

**UNIVERSIDAD NACIONAL
SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO**



**FACULTAD DE CIENCIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y SU INFLUENCIA EN LA
PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE Y
SERVICIOS MÚLTIPLES GERAL Y ASOCIADOS SAC DURANTE EL
PERIODO 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
INGENIERO DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**

PRESENTADO POR:

Bachiller Anthony Julián Garcia Inti

ASESOR:

Ing. Cesar Augusto Narro Cachay

Huaraz-Perú

2022

N° Registro: T145



DEDICATORIA

Para mi hija que es el regalo máspreciado que he logrado recibir por obra y gracia de Dios. Hija mía, que eres mi máspreciado tesoro, ahora y siempre, el manantial más puro para mi iluminación; por esta razón quiero retribuir todo instante de regocijo con el que atiborras mi existir. Te doy las gracias, hija mía, por darle sentido a mi vida y permitirme ser cada día mejor padre junto a ti.

Eres el más valioso tesoro de mi vida, la fuente del manantial de mi inspiración. Gracias a ti he podido cumplir con todas mis obligaciones académicas necesarias, pues de otra manera esta tesis no hubiera culminado con el mismo éxito.

Anthony Julian Garcia Inti

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a dios por permitirme seguir adelante con este trabajo de investigación, por acompañarme y ser el sustento de mis deseos con la seguridad de que estos se realizaran.

Quiero expresar mi especial agradecimiento por igual a mis padres, por su apoyo incondicional, y brindarme el sustento necesario para poder concluir esta etapa de mi vida. De igual manera agradecer a mi pareja que ha brindado su apoyo siempre que lo he necesitado.

Así mismo, mi gratitud plena hacia mi asesor Ing. NARRO CACHAY CESAR AUGUSTO, quien me brindo el soporte académico y su completa disponibilidad lo que hicieron posible el poder concluir este proyecto de tesis.

El Autor.

HOJA DE VISTO BUENO

Ing. ESTEBAN JULIO MEDINA RAFAILE
PRESIDENTE
CIP N° 88145

Ing. MIGUEL ANGEL SILVA ZAPATA
SECRETARIO
CIP N° 96195

Ing. CESAR AUGUSTO NARRO CACHAY
VOCAL
CIP N° 169491

RESUMEN

Esta investigación comprueba la incidencia entre la “Planificación Estratégica respecto a la productividad de la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples GERAL y asociados S.A.C durante el periodo 2022” que tiene el objetivo general de Analizar las incidencias de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022.

Para poder obtenerlo, el diseño se basa en un estudio cuantitativo, de diseño no experimental y correlacional, la técnica que se emplea para la recolección de datos es la encuesta, el instrumento que aplico fue el cuestionario, cuyos ítems están basados en el método de Likert, donde se estudió la población de 26 (veintiséis) empleados de la empresa.

De manera complementaria se analizó la validez como la confiabilidad, mediante Alpha de Cronbach al igual que el mismo se sometió al juicio de expertos para su validación.

En cuanto a los resultados obtenidos se halló que el 38,5% de los empleados en ellos el nivel de planeamiento estratégico es alto, el 53,8% de empleados, percibe el Planeamiento Estratégico como regular, mientras que solo el 7,7% de los empleados percibe como bajo el nivel de Planeamiento Estratégico.

De los resultados obtenidos en base a la información recolectada, se concluye que el mencionado trabajo de investigación obtuvo un grado de correlación entre las variables de 0.457. Obteniéndose la significancia determina por la correlación rho de Spearman $p = 0,045$, lo cual significa que existe una relación positiva, cuyo valor de $p < 0.05$.

Palabras clave: Planeamiento estratégico, productividad.

ABSTRACT

This investigation verifies the incidence between the "Strategic Planning regarding the productivity of the Transport Company and Multiple Services GERAL y asociados S.A.C during the period 2022" which has the general objective of Analyzing the incidences of strategic planning on the productivity of the Company of transport and multiple services GERAL and associates SAC during the period 2022.

In order to obtain it, the design is based on a quantitative study, of a non-experimental and correlational design, the technique used for data collection is the survey, the instrument that I apply was the questionnaire, whose items are based on the method of Likert, where the population of 26 (twenty-six) employees of the company was studied.

In a complementary manner, validity and reliability were analyzed using Cronbach's Alpha, as well as being submitted to expert judgment for validation.

Regarding the results obtained, it was found that 38.5% of the employees in them the level of strategic planning is high, 53.8% of employees perceive Strategic Planning as regular, while only 7.7% of employees perceive the level of Strategic Planning as low.

From the results obtained based on the information collected, it is concluded that the aforementioned research work obtained a degree of correlation between the variables of 0.457. Obtaining the significance determined by Spearman's rho correlation $p = 0.045$, which means that there is a moderate positive relationship, whose p value < 0.05 .

Keywords: Strategic planning, productivity.

INDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
I. INTRODUCCION.....	1
1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3 Objetivos de la investigación	3
1.3.1 Objetivo general.....	3
1.3.2 Objetivos específicos	3
1.4 Justificación de la investigación.	4
1.4.1. Justificación Económica	4
1.4.2. Justificación Legal	4
1.4.3. Justificación Operativa.....	5
1.4.4. Justificación Social	5
1.4.5. Justificación Tecnológica.....	5
1.4.6 Justificación Ambiental.....	6
II. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la investigación	7
2.2. Bases Teóricas	9
2.3Definición de Términos	11
2.4. Hipótesis	14
2.4.1. Hipótesis General.....	14
2.4.2. Hipótesis Específicas	14
2.5. Variables	14
2.5.1. Variable independiente	14
2.5.2. Variable Dependiente.....	14
2.5.3. Operacionalización de la variable	15
III. METODOLOGIA	19
3.1. Tipo de estudio.....	19
3.2. El diseño de investigación.....	19
3.3. Descripción de la unidad de análisis, Población y Muestra.	19
3.3.1 Unidad de análisis	19
3.3.2 Población y Muestra.....	19

3.4. Técnicas de instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis.....	20
IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	22
4.1 DESCRIPCION DEL TRABAJO DE CAMPO	22
4.2 PRESENTACION DE RESULTADO Y PRUEBA DE HIPOTESIS.....	22
4.2.1 Resultados descriptivos	22
4.2.2 Descripción de los resultados de la variable: Planeamiento Estratégico	23
4.2.3 Descripción de los resultados según las dimensiones de la variable Planeamiento Estratégico.....	24
4.2.4 Descripción de la variable Productividad.....	28
4.2.5 Resultados inferenciales	29
4.2.6 Prueba de hipótesis general	30
4.2.7 Prueba de la primera hipótesis específica.....	31
4.2.8 Prueba de la segunda hipótesis específica	32
4.2.9 Prueba de la tercera hipótesis específica	33
4.2.10 Prueba de la cuarta hipótesis específica	34
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	35
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES.....	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	40
VIII. ANEXOS	41
ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	42
ANEXO N° 02 ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTO	43
ANEXO N° 03 CLASIFICACIÓN DE LOS NIVELES DE FIABILIDAD SEGÚN EL ALFA DE CRONBACH	45
ANEXO N° 04 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	46
ANEXO N° 05 JUICIO DE EXPERTOS	48
ANEXO N° 06 Resultados de los Cuestionarios	51
ANEXO N°07 MATRIZ DE RESULTADOS.....	67
ANEXO N° 08 MATRIZ DE RESULTADOS EN SPSS v25	68
ANEXO N° 09 EDT	69
ANEXO N° 10 Descripción del Plan Estratégico Empleado.....	70
ANEXO N° 11 PLAN ESTRATEGICO DE E.T.S.M GERAL S.A.C	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Confiabilidad del Instrumento	21
Tabla 2	<i>Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la variable Planeamiento Estratégico</i>	23
Tabla 3	<i>Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la dimensión Diseño</i>	24
Tabla 4	<i>Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la dimensión Implementación</i>	25
Tabla 5	<i>Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la dimensión Monitoreo</i>	26
Tabla 6	<i>Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la dimensión: Evaluación</i>	27
Tabla 7	<i>Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la variable Productividad</i>	28
Tabla 8	<i>Prueba de estadística paramétrica Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk</i>	29
Tabla 9	<i>Coefficiente de correlación y significancia entre las variables Planeación Estratégica y la variable Productividad</i>	30
Tabla 10	<i>Coefficiente de correlación y significación entre la dimensión Diseño y la variable Productividad</i>	31
Tabla 11	<i>Coefficiente de correlación y significación entre la dimensión Implementación y la variable productividad</i>	32
Tabla 12	<i>Coefficiente de correlación y significación entre la dimensión Monitoreo y la variable Productividad</i>	33
Tabla 13	<i>Coefficiente de correlación y significancia entre la dimensión Evaluación y la variable productividad</i>	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Depreciación Vehicular	11
Figura 2 Formula de la productividad y sus componentes	13
Figura 3 Distribución porcentual de la variable Planeamiento Estratégico	23
Figura 4 Distribución porcentual de la dimensión Diseño.....	24
Figura 5 Distribución porcentual de la dimensión Implementación.....	25
Figura 6 Distribución porcentual de la dimensión Monitoreo	26
Figura 7 Distribución porcentual de la dimensión Evaluación.....	27
Figura 8 Distribución porcentual de la variable Productividad	28

I. INTRODUCCION

1.1 Planteamiento del Problema.

Hoy en día, las organizaciones tienen que redefinirse constantemente, teniendo en cuenta que existe un mercado global interconectado por los avances tecnológicos. Desde este punto de vista, deben utilizar todas las herramientas y estrategias aprovechables para alcanzar los objetivos marcados, entre los que se encuentra el de lograr un nivel de competitividad que les permita posicionarse estratégicamente en el mercado objetivo. Partiendo de esta premisa, la organización debe configurar una estrategia o curso de acción que oriente a la organización a maximizar las ganancias y explotar su ventaja competitiva. (Chiavenato & Sapiro, 2017).

A nivel mundial las organizaciones y los estados deben organizarse para tener una planificación que los lleve a tener resultados que los asocien con la productividad, rendimiento y convertirlos en más competitivos. Particularmente en Nigeria se están realizando un estudio a las PYMES para que hagan planes estratégicos y así lograr organizar sus empresas (Abodunde, 2020).

El crecimiento en la empresa se presenta bajo dos modalidades: crecimiento interno y crecimiento externo. Uno destinado a la expansión o mejora de estructura física, instalaciones, equipos y herramientas, actualización de gestión, etc.; y el otro dirigido al crecimiento con el entorno comercial y financiero, alianzas, fusiones, expansión del alcance de productos o de sucursales. Uno destinado a mejorar la calidad del trabajo y del producto, el segundo destinado a abarcar mayor mercado o diversificar el mercado final.

En aras de propiciar el crecimiento en las empresas la disponibilidad de los materiales y equipos juega un papel importante para el correcto funcionamiento y ejecución de las actividades y tareas propias de la empresa durante la producción o prestación del servicio

La disponibilidad de equipos viene a ser el objetivo final del proceso de mantenimiento y se define matemáticamente como la relación entre el tiempo total en el cual el equipo está dispuesto para trabajar y el tiempo total del cual el equipo estuvo bajo reparación.

La disponibilidad de las herramientas y equipos viene dada por el tiempo, mientras menos tiempo el equipo se encuentre bajo reparaciones mayor disponibilidad tendrá para coadyuvar con la producción y aumento de la rentabilidad, es una relación inversamente proporcional en la cual la gerencia de mantenimiento es directamente responsable de tener equipos disponibles.

La disponibilidad de equipos viene a ser el objetivo final del proceso de mantenimiento y se define matemáticamente como la relación entre el tiempo total en el cual el equipo está dispuesto para trabajar y el tiempo total el cual el equipo estuvo bajo reparación.

En Perú, se realizó un Plan Estratégico de Desarrollo Nacional “Perú hacia el 2021”, esto con la idea de colocar todos los objetivos a cumplirse desde el año 2016 hasta el 2021. Este plan contiene todos los aspectos que se buscan con un plan estratégico a saber, productividad, competitividad, mejor desempeño y mayor efectividad en la gestión. La visión y misión de este plan se encuentra sustentado en bases de datos nacionales oficiales (INEI, Ministerios y otros) y también de organismos multilaterales, como el Banco Mundial. Fondo Monetario Internacional, entre otros. Esto evidencia la importancia de la planeación estratégica ya que ésta puede aplicarse a países, de la misma forma que se puede aplicar a una empresa en particular (CEPLAN, 2016).

Esta realidad, lamentablemente, no escapa a lo largo y ancho de nuestro país. Quien, y según cifras del INEI (2019), durante el primer trimestre del año se registró un aumento en el índice de accidentes de tránsito en un 7,7% primordialmente atribuido a fallas mecánicas en los vehículos, especialmente en el departamento de Lima (12.157 accidentes) seguido del departamento La Libertad (1.545 accidentes).

En la empresa objeto a estudio se brinda el servicio de transporte de pasajeros y encomiendas, con una larga trayectoria en el mercado, quien para el desempeño de estas actividades posee veintiséis (26) unidades que brindan el servicio en las rutas de Huarney – Chimbote, y Chimbote - Huarney; de las cuales se hallas mostrando una diversas fallas, que se ven reflejadas en los vehículos detenidos que datan con un total de dieciséis (16) durante el año 2018, por estas fallas eléctricas, mecánicas, etc; de esta forma se ve la baja considerable en la productividad al momento de brindar el servicio, lo cual repercute en la disminución en el total de los ingreso generados, de igual forma influyen las multas y degenerando todo como perder la imagen de la empresa.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la planeación estratégica incide en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera el diseño de la planeación estratégica incide en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022?

¿De qué manera la implementación de la planeación estratégica incide en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022?

¿De qué manera el monitoreo de la planeación estratégica incide en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022?

¿De qué manera la evaluación de la planeación estratégica incide en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar las incidencias de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar las incidencias del diseño de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022.

Establecer las incidencias de la implementación de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022.

Determinar las incidencias del monitoreo de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022.

Establecer las incidencias de la evaluación de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022

1.4 Justificación de la investigación.

Teniendo en cuenta la justificación es muy relevante tomar en consideración que es quien involucra y enfatiza el por qué se debe fomentar a investigar, acreditando el por qué debe ser realizada, proporcionando los respectivos argumentos que admitan el poder mantener el compromiso con la ejecución de la investigación procurada, que pueden ser financiera, legal, operativa, social y técnica (Ñaupas et al, 2013) .

1.4.1. Justificación Económica

Considerando la razón económica la investigación presenta asidero puesto que lograr indagar sobre un tema que aqueja a la empresa determinada para este estudio y se permitio dar un parámetro de solución desde un punto de vista objetivo y científico que permita probar una manera de soslayar la problemática presentada y adicionalmente permite responder a un problema de productividad de la empresa planteada para tales fines aplicando una herramienta de ingeniería en pro de permitir lograr hallar conocimiento claro en cuanto a la gestión.

1.4.2. Justificación Legal

DECRETO LEGISLATIVO 1088, Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico de Perú. - El Decreto Legislativo 1088 del 2008, crea y regula la organización y el funcionamiento del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico del Perú (SINAPLAN) y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). Tiene como propósito orientar la planificación estratégica como instrumento técnico de gobierno y gestión para el desarrollo armónico y sostenido del país y el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática en el marco del Estado constitucional de derecho. (CEPAL, 2022)

1.4.3. Justificación Operativa

Además, es importante realizar la investigación por razones operativas, puesto que la misma conseguirá dar continuidad a la línea de investigación ofrecida por la Universidad en cuanto a la productividad de la empresa en pro del desarrollo empresarial. Además, ésta logrará servir de producción científica literaria para investigadores en esta área que permitan continuar estudios al respecto. El diseño de este estudio es importante solo como un prerrequisito práctico y/o social para que este estudio brinde valor científico y experiencia al investigador actuante y conllevará a la aplicación de las herramientas sostenida en la vida académico-catedrática; no obstante, solventará de manera directa una situación real que aqueja al parque industrial peruano que es el tema gerencial en empresas del tipo a estudiar.

1.4.4. Justificación Social

La Planificación estratégica es, para toda empresa u organización, una de las metas más importantes, en este contexto, para que la carrera profesional cumpla con esos requisitos de la sociedad se debe explorar el impacto de la planificación estratégica en relación a la productividad empresarial, al cual se encuentra enfocada la presente tesis. De esta forma tomando como punto de partida la presente investigación aplicando los factores que comprenden la planificación como el diseño, implementación, monitoreo y evaluación que son factores claves para aumentar la competitividad, generando cultura para que sea aplicable a los objetivos de las empresas u organizaciones, con la finalidad de que estas sean más productivas y competitivas.

1.4.5. Justificación Tecnológica

El estudio actual representa la acumulación de conocimiento adquirido a lo largo de esta carrera y la combinación de dominios de conocimiento relacionados para mejorar la planificación estratégica y los procesos relacionados como un componente de mejora de la productividad respaldado por el intermediario tecnológico. Tener en cuenta las medidas correctoras necesarias en estas áreas tendrá un impacto real en la estabilidad financiera de la empresa gracias a las innovaciones tecnológicas aplicadas.

1.4.6 Justificación Ambiental

El desarrollo e implementación del Planeamiento estratégico como medida para medir la incidencia de la productividad en la empresa de transportes y servicios múltiples GERAL y asociados S.A.C, plantea de manera retroactiva sea eco-amigable, en base al Proyecto de Ley N°6092/2020-CR, que insta a la restricción de la circulación vehicular con la finalidad de reducir considerablemente los índices de contaminación.

Así mismo, las unidades vehiculares con las que cuenta la empresa, son completamente actuales, pudiendo corroborar la información en la tarjeta de propiedad, que se cuenta con una sola unidad que es del año 2019, siendo el resto de unidades con fecha del 2020 en adelante.

Resaltando futuras propuesta para la adquisición de unidades vehiculares eléctricos que sean más amigables con el medio ambiente.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Barbosa & Cortés (2020) presentan su artículo científico “Modelo para la medición de la productividad de la industria automotriz en Colombia” en la revista Apuntes Contables, con el objetivo de presentar un modelo para medir la productividad que sea de ayuda para la industria automotriz o para una de cualquier sector industrial, al tener control sobre las variables que impactan la productividad se podrá tener más control del mercado. Este modelo planteado sirve como herramienta estratégica para mejorar la competitividad y se facilita la medición de la productividad.

Rivera (2014) presentó su estudio titulado “Planeación estratégica para aumentar la competitividad en las escuelas de español de la ciudad de Quetzaltenango” en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, para esclarecer la importancia de la concierne a la planificación como herramienta para mejorar la competitividad. En este estudio cuantitativo, descriptivo y de campo, encuestamos a una muestra de 35 personas mediante un cuestionario de 13 preguntas. Teniendo esto en cuenta, los encuestados más identificados creen que la planificación estratégica admite proponer estrategias para perfeccionar la competitividad de la empresa.

El aporte de Rivera a mi trabajo de investigación es que a través del trabajo de investigación antes mencionado, se puede comprobar que la aplicación de métodos de investigación puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas.

Valenzuela, López, & Moreno (2015) en su artículo científico nombrado “La planeación estratégica como factor de competitividad en las empresas familiares del sector comercial del Valle de Mexicali”, se centraron en el objetivo de determinar si estas empresas han implementado un proceso de planeación estratégica para de esta forma poder mejorar la competitividad. En efecto, se realizó una encuesta a 69 empresas y se obtuvo como resultado que el 89% de ellas no han definido su estrategia, mientras que el 73% no han incluido su planificación estratégica como los objetivos que dirijan al beneficio de lograr su ventaja competitiva .

La contribución del trabajo de investigación realizado por Boj, es el empleo del cuestionario, que establece los lineamientos de dicha empresa en un marco referencial al plan estratégico, que devela las ventajas competitivas del mismo.

Duarte (2015) presentó su investigación titulada “La planeación estratégica y su efecto en la competitividad empresarial de las pymes de la ciudad de El Paraíso” en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras; sugiriendo que este de como resultado el poder establecer un resultado a través de un estudio cuantitativo de alcance correlacional – causal. Al respecto, se expuso que el 34.4% de las fluctuaciones en la competitividad empresarial pueden ser explicadas por la planificación estratégica.

Duarte contribuye a mi trabajo de investigación al haber obtenido como resultado la relación entre la competitividad lograda a base de la planeación estratégica, lográndose explicar y apoyar mi diseño como implementación.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Calderón (2019) realizó un estudio titulado “La mejora continua de los procesos como plataforma del incremento de la productividad laboral en las industrias de confecciones del emporio gamarra de lima metropolitana” en Lima, con el objetivo hallar la mejora continua u optimización de los métodos para conseguir minimizar costos, de igual forma poder incrementar la productividad empresarial del personal. Para poder recopilar la información correspondiente al proceso de investigación se confeccionó un cuestionario que cuenta con 22 interrogaciones, el cual está direccionado para los empresarios y directores del emporio de Gamarra. Las respuestas fueron validadas estadísticamente, para luego ser analizadas obteniendo los resultados de que todas interactúan en la productividad laboral de las producciones y confecciones del Almacén Gamarra de Lima Metropolitana. Siendo éste el cual se indica en el capítulo IV de su tesis.

Quispe (2015) nos presenta su trabajo de investigación titulado “Planificación estratégica y competitividad empresarial en el Complejo Recreacional Ponceca Ecoturístico del distrito de Andahuaylas, 2015”, que tiene como objetivo el instituir la correspondencia entre las variables citadas. En este estudio cuantitativo, de tipo sustantiva con diseño no experimental, que para poder determinar se utilizó un cuestionario orientado a 300 compradores del centro turístico, se concluyó con que hay una correlación positiva significativa entre las variables donde se obtuvo un rho de Spearman de 0.588 al 5% de significancia.

Los resultados obtenidos por Quispe, me permiten sustentar el diseño de un modelo para la planificación estratégica, porque logra concluir con que existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la competitividad.

Santos (2017) publicó una tesis, el “Planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión de la productividad municipal: caso de la municipalidad de Carabayllo. Lima metropolitana”, en la Universidad Nacional Federico Villarreal cuyo objetivo principal fue calcular la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de la productividad. La metodología aplicada fue de tipo básica y de diseño no experimental, con una muestra de 325 administrativos. En este estudio se explora la relación entre el planeamiento estratégico y la productividad.

Tomando como punto de partida para el diseño de un modelo para la implementación de la Planificación Estratégica, siendo Santos quien calculó la relación directa entre planeamiento estratégico y productividad.

2.2. Bases Teóricas

Planeamiento Estratégico

De acuerdo con las teorías relacionadas con el tema se tiene la descripción de acuerdo con Sanchez & Morales (2016) que el planeamiento estratégico, también conocido como planificación o planeación estratégica, forma la disposición gerencial que se enfoca en lograr los objetivos a través del desarrollo y ejecución de estrategias, que tiene relevante repercusión en la estructura organizacional. Por lo tanto, la disyuntiva en la gestión estratégica reside en la práctica de poder organizar el sentido y los medios pueden alinearse al proceso acción planificado, que implica la intervención de los elementos internos y externos en diferentes niveles.

En tal sentido, Porter comentaba en 1980 que, para asegurar la prosperidad en el mediano plazo, al igual que largo plazo es preciso concordar la misión de la organización con todas las actividades que en ella se desarrollan (Sanchez & Morales, 2016). Por tanto, Bojórquez & Pérez (2013) refieren la planeación estratégica como un proceso en el que se deben seguir ciertos pasos para tomar disposiciones de forma anticipada, quienes son recíprocos para la elaboración o desarrollo de un estado requerido.

De igual forma para Garcia, et al. (2017), el proceso de desarrollo de la planificación estratégica es recurrente o iterativo, teniendo en cuenta que los objetivos se describen a largo plazo, disponiéndose un conjunto de métricas según sus respectivos hitos. Según las

dimensiones con las que cuenta, los autores concuerdan en que se deben considerar las siguientes fases:

En esta fase se ve determina por una labor juiciosa de lo que representa a la organización además de otras particularidades que están comprendidas dentro de la definición de la misión, de igual forma nos encontramos con la manifestación de una visión, por lo tanto, se propone trazar los objetivos del plan como el planteamiento de los valores organizacionales (Sanchez & Morales, 2016). En este sentido, la misión es aquella que conforma la personalización del propósito que la organización quiere lograr (Sanchez & Morales, 2016).

Bajo las mismas premisas que refieren las ideas, donde se comprende a la fase analítica, la cual para David (2003) estima que, en términos referentes a lo concerniente a planificación estratégica empresarial, lo más resaltante en esta fase es que se requiere auditorías, tanto a nivel externo como interno del contexto donde se desarrolla la empresa (de forma general, de la realidad problemática).

Para concluir nos encontramos con fase de acción, desarrollo y evaluación, siendo quien integra el desarrollo de los planes estratégicos, lo que demanda de la incorporación de todos los medios de la organización en beneficio de obtener las metas propuestas, involucrando la destreza de los gerentes para inspirar a sus colaboradores en la creación de resultados con la puesta en funcionamiento definitiva de la planificación (García et. al, 2015). Asimismo, esta fase incluye el seguimiento de resultados que están comprendidos en tres aristas: medición del rendimiento, revisión constante de los factores tanto a un nivel interno como externo, de tal forma que estos logran estar influyendo en la implementación de estrategias al igual que en la toma de decisiones correctivas.

Productividad

Según Gutiérrez quien la define como el resultado que se obtienen en un proceso. Incrementar la productividad es obtener mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos (PULIDO, 2010)

$$Productividad = \frac{Viajes\ producidos}{Tiempo\ total}$$

La productividad es definida como el resultado que se obtiene al haber utilizado mejor los recursos de cada negocio.

Según el autor CRUELLES la productividad es un indicador que mide el grado de aprovechamiento de los factores que influyen al realizar un producto (2013, p. 10).

Sin embargo, el autor GONZALES nos manifiesta que la productividad es el índice que se obtiene de la relación de lo producido y los recursos utilizados para generarlo (2012, p. 2).

$$Productividad = \frac{Viajes\ producidas}{Tiempo\ total}$$

Depreciación Vehicular

Por su parte, el inciso b) del artículo 22° del Reglamento del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta, señala que, para el cálculo de la depreciación, los demás bienes afectados a la producción de rentas gravadas de la tercera categoría, se depreciarán aplicando el porcentaje que resulte de la siguiente tabla:

Figura 1 Depreciación Vehicular

BIENES	PORCENTAJE ANUAL MÁXIMO DE DEPRECIACIÓN
1. Ganado de trabajo y reproducción; redes de pesca	25%
2. Vehículos de transporte terrestre (excepto ferrocarriles); hornos en general	20%
3. Maquinaria y equipo utilizados por las actividades minera, petrolera y de construcción, excepto muebles, enseres y equipos de oficina	20%
4. Equipos de procesamiento de datos	25%
5. Maquinaria y equipo adquirido a partir del 1.1.1991	10%
6. Otros bienes del activo fijo	10%

Se indica además que la depreciación aceptada tributariamente será aquella que se encuentre contabilizada dentro del ejercicio gravable en los libros y registros contables, siempre que no exceda el porcentaje máximo establecido en la tabla antes indicada, para cada unidad del activo fijo, sin tener en cuenta el método de depreciación aplicado por el contribuyente.

2.3 Definición de Términos

Dimensiones del Planeamiento estratégico

Diseño: Se caracteriza por una acción reflexiva de lo que representa la organización y entre otros aspectos comprende la definición de la misión, la declaratoria de una visión, plantear los objetivos del plan y la formulación de los valores organizacionales (Sánchez & Morales, 2016).

Implementación: Radica en la habilidad de coordinar la dirección y los recursos con el curso de acción planificado, involucrando la participación de todos los factores tanto internos y externos en diferentes niveles de la organización (Sánchez & Morales, 2016).

Monitoreo: Consiste en elaborar un listado de las oportunidades que podrían beneficiar a la solución de encontrar un problema y atención de las amenazas que requieren evitarse (Sánchez & Morales, 2016).

Evaluación: Se enfoca en recabar y analizar información de las áreas de la empresa y cómo se articulan entre sí. Consiste en hacer un levantamiento de las fortalezas y debilidades de la empresa. Esto amerita analizar los principales indicadores de la empresa, los procesos internos, los procesos externos, entre otros aspectos de la empresa.

Dimensiones de la productividad

Eficiencia: Comprendido como a la relación entre el resultado obtenido y los recursos utilizados.

Eficacia se define como: Medida en que se realizan las actividades programadas haciendo uso de los recursos y se alcanzan los resultados planeados.

Gestión de calidad

Se ha logrado identificar que los elementos esenciales para poder cuantificar la productividad siendo los siguientes: Facto **capital**, **Factor gente** y **Factor tecnología**. A pesar de que estos tres elementos son completamente singulares entre sí, es esencial que precisen ecuanimidad entre sí mismos. De igual modo, cada componente debe dar el mejor beneficio con el mínimo de esfuerzo y costo, para ello, el resultado se medirá con un indicador de productividad (Garcia, et al., 2017).

Factor capital: Comprende la totalidad de las inversiones en los elementos físicos que son comprendidos en la elaboración del producto. Como terrenos, edificios, equipos, instalaciones, útiles de trabajo y maquinaria (Garcia, et al., 2017).

Factor gente: La productividad del factor gente (factor humano) no se cuantifica por el trabajo físico, sino por un mínimo esfuerzo físico y proporcionar un máximo de esfuerzo mental. Cabe señalar que el factor gente es aquel que planifica y quien emprende la elaboración de las máquinas por tal razón es significativo estimar el esfuerzo mental de la gente.

Factor tecnología: La informática es un novedoso resultado que ha facilitado el crecimiento de nuevas labores económicas al igual que cuantiosas aplicaciones en la industria que se realizan mediante los diversos programas y software, el área informática es transcendental en función a la productividad de una entidad o industria ya que le suministra ventajas rivalizantes en el contexto que se realiza.

Fórmula de la productividad

En la siguiente figura muestra el cálculo de la productividad y sus componentes (PULIDO, 2010).

Figura 2 Formula de la productividad y sus componentes

<p>Productividad: Mejoramiento continuo del sistema</p> <p>Más que producir rápido, se trata de producir mejor</p> <p>Productividad = Eficiencia X Eficacia</p> $\frac{\textit{Unidades producidas}}{\textit{Tiempo total}} = \frac{\textit{Tiempo útil}}{\textit{Tiempo total}} = \frac{\textit{Unidades producidas}}{\textit{Tiempo útil}}$	
<p>Eficiencia = 50%</p> <p>50% del tiempo se desperdicia en:</p>	<p>Eficacia = 80%</p> <hr/> <p>De 100 unidades 80 están libres de defectos</p>
<p>Programación</p>	<p>20 tuvieron algún tipo de defecto</p>
<p>Pagos no programados</p>	
<p>Desbalanceo de capacidades</p>	
<p>Mantenimiento y reparaciones</p>	

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

H_(i): El planeamiento estratégico incide estadísticamente significativa en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022

2.4.2. Hipótesis Especificas

H_{(i)1}: El diseño del planeamiento estratégico incide de manera significativa en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022

H_{(i)2}: La Implementación del planeamiento estratégico incide de manera significativa en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022

H_{(i)3}: El monitoreo del planeamiento estratégico incide de manera significativa en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022.

H_{(i)4}: La Evaluación del planeamiento estratégico incide de manera significativa en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022.

2.5. Variables

2.5.1. Variable independiente

Planeamiento estratégico.

2.5.2. Variable Dependiente

Productividad.

2.5.3. Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento Cuestionario Escala de Likert
V1: Planeamiento estratégico	El planeamiento estratégico, también distinguida como planificación o programación estratégica, es un procedimiento de gestión orientado a la consecución de objetivos mediante el diseño e implementación de estrategias, lo cual tiene un profundo impacto en la estructura organizacional.	La planeación estratégica significa que la organización debe pensar en mediano y largo plazo. Hacer constantemente diagnósticos de objetivos y recursos	Diseño	Funciones	Ítem 1
				Diagnóstico	Ítem 2
				Objetivos	Ítem 3
				Articulación	Ítem 4
				Participación	Ítem 5
			Implementación	Comunicación	Ítem 6
				Gestión institucional	Ítem 7
				Factores económicos	Ítem 8
				Factores financieros	Ítem 9
				Aprobación	Ítem 10
				Ejecución	Ítem 11
				Sistemas y procesos	Ítem 12
			Monitoreo	Recursos y presupuesto	Ítems 13
				Análisis de resultados	Ítem 14
				Supervisión	Ítem 15
				Asesoría	Ítem 16
				Aplicación	Ítem 17
			Evaluación	Informe de resultados	Ítems 18
				Mecanismo de articulación	Ítem 19
				Cumplimiento de planes	Ítem 20
				Sistema de análisis	Ítem 21

Fuente: elaboración propia, 2022.



Variable Dependiente: PRODUCTIVIDAD

VARIABLE DEPENDIENTE	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Fórmula	Instrumento Cuestionario Escala de Likert
PRODUCTIVIDAD	La productividad se precisa como “el medio de empleo de los componentes de elaboración en la reproducción de bienes y servicios para la sociedad”, y tiene como objetivo buscar el mejorar la eficiencia y la eficacia en el uso los recursos.	La productividad es el producto logrado en un procedimiento o sistema. Logrando medirse por los resultados obtenidos en base a los recursos utilizados.	EFICIENCIA	Cumplimiento de viajes	$C.P = \frac{T.A.P}{T.R} X 100\%$ C.P: Cumplimiento de viajes. T.A.P: Tiempo de atender un viaje. T.R: Tiempo requerido.	Ítem 1
				Valores Financieros		Ítem 2
				Disminución de costos		Ítem 3
				Despachos Entregados Completos	$D.E.C = \frac{N.D.E.C}{T.D} X 100\%$ D.E.C: viajes entregados completos. N.D.E.C: Número de viajes entregados completos. T.P: Total de viajes.	Ítem 4
			EFICACIA	Rendimiento		Ítem 5
				Desempeños		Ítem 6
			GESTIÓN DE LA CALIDAD	Eliminar desperdicio		Ítem 7
				Capacitación		Ítem 8

Fuente: elaboración propia, 2022.



III. METODOLOGIA

3.1. Tipo de estudio.

La investigación se caracteriza por ser de tipo aplicada se suscribe al estudio de casos, en el cual se busca profundizar el tema en cuestión en una unidad o grupo de análisis en particular. Asimismo, el diseño se basará en el enfoque cuantitativo, que se caracteriza por ser de tipo probatorio y secuencial, además se recolectaron datos para la comprobación de hipótesis, mediante el uso de la medición numérica con análisis estadísticos, siguiendo patrones de comportamiento y confrontar la evidencia empírica a teorías (Hernandez, Fernandez y Batista, 2014).

3.2. El diseño de investigación.

Esta investigación es de diseño no experimental, según refieren (Hernandez, Fernandez y Batista, 2014), porque no se realizará la manipulación de las variables de estudio; se aplica la observación, de esta forma, se puede percibir mejor como se desarrolla en el contexto real. Especificando más aun, el estudio se clasificará dentro de un diseño correlacional - transversal, inmediatamente se basará en el análisis de la relación o asociación existente entre las dos variables de estudio y, de igual forma, se realizará la recopilación de datos en un sólo momento.

3.3. Descripción de la unidad de análisis, Población y Muestra.

3.3.1 Unidad de análisis

La planeación estratégica y su influencia en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC, será valorado mediante la percepción de los trabajadores de la empresa mencionada, los cuales son precisados en la población.

3.3.2 Población y Muestra

Para este estudio, la población fue determinada por la cantidad de colaboradores de la empresa, la cual asciende a 26 empleados.

Por otra parte, la muestra representa aquella de la población que se obtuvo con base a criterios de representatividad; utilizando para ello, atributos esenciales de objetividad y capacidad ser reflejo fiel de ella; lo cual genera que dicha muestra se componga de las mismas características de la población.

Visto el tamaño de la población, se utilizará el muestreo no probabilístico

intencional a conveniencia; así la muestra estará compuesta por los mismos 26 elementos de la población.

3.4. Técnicas de instrumentos de recolección de datos.

La recopilación de datos se realizó a través de la técnica de encuesta, siendo sus herramientas para su aplicación el cuestionario.

3.4.1 Técnica

ENCUESTA: Se entiende como un proceso específico de respuesta de un origen primario en el que, el encuestado aprende sobre los temas a los que hacen referencia los ítems de la encuesta mediante las preguntas cerradas y enfocadas con el fin de obtener la información (Hernandez, Fernandez y Batista, 2014).

3.4.2 Instrumento

CUESTIONARIO: Comprendiendo el cuestionario como una estructura constituida por interrogantes elegidas para los ítems cerrados, de tal forma que, para la respuesta, se tengan los datos estimados para alcanzar una información o datos de las fuentes primarias de la información (Hernandez, Fernandez y Batista, 2014), el cual estará dirigido a 26 empleados de la empresa objeto a estudio.

Para la confiabilidad de los instrumentos se aplicó una prueba piloto a 8 empleados de la empresa objeto a estudio. Y los resultados serán procesados a través de la prueba Alpha de Cronbach para medir su confiabilidad teniendo como baremo la unidad de Medida de 0 a 1 siendo que entre más se acerque al coeficiente de 1 el nivel de confiabilidad sea más aceptable como una alta confiabilidad y siendo entre más cerca de 0 de muy baja confiabilidad. Así mismo, el instrumento se someterá al juicio de expertos para su validación, 3 expertos en dicha especialidad en administración, metodólogos en Gestión. (VER ANEXO 05)

3.5. Técnicas de análisis y prueba de hipótesis.

Para ejecutar el estudio se llevó a cabo el trámite administrativo, mediante una carta dirigido a la instancia de la empresa, posteriormente la misma realizará la aceptación del trabajo de campo, coordinando todo para ser aplicado y ejecutadas durante el mes de septiembre de 2022. Se hicieron varias visitas coordinadas a estos 8 empleados.

A los efectos de esta investigación el método de análisis de datos se realizó a través del Software Excel 2019 y el paquete estadístico SPSS versión 25 donde una vez tabulado los datos recabados por los instrumentos precitados se procederá a realizar una base de datos que presente cuadros y gráficos que permitan la presentación de manera visual y estadística la prueba o rechazo de las hipótesis planteadas por el investigador.

Luego, en la presente investigación será la determinación a través de la tabulación estadística de sus respuestas para la creación de las tendencias estadística descriptiva de los resultados realzando la tendencia central de los mismos.

Posteriormente se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov que a través de la prueba estadística utilizando el paquete estadístico establecerá si la misma es de carácter paramétrica o por el contrario es no paramétrica según la distribución normal o anormal de la campana de Gauss. Una vez determinado lo antes mencionado. Se procederá a la realización de la prueba de hipótesis que corresponda que para pruebas paramétricas sería la de Pearson para muestras relacionadas o la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas no paramétricas sería mediante el coeficiente de Rho de Spearman. Seguidamente, se procederá a aceptar o rechazar la Hipótesis con la siguiente regla de decisión con un nivel de confianza del 95% y un margen de error admitido de 5% si producto de la prueba aplicada revela que significancia asintótica es menor 0.05 se procederá a aceptar la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula; mientras que, si la significancia asintótica es mayor o igual a 0.05 se procederá a rechazar la hipótesis del investigador y se aceptara la hipótesis nula. aplicando los instrumentos diseñados para tales fines.

Confiabilidad

Tabla 1 Confiabilidad del Instrumento

Planeamiento Estratégico	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.860	22

Como se observa, el instrumento cuenta con una confiabilidad alta. (VER ANEXO 02, 03)

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 DESCRIPCION DEL TRABAJO DE CAMPO

Se accedió al centro de trabajo de acuerdo a los protocolos de bioseguridad correspondientes (lavado de manos y desinfección con alcohol gel, control de temperatura, empleando un correcto uso de la mascarilla y el protector facial) como si hubiera ingresado otro usuario, procediendo a entrevistarnos con el encargado, a quien se le solicitó la autorización para realizar la encuesta.

Previa autorización del encargado se procedió a realizar la encuesta para determinar primero la confiabilidad del instrumento (VER ANEXO 02). Obteniéndose un Alfa de Cronbach 0.86, siendo ésta, una alta confiabilidad (VER TABLA 1). Lo que nos permitió seguir con el protocolo establecido para la recolección de datos correspondiente.

Tras la verificar que el instrumento cuenta con alta confiabilidad, se siguió realizando la encuesta hasta completar los 26 colaboradores que conforman la muestra.

4.2 PRESENTACION DE RESULTADO Y PRUEBA DE HIPOTESIS

4.2.1 Resultados descriptivos

Después de haber realizado el trabajo de campo, con la aplicación de instrumentos para la variable Planeamiento Estratégico y productividad se ha llegado a los siguientes resultados.

4.2.2 Descripción de los resultados de la variable: Planeamiento Estratégico

Tabla 2 *Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según*

la variable Planeamiento Estratégico

V1 Planeación Estratégica (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	7,7	7,7	7,7
	REGULAR	14	53,8	53,8	61,5
	ALTO	10	38,5	38,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

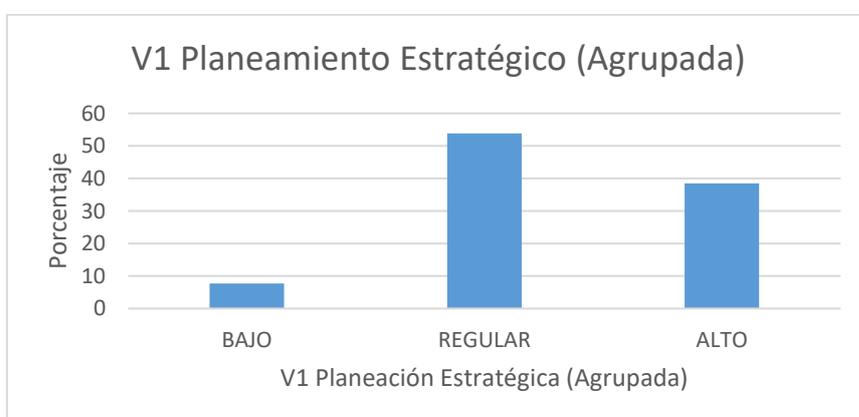


Figura 3 Distribución porcentual de la variable Planeamiento Estratégico

En la tabla 2 y figura 3, se observa el 38,5% el cual representa 10 Trabajadores de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC, que en ellos el nivel de Planeamiento Estratégico es alto, mientras que el 53,8% que equivale a 10 trabajadores percibe el Planeamiento Estratégico como regular, en tanto que un porcentaje del 7,7% que equivale a 2 trabajadores percibe como bajo el nivel de Planeamiento Estratégico.

4.2.3 Descripción de los resultados según las dimensiones de la variable Planeamiento Estratégico

Tabla 3 *Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la dimensión Diseño*

Dimensión 1: Diseño (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	26,9	26,9	26,9
	REGULAR	15	57,7	57,7	84,6
	ALTO	4	15,4	15,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

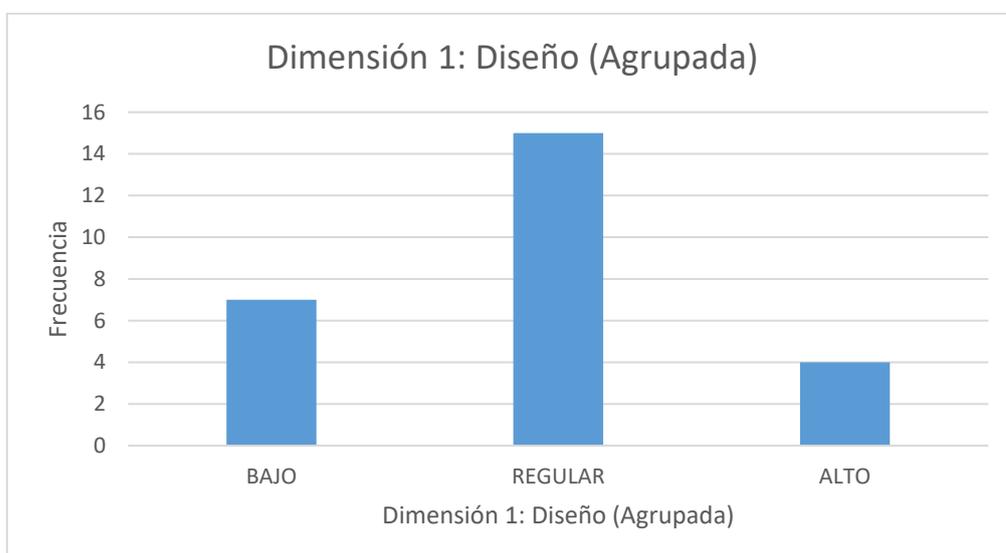


Figura 4 Distribución porcentual de la dimensión Diseño

En la tabla 3 y figura 4, se observa el 15,4% el cual representa 4 Trabajadores de Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC, que en ellos el nivel de Diseño es alto, mientras que el 57,7% que equivale a 15 Trabajadores percibe el Diseño como regular, en tanto que un porcentaje del 26,9% que equivale a 7 trabajadores perciben como bajo el nivel de Diseño.

Tabla 4 *Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la dimensión Implementación*

Dimensión 2: Implementación (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	13	50,0	50,0	50,0
	REGULAR	12	46,2	46,2	96,2
	ALTO	1	3,8	3,8	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

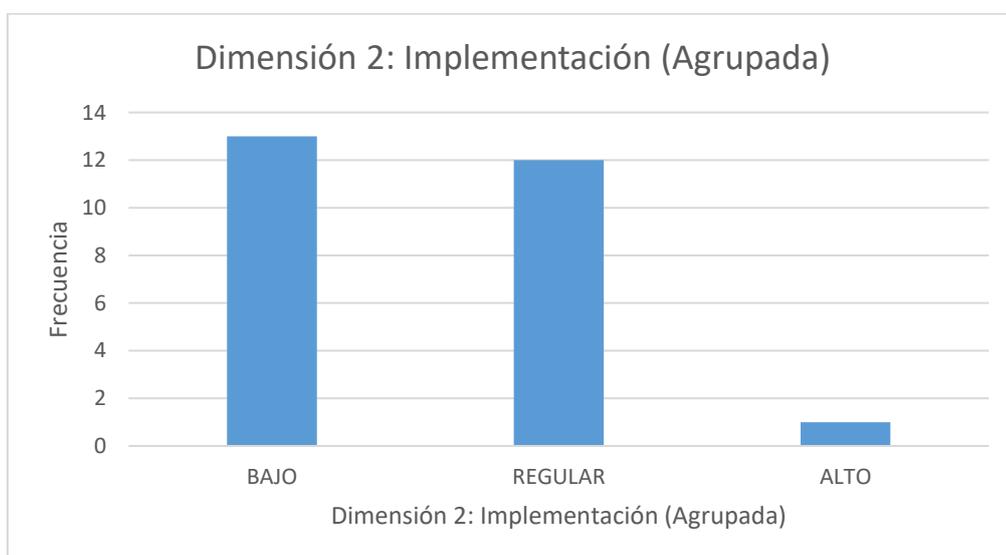


Figura 5 Distribución porcentual de la dimensión Implementación

En la tabla 4 y figura 5, se observa el 3,6% el cual representa 1 trabajador de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC, que en él el nivel de Implementación es alto, mientras que el 46,2% que equivale a 12 Trabajadores percibe la calidad de servicio como regular, en tanto que un porcentaje del 50% que equivale a 13 trabajadores percibe como bajo el nivel de Implementación.

Tabla 5 *Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la dimensión Monitoreo*

Dimensión 3: Monitoreo (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	15,4	15,4	15,4
	REGULAR	17	65,4	65,4	80,8
	ALTO	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

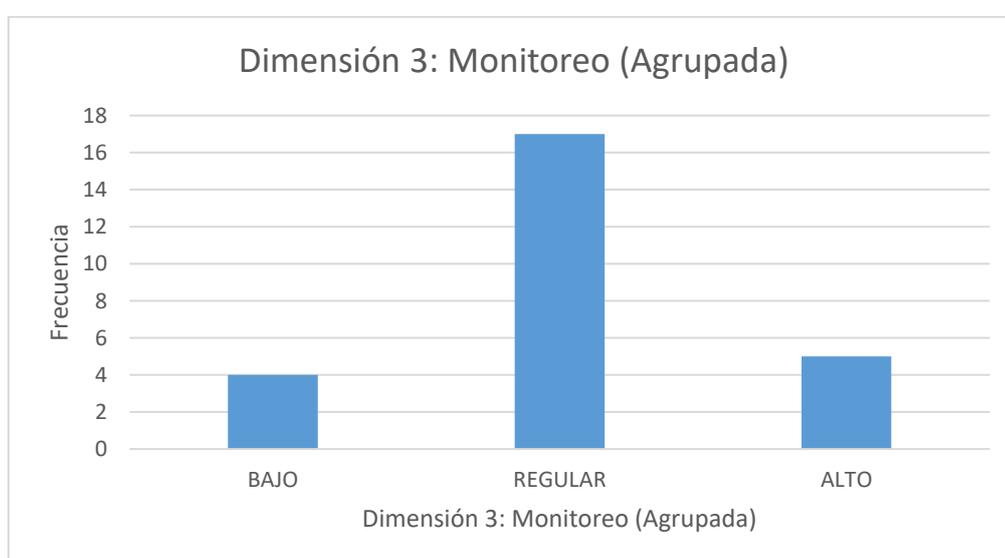


Figura 6 Distribución porcentual de la dimensión Monitoreo

En la tabla 5 y figura 6, se observa el 19,2% el cual representa 5 Trabajadores de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC, que en ellos el nivel de Monitoreo es alto, mientras que el 65,4% que equivale a 17 trabajadores que perciben el monitoreo como regular, en tanto que un porcentaje del 15,4% que equivale a 4 trabajadores percibe como bajo el nivel de Monitoreo.

Tabla 6 *Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la dimensión: Evaluación*

Dimensión 4: Evaluación (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	11,5	11,5	11,5
	REGULAR	21	80,8	80,8	92,3
	ALTO	2	7,7	7,7	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

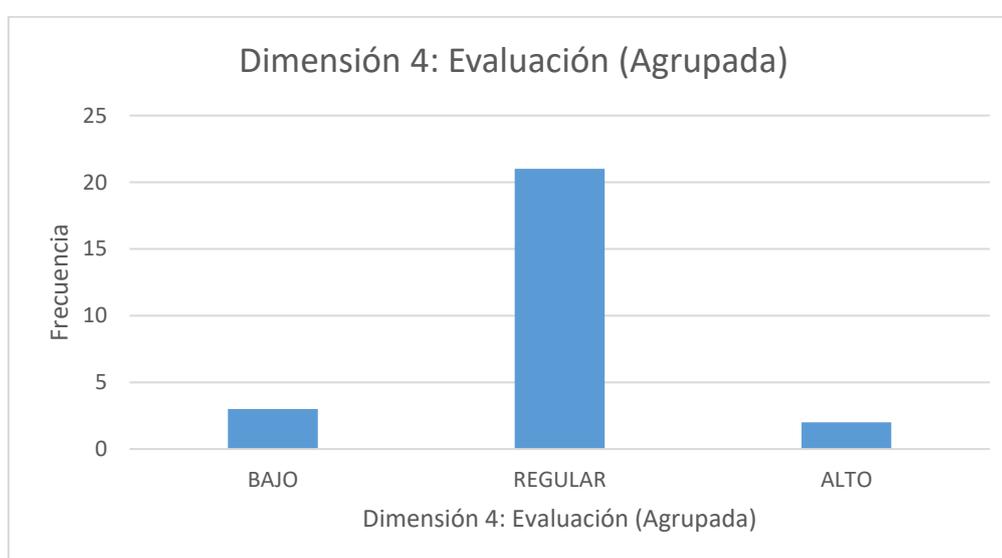


Figura 7 Distribución porcentual de la dimensión Evaluación

En la tabla 6 y figura 7, se observa el 7,7% el cual representa 2 Trabajadores de la Empresa de Transporte y Servicios Múltiples GERAL y Asociados SAC, que en ellos el nivel de Evaluación es alto, mientras que el 80,8% que equivale a 21 trabajadores percibe el nivel de Evaluación como regular, en tanto que un porcentaje del 11,5% que equivale a 3 trabajadores percibe como bajo el nivel de Evaluación.

4.2.4 Descripción de la variable Productividad

Tabla 7 *Distribución de frecuencia y porcentajes de encuestados según la variable Productividad*

V2 Productividad (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	7,7	7,7	7,7
	REGULAR	19	73,1	73,1	80,8
	ALTO	5	19,2	19,2	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

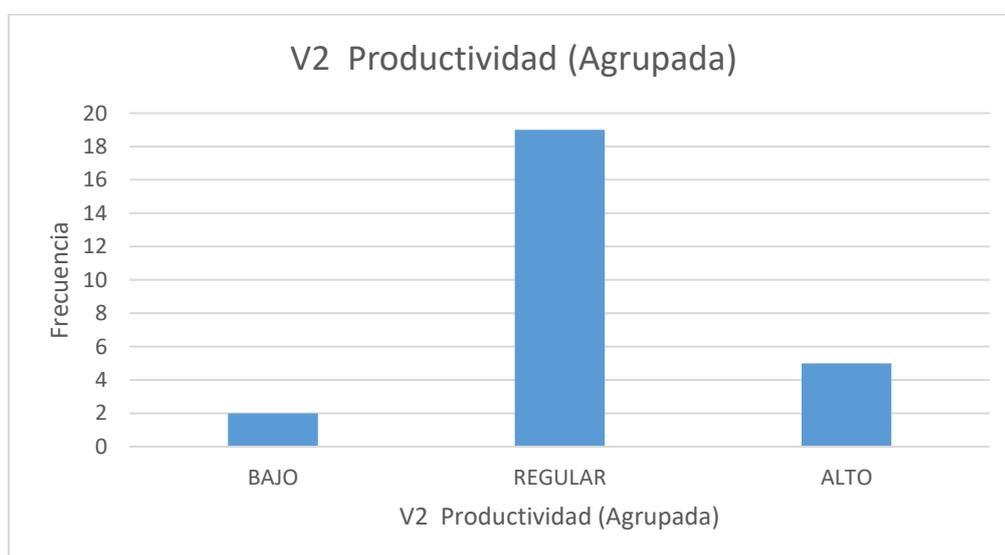


Figura 8 Distribución porcentual de la variable Productividad

En la tabla 7 y figura 8, se observa el 19,2% el cual representa 5 Trabajadores de la Empresa de Transporte y Servicios Múltiples GERAL y Asociados SAC, que en ellos el nivel de Productividad es alto, mientras que el 73,1% que equivale a 19 trabajadores perciben la Perciben como regular la productividad en la empresa, en tanto que un porcentaje menor del 7,7% que equivale a 2 trabajadores percibe como bajo el nivel de productividad.

4.2.5 Resultados Inferenciales

Prueba de normalidad de la variable

Tabla 8 Prueba de estadística paramétrica Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1 Planeación Estratégica (Agrupada)	,306	26	,000	,763	26	,000
V2 Productividad (Agrupada)	,396	26	,000	,691	26	,000
Dimensión 1: Diseño (Agrupada)	,301	26	,000	,791	26	,000
Dimensión 2: Implementación (Agrupada)	,323	26	,000	,724	26	,000
Dimensión 3: Monitoreo (Agrupada)	,333	26	,000	,762	26	,000
Dimensión 4: Evaluación (Agrupada)	,419	26	,000	,613	26	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 8, se presenta la prueba de la normalidad de las variables, se puede observar que el valor de probabilidad para V1, V2 y todas las dimensiones, tienen una significancia menor a 0,05 (Valor $p < 0.05$), en un diseño de asociación para usar la estadística paramétrica es necesario que las dos variables y las dimensiones cumplan la normalidad, en este caso las variables no cumplen con la normalidad, por lo que se realizará el análisis no paramétrico mediante el Coeficiente Rho de Spearman usando el software SPSSv25.

4.2.6 Prueba de hipótesis general

Hipótesis 1: Existe relación significativa entre la Planeación Estratégica y la Productividad en la Empresa de Transporte y Servicios Múltiples GERAL y Asociados SAC.

Tabla 9 *Coeficiente de correlación y significancia entre las variables* Planeación Estratégica y la variable Productividad

		Correlaciones		
			V1 Planeación Estratégica (Agrupada)	V2 Productividad (Agrupada)
Rho de Spearman	V1 Planeación Estratégica (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,457
		Sig. (bilateral)	.	,045
		N	26	26
	V2 Productividad (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,457	1,000
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	26	26

Fuente: Base de datos

De los resultados se aprecia que en la tabla 9, el grado de correlación entre las variables es 0.457, lo cual significa que existe una relación positiva moderada. Mientras la significancia se determina por la correlación rho de Spearman $p = 0,045$ y cuyo valor de $p < 0.05$; es decir, se acepta la hipótesis planteada. Por lo tanto, Existe relación significativa entre la Planeación Estratégica y la Productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC.

4.2.7 Prueba de la primera hipótesis específica

H1: Existe relación significativa entre la Dimensión Diseño y la variable productividad en la Empresa de Transporte y Servicios Múltiples GERAL y Asociados SAC.

Tabla 10 *Coefficiente de correlación y significación entre la dimensión Diseño y la variable Productividad*

<i>Correlaciones</i>			V2 Productividad (Agrupada)	Dimensión 1: Diseño (Agrupada)
Rho de Spearman	V2 Productividad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,388
		Sig. (bilateral)	.	,044
		N	26	26
	Dimensión 1: Diseño (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,388	1,000
		Sig. (bilateral)	,044	.
		N	26	26

Fuente: Base de datos

De los resultados se aprecia que en la tabla 10, el grado de correlación entre las variables es 0.388, lo cual significa que existe una relación positiva y moderada. Mientras la significación se determina por la correlación de rho de Spearman $p = 0,044$ y cuyo valor de $p < 0.05$; es decir, se acepta la hipótesis planteada. Por lo tanto, Existe relación directa entre el Diseño de la planeación y la variable Productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC.

4.2.8 Prueba de la segunda hipótesis específica

H2: Existe relación significativa entre la Dimensión Implementación y la variable productividad en la Empresa de Transporte y Servicios Múltiples GERAL y Asociados SAC.

Tabla 11 *Coefficiente de correlación y significación entre la dimensión Implementación y la variable productividad*

<i>Correlaciones</i>			V2	Dimensión 2:
			Productividad	Implementación
			(Agrupada)	(Agrupada)
Rho de Spearman	V2 Productividad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,396
		Sig. (bilateral)	.	,037
		N	26	26
	Dimensión 2: Implementación (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,396	1,000
		Sig. (bilateral)	,037	.
		N	26	26

Fuente: Base de datos

De los resultados se aprecia que en la tabla 11, el grado de correlación entre las variables es 0.396, lo cual significa que existe una relación positiva moderada. Mientras la significancia se determina por la correlación rho de Spearman $p = 0,037$ y cuyo valor de $p < 0.05$; es decir, se acepta la hipótesis indicada. Por lo tanto, existe relación entre la Implementación de la Planeación sobre la Productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC.

4.2.9 Prueba de la tercera hipótesis específica

H3: Existe relación significativa entre la Dimensión Monitoreo y la variable productividad en la Empresa de Transporte y Servicios Múltiples GERAL y Asociados SAC.

Tabla 12 *Coefficiente de correlación y significación entre la dimensión Monitoreo y la variable Productividad*

<i>Correlaciones</i>			V2	
			Productividad (Agrupada)	Dimensión 3: Monitoreo (Agrupada)
Rho de Spearman	V2 Productividad (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,395
		Sig. (bilateral)	.	,045
		N	26	26
	Dimensión 3: Monitoreo (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,395	1,000
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	26	26

Fuente: Base de datos

De los resultados se aprecia que en la tabla 12, el grado de correlación entre las variables es 0,395 lo cual significa que existe una relación positiva moderada. Mientras la significación se determina por el rho de Spearman $p = 0,045$ y cuyo valor de $p < 0.05$; es decir, se acepta la hipótesis del investigador. Por lo tanto, Existe relación entre el Monitoreo de la planeación sobre la Productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC.

4.2.10 Prueba de la cuarta hipótesis específica

H4: Existe relación significativa entre la Dimensión Evaluación y la variable productividad en la Empresa de Transporte y Servicios Múltiples GERAL y Asociados SAC.

Tabla 13 *Coefficiente de correlación y significancia entre la dimensión Evaluación y la variable productividad*

		<i>Correlaciones</i>	
		V2 Productividad (Agrupada)	Dimensión 4: Evaluación (Agrupada)
Rho de Spearman	V2 Productividad (Agrupada)	1,000	,368
		Sig. (bilateral)	,048
		N	26
Dimensión 4: Evaluación (Agrupada)		,368	1,000
		Sig. (bilateral)	,048
		N	26

Fuente: Base de datos

De los resultados se aprecia que en la tabla 13, el grado de correlación entre las variables es 0,368 lo cual significa que existe una relación positiva baja. Mientras la significación se determina por el rho de Spearman $p = 0,048$ y cuyo valor de $p < 0.05$; es decir, se acepta la hipótesis del investigador. Por lo tanto, Existe relación entre la Evaluación del planeamiento sobre la Productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Teniendo como objetivo general de esta investigación el Analizar las incidencias de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022; siendo los resultados obtenidos en la Tabla 9, que nos corrobora la existencia de una relación significativa entre la Planeación estratégica y la productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC los que permitieron confirmar las hipótesis planteadas en esta investigación, determinado por rho de Spearman $p = 0,045$ y cuyo valor de $p < 0.05$. Dejando claro de antemano que la investigación se centra en identificar que la competitividad es factor clave para la productividad en una empresa. Desde luego eso lo expresa en su estudio Rivera (2014), donde refiere que la planeación estratégica para aumentar la competitividad en escuelas de una ciudad de Guatemala. Empleó una encuesta realizada que arrojó el dato en el que la planeación estartégica presenta estrategias que se pueden usar para mejorar la competitividad, y por ende la productividad. Eso se detalla también en el proyecto planteado que lleva por titulo “Planeamiento estratégico y su influencia en la productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022”, en el cual se puede verificar que uno de los indicadores del estudio es la competitividad. Por otra parte, Barbosa y Cortés (2020) presentan un modelo para la medición de la productividad en cualquier industria de Colombia. Al comprender este modelo se tiene control de las variables, se enfrenta mejor las alteraciones del mercado, mejorando la competitividad. Eso es lo que se desea con la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC a la cual se le hace el estudio, para que sea más competitiva en su rubro comprendido en su Objeto Social, y se está investigando este objetivo por medio del aumento de la productividad haciendo previamente una buena planeación estratégica.

Considerando a Valenzuela et al (2015) que refieren en su estudio de planeación estratégica como factor de competitividad. La investigación fue realizada en México en varias empresas donde se le consultaba sobre la aplicación de la herramienta de planeación estratégica y su impacto en la competitividad. Los resultados arrojaron el dato que 89% de las empresas estudiadas no definen ninguna estrategia de planificación. Y esto no es de extrañar, ya que la tesis realizada tiene el resultado que solamente 50% de los colaboradores consultados cree conocer de forma regular el tema de la planeación estratégica. Se puede tener como resultado clave que la competitividad es una plataforma

vital para la productividad, ya que el resto de los antecedentes colocados en este estudio hablan de planeación estratégica y competitividad.

Ademas en el estudio realizado por Quispe (2015), en su investigación elaborada en Perú trabaja con planeación y competitividad. Quien obtiene como resultado un rho de spearman de 0,588 entre las variables estudiadas. Al igual que el estudio hecho en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022, en el cual la correlación entre la dimensión diseño (diseño de la planeación) y la productividad arrojó un rho de 0,388 con una significancia $p = 0,044$. Asimismo Duarte (2015) en su estudio aplicado en Honduras de planeación estratégica y su efecto en la competitividad obtuvo en su investigación un coeficiente de determinación de 0.344, lo que permite deducir que la planeación estratégica manifiesta en un 34.4% en la competitividad empresarial lo que demuestra la gran relación que hay entre las dos variables. De igual forma nos revela acerca de la gran relación entre ambas variables, siendo este dato también el que demuestra que la empresa practica el planeamiento estratégico de manera habitual en su día a día de la organización. A diferencia de la tesis planteada, donde un 26,9% dicen conocer muy poco sobre diseño de planeación estratégica y un 57,7% dicen conocer el diseño de manera regular.

Sin embargo Santos (2017) trabajó con planeamiento estratégico y productividad municipal en Carabayllo. Demostrando con un rho de 0,918 y una significancia $p < 0,000$ que existe una relación significativa entre las variables en estudio.

Por último se tiene a Calderón (2019), en su estudio se habla de mejora continua con el fin de incrementar la productividad. Este tema también se toma en cuenta en la investigación planteada en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022, donde una de las dimensiones de la variable productividad es Gestión de la Calidad.

V. CONCLUSIONES

Con la finalidad de conocer cómo se relacionan la planeación estratégica y la productividad, en base al diseño, la implementación, monitoreo y evaluación, de acuerdo a esto en el proyecto realizado en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022 se concluye que, en el presente proyecto se ha estudiado los distintos factores que impactan en la planificación estratégica y como ésta se asocia con la productividad, para poder aportar soluciones en este tema tan necesitado actualmente en todas las empresas a nivel mundial.

1. Se logró obtener resultados referentes a Las incidencias de la Planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022, lo cual fue contrastado por el grado de correlación entre las variables que es 0.457, lo cual significa que existe una relación positiva moderada. Mientras la significancia se determina por la correlación rho de Spearman $p = 0,045$ y cuyo valor de $p < 0.05$, indicándonos la existencia de una relación significativa entre la Planeación estratégica y la productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC.
2. Se pudo establecer que los factores en que se Determinan las incidencias del diseño de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022, en base al grado de correlación entre las variables obtenido: 0.388, lo cual significa que existe una relación positiva y moderada. Mientras la significación se determinó por la correlación de rho de Spearman $p = 0,044$ y cuyo valor de $p < 0.05$, que nos indica la existencia de relación directa entre el Diseño de la planeación y la variable Productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC;
3. Se pudo Establecer las incidencias de la implementación de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022, en base al grado de correlación entre las variables obtenido: 0.396, lo cual significa que existe una relación positiva moderada. Mientras la significancia fue determina por la correlación rho de Spearman $p = 0,037$ y cuyo valor de $p < 0.05$, sobre lo que se puede concluir con la existencia de la relación entre la Implementación de la Planeación sobre la

Productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC.

4. Se pudo Determinar las incidencias del monitoreo de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples General y asociados SAC durante el periodo 2022, teniendo en cuenta que el grado de correlación entre las variables es 0,395 lo cual significa que existe una relación positiva moderada. Mientras la significación se determina por el rho de Spearman $p = 0,045$ y cuyo valor de $p < 0.05$; pudiendo determinarse la existencia de la relación entre el Monitoreo de la planeación sobre la Productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC.
5. Se puedo Establecer las incidencias de la evaluación de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples General y asociados SAC durante el periodo 2022, respecto al grado de correlación entre las variables obtenido 0,368 lo cual significa que existe una relación positiva baja. Mientras la significación se determina por el rho de Spearman $p = 0,048$ y cuyo valor de $p < 0.05$; por lo que se determinó que Existe relación entre la Evaluación de la planeación sobre la Productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC.

Además de esto, se pudo establecer que los factores en que se compone la planeación como son Diseño, Implementación, Monitoreo y Evaluación son claves para aumentar la competitividad, para así contribuir a disminuir costos y hacer más eficientes las empresas en el Perú. Los datos entregados en este proyecto reflejan que, sembrando la cultura de la calidad, la cultura de la planificación teniendo objetivos claros se puede tener una empresa u organización más productiva y competitiva a nivel mundial.

Se puede decir que a la luz de estos resultados las empresas u otras organizaciones tienen números con base científica para tomar medidas correctivas y poner en marcha planeaciones estratégicas para mejorar la productividad.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al momento de realizar futuras investigaciones hacer trabajos de tipo longitudinal, para así evaluar en el tiempo la aplicación de la planeación estratégica.
2. Es importante analizar otros aspectos que afecten a la planeación estratégica. Es necesario profundizar en este tema y ver temas que aún no se hayan estudiado para ampliar los alcances en esta investigación.
3. Conociendo ya que la planeación estratégica se relaciona con la productividad, se deben hacer esfuerzos a nivel de gobierno para aplicar esta solución en entes gubernamentales y aumentar lo más que se pueda la productividad y competitividad en los entes gubernamentales.
4. Se recomienda la realización de charlas y talleres donde se forme y se instruya a los supervisores, directores y gerentes de las diversas instituciones para transmitir estas buenas ideas. Los temas pueden ser visión y misión, objetivos, monitoreo y evaluación de la calidad en los procesos, por considerar algunos casos correspondientes al contexto sobre el cual se realizó la investigación.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Boj, E., 2015. *Planeación estratégica como herramienta para incrementar la competitividad en las empresas panificadoras de la ciudad de Quetzaltenango*. S.l: Quetzaltenango, Guatemala.
- Duarte, L., 2015. *La planeación estratégica y su efecto en la competitividad*. S.l: Universidad Nacional Autónoma De Honduras
- Chiavenato, I., y Sapiro, A., 2017. *Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones*. México: McGraw-Hill.
- Montañez, Y.R. & Nolasco, P.N., 2016. *Planeamiento estratégico y competitividad empresarial en la empresa de servicios múltiples Andrés Avelino Cáceres de Cuncashca S.A., Huaráz, 2016*. S.l: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- GUTIÉRREZ, Humberto., 2010. *Calidad Total y Productividad*. 3a ed. México: D.F.
- Quispe, D., 2015. *Planificación estratégica y competitividad empresarial en el Complejo Recreacional Ponceca Ecoturístico del distrito de Andahuylas, 2015*. S.l:Universidad Nacional José María Arguedas.
- Rivera, J. (2014). *Planeación estratégica para aumentar la competitividad en las escuelas de español de la ciudad de Quetzaltenango*. S.l: Universidad Rafael Landívar
- Sánchez, J., y Morales, M., 2016. *Planeación estratégica. Planeación y Evaluación Educativa, Mexico:FES Aragon – Publicacion cuatrimestral*.
- Van Horne, J., y Wachowicz, J., 2010. *Fundamentos de administración financiera*. México: Prentice Hall.
- Topanta Jorge et. Al., 2017. *Alfa de Cronbach para Validar un cuestionario de uso de tic en docentes universitarios*.Ecuador: mktDescubre.
- Aboude, S M., 2020. *Strategic Planning and Performance of Small Medium Enterprises: Evidence From Lagos State, Nigeria*. European Journal of Business and Management

VIII. ANEXOS

ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Problema de la investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Método
	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	
Planeamiento estratégico y su influencia en la productividad en la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022	¿De qué manera la planeación estratégica incide en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022?	Analizar las incidencias de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022	El planeamiento estratégico incide de manera significativa en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de investigación Correlacional ● Diseño de investigación No experimental ● Enfoque Cuantitativo ● Población: 26 empleados de la empresa ● Muestra: 26 empleados de la empresa ● Técnica Encuesta ● Instrumentos Cuestionario ● Método de análisis Análisis descriptivo e inferencial Software SPSSv25
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica	
	¿De qué manera el diseño de la planeación estratégica incide en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022?	Determinar las incidencias del diseño de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022.	El diseño del planeamiento estratégico incide de manera significativa en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022	
	¿De qué manera la implementación de la planeación estratégica incide en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022?	Establecer las incidencias de la implementación de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022.	La implementación del planeamiento estratégico incide de manera significativa en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022	
	¿De qué manera el monitoreo de la planeación estratégica incide en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022?	Determinar las incidencias del monitoreo de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022.	El monitoreo del planeamiento estratégico incide de manera significativa en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022	
	¿De qué manera la evaluación de la planeación estratégica incide en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022?	Establecer las incidencias de la evaluación de la planeación estratégica en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022.	La evaluación del planeamiento estratégico incide de manera significativa en la productividad de la Empresa de transporte y servicios múltiples GERAL y asociados SAC durante el periodo 2022	

Fuente: Elaboración propia, 2022

ANEXO N° 02 ESTADÍSTICAS DE TOTAL DE ELEMENTO

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera Ud. que la empresa posee un organigrama de funciones bien especificado?	65,92	75,274	,374	,859
¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con el personal adecuado para realizar los diagnósticos a tiempo?	66,50	77,540	,613	,850
¿Considera Ud. que la empresa posee su misión y visión con objetivos claros?	66,50	77,540	,613	,850
¿Considera Ud. que es importante para la empresa tener la adecuada articulación entre todos sus colaboradores?	66,27	77,805	,480	,853
¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con la suficiente organización para lograr la participación de sus colaboradores?	66,27	79,565	,309	,858
¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con una amplia comunicación entre sus colaboradores?	66,15	80,055	,262	,860
¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena gestión institucional?	65,42	84,334	-,031	,867
¿Considera Ud. que los factores económicos son claves en la empresa?	66,50	77,140	,584	,850
¿Considera Ud. que los factores financieros son claves para implementar los proyectos?	66,69	76,462	,334	,860
¿Considera Ud. que es importante aprobar los proyectos a tiempo?	66,38	76,086	,362	,858
¿Considera Ud. que es importante ejecutar los proyectos a tiempo?	66,27	77,245	,579	,850
¿Considera Ud. que es importante la unidad de sistemas de procesos en la organización?	66,81	63,362	,787	,836
¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen monitoreo de los recursos y del presupuesto?	66,08	80,954	,390	,856
¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen análisis de los resultados obtenidos?	65,69	80,142	,249	,860
¿Considera Ud. que la empresa hace la supervisión adecuada de sus procesos?	65,92	77,594	,532	,851

¿Considera Ud. que la empresa ejecuta la asesoría adecuada a sus colaboradores?	66,00	76,480	,550	,850
¿Considera Ud. que la empresa aplica las técnicas adecuadas para hacer un buen monitoreo?	65,38	75,446	,614	,848
¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen informe de los resultados obtenidos?	66,08	80,954	,390	,856
¿Considera Ud. que la empresa posee un buen mecanismo de articulación?	65,69	80,142	,249	,860
¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena evaluación para el cumplimiento de sus planes?	65,92	77,594	,532	,851
¿Considera Ud. que la empresa posee un adecuado sistema de análisis?	66,00	76,480	,550	,850
¿Considera Ud. que en la empresa existe un gran compromiso por parte de la gerencia?	65,38	75,446	,614	,848

Fuente: Software SPSSv25

**ANEXO N° 03 CLASIFICACIÓN DE LOS NIVELES DE FIABILIDAD
SEGÚN EL ALFA DE CRONBACH**

Nivel de Fiabilidad	Valore de Alfa de Cronbach
Excelente]0.9,1]
Muy Bueno]0.7,0.9]
Bueno]0.5,0.7]
Regular]0.3,0.5]
Deficiente	[0,0.3]

(Tuapanta Dacto Jorge Vinicio, 2017)

Fuente Alfa de Cronbach para Validar un cuestionario de uso de tic en docentes universitarios

ANEXO N° 04 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO -01

Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Productividad. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa Cumple con el cronograma de viajes eficientemente?	S	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa tiene buenos valores financieros?	S	CS	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa hace esfuerzos para disminuir costos?	S	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que la empresa Entrega completos los despachos?	S	CS	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen rendimiento?	S	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen desempeño?	S	CS	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente eliminación de los desperdicios?	S	CS	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente capacitación a sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que la empresa es competitiva?	S	CS	AV	CN	N

CUESTIONARIO - 02

Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Planeación Estratégica. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa posee un organigrama de funciones bien especificado?	S	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con el personal adecuado para realizar los diagnósticos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa posee su misión y visión con objetivos claros?	S	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que es importante para la empresa tener la adecuada articulación entre todos sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con la suficiente organización para lograr la participación de sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con una amplia comunicación entre sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena gestión institucional?	S	CS	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que los factores económicos son claves en la empresa?	S	CS	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que los factores financieros son claves para implementar los proyectos?	S	CS	AV	CN	N
10	¿Considera Ud. que es importante aprobar los proyectos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
11	¿Considera Ud. que es importante ejecutar los proyectos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
12	¿Considera Ud. que es importante la unidad de sistemas de procesos en la organización?	S	CS	AV	CN	N
13	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen monitoreo de los recursos y del presupuesto?	S	CS	AV	CN	N
14	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen análisis de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	CN	N
15	¿Considera Ud. que la empresa hace la supervisión adecuada de sus procesos?	S	CS	AV	CN	N
16	¿Considera Ud. que la empresa ejecuta la asesoría adecuada a sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
17	¿Considera Ud. que la empresa aplica las técnicas adecuadas para hacer un buen monitoreo?	S	CS	AV	CN	N
18	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen informe de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	CN	N
19	¿Considera Ud. que la empresa posee un buen mecanismo de articulación?	S	CS	AV	CN	N
20	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena evaluación para el cumplimiento de sus planes?	S	CS	AV	CN	N
21	¿Considera Ud. que la empresa posee un adecuado sistema de análisis?	S	CS	AV	CN	N
22	¿Considera Ud. que en la empresa existe un gran compromiso por parte de la gerencia?	S	CS	AV	CN	N

ANEXO N° 05 JUICIO DE EXPERTOS



Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Alex Leon Socia DNI: 41075697

Especialidad del validador: Ingeniero Informático

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....27 de...Octubre del 2022....

Firma del Experto Informante.

Especialidad



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Jhonatan Alexis Gilio Chilón DNI: 72022454.

Especialidad del validador: Derecho y Ciencias Políticas – presidente del Centro de Investigación en Gestión Pública CIGEP

.....28 de Octubre del 2022...

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto.

Presidente del Centro de Investigación
en Gestión Pública CIGEP





Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Cristhian Edson Gilio Chilón DNI: 71959648.

Especialidad del validador: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....28 de...Octubre del 2022...



Firma del Experto
Presidente Fundador
CIGEP UNMSM

ANEXO N° 06 Resultados de los Cuestionarios

4/1

CUESTIONARIO -01

Edad: 29 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Productividad. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S = Siempre
- CS = Casi Siempre
- AV = Algunas Veces
- CN = Casi Nunca
- N = Nunca

N° item	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa Cumple con el cronograma de viajes eficientemente?	S	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa tiene buenos valores financieros?	S	CS	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa hace esfuerzos para disminuir costos?	S	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que la empresa Entrega completos los despachos?	S	CS	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen rendimiento?	S	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen desempeño?	S	CS	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente eliminación de los desperdicios?	S	CS	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente capacitación a sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que la empresa es competitiva?	S	CS	AV	CN	N

CUESTIONARIO - 02

Edad: 29 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Planeación Estratégica. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
 CS = Casi Siempre
 AV = Algunas Veces
 CN = Casi Nunca
 N = Nunca

Nº ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa posee un organigrama de funciones bien especificado?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con el personal adecuado para realizar los diagnósticos a tiempo?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa posee su misión y visión con objetivos claros?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que es importante para la empresa tener la adecuada articulación entre todos sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con la suficiente organización para lograr la participación de sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con una amplia comunicación entre sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena gestión institucional?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
8	¿Considera Ud. que los factores económicos son claves en la empresa?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que los factores financieros son claves para implementar los proyectos?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
10	¿Considera Ud. que es importante aprobar los proyectos a tiempo?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
11	¿Considera Ud. que es importante ejecutar los proyectos a tiempo?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
12	¿Considera Ud. que es importante la unidad de sistemas de procesos en la organización?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
13	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen monitoreo de los recursos y del presupuesto?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
14	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen análisis de los resultados obtenidos?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
15	¿Considera Ud. que la empresa hace la supervisión adecuada de sus procesos?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
16	¿Considera Ud. que la empresa ejecuta la asesoría adecuada a sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
17	¿Considera Ud. que la empresa aplica las técnicas adecuadas para hacer un buen monitoreo?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
18	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen informe de los resultados obtenidos?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
19	¿Considera Ud. que la empresa posee un buen mecanismo de articulación?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
20	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena evaluación para el cumplimiento de sus planes?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
21	¿Considera Ud. que la empresa posee un adecuado sistema de análisis?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
22	¿Considera Ud. que en la empresa existe un gran compromiso por parte de la gerencia?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N

CUESTIONARIO -01

Edad: 26 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Productividad. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
 CS = Casi Siempre
 AV = Algunas Veces
 CN = Casi Nunca
 N = Nunca

Nº ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa Cumple con el cronograma de viajes eficientemente?	S	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa tiene buenos valores financieros?	S	CS	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa hace esfuerzos para disminuir costos?	S	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que la empresa Entrega completos los despachos?	X	CS	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen rendimiento?	X	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen desempeño?	X	CS	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente eliminación de los desperdicios?	S	CS	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente capacitación a sus colaboradores?	X	CS	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que la empresa es competitiva?	X	CS	AV	CN	N

CUESTIONARIO - 02

Edad: 26 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Planeación Estratégica. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S = Siempre
- CS = Casi Siempre
- AV = Algunas Veces
- CN = Casi Nunca
- N = Nunca

Nº Item	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa posee un organigrama de funciones bien especificado?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con el personal adecuado para realizar los diagnósticos a tiempo?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa posee su misión y visión con objetivos claros?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que es importante para la empresa tener la adecuada articulación entre todos sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con la suficiente organización para lograr la participación de sus colaboradores?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con una amplia comunicación entre sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena gestión institucional?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
8	¿Considera Ud. que los factores económicos son claves en la empresa?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que los factores financieros son claves para implementar los proyectos?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
10	¿Considera Ud. que es importante aprobar los proyectos a tiempo?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
11	¿Considera Ud. que es importante ejecutar los proyectos a tiempo?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
12	¿Considera Ud. que es importante la unidad de sistemas de procesos en la organización?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
13	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen monitoreo de los recursos y del presupuesto?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
14	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen análisis de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	<input checked="" type="checkbox"/>	N
15	¿Considera Ud. que la empresa hace la supervisión adecuada de sus procesos?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
16	¿Considera Ud. que la empresa ejecuta la asesoría adecuada a sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
17	¿Considera Ud. que la empresa aplica las técnicas adecuadas para hacer un buen monitoreo?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
18	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen informe de los resultados obtenidos?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
19	¿Considera Ud. que la empresa posee un buen mecanismo de articulación?	S	CS	AV	<input checked="" type="checkbox"/>	N
20	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena evaluación para el cumplimiento de sus planes?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
21	¿Considera Ud. que la empresa posee un adecuado sistema de análisis?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
22	¿Considera Ud. que en la empresa existe un gran compromiso por parte de la gerencia?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N

CUESTIONARIO -01

Edad: 36 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Productividad. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
 CS = Casi Siempre
 AV = Algunas Veces
 CN = Casi Nunca
 N = Nunca

Nº ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa Cumple con el cronograma de viajes eficientemente?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa tiene buenos valores financieros?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa hace esfuerzos para disminuir costos?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que la empresa Entrega completos los despachos?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen rendimiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen desempeño?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente eliminación de los desperdicios?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
8	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente capacitación a sus colaboradores?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que la empresa es competitiva?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N

CUESTIONARIO - 02

Edad: 36 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Planeación Estratégica. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S = Siempre
- CS = Casi Siempre
- AV = Algunas Veces
- CN = Casi Nunca
- N = Nunca

Nº ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa posee un organigrama de funciones bien especificado?	S	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con el personal adecuado para realizar los diagnósticos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa posee su misión y visión con objetivos claros?	S	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que es importante para la empresa tener la adecuada articulación entre todos sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con la suficiente organización para lograr la participación de sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con una amplia comunicación entre sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena gestión institucional?	S	CS	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que los factores económicos son claves en la empresa?	S	CS	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que los factores financieros son claves para implementar los proyectos?	S	CS	AV	CN	N
10	¿Considera Ud. que es importante aprobar los proyectos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
11	¿Considera Ud. que es importante ejecutar los proyectos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
12	¿Considera Ud. que es importante la unidad de sistemas de procesos en la organización?	S	CS	AV	CN	N
13	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen monitoreo de los recursos y del presupuesto?	S	CS	AV	CN	N
14	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen análisis de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	CN	N
15	¿Considera Ud. que la empresa hace la supervisión adecuada de sus procesos?	S	CS	AV	CN	N
16	¿Considera Ud. que la empresa ejecuta la asesoría adecuada a sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
17	¿Considera Ud. que la empresa aplica las técnicas adecuadas para hacer un buen monitoreo?	S	CS	AV	CN	N
18	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen informe de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	CN	N
19	¿Considera Ud. que la empresa posee un buen mecanismo de articulación?	S	CS	AV	CN	N
20	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena evaluación para el cumplimiento de sus planes?	S	CS	AV	CN	N
21	¿Considera Ud. que la empresa posee un adecuado sistema de análisis?	S	CS	AV	CN	N
22	¿Considera Ud. que en la empresa existe un gran compromiso por parte de la gerencia?	S	CS	AV	CN	N

4/4

CUESTIONARIO -01

Edad: 33 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Productividad. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S = Siempre
- CS = Casi Siempre
- AV = Algunas Veces
- CN = Casi Nunca
- N = Nunca

Nº Item	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa Cumple con el cronograma de viajes eficientemente?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa tiene buenos valores financieros?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa hace esfuerzos para disminuir costos?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que la empresa Entrega completos los despachos?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen rendimiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen desempeño?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente eliminación de los desperdicios?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente capacitación a sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que la empresa es competitiva?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N

4/4

CUESTIONARIO - 02

Edad: 33 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Planeación Estratégica. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
 CS = Casi Siempre
 AV = Algunas Veces
 CN = Casi Nunca
 N = Nunca

N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa posee un organigrama de funciones bien especificado?	S	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con el personal adecuado para realizar los diagnósticos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa posee su misión y visión con objetivos claros?	S	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que es importante para la empresa tener la adecuada articulación entre todos sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con la suficiente organización para lograr la participación de sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con una amplia comunicación entre sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena gestión institucional?	S	CS	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que los factores económicos son claves en la empresa?	S	CS	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que los factores financieros son claves para implementar los proyectos?	S	CS	AV	CN	N
10	¿Considera Ud. que es importante aprobar los proyectos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
11	¿Considera Ud. que es importante ejecutar los proyectos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
12	¿Considera Ud. que es importante la unidad de sistemas de procesos en la organización?	S	CS	AV	CN	N
13	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen monitoreo de los recursos y del presupuesto?	S	CS	AV	CN	N
14	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen análisis de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	CN	N
15	¿Considera Ud. que la empresa hace la supervisión adecuada de sus procesos?	S	CS	AV	CN	N
16	¿Considera Ud. que la empresa ejecuta la asesoría adecuada a sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
17	¿Considera Ud. que la empresa aplica las técnicas adecuadas para hacer un buen monitoreo?	S	CS	AV	CN	N
18	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen informe de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	CN	N
19	¿Considera Ud. que la empresa posee un buen mecanismo de articulación?	S	CS	AV	CN	N
20	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena evaluación para el cumplimiento de sus planes?	S	CS	AV	CN	N
21	¿Considera Ud. que la empresa posee un adecuado sistema de análisis?	S	CS	AV	CN	N
22	¿Considera Ud. que en la empresa existe un gran compromiso por parte de la gerencia?	S	CS	AV	CN	N

CUESTIONARIO -01

Edad: 37 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Productividad. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
 CS = Casi Siempre
 AV = Algunas Veces
 CN = Casi Nunca
 N = Nunca

N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa Cumple con el cronograma de viajes eficientemente?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa tiene buenos valores financieros?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa hace esfuerzos para disminuir costos?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que la empresa Entrega completos los despachos?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen rendimiento?	<input checked="" type="checkbox"/>	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen desempeño?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente eliminación de los desperdicios?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente capacitación a sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que la empresa es competitiva?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N

CUESTIONARIO - 02

Edad: 37 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Planeación Estratégica. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
 CS = Casi Siempre
 AV = Algunas Veces
 CN = Casi Nunca
 N = Nunca

Nº ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa posee un organigrama de funciones bien especificado?	S	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con el personal adecuado para realizar los diagnósticos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa posee su misión y visión con objetivos claros?	S	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que es importante para la empresa tener la adecuada articulación entre todos sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con la suficiente organización para lograr la participación de sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con una amplia comunicación entre sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena gestión institucional?	S	CS	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que los factores económicos son claves en la empresa?	S	CS	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que los factores financieros son claves para implementar los proyectos?	S	CS	AV	CN	N
10	¿Considera Ud. que es importante aprobar los proyectos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
11	¿Considera Ud. que es importante ejecutar los proyectos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
12	¿Considera Ud. que es importante la unidad de sistemas de procesos en la organización?	S	CS	AV	CN	N
13	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen monitoreo de los recursos y del presupuesto?	S	CS	AV	CN	N
14	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen análisis de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	CN	N
15	¿Considera Ud. que la empresa hace la supervisión adecuada de sus procesos?	S	CS	AV	CN	N
16	¿Considera Ud. que la empresa ejecuta la asesoría adecuada a sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
17	¿Considera Ud. que la empresa aplica las técnicas adecuadas para hacer un buen monitoreo?	S	CS	AV	CN	N
18	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen informe de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	CN	N
19	¿Considera Ud. que la empresa posee un buen mecanismo de articulación?	S	CS	AV	CN	N
20	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena evaluación para el cumplimiento de sus planes?	S	CS	AV	CN	N
21	¿Considera Ud. que la empresa posee un adecuado sistema de análisis?	S	CS	AV	CN	N
22	¿Considera Ud. que en la empresa existe un gran compromiso por parte de la gerencia?	S	CS	AV	CN	N

0/6

CUESTIONARIO -01

Edad: 34 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Productividad. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S = Siempre
- CS = Casi Siempre
- AV = Algunas Veces
- CN = Casi Nunca
- N = Nunca

Nº ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa Cumple con el cronograma de viajes eficientemente?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa tiene buenos valores financieros?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa hace esfuerzos para disminuir costos?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
4	¿Considera Ud. que la empresa Entrega completos los despachos?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen rendimiento?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen desempeño?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente eliminación de los desperdicios?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
8	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente capacitación a sus colaboradores?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
9	¿Considera Ud. que la empresa es competitiva?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N

CUESTIONARIO - 02

Edad: 34 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Planeación Estratégica. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S = Siempre
- CS = Casi Siempre
- AV = Algunas Vecas
- CN = Casi Nunca
- N = Nunca

N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa posee un organigrama de funciones bien especificado?	S	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con el personal adecuado para realizar los diagnósticos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa posee su misión y visión con objetivos claros?	S	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que es importante para la empresa tener la adecuada articulación entre todos sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con la suficiente organización para lograr la participación de sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con una amplia comunicación entre sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena gestión institucional?	S	CS	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que los factores económicos son claves en la empresa?	S	CS	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que los factores financieros son claves para implementar los proyectos?	S	CS	AV	CN	N
10	¿Considera Ud. que es importante aprobar los proyectos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
11	¿Considera Ud. que es importante ejecutar los proyectos a tiempo?	S	CS	AV	CN	N
12	¿Considera Ud. que es importante la unidad de sistemas de procesos en la organización?	S	CS	AV	CN	N
13	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen monitoreo de los recursos y del presupuesto?	S	CS	AV	CN	N
14	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen análisis de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	CN	N
15	¿Considera Ud. que la empresa hace la supervisión adecuada de sus procesos?	S	CS	AV	CN	N
16	¿Considera Ud. que la empresa ejecuta la asesoría adecuada a sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
17	¿Considera Ud. que la empresa aplica las técnicas adecuadas para hacer un buen monitoreo?	S	CS	AV	CN	N
18	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen informe de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	CN	N
19	¿Considera Ud. que la empresa posee un buen mecanismo de articulación?	S	CS	AV	CN	N
20	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena evaluación para el cumplimiento de sus planes?	S	CS	AV	CN	N
21	¿Considera Ud. que la empresa posee un adecuado sistema de análisis?	S	CS	AV	CN	N
22	¿Considera Ud. que en la empresa existe un gran compromiso por parte de la gerencia?	S	CS	AV	CN	N

CUESTIONARIO -01

Edad: 37 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Productividad. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
 CS = Casi Siempre
 AV = Algunas Veces
 CN = Casi Nunca
 N = Nunca

Nº ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa Cumple con el cronograma de viajes eficientemente?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa tiene buenos valores financieros?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa hace esfuerzos para disminuir costos?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que la empresa Entrega completos los despachos?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen rendimiento?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen desempeño?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente eliminación de los desperdicios?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
8	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente capacitación a sus colaboradores?	S	CS	AV	<input checked="" type="checkbox"/>	N
9	¿Considera Ud. que la empresa es competitiva?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N

7/7

CUESTIONARIO - 02

Edad: 32 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Planeación Estratégica. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S = Siempre
- CS = Casi Siempre
- AV = Algunas Veces
- CN = Casi Nunca
- N = Nunca

Nº ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa posee un organigrama de funciones bien especificado?	S	CS	AV	CN	X
2	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con el personal adecuado para realizar los diagnósticos a tiempo?	S	CS	X	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa posee su misión y visión con objetivos claros?	S	CS	X	CN	N
4	¿Considera Ud. que es importante para la empresa tener la adecuada articulación entre todos sus colaboradores?	S	CS	X	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con la suficiente organización para lograr la participación de sus colaboradores?	S	CS	AV	X	N
6	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con una amplia comunicación entre sus colaboradores?	S	CS	X	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena gestión institucional?	S	CS	X	CN	N
8	¿Considera Ud. que los factores económicos son claves en la empresa?	S	CS	X	CN	N
9	¿Considera Ud. que los factores financieros son claves para implementar los proyectos?	S	X	AV	CN	N
10	¿Considera Ud. que es importante aprobar los proyectos a tiempo?	S	CS	X	CN	N
11	¿Considera Ud. que es importante ejecutar los proyectos a tiempo?	S	CS	X	CN	N
12	¿Considera Ud. que es importante la unidad de sistemas de procesos en la organización?	S	X	AV	CN	N
13	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen monitoreo de los recursos y del presupuesto?	S	CS	X	CN	N
14	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen análisis de los resultados obtenidos?	S	CS	X	CN	N
15	¿Considera Ud. que la empresa hace la supervisión adecuada de sus procesos?	S	CS	X	CN	N
16	¿Considera Ud. que la empresa ejecuta la asesoría adecuada a sus colaboradores?	S	CS	X	CN	N
17	¿Considera Ud. que la empresa aplica las técnicas adecuadas para hacer un buen monitoreo?	S	CS	AV	CN	X
18	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen informe de los resultados obtenidos?	S	CS	X	CN	N
19	¿Considera Ud. que la empresa posee un buen mecanismo de articulación?	S	CS	X	CN	N
20	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena evaluación para el cumplimiento de sus planes?	S	CS	X	CN	N
21	¿Considera Ud. que la empresa posee un adecuado sistema de análisis?	S	CS	X	CN	N
22	¿Considera Ud. que en la empresa existe un gran compromiso por parte de la gerencia?	S	CS	AV	CN	X



CUESTIONARIO - 02

Edad: 27 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Planeación Estratégica. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una X según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S = Siempre
- CS = Casi Siempre
- AV = Algunas Veces
- CN = Casi Nunca
- N = Nunca

Nº item	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa posee un organigrama de funciones bien especificado?	S	CS	AV	<input checked="" type="checkbox"/>	N
2	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con el personal adecuado para realizar los diagnósticos a tiempo?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa posee su misión y visión con objetivos claros?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que es importante para la empresa tener la adecuada articulación entre todos sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con la suficiente organización para lograr la participación de sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa Cuenta con una amplia comunicación entre sus colaboradores?	S	CS	AV	<input checked="" type="checkbox"/>	N
7	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena gestión institucional?	S	CS	AV	<input checked="" type="checkbox"/>	N
8	¿Considera Ud. que los factores económicos son claves en la empresa?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que los factores financieros son claves para implementar los proyectos?	S	CS	AV	<input checked="" type="checkbox"/>	N
10	¿Considera Ud. que es importante aprobar los proyectos a tiempo?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
11	¿Considera Ud. que es importante ejecutar los proyectos a tiempo?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
12	¿Considera Ud. que es importante la unidad de sistemas de procesos en la organización?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
13	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen monitoreo de los recursos y del presupuesto?	S	CS	AV	<input checked="" type="checkbox"/>	N
14	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen análisis de los resultados obtenidos?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
15	¿Considera Ud. que la empresa hace la supervisión adecuada de sus procesos?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
16	¿Considera Ud. que la empresa ejecuta la asesoría adecuada a sus colaboradores?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
17	¿Considera Ud. que la empresa aplica las técnicas adecuadas para hacer un buen monitoreo?	S	CS	AV	CN	<input checked="" type="checkbox"/>
18	¿Considera Ud. que la empresa realiza un buen informe de los resultados obtenidos?	S	CS	AV	<input checked="" type="checkbox"/>	N
19	¿Considera Ud. que la empresa posee un buen mecanismo de articulación?	S	CS	<input checked="" type="checkbox"/>	CN	N
20	¿Considera Ud. que la empresa tiene una buena evaluación para el cumplimiento de sus planes?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
21	¿Considera Ud. que la empresa posee un adecuado sistema de análisis?	S	<input checked="" type="checkbox"/>	AV	CN	N
22	¿Considera Ud. que en la empresa existe un gran compromiso por parte de la gerencia?	S	CS	AV	CN	<input checked="" type="checkbox"/>

CUESTIONARIO -01

Edad: 27 Sexo: M

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Productividad. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
 CS = Casi Siempre
 AV = Algunas Veces
 CN = Casi Nunca
 N = Nunca

N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	¿Considera Ud. que la empresa Cumple con el cronograma de viajes eficientemente?	S	CS	AV	CN	N
2	¿Considera Ud. que la empresa tiene buenos valores financieros?	S	CS	AV	CN	N
3	¿Considera Ud. que la empresa hace esfuerzos para disminuir costos?	S	CS	AV	CN	N
4	¿Considera Ud. que la empresa Entrega completos los despachos?	S	CS	AV	CN	N
5	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen rendimiento?	S	CS	AV	CN	N
6	¿Considera Ud. que la empresa tiene un buen desempeño?	S	CS	AV	CN	N
7	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente eliminación de los desperdicios?	S	CS	AV	CN	N
8	¿Considera Ud. que la empresa realiza periódicamente capacitación a sus colaboradores?	S	CS	AV	CN	N
9	¿Considera Ud. que la empresa es competitiva?	S	CS	AV	CN	N

ANEXO N°07 MATRIZ DE RESULTADOS

| ¿Considera |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 5 |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 |

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 08 MATRIZ DE RESULTADOS EN SPSS v25

PlanEst_Prod.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

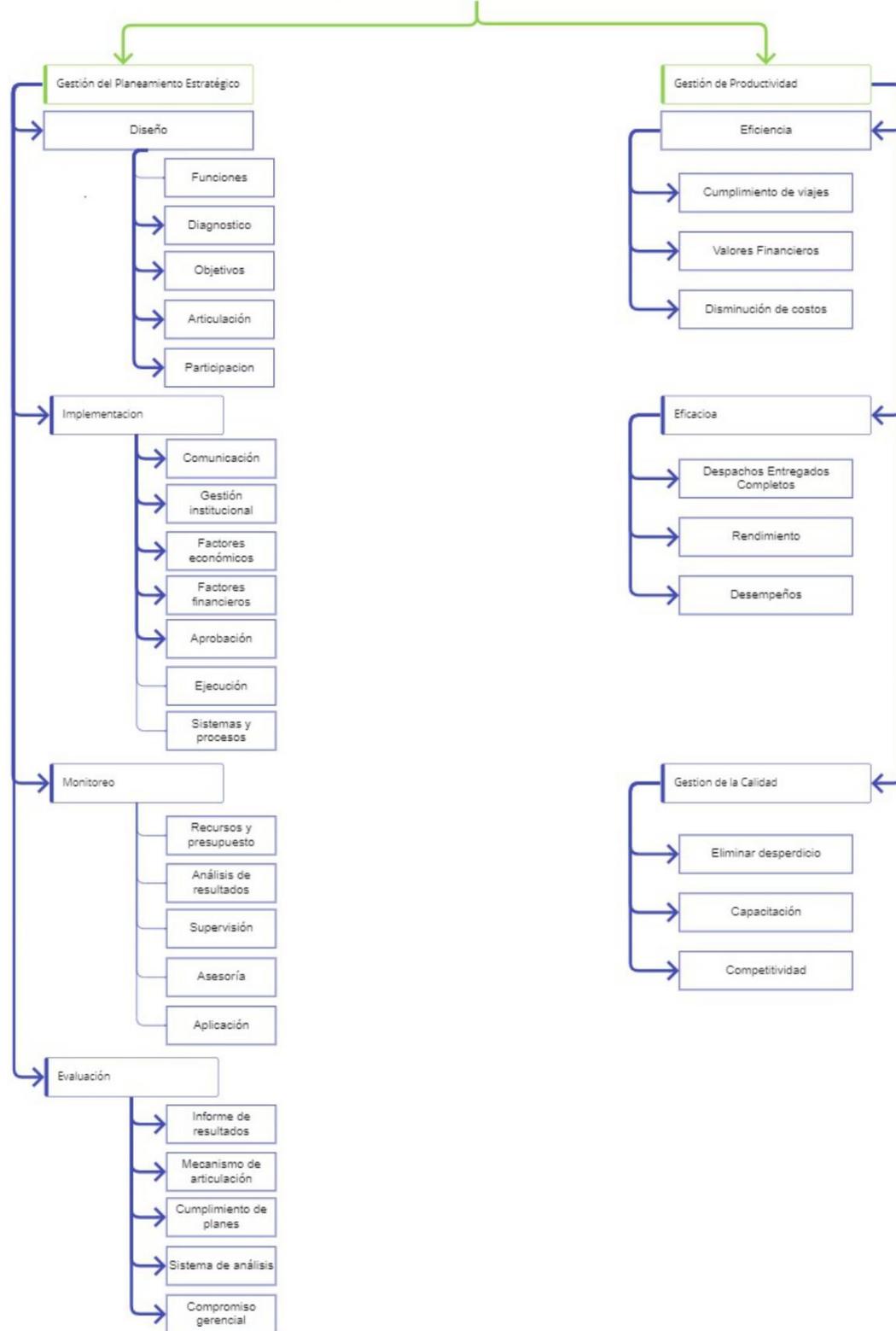
Visible: 46 de 46 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	Dim1_PlanEst	Dim2_PlanEst	Dim3_PlanEst	Dim4_PlanEst	V1PlanEst
1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	9,00	11,00	4,00	11,00	35
2	1	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	1	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	10,00	11,00	5,00	16,00	42
3	2	2	2	3	3	2	4	2	4	1	2	1	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	12,00	13,00	5,00	16,00	46
4	3	3	3	2	1	3	4	2	1	2	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	12,00	12,00	7,00	16,00	47
5	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	14,00	14,00	7,00	13,00	48
6	5	2	2	2	3	3	5	3	1	1	2	1	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	14,00	13,00	5,00	17,00	49
7	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	14,00	13,00	7,00	16,00	50
8	5	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	18,00	14,00	6,00	13,00	51
9	4	2	2	2	2	4	4	2	4	3	3	2	4	3	2	2	5	4	3	2	2	5	12,00	17,00	7,00	16,00	52
10	4	2	2	2	3	3	5	2	2	2	3	2	3	5	3	4	3	3	5	3	4	3	13,00	14,00	7,00	18,00	52
11	4	2	2	4	2	2	5	2	2	5	2	1	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	14,00	16,00	6,00	16,00	52
12	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	14,00	15,00	7,00	17,00	53
13	4	3	3	3	4	4	4	2	2	1	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	17,00	13,00	7,00	17,00	54
14	2	3	3	4	2	2	4	3	3	4	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	14,00	16,00	6,00	18,00	54
15	3	2	2	2	3	3	5	4	2	3	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	12,00	17,00	7,00	18,00	54
16	4	2	2	4	4	4	3	2	2	5	4	1	4	3	2	2	4	4	3	2	2	4	16,00	16,00	8,00	15,00	55
17	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	2	4	4	4	16,00	16,00	7,00	17,00	56
18	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	15,00	14,00	7,00	20,00	56
19	5	3	3	3	4	4	3	3	3	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	18,00	14,00	8,00	16,00	56
20	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	5	16,00	18,00	7,00	16,00	57
21	5	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	17,00	16,00	7,00	18,00	58
22	3	3	3	4	4	1	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	17,00	16,00	7,00	18,00	58
23	4	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	3	5	16,00	18,00	6,00	19,00	59
24	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16,00	17,00	8,00	18,00	59
25	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	5	4	3	5	3	5	4	3	5	18,00	17,00	8,00	17,00	60
26	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	18,00	19,00	8,00	17,00	62
27																											
28																											
29																											
30																											
31																											
32																											
33																											
34																											
35																											
36																											

Vista de datos Vista de variables

ANEXO N° 09 EDT

Planeamiento Estratégico y su Influencia en la Productividad en E.T.S.M GERAL S.A.C



Fuente: Elaboración Propia

Basado en el PMBOOK Séptima Edición ^{miro}

ANEXO N° 10 Descripción del Plan Estratégico Empleado

Conforme al estudio realizado por (Sanchez & Morales, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: Breve revisión teórica, 2016). Se tomo como punto de partida las dimensiones mencionadas: diseño, implementación, monitoreo y evaluación.

Siendo estos quienes están comprendidos dentro de la misión y visión de la Empresa de Transportes y Servicios Múltiples GERAL y asociados S.A.C:

Misión: Realizar nuestros servicios de Transporte público de pasajeros, urbano e interurbano, al igual que el transporte de carga en general, con los más altos estándares de calidad, fomentando las relaciones con nuestros clientes a un mediano o largo plazo que permitan el desarrollo continuo de esta empresa.

Visión: Ser una de las empresas que lideran en el Transporte público y de carga en general a nivel nacional, complementando en nuestros servicios para nuestros clientes el respectivo asesoramiento, como soluciones integrales.

Respecto a la Productividad, esta fue obtenida mediante la medición de: eficiencia, eficacia y gestión de la calidad (Garcia, et al., 2017).

Siendo la eficiencia el resultado obtenido en relación a los recursos empleados en base al cumplimiento de sus viajes programados, la disminución de costos, sin embargo, la eficacia logramos medirla en base a las actividades programadas haciendo empleo de los recursos buscando alcanzar los resultados esperados, considerándose algunos como despachos entregados, el rendimiento y el desempeño.

En lo que respecta la gestión de la calidad, (Garcia, et al., 2017) refieren que implica a los siguientes factores en base a la capacitación, la competitividad y la eliminación de desperdicio.

Para poder recabar la información relevante respecto me poye de la técnica de encuesta con el instrumento el cuestionario (VER ANEXO04 CUESTIONARIO 01-02).

Para posteriormente proceder a ingresar la información obtenida al software SPSS v25, donde se en cuanto a los resultados obtenidos se halló que el 38,5% de los empleados se percibió en ellos el nivel de planeamiento estratégico como alto, el 53,8% de empleados, percibe el Planeamiento Estratégico como regular, mientras que solo el 7,7% de los empleados percibe como bajo el nivel de Planeamiento Estratégico.

De los resultados obtenidos en base a la información recolectada, se concluye que el mencionado trabajo de investigación obtuvo un grado de correlación entre las variables de 0.457. Obteniéndose la significancia determina por la correlación rho de Spearman $p = 0,045$, lo cual significa que existe una relación positiva, cuyo valor de $p < 0.05$.

ANEXO N° 11 PLAN ESTRATEGICO DE E.T.S.M GERAL S.A.C

PLAN ESTRATEGICO DE E.T.S.M GERAL S.A.C



Misión:

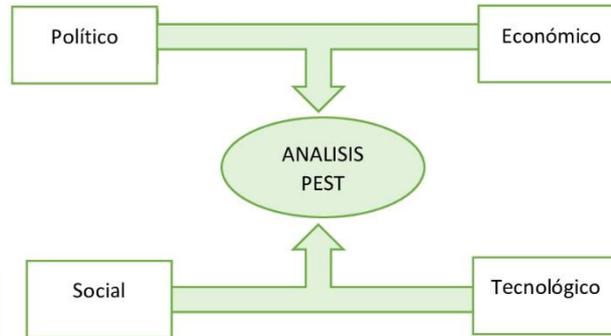
Realizar nuestros servicios de Transporte público de pasajeros, urbano e interurbano, al igual que el transporte de carga en general, con los más altos estándares de calidad, fomentando las relaciones con nuestros clientes a un mediano o largo plazo que permitan el desarrollo continuo de esta empresa.

Visión:

Ser una de las empresas que lideran en el Transporte público y de carga en general a nivel nacional, complementando en nuestros servicios para nuestros clientes el respectivo asesoramiento, como soluciones integrales.

Fuente: Elaboración Propia

ANALISIS PEST



Fator Político:

- Leyes sobre el medio ambiente.
- Protocolos para el cuidado sanitario.
- Protección al cliente.

Factor Económico:

- Rentabilidad del servicio ofrecido.
- Oferta y demanda.
- Costos energéticos.
- Inflación.

Factor Social

- Nivel adquisitivo.
- Estilos de vida del cliente.
- Tendencias por temporadas.

Factor Tecnológico

- Software para el registro de ventas de pasajes y/o encomiendas.
- Internet.

Fuente: Elaboración Propia

Si bien los factores asociados a un análisis **PEST** en lo que respecta al **factor político**, se ha considerado las leyes y protocolos que legislan o regulan la actividad desarrollada por la empresa, siendo el **objeto social**, el brindar el servicio de transporte publico al igual que transporte de encomiendas, por otro lado, en lo que respecta al **factor económico**, me centre en realizar el análisis en base a la empresa, en lo concerniente al **factor social**, el estudio se realizo en base a criterios propios, con el objetivo de determinar la relevancia de los factores mencionados, buscando la obtención de resultados positivos en la empresa, siendo el **factor tecnológico**, como las tecnologías que han sido desarrolladas para poder brindar un soporte informático para mantener interconectadas las sedes de la empresa y poder llevar un registro de las ventas.

ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL EXISTENTE

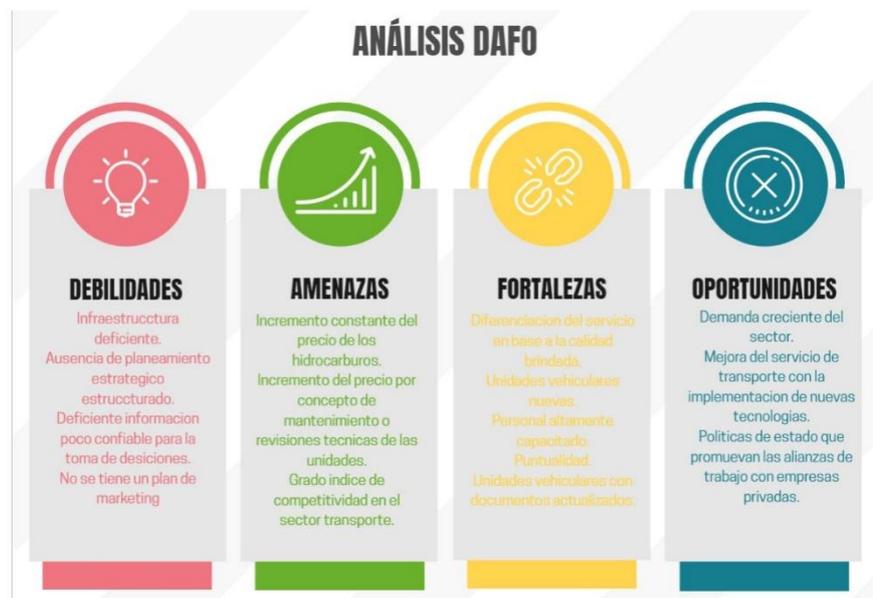
Para poder aplicar este análisis, se tomo en cuenta el análisis PEST, lográndose identificar los **factores internos** y **factores externos**, siendo el instrumento empleado el **Análisis DAFO**.

Factores Internos. – Se tuvieron en cuenta las Fortalezas y Debilidades, para la identificación de los factores internos de la organización en base a la matriz mencionada, brindando relevancia a los factores sobre los cuales se puede influir.

Factores Externos. – Se consideraron las Oportunidades y Amenazas, teniendo muy en cuenta aquellos factores sobre los cuales no hay posibilidad de influir.

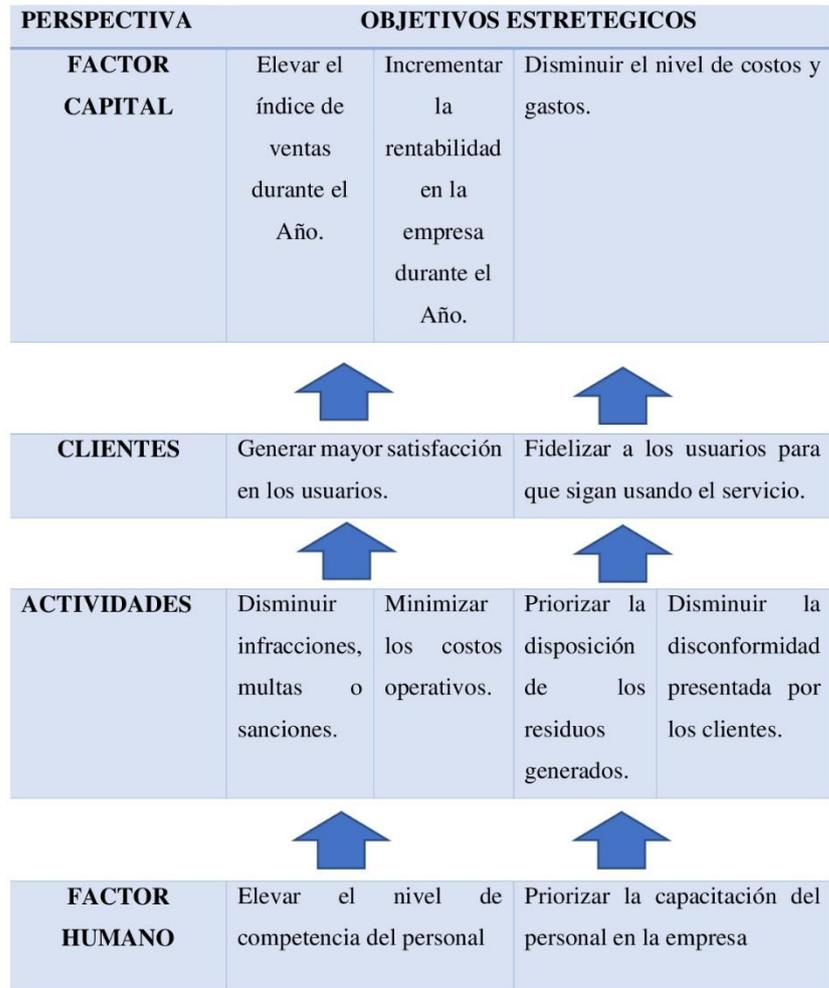
Teniendo como punto de partida el **Análisis PEST** y el **análisis DAFO** se desarrolló un **Mapa Estratégico**.

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

MAPA ESTRATEGICO



Fuente: Elaboración Propia

Objetivos Estratégicos

Perspectiva	Directrices	Objetivos
F. Capital	Liderar a nivel local en las prestaciones de servicio de transporte público de pasajeros, urbano, interurbano, etc.	Elevar el índice de ventas durante el Año. Incrementar la rentabilidad en la empresa durante el Año.
	Constituir una mejor empresa, más segura y confiable.	Cumplir con los protocolos recomendados, respecto a los procesos, antes, durante y después de cada viaje.
Clientes	Satisfacción y fidelización de los usuarios.	Generar mayor satisfacción en los usuarios.
		Fidelizar a los usuarios para que sigan utilizando el servicio.
Actividades	Cumplimiento de las leyes, decretos y ordenanzas aplicadas sobre el sector de transporte.	Disminuir infracciones, multas o sanciones. Priorizar la disposición de los residuos generados.
	FeedBack aplicado en los procesos.	Minimizar los costos operativos. Disminuir la disconformidad presentada por los clientes.
F. Humano	Formar personal capacitado y competente para la prestación del servicio de transporte.	Elevar el nivel de competencia del personal
		Priorizar la capacitación del personal en la empresa

Fuente: Elaboración Propia

Prepuestas para el cumplimiento de los objetivos

- Perfeccionar la experiencia de viaje del usuario mediante la implementación de las innovaciones tecnológicas aprovechables en el mercado.
- Brindar ofertas en pasajes y encomiendas, en temporadas bajas de clientes.
- Desarrollar programas de capacitación para los empleados basado en las necesidades del mercado contemplando siempre mejorar el servicio al cliente.
- Potenciar la eficiencia y eficacia, en los procesos que están comprendidos en el negocio mediante innovaciones tecnológicas orientadas al Kaizen.
- Preservar el nivel de seguridad de la empresa, implementando protocolos de trabajo para la prevención en casos de siniestros.
- Preservar a los trabajadores de la empresa brindándoles un ambiente de trabajo estable, acogedor, pagos oportunos y el cumplimiento de sus derechos laborales.

Fuente: Elaboración Propia