



**UNIVERSIDAD NACIONAL
SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y
DE LA COMUNICACIÓN**

CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN: LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS

TESIS:

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DOCENTES EN LAS COMPETENCIAS
ORALES DE LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE
LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS 2020-I UNASAM**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN: LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS**

PRESENTADA POR: Bachiller Mejía Reyes Jehová Jesús Jovanny
Bachiller Soriano Sal y Rosas Raquel Jemima

ASESOR: Dr. Edinson Márquez Trejo

HUARAZ – PERÚ

2022





ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huaraz, siendo las 10:00 horas del día miércoles 22 de marzo del 2023, se reunieron los Miembros del Jurado de Sustentación de Tesis en acto público en la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo para evaluar la defensa de la tesis presentada por los bachilleres:

Nombre(s) y apellidos	Carrera profesional
<ul style="list-style-type: none">Jehova Jesús Jovanny MEJIA REYESRaquel Jemima SORIANO SAL Y ROSAS	Educación Lengua Extranjera: Inglés

TÍTULO DE LA TESIS:

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DOCENTES EN LAS COMPETENCIAS ORALES DE LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS 2020 – I UNASAM

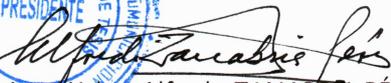
Después de haber escuchado la sustentación y las respuestas a las preguntas formuladas por el Jurado, se les declara APTOS para optar el Título de Licenciados en Educación.

Con el calificativo de (14) CATORCE al Bach. Jehova Jesús Jovanny Mejia Reyes
Con el calificativo de (14) CATORCE a la Bach. Raquel Jemima Soriano Sal y Rosas

En consecuencia, los sustentantes quedan en condición de recibir el Título de Licenciados en Educación, con mención en su carrera, conferido por el Consejo Universitario de la UNASAM de conformidad con las Normas Estatutarias y la Ley Universitaria en vigencia.

Huaraz, 22 de marzo del 2023




Mag. Walter Alfredo ZANABRIA PÉREZ

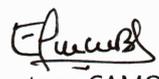
Presidente




Dr. Enrique Camilo HUAMÁN CELMI

Secretario




Mag. Bing Levingstone CAMONES BAZAN

Vocal

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS 2023 - Abril 2023_EdiciónFinal_VersiónFinal.pdf

AUTOR

JEHOVÁ JESÚS JOVANNY_RAQUEL JE MEJÍA REYES_SORIANO SAL Y ROSAS

RECUENTO DE PALABRAS

22457 Words

RECUENTO DE CARACTERES

122205 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

112 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.1MB

FECHA DE ENTREGA

May 15, 2023 10:53 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 15, 2023 10:55 PM GMT-5**● 24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 17% Base de datos de trabajos entregados
- 7% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

DEDICATORIA

De Jehová Jesús:

Quiero agradecer a Dios por darme sabiduría para concluir con esta tesis, le dedico el resultado de este trabajo a mis padres, Jaime y Vicky, quienes siempre creyeron en mí y que principalmente me apoyaron en esta etapa de mi carrera. Este logro también es suyo. Para mi compañera y mejor amiga Raquel, que con mucha dedicación y esfuerzo hizo que logremos este gran trabajo.

De Raquel Jemima:

En primer lugar, dedico esta tesis a Dios por ayudarme a lo largo de mi carrera y ser mi soporte en momentos difíciles. A mis padres, Valeriano e Ignacia, por depositar su confianza en mí y apoyarme en todo momento, para orgullo de ellos estoy culminado mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por darnos una familia que en todo momento nos apoyó y a unos excelentes padres que pusieron su confianza en nosotros, y gracias a ellos estamos logrando uno de nuestros sueños: graduarnos.



RESUMEN

La presente investigación titulada “Estrategias comunicativas docentes en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I–UNASAM”, tiene como objetivo explicar la relación de las estrategias comunicativas docentes con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo 2020-I de la UNASAM. El tipo de investigación es descriptivo–correlacional, porque busca determinar el grado de relación que existe entre las dos variables de estudio, La población delimitada para esta investigación es de 193 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y la Comunicación en el periodo 2020-I, mientras que la muestra es de 30 estudiantes del V ciclo de la Especialidad de Lengua Extranjera: Inglés de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo a quienes se les aplicó el cuestionario, que nos permitió recopilar los datos sobre las estrategias comunicativas que tienen los docentes, y la rúbrica para la evaluación de las competencias orales que manejan los estudiantes. Los resultados obtenidos muestran que la prueba de Chi-cuadrado $p = 0.023$ es menor al valor de significación teórica a $\alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la correlación entre las variables estrategias comunicativas docentes y competencias orales pues, la primera variable permite el desarrollo de capacidades en el idioma inglés que permite a los estudiantes egresar con buenas competencias orales.

Palabras clave: estrategias comunicativas, competencias orales.

ABSTRACT

The present research entitled "Teaching communicative strategies in the oral competences of the students of the V term of the specialty of English as a Foreign Language 2020-I-UNASAM" has as its objective to explain the relationship between teaching communicative strategies and the oral competences of the students of the V term 2020-I of the UNASAM. The type of research is descriptive-correlational, because it seeks to determine the degree of relationship that exists between the two variables of study, The population delimited for this research is 193 students of the School of Social Sciences, Education and Communication in the semester 2020-I, while the sample is 30 students of the V term of the Specialty of English as a Foreign Language of the Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo to whom the questionnaire was applied, which allowed us to collect data on the communicative strategies that the teachers have, and the rubric for the evaluation of the oral competencies that the students handle. The results obtained show that the Chi-square test $p = 0.023$ is less than the value of theoretical significance at $\alpha = 0.05$, the null hypothesis is rejected, which makes the correlation between the variables communicative strategies and oral skills accepted, because the first variable allows the development of skills in the English language that allows students to graduate with good oral skills.

Keywords: communicative strategies, oral competences

INTRODUCCIÓN

La educación universitaria tiene como fundamento básico, el de contribuir a la formación integral de los estudiantes universitarios, para eso se asume que la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo debe garantizar un buen uso de las estrategias comunicativas para que estas puedan ayudar con las competencias orales.

Las estrategias comunicativas se sustentan en la convicción de las capacidades, experiencias y conocimientos que los estudiantes adquieren en los ambientes de la universidad y que mejoran el desarrollo de las competencias orales que cada uno posee.

La presente investigación tiene gran importancia porque facilita conocer sobre cómo las estrategias comunicativas que manejan los docentes en la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés trasciende en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo; cuando los estudiantes ingresan a la carrera de Lengua Extranjera: Inglés, generalmente no se considera ningún examen que mida el nivel del idioma inglés de cada estudiante, y esto se puede evidenciar en los exámenes de admisión de los años 2020, 2021 y 2022 que no hubo ninguna pregunta en relación con el idioma inglés, no hay un sistema que filtra a los ingresantes y a los que se quedan fuera por lo que, no refleja el desempeño de los estudiantes en el idioma. El objetivo de esta investigación es determinar el grado de relación que tienen las estrategias comunicativas docentes en las competencias orales de los estudiantes, puesto que, su incorporación a la universidad implica un buen uso de las competencias orales muy distintas al del contexto familiar, con un nivel cada vez más preciso, extenso y rico en significados para enfrentar a un mayor número de interlocutores. Una vez que se ha reflexionado acerca de la importancia de un buen desarrollo en las competencias orales de los estudiantes y de su papel como receptores de este proceso. Se indagó, en este trabajo de Tesis la relación que tienen las estrategias

comunicativas docentes en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I UNASAM y se llegó a la conclusión que estas variables no solo se ven afectadas por la falta de estrategias comunicativas docentes, sino también a la falta de buenos ambientes que generen una buena competencia oral.

Esta tesis queda estructurada en tres capítulos que a continuación se describen.

CAPÍTULO I. Se hace mención al planteamiento de la investigación como también de los objetivos que se quiere lograr y la importancia que tiene este trabajo; así mismo se plantean los propósitos y justificaciones del trabajo. El objetivo general de nuestra investigación es establecer el grado de relación de las estrategias comunicativas docentes con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo 2020-I de la UNASAM.

CAPÍTULO II. Contiene los referentes teóricos de las estrategias comunicativas visto como la herramienta básica que a través del cual el estudiante intercambia experiencias, expresa sus emociones y estados de ánimo. Se incluye también un apartado de descripción del contexto socio histórico, como también acerca de las competencias orales en los estudiantes y su desarrollo conceptual.

CAPÍTULO III. Se describen las metodologías de investigación que fueron utilizadas para el desarrollo de este trabajo, considerando éstas como técnicas para recopilar los datos de nuestra investigación, y finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

SUMARIO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	vi
SUMARIO	viii
CAPÍTULO I.....	10
1.1. El problema de la investigación:	10
1.1.1 Planteamiento del problema.	10
1.1.2. Formulación de problemas	12
□ Problema General.....	13
□ Problema Específico	13
1.2. Objetivos de la investigación:	13
1.2.1. Objetivo General.....	13
1.2.2. Objetivo Específico	13
1.3. Justificación de la investigación	13
1.4. Hipótesis	15
1.4.1. Hipótesis General	15
1.4.2. Hipótesis Específica	15
1.4.3. Clasificación De Variables	15
1.4.4. Operacionalización de variables.....	17
1.5. Metodología de la Investigación	18
1.5.1. Tipo de Estudio.....	18
1.5.2. El diseño de investigación	18
1.5.3. Unidad de análisis.....	19
1.5.3.1 Población y Muestra.....	19
1.5.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
1.5.5 Técnicas de análisis e interpretación de la información	21
CAPÍTULO II	22
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.1. Antecedentes de la investigación.....	22

2.2. Bases Teóricas	30
2.2.1 Estrategias Comunicativas.....	30
2.2.2 Competencias Orales.....	42
2.3. Definición Conceptual.....	50
CAPÍTULO III.....	56
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	56
3.1 Descripción del trabajo de campo.....	56
3.2 Presentación de resultados e interpretación de la información.....	57
3.3 Discusión de resultados	84
3.4 Adopción de decisiones	86
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	99
INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	100
ANEXOS	104
CUADROS.....	111

CAPÍTULO I

PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. El problema de la investigación:

1.1.1 Planteamiento del problema.

Hoy en día, la necesidad de aprender inglés, que es el idioma universal, está cambiando nuestra visión del mundo, uno en el que la ventaja de poder hablar diferentes idiomas es cada vez más necesaria. En tal sentido, en la actualidad se está volviendo imprescindible el conocer y dominar diversos idiomas, los cuales pueden ser, para el trabajo, para el estudio, para viajar, o para la enseñanza de la misma en recintos educativos de diversas índoles.

Tal como podemos observar, el idioma inglés se ha convertido en el idioma internacional más importante, por lo que para los estudiantes es muy necesario desarrollar competencias orales con el fin de lograr un nivel óptimo que les permita superarse en el ámbito laboral.

Cabe indicar que las estrategias comunicativas sirven de puente a múltiples campos del saber y expone a los aprendices a formas lingüísticas, vocabulario, comprensión, desenvolvimiento y fluidez, que son necesarias para el desarrollo de su habilidad de expresión oral, como también la de relacionar información nueva a partir de los conocimientos que tienen como parte de su experiencia educativa. Sin embargo, para que los estudiantes puedan adquirir las habilidades ya referidas, deben tener cierta predisposición para poder dominar estas estrategias. La investigación de Casado. M, (2013) parte de:

Mostrar la importancia de potenciar el uso de la comunicación en el aula de inglés a través de la interacción oral y de fomentar al mismo tiempo las destrezas orales,

haciendo para ello mayor hincapié en la expresión, así como en el desarrollo de las estrategias comunicativas, con el fin de evitar algunos de los problemas que surgen en la interacción dialógica y en lograr que la comunicación entre el profesor y el alumno sea cada vez más efectiva. Para ello, [...] se adentra en la investigación de las estrategias de comunicación que utilizan el profesor y el alumnado en los procesos interactivos que se desarrollan dentro del aula. (p. 3)

Si bien es cierto, a medida que uno se involucra con el idioma inglés las interacciones tienden a ser más profundas y fluidas, pero justamente ese es el problema de los estudiantes de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés, no tienen un vocabulario adecuado del idioma que les permita tener una conversación entendible, lo que genera el hablar rápido sin siquiera conocer el significado de la palabra en uso a través de sus expresiones. Dentro de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés se evidencian problemas que tienen los estudiantes del V ciclo en su competencia oral.

Las competencias comunicativas orales, representan para el docente y los estudiantes un desafío en los términos de alcanzar logros óptimos del dominio del mismo en el lugar de la realidad actual y de los intereses de los alumnos como principal elemento característico de la acción pedagógica. (Cardenas Basualda. L., 2022, p. 1)

Si bien es cierto las competencias orales es característica de la acción pedagógica, los estudiantes del V ciclo de la UNASAM no pueden responder preguntas de nivel básico, no vocalizan correctamente las frases en inglés y muchas veces hablan con las características propias de su lengua materna, en las clases de inglés los estudiantes se muestran perdidos al no comprender lo que se está hablando, causando en ellos frustración al aprender el idioma, la mayoría de ellos no saben estructurar las oraciones

cometiendo el error de traducir algunas expresiones como si fuera el español, malgastan su tiempo en estudios ocasionales que más adelante les perjudicará, como son los métodos desactualizados y poco provechosos que solo por ser métodos antiguos se les toma como una forma eficiente de aprender, como es la memorización de palabras y frases que al repetirlas nos ayudan en una conversación simulada pero no en conversaciones reales, otro problema es el de enfocarse en una sola habilidad dejando de lado las otras, sucede muy a menudo que podemos responder preguntas sin saber cómo se escribe, o podemos escuchar audios e ir a la transcripción y no saber cómo se lee y así sucesivamente, al aprender un idioma no implica solo hablarlo sino también demostrar las habilidades y aplicarlos de manera consciente y no subestimar el gran beneficio que tienen.

De acuerdo a la investigación realizada en las aulas de nuestra escuela, se ha evidenciado que los docentes cuentan medianamente con estrategias comunicativas que logre el desenvolvimiento y motivación oral en los estudiantes, no se ve un supervisor que evalúe las estrategias que maneja un docente al momento de impartir sus sesiones de clase. En las aulas de laboratorio los equipos audiovisuales no funcionan de acuerdo al requerimiento del docente y de los estudiantes, se conversa regularmente con los estudiantes en el idioma inglés, los cursos de especialidad son impartidos de forma regular en el idioma español, generando conformismo y poco compromiso en los estudiantes.

En tal sentido y con el propósito de contribuir al conocimiento de esta problemática, y reconociendo su trascendencia en el contexto actual, la presente investigación sobre estrategias comunicativas docentes en las competencias orales de los estudiantes de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés, da respuesta a las siguientes preguntas.

1.1.2. Formulación de problemas.

- **Problema General:**

¿Qué relación tienen las estrategias comunicativas docentes con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo 2020-I de la UNASAM?

- **Problema Específico:**

- ¿Cómo se relacionan las estrategias comunicativas de reducción con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo 2020-I de la UNASAM?

- ¿Cómo se relacionan las estrategias comunicativas de logro con las competencias orales con los estudiantes del V ciclo 2020-I de la UNASAM?

1.2. Objetivos de la investigación:

1.2.1. Objetivo General.

- Establecer el grado de relación de las estrategias comunicativas docentes con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo 2020-I de la UNASAM.

1.2.2. Objetivo Específico.

- Identificar la relación de las estrategias comunicativas de reducción con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I – UNASAM.
- Identificar la relación de las estrategias comunicativas de logro con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I – UNASAM.

1.3. Justificación de la investigación.

Nuestra investigación consta de dos variables de estudio: las estrategias comunicativas docentes y las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés, para ello y por efectos de estudio, se estableció la relación.

Desde este punto de vista, Velázquez & Grondin, (2009) refieren que “el estudio de las estrategias comunicativas (EC) no se enfoca a la descripción exclusiva de la situación en el aula, sino que incluye el análisis de los procesos cognitivos en los estudiantes de una segunda lengua” (p.28). Especialmente cuando los estudiantes carecen de ciertos aspectos del idioma que necesitan ser compensados de alguna manera.

Así mismo, Martín (como se citó en Rosas Casquino, 2018) menciona que “la expresión oral es la destreza comunicativa más usual y la más compleja. Se habla más que se escribe y, probablemente, hablar bien es más difícil que escribir bien” (p. 123). Es decir, que al momento de hablar con la persona al cual nos queremos dirigir, esta pueda entender perfectamente lo que queremos decir. Hoy en día, los estudiantes de los colegios ya tienen conocimientos previos sobre el idioma y es muy necesario que los egresados tengan el nivel adecuado en cuanto a competencias orales. Se quiere demostrar si en verdad los futuros docentes están preparados para afrontar a los estudiantes de esta época y así no tener dificultades al momento de dictar una clase.

Esta investigación es descriptivo–correlacional y se delimita en el año 2020 – I, entre los meses de agosto y setiembre, periodo durante el cual se hizo la evaluación de las variables, en su delimitación espacial se desarrolló en la jurisdicción geográfica de Huaraz capital de Ancash, lugar donde la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo imparte la educación a los estudiantes de la especialidad de Lengua extranjera: Inglés.

▪ **En lo práctico**

Los resultados de la investigación servirán de base a los docentes para mejorar sus estrategias comunicativas al momento de impartir sus sesiones y por ende permita a los estudiantes egresar con un alto nivel de competencias orales para el desempeño proactivo en el futuro en cuanto a la enseñanza del inglés.

- **En lo teórico**

Esta investigación se realiza con el único propósito de generar reflexión sobre el conocimiento existente que tienen las estrategias comunicativas docentes al relacionarse con las competencias orales de los estudiantes cuyos resultados puedan generar debate en cuanto a la mejora de estas y se propongan soluciones.

- **En lo metodológico**

Los resultados de la heurística científica ayudarán a identificar los nuevos problemas, que tendrán diferentes objetivos, hipótesis y nuevas formas de aplicar métodos relevantes para la investigación de las variables.

1.4. Hipótesis.

1.4.1. Hipótesis General.

Las estrategias comunicativas docentes se relacionan directamente con las competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I – UNASAM.

1.4.2. Hipótesis Específica.

- Las estrategias comunicativas de reducción se relacionan significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I – UNASAM.
- Las estrategias comunicativas de logros se relacionan significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I – UNASAM.

1.4.3. Clasificación De Variables

Variable 1:

Estrategias Comunicativas

Variable 2:

Competencias Orales



1.4.4. Operacionalización de variables

NOMBRE DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	ITEMS
ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS	Tarone (como se citó en Pinilla Gómez, 1994) afirma: Las estrategias de comunicación operan cuando hay un intento mutuo por parte de los interlocutores de entenderse a través de un mensaje, en aquellas situaciones en que las estructuras lingüísticas requeridas por ese mensaje no son compartidas por los interlocutores. (p.166)	Consisten en todos aquellos mecanismos que usan los docentes para que el aprendizaje de los estudiantes sea eficiente y les sirva para comunicarse eficazmente, superando las dificultades derivadas de su insuficiente dominio de la lengua meta.	<ul style="list-style-type: none"> Formas comunicativas de reducción. Formas comunicativas de logros. 	<ul style="list-style-type: none"> Diálogos. Medios audiovisuales. Muestra dominio comunicativo. Expresa comunicación fluida. 	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre	<ul style="list-style-type: none"> ¿Interactúa oralmente en inglés en situaciones sencillas? ¿Se usa medios audiovisuales para mejorar la oralidad en las sesiones de clase? ¿Muestras dominio comunicativo en inglés en las sesiones de clase? ¿Te expresas fluidamente en inglés al hacer una conversación?
				<ul style="list-style-type: none"> Utiliza reglas gramaticales. Escribe con recursos lingüísticos. Vocabulario. 		<ul style="list-style-type: none"> ¿Se usa reglas gramaticales al momento de escribir en las sesiones de clase? ¿Empleas recursos lingüísticos que mejoren tu motivación por el aprendizaje del idioma inglés? ¿Manejas un vocabulario extenso al momento de expresarte?
COMPETENCIAS ORALES	Minedu (2017) afirma: La competencia oral del idioma inglés consiste en el desarrollo y proceso de adquisición de la capacidad de comunicarse oralmente a través del idioma inglés, desarrollando plenamente las capacidades interactivas de comprensión y expresión oral, lo que significa involucrarse con naturalidad en una situación conversacional, comprendiendo lo que escucha y expresándose oralmente con pertinencia. (p. 93)	Es la utilización del lenguaje como un instrumento de comunicación oral, que ayuda en la interpretación y comprensión de la realidad de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> Fonético Fonológico 	<ul style="list-style-type: none"> Tono de voz y pronunciación. Diferencia los sonidos de palabras homófonas. Fluidez. Habilidades de comunicación. 	Excelente Bueno Suficiente Insuficiente	<ul style="list-style-type: none"> ¿Emplea un tono de voz adecuado? ¿Pronuncia y vocaliza correctamente? ¿Pronuncia de manera correcta la diferenciación de sonidos? ¿Habla fluidamente? ¿Maneja habilidades de comunicación?
				<ul style="list-style-type: none"> Acentuación nativa en inglés. Comprende y responde los diálogos. Vocabulario. 		<ul style="list-style-type: none"> ¿Tiene una acentuación nativa? ¿Comprende las dudas de sus compañeros? ¿Responde correctamente las dudas de sus compañeros? ¿Utiliza un buen vocabulario? ¿Es apropiado el vocabulario usado? ¿Ha repetido varias veces alguna palabra?

1.5. Metodología de la Investigación.

1.5.1. Tipo de Estudio.

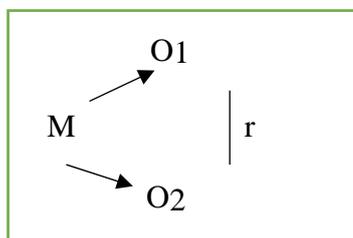
Esta investigación tiene el enfoque cuantitativo porque sigue patrones estructurados con el afán de medir los fenómenos a investigar, por lo tanto, de acuerdo al grado de profundidad el tipo de estudio es descriptivo - correlacional porque busca precisar y medir las características más importantes de las estrategias comunicativas docentes, y a su vez explica el comportamiento de las competencias orales de los estudiantes al ser relacionado.

Para Bernal (2010), los estudios descriptivos reseñan, muestran, narran o identifican hechos y características del objeto en estudio, por lo tanto, se sostiene en técnicas como la entrevista, la encuesta, la observación y la revisión documental.

1.5.2. El diseño de investigación.

El diseño de la investigación es correlacional, que es un tipo de investigación no experimental pues busca medir dos variables y evalúa la relación estadística de ellas sin la intervención de una variable extraña.

Esquema del diseño:



M: Muestra

O1: Observación de la Variable 1.

O2: Observación de la Variable 2.

r: Correlación entre dichas variables.

1.5.3. Unidad de análisis.

La unidad de análisis con respecto a la investigación, tiene en cuenta a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación – Especialidad de Lengua Extranjera: Inglés del V ciclo del periodo 2020-I. Las edades de los estudiantes entre señoritas y jóvenes oscilan entre los 18 a 22 años.

1.5.3.1 Población y Muestra

Para poder plantear un título de investigación que esté relacionado al objetivo de estudio, fue necesario identificar la población, el ámbito organizacional, el ámbito geográfico y la temporalidad con el fin de delimitar el entorno de la investigación y evitar que la población sea extensa. En esa dirección, la población delimitada para esta investigación fue de 193 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y la Comunicación en el periodo 2020-I y la muestra fue de 30 estudiantes del V ciclo de la Especialidad de Lengua Extranjera: Inglés de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

1.5.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para analizar las variables de nuestro estudio y con el fin de lograr el objetivo se usó técnicas (encuesta y observación) e instrumentos (cuestionario y rúbrica), con las que recolectamos los datos y describiremos la aplicación de cada uno de ellos.

1.5.4.1 Técnicas:

1) Encuesta

Las encuestas por ser una técnica muy utilizada en la investigación educativa nos permitieron el acceso a datos e información y nos proporcionó las opiniones de los estudiantes sobre las estrategias comunicativas docentes en el campo del inglés. Estas

encuestas se tomaron a los 30 estudiantes del V ciclo de la Escuela de Lengua Extranjera: Inglés respondiendo a cada pregunta con objetividad y de acuerdo a su realidad.

2) Observación

Desde un principio se optó por elegir los datos primarios mediante la observación en el aula de los estudiantes del V ciclo de la Escuela de Lengua Extranjera: Inglés en la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo, debido a que los estudiantes tienen una relación directa con nuestro objeto de estudio y si los docentes utilizan o no las estrategias comunicativas durante el proceso de enseñanza que ayuden a la mejora de las competencias orales en los estudiantes y esto se vio a través de las exposiciones y clases impartidas en inglés.

1.5.4.2 Instrumentos

1) Cuestionario

Este instrumento fue diseñado para controlar la variabilidad en las respuestas de los estudiantes relacionado con las estrategias comunicativas docentes que se utiliza en las sesiones de clases en inglés que ayuden a la competencia oral de los estudiantes. Para su elaboración se tuvo en cuenta el propósito del estudio, los indicadores y las dimensiones para poder recopilar los datos. Este cuestionario es de carácter personal y facilita la comprensión de preguntas y respuestas de acuerdo a las instrucciones, consta de catorce preguntas de opción múltiple relacionadas con una escala de tipo Likert. Finalmente, a cada estudiante se le entregó la hoja de enunciados que completó de manera anónima y se les pidió que respondieran las preguntas con objetividad.

2) Rúbrica

Este instrumento es sumamente útil y se usa para evaluar el speaking de los estudiantes de una forma precisa y objetiva, pues emplea indicadores graduados que son

ideales para la valoración de los desempeños y la descripción de los criterios a evaluar. Una rúbrica es una tabla de dos entradas que describe una medida de logro con un indicador correspondiente, generalmente relacionado con un objetivo de aprendizaje, esta va a evaluar el nivel de dominio de un logro, utilizada para proporcionar una evaluación detallada de cada tarea o actividad y su nivel de competencia. Por lo tanto, las rúbricas fueron llenadas mediante la observación de las exposiciones y clases impartidas en inglés.

1.5.5 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Prueba Chi-cuadrada: Es una prueba de estadística descriptiva aplicada a la investigación de dos variables que se centra en extraer información sobre una muestra. La prueba de Chi-cuadrado es una de las pruebas más conocidas y se utiliza para averiguar la dirección de correlación entre dos variables de nivel nominal o superior.

Donde:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

- Σ significa sumar
- O = cada valor Observado (valor real)
- E = cada valor Esperado

Así que calculamos $(O-E)^2/E$ para cada par de valores observados y esperados, y luego sumamos todos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Antecedentes de la investigación

Luego de una revisión en las bibliotecas especializadas de la facultad y el instituto pedagógico de Huaraz y no habiendo encontrado investigaciones parecidas a las nuestras en la localidad, hemos citado antecedentes nacionales e internacionales que pasamos a explicar.

Estrategias Comunicativas

Antecedentes Nacionales:

Briceño & Peralta (2016) en la tesis de Maestría titulada “Didactic proposal based on EFL Communicative Strategies to improve the level of Speaking of the students from the 6 th cycle Education – English Specialty from the National University of Cajamarca” de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo Facultad De Ciencias Histórico Sociales y Educación, concluyen que: la aplicación de estrategias comunicativas en el campo del inglés como lengua extranjera representa un enfoque importante para superar los problemas relacionados con el dominio del idioma. Por tal motivo, el objetivo del trabajo es diseñar y aplicar un programa basado en estrategias comunicativas en el campo del inglés como lengua extranjera para mejorar la competencia oral de los estudiantes del sexto ciclo educativo - Universidad Nacional de Carreras de Inglés de Cajamarca. La fase inicial de la investigación utilizó métodos exploratorios y bibliográficos para construir una encuesta de percepciones de las estrategias utilizadas en el campo del inglés como lengua extranjera. Después de eso, se realizó una prueba previa (cuestionario) para verificar y determinar el nivel de habla de los estudiantes.

Sotelo & Socorro (2018) en la tesis de grado: “Estrategias comunicativas en la construcción del aprendizaje significativo y actitudes hacia el inglés, en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Parroquial “Santa Rosa de Lima” del Distrito de Paucarpata, Arequipa” de la Universidad Nacional San Agustín, concluyen que: parte de la motivación es la necesidad de experimentar e insertar el idioma extranjero inglés con las estrategias de comunicación para acrecentar su aprendizaje, que propuso diferentes actividades diseñadas para este modelo; el interés estuvo enfocado en generar aprendizajes significativos, lo que llevó a los estudiantes de primer año de secundaria a cambiar sus actitudes indiferentes por actitudes receptivas, siendo un trabajo pre experimental. Guiados por una metodología positiva, los estudiantes del grupo experimental que realizaron el experimento vieron un crecimiento significativo en su campo y mejoras en la actitud. La hipótesis fue validada como aprendizaje significativo y la generación de actitudes positivas se lograron a través del diseño, aplicación y evaluación de estrategias de comunicación. La experiencia vivida les permitió elaborar una propuesta en la misma línea metodológica utilizada, que requiere ser aceptada por las entidades educativas para que los alumnos puedan continuar con un proceso bien construido en lo que resta de dominio de la lengua extranjera.

Briceño (2017), en la tesis de Maestría titulada: Estrategias comunicativas del idioma inglés y nivel de expresión oral con los criterios del test estándar internacional ket Cambridge a los estudiantes del tercer ciclo de educación - especialidad de inglés de la Universidad Nacional de Cajamarca, concluyen que: el objetivo de este estudio fue determinar la relación entre las estrategias de comunicación en inglés y los niveles de expresión oral, teniendo en cuenta los criterios del KET Cambridge International Standard Test. Para ello se analizaron las estrategias comunicativas y los niveles de

expresión oral de 28 estudiantes del tercer ciclo de educación-especialidad inglés y se planteó las siguientes hipótesis; El estándar KET eleva la oralidad en el tercer ciclo de educación: estudiantes de la carrera de inglés en la Universidad Nacional de Cajamarca. Este estudio se desarrolló utilizando un diseño experimental de un grupo de control y un grupo experimental que consta de 14 estudiantes; además, los cursos de estudio se desarrollaron con un grupo experimental considerando las normas orales y las estrategias de intercambio de lenguaje inglés para el estándar internacional KET Cambridge. La correlación entre las pruebas previas y posteriores fue igual a 0.8391, por lo que se demostró una correlación positiva para los estudiantes de tercer ciclo que utilizan las estrategias comunicativas KET Cambridge International Standard Test- Standard para habilidades de expresión oral e inglés.

Antecedentes Internacionales

Ramírez Cáceres & Ramírez Vallejo (2017) en la tesis de grado: “Manual de estrategias comunicativas empleadas en el aula: Los actos de habla y el aprendizaje en los estudiantes” de la Universidad Académica de Humanismo Cristiano, concluye que: el objeto de estudio es la interacción comunicativa entre docentes y alumnos, y su sustento teórico se basa principalmente en los actos de habla. Para identificar diferencias y similitudes entre las diferentes estrategias de comunicación utilizadas por los maestros de escuela, realizaron una encuesta en dos instituciones del área metropolitana, una con apoyo municipal y otra con financiamiento privado. Se identificaron las estrategias que utilizaban los docentes para motivar a los estudiantes a aprender y cómo incidían en la construcción efectiva del conocimiento global. Luego de aplicar las herramientas para la recolección de datos y posterior análisis, utilizar el manual de estrategia de comunicación.

Fernando, Emiro , & Parra (2020) en el artículo titulado: Estrategias comunicativas para enfrentar las dificultades al hablar en inglés en la Universidad Pública Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, concluyen que: las estrategias comunicativas se pueden utilizar para abordar los problemas que ocurren durante la interacción oral en el aula. El estudio estableció dos objetivos: identificar las estrategias más utilizadas para que los estudiantes universitarios aborden la comunicación oral con las dificultades de inglés y describan las diferencias entre dos niveles y la frecuencia del género. El estudio utilizó un enfoque descriptivo cuantitativo con un diseño transversal y un total de 542 estudiantes. Las estrategias más utilizadas en esta muestra fueron estrategias para tratar de pensar en inglés y para reducir y cambiar información. En una estrategia orientada a la suficiencia, hay una distinción entre dos niveles. Los hombres, por otro lado, usaron más estrategias socioemocionales, mientras que las mujeres usaron más estrategias de retiro informativo.

Competencias Orales

Antecedentes Nacionales

Quispe Atiro (2017) en la tesis de grado: “Competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa El Mártir José Olaya de Ventanilla” de la Universidad Cesar Vallejo, resume que: al planificar el estudio, el principal objetivo fue determinar el nivel de inglés conversacional de los estudiantes de tercer año del Liceo El Mártir José Olaya de Ventanilla; de esta manera, decidió investigar el desempeño oral de los estudiantes en el aprendizaje de lenguas extranjeras. El total de estudiantes de tercer año de la institución antes mencionada fue de 49 estudiantes de la Parte A y la Parte B fueron incluidos intencionalmente como muestra censal, y se utilizó una herramienta llamada English Comprehension and Oral Expression Test, que se

presentó anteriormente para revisión de expertos verificado y enviado para revisión KR20 para confirmar su confiabilidad. Metodológicamente, el estudio es de carácter descriptivo, en un nivel básico, diseñado con un enfoque descriptivo simple, con un diseño transversal, que es un diseño no experimental, y con un enfoque cuantitativo. Una vez recopilados los datos informativos sobre las habilidades de habla inglesa y sus dimensiones permitió especificar los niveles de la variable resultado y sus dimensiones. Concluyendo que los estudiantes de tercer grado de la Secundaria El Mártir José Olaya de Ventanilla no desarrollaron a la perfección su dominio del idioma inglés; entendían bien el habla, pero tenían dificultad para hablar.

Ocampo Portocarrero (2020) en la tesis de Maestría: Programa de aprendizaje colaborativo para las competencias orales del inglés en un grupo de estudiantes de la escuela profesional de idiomas de la universidad pública de Lima, la Universidad Cayetano Heredia, resume que: el propósito del estudio fue comparar si existían diferencias significativas en las habilidades orales del inglés entre el grupo experimental y el grupo de control después de desarrollar un programa de capacitación colaborativo para las habilidades orales del inglés en un grupo de profesores profesionales de idiomas en la Universidad Estatal de Lima. El estudio tuvo un diseño no probabilístico, aplicado y cuasi-experimental y fue de naturaleza cuantitativa con la participación de grupos de control y experimentales. Se administró un pretest, a los grupos control y experimental.

El grupo experimental participó en un programa común de aprendizaje de habilidades para hablar el inglés y descrito por los investigadores. A continuación, se probaron los grupos de control y experimental para la evaluación del dominio oral del inglés, se utilizaron algunos flashcards relacionados con los temas que formaron parte de cada sesión de aprendizaje del English Oral Proficiency Collaborative Program. Para

evaluar cada prueba se utilizó una escala de calificación que fue tomado de un estudio de caso elaborado por Barquero y Ureña (2015) validado y adaptado por Gatica y Uribarren (2013) y Martínez (2008), respectivamente. Se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach para asegurar la confiabilidad de los datos y la prueba U de Mann-Whitney para comparar las dos muestras. En conclusión, hubo diferencias significativas entre las habilidades del idioma inglés de los grupos experimental y de control.

Antecedentes Internacionales

Rodríguez & Jacobo (2015) en la tesis de grado: “Desarrollo de la expresión oral en inglés a través de situaciones teatrales-sketches en el ciclo II de un colegio Público de Bogotá”, concluye que: el trabajo de investigación revela cómo un grupo de estudiantes adultos mejoró sus habilidades orales en inglés mediante el uso de bocetos de escenarios dramáticos en el aula. Esto se debe a que la dramatización de diálogos breves en diálogos situacionales es una de las características de los sketches que relacionan el vocabulario aprendido con la situación real en la que los estudiantes se comunican en una lengua extranjera. El estudio se desarrolló durante una pasantía como parte del programa de Licenciatura en Educación Básica con enfoque en Humanidades y Lenguas en Liberty University, en un espacio ofrecido por el Colegio República de Colombia Engativa de Bogotá, en la ciudad décima de Bogotá. La investigación se realiza siguiendo los principios de la investigación cualitativa, que permite seguir descriptivamente incidentes durante la realización de croquis y desarrollar las expresiones orales de los estudiantes a través de la observación directa, teniendo en cuenta diversos obstáculos y necesidades. El estudio, por su carácter educativo, se realizó en el marco de la investigación acción, que permite interactuar con los sujetos de investigación para determinar la efectividad de la implementación de la propuesta y realizar los ajustes o modificaciones necesarios para

ayudar a los estudiantes aprendiendo lenguas extranjeras. La importancia pedagógica de este estudio tiene como objetivo promover el inglés hablado en el aula utilizando bocetos como herramienta didáctica para estimular la motivación para comunicarse y mejorar el aprendizaje de lenguas extranjeras. El desarrollo de la expresión oral en inglés con la ayuda de bocetos quedó demostrado al final de su implementación: la mayoría de los estudiantes del segundo ciclo mejoraron su uso del idioma, pudieron expresarse con mayor fluidez, con mejor pronunciación y coherencia en inglés, utilizando contexto sensible para la comunicación.

Hinostroza Mosquera, Cardona Marín, & Aragón Córdoba (2020) en la tesis de grado: Fortalecimiento de la Competencia Oral en Inglés a partir del proyecto de vida de los estudiantes del Grado Once en un Magazine Digital Escolar de la Universidad de Cartagena, concluyen que: en la investigación, se demostraron las intervenciones en el habla inglesa de los estudiantes del grado undécimo de la Institución Educativa San Vicente Ferrer de San Vicente-Antioquia a través de los proyectos de vida como base para las actividades a realizar. A través del uso de los recursos de la revista digital escolar: herramienta utilizada como repositorio de información, medio de comunicación y carpeta de evidencias. El estudio se basa en la investigación acción docente bajo métodos mixtos que permite diferentes etapas de desarrollo, siendo el primero el diagnóstico, donde se utilizan herramientas como pruebas preliminares, listas de cotejo y encuestas, las cuales evidencian debilidades en la destreza oral como falta de fonética, intervención en lengua materna, baja fluidez, mala comprensión oral, etc.; el segundo fue el diseño y el tercero la implementación de actividades para planificar e intervenir en la población para aumentar la competencia oral; y finalmente la cuarta, fase de evaluación donde las pruebas iniciales, la observación y los resultados preliminares, se comparan con los

resultados finales y se evalúa los resultados. El resultado primario puede demostrar el efecto del estudio en la mejora de ciertas variables o fallas en la población. El uso de revistas digitales aumenta la aceptación de los estudiantes y por ende dinamiza su proceso educativo y con ello fortalece la competencia comunicativa involucrada en este estudio, por lo que se puede concluir que existe un proceso de mejora en la competencia oral de los estudiantes a partir de lo mencionado anteriormente.

Gamayo Serrano (2021) en el artículo electrónico: La competencia comunicativa oral en inglés en estudiantes de primer año de Medicina en la Revista de ciencias médicas de Mayabeque, resume que: la enseñanza del idioma inglés en los profesionales de la salud es una necesidad indiscutible y su adquisición está integrada al currículo profesional médico. El objetivo es desarrollar materiales de aprendizaje para promover el desarrollo de habilidades de comunicación oral en inglés para estudiantes de medicina de primer año. El método utilizado fue un estudio experimental de 2018 a 2020. El universo estuvo constituido por 500 estudiantes, de los cuales 210 fueron seleccionados al azar. Se adoptó el método dialéctico-materialista y se utilizaron otros métodos de nivel teórico para determinar la etapa de desarrollo del proceso, empírico que, como resultado, se encontró que las principales dificultades en el desarrollo de la competencia comunicativa oral en inglés están relacionadas con la inclusión de destrezas y actitudes lingüísticas débiles, la insuficiente preparación de los estudiantes en la materia y las limitadas habilidades para desarrollar la comunicación oral. Se elaboró material de capacitación para eliminar estas deficiencias. Finalmente, el trabajo de investigación reveló un desarrollo insuficiente de la competencia comunicativa oral en inglés. Los comentarios y evaluaciones recopilados confirmaron que los materiales habían contribuido a su desarrollo, según lo indicado por el progreso, los niveles de motivación y la finalización de las tareas del curso.

2.2. Bases Teóricas

En este fragmento se desarrollarán definiciones, conceptos y otros aspectos de nuestras variables, empezando por las estrategias comunicativas que a continuación explicaremos a profundidad.

2.2.1 Estrategias Comunicativas

Desde los años 60, se mostró gran interés por explicar el proceso que tienen las estrategias comunicativas para el aprendizaje y adquisición de una segunda lengua que varios lingüistas comenzaron a investigar, pero fue en los años 80 cuando empezaron a florecer las primeras definiciones sobre estrategias comunicativas, (en adelante EC), estas definiciones con el pasar de los años han sido criticadas, nuevamente estudiadas y más fortalecidas que antes. Por lo que Velázquez y Grondin (2009) refieren que: “El estudio de las EC no se enfoca a la descripción exclusiva de la situación en el aula, sino que incluye el análisis de los procesos cognitivos en los estudiantes de una L2” (p.28). Las estrategias comunicativas tienen un rol importante en el aprendizaje de una segunda lengua, dado que les permite a los estudiantes que estudian un idioma extranjero, lograr habilidades comunicativas que les posibilite interactuar con mayor facilidad y extenderse de manera fluida en el ámbito comunicativo.

Para aprender una segunda lengua es necesario recurrir a estrategias comunicativas para tener una buena continuidad y solución de conflictos en conversaciones que se nos presenten como por ejemplo usar nuestras manos si no sabemos decir alguna palabra o emitir sonidos que se asemejen a lo que queremos expresar o también inventar palabras con tal de no perder la ilación de la comunicación.

Es así que, cuando la conversación es complicada se tiene que buscar diferentes maneras de conseguir un significado que pueda entender la otra persona (Byram, 1997).

Por lo tanto, son mecanismos que ayudan al estudiante a determinar el cómo se aprende y adquiere un idioma, por lo que Ospina García (2013) menciona que: Un buen aprendiente de lenguas es autónomo, [...].Es decir que busca ser capaz de tomar consciencia de lo que se le enseña o de lo que aprende, fijar sus propios objetivos de aprendizaje (saber lo que necesita aprender), seleccionar, buscar y utilizar materiales y herramientas adecuados, desarrollar e implementar estrategias apropiadas para aprender, monitorear por sí mismo el uso de las estrategias, evaluar los resultados de su proceso de aprendizaje y tomar decisiones en cuanto a si seguir o no utilizando estrategias dependiendo de lo eficaces que hayan resultado para él (pág. 173).

Por lo que para el estudiante es de suma importancia que el docente no solo transmita sus conocimientos, sino que también enseñe a aprender a ser autónomo, y por supuesto a comunicarse correctamente y fomentar un buen uso de las estrategias comunicativas en diferentes ámbitos.

Definiciones sobre Estrategias Comunicativas:

Al hablar de estrategias comunicativas existen diversos autores que dan su opinión acerca de este tema. En esta parte mencionaremos algunas de estas definiciones comenzando desde Selinker (1972), el primer autor que abordó este tema y nos menciona que son técnicas que nos van a permitir, con el uso del lenguaje nativo que cada uno tiene, desarrollar y expresar nuestras ideas a pesar de la limitada competencia lingüística del idioma que queremos aprender. Por lo que estas técnicas ayudan al estudiante con bajos recursos lingüísticos a poder decodificar la intención de su interlocutor sin siquiera saber las reglas gramaticales del lenguaje meta.

Para los investigadores Faerch & Kasper (1984) las estrategias comunicativas son técnicas de atención que van a permitir al estudiante a solucionar problemas cuando este

se dé cuenta de que sufre de una carencia o falta comunicativa, haciendo esfuerzos cercanos a su conciencia. Estos autores se basan en el aspecto cognitivo del estudiante y la posibilidad de que por ellos mismos puedan solucionar los problemas comunicativos en la que se encuentran. En cambio, para Tarone (1980) son: “mutual attempts of two interlocutors to agree on a meaning in a situation where the requisite meaning structures do not seem to be shared” (pag.420) estas estrategias vienen a ser mecanismos interactivos en la que los dos participantes van a llegar a una negociación al darse cuenta de que no se entienden entre ellos y van a tratar de solucionar el problema juntos usando estrategias que líneas más abajo explicaremos con mayor detalle. Brown (1994) lo define como: “The use of verbal and non-verbal mechanisms for the productive communication of information” (pag.118). Nos quiere decir que no importa la forma en que queramos transmitir el mensaje a nuestro oyente puede ser en un lenguaje no verbal mediante gestos la comunicación debe ser productiva y su fin la interacción.

A continuación, mostraremos en una tabla algunas otras definiciones sobre estrategias comunicativas a través del tiempo.

Tabla 1

Definiciones de Estrategias Comunicativas

Poulisse (1989)	“CSs are strategies that a speaker used to solve the communication problems, which are caused by the lack of appropriate forms in the mental lexical. The speaker compensates either by going to the conceptual stage or by trying out alternative linguistic formulations.”
Cohen (2004)	“CS is a systematic attempt by the learner to express meaning by a target language in which the suitable systematic target language rules have not been formed.”
Ellis (1994)	“CSs are procedural skills which learner used to overcome the inadequacies of their interlanguage resources.”
Stern (1983)	“CSs are techniques of dealing with difficulties in communicating in an imperfectly known second or foreign language.”
Corder (1978)	“CS is a systematic technique employed by a speaker to express his own idea when faced with some difficulties.”

Tomado de Lin Wei (2011:13)



Aun de las diferentes posturas de estos autores el objetivo principal de las estrategias comunicativas es la de tratar de resolver problemas de comunicación. Por lo tanto, la estrategia comunicativa se basa más en el uso que en el idioma aprendido, cuando los alumnos miden su nivel de competencia oral que dominan, recurren al uso de la lengua, los conocimientos gramaticales de ese idioma y esto se da a través de la practica continua.

Clasificación de estrategias comunicativas

De acuerdo a las conceptualizaciones que tienen los diversos autores que líneas arriba hemos mencionado, desarrollaremos las clasificaciones hechas por Faerch y Kasper como también el de Elaine Tarone.

Enfoque cognitivo de Faerch y Kasper

Desde una opinión psicológica, los escritores Faerch & Kasper definen “Communicative strategy as potential conscious plans for solving to what an individual presents itself as a problem in reaching a particular communicative goal” (Færch, & kasper, 1983, pág. 36). Para estos autores las respuestas se dan de manera mental a un problema que a una respuesta conjunta a dos personas; en este caso, ellos muestran dos maneras de estrategias una es la de comunicación de reducción y la otra de logro o expansión. Estos autores sugieren que las estrategias comunicativas son procesos psicológicos que ayudan al procesamiento de la persona que a los mismos problemas que tiene el hablante y el oyente. “Aquellas secciones psíquicas y conductuales (observables) que involucran procesos cognitivos” (Faerch & Kasper, 1984, pag.23).

En esto hacen referencia al modelo comunicativo que tiene dos fases y estas vendrían a ser la fase de planeación y la fase de ejecución. La fase de planeación como su propio nombre lo dice es tener un plan que nos lleve a la meta propuesta. Velázquez y

Grondin (2009) al respecto nos dicen que “el individuo elige las reglas y elementos que considera pertinentes para establecer un plan que, grosso modo, satisfará una meta en particular” (p. 32). Por lo que el estudiante deberá elegir un plan de acuerdo a la situación que se encuentre, con el propósito de tomar acciones que satisfagan sus objetivos, esta parte para los nativo-hablantes se da de forma inconsciente o mejor dicho de manera automática. La fase de ejecución “consiste en procesos neurológicos y fisiológicos, que llevan a la articulación de los órganos del habla, la escritura, el uso de gestos y signos, etc.” (Faerch & Kasper, 1984, pag.25). Esta fase llevará a la concretización del plan tomado por el estudiante anteriormente.

Según este modelo comunicativo, las estrategias comunicativas tendrían un lazo directo con la fase de planeación. Ya que por: “tratarse de un proceso, las EC se refieren a un plan que el individuo usa cuando tiene una carencia lingüística que afecta la comunicación” (Velázquez y Grondin, 2009, pag.32). Haciendo que el estudiante reaccione de dos maneras para que pueda enfrentar su dilema, sea de abandono o de logro. Con la primera el estudiante evadirá cualquier tipo de interacción que sienta no estar preparado y con la segunda hará frente a su problema mediante un plan alternativo.

Con esta base los autores ya mencionados plantean dos tipos de estrategias que son: Las estrategias comunicativas de reducción y de expansión.

Estrategia de Reducción

Las estrategias comunicativas de reducción hacen que el estudiante trate de comunicarse de manera “reducida” por lo que al interactuar con un nativo- hablante este use su lenguaje en una versión más simple que el receptor pueda entender y así nivelar el proceso comunicativo, es por ello, que las estrategias de reducción tienen un importante

rol al momento de la adquisición de una segunda lengua. Estas se dividen en dos, la primera es la de reducción formal y la segunda de reducción funcional.

Estrategia de reducción formal:

Esta estrategia surge por la necesidad del hablante al tratar de evitar errores en una conversación con expresión poco fluida o veces incorrecta, ya sea por la falta de recursos lingüísticos que no le permitan expresarse como es debido. Faerch y Kasper indican que: “The language user in a specific communicative situation avoids using rules/items which he has at his disposal, and which in a different communicative situation would be the most appropriate way of reaching his communicative goal” (Faerch & Kasper, 1984, pag.40). Por su parte, Váradi (como se citó en Velázquez y Grondin, 2009) nos explica que:

Al enfrentar una carencia lingüística que afecta la comunicación, el alumno usa la reducción formal para contribuir a la fluidez de la misma, en especial si se toma en cuenta que la reducción formal es una manera de facilitar la comunicación. Por supuesto, el estudiante podrá dar expresiones que, sabe que están mal, pero le ayudarán a comunicarse. (pág.33)

Pero al usar expresiones reducidas en una conversación lleva a una limitación en el aspecto fonológico por lo que Wei (2011) nos dice que: “some items are indispensable in communication, learners cannot simply communicate by a reduced phonological system.” (pag.16), además hay algunos fonemas que están restringidos y no se pueden usar en un sistema fonológico reducido por darse solo el caso de la evitación de temas. Esto también afecta al nivel morfológico ya que estos son contextos lingüísticos y que, en muchos casos al evitarse, la comunicación se hace redundante y el uso de estos componentes tan indispensables en una oración se vuelve innecesaria.

Pero para Blum and Levenston (como se citó en Wei, 2011) las estrategias de reducción deberían ser usados por los estudiantes en su sistema léxico y estos autores dan dos razones: En primer lugar, los léxicos particulares pueden llegar a ser difíciles de pronunciar o ser poco frecuentes. En segundo lugar, pueden imponer restricciones morfológicas, sintácticas o léxicas en el contexto que el alumno encuentra difícil de observar o mejor dicho va a intentar transmitir la idea, pero con menos precisión y detalle.

Eg. "Some kind of ... materials" (school supplies).

Estrategia de reducción funcional:

La estrategia comunicativa de reducción funcional se usa cuando el estudiante tiene dificultad en la planificación y ejecución ya sea por falta de recursos lingüísticos o por el simple hecho de una conducta de abandono. Este tipo de estrategia se divide en tres y son:

a) Evitación de temas: El hablante evitará tener conversaciones o temas que para él sean considerados lingüísticamente un problema ya sea por falta de un buen vocabulario que seguramente no va a poder cómo resolverlo y esto solo se usa en la etapa de planificación.

Eg: "wears a tape on your pants (strap).

b) Abandono del mensaje: Este se va a dar en la etapa de ejecución donde el hablante iniciará una conversación, pero por falta de conocimientos y recursos lingüísticos no lo concluirá.

Eg., "A skirt with ... uh ... umm I do not know" (buttons).

c) Sustitución de significado: El hablante prosigue con el tema, pero lo hará de manera general, diciendo algo que no fue pensado al inicio y reflejando así cierta vaguedad.

Eg., "One fruit mm very hard" (ripe fruit).

Estrategias de logros

Ahora se hablará de las estrategias de logro o expansión que, en oposición a las estrategias comunicativas de reducción, ayudará al estudiante expandir y mejorar sus recursos comunicativos con las que pueda solucionar conflictos en la comunicación.

Los estudiantes al utilizar estas estrategias intentaran resolver conflictos comunicativos mediante la fase de planificación que son ocasionados por la falta de recursos lingüísticos. Este tipo de estrategias se subcategoriza en las siguientes:

Cambio de código:

Esto refiere al cambio que se le da a partir de la segunda lengua a la lengua meta y viceversa empleada para la comunicación, pues en si no existe una regla de cambio de código, pues esta se verá de acuerdo al entorno en la que se desarrollara la comunicación, por ejemplo, en el salón de clases se hace un uso muy frecuente de este tipo de estrategia.

Eg. "it's very necessary ...uhm... que lo haga. (That I do it).

Transferencia lingüística.

Esta estrategia tiene como resultado la combinación de las expresiones lingüísticas del L1 y L2, observándose en los distintos niveles lingüísticos como son los aspectos fonéticos, sintácticos y morfológicos; también en el nivel discursivo y pragmático. En el nivel lingüístico mencionan que cuando:

La estructura de la palabra en L1 se ajusta a la fonología o morfología de la L2 se habla de un proceso de 'extranjerización', pero si la palabra se ajusta al nivel léxico del sistema L2, se habla de un proceso de 'traducción literal'. Por otro lado, la transferencia intralingual surge cuando el hablante encuentra similitudes entre

la L2 y la L1 y generaliza una regla sintáctica en la L2 influida por características de las estructuras de la L1. (Velázquez y Grondin, 2009, p.34).

Eg. Native speaker: "How do you read the word 'messages'" Learner: umh /mesatch/.

Estrategias basadas en lenguaje 1 (IL)

Esta categoría se subdivide en diversas estrategias que ayudaran al hablante resolver problemas comunicativos que se le presenten, llenando los vacíos que tengan en la fase de planeación con los elementos del lenguaje nato.

Generalización:

Se le denomina también sobre generalización, y esta nos dice que el hablante llena los vacíos de la comunicación usando palabras o frases del IL que para el contexto en la que se está dando la comunicación pueda no ser apropiado.

Eg. We usually use the word "food" to mention for a particular type of food, meat.

Paráfrasis:

Se le conoce también como descripción, circunlocución o ejemplificación y hace que el hablante intente resolver los problemas comunicativos a partir de la fase de planeación y este va a construir una alternativa sintáctica al que desee usar, pero estructurada de manera correcta de acuerdo con su IL.

Eg. Andre: "Um, I can see something you use when you want to sing".

María: "Oh, you want to say the voice"

Mark: "Um, that's a microphone".

Neologismos:

En esta estrategia se dará la creación de nuevos términos por parte del hablante de acuerdo al sistema de IL, y el resultado será una nueva palabra en la L2.

Eg. “houseshoes” (sneakers).

Reestructuración:

Esta estrategia se va a aplicar cuando el hablante se da cuenta de que no podrá culminar su plan para resolver el problema en la comunicación por lo que tendrá que desarrollar otro plan alternativo con el que pueda garantizar una buena expresión en lo que quiera transmitir.

Eg. “You can see... umm ... a pigeon hole” (letterbox).

Estrategia cooperativa:

Cuando un hablante no pueda solucionar un conflicto comunicativo por el mismo, va a solicitar la ayuda de su interlocutor, utilizando así la estrategia cooperativa. Faerch & Kasper (1983) explican:

“Although problems in interaction are necessarily shared problems and can be solved by joint efforts, they originate in either of the interactions, and it is up to him (the speaker) to decide whether to attempt a solution himself or to signal his problems to his interlocutor and attempt to get the problem solved on a cooperative basis” (pag.67)

Si el hablante recurre a su interlocutor se le conoce como llamado y esta se puede dar de manera directa o indirecta.

Eg. Juan: “How do you say ‘lapiz` in English? Pedro: “Pencil”

Estrategia no verbal

Los hablantes mayormente usan esta estrategia para reemplazar una acción o un elemento léxico. Diariamente nosotros como estudiantes recurrimos a recursos no lingüísticos o estrategias no verbales como son la mímica, los gestos, las imitaciones sonoras, que nos ayudan para tener una comunicación exitosa. Pero no solo los gestos

hacen exitosa una comunicación también son la postura y la expresión facial y otros signos que nos permitan comunicar nuestro mensaje.

Eg. (Clapping one's hands to illustrate applause).

Estrategia de remedio.

Cuando los hablantes tengan dificultades en el acceso a oraciones o expresiones del IL, se utilizarán estrategias de expansión alternativas y con ello tratar de solucionar los problemas a los que se enfrentan. Con el siguiente cuadro propuesto por Faerch & Kasper (1984), se tendrá una mayor comprensión de estos tipos de estrategias que son de reducción formal, de reducción funcional y de expansión.

Figura 1

Estrategias Comunicativas



Nota. Tomado de Faerch y Kasper (1984:39).

Enfoque Social de Elaine Tarone.

Este autor estudia la interacción social del estudiante por lo que conceptualiza a las estrategias comunicativas como “mutual attempts of two interlocutors to agree on meaning in situations where the requisite meaning structures do not seem to be shared” (Tarone 1980, pág. 288) y según estas estructuras toman lugar la lingüística y la

sociolingüística. Por lo que categoriza a las estrategias comunicativas en tres tipos con sus respectivas subcategorías.

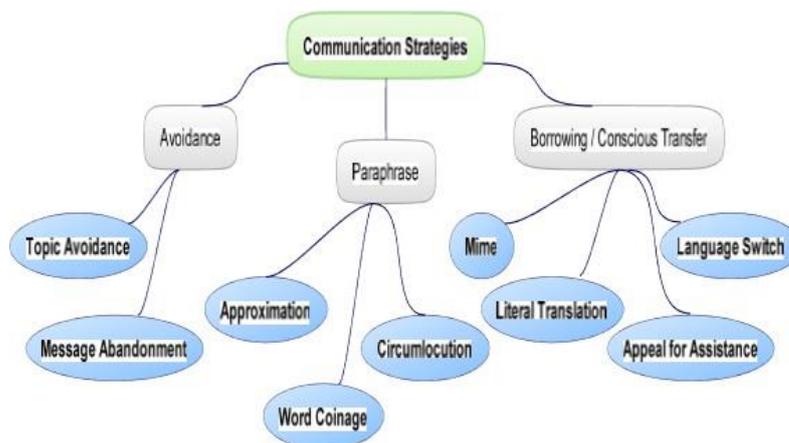
1. **Paráfrasis:** Esta categoría va incluir tres subcategorías.
 - a) **Aproximación:** El uso de un elemento o estructura de vocabulario en el idioma de destino, que el alumno conoce y que no es correcto, pero comparte características semánticas con el elemento deseado para satisfacer al orador.
Eg. "pipe" for "water pipe"
 - b) **Circunlocución:** El estudiante describe las características o elementos de un objeto o actividad en lugar de usar la estructura TL adecuada.
Eg. "She is, uh, smoking something. I don't know what its name is. That's, uh, Persian, and we use in Turkey, a lot of".
 - c) **Acuñación de palabras:** La creación por el alumno de nuevas palabras que expresan el concepto deseado.
Eg. "airball" for "ballon"
2. **Transferencia consciente / préstamo:** Esta categoría tiene 4 elementos.
 - a) **Traducción literal:** El alumno traduce palabra por palabra del idioma nativo.
Eg. "He invites him to drink" for "They toast one another".
 - b) **Cambio de idioma:** El alumno utiliza el término nativo sin molestarse en traducir.
Eg. "balon" for "ballon" or "tirtil" for "turtle".
 - c) **Mimos:** El alumno utiliza estrategias no verbales en lugar de una estructura de significado.
Eg. "clapping one's hands to illustrate applause".
 - c) **Pedir ayuda:** El alumno pregunta por el término o estructura correcta.
Eg. "What is this?".

3. Evitación:

- a) **Evitar el tema:** Se usa por parte de un alumno cuando las conversaciones giran en torno a un vocabulario que no conoce u otras estructuras de significado.
- b) **Mensaje de abandono:** El estudiante comienza a hablar sobre un concepto, pero no puede continuar debido a la falta de estructura de significado, y se detiene en la expresión intermedia.

Figura 2

Estrategias comunicativas



Nota. Tomado de Tarone (1980).

2.2.2 Competencias Orales

Rosas Casquino (2018) menciona que “la expresión oral es la destreza comunicativa más usual y la más compleja. Se habla más que se escribe y, probablemente, hablar bien es más difícil que escribir bien” (p. 123). Esto equivale a decir que la comunicación verbal es una característica humana, es decir, hablamos todo el tiempo. Sin embargo, hablar bien puede ser mucho más difícil que escribir, porque la escritura se analiza, corrige y se reinventa si es posible, en cambio la palabra hablada no da vuelta atrás, por el contrario, para que se entienda adecuadamente un mensaje, se necesita combinar una serie de factores que, en conjunto, logran precisar la intención que tiene el

emisor al enviar un mensaje, el que tendrá éxito toda vez que el interlocutor entienda perfectamente su intención comunicativa.

Quispe (2017) menciona que la competencia oral del idioma inglés consiste en tener la capacidad de intercambiar mensajes orales en un proceso de comprensión, adquisición y utilización oral del mencionado idioma, en el que se desarrolla la capacidad comunicativa; por ende, se consigue el dominio de la lengua para poder usarla en situaciones de una comunicación real.

La competencia oral es la capacidad que tiene el ser humano de expresar ideas, sentimientos y emociones a través del uso de la palabra. Una persona maneja la destreza oral de un idioma de manera competente cuando sabe articular los sonidos, posee un vocabulario extenso, su pronunciación es clara y presenta fluidez al momento de utilizar ese idioma. (Benavides, 2013, p.22).

Quispe (2017) resalta que el aprendizaje oral del idioma inglés consiste en el desarrollo de la competencia oral en el área de inglés, la que comprende actividades de aprendizaje llevadas a cabo en un proceso instructivo en el sector educativo. En general, cada actividad de desarrollo del lenguaje oral es específica, y el objetivo general del Ministerio de Educación en esta área de competencia es que los estudiantes utilicen el inglés en un rol comunicativo. La competencia oral tiene muchas ramas, pero nos enfocaremos en las principales que son la fonética y la fonología para un mejor desenvolvimiento oral.

La fonética

La fonética es una disciplina lingüística que estudia los sonidos del habla humana, es decir, la percepción física de los signos que componen el lenguaje. Es una disciplina cercana pero diferente a la fonología en que se ocupa del aspecto sonoro del lenguaje.

Así mismo, la fonética estudia, desde distintos puntos de vista, los sonidos del habla en general (fonos), de cualquier lengua, en su carácter físico. La fonología estudia las producciones fónicas (fonemas) en su carácter de elementos de un sistema perteneciente a una lengua determinada. (Bigot, 2010, p. 103)

Ramas de la fonética

Fonética acústica

Implica el estudio del habla desde un punto de vista físico, es decir midiendo y comparando ondas sonoras. Así mismo, utiliza un espectro grama que es la representación visual que permite identificar las diferentes variaciones de la frecuencia y la intensidad del sonido y otras herramientas de medición para determinar en detalle las características acústicas del habla de cada persona.

De igual manera, la fonética acústica se define según Trubetzkói (1993) como:

Es el estudio de la fonética desde el punto de vista de las ondas sonoras, se ocupa de la medición científica de las ondas de sonido que se crean en el aire cuando hablamos. Así como a los fonemas les atribuimos unos rasgos articulatorios, podemos atribuir algunas propiedades acústicas a los sonidos: vocal/sordo y consonante/sordo, compacto/sonoro difuso/sordo, nasal/accentuado, interceptado/continuo, duro/sordo, bajo/agudo. Estas mediciones se reflejan en espectrogramas, en los que quedan reflejados los distintos formantes en que se descomponen los sonidos. (p. 85)

Fonética articulatoria

Otra rama de la fonética, tal como lo menciona Trubetzkói (1993) indica que:

Es la que estudia los sonidos de una lengua desde el punto de vista fisiológico; es decir, describe qué órganos orales intervienen en su producción, en qué posición

se encuentran y cómo esas posiciones varían los distintos caminos que puede seguir el aire cuando sale por la boca, nariz, o garganta, para que se produzcan sonidos diferentes. No se ocupa de todas las actividades que intervienen en la producción de un sonido, sino que selecciona sólo las que tienen que ver con el lugar y la forma de articulación. Los símbolos fonéticos y sus definiciones articulatorias son las descripciones abreviadas de tales actividades. Los símbolos fonéticos que se usan más frecuentemente son los adoptados por la Asociación Fonética Internacional en el alfabeto fonético internacional (A.F.I.) que se escriben entre corchetes (p. 89).

Su enfoque del habla es fisiológico, es decir se enfoca en el sistema vocal humano y la forma en que las diferentes partes del cuerpo involucradas en el habla trabajan juntas para producir un sonido u otro, esto se llama articulación.

Fonética perceptiva o auditiva

La fonética auditiva, también denominada fonética perceptiva, trata de la percepción a través del oído de los sonidos del habla. Considere el discurso desde la perspectiva del oyente. Estudia cómo responde el oído a las ondas de sonido (oído) e interpreta esas ondas (percepción). El oído es un dispositivo cuya función es recoger la energía que transportan las ondas sonoras en el tímpano y convertirla en impulsos nerviosos. Consta de tres partes: el oído externo, el oído medio y el oído interno. (Trubetzkói, 1993, p. 92)

También es conocida como fonética auditiva, estudia el habla desde el punto de vista del receptor, es decir, del oyente. En este sentido, se ingresa por el aparato auditivo y los métodos de interpretación de las ondas sonoras.

Fonética experimental

Según Trubetzkói (1993), la fonética experimental estudia las propiedades acústicas y físicas de los sonidos del habla mediante la recopilación y cuantificación de datos sobre la emisión y formación de las ondas sonoras que componen el sonido articulado. Asimismo, utiliza instrumentos como espectrógrafo, nasómetro, glotógrafo, palatógrafo, etc., que muestran bien sea las ondas sonoras del habla provenientes de la boca o de la nariz o de la laringe, ya descompuestas, o las distintas zonas del paladar donde la lengua ha tocado. El conjunto de los datos analizados al medir los sonidos, depende únicamente de la precisión del instrumental, así como de otros conocimientos conexos. En los estudios experimentales, se parte del habla de varios informantes y se utilizan medios estadísticos para establecer las tendencias generales en la naturaleza de los sonidos.

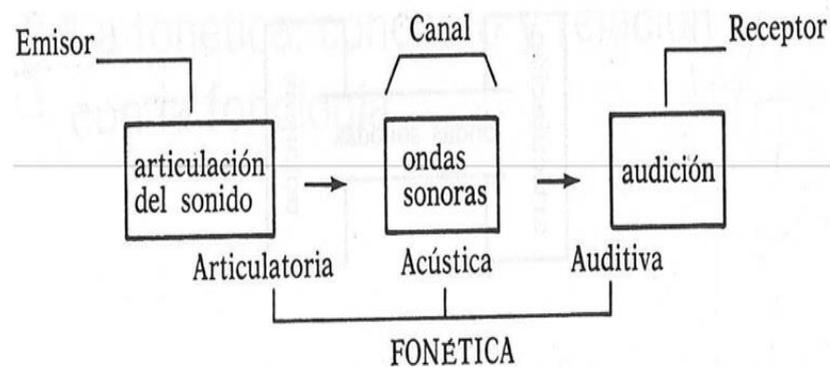
Fonética y comunicación

Es un proceso donde se puede captar mejor dónde y cuándo interviene cada área fonética. La comunicación es el proceso en cuyo transcurso la significación que un interlocutor asocia a los sonidos es la misma que la que el oyente asocia a esos mismos sonidos.

El proceso de comunicación tiene seis elementos principales: emisor, receptor, código, mensaje, canal y fenómenos no verbales. La articulación, que es la etapa final del mensaje del remitente, se verifica mediante la llamada pronunciación fonética. Se han hecho grandes progresos en el campo de la acústica. Esto pertenece al ámbito de la física, ya que el fenómeno del sonido es un evento puramente físico desde la boca del emisor hasta el oído del receptor. La fonética auditiva estudia el comportamiento de las ondas sonoras en el oído, ya que se sabe que las ondas sonoras persisten en el oído interno; Desde el órgano de Corti conectado al nervio auditivo, no saldrán ondas sonoras sino sólo

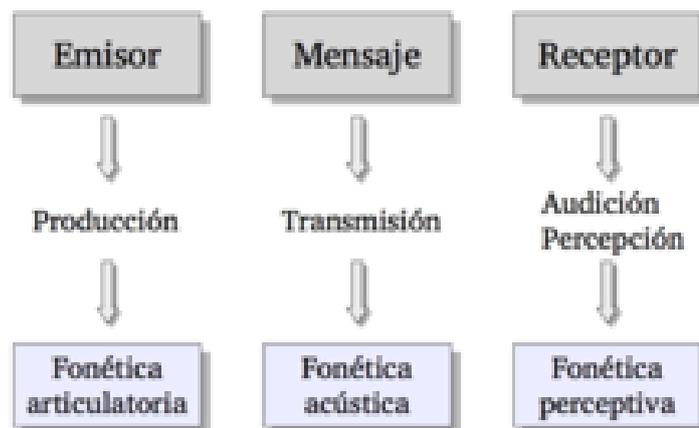
impulsos nerviosos (Martínez Celdrán, 1984). Así, la articulación fonética es relevante para el emisor del mensaje. Esto se transmite por el canal como una onda de sonido (fónica). Y la fonética auditiva es relevante para el destinatario del mensaje. Mediante el acoplamiento fonético, el remitente codifica el mensaje; Usando la fonética auditiva, el receptor decodifica un mensaje en particular.

Figura 3. *La fonética en la comunicación*



Nota. Tomado de Martínez (1984).

Figura 4. *La fonética en la comunicación*



Nota. Tomado de Martínez (1984).

La fonología

Son las reglas de combinación de fonemas, que es la suma de las propiedades simultáneas por medio de las cuales un sonido de una lengua dada se distingue de otros sonidos en para diferenciar los significados de las palabras, así como la pronunciación de los morfemas que dan lugar a las palabras. La forma comprende los aspectos estructurales del lenguaje, incluye la fonética, la fonología, la morfología y la sintaxis.

Es decir que se estudia la estructura de la formación de las palabras en un idioma, el sistema de sonidos y las reglas de formación de una lengua, pues un fonema es la unidad más pequeña en el sistema de sonidos y la fonología solo se interesa por esta única unidad de sonido para una determinada lengua.

Por lo tanto, cada palabra se usa apropiadamente según la entonación con la que se describe o el acento con el que se asocia.

Características de desarrollo fonológico

Acosta (2001) afirma:

El desarrollo fonológico es un proceso de adquisición fonológica que se inicia desde el nacimiento con la emisión de los primeros sonidos y continua de manera gradual y progresiva aproximadamente hasta los cuatro años, aproximadamente, momento en que la mayoría de los sonidos aparecen discriminados en palabras simples (p. 84).

Es por ello que cuando un estudiante está aprendiendo un nuevo idioma, se podría decir que lo hace como un niño cuando aprende a hablar su lengua materna, esta con ayuda de la pronunciación de un adulto o en el caso de los estudiantes de un docente.

Tipos de fonología

Fonología diacrónica

La fonología diacrónica investiga la modificación de los elementos sonoros de la lengua a lo largo del tiempo. Los aspectos que se estudian son estructurales, funcionales y sustituciones de los elementos fónicos. Y es que, las lenguas evolucionan con el tiempo, como podemos ver en las novelas antiguas con el lenguaje literario, y es interesante y útil saber el recorrido que se hace en este proceso (Ramos Burgos, 2021). La fonología diacrónica estudia los cambios funcionales y estructurales, así como la sustitución de elementos sonoros de una lengua a lo largo de la historia.

Fonología sincrónica

La fonología sincrónica se encarga del estudio del sistema fonológico de una lengua en un momento dado. Así mismo es la encargada de estudiar los elementos sonoros de la lengua en el momento actual.

Fonología generativa

La fonología creativa es una rama de la lingüística que incluye las reglas y principios que ayudan a una persona a comprender y hablar su idioma. Aquí se explora la parte más teórica de la fonología, como la concordancia en el significado de cada palabra, entre otros. La función de la fonología general es representar fonéticamente los morfemas de una lengua y proponer un conjunto de reglas que definen la forma fonética de una lengua.

Estrategias comunicativas en las competencias orales

Las estrategias comunicativas son aquellos métodos usados por el docente dentro del aula y que le van a permitir al estudiante tener una mejor comunicación y entendimiento al momento de la adquisición de una segunda lengua, por lo que mediante estas estrategias se logra un buen desempeño en cuanto a competencias orales. Este interés por el estudio de las estrategias comunicativas se viene realizando desde la década

de los 80 gracias a que se enfoca netamente en los mecanismos y formas de ayuda que recibe el estudiante para aprender a desenvolverse al momento de adquirir una segunda lengua. Las estrategias comunicativas hacen uso de métodos tanto verbales como no verbales, esto se refiere a que ya sea hablando o mediante gestos se podrá transmitir una idea o pensamiento que son instrumentos de comunicación para que el locutor, así como el receptor puedan tener una comunicación de manera exitosa. Por lo que, dentro de estas estrategias comunicativas se encuentran las competencias orales, pues, son las capacidades que tiene un estudiante al momento de comunicarse con otra persona a través de un idioma, lo que significa que el estudiante irá mejorando mediante cada situación que logre atravesar al momento de comunicarse. Esta competencia ayuda al locutor a tener una mejor capacidad de comprensión al momento de interactuar oralmente con otras personas. Por lo tanto, las estrategias comunicativas y las competencias orales van relacionadas entre sí ya que al momento de la adquisición de una segunda lengua es necesario usar estrategias para una mejor comprensión oral, también es fundamental que el estudiante sepa expresarse correctamente, adquiriendo conocimientos previamente sobre diversos componentes orales que se pueda usar. Así finalmente, podemos decir que para lograr una mejor adquisición de una segunda lengua se debe de dominar cada estrategia y competencias ya que se podría dar un mal uso tanto al escribir como al hablar en inglés, ya que generalmente se ve plasmada cierta deficiencia al momento de expresarse oralmente y mucho más al tratar de seguir una conversación.

2.3 Definición Conceptual

Estrategias comunicativas:

Según Wei (2011), se define a las estrategias comunicativas como los intentos mutuos de dos interlocutores de ponerse de acuerdo sobre un significado en situaciones

en las que no parecen compartirse las estrategias necesarias, sabemos que tanto el hablante como el oyente están implicados; pues el éxito de la comunicación es responsabilidad tanto del hablante como del oyente. Cuando los interlocutores se dan cuenta de que no se entienden, recurrirán a diversas estrategias como parafraseo, empatía, evasión, etc.

Estrategia:

Según Definición (2013), la estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos que tiene como fin la consecución de un determinado objetivo. El término deriva de la disciplina militar, particularmente en tiempos de conflicto; por lo tanto, la estrategia en este caso considerará una serie de procedimientos encaminados a derrotar al enemigo. Por extensión, el término puede utilizarse en diversos campos como sinónimo de un proceso basado en un conjunto de premisas encaminadas a conseguir un resultado concreto, muchas veces beneficioso. La estrategia, en cualquier sentido, es una puesta en práctica de la inteligencia y el raciocinio.

Competencia:

Es un conjunto de conocimientos que, genera diferentes destrezas en la resolución de los problemas de la vida y su transformación al ser utilizados mediante habilidades de pensamiento en distintas situaciones, bajo un código de valores. Según Pavié(2011) una competencia es la capacidad para responder a las exigencias individuales o sociales para realizar una actividad o tarea. Cada competencia reposa sobre una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas, conocimientos (incluyendo el conocimiento tácito), motivación, valores, actitudes, emociones y otros elementos sociales y comportamentales que pueden ser movilizados conjuntamente para actuar de

manera eficaz por lo que, muestra una actitud concreta previamente aceptada frente al desempeño realizado, pues es la capacidad de hacer algo.

Competencia Oral:

Según el Ministerio de Educación (2016), la competencia oral del idioma inglés consiste en el desarrollo y proceso de adquisición de la capacidad de comunicarse oralmente a través del idioma inglés, desarrollando plenamente las capacidades interactivas de comprensión y expresión oral, lo que significa involucrarse con naturalidad en una situación conversacional, comprendiendo lo que se escucha y expresándose oralmente con pertinencia.

Según Guerrero García (2017), la competencia de comunicación oral implica la eficacia en la comunicación de ideas, conocimientos y sentimientos a través de la palabra de diversas situaciones sociales, educativas, académicas, familiares, ante audiencias más o menos numerosas.

Oralidad:

Para Martínez (2007) la oralidad y la escritura son facetas del habla, pero tienen distintas formas de uso en el lenguaje. Su caracterización es independiente de lo que pueda suceder con otros sistemas comunicativos en tanto sea autosuficiente y funcional. Así mismo, Zamudio (2021) menciona para los investigadores como Havelock, Walter Ong, Benveniste, que la oralidad es aquella manifestación fonética que se presenta de forma alejada a la escritura y sus investigaciones y se desarrollan etnográficamente, pues describen los rasgos de este tipo de sistema de comunicación.

Diálogo:

Según Arce Rojas (2014), el diálogo es un proceso horizontal de interacción comunicativa encaminado a la comprensión de los participantes ya la transformación

positiva y respetuosa. Esta definición operativa nos permitirá realizar un análisis adecuado de los diversos conceptos asociados al diálogo transformador.

Exposición:

Según Desvallés & Francois (2015), el término “exposición” significa tanto el resultado de la acción de exponer como el conjunto de lo expuesto y el lugar donde se expone. Partamos de una definición de exposición tomada en préstamo del exterior y no elaborada por nuestros esfuerzos. Este término designa a la vez el acto de presentación al público de ciertas cosas, los objetos expuestos y el lugar donde se lleva a cabo esta presentación.

Dominio Comunicativo:

Según Bermúdez & Gonzále (2011), es el producto de la construcción social de aprendizajes útiles para el desempeño, en situaciones reales de trabajo, estas se obtienen mediante el ejercicio, de la experiencia en situaciones concretas. Todo ello dentro de un contexto que le permita establecer un adecuado clima, mediante la comunicación efectiva. En este sentido, Forgas (2006) advierte que existe relación entre la competencia comunicativa y la profesional, en cuanto al saber, saber-hacer y saber-actuar, requiere del suficiente talento comunicativo.

Comunicación Fluida:

Según Menchú (2014) es una habilidad que ideamos, seleccionamos y organizamos para transmitir un mensaje comprensible y coherente. Al momento de comunicarnos en forma fluida requerimos del conocimiento de muchas palabras con sus respectivos significados. Es posible desarrollar esta habilidad de comunicación teniendo en cuenta aspectos como: los elementos verbales, visuales y vocales.

Gramática:

Según Liber (2008), se menciona que la gramática es el estudio de las reglas y principios que regulan el uso de las lenguas y la organización de las palabras dentro de una oración. También se le conoce así al conjunto de reglas y principios que rigen el uso de un lenguaje determinado; por lo que, cada lenguaje tiene su propia gramática y es parte del estudio general del lenguaje denominado lingüística.

Escritura:

Según Valery (2000), la escritura es un sistema de mediación simbólica en el desarrollo de la mente humana, lo que significa un proceso consciente y autodirigido hacia una meta predefinida. En este proceso, las acciones conscientes del individuo estarán dirigidas a objetos en dos niveles diferentes. Una es la idea de expresión. La segunda está formada por las herramientas de su expresión externa, es decir, la lengua escrita y sus leyes gramaticales y sintácticas, cuyo conocimiento es determinante para su realización. La escritura como mediadora de los procesos mentales activa y promueve el desarrollo de otras funciones como la percepción, la atención, la memoria y el pensamiento, que también intervienen en el proceso de escritura.

Audiovisual:

Según Tarín M. (2017), es un adjetivo donde los oídos y la visión se mencionan juntos. Por tanto, el contenido audiovisual utiliza ambos sentidos a la vez. Por otro lado, el término también puede usarse como sustantivo.

Para Navarro (2016), la comunicación audiovisual, por su parte, es el intercambio de mensajes utilizando un lenguaje que combina información sonora y visual. La percepción simultánea de sonido e imágenes crea una nueva realidad sensorial que implica la realización de diferentes mecanismos, como la complementariedad (ambos hacen cosas diferentes), la amplificación (se amplifica el significado) y la armonía (una

para cada imagen sonora). El término audiovisual se refiere a una variedad de dispositivos que interactúan con la audición y la visión humanas. A veces se utilizan imágenes nominales y sonidos para referirse al mundo audiovisual.

Multimodal:

Según Mayerhofer (2013), se dice que la idea de “comunicación multimodal” es una aplicación tecnológica moderna de las diversas formas de comunicación que las personas han utilizado individualmente: el habla, la vista, el tacto y el oído. La innovación radica en la combinación de estas capacidades sensoriales entre el hombre y la máquina. Básicamente, "multimodalidad" se refiere a la comunicación que involucra modalidades humanas tales como: habla, gestos, movimientos y otros sentidos entre la computadora y el usuario. La comunicación multimodal tiene como objetivo hacer que la interacción hombre-máquina sea más "natural". Consiste en enviar señales utilizando un código común entre emisor y receptor. En segundo lugar, la moda múltiple indica los conceptos de diversidad de modelos, es decir, todos los recursos utilizados pueden ayudar a crear significado y pueden ser visualmente, movimientos, verbales, por escrito, etc. Por el contrario, deben ser recursos sociales para que puedan transmitir su significado.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Descripción del trabajo de campo

Del problema encontrado en las aulas de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés, se pudo observar la poca habilidad oral en los estudiantes del V ciclo, por lo que se realizó esta investigación con la finalidad de demostrar la relación que existe entre las estrategias comunicativas docentes con las competencias orales de los estudiantes.

El diseño de nuestra investigación es correlacional y nuestros instrumentos fueron revisados y validados por expertos en el área de inglés, el primer instrumento es el cuestionario el cual se entregó a cada estudiante del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés y con ello se pudo recopilar los datos que nos sirvieron como resultado de la variable 1 (estrategias comunicativas docentes) y el segundo, una rúbrica para poder medir la variable 2 (competencia oral de los estudiantes) a través de exposiciones, clases de inglés e intervenciones de los estudiantes donde se tuvo en cuenta aspectos tales como, tono de voz y pronunciación, fluidez y vocabulario, no se tomó en cuenta si el estudiante es quechua-hablante o con trastornos de lenguaje, y se incluyó a la muestra a los estudiantes repitentes de ese ciclo y a los estudiantes con certificaciones en el idioma inglés. Estos instrumentos fueron aplicados en un transcurso de dos meses, tiempo el cual se pudo recopilar y analizar los datos obtenidos para nuestro estudio, se dieron los siguientes resultados a través del programa estadístico SPSS para su análisis e interpretación, cuyos gráficos también salieron del mismo programa.

Finalmente, veremos los resultados de las encuestas y posteriormente los resultados de la rúbrica.

3.2 Presentación de resultados e interpretación de la información

Los siguientes resultados se evaluaron en dos partes de contenido: Encuesta y rúbrica.

a. Datos generales de la encuesta

Tabla 1

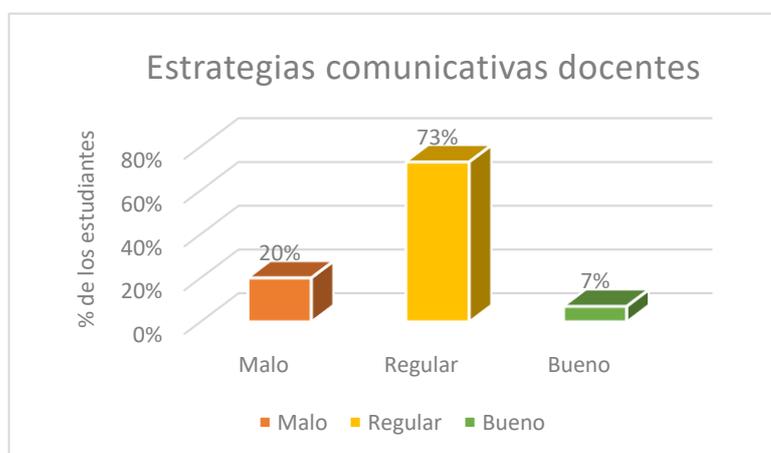
Las Estrategias Comunicativas de los docentes en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés

Estrategias comunicativas	Frecuencia	%
Malo	6	20%
Regular	22	73%
Bueno	1	7%
Total	30	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 5

Las Estrategias Comunicativas de los docentes en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés



Fuente: Base de datos.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los docentes (73%) utilizan las estrategias comunicativas con sus estudiantes del V ciclo de la escuela profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I de manera regular, mientras que un pequeño porcentaje (7 %) las emplea de manera adecuada y otro porcentaje significativo (20%) las emplea de manera inadecuada.

Tabla 2

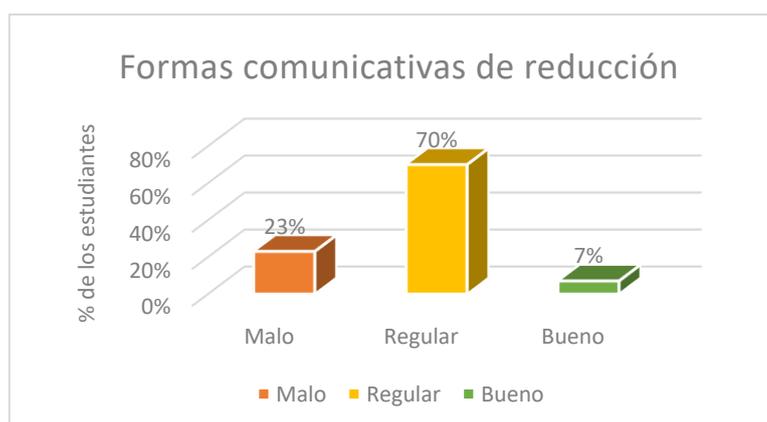
Las formas comunicativas de reducción de las estrategias comunicativas de los docentes en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: inglés

Formas comunicativas de reducción	Frecuencia	%
Malo	7	23%
Regular	21	70%
Bueno	2	7%
Total	30	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 6

Las formas comunicativas de reducción de las estrategias comunicativas de los docentes en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: inglés



Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que los docentes en su mayoría (70%) emplean con regularidad las formas comunicativas, mientras que un pequeño porcentaje (7%) son consideradas buenas y otro porcentaje significativo (23%) son consideradas inadecuadas. La frecuencia total de las formas comunicativas es de 30, lo que representa el 100% de las formas comunicativas evaluadas.

Tabla 3

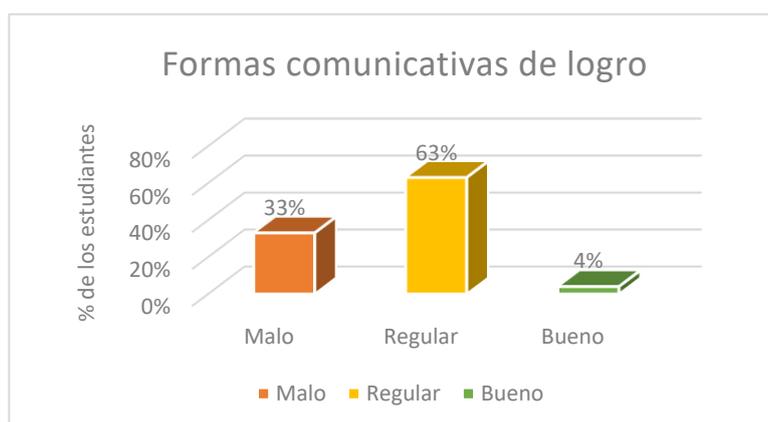
Las formas comunicativas de logro de las estrategias comunicativas de los docentes en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés.

Formas comunicativas de logro	Frecuencia	%
Malo	10	33%
Regular	19	63%
Bueno	1	4%
Total	30	100%

Nota. Datos tomados de la encuesta dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 7

Las formas comunicativas de logro de las estrategias comunicativas de los docentes en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés



Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los docentes (63%) utilizan de manera regular las formas comunicativas de logro como estrategias comunicativas en sus estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera, mientras que un pequeño porcentaje (4%) las emplea de manera buena y otro porcentaje significativo (33%) las emplea de manera inadecuada. Esto se puede observar en la tabla anterior.

b. Datos generales de la Rúbrica

Tabla 4

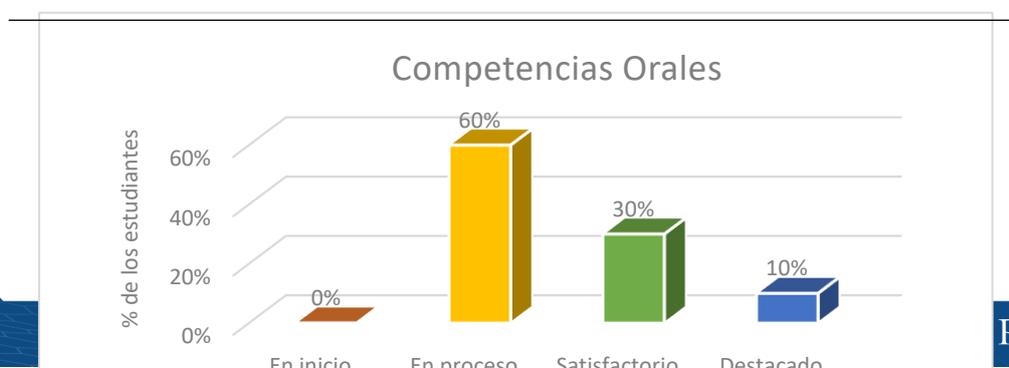
Las Competencias Orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés

Competencias Orales	Frecuencia	%
En inicio	0	0%
En proceso	18	60%
Satisfactorio	9	30%
Destacado	3	10%
Total	30	100%

Nota. Datos tomados de la rúbrica dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 8

Las Competencias Orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés



Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los estudiantes (60%) está en proceso en las competencias orales, mientras que un pequeño porcentaje (10%) tiene un nivel destacado y otro porcentaje (30%) está en satisfactorio. La frecuencia total de los estudiantes evaluados es de 30, lo que representa el 100% de los estudiantes evaluados en el V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés. Esto se puede observar en la tabla anterior.

Tabla 5

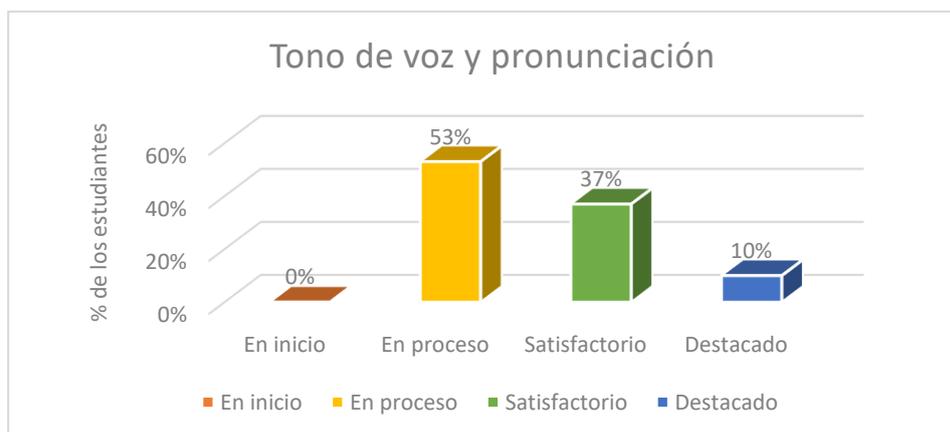
El tono de voz y pronunciación en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés

Tono de voz y pronunciación	Frecuencia	%
En inicio	0	0%
En proceso	16	53%
Satisfactorio	11	37%
Destacado	3	10%
Total	30	100%

Nota. Datos tomados de la rúbrica dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 9

El tono de voz y pronunciación en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés.



Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los estudiantes (53%) están en proceso de alcanzar buen tono de voz y la pronunciación, mientras que un pequeño porcentaje (10%) está en un nivel destacado y otro porcentaje (37%) está en satisfactorio. La frecuencia total de los estudiantes evaluados es de 30, lo que representa el 100% de los estudiantes evaluados en el V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés. Esto se puede observar en la tabla anterior.

Tabla 6

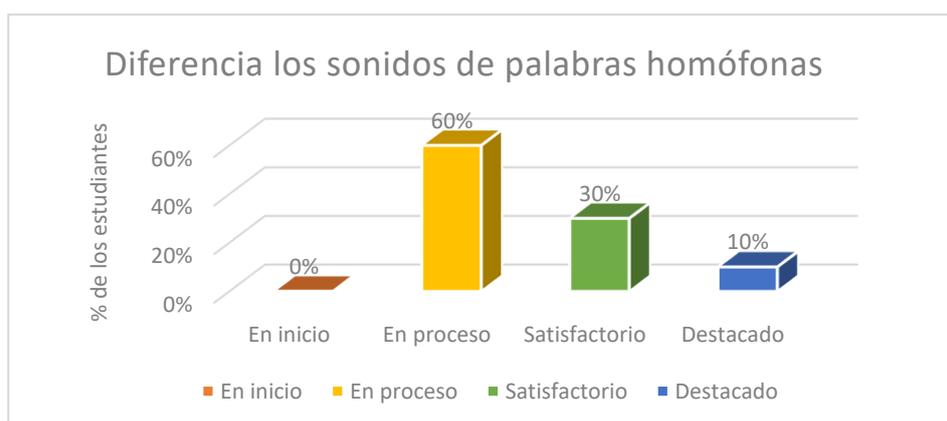
Diferencia los sonidos de palabras homófonas en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés

Diferencia los sonidos de palabras homófonas	Frecuencia	%
En inicio	0	0%
En proceso	18	60%
Satisfactorio	9	30%
Destacado	3	10%
Total	30	100%

Nota. Datos tomados de la rúbrica dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 9

Diferencia los sonidos de palabras homófonas en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés



Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de los estudiantes (60%) está en proceso en la capacidad de diferenciar los sonidos de palabras homófonas, mientras que un pequeño porcentaje (10%) está en un nivel destacado y otro porcentaje (30%) está en satisfactorio. La frecuencia total de los estudiantes evaluados es

de 30, lo que representa el 100% de los estudiantes evaluados en el V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés. Esto se puede observar en la tabla anterior.

Tabla 7

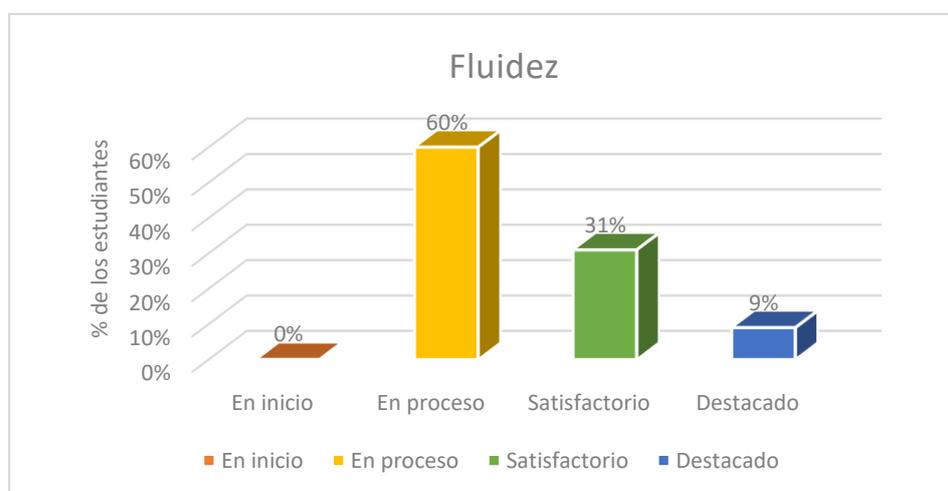
La Fluidez en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés

Fluidez	Frecuencia	%
En inicio	0	0%
En proceso	18	60%
Satisfactorio	9	31%
Destacado	3	9%
Total	30	100%

Nota. Datos tomados de la rúbrica dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 10

La Fluidez en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés



Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que de los 30 estudiantes evaluados en el V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés, el 60% (18 estudiantes) están en proceso en la fluidez como competencia oral, mientras que sólo el 9% (3 estudiantes) está en un nivel destacado. El 31% (9 estudiantes) alcanza un nivel satisfactorio en la fluidez oral y ninguno de los estudiantes se encuentra en nivel de inicio.

Tabla 8

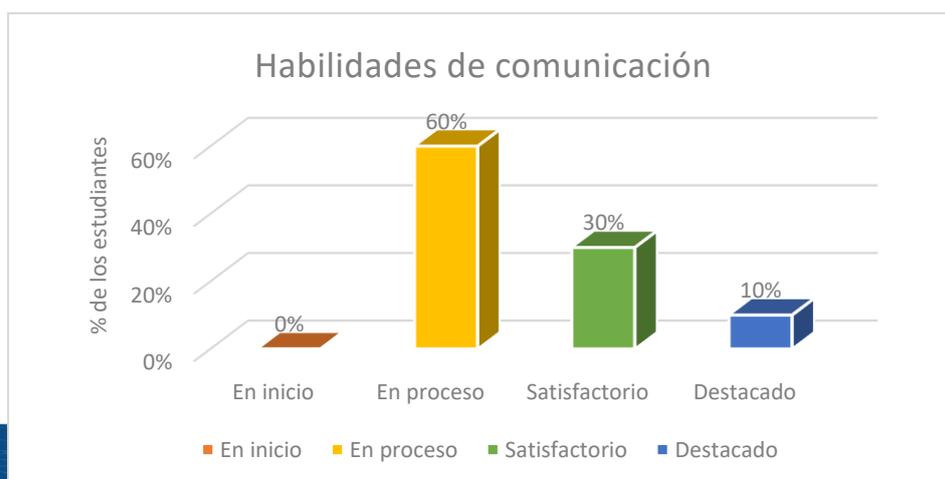
Las habilidades de comunicación en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés

Habilidades de comunicación	Frecuencia	%
En inicio	0	0%
En proceso	18	60%
Satisfactorio	9	30%
Destacado	3	10%
Total	30	100%

Nota. Datos tomados de la rúbrica dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 11

Las habilidades de comunicación en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés



Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que de los 30 estudiantes evaluados en el V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés, el 60% (18 estudiantes) está en proceso de adecuación en las habilidades de comunicación como competencia oral, mientras que sólo el 10% (3 estudiantes) alcanza un nivel destacado en las habilidades de comunicación oral. El 30% (10 estudiantes) está en proceso satisfactorio y ninguno de los estudiantes se encuentra en un nivel de inicio.

Tabla 9

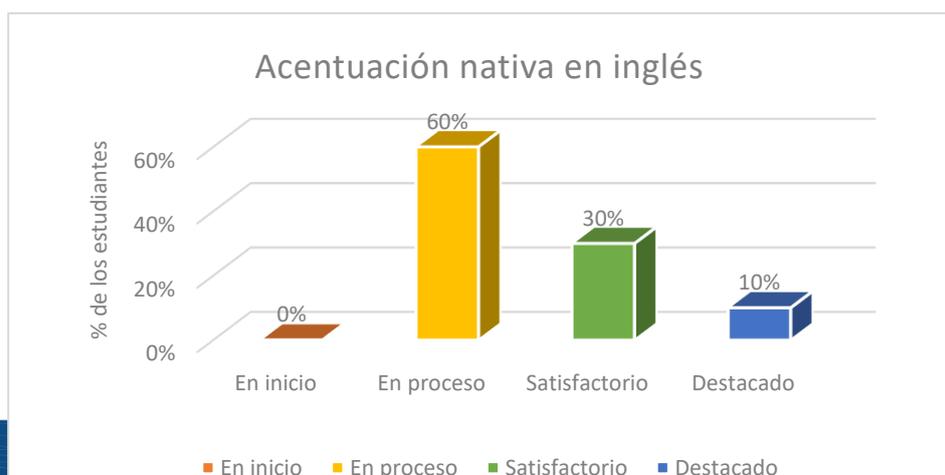
La acentuación nativa en inglés en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés

Acentuación nativa en inglés	Frecuencia	%
En inicio	0	0%
En proceso	18	60%
Satisfactorio	9	30%
Destacado	3	10%
Total	30	100%

Nota. Datos tomados de la rúbrica dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 12

La acentuación nativa en inglés en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés



Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que de los 30 estudiantes evaluados en el V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés, el 60% (18 estudiantes) están en proceso en la acentuación nativa en inglés como competencia oral, mientras que sólo el 10% (3 estudiantes) alcanza un nivel destacado en la acentuación nativa en inglés. El 30% (9 estudiantes) está en un nivel satisfactorio de adecuación y ninguno de los estudiantes se encuentra en un nivel de inicio.

Tabla 10

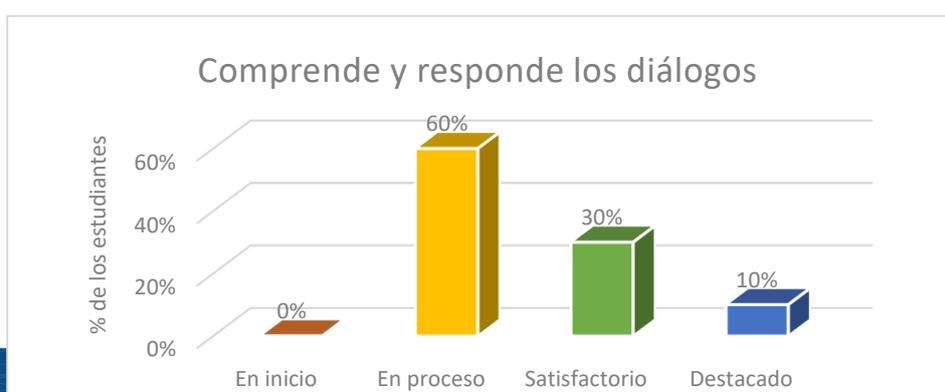
Comprende y responde los diálogos en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés

Comprende y responde los diálogos	Frecuencia	%
En inicio	0	0%
En proceso	18	60%
Satisfactorio	9	30%
Destacado	3	10%
Total	30	100%

Nota. Datos tomados de la rúbrica dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 13

Comprende y responde los diálogos en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés



Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que de los 30 estudiantes evaluados en el V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés, el 60% (18 estudiantes) está en proceso en cuanto a comprender y responder los diálogos como competencia oral, mientras que sólo el 10% (3 estudiantes) alcanza un nivel destacado en comprender y responder los diálogos. El 30% (9 estudiantes) está nivel satisfactorio de adecuación y ninguno de los estudiantes se encuentra en un nivel de inicio.

Tabla 11

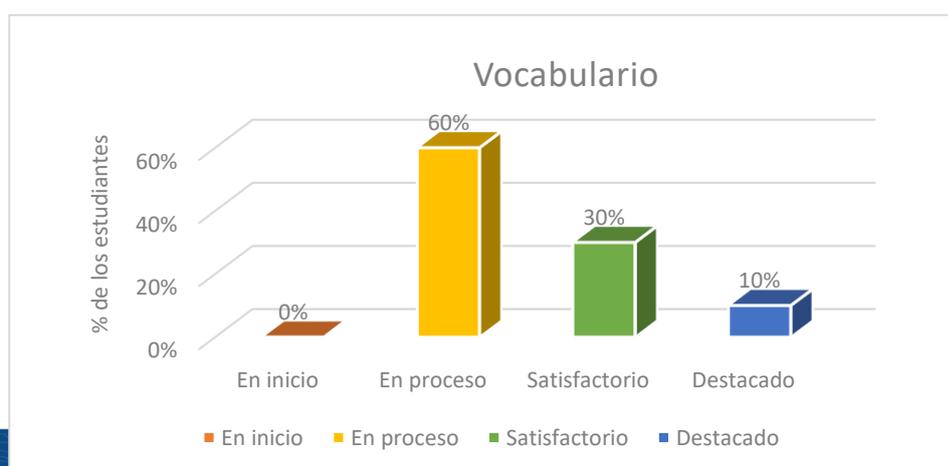
Vocabulario en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés

Vocabulario	Frecuencia	%
En inicio	0	0%
En proceso	18	60%
Satisfactorio	9	30%
Destacado	3	10%
Total	30	100%

Nota: Datos tomados de la rúbrica dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 14

Vocabulario en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés



Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que de los 30 estudiantes evaluados en el V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés, el 60% (18 estudiantes) están en proceso en el vocabulario como competencia oral, mientras que sólo el 10% (3 estudiantes) alcanza un nivel destacado en el vocabulario. El 30% (9 estudiantes) está en un nivel satisfactorio de adecuación y ninguno de los estudiantes se encuentra en un nivel de inicio.

c. Datos de estudio

Tabla 12

Las estrategias comunicativas y las competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I

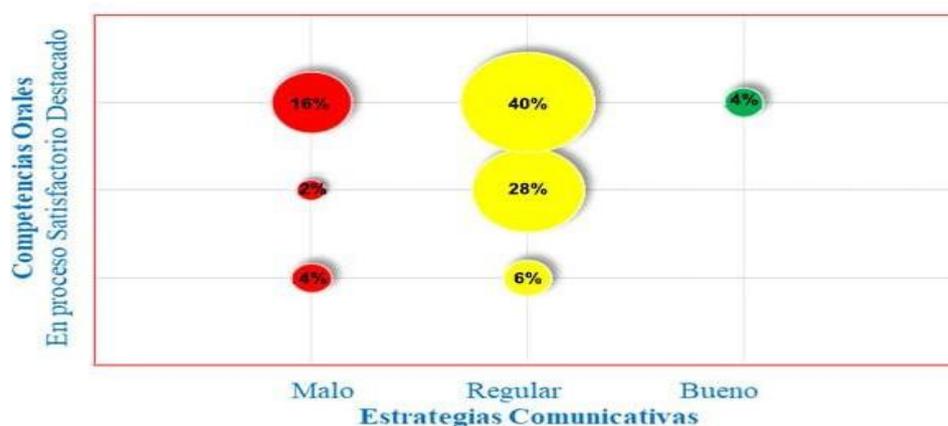
Formas comunicativas de reducción	Competencias orales						Total	%
	En proceso	%	Satisfactorio	%	Destacado	%		
Malo	7	16%	2	2%	1	4%	7	23%
Regular	9	40%	7	28%	2	6%	21	70%
Bueno	2	4%	0	0%	0	0%	2	7%
Total	18	60%	9	30%	3	10%	30	100%

Chi-cuadrado de Pearson = 14,614 g.l. = 4 p = 0,006

Nota: Datos tomados de la encuesta y de la rúbrica dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Figura 15

Las estrategias comunicativas y las competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I



Nota: Datos tomados de la encuesta dirigida a los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que el 40% de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés tienen competencias orales regulares en términos de estrategias comunicativas. Por otro lado, el 16% de los estudiantes tiene un desempeño malo en competencias orales. El resto de los estudiantes (el 4%) tienen un desempeño destacado o satisfactorio en competencias orales.

Tabla 13

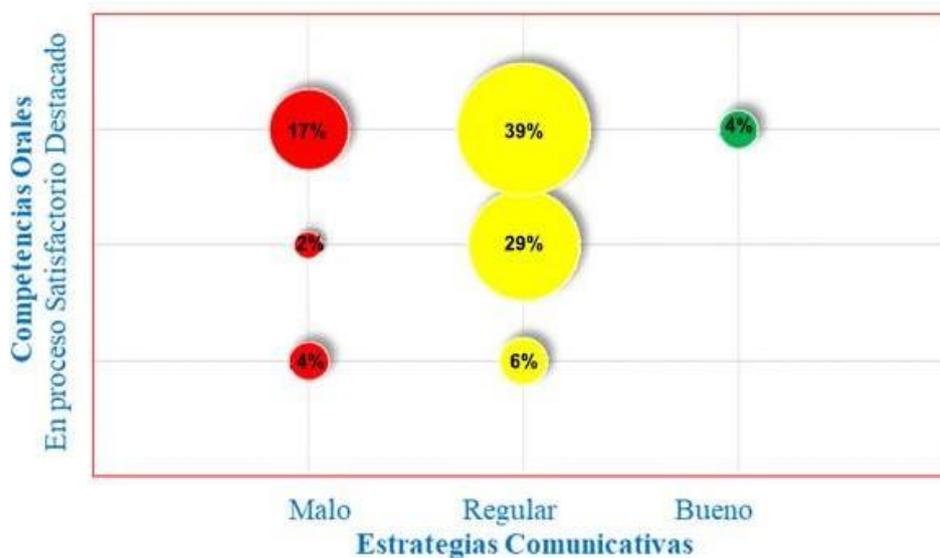
Las formas de comunicación de reducción y las competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I

Formas comunicativas de reducción	Competencias orales						Total	%
	En proceso	%	Satisfactorio	%	Destacado	%		
Malo	8	17%	1	2%	0	0%	8	23%
Regular	10	39%	8	29%	1	4%	20	73%
Bueno	2	6%	0	0%	2	6%	2	4%
Total	18	60%	9	30%	3	10%	30	100%
Chi-cuadrado de Pearson = 11,295		g.l. = 4		p = 0,023				

Nota: Datos tomados de la encuesta y la rúbrica dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuentes: Base de datos.

Figura 16

Las formas de comunicación de reducción y las competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I



Nota. Datos tomados de la encuesta dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. Fuente: Base de datos.

Interpretación: Mediante los resultados obtenidos, se observa que de los estudiantes en el V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés, el 39% considera que sus estrategias comunicativas son regulares y sus competencias orales están son destacados, mientras que el 2% considera que sus estrategias comunicativas son malos y sus competencias orales son satisfactorios. Estos resultados se basan en la tabla y figura 13.

Análisis de fiabilidad

Tabla 14

Análisis de fiabilidad de estrategias comunicativas en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I

Variable/Dimensión/Indicador	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Estrategias Comunicativas	
Formas comunicativas de reducción	0.824
p1	0.772
p2	0.804
p3	0.791
p4	0.826
p5	0.818
p6	0.795
p7	0.789
Formas comunicativas de logro	0.74
p8	0.685

Nota:

Datos tomados de la encuesta dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional

de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

Tabla 15

Análisis de fiabilidad las competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I

p9	0.741
p10	0.649
p11	0.73
p12	0.674
p13	0.733
p14	0.732
Variable/Dimensión/Indicador	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Estrategias Comunicativas	
Formas comunicativas de reducción	0.824
p1	0.772
p2	0.804
p3	0.791
p4	0.826
p5	0.818
p6	0.795
p7	0.789
Formas comunicativas de logro	0.74
p8	0.685
p9	0.741
p10	0.649
p11	0.73
p12	0.674

p13	0.733
p14	0.732

Nota: Datos tomados de la encuesta dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

Baremiación

Tabla 16

Baremos de las estrategias comunicativas en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I

Percepción	Estrategias Comunicativas	D1	D2
		Formas comunicativas	Formas comunicativas de logro
Bueno	15 - 17	16 - 35	16 - 25
Regular	13 - 15	6 - 15	6 - 15
Malo	14 - 29	2 - 7	2 - 9

Nota: Datos tomados de la encuesta dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

Tabla 17

Baremos de competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la Escuela

Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I

Percepción	Estrategias Comunicativas	D1	D2
		Formas comunicativas	Formas comunicativas de logro
Bueno	16 - 18	16 - 35	16 - 25
Regular	13 - 15	7 - 16	6 - 15
Malo	13 - 30	2 - 7	3 - 10

Nota. Datos tomados de la encuesta dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela

Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

3.2.1 Contrastación de hipótesis

Tabla 18

Prueba de Normalidad de los datos de las estrategias comunicativas y las competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I

Variable / dimensión	Kolmogorov-Smirnova			Tipo de distribución	Prueba a utilizar
	Estadístico	g.l	Sig.		
Estrategias Comunicativas					Chi - cuadrada
Formas comunicativas de reducción	0.430	30	0.01	<i>No normal</i>	
Formas comunicativas de logro	0.378	30	0.02	<i>No normal</i>	
Competencias orales	0.372	30	0.00	<i>No normal</i>	
Tono de voz y pronunciación	0.324	30	0.01	<i>No normal</i>	
Diferencia los sonidos de palabras homófonas	0.377	30	0.02	<i>No normal</i>	
Fluidez	0.470	30	0.00	<i>No normal</i>	
Habilidades de comunicación	0.273	30	0.00	<i>No normal</i>	
Acentuación native en inglés	0.374	30	0.01	<i>No normal</i>	
Comprende y responde los diálogos	0.432	30	0.02	<i>No normal</i>	
Vocabulario	0.453	30	0.03	<i>No normal</i>	

Nota. Datos tomados de la encuesta dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

3.2.2 Prueba de hipótesis

Hipótesis General

i. Hipótesis de Investigación

Las estrategias comunicativas de los docentes inciden significativamente en las competencias orales en los estudiantes de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

ii. Hipótesis Estadística

H_0 : Las estrategias comunicativas de los docentes no inciden significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

H_1 : Las estrategias comunicativas de los docentes inciden significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

iii. Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

iv. Función de Prueba

Para realizar la prueba de la presente hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica denominada prueba de la independencia (Chi-cuadrado) con la finalidad de determinar la asociación entre las variables analizadas (tabla 18).

v. Regla de decisión

Rechazar H_0 cuando la significación observada " p " es menor que α . No rechazar H_0 cuando la significación observada " p " es mayor que α .

vi. Cálculos

Tabla 19

Prueba de Normalidad de los datos de las estrategias comunicativas y las competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I

Formas comunicativas de reducción	Competencias orales						Total	%
	En proceso	%	Satisfactorio	%	Destacado	%		
Malo	7	16%	2	2%	1	4%	7	23%
Regular	9	40%	7	28%	2	6%	21	70%
Bueno	2	4%	0	0%	0	0%	2	7%
Total	18	60%	9	30%	3	10%	30	100%

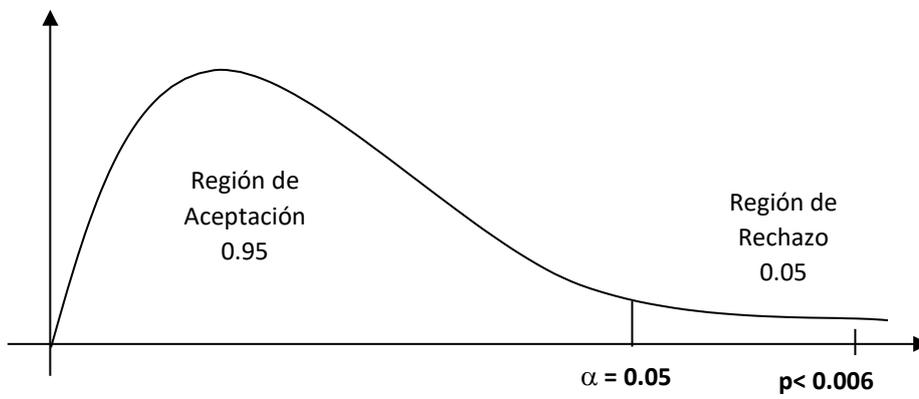
Chi-cuadrado de Pearson = 14,614 g.l. = 4 p = 0,006

Nota: Datos tomados de la encuesta y dirigida a estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

Figura 17

Prueba de Chi-Cuadrado teórico

g.l.	p	Valor
4	0.05	9.488



vii. Conclusión

Como el valor de significación observada de la prueba Chi-cuadrado $p = 0.006$ es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula. Ello significa que las estrategias comunicativas de los docentes inciden significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I. En tanto, los indicadores son favorables para las estrategias comunicativas por contener mayores porcentajes que se sitúan en las competencias orales.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis general de investigación a un nivel de confianza del 95%.

Primera Hipótesis Específica

i. Hipótesis de Investigación

Las formas comunicativas de reducción de las estrategias comunicativas de los docentes inciden significativamente en las competencias orales en los estudiantes de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

ii. Hipótesis Estadística

H_0 : Las formas comunicativas de reducción de las estrategias comunicativas de los docentes no inciden significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

H_1 : Las formas comunicativas de reducción de las estrategias comunicativas de los docentes inciden significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

iii. Nivel de Significación

El nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

iv. Función de Prueba

Para realizar la prueba de la presente hipótesis se utilizó la prueba no paramétrica denominada prueba de la independencia (Chi-cuadrado) con la finalidad de determinar la asociación entre las variables analizadas (tabla 18).

v. Regla de decisión

Rechazar H_0 cuando la significación observada “ p ” es menor que α . No rechazar H_0 cuando la significación observada “ p ” es mayor que α .

vi. Cálculos

Tabla 20

Prueba de Normalidad de los datos de las formas comunicativas de reducción de las estrategias comunicativas y las competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I

Formas comunicativas de reducción	Competencias orales						Total	%
	En proceso	%	Satisfactorio	%	Destacado	%		
Malo	8	17%	1	2%	1	4%	8	23%
Regular	10	39%	8	29%	2	6%	20	74%
Bueno	2	4%	0	0%	0	0%	2	4%
Total	20	60%	9	30%	3	10%	30	100%

Chi-cuadrado de Pearson = 11,295 g.l. = 4 p = 0,023

Nota. Datos tomados de la encuesta dirigida estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

vii. Conclusión

Como el valor de significación observada de la prueba Chi-cuadrado $p = 0.023$ es menor al valor de significación teórica $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula. Ello significa que las formas comunicativas de reducción de las estrategias comunicativas de los docentes inciden significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I.

En tanto, los indicadores son favorables para las estrategias comunicativas por contener mayores porcentajes que se sitúan en las competencias orales. Por lo tanto, se acepta la primera hipótesis específica de investigación a un nivel de confianza del 95%.

3.3 Discusión de resultados

Los instrumentos fueron validados a través de la opinión de expertos, con docentes de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación, quienes validaron el estudio como apto para su aplicación. En el análisis de las variables se observó que la mayoría de estudiantes de la Especialidad de Lengua Extranjera: Inglés de la FCSEC, manejan un nivel regular en cuanto a su interacción oral y dominio comunicativo, un nivel mediano en cuanto al uso de la gramática en la lengua inglesa, la investigación muestra que los estudiantes en un porcentaje regular adecuan las palabras homófonas en inglés. Por otro lado, se observa la importancia de los audios con pronunciación nativa para mejorar el aprendizaje de la lengua inglesa.

Por lo tanto, se observa que las estrategias comunicativas docentes ayudan en el proceso de enseñanza-aprendizaje en inglés, ya que permite que los estudiantes aprendan con mayor facilidad los contenidos propuestos en inglés y recuerden con mayor facilidad lo aprendido, haciendo que su aprendizaje sea más interesante.

Por lo tanto, queda validada la hipótesis de la investigación “Las estrategias comunicativas docentes se relacionan directamente con las competencias orales en los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I-UNASAM. Así mismo, las hipótesis específicas en relación a la variable independiente quedan validadas puesto que mediante los resultados se demuestra que las estrategias planteadas en la presente investigación ayudan, mejoran y facilitan el eficiente desarrollo de las competencias orales de los estudiantes en la lengua inglesa.

En términos generales, lo investigado se relaciona con el estudio de Cardenas Basaldua (2022) en su tesis de Maestría titulada “Estrategia de enseñanza aprendizaje

para desarrollar la competencia comunicativa oral en los estudiantes de inglés de una Universidad Privada de Lima”, concluye que:

En el caso de los estudiantes, en cuanto a las competencias comunicativas orales, existen serias falencias en cada una de ellas. En el caso de la lingüística, se evidenció un nivel entre intermedio y bajo en su mayoría con falencias gramaticales, poca habilidad en los procesos de interacción comunicacional por escrito y a través del habla. En relación con la sociolingüística, se identificó escaso vocabulario, tecnicismo y desempeño gramatical académico y diversos escenarios sociales que no permiten consolidar un desempeño fluido del idioma señalado. Para el caso de los docentes, aun cuando se evidencia una intención pedagógica, orientada a procesos, valoración de saberes previos, utilización de recursos diversos, estrategias colaborativas, siguen manifestándose serias distancias en el logro de los procesos formativos, bien sea por diferencias emocionales del docente, expresadas en la práctica, una marcada linealidad de sus orientaciones, incidencia alta de manejos de programas y contenidos como línea fuerte y utilidad de herramientas digitales pero con aproximación de revisión de proceso de solo quienes participan.

Casado Martin (2013) en la tesis de grado: “Desarrollo de estrategias de comunicación oral en el aula de inglés”, concluye que:

La reducción comunicativa del mensaje se produce porque los alumnos no han alcanzado un dominio de la capacidad para expresarse oralmente en inglés, por lo que les resulta difícil hablar. Precisamente por ello, cuando quieren transmitir una información en la lengua meta, utilizan las expresiones más sencillas, que son las conocidas por ellos. Esta estrategia es negativa ya que, en su intento, lo que consigue es reducir su mensaje original, con lo que no llega a producirse el esfuerzo por mejorar su competencia

comunicativa. Otro de los factores con mayor porcentaje ha sido el de pensar en español. Ello evidencia que la mayoría de los alumnos piensa en español primero lo que quieren decir y, posteriormente, lo traducen al inglés, con el consiguiente inconveniente para la fluidez de la lengua, debido a que tardan más tiempo en el procesamiento de la información, dejan vacíos de información. El factor del abandono del mensaje obtiene uno de los resultados más altos, otro hecho significativamente negativo para la comunicación en el aula que, por miedo a equivocarse, a cometer errores, o a no saber cómo seguir una frase, la mayoría de los alumnos deja de transmitir la información.

3.4 Adopción de decisiones

Para la hipótesis 1: Las estrategias comunicativas docentes se relacionan directamente con las competencias orales en los estudiantes del V ciclo" entonces se obtuvo en el nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95% con lo cual quedó demostrado.

Para la hipótesis 2: "Las estrategias comunicativas de reducción se relacionan significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo" se obtuvo en el nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95% con lo cual quedó demostrado.

Para la hipótesis 3: "Las estrategias comunicativas de logros se relacionan significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo" se obtuvo en el nivel de significación teórica es $\alpha = 0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95% con lo cual quedó demostrado.

Por lo tanto, la hipótesis general "las formas comunicativas de reducción de las estrategias comunicativas de los docentes inciden significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Escuela Profesional de Lengua Extranjera:

Inglés 2020-I” se acepta como válida.



CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe una relación entre de las estrategias comunicativas docentes con las competencias orales de los estudiantes, pues estas estrategias facilitan y mejoran las habilidades orales de los estudiantes en el idioma inglés, por lo que queda demostrado con un 95% de confiabilidad.
2. Se identifica que la relación de las estrategias comunicativas de reducción incide significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la Universidad Santiago Antúnez de Mayolo por lo que los estudiantes se expresan de una manera poco comprensible, con un vocabulario reducido, con timidez e inhibición para expresarse y relacionarse con los demás.
3. Así mismo, se identificó que la relación de las estrategias comunicativas de logro con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo, no responden necesariamente a manifestaciones de problemas del lenguaje, sino a la falta de ambiente que no favorece el desarrollo de las competencias orales.
4. Finalmente, la relación de las estrategias comunicativas docentes incide significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo, ya que demuestra que al haber trabajado con estrategias comunicativas como: trabajos en grupo, exposiciones, debates, entrevistas, logran el enriquecimiento del idioma que consecuentemente desarrolla las competencias orales.

RECOMENDACIONES

1. A los docentes de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés, se les recomienda tener un buen uso de estrategias comunicativas ya que con ello se logrará una buena competencia oral en los estudiantes de nuestra universidad.
2. A los docentes de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés, se les recomienda manejar un vocabulario extenso para que los estudiantes puedan tener una buena competencia oral.
3. A los docentes de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés, se les recomienda se debe hacer un buen uso de técnicas y herramientas audiovisuales tales como audiolibros, video interactivos, plataformas digitales ya que de ello dependerá una buena competencia oral en los estudiantes.
4. A las autoridades y docentes de la UNASAM, se les pide que tengan en consideración el mejorar los ambientes como el laboratorio de inglés de forma adecuada y óptima para un mejor desarrollo de las estrategias docentes que permitan al estudiante lograr altas competencias orales.
5. A las autoridades y docentes de la UNASAM, se les pide que tengan en consideración la creación de un test para evaluar el nivel de inglés con el que los estudiantes ingresan a la carrera y así poder tener un mejor panorama de las habilidades que dominan.
6. Finalmente, a los estudiantes de la FCSEC, se les recomienda buscar métodos que ayuden a mejorar los aspectos fonéticos y morfológicos tales como buen tono de voz, fluidez al hablar en inglés y practicar una acentuación nativa al momento de participar en una interacción oral con sus compañeros y docentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, V. &. (2001). *Dificultades del lenguaje en ambientes educativos*. Barcelona: III Masson. Obtenido de <https://books.google.com.gt/books?id=KldQR53q9qWC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Arce Rojas, R. (10 de Agosto de 2014). Aclarando conceptos relativos al diálogo transformador. *Servindi*. Obtenido de <https://www.servindi.org/actualidad/110781>
- Benavides, Y. (2013). *La destreza auditiva en el desarrollo de la competencia comunicativa oral*. Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Bermúdez, L., & González, L. (15 de Enero-Junio de 2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *QUÓRUM ACADÉMICO*, págs. 95-110.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- Bigot, M. (2010). *Apuntes de lingüística antropológica*. Rosario. Universidad Nacional del Rosario. Obtenido de <https://rehip.unr.edu.ar/handle/2133/1367>
- Briceño , E., & Peralta , E. (2016). *Didactic proposal based on EFL Communicative Strategies to improve the level of Speaking of the students of the 6th cycle of Education – English Specialty of the National University of Cajamarca*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.
- Briceño, E. (2017). *Estrategias comunicativas del idioma inglés y nivel de expresión oral con los criterios del test estándar internacional ket Cambridge a los estudiantes del tercer ciclo de educación - especialidad de inglés de la*

Universidad Nacional de Cajamarca. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Perú.

Brown, H. D. (1994). *Principles of Language Learning and Teaching*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Byram, M. (1997). Teaching and assessing intercultural communicative competence.

Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=0vfq8JJWhTsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Cardenas Basaldua, L. (2022). Estrategia de enseñanza aprendizaje para desarrollar la competencia comunicativa oral en los estudiantes de inglés de una universidad privada de lim. Lima. Pag. 65. Obtenido de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f24b21af-c99c-4cca-8060-4ce63ae7381e/content>

Casado Martin, M. (2013). *Desarrollo de estrategias de comunicación oral en el aula de inglés*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/4030/TFG-G%20416.pdf;jsessionid=AFB7C5D7255D5C644E4626F6FCFAC972?sequence=1>

Definición, E. (24 de Julio de 2013). *Economía*. Obtenido de

<https://economia.org/estrategia.php>

Desvallés, A., & Francois, M. (8 de Julio de 2015). Key Concepts of Museology. *Eve Museos e Innovación*. Obtenido de

<https://evemuseografia.com/2015/07/08/museo-concepto-de-exposicion/>

Educación, M. d. (2016). Programación curricular para educación secundaria.

- Faerch, C., & Kasper, G. (1983). *Strategies in Interlanguage Communication*. London: Longman.
- Faerch, C., & Kasper, G. (1984). Two Ways of Defining Communication Strategies. *Language Learning*, págs. 34, 45-63. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1111/j.1467-1770.1984.tb00995.x>
- Fernando, J., Emiro , R., & Parra , E. (28 de Diciembre de 2020). *Estrategias comunicativas para enfrentar las dificultades al hablar en inglés en una universidad pública de Colombia*. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/32263>
- Forgas, J. (2006). *Diseño curricular por competencias: una alternativa para La formación de un técnico competente*. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y educación.
- Gamayo Serrano, J. (28 de Abril de 2021). La competencia comunicativa oral en inglés en estudiantes de primer año de Medicina. *Revista Electrónica MediMay*. Obtenido de <https://revcmhabana.sld.cu/index.php/rcmh/article/view/1779>
- Guerrero García, Y. (2017). *Estrategias Activas Interdisciplinarias Para Fortalecer Las Habilidades Comunicativas En Los Estudiantes Del Vii Ciclo, Especialidad Primaria, De Formación Magisterial Del Iespp Rafael Hoyos Rubio De La Provincia De San Ignacio*. Santiago de Cali.
- Hinostroza Mosquera, F., Cardona Marín, W., & Aragón Córdoba, Y. (2020). *Fortalecimiento de la Competencia Oral en Inglés a partir del proyecto de vida de los estudiantes del Grado Once en un Magazine Digital Escolar de la Universidad de Cartagena*. Universidad de Cartagena, Antioquía, Colombia.

- Liber. (6 de Octubre de 2008). *Reglas Gramaticales*. Obtenido de <http://liteiptce.blogspot.com/2008/10/gramtica.html>
- Martínez Celdrán, E. (1984). Fonética (con especial referencia a la lengua castellana). *Teide*, 326-333. Obtenido de <https://nrfh.colmex.mx/index.php/nrfh/article/view/2675/2639>
- Martínez, P. (2007). Algunas Consideraciones en torno al Concepto de Oralidad y su Aplicación en el Análisis de Textos Coloniales. *VI Congreso Chileno de Antropología*, (pág. 1971). Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Valdivia.
- Mayerhofer, N. (9-12 de Septiembre de 2013). La influencia de la comunicación multimodal en la construcción inicial del modelo del ser vivo. *IX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INVESTIGACIÓN EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS*, págs. 2244-2250.
- Menchú, M. (2014). *Claves para una búsqueda eficaz: Comunicación fluida y cortesía*. Minedu. (2017). Currículo nacional. *Ministerio de Educación* .
- Navarro, J. (Abril de 2016). Definición de Audiovisual. *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/audiovisual.php>
- Ocampo Portocarrero, M. (2020). *Programa de aprendizaje colaborativo para las competencias orales del inglés en un grupo de estudiantes de la Escuela Profesional de Idiomas en una universidad pública de Lima*. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.
- Ospina García, S. (2013). ¿Estrategias de comunicación o estrategias comunicativas? Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/261710000_Estrategias_de_comunicacion_o_estrategias_comunicativas

- Pavié, A. (2011). Formación docente: hacia una definición del concepto de. *REIFOP*, págs. 67-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217017192006.pdf>
- Pinilla Gómez, R. (1994). *Recursos comunicativos en las conversaciones hablante nativo (HN) hablante no nativo (HNN)*. Madrid : Universidad Complutense de Madrid.
- Quispe Atiro, W. (2017). *Competencia oral del idioma inglés en estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa El Mártir José Olaya de Ventanilla*. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Ramírez Cáceres , B., & Ramírez Vallejo, R. (2017). *Manual de estrategias comunicativas empleadas en el aula: Los actos de habla y el aprendizaje en los estudiantes*. Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Chile.
- Ramos Burgos, A. (2021). *La Fonología Diacrónica*. Obtenido de <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-autonoma-de-santo-domingo/fonetica-y-fonologia/la-fonologia-diacronica/33285173>
- Rodríguez , M., & Jacobo, S. (2015). *Desarrollo de la expresión oral en Inglés a través de situaciones teatrales-sketches en el ciclo II de un colegio Público de Bogotá*. Universidad Libre, Bogotá, Colombia.
- Rosas Casquino, L. (2018). *La expresión oral en estudiantes del 2.º grado de educación secundaria de la institución educativa Pedro Ruiz Gallo, Chorillos, 2016* . Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21710/Rosas_CLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Pedro%20Ruiz%20Gallo%2C%20se%20observa,pa%C3%ADs%2C%20incluso%20del%20mundo\).](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21710/Rosas_CLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Pedro%20Ruiz%20Gallo%2C%20se%20observa,pa%C3%ADs%2C%20incluso%20del%20mundo).)

- Selinker, L. (1972). Interlanguage. *Product Information International Review of Applied Linguistics in Language Teaching*. págs. 209-241. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1515/iral.1972.10.1-4.209>
- Sotelo, Z., & Socorro, E. (2018). *Estrategías comunicativas en la construcción del aprendizaje significativo y actitudes hacia el inglés, en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa "Santa Rosa de Lima"*. Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Perú.
- Tarín M, J. (20 de Septiembre de 2017). El concepto audiovisual. *Agustinos Audiovisual*. Obtenido de <http://agustinosaudiovisual.blogspot.com/2017/09/el-concepto-audiovisual.html>
- Tarone, E. (1980). *Communication Strategies, Foreigner talk and repair in interlanguage?* Obtenido de <https://doi.org/10.1111/j.1467-1770.1980.tb00326.x>
- Trubetzkói, N. (1993). Principios de la fonología. *Cincel*, 80-95. Obtenido de <https://www.scribd.com/document/393106946/1939-1976-Principios-de-fonologi-a-Trubetzkoy-1-pdf#>
- Valery, O. (9 de Junio de 2000). Reflexiones sobre la escritura a partir de Vygotsky. *Educere*, págs. 38-43. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630908.pdf>
- Velázquez, V., & Grondin, G. (2009). Estrategias Comunicativas de expansión en alumnos de nivel intermedio. *Contribuciones desde Coatepec*, 27-44.
- Wei, L. (2011). *Communicative Strategies in Second Language Acquisition. D-essay in English Didactics*. Obtenido de <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:429103/FULLTEXT01.pdf>

Zamudio, J. (23 de Junio de 2021). ¿Qué es la oralidad? *Panorama Cultural*. Obtenido de <https://panoramacultural.com.co/patrimonio/4550/que-es-la-oralidad>





ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DOCENTES EN LAS COMPETENCIAS ORALES DE LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS 2020-I UNASAM	<u>P. GENERAL</u> - ¿Qué relación tienen las estrategias comunicativas docentes con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo 2020-I de la UNASAM?	<u>O. GENERAL</u> - Establecer el grado de relación de las estrategias comunicativas docentes con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo 2020-I de la UNASAM.	<u>H. GENERAL</u> Las estrategias comunicativas docentes se relacionan directamente con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I-UNASAM.	<u>VARIABLE 1</u> X: Estrategias Comunicativas	X1: Formas comunicativas de reducción X2: Formas comunicativas de logro	- Utiliza estrategias audiovisuales. - Motiva con recursos lingüísticos. - Muestra dominio comunicativo. - Utiliza gestos al comunicarse. - Expresión fluida en las conversaciones. - Prestación de palabras al querer comunicarse.	TIPO DE ESTUDIO Descriptivo DISEÑO DE INVESTIGACION - Transeccional Correlacional POBLACION Y MUESTRA Población de 193 estudiantes y la muestra es de 30 estudiantes del V ciclo de la especialidad de lengua extranjera: inglés.
	<u>P. ESPECIFICOS</u> - ¿Cómo se relacionan las estrategias comunicativas de reducción con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo 2020-I de la UNASAM? - ¿Cómo se relacionan las estrategias comunicativas de logro con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo 2020-I de la UNASAM?	<u>O. ESPECIFICOS</u> - Identificar la relación de las estrategias comunicativas de reducción con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I – UNASAM. - Identificar la relación de las estrategias comunicativas de logro con las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I – UNASAM.	<u>H. ESPECIFICOS</u> Las estrategias comunicativas de reducción se relacionan significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: inglés 2020-I – UNASAM. Las estrategias comunicativas de logros se relacionan significativamente en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés 2020-I – UNASAM.	<u>VARIABLE 2</u> Y: Competencias Orales	Y1: Fonético Y2: Fonológico	- Tono de voz y pronunciación. - Diferencia los sonidos de palabras homófonas. - Diferencia las vocales. - Pronunciación y acentuación nativa en inglés. - Comprende los diálogos. - Entiende cada lectura.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS - Cuestionario - Rúbricas PRUEBA DE HIPÓTESIS - Prueba Chi cuadrado

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Investigación: “ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DOCENTES EN LAS COMPETENCIAS ORALES DE LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS 2020-I UNASAM”

CUESTIONARIO

Estimado estudiante, estamos realizando la presente investigación con el objetivo de identificar las estrategias comunicativas docentes en las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, por lo que le solicitamos nos apoye respondiendo con objetividad los enunciados del siguiente cuestionario. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas.

Gracias por su colaboración.

I. DATOS GENERALES

P1. Carrera profesional: _____

P2. Edad _____

P3. Sexo: 1. Masculino 2. Femenino

II. DATOS RELACIONADOS A LOS FACTORES

Responde los enunciados de la siguiente manera, según corresponda a tu realidad.

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

N. o	ENUNCIADOS	1	2	3	4	5
1	¿Interactúa oralmente en inglés en situaciones sencillas?	1	2	3	4	5
2	¿Se usa medios audiovisuales para mejorar la oralidad en las sesiones de clase?	1	2	3	4	5

3	¿Muestras dominio comunicativo en inglés en las sesiones de clase?	1	2	3	4	5
4	¿Te expresas fluidamente en inglés al hacer una conversación?	1	2	3	4	5
5	¿Se usa reglas gramaticales al momento de escribir en las sesiones de clase?	1	2	3	4	5
6	¿Empleas recursos lingüísticos que mejoren tu motivación por el aprendizaje del idioma inglés?	1	2	3	4	5
7	¿Manejas un vocabulario extenso al momento de expresarte?	1	2	3	4	5
8	¿Se proyecta a menudo videos en inglés en tus sesiones de clase?	1	2	3	4	5
9	¿Se utiliza el laboratorio de inglés en tus sesiones de clase?	1	2	3	4	5
10	¿Se usa audios en inglés con relativa frecuencia en tus sesiones de clase?	1	2	3	4	5
11	¿Se proyecta imágenes o dinámicas visuales en inglés mediante un patrón electrónico en tus sesiones de clase?	1	2	3	4	5
12	¿Cuán a menudo los docentes de los cursos de especialidad usan audiolibros en inglés?	1	2	3	4	5
13	¿Se recurre a palabras que no sean del idioma durante el desarrollo de las clases en inglés?	1	2	3	4	5
14	¿Utilizas gestos al momento de comunicarte en inglés?	1	2	3	4	5

COMPETENCIAS ORALES EN LOS ESTUDIANTES DE V CICLO DE LA UNASAM

Sexo: 1 Masculino

Edad: _____

2 Femenino

La presente rúbrica evaluará las competencias orales de los estudiantes del V ciclo de la especialidad de Lengua Extranjera: Inglés.

COMPETENCIAS ORALES					PUNTAJE
CRITERIOS A EVALUAR	INDICES DE DESEMPEÑO				
	EXCELENTE (4)	BUENO (3)	SUFICIENTE (2)	INSUFICIENTE (1)	
Tono de voz y pronunciación.	Pronuncia correctamente sin cometer errores y con un tono de voz adecuado	Comete errores que no afectan el mensaje y maneja un tono de voz aceptable	Comete errores de pronunciación que afectan muy poco el mensaje y la mayoría de las veces no tiene un tono de voz adecuado.	No pronuncia correctamente y su tono de voz es inadecuado.	
Diferencia los sonidos de palabras homófonas.	Sabe diferenciar los sonidos de las palabras homófonas.	La mayoría de veces diferencia los sonidos de las palabras homófonas.	A veces diferencia los sonidos de las palabras homófonas.	No sabe diferenciar el sonido de las palabras homófonas.	
Fluidez	Se expresa correctamente con facilidad y espontaneidad.	Se expresa correctamente, pero con poca fluidez.	Se expresa con dificultad y con fluidez mínima.	No se expresa correctamente ni tiene fluidez.	
Habilidades de comunicación	Tiene buenas habilidades de comunicación	La mayoría de veces usa habilidades de comunicación.	A veces maneja habilidades de comunicación.	No tiene ninguna habilidad de comunicación.	
Acentuación nativa en inglés.	Tiene una buena acentuación nativa.	Su acentuación nativa es buena.	A veces tiene correcta acentuación nativa.	No tiene acentuación nativa.	
Comprende y responde los diálogos.	Entiende perfectamente y responde activamente los diálogos.	Entiende la mayoría de veces y responde los diálogos.	Entiende parcialmente y responde dubitativamente los diálogos.	No entiende ni responde los diálogos.	
Vocabulario	Tiene buen vocabulario y lo utiliza correctamente.	Utiliza el vocabulario la mayoría de veces en forma correcta.	El uso que le da al vocabulario indica que no conoce el significado de algunos términos.	No tiene un buen vocabulario y no lo usa correctamente.	
TOTAL					

PUNTAJE DE LOS INDICADORES DE LAS COMPETENCIAS ORALES			
1-5 En inicio	6-10 En proceso	11- 15 Satisfactorio	16-20 Destacado

COMPETENCIAS ORALES		PUNTAJE			
ASPECTOS	INDICADORES	4	3	2	1
Tono de voz y pronunciación	¿Emplea un tono de voz adecuado?				
	¿Pronuncia y vocaliza correctamente?				
Diferencia los sonidos de palabras homófonas.	¿Pronuncia de manera correcta la diferenciación de sonidos?				
Fluidez	¿Habla fluidamente?				
Habilidades de comunicación	¿Maneja habilidades de comunicación?				
Acentuación nativa en inglés.	¿Tiene una acentuación nativa?				
Comprende y responde los diálogos.	¿Comprende las dudas de sus compañeros?				
	¿Responde correctamente las dudas de sus compañeros?				
Vocabulario	¿Utiliza un buen vocabulario?				
	¿Es apropiado el vocabulario usado?				
	¿Ha repetido varias veces alguna palabra?				
TOTAL					

PUNTAJE DE LOS INDICADORES DE LAS COMPETENCIAS ORALES			
1-5 En inicio	6-10 En proceso	11- 15 Satisfactorio	16-20 Destacado

ANEXOS

Anexo 1

Distribución de preguntas en los exámenes ordinarios del Área D, donde se puede apreciar que a pesar de formar parte la carrera de Lengua Extranjera: Inglés no hay preguntas en el idioma inglés.

ÁREAS ACADÉMICAS		EXAMEN DE ADMISIÓN ORDINARIO																											
		APTITUD ACADÉMICA			MATEMÁTICA				COMUNICACIÓN				PERSONA, FAMILIA Y CULTURA GENERAL				CIENCIAS SOCIALES				CIENCIA, TECNOLOGÍA Y AMBIENTE			TOTAL DE PREGUNTAS					
		RAZONAMIENTO LÓGICO MATEMÁTICO	RAZONAMIENTO VERBAL	SUBTOTAL	ARITMÉTICA	ÁLGEBRA	GEOMETRÍA	TRIGONOMETRÍA	SUBTOTAL	LENGUAJE	GRAMÁTICA Y ORTOGRAFÍA ESPAÑOLA	LITERATURA	SUBTOTAL	PSICOLOGÍA	CULTURA GENERAL	EDUCACIÓN CÍVICA	CULTURA REGIONAL Y LOCAL	SUBTOTAL	HISTORIA UNIVERSAL	HISTORIA DEL PERÚ	GEOGRAFÍA	ECONOMÍA	SUBTOTAL		FÍSICA	QUÍMICA	BIOLOGÍA, ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA	EDUCACIÓN AMBIENTAL	SUBTOTAL
A	CIENCIAS E INGENIERÍA	15	15	30	6	6	6	5	23	3	3	2	8	2	2	1	2	7	2	2	2	2	8	8	8	5	3	24	100
B	CIENCIAS DE LA SALUD	15	15	30	3	3	2	2	10	3	3	2	8	4	4	2	4	14	3	3	3	2	11	2	9	13	3	27	100
C	CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA GESTIÓN	15	15	30	6	6	4	2	18	3	3	2	8	2	3	3	3	11	5	5	5	9	24	2	2	2	3	9	100
D	CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS	15	15	30	2	2	1	1	6	7	7	7	21	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	2	2	2	3	9	100

Anexo 2
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

Mg. Madeley Kaqui Valenzuela

CUARTO PASO: ELABORAR LA MATRIZ DE VALIDACIÓN
VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS
HOJA N° 1
MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN															
				Opinión de			RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION INDICADOR				RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM				RELACION ENTRE LOS ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA	Observaciones y/o recomendaciones			
				SIEMPRE	A VECES	NEUNCA	1		2		3		4						
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO										
ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS	Formas comunicativas de redacción	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogos - Medios audiovisuales - Muestra dominio comunicativo - VO - Expresa comunicaci - con fluida - Utiliza reglas gramaticale - s - Escribe con recursos lingüísticos - Vocabulari 	¿Interactúa oralmente en inglés en situaciones sencillas?																
			¿Se usa medios audiovisuales para mejorar la oralidad en las sesiones de clase?																
			¿Muestras dominio comunicativo en inglés en las sesiones de clase?																
			¿Te expresas fluidamente en inglés al hacer una conversación?																
			¿Se usa reglas gramaticales al momento de escribir en las sesiones de clase?																
	Formas comunicativas de logro	<ul style="list-style-type: none"> - Video - Grabaciones (laboratorio) - Audiolibros - Proyector - Prestación de palabras al querer comunicarse. 	¿Empresas recursos lingüísticos que mejoren tu motivación por el aprendizaje del idioma inglés?																
			¿Manejas un vocabulario extenso al momento de expresarte?																
			¿Se proyecta a menudo videos en inglés en tus sesiones de clase?																
			¿Se utiliza el laboratorio de inglés en tus sesiones de clase?																

CUARTO PASO: ELABORAR LA MATRIZ DE VALIDACIÓN
VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS
HOJA N° 1
MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN												Observaciones			
				SI	NO	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACION ENTRE LOS ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA		RELACION ENTRE LAS DIMENSIONES Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACION ENTRE LOS ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTA					
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS	Formas comunicativas de recepción	<ul style="list-style-type: none"> Dialogos Medios audiovisuales Muestra dominio comunicativo Expresa comunicacion fluida Utiliza reglas gramaticales Escrive con recursos lingüísticos Vocabulario 	¿Interactúa oralmente en inglés en situaciones sencillas?	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
			¿Se usa medios audiovisuales para mejorar la oralidad en las sesiones de clase?			SI	NO			SI	NO			SI	NO			SI	NO		
			¿Muestras dominio comunicativo en inglés en las sesiones de clase?																		
			¿Te expresas fluidamente en inglés al hacer una conversación?			SI	NO														
			¿Se usa reglas gramaticales al momento de escribir en las sesiones de clase?																		
			¿Emplicas recursos lingüísticos que mejoren tu motivación por el aprendizaje del idioma inglés?																		
			¿Manejas un vocabulario extenso al momento de expresarte?																		
			¿Se proyecta a través de videos en inglés en tus sesiones de clase?																		
			¿Se utiliza el laboratorio de inglés en tus sesiones de clase?																		
				Formas comunicativas de recepción																	



CUADROS

Cuadro 1

UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO														
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES , EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN														
ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DOCENTES EN LAS COMPETENCIAS ORALES DE LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE LA														
ESPECIALIDAD DE LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS 2020-I UNASAM														
RESULTADO DE LAS ENCUESTAS DE LOS 30 ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS INTERMEDIO I														
N°	PREGUNTAS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3
2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3
3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3
4	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	3
5	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3
6	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3
7	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
8	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
9	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3
10	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3
11	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3
12	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3
13	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
14	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3
15	2	4	3	3	4	3	2	4	3	5	3	4	3	4
16	2	1	3	4	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2
17	2	3	1	2	2	1	1	3	3	1	2	2	3	1
18	2	3	1	1	3	2	3	3	3	2	2	1	3	2
19	2	1	3	1	2	3	1	3	2	1	1	2	3	3
20	2	1	2	3	3	2	1	2	2	2	3	1	3	2
21	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	5
22	3	2	4	3	5	2	2	3	4	2	3	2	3	2
23	2	2	3	3	3	1	1	2	3	3	2	1	4	5
24	2	4	2	4	2	4	3	1	2	1	3	2	1	3
25	3	2	4	2	3	4	3	2	4	3	2	3	2	4
26	2	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	3
27	2	3	3	4	4	1	1	2	3	2	1	1	1	2
28	1	1	1	3	2	1	1	3	2	3	2	2	3	4
29	2	1	2	3	3	2	1	2	2	2	3	1	3	2
30	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3

Cuadro 2

UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO											
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES , EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN											
ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DOCENTES EN LAS COMPETENCIAS ORALES DE LOS ESTUDIANTES											
DEL V CICLO DE LA ESPECIALIDAD DE LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS 2020-I UNASAM											
RESULTADO DE LAS RÚBRICAS DE LOS 30 ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS INTERMEDIO I											
N°	PREGUNTAS										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2
2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1
3	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2
4	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2
5	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2
6	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2
7	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2
8	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2
9	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2
10	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2
11	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2
12	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2
13	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
14	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2
15	1	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2
16	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
17	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2
18	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1
19	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2
20	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2
21	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2
22	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
23	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1
24	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1
25	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1
26	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2
27	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1
28	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
29	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2
30	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1

