

**UNIVERSIDAD NACIONAL
“SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO**



**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO LOCAL DEL
DISTRITO DE YUNGAY – ÁNCASH 2021**
**INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO**

Autor:

Bach: Frank Roger Quispe Figueroa

Asesor:

Mag. Arturo Jaroslav Rondón Neglia

HUARAZ, PERU, 2024





UNIVERSIDAD NACIONAL
SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO
"Una Nueva Universidad para el Desarrollo"



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
Dirección de Escuela Profesional de Turismo
Ciudad Universitaria - Teléfono (043) 640020 – Anexo 1212
Huaraz - Ancash - Perú

Acta de Sustentación de Informe Final de Tesis

En la ciudad de Huaraz, siendo las 12:25 a.m., del día 20 de diciembre de 2023, reunidos en el auditorio de la Facultad de Administración y Turismo, los miembros del jurado evaluador: Mag. José Jaime Edmundo Del Carpio García (Presidente), Lic. Lilia Rosa Uribe Pomachagua (Secretario) y Dr. Reyna Edelina Robles Espinoza (Vocal), designados con Resolución de Consejo de Facultad - Decano N°096-2022-UNASAM-FAT, de fecha 17 de junio del 2022 con el fin de evaluar el sustento y defensa del **Informe Final de Tesis** titulado: "Gestión Turística Municipal y Desarrollo Local del Distrito de Yungay – Ancash 2021" (Resolución de Consejo de Facultad-Decano N° 245-2022-UNASAM-FAT Huaraz, 02 de noviembre de 2022), presentado por el Bachiller en Turismo: **Frank Roger Quispe Figueroa**. Acto seguido, el presidente del jurado da inicio, otorgándole 30 minutos para la sustentación, culminada la misma, se realiza las preguntas por parte del jurado evaluador y la correspondiente absolución por parte del bachiller.

Concluida la defensa de la tesis, se solicitan al bachiller y público presente a retirarse del auditorio para que el jurado delibere y proceda a la calificación, siendo el veredicto del jurado: **APROBADO por Unanimidad**, con la nota de DIECISÉIS (16), quedando **APTO** para optar el título profesional de: **Licenciado en Turismo**.

Siendo las 1:35 p. m, del día 20 de diciembre de 2023, damos por concluido este acto, el cual firmamos en señal de conformidad.


Mag. José Jaime E. Del Carpio García
Presidente


Lic. Lilia Rosa Uribe Pomachagua
Secretario


Dra. Reyna Edelina Robles Espinoza
Vocal

UNIVERSIDAD NACIONAL
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"
SECRETARIA GENERAL
CERTIFICA: Que la presente copia es
conforme al original que tuve a la vista.
HUARAZ: 11 ENE. 2024

Mag. Mercedes R. Arica Flores
FEDATARIO

Anexo de la R.C.U N° 126 -2022 -UNASAM
ANEXO 1
INFORME DE SIMILITUD.

El que suscribe (asesor) del trabajo de investigación titulado:

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE YUNGAY – ÁNCASH 2021

Presentado por: QUISPE FIGUEROA FRANK ROGER

con DNI N°: 46440362

para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO

Informo que el documento del trabajo anteriormente indicado ha sido sometido a revisión, mediante la plataforma de evaluación de similitud, conforme al Artículo 11° del presente reglamento y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de :7%..... de similitud.

Evaluación y acciones del reporte de similitud de los trabajos de los estudiantes/ tesis de pre grado (Art. 11, inc. 1).

Porcentaje		Evaluación y acciones	Seleccione donde corresponda
Trabajos de estudiantes	Tesis de pregrado		
Del 1 al 30%	Del 1 al 25%	Esta dentro del rango aceptable de similitud y podrá pasar al siguiente paso según sea el caso.	<input checked="" type="radio"/>
Del 31 al 50%	Del 26 al 50%	Se debe devolver al estudiante o egresado para las correcciones con las sugerencias que amerita y que se presente nuevamente el trabajo.	<input type="radio"/>
Mayores a 51%	Mayores a 51%	El docente o asesor que es el responsable de la revisión del documento emite un informe y el autor recibe una observación en un primer momento y si persistiese el trabajo es invalidado.	<input type="radio"/>

Por tanto, en mi condición de Asesor/ Jefe de Grados y Títulos de la EPG UNASAM/ Director o Editor responsable, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del software anti-plagio.

Huaraz, 11/02/2024


FIRMA
Apellidos y Nombres: Arturo Jaroslav Rondón Neglia

DNI N°: 31670761

Se adjunta:

1. Reporte completo Generado por la plataforma de evaluación de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Informe Final de Tesis GESTIÓN
TURÍSTICA MUNICIPAL Y DESARROLLO
LOCAL DEL DISTRITO DE YUNGAY

AUTOR

FRANK ROGER QUISPE FIGUEROA

RECUENTO DE PALABRAS

14722 Words

RECUENTO DE CARACTERES

81974 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

68 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

794.7KB

FECHA DE ENTREGA

Feb 27, 2024 11:36 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 27, 2024 11:38 AM GMT-5

● 7% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

MIEMBROS DEL JURADO

Mag. Jaime Del Carpio García
Presidente

Lic. Tur. Lilia Rosa Uribe Pomachagua
secretaria

Dra. Reyna Edelina Robles Espinoza
Vocal

ASESOR

Mag. Arturo Jaroslav Rondón Neglia
Asesor



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres “Tomas y Carmen “por haberme brindado todo el apoyo en mi vida universitaria, asimismo a mi mamita Martina Díaz Pecan Pecan quien aún sigue guiando mis pasos.

Gracias a mis docentes por haberme brindado el conocimiento necesario en mi etapa universitaria para poderlo aplicar en los futuros centros de trabajo.

Agradezco a mis amigos, Edgar Milla, Rolando Fulgencio y Marco Espinoza por haberme apoyado y bríndame concejos para poder culminar satisfactoriamente este trabajo de investigación.

Agradezco a mi asesor, Arturo Rondón, que siempre estuvo dispuesto a orientarme en las dudas sobre el trabajo de investigación para concluir todo el proceso del desarrollo del trabajo.

Y a las persona quien me apoyo en esta ultima parte del trabajo de investigación

Frank Roger Quispe Figueroa

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y las fuerzas para poder alcanzar unos de mis metas

A mis padres: Tomas Quispe y Carmen Figueroa por haberme dado el ejemplo y la perseverancia de luchar día a día para salir adelante y por haberme brindado su apoyo incondicional.



ÍNDICE

RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	ix
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.HIPÓTESIS.....	3
2.1.Hipótesis general.....	3
2.2.Hipótesis específicas.....	3
III.MARCO TEÓRICO.....	3
3.1.Antecedentes.....	3
3.2.Bases teóricas.....	7
IV.MATERIALES Y METODOS.....	15
4.1.Tipo de estudio y diseño de la investigación.....	15
4.2.Plan de recolección de la información.....	15
4.3.Plan de procesamiento y análisis estadístico de la información.....	16
4.4. Plan de procesamiento y análisis estadístico de la información.....	16
V.RESULTADOS.....	18
VI.DISCUSIÓN.....	40
VII.CONCLUSIÓN.....	42
VIII.RECOMENDACIONES.....	43
IX.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

POBLACIÓN 1

Tabla 1. Liderazgo de la autoridad local en la gestión turística municipal.....	18
Tabla 2. Designación de un profesional en turismo.....	18
Tabla 3. Oportunidades de inversión en turismo.....	19
Tabla 4. Diseño de instrumentos de gestión turística municipal.....	19
Tabla 5. Participación de los actores locales en turismo.....	20
Tabla 6. Empresas de servicios turísticos sostenibles.....	20
Tabla 7. Aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos.....	21
Tabla 8. Impacto de los recursos turísticos para desarrollarse como destino.....	21
Tabla 9. Promoción turística por la gestión Turística municipal.....	22
Tabla 10. Satisfacción de los turistas en los recursos turísticos.....	22
Tabla 11. Oportunidad de empleo por turismo.....	23
Tabla 12. Ingresos económicos por turismo.....	23
Tabla 13. Oportunidad de inversiones por las empresas turísticas locales.....	24
Tabla 14. Acceso y mejora de los servicios básicos por el turismo.....	24
Tabla 15. Identificación de la población local sobre el patrimonio cultural.....	25
Tabla 16. Conservación y protección de los recursos turísticos.....	25
Tabla 17. Acceso a la tecnología de información y comunicación por los empresarios locales.....	26
Tabla 18. Percepción de la población local sobre las plataformas de pagos digital por los servicios prestados.....	26
Tabla 19. Percepción de la población sobre la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay.....	27
Tabla 20. Correlación de la variable gestión turística municipal y desarrollo local.....	27
Tabla 21. Correlación de la variable gestión turística municipal y aspecto económico y social.....	28
Tabla 22. Correlación de la variable gestión turística municipal y el aspecto ambiental y tecnológico.....	28

POBLACIÓN 2

Tabla 1. Liderazgo de la autoridad local en la gestión turística municipal.....	29
Tabla 2. Designación de un profesional en turismo.....	29
Tabla 3. Oportunidades de inversión en turismo.....	30
Tabla 4. Diseño de instrumentos de gestión turística municipal.....	30
Tabla 5. Participación de los actores locales en turismo.....	31
Tabla 6. Empresas de servicios turísticos sostenibles.....	31
Tabla 7. Aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos.....	32
Tabla 8. Impacto de los recursos turísticos para desarrollarse como destino.....	32
Tabla 9. Promoción turística por la gestión Turística municipal.....	33
Tabla 10. Satisfacción de los turistas en los recursos turísticos.....	33
Tabla 11. Oportunidad de empleo por turismo.....	34
Tabla 12. Ingresos económicos por turismo.....	34
Tabla 13. Oportunidad de inversiones por las empresas turísticas locales.....	35
Tabla 14. Acceso y mejora de los servicios básicos por el turismo.....	35
Tabla 15. Identificación de la población local sobre el patrimonio cultural.....	36
Tabla 16. Conservación y protección de los recursos turísticos.....	36
Tabla 17. Acceso a la tecnología de información y comunicación por los empresarios locales.....	37
Tabla 18. Percepción de la población local sobre las plataformas de pagos digital por los servicios prestados.....	37
Tabla 19. Percepción de la población sobre la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay.....	38
Tabla 20. Correlación de la variable gestión turística municipal y desarrollo local.....	38
Tabla 21. Correlación de la variable gestión turística municipal y aspecto económico y social.....	39
Tabla 22. Correlación de la variable gestión turística municipal y el aspecto ambiental y tecnológico.....	39

RESUMEN

La “Gestión turística municipal y desarrollo local del distrito de Yungay Áncash - 2021”, tiene como objetivo general determinar la influencia que existe entre la gestión turística municipal y el desarrollo local del distrito de Yungay Áncash – 2021, La investigación fue de tipo básico con un nivel descriptivo donde se describen los hechos y características donde se asocian las variables, siendo la gestión turística municipal independiente y el desarrollo local dependiente donde se ha recopilado datos para probar las hipótesis con en el cotejo numérico y el análisis estadístico con ello se probará la teoría, asimismo es una investigación donde no se manipulan deliberadamente las variables en estudio donde no se hace variar de forma intencional la variable independiente, simplemente se observan los fenómenos en su ambiente natural para después ser analizados estadísticamente, para recopilar los datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, se planteó dos poblaciones la primera muestra poblacional conformada por los pobladores de la localidad con una muestra representativa de 231 encuestados y una segunda muestra poblacional conformada por 55 actores locales(empresarios turísticos, autoridades locales y asociación de turismo local).

Luego de analizar los datos se llegó a la conclusión que la gestión turística municipal influye en el desarrollo local del distrito Yungay, lo cual se indica que existe una relación positiva alta y significativa, mientras que para los actores locales la relación es positiva baja pero significativa.

Palabras clave: Gestión turística municipal, Desarrollo local, Municipalidad provincial

ABSTRACT

The general objective of “Municipal tourism management and local development of the Yungay Áncash district - 2021” is to determine the influence that exists between municipal tourism management and local development of the Yungay Áncash district – 2021. The research was basic, with a descriptive level where the facts and characteristics are described where the variables are associated, with municipal tourism management being independent and local development dependent, research, where data has been collected to test the hypotheses, it is based on numerical comparison and statistical analysis with this the theory will be tested, it is a research where the variables under study are not deliberately manipulated where the independent variable is not intentionally varied, the phenomena are simply observed in their natural environment and then analyzed statistically, to compile The data was used the survey technique and the questionnaire as an instrument, two populations were obtained, the first population made up of the residents of the town with a representative sample of 231 respondents and a second sample of 55 local actors (tourism entrepreneurs, local authorities and local tourism association).

After analyzing the data, the conclusion was reached that municipal tourism management influences the local development of the Yungay district, which indicates that there is a high and significant positive relationship, while for local actors the relationship is low but significant positive.

Keywords: Management municipal tourism, Local development, Provincial municipality

I. INTRODUCCIÓN

La provincia de Yungay se encuentra situada a 55 km de Huaraz, capital del departamento de Áncash, tiene 33 recursos turísticos inventariados como provincia y como distrito cuenta con 22 recursos inventariados. Según la página web del SIGMINCETUR.

Según Gómez (2004) menciona que, la gestión turística municipal es el conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo económico y la promoción de sus valores autóctonos. Por ende, el distrito de Yungay no se encuentra preparado para poder recibir a los turistas, pues no cuenta con la capacidad empresarial ni capacidad municipal, con ello la actividad turística en el distrito de Yungay seguirá siendo rezagado, pues no se está brindando la importancia que se merece por ser un distrito altamente turístico. Asimismo, muchos de los turistas no hacen uso de los restaurantes y alojamientos que cuenta el distrito, la municipalidad provincial de Yungay no toma el interés por el turismo a pesar de que se encuentra dentro de su estructura organizacional como eje principal en el plan de Desarrollo Concertado 2019 – 2022.

No obstante, esto se debería por el escaso liderazgo y desconocimiento del turismo de las autoridades locales de turno, así como los profesionales que ocupan el cargo en dicha división, de la misma forma la nula institucionalización del turismo en el distrito de Yungay es preocupante, porque la Municipalidad Provincial de Yungay y las instituciones privadas y asociaciones de turismo no trabajan coordinadamente para fomentar el turismo, dando como resultado la poca o casi nula inversión pública en turismo, cabe agregar que se cuenta con instrumentos de gestión turística municipal desactualizados como son el inventario de recursos turísticos, el plan de desarrollo turístico local, y otros instrumentos de gestión que simplemente no existen que son fundamentales para planificar el turismo en el territorio.

De la misma forma, según la página web (el Centro de Estudio para el desarrollo local, 2009), define al desarrollo local como un proceso endógeno que surge de la propia comunidad, no es un proceso aislado, sino, por el contrario, implica articulaciones interjurisdiccionales (locales, provinciales, nacionales) que lo potencialicen. El desarrollo local del distrito de Yungay se encuentra estancado debido a que no se evidencia que se haya incrementado la calidad de vida de la población y los ingresos económicos por el turismo. De la misma forma se ha observado que tampoco se evidencia un aumento de empleos por la actividad turística.

Si esta situación persistiera, el distrito de Yungay seguirá siendo un destino turístico de paso, el desarrollo del turismo seguiría estancado y solo un grupo de personas se beneficiarían de la actividad turística y podría llegar al punto de que los turistas no ingresen al distrito de Yungay porque encontrarían lo mismo en las demás provincias pero con mejores condiciones y las personas que trabajan en la actividad turística se dedicarán a otro rubro buscando mejores alternativas de ingreso y se perdería muchos puestos de trabajo en la actividad turística.

Para finalizar permítanme presentar el trabajo de la tesis a la comunidad académica y científica Santiaguina como un producto de consulta y sirva para investigar trabajos similares en el campo de la gestión turística desde diversos contextos por parte de los estudiantes y docentes de la facultad de Administración y Turismo de las universidades del Perú y del mundo.

El Autor

II. HIPÓTESIS

2.1. Hipótesis general

La gestión turística municipal influye positivamente en el desarrollo del distrito de Yungay en el año 2021.

2.2. Hipótesis específicas

- La gestión turística municipal influye de manera positiva en el aspecto económico y social del distrito de Yungay en el año 2021.
- La gestión turística municipal influye de manera positiva en el aspecto ambiental y tecnológico del distrito de Yungay en el año 2021.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

A nivel internacional

- (Zambrano, 2021). **“Gestión de redes de turismo para el desarrollo local en Zapaquirá”**, tesis para optar el título de abogada, llego a la siguiente conclusión: se puede ratificar que la tesis inicial sobre qué importancia tiene el turismo para el desarrollo local de una comunidad, principalmente en un municipio como Zipaquirá, el cual cuenta con la Catedral de Sal, entre otros recursos que pueden convertirse en productos turísticos para el aprovechamiento de la comunidad en general, como menciona Albuquerque, para alcanzar el desarrollo local se debe potenciar aquellos recursos con que cuenta el territorio, para este caso, se pudo observar que en Zipaquirá ya se identificó a la Catedral de Sal como un recurso local para aprovechar, sin embargo, es un error centrar todo el desarrollo del turismo en este atractivo y olvidar los demás recursos turísticos que tienen un potencial turístico.
- (Ochoa & Quintero, 2017). **“El turismo como factor de competitividad en el desarrollo socioeconómico del municipio de Coveñas departamento de Sucre”**, Tesis para optar el título en Maestría en Administración; llegaron a la siguiente conclusión: la municipalidad de Coveñas cuenta con potencial turístico para convertirse en un destino turístico para Colombia y el mundo, pero para lograrlo se tiene que obtener una serie de estrategias que permitan la recuperación y mantenimiento de los distintos recursos turísticos, se trata de fortificar el sector con el mejoramiento de la infraestructura, el embellecimiento de los destinos que tiene el municipio, mejorando la capacitación del talento humano que tiene

contacto directo e indirecto con el turista, para crear en ellos un compromiso de preservación de las instalaciones turísticas.

- (Cajas, 2015). **“El turismo como alternativa para el desarrollo local. Organización y ordenamiento territorial del turismo en la parroquia de San Antonio de Pichincha”**. Tesis para obtener el título en Maestría en Desarrollo Local y Territorio, llegó a la siguiente conclusión: Los habitantes de San Antonio de Pichincha, coinciden que la responsabilidad de generar el desarrollo local para la parroquia recae en todos los agentes o actores sociales; considerando las oportunidades y deficiencia que presentan la parroquia en relación al desarrollo local, las propuestas del presente trabajo de investigación consisten en la creación de una asociación integrada por miembros de los distintos sectores involucrados, a fin de contribuir al desarrollo sostenible e integral de la parroquia de San Antonio de Pichincha, así como de sus actividades turísticas que desarrollan, de esa forma, es posible afirmar que el fortalecimiento de las políticas seccionales a través de sinergias convertirá al turismo en una alternativa altamente viable para su desarrollo local.

A nivel nacional

- (Bromley, 2021). **“Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel”**, tesis para optar el título profesional de licenciado en Turismo y negocios, llegó a la siguiente conclusión: en el distrito de Pimentel se ha recopilado la información utilizando la herramienta de gestión que es el inventario de recursos turísticos a la cual se les realizó el reconocimiento y sociabilización de manera oficial por el MINCETUR, en donde se apreció que las generalidades de las potencialidades turísticas se hayan en condiciones (por lo menos básicas), para acoger a los visitantes, sin embargo los mismos se ven afectados debido a la falta de un ordenamiento del territorio adecuado, así como también en la planta turística, en donde se ha identificado una plataforma de servicios carentes de planificación, calidad y fiscalización; luego de haber aplicado las encuestas, se ha podido reconocer que los pobladores tienen mucho positivismo y un importante conocimiento que tiene sobre el abanico de recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Pimentel, así como los ingresos que genera el turismo lo que sin duda alguna es la base para el desarrollo, asimismo se ha podido identificar el alto nivel de identidad y compromiso que tiene la población

local, siendo este un factor clave e importante para que toda la gestión turística que se pueda desarrollar de manera responsable y sostenible.

- (Javier & Vazquez, 2021). **“Gestión turística municipal para el desarrollo local de Santa Cruz de Cocachacra”**, tesis para optar el título profesional de licenciada en Administración en Turismo y Hotelería, llegaron a las siguientes conclusiones: la gestión turística municipal tiene un impacto en el desarrollo con distintas actividades que se llevan a cabo dentro de la comunidad, entre estas actividades se encuentran las ferias gastronómicas, ciclo de turismo, celebración por el día mundial del turismo y circuitos turísticos dentro de esta provincia, asimismo dichas acciones como por parte de la institución se refleja el avance local en Cocachacra. De la misma forma la integración del personal de la gestión turística municipal influye en el desarrollo local de Cocachacra, se relaciona a las competencias y habilidades que debe de poseer todas las personas adheridas o colaboradores de la oficina de turismo, de tal manera que se verifica que el personal sea licenciado y calificado para pertenecer a la oficina de turismo dentro de la municipalidad.
- (Alvarado, 2018). **“La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia de Jorge Basadre, periodo 2017”**, tesis para optar el título profesional de ingeniero comercial, concluye que, la gestión turística municipal se desarrolla de forma inadecuada según la percepción de los funcionarios del distrito de Ilabaya donde concluye que, el 50% manifiesta que a veces se fomenta el turismo receptivo. El 40% de los encuestados menciona que a veces se fomenta la programación del turismo dentro de las actividades de la gestión municipal, también menciona que a veces se considera el posicionamiento como prioridad en la inversión municipal, el manejo sustentable de las áreas patrimoniales históricas y culturales. También se corrobora en la tabla 16 donde mencionan que el 30% manifiesta que a veces se ejecutan lineamiento de gestión de recursos humanos en el distrito. El nivel socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya es bajo, de la misma forma los pobladores manifiestan que el 43% de las acciones del turismo no ha aportado a disminuir los índices de pobreza y el 41.25% menciona que está en desacuerdo con las actividades turísticas han generado mayores puestos de trabajo.
- (Meza, 2019). **“Turismo sostenible y desarrollo local en Matucana. Huarochirí – Lima, 2019”**, tesis para optar el título profesional en Administración en turismo y Hotelería; llegó a la siguiente conclusión: la variable turismo sostenible y desarrollo

local se mantiene en un nivel bueno, ya que la actividad turística está creciendo poco a poco esto está generando que los pobladores tengan una mejor calidad de vida hallando oportunidades de trabajo y que los beneficios que sean positivos y equitativos para todos los involucrados en el turismo; también se identificó en lo económico se encuentra en un nivel óptimo, por ello la mayoría de la población se beneficiaran a través del turismo sostenible con la mejora de la economía del destino turístico.

A nivel local

- (Dominguez & Flores, 2018). **“El turismo y su incidencia en la generación de empleos en la ciudad de Huaraz, 2016”**; tesis para optar el título profesional de Economista, llegaron a la siguiente conclusión: el turismo como generador de trabajo en Huaraz es positiva en el sector turístico y en la economía, no solo se beneficia a un sector en específico, a modo que vendría a ser el caso de los gestores de servicios turísticos, sino a las demás empresas que brindan bienes y servicios a los establecimientos turísticos, coexistiendo de esta manera una creciente demanda de empleo. Beneficiando a toda la comunidad huaracina con este efecto dinamizador, debido a que somos una localidad turística, la gran parte de la población está inmersa en dicha actividad, siendo un motor principal de la economía huaracina.
- (Salazar, 2017). **“El turismo rural comunitario y su incidencia en la calidad de vida de la comunidad campesina de Acopalca - Huari,2017”** llegó a la siguiente conclusión: el turismo rural comunitario en Acopalca involucra la participación de los pobladores de acuerdo con el desempeño de capacidades y habilidades en la actividad turística. En este sentido el turismo rural comunitario tiene relación positiva y significativa en la calidad de vida de los pobladores de la comunidad campesina de Acopalca. Puesto que permite generar ingresos económicos complementarios con respecto a su actividad cotidiana. De esta forma consiente en fortalecer el sentimiento de pertenencia de identidad cultural y minimizar el traslado de los individuos. Los ingresos y los empleos no son de gran escala por ser una zona rural, pero son de vital importancia para dinamizar la economía de Acopalca.

3.2. Bases teóricas

Gestión turística municipal

Gestión municipal

De acuerdo con Tintaya (2013) la gestión municipal son los actos que las municipalidades realizan para el cumplimiento de sus objetivos y metas planteadas, asimismo menciona que, la gestión debe estar enfocada al progreso de la localidad atendiendo las necesidades de la ciudadanía.

A. Institucionalidad del turismo

De acuerdo con el MINCETUR (2016) la institucionalidad del turismo constituye un importante fundamento en la actividad turística pues se plantea el desarrollo de esta actividad en coordinación con las instituciones públicas en todos los niveles integrando a las instituciones privadas y los actores que se encuentran directamente vinculados al turismo.

A1. Liderazgo

El liderazgo es importante en toda empresa y organización, es saber conducir a las demás personas que se encuentran a su cargo y guiarlas a cumplir con los objetivos propuestos, existe dos teorías sobre el liderazgo que son la teoría del rasgo de personalidad y la teoría de estilos de liderazgo, la cual nos centraremos en la segunda teoría que trata del comportamiento del líder cuando ejerce el liderazgo de esta teoría se desprende tres tipos de liderazgo que son: el liderazgo autocrático que se centraliza en él y él solo toma las decisiones, el liderazgo liberal este tipo de líder delega las decisiones al equipo de trabajo pero no ejerce ningún tipo de control a las tareas asignadas, por ende el trabajo se realiza a medias donde se pierde tiempo en otros temas que no están relacionados al trabajo, el último tipo de liderazgo es el democrático que es el más recomendable porque el líder conduce orienta e incentiva al equipo de trabajo y pues se cumple con el trabajo encomendado así no se encuentre presente el líder. (Chiavenato, 2014, pág. 336)

A2. Inversión pública en turismo

De acuerdo con el MINCETUR (2015) las inversiones en turismo tienen que ser sostenible con las políticas del sector, desarrollando un turismo sostenible con la misión de favorecer al desarrollo del país, asimismo estas inversiones pueden ser de carácter local y regional.

A3. Instrumentos de gestión.

A3.1. Plan de desarrollo turístico local.

De acuerdo con el MINCETUR (2021) el PDTL es un instrumento de gestión que los gobiernos locales utilizan para planificar el turismo en su localidad para los próximos 5 años, ya que cuenta con acciones a corto, mediano y largo plazo, con el propósito de contribuir a fortalecer el Plan Estratégico Nacional al 2025, esta herramienta contiene 4 fases para su elaboración que son: diseño del entorno institucional, diagnóstico turístico local, análisis estratégico y plan de acción.

A3.2. Inventario nacional de recursos turísticos.

De acuerdo con el SECTUR (2004) el inventario de recursos turísticos consiste en registrar los aspectos que se consideran más importantes mediante la observación, asimismo se debe de realizar el recorrido hasta llegar al recurso esto permitirá conocer si cuenta con potencialidades que podrían causar el interés del visitante, los recursos pueden ser lagunas, lagos, cuevas, sitios arqueológicos, bloques, nevados, etc.

De la misma forma el MINCETUR (2018) menciona que, el inventario de recursos turísticos permite registrar los recursos turísticos que tiene determinada localidad esto permitirá efectuar una correcta planeación del turismo pues optará por priorizar los recursos que cuenten con mayor potencial turístico para así poder proponer proyectos turísticos, el manual consta de dos fases que son: fase 1 la categorización donde se identifica y categoriza los recursos turísticos, la fase 2 comprende a la jerarquización donde se le asigna un valor numérico de importancia que va de 1 al 4.

B. Planificación turística

Es el proceso que nos lleva a ordenar y organizar la actividad turística para lograr su desarrollo de manera sostenible, la planificación del turismo es racional cuyo máximo objetivo es el crecimiento o el desarrollo turístico de un determinado territorio este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y en suma todos los subsistemas turísticos.

La cual presenta los niveles de la planificación turística que son:

a). Nivel macro

Que abarca espacio de territorio de carácter nacional como el PENTUR: Plan estratégico de turismo.

b). Nivel meso

En este nivel abarca espacio de territorio de carácter regional y provincial la cual incluyen el PERTUR, el PDTL: Plan de Desarrollo Turístico Local Provincial.

c). Nivel micro

Comprende los espacios de territorios de carácter distrital como son el PDTL: Plan de Desarrollo Turístico Local Distrital. (Molina, 1997, págs. 37-38).

B1. Inversión privada

De acuerdo con Guerrero y Ramos (2014) lo que se busca con la inversión privada en turismo es optimizar la calidad de vida de la población a través de la generación del empleo por el turismo con productos turísticos que sean sostenibles en el tiempo.

B2. Recursos turísticos.

La diferencia entre atractivos y recursos turísticos son que los atractivos motivan al visitante a realizar actividades turísticas, mientras que los recursos se basan en la forma de uso del recurso por parte del turista, asimismo los recursos turísticos engloban el total de los atractivos turísticos que están representando por los bienes o elementos naturales, culturales, históricos o de esparcimiento. (Guerrero & Ramos, 2014, págs. 78-79)

B3. Atractivos turísticos

Conjunto de elementos que se pueden convertir en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico que se clasifica en 5 categorías:

- Sitios o atractivos naturales que se dividen en: costa, lagos, lagunas, ríos, gruta, cavernas, etc.
- Patrimonio histórico que se dividen en: museos y manifestaciones de la cultura tradicional, etc.
- manifestaciones religiosas y Folclore que se dividen en: danza, fiestas religiosas y creencias populares, música.
- Realizaciones técnicas y científicas o artísticas contemporáneas se dividen en: exploraciones mineras, agropecuarias o industriales, centro científicos y técnicos.
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas se dividen en: deportivos, exposiciones, carnavales otros. (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 81)

B4. Destino turístico y producto turístico

B4.1. Destino turístico

Es donde se congrega la infraestructura que ayudará a satisfacer las necesidades de los turistas que arriban a determinado lugar, el destino turístico, puede ser un país, una región, o una ciudad o un lugar específico. Asimismo, se pueden encontrar varios destinos y atracciones dentro de un espacio turístico y este espacio atrae las

corrientes turísticas, en la región a donde llegan los visitantes para ver los atractivos turísticos. (Guerrero & Ramos, 2014, pág. 90).

B4.2. Productos turísticos.

Debe de ser visto a partir de la oferta de atractivos turísticos y de los servicios turísticos que se ofrece siendo el total de las ofertas turísticas y la pluralidad de atractivos turísticos y de servicios turísticos, asimismo se basa desde el punto de vista del consumidor (turista), por lo tanto no existirá producto turístico sino existe el turista actuante que lo cree para consumirlo, en este acto es que el turista encuentra su satisfacción, pues es libre de utilizar los atractivos y servicios turísticos que él considere conveniente para crear su adecuado producto turístico. (Jimenez & Jimenez, 2013, pág. 69)

B5. Promoción y posicionamiento turístico

B5.1. Promoción

De acuerdo con la página web Entorno Turístico (2017) se deberá elaborar el plan de marketing manipulando los medios de comunicación más adecuados para llegar al mayor número de turistas, dando a conocer los atractivos turísticos y servicios turísticos que ofrece un determinado destino turísticos. Asimismo, nos presenta los elementos primordiales de la promoción que son la publicidad y los materiales de apoyo:

a) Publicidad

Que se encuentra compuesto:

- Anuncios pueden ser en revistas especializadas, periódicos y revistas de viaje
- Reportajes y noticias de interés general en medios televisivos.
- Publicaciones especiales en libros o guías.

b) Materiales de apoyo

Como son:

- Carteles folletos y lugares de eventos.

c) Relaciones públicas

Son:

- Los viajes de familiarización.
- Ferias y exposiciones turísticas.
- Asociaciones empresariales.

B6. Mercado turístico

El mercado turístico dependerá en gran parte de a quien estén destinados los productos y servicios que se producen, no coexiste un mercado localizado en un lugar determinado y que puede definirse como la relación entre la demanda y la oferta de turismo, es decir, entre los consumidores (turistas) y los bienes y servicios turísticos; asimismo el mercado se basa en la eterna confrontación entre la demanda y los consumidores, en este caso los turistas y los productores o proveedores de productos y servicios turísticos como son compañías hoteleras, agencias de viajes, empresas organizadoras de eventos, empresas del área de entretenimiento, transporte y gastronomía. (Panosso, 2012, pág. 111).

Desarrollo local.

De acuerdo con Vázquez (2009) el desarrollo local consiste en buscar una estrategia para aumentar la competitividad del espacio y el bienestar de la población utilizando los recursos disponibles, ya sea natural y cultural, donde tendrán que intervenir los actores públicos y privados, donde utilizaran medios económicos con el fin de aumentar la productividad y fortalecimiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

A. Aspectos económicos.

De acuerdo con Cárdenas (2002) el aspecto económico debe relacionarse con el sector público, privado y las asociaciones sin fines de lucro, tiene como objetivo la creación de un aparato técnico productivo a través de un plan de desarrollo local que permita articular los logros obtenidos en la implementación de dicho plan.

A1. Generación de empleo por turismo.

La generación de empleo por la actividad turística para la creación de nuevos empleos en un destino o centro turístico, se puede encontrar los empleos directos que son aquellos que se forman en el propio sector, y los empleos indirectos, es decir, los originados en las empresas proveedoras del turismo y en las actividades conexas. No obstante, se debe de mencionar que los puestos directivos de las empresas turísticas, en especial en la hostelería suelen ser importados por las empresas, solo quedando para el personal local los puestos de niveles medios, para profesionales técnicos y básicos relacionados con la prestación de servicios. (Acerenza, 2006, págs. 26-27)

A2. Ingresos económicos por turismo.

El turismo resulta en gran medida en la economía de los países y regiones en donde se desarrolla el turismo, el gasto del turista no es más que un primer eslabón en el efecto económico sobre el destino turístico, cuando un turista realiza el gasto de peculio se distribuye entre la población y por tanto, el consumo inicial del turista implica que

detrás existe un conjunto de individuos que pueden obtener beneficios basado en aquel primer consumo (efecto multiplicador), la generación de ingresos no se detiene debido a que parte de ese dinero que ingresa a las empresas, individuos y sector público donde este último tiene la función de revertir la economía del destino creando más actividades económicas. (Bigné, Font, & Andreu, 2000, págs. 435-436).

A3. Empresas turísticas

Es un componente económico bien constituida y muy especializada o relacionada, con el ámbito de viajes, hospedaje, restaurante, creada para operar en ocasiones con interrelaciones con otros entes o negocios que conforman el mismo sector, para lograr utilidades y beneficios de la producción y comercialización de bienes o servicios, que facilitaran para responder a las necesidades de un visitante, estas ofertas y ventas de bienes y servicios (producto turístico), tiene algunas particularidades como:

- Se puede realizar en un lugar distinto del que se originan.
- Precisan una labor ardua con planes de marketing.
- Demandan de intermediación mediante operadores que hagan sus ventas.
- Resultan ser sumamente especializado y muy diversos; pudiendo ser complementarios entre sí.

Asimismo las compañías turísticas producen una expansión económica en cualquier país porque crea fuentes de empleo, genera divisas, atrae el capital externo, desarrolla productos turísticos, lo que en conjunto genera una balanza de pagos favorables, contribuye al desarrollo regional y nacional, sin mencionar el beneficio del intercambio del turismo, también es importante considerar la obligación que tiene las empresas de turismo, aunando al apoyo de los gobiernos de cumplir con la responsabilidad general del turismo los visitantes obtengan los requisitos mínimos de la esencia de unas vacaciones excelente. (Guerrero & Ramos, 2014, págs. 101-106)

B. Aspecto social

De acuerdo con Iglesias (2016), el desarrollo local está vinculado con el aspecto social la cual deberá permitir la optimización de la calidad de vida de los pueblos teniendo como prioridad la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, asimismo sugiere la integración social para superar la discriminación social o por pobreza.

B1. Necesidades básicas

Los motivos primarios deben satisfacerse antes que los secundarios para ello pueden surgir Maslow propuso un modelo piramidal o jerárquico donde se describe a

continuación: en la base de la pirámide se encuentran las motivaciones fisiológicas básicas, tales como hambre, sed, dolor, etc., todas ellas primarias. Posteriormente en ese orden se situaría la necesidad de seguridad y pertenencia, continuando hacia arriba la necesidad de autoestima y culminando la cúspide de la pirámide la necesidad de autorrealización. (Cosacov, 2002, pág. 295)

B2. Revaloración del patrimonio cultural.

Es el conjunto de competencias compartidas entre el ministerio de cultura y los niveles de gobierno la cual se pasa a detallar:

1. Las gerencias regionales en materia de patrimonio cultural, creación y gestión cultural, debe dictar normas y lineamientos técnicos para la protección, defensa, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural.
2. Los gobiernos locales en materia de patrimonio cultural, creación y gestión cultural e industrias, asimismo también prestan apoyo en las acciones de defensa, conservación, promoción y puesta en valor del patrimonio cultural. (Matotell, 2012)

C. Aspecto ambiental

De acuerdo Ihobe (2009), los aspectos ambientales son parte de una actividad de producto o servicio que puede tener consecuencias en el medio ambiente en el que se realiza la actividad, se debe de contar con un estudio de gestión que permitirá evaluar los impactos reales de la actividad turística.

C1. Conservación y protección de los recursos turísticos

De acuerdo a la página web Ostela (2021), todos los pobladores tiene derecho a visitar los lugares turísticos, pero deben tener en cuenta que con la temporada donde llega el máximo de visitantes puede generar el deterioro de los recursos turísticos, es por ello que la entidad pública y operadores turísticos debe de colaborar para que estos lugares solo puedan ingresar un determinado número de visitantes al día, con ello reducir la alteración del recurso turístico, asimismo está en las manos de los pobladores y visitantes ejercer un turismo responsable.

D. Aspecto tecnológico.

D1. Acceso a las Tic en turismo.

De acuerdo con la página web Ostela (2021), es fundamental las TIC para el desarrollo del turismo debido a que muchos viajeros antes de realizar sus viajes buscan información de destino turístico a visitar, debido que buscan información si el destino tiene productos y servicios, asimismo menciona que las empresas de

servicio turístico si quieren permanecer en el mercado también tiene que innovar y están en constante uso de las nuevas tecnologías que van apareciendo, cabe mencionar que la búsqueda información por los viajeros es de forma nacional e internacional. Cabe mencionar que el uso de las TICS ha facilitado a los viajeros pues ya no tiene la necesidad de ir a una agencia de viaje a comprar un paquete turístico si no lo puede realizar mediante el uso del tic en cualquier parte del mundo.

D2. Plataformas de pagos digitales

De acuerdo con el Banco Santander (2021), es una elección cada vez más elegida para pagar debido a la seguridad, rapidez y comodidad han revolucionado de formar abismal la forma de realizar pagos, entre los más usados se encuentran:

Las tarjetas de crédito que es de uso global física o virtual, los pagos móviles que son unas apps donde se puede realizar pago de compras o servicios.

3.3. Definición de términos

- Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Entornoturístico, 2021)
- Gestión turística municipal: según el MINCETUR (2011) define a la gestión turística municipal como una serie de procesos realizados por el municipio para transformar un territorio en destino o producto turístico.
- Liderazgo: liderazgo a un grupo de habilidades directivas o gerenciales, que una persona posee para influir en la manera de actuar o ser, de los individuos o grupo de individuos de un trabajo determinado, motivando a este equipo a que labore de forma entusiasta para obtener el logro de todas sus metas, actividades y objetivos. (Pérez, 2021).
- Planificación turística: La planificación turística es un proceso que escucha las necesidades vulnerables de la naturaleza y a todos sus elementos, prioriza soluciones, enraíza compromisos, valora aportes y enaltece la participación de la especie superior que garantiza la contemplación de los recursos por mucho tiempo (Rivera, Oviedo & Galarza, 2016).

- Desarrollo local: El Desarrollo Local entendido como desarrollo endógeno y descentralizado es compatible con la reivindicación de diversidad, flexibilidad y participación de la sociedad en la toma de decisiones e iniciativas. En general, el enfoque de desarrollo local da prioridad al respeto y utilización adecuada de los recursos locales (humanos, naturales, técnicos, financieros, etc.) y persigue un desarrollo humano sostenible antes que un crecimiento económico a cualquier precio. (Cronicas, 2020).

IV. MATERIALES Y METODOS

4.1. Tipo de estudio y diseño de la investigación

La investigación fue de tipo básico con un nivel descriptivo, donde se describen los hechos y características donde se asocian las variables, siendo la gestión turística municipal independiente y el desarrollo local dependiente, la investigación tiene un enfoque cuantitativo donde se ha recopilado los datos para probar las hipótesis, se basa en el cotejo numérico y el análisis estadístico con ello se probará la teoría.

Corresponde al diseño no experimental, es una investigación donde no se manipulan deliberadamente las variables en estudio donde no se hace variar de forma intencional la variable independiente, simplemente se observan los fenómenos en su ambiente natural para después ser analizados estadísticamente.

4.2. Plan de recolección de la información.

Para la recolección de la información se tuvo en cuenta a todos los actores vinculados al turismo dentro de la gestión turística municipal del distrito de Yungay, quienes son parte de la población de estudio. La muestra poblacional “A” donde se encuentran incluidos los pobladores del distrito de Yungay según el último CENSO 2017 mayores de 18 años quienes se encuentran cercanos al área de influencia de los recursos y/o atractivos turísticos del distrito.

Mientras para la muestra poblacional “B” se encuentran los empresarios turísticos, autoridades locales, asociación de turismo.

➤ Población o universo.

Se presento dos poblaciones de estudio que son:

- A. Población del distrito de Yungay según el último CENSO 2017 y/o población local.
- B. Empresarios turísticos, autoridades locales y asociación de turismo

➤ Muestra.

Muestra A.

Para establecer la muestra poblacional se tomó como referencia la base de datos del último CENSO en el año 2017.

$$n = \frac{NZ^2pq}{E^2(N-1)+Z^2pq}$$

Donde:

- N= Tamaño de la población= 4883
- Z=1.96 para un nivel de confianza del 95%
- E=0.05 Error estándar.
- P= 0.50 Probabilidad de éxitos
- q= 0.50 Probabilidad de fracasos

$$n = \frac{4883 \cdot 0.95^2 \cdot 0.50}{0.005^2(4883 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

N:231 encuestados.

Para la muestra "A" se aplicó la fórmula estadística que antecede lo que dio como resultado 231 personas a encuestar, las cuales representa a la población local del distrito de Yungay, muestra que será encuestada en el presente estudio de investigación.

Muestra B.

Para la muestra "B" está conformada por 55 personas que están integrada por los empresarios turísticos locales, autoridades locales y asociación de turismo para el estudio de investigación las cuales fueron tomadas de la base de datos de la municipalidad y un cruce de información con la base de datos de la DIRCETUR.

Debido al tamaño de la población de la muestra B se aplicó a toda la población.

4.3. Plan de procesamiento y análisis estadístico de la información.

Para la recopilación de datos se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario que fue aplicado a cada muestra poblacional, el cuestionario fue elaborado de acuerdo con los indicadores.

El instrumento fue validado por medio de juicios de expertos en el tema, que validaron los instrumentos mediante criterio de coherencia entre la variable con las dimensiones, indicadores, ítem y alternativas de respuesta.

4.4. Plan de procesamiento y análisis estadístico de la información.

Una vez terminada la recopilación de datos, se procedió a la clasificación de las variables, para su posterior tabulación en la hoja de cálculo de Excel, una vez terminada su codificación se procedió con el procesamiento de la información de datos en el programa SPSS V25.

Y se procedió a demostrar los resultados en las tablas respectivamente.

V. RESULTADOS

Población 1

Tabla 1. Liderazgo de la autoridad local en la gestión turística municipal

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Nunca	30	13,0
	Casi nunca	71	30,7
	A veces	61	26,4
	Casi siempre	51	22,1
	Siempre	18	7,8
	Total	231	100,0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 30.7% de los encuestados indicaron que, casi nunca la Municipalidad de Yungay fomenta el liderazgo para promover el turismo, mientras que solo el 7.8% de los encuestados indicaron que, siempre la municipalidad tiene liderazgo para fomentar el turismo.

Tabla 2. Designación de un profesional en turismo

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	32	13.9
	Casi nunca	68	29.4
	A veces	67	29.0
	Casi siempre	44	19.0
	Siempre	20	8.7
	Total	231	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 29.4% de los encuestados indicaron que, casi nunca la Municipalidad de Yungay designa a un profesional en turismo para ocupar la jefatura de la División de Turismo, mientras que solo el 8.7% indicaron que, siempre la Municipalidad designa a un profesional en turismo para ocupar el cargo.

Tabla 3. Oportunidades de inversión en turismo.

	Frecuencia	% Valido	
Válido	Nunca	31	13.4
	Casi nunca	53	22.9
	A veces	72	31.2
	Casi siempre	56	24.2
	Siempre	19	8.2
Total	231	100.0	

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 31.2% de los encuestados indicó que a veces, la Municipalidad de Yungay genera oportunidades para fomentar las inversiones públicas en turismo, mientras que solo el 8.2% de los encuestados indicaron que, siempre la Municipalidad fomenta las inversiones públicas en turismo.

Tabla 4. Diseño de instrumentos de gestión turística municipal

	Frecuencia	% valido	
Válido	Nunca	22	9.5
	Casi nunca	65	28.1
	A veces	81	35.1
	Casi siempre	48	20.8
	Siempre	15	6.5
Total	231	100.0	

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 35.1% de los encuestados indicaron que, a veces la Municipalidad de Yungay diseña y elabora los instrumentos de gestión turística municipal para promover la actividad turística en el distrito, mientras que solo el 6.5% de los encuestados respondieron que, siempre se diseña o elabora los instrumentos de gestión.

Tabla 5. Participación de los actores locales en turismo

	Frecuencia	% Valido	
Válido	Nunca	36	15.6
	Casi nunca	65	28.1
	A veces	75	32.5
	Casi siempre	40	17.3
	Siempre	15	6.5
Total	231	100.0	

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 32.5% de los encuestados respondieron que, a veces los agentes y actores locales en turismo participan para fortalecer la gestión turística municipal, mientras el 6.5% indicaron que, siempre los agentes y actores vinculados al turismo tienen interés en fortalecer el turismo local.

Tabla 6. Empresas de servicios turísticos sostenibles.

	Frecuencia	% Valido	
Válido	Nunca	34	14.7
	Casi nunca	69	29.9
	A veces	59	25.5
	Casi siempre	48	20.8
	Siempre	21	9.1
Total	231	100.0	

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 29.9% de los encuestados indicaron que, casi nunca las empresas de servicios turísticos en Yungay contribuyan sosteniblemente al turismo, mientras que el 9.1% de los encuestados indicaron que, siempre las empresas de servicios turísticos en Yungay contribuyan sosteniblemente al turismo local.

Tabla 7. Aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos

	Frecuencia	% Valido	
Válido	Nunca	32	13.9
	Casi nunca	66	28.6
	A veces	73	31.6
	Casi siempre	41	17.7
	Siempre	19	8.2
Total	231	100.0	

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 31.6% de los encuestados indicaron que, a veces los recursos turísticos de Yungay son aprovechados adecuadamente por el gobierno local, mientras que solo un 8.2% de los encuestados respondieron que, siempre el gobierno local aprovecha adecuadamente los recursos turísticos del distrito.

Tabla 8. Impacto de los recursos turísticos para desarrollarse como destino

	Frecuencia	% Valido	
Válido	Nunca	37	16.0
	Casi nunca	71	30.7
	A veces	64	27.7
	Casi siempre	43	18.6
	Siempre	16	6.9
Total	231	100.0	

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 30.7% de los encuestados indicaron que, casi nunca los recursos turísticos que cuenta el distrito puedan desarrollarse como destino turístico, mientras que solo un 6.9% de los encuestados respondieron que, a veces cuenta con recursos turísticos pueda desarrollarse como destino turístico.

Tabla 9. Promoción turística por la gestión Turística municipal

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	31	13.4
	Casi nunca	72	31.2
	A veces	60	26.0
	Casi siempre	49	21.2
	Siempre	19	8.2
Total		231	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 31.6 % de los encuestados indicaron que, casi nunca la municipalidad de Yungay promueve campañas de difusión turística para posicionarse en el destino turístico nacional, mientras que solo un 8.2% de los encuestados indicaron que, siempre la municipalidad realiza campañas de difusión turística.

Tabla 10. Satisfacción de los turistas en los recursos turísticos

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	28	12.1
	Casi nunca	71	30.7
	A veces	58	25.1
	Casi siempre	52	22.5
	Siempre	22	9.5
Total		231	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 30.7% de los encuestados respondieron que, casi nunca el distrito de Yungay satisface las perspectivas de los visitantes nacionales y extranjeros, mientras que solo el 9.5% de los encuestados indicaron que, siempre el distrito de Yungay satisface las perspectivas de los turistas nacionales y extranjeros.

Desarrollo local

Tabla 11. Oportunidad de empleo por turismo

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	31	13.4
	Casi nunca	60	26.0
	A veces	79	34.2
	Casi siempre	45	19.5
	Siempre	16	6.9
	Total	231	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 34.2% de los encuestados indicaron que, a veces el turismo genera oportunidades de empleo local, mientras que solo un 6.9% de los encuestados indicaron que, siempre el turismo genera oportunidades de empleo a la población local.

Tabla 12. Ingresos económicos por turismo

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	24	10.4
	Casi nunca	58	25.1
	A veces	90	39.0
	Casi siempre	45	19.5
	Siempre	14	6.1
	Total	231	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 39% de los encuestados indicaron que, a veces el turismo genera ingresos económicos para la población local, mientras que solo un 6.1% de los encuestados indicaron que, siempre el turismo genera ingresos económicos para la población local.

Tabla 13. Oportunidad de inversiones por las empresas turísticas locales

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	30	13.0
	Casi nunca	74	32.0
	A veces	63	27.3
	Casi siempre	53	22.9
	Siempre	11	4.8
Total		231	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 32% de los encuestados indicaron que, casi nunca el turismo genera oportunidades de inversiones de empresas turísticas en el distrito de Yungay, mientras que solo un 4.8% de los encuestados indicaron que, siempre el turismo genera oportunidades de inversiones de empresas turísticas en el distrito de Yungay.

Tabla 14. Acceso y mejora de los servicios básicos por el turismo

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	24	10.4
	Casi nunca	70	30.3
	A veces	80	34.6
	Casi siempre	43	18.6
	Siempre	14	6.1
Total		231	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 34.6% de los encuestados indico que, a veces la población que participa en el turismo está mejorando los servicios básicos, mientras que, solo el 6.1% de los encuestados indicaron que, siempre la población que participa en el turismo está mejorando los servicios básicos.

Tabla 15. Identificación de la población local sobre el patrimonio cultural

	Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	34 14.7
	Casi nunca	67 29.0
	A veces	84 36.4
	Casi siempre	38 16.5
	Siempre	8 3.5
Total	231	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 36.4% de los encuestados indico que, a veces la población local se identifica con el patrimonio cultural que son aprovechados para el turismo, mientras que solo un 3.5% de los encuestados indicaron que, siempre la población local se identifica con el patrimonio cultural que son aprovechados para el turismo.

Tabla 16. Conservación y protección de los recursos turísticos

	Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	34 14.7
	Casi nunca	65 28.1
	A veces	75 32.5
	Casi siempre	46 19.9
	Siempre	11 4.8
Total	231	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 28.1% de los encuestados indicaron que, a veces las autoridades y la población local protegen y conservan los atractivos turísticos tanto naturales como culturales del distrito de Yungay, mientras que solo el 4.8% de los encuestados indicaron que, siempre las autoridades y población en conjunto conservan los atractivos turísticos.

Tabla 17. Acceso a la tecnología de información y comunicación por los empresarios locales

	Frecuencia	% valido	
Válido	Nunca	32	13.9
	Casi nunca	78	33.8
	A veces	65	28.1
	Casi siempre	41	17.7
	Siempre	15	6.5
Total	231	100.0	

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 33.8% de los encuestados respondieron que, casi nunca el acceso a las TIC (acceso a la información fácil) por los empresarios turísticos favorece al posicionamiento del turismo, mientras que solo un 6.5% de los encuestados indicaron que, siempre el acceso a las TIC por los empresarios turísticos favorece al posicionamiento del turismo.

Tabla 18. Percepción de la población local sobre las plataformas de pagos digital por los servicios prestados

	Frecuencia	% Valido	
Válido	Nunca	28	12.1
	Casi nunca	66	28.6
	A veces	81	35.1
	Casi siempre	40	17.3
	Siempre	16	6.9
Total	231	100.0	

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 35.1% de los encuestados indicaron que, a veces los pagos digitales en las empresas de servicios turísticos les permite ser más competitivas, mientras que solo el 6.9% de los encuestados indicaron que, los pagos digitales en las empresas de servicios turísticos les permite ser más competitivas.

Tabla 19. Percepción de la población sobre la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay

		Frecuencia	% válido
Válido	Casi siempre	117	50,6
	Siempre	114	49,4
Total		231	100,0

Nota. Como se puede apreciar de los 231 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 50,6% de los encuestados indicaron que, casi siempre la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay, mientras que tanto el 49,4% de los encuestados indicaron que, siempre la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay.

Contrastación de las hipótesis.

➤ Hipótesis general.

Existe una relación positiva alta con un Rho de Spearman de 0.818 (81.8%) y es significativa 0.0003653 (la Significancia unilateral debe ser < a 0.05) entre la Gestión turística municipal y el Desarrollo local en los empresarios y autoridades del Distrito de Yungay, 2021.

Tabla 20. Correlación de la variable gestión turística municipal y desarrollo local.

			Gestión Turística Municipal	Desarrollo local
Rho de Spearman	Gestión Turística Municipal	Coeficiente de correlación	1,000	0.818
		Sig. (unilateral)		,000
	Desarrollo local	N	231	231
		Coeficiente de correlación	0.818	1,000
		Sig. (unilateral)	000	.
		N	231	231

➤ **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:**

H1: La gestión turística municipal influye directamente en el aspecto económico y social del distrito de Yungay en el año 2021. Existe una relación positiva alta de 0.767 (76.7%) y es significativa con un 0.0047 (la significancia debe ser < a 0.05) entre la Gestión turística municipal y el Aspecto económico y social de los empresarios y autoridades del distrito de Yungay.

Tabla 21. Correlación de la variable gestión turística municipal y aspecto económico y social

			Gestión Turística Municipal	Aspecto Económico social
Rho de Spearman	Gestión Turística Municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,767**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	231	231
	Aspecto Económico social	Coeficiente de correlación	,767**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	231	231

H2: La gestión turística municipal influye de manera positiva en el aspecto ambiental y tecnológico del distrito de Yungay en el año 2021. Existe una relación positiva alta de 0.741 (74.1%) y es significativa 0.000 (la significancia debe ser < a 0.05) entre la Gestión turística municipal y el Aspecto ambiental y tecnológico de los empresarios y autoridades del distrito de Yungay.

Tabla 22. Correlación de la variable gestión turística municipal y el aspecto ambiental y tecnológico

			Gestión Turística Municipal	Aspecto Ambiental tecnológico
Rho de Spearman	Gestión Turística Municipal	Coeficiente de correlación	1,000	741**
		Sig. (unilateral)	.	000
		N	231	231
	Aspecto Ambiental tecnológico	Coeficiente de correlación	741**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	231	231

Población 2

Percepción de los actores locales sobre la gestión turística municipal y desarrollo local

Tabla 1. Liderazgo de la autoridad local en la gestión turística municipal

	Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	7 12.7
	Casi nunca	22 40.0
	A veces	15 27.3
	Casi siempre	9 16.4
	Siempre	2 3.6
Total	55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados de la población, se puede corroborar que el 40% de los encuestados indica que, casi nunca la Municipalidad de Yungay fomenta el liderazgo para promover el turismo, mientras que solo el 3.6% de los encuestados indicaron que, siempre la municipalidad tiene liderazgo para fomentar el turismo local.

Tabla2. Designación de un profesional en turismo

	Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	15 27.3
	Casi nunca	14 25.5
	A veces	17 30.9
	Casi siempre	8 14.5
	Siempre	1 1.8
Total	55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 30.9% de los encuestados indicaron que, a veces la municipalidad de Yungay cuenta con un profesional en turismo que cumpla con el perfil según el MOF mientras que el 1.8% de los encuestados indicaron que, siempre la Municipalidad designa a un profesional en turismo para ocupar el cargo.

Tabla 3. Oportunidades de Inversión pública en turismo

	Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	9 16.4
	Casi nunca	18 32.7
	A veces	17 30.9
	Casi siempre	7 12.7
	Siempre	4 7.3
Total	55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados de la población local, se puede corroborar que el 32.7% de los encuestados indicaron que, a veces la autoridad local fomenta las inversiones públicas en turismo en el distrito de Yungay, mientras que solo el 7.3% de los encuestados indicaron que, siempre la autoridad local fomenta las inversiones públicas en turismo.

Tabla 4. Diseño de instrumentos de gestión turística municipal

	Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	11 20.0
	Casi nunca	18 32.7
	A veces	16 29.1
	Casi siempre	7 12.7
	Siempre	3 5.5
Total	55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados local, se puede corroborar que el 32.7% de los encuestados indicaron que, casi nunca el gobierno local aplica correcta y oportunamente los instrumentos de gestión pública para promover el turismo local, mientras que solo el 5.5% de los encuestados indicaron que, siempre el gobierno local aplica correcta y oportunamente los instrumentos de gestión pública para promover el turismo local.

Tabla 5. Participación de los actores locales en turismo.

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	15	27.3
	Casi nunca	12	21.8
	A veces	15	27.3
	Casi siempre	11	20.0
	Siempre	2	3.6
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 27.3% de los encuestados indicaron que, a veces la intervención de los agentes y actores locales en turismo, fortalecen la gestión turística municipal del distrito de Yungay, mientras tanto solo un 3.6% de los encuestados indicaron que, siempre os agentes y actores locales en turismo, fortalecen la gestión turística.

Tabla 6. Empresas de servicios turísticos sostenibles

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	10	18.2
	Casi nunca	16	29.1
	A veces	17	30.9
	Casi siempre	8	14.5
	Siempre	4	7.3
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 30.9% de los encuestados indicaron que, a veces la presencia de empresas de servicios turísticos en Yungay contribuye sosteniblemente al turismo, mientras que, solo un 7.3% de los encuestados indicaron que, siempre la presencia de empresas de servicios turísticos en Yungay contribuye sosteniblemente al turismo local.

Tabla 7. Aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	12	21.8
	Casi nunca	12	21.8
	A veces	18	32.7
	Casi siempre	12	21.8
	Siempre	1	1.8
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se logra corroborar que, el 32.7% de los encuestados indicaron que, a veces el recurso turístico es aprovechado adecuadamente a favor del desarrollo del turismo, mientras que solo el 1.8% indicaron que, siempre el recurso turístico es aprovechado adecuadamente a favor del desarrollo del turismo.

Tabla 8. Impacto de los recursos turísticos para desarrollarse como destino

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	11	20.0
	Casi nunca	11	20.0
	A veces	19	34.5
	Casi siempre	12	21.8
	Siempre	2	3.6
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 34.5% indicaron que, a veces los recursos turísticos son suficientes para que Yungay pueda desarrollarse como destino turístico, mientras tanto el 3.6% de los encuestados indicaron que, siempre los recursos turísticos son suficientes para que Yungay pueda desarrollarse como destino turístico.

Tabla 9. Promoción turística por la gestión turística municipal

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	12	21.8
	Casi nunca	14	25.5
	A veces	19	34.5
	Casi siempre	9	16.4
	Siempre	1	1.8
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 34.5% de los encuestados indicaron que, a veces la promoción turística es adecuada para posicionar a los recursos en el mercado turístico nacional e internacional, mientras solo el 1.8% de los encuestados indicaron que, siempre veces la promoción turística es adecuada para posicionar a los recursos y atractivos turísticos de Yungay.

Tabla 10. Satisfacción de los turistas de los recursos visitados.

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	13	23.6
	Casi nunca	15	27.3
	A veces	20	36.4
	Casi siempre	6	10.9
	Siempre	1	1.8
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 36.4% de los encuestados indicaron que, a veces el distrito de Yungay como destino turístico satisface las exigencias del visitante del mercado turístico nacional e internacional, mientras tanto solo el 1.8% de los encuestados indicaron que, siempre el distrito de Yungay como destino turístico satisface las exigencias del visitante del mercado turístico nacional e internacional.

Desarrollo local

Tabla 11. Oportunidades de empleo por turismo

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	9	16.4
	Casi nunca	9	16.4
	A veces	27	49.1
	Casi siempre	5	9.1
	Siempre	5	9.1
	Total	55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 49.1% manifestaron que, a veces el turismo genera empleos en la ciudad local, mientras que el 9.1 de los encuestados indicaron que, siempre el turismo genera empleos en la población local del distrito de Yungay.

Tabla 12. Ingresos económicos por turismo

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	15	27.3
	Casi nunca	11	20.0
	A veces	20	36.4
	Casi siempre	6	10.9
	Siempre	3	5.5
	Total	55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 36.4% de los encuestados indicaron que, a veces el turismo genera ingresos económicos para la población local, mientras que el 5.5% de los encuestados indicaron que, siempre el turismo genera ingresos.

Tabla 13. Oportunidad de empleo por las empresas turísticas locales

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	11	20.0
	Casi nunca	10	18.2
	A veces	24	43.6
	Casi siempre	7	12.7
	Siempre	3	5.5
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 43.6% de los encuestados indicaron que, a veces las empresas turísticas locales generan empleos y nuevas inversiones en el distrito de Yungay, mientras solo el 5.5% de los encuestados indicaron que, siempre las empresas turísticas locales generan empleos y nuevas inversiones en el distrito de Yungay.

Tabla 14. Acceso y mejora de los servicios básicos por el turismo

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	11	20.0
	Casi nunca	12	21.8
	A veces	22	40.0
	Casi siempre	6	10.9
	Siempre	4	7.3
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 40% de los encuestados determinaron que, a veces la población de Yungay que participa en el turismo optimó el acceso a los servicios básicos, mientras que solo el 7.3% de los encuestados indicaron que, siempre la localidad de Yungay que participa en el turismo mejoró el acceso a los servicios básicos.

Tabla 15. Identificación de la población local sobre el patrimonio cultural.

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	19	34.5
	Casi nunca	5	9.1
	A veces	25	45.5
	Casi siempre	5	9.1
	Siempre	1	1.8
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 45.5% de los encuestados indicaron que, a veces la población local se identifica con el patrimonio cultural que son aprovechados para el turismo, mientras que el 1.8% de los encuestados indicaron que, siempre la población local se identifica con el patrimonio cultural que son aprovechados para el turismo.

Tabla 16. Conservación y protección de los recursos.

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	6	10.9
	Casi nunca	16	29.1
	A veces	25	45.5
	Casi siempre	6	10.9
	Siempre	2	3.6
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 45.5% de los encuestados indicaron que, a veces las autoridades y la población realizan acciones para conservar y proteger los atractivos turísticos, naturales y culturales del distrito, mientras solo el 3.6% de los encuestados indicaron que, siempre las autoridades y la población realizan acciones para conservar y proteger los atractivos turísticos.

Tabla 17. Acceso a la Tecnología de Información y comunicación por los empresarios locales.

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	10	18.2
	Casi nunca	38	69.1
	A veces	7	12.7
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 69.1% indicaron que, casi nunca el acceso de la TIC favorece al posicionamiento del turismo, mientras que el 12.7% de los encuestados indicaron que, siempre el acceso de la TIC favorece al posicionamiento del turismo.

Tabla 18. Percepción de la población local sobre las plataformas de pago digital por los servicios prestados

		Frecuencia	% Valido
Válido	Nunca	43	78.2
	Casi nunca	12	21.8
Total		55	100.0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 78.2% de los encuestados indicaron que, nunca que los pagos digitales en las empresas de servicio turístico le permiten ser más competitivos, mientras tanto el 21.8% de los encuestados indicaron que, casi nunca los pagos digitales en las empresas de servicio turístico le permiten ser más competitivos.

Tabla 19. Percepción de la población sobre la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay.

		Frecuencia	% válido
Válido	Nunca	4	7,3
	Casi nunca	18	32,7
	A veces	9	16,4
	Casi siempre	22	40,0
	Siempre	2	3,6
	Total	55	100,0

Nota. Como se puede apreciar de los 55 encuestados, se puede corroborar que el 32,7% de los encuestados indicaron que, casi nunca la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay, mientras tanto el 40% de los encuestados indicaron que, casi siempre la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay.

Contrastación de las hipótesis.

➤ HIPÓTESIS GENERAL:

Existe una relación positiva baja con un Rho de Spearman de 0.197 (19.7%) y no es significativa 0.074 (la Significancia unilateral debe ser < a 0.05) entre la Gestión turística municipal y el Desarrollo local en los empresarios y autoridades del Distrito de Yungay, 2021.

Tabla 20. Correlación de la variable gestión turística municipal y desarrollo local

			Gestión Turística Municipal	Desarrollo local
Rho de Spearman	Gestión Turística Municipal	Coefficiente de correlación	1,000	0.197
		Sig. (unilateral)		0.074
		N	55	55
	Desarrollo local	Coefficiente de correlación	0.197	1,000
		Sig. (unilateral)	0.074	
		N	55	55

➤ **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:**

H1: Existe una relación positiva baja de 0.206 (20.6%) y no es significativa por poco 0.066 (la significancia debe ser $<$ a 0.05) entre la Gestión turística municipal y el Aspecto económico y social de los empresarios y autoridades del distrito de Yungay

Tabla 21. Correlación de la variable gestión turística municipal y Aspecto económico y gestión turística municipal

			Gestión Turística Municipal	Aspecto Económico o social
Rho de Spearman	Gestión Turística Municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,206
		Sig. (unilateral)		,066
		N	55	55
	Aspecto Económico social	Coeficiente de correlación	,206	1,000
		Sig. (unilateral)	,066	.
		N	55	55

➤ **H2:** Existe una relación positiva baja de 0.160 (16%) y no es significativa 0.121 (la significancia debe ser $<$ a 0.05) entre la Gestión turística municipal y el Aspecto ambiental y tecnológico de los empresarios y autoridades del distrito de Yungay.

Tabla 22

Correlación de la variable gestión turística municipal y aspecto ambiental tecnológico.

			Gestión Turística Municipal	Aspecto Ambiental tecnológico
Rho de Spearman	Gestión Turística Municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,160
		Sig. (unilateral)		,121
		N	55	55
	Aspecto Ambiental tecnológico	Coeficiente de correlación	,160	1,000
		Sig. (unilateral)	,121	.
		N	55	55

VI. DISCUSIÓN.

De los resultados de la investigación, se realiza la discusión en función al objetivo general, que es determinar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local del distrito de Yungay en el año 2021, según la tabla 19, el 50,6% de la población local encuestada señalaron que, casi siempre la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay, el 49,4% señalan que, siempre influye directamente. Asimismo, los actores de la actividad turística del distrito de Yungay, el 40% de los encuestados indicaron que, casi siempre la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay, mientras para el 32,7% indicaron que casi nunca la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito.

Un resultado similar obtuvieron Javier y Vásquez (2021) en su estudio donde determinaron que la gestión turística municipal influye en el desarrollo local, porque la gestión que se realiza tiene un impacto en el desarrollo con las distintas actividades que se llevan a cabo dentro de la comunidad las cuales son establecidas por la municipalidad en coordinación con la comunidad local entre estas actividades se tiene las ferias gastronómicas, actividades para conmemorar el día mundial del turismo y circuitos turísticos programados a cada atractivo turístico, dentro de esta provincia se ve reflejado el desarrollo local con las acciones realizadas por la municipalidad, asimismo la población manifiesta, que se fomenta la programación del turismo dentro de las actividades programadas por la gestión municipal en turno.

Para el objetivo específico 1. Se determinó la influencia entre la gestión turística municipal y los aspectos económicos y social de la población del distrito de Yungay 2021, según la tabla 20 existe una influencia positiva alta con un valor de 0.767 según el Rho de Spearman y con una significancia igual a 000, donde se rechaza la H0 y se acepta la H1. Asimismo, esta afirmación se puede corroborar en la tabla 11, donde el 34,2% de la población local señalaron que a veces se crea oportunidades de empleo por el turismo, de la misma forma en la tabla 12, el 39% mencionaron que a veces se genera ingresos por turismo y por último en la tabla 15, el 36,4% indicaron que a veces la población se identifica con el patrimonio cultural. Asimismo, los actores de la actividad turística del distrito, en la tabla 11, el 49,1% indicaron que a veces se genera oportunidades de empleo por turismo, en la tabla 12, el 36,4% manifestaron que a veces se genera ingresos económicos por turismo en el distrito y en la tabla 15, el 45,5% indicaron que la población se identifica con el patrimonio cultural,

mientras que el 34,5% manifiestan que nunca la población se identifica con el patrimonio cultural del distrito de Yungay.

Un resultado similar obtuvo Alvarado (2018) donde concluye que, el nivel de desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, es bajo, debido a que las acciones de la gestión del turismo local de la institución municipal no han aportado en disminuir los índices de pobreza de la población local.

Con respecto al objetivo específico 2 se determinó que, existe una influencia positiva alta entre la gestión turística municipal y el aspecto ambiental y tecnológico con un valor de 0,741 según el Rho de Spearman con una significancia igual a 0.00 donde se rechaza la H0 y se acepta la H1. Asimismo, esta afirmación se puede corroborar en la tabla 16, el 32,5% de la población local encuestada señalaron que a veces las autoridades y la población protegen y conservan los recursos turísticos del distrito, en la tabla 18, el 35,1% indicaron que a veces las plataformas de pagos digitales en las empresas de servicios turísticos les permiten ser más competitivos. Asimismo, los actores de la actividad turística del distrito, en la tabla 16, el 45,5% indicaron que a veces las autoridades y la población realizan acciones para proteger los recursos turísticos del distrito, caso contrario en la tabla 18, el 21,8% manifestaron que casi nunca las plataformas de pagos digitales les permitan ser más competitivos.

Lo cual existe un contrastación con Bromley (2021) donde concluye que, la gestión turística municipal impulsa el desarrollo sostenible en Pimentel otorgándole la importancia que tiene pues cuenta con recursos turísticos originarios, históricos – culturales, entre otros, reconocidos por los visitantes; es aún más importante asegurar la conservación y manejo responsable de los mismos para las futuras generaciones; complementando con Ostela (2021) establece que, la clave de cualquier empresa para mantenerse y sobrevivir es innovar en procesos de productos y servicios. Uno de los grandes aliados para conseguir dicho propósito son las Tecnologías de la Información y la Comunicación, ampliamente conocidas como las TIC, y el Banco Santander (2021), informa que, la digitalización de los pagos ha cambiado la forma en la que adquirimos los productos y servicios incluso la manera en la que compartimos consumos con amigos, es decir, la seguridad, la rapidez o la comodidad han sido algunas de las múltiples ventajas que han transformado el mundo virtual en la elección cada vez más elegida para pagar, al respecto.

VII. CONCLUSIONES

- Se concluye que la gestión turística municipal influye en el desarrollo local del distrito de Yungay debido que, existe una relación positiva alta y significativa, mientras que para los actores locales la relación es positiva baja pero significativa, ya que se ha podido comprobar que, a veces la autoridad edil ejerce de manera decisiva la gestión turística municipal a través del liderazgo para fomentar el turismo, con la designación de un profesional idóneo para ocupar el cargo de la división de turismo, asimismo en la elaboración y/o actualización de los instrumentos de gestión turística que permitan establecer la visión del turismo local, del mismo modo la escasa importancia que se brinda en promocionar los recursos y/o atractivos turísticos del distrito a nivel nacional a través de medio televisivos o participar en los eventos programados por Promperú o MINCETUR.
- La gestión turística municipal influye en el aspecto económico y social del distrito de Yungay, lo cual indica que existe una relación positiva alta y significativa. Evidenciado por la percepción de la población local, mientras que para los actores locales es positiva baja, con esto se demuestra que el gobierno local en su gestión municipal solo a veces crea oportunidades de empleo por turismo, asimismo la población perciben que sus ingresos estén aumentando a causa de la actividad turística, de la misma forma es muy pocas veces que se genera oportunidades para que las empresas turísticas puedan realizar inversiones a favor del turismo y por último la Municipalidad como ente local debe de coordinar con las diferentes instituciones público y privada para sensibilizar a la población de la cultura yungáina, todo ello tendría un impacto positivo en el aspecto económico.
- La gestión turística municipal influye en el aspecto ambiental y tecnológico del distrito de Yungay, lo cual indica que existe una relación positiva y significativa, evidenciado por la percepción de la población local, mientras que para los actores locales es positiva baja donde la municipalidad casi o nada han realizado actividades para mejorarla debido que el gobierno local en su gestión municipal solo a veces garantiza: la conservación de los recursos turísticos a través de la articulación con las instituciones educativas y población en general debido al cuidado de recursos natural, cultural e histórico, en cuanto al acceso a las TIC se evidencia que por parte de las empresas turísticas no hacen uso de herramientas tecnología y la escasa innovación de la prestación de los servicios para estar acorde con la tecnología moderna y brindar las facilidades que los visitantes necesitan, lo cual tiene un impacto positivo en el aspecto ambiental y tecnológico.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere a la autoridad edil y sus funcionarios encargados de la gestión turística municipal tomar el liderazgo para generar y desarrollar espacios de trabajo con las instituciones públicas y privadas para fomentar el turismo en el distrito, asimismo debería de contar con profesionales en turismo idóneos en la división de turismo que trabajen bajo resultados a fin de obtener resultados eficientes, donde puedan proponer, elaborar o actualizar los instrumentos de gestión turística tales como el Inventario de Recursos Turísticos, el Plan de Desarrollo Turístico Local, plan de marketing, entre otros instrumentos de gestión, debido a que dichos instrumentos ayudarán a planificar el turismo en el distrito buscando el desarrollo del turismo y de la población, de la misma forma se sugiere participar en feria turísticas regionales y nacionales organizados por Promperú, Mincetur y por la Cámara de Turismo de Lima para promocionar los recursos turísticos, culturales y folclore del distrito de Yungay para afianzar la marca Yungay, del mismo modo se debería conformar un Comité Consultivo Provincial de Turismo quienes serán parte fundamental en el proceso de mejorar la institucionalidad del turismo en el distrito de Yungay.
- Se sugiere a la autoridad municipal realizar mesas de trabajo con las empresas privadas invitándolas a poder invertir en el distrito de Yungay esto permitiría optimizar la empleabilidad, generando ingresos económicos y con ello se mejoraría la calidad de vida de la población, asimismo se sugiere a la autoridad edil fomentar las inversiones privadas en turismo a fin de lograr un impacto sostenible de la actividad turística para su desarrollo local.
- Se sugiere a la autoridad edil coordinar con la Unidad de Gestión Educativa Local Yungay, poder incluir dentro de la curricular local la conservación y protección de los recursos turísticos naturales y culturales, de la misma forma coordinar con Centros Poblados para formar una cultura de conservación y protecciones de los espacios turísticos del distrito, de la misma forma los funcionarios encargados de la gestión turística municipal debería realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos en temas de la utilización de herramientas tecnológicas y que puedan innovar en el servicio que ofrecen para que puedan estar a la altura de otros destinos turísticos del callejón de Huaylas.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo* (Primera ed.). México: Trillas S.A.
- Alvarado, M. (2018). *La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, periodo 2017*. Tacna: Universidad Privada de Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/692/Alvarado-Mamani-Melenia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos*. Madrid: Esic.
- Bromley, B. (2021). *Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8296/Bromley%20Piscoya%20Betsy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cajas, P. (2015). *El turismo como alternativa para el desarrollo local. Organización y ordenamiento territorial del turismo en la parroquia San Antonio de Pichincha*. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9613/3/TFLACSO-2015PACA.pdf>
- Cardenas, N. (8 de Enero de 2002). *Desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55500804>
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la teoría de la administración*. México: Mc Graw Hill.
- Cosacov, E. (2002). *Intruducción a la Psicología*. Argentina: Brujas.
- Dominguez, L., & Flores, J. (2018). *El turismo y su incidencia en la generacion de empleos en la ciudad de Huaraz*. Huaraz: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Obtenido de https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2868/T033_70459139_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Entorno Turístico. (28 de Abril de 2017). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinosturisticos/>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo* (Primera ed.). Mexico: Patria, S.A.
- Iglesias, M. (2016). *Desarrollo local y participación social*. Habana: Universidad de la Habana. Obtenido de <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/5900/4964>
- Javier, J., & Vazquez, A. (2021). *Gestión turística municipal para el desarrollo local de Santa Cruz de Cocachacra*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84498/Javier_DJM-Vasquez_SAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jimenez, L., & Jimenez, W. (2013). *Turismo tendencias globales y planificación estratégica* (Primera ed.). Bogotá: Eco Ediciones.
- Matotell, A. (2012). *Turismo y patrimonio*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/62/52>
- Meza, E. (2019). *Turismo sostenible y desarrollo local en Matucana. Huarochirí-Lima, 2019*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46887/Meza_AEM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Guía metodológica para la elaboración del plan de desarrollo turístico local*. Lima: ALGRAF SAC. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2235142/Gui%CC%81a%20Metodol%CC%81gica%20para%20la%20Elaboracio%CC%81n%20del%20Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%CC%81stico%20Local.pdf?v=1633540097>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Plan estratégico nacional de turismo 2025*. Lima: Fixbrand. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf20180706-19116-y07vnb.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima: Impresiones y Publicidad Viserza S.A.C. Obtenido de

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Molina, S. (1997). *Turismo metodología para su planificación*. México: Trillas.

Ochoa, M., & Quintero, J. (2017). *El turismo como factor de competitividad en el desarrollo socio economico del municipio de Coveñas, departamento de Sucre*. Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar. Obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0073559.pdf>

OSTELA. (19 de Febrero de 2019). Obtenido de OSTELA: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/el-turismo-una-herramienta-paraconservar->

Panosso, A. (2012). *Teoría del turismo* (Primera ed.). Mexico: Trillas S.A.

Salazar, N. (2017). *Turismo rural comunitario y su incidencia en la calidad de vida de la comunidad campesina de Acopalca - Huari,2017*. Huaraz: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Obtenido de https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3665/T033_43330471_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Secretaria de Turismo. (2004). *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo*. Mexico: Primerts S.A. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/Como-desarrollar-un-proyecto-ecoturistico.pdf>

Tintaya, A. (4 de Julio de 2013). Obtenido de Gestion municipal: <http://blogdealejandrotintaya.blogspot.com/2013/07/gestion-municipal.html>

Vásquez, A. (2 de Mayo de 2009). *Desarrollo local una estrategia para tiempos de crisis* . Obtenido de http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/barquero_UF2.pdf

Zambrano, L. (2021). *Gestión de redes de turismo para el desarrollo local en Zipaquirá*. Bogotá: Ponteficia Universidad Javeriana. Obtenido de <https://up-pe.libguides.com/c.php?g=1043492&p=7613287>

ANEXOS



Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS GENERAL	HIPOTESIS ESPECIFICOS	VARIABLES	METODOS	TECNICA E INSTRUMENTO
¿En qué medida la gestión turística municipal influye en el desarrollo local del distrito de Yungay en el año 2021?	¿En qué medida la gestión turística municipal influye en el aspecto económico y social del distrito de Yungay en el año 2021?	Determinar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local del distrito de Yungay en el año 2021.	Analizar la influencia de la gestión turística municipal en el aspecto económico y social del distrito de Yungay en el año 2021.	La gestión turística municipal influye positivamente en el desarrollo local del distrito de Yungay en el año 2021.	La gestión turística municipal influye de manera positiva en el aspecto económico y social del distrito de Yungay en el año 2021.	X ₁ Gestión Turística Municipal	Deductivo	Encuesta Cuestionario
	¿En qué medida la gestión turística municipal influye en el aspecto ambiental y tecnológico del distrito de Yungay en el año 2021?		Analizar la influencia de la gestión turística municipal en el aspecto ambiental y tecnológico del distrito de Yungay en el 2021.		La gestión turística municipal influye de manera positiva en el aspecto ambiental y tecnológico del distrito de Yungay en el año 2021.			

Instrumento del cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL
“SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO

CUESTIONARIO DIRIGIDO A: LA POBLACIÓN QUE SE ENCUENTRA
VINCULADA AL TURISMO PARA MEDIR LA GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL
DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE YUNGAY

Instrucciones: el bachiller en turismo viene desarrollando la tesis: “Gestión turística municipal y desarrollo local del distrito de Yungay – Áncash 2021”, cuyo objetivo es determinar la influencia entre la gestión turística municipal y el desarrollo local del distrito de Yungay - Áncash 2021 la presente encuesta tiene el propósito de recolectar información confiable, por lo que se le solicita llenar con suma sinceridad y honestidad de acuerdo a la realidad que presenta el fenómeno del estudio. El cuestionario es de carácter ANÓNIMA.

Marcar con una (X) la alternativa que usted crea conveniente, se recomienda responder con sinceridad.

- Siempre (5) • Casi siempre (4) • A veces (3) • Casi nunca (2) • Nunca (1)

➤ Gestión turística Municipal

N°	ESCALA	1	2	3	4	5
D1	Institucionalidad del turismo local					
1	¿Cree usted que la municipalidad de Yungay promueve el liderazgo para fomentar el turismo en el distrito de Yungay?					
2	¿Cree usted que la municipalidad de Yungay designa a un profesional en turismo para que ocupe la jefatura de la División de Turismo?					
3	¿Cree usted que la municipalidad de Yungay crea oportunidades para fomenta las inversiones públicas en turismo en el distrito de Yungay?					
4	¿Cree Usted que la municipalidad de Yungay diseña y					

	elabora los instrumentos de gestión pública para promover el turismo local?					
Planificación turística						
5	¿Usted cree que la participación de los empresario, autoridades y asociaciones locales en turismo, fortalecen la gestión turística municipal del distrito de Yungay?					
6	¿Cree usted que la presencia de empresas de servicios turísticos en Yungay contribuye sosteniblemente al turismo local?					
7	¿Cree usted que la presencia de los recursos turísticos de Yungay es aprovechada adecuadamente por la municipalidad de Yungay para el desarrollo del turismo?					
8	¿Considera usted que Yungay cuenta con suficiente cantidad de recursos turísticos potenciales para desarrollarse adecuadamente como destino turístico?					
9	¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Yungay promueve campañas de difusión turística para posicionar el destino a nivel nacional?					
10	¿Considera usted que Yungay como destino turístico satisface las expectativas de turistas nacionales y extranjeros?					

➤ Desarrollo Local

N°	ESCALA	1	2	3	4	5
Aspecto económico						
11	¿Considera usted que el turismo genera oportunidades de empleo para la población local?					
12	¿Considera Usted que el turismo genera ingresos económicos para la población local?					
13	¿Considera usted el turismo genera oportunidades de inversiones de empresas turísticas en el distrito de Yungay?					

	Aspecto social				
14	¿Cree usted que la población del distrito de Yungay que participa en la actividad turística mejoró el acceso a los servicios básicos?				
15	¿Cree usted que la población local se identifica con el patrimonio cultural que son aprovechados para el turismo?				
	Aspecto ambiental				
16	¿Cree usted que las autoridades y la población local protegen y conservan los atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Yungay?				
	Aspecto tecnológico				
17	¿Considera Usted que el acceso a las TIC (acceso a la información fácil) por los empresarios turísticos favorece al posicionamiento del turismo en el distrito de Yungay?				
18	¿Cree Usted que los pagos digitales en las empresas de servicios turísticos les permite ser más competitivas?				
	Gestión turística municipal y desarrollo local				
19	¿Cree Usted que la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay?				



UNIVERSIDAD NACIONAL
“SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO

CUESTIONARIO DIRIGIDO A: EMPRESARIOS TURÍSTICOS LOCALES,
AUTORIDADES LOCALES Y ASOCIACIÓN DE TURISMO LOCALES PARA MEDIR LA
GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y EL DESARROLLO LOCAL DEL DISTRITO DE
YUNGAY

Instrucciones: el bachiller en turismo viene desarrollando la tesis: “Gestión turística municipal y desarrollo local del distrito de Yungay – Áncash 2021”, cuyo objetivo es determinar la influencia entre la gestión turística municipal y el desarrollo local del distrito de Yungay - Áncash 2021 la presente encuesta tiene el propósito de recolectar información confiable, por lo que se le solicita llenar con suma sinceridad y honestidad de acuerdo a la realidad que presenta el fenómeno del estudio. El cuestionario es de carácter ANÓNIMA.

Marcar con una (X) la alternativa que usted crea conveniente, se recomienda responder con sinceridad.

- Siempre (5) • Casi siempre (4) • A veces (3) • Casi nunca (2) • Nunca (1)

Gestión turística Municipal

N°	ESCALA	1	2	3	4	5
D1	Institucionalidad del turismo local					
1	¿Cree usted que la municipalidad de Yungay promueve el liderazgo para fomentar el turismo en el distrito de Yungay?					
2	¿Cree usted que la municipalidad de Yungay cuenta con un profesional en turismo que cumpla con el perfil del MOF para ocupar el cargo en la División de Turismo?					
3	¿Cree usted que la autoridad local fomenta las inversiones públicas en turismo en el distrito de Yungay?					
4	¿Considera usted que el gobierno local aplica correcta y oportunamente los instrumentos de gestión pública para promover el turismo local en el distrito de Yungay?					



Planificación turística					
5	¿Usted cree que la participación de los agentes y actores locales en turismo, fortalecen la gestión turística municipal del distrito de Yungay				
6	¿Cree usted que la presencia de empresas de servicios turísticos en Yungay contribuye sosteniblemente al turismo local?				
7	¿Cree usted que la presencia de los recursos turísticos en Yungay es aprovechada adecuadamente a favor del desarrollo del turismo por el gobierno local?				
8	¿Considera usted que Yungay cuenta con suficiente cantidad de recursos turísticos potenciales para desarrollarse adecuadamente como destino turístico?				
9	¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Yungay promueve campañas de difusión turística para posicionar el destino a nivel nacional?				
10	¿Considera usted que Yungay como destino turístico satisface las expectativas de turistas nacionales y extranjeros?				

➤ Desarrollo Local

N°	ESCALA	1	2	3	4	5
Aspecto económico						
11	¿Considera usted que el turismo genera oportunidades de empleo para la población local?					
12	¿Considera Usted que el turismo genera ingresos económicos para la población local?					
13	¿Considera usted el turismo genera oportunidades de inversiones de empresas turísticas en el distrito de Yungay?					
Aspecto social						
14	¿Cree usted que la población del distrito de Yungay que participa en el turismo mejoró el acceso a los servicios básicos en su localidad?					
15	¿Cree usted que la población local se identifica con el patrimonio					

	cultural que son aprovechados para el turismo?					
Aspecto ambiental						
16	¿Cree usted que las autoridades y la población local realizan acciones de conservación y protección de los atractivos turísticos naturales y culturales en el distrito de Yungay?					
Aspecto tecnológico						
17	¿Considera Usted que el acceso a las TICS por los empresarios turísticos favorece al posicionamiento del turismo en el distrito de Yungay?					
18	¿Cree Usted que las plataformas de pagos digitales en las empresas de servicios turísticos les permite ser más competitivas?					
Gestión turística municipal y desarrollo local						
19	¿Cree Usted que la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay?					

Validación de los instrumentos



**UNIVERSIDAD NACIONAL
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO**

Titulo: "Gestión turística municipal y desarrollo local del distrito de Yungay – Áncash 2021"																	
Tesisista: QUISPE FIGUEROA FRANK ROGER																	
MATRIZ DE VALIDACIÓN																	
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIO DE EVALUACIÓN: COHERENCIA								Observaciones y/o recomendaciones
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre variable y dimensión		Relación entre dimensión e indicador		Relación entre el indicador y ítem		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL	Institucionalidad del turismo local	Liderazgo de la autoridad local	1	¿Cree usted que la municipalidad de Yungay promueve el liderazgo para fomentar el turismo en el distrito de Yungay?						X		X		X		X	
		Profesional en turismo	2	¿Cree usted que la municipalidad de Yungay designa a un profesional en turismo para que ocupe la jefatura de la División de Turismo?						X		X		X		X	
		Inversión pública en turismo	3	¿Cree usted que la municipalidad de Yungay crea oportunidades para fomentar las inversiones públicas en turismo en el distrito de Yungay?						X		X		X		X	
		Instrumentos de gestión turística municipal	4	¿Cree Usted que la municipalidad de Yungay diseña y elabora los instrumentos de gestión pública para promover el turismo local?						X		X		X		X	





UNIVERSIDAD NACIONAL
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO

Planificación turística	Participación de los agentes y actores locales en turismo	5	¿Usted cree que la participación de los empresarios, autoridades y asociaciones locales en turismo, fortalecen la gestión turística municipal del distrito de Yungay?							X	X	X	X				
	Presencia de empresas de servicios turísticos	6	¿Cree usted que la presencia de empresas de servicios turísticos en Yungay contribuye sosteniblemente al turismo local?							X	X	X	X				
	Presencia de recursos turísticos	7	¿Cree usted que la presencia de los recursos turísticos de Yungay es aprovechada adecuadamente por la municipalidad de Yungay para el desarrollo del turismo?							X	X	X	X				
	Presencia de destinos y de productos turísticos	8	¿Considera usted que Yungay cuenta con suficiente cantidad de recursos turísticos potenciales para desarrollarse adecuadamente como destino turístico?							X	X	X	X				
	Promoción turística	9	¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Yungay promueve campañas de difusión turística para posicionar el destino a nivel nacional?							X	X	X	X				





**UNIVERSIDAD NACIONAL
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO**

DESARROLLO LOCAL	Aspecto económico	Articulación al mercado turístico	10	¿Considera usted que Yungay como destino turístico satisface las expectativas de turistas nacionales y extranjeros?								X		X		X		X		
		Generación de empleo por turismo	11	¿Considera usted que el turismo genera oportunidades de empleo para la población local?									X		X		X		X	
		Ingresos económicos por turismo	12	¿Considera Usted que el turismo genera ingresos económicos para la población local?									X		X		X		X	
		Empresas turísticas locales	13	¿Considera usted el turismo genera oportunidades de inversiones de empresas turísticas en el distrito de Yungay?									X		X		X		X	
	Aspecto social	Acceso y mejora de servicios básicos	14	¿Cree usted que la población del distrito de Yungay que participa en la actividad turística mejoró el acceso a los servicios básicos?									X		X		X		X	
		Revaloración del patrimonio cultural por turismo	15	¿Cree usted que la población local se identifica con el patrimonio cultural que son aprovechados para el turismo?									X		X		X		X	





**UNIVERSIDAD NACIONAL
"SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO"
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO
CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO**

Aspecto tecnológico	Aspecto ambiental	Conservación y protección de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales	16	¿Cree usted que las autoridades y la población local protegen y conservan los atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Yungay?							X		X		X		X	
	Acceso a las TICs en el turismo	17	¿Considera Usted que el acceso a las TIC (acceso a la información fácil) por los empresarios turísticos favorece al posicionamiento del turismo en el distrito de Yungay?							X		X		X		X		
	Plataformas de pago digital	18	¿Cree Usted que los pagos digitales en las empresas de servicios turísticos les permite ser más competitivas?							X		X		X		X		
Gestión turística municipal y desarrollo local		19	¿Cree Usted que la gestión turística municipal influye directamente en el desarrollo local del distrito de Yungay?										X		X		X	

[Firma]
Firma del evaluador
DNI: 06025539

[Firma]
Firma del evaluador
DNI: 08523186

[Firma]
Firma del evaluador
DNI: 44304901

