memoria de almacenamiento. Así mismo refieren que son las aplicaciones de chat instantáneo las que son utilizadas con mayor frecuencia durante el día, seguido de las redes sociales digitales.</p>
¿Se siente más cómodo chateando en su celular o en una computadora?	<p>La facilidad de portabilidad, hace que los estudiantes se sientan más cómodos chateando a través de sus teléfonos móviles inteligentes antes que una laptop o una computadora de escritorio.</p>
¿Prefiere enterarse de las noticias a través de las aplicaciones de su celular o por otro medio de comunicación?	<p>Los estudiantes no refieren con claridad un nivel de preferencia de recepción de noticias, no obstante, indican que el medio más utilizado</p>

	para enterarse de ellas es el teléfono móvil inteligente a través de Internet, siendo la plataforma Facebook la que más les informa sobre eventos noticiosos.
¿Qué ocurre si olvida su celular en casa y lo nota recién llegando a la universidad?	Los estudiantes refieren que, en la medida de lo posible, retornan a recoger el equipo móvil previa constatación de que fue olvidado en casa o en algún otro ambiente. En caso de no poder realizar el retorno inmediatamente, esperan a la primera oportunidad para recuperar el aparato electrónico.
¿Qué ocurre si su celular se queda sin batería o sin señal y desea utilizarlo?	Los estudiantes refieren que si existe la necesidad de uso “es desesperante” portar el teléfono móvil inoperativo. Y que muchas veces no encuentran actividad paralela que pueda atenuar este sentimiento de desesperación.
¿Se comunica más y mejor a través del celular que en un diálogo frente a frente?	Los estudiantes consideran que “es más fácil escribir que decir” de este modo entienden que la comunicación a través de aplicaciones de chats es más variada y sencilla. No obstante, consideran que existen situaciones particulares, sobre todo las que se relacionan con compromisos interpersonales, que es mejor que digan cara a cara.
¿Le han mencionado que se muestra agresivo o distraído cuando interrumpen su momento con el celular?	Los estudiantes refieren que sus padres o personas mayores les refieren que se encuentran distraídos en el equipo móvil y que por ende no atienden una conversación bidireccional. Algunos de ellos manifestaron que sí les han referido que demuestran su molestia por la interrupción de alguna actividad en el Smartphone de modo agresivo.

**OBSERVACIÓN ADICIONAL:** Los estudiantes ingresaron al aula para la aplicación de este estudio cualitativo, únicamente con sus equipos móviles. Una vez dentro, el entrevistador esperó 10 minutos antes de comenzar con la aplicación. Durante ese espacio, no se propició ningún diálogo entre los asistentes y sí se notó el uso del equipo móvil de todo el auditorio.

**ANEXO 5**

**DISTRIBUCIÓN DE MUESTRA DE ENCUESTAS SEGÚN ESCUELA PROFESIONAL**

ESCUELA PROFESIONAL	CICLO ACADÉMICOS																								TOTAL
	I		II		III		IV		V		VI		VII		VIII		IX		X		XI		XII		
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
INGENIERÍA AMBIENTAL	3	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	16
INGENIERÍA SANITARIA	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15
INGENIERÍA DE SISTEMAS	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	15
ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15
MATEMÁTICA	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	15
ENFERMERÍA	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15
OBSTETRICIA	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	15
ECONOMÍA	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15
CONTABILIDAD	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	15
ADMINISTRACIÓN	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15
TURISMO	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	15
INGENIERÍA AGRÍCOLA	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15
AGRONOMÍA	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	15
INGENIERÍA CIVIL	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15
ARQUITECTURA Y URBANISMO	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	15
INGENIERÍA DE MINA	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15
DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	17
INGENIERÍA DE INDUSTRIAS ALIMENTARIA	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15
INGENIERÍA INDUSTRIAL	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	15
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	0	3	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	16

ARQUEOLOGÍA	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	15
EDUCACIÓN MATEMÁTICA	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15
EDUCACIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA	2	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	-	-	-	-	15
EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE INTERCULTURAL (EBI)	0	2	2	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	-	-	-	-	15

M = Masculino

F = Femenino