



UNIVERSIDAD NACIONAL “SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO”

ESCUELA DE POSTGRADO

FACTORES Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO ACADÉMICO DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO “ELEAZAR GUZMÁN BARRÓN”, HUARAZ - 2021

Tesis para optar el grado de Maestro en Salud Pública
Mención: Servicios de la Salud

GLORIA DEIFILIA ORTEGA MORENO

Asesora: **Dra. ROSARIO MARGARITA YSLADO MÉNDEZ**

Huaraz – Áncash - Perú

2023

N.º Registro: **T0870**





UNIVERSIDAD NACIONAL
"SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO"
ESCUELA DE POSTGRADO

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

Los miembros del Jurado de Sustentación de Tesis, que suscriben, reunidos en acto público en el Auditorio de la Escuela de Postgrado, de la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo" para calificar la Tesis presentada por la:

Bachiller : **GLORIA DEIFILIA ORTEGA MORENO**

Título : **"FACTORES Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO ACADÉMICO DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, TECNOLÓGICO PÚBLICO ELEZAR GUZMAN BARRON, HUARAZ - 2021"**

Después de haber escuchado la sustentación, las respuestas a las preguntas y observaciones finales, la declaramos:

Aprobado con mención, con el calificativo de dieciocho (18)

De conformidad al Reglamento General a la Escuela de Postgrado y al Reglamento de Normas y Procedimientos para optar los Grados Académicos de Maestro y Doctor, queda en condición de ser aprobado por el Consejo de la Escuela de Postgrado y recibir el Grado Académico de Maestro en **SALUD PUBLICA** con mención en **SERVICIOS DE LA SALUD**, a otorgarse por el Honorable Consejo Universitario de la UNASAM.

Huaraz, 28 de noviembre del 2022

Dra. Magna Guzman Avalos
PRESIDENTE

Dra. Ursula Lezameta Blas
SECRETARIA

Dra. María Inés Velásquez Osorio
VOCAL

Dra. Rosario Margarita Yslado Méndez
Asesora

NOMBRE DEL TRABAJO

T033_NDNI_M.docx

RECUENTO DE PALABRAS

19467 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

98 Pages

FECHA DE ENTREGA

Feb 19, 2023 8:43 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

107941 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

215.9KB

FECHA DEL INFORME

Feb 19, 2023 8:45 PM GMT-5**● 18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

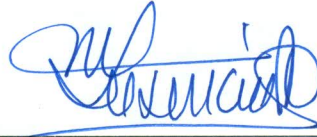
- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

MIEMBROS DEL JURADO

Doctora

Magna Guzmán Avalos

Presidenta



Doctora

Úrsula Lezameta Blas

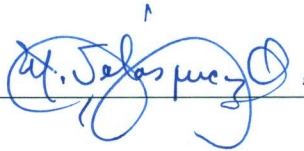
Secretaria



Doctora

María Inés Velásquez Osorio

Vocal



ASESORA

Doctora Rosario Margarita Yslado Méndez



AGRADECIMIENTO

Agradecer a mi asesora Dra. Rosario Yslado Méndez, sin su colaboración no hubiera logrado culminar mi tesis.

A mi esposo e hijo por el apoyo
incondicional que siempre me brindaron
día a día en el transcurso de mi vida.

ÍNDICE

Resumen	ix
Abstract	x
INTRODUCCIÓN	1-2
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3-14
1.1. Planteamiento y formulación del problema	3
1.2. Objetivos	10
1.3. Justificación.....	11
1.4. Delimitación.....	13
1.5. Ética de la investigación.....	13
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO.....	15-40
2.1. Antecedentes de Investigación.....	15
2.2. Bases teóricas	19
2.3. Definición de términos.....	35
2.4. Hipótesis:	36
2.5. Variables:	37
2.6. Operacionalización de variables:	39
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA.....	41-46
3.1. Tipo de Investigación:.....	41
3.2. Diseño de investigación	41

3.3. Población y muestra	42
3.4. Técnicas e Instrumento(s) de recolección de datos.....	44
3.5. Plan de procesamiento y análisis estadístico de datos	46
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47-71
4.1. Presentación de resultados	47
4.2. Prueba de Hipótesis.....	48
4.3. Discusión.....	62
Conclusiones	70
Recomendaciones	71
Referencias bibliográficas.....	72-78
Anexos	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Segmentación de la población por cada Programa de Estudios.....	42
Tabla 2. Características sociodemográficas de la muestra.....	477
Tabla 3. Niveles de consumo de bebidas alcohólicas	48
Tabla 4. Relación entre el sexo y el consumo de bebidas alcohólicas.....	49
Tabla 5. Relación entre los años cumplidos y el consumo	50
Tabla 6. Relación entre el semestre académico y el consumo	51
Tabla 7. Relación entre el número de habitaciones y el consumo	51
Tabla 8. Relación entre el número de habitantes y el consumo	53
Tabla 9. Relación entre la presencia de desagüe y el consumo	54
Tabla 10. Relación entre si trabajan y el consumo de bebidas alcohólicas.....	55
Tabla 11. Relación entre rendimiento académico y el consumo.....	56
Tabla 12. Relación entre asistir a clases virtuales y el consumo	57
Tabla 13. Relación entre la comunicación con la madre y el consumo	58
Tabla 14. Relación entre si la madre lo ignora y el consumo	59
Tabla 15. Relación entre si el padre lo castiga y el consumo	59
Tabla 16. Relación entre si la madre lo castiga y el consumo	60
Tabla 17. Relación entre si el padre lo agredió sexualmente y el consumo.....	6161

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue el analizar la relación entre los factores psicosociales con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021; este estudio es cuantitativo, descriptivo, correlacional no experimental que llegó a evaluar a un total de 232 estudiantes mediante la aplicación de una encuesta. Dicho instrumento fue elaborado para la recopilación de información del desarrollo de esta investigación, la cual fue validada a través del juicio de expertos y la validez de contenido fue adecuada (índice de Aiken de 0.92), como la confiabilidad (alfa de Cronbach = 0.82). La principal conclusión es que se evidencia que, si existe relación entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas, del mismo modo se logró determinar que las variables sociodemográficas, socioeconómicas, socioculturales y familiares se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.

Palabras clave: factores psicosociales, sociodemográfico, socioeconómico, sociocultural, familias, bebidas alcohólicas.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the relationship between psychosocial factors with the consumption of alcoholic beverages in students of the third academic year of the IESTP "EGB" Huaraz, 2020; this study is a quantitative, descriptive correlational non-experimental study that evaluated a total of 232 students through the application of a survey. This instrument was developed for the collection of information for the development of this research, which was validated through expert judgment, and the validity of content was adequate (Aiken index of 0.92), such as reliability (alpha of Cronbach = 0.82). The main conclusion reached is that there is evidence that there is a relationship between psychosocial factors and the consumption of alcoholic beverages; likewise, it was determined that sociodemographic, socioeconomic, sociocultural and family variables are related to the consumption of alcoholic beverages.

Key words: psychosocial factors, sociodemographic, socioeconomic, sociocultural, families, alcoholic beverages.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio busca identificar la relación entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas, el estudio se desarrolló en un grupo de 232 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario sobre las variables psicosociales y aspectos en relación con el consumo de bebidas alcohólicas, lo cual es importante en vista que se pudo identificar aspectos importantes y relevantes para poder conocer en mejor medida estos temas en la población estudiada, como es sabido el consumo de bebidas alcohólicas trae consigo una diversidad de problemáticas en el desarrollo personal y social de las personas, por lo que es importante poder tomar consciencia en este aspecto y promover condiciones saludables que mejoren la calidad de vida de las personas.

El presente estudio se ha dividido en cuatro capítulos principales, en el capítulo primero referido al problema de investigación, se determina el planteamiento y formulación del problema, los objetivos del estudio, la justificación, la delimitación y los aspectos éticos considerados para el desarrollo de este estudio.

En el capítulo segundo se presenta el desarrollo del marco teórico donde exponemos las definiciones teóricas y modelos que corresponde a cada una de las variables estudiadas desde los antecedentes hasta la definición de términos básicos. También se consideran aspectos como el planteamiento de las hipótesis y la operacionalización de las variables.

En el capítulo tercero se aborda la metodología en la cual se expone el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, las diversas técnicas e instrumentos

utilizados para el proceso de evaluación y la descripción del procedimiento estadístico realizado para el contraste de las hipótesis.

Finalmente, en el capítulo cuarto se presenta los resultados tras el análisis estadístico y la discusión de la investigación para culminar con las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento y formulación del problema

La juventud es una etapa de la vida muy importante para todas las personas, siendo relevante el desarrollo de sus interacciones sociales, la formación de sus valores, el desarrollo de experiencias enriquecedoras en su vida y la consolidación de una serie de procesos de aprendizaje; en este contexto es preciso señalar que los jóvenes se encuentran más propensos a experimentar sustancias nuevas, que habitualmente se exponen frente a la sociedad, tal es el caso de sustancias como el tabaco y el alcohol (Pulgar & Fernández, 2019). De acuerdo a la revisión de la literatura con respecto al consumo del alcohol por parte de los jóvenes se encuentra dentro de nuestra sociedad desde hace mucho tiempo, existiendo registros en nuestra historia donde consideran esta práctica bajo una diversidad de concepciones, variando de acorde a la cultura y principios de cada sociedad (Alcedo et al., 2014).

En la actualidad, el consumo de alcohol se ha generalizado en muchas sociedades, siendo los jóvenes quienes han incrementado su nivel de consumo en vista que no existen normas sociales que se apliquen con rigurosidad con la finalidad de poder disminuir este consumo; además, dentro de nuestra cultura es una práctica más aceptable, que incluso los adultos promueven sin tener en cuenta las graves consecuencias que existen sobre la salud de las personas tras el consumo de estas bebidas; del mismo modo, desde un plano económico, es un negocio rentable para muchos donde el medio publicitario casi no tiene restricción alguna en los medios de comunicación, quienes promueven estas actividades de manera deliberada, incentivando a las personas al consumo de bebidas alcohólicas con el

desarrollo de comerciales donde las consecuencias negativas no se presentan en su totalidad, limitando esto a un simple mensaje que el consumo excesivo es malo para la salud, incluso desarrollan estrategias publicitarias que se alejan de la realidad, mostrando y generando necesidades de consumo en las personas. Otro aspecto que tiene que ver con estas conductas son a un nivel cultural, quienes desarrollan tradiciones en donde se encuentra inmerso el consumo de bebidas alcohólicas, generando un sentido de permanencia en los jóvenes quienes, para no ser rechazados en un entorno específico, terminan aceptan el consumo de estas bebidas generando hábitos poco saludables (Sánchez, 2015).

De acuerdo al informe de la OMS (2018) respecto a la situación mundial del alcohol y la salud, la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas, de manera episódica, se da principalmente entre los 20 y 24 años y a consecuencia de esto se ha registrado en España que al menos más de 12000 sujetos pierden la vida a consecuencia de estos malos hábitos, siendo un aspecto muy nocivo para la integridad de las personas y dicha estadística se viene incrementando al pasar de los años (Sánchez, 2015). Respecto al consumo de bebidas alcohólicas en América Latina, se tiene que la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas tiene cada vez mayores porcentajes de presencia dentro de las sociedades, así tenemos que en Argentina y Uruguay la prevalencia es de al menos un 52%, un 50% en Chile y 40% en Paraguay (Organización de los Estados Americanos [OEA], 2019).

Por su parte, dentro del grupo de estudiantes universitarios, se tiene niveles de consumo elevados, como por ejemplo en Uruguay se presenta un 76.90% de consumo, lo mismo sucede en países como Ecuador, Colombia y Brasil, donde se presenta que más del 50% de estudiantes consumen bebidas alcohólicas de diversas

maneras y circunstancias. En el caso de los países de Venezuela, Panamá, Bolivia y Perú, se evidencia que existen niveles de consumo que oscilan entre el 30% y 37% (OEA, 2019), siendo cifras preocupantes que se encuentran en constante crecimiento.

En el III estudio epidemiológico andino sobre consumo de drogas en la población universitaria Informe Perú que lo realizó la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas [DEVIDA] (2017) hace mención que al menos un 38% de los estudiantes universitarios en el Perú, han llegado a consumir bebidas alcohólicas en el último mes, siendo este consumo más remarcado en los varones a comparación de las mujeres, pudiendo ser este aspecto un tema cultural; además, dentro de este grupo de personas que consumen alcohol se tiene que al menos un 21% del total de sujetos tienen un consumo riesgoso o perjudicial para su integridad personal, poniendo a estas personas en riesgo que podría tener consecuencias fatales.

DEVIDA (2017) también hace mención que el consumo riesgoso de las personas se incrementa en tanto mayor sea la edad de las personas, además que menciona que al menos un 50% de los estudiantes universitarios consumen bebidas alcohólicas, se tiene un consumo anual de al menos 6.50 litros de alcohol; el 8% de los varones mayores de 14 años abusan o dependen del alcohol; 13 años es la edad promedio de inicio del consumo de bebidas alcohólicas y finalmente se tiene que, 7 de cada 10 jóvenes entre 19 y 25 años consumen alcohol. De acuerdo con los resultados de la encuesta demográfica y de salud familiar realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2018) se tiene que el 91.60% de los

evaluados con edades de a más años, mencionaron haber consumido alcohol al menos una vez.

De esta manera podemos ver la problemática que existe dentro de nuestra sociedad con respecto al consumo de bebidas alcohólicas por parte de lo jóvenes, por lo que es necesario generar medidas que permitan mejorar estas condiciones. Es así que el consumo de estas bebidas tiene mayor relevancia para los adolescentes y jóvenes, quienes lastimosamente generan conductas que pueden atentar contra su bienestar, además estos suelen generar consumos riesgosos donde no existe control, llegando a consumir incluso por presión social y ser aceptados en un entorno poco saludable o simplemente desean asumir roles de adultos cuando aún no se encuentran con la madurez social necesaria para generar conductas de control (Barrera et al., 2020). El consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes se da preferentemente durante los fines de semana o algún día festivo, donde buscan los efectos que tienen estas bebidas como motivo de mayor disfrute en las acciones que realizan, generando patrones que generan aún mayor dependencia (Pascual, 2002).

Hay muchos factores psicosociales asociados al consumo de bebidas alcohólicas (experimental, habitual, adictivo) en el grupo de jóvenes peruanos, y de acuerdo a la frecuencia, intensidad y patrones de consumo, se generan daños que afecta la salud física, mental, y el adecuado desarrollo humano. Existen dos dimensiones del consumo de bebidas alcohólicas, que se correlacionan con los daños que estas causan: el volumen general de alcohol consumido y el patrón de consumo (tipo de bebida alcohólica, cantidad y frecuencia en la que ingieren estas bebidas), tanto a nivel personal como a un nivel social (Ministerio de Salud [MINSA], 2017).

También existen factores personales de vulnerabilidad que tienen que ver con el consumo de alcohol, las cuales aluden a ciertas características que tienen las personas mediante las cuales presentan mayor vulnerabilidad al consumo dependiente de bebidas alcohólicas, del mismo modo que existen personas que con mayor riesgo a comparación de otras de generar patrones de consumo de riesgo, siendo más peligroso para ellos el consumo de estas bebidas, generando consecuencias de mayor alcance, perjudicando su bienestar, dentro de estos factores podemos mencionar a la edad donde se considera que las personas jóvenes tienen mayor probabilidad de manifestar conductas de riesgo, el sexo, ya que las mujeres llegan a metabolizar el alcohol con mayor rapidez, los roles de género el cual tiene que ver con la cultura de la sociedad donde es más o menos aceptable el consumo de bebidas alcohólicas de acuerdo al rol en mención, la familia es otro factor dependiendo si es una familia estructurada de manera adecuada o si tiene conflictos y genera patrones de riesgo más altos, la situación económica donde los de menor nivel adquisitivo consumen bebidas de dudosa procedencia que podría generar consecuencias nocivas para su salud (Oficina Panamericana de Salud [OPS], 2018).

Del mismo modo existe un nivel de vulnerabilidad centrado en la sociedad donde existen una diversidad de factores que determinan el consumo de las bebidas alcohólicas, así tenemos al desarrollo de los países, donde los países desarrollados tienen una tendencia a un menor consumo, la cultura y las normas, las cuales en nuestro país son determinantes, considerando muy importante el consumo de bebidas alcohólicas como parte de las costumbres de las personas, el contexto del consumo donde el consumo en ciertos lugares es más riesgoso a comparación de realizarlo en un lugar seguro, otro factor es la producción, distribución y

reglamentación la cual se centra más en un plano legal de cada sociedad, las consecuencias legales que existen y las normas dentro de nuestra sociedad que llegan a determinar el consumo de bebidas alcohólicas (OPS, 2018).

De acuerdo a la información del Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas [CEDRO] (2018) se considera que el consumo de bebidas alcohólicas es una de las drogas de mayor consumo, además de tener un número elevado de personas que generan adicción a nivel nacional e internacional, una de las consecuencias de esto es que el consumo de dichas bebidas se encuentra legalizado y hace que su producción no tenga restricciones, siendo fácil para cualquier persona de cualquier edad tener acceso a estos productos. Además, el abuso del consumo de bebidas alcohólicas se considera como un aspecto de alto riesgo para padecer de enfermedades como la cirrosis hepática, cáncer u otras enfermedades de nivel cardiovascular (Martínez et al., 2018).

Diferentes estudios previos han demostrado el daño físico, psicológico y social que ejerce el alcohol en el ser humano. Sin embargo, la población en general, pese a la información con la que cuenta, considera al consumo de bebidas alcohólicas como un evento que es parte del quehacer social, permitiendo y tolerando el consumo de bebidas alcohólicas en diferentes grados en los adolescentes y jóvenes. Los estudiantes de educación superior, no están ajenos a esta realidad, puesto que muchos de ellos provienen de hogares disfuncionales, permanecen junto a la familia solo por motivos educativos, poseen autoestima baja, no hacen uso adecuado del tiempo libre por la poca cultura de diversión sana.

Con respecto a estudios precedentes sobre la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de educación superior tecnológica es escasa, por

ende, es necesario investigar en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público (IESTP) Eleazar Guzmán Barrón (EGB) de Huaraz, el nivel de consumo de bebidas alcohólicas y su relación con los factores psicosociales de riesgo y protección, connotados que en la ciudad de Huaraz no existen lugares para la distracción sana para jóvenes, evidenciándose que la diversión para ellos es reunirse con amigos para consumir bebidas alcohólicas, de acuerdo a los resultados se realizara programas para mejorar su etapa de formación, evitar la deserción, mejorar su desarrollo humano y desempeño profesional.

En general, todo diseño óptimo de programas preventivos del uso de drogas, requiere de estudios de vigilancia epidemiológica, para un diagnóstico previo de la situación de salud mental, tanto como para reducir el margen de error en las intervenciones a realizar, como para mejorar el estudio de salud, modificar y controlar el uso de drogas en una comunidad específica. Por lo tanto, de acuerdo a los resultados que se obtenga en el presente estudio, se elaborara un programa de intervención breve para reducir la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas.

De acuerdo a lo expuesto en los párrafos precedentes, se ha formulado las siguientes interrogantes:

1.1.1. Pregunta general

- ¿De qué manera los factores psicosociales se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021?

1.1.2. Preguntas específicas

- ¿Cuál es la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables sociodemográficas, en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioeconómicas, en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioculturales, en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables familiares, en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivos generales.

- Analizar la relación entre los factores psicosociales con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables sociodemográficas, en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021

- Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioeconómicas, en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021
- Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioculturales, en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021
- Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables familiares, en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021

1.3. Justificación

El desarrollo de la presente investigación permite estudiar la relación del consumo de bebidas alcohólicas con las variables psicosociales en los estudiantes de educación superior. Su importancia radica, en que el consumo de bebidas alcohólicas constituye un problema de salud pública, debido a los efectos que produce: dependencia adictiva, daño orgánico, deserción académica, gasto económico, entre otros. Asimismo, se aprecia un crecimiento notable sobre su consumo en diferentes grupos etarios, esferas sociales y afecta, finalmente, el desarrollo del país. Consolidándose así el aporte teórico del presente estudio, al ampliar el conocimiento sobre el consumo problemático de bebidas alcohólicas y su relación con las variables psicosociales, en estudiantes de instituciones educativas tecnológicas.

El valor práctico radica en la utilidad de los resultados que se obtendrán para el desarrollo de acciones de control de los factores psicosociales de

riesgo y contribuir la disminución del consumo excesivo de bebidas alcohólicas en estudiantes de educación superior a través de implementación de programas de intervención para los estudiantes del IESTP “EGB” de Huaraz. Son diversos los factores psicosociales que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de educación superior, por ello con el presente estudio se pretende analizarlos, y a partir de los resultados generalizarlos y plantear acciones de prevención, para mejorar la calidad de vida los estudiantes.

El alcance social del estudio se basa en centrar la atención en un sector vulnerable, como lo constituye la población juvenil de educación superior, quienes se encuentran expuestos, en mayor medida que el resto de la sociedad, a los riesgos del consumo de drogas legales, y a futuro, alcanzar porcentajes menores de personas con consumo problemático de alcohol, que incide en el bienestar personal y social. Los estudiantes del IESTP “EGB” de Huaraz, presentan características diversas con respecto a su nivel socioeconómico, sociocultural, familiar y psicológico que los condiciona a presentar múltiples problemas y considerar que el consumo de bebidas alcohólicas es la mejor solución para resolver los problemas citados. Esta situación conlleva a la deserción académica, frustración personal y familiar, retraso en la culminación de la carrera profesional, jóvenes sin concluir la carrera profesional y, por ende, constituirán una población económicamente inactiva.

El aporte metodológico del estudio se enfoca en determinar la asociación del consumo de bebidas alcohólicas con los factores psicosociales, en los estudiantes del último semestre académico, siguiendo los pasos de la

investigación científica y así confirmar teorías previas respecto al consumo de drogas sociales como las bebidas alcohólicas.

1.4. Delimitación

1.4.1. Teórica

La presente investigación se delimita teóricamente en la definición teórica de los factores psicosociales propuesta por Abalo (2016) y sobre el consumo de bebidas alcohólicas lo propuesto por Vilaplana et al. (2017).

1.4.2. Temporal

La presente investigación tiene como limitación temporal al año 2021, donde se llevó a cabo el proceso de evaluación.

1.4.3. Espacial

Este estudio se delimita espacialmente, en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Eleazar Guzmán Barrón”.

1.4.4. Presupuestal

Con respecto al presupuesto, la autora de esta investigación asume todos los gastos que corresponden al desarrollo de este estudio.

1.5. Ética de la investigación

Para la realización de presente estudio, se ha tenido en cuenta los principios bioéticos establecidos en el Código de Ética y Deontología del Colegio de Enfermeros del Perú (2008): autonomía, justicia, beneficencia y no maleficencia.

Del mismo modo se aplicaron los principios éticos para la investigación médica en seres humanos, el cual se encuentra planteado en Declaración de Helsinki, donde se expone que la investigación médica está sujeta a una serie de normas éticas, las cuales promueven el respeto a las personas con la finalidad de proteger sus derechos (Asociación Médica Mundial, 2017).

También se ha considerado el principio de respeto a los participantes establecidos por el Comité Institucional de Ética en Investigación del Instituto Nacional de Salud, el cual tiene como fin la protección de la salud, intimidad, derechos, bienestar y dignidad de los participantes en las investigaciones, basados en una serie de normas éticas respaldadas legalmente para el desarrollo de toda investigación (Instituto Nacional de Salud [INS], 2013).

El principio de confidencialidad se basa en que la identificación e información obtenida del grupo en estudio, será estrictamente confidencial y anónima, y no se utilizará para fines ajenos al estudio. Finalmente, basados en el principio de bienestar, se brindará información clara y precisa a los participantes sobre los objetivos a alcanzar y la importancia de obtener información sincera y real, buscando el beneficio general de los participantes. Los evaluados darán su autorización previa el inicio del estudio a través de la firma del Consentimiento Informado (Anexo N° 01).

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación

A nivel internacional, tenemos a Barrera et al. (2020) quienes llevaron a cabo una investigación para identificar la prevalencia y los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en un grupo de jóvenes estudiantes, dicho estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño descriptivo no experimental que llegó a evaluar a un total de 167 estudiantes divididos en dos grupos, uno del octavo grado y el otro del undécimo, a quien se les aplicó una escala de 20 ítems, dentro de los principales resultados se encontró que la prevalencia del grupo de sujetos del octavo grado era de 27.3% mientras que la prevalencia del grupo del undécimo grado era de 6.7%, en lo que respecta la edad de inicio del consumo de estas sustancias fue de 14.3 años en el grupo de octavo grado mientras que en el otro grupo fue de 12.1 años, se determinó mayor consumo en varones a diferencia de las mujeres, del mismo modo se determinó que el al menos un 2.9% de los evaluados tienen dependencia hacia el alcohol, un 3.8% tienen un consumo que llega a ser perjudicial, un 37.5% tiene un consumo de riesgoso y un 55.8% tiene un consumo de bajo riesgo. En conclusión, se identifican niveles elevados de consumo, lo cual es perjudicial para el grupo de estudiantes quienes se encuentran expuestos al peligro que trae este tipo de prácticas.

Bajura (2018) estudió sobre los factores de riesgo que se vinculan al consumo de bebidas alcohólicas en un grupo de estudiantes de una escuela en Panamá, dicho estudio fue de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo comparativo que llegó a evaluar a un total de 756 sujetos mediante el uso de encuestas, dentro de los principales resultados se encontró que en el grupo de sujetos que tienen 13 años el

43.57% consumen bebidas alcohólicas, del grupo que tienen 14 años el 39% consumen alcohol y dentro de los evaluados que tienen 15 años se tiene que un 41.8%, siendo los niveles encontrados elevados, siendo reflejo de una realidad preocupante. En conclusión, se evidencia que los factores de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas en el grupo de estudiantes son: el familiar que tiene al familiar responsable, publicidad, edad, patrocinio, presión de grupo, familiares cercanos y el sexo.

Narváez (2018) investigó sobre las diferencias que existen en los niveles de consumo de las bebidas alcohólicas en un grupo de estudiantes universitarios, dicha investigación tuvo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y comparativo donde se evaluó a un total de 60 estudiantes quienes fueron evaluados a través del Inventario de Situaciones de bebida (IDS-100), dentro de los principales resultados es que se evidencia la presencia de niveles altos de consumo de bebidas alcohólicas, siendo mayor el nivel de consumo en la facultad de negocios internacionales a comparación de la facultad de psicología donde se evidencia niveles moderados del consumo de alcohol, del mismo modo se evidencia una prevalencia al consumo alto en el grupo de las mujeres. En conclusión, se evidencia que una gran mayoría de estudiantes consumen bebidas alcohólicas, siendo la carrera y el sexo factores de riesgo para el consumo de estas sustancias.

En el plano nacional se tiene a Vargas (2019) estudió sobre los factores de riesgo ante bebidas alcohólicas en un grupo de estudiantes universitarios, dicha investigación fue cuantitativa, básica, no experimental, descriptiva causal y de corte transversal, se llegó a evaluar a un total de 418 estudiantes mediante el uso de encuestas y mediante la revisión documental, dentro de los principales resultados

se encontró que al menos el 36% de los varones son consumidores, el 68% de consumidores es porque tienen disposición económica, el 31% consumo en vista que no tienen ninguna otra cosa que hacer, el 50% se vio influenciado por algún tipo de publicidad, el 46% considera que tienen un fácil acceso a la adquisición del alcohol, el 41% lo realiza por presión social. En conclusión, se considera los estos factores como factores de riesgo para el consumo de alcohol y es de importante poder generar políticas de control dentro de la Universidad donde se ejecutó el estudio con la finalidad de mejorar el bienestar de los estudiantes.

Llanos (2018) quien llevó a cabo un estudio con la finalidad de identificar los factores de riesgo que se asocian a la expectativa del consumo de bebidas alcohólicas en un grupo de estudiantes técnicos, dicha investigación fue cuantitativo de tipo descriptiva correlacional con un diseño transversal que llegó a evaluar a un total de 115 estudiantes quienes fueron evaluados a través de una encuesta y el cuestionario de expectativas hacia el alcohol, dentro de los principales resultados se identificó que un 48.7% de los evaluados tienen una expectativa de consumo moderado, el 40.9% de los evaluados tuvieron como edad de inicio de consumo pasados los 19 años, el 29.6% iniciaron el consumo de bebidas alcohólicas en una discoteca, el 13% tiene una relación negativa con sus padres o cuidadores, el 8.7% de los evaluados iniciaron el consumo de alcohol por presión social, el 11.3% de los evaluados son dependientes al consumo y sus padres también consumen alcohol con frecuencia, un 64.3% de los evaluados tienen un nivel de consumo moderado mientras que el 20% tienen un consumo dependiente. En conclusión, los factores que se asocian a la expectativa de consumo de bebidas alcohólicas son: género, padres separados, publicidad, edad de inicio, relación entre pares, interés de

consumo, establecimientos que venden alcohol y antecedente familiar ante el consumo.

Miñano (2018) investigó sobre los factores que se asocian al consumo de bebidas alcohólicas en un grupo de estudiantes universitarios, dicho estudio fue observacional y analítico que llegó a evaluar a un total de 508 estudiantes mediante el uso de encuestas, dentro de los principales resultados se tiene que el 62.6% de los evaluados se presentan como consumidores de bebidas alcohólicas, 51.3% de los varones son consumidores, con una edad inicio promedio de 15.8, del mismo modo se identificó diferencias significativas según la situación familiar donde las personas con familias biparentales son las que tiene mayor porcentaje de consumo con un 47%, del mismo modo se identificó diferencias según un rendimiento bajo, consumo entre amigos y entre los padres. En conclusión, se determina que la permisividad de los padres, el rendimiento académico inadecuado, el género y los consumidores en la familia son factores de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas.

Campos (2018) llevó a cabo un estudio con la finalidad de determinar la relación entre los factores de riesgo con el consumo de sustancias psicoactivas, dicha investigación fue cuantitativa de tipo descriptivo transversal con un diseño no experimental que llegó a evaluar a un total de 130 estudiantes universitarios a través del uso de cuestionarios, dentro de los principales resultados encontrados resalta que un 62.30% de los evaluados consumen bebidas alcohólicas, mientras que el 26.90% de los evaluados consumen tabaco y un 3.10% consumen marihuana. La conclusión que exponen es que si existe relación entre los factores de riesgo y el consumo de sustancias psicoactivas en el grupo de estudiantes evaluados.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Aspectos psicosociales

Dentro de los aspectos psicosociales se ha de considerar diversos aspectos relevantes con respecto al ámbito psicológico y social, dentro de esto se presenta el enfoque psicosocial propiamente dicho, el cual es un enfoque que se centra en el manejo de aspectos psicológicos y sociales para la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en las personas, este enfoque considera que el aspecto fundamental que provoca el consumo en los jóvenes tiene que ver con la familia, la presión por parte de los amigos, los medios de comunicación que promueven esta conducta y debido a una serie de factores internos los cuales estarán ligados a la formación personal de cada individuo y su historia de vida, del mismo modo considera que la mejor manera de poder sobrellevar estas situaciones que conducen a las personas al consumo de alcohol son el desarrollo de diversas habilidades como son las de comunicación, resiliencia, seguridad, autoestima, autonomía y una gran noción de autoprotección, teniendo en cuenta la habilidad de las personas para poder diferenciar aquello de lo que es bueno o no para su organismo, desarrollando estos aspectos se logra que las personas disminuyan la probabilidad del consumo de bebidas alcohólicas (CEDRO, 2018).

Del mismo modo existen otros factores que intervienen en el consumo de bebidas alcohólicas de las personas, dentro de las cuales podemos considerar a los factores de vulnerabilidad personal, este refiere a aquellos indicadores que causan que las personas se encuentren más dispuestos a consumir alcohol, generando conductas que podrían llegar incluso a una

adicción o generar conductas de riesgo a causa de ello, dentro de estos aspectos consideramos los factores como la edad, el cual hace mención que los jóvenes tienen mayor disposición a desarrollar conductas de riesgo, el sexo, ya que las mujeres suelen metabolizar el alcohol de manera más rápida, los roles de género, los factores familiares como los antecedentes o la predisposición de otros familiares que consumen alcohol y la situación económica, ya que depende del poder adquisitivo de las personas para el alcance de la compra de alcohol, claro está que dentro del grupo de personas con menor recurso se encuentran en riesgo en vista que tienen acceso a bebidas alcohólicas de menor precio que incluso podrían sufrir de adulteración y esto es aún más nocivo para su salud (OPS, 2015).

Por otro lado, tenemos los factores de vulnerabilidad de la sociedad, lo cual indica una serie de aspectos que afectan sobre el consumo de las bebidas alcohólicas, aspectos como el nivel de desarrollo, la cultura y normas de la sociedad, lo cual va a generar mayor o menor predisposición del consumo con base en las tradiciones y permisibilidad existente de acorde a sus creencias y leyes, el contexto del consumo, la producción, distribución y normativa que tenga el consumo de bebidas en un lugar en específico (OPS, 2015).

2.2.2. Alcohol

El alcohol es una bebida considerada como psicoactiva, ya que puede causar diversos niveles de dependencia en las personas que la consumen, del mismo modo puede generar una diversidad de problemas a nivel biológico y conductual, siendo su uso perjudicial, aún más para los jóvenes (OMS, 2018).

El alcohol etílico o etanol se produce como producto de la descomposición de carbohidratos vegetales por levaduras. El alcohol es de 30 veces más soluble en agua que en grasa. Una vez absorbido se distribuye rápidamente a través de todo el organismo, aunque pequeñas cantidades de alcohol absorbido se excretan sin modificar a través del aliento, la transpiración y orina (Ministerio de Salud [MINSA], 2017).

El consumo de bebidas alcohólicas tiene efecto sobre los sistemas del organismo, modificando los procesos neuroquímicos desarrollados en el cerebro, siendo estas modificaciones perjudiciales para las personas, poniendo en riesgo su bienestar; tiene efecto nocivo sobre el desarrollo del hígado, provoca una diversidad de trastornos como la diabetes, depresión, problemas estomacales, lastima los intestinos, entre otras enfermedades cardiovasculares que pueden causar daños severos en la salud física y mental de las personas disminuyendo la esperanza de vida (Martínez et al., 2018).

En un plano mental, el consumo de bebidas alcohólicas afecta el funcionamiento del sistema nervioso central, afectando aspectos como las funciones cognitivas de las personas, la concentración, la atención, equilibrio, entre otros aspectos que van a ir vinculados a la cantidad de bebidas y la frecuencia en que lo realizan (Navarrete & Secín, 2018). En vista que la venta de estas bebidas es legal, su consumo no cuenta con muchas limitaciones, siendo este aspecto un problema de la sociedad que afecta en gran medida la salud de las personas dependiendo de aspectos como la edad, peso, combinación con otro tipo de bebidas, el sexo, según la cantidad y rapidez de

la ingesta (Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas [DEVIDA], 2015).

2.2.3. Bebidas alcohólicas.

Son líquidos naturales que contienen alcohol etílico y pueden clasificarse en 2 clases: la primera como bebidas no destiladas obtenidas por fermentación, como la cerveza y el vino; la segunda como bebidas destiladas o licores que se obtienen por destilación de la masa fermentada de materiales vegetales: coñac o whisky. Es preciso señalar que la preparación de este contenido se basa en la destilación, siendo un proceso sencillo de realizar (MINSA, 2017).

2.2.4. Alcoholismo

El alcoholismo es una enfermedad que puede causar altos grados de dependencia que se basa en una serie de características de las personas para tener mayor o menor riesgo, siendo una enfermedad que se presenta de manera progresiva pudiendo tener graves efectos sobre la salud de las personas. Dentro de las principales características de una persona que padece de alcoholismo es una carencia sobre el control del consumo de bebidas alcohólicas, generando una adicción, distorsionando la realidad y afectando su desenvolvimiento dentro de su entorno, el familiar y el social (Góngora et al., 2019).

De acuerdo a la Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5 (citado en Saha et al., 2018) menciona que el consumo de bebidas

alcohólicas genera una diversidad de problemas y malestar general en las personas, las cuales se caracterizan por la presencia durante un año de al menos dos de las siguientes características: no se puede dejar de consumir, deseo constante por consumir, consumo de gran cantidad, inversión de bastante tiempo en lograr el consumo de bebidas alcohólicas, necesidad de consumo, el consumo repercute en su desenvolvimiento social y en el desarrollo de sus actividades cotidianas, consumo recurrente con presencia de riesgos ante su salud física y psicológica, persistencia en el consumo pese a la causa de efectos nocivos.

2.2.5. Consumo de bebidas alcohólicas

El consumo de bebidas alcohólicas se calcula basándonos en el volumen de alcohol que contiene una bebida, siendo expresado de manera porcentual, donde existe una medida estándar según el tipo de bebida, el cual tiene una gran variabilidad de acuerdo al tipo y origen (Babor et al., 2010).

Existen diversos estándares sobre las bebidas alcohólicas, por ejemplo, en el caso de la cerveza en una cantidad de 220 ml el volumen del alcohol es del 5%, en 1140 ml de vino el volumen del alcohol es del 12%, del mismo modo se puede evidenciar el contenido de diversas bebidas mediante los cuales se puede medir la cantidad de ingesta de las personas y con base en ello determinar el grado de adicción de las personas, para las mujeres el consumo de 40 g y para los varones el de 60 g son considerados como un consumo excesivo de estas bebidas (Guerra & Terán, 2019).

El consumo de bebidas alcohólicas puede generar diversos grados de dependencia, el cual se caracteriza por una serie de aspectos conductuales, fisiológicos y cognitivos donde el consumo de estas sustancias es el aspecto fundamental para la persona que va generando la dependencia, esto llega a afectar el desenvolvimiento natural de las personas en diversos ámbitos de su vida, incluso se puede llegar a un estado de intoxicación donde los individuos padecen de una discapacidad funcional motriz y psicológica, este estado se puede presentar en las personas no necesariamente ante un alto consumo de las bebidas, sino que se puede manifestar en bajos consumos de estas bebidas, lo cual va a estar relacionado con aspectos biológicos, genéticos de las personas (Babor et al., 2010).

Es así que el consumo de las bebidas alcohólicas causa una diversidad de problemas en la salud de las personas a un nivel físico y a un nivel psicológico, pudiendo generar grados de dependencia que se pueden presentar en diversas etapas de su vida, lo cual va a variar según aspectos internos y externos de las personas (OPS, 2018).

2.2.6. Patrones de consumo

Los patrones de conducta aluden a una serie de características que se muestran como indicadores del nivel de consumo de bebidas alcohólicas, así tenemos a la cantidad, tipo, frecuencia, tiempo y periodo; gracias a estos patrones se puede identificar aspectos como el nivel de alcohol que pueden tener las personas, comparar con otros y predecir el nivel del daño al que se exponen y los posibles riesgos que afronten (Babor et al., 2010).

Existen diversos patrones que se rigen a ciertas particularidades como por ejemplo el plano cultural y regional, tal es el caso que la bebida preferible en América son la cerveza, en el Caribe la bebida más consumida son los destilados, en algunos países como Uruguay, Argentina y Chile se prefiere el vino, en el caso del Perú la bebida de mayor consumo es la cerveza, pero existe un gran consumo de otro tipo de bebidas, variando según la región dentro del país; del mismo modo se pueden considerar otros patrones como la cultura, tradiciones y bajo circunstancias sociales (OPS, 2015).

2.2.7. Factores de protección

Los factores de protección son una variedad de características o circunstancias que actúan dentro del consumo de sustancias, como aquellos indicadores que permiten proteger al individuo sobre las consecuencias negativas que podrían padecer, así tenemos por ejemplo a ciertas características individuales como la autoestima, personalidad, del mismo modo se tiene a la familia que es bien estructurada con padres o tutores responsables, un entorno social favorable y un entorno comunitario que promueva buenas prácticas de salud. Es así que, tal y como su nombre lo dice, estos factores permiten proteger al individuo sobre los riesgos que conlleva el consumo de bebidas alcohólicas (OEA, 2019).

Dentro de estos factores de protección resaltan las conductas resilientes, la resiliencia es un aspecto importante que permite que las personas asuman un comportamiento más responsable con respecto al consumo de bebidas alcohólicas, ya que las personas con niveles elevados de

resiliencia permiten discernir en mejor medida las acciones buenas de las malas, son más autónomos y toleran la presión social y se desenvuelven de mejor manera aún en contextos adversos en los que pueden estar inmersos (Muñoz & Orozco, 2018).

2.2.8. Factores de riesgo

Los factores de riesgo son una serie de características, contextos, situaciones o condiciones que ocasionan que el consumo de las bebidas alcohólicas tenga repercusiones más negativas en las personas, estas características aumentan en gran medida las consecuencias negativas que conlleva dicho consumo, dentro de estos factores podemos considerar a la edad, ya que en tanto menor sea la edad, menor será la maduración emocional por lo que los patrones de adicción se podrían generalizar en mayor medida, los jóvenes se encuentran en un complejo dinamismo de encontrar el equilibrio entre su mundo interno y externo, por lo que ya se encuentran propensos a desestabilizarse y recurrir a prácticas poco saludables, otro factor de riesgo es la familia siempre y cuando no sea saludable, que se encuentre correctamente estructurada o se practiquen malos hábitos, padres o cuidadores sin responsabilidad, un entorno social negativo donde se mantenga contacto con personas que los induzcan al consumo, en fin se pueden presentar una diversidad de factores que van desde el plano personal, familiar y social (CEDRO, 2018).

Es importante poder identificar los factores de riesgo en un contexto en específico, para de esta manera lograr censurarlos en la mayor parte posible

con la finalidad de tener menor riesgo en la problemática que pueda generar el consumo de bebidas alcohólicas, pese a esto es importante considerar que el reconocimiento de los factores de riesgo es importante, pero es aún más relevante centrarse en el trabajo sobre los factores de protección, ya que de esta manera se puede tener mejores resultados, sumado el trabajo en ambos tipos de riesgo se podrá mejorar la condición en todo contexto (CEDRO, 2018).

2.2.9. Consecuencia del consumo de bebidas alcohólicas en jóvenes

El consumo de las bebidas alcohólicas de manera desproporcional y sin control, generan una diversidad de problemas a nivel físico y mental, por lo que es necesario poder gestionar políticas de control con respecto a esta realidad, más aún en vista que el efecto sobre los jóvenes, quienes tienen altos niveles de consumo, son graves, es así que según lo expuesto por la OPS (2018) existe una diversidad de trastornos que son consecuencia del consumo de bebidas alcohólicas, dentro de los cuales podemos destacar:

- Lesiones físicas: estas lesiones se pueden presentar de manera intencional o no, donde se perjudica la integridad física de las personas, quienes en el momento de estar con los efectos del alcohol tienen mayor riesgo a presentar algún tipo de lesión, ya que sus funciones cognitivas y ejecutivas no se encuentran funcionando de manera correcta. Un claro ejemplo de esto es cuando las personas tienen la imprudencia de manejar en estado de ebriedad, teniendo consecuencias funestas ante la salud de la persona que consumió las bebidas y ante otras posibles

víctimas indirectas de esta acción (Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales [MDETM], 2018). Otro aspecto dentro de este aspecto, considerando la autolesión, es que las personas bajo efectos del alcohol suelen someter incluso suicidios, ya que existe un vínculo entre el consumo de estas bebidas con el riesgo a cometer dicha acción (OPS, 2018).

- Enfermedades neuropsiquiátricas, estas enfermedades se presentan frente a una serie de problemas que aparecen en la persona en un plano de su salud mental, pudiendo padecer de enfermedades como la depresión, ansiedad, dependencia u otras cuestiones relacionadas, un proceso de adicción, que afectan en gran medida el bienestar mental de las personas, siendo estas enfermedades peligrosas para su integridad, ya que desencadena otra serie de problemas en el desenvolvimiento de las personas (MDETM, 2018). Dentro de este campo se puede hacer mención a enfermedades como la dependencia, que genera una necesidad con síntomas biológicos en las personas quienes tienen la necesidad de constante consumo, también se consideran las alteraciones del sistema nervioso, grados de deficiencia cognitiva, pudiendo llegar incluso a daños cerebrales, disminución de la capacidad cognitiva, estados de psicosis, esquizofrenia, desorientación y mayor vulnerabilidad frente a la adicción a otro tipo de drogas aún más letales (MDETM, 2018).
- Enfermedades gastrointestinales, está demostrado que el consumo de bebidas alcohólicas se encuentra relacionado con la presencia de

enfermedades como la cirrosis hepática, pancreatitis (Hernández et al., 2019).

- Enfermedades endocrinas y metabólicas, se ha mostrado que el consumo de alcohol afecta en gran medida al padecimiento de diabetes de tipo II e incrementa el riesgo a padecer de obesidad, la cual trae una serie de complicaciones para el organismo de las personas (MDETM, 2018).
- Cánceres, se ha corroborado que el consumo de bebidas alcohólicas incrementa en gran medida el riesgo en las personas de padecer cáncer en el hígado, boca, esófago, laríngeo y en el estómago e incluso bajo el desarrollo de investigaciones se ha determinado que el consumo de alcohol en mujeres se vincula con un mayor riesgo de padecer cáncer (MDETM, 2018).
- Enfermedades cardiovasculares, del mismo modo se relaciona el consumo de bebidas alcohólicas con problemas de hipertensión, accidentes cerebrovasculares y arritmia cardiaca, los cuales pueden generar una serie de complicaciones e incluso ser fatales para las personas (Martínez et al., 2018).
- Sistema inmunológico, el consumo de bebidas alcohólicas tiene un efecto nocivo en los niveles de protección del organismo, ya que genera un alto nivel de deficiencia inmunológica, ocasionando un mayor riesgo de deterioro de la salud ante la posible presencia de enfermedades (MDETM, 2018).

- Enfermedades óseas, se ha mostrado que el consumo de bebidas alcohólicas se relaciona con la aparición de problemas relacionados con el sistema óseo como es la aparición de la osteoporosis (MDETM, 2018).
- Problemas reproductivos, el consumo de alcohol tiene un efecto negativo sobre la salud reproductiva de los varones y mujeres, afectando las hormonas de reproducción, la fertilidad e incluso se ha mostrado que el efecto de estas bebidas es muy nocivo para las mujeres que se encuentran embarazadas, pudiendo generar una serie de complicaciones en el proceso de parto y sobre la salud del feto, quien puede nacer con problemas como: problemas de intelecto, disminución de las funciones cognitivas, problemas de atención, memoria, razonamiento, equilibrio, problemas de socialización, mayor probabilidad de padecer trastornos mentales y ser más propenso a generar adicción al consumo de sustancias nocivas (MDETM, 2018).

2.2.10. Teorías sobre el consumo de bebidas alcohólicas

a) Teorías del refuerzo

La teoría del refuerzo se centra en que el consumo de bebidas alcohólicas se da fundamentalmente con base en que esta conducta genera un estado de satisfacción en las personas, manifestándose como un refuerzo positivo para el sujeto, quien se ve en la necesidad de repetir dicha acción según una circunstancia en específico, esto puede generar una reacción con respecto a un estado de placer que suele ser liberador

para el consumidor, ya que encuentra por un instante un momento de paz y bienestar, generando placer (Alvarez & Alvarez, 2019).

Los refuerzos que hacemos mención pueden aludir a un conjunto de aspectos que van desde la aceptación en un grupo social, mejora en sus interacciones con sus pares, alivio de situaciones de estrés y ansiedad, posesión de una sensación de independencia o poder, entre otros efectos que no son, en la mayoría de casos, reales, sino que son momentáneos produciendo un malestar en las personas luego del efecto del consumo de estas bebidas, ocasionando que el sujeto se vea en la necesidad de poder volver a encontrarse en el mismo estado. Es así que se genera un comportamiento basado en la autolesión de momentos breves de confort, generando situaciones aún más problemáticas a largo plazo (Alvarez & Alvarez, 2019).

Del mismo modo se pueden hacer presente los refuerzos negativos para contrastar el consumo de bebidas alcohólicas, claro está que este modelo no se encuentra vigente en su plenitud, ya que su funcionamiento por sí solo no se da, depende de otros factores aparte de los del reforzamiento que son necesarios para el moldeamiento de las personas con respecto a una conducta de consumo de bebidas alcohólicas, cabe mencionar que mediante el uso de los refuerzos negativos consisten en presentar factores que desagraden al individuo en el momento que realiza la ingesta del alcohol, lo cual se basa en principios de la psicología conductista (Alvarez & Alvarez, 2019).

b) Teoría del Aprendizaje Cognitivo Social

Esta teoría se centra en el desarrollo de aprendizajes cognitivos sociales que tiene el comportamiento de las personas, las cuales se explican mediante principios sociales específicos, los cuales se centran una serie de símbolos desarrollados en una sociedad en específico, mediante los cuales uno va codificando ciertos patrones que determinan el comportamiento de las personas, esto considerado en el plano del consumo de bebidas alcohólicas, permite identificar que los sujetos aprenden estas conductas como parte de un proceso de socialización especificado de acuerdo a la cultura de un sitio en particular, siendo determinante los factores individuales que determinen la diferencia de la presencia o ausencia de estas conductas, pudiendo ser aspectos biológicos, psicológicos, adquiridos, heredados, etc., del mismo modo se puede dar con base en una serie de factores que predisponen a las personas a este tipo de consumo que a su vez funcionan como agentes socializadores que determinaran el comportamiento de los individuos (Morinigo & Fenner, 2021).

De acuerdo a esta teoría, las personas que consumen bebidas alcohólicas tendrán mayor control de dicho comportamiento en función de sus habilidades de afrontamiento, en cómo es que se adapten a estas circunstancias y los diversos estímulos que aparecen tras de ellas, haciendo un papel de reforzamiento con base en sus experiencias; del mismo modo en caso se requiera que una persona se rehabilite frente a un problema de adicción de bebidas alcohólicas, dependerá de las

mismas habilidades de afrontamiento que desarrollen, estas vinculadas con el autocontrol ha de ser las bases para el manejo del consumo de bebidas alcohólicas (Alvarez & Alvarez, 2019).

c) Teoría de la Reducción de la Tensión

Esta teoría se centra en la ejecución de reducir los impulsos de las personas a través del esclarecimiento de la real función de las consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas, se muestran las situaciones adversas que conllevan el uso desmedido del alcohol y en caso se dé de manera desproporcional sin control, generando dependencia y tras estos estados de ansiedad en las personas, es por ello que se maneja esa ansiedad y se busca como minimizar los efectos que provoca dicha ansiedad, a la vez disminuyendo la tensión que se presente en los sujetos; dicho de otra manera, esta teoría se centra en mitigar los efectos de tensión que son causados por el estrés y ansiedad en vista de un estado de dependencia del consumo de bebidas alcohólicas (Centeno, 2015).

d) Teorías socioculturales

De acuerdo a lo expuesto por Vásquez et al. (2019, citado en Godoy, 2021) las teorías socioculturales se centran en asignar al aspecto netamente cultural como el causante de aspectos relacionados con la depresión en las personas, pudiendo tener un sentido de aculturación, lo cual se entiende como una serie de variaciones a nivel económico,

demográfico o político que se suman a una variabilidad en el comportamiento psicológico de las personas, además de intervenir aspectos como los valores y la dinámica de la familia, es así que estos aspectos son determinantes frente a como las personas van asimilando la conducta de consumo de bebidas alcohólicas, desprendiéndose de estas una serie de factores de protección y de riesgo que serán variables de acuerdo a cada realidad en la que se desenvuelven las personas.

2.2.11. Instituto de Educación Superior Eleazar Guzmán Barrón

La institución en mención, es una organización que se dedica a la formación académica profesional de jóvenes de diversos lugares de la región de Áncash, a quienes brinda educación de calidad durante sus tres años de formación profesional, divididos en 6 semestres académicos. Se ubica en el departamento de Áncash, Provincia de Huaraz y distrito de Independencia. Cuenta con una población estudiantil de aproximadamente 700 jóvenes. Dispone de infraestructura propia, cada programa de estudios posee aulas y laboratorios para su formación académica. Asimismo, los docentes poseen alta preparación académica, en su gran mayoría con grados de maestría y experiencia profesional en el sector productivo. Las carreras profesionales comprenden tres años de formación académica, cada año comprende dos semestres académicos (I, II, III, IV, V y VI semestres académicos). La comunidad estudiantil proviene de zonas rurales en su gran mayoría, como lo constituyen las provincias y distritos de la Región Áncash, zona sierra, poseen costumbres y tradiciones propias de los pueblos de procedencia.

2.3. Definición de términos

2.3.1. Alcohol

El alcohol es una bebida incolora que tiene un olor y sabor fuerte, agradable para algunos y desagradable para otros, suele provocar diferentes niveles de ardor alterando el estado consciente de las personas (Abanto & Ángeles, 2015).

2.3.2. Bebidas alcohólicas

Se define como aquella bebida que contiene 10 gramos de alcohol puro (Guardia, 2008).

2.3.3. Consumo de bebidas alcohólicas

El consumo de bebidas alcohólicas alude a ingerir un determinado volumen de estas bebidas en un tiempo y espacio determinado, mayormente medido mediante una distribución de ingesta por semana (Rojano, citado por Centeno, 2015).

2.3.4. Factores psicosociales

Los factores psicosociales se vinculan con las relaciones interpersonales que tienen los individuos con ciertos aspectos de su entorno, pudiendo ser aspectos que caracterizan el nivel de consumo de bebidas de acuerdo a características particulares de las personas, incluso algunos de estos factores pueden predisponer a que las personas consuman bebidas con mayor frecuencia o de manera más riesgosa (OEA, 2019).

2.3.5. Factores de riesgo

Los factores de riesgo son indicadores que ocasionan mayor peligro en las personas con respecto a tener una problemática específica, estos indicadores predisponen a las personas a tener problemas más consecuentes y graves ante la prestación de un estímulo nocivo (Campos, 2018).

2.3.6. Factores de protección

Los factores de protección, al contrario de los factores de riesgo, son indicadores que logran que las personas tengan menor probabilidad de consecuencias negativas ante la prestación de un estímulo nocivo (OEA, 2019).

2.3.7. Prevalencia

La prevalencia es la proporción de sujetos de un grupo o una población específica en un contexto determinado, que presentan una característica o evento específico (Skapino & Alvarez, 2016).

2.3.8. Relación entre variables

La relación entre las variables nos brinda información acerca del grado en que una variable se asocia a otra variable, pudiendo determinar este valor a través de un índice de correlación (Velásquez & Niño, 2018).

2.4. Hipótesis:

2.4.1. Hipótesis general

- Existe relación significativa entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas, en estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021

2.4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y las variables sociodemográficas en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021
- Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y las variables socioeconómicas en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021
- Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y las variables socioculturales en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021
- Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y las variables familiares en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021

2.5. Variables:

2.5.1. Variable Independiente: Factores psicosociales

Dimensiones:

- ✓ Factores sociodemográficos
- ✓ Factores económicos
- ✓ Factores culturales

- ✓ Factores familiares

2.5.2. Variable Dependiente: Consumo de bebidas alcohólicas.

- ✓ Frecuencia y cantidad

2.5.3. Variables controladas:

- ✓ Edad: 18 a 30 años
- ✓ Sexo: varones y mujeres
- ✓ Grado: tercer año de educación superior

2.6. Operacionalización de variables:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.I. Factores psicosociales	Alude a un conjunto de características de naturaleza social y psicológica, incluye las variables sociodemográficas, económicas, culturales y familiares (Abalo, 2016).	Descripción de los factores psicosociales de acuerdo a la realidad observada.	Sociodemográficos	Edad	Ordinal
				Sexo	Nominal
				Semestre académico	Nominal
				Ingreso económico familiar	Ordinal
			Económicos	Lugar de residencia	Nominal
				Características de la vivienda	Nominal
				Número de habitaciones de la vivienda	Ordinal
				Número de habitantes en la vivienda	Ordinal
				Condiciones básicas	Nominal
				Religión	Nominal
			Culturales	Trabajar y estudiar	Nominal
				Rendimiento académico	Ordinal
				Asistencia a clases	Ordinal
				Entorno familiar-social	Nominal
				Actividades recreativas	Nominal



				Tipo de familia	Nominal
			Familiares	Comunicación	Nominal
				Violencia intrafamiliar	Nominal
V.D. Consumo de bebidas alcohólicas	Hace referencia a la acción de ingerir bebidas alcohólicas en un tiempo y espacio determinado (Vilaplana et al., 2017)	Determinado a través de los niveles de consumo de bebidas.	Consumo de bebidas alcohólicas	Frecuencia de consumo de bebidas: Nunca, eventual y frecuente	Nominal

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

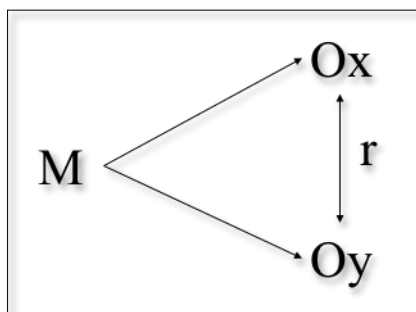
3.1. Tipo de Investigación:

La presente investigación es de nivel básico y de acuerdo a la naturaleza del estudio, al problema y los objetivos se determina que:

- Según su carácter fue de enfoque cuantitativo porque se centra en criterios que pueden ser observados y medidos (Hernández et al., 2014).
- Según su propósito o finalidad fue un estudio correlacional, pues la meta del investigador fue en establecer relación entre variables (Hernández et al., 2014).
- Según el desarrollo en el tiempo, la investigación fue de tipo Transversal porque la medición fue en un solo instante del tiempo (Hernández et al., 2014).
- Según la orientación, del proceso fue prospectivo, porque se orientó a recoger datos a futuro (Hernández et al., 2014).
- La investigación fue básica, ya que tiene por objetivo buscar nuevos conocimientos sobre las variables investigadas para hacer propuestas de resolución de un problema determinado, buscando identificar la relación entre las variables planteadas (Hernández et al., 2014).

3.2. Diseño de investigación

El diseño fue el no experimental porque no se llegó a intervenir ni manipular las variables de estudio; transversal y correlacional, ya que identificó la relación entre ambas variables. Según Hernández et al. (2014) su diagrama es:



Donde:

M: muestra

Ox: observación de factores psicosociales

Oy: Observación de consumo de bebidas alcohólicas

r : Relación

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población estuvo conformada por los 232 estudiantes del IESTP “EGB” de los 9 programas de estudio, que se encuentran cursando el tercer año académico de estudios en el año 2021, cuya distribución se describe en la tabla 1.

Tabla 1

Segmentación de la población por cada programa

Programa de estudios	f	%
Contabilidad	25	10.78%
Computación e Informática	24	10.34%
Electrónica Industrial	14	6.03%

Electrotecnia Industrial	18	7.76%
Enfermería Técnica	50	21.55%
Guía Oficial de Turismo	15	6.47%
Mecánica Automotriz	31	13.36%
Producción Agropecuaria	24	10.34%
Técnica en Farmacia	31	13.36%
Total	232	100.00%

Fuente: Adaptado de Nómina de matrícula de los 9 Programas de Estudio del IESTP

“EGB” – Huaraz 2019

a) Criterios de Inclusión

Para el desarrollo del presente estudio, se consideró a los estudiantes que reunían las siguientes características:

- Matriculados en el periodo académico 2021 al IESTP “EGB” – Huaraz.
- Ambos sexos.
- Edades de 16 a 30 años.
- Cursar el tercer año de estudios: V o VI semestre académico según el programa de estudios.
- Aceptar participar voluntariamente mediante la firma del consentimiento informado.

b) Criterios de exclusión:

Para el desarrollo del presente estudio, se consideró los estudiantes con las siguientes características:

- Matriculados, pero no continuaron en el semestre académico 2021.
- Estudiantes con tratamiento psiquiátrico y/o psicológico.
- Estudiantes que decidieron no participar en el estudio.

3.3.2. Unidad de Análisis

La unidad de análisis de la presente investigación fue un estudiante que cursa el tercer año académico del Instituto de Educación Superior Tecnológico público “Eleazar Guzmán Barrón”, Huaraz – 2021.

3.3.3. Muestra

La muestra para este estudio fue censal en vista que se consideró a toda la población (Flores et al., 2008), estuvo constituida por un total de 232 estudiantes del tercer año académico del Instituto de Educación Superior Tecnológico público “Eleazar Guzmán Barrón”, Huaraz – 2021.

3.4. Técnicas e Instrumento(s) de recolección de datos

Se empleó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario que recopilaba información de la variable de estudio (Anexo N.º 2).

3.4.1. Cuestionario de Factores Psicosociales

a) Descripción del instrumento

El formato del instrumento comprendió 36 ítems y una hoja de presentación en la que el encuestador anotó el número de cuestionario administrado, los datos del encuestado que fueron proporcionados por el entrevistado. El tipo de respuesta del instrumento fue por alternativas múltiples.

b) Formato del Instrumento

En este estudio el formato del cuestionario comprendió:

- ✓ El cuestionario de tipo cuadernillo estuvo formado por una carátula de presentación, instrucciones, preguntas, categorías de respuestas y agradecimiento.
- ✓ Las dimensiones de formato del cuestionario fueron: respuesta alternativa y libre, reactivo de poder, ejecución típica, aplicación colectiva y reactivo de estructura.
- ✓ El cuestionario cubre cinco categorías de preguntas: características sociodemográficas, características culturales, características económicas, características familiares y uso de bebidas alcohólicas.

c) Validez y confiabilidad del instrumento

El Cuestionario es una versión adaptada del cuestionario denominado “Uso de drogas en estudiantes de educación superior”,

elaborado por Yslado (1996), cuya validez de contenido fue determinada por criterio de jueces, calculando un coeficiente de V de Aiken, cuyo valor fue de 0.80 (Anexo N.º 03) mostrando una adecuada validez de contenido. La confiabilidad fue determinada mediante consistencia interna y fue adecuada (Alfa de Cronbach = 0.87) (Anexo N.º 04).

3.5. Plan de procesamiento y análisis estadístico de datos

Para el procesamiento de la información, primero se constituyó una base de datos tras la evaluación a los participantes a este estudio, para la construcción de dicha información se consideró los criterios de inclusión y exclusión; también se consideró que solo se incluyeron en la base datos aquellos cuestionarios que estuvieron contestados en su totalidad, no se evidenció ningún caso de cuestionario incompleto. Una vez estructurada la base de datos se procedió a realizar el análisis de la información a través del paquete estadístico SPSS en su versión 25; primero se calculó las frecuencias de los evaluados con sus porcentajes respectivos de las variables sociodemográficas, posteriormente para el contraste de las hipótesis planteadas, se procedió a identificar la relación entre las variables a través del chi cuadrado de Pearson haciendo uso de las tablas de contingencia.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación de resultados

En la tabla 2 se presenta las características sociodemográficas de los evaluados. Según el sexo, un 70.26% son mujeres, mientras que el 29.74% son varones. Por la edad se tiene que el 80.60% son solteros, 16.38% son convivientes, un 1.72% son separados y un 1.29% son casados. Según la religión, el 78.88% son católicos, un 17.24% son evangélicos, 0.43% son adventistas, cristianos, e israelitas, un 2.59% ninguna religión. En el caso del semestre académico, el 78.88% pertenecen al quinto semestre, mientras que el 21.12% son del sexto semestre.

Tabla 2

Características sociodemográficas de la muestra

		f	%
Sexo	Mujer	163	70.26%
	Varón	69	29.74%
Edad	Entre 17 y 20 años	99	42.67%
	Entre 21 y 25 años	101	43.53%
	Más de 25 años	32	13.79%
Estado civil	Casado (a)	3	1.29%
	Conviviente	38	16.38%
	Separado (a)	4	1.72%
	Soltero (a)	187	80.60%
Religión	Adventista	1	0.43%
	Católico	183	78.88%
	Cristiano	1	0.43%
	Evangélico	40	17.24%
	Israelita	1	0.43%
	Ninguna	6	2.59%
Semestre	V semestre	183	78.88%
	VI semestre	49	21.12%
	Total	232	100.00%

En la tabla 3 se aprecia los niveles de consumo de bebidas alcohólicas según la frecuencia, así del total de evaluados un 61.21% consumen eventualmente

alcohol, un 34.48% no consume bebidas alcohólicas y un 4.31% de los evaluados manifiesta tener un consumo frecuente de alcohol.

Tabla 3

Niveles de consumo de bebidas alcohólicas

	f	%
Consumo frecuente	10	4.31%
Consumo eventual	142	61.21%
No consume	80	34.48%
Total	232	100.00%

4.2. Prueba de Hipótesis

Para responder la hipótesis general ha sido necesario identificar la relación existente entre las variables que componen los factores psicosociales, para ello se realizó el análisis de la relación que existe en el consumo de bebidas alcohólicas con las variables sociodemográficas, variables socioeconómicas, variables socioculturales y las variables familiares. A continuación, se presentan las tablas que muestran relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y las variables e indicadores estudiados. Así, en la tabla 4 se observa la relación existente entre el sexo y el consumo de bebidas alcohólicas, en donde se identifica a un nivel de confianza del 99% ($p=0.00$; $p<0.05$), que existe relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el sexo de los evaluados, teniendo en cuenta que los varones muestran mayor proporción de sujetos que consumen bebidas alcohólicas de

manera frecuente, y las mujeres tienen mayor porcentaje de mujeres que no consumen bebidas alcohólicas.

Tabla 4

Relación entre el sexo y el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Mujer	f	3	97	63	163	11.78	0.00
	%	1.84%	59.51%	38.65%	100.00%		
Varón	f	7	45	17	69		
	%	10.14%	65.22%	24.64%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 5 se aprecia la relación entre los años cumplidos y el consumo de bebidas alcohólicas, aun nivel de confianza del 95% se aprecian valores significativos ($p=0.01$; $p<0.05$), a mayor es la edad mayor es el consumo frecuente de alcohol.

Tabla 5

Relación entre los años cumplidos y el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Entre 17 y 20 años	F	3	52	44	99	13.73	0.01
	%	3.03%	52.53%	44.44%	100.00%		
Entre 21 y 25 años	F	3	68	30	101		
	%	2.97%	67.33%	29.70%	100.00%		
Más de 25 años	F	4	22	6	32		
	%	12.50%	68.75%	18.75%	100.00%		
Total	F	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 6 se aprecia la relación entre el semestre académico y el consumo de bebidas alcohólicas, en donde a un nivel de confianza del 95% se aprecia que si existe relación significativa ($p=0.01$; $p<0.05$) siendo los sujetos de sexto semestre quienes tienen mayor porcentaje de sujetos en consumo frecuente y eventual a comparación de los de quinto semestre, existe un porcentaje mayor dentro del grupo de quinto semestre en lo que respecta al no consumo de bebidas alcohólicas frente al grupo de los de sexto semestre.

Tabla 6

Relación entre el semestre académico y el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
V semestre	f	5	108	70	183	9.25	0.01
	%	2.73%	59.02%	38.25%	100.00%		
VI semestre	f	5	34	10	49		
	%	10.20%	69.39%	20.41%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 7 se aprecia la relación entre el número de habitaciones y el consumo de bebidas alcohólicas en donde a un nivel de confianza del 95% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.01$; $p<0.05$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen con mayor frecuencia se encuentra los sujetos que tienen una habitación, dentro del consumo eventual quien tiene mayor porcentaje son los que tienen dos habitaciones y dentro de los que no consumen, el grupo de mayor proporción son

los que tienen 4 habitaciones, siendo este grupo quienes consumen menos bebidas alcohólicas.

Tabla 7

Relación entre el número de habitaciones y el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Una habitación	f	6	25	13	44	21.54	0.01
	%	13.64%	56.82%	29.55%	100.00%		
Dos habitaciones	f	1	47	14	62		
	%	1.61%	75.81%	22.58%	100.00%		
Tres habitaciones	f	1	33	19	53		
	%	1.89%	62.26%	35.85%	100.00%		
Cuatro habitaciones	F	2	24	24	50		
	%	4.00%	48.00%	48.00%	100.00%		
Más de cuatro habitaciones	F	0	13	10	23		
	%	0.00%	56.52%	43.48%	100.00%		
Total	F	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 8 se muestra la relación entre el número de habitantes y el consumo de bebidas alcohólicas, en el cual a un nivel de confianza del 95% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.01$; $p<0.05$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen frecuentemente el grupo de sujetos que tiene mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos es el de 2 personas, dentro de los que consumen eventualmente son los de tres personas y finalmente, dentro de los que no consumen bebidas alcohólicas el grupo de cinco personas son los que tienen mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos.

Tabla 8*Relación entre el número de habitantes y el consumo de bebidas alcohólicas*

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Solo yo	f	2	8	3	13	23.67	0.01
	%	15.38%	61.54%	23.08%	100.00%		
Dos personas	f	4	16	5	25		
	%	16.00%	64.00%	20.00%	100.00%		
Tres personas	f	0	35	13	48		
	%	0.00%	72.92%	27.08%	100.00%		
Cuatro personas	f	3	21	17	41		
	%	7.32%	51.22%	41.46%	100.00%		
Cinco personas	f	0	25	18	43		
	%	0.00%	58.14%	41.86%	100.00%		
Mas de cinco personas	f	1	37	24	62		
	%	1.61%	59.68%	38.71%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 9 se aprecia la relación entre la presencia de desagüe en su vivienda y el consumo de bebidas alcohólicas en donde a un nivel de confianza del 95% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.01$; $p<0.05$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen frecuentemente, el grupo de sujetos que tiene mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos es el de los que, si tienen desagüe, al igual que los que consumen eventualmente y finalmente, dentro de los que no consumen bebidas alcohólicas el grupo de no tienen desagüe en su vivienda son los que tienen mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos.

Tabla 9

*Relación entre la presencia de desagüe la vivienda y el consumo de bebidas
alcohólicas*

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
No	f	1	15	20	36	8.38	0.02
	%	2.78%	41.67%	55.56%	100.00%		
Si	f	9	127	60	196		
	%	4.59%	64.80%	30.61%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 10 se muestra la relación entre si además de estudiar, trabajan y el consumo de bebidas alcohólicas en donde a un nivel de confianza del 95% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.01$; $p<0.05$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen frecuentemente, el grupo de sujetos que tiene mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos es el de los que si trabajan y estudian del mismo modo en los que consumen, eventualmente y finalmente, dentro de los que no consumen bebidas alcohólicas el grupo de los que no trabajan y estudian son los que tienen mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos.

Tabla 10

Relación entre estudiar y trabajar con el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
No	f	1	48	37	86	6.68	0.04
	%	1.16%	55.81%	43.02%	100.00%		
Si	f	9	94	43	146		
	%	6.16%	64.38%	29.45%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 11 se tiene la relación entre los niveles del rendimiento académico y el consumo de bebidas alcohólicas en donde a un nivel de confianza del 95% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.01$; $p<0.05$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen frecuentemente el grupo de sujetos que tiene mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos, los que tiene un rendimiento malo, dentro de los que consumen eventualmente son los que tienen un rendimiento excelente y finalmente, dentro de los que no consumen bebidas alcohólicas el grupo de un rendimiento bueno son los que tienen mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos.

Tabla 11

Relación entre los niveles del rendimiento académico y el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Excelente	f	0	7	1	8	13.63	0.03
	%	0.00%	87.50%	12.50%	100.00%		
Buena	f	5	92	55	152		
	%	3.29%	60.53%	36.18%	100.00%		
Regular	f	4	42	24	70		
	%	5.71%	60.00%	34.29%	100.00%		
Mala	f	1	1	0	2		
	%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 12 se muestra la relación entre la frecuencia de asistir a clases virtuales y el consumo de bebidas alcohólicas en donde a un nivel de confianza del 95% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.01$; $p<0.05$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen frecuentemente, el grupo de sujetos que tiene mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos son los que faltan de cinco a más veces, dentro de los que consumen eventualmente son los que faltan una vez a la semana y finalmente, dentro de los que no consumen bebidas alcohólicas el grupo de los que no tienen faltas son los que tienen mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos.

Tabla 12

*Relación entre la frecuencia de asistir a clases virtuales y el consumo de bebidas
alcohólicas*

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Falto una vez a la semana	f	1	38	12	51	15.77	0.02
	%	1.96%	74.51%	23.53%	100.00%		
Falto tres o cuatro veces al mes	f	0	4	2	6		
	%	0.00%	66.67%	33.33%	100.00%		
Falto cinco o más veces al mes	f	1	1	0	2		
	%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%		
Sin faltas	f	8	99	66	173		
	%	4.62%	57.23%	38.15%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 13 se tiene la relación entre la comunicación con la madre y el consumo de bebidas alcohólicas en donde a un nivel de confianza del 99% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.00$; $p<0.01$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen frecuentemente el grupo de sujetos que tiene mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos es el de nunca, dentro de los que consumen eventualmente son los de a veces y finalmente, dentro de los que no consumen bebidas alcohólicas el grupo de siempre son los que tienen mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos.

Tabla 13

Relación entre la comunicación con la madre y el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Siempre	f	3	51	36	90	30.09	0.00
	%	3.33%	56.67%	40.00%	100.00%		
Frecuentemente	f	2	25	19	46		
	%	4.35%	54.35%	41.30%	100.00%		
A veces	f	1	58	22	81		
	%	1.23%	71.60%	27.16%	100.00%		
Nunca	f	4	6	3	13		
	%	30.77%	46.15%	23.08%	100.00%		
No tengo mamá	f	0	2	0	2		
	%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 14 se muestra la relación entre si la madre lo ignora y el consumo de bebidas alcohólicas en donde a un nivel de confianza del 99% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.00$; $p<0.01$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen frecuentemente el grupo de sujetos que tiene mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos son los que sus madres si los ignoran, dentro de los que consumen eventualmente son los que no son ignorados y finalmente, dentro de los que no consumen bebidas alcohólicas son los que no son ignorados son los que tienen mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos.

Tabla 14

Relación entre la madre ignora al estudiante y el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Si	f	2	2	0	4	22.47	0.00
	%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%		
No	f	8	138	80	226		
	%	3.54%	61.06%	35.40%	100.00%		
No tengo mamá	f	0	2	0	2		
	%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 15 se expone la relación entre sí el padre lo castiga físicamente y el consumo de bebidas alcohólicas en donde a un nivel de confianza del 99% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.00$; $p<0.01$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen frecuentemente, el grupo de sujetos que tiene mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos son los que sí han sido castigados, del mismo modo en los que consumen eventualmente y finalmente, dentro de los que no consumen bebidas alcohólicas el grupo de los que no han sido castigados son los que tienen mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos.

Tabla 15

Relación entre castigo físico del padre y el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Si	f	2	1	1	4	25.91	0.00
	%	50.00%	25.00%	25.00%	100.00%		
No	f	4	119	66	189		
	%	2.12%	62.96%	34.92%	100.00%		
No tengo papá	f	4	22	13	39		
	%	10.26%	56.41%	33.33%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 16 se aprecia la relación entre si la madre lo castiga físicamente y el consumo de bebidas alcohólicas en donde a un nivel de confianza del 99% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.00$; $p<0.01$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen frecuentemente, el grupo de sujetos que tiene mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos son los que, si han sido castigados, en el caso de los que consumen eventualmente y no consumen, son los que no han sido castigados físicamente por la madre.

Tabla 16

Relación entre castigo físico de la madre y el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Si	f	2	1	0	3	30.11	0.00
	%	66.67%	33.33%	0.00%	100.00%		
No	f	8	139	80	227		
	%	3.52%	61.23%	35.24%	100.00%		
No tengo mamá	f	0	2	0	2		
	%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

En la tabla 17 se muestra la relación entre sí, el padre lo agredió sexualmente y el consumo de bebidas alcohólicas en donde a un nivel de confianza del 99% se logra identificar que si existen valores significativos ($p=0.00$; $p<0.01$), por lo que se considera que existe relación entre las variables mencionadas. Dentro de los que consumen frecuentemente, el grupo de sujetos que tiene mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos son los que sí han sido agredidos sexualmente, del mismo modo los que consumen alcohol eventualmente, dentro de los que no consumen bebidas alcohólicas el grupo de los que no tienen papá son los que tienen mayor porcentaje en comparación con el resto de grupos.

Tabla 17

Relación entre agresión sexual del padre y el consumo de bebidas alcohólicas

		Consumo frecuente	Consumo eventual	No consume	Total	Chi	p
Si	f	2	1	0	3	29.99	0.00
	%	66.67%	33.33%	0.00%	100.00%		
No	f	6	124	68	198		
	%	3.03%	62.63%	34.34%	100.00%		
No tengo papá	f	2	17	12	31		
	%	6.45%	54.84%	38.71%	100.00%		
Total	f	10	142	80	232		
	%	4.31%	61.21%	34.48%	100.00%		

4.3. Discusión

El objetivo principal de esta investigación fue el determinar la relación existente entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas, lo cual es de suma importancia, ya que se llegó a conocer los diversos aspectos que tienen relevancia en el consumo de bebidas alcohólicas en las personas estudiadas, de esta manera se puede promover, en cierta medida, el considerar estas variables, ya que en tanto se mejoren sus condiciones se podrán tener mejores resultados con respecto a disminuir el consumo de bebidas alcohólicas, las cuales tienen una diversidad de aspectos que perjudican la salud física y mental de las personas (Ahumada et al., 2020; Galán et al., 2020; Gómez et al., 2019; Toribio et al., 2018).

En relación con los factores psicosociales que abarcan las variables sociodemográficas, socioeconómicas, socioculturales y a las variables familiares, las cuales han sido analizadas para el contraste de cada una de las hipótesis específicas planteadas en el presente estudio. Es así que para el contraste de la hipótesis general es necesario considerar todos los aspectos con conjunto, es por ello que con base en los resultados obtenidos desde la tabla 3 a la 16 se logró determinar que si existe relación entre los factores psicosociales con el consumo de bebidas alcohólicas, ya que se identificó que las variables sociodemográficas se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas, las variables socioeconómicas se relacionan parcialmente con el consumo de bebidas alcohólicas, asimismo las variables socioculturales y familiares se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas.

Con base en los resultados encontrados se afirma que existe relación entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas, cabe mencionar que no todas las variables analizadas llegaron a mostrar valores significativos, pero sí en su mayoría.

Los resultados encontrados son similares a los hallazgos expuestos por Barrera et al. (2020), Vargas (2019), Bajura (2018), Narváez (2018), Llanos (2018), Miñano (2018) y Campos (2018) quienes lograron identificar que las variables sociodemográficas se vinculan con el consumo de bebidas alcohólicas, no se evidenciaron investigaciones con resultados contrarios a lo expuesto en este estudio.

Para el contraste de la primera hipótesis específica se realizó el análisis de las variables sociodemográficas, para ello se han analizado las tablas de la 3 al 4, así se pudo identificar la relación entre el sexo y el consumo de bebidas alcohólicas donde se determinó que si existe relación entre dichas variables, dando a mostrar que los varones tienen a tener mayores niveles de consumo a comparación de las mujeres, lo cual es un aspecto común dentro de la sociedad latinoamericana, donde hay una mayor tendencia en los varones hacia el consumo de las bebidas alcohólicas (Betancourth et al., 2017). Del mismo modo se determinó que si existe relación entre los años cumplidos y el consumo de bebidas alcohólicas, en donde se aprecia que a mayor es la edad se incrementa el consumo de bebidas alcohólicas en los sujetos, cabe mencionar que respecto a este aspecto se suele considerar que a mayor sea la edad se incrementa el consumo, pero dentro de una diversidad de estudios es

importante tener en cuenta que es cada vez menor la edad en que se inicia el consumo de bebidas alcohólicas (Boubeta et al., 2018).

En lo que respecta a la relación entre el estado civil y el consumo de bebidas alcohólicas no se evidenciaron valores significativos, por lo que no hay vínculo entre dichas variables. Donde sí se determinó relación significativa es en entre el semestre académico y el consumo de bebidas alcohólicas, se identificó que los que se encontraban en semestres más avanzados tenían una tendencia a un mayor consumo de bebidas alcohólicas, esto puede estar relacionado con el aspecto de la edad que se expuso líneas arriba, determinando que a mayor sea esta, mayor es el consumo. Con base en estos resultados se logra aprobar la hipótesis específica: Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables sociodemográficas en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021.

Resultados similares a los expuestos, fue reportado por Bajura (2018) quien logro determinar relación existente según las variables sociodemográficas, cabe resaltar que en este estudio determino una serie de factores de riesgo para el consumo de bebidas en los adolescentes, como tal el factor social cumple un rol importante; por lo tanto, es necesario poder generar políticas públicas que permitan regular el consumo en menores.

Para el contraste de la segunda hipótesis específica se realizó el análisis de las variables socioeconómicas, para ello se han analizado las tablas de la 6 a la 9, así se pudo identificar la no relación entre el ingreso económico y el consumo de

bebidas alcohólicas y tampoco existe relación entre el lugar de residencia y el consumo de bebidas alcohólicas, estos aspectos no tienen relevancia sobre el consumo de bebidas alcohólicas a diferencia de la relación entre el número de habitaciones y el consumo de bebidas alcohólicas donde si se determinó la existencia de relación significativa, es decir los sujetos con un menor número de habitaciones tienen una tendencia a un mayor consumo de bebidas alcohólicas.

Asimismo, existe relación entre el número de habitantes y el consumo de bebidas alcohólicas entendiendo, que existe un mayor consumo en las personas que viven solas, seguida por los que viven entre dos y tres personas, en este aspecto se enfoca el análisis en función del hacinamiento, comprendiendo que a mayor número de personas en un hogar es menor la condición económica por lo que se entendería que a mejores condiciones económicas mayores son los niveles de consumo.

Además, se encontró relación significativa entre la presencia de desagüe en su vivienda y el consumo de bebidas alcohólicas, como se menciona anteriormente, se alude que a mejor condición económica es mayor el consumo de bebidas alcohólicas, dentro de estas dimensiones no se encuentra relación significativa en lo que respecta a la relación entre el servicio de agua y el consumo de bebidas alcohólicas, tampoco en la relación entre el servicio eléctrico y el consumo de bebidas alcohólicas, ni existe relación significativa entre el servicio de internet y el consumo de bebidas alcohólicas, en ninguno de estos casos se logra determinar que alguno de estos aspectos tengan relación con el consumo de bebidas alcohólicas. Con base en estos resultados se aprueba parcialmente la hipótesis específica: Existe

relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioeconómicas en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021.

Resultados similares fueron encontrados por Campos (2018), quien determinó que existen aspectos económicos que funcionan como factores de riesgo para el consumo de alcohol, por lo que es necesario poder identificar las necesidades que se presenten de acorde a cada sección económica, no se evidencian investigaciones que excluyan estos aspectos como factores de riesgo del consumo de alcohol.

Para el contraste de la tercera hipótesis específica se realizó el análisis de las variables socioculturales, para ello se han analizado las tablas de la 5,10 al 11, así se pudo identificar que no existe relación significativa entre la religión y el consumo de bebidas alcohólicas, por lo que independientemente la religión que tengan las personas no se vincula con el consumo de bebidas alcohólicas, a diferencia de la relación entre sí además de estudiar, trabajan y el consumo de bebidas alcohólicas se encontraron valores significativos, determinando que las personas que trabajan y estudian a la vez consumen más bebidas alcohólicas a diferencia de las personas que solamente estudian.

En relación con los niveles del rendimiento académico y el consumo de bebidas alcohólicas, si existen valores significativos, determinando que los que tienen un rendimiento bueno y excelente tienen amplios porcentajes de consumo de bebidas alcohólicas; sin embargo, es importante tener en cuenta que este aspecto se consideró desde la perspectiva del propio evaluado y no se basó en algún registro

específico de la institución, por lo que es la opinión de su rendimiento sobre sí mismos, lo cual no permite asegurar que sea específicamente el rendimiento exacto de los participantes.

Además, se precisó la relación entre la frecuencia de asistir a clases virtuales y el consumo de bebidas alcohólicas. se determinaron valores significativos y se logra apreciar que en tanto más faltan los estudiantes a sus clases mayores es el consumo de bebidas, lo cual permitiría identificar que la falta de responsabilidad de asistir a estos eventos académicos importantes se encuentran más posibilidades de que se inclinen hacia el consumo de las bebidas alcohólicas y esto a su vez se puede vincular con un menor rendimiento académico (Cossio, & Duarte, 2021). Sobre la base de estos resultados se logra aprobar la hipótesis específica: Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioculturales en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021.

Llanos (2018) y Miñano (2018) encuentran resultados similares en donde llegan a determinar que lo académico puede ser un factor de riesgo en estudiantes, en vista que aquellos que tienen bajo rendimiento son más propensos al consumo de alcohol, no se evidencian resultados adversos a los expuestos.

Finalmente, para el contraste de la cuarta hipótesis específica se realizó el análisis de las variables familiares, para ello se han analizado las tablas del 12 al 16, así se pudo identificar que, si existe relación significativa entre la comunicación con la madre y el consumo de bebidas alcohólicas, y se puede apreciar que en el

grupo de personas que mantienen un mayor nivel de comunicación con las madres tienen a tener un menor consumo de bebidas alcohólicas a comparación de quienes no.

Por otro lado, no se encontró relación significativa entre la comunicación con el padre y el consumo de bebidas alcohólicas, ni tampoco en la relación entre sí el padre lo ignora y el consumo de bebidas alcohólicas; a diferencia de la relación entre sí la madre lo ignora y el consumo de bebidas alcohólicas y se aprecian valores significativamente, en donde los participantes que tienden a ser ignorados tienen mayores niveles de consumo de bebidas alcohólicas. Del mismo modo, existe relación significativa entre sí, el padre y la madre lo castiga físicamente y el consumo de bebidas alcohólicas, es decir, las personas que sufren este tipo de castigo tienen mayor propensión hacia el consumo de bebidas alcohólicas. Para el caso de agresión sexual de parte del padre y el consumo de bebidas alcohólicas se encuentran valores significativos, es decir, los participantes que han sido víctimas de este tipo de violencia son vulnerables para incurrir en mayores niveles de consumo de bebidas alcohólicas, lo cual se confirma en otros estudios (Martínez et al., 2020; Medina & Mendoza, 2020; Sánchez, & Navarro, 2018).

En lo que respecta a la relación entre sí sus padres discuten y el consumo de bebidas alcohólicas, no se evidenciaron valores significativos, por lo que esto no repercute en lo que respecta al consumo de bebidas alcohólicas. A base de estos resultados se logra aceptar la siguiente hipótesis: Existe relación significativa entre

el consumo de bebidas alcohólicas con las variables familiares en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021.

Los resultados encontrados son similares a los hallazgos expuestos por Barrera et al. (2020), Vargas (2019) quienes lograron identificar que las variables sociodemográficas se vinculan con el consumo de bebidas alcohólicas, no se evidenciaron investigaciones con resultados contrarios a lo expuesto en este estudio.

CONCLUSIONES

- Existe relación significativa entre los factores psicosociales con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021.
- Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables sociodemográficas (sexo, años cumplidos y semestre académico) en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021.
- Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioeconómicas (número de habitaciones, número de habitantes y presencia de desagüe) en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021.
- Existe, parcialmente, relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioculturales (si además de estudiar, trabajan, rendimiento académico y asistencia a clases virtuales) en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021.
- Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables familiares (comunicación con la madre, si la madre lo ignora, si el padre lo castiga físicamente, si la madre lo castiga físicamente, y si el padre lo agredió sexualmente) en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021.

RECOMENDACIONES

- A las autoridades del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Eleazar Guzmán Barrón, se recomienda poder desarrollar campañas que permitan promover el no consumo de bebidas alcohólicas enfocadas en los grupos según las variables psicosociales que se encontraron relación.
- A los evaluados, se recomienda evitar el consumo de bebidas alcohólicas en exceso y en menores de edad, ya que tienen impacto negativo en las personas.
- A las autoridades de la localidad de Áncash, se recomienda promover ambientes sociales, culturales y familiares saludables con la finalidad de evitar el incremento de bebidas alcohólicas.
- A los investigadores, se recomienda utilizar los resultados de esta investigación para el desarrollo de estrategias que permitan promover mejores condiciones de los factores psicosociales en nuestra sociedad con la finalidad de disminuir el consumo de bebidas alcohólicas que son perjudiciales para la salud de la población.
- A los investigadores, se recomienda replicar el estudio a un nivel regional y nacional con la finalidad de verificar los resultados encontrados con muestras más amplias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumada, J., Bacasegua, J., Gámez, M., & Valdez, C. (2020). Violencia de pareja en las redes sociales y consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes. *Revista de Investigación Científica en Psicología*, 17(1), 238-255. <https://www.psicoeureka.com.py/sites/default/files/publicaciones/eureka-17-M.pdf#page=238>
- Abalo, J. (2016). Enfermedades crónicas no transmisibles: un abordaje desde los factores psicosociales. *Salud & Sociedad*, 7(2), 138-166.
- Abanto, W. & Ángeles, M. (2015). *Determinación de los factores de riesgo que impactan en el consumo de drogas en el Perú y la toma de decisiones*. [Tesis de Licenciado, Universidad San Martín de Porras].
- Alcedo, A., Dema, S., Fontanil, Y., Solís, P. (2014). *Estudio sobre el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes y jóvenes del Concejo de Oviedo*. Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Oviedo: España. http://www.pnsd.mscbs.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/Estudio__consumo_alcohol_adolescentes_y_jovenes.pdf
- Alvarez, F., & Alvarez, N. (2019). *Resiliencia y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del 3er. al 5to. de secundaria de una Institución Educativa Pública Cusco, 2017*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Centro del Perú].
- Asociación Médica Mundial. (2017). *Declaración de Helsinki de la AMM Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. 64^a Asamblea General, Fortaleza, Brasil. <https://www.wma.net/es/polices-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Babor, T., Caetano, R., Casswell, S., Edwards, Griffith. (2010). El alcohol: un producto de consumo no ordinario. *Investigación y políticas públicas*, (2).

- Bajura, F. (2018). *Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas, en estudiantes de 13 a 15 años: Escuelas de Panamá Centro. Año: 2018* [Tesis Doctoral, Universidad de Panamá. Panamá]. <http://up-rid.up.ac.pa/1611/>
- Barrera, C., Vergara, R., Domínguez, D., González, A., Cedeño, D., & Solís, D. (2020). Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del distrito de Las Tablas. *Visión Antataura*, 4(1), 36-51. <https://doi.org/10.48204/j.vian.v4n1a3>
- Betancourth, S., Tacán, L., & Cordoba, E. (2017). Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios colombianos. *Universidad y Salud*, 19(1), 37-50. <https://doi.org/10.22267/rus.171901.67>
- Boubeta, A., Golpe, S., Barreiro, C., Gómez, P., & Folgar, M. (2018). La edad de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes: implicaciones y variables asociadas. *Adicciones*, 32(1), 52-62. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/1266>
- Campos, J. (2018). *Factores de riesgo y su relación con el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de la provincia de Chota, Factores de riesgo y su relación con el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de la provincia de chota 2018*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo].
- Centeno, E. (2015). *Conocimiento de los estudiantes de la universidad nacional del centro del Perú sobre las consecuencias físicas del consumo de bebidas alcohólicas*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/887>
- Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas, CEDRO (2018). *El problema de las drogas en el Perú 2018*. Lima.
- Centeno, G. (2015). *Conocimiento de los estudiantes de la universidad nacional del centro del Perú sobre las consecuencias físicas del consumo de bebidas alcohólicas*. [Tesis para optar el título profesional de: licenciada en trabajo social. Universidad Nacional del Centro del Perú].

- Código de Ético y Deontología del Enfermero (2008). *Consejo Nacional, Lima: Perú.* <https://www.yumpu.com/es/document/read/14706161/estatuto-y-reglamento-cep-consejo-regional-iv-junin>
- Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas, DEVIDA (2015). *Manual de Intervención: Manual autoinstructivo de intervención de casos de violencia familiar y consumo de bebidas alcohólicas y otras drogas.* MIMP: Lima.
- Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas, DEVIDA (2017). *El consumo de bebidas alcohólicas como factor de riesgo de la violencia contra la mujer y la familia.* https://www.repositoriopncvfs.pe/wpcontent/uploads/2017/11/Folleto_Consumo-Alcohol-violencia.pdf
- Cossio, A., & Duarte, J. (2021). Consumo de bebidas alcohólicas y su asociación con el rendimiento académico de estudiantes Programa de Economía – Universidad de los Llanos. *Investigación en Familia, 2, 37-43.* <https://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/bsif/article/view/550>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI (2018). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar, 2018.* Lima, Perú.
- Flores, Z., Ordaz, F., & Ramírez, Á. (2008). *Elementos de muestreo.* Material didáctico Universidad de Caracas, Venezuela.
- Galán, I., Segura, L., Álvarez, F., & Bosque, M. (2020). Tipos de bebidas alcohólicas y efectos diferenciados en la salud: una revisión paraguas de estudios observacionales. *Rev. esp. salud pública, 94.* <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/ibc-198699>
- Godoy, G. (2021). Actitud frente al consumo de alcohol y depresión en adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Cumbe [Tesis de Titulación, Universidad del Azuay. Ecuador]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11004>
- Gómez, O., Vázquez, Y., Ojeda, M., Guerrero, J., González, E., & Carralero, W. (2019). Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. *Acta Médica del*

- Centro*, 13(3), 315-327. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumenI.cgi?IDARTICULO=88234>
- Góngora, O., Gómez, Y., Ricardo, M., Pérez, J., Hernández, E., & Riverón, W. (2019). Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. *Acta medica del centro*, 13(3), 315-327. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumenI.cgi?IDARTICULO=88234>
- Guardia, J. (2008). ¿Es bueno el alcohol para la salud? *Adicciones*, 20(3), 221-236.
- Guerra, V., & Terán, V. (2019). *Asociación entre disfunción familiar y características de la familia con el consumo de drogas, alcohol y tabaco en estudiantes de Primer Semestre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Sedes Ibarra, Quito, Portoviejo y Santo Domingo en el año 2018* [Tesis de Especialización, Universidad Católica de Ecuador. Ecuador]. <http://201.159.222.35/handle/22000/16871>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial MC Graw Hill (6), México.
- Hernández, A., Vargas, R., Rebatta, A., & Bendezu, G. (2019). Trends in mortality due to gastrointestinal diseases attributed to alcohol use in Peru from 2003 to 2016. *Revista de Gastroenterología del Perú*, 39(3), 239-245. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1022-51292019000300006&script=sci_arttext
- Instituto Nacional de Salud, INS (2013). *Modelo de reglamento para comités institucionales de ética en investigación en el Perú*. Ins: lima. https://bvs.ins.gob.pe/insprint/CINDOC/pub_ins/alertas/abril_2013/L0076.pdf
- Llanos, B. (2018). *Factores de riesgo asociados a las expectativas hacia el consumo de bebidas Alcohólicas en Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Ácora 2016* [Tesis de Maestría, Universidad Andina Néstor Cáceres Velázquez. Juliaca]. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1589>

- Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, MDET (2018). *Trastornos relacionados con el alcohol. Trastorno por consumo de bebidas alcohólicas*. 5a Ed. 490-503. España.
- Martínez, M., Leiva, A., Petermann, F., Garrido, A., & Celis, C. (2018). Consumir más de 100 g de alcohol a la semana aumenta el riesgo de enfermedades cardiovasculares y disminuye la esperanza de vida. *Revista médica de Chile*, *146*(9), 1087-1088. <http://dx.doi.org/10.4067/s0034-98872018000901087>
- Martínez, D., Gutiérrez, M., Soto, D., Rodríguez, V., Gómez, J., & Rodríguez, J. (2020). Relación entre consumo de bebidas alcohólicas y violencia de pareja en estudiantes de educación superior. *Revista de Enfermería del Instituto Mexicano del Seguro Social*, *28*(2), 75-81. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=95332>
- Medina, M., & Mendoza, Y. (2020). *Relación entre violencia familiar, consumo de bebidas alcohólicas y resiliencia en adolescentes de Lima, 2020*. [Tesis de Licenciado, Universidad César Vallejo].
- Ministerio de salud, MINSA (2017) *Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú*. Documento Técnico
- Miñano, P. (2018). *Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de medicina* [Tesis de Titulación, Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/3903>
- Morinigo, C., & Fenner, I. (2021). Teorías del aprendizaje. *Minerva Magazine of Science*, *9*(2), 1-36. <http://www.minerva.edu.py/archivo/13/9/TEOR%C3%8DAS%20DEL%20APRENDIZAJE%20DR%20CARLINO,%20DR%20ISMAEL%20.pdf>
- Muñoz, J., & Orozco, J. (2018). Resiliencia y consumo de drogas. Un estudio en jóvenes costarricenses. *Revista de Ciencias Sociales*, (159). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/33691>
- Narváez, K. (2018). *Diferencias en el nivel de consumo de bebidas alcohólicas entre estudiantes universitarios de primer semestre* [Tesis de Titulación,

- Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Colombia].
<https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1087>
- Navarrete, B., & Secín, R. (2018). Generalidades del trastorno por consumo de alcohol. *Acta médica Grupo Ángeles*, 16(1), 47-53.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-72032018000100047&script=sci_arttext
- Organización de los Estados Americanos, OEA (2019). *El Problema de drogas en las américas: estudio*.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54489.pdf>
- Organización Mundial de la salud, OMS (2018). *Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018*.
http://www.infocop.es/view_article.asp?id=7690#inicio
- Organización Panamericana de la Salud, OPS (2015). *Informe de situación regional sobre el alcohol y la salud de las américas*. Washington, D.C.
<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/alcohol-Informe-salud-americas-2015.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud. OPS (2018). *La carga del alcohol en la Región de las Américas*. Washington, D.C.
- Pascual, F. (2002). *Percepción del alcohol entre los jóvenes*.
<http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/522/517>
- Pulgar, S., & Fernández, A. (2019). Práctica de actividad física, consumo de tabaco y alcohol y sus efectos en la salud respiratoria de los jóvenes universitarios. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (35), 130-135. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6761716>
- Saha, T., Grant, B., Chou, S., Kerridge, B., Pickering, R., & Ruan, W. (2018). Concurrent use of alcohol with other drugs and DSM-5 alcohol use disorder comorbid with other drug use disorders: Sociodemographic characteristics, severity, and psychopathology. *Drug and alcohol dependence*, 187, 261-269.
<https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2018.03.006>

- Sánchez, L. (2015). *Jóvenes y alcohol. Una mala compañía*. Comunidad de Madrid: España.
<http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/j%C3%B3venes-y-alcohol-mala-compa%C3%B1ia.pdf>
- Sánchez, A., & Navarro, R. (2018). *Violencia familiar y consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 0094 del Distrito de la Banda de Shilcayo, 2017*. [Tesis de licenciado, Universidad Peruana Unión].
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1042>
- Skapino, E., & Alvarez Vaz, R. (2016). Prevalencia de factores de riesgo de enfermedades crónicas no transmisibles en funcionarios de una institución bancaria del Uruguay. *Revista Uruguaya de Cardiología*, 31(2), 246-255.
- Toribio, A., Martínez, C., Pimienta, J., Salazar, K., & Hernández, I. (2018). Principales consecuencias del alcoholismo en la salud. *Universidad Médica Pinareña*, 14(2), 158-167. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=80919>
- Vargas, E. (2019). Factores de Riesgo del Consumo de Bebidas Alcohólicas en Estudiantes de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca 2012. *Repositorio DESPACE*, 12(2), 1-7.
<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/2659>
- Velásquez, A., & Niño, I. (2018). Metodología de correlación estadística de un sistema integrado de gestión de la calidad en el sector salud. *Signos: Investigación en sistemas de gestión*, 10(2), 119-139.
- Vilaplana, S., Vidal, A., & Montoya, V. (2017). Consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del Área IV del municipio de Cienfuegos. *Medisur*, 15(2), 217-228.
- Yslado, F. (1996). *Diagnostico comunitario del uso de drogas en escolares de secundaria*. Universidad Alas Peruanas, Trujillo, Perú

ANEXO N° 01

Consentimiento informado

Yo.....
Por el presente documento autorizo que se me administre el cuestionario “Factores psicosociales relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del tercer año académico del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Eleazar Guzmán Barrón”, Huaraz, 2020”, para contribuir con el trabajo de investigación titulado : “FACTORES PSICOSOCIALES Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO ACADÉMICO DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO “ELEAZAR GUZMÁN BARRÓN”, HUARAZ, 2020.

Confirmando que se me ha explicado la naturaleza y el objetivo de la investigación, y que mis respuestas se mantendrán en estricta confidencialidad.

Refiero que he comprendido todas las actividades que van a realizar y que en cualquier momento puedo negarme a continuar participando en el estudio. Por la presente certifico que se me ha explicado la naturaleza, propósito, beneficios, riesgos y alternativas del procedimiento del presente trabajo de investigación, y acepté voluntariamente contestar el cuestionario de preguntas, las dudas que tuve han sido resueltas por la investigadora y también acepto que posteriormente los resultados sean publicados considerando el anonimato.

.....
Firma del participante
DNI N°:

Lugar y Fecha: _____

ANEXO N° 02

CUESTIONARIO DE FACTORES PSICOSOCIALES RELACIONADOS CON EL USO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DEL IEST “EGB” - HUARAZ

Sociodemográfico

A continuación, hay varias preguntas, lee atentamente cada una de ellas, y luego escoge e indica tu respuesta, trazando un círculo alrededor de tu respuesta (CIRCULA TU RESPUESTA). Asimismo, para algunas preguntas, deberás escribir tu respuesta, donde dice la palabra “ESCRÍBELO”. No omitas ninguna respuesta.

01	¿Eres varón o mujer?	Varón.....1 Mujer.....2	
02	¿Cuántos años cumplidos tienes?	AÑOS _____ (ESCRÍBELO)	
03	¿En qué semestre académico estás?	V semestre.....1 VI semestre.....2	

Económico

A continuación, hay varias preguntas, lee atentamente cada una ellas, y luego escoge e indica tu respuesta, trazando un círculo alrededor de tu respuesta (CIRCULA TU RESPUESTA). A si mismo para alguna pregunta deberás escribir tu respuesta donde dice la palabra “ESCRÍBELO”

04	¿Cuál es el ingreso económico mensual de tu familia? (CIRCULA UNA SOLA RESPUESTA)	Menor al sueldo mínimo vital.....1 Igual al sueldo mínimo vital (930 soles).....2 Mayor al sueldo mínimo vital.....3 Otro _____ 4 (ESCRÍBELO)	
05	¿En qué lugar vives?	Urbano.....1 Rural.....2 Urbano marginal.....3	
06	¿De qué material son las paredes de tu casa? (CIRCULA UNA SOLA RESPUESTA)	Adobe.....1 Drywall.....2 Ladrillo y cemento.....3 Otro _____ 4 (ESCRIBELO)	
07	¿Cuántas habitaciones tiene en total tu vivienda sin contar los baños ni la cocina?	Número _____	
08	¿Cuántas personas viven en total en tu vivienda?	Número _____	
09	¿Tu vivienda tiene desagüe?	Si.....1	

		No.....2	
10	¿De dónde consiguen el agua que utilizan en tu vivienda?	Caño dentro de la casa.....1 Caño común fuera de la casa.....2 Del río.....3 De la acequia, puquio.....4 Otro _____ 5 (ESCRÍBELO)	

Cultural

A continuación, hay varias preguntas, lee atentamente cada una ellas, y luego escoge e indica tu respuesta, trazando un círculo alrededor de tu respuesta (CIRCULA TU RESPUESTA). Asimismo, para alguna pregunta deberás escribir tu respuesta donde dice la palabra “ESCRÍBELO”.

11	¿Cuál es tu religión?	Católico.....1 Evangélico.....2 Otro _____ 3 (ESCRÍBELO)	
12	¿Además de estudiar trabajas?	Si.....1 No2.....pasa a la pregunta N°14	
13	¿Si te pagan por trabajar que haces con el dinero que ganas?	_____ (ESCRÍBELO)	
14	En promedio, ¿Cómo son tus notas por semestre académico ?	Excelente.....1 Buena.....2 Regular.....3 Mala.....4	
15	¿Con qué regularidad asistes al IST EGB?	Todos los días.....1 Falto una o dos veces al mes.....2 Falto tres o cuatro veces al mes.... 3 Falto cinco o más veces al mes.....4	
16	¿Quiénes de tu entorno familiar y social consumen bebidas alcohólicas? (PUEDES CIRCULAR MAS DE UNA RESPUESTA)	Mis padres.....1 Mis hermanos.....2 Mis tíos (tías)3 Mis primos (as).....4 Mis abuelos.....5 Mis amigos del IST.....6 Mis amigos del vecindario.....7 Otros amigos.....8 Otros _____ 9 (ESCRÍBELO)	
17	¿Qué actividades recreativas practicas? (PUEDES CIRCULAR MAS DE UNA RESPUESTA)	Deporte.....1 Paseos.....2 Redes sociales.....3 Wasap.....4 Juegos en red.....5 Otros _____ 6 (ESCRÍBELO)	

Familiar

En la siguiente sección se presenta un conjunto de oraciones relacionadas con tu familia. Lee cada una de ellas atentamente y responde de acuerdo a la manera como tu describes ahora a tu familia. Traza un círculo alrededor de tu respuesta (CIRCULA UNA SOLA RESPUESTA). No omitas ninguna respuesta.

18	¿Qué tipo de familia tienes?	Nuclear.....1 Extensa.....2 Monoparental.....3 Reconstituida.....4 De hecho.....5 Adoptiva.....6 Otro _____ 7 (ESCRÍBELO)	
19	¿Tu mamá habla contigo de tu vida (planes, amigos, juegos, problemas)?	Nunca.....1 A veces.....2 Frecuentemente.....3 Siempre.....4	
20	¿Tus papá habla contigo de tu vida (planes, juegos, problemas)?	Nunca.....1 A veces.....2 Frecuentemente.....3 Siempre.....4	
21	¿Tu papá te ignora y/o insulta y/o amenaza?	Si.....1 No.....2	
22	¿Tu mamá te ignora y/o insulta y/o amenaza?	Si.....1 No.....2	
23	¿Tus papá te castiga físicamente?	Si.....1 No.....2	
24	¿Tus mamá te castiga físicamente?	Si.....1 No.....2	
25	¿Alguna vez tu papá te agredió sexualmente?	Si.....1 No.....2	
26	¿Alguna vez tu mamá te agredió sexualmente?	Si.....1 No.....2	
27	¿Tus padres discuten, gritan y pelean?	Nunca.....1 A veces.....2 Frecuentemente.....3 Siempre.....4	
28	¿Por los problemas familiares (discusiones, peleas entre tus padres o entre tú y tus padres), que existen en tu casa, prefieres estar en la calle o con tus amigos?	Nunca.....1 A veces.....2 Frecuentemente.....3 Siempre.....4	
29	¿Por qué motivos o razones suelen discutir o pelear tus padres?	_____ 1 (ESCRÍBELO)	

Uso de bebidas alcohólicas:

En esta sección se quiere saber si ha usado alguna bebida alcohólica. Lee cuidadosamente las preguntas y traza un círculo (CIRCULA) alrededor de tu respuesta o respuestas. Recuerda que, para algunas preguntas, deberás escribir tu respuesta donde dice la palabra “ESCRÍBELO”.

30	¿Has tomado alguna vez en tu vida alguna bebida alcohólica como: cerveza, vino, caliche, ron, etc. (CIRCULA UNA SOLA RESPUESTA)	Si.....1 No.....2 → No respondas las preguntas que siguen	
31	¿Cuántos años tenías cuando tomaste una bebida alcohólica por primera vez?	Años _____ 1 (ESCRÍBELO)	
32	¿Quién te invito licor, la primera vez que tomaste?	_____ (ESCRÍBELO)	
33	¿Con que frecuencia consumes bebidas alcohólicas?	Todos los días.....1 Interdiario.....2 Varios días a la semana.....3 Un día a la semana.....4 Un día al mes.....5 Otro _____ 6 (ESCRÍBELO)	
34	¿Qué cantidad de bebidas alcohólicas consumes en cada ocasión que ingieres licor?	Menos de un vaso.....1 Un vaso.....2 Dos vasos.....3 Cinco vasos.....4 Más de cinco vasos.....5 Otro _____ 6 (ESCRÍBELO)	
35	¿Qué tipo de bebidas alcohólicas consumes?	Cerveza.....1 Vino.....2 Caliche.....3 Chicha de jora con alcohol.....4 Otro _____ (ESCRÍBELO)	
36	¿En qué lugar consumes bebidas alcohólicas?	Bar.....1 Restaurante.....2 Discoteca.....3 Fiestas familiares.....4 Fiestas sociales.....5 Carretilla de emoliente.....6 Otro _____ 7 (ESCRÍBELO)	

ANEXO N° 03

Tabla de Validación de contenido

	Juez 1		Juez 2		Juez 3		Juez 4		Juez 5		Juez 6		Juez 7		Juez 8		f	%
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Mide los objetivos e hipótesis	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	0	1	-	1	-	7.00	0.88
Tiene estructura y forma adecuada	1	-	1	-	1	-	1	-	-	0	1	-	1	-	1	-	7.00	0.88
Aplicación en estudios similares	1	-	-	0	1	-	1	-	1	-	-	0	1	-	1	-	6.00	0.75
Orden adecuado	1	-	1	-	1	-	1	-	-	0	-	0	1	-	1	-	6.00	0.75
Correcta redacción	1	-	1	-	1	-	1	-	-	0	1	-	1	-	1	-	7.00	0.88
Número de preguntas adecuado	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	0	1	-	1	-	7.00	0.88
Mide los indicadores adecuados	1	-	1	-	1	-	-	0	-	0	-	0	1	-	1	-	5.00	0.63
TOTAL	8		7		8		7		3		2		8		8		6.43	0.80

ANEXO N° 04

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.866	32

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Sexo	45.92	7.31	0.31	0.81
Edad	45.85	6.56	0.46	0.82
Estado civil	46.18	6.48	0.41	0.81
Semestre	46.35	7.00	0.35	0.79
Ingreso familiar mensual	46.09	7.29	0.47	0.83
Lugar de residencia	45.96	6.51	0.46	0.78
Material de las paredes de la vivienda	46.12	7.15	0.46	0.83
Habitaciones de la vivienda	44.82	3.63	0.46	0.70
Miembros de la vivienda	43.46	3.12	0.25	0.79
Cuenta con desagüe	46.41	6.75	0.32	0.82
Donde obtienen el agua para la vivienda	46.38	6.81	0.30	0.84
Cuenta con servicio eléctrico	46.54	7.03	0.38	0.85
Cuenta con servicio de internet	45.72	6.98	0.32	0.88

Religión	46.33	7.07	0.51	0.86
Estudias y trabajas	46.14	6.79	0.47	0.88
Notas por semestre académico	44.92	6.62	0.30	0.88
Frecuencia de asistencia a clases virtuales	46.24	6.48	0.36	0.88
Motivos para inasistencia a clases virtuales	45.56	6.46	0.47	0.83
Consumen bebidas alcohólicas	44.98	6.83	0.30	0.81
Actividades recreativas practicadas	46.13	6.80	0.43	0.81
Integrantes de la familia	46.23	8.08	0.43	0.85
Mamá habla de tu vida	44.53	4.12	0.47	0.80
Papá habla de tu vida	45.25	4.31	0.42	0.87
Papá te ignora y/o insulta y/o amenaza	45.78	5.90	0.43	0.86
Mamá te ignora y/o insulta y/o amenaza	45.63	7.07	0.43	0.88
Papá te castiga físicamente	45.63	7.14	0.49	0.82
mamá te castiga físicamente	45.58	6.93	0.48	0.83
Papá te agredió sexualmente alguna vez	45.58	6.86	0.42	0.86
Mamá te agredió sexualmente alguna vez	45.57	7.10	0.45	0.83
Tus padres discuten gritan y pelean	45.85	5.96	0.48	0.84
Por problemas en tu casa prefieres estar en la calle o amigos	46.44	6.93	0.40	0.86
Consumes bebida alcohólica	46.34	6.81	0.44	0.83

ANEXO N° 05

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADOR	METODOLOGIA
<p>Problema general</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿De qué manera los factores psicosociales se relacionan con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021? 	<p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar la relación entre los factores psicosociales con el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021 	<p>Hipótesis General</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe relación significativa entre los factores psicosociales y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021 	<p>Variable Independiente</p> <p>Factores Psicosociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Edad, Sexo, Semestre académico, Ingreso económico familiar, Lugar de residencia, Características de la vivienda, Número de habitaciones de la vivienda, Número de habitantes en la vivienda, Condiciones básicas, Religión, Trabajar y estudiar, Rendimiento académico, Asistencia a clases, Entorno familiar-social, Actividades recreativas, Tipo de familia, Comunicación, Violencia intrafamiliar. Frecuencia de consumo de bebidas: Nunca, eventual y frecuente 	<p>Tipo de investigación</p> <p>El estudio es básico, cuantitativo, correlacional, prospectivo y aplicativo.</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental, transversal.</p> <p>Población</p> <p>232 estudiantes del IESTP “EGB” de los 9 programas de estudio, que se encuentren cursando el tercer año académico de estudios (V y VI ciclo).</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables sociodemográficas en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021? ¿Cuál es la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioeconómicas en 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables sociodemográficas en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021 Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioeconómicas en los estudiantes del tercer 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y las variables sociodemográficas en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021 Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y las variables socioeconómicas en los estudiantes del tercer año 	<p>Variable dependiente</p> <p>Consumo de bebidas alcohólicas</p>		

<p>los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuál es la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioculturales en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021? ▪ ¿Cuál es la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables familiares en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021? 	<p>año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables socioculturales en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021 ▪ Determinar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas con las variables familiares en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021 	<p>académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y las variables socioculturales en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021 ▪ Existe relación significativa entre el consumo de bebidas alcohólicas y las variables familiares en los estudiantes del tercer año académico del IESTP “EGB” Huaraz, 2021 	<p>Muestra</p> <p>232 estudiantes del IESTP “EGB”</p>
---	---	---	--

