

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ANCASH
“SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN**

ESPECIALIDAD LENGUA EXTRANJERA - INGLÉS



**EL USO DEL PROYECTOR MULTIMEDIA PARA MEJORAR EL
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ALUMNOS DEL
PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“SIMÓN ANTONIO BOLIVAR PALACIOS” DE HUARAZ - 2012**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

PRESENTADO POR:

Bach: AYALA ROMERO, Margaret Criz

Bach: ROMERO CHÁVEZ, Aquiles David

ASESOR:

Lic. ZANABRIA PEREZ, Walter Alfredo

HUARAZ – ANCASH - PERÚ

2013

FORMATO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, CONDUCENTES A
OPTAR TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

1. Datos del autor:

Apellidos y Nombres: _____

Código de alumno: _____

Teléfono: _____

E-mail: _____

D.N.I. n°: _____

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Tipo de trabajo de investigación:

Tesis

Trabajo de Suficiencia Profesional

Trabajo Académico

Trabajo de Investigación

Tesinas (presentadas antes de la publicación de la Nueva Ley Universitaria 30220 – 2014)

3. Para optar el Título Profesional de:

4. Título del trabajo de investigación:

5. Facultad de: _____

6. Escuela o Carrera: _____

7. Línea de Investigación (*): _____

8. Sub-línea de Investigación (*): _____

() Según resolución de aprobación del proyecto de tesis*

9. Asesor:

Apellidos y nombres _____ D.N.I n°: _____

E-mail: _____ ID ORCID: _____

10. Referencia bibliográfica: _____

11. Tipo de acceso al Documento:

Acceso público* al contenido completo.

Acceso restringido** al contenido completo

Si el autor eligió el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo una licencia no exclusiva, para que se pueda hacer arreglos de forma en la obra y difundirlo en el Repositorio Institucional, respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso de que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:



12. Originalidad del archivo digital

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.



Firma del autor

13. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para las investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia Creative Commons, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica.



El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Institucional, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.


Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Recolector Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

14. Para ser verificado por la Dirección del Repositorio Institucional

Seleccione la
Fecha de Acto de sustentación:

Huaraz,

Firma:



Varillas Wiliam Eduardo
Asistente en Informática y Sistemas
- UNASAM -

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA:

“Este trabajo de investigación dedicamos a todos los jóvenes del Perú que se esfuerzan por lograr sus metas”

Los autores

AGRADECIMIENTO:

Expresamos a Dios la gratitud infinita por la fortaleza en los momentos difíciles de nuestra carrera y a nuestros padres por el apoyo incondicional para hacer posible este sueño de superación.

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje del idioma inglés se presenta como una necesidad de la sociedad actual. El docente del área de inglés se enfrenta a un compromiso mayor ante los nuevos retos de la educación. Dichos retos implican el cambio inmediato de técnicas, estrategias, roles y de los recursos empleados con la finalidad de lograr una enseñanza de calidad que conduzca no solo a memorizar sino a comprender, analizar, aplicar y crear conocimientos

El aprender otro idioma, hace que los jóvenes tomen conciencia de que el mundo no es todo igual, de que existe una apreciación de diferentes puntos de vista; esto implica que los alumnos sean más creativos y desarrollen mejor las habilidades de solución de problemas, ayudándoles a acrecentar la confianza necesaria para enfrentarse con éxito a las relaciones sociales, ofreciéndoles un panorama más amplio de empleos, ya que tendrán la habilidad de ser más comunicativos, comprensivos, tolerantes y respetuosos con la identidad cultural.

La utilización del proyector multimedia como medio de aprendizaje, ofrece diversas posibilidades al alcance y a las necesidades de las escuelas en el nivel secundario. La principal problemática para poder usar ésta tecnología es la falta de actualización en la que el profesor pueda incurrir por desconocimiento teórico y práctico, respecto al funcionamiento de la tecnología, sobre todo en profesores con más años de experiencia laboral, que pueden encontrar difícil el cambio de rutina. El

proyector multimedia utilizado como material didáctico está diseñado pensando en todos los docentes que imparten la materia del idioma inglés, para que siembren en sus estudiantes la semilla del gusto por el idioma que hoy en día se considera universal. El inglés es sin lugar a dudas uno de los idiomas de mayor importancia en el mundo.

Por todo esto, es necesario encontrar nuevas formas de enseñanza del idioma inglés que motive a los estudiantes y les permita trascender las fronteras de la educación y la cultura, teniendo acceso a este mundo globalizado para tener una mejor convivencia y entendimiento entre los individuos de las distintas naciones. Todo esto se puede lograr a través de la enseñanza del idioma inglés por medio del proyector multimedia.

El presente trabajo se ha elaborado teniendo en cuenta la siguiente estructura:

Capítulo I.- Información del problema y metodología de la investigación donde se hace referencia al planteamiento del problema, objetivo, hipótesis y metodología.

Capítulo II.- Se presenta el marco teórico donde se expone aspectos conceptuales, análisis teóricos y relaciones entre las variables.

Capítulo III.- Se da a conocer los resultados de la investigación, concluyendo con la presentación de las conclusiones, sugerencias y bibliografía utilizada como fuente de información que da sustento a la investigación.

SUMARIO

INTRODUCCIÓN	Pág.
CAPÍTULO I	
PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1. Descripción de la realidad	09
1.1.2. Planteamiento del problema	10
1.1.3. Formulación de problemas	11
1.1.3.1. Problema general	11
1.1.3.2. Problema específicos	12
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.2.1. Objetivo general	12
1.2.2. Objetivos específicos	12
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.4. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	15
1.4.1. Antecedentes de la investigación	15
1.4.2. Definición conceptual	16
1.5. HIPOTESIS	18
1.5.1. Hipótesis general	18
1.5.2. Hipótesis específicas	19
1.5.3. Clasificación de variables	19
1.5.4. Operacionalización de variables	20
1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.6.1. Tipo de estudio	22
1.6.2. Métodos a utilizar	22
1.6.3. El diseño de investigación	23
1.6.4. Descripción del área de estudio	24
1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	24
1.8. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS	25

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. PROYECTOR MULTIMEDIA	26
2.1.1. Concepto	26
2.1.2. Usos del proyector multimedia	27
2.1.3. Componentes instrumentales del proyector multimedia	28
2.1.4. Ventajas y desventajas del uso del proyector multimedia	28
2.1.4.1. Ventajas	28
2.1.4.2. Desventajas	29
2.1.5. El proyector multimedia en las escuelas	29
2.1.6. Lo ludo – educativo	31
2.1.7. Los retos del proyector multimedia para la escuela	32
2.1.8. El proyector multimedia y su aplicación en la enseñanza del idioma inglés	32
2.2. APRENDIZAJE	33
2.2.1. Concepto	33
2.2.2. Consideraciones para un buen aprendizaje	34
2.2.3. Tipos de aprendizaje	35
2.2.3.1. El aprendizaje significativo	35
2.2.3.2. Aprendizaje memorístico	36
2.2.3.3. Aprendizaje por recepción	37
2.2.3.4. Aprendizaje por descubrimiento	37
2.2.4. Teorías del aprendizaje	38
2.2.4.1. Mentalismo: El pensamiento como una actividad	38
2.2.4.2. Cognoscitivismo	39
2.2.4.3. Conductismo: El aprendizaje como formación de hábitos	40
2.2.4.4. Constructivismo	40
2.2.5. Evolución de las teorías de aprendizaje	41
2.3. IDIOMA INGLÉS	42
2.3.1. Concepto	42
2.3.2. Importancia del idioma inglés	42
2.3.3. Historia del idioma inglés	44
2.3.3.1. Inglés medio	45

2.3.3.2. El inglés del siglo XX	46
2.3.4. La enseñanza del idioma inglés en el nivel secundaria en la actualidad	46
2.3.5. Teoría del aprendizaje de una segunda lengua	47
2.3.6. Métodos de aprendizaje y enseñanza del idioma inglés	47
2.3.6.1. El método gramática traducción	48
2.3.6.2. Método directo	48
2.3.6.3. El método audiolingual	49
2.3.6.4. Silent way	50
2.3.6.5. Respuesta física total	50
2.3.6.6. Enfoque comunicativo	51
2.3.7. Capacidades del idioma inglés	53
2.3.8. Competencias del ciclo VI	55

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	56
3.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS	60
3.2.1. Resultados de la encuesta de los alumnos del 1 ^{er} grado “A”	60
3.2.2. Resultados de la encuesta de los alumnos del 1 ^{er} grado “B”	66
3.2.3. Resultados del pre test del grupo experimental	71
3.2.4. Resultados del pre test del grupo control	72
3.2.5. Resultados del post test del grupo experimental	74
3.2.6. Resultados del post test del grupo control	75
3.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	78
3.3.1. Prueba de hipótesis	79
3.3.1.1. Prueba I	79
3.3.1.2. Prueba II	81
3.3.1.3. Prueba III	83
3.4. ADOPCIÓN DE DECISIONES	84
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

CAPÍTULO I

PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Descripción de la realidad

La Institución Educativa “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz fue creada en el gobierno del arquitecto Fernando Belaunde Terry, por Decreto Supremo N° 474 el 25 de Marzo de 1965 como Instituto Nacional Agropecuario N° 94 (INA-94), está ubicada en la Avenida Bolívar S/N, actualmente convertida en Avenida Confraternidad Internacional Oeste. Esta institución educativa atiende actualmente a una población escolar de 2514 estudiantes que están distribuidos de la siguiente manera: Educación primaria con 1269 estudiantes y educación secundaria con 1245 estudiantes.

La institución educativa cuenta con una infraestructura propia pero a su vez esta es antigua por lo que presenta dificultades para el correcto aprendizaje del idioma inglés. La I.E. no cuenta con un laboratorio especializado, como tampoco una biblioteca adecuada que

sirva para desarrollar un buen aprendizaje del idioma inglés, y por otra parte los docentes del área de inglés no tienen las facilidades necesarias para el uso de los materiales audiovisuales.

1.1.2. Planteamiento del problema

Hoy en día, el aprendizaje de idiomas es una disciplina radicalmente diferente de lo que era antes. Desde aquellos libros mayoritariamente aburridos que utilizaban nuestros antepasados con el estudio de frases y oraciones que aprendían de una forma memorística hasta los libros actuales, en que aparecen actividades tan motivadoras como los juegos, actividades con cassette o vídeo. En la Institución Educativa “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz, se ha podido apreciar el poco uso del proyector multimedia, ya sea por el desconocimiento de los docentes o por la falta de estos materiales en la institución. Por ejemplo los docentes en cierta ocasión tienen que financiar sus materiales educativos, razón por la cual, solo utilizan materiales que estén a su alcance dejando de lado otros importantes como los materiales audiovisuales, incluidos en estos el proyector multimedia.

La institución educativa cuenta en la actualidad con tres proyectores multimedia, los cuales son utilizados esporádicamente por los docentes del área de inglés.

Si este problema continúa, se limitará a los estudiantes desarrollar sus conocimientos, hábitos y habilidades básicas que le permitirán

comunicarse en el idioma inglés. La evolución de las tecnologías de la información y comunicación plantea nuevos desafíos en la educación. El empleo de las Tics exige nuevas destrezas y cambios en los objetivos que puedan lograr. Es necesario que en el trabajo dentro del aula además de presentar modelos estructurales y realizar ejercicios mecánicos se utilicen también las tecnologías de la información y comunicación, que ayudarán en gran parte a resolver los problemas del aprendizaje del idioma inglés. Con el proyector multimedia podemos enseñar las diferentes capacidades del lenguaje haciendo que el estudiante aprenda de una manera entretenida, creativa y más dinámica.

En este contexto, el problema observable estuvo orientado al uso adecuado del proyector multimedia con el propósito fundamental de contribuir al mejoramiento del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

1.1.3. Formulación de problemas

1.1.3.1. Problema general

¿De qué manera el uso del proyector multimedia mejora el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz?

1.1.3.2. Problema específico

- ¿En qué medida el uso del proyector multimedia mejora la expresión y comprensión oral en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz?

- ¿Cómo es que el uso del proyector multimedia mejora la comprensión de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz?

- ¿Cuál es el nivel de influencia del uso del proyector multimedia en la mejora de la producción de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo general

Demostrar que el uso del proyector multimedia mejora el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

1.2.2. Objetivo específico

- Explicar que el uso del proyector multimedia mejora la expresión y comprensión oral en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

- Verificar cómo el uso del proyector multimedia mejora la comprensión de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

- Determinar el nivel de influencia del uso del proyector multimedia en la mejora de la producción de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación, se realizó debido a que la educación en la Región Ancash se encuentra confinada a prácticas rutinarias y mecánicas que privan a los alumnos el desarrollo de sus competencias y cercenan sus posibilidades de desarrollo futuro. La educación se ha centrado en el aprendizaje del conocimiento de forma mecánica, sin enseñar a las personas a aprender a aprender, al mismo tiempo que se han dejado de lado los sentimientos, aspecto fundamental del ser humano, por ello no se debe

considerar conocimiento y afecto como una dicotomía, por el contrario, considerarlos aspectos complementarios en el proceso de aprendizaje.

En la provincia de Huaraz, tanto en los colegios públicos y privados se observa a docentes que enseñan el idioma inglés que no son del área y no tienen conocimiento ni metodología para enseñar, en consecuencia, los docentes no desarrollan habilidades comunicativas en los estudiantes.

Actualmente la materia de inglés como segunda lengua en la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz, se aborda bajo un modelo de enseñanza tradicional, el profesor y el texto son las fuentes de todo conocimiento, el saber copiar, repetir y memorizar son las principales actividades que el alumno realiza en sus clases.

Con los avances tecnológicos que se tienen en la actualidad, surge en la memoria el recuerdo y la vivencia de lo aburrido que es el transcribir en el cuaderno el material escrito en el pizarrón, vaciar del libro de texto las lecciones, conversaciones, ejercicios, debido a que el libro no se puede rayar porque hay que usarlo el siguiente año escolar.

La finalidad de la presente tesis fue mejorar el aprendizaje del idioma inglés a través de la utilización del proyector multimedia, pues este constituyó un excelente apoyo para iniciarse en el aprendizaje del idioma inglés, donde los estudiantes aprendieron el idioma inglés de una manera práctica y no tanto teórica. Dada las características de los jóvenes fue importante utilizar el

proyector multimedia ya que contribuyó a un mejor logro en el desarrollo de las tres capacidades del idioma inglés, procurando que el aprendizaje del idioma inglés fuera lo más significativo posible, ofreciéndoles así a los docentes alternativas para realizar un trabajo factible en el aula.

1.4. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.4.1. Antecedentes de la investigación

Carlos Alberto Montes Carbajal (2004:60), La hipermedia como alternativa de enseñanza del idioma inglés en la esc. Enrique Corona Morfin, Tesis de Licenciatura, Universidad de Colima, Colombia, afirma que: "Un factor sustancial para obtener buenos resultados, es el contar o crear las condiciones adecuadas para su aplicación. Lo interesante es flexibilizar la formación del educando, como consecuencia de combinar métodos de enseñanza (tradicional – tecnológico) y no aferrarse a un solo esquema de trabajo permitiendo al docente contar con más herramientas y apoyos en la enseñanza".

Juan de Dios Gómez Gonzales (2005:117), Los materiales educativos y el aprendizaje del inglés en los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, Tesis, ISPP Señor de Luren, sostiene que: "El uso frecuente de los materiales educativos facilita el mejor aprendizaje del idioma inglés, favoreciendo el logro de las competencias esperadas en los educandos. El uso oportuno de los materiales educativos permite lograr despertar el

interés de los educandos, haciendo que las sesiones de aprendizaje sean dinámicas, donde los alumnos participen activamente”.

Eva María Pérez Puente (2006:81), *Las WebQuests como elemento de motivación para los alumnos de educación secundaria obligatoria en la clase de lengua extranjera – inglés*, Tesis Doctoral, Universidad de Barcelona, España, sostiene que: “Hemos conseguido demostrar que si es posible incorporar las nuevas tecnologías, en este caso concreto, las WebQuests en la clase de inglés. Además, podemos apoyarnos en los resultados satisfactorios obtenidos para afirmar que nuestro alumnado ha mejorado su nivel escrito de la lengua tanto en comprensión como expresión escrita”.

Edgar Patricio Quito Sarmiento (2009:78), *Como aplicar las Tics en el aula en la asignatura de inglés*, Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Israel, afirma que: "En el área de inglés existe muchos recursos de los que podemos disponer para usar con nuestros estudiantes entonces hago una invitación a todos los colegas a crear nuevos ambientes de aprendizaje basado en el uso de las Tics dentro del aula".

1.4.2. Definición conceptual

Proyector multimedia

“El proyector multimedia es el medio que permite la presentación de diferentes tipos de códigos y lenguajes que van desde los textuales

hasta los icónicos sonoros e icónicos visuales, tanto en forma estática como dinámica”. **(Cabero, J., 1990).**

Tics

“Se denominan tecnologías de la información y la comunicación al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de información, en forma de voz, imagen y texto contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética”. **(García Valcárcel, Ana., 2001).**

Idioma inglés

“El inglés es una lengua de extraordinaria riqueza lingüística, que debe sus orígenes a la diversidad de influencias que ha asimilado. A lo largo de la historia, el idioma inglés ha adoptado palabras procedentes de otros idiomas, fundamentalmente del anglosajón, pero también del latín, nórdico antiguo y francés e incluso otras lenguas como griego, español, etc.”. **(Baker, Ann., 2006).**

Comunicación interactiva

“La tecnología en el mundo globalizado permite mantener a todos comunicados e intercambiar conocimientos para una mejor comunicación y obtener contenidos más específicos. La interactividad, vista desde el punto de vista de la comunicación, supone la retroalimentación que se produce en el proceso comunicativo, en el que el emisor y el receptor

intercambian información y se producen respuestas entre ambos elementos de la comunicación”. **(Rafaeli, S., 1988).**

Lúdico

“La lúdica se identifica con el ludo que significa acción que produce diversión, placer, alegría y toda acción que se identifique con la recreación y con una serie de expresiones culturales como el teatro, la danza, la música, competencias deportivas, juegos infantiles, juegos de azar, fiestas populares, actividades de recreación, la pintura, la narrativa, la poesía entre otros”. **(Rodríguez, E., 2012).**

Competencias comunicativas

“La competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades, las motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovadora de motivaciones, necesidades y experiencias”. **(Hymes, D., 1974).**

Aprendizaje

“El aprendizaje es un proceso subjetivo de captación, incorporación, retención y utilización de la información que el individuo recibe en su intercambio continuo con el medio”. **(Pérez Gómez, A., 1988).**

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis general

Si se utiliza de manera eficiente el proyector multimedia entonces se mejorará el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

1.5.2. Hipótesis específicos

- Si se emplea de adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la expresión y comprensión oral en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

- Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la comprensión de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

- Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la producción de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

1.5.3. Clasificación de las variables

Variable independiente

El uso del proyector multimedia

Variable dependiente

Aprendizaje del idioma inglés

Variables intervinientes

- Herramienta pedagógica
- Prestigio personal y educativo
- Modernización pedagógica
- Apoyo escolar
- Creatividad
- Interactividad

1.5.4. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	
		DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE El uso del proyector multimedia	<p>El proyector multimedia es un instrumento educativo que combina sonidos, gráficos, filmaciones y videos. También, pueden incluir animación para dar movimiento a las imágenes especialmente para simular situaciones de la vida real.</p>	Comunicación Interactiva Lúdico - Educativo	<ul style="list-style-type: none"> - Crea - Almacena → la información - Transmite - Recupera <ul style="list-style-type: none"> - Placer por el aprendizaje - Diversiones inteligentes - Apertura cultural e intelectual - Motor de situaciones pedagógicas
VARIABLE DEPENDIENTE Aprendizaje del idioma inglés	<p>El aprendizaje del idioma inglés es un sistema de elementos relacionados estructuralmente para codificar el significado de las frases y oraciones, memorización de reglas y datos, tiene como finalidad el logro de la competencia comunicativa de una lengua extranjera.</p>	Expresión y Comprensión Oral Comprensión de Texto Producción de Textos	<ul style="list-style-type: none"> - Dialoga con sus compañeros acerca de sí mismo y su entorno inmediato con entonación adecuada. - Entiende y sigue instrucciones sencillas de uso cotidiano en el aula. - Describe el aspecto físico de las personas con pronunciación clara. <ul style="list-style-type: none"> - Identifica la información general y específica de textos sencillos como instructivos. - Infiere el significado de las palabras por el contexto - Organiza las ideas que recibe de un medio audiovisual de acuerdo con su relevancia para la comprensión de texto. <ul style="list-style-type: none"> - Organiza la información teniendo en cuenta el texto que produce. - Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce. - Redacta textos sencillos sobre aspectos personales y concretos.

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Tipo de estudio

Aplicada o experimental

El presente trabajo de investigación fue aplicada o experimental debido a la manipulación intencional o deliberada de la variable independiente “El Proyector Multimedia” en el grupo experimental, a través de los indicadores de esta variable, con el propósito de obtener los resultados que se proyectan en la variable dependiente “Aprendizaje del Idioma Inglés”.

Nivel de investigación

Causal – Explicativo

El nivel de estudio fue causal - explicativo porque se basó en un problema educativo, destacando los estudios sobre la búsqueda de causas para proponer la adecuada solución al problema y de esta manera obtener los efectos que produce la relación causa - efecto, a través de las variables que fueron utilizados en la presente investigación.

1.6.2. Métodos utilizados

Deductivo.- Es un procedimiento lógico que partiendo de proposiciones generales se derivan otras proposiciones o juicios particulares (conclusiones).

Inductivo.- El método inductivo parte de los hechos para hacer inferencias de carácter general, vale decir utiliza la observación directa

de los hechos o fenómenos, la experimentación y el estudio de las relaciones que existe entre los elementos de un fenómeno.

Analítico.- Es el proceso por el cual la mente descompone y separa las condiciones y circunstancias de un objeto de conocimiento para llegar a sus principios explicativos esenciales.

Estadístico.- Que permite analizar y comparar los datos obtenidos durante la investigación.

1.6.3. Diseño de la investigación

Se empleó el diseño cuasi experimental de grupos intactos no equivalentes, pre test y post test, con manipulación de la variable independiente (X), solo en el grupo experimental y ausencia en el grupo de control, cuyo diagrama es:

X

Donde:

- G₁ = Grupo experimental
- G₂ = Grupo de control
- O₁. O₂ = son las pruebas de Pre test
- O₃. O₄ = son las pruebas de Post test
- X = Variable independiente
- = Líneas de separación método lógico
- = = Ausencia de la variable independiente.

1.6.4. Descripción del área de estudio

a) Población

Fue conformada por todos los estudiantes del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz, con un total de 285 estudiantes.

b) Muestra

La muestra de estudio fue conformada por los estudiantes del 1^{er} grado sección “A” con 35 estudiantes, como el grupo experimental; y el 1^{er} grado sección “B” con 38 estudiantes como el grupo de control.

1.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El desarrollo de la investigación fue enmarcado en las siguientes técnicas de instrumentos:

La Encuesta.- Es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas directas o indirectas a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo.

Observación directa – Consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, para tomar información y registrarla para su posterior análisis.

El pre-test: Es una prueba o medida que se aplica al inicio de la investigación.

El post-test: Es una prueba o medida que se aplica al culminar la investigación.

1.8. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS Y PRUEBAS DE HIPÓTESIS

Prueba de hipótesis.- Procedimiento basado en la evidencia muestral y en la teoría de probabilidad que se emplea para validar las hipótesis. Se empleó la T de Student para muestras relacionadas.

Estadígrafo.- Un estadígrafo es una característica descriptiva global de una muestra. Es la medida de una característica relativa a una muestra. La mayoría de los estadísticos muestrales se encuentran por medio de una fórmula y suelen asignárseles nombres simbólicos que son letras latinas.

Presentación de gráficos y cuadros.- Es la presentación de cuadros de acuerdo a la escala de estimación que resultan de dicha investigación que estas se representaran con tablas y gráficos estadísticos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. PROYECTOR MULTIMEDIA

2.1.1. Concepto

Rojas, L. (2001:17), sostiene que: “El proyector multimedia es una forma de presentar información empleando una combinación de texto, sonido, imágenes, animación y vídeo. Entre las aplicaciones informáticas más corrientes figuran juegos, programas de aprendizaje y material de referencia como las enciclopedias. La mayoría de las aplicaciones multimedia influyen asociaciones predefinidas como hipervínculos, que permiten a los usuarios moverse por la información de modo intuitivo”.

Vaughan, T. (1994:7), manifiesta que: “Quizá la mejor descripción tecnológica es la integración de dos o más medios distintos y el computador personal. Para que una aplicación sea considerada proyector multimedia deberá integrar por lo menos tres de esto cinco tipos de datos: Texto, gráficos, imagen fija, imagen en movimiento

(vídeo – animaciones) y audio (música, voz, sonidos, etc.), que puede difundirse por computadora u otros medios electrónicos. Cuando conjugan los elementos del proyector multimedia: Fotografías y animación deslumbrantes, mezclando sonido, vídeo clips y textos informativos puede impresionar favorablemente a su auditorio; además si le da control interactivo del proceso, quedarán encantados sus estudiantes”.

Boullosa, N. (2004:25), menciona que: “Proyector multimedia: Es la combinación entre imagen, texto y sonido, tiene como objetivo combinar estos elementos para que el hombre y la sociedad interactúen con la computadora. El proyector multimedia es, en esencia, una tendencia de mezclar diferentes tecnologías de difusión de información, impactando varios sentidos a la vez para lograr un efecto mayor en la comprensión del mensaje. Significa también capacidad para comunicarse en más de una forma”.

2.1.2. Usos del proyector multimedia

Durvan, G. (1995:18), afirma que: “El proyector multimedia encuentra su uso en varias áreas incluyendo al arte, educación, entretenimiento, ingeniería, medicina, matemáticas, negocio, y a la investigación científica. En la educación, el proyector multimedia se utiliza para producir los cursos de aprendizaje computarizado lo cual deja al usuario pasar por una serie de presentaciones de texto sobre un asunto

particular y de ilustraciones asociadas en varios formatos de información”.

2.1.3. Componentes instrumentales del proyector multimedia

Durvan, G. (1995:31), sostiene que: “En los sistemas del proyector multimedia por parte de los usuarios se encuentran los siguientes componentes: Dispositivos de salida de la información (pantallas y altavoces). Las señales visuales se reciben mediante una pantalla gigante en una sala de uso público. En cuanto al sonido, se dispone de bocinas integradas al monitor de salida. Interfaz es el elemento que permite el control de desarrollo del programa y el que marca la interactividad del sistema”.

2.1.4. Ventajas y desventajas del uso del proyector multimedia

Hoy en día, la manipulación de equipos y de sistemas del proyector multimedia se hace más sencilla. Los equipos son cada vez más sofisticados pero fáciles de utilizar, sin embargo se requiere que las personas tengan algunos conocimientos básicos de la utilidad de cada uno de estos sistemas y sobre su operación, para lograr un óptimo resultado para su aplicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

2.1.4.1. Ventajas

Para los casos de los procesos de enseñanza y aprendizaje, con un adecuado uso se logra que los estudiantes capten mejor las ideas que se quieren transmitir, Los procesos de enseñanza y

aprendizaje se hacen más dinámicos y menos aburridos, ya que sobre un determinado tema se muestran imágenes fijas y en movimiento, acompañado con sonidos, música, voz y textos de diverso tipo. Dado que nuestros estudiantes tienen la tendencia de utilizar de manera permanente estos sistemas, les es más fácil entender y aprender cualquier tema que se les haga llegar por estos medios. El adecuado uso de estos sistemas por el personal docente y por la comunidad educativa, hace que ganen un mejor prestigio personal y por ende, del centro educativo. **(Medina, J., 2004).**

2.1.4.2. Desventajas

Para que funcione, depende de la energía eléctrica permanente. Si ésta falla, no hay manera de utilizarlos, requiere un amplio conocimiento de las utilidades y formas de manipular cada equipo. Actualmente los costos de estos equipos son altos, pero la tendencia es que cada día bajen los precios y aumente la calidad como todo equipo que funciona con energía eléctrica, requiere de cuidados especiales, ya que son frágiles. Algunos equipos tienen la tendencia a crear adicción en su uso, por lo que es necesario dar charlas especiales a los alumnos. **(Medina, J., 2004).**

2.1.5. El proyector multimedia en las escuelas

Vaughan, T. (1994:52), sostiene que: “El proyector multimedia causará cambios radicales en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las próximas décadas, en particular cuando los estudiantes descubran que pueden ir más allá de los límites de los métodos de enseñanza y aprendizaje tradicional.

La batalla de la inteligencia comienza en la escuela, donde el desarrollo de las Tics responde a un doble objetivo: Dar a los futuros ciudadanos el dominio de nuevas herramientas de comunicación que les serán indispensables y poner las riquezas del proyector multimedia al servicio de la modernización pedagógica”.

El uso del proyector multimedia en las escuelas puede convertirse en una poderosa herramienta para lograr en los alumnos el pensamiento crítico o para desarrollar actividades de solución de problemas. Los alumnos pueden utilizar el proyector multimedia para organizar sus ideas, relacionarlas y confrontar hipótesis. Por su flexibilidad, permiten un aprendizaje activa, donde van construyendo sus conocimientos individual o grupal.

Salomón, C. (1987), manifiesta que: “Es en la escuela donde la modernidad debe ir construyéndose siempre, respetando los fundamentos de la tradición, cada vez se debe creer, temer o esperar menos que las máquinas replacen a los maestros, aun cuando las computadoras estén

cada vez más presentes y obliguen a replantear los papeles reservados a cada uno.

Asimismo, no hay nada que justifique, el hecho de considerar que, por su sola presencia, operen una verdadera revolución en el campo de la educación. La escuela con el proyector multimedia será lo que sus actores, los estudiantes y los profesores hagan de ella. Y si puede dar un nuevo aliento a la innovación pedagógica, sólo será de una manera razonada y dominada, sin trastornos bruscos”.

2.1.6. Lo ludo - educativo

Bañulos, A. M. (1994), manifiesta que: “En primer lugar el proyector multimedia es para los jóvenes una oportunidad de divertirse. Así, introducir el proyector multimedia en la escuela quiere decir abrir las puertas de par en par al placer, no como un momento de recreación o de compensación en relación con las dificultades y los esfuerzos necesarios para aprender, sino para convertirlo en motor de las situaciones pedagógicas.

Lo que más importa es que los alumnos tengan diversiones inteligentes, es decir que no los enajenen o esclavicen, como la televisión; sino que les aporte una apertura cultural e intelectual”.

El alumno es definido como un ser activo y pensante que se motiva frente a estímulos, y más aún, cuando el profesor es un mediador

que facilita el proceso de aprendizaje a través de la lúdica, el juego y la didáctica, para mejorar las relaciones interpersonales, la lógica y la creatividad, incluyendo los medios de comunicación, como las nuevas tecnologías, en este caso el proyector multimedia, que es una herramienta importante en el desarrollo personal e intelectual del estudiante.

2.1.7. Los retos del proyector multimedia para la escuela

Gros, B. (1997:118), manifiesta que: “Así, el uso del proyector multimedia puede considerarse un buen motivo para introducir el placer en la vivencia escolar y desarrollar en los estudiantes o hacer que nazca el gusto por aprender. Esto no significa que las tecnologías estén reservadas para las situaciones de fracaso o de dificultades escolares, para las cuales, por lo demás, no representan una situación milagrosa”.

En primer lugar, el proyector multimedia se desarrolla en un contexto lúdico, y esa dimensión de placer es positiva para la realización de los aprendizajes. La utilización del proyector multimedia en el aprendizaje escolar también puede introducir modificaciones importantes en la actitud de los alumnos; por lo tanto es necesario que nunca evaluar su posible adecuación a las posibilidades cognitivas de los estudiantes.

2.1.8. El proyector multimedia y su aplicación en la enseñanza del idioma inglés

El proyector multimedia tiene como fin desarrollar nuevas competencias comunicativas., creando actividades complementarias,

ejercicios y análisis para hacer el aprendizaje altamente comunicativo enfocado en el área propiamente del inglés. **(Baena, J., 2008)**.

2.2. APRENDIZAJE

2.2.1. Concepto

Piaget, J. (1972), afirma que: “El aprendizaje es un proceso que mediante el cual el sujeto, a través de la experiencia, la manipulación de objetos, la interacción con las personas, genera o construye conocimiento, modificando, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante los procesos de asimilación y acomodación”.

Bruner, J. (1978:33), sostiene que: “El aprendizaje es el proceso activo en que los alumnos construyen o descubren nuevas ideas o conceptos, basados en el conocimiento pasado y presente o en una estructura cognoscitiva, esquema o modelo mental, por la selección, transformación de la información, construcción de hipótesis, toma de decisiones, ordenación de los datos para ir más allá de ellos”.

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. **(Rojas, Freddy., 2001).**

Papalia, D. E. (1988:163), manifiesta que: “El aprendizaje es un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja una adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia y que puede incluir el estudio, la instrucción, la observación o la práctica. Los cambios en el comportamiento son razonablemente objetivos y por lo tanto pueden ser medidos”.

El aprendizaje es el cambio en el comportamiento, esto no solo es la modificación de conductas que ya se tienen sino también la adquisición de nuevas conductas que se incorporarán producto de este nuevo aprendizaje. Por ejemplo, cuando estamos aprendiendo un idioma nuevo, para que ese pase a ser un aprendizaje debe ser utilizado. Cuando no se practica el idioma alguna vez aprendido, se olvida.

2.2.2. Consideraciones para un buen aprendizaje

Los docentes deben:

- Saber proyectar los objetivos, teniendo en cuenta las necesidades de sus estudiantes.
- Dominar el contenido y los métodos de dirección del proceso aprendizaje del idioma inglés.
- Planificar las actividades en correspondencia con las exigencias del mundo en que vivimos.

- Realizar una correcta planificación, orientación, control y evaluación.
- Utilizar correctamente el inglés y estimular el aprendizaje de este idioma. **(Hernández, Niurka., 2004).**

El papel del profesor es el de tratar de conocer a sus estudiantes para responder de manera eficaz al proceso comunicativo que inicia en el momento en que se procede a la enseñanza de un segundo idioma, para eso es necesario que el docente sepa por ejemplo: ¿Qué quieren aprender sus alumnos en una lengua extranjera y saber que le aportará el conocimiento de la misma?

Es necesario que las nuevas informaciones sean significativas para el alumno, que un conocimiento sea significativo requiere una interacción de los conceptos nuevos con los existentes, siendo asimilados por estos y contribuyendo a su diferenciación, elaboración y estabilidad.

2.2.3. Tipos de aprendizaje

2.2.3.1. El aprendizaje significativo

Valle, A. (1993), afirma que: “Entre las teorías asociadas al modelo constructivo, la más conocida es la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, en ella el autor concibió su teoría como una forma explicativa de la adquisición de conceptos. La adquisición de nueva información que se da en el aprendizaje significativo es un proceso que depende de las ideas relevantes

que ya posee el sujeto, y se produce a través de la interacción entre la nueva información y estas ideas previas. Para que se produzcan aprendizajes significativos de conceptos, es necesario que se den dos condiciones: Los nuevos contenidos deben poseer significación lógica, no ser ni arbitrarios ni confusos, el sujeto debe poseer las ideas necesarias y relevantes para que puedan ser relacionadas con sentido. El sujeto debe tener disposición de asociar los conceptos nuevos con los conceptos ya adquiridos, es decir, debe querer aprender”.

El aprendizaje significativo se refiere a utilizar los conocimientos previos del alumno para construir un nuevo aprendizaje. El profesor se convierte sólo en el mediador entre los conocimientos y el alumno, para lograr la participación del alumno se deben crear estrategias que permitan que el alumno se halle dispuesto y motivado para aprender. Gracias a la motivación que pueda alcanzar el alumno, almacenará el nuevo conocimiento y lo hallará significativo o sea importante y relevante en su vida.

2.2.3.2. Aprendizaje memorístico

Román Pérez, M. y Díaz López F. (1991), mencionan que: “Éste surge cuando la tarea del aprendizaje consta de asociaciones puramente arbitrarias o cuando el sujeto lo hace arbitrariamente. Supone una memorización de datos, hechos o conceptos con escasa o nula interrelación entre ellos. Aunque el

aprendizaje memorístico es algo mecánico, existen ciertas condiciones que afectan a su eficacia. Se sabe que cuanto mayor sea el volumen de datos, más difícil será su memorización.

Cuando un sistema de enseñanza fomenta en exceso, sobre todo en los primeros años de escolarización, el aprendizaje memorístico de datos predispone a los estudiantes a una orientación pasiva en su estudio. Al contrario, en los estudios posteriores es probable que los estudiantes, habituados a comprender significativamente los contenidos, se muestren reacios a la memorización de datos. En definitiva, el aprendizaje de datos y hechos debe restringirse a una proporción adecuada. Por último, los estudios evolutivos han mostrado que la capacidad de la memoria va aumentando, al menos, hasta la edad de 14-15 años”

2.2.3.3. Aprendizaje por recepción

Ausubel, D. (1976), sostiene que: “El estudiante recibe los contenidos que debe aprender en su forma final, no necesita realizar ningún descubrimiento más allá de la comprensión y asimilación de los mismos, de manera que sea capaz de reproducirlos cuando le sea requerido”.

2.2.3.4. Aprendizaje por descubrimiento

Bruner (1978), afirma que: “El contenido no se da en su forma acabada, el alumnado tiene que descubrirlo o reorganizarlo antes de poder asimilarlo. En este tipo de aprendizaje el estudiante tiene una gran participación. El docente no expone los contenidos de un modo acabado; su actividad se dirige darles a conocer una meta que ha de ser alcanzada. En otras palabras, el aprendizaje por descubrimiento es cuando el docente presenta al alumno todas las herramientas necesarias para que descubra por sí mismo lo que se desea aprender. Constituye un aprendizaje bastante útil, pues cuando se lleva a cabo de modo idóneo, asegura un conocimiento significativo y fomenta hábitos de investigación”.

El aprendizaje por descubrimiento consiste en la transformación de hechos o experiencias que se nos presentan, de manera que podamos ir más allá de la información recibida. En otras palabras, se trata de reestructurar o transformar hechos evidentes, de manera que puedan surgir nuevas ideas para llegar a la solución del problema.

2.2.4. Teorías del aprendizaje

El aprendizaje de una lengua está condicionado por la manera en que la mente observa, organiza y almacena información. La clave para un aprendizaje y una enseñanza exitosa de un idioma está no sólo en el

análisis de la naturaleza de la lengua sino también en la comprensión de la estructura y los procesos de la mente.

2.2.4.1. Mentalismo: El pensamiento como una actividad

Chomsky, R. (1977:186), manifiesta que: “El pensamiento debe ser regido por reglas, un conjunto finito y bastante reducido de reglas permite a la mente abordar una gama de experiencias potencialmente infinitas que pudiera encontrar”.

El haber establecido que el pensamiento es una conducta regida por reglas, significó un paso hacia la conclusión de que el aprendizaje no consiste en la formación de hábitos sino en la adquisición de reglas, entendiendo regla como un proceso en el que las experiencias individuales son utilizadas por la mente para formular una hipótesis. Esta hipótesis es probada y modificada por una experiencia subsecuente. La mente como buscadora de reglas conduce naturalmente a la siguiente etapa importante: La teoría cognoscitiva del aprendizaje.

2.2.4.2. Cognoscitivismo

Chomsky, N. (1977), sostiene que: “El aprendizaje de una lengua consiste en adquirir un control consciente de sus estructuras y elementos fonéticos, léxicos y gramaticales. Esto se hace a través del estudio y análisis de estas estructuras, sistematizadas en un conjunto coherente de conocimientos. Una

vez que el estudiante ha adquirido un determinado nivel de dominio cognoscitivo de estos elementos, desarrollará de forma casi automática la capacidad y facilidad de usar esa lengua en situaciones realistas”.

El cognoscitismo es una teoría psicológica cuyo objeto de estudio es cómo la mente interpreta, procesa y almacena la información en la memoria. Dicho de otro modo, se interesa por la forma en que la mente humana piensa y aprende.

2.2.4.3. Conductismo: El aprendizaje como formación de hábitos

Skinner, B. F. (1974:89), menciona que: “El aprendizaje es un proceso mecánico de formación de hábitos y actúa utilizando el refuerzo frecuente en una secuencia de estímulo respuesta”.

El principio central del conductismo es que todos los pensamientos, sentimientos e intenciones, no determinan lo que hacemos. Nuestra conducta es el producto de nuestro condicionamiento. Somos máquinas biológicas y no actuamos conscientemente; más bien reaccionamos al estímulo.

2.2.4.4. Constructivismo

Un enfoque que sostiene que el individuo tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como en

los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. El conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, que se realiza con los esquemas que ya posee, con lo que ya construyó en su relación con el medio que la rodea. **(Calderón, Raymundo., 2007).**

2.2.5. Evolución de las teorías de aprendizaje

El aprendizaje es una herramienta muy valiosa para todo aquél que no desee quedarse atrás en el constante cambio de la sociedad, para ello, el ser humano debe estar atento a las diferentes estrategias de aprendizaje, que lo llevarán a proveerse de conocimientos necesarios para poder enfrentarlo.

El ser humano desde que nace hasta que muere está en constante aprendizaje, quizás lo hace hasta de una manera inconsciente, cuando habla con los demás, en su trabajo, con su familia, en un club social, en la iglesia, en fin, en todo momento de su vida, pero es en la escuela donde adquiere una educación formal que lo llevará a estar más preparado para el cambio y a obtener elementos para conseguir un mejor empleo y; por lo tanto, un buen nivel económico, y porque no decirlo, a adquirir un mejor status social.

Guillermo, M. (2000), en su texto “Aprende a aprender”, señala que: ”Debemos aprender a utilizar la memoria, a leer, escribir, escuchar, cuando menos en la época de estudiantes, y que si lo hacemos como una rutina en nuestra vida diaria podemos adquirir habilidades que nos darán seguridad a los individuos; pero al decir verdad, muchos estudiantes pasamos por alto estas sugerencias, y no desarrollamos dichas habilidades, sino simplemente nos sujetamos a lo que el profesor expone en clase, no siendo participativos, somos simples receptores, y considero esto una práctica muy errónea, debido a que así jamás seremos mejores personas, ni nos convertiremos en el futuro del mañana que el país tanto requiere”.

2.3. IDIOMA INGLÉS

2.3.1. Concepto

El idioma inglés es una lengua germánica muy evolucionada y originariamente relacionada con el holandés, el alemán y el frisón. Es la lengua más difundida del mundo y la segunda en número de hablantes.

(Brians, Paul 2008)

El idioma inglés es la herramienta que permite la comunicación con personas de otros países, dentro del mundo globalizado en que vivimos. Es idioma oficial y tiene un status especial en 75 territorios en todo el mundo. **(Baños Navarro, Dolores 2005).**

2.3.2. Importancia del idioma inglés

Martínez, S. (1985:17), afirma que: “El idioma inglés es importante y de preponderancia en el mundo de los negocios. Para poder acceder a ciertos puestos laborales, es imprescindible hablar el idioma inglés; incluso hay estudios, que señalan que las personas que saben hablar inglés, llegan a ganar, un 30% más de salario, que aquellas que no lo manejan, aparte, la mayoría de los estudios y textos científicos de importancia están escritos en este idioma, y para que hablar de la computación y el internet con todos sus términos”.

El idioma inglés se ha convertido en las últimas décadas en una necesidad del mundo globalizado, se ha consolidado como uno de los idiomas más hablados en el mundo, por eso surge la necesidad de formar profesionales que puedan contribuir a la formación de estudiantes con las herramientas básicas para comprender el idioma inglés y poder comunicarse con personas de habla inglesa, comprendiendo que este idioma actualmente representa una herramienta que contribuye a un mejor futuro para los jóvenes. **(Pinzón, Sonia., 2005)**.

En la actualidad, es muy importante el uso del idioma inglés en la educación. No interesa si sea inicial, primaria, secundaria, técnica o universitaria. En todo ámbito, los idiomas se han convertido en una herramienta muy importante para aprender, y desde luego, el idioma inglés es el que obtiene la preferencia de la mayoría. Por ello, los

estudiantes no pueden estar ajenos a esta realidad. **(Chango, Jaime., 2008).**

El inglés es el idioma oficial del mundo globalizado; es por eso que mucha gente se comunica en diversos países por medio de este idioma. Además si una persona lo sabe escuchar y hablar a futuro tendrá más oportunidades en el campo laboral. También con el inglés podemos relacionarnos con otras personas que no son de nuestro país a través de las redes sociales e intercambiar información sobre cultura, tradiciones y forma de vida de otros países.

2.3.3. Historia del idioma inglés

El idioma inglés nace en la zona norte de Europa. Este idioma tiene raíces germánicas. Es un idioma que se establece y se desarrolla en Gran Bretaña, desde sus comienzos es el responsable de dispersar el Inglés hacia el mundo por medio de sus colonias.

El idioma inglés es el principal sistema de comunicación del Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y otros países de influencia británica, donde lo entienden y lo hablan la gran mayoría de sus habitantes. El inglés pertenece al grupo anglo - frisón, que a su vez está incluido en la rama occidental de las lenguas germánicas, una subfamilia de las lenguas indoeuropeas, está relacionado con la lengua frisía, algo menos con el neerlandés y con

ciertos dialectos del bajo alemán, y mantiene vinculación con el moderno alto alemán.

En la evolución del inglés se conocen tres etapas fundamentales: El inglés antiguo conocido como el anglosajón fechado entre el año 449 y el año 1066 o 1100, el inglés medio fechado entre los años 1066 o 1100 hasta el 1500 y el moderno con dos etapas: La clásica desde el año 1500 hasta el año 1660 y la contemporánea desde el 1660 hasta nuestros días.

El inglés antiguo es una variante del germánico occidental, lengua que llevaron a la isla en torno al año 449, los invasores juntos a anglos y sajones, a partir de entonces, esta nación que, había estado romanizada y pertenecía al ámbito de la cultura de los celtas, pasó a ser dominada por unos invasores que trajeron una lengua y una cultura denominada anglosajona. Se desarrolló una variante de esta lengua en la que cabe rastrear varios dialectos: El que hablaban los judos, el sajón occidental que hablaban los sajones y las diversas variedades de los anglos, en el siglo IX el sajón occidental era la lengua de mayor difusión en la prosa escrita, gracias al rey Alfredo el Grande, primer legislador de Inglaterra. **(Martínez, Juan., 1998).**

2.3.3.1. Inglés medio

Los británicos Odgen y Richards psicólogo y pedagogo respectivamente publicaron una simplificación del inglés a la que denominaron inglés básico, el cual se utiliza sobre todo en la

enseñanza del idioma inglés como segunda lengua, con el fin de convertir el inglés en el idioma internacional.

El inglés básico se fundamenta en una idea bastante compleja, la de limitarse a las unidades básicas del pensamiento y expresarlas claramente con el léxico limitado del lenguaje cotidiano. Contiene 850 palabras básicas, que incluyen 600 nombres (de cosas y sucesos), 150 adjetivos y 100 palabras operadores (preposiciones y verbos). Los términos empleados son comunes a todos los países anglo hablantes, trata de no contener sinónimos, opera con los verbos básicos que se combinan con las preposiciones para matizar su significado. **(Martínez, Juan., 1998).**

2.3.3.2. El inglés del siglo XX

Brown, D. (1987), manifiesta que: “Al pasar el tiempo el idioma inglés se fue construyendo en su forma escrita y hablada siendo esta monosilábica, con una variación dialéctica. Sus raíces provienen de los griegos y latinos. No hay academia de la lengua que fije las normas escrita o hablada del idioma. En la que se afirma que es una lengua que ha pasado de la síntesis al análisis, de la declinación y la flexión al orden sintáctico, de las desinencias a las raíces y estructuralmente es casi monosilábica, excepto en los términos científicos derivados de las raíces griegas y latinas. Dada su enorme difusión presenta variedades dialectales

con rango de lenguas nacionales. Restringidos al ámbito europeo, hay que señalar el dialecto irlandés, que mantiene ciertas peculiaridades en la pronunciación y en la sintaxis”.

2.3.4. La enseñanza del idioma inglés en el nivel secundaria en la actualidad

Pla, L. (1997), afirma que: “Hablar un idioma nuevo es algo natural. Sólo se necesita desarrollar la capacidad latente que todos tenemos, pero debe ser estimulada de manera apropiada.

Enseñar una lengua extranjera en este nivel tiene como propósito fundamental que el alumno la utilice como instrumento de comunicación; es decir, que tenga la posibilidad de adquirir conocimientos a través de ella, de expresar y comprender ideas, sentimientos, experiencias, y no sólo la considere como objeto de estudio. El buen aprendizaje del idioma inglés durante el nivel secundaria marca en el estudiante un sin número de ventajas en su comunicación y en su desarrollo personal”.

2.3.5. Teoría del aprendizaje de una segunda lengua

El aprendizaje de una segunda lengua en el estudiante, tiene ventajas de tipo neurológico, ya que existe una plasticidad y una flexibilidad en el cerebro, que le facilitan al estudiante la asimilación de nuevos códigos. También hay ventajas de tipo fonológico que permiten escuchar y producir todos los sonidos perfectamente. Según observaron los científicos, la estructura nerviosa de la parte vinculada al aprendizaje

de idiomas parece desarrollarse más en quienes estudian una segunda lengua a una edad temprana y la parte que ocupa este lugar es en el hemisferio izquierdo del lóbulo temporal encargado de la audición, lenguaje, dicción, etc. (**Bacusoy, Judith., 2012**).

2.3.6. Métodos de aprendizaje y enseñanza del idioma inglés

Como parte esencial del sistema lingüístico de cualquier lengua, el componente léxico ha estado y está muy presente en los diferentes métodos de enseñanza de idiomas. No obstante, su tratamiento ha sido bastante variado y cada uno de los diferentes métodos le ha otorgado una preeminencia distinta. Por este motivo, es necesario e interesante hacer un recorrido por los enfoques metodológicos más relevantes de los últimos tiempos para recordar sus principales características y observar cómo ha ayudado al aprendizaje del inglés.

2.3.6.1. El método gramática - traducción

Richards, J. y Trodger, T. (1986), menciona que: “La principal técnica de este método es la práctica de la traducción y este método se basaba exclusivamente en los aspectos escritos de la lengua (la lectura y la escritura), enseñándoles las reglas gramaticales y sus aplicaciones.

A menudo se daba una serie de oraciones sin conexión entre sí para mostrar el funcionamiento de la regla; se esperaba que, desde el principio, los estudiantes hicieran traducciones sin

errores. Algunas características de este método son: Las clases se dictan en la lengua materna de los estudiantes, raras veces se usa el idioma que se está aprendiendo, el vocabulario nuevo aparece en forma de palabras aisladas, no se presta atención al contenido de los textos; sino que éstos se usan como ejercicios de gramática, se practica mucho la traducción de frases de un idioma a otro y no se enfatiza la pronunciación”.

2.3.6.2. Método directo

Brown, D. (1987), sostiene que: “Este método se desarrolló en el último tercio del siglo XIX y tuvo una gran expansión, fundamentalmente en EE.UU, por las grandes oleadas de inmigrantes que necesitaban hablar la lengua. El lenguaje cotidiano se convierte en el objeto de enseñanza; si bien es cierto que se excluye el vocabulario excesivamente coloquial, así como los términos malsonantes o tabú. Generalmente, se trata de un vocabulario contextualizado y el aprendizaje lingüístico se consigue a través de la asociación entre el objeto o la idea y la palabra”.

Estamos ante un aprendizaje más participativo que el que proponía el método de gramática - traducción, aunque el protagonismo sigue recayendo en el profesor que es quien debe organizar la clase. Por su parte, los objetivos gramaticales se adquirirán de forma inductiva, el que el error se considera parte

del proceso de aprendizaje y por ello la corrección se realiza dentro del fluir normal de la conversación.

2.3.6.3. El método audio - lingual

Richards, J. y Trodger, T. (1986), afirman que: “Este método de aprendizaje de idiomas también se le llama el método auditivo - oral. Este método tiene como resultado una rápida adquisición de hablar y escuchar. Cuando este método fue desarrollado, se pensó que la manera de adquirir las modalidades de la oración de la segunda lengua era ayudar a los alumnos para responder correctamente a los estímulos a través de la conformación y fortalecimiento. A diferencia del método gramática – traducción; este método enfatiza la oralidad de la lengua, escuchar y hablar tienen prioridad sobre la lectura y la escritura y hay uso muy pobre del lenguaje creativo”.

2.3.6.4. Silent way

Bond, O. (1953), manifiesta que: “En el aprendizaje de idiomas los estudiantes utilizan sus procesos de pensamiento y la cognición para descubrir las reglas de la lengua que están aprendiendo, mediante la formulación de hipótesis, los errores son inevitables, estos son indicios de que los estudiantes están poniendo a prueba sus hipótesis. El aprendizaje es visto aquí como un proceso en el cual las personas, a través del raciocinio, descubren y formulan reglas sobre la lengua aprendida. Este

aprendizaje busca la expresión del pensamiento, percepción y sentimiento de los alumnos; para eso, ellos necesitan desarrollar la autoconfianza y la independencia. Es el alumno quien construye su aprendizaje, mientras que el profesor puede incitar su percepción y provocar su raciocinio. El silencio es una herramienta para este fin, en todo momento los estudiantes son incitados a pensar y el silencio del profesor los obliga a ayudarse mutuamente”.

2.3.6.5. Respuesta física total

Howatt, A. P. R. (1984: 201), manifiesta que: “La principal enseñanza dispositivo es el uso de comandos a través de la cual dirige el profesor a los estudiantes. Significado en el idioma que se enseña a través de acciones”.

2.3.6.6. Enfoque comunicativo

En nuestros días, la corriente metodológica que parece predominar entre los teóricos de la enseñanza de idiomas y los profesores es la orientación comunicativa. Más que una nueva metodología, el enfoque comunicativo es una filosofía general que ha presidido la enseñanza de idiomas durante los últimos años.

Nunan, D. (1996), afirma que: “El aprendizaje de una lengua extranjera debe ir dirigido a la consecución de competencias comunicativas por parte de los estudiantes, es decir,

a la adquisición de una serie de destrezas que les permitan comunicarse con los nativos de esa lengua en las situaciones más corrientes de la vida cotidiana. Como tal, se le define por medio de una lista de principios o características generales:

- Pone énfasis en la comunicación de una lengua extranjera a través de la interacción.
- Introduce textos reales en la situación de aprendizaje.
- Ofrece a los alumnos oportunidades para pensar en el proceso de aprendizaje y no sólo en la lengua.
- Da importancia a las experiencias personales de los alumnos como elementos que contribuyen al aprendizaje dentro del aula.
- Intenta relacionar la lengua aprendida en el aula con actividades realizadas fuera de ella”.

Estas cinco características son las que propugnan los defensores del método comunicativo para demostrar que están tan interesados en las necesidades y deseos de los alumnos como en la relación que existe entre la lengua que se enseña en sus clases y la que se utiliza fuera del aula.

Bajo esta definición tan amplia, cualquier tipo de enseñanza que ayude al alumno a desarrollar su competencia comunicativa en un contexto real se considera una forma de

enseñanza aceptable y beneficiosa. Esto significa que el aprendizaje de un idioma extranjero se evalúa teniendo en cuenta cómo el alumno desarrolla su competencia comunicativa, la cual se podría definir como la capacidad que tiene el alumno para usar sus conocimientos sobre los aspectos formales y sociolingüísticos de la lengua para comunicarse de manera adecuada.

De este modo, las actividades realizadas en las clases basadas en el método comunicativo suelen incluir actividades en parejas y en grupo, en las que se requiere la negociación y la cooperación de los alumnos, actividades enfocadas a adquirir fluidez que animen a los alumnos a aumentar su confianza, (juego de roles) en los que los alumnos practican y desarrollan las funciones de la lengua, y también actividades enfocadas a adquirir un buen uso de la gramática y la pronunciación.

2.3.7. Capacidades del idioma inglés

Almeyda Sáenz, Orlando. (2012), Sostiene que: “El Área de Inglés responde a la demanda nacional e internacional de formar estudiantes ciudadanos del mundo que pueden comunicarse a través de diversos medios, sea vía directa o indirecta, es decir, utilizando las herramientas tecnológicas vía virtual. Igualmente permite a los estudiantes tengan accesos a los avances de la ciencia y la tecnología cuyas publicaciones se hacen por general en inglés.

El área de inglés desarrolla capacidades de la expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos.

a) Expresión y comprensión oral

Implica el desarrollo interactivo de las capacidades de comprensión y producción de textos orales. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos procesos relacionados con la vida cotidiana del entorno familiar y social de los estudiantes. Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos, en diversos contextos con interlocutores diferentes.

b) Comprensión de textos

La comprensión lectora implica la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permite distinguir las ideas principales y secundarias, teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas del texto. Facilita la recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes.

c) Producción de textos

En la producción de textos se desarrolla el proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados. Este motiva el espíritu activo y creador; además, facilita el manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos.

Los conocimientos planteados sirven de soporte para el desarrollo de competencia comunicativa. Están organizados en: Léxico, fonética, recursos no verbales y gramática. En el léxico se proponen las informaciones básicas vinculadas con las situaciones comunicativas planteadas en el grado. Se utilizan tanto en lo oral como en lo escrito. La fonética presenta conocimientos relacionados con la pronunciación y entonación, elementos inherentes a la producción del sonido.

La gramática contribuye a una mejor producción de los textos con coherencia y corrección lingüística. Además de las capacidades y los conocimientos, el área desarrolla un conjunto de actitudes con el respeto de las ideas de los demás, el esfuerzo por comunicarse y solucionar problemas de comunicación y el respeto a la diversidad lingüística cultural”.

2.3.8. Competencias del ciclo VI

Almeyda Sáenz, Orlando. (2012), afirma que: “Describen los logros que alcanzan los estudiantes expresados en actuaciones idóneas o en un saber hacer.

a) Expresión y comprensión oral

Expresa sus ideas sobre sí mismo y aspectos cercanos a su realidad, empleando una entonación y pronunciación adecuada, demostrando respeto por las ideas de los demás en el proceso interactivo.

Comprende el mensaje de su interlocutor y solicita aclaraciones cuando considera pertinente.

b) Comprensión de textos.

Comprende textos de uso cotidiano relacionadas consigo mismo, con su familia y su entorno inmediato.

c) Producción de textos

Produce diversos textos con adecuación y coherencia relacionados, consigo mismo, con su entorno familiar, utilizando los elementos lingüísticos y no lingüísticos”.

Para el desarrollo del cuasi – experimento se trabajó con 35 alumnos del primer grado sección “A” de Educación Secundaria, como el grupo experimental y 38 alumnos del primer grado sección “B” de Educación Secundaria como el grupo control.

Al inicio del trabajo de campo se aplicó una prueba de entrada a ambos grupos para medir el nivel académico del idioma inglés, luego se desarrollaron las sesiones de aprendizaje en función a los diseños de sesión de aprendizaje elaborados con anterioridad y revisados por la docente de aula.

Al realizar las sesiones de aprendizaje utilizando el proyector multimedia, en un inicio se tuvo algunas dificultades, ya que para algunos era una novedad. Durante las dos primeras clases se observó que los estudiantes tenían temor en expresar sus ideas, en las siguientes sesiones se logró que los estudiantes se sientan en confianza mediante las actividades participativas a través del proyector multimedia, aplicadas al inicio, durante y al final de cada sesión de clase, lo que contribuyó al logro de un mayor aprendizaje en los alumnos.

Los temas desarrollados fueron los siguientes:

A. Tema: Foods and drinks: Like / don't like Día: 29 de agosto del 2012

Se inició la sesión de aprendizaje preguntando: ¿Cuál es tu comida favorita?, ¿cuál es tu bebida favorita?, los estudiantes

respondieron muy contentos, luego el docente desarrollo la clase mediante diapositivas donde se proyectaban imágenes fijas y en movimientos.

Los estudiantes construyeron sus propias oraciones y lo dieron a conocer en voz alta.

B. Tema: The months of the year: Some important holidays. Día:

05 de setiembre del 2012

Se inició la sesión de aprendizaje cantando “The months of the year”, lo cual se presentó en un video, luego el docente explicó el orden para descifrar correctamente una fecha.

Los estudiantes respondieron con seguridad a la pregunta: When is your birthday?, y completaron las oraciones con mucho interés que se presentaron a través del proyector multimedia.

C. Tema: The professions and occupations: Verb to be, a / an Día:

12 de setiembre del 2012

Se inició la sesión de aprendizaje preguntando: ¿Qué te gustaría ser cuando seas grande?, los estudiantes respondieron en forma ordenada y muy emotivos, luego el docente explicó el verbo to be y a /an mostrando imágenes en movimiento lo cual fueron nombradas por los estudiantes.

Los estudiantes diferenciaron el uso de a / an y completaron las oraciones proyectadas.

**D. Tema: The family: The possessive adjective Día: 19 de
setiembre del 2012**

Se inició la sesión de aprendizaje presentando un video acerca “the family”, los estudiantes apreciaron y luego entonaron la canción, después el docente resaltó la importancia de la familia, los estudiantes participaron muy activamente cuando se les presentó como ejemplo “The Simpsons family tree”.

Los estudiantes con entusiasmo leyeron en voz alta la reflexión que el docente mostró.

**E. Tema: The animals: There is / there are Día: 26 de
setiembre**

Se inició la sesión de aprendizaje presentando un video de la película “The Lion King”, con mucho entretenimiento los estudiantes vieron y adivinaron el tema de la clase, luego el docente mostrando imágenes en movimientos y enfatizando la pronunciación desarrolló la clase y explicó there is / there.

Los estudiantes con mucha confianza en sí mismos respondían a las preguntas y expresaban satisfacción por la clase.

F. Aplicación del post test

Día: 03 de

octubre del 2012

En este día se realizó la aplicación del post test obteniendo mejores resultados. Los estudiantes se mostraron muy contentos con todo lo que aprendieron. Finalmente expresamos nuestras más especiales consideraciones y agradecimiento a los alumnos por sus colaboraciones, no solo a ellos, sino también a la profesora y al Director de la Institución Educativa.

3.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

3.2.1. Resultados de la encuesta de los alumnos del 1^{er} grado “A”

Tabla N° 01: Pregunta 1

¿Durante las clases de inglés te diviertes?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	19	19	0,54	54%	54%
SÍ	16	35	0,46	46%	100,00%
TOTAL	35		1,00	100,00%	

De los 35 alumnos encuestados, el 54% no se divierte durante las clases de inglés y el 46% si se divierte.

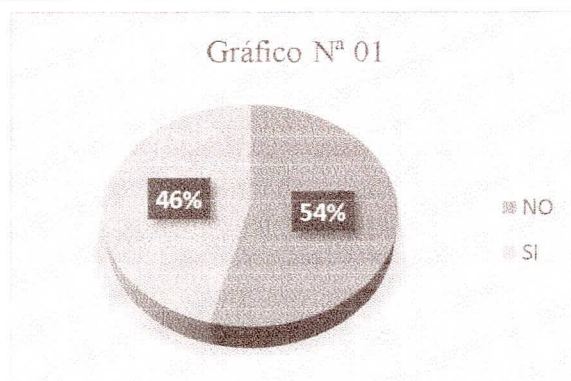


Tabla N° 02: Pregunta 2

¿Durante las clases de inglés te comunicas en el idioma inglés?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	11	11	0,31	31%	31%
SÍ	24	35	0,69	69%	100,00%
TOTAL	35		1,00	100,00%	

De los 35 alumnos encuestados, el 69% durante las clases de inglés se comunica en el idioma inglés y el 31% no se comunica.

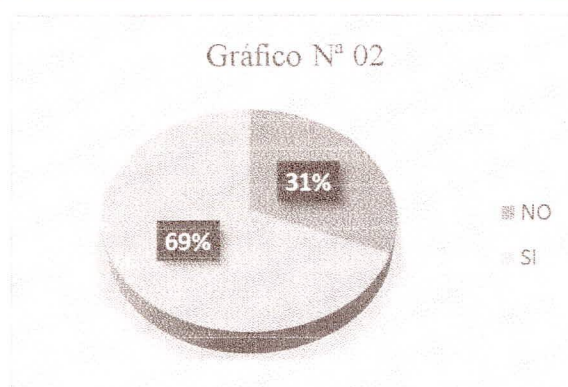


Tabla N° 03: Pregunta 3

¿Entiendes cuando el profesor habla en el idioma inglés?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	20	20	0,57	57%	57%
SÍ	15	35	0,43	43%	100,00%
TOTAL	35		1,00	100,00%	

De los 35 alumnos encuestados, el 57% no entiende cuando el profesor habla en el idioma inglés y el 43% si entiende.

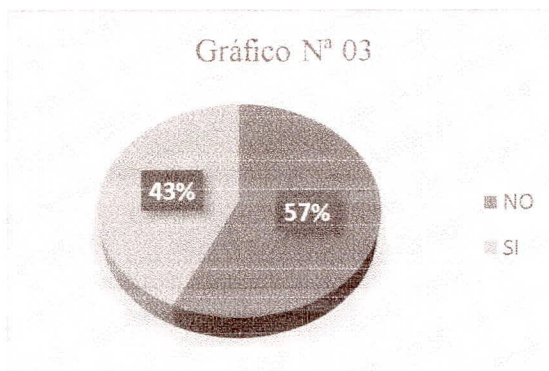


Tabla N° 04: Pregunta 4

¿Pronuncias adecuadamente las palabras en el idioma inglés?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	8	8	0,23	23%	23%
SÍ	27	35	0,77	77%	100%
TOTAL	35		1,00	100,00%	

De los 35 alumnos encuestados, el 77% pronuncia adecuadamente las palabras en el idioma inglés y el 23% no pronuncia adecuadamente.

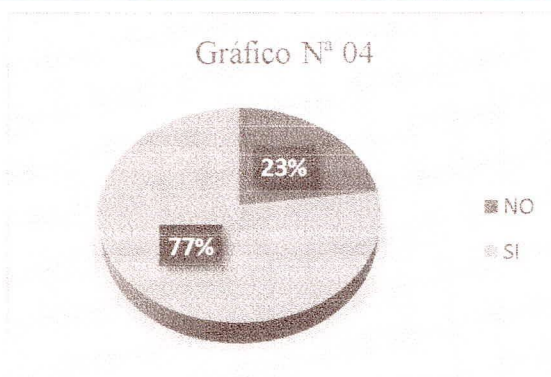


Tabla N° 05: Pregunta 5

¿Durante las clases de inglés identificas la información general y específica?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	22	22	0,63	63%	63%
SÍ	13	35	0,37	37%	100%
TOTAL	35		1,00	100,00%	

De los 35 alumnos encuestados, el 63% durante las clases de inglés no identifica la información general y específica y el 37% si identifica.

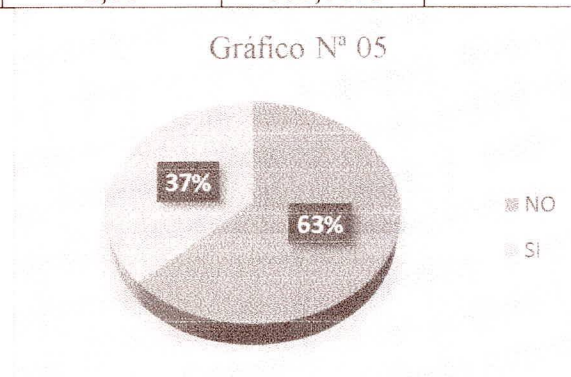


Tabla N° 06: Pregunta 6

¿Durante las clases de inglés organizas las ideas de un medio audiovisual?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	11	11	0,31	31%	31%
SÍ	24	35	0,69	69%	100%
TOTAL	35		1,00	100,00%	

De los 35 alumnos encuestados, el 69% durante las clases de inglés organiza las ideas de un medio audiovisual y el 31% no organiza.

Gráfico N° 06

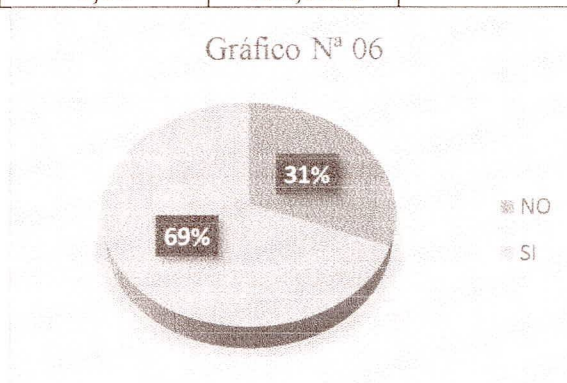


Tabla N° 07: Pregunta 7

¿Durante las clases de inglés inferes el significado de las palabras por el contexto?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	23	23	0,66	66%	66%
SÍ	12	35	0,34	34%	100%
TOTAL	35		1,00	100,00%	

De los 35 alumnos encuestados, el 66% durante las clases de inglés no infiere el significado de las palabras por el contexto y el 34% si infiere.

Gráfico N° 07

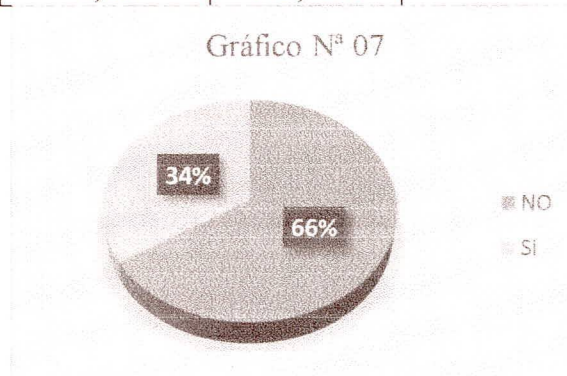


Tabla N° 08: Pregunta 8

¿Durante las clases de inglés organizas la información del texto que produces?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	20	20	0,57	57%	57%
SÍ	15	35	0,43	43%	100%
TOTAL	35		1,00	100,00%	

De los 35 alumnos encuestados, el 57% durante las clases de inglés no organiza la información del texto que produces y el 43% si organiza.

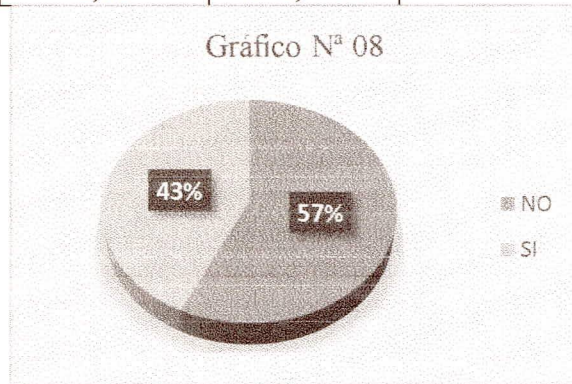


Tabla N° 09: Pregunta 9

¿Escribes oraciones y frases en el idioma inglés respetando las reglas gramaticales y ortográficas?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	26	26	0,74	74%	74%
SÍ	9	35	0,26	26%	100%
TOTAL	35		1,00	100,00%	

De los 35 alumnos encuestados, el 74% no escribe oraciones y frases en el idioma inglés respetando las reglas gramaticales y ortográficas y el 26% si escribe.

Gráfico N° 09

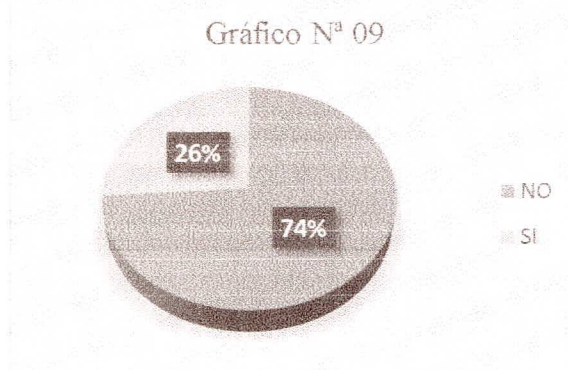


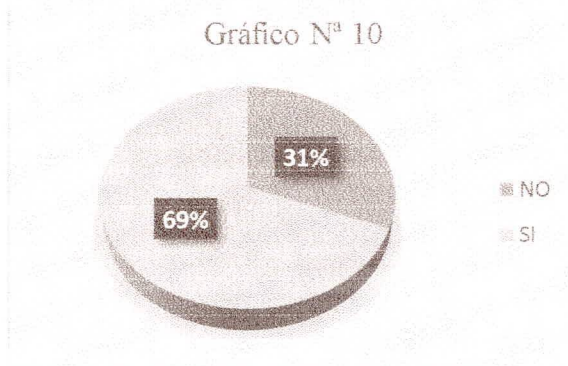
Tabla N° 10: Pregunta 10

¿Durante las clases de inglés redactas textos personales y concretos?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	11	11	0,31	31%	31%
SÍ	24	35	0,69	69%	100%
TOTAL	35		1,00	100,00%	

De los 35 alumnos encuestados, el 69% durante las clases de inglés redacta textos personales y concretos y el 31% no redacta.

Gráfico N° 10



3.2.2. Resultados de la encuesta de los alumnos del 1^{er} grado “B”

Tabla N° 11: Pregunta 1

¿Durante las clases de inglés te diviertes?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	21	21	0,55	55%	55%
SÍ	17	38	0,45	45%	100%
TOTAL	38		1,00	100,00%	

De los 38 alumnos encuestados, el 55% no se divierte durante las clases de inglés y el 45% si se divierte.

Gráfico N° 11

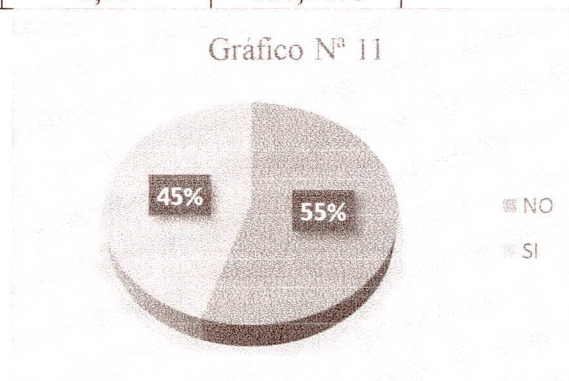


Tabla N° 12: Pregunta 2

¿Durante las clases de inglés te comunicas en el idioma inglés?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	10	10	0,26	26%	26%
SÍ	28	38	0,74	74%	100%
TOTAL	38		1,00	100,00%	

De los 38 alumnos encuestados, el 74% durante las clases de inglés se comunica en el idioma inglés y el 26% no se comunica

Gráfico N° 12

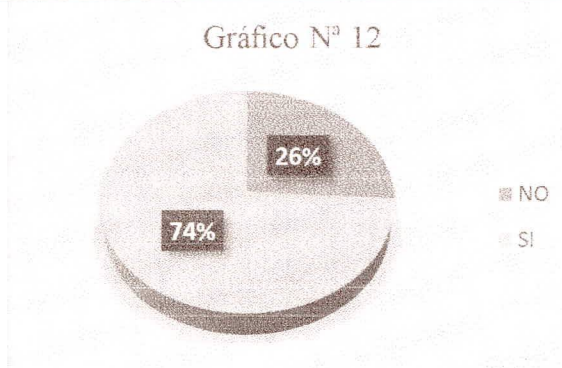


Tabla N° 13: Pregunta 3

¿Entiendes cuando el profesor habla en el idioma inglés?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	20	20	0,53	53%	53%
SÍ	18	38	0,47	47%	100%
TOTAL	38		1,00	100,00%	

De los 38 alumnos encuestados, el 53% no entiende cuando el profesor habla en el idioma inglés y el 47% si entiende.

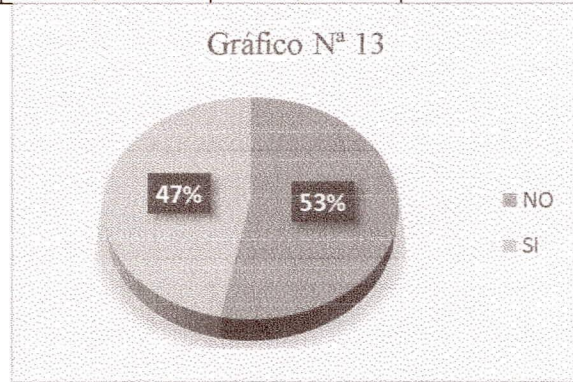


Tabla N° 14: Pregunta 4

¿Pronuncias adecuadamente las palabras en el idioma inglés?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	11	11	0,29	29%	29%
SÍ	27	38	0,71	71%	100%
TOTAL	38		1,00	100,00%	

De los 38 alumnos encuestados, el 71% pronuncia adecuadamente las palabras en el idioma inglés y el 29% no pronuncia adecuadamente.

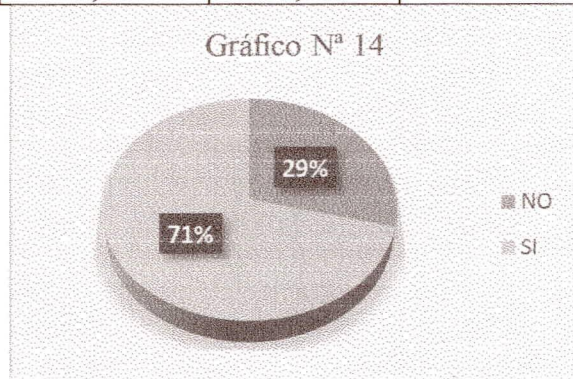


Tabla N° 15: Pregunta 5

¿Durante las clases de inglés identificas la información general y específica?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	18	18	0,47	47%	47%
SÍ	20	38	0,53	53%	100%
TOTAL	38		1,00	100,00%	

Gráfico N° 15

De los 38 alumnos encuestados, el 53% durante las clases de inglés identifica la información general y específica y el 47% no identifica.

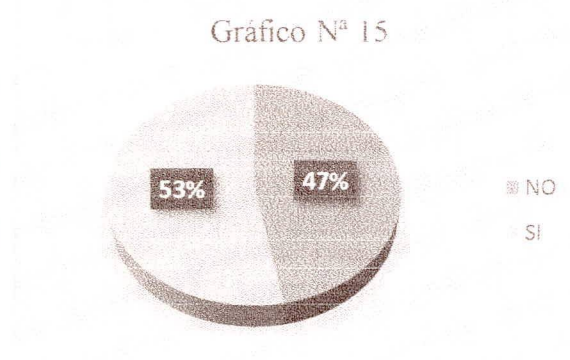


Tabla N° 16: Pregunta 6

¿Durante las clases de inglés organizas las ideas de un medio audiovisual?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	9	9	0,24	24%	24%
SÍ	29	38	0,76	76%	100%
TOTAL	38		1,00	100,00%	

Gráfico N° 16

De los 38 alumnos encuestados, el 76% durante las clases de inglés organiza las ideas de un medio audiovisual y el 24% no organiza.

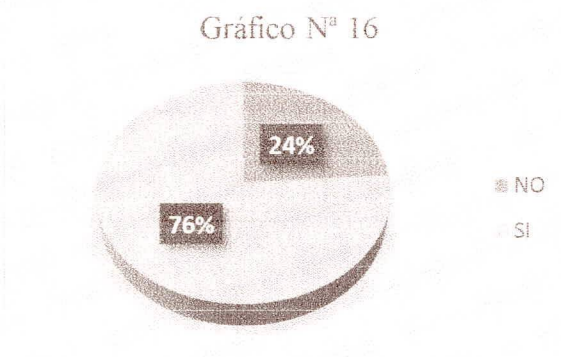


Tabla N° 17: Pregunta 7

¿Durante las clases de inglés inferes el significado de las palabras por el contexto?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	26	26	0,68	68%	68%
SÍ	12	38	0,32	32%	100%
TOTAL	38		1,00	100,00%	

De los 38 alumnos encuestados, el 68% durante las clases de inglés no infiere el significado de las palabras por el contexto y el 32% si infiere.

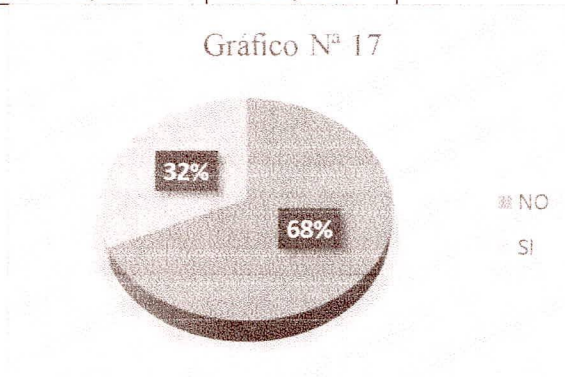


Tabla N° 18: Pregunta 8

¿Durante las clases de inglés organizas la información del texto que produces?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	16	16	0,42	42%	42%
SÍ	22	38	0,58	58%	100%
TOTAL	38		1,00	100,00%	

Gráfico N° 18

De los 38 alumnos encuestados, el 58% durante las clases de inglés organiza la información del texto que produces y el 42% no organiza.

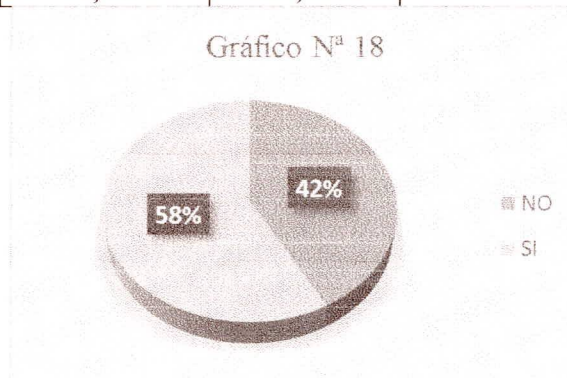


Tabla N° 19: Pregunta 9

¿Escribes oraciones y frases en el idioma inglés respetando las reglas gramaticales y ortográficas?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	24	24	0,63	63%	63%
SÍ	14	38	0,37	37%	100%
TOTAL	38		1,00	100,00%	

Gráfico N° 19

De los 38 alumnos encuestados, el 63% no escribe oraciones y frases en el idioma inglés respetando las reglas gramaticales y ortográficas, y el 37% si escribe.

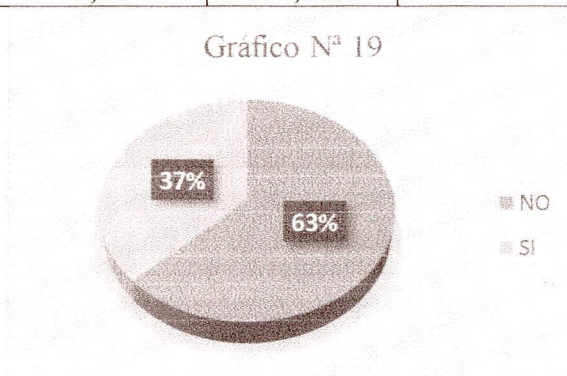
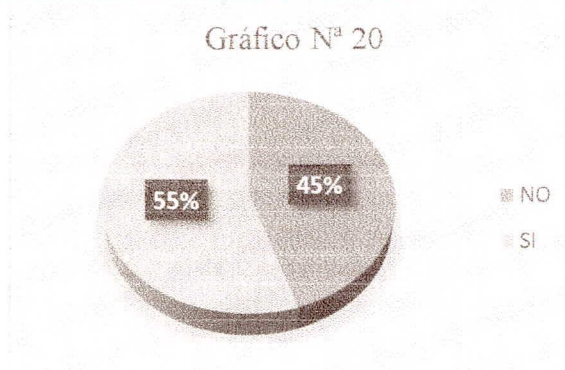


Tabla N° 20: Pregunta 10

¿Durante las clases de inglés redactas textos personales y concretos?

RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA SIMPLE	FRECUENCIA ABSOLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA		
			FRACCIÓN	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
NO	17	17	0,45	45%	45%
SÍ	21	38	0,55	55%	100%
TOTAL	38		1,00	100,00%	

De los 38 alumnos encuestados, el 55% durante las clases de inglés redacta textos personales y concretos y el 45% no redacta.



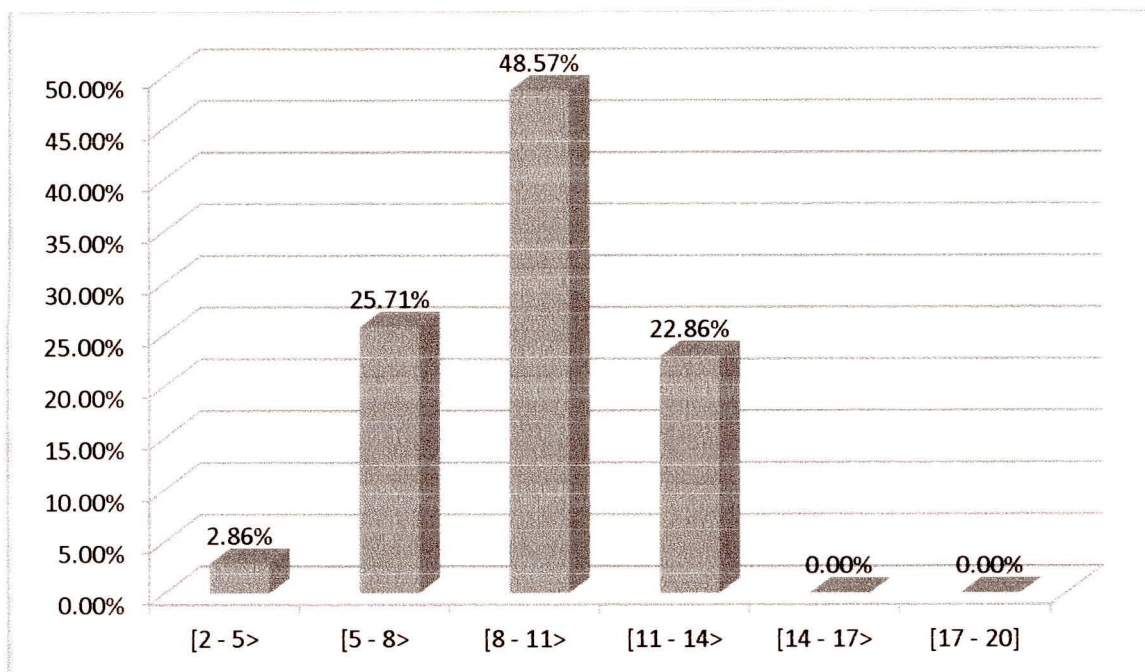
3.2.3. Resultados del pre test del grupo experimental

Elaboración de la tabla de frecuencia

Tabla N° 21: Pre test del Grupo Experimental

$[L_{inf} - L_{sup} >$	f_i	F_i	h_i	H_i
[2 - 5 >	1	1	2.86%	2.86%
[5 - 8 >	9	10	25.71%	28.57%
[8 - 11 >	17	27	48.57%	77.14%
[11 - 14 >	8	35	22.86%	100.00%
[14 - 17 >	0	35	0.00%	100.00%
[17- 20]	0	35	0.00%	100.00%
Total	35	-	100.00%	-

Gráfico N° 21: Pre test del Grupo Experimental



Análisis estadístico:

Con respecto a la tabla N° 21 y el gráfico N° 21 de la prueba de pre test del grupo experimental se obtuvo los siguientes resultados: El 48.57% (17 estudiantes), obtuvieron las notas entre el intervalo de [8 – 11>, siendo estas notas desaprobatorias; en cuanto al 22.86% (8 estudiantes) restantes, lograron entre el intervalo de [11 – 14>, siendo estas notas aprobatorias.

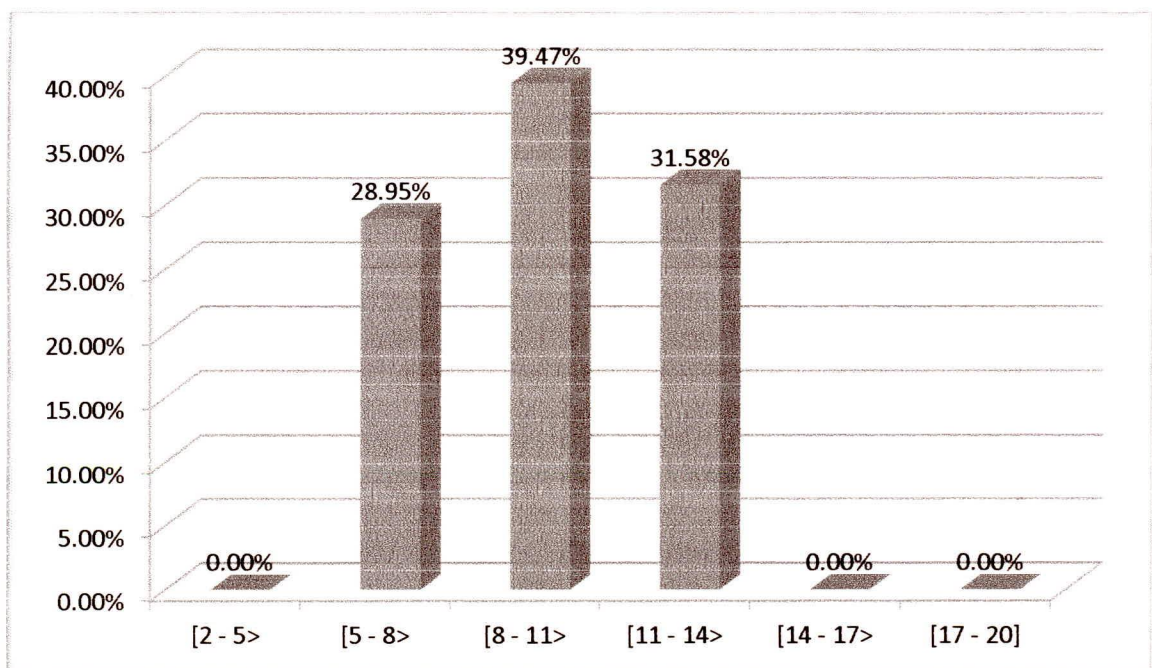
3.2.4. Resultados del pre test del grupo experimental

Elaboración de la tabla de frecuencia

Tabla N° 22: Pre test del Grupo Control

$[L_{inf} - L_{sup} >$	f_i	F_i	h_i	H_i
[2 - 5>	0	0	0.00%	0.00%
[5 - 8 >	11	11	28.95%	28.95%
[8 - 11>	15	26	39.47%	68.42%
[11 - 14 >	12	38	31.58%	100.00%
[14 - 17 >	0	38	0.00%	100.00
[17- 20]	0	38	0.00%	100.00%
Total	38	-	100.00%	-

Gráfico N° 22: Pre test del Grupo Control



Análisis estadístico:

Según la tabla N° 22 y el gráfico N° 22 de la prueba de pre test del grupo control se obtuvo los siguientes resultados: El 68.42% (26 estudiantes), obtuvieron las notas entre el intervalo de [2 - 11>, siendo estas notas

desaprobatorias en su gran mayoría; mientras que el 31.58% (12 estudiantes), lograron aprobar el pre test entre el intervalo de [11 – 14>

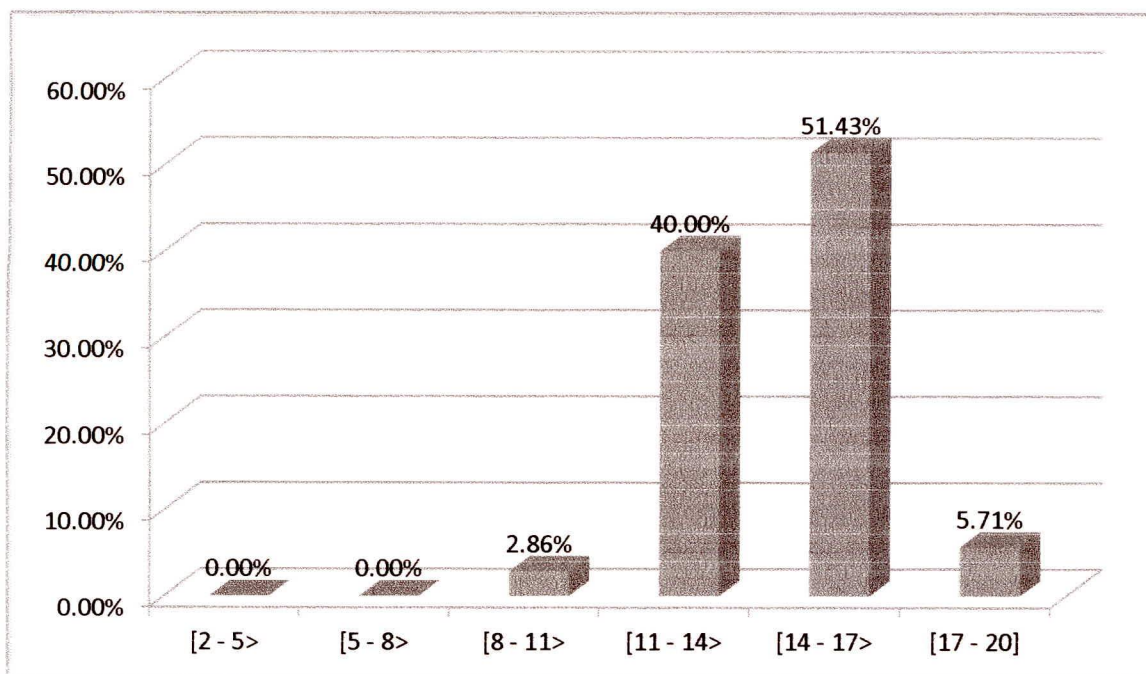
3.2.5. Resultados del post test del grupo experimental

Elaboración de la tabla de frecuencia

Tabla N° 23: Post test del Grupo Experimental

$[L_{inf} - L_{sup} >$	f_i	F_i	h_i	H_i
[2 - 5>	0	0	0.00%	0.00%
[5 - 8 >	0	0	0.00%	0.00%
[8 - 11>	1	1	2.86%	2.86%
[11 - 14 >	14	15	40.00%	42.86%
[14 - 17 >	18	33	51.43%	94.29%
[17- 20]	2	35	5.71%	100.00%
Total	35	-	100.00%	-

Gráfico N° 23: Post test del Grupo Experimental



Análisis estadístico:

En lo que respecta a la tabla N° 23 y el gráfico N° 23 de la prueba de post test del grupo experimental se obtuvo los siguientes resultados: El 2.86% (1 estudiante), logro la nota entre el intervalo de [2 - 11> y el 97.14% (34 estudiantes), lograron la notas entre el intervalo de [11 - 20] siendo estas notas aprobatorias.

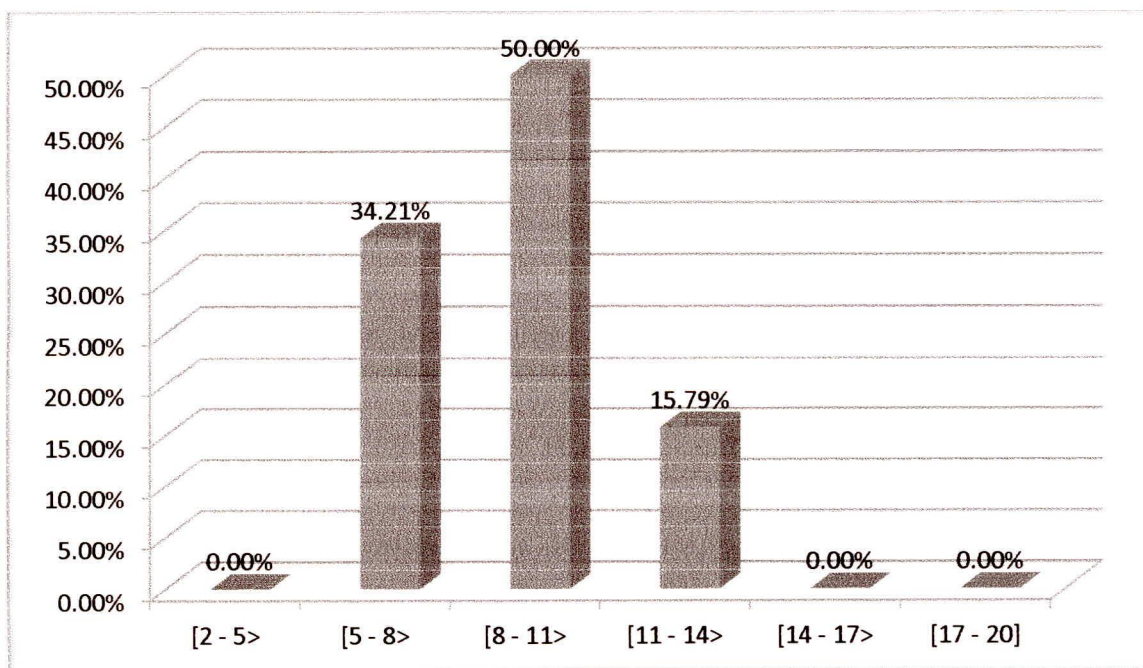
3.2.6. Resultados del post test del grupo control

Elaboración de la tabla de frecuencia

Tabla N° 24: Post test del Grupo Control

$[L_{inf} - L_{sup} >$	f_i	F_i	h_i	H_i
[2 - 5>	0	0	0.00%	0.00%
[5 - 8 >	13	13	34.21%	34.21%
[8 - 11>	19	32	50.00%	84.21%
[11 - 14 >	6	38	15.79%	100.00%
[14 - 17 >	0	38	0.00%	100.00%
[17- 20]	0	38	0.00%	100.00%
Total	38	-	100.00%	-

Gráfico N° 24: Post test del Grupo Control



Análisis estadístico:

En lo que concierne a la tabla N° 24 y gráfico N° 24 de la prueba de post test del grupo control se obtuvo los siguientes resultados: El 84.21% (32

estudiantes), obtuvieron notas desaprobatorias entre el intervalo de $[5 - 11>$ y el 15.79% (6 estudiantes), lograron las notas entre el intervalo de $[11 - 14>$, siendo estas notas aprobatorias.

Tabla N° 25: Medidas de tendencia central - Pre test del Grupo Experimental y Control.

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL	1° "A" GRUPO EXPERIMENTAL	1° "B" GRUPO CONTROL
Media aritmética	9.24	9.58
Mediana	9.32	9.59
Moda	9.41	9.71

Tabla N° 26: Medidas de tendencia central - Post test del Grupo Experimental y Control

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL	1° “A” GRUPO EXPERIMENTAL	1° “B” GRUPO CONTROL
Media aritmética	14.3	8.95
Mediana	14.41	8.95
Moda	14.6	8.95

3.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la encuesta, nos indican que la mayoría de los estudiantes del 1° “A” y del 1° “B” muestran cierta deficiencia en el aprendizaje del idioma inglés. Evidenciándose las deficiencias, el 1° “A” requirió la necesidad de mejorar el aprendizaje del idioma inglés más que el 1° “B” , por lo tanto la información recabada nos permitió elegir el 1° “A” como el grupo experimental y el 1° “B” como el grupo control.

Los resultados de las medidas de tendencia central del pre test en el grupo experimental y control nos indican la diferencia en: La media aritmética (promedio) es de 0.34 puntos, la mediana es de 0.27 puntos, y la moda es de 0.3 puntos, por lo tanto las diferencias en el nivel de conocimiento entre el grupo experimental y control favorecen al grupo control.

Los resultados de las medidas de tendencia central del post test entre el grupo experimental y control presentan las siguientes diferencias en: La media

aritmética (promedio) es 5.35 puntos, en la mediana es 5.43 puntos y en la moda es 5.65 puntos, luego de que el grupo experimental fue sometido a un plan experimental, se observa una diferencia significativa de las medidas de tendencia central del grupo experimental comparadas con el grupo control.

3.3.1. Prueba de hipótesis

3.3.1.1. Prueba I

A. Identificación de la primera hipótesis específica a demostrar.

Hipótesis Nula: $H_{01} = O_1 \geq O_3$

Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces no se mejorará la expresión y comprensión oral en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

Hipótesis alterna: $H_{a1} = O_1 < O_3$

Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la expresión y comprensión oral en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

Tabla N° 07 Prueba de muestras relacionadas de la primera hipótesis específica

Objetivos	Diferencias relacionadas					
Obj. 01 Pre test grupo experimental	Desviación típ.	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
Obj. 01 Post test grupo experimental		Inferior	Superior			
	1.524	-5.495	-4.448			

- B. Nivel de significancia: P = .000
- C. Estadística : T de Student = -19.298
- D. Región crítica : Se supone verdadera la hipótesis nula en el intervalo = [-5.495;-4.448]

Gráfico N° 05: Prueba de validación de la primera hipótesis específica.



- E. Se rechaza la hipótesis H_{01} , a razón que el post test del grupo experimental tienen mejores calificaciones que el pre test del grupo experimental. Por lo tanto se acepta la hipótesis H_{a1} : Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la expresión y comprensión oral en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. "Simón Antonio Bolívar Palacios" de Huaraz.

3.3.1.2. Prueba II

A. Identificación de la segunda hipótesis específica a demostrar.

Hipótesis Nula: $H_{02} = O_1 \geq O_3$

Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces no se mejorará la comprensión de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

Hipótesis alterna: $H_{a2} = O_1 < O_3$

Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la comprensión de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

Tabla N° 08 Prueba de muestras relacionadas de la segunda hipótesis específica

Objetivos	Diferencias relacionadas		t	gl	Sig. (bilateral)	
	Desviación típ.	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
			Inferior	Superior		
Obj. 02 Pre test grupo experimental						
Obj. 02 Post test grupo experimental	1.305	-5.391	-4.495	-22.411	34	.000

B. Nivel de significancia: P = .000

C. Estadística : T de Student = -22.411

D. Región crítica : Se supone verdadera la hipótesis nula en el intervalo = [-5.391; -4.495]

Gráfico N° 06: Prueba de validación de la segunda hipótesis específica.



E. Se rechaza la hipótesis H_{02} , a razón que el post test del grupo experimental tienen mejores calificaciones que el pre test del grupo experimental. Por lo tanto se acepta la hipótesis H_{a2} : Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la comprensión de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

3.3.1.3. Prueba III

A. Identificación de la tercera hipótesis específica a demostrar.

Hipótesis Nula: $H_{03} = O_1 \geq O_3$

Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces no se mejorará la producción de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

Hipótesis alterna: $H_{a3} = O_1 < O_3$

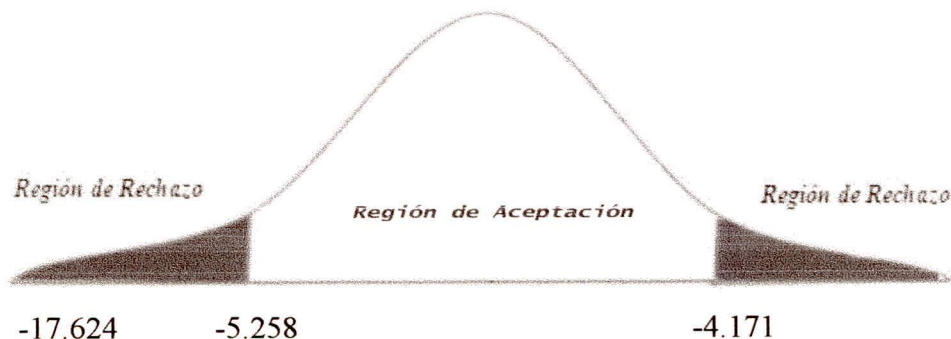
Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la producción de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

Tabla N° 09 Prueba de muestras relacionadas de la tercera hipótesis específica

Objetivos	Diferencias relacionadas		t	gl	Sig. (bilateral)	
	Desviación típ.	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
		Inferior	Superior			
Obj. 03 Pre test grupo experimental						
Obj. 03 Post test grupo experimental	1.582	-5.258	-4.171	-17.624	34	.000

- B. Nivel de significancia: P = .000
 C. Estadística : T de Student = -17.624
 D. Región crítica : Se supone verdadera la hipótesis nula en el intervalo = [-5.258; -4.171]

Gráfico N° 07: Prueba de validación de la tercera hipótesis específica.



E. Se rechaza la hipótesis H_{03} , a razón que el post test del grupo experimental tienen mejores calificaciones que el pre test del grupo experimental. Por lo tanto se acepta la hipótesis H_{a3} : Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la producción de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz.

3.4. ADOPCIÓN DE DECISIONES

Luego de comprobar la validez de la primera hipótesis específica H_1 : Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la expresión y comprensión oral en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz. Dado que el valor calculado de T de Student es: -19.298, lo cual pertenece a la región de rechazo y éste valor está fuera del intervalo limitado por: [-5.495;-4.448], (Ver gráfico N° 05).

Y demostrándose también, la validez de la segunda hipótesis específica H_2 : Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la comprensión de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz. Dado que el valor calculado de T de Student es: -22.411, lo cual pertenece a la región de rechazo y éste valor está fuera del intervalo limitado por: [-5.391; -4.495], (Ver gráfico N° 06).

Evidenciándose también, la validez de la tercera hipótesis específica H₃: Si se emplea adecuadamente el proyector multimedia entonces se mejorará la producción de textos en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz. Dado que el valor calculado de T de Student es: -17.624, lo cual pertenece a la región de rechazo y éste valor está fuera del intervalo limitado por: [-5.258; -4.171], (Ver gráfico N° 07).

Las tres hipótesis específicas quedan demostradas y validadas, por lo tanto la hipótesis general que menciona: Si se utiliza de manera eficiente el proyector multimedia entonces se mejorará el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 1^{er} grado de educación secundaria de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz, queda confirmada y aceptada.

La presente tesis puede servir de apoyo como un aporte teórico para los estudiantes y docentes de inglés; así como también de referencia para docentes de otras áreas en las diferentes instituciones educativas de la localidad.

CONCLUSIONES

1. Se propone a los docentes del área de Inglés de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz, el uso del proyector multimedia para realizar de manera innovadora sus clases, ya que contribuye a un mejor logro en el aprendizaje del idioma inglés, ofreciéndoles así alternativas para realizar un trabajo factible en el aula.
2. De acuerdo a las pruebas de hipótesis realizadas se acredita que con el uso del proyector multimedia se mejora el desarrollo de las capacidades del área de inglés tales como: Expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos, reflejándose así el alto rendimiento académico en los estudiantes.
3. El uso del proyector multimedia en el área de inglés es un factor sustancial para obtener buenos resultados, es el contar o crear las condiciones adecuadas para su aplicación; lo cual implica las clases más atractivas para el estudiante del área de inglés,
4. Cabe destacar que el proyector multimedia no es el remedio para solucionar los problemas educativos del idioma inglés en la secundaria, es un instrumento de apoyo que facilita al docente organizar y presentar los conocimientos que el estudiante debe aprender, de una manera más rápida y menos vertical, que genere interacción entre ambos y propicie al estudiante, ser creador en su búsqueda del conocimiento.

RECOMENDACIONES

1. Sería conveniente que la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz, pusiera a disposición de los docentes del área de inglés más proyectores multimedia con los cuales se estaría contribuyendo a un mejor aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes.
2. Los docentes del área de inglés de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz, deberían incrementar el uso del proyector multimedia; lo que daría lugar a que las clases sean más atractivas y dinámicas.
3. Capacitar a los docentes del área de inglés de la I.E. “Simón Antonio Bolívar Palacios” de Huaraz, el manejo efectivo y aplicación del proyector multimedia en el aula.
4. Se recomienda que este tipo de estudio se realice en otras instituciones educativas de Huaraz.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeyda Sáenz, Orlando. (2012), *Unidades didácticas del área de Inglés – Educación Secundaria ()* Perú: MV Fenix.
- Ausubel, David. (1976). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Ediciones Trillas.
- Bañulos, Ana María. (1994). *Los usos educativos de la computadora*. México: UNAM.
- Bond, Otto. (1953). *The Reading Method: An Experiment in College. French*. Chicago: University of Chicago.
- Boullosa Guerrero, Nicolás. (2004). *Proyector multimedia: Imagen, sonido y video (p. 25)*. Madrid: Anaya.
- Brown, D. (1993). *Principles of language learning and teaching*. USA: Prentice Hall Inc.
- Bruner, J. (1978). *El proceso mental en el aprendizaje (p. 33)*. Madrid: Narcea.
- Cabero, J. (1990). *Análisis de medios de enseñanza*. Sevilla: Alfar.
- Chomsky, N. (1977). *Reflexiones sobre el lenguaje*. Sudamericana.
- Chomsky, R. (Ed.4ta). (1977). *La Génesis del lenguaje, breviaros de conducta humana (p. 186)*. Madrid: Fontanella.
- Durvan, Grolier. (1995). *Multimedia Encyclopedia (pp. 18-31)*. Electronic Publishing,
- García Valcárcel, Ana. (2001). *Didáctica universitaria*. Madrid: La Muralla.
- Gómez Gonzales, Juan de Dios. (2005). *Los materiales educativos y el aprendizaje del inglés en los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica (p. 117)*. (Tesis de Segunda Especialidad). ISPP, Señor de Luren.
- Gros, B. (1997). *Diseño y programas educativos (p. 118)*. Barcelona: Ediciones Ariel.
- Guillermo, Michael. (2000). *Aprender a aprender*. México: Ediciones Trillas.
- Howatt, A. P. R. (1984). *A History of English Language Teaching (p. 201)*. Oxford: O.U.P.
- Hymes, Dell (1974). *Hacia etnografías de la comunicación. En: Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística*. México: UNAM.
- Martínez, Santiago. (1985). *El idioma extranjero en la educación superior (p. 17)*. Revista de Educación Cubana.

- Montes Carbajal, Carlos Alberto. (2004). *La hipermedia como alternativa de enseñanza del idioma inglés en la esc. Enrique corona Morfin (p. 60)*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Colima, Colombia.
- Nunan, David. (1996). *El diseño de las tareas para la clase comunicativa*. CUP.
- Papalia, D. E. (1988). *Psicología del desarrollo: "De la infancia a la adolescencia" (p. 163)*. México, D. F.
- Pérez Gómez, A. (1988). *Análisis didáctico de las teorías del aprendizaje*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Pérez Puente, Eva María (2006). *Las webquests como elemento de motivación para los alumnos de educación secundaria obligatoria en la clase de lengua extranjera – inglés (p. 81)*. (Tesis Doctoral). Universidad de Barcelona, España.
- Piaget, J. (Editorial Aguilar). (1972). *El nacimiento de la inteligencia en el niño*. Barcelona, España.
- Pla, Laura. (1997). *Enseñar a prender inglés en la educación secundaria*. España: Ediciones Osorio.
- Quito Sarmiento, Edgar Patricio. (2009). *Como aplicar las Tics en el aula en la asignatura de inglés (p. 78)*. (Tesis de Maestría). Universidad Tecnológica Israel.
- Rafaeli, S. (1988). *Interactivity: From new media to communication*. New York: Beverly Hills.
- Román Pérez, M. y Díaz López, E. (1991). *Currículo y aprendizaje*. Madrid: dirección provincial del MEC.
- Richards, J. y Trodgers, T. (1986). *Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas*. Madrid: Cambridge University Press.
- Rojas, L. (Editorial San Marcos). (2001). *Los materiales educativos en el nuevo enfoque (p. 17)*. Lima, Perú.
- Salomón, C. (1987). *Entornos de aprendizaje con ordenadores*. Barcelona.
- Skinner, B. F. (1974). *Sobre el conductismo (p. 89)*. Barcelona: Obis.
- Valle, Arias. (1993). *Aprendizaje significativo y enfoques de aprendizaje el papel del alumno en el proceso de construcción de conocimientos*. Argentina: Revista de Ciencias de la Educación.
- Vaughan, Toy. (1994). *Todo el poder de la multimedia (pp. 7-52)*. México: Mc Graw Hill.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

Baños Navarro, Dolores. (2005). La importancia de conocer el idioma inglés. Consultado el: 15/07/2012. Disponible en:

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~14700596/departamentos/need_ing.htm

Baker, Ann. (2006). Ship or Sheep? An intermediate pronunciation course. Consultado el 19/05/2012. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_inglés

Bacusoy, Judith. (2012). Metodología para perfeccionar la habilidad de escribir en inglés. Consultado el: 29/04/2012. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos93/metodologia-perfeccionar-habilidad-escribir-ingles/metodologia-perfeccionar-habilidad-escribir-ingles.shtml>

Baena, J. (2008). Las Tics; Un nuevo recurso para el aula. Consultado el: 23/06/2012.

Disponible en: <http://eytic.blogspot.com>

Brians, Paul. (2008). *Common Errors in English Usage*. Consultado el: 24/06/2012.

Disponible en: <http://www.wsu.edu/~brians/errors/got.html>

Calderón, Raymundo., 2007). Constructivismo y aprendizajes significativos. Consultado el: 02/06/2012. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos7/aprend/aprend.shtml>

Chango, Jaime. (2008). La importancia del inglés básico en la educación. Consultado el: 28/04/2012. Disponible en:

<http://www.aboutenglishabroad.com/index.php/uncategorized/la-importancia-del-ingles-basico-en-la-educacion/>

Hernández Valdivia, Niurka. (2004). Consideraciones para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en la Escuela Secundaria Básica Cubana. Consultado el:

10/05/2012. Disponible en: <http://www.ilustrados.com/tema/10536/Consideraciones-para-desarrollo-proceso-ensenanza-aprendizaje.html>

Martínez, Juan. (1998). Consultado el: 14/03/2012 Historia de la lengua inglesa. Disponible en: <http://html.rincondelvago.com/historia-de-la-lengua-inglesa.html>

Medina Romani, Juan. (2004). Uso de equipos y sistemas multimedia en el proceso de aprendizaje enseñanza. Consultado el: 21/06/2012. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos20/multimedia-en-aprendizaje/multimedia-en-aprendizaje.shtml>

Pinzón, Sonia. (2005). El impacto del inglés como segunda lengua en Latinoamérica. Consultado el: 22/05/2012. Disponible en: *<http://www.webquestceys.com/majwq/wq/ver/4029>*

Rodríguez, E. (2012). Cómo aprendo, utilizo y valoro las tablas de multiplicar de manera fácil, divertida y con ayuda de las Tics. Consultado el: 21/03/2012. Disponible en: *<http://www.eduteka.org/proyectos.php/2/16478>*

Rojas, Freddy. (2001). Enfoque del aprendizaje Humano. Consultado el: 14/05/2012.

Disponible en:

http://ares.unimet.edu.ve/programacion/psfase3/modII/biblio/Enfoques_sobre_el_aprendizaje1.pdf

ANEXOS



ANEXO N° 01

ENCUESTA

TÍTULO: EL USO DEL PROYECTOR MULTIMEDIA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ALUMNOS DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SIMÓN ANTONIO BOLÍVAR PALACIOS" DE HUARAZ – 2012.

INSTRUCCIÓN: Estimado estudiante a continuación te presentamos una serie de preguntas con el fin de mejorar el aprendizaje del idioma inglés. Marca con un aspa (X) la respuesta adecuada.

1. ¿Durante las clases de inglés te diviertes?

Sí

No

2. ¿Durante las clases de inglés te comunicas en el idioma inglés?

Sí

No

3. ¿Entiendes cuando el profesor habla en el idioma inglés?

Sí

No

4. ¿Pronuncias adecuadamente las palabras en el idioma inglés?

Sí

No

5. ¿Durante las clases de inglés identificas la información general y específica?

Sí

No

6. ¿Durante las clases de inglés organizas las ideas de un medio audiovisual?

Sí

No

7. ¿Durante las clases de inglés entiendes el significado de las palabras por el contexto?



Sí

No

8. ¿Durante las clases de inglés organizas la información del texto que produces?

Sí

No

9. ¿Escribes oraciones y frases en el idioma inglés respetando las reglas gramaticales y ortográficas?

Sí

No

10. ¿Durante las clases de inglés redactas textos personales y concretos?

Sí

No



ANEXO Nº 02

SESIÓN DE APRENDIZAJE 01

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA : “Simón Antonio Bolívar Palacios”
- 1.2. LUGAR : Huaraz FECHA : 29/08/2012
- 1.3. GRADO : 1º SECCIÓN : “ A”
- 1.4. ÁREA : inglés TIEMPO : 90 minutos.
- 1.5. BACHILLERES : Ayala Romero, Margaret Criz
Romero Chávez, David Aquiles

II. APRENDIZAJE ESPERADO: Utiliza “like and don’t like” para dar información acerca de las comidas y bebidas favoritas.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Expresión y Comprensión Oral	<ul style="list-style-type: none"> - The foods and drinks - Simple present - Like and don’t like
ACTITUDES	
Se interesa por compartir la información de sus compañeros.	

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> -El docente pide a los estudiantes a que expresen sus opiniones acerca de sus comidas y bebidas favoritas desarrollando hábitos de salud y nutrición. -Después se presenta el tema “The foods and drinks” mediante el proyector multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Multimedia - Imágenes fijas 	15’
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> -El docente muestra a los estudiantes imágenes acerca del tema explicando y enfatizando la pronunciación después ellos repiten en voz alta. - El docente explica el verbo “like and dislike” para diferenciar los gustos. -Los estudiantes construyen sus propias oraciones y dan a conocer en forma oral. -El docente entrega una copia de vocabulario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Multimedia - Imágenes fijas - Imágenes en movimiento - Copias 	65’
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> -El docente termina la clase agradeciendo y preguntando: ¿Qué aprendiste?, ¿cómo aprendiste? Y ¿para qué aprendiste? 		10’

IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Expresión y Comprensión Oral	Utiliza “like and don’t like” para dar información acerca de las comidas y bebidas favoritas.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de cotejo

BIBLIOGRAFÍA	DIRECCIONES URL/PÁGINAS WEB
- MINEDU, English Secondary, 2012, Santillana - Lima	-wwwcMultimedia-english.com



ANEXO N° 03

SESIÓN DE APRENDIZAJE 02

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA	:	"Simón Antonio Bolívar Palacios"
1.2. LUGAR	:	Huaraz
1.3. GRADO	:	1 ^{ro}
1.4. ÁREA	:	inglés
1.5. BACHILLERES	:	Ayala Romero, Margaret Criz Romero Chávez, David Aquiles
		FECHA : 05/09/2012
		SECCIÓN : "A"
		TIEMPO : 90 minutos.

II. APRENDIZAJE ESPERADO: Identifica "The months of the year" para dar información acerca de su cumpleaños y de los días festivos.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Expresión y Comprensión Oral	<ul style="list-style-type: none"> - The months of the year - When is your birthday? - Some important holidays
ACTITUDES	
Respeto la opinión de sus compañeros.	

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta una canción "The months of the year" mediante el proyector multimedia. - Los estudiantes entonan la canción en voz alta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector Multimedia - Video 	15'
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente muestra a los estudiantes imágenes acerca del tema explicando y enfatizando la pronunciación después ellos repiten en voz alta. - El docente explica "The months of the year and some important holidays". - Los estudiantes completan las oraciones que se proyecta. - El docente entrega una copia de vocabulario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector Multimedia - Imágenes fijas - Imágenes en movimiento - Copias 	65'
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> - El docente termina la clase agradeciendo y preguntando: ¿Qué aprendiste?, ¿cómo aprendiste? Y ¿para qué aprendiste? 		10'

IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Expresión y Comprensión Oral	Identifica "The months of the year" para dar información acerca de su cumpleaños y de los días festivos.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de cotejo

BIBLIOGRAFÍA

DIRECCIONES URL/PAGINAS WEB

- MINEDU, English Secondary, 2012, Santillana - Lima

-wwwcMultimedia-english.com



ANEXO N° 04

SESIÓN DE APRENDIZAJE 03

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA : “Simón Antonio Bolívar Palacios”
- 1.2. LUGAR : Huaraz FECHA : 12/09/2012
- 1.3. GRADO : 1^{ro} SECCIÓN : “ A”
- 1.4. ÁREA : inglés TIEMPO : 90 minutos.
- 1.5. BACHILLERES : Ayala Romero, Margaret Criz
Romero Chávez, David Aquiles

II. APRENDIZAJE ESPERADO: Interpreta formas de presentación describiendo “The professions and occupations” de la persona.

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Comprensión de textos	<ul style="list-style-type: none"> - The simple present - Verb to be - The professions and occupations - A / an
ACTITUDES	
Mantiene el orden en clase.	

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente pregunta a los estudiantes ¿qué te gustaría ser cuando seas grande? - Los estudiantes responden en forma ordenada. 		15'
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente explica “The simple present” con el “verb to be” y los artículos “a/an”. - El docente muestra ejercicios con imagines. - Los estudiantes completan las oraciones respetando las reglas gramaticales y entonan en voz alta. - El docente entrega una copia de vocabulario 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Multimedia - Imágenes fijas - Imágenes en movimiento - Copias 	65'
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> - El docente termina la clase agradeciendo y preguntando: ¿Qué aprendiste?, ¿cómo aprendiste? y ¿para qué aprendiste? 		10'

IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Comprensión de textos	Interpreta formas de presentación describiendo “The profession and occupation” de la persona.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de cotejo

BIBLIOGRAFÍA

DIRECCIONES URL/PÁGINAS WEB

- MINEDU, English Secondary, 2012, Santillana - Lima

-wwwcMultimedia-english.com



ANEXO N° 05

SESIÓN DE APRENDIZAJE 04**I. DATOS INFORMATIVOS:**

1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA	:	"Simón Antonio Bolívar Palacios"		
1.2. LUGAR	:	Huaraz	FECHA	: 19/09/2012
1.3. GRADO	:	1 ^o	SECCIÓN	: "A"
1.4. ÁREA	:	Inglés	TIEMPO	: 90 minutos.
1.5. BACHILLERES	:	Ayala Romero, Margaret Criz Romero Chávez, David Aquiles		

II. APRENDIZAJE ESPERADO: Utiliza reglas gramaticales y ortográficas para construir oraciones acerca "The Family".

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Producción de textos	<ul style="list-style-type: none"> - The song: "The family" - The Simpsons family tree - The possessive adjective
ACTITUDES	
Aprecia el uso de tecnología apropiada para mejorar su nivel del idioma inglés.	

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta una canción acerca del tema "The Family" - Los estudiantes entonan la canción en voz alta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Proyector multimedia 	15'
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente explica la importancia de la familia y desarrolla la clase enfatizando la pronunciación. - El docente muestra un ejemplo "The Simpsons Family Tree". - El docente explica "The Possessive Adjective" - Los estudiantes desarrollan ejercicios. - El docente entrega una copia de vocabulario 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector Multimedia - Imágenes fijas - Imágenes en movimiento - Copias 	65'
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> - El docente termina la clase agradeciendo y preguntando: ¿Qué aprendiste?, ¿cómo aprendiste? y ¿para qué aprendiste? 		10'

IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Producción de textos	Utiliza reglas gramaticales y ortográficas para construir oraciones acerca "The Family".	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de cotejo

BIBLIOGRAFIA**DIRECCIONES URL/PÁGINAS WEB**

- MINEDU, English Secondary, 2012, Santillana - Lima

www.myenglishpages.com



ANEXO N° 06

ESIÓN DE APRENDIZAJE 05

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1. INSTITUCIÓN EDUCATIVA	:	"Simón Antonio Bolívar Palacios"	
1.2. LUGAR	:	Huaraz	FECHA : 26/09/2012
1.3. GRADO	:	1 ^o	SECCIÓN : "A"
1.4. ÁREA	:	Inglés	TIEMPO : 90 minutos.
1.5. BACHILLERES	:	Ayala Romero, Margaret Criz Romero Chávez, David Aquiles	

II. APRENDIZAJE ESPERADO: Infiere el significado de las palabras por el contexto para hablarr acerca "The Animals"

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
Comprensión de Textos	<ul style="list-style-type: none"> - The Lion King - The animals - There is / there are
ACTITUDES	
Valora los aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo.	

III. DESARROLLO DEL APRENDIZAJE:

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES/ESTRATEGIAS	MEDIOS Y MATERIALES	T
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente presenta un video "The Lion King". - Los estudiantes adivinan el tema de la clase. 	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Proyector multimedia 	15'
PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> - El docente desarrolla la clase enfatizando la pronunciación. - Los estudiantes pronuncian en voz alta. - El docente explica "There is / there are " - Los estudiantes desarrollan ejercicios. - El docente ilustra un mensaje. - El docente entrega una copia de vocabulario 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector Multimedia - Imágenes fijas - Imágenes en movimiento - Copias 	65'
SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> - El docente termina la clase agradeciendo y preguntando: ¿Qué aprendiste?, ¿cómo aprendiste? y ¿para qué aprendiste? 		10'

IV. EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES:

CAPACIDAD	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Producción de textos	Infiere el significado de las palabras por el contexto para hablar acerca "The Animals".	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de cotejo

BIBLIOGRAFÍA

- MINEDU, English Secondary, 2012, Santillana - Lima

DIRECCIONES URL/PÁGINAS WEB

www.authorstream.com



ANEXO N° 07

PRE TEST

NONBRES Y APELLIDOS:

GRADO Y SECCIÓN: FECHA:/...../.....

I. Producción de Textos. (Writing)

1. Mira atentamente las caritas y complete con like or don't like. (4)

- a) I sandwich 😊
- b) I soup 😞
- c) I milk 😞
- d) I grapes 😊

2. Completa las preguntas y respuestas. (6)

- a) you like 🍏 ? Yes, I
- b) he 🍇 ? No, he
- c) we 🍷 ? No, we

II. Comprensión de Textos (Reading)

3. Lea cuidadosamente las oraciones y marca con una equis si es verdadera o falsa de acuerdo a las imágenes. (4)

Verdadero

Falso



He is a policeman.



He is a teacher.



There are two birds.



There is a frog.

III. Expresión y Comunicación Oral (Listening and speaking)

4. Escucha y responde las preguntas que el profesor hace. (6)

- a) When is your birthday?
- b) Which are the months of the year?
- c) When is Christmas?



ANEXO N° 08

POST TEST

NONBRES Y APELLIDOS:

GRADO Y SECCIÓN: FECHA:/...../.....

I. Producción de Textos. (Writing)

5. Mira atentamente las caritas y complete con like or don't like. (4)

- e) She sandwich 😊
- f) I soup 😞
- g) He milk 😞
- h) You grapes 😊

6. Completa las preguntas y respuestas. (6)

- d) you like 🍎 ?, I
- e) he 🍌 ?,
- f) we 🍲 ?,

II. Comprensión de Textos (Reading)

7. Lea cuidadosamente las oraciones y marca con una equis si es verdadera o falsa de acuerdo a las imágenes. (4)

True

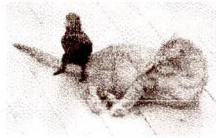
False



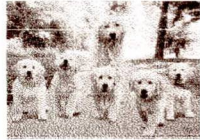
He is an engineer



She is a nurse.



There is one parrot.



There are five dogs.

III. Expresión y Comunicación Oral (Listening and speaking)

8. Escucha y responde las preguntas que el profesor hace. **(6)**

- d) What is the difference between a/ an?
- e) Which are the months of the year?
- f) What is your favorite food?

ANEXO N° 09

